

CONTEXTO DA AVALIAÇÃO DO PEDIDO DE ACREDITAÇÃO DE NOVO CICLO DE ESTUDOS

Nos termos do regime jurídico da avaliação do ensino superior (Lei n.º 38/2007, de 16 de agosto), a entrada em funcionamento de um novo ciclo de estudos exige a sua acreditação prévia pela A3ES.

O processo de acreditação prévia de novos ciclos de estudo (Processo NCE) tem por elemento fundamental o pedido de acreditação elaborado pela instituição avaliada, submetido na plataforma da Agência através do Guião PAPNCE.

O pedido é avaliado por uma Comissão de Avaliação Externa (CAE), composta por especialistas selecionados pela Agência com base no seu currículo e experiência e apoiada por um funcionário da Agência, que atua como gestor do procedimento. A CAE analisa o pedido à luz dos critérios aplicáveis, publicitados, designadamente, em apêndice ao presente guião.

A CAE, usando o formulário eletrónico apropriado, prepara, sob supervisão do seu Presidente, a versão preliminar do relatório de avaliação do pedido de acreditação. A Agência remete o relatório preliminar à instituição de ensino superior para apreciação e eventual pronúncia, no prazo regularmente fixado. A Comissão, face à pronúncia apresentada, poderá rever o relatório preliminar, se assim o entender, competindo-lhe aprovar a sua versão final e submetê-la na plataforma da Agência.

Compete ao Conselho de Administração a deliberação final em termos de acreditação. Na formulação da deliberação, o Conselho de Administração terá em consideração o relatório final da CAE e, havendo ordens e associações profissionais relevantes, será igualmente considerado o seu parecer. O Conselho de Administração pode, porém, tomar decisões não coincidentes com a recomendação da CAE, com o intuito de assegurar a equidade e o equilíbrio das decisões finais. Assim, o Conselho de Administração poderá deliberar, de forma fundamentada, em discordância favorável (menos exigente que a Comissão) ou desfavorável (mais exigente do que a Comissão) em relação à recomendação da CAE.

Composição da CAE: A composição da CAE que avaliou o presente pedido de acreditação do ciclo de estudos é a seguinte (os CV dos peritos podem ser consultados na página da Agência, no separador Acreditação e Auditoria / Peritos):

Ana Belén Fernández Souto

João Augusto Mattar Neto

Nuno Fortes

Paula Peres (Presidente)

1. Caracterização Geral

1.1.a. Outras Instituições de Ensino Superior (proposta em associação com instituições nacionais) (PT)

[sem resposta]

1.1.a. Outras Instituições de Ensino Superior (proposta em associação com instituições nacionais) (EN)

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (proposta em associação com instituições estrangeiras)

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação)

[sem resposta]

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto,

FCST - Faculdade de Ciências Sociais e Tecnologia

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto,

FCST - Faculdade de Ciências Sociais e Tecnologia

1.3. Designação do ciclo de estudos. (PT)

Marketing

1.3. Designação do ciclo de estudos. (EN)

Marketing

1.4. Grau. (PT)

Licenciatura - 1º ciclo

1.4. Grau. (EN)

Bachelor - 1st cycle

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Marketing e Publicidade - 342

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Marketing and Advertising - 342

1.6.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

[0342] Marketing e Publicidade
Ciências Empresariais
Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.6.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.6.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180.0

1.8. Duração do ciclo de estudos.

3 anos

1.8.1. Outra

[sem resposta]

1.9. Número máximo de admissões proposto

80.0

1.10. Condições específicas de ingresso (alínea f) do artigo 3.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março

O estudante deve satisfazer cumulativamente as seguintes condições:

a) Ser titular de um curso de ensino secundário nas condições para prosseguimento de estudos, quando existentes, ou ser titular de habilitação legalmente equivalente;

b) Ter realizado uma das seguintes provas de ingresso 04 Economia ou 09 Geografia ou 18 Português e ter obtido uma classif. igual ou superior à classif. mínima de 95 (escala 0-200);

c) Ter obtido, na nota de candidatura, a classif. mínima de 98 (escala 0-200);

Os candidatos titulares dos cursos não portugueses, legalmente equivalentes ao ensino secundário português podem, nos termos e condições fixadas na legislação em vigor, substituir as provas de ingresso por exames finais de disciplinas daqueles cursos.

Adicionalmente, prevê-se ainda a abertura de concursos especiais nos termos e condições fixadas na legislação em vigor.

O processo de divulgação de vagas, candidatura, ingresso e critérios de avaliação serão fixados em sede de edital no site da I

1.10. Condições específicas de ingresso (alínea f) do artigo 3.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março

The student must fulfil cumulatively the following conditions:

a) Hold a secondary education course in the condit. for further studies, when existing, or hold a legally equivalent qualification;

b) Have passed one of the following entrance examinations 04 Economics or 09 Geography or 18 Portuguese and obtained a classification equal to or higher than the minimum classification of 95 (scale 0-200);

c) Have obtained, in the application form, a minimum mark of 98 (scale 0-200);

The candidates holding non-PT courses, legally equivalent to the PT secondary education may, under the terms and conditions set forth in the legislation in force, subst. the entrance examinations by final examinations of the subjects of those courses.

Additionally, it is also foreseen the opening of special competitions under the terms and conditions set forth in the legislation in force.

1.10.1. Apreciação da adequação e conformidade legal das condições específicas

Existem, é adequado e cumpre os requisitos legais.

1.10.1.1. Evidências que fundamentam a apreciação expressa. (PT)

Há diversas condições específicas de ingresso que são adequadas, incluindo candidatos não portugueses, e cumprem os requisitos legais. Há um corte no texto em português no preenchimento do campo.

1.10.1.1. Evidências que fundamentam a apreciação expressa. (EN)

There are several specific entry conditions that are suitable, including non-Portuguese applicants, and meet the legal requirements. There is a cut-off in the Portuguese text when filling in the field.

1.11. Modalidade do ensino

A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

1.11.1. Regime de funcionamento, se presencial

[sem resposta]

1.11.1.a. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.11.1.a. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado (se aplicável). (PT)

[sem resposta]

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado (se aplicável). (EN)

[sem resposta]

1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário

[1.13. UE Reg Cred.pdf](#) | PDF | 232.6 Kb

1.13.1. Apreciação da existência e conformidade do regulamento de creditação com os preceitos legais

Existe, é adequado e cumpre os requisitos legais.

1.13.1.1. Evidências que fundamentam a apreciação expressa. (PT)

O Regulamento de Creditação de Formação Anterior e de Experiência Profissional da Universidade Europeia, publicado pelo Despacho n.º 5001/2020, de 24 de abril, cumpre os requisitos previstos no artigo 45.º A do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março na redação vigente.

1.13.1.1. Evidências que fundamentam a apreciação expressa. (EN)

The Regulation for Crediting Previous Training and Professional Experience of the European University, published by Order no. 5001/2020 of 24 April, meets the requirements laid down in article 45-A of Decree-Law no. 74/2006 of 24 March in its current wording.

1.14. Observações. (PT)

[sem resposta]

1.14. Observações. (EN)

[sem resposta]

2. Formalização do pedido

2.1. Deliberações dos órgãos que legal e estatutariamente foram ouvidos no processo de criação do ciclo de

Existem, são adequadas e cumprem os requisitos legais.

2.1.1. Evidências que fundamentam a apreciação expressa (PT)

Foram apresentados pareceres favoráveis da Reitora, do Conselho Pedagógico e do Conselho Científico da Universidade Europeia, que foram consultados nos termos legal e estatutariamente consagrados.

2.1.1. Evidências que fundamentam a apreciação expressa (EN)

Favourable opinions were presented by the Rector, the Pedagogical Council and the Scientific Council of the European University, which were consulted in the terms legally and statutorily established.

3. Âmbito e objetivos do programa de estudos. Adequação ao projeto

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

Em parte

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes.

Sim

3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino.

Sim

3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa.

Sim

3.5. Designação do ciclo de estudos.

Sim

3.6.1. Apreciação global (PT)

Os objetivos gerais do CE estão redigidos como objetivos de aprendizagem (o que se espera que os estudantes sejam capazes de fazer), que é o item seguinte, não como objetivos do curso (de ensino).

Os objetivos gerais do ciclo de estudos estão formulados de forma clara e são adequados ao nível e área do ciclo de estudos. Os objetivos estão centrados basicamente no mercado, explorando muito pouco as características e estratégias da própria empresa; ou seja, parecem "olhar" apenas para o exterior, ignorando o interior das empresas.

Os objetivos de aprendizagem são apresentados sob a forma de conhecimentos, aptidões e atitudes e são coerentes com os objetivos gerais. Os objetivos de aprendizagem a desenvolver pelos estudantes estão definidos com clareza e estão suficientemente desenvolvidos.

Com base na descrição da missão e do projeto educativo da Universidade Europeia, ficou demonstrada a compatibilidade do ciclo de estudos com a natureza, missão e estratégia da instituição.

A indicação de que o CE está voltado para estudantes adultos é adequada à estratégia de todas as UCs serem ministradas a distância.

3.6.1. Apreciação global (EN)

The general objectives of the EC are written as learning objectives (what graduates are expected to be able to do), which is the next item, not as course objectives (of teaching).

The general objectives of the study cycle are clearly formulated and are appropriate to the level and area of the study cycle. The objectives are basically focused on the market, exploring very little the characteristics and strategies of the enterprise itself; that is, they seem to "look" only at the outside, ignoring the inside of the enterprises.

The learning objectives are presented in the form of knowledge, skills and attitudes and are coherent with the general objectives. The learning objectives to be developed by the students are clearly defined and sufficiently developed.

Based on the description of the mission and educational project of the European University, the compatibility of the study cycle with the nature, mission and strategy of the institution is demonstrated.

The indication that the EC is aimed at adult learners is adequate to the strategy that all the CUs are taught at a distance.

3.6.2. Pontos fortes (PT)

-Os objetivos propostos baseiam-se nas atuais necessidades e desafios do mercado de trabalho, razão pela qual se enfatiza a harmonia entre a universidade e a empresa.

-De todos os instrumentos de marketing, é dada especial importância aos ligados ao campo da comunicação e das finanças.

-Sensibilização da instituição para a necessidade de se adaptar constantemente às novas tecnologias, a fim de oferecer aos estudantes a melhor formação.

3.6.2. Pontos fortes (EN)

- The proposed objectives are based on the current needs and challenges of the labour market, which is why harmony between the university and the company is emphasised.
- Of all the marketing instruments, special importance is given to those linked to the field of communication and finance.
- Awareness of the institution to the need to constantly adapt to new technologies in order to offer students the best training.

3.6.3. Pontos fracos (PT)

Os objetivos gerais parecem mais com objetivos de aprendizagem, além de estarem muito focados no "mercado". É indicado que a maioria dos estudantes são adultos entre os 35 e 44 anos de idade que já estão ligados ao mundo do trabalho. É importante que a instituição não negligencie os estudantes mais jovens e menos experientes para que os conteúdos sejam acessíveis a todos eles, independentemente da sua educação anterior.

3.6.3. Pontos fracos (EN)

The general objectives look more like learning objectives, as well as being very 'market' focused. It is indicated that most students are adults between the ages of 35 and 44 who are already connected to the world of work. It is important that the institution does not neglect younger and less experienced students so that the content is accessible to all of them, regardless of their previous education.

4. Desenvolvimento Curricular

4.1. Áreas Científicas.

4.2. Unidades curriculares do ciclo de estudos.

4.2.1. Objetivos de aprendizagem das unidades curriculares.

Sim

4.2.2 Conteúdos programáticos das unidades curriculares.

Em parte

4.3. Unidades curriculares do ciclo de estudos (opções).

4.4. Percursos do ciclo de estudos.

4.4.1. Estrutura curricular.

Sim

4.4.2 Plano de estudos.

Sim

4.5.1. Justificação o desenho curricular.

Sim

4.5.1.2. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a

4.5.2. Metodologias e fundamentação

4.5.2.1. Metodologia de ensino e aprendizagem

4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e

Sim

4.5.2.1.2. Anexos do modelo pedagógico.

4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem.

Sim

4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e*Sim***4.5.2.1.5. Avaliação da aprendizagem dos estudantes.***Sim***4.5.2.1.6. Acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes.***Sim***4.5.2.1.7. Participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável).***Sim***4.5.2.2. Fundamentação do número total de créditos ECTS do ciclo de estudos.****4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS do ciclo de estudos.***Sim***4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes***Sim***4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de***Sim*

4.6.1. Apreciação global (PT)

Todas as unidades curriculares apresentam uma planificação cuidada, que evidencia que:

- Os objetivos de aprendizagem estão definidos e são coerentes com os objetivos gerais e de aprendizagem definidos para o ciclo de estudos;

- Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos de aprendizagem. As UCs cobrem os principais pontos de um curso de Marketing. As áreas científicas parecem ser equilibradas entre si, embora a área da comunicação, fundamental no campo do marketing, não esteja presente, embora apareça mais tarde no programa de estudos. Por outro lado, o programa inclui também temas atuais, tais como os relacionados com os grandes dados.

Os sistemas de avaliação parecem estar de acordo com os conteúdos e o sistema online do curso. O mesmo se aplica às metodologias aplicadas pelo pessoal docente.

- As metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem. Os conteúdos programáticos são descritos adequadamente e em detalhes para praticamente todas as UCs.

De maneira geral, fica demonstrada a coerência entre os conteúdos programáticos e os objetivos de aprendizagem das UCs.

É apresentada em detalhes a compatibilidade entre os objetivos de aprendizagem e o método de ensino.

É apresentada em detalhes a articulação entre as metodologias de ensino e de aprendizagem específicas das UCs com o modelo pedagógico.

Com exceção de um número limitado de unidades curriculares, não é evidente que as metodologias de ensino e aprendizagem facilitem a participação dos estudantes em atividades científicas.

As metodologias de avaliação estão articuladas com os objetivos de aprendizagem. Os critérios e as estratégias de avaliação são descritos adequadamente nas UCs.

De maneira geral, é demonstrada a coerência entre as metodologias de ensino e avaliação e os objetivos de aprendizagem das UCs.

A estrutura curricular e o plano de estudos são, em geral, adequados aos objetivos gerais e de aprendizagem do ciclo e cumprem os requisitos legais. A unidade curricular de Empreendedorismo Digital parece demasiado afunilada no âmbito de uma licenciatura generalista em Marketing, recomendando-se a sua transformação numa unidade curricular de Empreendedorismo, com objetivos mais latos.

O desenho curricular e o modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares são explicados de uma forma detalhada e são adequados à natureza e área do ciclo de estudos.

Foram apresentados mecanismos adequados para garantir a justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação, de natureza síncrona e assíncrona.

A instituição proponente indicou vários mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes, destacando-se a alocação de um gestor académico a cada estudante.

A fundamentação da duração do ciclo de estudos e do número total de créditos ECTS é adequada.

É apresentada a metodologia de verificação da correspondência entre a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes em cada unidade curricular e os respetivos créditos ECTS.

É descrita a forma como os docentes foram ouvidos no processo de definição dos créditos ECTS das unidades curriculares.

As bibliografias de consulta são, em vários casos, datadas para as UCs propostas.

As Unidades Curriculares (opções) dão flexibilidade e personalização ao curso.

4.6.1. Apreciação global (EN)

All the curricular units have a careful planning, which shows that

*- The learning objectives are defined and coherent with the general and learning objectives defined for the study cycle;
- The programme contents are coherent with the learning objectives. The CUs cover the main points of a Marketing course. The scientific areas seem to be balanced among themselves, although the area of communication, fundamental in the marketing field, is not present, although it appears later on in the study programme. On the other hand, the programme also includes current topics, such as those related to big data.*

The assessment systems seem to be in line with the contents and the online system of the course. The same applies to the methodologies applied by the teaching staff.

- The teaching and learning methodologies are appropriate to the learning objectives. The syllabuses are adequately described and in detail for practically all the CUs.

In general, the coherence between the syllabus and the learning objectives of the CUs is demonstrated.

The compatibility between the learning objectives and the teaching method is presented in detail.

The articulation between the specific teaching and learning methodologies of the CUs and the pedagogical model is presented in detail.

With the exception of a limited number of curricular units, it is not evident that the teaching and learning methodologies facilitate the students' participation in scientific activities.

The assessment methodologies are articulated with the learning objectives. The assessment criteria and strategies are adequately described in the CUs.

In general, it is demonstrated the coherence between the teaching and assessment methodologies and the learning objectives of the CUs.

The curricular structure and the study plan are, in general, adequate to the general and learning aims of the cycle and fulfil the legal requirements. The curricular unit of Digital Entrepreneurship seems too narrow in the scope of a generalist degree in Marketing, and its transformation into a curricular unit of Entrepreneurship, with broader objectives, is recommended.

The curricular design and the pedagogical model that constitutes the reference for the organisation of the teaching and learning process of the curricular units are explained in a detailed way and are adequate to the nature and area of the study cycle.

Appropriate mechanisms to guarantee the fairness, reliability and accessibility of the methodologies and assessment processes, of synchronous and asynchronous nature, have been presented.

The institution has indicated several mechanisms to monitor the academic progress and success of the students, highlighting the allocation of an academic manager to each student.

The rationale for the duration of the study cycle and the total number of ECTS credits is adequate.

The methodology for verifying the correspondence between the average workload that will be required from students in each course unit and the corresponding ECTS credits is presented.

The way that the teaching staff were consulted in the process of setting the ECTS credits is described.

The bibliographies for consultation are, in several cases, dated for the proposed course units.

The Curricular Units (options) give flexibility and personalization to the course.

4.6.2. Pontos fortes (PT)

A alocação de um gestor académico a cada estudante

Em algumas UCs, as bibliografias estão atualizadas, como em "Empreendedorismo Digital", "Fundamentos de Gestão", "Marketing Analytics", "Marketing Internacional" e "Medias Digitais e Novas Tecnologias".

Nas observações, em geral há uma descrição pormenorizada da divisão dos tempos de estudo e atividades.

O equilíbrio no currículo entre as diferentes áreas temáticas é mantido.

A instituição parece oferecer todo o tipo de garantias aos estudantes.

A carga pedagógica dos estudantes também parece ser controlável.

4.6.2. Pontos fortes (EN)

The allocation of an academic manager to each student

In some CUs, the bibliographies are up to date, as in "Digital Entrepreneurship", "Management Fundamentals", "Marketing Analytics", "International Marketing" and "Digital Media and New Technologies".

In the observations, there is generally a detailed description of the division of study times and activities.

The balance in the curriculum between the different subject areas is maintained.

The institution seems to offer all kinds of guarantees to students.

The students' pedagogical load also seems to be manageable.

4.6.3. Pontos fracos (PT)

A bibliografia indicada para algumas unidades curriculares está um pouco desatualizada, apresentando muitas referências com mais de 5 anos. Seria aconselhável atualizar as fontes bibliográficas, uma vez que em alguns assuntos não existem referências para além de 2017. Recomenda-se também a inclusão de artigos científicos como fonte a ser utilizada pelos estudantes, dada a sua natureza mais atual.

As bibliografias de consulta são, em vários casos, datadas para as UCs propostas, como em "Big Data e Inteligência de Marketing", "Competências Comunicacionais", "Comportamento do Consumidor", "Gestão de Canais e Ominicanalidade", "Gestão de Preços" e "Gestão de Preços".

Livros como Creswell, J. (2009). Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. USA: SAGE já está na 6ª edição (2022).

Ketele, J. M. (1999). Metodologia da Recolha de Da (há um corte no texto, talvez na própria lista da bibliografia.

Não fica clara a necessidade de uma UC denominada "Marketing de Produtos e Serviço" e outra "Marketing de Serviços". O mesmo pode ser dito da UC "Marketing Operacional", cujo conteúdo parece se sobrepor ao de outras UCs.

Em alguns casos, como "Comportamento do Consumidor", há poucos objetivos de aprendizagem listados para a UC. Já em "Big Data e Inteligência de Marketing", os objetivos de aprendizagem parecem muito tímidos para a riqueza da UC.

O conteúdo programático de "Gestão de Preços" é muito curto.

A demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular "Gestão de Marcas" é exposta de maneira muito breve.

Existem temas de comunicação específicos (5.2.9) que cobrem conteúdos muito genéricos. Sem prejuízo destes conteúdos, deve ser dada especial ênfase à publicidade e aos instrumentos de relações públicas, embora posteriormente existam assuntos específicos sobre comunicação estratégica e organizacional ou de marca.

É importante que os professores tenham um entendimento comum para não repetir conteúdos: por exemplo, o conteúdo da comunicação não-verbal é ensinado em várias disciplinas diferentes.

Poucas disciplinas incluem trabalho de grupo nos seus sistemas de avaliação, o que parece fundamental em termos do valor que as organizações atribuem ao trabalho de equipa e à liderança.

4.6.3. Pontos fracos (EN)

The bibliography indicated for some curricular units is a little outdated, with many references older than 5 years. It would be advisable to update the bibliographic sources, since in some subjects there are no references beyond 2017. It is also recommended to include scientific articles as a source to be used by students, given their more current nature.

The bibliographies for consultation are, in several cases, dated for the proposed CUs, as in "Big Data and Marketing Intelligence", "Communication Skills", "Consumer Behaviour", "Channel Management and Ominicanity", "Price Management" and "Price Management".

Books such as Creswell, J. (2009). Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. USA: SAGE is already in its 6th edition (2022).

Ketele, J. M. (1999). Methodology of Data Collection (there is a break in the text, perhaps in the bibliography list itself.

It is not clear the need for a CU named "Marketing of Products and Service" and another one "Marketing of Services". The same can be said of the CU "Operational Marketing", whose content seems to overlap with that of other CUs.

In some cases, such as "Consumer Behaviour", there are few learning objectives listed for the CU. As for "Big Data and Marketing Intelligence", the learning objectives seem too timid for the richness of the CU.

The programmatic content of "Price Management" is very short.

The demonstration of coherence of the teaching and assessment methodologies with the learning objectives of the curricular unit "Brand Management" is exposed very briefly.

There are specific communication themes (5.2.9) that cover very generic contents. Without prejudice to these contents, special emphasis should be given to advertising and public relations tools, although later there are specific subjects on strategic and organisational or brand communication.

It is important that teachers have a common understanding so as not to repeat content: for example, the content of non-verbal communication is taught in several different subjects.

Few disciplines include group work in their assessment systems, which seems fundamental in terms of the value organisations place on teamwork and leadership.

5. Corpo Docente

5.1.1. Coordenação do ciclo de estudos.

Sim

5.1.2. Adequação da carga horária.

Sim

5.2.1. Cumprimento de requisitos legais.

Em parte

5.2.2. Estabilidade do corpo docente.

Sim

5.2.3. Dinâmica de formação do corpo docente.

Em parte

5.3. Avaliação do pessoal docente.

Sim

5.4.1. Apreciação global (PT)

O docente responsável pela coordenação do ciclo de estudos tem o perfil adequado, uma vez que é doutorado na área fundamental do ciclo de estudos.

Da informação disponibilizada nas fichas curriculares dos docentes parece resultar que a carga horária é adequada.

A maior parte dos docentes estão classificados na categoria de Professor Auxiliar ou equivalente e possuem regime 100%.

Há um total de 29 docentes, número que parece adequado para a proposta do curso.

87.27% possuem o grau de Doutor, um percentual elevado para a proposta do curso. Não obstante o corpo docente ser qualificado e próprio, não cumpre o rácio de especialização, pois apenas 9 ETI em 27,5 ETI são doutorados na área fundamental do ciclo de estudos.

A Universidade Europeia dispõe de um regulamento de avaliação de desempenho do pessoal docente e indica medidas que visam a sua atualização e desenvolvimento profissional.

Praticamente todos os docentes possuem formação adequada às UCs às quais estão vinculados e ao curso, de maneira geral.

5.4.1. Apreciação global (EN)

The teacher responsible for coordinating the study cycle has the appropriate profile, since he/she holds a PhD in the fundamental area of the study cycle.

From the information provided in the teachers' curricula it seems to result that the number of teaching hours is adequate.

Most of the teaching staff are classified as Auxiliary Professors or equivalent and have regime 100%.

There is a total of 29 teaching staff members, a number that seems adequate for the course proposal.

87.27% hold a PhD degree, a high percentage for the course proposal. Although the teaching staff is qualified and proper, it does not comply with the specialisation ratio, since only 9 FTE out of 27.5 FTE hold a PhD degree in the fundamental area of the study cycle.

The University has a regulation for the assessment of the teaching staff's performance and indicates measures for their updating and professional development.

Practically all the teaching staff has adequate training for the CUs to which they are linked and for the course in general.

5.4.2. Pontos fortes (PT)

A dupla coordenação, com um especialista na área científica e outra em ensino a distância, tende a garantir solidez ao curso.

A formação dos docentes parece ser adequada para a condução do curso.

A maioria do pessoal docente é doutorado e a sua carga pedagógica geralmente não é excessiva. Apesar desta tendência geral, há professores que ensinam mais de 400 horas ao longo do curso.

É de sublinhar que muitos dos docentes tenham recebido formação noutros países e tenham ligações com empresas privadas.

5.4.2. Pontos fortes (EN)

The double coordination, with a specialist in the scientific area and another in distance education, tends to guarantee solidity to the course.

The training of the teaching staff seems to be adequate to run the course.

Most of the teaching staff holds a PhD and their teaching load is generally not excessive. Despite this general trend, there are teachers who teach more than 400 hours throughout the course.

It should be underlined that many of the teaching staff have been trained in other countries and have links with private companies.

5.4.3. Pontos fracos (PT)

O corpo docente não cumpre o rácio de especialização na área fundamental do ciclo de estudos. Apenas 40% dos docentes estão integrados em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados. A investigação não está posicionada como essencial no curso. Não há informações consistentes sobre a formação e experiência da professora Ticiania Trez, responsável pela dimensão do ensino a distância do curso. Há poucas informações sobre as políticas de avaliação de desempenho do corpo docente. Não fica claro as formas de garantir a estabilidade laboral do pessoal docente ou sobre o apoio institucional que a universidade lhes dá para encorajar a sua constante melhoria. Seria apropriado que a universidade encorajasse os docentes a participar em congressos na sua especialidade, a realizar estadias de investigação e a participar em projetos de investigação.

5.4.3. Pontos fracos (EN)

The teaching staff does not comply with the specialisation ratio in the fundamental area of the study cycle. Only 40% of the teaching staff is integrated in Research Units of the institution, its subsidiaries or clusters integrated in it. Research is not positioned as essential to the degree programme. There is no consistent information on the training and experience of Professor Titiana Trez, responsible for the distance learning dimension of the course. There is little information about the performance assessment policies of the teaching staff. It is not clear about the ways of guaranteeing the labour stability of teaching staff or about the institutional support the university gives them to encourage their constant improvement. It would be appropriate for the university to encourage lecturers to attend congresses in their speciality, undertake research stays and participate in research projects.

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão.

6.1. Adequação em número.

Em parte

6.2. Qualificação profissional e técnica.

Sim

6.3. Avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Sim

6.4. Apreciação global do pessoal técnico, administrativo e de gestão.

6.4.1. Apreciação global (PT)

O pessoal não docente de apoio ao ciclo de estudos é adequado em número e qualificação. Entretanto, caberia compreender especificamente a formação e experiências das pessoas não docentes dedicadas a tempo integral ao EaD, especialmente os 2 learning architects e os gestores académicos, assim como compreender melhor a função desses gestores, pois se não forem especializados em EaD, a quantidade de 2 learning architects parece ser muito baixa para apoio ao curso. Existe um procedimento de avaliação do pessoal não docente e um plano de formação anual.

6.4.1. Apreciação global (EN)

The non-teaching staff supporting the study cycle is adequate in number and qualifications. However, it would be necessary to understand specifically the training and experiences of the non-teaching staff dedicated full time to DE, especially the 2 learning architects and the academic managers, as well as to better understand the role of these managers, because if they are not specialized in DE, the number of 2 learning architects seems to be too low to support the course. There is an evaluation procedure for the non-teaching staff and an annual training plan.

6.4.2. Pontos fortes (PT)

Diversidade de profissionais de apoio.

6.4.2. Pontos fortes (EN)

Diversity of support professionals.

6.4.3. Pontos fracos (PT)

Baixa quantidade de especialistas de apoio ao EaD e falta de informação específica sobre sua formação e suas funções.

6.4.3. Pontos fracos (EN)

Low number of EaD support specialists and lack of specific information about their training and their functions.

7. Instalações e Equipamentos

7.1. Instalações.

Sim

7.2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais.

Sim

7.3. Equipamentos.

Sim

7.4. Apreciação global das instalações e equipamentos.

7.4.1. Apreciação global (PT)

A Universidade Europeia dispõe de equipamentos e softwares adequados na natureza e diversidade às necessidades de funcionamento do ciclo de estudos.

Tanto os meios como os materiais tecnológicos parecem adequados e atualizados para permitir o ensino online e streaming, para além do campus virtual, biblioteca virtual, sistema próprio de gestão académica, etc.

7.4.1. Apreciação global (EN)

The European University has equipment and software that are adequate in nature and diversity to the needs of the operation of the study cycle.

Both the means and the technological materials seem adequate and updated to allow online teaching and streaming, in addition to the virtual campus, virtual library, own academic management system, etc.

7.4.2. Pontos fortes (PT)

Atualização permanente dos programas para poder desenvolver o ensino. LMS e recursos adequados para o funcionamento de um curso EaD.

7.4.2. Pontos fortes (EN)

Permanent updating of programmes to be able to develop teaching. LMS and adequate resources for the operation of an EaD course.

7.4.3. Pontos fracos (PT)

Nada a apontar

7.4.3. Pontos fracos (EN)

Nothing to point out

8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

8.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos.

Em parte

8.2. Integração em projetos e parcerias nacionais e internacionais.

Em parte

8.3. Produção científica.

Em parte

8.4. Atividades de desenvolvimento, formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível e/ou

Em parte

8.5. Apreciação global das investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento

8.5.1. Apreciação global (PT)

A Universidade Europeia dispõe de um centro de investigação na área fundamental do ciclo de estudos (Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE), onde estão integrados 12 docentes.

Algumas atividades científicas estão integradas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

O corpo docente tem algum volume de publicações na área do ciclo de estudos, embora nem sempre em revistas internacionais com revisão por pares de referência.

São listados diversos projetos de pesquisa e/ou parcerias nacionais e internacionais em que os docentes estão envolvidos, mas seria necessário avaliá-los individualmente. Não parecem, entretanto, estar todos focados nos temas principais do curso.

Além disso, são mencionadas poucas Unidades de investigação, nem todos no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

A universidade deve encorajar todos os docentes a participar ativamente em projetos e ações de investigação. Em qualquer caso, os dados fornecidos pelos docentes que realizam investigação são muito positivos.

8.5.1. Apreciação global (EN)

The European University has a research centre in the fundamental area of the study cycle (Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE), where 12 teachers are integrated.

Some scientific activities are integrated in national and international projects and/or partnerships.

The teaching staff has some volume of publications in the area of the cycle of studies, although not always in international peer-reviewed journals of reference.

Several national and international research projects and/or partnerships in which the teaching staff are involved are listed, but it would be necessary to evaluate them individually. They do not, however, all seem to be focused on the main themes of the course.

Furthermore, few Research Units are mentioned, not all in the branch of knowledge or specialty of the study cycle, in which the teachers develop their scientific activity.

The university should encourage all teaching staff to actively participate in research projects and actions. In any case, the data provided by lecturers who carry out research are very positive.

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

8.5.2. Pontos fortes (PT)

Alguns projetos de investigação ou parcerias. Os professores de investigação são muito ativos e realizam investigação com outros grupos de investigação, incluindo os de outros países, participando em concursos e convites públicos à apresentação de propostas.

8.5.2. Pontos fortes (EN)

Some research projects or partnerships. Research professors are very active and carry out research with other research groups, including those from other countries, participating in public calls for tenders and calls for proposals.

8.5.3. Pontos fracos (PT)

De maneira geral, parece que a investigação e o desenvolvimento de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível não é uma prioridade no programa do curso. Isso se reflete em poucas Unidades de investigação e projetos de pesquisa/parcerias.

Seria aconselhável que a universidade criasse um sistema de incentivos para que todos os professores realizassem trabalho de investigação e que este tivesse um impacto no seu ensino.

8.5.3. Pontos fracos (EN)

Overall, it appears that research and the development of advanced training and high-level professional development is not a priority in the course programme. This is reflected in few Research Units and research projects/partnerships.

It would be advisable for the university to set up an incentive system for all teachers to undertake research work and for it to have an impact on their teaching.

9. Política de proteção de dados (regulamento (ue) n.º 679/2016, de 27 de abril transposto para a lei n.º 58/2019, de 8 de agosto).

Política de proteção de dados

Sim

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu de ensino superior (ees).

10.1. Ciclos de estudos similares em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior

Sim

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos similares.

Sim

10.3. Apreciação global do enquadramento no Espaço Europeu de Ensino Superior.

10.3.1. Apreciação global (PT)

São indicados 3 ciclos de estudos do Espaço Europeu de Ensino Superior enquadrados na área fundamental do ciclo de estudos e que funcionam em regime de e-learning, cujos objetivos de aprendizagem são análogos. Apesar da comparação com alguns outros CEs, a comparação com os objetivos de aprendizagem ficou prejudicada.

A proposta refere que não existem muitas instituições que oferecem este grau em Portugal, com as mesmas características do currículo e em formato online. Contudo, no caso espanhol existem (por exemplo, IEBS, ESIC Business, UNIR---). Poderiam ser mencionadas mais instituições, uma vez que as licenciaturas em marketing são muito abundantes.

10.3.1. Apreciação global (EN)

Three study cycles of the European Higher Education Area within the fundamental area of the study cycle and operating in an e-learning regime are indicated, whose learning objectives are analogous. In spite of the comparison with some other ECs, the comparison with the learning objectives was impaired.

The proposal mentions that there are not many institutions offering this degree in Portugal, with the same characteristics of the curriculum and in online format. However, in the Spanish case there are (e.g. IEBS, ESIC Business, UNIR---). More institutions could be mentioned, since marketing degrees are very abundant.

10.3.2. Pontos fortes (PT)

Equivalência geral com outros CEs mencionados.

10.3.2. Pontos fortes (EN)

General equivalence with other ECs mentioned.

10.3.3. Pontos fracos (PT)

Falta de maior desenvolvimento da comparação com os objetivos de aprendizagem de outros CEs.

10.3.3. Pontos fracos (EN)

Lack of further development of the comparison with the learning objectives of other ECs.

11. Estágios e/ou períodos de formação em serviço (quando aplicável).

11.1. Locais de estágio e/ou formação em serviço.

Não Aplicável

11.2. Orientadores externos.

11.3. Plano de distribuição dos estudantes e Recursos Institucionais.

11.3.1. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço**11.3.2. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes.**

Não Aplicável

11.4. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em

Não Aplicável

11.5. Garantia da qualidade dos estágios e períodos de formação em serviço.

Não Aplicável

11.6. Apreciação global das condições de estágio ou formação em serviço.**11.6.1. Apreciação global (PT)**

Não aplicável

11.6.1. Apreciação global (EN)

Not applicable

11.6.2. Pontos fortes (PT)

Não aplicável

11.6.2. Pontos fortes (EN)

Not applicable

11.6.3. Pontos fracos (PT)

Não aplicável

11.6.3. Pontos fracos (EN)

Not applicable

12. Observações finais.

12.1. Apreciação da pronúncia da instituição (quando aplicável) (PT)

Após análise da pronúncia da IES, a CAE entende que:

- condições a cumprir nos próximos 3 anos – a IES manifesta a intenção de cumprir de imediato a atualização das fontes bibliográficas, assim como a inclusão de artigos científicos como fonte a ser utilizada pelos estudantes, no entanto, não apresenta evidências da concretização dessa intenção, pois não foram atualizadas as fichas de unidades curriculares. Deste modo o cumprimento desta condição deverá ser aferido no final dos 3 anos.

Os comentários apresentados nos pontos 3 e 4 da pronúncia permitem ter um grau adicional de confiança sobre a qualidade do ciclo de estudos, na medida em que rebatem algumas das fragilidades apontadas.

12.1. Apreciação da pronúncia da instituição (quando aplicável) (EN)

After analysis of the statement of the HEI, the EBD considers that:

- conditions to be complied with in the next 3 years - the HEI states its intention to immediately comply with the updating of the bibliographic sources, as well as the inclusion of scientific articles as a source to be used by the students; however, it does not present evidence of the fulfilment of that intention, as the curricular units sheets were not updated. Thus, the fulfilment of this condition should be assessed at the end of the three years.

The comments presented in points 3 and 4 of the pronouncement allow us to have an additional degree of confidence about the quality of the study cycle, in so far as they refute some of the weaknesses pointed out.

12.2. Observações (PT)

Nada a apontar.

12.2. Observações (EN)

Nothing to point out.

12.3. PDF (500KB).

[sem resposta]

13. Conclusões

13.1. Apreciação global da proposta do novo ciclo de estudos (PT)

O programa de formação apresentado cumpre os objetivos indicados nas primeiras secções do relatório. A Universidade Europeia em Portugal tem licenciaturas online em áreas de conhecimento próximas do marketing, como a gestão, e noutros países está mais estabelecida (por exemplo, Espanha) e tem uma grande experiência.

Uma vez que foi concebida para estudantes adultos com vasta experiência de trabalho e que combinam estudos com trabalho, parece mais apropriado falar de um mestrado do que de uma licenciatura. Combinar estudantes universitários de primeira viagem com estudantes "especialistas" parece complicado em termos de repetição ou omissão de conteúdo. Ambos são cenários a serem evitados.

O facto de em Portugal não existirem licenciaturas com características semelhantes (orientação curricular e entrega online) é um facto positivo e distintivo para a Universidade.

Os docentes de modo geral têm formação adequada. É importante apresentar a formação e qualificação da coordenadora de EaD do CE. A proposta curricular rica e fundamentada.

Verifica-se no entanto ainda pouca experiência da Instituição com EaD, apesar de apoio da UAb e proposta de modelo pedagógico para a modalidade. Falta de pessoal de apoio suficiente para a EaD. Falta de maior comprometimento com investigação no Programa. A infraestrutura descrita é adequada.

A universidade tem pessoal específico para promover a integração dos estudantes no mercado de trabalho, mas não são claros os dados específicos sobre as ações que realizam ou os resultados que alcançam com eles. Não são claros os dados sobre a atração dos estudantes e como se promove a ligação com as empresas, dado que a maioria dos estudantes são pessoas mais velhas que já se encontram no mercado de trabalho.

13.1. Apreciação global da proposta do novo ciclo de estudos (EN)

The training programme presented meets the objectives indicated in the first sections of the report. The European University in Portugal has online degrees in knowledge areas close to marketing, such as management, and in other countries it is more established (e.g. Spain) and has a large experience.

Since it is designed for adult students with extensive work experience and who combine studies with work, it seems more appropriate to talk about a master's degree than a degree. Combining first-time university students with "expert" students seems complicated in terms of repetition or omission of content. Both are scenarios to be avoided.

The fact that in Portugal there are no degrees with similar characteristics (curricular orientation and online delivery) is a positive and distinctive fact for the University.

Teachers in general have adequate training. It is important to present the training and qualification of the EC EaD coordinator. The curricular proposal is rich and well-founded.

However, the institution still has little experience with DE, despite the support of UAb and the proposal of a pedagogical model for the modality. Lack of sufficient support staff for EaD. Lack of greater commitment to research in the Programme. The infrastructure described is adequate.

The university has specific staff to promote the integration of students in the labour market, but specific data about the actions they carry out or the results they achieve with them are not clear. Data on the attraction of students and how the link with companies is promoted is not clear, given that most of the students are older people who are already in the labour market.

13.2. Recomendação final.

A acreditação condicional do ciclo de estudos

13.3. Período de acreditação condicional (se aplicável).

3 anos

13.4. Condições (se aplicável) (PT)

Nos próximos três anos:

A bibliografia indicada para algumas unidades curriculares está um pouco desatualizada, apresentando muitas referências com mais de 5 anos. Seria aconselhável atualizar as fontes bibliográficas, uma vez que em alguns assuntos não existem referências para além de 2017. Recomenda-se também a inclusão de artigos científicos como fonte a ser utilizada pelos estudantes, dada a sua natureza mais actual.

13.4. Condições (se aplicável) (EN)

In the next three years:

The bibliography indicated for some curricular units is a little outdated, presenting many references older than 5 years. It would be advisable to update the bibliographic sources, since in some subjects there are no references beyond 2017. It is also recommended to include scientific articles as a source to be used by students, given their more current nature.