

## Beschluss des Akkreditierungsrates

Antrag: 02. Programmakkreditierung - Begutachtung im Bündel  
Studiengang: Digital Business Management, Master of Science  
Hochschule: Hochschule Magdeburg-Stendal  
Standort: Magdeburg  
Datum: 03.03.2020  
Akkreditierungsfrist: 01.04.2019 - 31.03.2027

### 1. Entscheidung

Der oben genannte Studiengang wird ohne Auflagen akkreditiert.

Der Akkreditierungsrat stellt auf Grundlage des Prüfberichts der Agentur (Ziffer 1 des Akkreditierungsberichts) fest, dass die formalen Kriterien erfüllt sind.

Der Akkreditierungsrat stellt auf Grundlage des Gutachtens des Gutachtergremiums (Ziffer 2 des Akkreditierungsberichts) fest, dass die fachlich-inhaltlichen Kriterien erfüllt sind.

### 2. Auflagen

[Keine Auflagen]

### 3. Begründung

Die im Akkreditierungsbericht enthaltene Bewertung des Studiengangs auf Grundlage der formalen und fachlich-inhaltlichen Kriterien ist nachvollziehbar, vollständig und gut begründet. Die aus der Bewertung resultierenden Entscheidungsvorschläge der Agentur und des Gutachtergremiums sind gleichfalls plausibel, so dass der Akkreditierungsrat keinen Grund für eine abweichende Entscheidung sieht.

Der Akkreditierungsrat verbindet diese Entscheidung mit folgendem Hinweis:

Der Akkreditierungsrat weist darauf hin, dass die Angaben zur Regelstudienzeit zwischen dem Akkreditierungsbericht einerseits und den Studiengangsunterlagen andererseits widersprüchlich sind. Entscheidend ist die Angabe in der Prüfungsordnung, wonach die Regelstudienzeit im Teilzeitstudium sechs Semester beträgt. Die Angaben im Akkreditierungsbericht weichen jedoch teilweise davon ab. So findet sich auf S. 20 des Akkreditierungsberichts die Angabe, dass die Regelstudienzeit im Teilzeitstudium sieben Semester beträgt (§ 3 StAkkrVO LSA).