

CICLO DE ESTUDOS: **COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA: PUBLICIDADE E RELAÇÕES PÚBLICAS**  
INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR: **UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR**  
UNIDADE ORGÂNICA: **FACULDADE DE ARTES E LETRAS (UBI)**  
NÚMERO PROCESSO: **ACEF/2425/0104062**  
GRAU: **MESTRE**  
DECISÃO: **ACREDITAR**  
DATA PUBLICAÇÃO: **2025-03-24**

## **DECISÃO DO CA**

**DECISÃO:**  
Acreditar

**DATA DE ACREDITAÇÃO:**  
2025-07-31

**PERÍODO DE ACREDITAÇÃO:**  
6 anos

**NÚMERO MÁXIMO DE ADMISSÕES:**  
25

**TIPO DE ALTERAÇÕES AO CICLO DE ESTUDOS:**  
Com alterações ao ciclo de estudos

### **FUNDAMENTAÇÃO EM PT:**

Este ciclo de estudos foi avaliado de acordo com o n.º 2 da Deliberação n.º 1342/2024 - Simplificação dos procedimentos de avaliação de ciclos de estudos em funcionamento. Estando verificados todos os requisitos legais, o Conselho de Administração decide acreditar o ciclo de estudos por 6 anos. A alteração da estrutura curricular/plano de estudos foi aceite. O NMA (número máximo de admissões) aprovado foi de 25.

### **FUNDAMENTAÇÃO EM EN:**

This study programme has been assessed in accordance with paragraph 2 of Resolution No. 1342/2024 - Simplification of assessment procedures for study programmes in operation. Since all legal requirements have been met, the Management Board has decided to accredit the study programme for 6 years. The changes in the curricular structure/study plan have been accepted. The approved NMA (maximum number of admissions) is 25.