

## **CONTEXTO DA AVALIAÇÃO DO PEDIDO DE ACREDITAÇÃO DE NOVO CICLO DE ESTUDOS**

Nos termos do regime jurídico da avaliação do ensino superior (Lei n.º 38/2007, de 16 de agosto), a entrada em funcionamento de um novo ciclo de estudos exige a sua acreditação prévia pela A3ES.

O processo de acreditação prévia de novos ciclos de estudo (Processo NCE) tem por elemento fundamental o pedido de acreditação elaborado pela instituição avaliada, submetido na plataforma da Agência através do Guião PAPNCE.

O pedido é avaliado por uma Comissão de Avaliação Externa (CAE), composta por especialistas selecionados pela Agência com base no seu currículo e experiência e apoiada por um funcionário da Agência, que atua como gestor do procedimento. A CAE analisa o pedido à luz dos critérios aplicáveis, publicitados, designadamente, em apêndice ao presente guião.

A CAE, usando o formulário eletrónico apropriado, prepara, sob supervisão do seu Presidente, a versão preliminar do relatório de avaliação do pedido de acreditação. A Agência remete o relatório preliminar à instituição de ensino superior para apreciação e eventual pronúncia, no prazo regularmente fixado. A Comissão, face à pronúncia apresentada, poderá rever o relatório preliminar, se assim o entender, competindo-lhe aprovar a sua versão final e submetê-la na plataforma da Agência.

Compete ao Conselho de Administração a deliberação final em termos de acreditação. Na formulação da deliberação, o Conselho de Administração terá em consideração o relatório final da CAE e, havendo ordens e associações profissionais relevantes, será igualmente considerado o seu parecer. O Conselho de Administração pode, porém, tomar decisões não coincidentes com a recomendação da CAE, com o intuito de assegurar a equidade e o equilíbrio das decisões finais. Assim, o Conselho de Administração poderá deliberar, de forma fundamentada, em discordância favorável (menos exigente que a Comissão) ou desfavorável (mais exigente do que a Comissão) em relação à recomendação da CAE.

Composição da CAE: A composição da CAE que avaliou o presente pedido de acreditação do ciclo de estudos é a seguinte (os CV dos peritos podem ser consultados na página da Agência, no separador Acreditação e Auditoria / Peritos):

Fabricio Pelloso Piurcosky

Diogo Casa Nova (Presidente)

Gisela Ammettler

José Luís Mendes Loureiro Abrantes

## 1. Caracterização Geral

---

### 1.1.a. Outras Instituições de Ensino Superior (proposta em associação com instituições nacionais) (PT)

*Ipam - Instituto Português De Administração De Marketing De Lisboa*

### 1.1.a. Outras Instituições de Ensino Superior (proposta em associação com instituições nacionais) (EN)

*Ipam - Instituto Português De Administração De Marketing De Lisboa*

### 1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (proposta em associação com instituições estrangeiras)

*[sem resposta]*

### 1.1.c. Outras Instituições (em cooperação)

*[sem resposta]*

### 1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto,

*[sem resposta]*

### 1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto,

*[sem resposta]*

### 1.3. Designação do ciclo de estudos. (PT)

*Gestão de Marketing*

### 1.3. Designação do ciclo de estudos. (EN)

*Marketing Management*

### 1.4. Grau. (PT)

*Licenciatura - 1º ciclo*

### 1.4. Grau. (EN)

*Bachelor - 1st cycle*

### 1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

*Marketing e Publicidade*

### 1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

*Marketing and Advertising*

### 1.6.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

*[0342] Marketing e Publicidade<br/>Ciências Empresariais<br/>Ciências Sociais, Comércio e Direito*

### 1.6.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

*[0340] Ciências Empresariais<br/>Ciências Sociais, Comércio e Direito*

### 1.6.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

*[sem resposta]*

**1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.**

180.0

**1.8. Duração do ciclo de estudos.**

3 anos

**1.8.1. Outra**

[sem resposta]

**1.9. Número máximo de admissões proposto**

100.0

**1.10. Condições específicas de ingresso (alínea f) do artigo 3.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março**

*O estudante deve satisfazer cumulativamente as seguintes condições:*

*a) Ser titular de um curso de ensino secundário nas condições para prosseguimento de estudos, quando existentes, ou ser titular de habilitação legalmente equivalente;*

*b) Ter realizado uma das seguintes provas de ingresso 04 Economia ou 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais ou 18 Português e ter obtido uma classif. igual ou superior à classif. mínima de 95 (0-200);*

*c) Ter obtido, na nota de candidatura a classif. mínima de 98 (0-200);*

*Os candid. titulares dos cursos não portugueses, legalmente equivalente ao ensino secund. português podem, nos termos e condições fixadas na legisl. em vigor, substituir as provas de ingresso por exames finais de disciplinas daqueles cursos.*

*Adicionalmente, prevê-se ainda a abertura de concursos especiais nos termos e condições fixadas na legisl. em vigor.*

*O proc. divulg. vagas, candidatura, ingresso e critérios de avaliação serão fixados em sede de edital no site da IES.*

**1.10. Condições específicas de ingresso (alínea f) do artigo 3.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março**

*The student must fulfil cumulatively the follow. conditions:*

*a) Hold a second. education course in the conditions. for further studies, when existing, or hold a legally equivale. Qualificat.;*

*b) Have passed one of the follow. entrance examinations 04 Economics or 17 Applied Mathematics for Social Sciences or 18 Portuguese and obtained a classif. equal to or higher than the minimum classif. of 95 (0-200);*

*c) Have obtained, in the applicat. form, a minimum mark of 98 (0-200);*

*The candidates holding non-PT courses, legally equivalent to the PT secondary educ. may, under the terms and conditions set forth in the legislation in force, substit. the entrance examin. by final examin. of the subjects of those courses.*

*Additionally, it is also foreseen the opening of special competitions under the terms and conditions set forth in the legislation in force.*

*The proc. for vacancy announcement, application, admission and evaluation criteria will be publ. on the IES's website.*

**1.10.1. Apreciação da adequação e conformidade legal das condições específicas**

*Existem, é adequado e cumpre os requisitos legais.*

**1.10.1.1. Evidências que fundamentam a apreciação expressa. (PT)**

*As condições de ingresso são adequadas quer em relação às provas de ingresso quer em relação à definição de uma nota mínima de ingresso. Não existe referência ou requisito da necessidade de uma prova de competências digitais, o que não sendo obrigatório, podia ser uma possibilidade. O número máximo de admissões proposto pelas IES é de 100 estudantes. Considera-se este número de admissões excessivo para uma licenciatura quando não há experiência de lecionação na modalidade de EaD neste nível do ensino na IES. As condições de ingresso são adequadas.*

**1.10.1.1. Evidências que fundamentam a apreciação expressa. (EN)**

*The admission requirements are appropriate both in terms of entrance exams and the definition of a minimum admission grade. There is no reference or requirement for the need of a digital skills test, which, although not mandatory, could be a possibility. The maximum number of admissions proposed by the Higher Education Institutions (IES) is 100 students. This number of admissions is considered excessive for an undergraduate program when there is no teaching experience in the distance learning mode at this level of education in the IES. The admission conditions are appropriate.*

### 1.11. Modalidade do ensino

*A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)*

#### 1.11.1. Regime de funcionamento, se presencial

*[sem resposta]*

##### 1.11.1.a. Se outro, especifique. (PT)

*[sem resposta]*

##### 1.11.1.a. Se outro, especifique. (EN)

*[sem resposta]*

### 1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado (se aplicável). (PT)

*[sem resposta]*

### 1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado (se aplicável). (EN)

*[sem resposta]*

### 1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário

[1.13 IPAM Porto Reg Cred.pdf](#) | PDF | 655.4 Kb

#### 1.13.1. Apreciação da existência e conformidade do regulamento de creditação com os preceitos legais

*Existe, é adequado e cumpre os requisitos legais.*

##### 1.13.1.1. Evidências que fundamentam a apreciação expressa. (PT)

*A instituição dispõe de um regulamento de creditação de formação e experiência profissional nos termos da lei.*

##### 1.13.1.1. Evidências que fundamentam a apreciação expressa. (EN)

*The institution has a regulation for the accreditation of training and professional experience in accordance with the law.*

### 1.14. Observações. (PT)

*[sem resposta]*

### 1.14. Observações. (EN)

*[sem resposta]*

## 2. Formalização do pedido

### 2.1. Deliberações dos órgãos que legal e estatutariamente foram ouvidos no processo de criação do ciclo de

*Existem, são adequadas e cumprem os requisitos legais.*

#### 2.1.1. Evidências que fundamentam a apreciação expressa (PT)

*As deliberações dos órgãos que legal e estatutariamente devem ser ouvidos existem, são adequadas e cumprem os requisitos legais. Foram apresentados extratos das atas dos Conselhos de Gestão, Conselhos Pedagógicos e Conselhos Técnico-Científicos do IPAM Porto e do IPAM Lisboa com pareceres favoráveis à criação do novo ciclo de estudos de licenciatura em Gestão do Marketing.*

### 2.1.1. Evidências que fundamentam a apreciação expressa (EN)

*The deliberations of the bodies that must be heard legally and statutorily exist, are adequate, and comply with legal requirements. Extracts from the minutes of the Management Councils, Pedagogical Councils, and Technical-Scientific Councils of IPAM Porto and IPAM Lisbon were presented with favorable opinions on the creation of the new undergraduate program in Marketing Management.*

## 3. Âmbito e objetivos do programa de estudos. Adequação ao projeto

---

### 3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

*Em parte*

### 3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes.

*Em parte*

### 3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino.

*Sim*

### 3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa.

*Sim*

### 3.5. Designação do ciclo de estudos.

*Sim*

#### 3.6.1. Apreciação global (PT)

*Os objetivos do curso parecem demasiado associados ao marketing como área estratégica e não como tática ou operacional, ao contrário dos objetivos de aprendizagem. As alíneas 3, 4 e 5. do ponto 3.1. são demasiado genéricas podendo ser aplicados a qualquer novo curso.*

*Os objetivos e objetivos do curso são um importante elemento de referência quer para os estudantes quer para os empregadores. A CAE considera que este aspeto deve ser melhorado. Palavras como Atender ao impacto das mudanças ou Desenhar planos de estratégia enquadrados com o rumo da indústria são genéricos e pouco claros. A CAE identifica a necessidade de rever os pontos C2, AP2, AP3.*

*Considera-se adequada a justificação e adequação à estratégia institucional. O mesmo se aplica à compatibilidade dos objetivos do NCE para o EaD.*

#### 3.6.1. Apreciação global (EN)

*The course objectives seem too focused on marketing as a strategic area rather than as tactical or operational, unlike the learning objectives. Clauses 3, 4, and 5 of point 3.1. are too generic and could be applied to any new course.*

*The course objectives are an important reference for both students and employers. The CAE believes that this aspect should be improved. Words like "Addressing the impact of changes" or "Designing strategic plans aligned with the industry's direction" are generic and unclear. The CAE identifies the need to review points C2, AP2, AP3.*

*The justification and alignment with the institutional strategy are considered adequate. The same applies to the compatibility of the objectives of the NCE for distance learning.*

#### 3.6.2. Pontos fortes (PT)

*N/A*

#### 3.6.2. Pontos fortes (EN)

*N/A*

#### 3.6.3. Pontos fracos (PT)

*Devem ser definidos objetivos de aprendizagem para o ciclo de estudos que permitam aferir se os conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes são adequados, nomeadamente aqueles que são relacionados com o marketing estratégico das organizações e dos Mercados.*

### 3.6.3. Pontos fracos (EN)

*Learning objectives should be defined for the study cycle that allows assessing whether the knowledge, skills, and competencies to be developed by students are appropriate, particularly those related to strategic marketing in organizations and markets.*

## 4. Desenvolvimento Curricular

---

### 4.1. Áreas Científicas.

### 4.2. Unidades curriculares do ciclo de estudos.

#### 4.2.1. Objetivos de aprendizagem das unidades curriculares.

*Em parte*

#### 4.2.2 Conteúdos programáticos das unidades curriculares.

*Em parte*

### 4.3. Unidades curriculares do ciclo de estudos (opções).

### 4.4. Percursos do ciclo de estudos.

#### 4.4.1. Estrutura curricular.

*Sim*

#### 4.4.2 Plano de estudos.

*Em parte*

#### 4.5.1. Justificação o desenho curricular.

*Sim*

#### 4.5.1.2. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a

### 4.5.2. Metodologias e fundamentação

#### 4.5.2.1. Metodologia de ensino e aprendizagem

##### 4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e

*Sim*

##### 4.5.2.1.2. Anexos do modelo pedagógico.

##### 4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem.

*Sim*

##### 4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e

*Sim*

##### 4.5.2.1.5. Avaliação da aprendizagem dos estudantes.

*Sim*

##### 4.5.2.1.6. Acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes.

*Sim*

**4.5.2.1.7. Participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável).**

Não

**4.5.2.2. Fundamentação do número total de créditos ECTS do ciclo de estudos.****4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS do ciclo de estudos.**

Sim

**4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes**

Sim

**4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de**

Sim

**4.6.1. Apreciação global (PT)**

*O plano de estudos é adequado cumprindo a necessidade de permitir ao estudante um percurso opcional que garanta a flexibilização e adequação às suas necessidades. A existência de 3 ramos podia incluir mais unidades curriculares de opção; no entanto salienta-se a existência de dois ramos na área do digital que para além de relevante na área do Marketing reforçam o alinhamento com a modalidade do ciclo de estudos.*

*A CAE reconhece a existência de planeamento da IES para o EaD nomeadamente com a inclusão de um modelo pedagógico robusto, sustentado academicamente e válido do ponto de vista pedagógico e organizacional. As estratégias de aprendizagem são coerentes e bem-apresentadas, as estratégias de avaliação apresentam algum detalhe, os objetivos de aprendizagem são, na sua generalidade, adequados.*

*A CAE considera, no entanto, que o plano de estudos deveria ter uma UC de métodos quantitativos e/ou ou estatística que sirva de suporte aos conteúdos das UC nas áreas de Economia, Estudos de Mercado, Gestão de Preços, Gestão Financeira, e de outros conteúdos com caráter quantitativo. Em alternativa, as diferentes UC do plano de estudos devem ter conteúdos de caráter quantitativo onde os alunos possam ter uma abordagem mais quantitativa do marketing. Esta referência é sobretudo importante tendo em conta os requisitos de entrada no curso que permitem acesso a um estudante com uma específica de português. Outra recomendação que a CAE faz é a necessidade de um reforço na área do Marketing internacional também, e sobretudo, tendo em conta a possibilidade de ter alunos prospetivos internacionais. Esta componente internacional devia ser reforçada ao longo das UC de Marketing, como objetivos de aprendizagem (relacional) e como conteúdo.*

*A CAE considera importante que a IES reveja os objetivos de aprendizagem pois alguns apresentam algumas gralhas, sobretudo na versão inglesa (a CAE anexa ao parecer exemplos apresentados por um dos especialistas).*

**4.6.1. Apreciação global (EN)**

*The study plan is appropriate, fulfilling the need to allow students an optional path that ensures flexibility and suitability to their needs. The existence of three learning paths could include more optional courses; however, it is worth noting the presence of two paths in the digital area, which not only is relevant in the field of marketing but also reinforces alignment with the study cycle modality.*

*The CAE acknowledges the institution's planning for distance learning, particularly with the inclusion of a robust pedagogical model that is academically supported and valid from a pedagogical and organizational standpoint. The learning strategies are coherent and well-presented, the assessment strategies have some level of detail, and the learning objectives are generally appropriate.*

*However, the CAE believes that the study plan should include a course on quantitative methods and/or statistics that supports the content of courses in the areas of Economics, Market Studies, Price Management, Financial Management, and other quantitative subjects. Alternatively, the different courses in the study plan should incorporate quantitative content where students can have a more quantitative approach to marketing. This reference is especially important considering the entry requirements for the course that allow students with a specific background in Portuguese. Another recommendation made by the CAE is the need for a reinforcement in the area of international marketing, particularly considering the possibility of having prospective international students. This international component should be reinforced throughout the marketing courses as learning objectives (relational) and as content.*

*The CAE considers it important for the institution to review the learning objectives as some of them contain errors, especially in the English version (the CAE includes examples provided by one of the experts in the attached report).*

**4.6.2. Pontos fortes (PT)**

- Os percursos disponibilizados aos estudantes como opção
- O trabalho feito no alinhamento entre a coerência do plano de estudos e das unidades curriculares (4.2.12)
- A qualidade apresentada em algumas FUC (por exemplo, Gestão de Preços)

#### 4.6.2. Pontos fortes (EN)

- *The pathways offered to students as an option*
- *The work done to ensure coherence between the study plan and the curriculum units (4.2.12)*
- *The quality displayed in some specific curriculum units (e.g., Price Management)*

#### 4.6.3. Pontos fracos (PT)

- *Incluir UC de Métodos quantitativos / estatística no plano de estudos (no primeiro ano) ou em alternativa incluir conteúdos nas diferentes UC que possam ter uma correspondência idêntica.*
- *Rever as UC em particular tendo em conta o feedback recebido em anexo*

#### 4.6.3. Pontos fracos (EN)

- *The pathways offered to students as an option*
- *The work done to ensure coherence between the study plan and the curriculum units (4.2.12)*
- *The quality displayed in some specific curriculum units (e.g., Pricing Management)*

## 5. Corpo Docente

---

### 5.1.1. Coordenação do ciclo de estudos.

*Sim*

### 5.1.2. Adequação da carga horária.

*Sim*

### 5.2.1. Cumprimento de requisitos legais.

*Sim*

### 5.2.2. Estabilidade do corpo docente.

*Sim*

### 5.2.3. Dinâmica de formação do corpo docente.

*Sim*

### 5.3. Avaliação do pessoal docente.

*Sim*

#### 5.4.1. Apreciação global (PT)

*O corpo docente é adequado, tem a estabilidade necessária e são especializados na área fundamental do ciclo de estudos. A maioria dos docentes tem formação para o EaD embora relativamente escassa. A inclusão da equipa de coordenação de curso de um elemento com especialidade pedagógica é relevante. No entanto esta não parece de forma explícita no campo 5.1. Apenas é feita referência no campo 5.3.2.2. A coordenadora, Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço, não sendo doutorada em Marketing (Doutoramento em Economia da Empresa e Finanças – Especialização em Marketing), tem produzido alguns trabalhos nesta área. Tem alguma formação pedagógica. Apesar de ser uma licenciatura no ensino politécnico, considera-se o número de docentes em Unidades ou Centros de Investigação da instituição baixo, sobretudo tendo em conta que são instituições da área do Marketing.*

#### 5.4.1. Apreciação global (EN)

*The teaching staff is adequate, has the necessary stability and are specialized in the fundamental area of the study cycle. Most of the teaching staff has EaD training, although relatively scarce. The inclusion in the course coordination team of an element with pedagogical expertise is relevant. However, this does not appear explicitly in the field 5.1. Reference is only made to it in the field 5.3.2.2. The coordinator, Prof. Dr. Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço, although not having a PhD in Marketing (PhD in Business Economics and Finance - Specialization in Marketing), has produced some work in this area. She has some pedagogical training. Despite being a degree in polytechnic education, the number of teachers in the institution's Units or Research Centers is considered to be low, especially considering that they are institutions in the area of Marketing.*

#### 5.4.2. Pontos fortes (PT)

*A estabilidade do corpo docente e a sua especialidade na área fundamental do NCE.*

#### 5.4.2. Pontos fortes (EN)

*The stability of the faculty and their expertise in the core area of the NCE.*

#### 5.4.3. Pontos fracos (PT)

*Necessidade da Formação para os docentes em EaD ser mais constante .*

*A participação em centros de investigação*

*Reforço do ambiente de investigação, por exemplo através da criação de eventos de investigação para estimular a produção científica, ganho de experiência e ainda a conexão com outros investigadores*

#### 5.4.3. Pontos fracos (EN)

*Training for DE teachers needs to be more constant .*

*Participation in research centers*

*Reinforcement of the research environment, for example by creating research events to stimulate scientific production, gain experience and also connect with other researchers*

## 6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão.

---

### 6.1. Adequação em número.

*Sim*

### 6.2. Qualificação profissional e técnica.

*Sim*

### 6.3. Avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão.

*Sim*

### 6.4. Apreciação global do pessoal técnico, administrativo e de gestão.

#### 6.4.1. Apreciação global (PT)

*Os colaboradores não docentes dedicados a dar suporte ao EaD em tempo integral são adequados em número e competências. A única dúvida que a CAE tem passa pela distribuição deste número de pessoal por ambas as instituições e a sua localização que não é devidamente explicado no guião. Considera-se uma boa prática a existência de gestores académicos que estabelecem a ligação dos estudantes à IES (1 por cada 100 estudantes).*

#### 6.4.1. Apreciação global (EN)

*The non-teaching staff dedicated to supporting full-time EaD is adequate in number and skills. The only doubt that the CAE has is the distribution of this number of staff by both institutions and its location, which is not properly explained in the application. It is considered a good practice the existence of academic managers who establish the connection of students to the HEI (1 per 100 students).*

#### 6.4.2. Pontos fortes (PT)

*A existência da figura de gestores académicos*

*A existência de pessoal não docentes dedicado a tempo integral ao EaD, entre as quais se destacam: técnicos de suporte ao laboratório de educação digital, para produção audiovisual e multimédia (n=26). A CAE reconhece o investimento da IES embora fique a questão sobre a localização deste laboratório e o suporte dedicado aos docentes localizados no Porto.*

*A existência de um Plano de Desenvolvimento Profissional em que os colaboradores não docentes identificam as suas perspetivas de desenvolvimento de carreira e as necessidades de desenvolvimento de competências e de conhecimento.*

#### 6.4.2. Pontos fortes (EN)

*The existence of academic managers*

*The existence of non-teaching staff dedicated full time to DE, among which are: support technicians for the digital education laboratory, for audiovisual and multimedia production (n=26). The CAE recognizes the HEI's investment, although the question remains about the location of this laboratory and the support dedicated to teachers located in Porto.*

*The existence of a Professional Development Plan in which non-teaching staff identify their career development perspectives and needs for skills and knowledge development.*

#### 6.4.3. Pontos fracos (PT)

*N/A*

#### 6.4.3. Pontos fracos (EN)

N/A

## 7. Instalações e Equipamentos

---

### 7.1. Instalações.

Sim

### 7.2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais.

Sim

### 7.3. Equipamentos.

Sim

### 7.4. Apreciação global das instalações e equipamentos.

#### 7.4.1. Apreciação global (PT)

*Os sistemas e recursos apresentados conseguem suprir as necessidades de todos os atores envolvidos. O LMS utilizado (Canvas) é uma ferramenta em constante desenvolvimento e bastante testada. Há uma gama interessante de ferramentas apresentadas para videoconferências, controlo de acesso, disponibilidade de informações, biblioteca online, apps e laboratórios virtuais.*

*Parecem existir ferramentas adequadas ao ciclo de estudos (SPSS Statistics e SPSS AMOS, Nvivo e MaxQDA, Microsoft Office 365) mas as referências feitas não permitem perceber se existem licenças de campus que permitam aos estudantes terem acesso a todas estas ferramentas fora do ambiente físico dos institutos.*

*Existência de solução de vigilância eletrónica de exames e de deteção de plágio.*

#### 7.4.1. Apreciação global (EN)

*The systems and resources presented can meet the needs of all the actors involved. The LMS used (Canvas) is a tool under constant development and well tested. There is an interesting range of tools presented for videoconferences, access control, information availability, online library, apps and virtual labs.*

*There seem to be adequate tools for the study cycle (SPSS Statistics and SPSS AMOS, Nvivo and MaxQDA, Microsoft Office 365) but the references made do not allow us to understand if there are campus licenses that allow students to have access to all these tools outside the physical environment of the institutes.*

*Existence of a solution for electronic surveillance of exams and plagiarism detection.*

#### 7.4.2. Pontos fortes (PT)

*A qualidade e diversidade do software e ferramentas disponibilizadas para apoio ao NCE*

#### 7.4.2. Pontos fortes (EN)

*The quality and diversity of the software and tools made available to support the NCE*

#### 7.4.3. Pontos fracos (PT)

N/A

#### 7.4.3. Pontos fracos (EN)

N/A

## 8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

---

**8.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos.**

Não

**8.2. Integração em projetos e parcerias nacionais e internacionais.**

Não

**8.3. Produção científica.**

Em parte

**8.4. Atividades de desenvolvimento, formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível e/ou**

Em parte

**8.5. Apreciação global das investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento****8.5.1. Apreciação global (PT)**

*O número de publicações que os docentes têm é muito reduzido. Apenas 4 investigadores publicam habitualmente em revistas científicas indexadas na Scopus ou outros bases bibliográficas equivalentes. Um dos docentes é autor de inúmeros livros científicos. Contudo, a generalidade do corpo docente não tem publicações ou pública artigos científicos ou livros ou capítulos de livros referenciados na SCOPUS ou outras bases bibliográficas equivalentes.*

*A participação em centros de investigação é tímida e as que existem são externas ao IPAM. Em vários momentos fala-se da parceria com a Universidade Aberta, porém não fica claro em que âmbito isso garante a qualidade do curso.*

*A participação em projetos financiados, que existe, não é na sua grande maioria na área do NCE.*

**8.5.1. Apreciação global (EN)**

*The number of publications that the faculty members have is very small. Only 4 researchers regularly publish in scientific journals indexed in Scopus or other equivalent bibliographic bases. One of the lecturers is the author of numerous scientific books. However, most faculty members have no published scientific articles or books or book chapters referenced in SCOPUS or other equivalent bibliographic databases.*

*Participation in research centers is timid and those that exist are external to IPAM. At various times the partnership with the Open University is mentioned, but it is not clear in what way this guarantees the quality of the course.*

*The participation in funded projects, which exists, is not in its great majority in the area of the NCE.*

**8.5.2. Pontos fortes (PT)**

N/A

**8.5.2. Pontos fortes (EN)**

N/A

**8.5.3. Pontos fracos (PT)**

*Falta de um centro de investigação na área do ciclo de estudos avaliado pela FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia - com pelo menos a classificação de Bom.*

*Falta de projetos de investigação em parceria com outras IES, empresas ou Centros de Investigação.*

*Necessidade de promover a avaliação do pessoal docente com especial ênfase nas publicações científicas e ou projetos realizados*

**8.5.3. Pontos fracos (EN)**

*Lack of a research center in the study cycle area evaluated by FCT - Foundation for Science and Technology - with at least a Good rating.*

*Lack of research projects in partnership with other HEIs, companies or Research Centers.*

*Need to promote the evaluation of the teaching staff with special emphasis on scientific publications and or projects carried out*

**9. Política de proteção de dados (regulamento (ue) n.º 679/2016, de 27 de abril transposto para a lei n.º 58/2019, de 8 de agosto).**

---

**Política de proteção de dados**

*Sim*

**10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu de ensino superior (ees).**

---

**10.1. Ciclos de estudos similares em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior**

*Em parte*

**10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos similares.**

*Sim*

**10.3. Apreciação global do enquadramento no Espaço Europeu de Ensino Superior.****10.3.1. Apreciação global (PT)**

*A CAE considera adequado embora nem sempre revele comparação com cursos semelhantes.*

**10.3.1. Apreciação global (EN)**

*CAE considers it adequate although it does not always show comparison with similar courses.*

**10.3.2. Pontos fortes (PT)**

*N/A*

**10.3.2. Pontos fortes (EN)**

*N/A*

**10.3.3. Pontos fracos (PT)**

*N/A*

**10.3.3. Pontos fracos (EN)**

*N/A*

**11. Estágios e/ou períodos de formação em serviço (quando aplicável).**

---

**11.1. Locais de estágio e/ou formação em serviço.**

*Não Aplicável*

**11.2. Orientadores externos.****11.3. Plano de distribuição dos estudantes e Recursos Institucionais.****11.3.1. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço****11.3.2. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes.**

*Não Aplicável*

**11.4. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em**

*Não Aplicável*

**11.5. Garantia da qualidade dos estágios e períodos de formação em serviço.**

*Não Aplicável*

## 11.6. Apreciação global das condições de estágio ou formação em serviço.

### 11.6.1. Apreciação global (PT)

N/A

### 11.6.1. Apreciação global (EN)

N/A

### 11.6.2. Pontos fortes (PT)

N/A

### 11.6.2. Pontos fortes (EN)

N/A

### 11.6.3. Pontos fracos (PT)

N/A

### 11.6.3. Pontos fracos (EN)

N/A

## 12. Observações finais.

---

### 12.1. Apreciação da pronúncia da instituição (quando aplicável) (PT)

*A CAE aceita as alterações propostas pela IES aos objetivos de aprendizagem e as justificações no que diz respeito à necessidade de reforço de competências na áreas das matemáticas em sede de pronúncia. No entanto reforça nesta fase a necessidade recomendar um número de vagas de 60 tendo em conta a falta de experiência da IES em licenciaturas em EaD.*

### 12.1. Apreciação da pronúncia da instituição (quando aplicável) (EN)

*The CAE accepts the changes proposed by the HEI to the learning objectives and the justifications regarding the need to reinforce competencies in the areas of mathematics in the pronouncement. However, it reinforces at this stage the need to recommend a number of places of 60 taking into account the lack of experience of the HEI in distance learning degrees.*

### 12.2. Observações (PT)

*[sem resposta]*

### 12.2. Observações (EN)

*[sem resposta]*

### 12.3. PDF (500KB).

[feedback\\_CAe.pdf](#) | PDF | 88.5 Kb

## 13. Conclusões

---

### 13.1. Apreciação global da proposta do novo ciclo de estudos (PT)

A proposta apresentada é globalmente bem aceite pela CAE. Destaca-se, pela positiva, a tradição das duas instituições proponentes na área fundamental do NCE; a generalidade do plano de estudos e a possibilidade de flexibilidade de percursos formativos, através de ramos, dada aos estudantes; o detalhe apresentado nas FUC; e as condições oferecidas para o EaD, quer aos estudantes, quer aos docentes. De facto, é para a CAE evidente o investimento e o planeamento estratégico das IES (enquadrado como escolas integrantes na Universidade Europeia) no EaD.

Merece ainda destaque a inclusão de um modelo pedagógico robusto, sustentado academicamente e válido do ponto de vista pedagógico e organizacional. As estratégias de aprendizagem são coerentes e bem-apresentadas, as estratégias de avaliação apresentam algum detalhe, os objetivos de aprendizagem das UC são, na sua generalidade, adequados. A bibliografia nem sempre é atualizada e/ou adequada.

A estabilidade do corpo docente merece também referência.

Há um caminho efetuado pelas IES na melhoria do plano de estudos, dos objetivos de aprendizagem das UC e do reforço pedagógico do corpo docente. No entanto, a CAE identifica algumas áreas de preocupação.

- Os objetivos e os objetivos de aprendizagem do curso, deveriam ser melhorados de forma a perceber o perfil do profissional que se pretende e permitir perceber quais as competências adquiridas pelos estudantes na licenciatura;
- Número de vagas excessivo tendo em conta a falta de experiência das IES em cursos que conferem grau nesta modalidade de ensino e tendo em conta o número de diplomados (ver dados DGEEC) em quebra na área do Marketing e a falta de justificação das IES:
- Alguns objetivos de aprendizagem têm gralhas pelo que se recomenda uma leitura mais aprimorada;
- Necessidade de manter o plano de formação de docentes no sentido de reforçar a formação e disponibilizá-la a todo o corpo docente (nem todos os docentes tiveram formação em EaD) tendo em conta que não é evidente a experiência da generalidade do corpo docente em EaD;
- Necessidade de reforçar a componente de investigação do corpo docente;
- A análise SWOT não se pronuncia sobre o curso e sobre algumas componentes importantes como por exemplo o fator empregabilidade ou a quebra do número de diplomados na área do Marketing.;
- A não existência de um sistema integrado de garantia da qualidade acreditado pela A3ES.

### 13.1. Apreciação global da proposta do novo ciclo de estudos (EN)

The proposal presented is globally well accepted by the CAE. The two proposing institutions' tradition in the fundamental area of the NCE; the generality of the syllabus and the possibility of providing students with flexible training paths through branches; the detail provided in the FUC; and the conditions offered for DE, both for students and for teaching staff, stand out on the positive side. In fact, it is clear to the CAE the investment and strategic planning of the HEIs (framed as schools integrated in the European University) in DE.

It is also worth mentioning the inclusion of a robust pedagogical model, which is academically sustained and valid from the pedagogical and organizational standpoints. The learning strategies are coherent and well presented, the assessment strategies present some detail, and the learning objectives of the CU are, in general, adequate. The bibliography is not always up-to-date and/or adequate.

The stability of the teaching staff is also worth mentioning.

There is a path taken by the HEIs to improve the syllabus, the learning objectives of the CU and the pedagogical enhancement of the teaching staff. However, the CAE identifies some areas of concern.

- The course objectives and learning objectives should be improved in order to understand the profile of the professional sought and to understand the competencies acquired by students in the degree;
- The number of vacancies is excessive taking into account the lack of experience of the two HEIs in degree bearing programmes in this modality and taking into account the falling number of graduates (see DGEEC data) and the lack of justification from the two HEIs:
- Some learning objectives have typos so further reading is recommended;
- Need to maintain the teacher training plan in order to strengthen training and make it available to all faculty (not all teachers have had training in DE) taking into account that the experience of most faculty in DE is not evident;
- Need to strengthen the research component of the teaching staff;
- The SWOT analysis is not pronounced about the course and about some important components such as the employability factor or the decrease in the number of graduates in the area of Marketing;
- The non-existence of an integrated quality assurance system accredited by A3ES.

### 13.2. Recomendação final.

A acreditação condicional do ciclo de estudos

### 13.3. Período de acreditação condicional (se aplicável).

6 anos

### 13.4. Condições (se aplicável) (PT)

Condições a responder no imediato

- Alteração do número de vagas para 60.

**13.4. Condições (se aplicável) (EN)**

*Conditions to meet before accreditation*

*- Reduction in the number of vacancies to 60.*