

CICLO DE ESTUDOS: **MARKETING E COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA**
INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR: **UNIVERSIDADE EUROPEIA**
UNIDADE ORGÂNICA: **IADE - FACULDADE DE DESIGN, TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO**
NÚMERO PROCESSO: **NCE/25/2500118**
GRAU: **LICENCIADO**
DECISÃO: **ACREDITAR COM CONDIÇÕES**
DATA PUBLICAÇÃO: **2026-01-14**

DECISÃO DO CA

DECISÃO:
Acreditar com condições

DATA DE ACREDITAÇÃO:
2026-07-31

PERÍODO DE ACREDITAÇÃO:
1 anos

NÚMERO MÁXIMO DE ADMISSÕES:
40

FUNDAMENTAÇÃO EM PT:
O Conselho de Administração decide acreditar o ciclo de estudos com condições, pelo período de 1 ano, em concordância com a recomendação e a fundamentação da Comissão de Avaliação Externa.

FUNDAMENTAÇÃO EM EN:
The Management Board decides to accredit the study programme with conditions, for 1 year, in accordance with the External Assessment Team's recommendation and reasons.