

EXPEDIENTE N.º: VER2025/18

ID TÍTULO: 1500649

**EVALUACIÓN DE LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DEL PLAN DE  
ESTUDIOS OFICIAL**  
**INFORME FINAL**

|                                                                                                                                                                |                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Denominación del título</b>                                                                                                                                 | <b>GRADUADO O GRADUADA EN MARKETING</b>                                                                  |
| <b>Menciones / Especialidades</b>                                                                                                                              | No procede                                                                                               |
| <b>Universidad solicitante</b>                                                                                                                                 | Universidad Tecnológica de las Islas Canarias (TECH)                                                     |
| <b>Universidad/es participante/s</b>                                                                                                                           | No procede                                                                                               |
| <b>Centro/s</b>                                                                                                                                                | Facultad de Economía y Empresa                                                                           |
| <b>Rama de Conocimiento</b>                                                                                                                                    | Ciencias Sociales y Jurídicas                                                                            |
| <b>Ámbito de Conocimiento</b>                                                                                                                                  | Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo |
| <b>Modalidad (es) en la que se imparte el título en el centro</b><br>En su caso, modalidad en la que imparte las distintas menciones/especialidades del título | Virtual                                                                                                  |

Avenida Buenos Aires, 5 - Edificio Servicios Múltiples III - 3ª Planta  
38071 Santa Cruz de Tenerife  
Teléfono: 922 423591

C/ Álamo, 54 - 2.ª Planta  
35014 Las Palmas de Gran Canaria  
Teléfono: 928 455550

**C:** [calidad.accuee@gobiernodecanarias.org](mailto:calidad.accuee@gobiernodecanarias.org) -

**W:** [www.gobiernodecanarias.org/educacion/accuee/](http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/accuee/) -

**T:** [@ACCUEE\\_gobcan](https://twitter.com/ACCUEE_gobcan)



La **Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa (ACCUEE)**, conforme a lo establecido en el artículo 26 del **Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad**, ha procedido a realizar la evaluación del plan de estudios para la verificación del título universitario oficial arriba indicado.

La evaluación del título llevada a cabo, de forma colegiada, por la **Comisión Técnica de ACCUEE**, formada por personas expertas evaluadoras entre las que se incluyen académicos y académicas, estudiantes y profesionales, seleccionados acorde a los criterios establecidos por la ACCUEE y publicados la página web de la agencia. La comisión ha evaluado el cumplimiento de las dimensiones, criterios y directrices de evaluación incluidas en el **Protocolo de Evaluación para la Verificación aprobado por la Red Española de Agencias de Calidad Universitaria (REACU)**, considerando para ello la memoria de verificación presentada por la Universidad.

De acuerdo con el procedimiento, la ACCUEE envió una propuesta de informe a la Universidad, que ha presentado una serie de observaciones / alegaciones. La Comisión Técnica ha valorado la información disponible, procediendo a la emisión del siguiente Informe Final de Verificación (IF), con el resultado de **INFORME FAVORABLE**, al título **GRADUADO O GRADUADA EN MARKETING**.

.

|                               |                |                                            |
|-------------------------------|----------------|--------------------------------------------|
| Informe Final de Verificación | Página 2 de 12 | GRADUADO A GRADUADA EN MARKETING -<br>TECH |
|-------------------------------|----------------|--------------------------------------------|



## CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### Criterio 1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

*El título incluye una descripción adecuada y coherente con su nivel o efectos académicos, de manera que no induzca a confusión sobre su contenido, alcance y, en su caso, efectos académicos y profesionales.*

| DIRECTRICES DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | A | B | C | NA |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|
| D1.1.- La <b>denominación del título</b> debe ser coherente con el plan de estudios, con los objetivos formativos establecidos y su nivel en el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES), sin que induzca a confusión.                                                                                                                                                                                | X |   |   |    |
| D1.2.- El <b>ámbito de conocimiento</b> al que se adscribe el título debe atender a la coherencia académica con los ámbitos de conocimiento de los módulos, materias o asignaturas que conforman sustancialmente la formación básica que se desarrolla en el plan de estudios.                                                                                                                                                   | X |   |   |    |
| D1.3.- En su caso, las <b>menciones o especialidades</b> incluidas definen un itinerario académico claro que complementa el proyecto formativo general con una intensificación curricular temática o profesional, con un número de créditos acorde a la normativa.                                                                                                                                                               |   |   |   | X  |
| D1.4.- La <b>modalidad</b> de enseñanza es adecuada a los objetivos formativos del título, que dan sentido a la opción presencial, virtual y/o híbrida, con una proporción de créditos no presenciales acorde a la normativa.                                                                                                                                                                                                    | X |   |   |    |
| D1.5.- El número total de <b>créditos</b> es acorde a la normativa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | X |   |   |    |
| D1.6.- El <b>número de plazas ofertadas</b> es coherente con la disponibilidad de recursos para el aprendizaje y de personal académico y de apoyo a la docencia.                                                                                                                                                                                                                                                                 |   | X |   |    |
| D1.7.- El título debe estar <b>justificado</b> por su interés académico, científico, profesional y social, avalado por consultas internas y externas, por su incardinación en la planificación estratégica institucional y en el contexto, la tradición, la oferta global de títulos y la potencialidad de la universidad o universidades que lo imparten para que puedan alcanzarse los resultados de aprendizaje planificados. |   | X |   |    |
| D1.8.- Los <b>objetivos formativos</b> que definen el título deben ser claros y explícitos, alineados con la justificación del título y con su nivel MECES.                                                                                                                                                                                                                                                                      | X |   |   |    |
| D1.9.- En su caso, los objetivos de las <b>estructuras curriculares específicas</b> que se incorporen en la planificación de las enseñanzas responden a determinadas demandas de la sociedad, su permanente transformación y necesidad de nuevos conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos, y son coherentes con los objetivos formativos del título                                                                |   |   |   | X  |
| D1.10.- En su caso, las <b>estrategias metodológicas de innovación docente</b> específicas favorecen la consecución de los objetivos formativos y vehiculan la globalidad del título                                                                                                                                                                                                                                             | X |   |   |    |
| D1.11.- Los <b>perfiles de egreso</b> a los que se orienta el título deben estar definidos con claridad, incluyendo en su caso los efectos para el ejercicio de actividades profesionales reguladas                                                                                                                                                                                                                              | X |   |   |    |

(A: Se cumple; B: Se cumple, pero es mejorable; C: No se cumple; NA: No Aplica)

|                               |                |                                         |
|-------------------------------|----------------|-----------------------------------------|
| Informe Final de Verificación | Página 3 de 12 | GRADUADO A GRADUADA EN MARKETING - TECH |
|-------------------------------|----------------|-----------------------------------------|



### VALORACIÓN DESCRIPTIVA DEL CRITERIO 1:

**D1.6.-** La oferta de 300 plazas de nuevo ingreso por curso podrá suponer un total de 1.200 estudiantes, una vez se produzca la implantación completa del Grado. La Universidad presenta el compromiso de contar con un equipo de 45 docentes, 27 a tiempo completo y 18 a tiempo parcial. Además, indica que, en caso de que la matrícula continua supere los 90 estudiantes en un mismo periodo, se organizarán varios grupos de docencia e incorporará un docente adicional para atender adecuadamente la demanda.

El sistema de matrícula continua y de organización flexible de bloques de docencia que adopta el título presenta una complejidad añadida que requiere ir acompañada de un seguimiento específico y de un ajuste constante, para garantizar la adecuación de los recursos humanos y materiales a las necesidades formativas del estudiantado, para asegurar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en todos los periodos del curso, en las condiciones comprometidas en la verificación del plan de estudios.

**D1.7.-** No se aporta la relación de las consultas internas y externas que avalan la justificación académica, científico, profesional y social del título.

### ASPECTOS DEL CRITERIO 1 QUE SERÁN OBJETO DE ESPECIAL ATENCIÓN EN FUTUROS PROCESOS DE EVALUACIÓN DEL TÍTULO:

No se contemplan.

### RECOMENDACIONES DE MEJORA DEL CRITERIO 1:

- Se recomienda supervisar, de forma continuada, que los recursos humanos y materiales se ajustan y responden a las exigencias del sistema de matrícula continua y del modelo flexible de docencia por bloques, con el fin de garantizar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en todos los periodos del curso. Esta disponibilidad de recursos será revisada en el marco de los seguimientos del título.
- Se recomienda aportar la relación de las consultas internas y externas realizadas que avalan la justificación académica, científico, profesional y social del título.

## Criterio 2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

*Los resultados del proceso de formación y aprendizaje, concretados en conocimientos o contenidos, competencias y habilidades o destrezas a alcanzar por el estudiantado deben ser evaluables y estar de acuerdo con las exigibles para otorgar el título y con las cualificaciones establecidas en el Espacio Europeo de Educación Superior.*

| DIRECTRICES DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A | B | C | NA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|
| D2.1.- Los <b>resultados del proceso de formación y aprendizaje</b> propuestos en el título deben estar redactados de forma clara y precisa, así como alineados con su nivel MECES. Deben ser coherentes con la denominación del título, su ámbito de conocimiento, los objetivos formativos y los perfiles de egreso. | X |   |   |    |
| D2.2.- Los <b>resultados del proceso de formación y aprendizaje</b> propuestos en el título deben ser evaluables y debe garantizarse su adquisición por todo el estudiantado.                                                                                                                                          | X |   |   |    |
| D2.3.- En el caso de títulos que habiliten para el <b>ejercicio de actividades profesionales reguladas</b> , los resultados del proceso de formación y aprendizaje deben incluir o estar en consonancia con las competencias recogidas en las correspondientes órdenes ministeriales.                                  |   |   |   | X  |



(A: Se cumple; B: Se cumple, pero es mejorable; C: No se cumple; NA: No Aplica)

|                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>VALORACIÓN DESCRIPTIVA DEL CRITERIO 2:</b>                                                                      |
| Todos los aspectos de este criterio cumplen las diferentes directrices.                                            |
| <b>ASPECTOS DEL CRITERIO 2 QUE SERÁN OBJETO DE ESPECIAL ATENCIÓN EN FUTUROS PROCESOS DE EVALUACIÓN DEL TÍTULO:</b> |
| No se contemplan.                                                                                                  |
| <b>RECOMENDACIONES DE MEJORA DEL CRITERIO 2:</b>                                                                   |
| No se contemplan.                                                                                                  |

### Criterio 3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

*El título debe disponer de unos sistemas accesibles que regulen e informen claramente al estudiantado sobre las vías de acceso, los procedimientos de admisión, de reconocimiento y transferencia de créditos y de movilidad.*

| DIRECTRICES DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | A | B | C | NA |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|
| D3.1.- Los <b>requisitos de acceso</b> , incluidas en su caso pruebas particulares de acceso, deben ser acordes a la legislación vigente.<br>En el caso de considerar lenguas no oficiales en la impartición del título, se debe incluir la información relativa al nivel necesario requerido para poder cursar el título al estudiantado cuya lengua materna no sea la de impartición, en los términos establecidos en el Marco Común Europeo de Referencias para las Lenguas (MCERL).                                                                      | X |   |   |    |
| D3.2.- Los <b>criterios de admisión</b> , incluidos en su caso criterios particulares de admisión, deben ser públicos y de naturaleza académica, estar descritos con claridad, no inducir a confusión y ser coherentes con el ámbito temático del título.<br>En el caso de considerar <b>complementos formativos</b> en la admisión al máster, éstos deben ser adecuados con el ámbito temático del título y coherentes con los criterios de admisión.                                                                                                       | X |   |   |    |
| D3.3.- La <b>normativa de reconocimiento y transferencia de créditos</b> debe ser conforme a la legislación vigente, adecuada a las características del título, y estar aprobada antes de la implantación efectiva de éste.<br>En los casos en los que se contemple el <b>reconocimiento de créditos</b> por experiencia profesional, de créditos procedentes de títulos propios y/o de otras enseñanzas superiores no universitarias, este reconocimiento deberá realizarse en función de los resultados del proceso de formación y aprendizaje del título. | X |   |   |    |
| D3.4.- En su caso, el plan de estudios debe contemplar una adecuada organización de la <b>movilidad del estudiantado</b> que incluya un reconocimiento de créditos consistente con los resultados del proceso de formación y aprendizaje del título.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   | X |   |    |

(A: Se cumple; B: Se cumple, pero es mejorable; C: No se cumple; NA: No Aplica)

|                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>VALORACIÓN DESCRIPTIVA DEL CRITERIO 3:</b>                                                                                                                                              |
| <b>D3.4.-</b> La Universidad no aporta ninguna relación de universidades (y titulaciones) en las que se pueda realizar la movilidad el estudiantado, ni demuestra que dispone de convenios |

|                               |                |                                         |
|-------------------------------|----------------|-----------------------------------------|
| Informe Final de Verificación | Página 5 de 12 | GRADUADO A GRADUADA EN MARKETING - TECH |
|-------------------------------|----------------|-----------------------------------------|



o acuerdos que la permita. Se recomienda disponerlos antes de que el estudiantado lo requiera.

Se explicita la organización de la movilidad, incluyendo un adecuado proceso para el reconocimiento de créditos. Se aclara que las estancias de movilidad podrán ser presenciales o virtuales, comprometiéndose la Universidad a garantizar que realizarán la movilidad virtual en una Universidad que disponga de enseñanzas virtuales y las materias/asignaturas objeto de movilidad se impartan virtualmente.

**ASPECTOS DEL CRITERIO 3 QUE SERÁN OBJETO DE ESPECIAL ATENCIÓN EN FUTUROS PROCESOS DE EVALUACIÓN DEL TÍTULO:**

No se contemplan.

**RECOMENDACIONES DE MEJORA DEL CRITERIO 3:**

- Se recomienda que, una vez verificada la titulación, la Universidad disponga de los convenios de movilidad, antes de que el estudiantado lo requiera.
- Se recomienda garantizar que las universidades en las que el estudiantado realizará estancias de movilidad virtual dispongan de enseñanzas virtuales y que las materias/asignaturas objeto de movilidad se impartan virtualmente.

**Criterio 4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS**

*El diseño del plan de estudios, descrito en los módulos, materias o asignaturas, responde a un diseño coherente y coordinado, que toma en consideración la dedicación del estudiantado en un periodo temporal determinado.*

| DIRECTRICES DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | A              | B | C                                       | NA |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---|-----------------------------------------|----|
| D4.1.- La <b>planificación</b> es coherente con los resultados del proceso de formación y aprendizaje a alcanzar por el estudiantado, con la modalidad de enseñanza y, en su caso, con las estructuras curriculares específicas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                | X |                                         |    |
| D4.2.- La <b>planificación</b> tiene una coherencia y coordinación interna global entre la tipología de módulos, materias o asignaturas, su organización temporal, las actividades formativas y la presencialidad de las actividades lectivas, las metodologías docentes (en su caso, las estrategias metodológicas de innovación docente específicas), los sistemas de evaluación y, en su caso, las estructuras curriculares específicas.                                                                                                                                               |                | X |                                         |    |
| D4.3.- La <b>tipología, temporalización y asignación de créditos</b> a módulos, materias o asignaturas debe ser conforme a la legislación vigente, respetando en particular:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |   |                                         |    |
| A. El número total de ECTS por curso académico debe ser 60, que estarán distribuidos equilibradamente a lo largo del curso académico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | X              |   |                                         |    |
| B. El título de grado debe incluir un mínimo de 60 ECTS de formación básica, de los cuales, al menos la mitad estarán vinculados al mismo ámbito de conocimiento en el que se inscribe el título, concretados en materias o asignaturas de un mínimo de 6 ECTS cada una y ofertados en la primera mitad del plan de estudios. Los créditos restantes deben estar configurados por materias o asignaturas que refuercen la solidez de competencias y conocimientos. En los títulos de grado de 300 o 360 créditos la formación básica incluirá un mínimo de 75 y 90 ECTS, respectivamente. | X              |   |                                         |    |
| C. En el caso de títulos que conduzcan a profesiones reguladas, la                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |   |                                         | X  |
| Informe Final de Verificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Página 6 de 12 |   | GRADUADO A GRADUADA EN MARKETING - TECH |    |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |  |  |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|---|
| propuesta de plan de estudios debe ajustarse a lo que indican las correspondientes órdenes ministeriales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |  |  |   |
| D. En el caso de que el título de grado incluya prácticas académicas externas curriculares, estas deben tener una extensión máxima equivalente al 25 por ciento del total de ECTS del título (con excepción de aquellos grados que por normativa europea deban tener otro porcentaje o aquellos Grados que incluyan la mención dual), deberán ofrecerse preferentemente en la segunda mitad del plan de estudios.                                                                                                         | X |  |  |   |
| E. El plan de estudios concluye con la elaboración y defensa pública de un trabajo fin de grado o de máster, de un mínimo de 6 ECTS, que debe ser realizado en la fase final del plan de estudios y estar orientado a la evaluación de las competencias asociadas a dicho título. El máximo de ECTS en el trabajo fin de grado será de 24 (con excepción de los títulos de 300 o 360 ECTS donde podrá alcanzar los 30 y 36 ECTS, respectivamente), mientras que en el trabajo fin de máster el máximo de ECTS será de 30. | X |  |  |   |
| D4.4.- En su caso, el plan de estudios deberá contemplar planificaciones diferenciadas en función de la <b>modalidad de impartición</b> y debe asegurar que diferentes modalidades de enseñanza permiten alcanzar los mismos resultados del proceso de formación y aprendizaje                                                                                                                                                                                                                                            |   |  |  | X |
| D4.5.- En su caso, la configuración y planificación de las <b>menciones o especialidades</b> del título deben ser coherentes con sus características                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |  |  | X |
| D4.6.- En su caso, la configuración y planificación de las <b>estructuras curriculares específicas</b> deben ser coherentes con las características del título y asegurar los resultados del proceso de formación y aprendizaje                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |  |  | X |

(A: Se cumple; B: Se cumple, pero es mejorable; C: No se cumple; NA: No Aplica)

#### VALORACIÓN DESCRIPTIVA DEL CRITERIO 4:

**D4.1.-** La Universidad señala que "El estudiantado cursará un total de diez asignaturas por curso académico con una duración de cinco semanas cada una, salvo en el caso de las Prácticas Académicas Externas, lo que equivale a una carga crediticia de 60 ECTS por curso académico". Asimismo, señala que "Este modelo de docencia, mayoritariamente asincrónico, permite al estudiante decidir cuándo, dónde y cuánto estudiar en cada momento, permitiéndole liderar el proceso educativo en función de sus capacidades y necesidades. El curso académico tiene una duración de doce meses, y cada asignatura, a excepción del periodo de prácticas y del Trabajo Final de Grado, está diseñada para que pueda ser superada transcurridas cinco semanas". Dado que el estudiantado fija el período temporal en que empieza la primera asignatura de dicho curso, este período puede no corresponder al período habitual de "curso académico". Como quiera que cada estudiante se matricula de acuerdo con sus preferencias individuales, no es posible predeterminar la duración de cada curso académico, que, en el sistema propuesto por la Universidad, no se sabe cuándo realmente comienza y termina.

**D4.2.-** En el apéndice del Plan de Estudios se muestran las actividades formativas y metodologías docentes previstas. En ambas, se observa un escaso número de métodos docentes y actividades formativas que aseguran una interacción síncrona con el estudiantado. En general, solo el 50% de las tutorías y el 20% de las actividades de aprendizaje y casos prácticos son síncronas. Ello supone que, como máximo, existe un nivel de atención síncrona del profesorado del 13,5% en el conjunto de actividades formativas, lo que puede poner en riesgo la adecuada adquisición de los resultados del proceso de formación y aprendizaje. Sería recomendable ampliar dicho porcentaje para asegurar la adecuada adquisición de los resultados del proceso de formación y aprendizaje.

La Universidad explica que las funciones de la figura del "asesor" se limitan a la resolución de dudas de carácter técnico/informático, sobre el campus virtual y sobre la metodología de





la Universidad. Se recomienda que las funciones que realice el asesor o la asesora se limiten a cuestiones sin incidencia académica.

**ASPECTOS DEL CRITERIO 4 QUE SERÁN OBJETO DE ESPECIAL ATENCIÓN EN FUTUROS PROCESOS DE EVALUACIÓN DEL TÍTULO:**

No se contemplan.

**RECOMENDACIONES DE MEJORA DEL CRITERIO 4:**

- Se recomienda explicitar los períodos del año en que podrá iniciarse el curso académico de cada estudiante.
- Se recomienda ampliar el porcentaje actividades formativas con sincronía para asegurar la adecuada adquisición de los resultados del proceso de formación y aprendizaje.
- Se recomienda que las funciones que realice el asesor o la asesora se limiten a cuestiones sin incidencia académica.

**Criterio 5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA**

*El profesorado y el personal de apoyo al título deben ser adecuados para asegurar los resultados del proceso de formación y aprendizaje previstos en el plan de estudios.*

| DIRECTRICES DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | A | B | C | NA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|
| D5.1.- Los <b>recursos humanos disponibles y previstos</b> (número, categoría, la experiencia docente e investigadora en el profesorado y la capacitación del personal de apoyo) deben ser suficientes y adecuados para llevar a cabo el plan de estudios propuesto garantizando su sostenibilidad en el tiempo (de acuerdo con el número de plazas, las diferentes modalidades de enseñanzas ofertadas, las menciones y especialidades, así como el idioma de impartición). |   | X |   |    |

(A: Se cumple; B: Se cumple, pero es mejorable; C: No se cumple; NA: No Aplica)

**VALORACIÓN DESCRIPTIVA DEL CRITERIO 5:**

**D5.1.-** Se incluye en el documento "Personal Académico" que los perfiles de profesorado 9 y 18 cuentan con un nivel de inglés equivalente al B2, aunque tienen un mínimo de tres años de experiencia docente impartiendo asignaturas en inglés. Sería deseable que el profesorado que imparte asignaturas en inglés acredite un nivel de C1 (MCER). Asimismo, tampoco se considera adecuado que el perfil docente (PD) 09, que impartirá la asignatura Inglés para negocios, pueda ser el docente de la asignatura con solo un nivel de certificación oficial B2 de inglés.

Para algunos perfiles de profesorado, especialmente profesorado no doctor (por ejemplo, perfil PD 01 o PD 05, entre otros muchos), se aportan evidencias genéricas sobre su especialización en las asignaturas que se prevé impartirán. En algunos casos, la información se limita a señalar los años de experiencia docente y/o de investigación o sus líneas de investigación docente, la dirección de trabajos final de titulación, o la asistencia a reuniones científica, sin aportar indicadores concretos que lo demuestren (sexenios, artículos publicados en revistas indexadas de prestigio, comunicaciones y/o ponencias,...) relacionadas con la asignatura a impartir. La experiencia profesional se limita a aportar los años de la misma, sin ningún indicador del nivel, tarea o responsabilidad desarrollada. Será objeto de especial seguimiento el análisis de la idoneidad del profesorado del Grado, para impartir las asignaturas asignadas y que dispongan de la suficiente experiencia docente, investigadora y/o profesional que permita asegurar una docencia de calidad.

Se prevé la contratación de una plantilla de 45 docentes, una vez se complete la implantación del Grado, para atender a las 1.200 plazas previstas tras la puesta en marcha de todos los

|                               |                |                                         |
|-------------------------------|----------------|-----------------------------------------|
| Informe Final de Verificación | Página 8 de 12 | GRADUADO A GRADUADA EN MARKETING - TECH |
|-------------------------------|----------------|-----------------------------------------|





cursos del programa. El número de estudiantes por grupo en cada asignatura se estima en 300 plazas, más el posible estudiantado repetidor. El modelo de matriculación personalizada y convocatoria individualizada aumenta significativamente la demanda sobre el personal docente. La Universidad asume el compromiso de contratar, en caso de coincidencia simultánea de 90 estudiantes, a otro docente con igual perfil por cada ese número de estudiantes. Por lo que, en caso de 300 estudiantes coincidentes en el tiempo, la contratación de docentes por asignatura pasa de 1 docente a 3,33.

Como el inicio del curso para cada estudiante es libre, estos 90 estudiantes pueden empezar la asignatura cualquier semana del año, por lo que, si se unen cinco (5) estudiantes, comienzan un bloque, que se desarrollará a lo largo de las semanas que dura cada asignatura (5 semanas si tiene 6 créditos ECTS). Ello significa que puede haber hasta 18 bloques distintos de estudiantado para cada grupo de 90 durante cada año/curso.

La información facilitada por la Universidad, al no limitar el número de bloques que atenderá cada docente de forma simultánea, genera dudas sobre la adecuación del número del profesorado previsto para cada asignatura, lo que demanda que este aspecto sea valorado con especial atención en el proceso de seguimiento del título.

Asimismo, se le llama la atención a la Universidad para que, en caso de una concentración excesiva de estudiantado, vigile el cumplimiento de las horas de dedicación del docente (que deben ser de 11,2 horas semanales por asignatura y un máximo de 33,2 horas semanales en total para el conjunto de las actividades docentes), contratando un número mayor de profesorado del inicialmente descrito si las circunstancias así lo exigieran.

#### **ASPECTOS DEL CRITERIO 5 QUE SERÁN OBJETO DE ESPECIAL ATENCIÓN EN FUTUROS PROCESOS DE EVALUACIÓN DEL TÍTULO:**

- Será objeto de especial seguimiento el análisis de la idoneidad del profesorado del Grado, para impartir las asignaturas asignadas y que dispongan de la suficiente experiencia docente, investigadora y/o profesional que permita asegurar una docencia de calidad.

#### **RECOMENDACIONES DE MEJORA DEL CRITERIO 5:**

- Se recomienda, explícitamente, revisar y adecuar las necesidades del profesorado de cada asignatura de un modo dinámico y flexible, atendiendo al proceso de matriculación en el título. En todo caso, considerando la evolución del número de estudiantes que se matriculen y a los grupos que se configuren cursando las asignaturas de forma simultánea, deberá garantizarse que el profesorado contratado, por su número e idoneidad con las asignaturas impartidas, cubra todas las necesidades docentes-discentes atendiendo a la dedicación establecida para el Personal Docente e Investigador (PDI), la existencia de un contexto de matrícula abierta y las actividades formativas que se prevén desarrollar en las materias/asignaturas, sin que pueda obviarse el logro efectivo de los resultados de aprendizaje que se prevén alcanzar en el plan de estudios. De todo ello se infiere que, de ser preciso incrementar el número de PDI para alguna asignatura/materia concreta en función del elevado número de estudiantes que se matriculen en ella en un período (bloque) temporal determinado, su perfil debe ser idéntico al expresado en la Memoria por cada encargo docente. Este aspecto será objeto de especial atención en los procesos de seguimiento del título.
- Se recomienda que el docente que asuma la impartición de los créditos en inglés o en una segunda lengua acredite un nivel de C1 (MCER).



## **Criterio 6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS**

*Los recursos materiales, infraestructuras, prácticas y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades previstas en el plan de estudios deben ser adecuados para asegurar los resultados del proceso de formación y aprendizaje previstos en el plan de estudios.*

| <b>DIRECTRICES DE EVALUACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>A</b> | <b>B</b> | <b>C</b> | <b>NA</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|-----------|
| D6.1.- Los <b>recursos materiales y servicios disponibles y previstos, propios y concertados</b> (espacios docentes; instalaciones y equipamientos académicos; laboratorios; aulas de informática; equipamiento científico, técnico humanístico o artístico; biblioteca y salas de lectura; y disponibilidad de nuevas tecnologías -internet, campus virtual docente-; etc.) deben ser suficientes y adecuados para llevar a cabo el plan de estudios propuesto garantizando su sostenibilidad en el tiempo (de acuerdo con el número de plazas y las diferentes modalidades de enseñanzas ofertadas). | X        |          |          |           |
| D6.2.- Se garantizarán los <b>servicios de apoyo y orientación al estudiantado</b> , dirigidos a facilitar la incorporación de nuevo ingreso a la universidad, y a prestar ayuda a lo largo del proceso de formación y aprendizaje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | X        |          |          |           |
| D6.3.- En el caso de que el título incluya <b>prácticas académicas externas</b> se deberá garantizar la posibilidad de que todo el estudiantado pueda realizarlas. Se deberá incluir el mecanismo de organización, y así mismo (de conformidad con el Real Decreto 592/2014) aportar los principales Convenios de Cooperación Educativa o compromisos para su firma de entidades, instituciones, organizaciones y empresas que recibirán al estudiantado, que recogerán el proyecto formativo que desarrollan dichas prácticas y las condiciones en que se implementará.                               | X        |          |          |           |

(A: Se cumple; B: Se cumple, pero es mejorable; C: No se cumple; NA: No Aplica)

|                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>VALORACIÓN DESCRIPTIVA DEL CRITERIO 6:</b>                                                                      |
| Todos los aspectos de este criterio cumplen las diferentes directrices.                                            |
| <b>ASPECTOS DEL CRITERIO 6 QUE SERÁN OBJETO DE ESPECIAL ATENCIÓN EN FUTUROS PROCESOS DE EVALUACIÓN DEL TÍTULO:</b> |
| No se contemplan.                                                                                                  |
| <b>RECOMENDACIONES DE MEJORA DEL CRITERIO 6:</b>                                                                   |
| No se contemplan.                                                                                                  |

## **Criterio 7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN**

*El proceso de implantación del título debe estar planificado en el tiempo y contemplar un mecanismo para acomodar, en su caso, al estudiantado procedentes de planes de estudio ya existentes.*

| <b>DIRECTRICES DE EVALUACIÓN</b>                                                                                                                                | <b>A</b> | <b>B</b> | <b>C</b> | <b>NA</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|-----------|
| D7.1.- La implantación gradual o total del nuevo título debe respetar los <b>derechos del estudiantado</b> procedente de anteriores ordenaciones universitaria. | X        |          |          |           |

|                               |                               |                                         |
|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| Informe Final de Verificación | Página <b>10</b> de <b>12</b> | GRADUADO A GRADUADA EN MARKETING - TECH |
|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|
| D7.2.- En el caso de que el plan de estudios esté vinculado a otro plan de estudios que se extingue, el <b>procedimiento de adaptación para el estudiantado</b> procedente del plan a extinguir debe ser público y coherente con ambos planes de estudio. |  |  |  | X |
| D7.3.- Los <b>criterios y condiciones de acceso de los itinerarios de adaptación</b> de personas egresadas de otros planes de estudios y su diseño curricular deben ser coherentes con el plan de estudios y con su formación previa.                     |  |  |  | X |

(A: Se cumple; B: Se cumple, pero es mejorable; C: No se cumple; NA: No Aplica)

#### VALORACIÓN DESCRIPTIVA DEL CRITERIO 7:

Todos los aspectos de este criterio cumplen las diferentes directrices.

#### ASPECTOS DEL CRITERIO 7 QUE SERÁN OBJETO DE ESPECIAL ATENCIÓN EN FUTUROS PROCESOS DE EVALUACIÓN DEL TÍTULO:

No se contemplan.

#### RECOMENDACIONES DE MEJORA DEL CRITERIO 7:

No se contemplan.

### Criterio 8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD

El título debe estar bajo el alcance de un Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC) que asegure su control, revisión y mejora continua.

| DIRECTRICES DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                            | A | B | C | NA |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|
| D8.1.- El SIGC propuesto (propio del título, centro o general de la universidad) debe garantizar la <b>adecuada implantación y desarrollo</b> del plan de estudios.                                                  |   | X |   |    |
| D8.2.- Con el SIGC se <b>gestiona la información</b> que permite analizar el desarrollo del plan de estudios y se publica información relevante:                                                                     |   |   |   |    |
| A. Para el estudiantado, tanto previamente a su matriculación (sobre las características del título, sistemas de acceso y admisión, idioma de impartición, etc.) como durante el proceso de formación y aprendizaje. | X |   |   |    |
| B. Para el profesorado, para los empleadores y para la sociedad en su conjunto.                                                                                                                                      | X |   |   |    |

(A: Se cumple; B: Se cumple, pero es mejorable; C: No se cumple; NA: No Aplica)

#### VALORACIÓN DESCRIPTIVA DEL CRITERIO 8:

**D8.1.-** La Universidad Tecnológica de las Islas Canarias (TECH) dispone de un Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) revisado y actualizado en mayo del 2024. Se trata de un sistema debidamente integrado (órganos, procedimientos y procesos) que facilitará el despliegue de la política y los objetivos de calidad, y el seguimiento y la mejora continua de sus títulos en el marco de una planificación sistemática y de acuerdo con la Política y Objetivos de Calidad definidos.

En el Manual de Calidad, en relación con los agentes implicados, se cita como un canal de comunicación, la existencia de Comisiones de Aseguramiento de la Calidad sin especificar sus funciones, composición o reglamentación.

|                               |                               |                                            |
|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|
| Informe Final de Verificación | Página <b>11</b> de <b>12</b> | GRADUADO A GRADUADA EN MARKETING -<br>TECH |
|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|



**ASPECTOS DEL CRITERIO 8 QUE SERÁN OBJETO DE ESPECIAL ATENCIÓN EN FUTUROS PROCESOS DE EVALUACIÓN DEL TÍTULO:**

No se contemplan.

**RECOMENDACIONES DE MEJORA DEL CRITERIO 8:**

- Se recomienda definir y publicar las funciones y el reglamento de la Comisión de Aseguramiento de la Calidad, así como las personas que formen parte, especificando su rol y el colectivo al que pertenecen.
- Se recomienda la publicación de información relevante para los diferentes agentes implicados, cuando la titulación disponga de página web, de acuerdo con el sistema de indicadores de resultados y de satisfacción que prevé la Memoria de Verificación y el Manual de Calidad.

|                               |                               |                                            |
|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|
| Informe Final de Verificación | Página <b>12</b> de <b>12</b> | GRADUADO A GRADUADA EN MARKETING -<br>TECH |
|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|

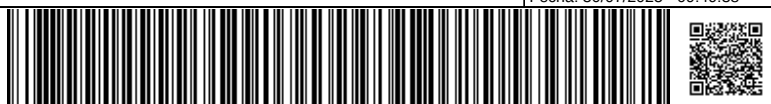
Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

MARIA ROSA SUAREZ VEGA - DIRECTOR/A GENERAL

Fecha: 30/07/2025 - 09:49:38

En la dirección [https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica\\_doc?codigo\\_nde=](https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/verifica_doc?codigo_nde=)  
 puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de  
 documento electrónico siguiente:

RP001-000fKTVXdQnZShMPXcHZ4gLcg==



El presente documento ha sido descargado el 30/07/2025 - 10:18:08