

Akkreditierungsbericht

Programmakkreditierung – Bündelverfahren

Raster Fassung 02 – 04.03.2020

[▶ Inhaltsverzeichnis](#)

Hochschule	HHL Leipzig Graduate School of Management
Ggf. Standort	Leipzig

Studiengang 01	Full-Time Master in Management Program			
Abschlussbezeichnung	Master of Science (M.Sc.)			
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium	<input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv	<input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree	<input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO	<input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO	<input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4 Semester (21 – 24 Monate)			
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	120 ECTS			
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend	<input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	September 2006			
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	Pro Semester unbegrenzt	<input type="checkbox"/>	Pro Jahr	<input type="checkbox"/>
	Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	32 pro Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Jahr
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	26 pro Semester	<input type="checkbox"/>	Pro Jahr	<input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum				

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

Verantwortliche Agentur	ACQUIN
Zuständige/r Referent/in	Dr. Jasmine Rudolph
Akkreditierungsbericht vom	10.06.2021

Studiengang 02	Part-Time Master in Management Program			
Abschlussbezeichnung	Master of Science (M.Sc.)			
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium	<input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input type="checkbox"/>	Intensiv	<input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Joint Degree	<input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO	<input type="checkbox"/>
	bzw. ausbildungsbe- gleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO	<input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4-5 Semester (24-30 Monate)			
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	90 ECTS			
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend	<input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	Januar 2011			
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	Pro Semester unbe- grenzt	<input type="checkbox"/>	Pro Jahr	<input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfän- gerinnen und Studienanfänger	55 pro Semester	<input type="checkbox"/>	Pro Jahr	<input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventin- nen und Absolventen	17 pro Semester	<input type="checkbox"/>	Pro Jahr	<input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum				

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

Studiengang 03	Full-Time Master in General Management Program			
Abschlussbezeichnung	Master in Business Administration (MBA)			
Studienform	Präsenz	<input type="checkbox"/>	Fernstudium	<input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv	<input checked="" type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree	<input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO	<input type="checkbox"/>
	bzw. ausbildungsbe- gleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO	<input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	2 ¼ Semester (15 Monate/Schnellvariante, 3,5 Semester Standardvariante)			
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	90 ECTS (Schnellvariante), 120 ECTS (Standardvariante)			
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input type="checkbox"/>	weiterbildend	<input checked="" type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	September 2000			
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	Unbegrenzt pro Semester	<input type="checkbox"/>	Pro Jahr	<input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	39 pro Semester	<input type="checkbox"/>	Pro Jahr	<input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	31 pro Semester	<input type="checkbox"/>	Pro Jahr	<input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum				

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

Studiengang 04	Part-Time Master in General Management Program			
Abschlussbezeichnung	Master in Business Administration (MBA)			
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium	<input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input type="checkbox"/>	Intensiv	<input checked="" type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Joint Degree	<input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO	<input type="checkbox"/>
	bzw. ausbildungsbe- gleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO	<input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	2,1/4 Semester (15 Monate)			
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	4 ¼ – Semester (27 – 30 Monate)			
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input type="checkbox"/>	weiterbildend	<input checked="" type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	November 2003			
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	Unlimited pro Semester	<input type="checkbox"/>	Pro Jahr	<input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	30 pro Semester	<input type="checkbox"/>	Pro Jahr	<input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	25 pro Semester	<input type="checkbox"/>	Pro Jahr	<input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum				

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

Inhalt

Ergebnisse auf einen Blick	7
Studiengang „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.)	7
Studiengang „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.)	8
Studiengang „Full-Time Master in General-Management“ (MBA)	9
Studiengang „Part-Time Master in General-Management“ (MBA)	10
Kurzprofile der Studiengänge	11
Studiengang „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.)	11
Studiengang „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.)	12
Studiengang „Full-Time Master in General Management“ (MBA)	13
Studiengang „Part-Time Master in General Management“ (MBA)	14
Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums	15
Studiengang „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.)	16
Studiengang „Full-Time Master in General Management“ (MBA)	17
Studiengang „Part-Time Master in General Management“ (MBA)	18
I Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien	19
Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 MRVO)	19
Studiengangsprofile (§ 4 MRVO)	20
Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 MRVO)	20
Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO)	22
Modularisierung (§ 7 MRVO)	23
Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO)	23
Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV)	26
Wenn einschlägig: Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 9 MRVO)	27
Wenn einschlägig: Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme (§ 10 MRVO)	27
II Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien	28
1 Schwerpunkte der Bewertung/ Fokus der Qualitätsentwicklung	28
2 Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien	28
2.1 Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 MRVO)	28
2.2 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)	35
2.2.1 Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO)	35
2.2.2 Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO)	46
2.2.3 Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 MRVO)	48
2.2.4 Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 MRVO)	51
2.2.5 Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 MRVO)	56
2.2.6 Studierbarkeit (§ 12 Abs. 5 MRVO)	58
2.2.7 Wenn einschlägig: Besonderer Profilsanspruch (§ 12 Abs. 6 MRVO)	62
2.3 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO): Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen (§ 13 Abs. 1 MRVO)	66

2.3.2	Wenn einschlägig: Lehramt (§ 13 Abs. 2 und 3 MRVO)	70
2.4	Studienerfolg (§ 14 MRVO)	70
2.5	Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 MRVO)	75
2.6	Wenn einschlägig: Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme (§ 16 MRVO)	78
2.7	Wenn einschlägig: Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 19 MRVO)	78
2.8	Wenn einschlägig: Hochschulische Kooperationen (§ 20 MRVO)	78
2.9	Wenn einschlägig: Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien (§ 21 MRVO)	78
III	Begutachtungsverfahren	79
1	Allgemeine Hinweise	79
2	Rechtliche Grundlagen	79
3	Gutachtergremium	79
IV	Datenblatt	80
1	Daten zu den Studiengängen	80
1.1	„Full-Time Master in Management“ (M.Sc.)	80
1.2	„Part-Time Master in Management“ (M.Sc.)	82
1.3	„Full-Time Master in General Management“ (MBA)	84
1.4	„Part-Time Master in General Management“ (MBA)	86
2	Daten zur Akkreditierung	88
2.1	„Full-Time Master in Management“ (M.Sc.)	88
2.2	„Part-Time Master in Management“ (M.Sc.)	88
2.3	„Full-Time Master in General Management“ (MBA)	88
2.4	„Part-Time Master in General Management“ (MBA)	89
V	Glossar	90
	Anhang	91

Ergebnisse auf einen Blick

Studiengang „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Studiengang „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Studiengang „Full-Time Master in General-Management“ (MBA)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Studiengang „Part-Time Master in General-Management“ (MBA)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

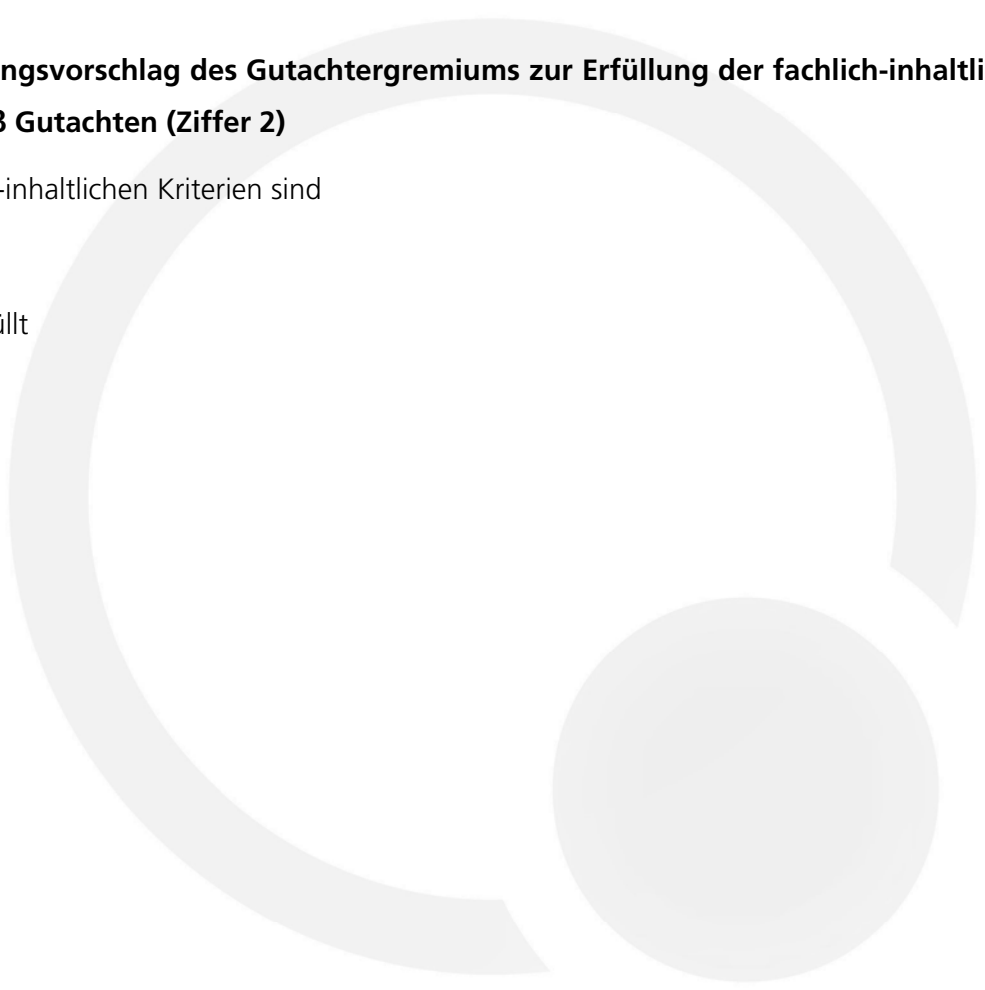
Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt



Kurzprofile der Studiengänge

Studiengang „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.)

Die Geschichte und Tradition der HHL Leipzig Graduate School of Management reicht ins 19. Jahrhundert zurück. Leipziger Unternehmer erkannten die Notwendigkeit, Kaufleute auszubilden, um sie auf die anstehenden Herausforderungen in einer durch den internationalen Handel immer stärker globalisierten Welt vorzubereiten. Die Gründung der Handelshochschule Leipzig im Jahr 1898 markiert die Geburtsstunde der höheren Managementausbildung und war die erste betriebswirtschaftliche Fakultät im deutschsprachigen Raum. Mit mehr als 300 Startups und fünf Unicorns, die von HHL-Alumni gegründet wurden, ist die HHL eine der bedeutendsten Hochschulen für Entrepreneurship in Deutschland und zieht mit ihren englischsprachigen Studiengängen Studierende aus der ganzen Welt an.

Der Studiengang „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.), der in englischer Sprache unterrichtet wird, rüstet die Studierenden mit allen Kompetenzen aus, um eine verantwortungsvolle und effektive Führungskraft und Manager bzw. Managerin zu werden - sei es in einem internationalen Unternehmen, einer renommierten Unternehmensberatung oder in einem innovativen Startup. Das konsekutive Programm ermöglicht Studierenden einen Schwerpunkt, a) General Management oder b) Finance Track zu wählen.

Das forschungsorientierte Programm dient der Vertiefung und Erweiterung des Managementwissens unter Einbindung der neuesten Forschungsergebnisse zu wirtschaftlichen Trends und Entwicklungen. Studierende, die sich für den General Management Track entscheiden, erhalten ein breit gefächertes General Management Wissen. Die Absolventen und Absolventinnen erlangen umfassende Kenntnisse in der Beurteilung von wirtschaftlichen Entwicklungen und Problemen und können deren Auswirkungen in Entscheidungen umsetzen. Im Finance Track liegt der Schwerpunkt auf Corporate Finance, Asset Pricing und Financial Data Analytics. Die Studierenden lernen Methoden der Wirtschafts- und Finanztheorie, um komplexe Herausforderungen im Entscheidungsprozess von Finanz- und Industrieunternehmen zu übernehmen.

Das Vollzeitprogramm ermöglicht die Förderung von Wissen und Kompetenzen durch Kursarbeit und Erfahrungsmöglichkeiten, um die Theorie in der Praxis anzuwenden. Es richtet sich sowohl an Studierende aus Deutschland, die in die Beratung gehen oder ein eigenes Unternehmen gründen wollen, als auch an ausländische Studierende, die einen hoch qualifizierten Abschluss in Wirtschaftswissenschaften erwerben wollen.

Studiengang „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.)

Der Studiengang „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.), der in englischer Sprache und in Teilzeit unterrichtet wird, rüstet die Studierenden mit allen Kompetenzen aus, um eine verantwortungsvolle und effektive Führungskraft und Manager bzw. Managerin zu werden - sei es in einem internationalen Unternehmen, einer renommierten Unternehmensberatung oder in einem innovativen Startup. Das konsekutive Programm ermöglicht Studierenden einen Schwerpunkt, a) General Management oder b) Finance Track zu wählen.

Der Studiengang richtet sich an Studierende, die bereits einen Bachelor-Abschluss in Betriebs- oder Volkswirtschaftslehre haben und sich auf dem Weg zu Management- und Führungspositionen akademisch weiterqualifizieren wollen.

Das forschungsorientierte Programm dient der Vertiefung und Erweiterung des Managementwissens unter Nutzung der neuesten Forschungsergebnisse zu wirtschaftlichen Trends und Entwicklungen. Studierende, die sich für den General Management Track entscheiden, erhalten ein breit gefächertes General Management Wissen. Die Absolventen und Absolventinnen erlangen umfassende Kenntnisse in der Beurteilung von wirtschaftlichen Entwicklungen und Problemen und können deren Auswirkungen in Entscheidungen umsetzen. Im Finance Track liegt der Schwerpunkt auf Corporate Finance, Asset Pricing und Financial Data Analytics. Diese Studierenden lernen Methoden der Wirtschafts- und Finanztheorie, um komplexe Herausforderungen im Entscheidungsprozess von Finanz- und Industrieunternehmen zu übernehmen.

Das berufsbegleitende Programm, das in Leipzig, Köln und München angeboten wird, ist so konzipiert, dass es die vorhandenen beruflichen Kompetenzen und Kenntnisse der Studierenden ergänzt, indem theoretisches Wissen erweitert wird und eine der Weiterentwicklung der Fähigkeiten der Studierenden ermöglicht. Das Programm soll sicherstellen sicher, dass die Absolventinnen und Absolventen in der Lage sind, typische Aufgabenfelder ihres Berufsfeldes wahrzunehmen, wie z.B. das Vorbereiten, Treffen, Überprüfen und Umsetzen von kaufmännischen Entscheidungen im weitesten Sinne in einer Führungs- oder Nachwuchsführungskraftposition. Das Programm vertieft auch die Kenntnisse der Studierenden über die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens, so dass eine spätere Promotion möglich ist.

Studiengang „Full-Time Master in General Management“ (MBA)

Der „Full-Time Master in General Management“ (MBA) ist ein intensives und nicht-konsekutives Graduiertenprogramm, das in Vollzeit angeboten wird.

Der MBA-Studiengang ist so konzipiert, dass er den Studierenden ein exzellentes Verständnis in Management- und Wirtschaftstheorie mit ausgeprägter Praxisorientierung in einem multikulturellen Umfeld vermittelt, das die Studierenden auf die erfolgreiche Übernahme von Führungsaufgaben in multinationalen Unternehmen vorbereitet. Die internationale Ausrichtung des Studiengangs zielt darauf ab, die Studierenden über die Besonderheiten internationaler Unternehmen und interkultureller Zusammenarbeit zu informieren, während der Fokus auf Leadership Managementfähigkeiten und soziale Kompetenz weiterentwickeln soll. Die Vollzeitstudierenden übernehmen in der Regel Funktionen als Manager bzw. Managerin oder Nachwuchsführungskraft. Typischerweise haben die Absolventinnen und Absolventen die Verantwortung für Projekte in verschiedenen Unternehmensbereichen international tätiger Unternehmen.

Das Vollzeitprogramm richtet sich an Personen mit einem Bachelor-Abschluss in einer beliebigen Fachrichtung und zwei Jahren Berufserfahrung und ist besonders attraktiv für ausländische Studierenden, die neue Möglichkeiten in Deutschland oder Europa suchen, sowie für diejenigen, die neue Fähigkeiten erwerben wollen, um in ihrem Heimatland eine berufliche Weiterentwicklung vorhaben. Seit 2012 sind 89% der Studierenden internationaler Herkunft. Das Programm wird als Fast Track (15 Monate) und Advanced Track (bis zu 21 Monate) für Studierende angeboten, die ihr Wissen erweitern und ihr berufliches Netzwerk in Deutschland stärken sowie mehr praktische Erfahrungen sammeln wollen.

Studiengang „Part-Time Master in General Management“ (MBA)

Der „Part-Time Master in General Management“ (MBA) ist ein intensives und nicht-konsekutives Graduiertenprogramm, das auch in Teilzeit angeboten wird. Die Teilzeitstudierenden des berufsbegleitenden Programms übernehmen in der Regel Funktionen als Führungskraft oder Nachwuchsführungskraft.

Der MBA-Studiengang ist so konzipiert, dass er den Studierenden ein exzellentes Verständnis in Management- und Wirtschaftstheorie mit ausgeprägter Praxisorientierung in einem multikulturellen Umfeld vermittelt, das die Studierenden auf die erfolgreiche Übernahme von Führungsaufgaben in multinationalen Unternehmen vorbereitet. Die internationale Ausrichtung des Studiengangs zielt darauf ab, die Studierenden über die Besonderheiten internationaler Unternehmen und interkultureller Zusammenarbeit zu informieren, während der Fokus auf Leadership ihre Managementfähigkeiten und soziale Kompetenz weiterentwickeln soll.

Das berufsbegleitende Programm richtet sich an berufstätige Studieninteressierte in der Mitte ihrer Karriere, die über drei Jahre Berufserfahrung verfügen und ihre Qualifikationen berufsbegleitend ergänzen und erweitern wollen. Seit Bestehen des Programms sind 27% der Studierenden international. Das Teilzeitprogramm bietet Studieninhalte und Rahmenbedingungen, die auf die persönlichen und beruflichen Verpflichtungen der Studierenden zugeschnitten sind. Mit 17 bis 21 Wochenenden Studienumfang, zwei Präsenzwochen in Leipzig und der Option, eine Woche im Technologiezentrum in Boston zu verbringen, wird den Studierenden eine persönliche und dennoch überschaubare Lernerfahrung geboten.

Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums

Studiengang „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.)

Die Gutachtergruppe gewann einen insgesamt positiven Eindruck vom englischsprachigen, forschungsorientierten Studiengang „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.). Neben der Vermittlung von gründlichem Fachwissen und notwendigem betriebswirtschaftlichem Handwerkszeug wird großer Stellenwert auf Kommunikations- und Teamfähigkeit gelegt. Ein innovativer und motivierender Teamgeist auf Seiten der Lehrenden, dem Verwaltungspersonal und den Studierenden durchdringt die Studiengänge positiv auf allen Ebenen. Die Ziele des Studiengangs „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.) entsprechen den allgemeinen fachlichen Anforderungen eines Studiengangs in diesem betriebswirtschaftlichem Fachgebiet und richtet sich an Berufseinsteiger mit betriebswirtschaftlichem Bachelorabschluss. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Zusammenhänge zwischen allen Bereichen der Betriebs- und Volkswirtschaft zu erkennen, zu verstehen und zu analysieren. Mit der Vertiefung „General Management“ erwerben Studierende vertiefte und erweiterte Kenntnisse in Managementfähigkeiten, die zur erfolgreichen Bewältigung der Aufgaben von Nachwuchskräften erforderlich sind. Mit der Vertiefung „Finance“ erlangen die Studierende vertiefte und erweiterte Kenntnisse der Management- und Finanzfähigkeiten, die zur erfolgreichen Bewältigung der Aufgaben von Nachwuchskräften, die finanzwirtschaftlich geprägte Funktionen übernehmen, erforderlich sind. Der Einsatz verschiedener innovativer Lehr- und Lernformen und Prüfungsformen unterstützt die Vermittlung der Kompetenzen.

Die Gutachtergruppe sieht die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.) durch die Neugestaltung des Curriculums sehr gut auf ihre zukünftigen Führungsaufgaben vorbereitet und mit den Grundlagen für nachfolgende eigenständige wissenschaftliche Arbeit mit dem Ziel der Promotion ausgestattet. Nach Ansicht des Gutachtergremiums ist das Curriculum gut durchdacht und bereitet die Absolventinnen und Absolventen valide auf den Arbeitsmarkt als angehende Führungskräfte vor. Damit einhergehend bewertet das Gutachtergremium den Fokus auf Entrepreneurship und Leadership im Kontext digitaler Transformation und Interdisziplinarität als zukunftsweisend. Optimierungspotential lässt sich lediglich im Bereich der Methodenvermittlung formulieren.

Sächliche und räumliche Ressourcen sowie nichtwissenschaftliches Personal stehen dem Studiengang ausreichend zur Verfügung. Besonders hervorzuheben ist die sehr gute Studierbarkeit, die von den Studierenden auf allen Ebenen bestätigt wurde. Neben einer sehr guten Betreuungsrelation überzeugt die HHL durch eine sehr gute Gesprächskultur im täglichen Miteinander und verfügt über eine hohe Flexibilität mit den Bedürfnissen der Studierenden umzugehen. Das Qualitätsmanagement ist allgemein überzeugend aufgestellt, die Rückkopplungsschleifen an die Studierenden könnten früher erfolgen.

Die Begutachtung war aus Gutachterperspektive von Offenheit, Sachkenntnis und Kollegialität geprägt.

Studiengang „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.)

Die Gutachtergruppe gewann einen positiven Eindruck vom englischsprachigen, berufsbegleitenden Studiengang „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.). Die Ziele des Studiengangs sind plausibel und nach Einschätzung des Gutachterremiums gut und ausreichend beschrieben. Die Ziele des Studiengangs „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.) entsprechen den allgemeinen fachlichen Anforderungen eines Studiengangs in diesem betriebswirtschaftlichem Fachgebiet und richtet sich an Berufseinsteiger mit betriebswirtschaftlichem Bachelorabschluss. Mit der Vertiefung „General Management“ erwerben Studierende vertiefte und erweiterte Kenntnisse in Managementfähigkeiten, die zur erfolgreichen Bewältigung der Aufgaben von Nachwuchskräften erforderlich sind. Mit der Vertiefung „Finance“ erlangen die Studierende vertiefte und erweiterte Kenntnisse der Management- und Finanzfähigkeiten, die zur erfolgreichen Bewältigung der Aufgaben von Nachwuchskräften, die finanzwirtschaftlich geprägte Funktionen übernehmen, erforderlich sind. Der Einsatz verschiedener innovativer Lehr- und Lernformen und Prüfungsformen unterstützt die Vermittlung der Kompetenzen. Die Gutachtergruppe sieht die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.) durch die Neugestaltung des Curriculums sehr gut auf ihre zukünftigen Führungsaufgaben vorbereitet und mit den Grundlagen für nachfolgende eigenständige wissenschaftliche Arbeit mit dem Ziel der Promotion ausgestattet. Nach Ansicht des Gutachterremiums ist das Curriculum gut durchdacht und bereitet die Absolventinnen und Absolventen valide auf den Arbeitsmarkt als angehende Führungskräfte vor. Damit einhergehend bewertet das Gutachtergremium den Fokus auf Entrepreneurship und Leadership im Kontext digitaler Transformation und Interdisziplinarität als zukunftsweisend.

Optimierungspotential lässt sich lediglich im Bereich der Methodenvermittlung formulieren. Im Hinblick auf den besonderen Profilanpruch des Teilzeitstudiengangs wurde eine erhöhte und sehr gute Flexibilität für die Studierenden, durch die Möglichkeit an den Standorten Leipzig, Köln und München zu studieren, geschaffen. Ein innovativer und motivierender Teamgeist auf Seiten der Lehrenden, dem Verwaltungspersonal und den Studierenden durchdringt die Studiengänge positiv auf allen Ebenen. Der Einsatz verschiedener innovativer Lehr- und Lernformen und Prüfungsformen unterstützt die Vermittlung der Kompetenzen. Besonders hervorzuheben ist die sehr gute Studierbarkeit, die von den Studierenden auf allen Ebenen bestätigt wurde. Neben einer sehr guten Betreuungsrelation finden überzeugt die HHL durch eine sehr gute Gesprächskultur im täglichen Miteinander und verfügt über eine hohe Flexibilität mit den Bedürfnissen der Studierenden umzugehen. Das Qualitätsmanagement ist allgemein überzeugend aufgestellt, die Rückkopplungsschleifen an die Studierenden könnten früher erfolgen.

Die Begutachtung war aus Gutachterperspektive von Offenheit, Sachkenntnis und Kollegialität geprägt.

Studiengang „Full-Time Master in General Management“ (MBA)

Das Gutachtergremium gewann einen positiven Eindruck vom Studiengang „Full-Time Master in General Management“ (MBA). Er fokussiert eine fundierte und sehr gute Qualifizierung im Bereich aktueller relevanter betriebswirtschaftlicher Themengebiete und fördert gezielt daran interessierte Studierende, die die nötigen Kenntnisse und Fähigkeiten erlangen wollen, um Führungsverantwortung in einem Unternehmen international zu übernehmen. Dabei baut das nicht-konsequente Studienprogramm auf der Berufserfahrung der Studierenden auf, die formalperspektivisch nicht betriebswirtschaftlich fundiert sein muss. Die inhaltliche Ausrichtung des Studiengangs ist klar an den aktuellen fachlichen Entwicklungen orientiert. Gemäß den definierten Studiengangszielen, die im neu gestalteten Curriculum umgesetzt wurden, haben die Absolventinnen und Absolventen sehr gute Chancen am Arbeitsmarkt als Führungskräfte bzw. Nachwuchsführungskräfte. Sie werden ausgezeichnet ausgebildet, ein exzellentes Verständnis in Management- und Wirtschaftstheorie mit ausgeprägter Praxisorientierung in einem multikulturellen Umfeld zu vermitteln. Die Absolventinnen und Absolventen erlangen ein kritisches und vertieftes Verständnis der wichtigsten Theorien und Methoden des Fachs und können internationale wie gesamtwirtschaftliche Entwicklungen erkennen und in ihrer Funktion als Führungskraft unter der Einbeziehung von Aspekten wirtschaftlicher Verantwortung, Ethik und Nachhaltigkeit sehr gut agieren. Damit einhergehend bewertet das Gutachtergremium den Fokus auf Entrepreneurship und Leadership im Kontext digitaler Transformation und Interdisziplinarität als zukunftsweisend. Optimierungspotential lässt sich lediglich im Bereich der Methodenvermittlung formulieren.

Ein innovativer und motivierender Teamgeist auf Seiten der Lehrenden, dem Verwaltungspersonal und den Studierenden durchdringt die Studiengänge positiv auf allen Ebenen. Der Einsatz verschiedener innovativer Lehr- und Lernformen und Prüfungsformen unterstützt die Vermittlung der Kompetenzen.

Sächliche und räumliche Ressourcen sowie nichtwissenschaftliches Personal stehen dem Studiengang ausreichend zur Verfügung. Besonders hervorzuheben ist die sehr gute Studierbarkeit, die von den Studierenden auf allen Ebenen bestätigt wurde. Neben einer sehr guten Betreuungsrelation überzeugt die HHL durch eine sehr gute Gesprächskultur im täglichen Miteinander und verfügt über eine hohe Flexibilität mit den Bedürfnissen der Studierenden umzugehen.

Das Qualitätsmanagement ist allgemein überzeugend aufgestellt, die Rückkopplungsschleifen an die Studierenden könnten früher erfolgen.

Die Begutachtung war aus Gutachterperspektive von Offenheit, Sachkenntnis und Kollegialität geprägt.

Studiengang „Part-Time Master in General Management“ (MBA)

Das Gutachtergremium gewann einen positiven Eindruck vom berufsbegleitenden, zweijährigen Studiengang „Full-Time Master in General Management“ (MBA). Er fokussiert eine fundierte und sehr gute Qualifizierung im Bereich aktueller relevanter betriebswirtschaftlicher Themengebiete und fördert gezielt daran interessierte Studierende, die die nötigen Kenntnisse und Fähigkeiten erlangen wollen, um Führungsverantwortung in einem Unternehmen international zu übernehmen. Dabei baut das nicht-konsequente Studienprogramm auf der Berufserfahrung der Studierenden auf, die formalperspektivisch nicht betriebswirtschaftlich fundiert sein muss. Die inhaltliche Ausrichtung des Studiengangs ist klar an den aktuellen fachlichen Entwicklungen orientiert. Gemäß den definierten Studiengangszielen, die im neu gestalteten Curriculum umgesetzt wurden, haben die Absolventinnen und Absolventen sehr gute Chancen am Arbeitsmarkt als Führungskräfte bzw. Nachwuchsführungskräfte. Sie werden ausgezeichnet ausgebildet, ein exzellentes Verständnis in Management- und Wirtschaftstheorie mit ausgeprägter Praxisorientierung in einem multikulturellen Umfeld zu vermitteln. Wie im Vollzeitprogramm erwerben die Studierenden neben angemessenen fachlichen Managementkenntnissen und -fähigkeiten auch überfachliche Qualifikationen und persönlichkeitsbildende Kompetenzen. Auch hier liegt der Fokus auf einer sehr guten Praxisorientierung in Verbindung mit dem Leadershipmodell der HHL, wodurch Absolventen und Absolventinnen sehr gute Management- und Finanzkompetenzen erwerben.

Damit einhergehend bewertet das Gutachtergremium den Fokus auf Entrepreneurship und Leadership im Kontext digitaler Transformation und Interdisziplinarität als zukunftsweisend. Optimierungspotential lässt sich lediglich im Bereich der Methodenvermittlung formulieren.

Ein innovativer und motivierender Teamgeist auf Seiten der Lehrenden, dem Verwaltungspersonal und den Studierenden durchdringt die Studiengänge positiv auf allen Ebenen. Der Einsatz verschiedener innovativer Lehr- und Lernformen und Prüfungsformen unterstützt die Vermittlung der Kompetenzen.

Sächliche und räumliche Ressourcen sowie nichtwissenschaftliches Personal stehen dem Studiengang ausreichend zur Verfügung. Besonders hervorzuheben ist die sehr gute Studierbarkeit, die von den Studierenden auf allen Ebenen bestätigt wurde. Neben einer sehr guten Betreuungsrelation überzeugt die HHL durch eine sehr gute Gesprächskultur im täglichen Miteinander und verfügt über eine hohe Flexibilität mit den Bedürfnissen der Studierenden umzugehen.

Das Qualitätsmanagement ist allgemein überzeugend aufgestellt, die Rückkopplungsschleifen an die Studierenden könnten früher erfolgen.

Die Begutachtung war aus Gutachterperspektive von Offenheit, Sachkenntnis und Kollegialität geprägt.

I Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien

(gemäß Art. 2 Abs. 2 StAkkStV und §§ 3 bis 8 und § 24 Abs. 3 MRVO)

Studienstruktur und Studiendauer ([§ 3 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Der englischsprachige Vollzeitmasterstudiengang „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.) besitzt laut § 5 der Studien- und § 3 der Prüfungsordnung vom 04. Dezember 2019 eine Regelstudienzeit von 4 Semestern (8 Terms) und umfasst 120 ECTS-Punkte.

Der englischsprachige Teilzeitmasterstudiengang „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.) besitzt laut § 5 der Studien- und § 3 der Prüfungsordnung vom 04. Dezember 2019 eine Regelstudienzeit von 4 Semestern (8 Terms) und umfasst 90 ECTS-Punkte. Für Studierende, die von ihrem Arbeitgeber unterstützt werden und/oder in Kombination mit einer Teilzeitanstellung das Programm absolvieren, beträgt die Regelstudienzeit 4 Semester (8 Terms). Für Vollzeit-Berufstätige verlängert sich die Regelstudienzeit auf 5 Semester (10 Terms).

Der englischsprachige Vollzeit- und Intensivmasterstudiengang „Full-Time Master in General Management“ (M.Sc.) wird laut § 5 der Studien- und § 3 der Prüfungsordnung vom 07. November 2018 in zwei Varianten angeboten: Die Regelstudienzeit beträgt 7 Terms (21 Monate = 3 ¼ Semester) im ADVANCED TRACK und umfasst 90 ECTS-Punkte. Im FAST TRACK umfasst die Regelstudienzeit 5 Terms (15 Monate = 2 ¼ Semester) und umfasst 120 ECTS-Punkte.

Der englischsprachige Teilzeitmasterstudiengang „Part-Time Master in General Management“ (M.Sc.) besitzt laut § 5 der Studien- und § 3 der Prüfungsordnung vom 15. Mai 2019 eine Regelstudienzeit von 4 Semestern und umfasst 90 ECTS-Punkte. Für Studierende, die von ihrem Arbeitgeber unterstützt werden und/oder in Kombination mit einer Teilzeitanstellung das Programm absolvieren, beträgt die Regelstudienzeit 9 Terms (27 Monate = 4 ¼ Semester). Für Vollzeit-Berufstätige verlängert sich die Regelstudienzeit auf 10 Trisemester (30 Monate = 5 Semester).

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

Studiengangsprofile ([§ 4 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Die Masterstudiengänge „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.) und „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.) sind nach Angaben der Hochschule konsekutiv. In beiden Studienprogrammen müssen die Studierenden eine Masterarbeit einreichen, die aus einem Modul des Studiengangs in der jeweiligen Fachrichtung abgeleitet ist. Die Arbeit soll zeigen, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem Bereich der Betriebs-, Volks- oder Finanzwirtschaft selbstständig und unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten. Das Thema muss so beschaffen sein, dass es innerhalb der vorgegebenen Frist (zehn Wochen für Vollzeitstudierende und sechs Monate für Teilzeitstudierende) bearbeitet werden kann.

Die Masterstudiengänge „Full-Time Master in General Management“ (M.Sc.) und „Part-Time Master in General Management“ (M.Sc.) sind nach Angaben der Hochschule weiterbildend. In beiden Studienprogrammen ist Masterarbeit ein integraler Bestandteil der Masterprüfung, der dazu dient, die Fähigkeiten der Studierenden in Bezug auf die praktische wissenschaftliche Betriebswirtschaftslehre und Managementforschung zu fördern. Mit der selbständigen Forschungsarbeit weisen die Studierenden in einer schriftlichen Arbeit nach, dass sie in der Lage sind, ein betriebswirtschaftliches Problem nach dem Stand der wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Das Thema muss über einen konzeptionellen, theoretischen oder empirischen Schwerpunkt bearbeitet werden und auf Inhalten aus den Studienmodulen basieren. Die Bearbeitungszeit für die Abschlussarbeit beträgt zwölf Wochen für Vollzeitstudierende und sechs Monate für Teilzeitstudierende.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten ([§ 5 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Für die beiden konsekutiven Masterstudiengänge „Master in Management (M.Sc.)“ in Voll- und Teilzeit kann nur Zugang erhalten, wer die folgenden Qualifikationen nachweisen kann:

a) Abschluss eines ersten berufsqualifizierenden wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studienganges an einer Universität oder gleichgestellten Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland mit überdurchschnittlichem Ergebnis und mindestens 180 ECTS-Kreditpunkten. Ersatzweise kann ein äquivalenter Abschluss einer ausländischen Universität oder Hochschule (in der Regel ein dreijähriger Bachelor Degree

in Business Administration) oder ein sonstiger gleichwertiger Abschluss (nach den Richtlinien der Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen) anerkannt werden.

b) Abschluss einer kaufmännischen Ausbildung oder Nachweis praktischer Erfahrungen in Form eines Praktikums bzw. mehrerer Praktika im kaufmännischen Bereich, in der Regel von mindestens drei Monaten Dauer.

c) Nachweis sehr guter englischer Sprachkenntnisse durch Ablegen des „Test of English as a Foreign Language“ (TOEFL) durch Erreichen einer Mindestpunktzahl von 90 Punkten. Alternativ werden auch die entsprechenden Punktzahlen des „Test of English for International Communication“ (TOEIC), des „International English Language Testing System“ (IELTS, 7 Punkte) oder des „Cambridge Certificate of Proficiency in English“ (Cambridge CPE oder CAE, Stufe A oder B) als vergleichbare Qualifikation anerkannt. Akzeptiert werden nur gültige Sprachnachweise, in der Regel nicht älter als zwei Jahre. Für englischsprachige Muttersprachler und Studierende mit einem englischsprachigen Erststudium entfällt dieser Nachweis. Die Alternativen gelten jedoch nicht zwangsläufig für den Zugang zu den Partneruniversitäten für das Auslandsstudium. Hierfür kann unter Umständen der TOEFL zwingend erforderlich sein.

d) Nachweis von Grundkenntnissen in einer weiteren lebenden Fremdsprache. Für ausländische Studienbewerber gilt Deutsch als zweite Fremdsprache.

e) Nachweis des erfolgreichen Ablegens des „Graduate Management Admission Test“ (GMAT) oder des „Graduate Record Examination“ (GRE).

f) Vorlage von zwei Empfehlungsschreiben (zum Beispiel von einem Professor, Mentor oder Arbeitgeber).

Sind die Voraussetzungen des Absatzes (1) nicht vollständig erfüllt, so können sich Studienbewerber dennoch an der HHL bewerben, wenn sie in ihrem bisherigen Studium 1 überdurchschnittliche Studienleistungen nachweisen können und die genannten Voraussetzungen bis zum Zugang zum Studium an der HHL erfüllt sein werden. Über die Zulassung entscheidet die Zulassungskommission. Im Rahmen des Zulassungsverfahrens ist ein Interview mit einem HHL-Professor zu führen. Die Kommission behält sich vor, ein zweites Interview durchzuführen.

Für die beiden weiterbildenden Studiengänge „Master in General Management (M.Sc.)“ in Voll- und Teilzeit kann nur Zugang erhalten, wer die folgenden Qualifikationen nachweisen kann: Zum weiterbildenden Vollzeit-Master-Studiengang in General Management (MBA) an der HHL kann nur Zugang erhalten, wer die folgenden Qualifikationen nachweisen kann:

a) Abschluss eines ersten berufsqualifizierenden Bachelor-Studienganges an einer Universität oder gleichgestellten Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland mit überdurchschnittlichem Ergebnis und mindestens 180 bzw. 210 ECTS Kreditpunkten (Regelungen § 5). Ersatzweise kann ein äquivalenter

Abschluss einer ausländischen Universität oder Hochschule oder ein sonstiger gleichwertiger Abschluss (nach den Richtlinien der Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen) anerkannt werden.

b) Nachweis qualifizierter berufspraktischer Erfahrungen nach Abschluss eines qualifizierenden Hochschulabschlusses, in der Regel von mindestens zwei Jahren Dauer.

c) Nachweis sehr guter englischer Sprachkenntnisse durch Ablegen des „Test of English as a Foreign Language“ (TOEFL) durch Erreichen einer Mindestpunktzahl von 90 Punkten. Alternativ werden auch die entsprechenden Punktzahlen des „Test of English for International Communication“ (TOEIC), des „International English Language Testing System“ (IELTS, 7 Punkte) oder des „Cambridge Certificate of Proficiency in English“ (Cambridge CPE oder CAE, Stufe A oder B) als vergleichbare Qualifikation anerkannt. Akzeptiert werden nur gültige Sprachnachweise, in der Regel nicht älter als zwei Jahre. Für englischsprachige Muttersprachler und Studierende mit einem englischsprachigen Erststudium entfällt dieser Nachweis. Die Alternativen gelten jedoch nicht zwangsläufig für den Zugang zu den Partneruniversitäten für das Auslandsstudium. Hierfür kann unter Umständen der TOEFL zwingend erforderlich sein.

d) Nachweis des erfolgreichen Ablegens des „Graduate Management Admission Test“ (GMAT) oder des „Graduate Record Examination“ (GRE).

e) Vorlage von zwei Empfehlungsschreiben (zum Beispiel von einem Professor, Mentor oder Arbeitgeber).

(2) Sind die Voraussetzungen des Absatzes (1) nicht vollständig erfüllt, so können sich Studienbewerber dennoch an der HHL bewerben, wenn sie in ihrem bisherigen Studium überdurchschnittliche Studienleistungen nachweisen können und die genannten Voraussetzungen bis zum Zugang zum Studium an der HHL erfüllt sein werden.

Über die Zulassung entscheidet die Zulassungskommission. Im Rahmen des Zulassungsverfahrens ist ein Interview mit einem HHL-Professor zu führen. Die Kommission behält sich vor, ein zweites Interview durchzuführen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt..

Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen ([§ 6 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Die Studiengänge „Full-Time Master in Management“ und „Part-Time Master in Management“ führen bei erfolgreicher Absolvierung zur Erlangung des Grades „Master of Science“ (M.Sc.). Dies ist § 2 der Prüfungsordnung geregelt.

Die Studiengänge „Full-Time Master in General Management“ und „Part-Time Master in General Management“ führen bei erfolgreicher Absolvierung zur Erlangung des Grades „Master of Business Administration“ (MBA). Dies ist § 2 der Prüfungsordnung geregelt.

Das Diploma Supplement ist nach § 20 der jeweiligen Prüfungsordnung Bestandteil jedes Abschlusszeugnisses und wird den Studierenden in englischer Sprache mit dem Datum des Abschlusszeugnisses ausgehändigt. Derzeit wird noch nicht die aktuelle Fassung der HRK von 2018 verwendet. Diese wurde nach der Begehung vorgelegt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

Modularisierung ([§ 7 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Die vier Masterstudiengänge sind alle vollständig modularisiert und damit in Studieneinheiten (Modulen) gegliedert, die durch die Zusammenfassung von Studieninhalten thematisch und zeitlich abgegrenzt sind. Die Inhalte der jeweiligen Module sind so bemessen, dass sie innerhalb eines Semesters vermittelt werden können. Laut Studien- und Prüfungsordnungen wird das Volumen der Module über den Arbeitsaufwand der Studierenden bestimmt und in Leistungspunkten (LP) gemäß dem European Credit Transfer System (ECTS) angegeben. Die Modulnoten werden in relativen Noten entsprechend der ECTS-Bewertungsskala im Transcript of Records ausgewiesen.

Die Modulbeschreibungen umfassen alle in § 7 Abs. 2 MRVO aufgeführten Punkte.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

Leistungspunktesystem ([§ 8 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Alle Module sind mit ECTS-Punkten versehen. Ein ECTS-Punkt ist in § 3 der jeweiligen Prüfungsordnung mit 25 Zeitstunden angegeben.

Der Studiengang „Full Time Master in Management“ (M.Sc.) umfasst neben 10 Kernmodulen zwei Studienvarianten, sog. Tracks, die mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung angeboten werden: a) dem General Management Track und b) dem Finance Track. In der Regel wird ein Modul in einem Semester abgeschlossen: Zwei der Kernmodule „Competitiveness“ und „Coding & Data Literacy“ sind mit nur vier ECTS kreditiert, da es sich um Module handelt, die aus nur einem Kurs bestehen. Das Modul „Coding & Data Literacy“ läuft aufgrund eines neuen Blended Learning Konzepts ebenfalls über zwei Semester (Term 1 und Term 3). Das Modul wurde so konzipiert, dass Studierende die Grundlagen der Python-Programmierung mit einem Selbstlernprogramm in Term 1 erlernen, gefolgt von einem Term zum Üben. Das Modul wird in Term 3 fortgesetzt, wo Studierende das erworbene Wissen auf eine geführte Fallstudie anwenden.

Das Kernmodul „Leadership Skills“ besteht aus zwei Lehrveranstaltungen, darunter „Leading yourself“ und „Selbstreflexion“ (3 ECTS) und weiteren Veranstaltungen mit je 1 ECTS-Punkt. Das Kernmodul läuft über vier Semester. Laut Aussagen der Hochschule beeinträchtigt oder verhindert keines der erweiterten Module, dass die Studierenden das obligatorische Auslandsstudium zu einem späteren Zeitpunkt absolvieren müssen. Diese Thematik wurde von der Gutachtergruppe geprüft und kann positiv konstatiert werden. Im Rahmen der Wahlpflichtmodule (Deep-Dives) ist aus vier Wahlpflichtbereichen zu wählen, von denen zwei im Umfang von 32 ECTS-Punkten (Term drei bis sieben) zu absolvieren sind. Innerhalb der individuellen Wahlpflichtmodule (Deep-Dives Customized) sind 8 ECTS-Punkte einzubringen. Sowohl im obligatorischen wie im individuellen Wahlpflichtbereich sind ist auffällig, dass die Module mit überwiegend 4 ECTS-Punkten kreditiert sind. Die Gutachtergruppe hat im Verlauf der Onlinebegehung geprüft, ob hier möglicherweise ein zu hoher Prüfungsaufwand vorliegt und kann dies verneinen. Die Prüfungslast wird durch das Gutachtergremium als angemessen bewertet. Der Bearbeitungsumfang der Masterarbeit beträgt 15 ECTS-Punkte.

Der berufsbegleitende Studiengang „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.) umfasst neben 6 Kernmodulen zwei Studienvarianten, sog. Tracks, die mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung angeboten werden, a) dem General Management Track und b) dem Finance Track: Das Modul „Ethics & Leadership Skills“ (6 ECTS-Punkte) sowie das Modul „Coding & data literacy“ (4 ECTS-Punkte) sind innerhalb eines Studienjahrs abzuschließen. Die Unterschreitung der empfohlenen Modulmindestgröße von 5 ECTS-Punkten führt zu keiner erhöhten Arbeitsbelastung, wie die Gespräche mit den Studierenden belegt haben.

Im Schwerpunkt „General Management Track“ ist aus vier Wahlpflichtbereichen zu wählen, von denen zwei im Umfang von 32 ECTS-Punkten zu absolvieren sind (Term drei bis sieben). Zur Erlangung des Finance Tracks sind die beiden Wahlpflichtbereiche „Financial Decision Making“ und „Advanced Corporate Finance“ zu absolvieren. Innerhalb der individuellen (customized) Wahlpflichtmodule sind 8 ECTS-Punkte einzubringen. Sowohl im obligatorischen wie im individuellen Wahlpflichtbereich sind ist

auffällig, dass die Module mit überwiegend 4 ECTS-Punkten kreditiert sind. Die Gutachtergruppe hat im Verlauf der Onlinebegehung geprüft, ob hier möglicherweise ein zu hoher Prüfungsaufwand vorliegt und kann dies verneinen. Die Prüfungslast wird durch das Gutachtergremium als angemessen bewertet. Der Bearbeitungsumfang der Masterarbeit beträgt 18 ECTS-Punkte.

Bei Bewerber des Teilzeitstudiengangs „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.), die in ihrem Erststudium weniger als 210, mindestens jedoch 180 ECTS Kreditpunkte erworben haben, können unter den nachfolgenden Optionen zugelassen werden: a) Sofern mindestens ein Jahr Berufserfahrung vorliegt (nach Bachelor-Abschluss, keine Praktika) und Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten) sowie personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit) entsprechend der Niveaustufe 6 oder 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR) nachgewiesen werden, können auf Antrag und nach Prüfung durch den Vorsitzenden des Prüfungsausschusses bis zu 30 Kreditpunkte für außerhochschulisch erworbene Kompetenzen anerkannt werden. Die Antragstellung kann unmittelbar nach Zulassung erfolgen, zwingend jedoch vor Studienbeginn. b) Sofern weniger als ein Jahr Berufserfahrung vorliegt, muss der Studienbewerber den Nachweis beruflich erworbener Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in Teilbereichen eines wissenschaftlichen Faches oder in einem beruflichen Tätigkeitsfeld studienbegleitend nachweisen. Die Anforderungsstruktur ist durch Komplexität und häufige Veränderungen gekennzeichnet. Der Antrag auf Anerkennung kann frühestens ein Jahr und muss spätestens zwei Jahre nach Aufnahme des Masterstudiums gestellt werden. Die Darstellung der beruflich erworbenen Kompetenzen ist durch den Arbeitgeber zu bestätigen. Nach Prüfung durch den Vorsitzenden des Prüfungsausschusses können bis zu 30 Kreditpunkte anerkannt werden.

Der Studiengang „Full-Time Master in General Management“ (MBA) wird als Intensivstudiengang in zwei Varianten angeboten (FAST TRACK / ADVANCED TRACK): a) Studierende, die in ihrem Erststudium 180 Kreditpunkte erbracht haben, müssen 120 Kreditpunkte absolvieren (ADVANCED TRACK). Sofern mindestens zwei Jahre Berufserfahrung vorliegen (keine Praktika), und Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten) sowie personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit) entsprechend der Niveaustufe 6 oder 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR) nachgewiesen werden, können auf Antrag und nach Prüfung durch den Vorsitzenden des Prüfungsausschusses 30 Kreditpunkte für außerhochschulisch erworbene Kompetenzen anerkannt werden; b) Studierende, die in ihrem Erststudium 210 Kreditpunkte erbracht haben, müssen 90 Kreditpunkte absolvieren (FAST TRACK). Die 9 Pflichtmodule sind in beiden Varianten vollständig zu absolvieren (Term 1 – 4). Im Rahmen des FAST TRACKs sind zwei Wahlpflichtbereiche im Umfang von 12 Kreditpunkten zu belegen. Im Rahmen der ADVANCED TRACKs sind mindestens vier Wahlpflichtbereiche im Umfang von 24 Kreditpunkten und individuelle Wahlpflichtmodule mit maximal 18 Kreditpunkten zu absolvieren (Term 1 – 7). Innerhalb des „Practical & International Experience“ Modules kann zwischen vier Optionen gewählt werden. Der Bearbeitungsumfang der Masterarbeit beträgt 18 ECTS-Punkte.

Im Studiengang „Part-Time Master in General Management“ (MBA) sind 7 Pflichtmodule zu absolvieren (Term 1 bis 4). Im Rahmen der Wahlpflichtmodule (Deep Dives) sind 24 ECTS-Punkte einzubringen. Davon mindestens zwei vollständige Module aus den Deep-Dives (12 ECTS-Punkte) und maximal zwei Module aus den individuellen Wahlpflichtmodulen (Deep-Dives customized) mit 12 ECTS-Punkten). Eine Anrechnung des „Study Abroad“ Modules und des „Global Immersion Seminars“ ist nicht zulässig. Bei Belegung beider Module wird das „Study Abroad“ Modul auf den Abschluss angerechnet. Im Rahmen des Moduls „customized courses“ können ein oder zwei Kurse aus den nicht belegten Deep-Dives eingebracht werden sowie zusätzlich angebotene Kurse. Der Bearbeitungsumfang der Masterarbeit beträgt 18 ECTS-Punkte.

Für Bewerber des Teilzeitstudiengangs „Part-Time Master in General Management“ (M.Sc.), die in ihrem Erststudium weniger als 210, mindestens jedoch 180 ECTS Kreditpunkte erworben haben, können unter der nachfolgenden Option zugelassen werden. Sofern Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten) sowie personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit) entsprechend der Niveaustufe 6 oder 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens nachgewiesen werden, können auf Antrag und nach Prüfung durch den Vorsitzenden des Prüfungsausschusses bis zu 30 Kreditpunkte für außerhochschulisch erworbene Kompetenzen anerkannt werden.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

Anerkennung und Anrechnung ([Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV](#))

Sachstand/Bewertung

Die Anerkennung von hochschulischen und Anrechnung von außerhochschulischen Kompetenzen ist in § 6 (Abs. 1-4) in der jeweiligen Prüfungsordnung der Masterstudiengänge geregelt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Wenn einschlägig: Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ([§ 9 MRVO](#))

(Nicht einschlägig)

Wenn einschlägig: Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme ([§ 10 MRVO](#))

(Nicht einschlägig)



II Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

1 Schwerpunkte der Bewertung/ Fokus der Qualitätsentwicklung

Folgende Themen nahmen bei den Gesprächen im Onlineformat einen breiten Raum in der Diskussion ein: Die Weiterentwicklung der Curricula und damit vielfältige inhaltliche Fragen zum Lehrangebot. In diesem Kontext wurde der Aufbau der Studiengänge sowie die Umsetzung der Empfehlungen aus der vorangegangenen Akkreditierung erläutert. Auch wurde intensiv über den Umgang mit Gender, Diversity und das Qualitätsmanagementsystem an der HHL gesprochen.

2 Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

(gemäß Art. 3 Abs. 2 Satz 1 Nr. 4 i.V. mit Art. 4 Abs. 3 Satz 2a und §§ 11 bis 16; §§ 19-21 und § 24 Abs. 4 MRVO)

2.1 Qualifikationsziele und Abschlussniveau ([§ 11 MRVO](#))

Die Dokumentation und die Bewertung erfolgen studiengangübergreifend sowie studien- gangsspezifisch.

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Die HHL hat für alle zur Begutachtung eingereichten Studiengänge entsprechende Qualifikationsziele definiert, die neben den fachlich-wissenschaftlichen Aspekten auch überfachliche Aspekte wie methodische Kompetenzen der Studierenden beinhalten. So sollen Studierende nach Abschluss des jeweiligen Studienprogramms erworbenes Wissen kritisch reflektieren und anwenden können, in der Lage sein, in Teams sowie eigenständig zu arbeiten, und über eine hohe Problemlösungskompetenz verfügen. In allen Studiengängen sind Elemente zu Persönlichkeitsbildung und zur Förderung des gesellschaftlichen Engagements enthalten, aber auch Themen z.B. zu Nachhaltigkeit sowie Gender in Wissenschaft und Gesellschaft, was die Persönlichkeitsbildung der Studierenden unterstützt.

Eine bemerkenswerte Innovation im Programm ist der Kurs „Leading Yourself & Self-Reflection“, der sich über das gesamte Programm erstreckt und die persönliche Entwicklung der Studierenden unterstützen soll. Der Kurs wird gemeinsam von einem Professor und einem Mitglied der Career Services-Abteilung geleitet und bietet Studierenden die Möglichkeit, ihre Stärken und Interessen zu identifizieren, die notwendigen Eigenschaften zu entwickeln, um eine belastbare Führungspersönlichkeit zu sein; ein für sie einzigartiges Vokabular zu erwerben und darüber nachzudenken, wohin sie ihre Zukunft führen wollen. Nach ihrem Abschluss sollen die Studierenden über die Fähigkeiten zur "Selbstführung" verfügen, die ihnen eine nachhaltige Karriere ermöglichen.

Die HHL unterstützt die Entwicklung der Studierenden als „Bürger“ einer Gemeinschaft. Alle Studierenden der HHL sind eingeladen, sich an der Leitung der HHL zu beteiligen, indem sie in verschiedenen Komitees oder als Kohortensprecher – und Sprecherinnen mitarbeiten. Die Studierenden werden in diese Positionen gewählt und tragen zu den demokratischen Prozessen bei, die verschiedene Aspekte des Lebens an der HHL betreffen. Die Studierenden können auch an den Studenteninitiativen teilnehmen, wo sie verschiedene Aktivitäten auf dem Campus planen und organisieren, die oft öffentlich zugänglich sind, wie z.B. die Accelerator Conference, Energy Conference und Voices of Hope. Durch die Vermittlung dieses partizipativen Umfelds profitieren laut Aussagen der Hochschulleitung nicht nur die HHL und die regionale Gemeinschaft, sondern die Studierenden werden darauf vorbereitet, nach ihrem Abschluss solche partizipativen Arbeitsumgebungen zu führen.

Die Gestaltung der Curricula soll die Fähigkeit der Studierenden entwickeln, in Teams zu arbeiten und diese zu leiten, während sie mit Konflikten in angemessener Weise umgehen. Dies geschieht während des gesamten Studienverlaufes, beginnend mit der Welcome Week, wo alle Studierende in das Leipziger Führungsmodell eingeführt werden und beginnen, in verschiedenen Teams zu arbeiten, die aus Mitgliedern mit unterschiedlichen Hintergründen bestehen. Wirtschaftsethik und Corporate Governance sind Kurse, die den Studierenden die Verantwortung einer Tätigkeit als Führungskraft näherbringen. Diese sollen daher dazu beitragen, dass die Absolventinnen und Absolventen über die Folgen ihrer Entscheidungen für die Gesellschaft, die Wirtschaft und die Umwelt im späteren Berufsleben stets nachdenken.

„Full-Time Master in Management“ (M.Sc.)/ „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.)

Die Masterstudiengänge „Full-Time in Management“ (M.Sc.) bzw. der berufsbegleitende „Part-Time Master“ (M.Sc.) mit der Vertiefung „General Management“ (dient der Vertiefung und Erweiterung von Managementkenntnissen und -fähigkeiten, die zur erfolgreichen Bewältigung der Aufgaben von Nachwuchsführungskräften erforderlich sind, die u.a. für die Vorbereitung, Durchführung, Kontrolle und Umsetzung von unternehmerischen Entscheidungen. Die Absolventen und Absolventinnen sind in der Lage, Zusammenhänge zwischen allen Bereichen der Betriebs- und Volkswirtschaft zu erkennen, zu verstehen und zu analysieren. Sie haben ein breites Wissen in der Beurteilung wirtschaftlicher Entwicklungen und Probleme erworben und können deren Auswirkungen in Entscheidungen umsetzen.

Die Masterstudiengänge „Full-Time in Management“ (M.Sc.) bzw. der berufsbegleitende „Part-Time Master“ (M.Sc.) mit der Vertiefung „Finance“ dient der Vertiefung und Erweiterung der Management- und Finanzkenntnisse und -fähigkeiten, die zur erfolgreichen Bewältigung der Aufgaben von Nachwuchsführungskräften, die finanzwirtschaftlich geprägte Funktionen übernehmen, erforderlich sind. Die Absolventen und Absolventinnen sind in der Lage, Zusammenhänge zwischen allen Bereichen der Betriebs- und Volkswirtschaft zu erkennen, zu verstehen und zu analysieren. Mit dem Fokus auf Corporate Finance, Asset Pricing und Financial Data Analytics haben die Absolventen in einem nächsten Schritt

gelernt, fundierte ökonomische und finanzwirtschaftliche Theorie auf komplexe Herausforderungen im Entscheidungsprozess von Finanz- und Industrieunternehmen anzuwenden.

Die Fähigkeit, in Teams zu arbeiten und Entscheidungen in einer verantwortungsvollen Angelegenheit zu treffen, indem sie ethische und nachhaltige Fragen berücksichtigen, ist eine der wesentlichen Fähigkeiten, die Absolventen und Absolventinnen beider Tracks während des Programms erwerben, sowie Forschungsfähigkeiten, die es ihnen ermöglichen, ihre wissenschaftliche Karriere durch das Schreiben einer Doktorarbeit fortzusetzen.

Diese Qualifikations- und Lernziele leiten sich aus dem Leitbild der HHL ab, unternehmerisch denkende, verantwortungsbewusste und effektive Führungskräfte auszubilden. Die Absolventen und Absolventinnen des forschungsorientierten Studiengangs erweitern und vertiefen ihre General-Management-Kenntnisse und -Kompetenzen in Voll- oder in Teilzeit. Sie sollen Belastbarkeit sowie die Fähigkeit zum Selbstmanagement entwickeln, um mit Veränderungen umgehen zu können sowie notwendige Informationen identifizieren und innovativ zu denken, um geschäftliche Probleme zu lösen oder weitere Forschung zu betreiben.

„Full-Time Master in General Management“ (MBA)/ „Part-Time Master in Management“ (MBA)

Das MBA-Programm in Voll- oder Teilzeit qualifiziert Studierende, Kenntnisse und Fähigkeiten zu erwerben, die erforderlich sind, um erfolgreich eine Führungsverantwortung in einem Unternehmen zu handhaben. Das nicht-konsequente Programm baut auf der Berufserfahrung der Studierenden auf, die keine formale betriebswirtschaftliche Ausbildung haben (2 Jahre Vollzeitprogramm und 3 Jahre im Teilzeitprogramm).

Ziel des nicht-konsequenten Masterprogramms ist es, den Studierenden ein exzellentes Verständnis in Management- und Wirtschaftstheorie mit ausgeprägter Praxisorientierung in einem multikulturellen Umfeld zu vermitteln. Die internationale Ausrichtung des Programms soll den Studierenden die Besonderheiten internationaler Unternehmen und der interkulturellen Zusammenarbeit deutlich machen, während der Schwerpunkt "Leadership" die Führungsqualitäten und die soziale Kompetenz weiterentwickeln soll.

Die Absolventinnen und Absolventen der Studiengänge übernehmen nach Abschluss des Studiums in der Regel Funktionen als Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte oder eine Funktion mit Projektverantwortung in verschiedenen Unternehmensbereichen international tätiger Unternehmen. Der Umfang dieser Aufgaben umfasst das Vorbereiten, Treffen und Umsetzen von Entscheidungen sowie die Übernahme von Verantwortung für ein bestimmtes Tätigkeitsfeld.

Die Qualifikations- und Lernziele leiten sich aus dem Leitbild der HHL ab, unternehmerisch denkende, verantwortungsbewusste und effektive Führungskräfte auszubilden. So erlangen die Absolventinnen und Absolventen des praxisorientierten Programms neu gewonnene General Management Essentials und

Kompetenzen und werden befähigt, dieses Wissen in vertrauten und/oder neuen Arbeitsumgebungen anzuwenden. Studierende sollen nach dem Studium die Fähigkeit aufzuweisen, mit Veränderungen umzugehen, sowie die Fähigkeit besitzen, benötigte Informationen zu identifizieren und innovativ zu denken, um Geschäftsprobleme zu lösen.

Nach Abschluss des Programms übernehmen die Absolventen in der Regel Funktionen als Manager bzw. Managerin oder Junior oder als Nachwuchsführungskraft oder in einer Funktion mit Projektverantwortung in verschiedenen Unternehmensbereichen in international tätigen Unternehmen. Der Umfang dieser Aufgaben umfasst die Vorbereitung, das Treffen und die und Umsetzung von Entscheidungen, aber auch die Übernahme von Verantwortung für ein bestimmtes Aufgabengebiet.

Studiengangsübergreifende Bewertung aller Studiengänge: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Qualifikationsziele und angestrebten Lernergebnisse der zu akkreditierenden Studiengänge sind in den jeweiligen Studien- und Prüfungsordnungen der Masterstudiengänge und in den dazugehörigen Diploma Supplements klar formuliert sowie auch auf der Homepage des jeweiligen Studiengangs transparent und angemessen dargestellt. Die Anforderungen des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse werden für alle Studienprogramme erfüllt.

Ein weiteres valides Ziel der Masterstudiengänge ist die Einbindung der Studierenden in die Forschungstätigkeit der HHL.

In allen Studiengängen werden die Studierenden zudem von den Lehrenden angehalten, sich in der akademischen Selbstverwaltung der HHL zu engagieren.

Darüber hinaus werden in den Lehrveranstaltungen auch gesellschaftspolitische und ethisch-moralische Aspekte unter dem Fokus „Führungskraft“ thematisiert.

Das Gutachtergremium wurde über wesentliche inhaltliche Änderungen seit der letzten Re-Akkreditierung 2015 informiert und nimmt positiv zur Kenntnis, dass die HHL alle Empfehlungen umgesetzt hat.

Auch die Ausprägung von „Soft Skills“ wird in den Studienprogrammen durch die vermittelten Inhalte und Lehr- und Lernformen ausreichend gefördert. Die Befähigung zur qualifizierten Erwerbstätigkeit ist ebenso gegeben wie die Befähigung zu lebenslangem Lernen.

Besonders positiv hervorheben möchte die Gutachtergruppe den neu aufgenommenen optionalen Kurs „Leading Yourself & Self – Reflection“, der den einzelnen Studierenden während des gesamten Studiums begleitet mit dem Ziel, Rat und Unterstützung zu geben, die Persönlichkeitsentwicklung zu stärken und spezielle Interessen und Stärken zu identifizieren und zu fördern.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

„Full-Time Master in Management“ (M.Sc.)

Sachstand

Der konsekutive Master-Studiengang steht Berufseinsteigern mit betriebswirtschaftlichem Bachelorabschluss offen und ermöglicht in beiden Vertiefungsrichtungen die bisherige wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung zu vertiefen und auszubauen. Das Master-Programm in Management (M.Sc.) dient der Vertiefung und Erweiterung von Managementkenntnissen und Fähigkeiten, die zur erfolgreichen Bewältigung der Aufgaben von Nachwuchsführungskräften erforderlich sind.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der englischsprachige, forschungsorientierte Masterstudiengang „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.) mit den Vertiefungen „General Management“ und „Finance Track“ und einer Reihe von Wahlfächern wurde in den letzten Jahren kontinuierlich weiterentwickelt. Das Studienprogramm fokussiert eine fundierte und sehr gute Qualifizierung im Bereich aktueller wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse, um Führungskräfte bzw. Führungskräftenachwuchs in der Betriebswirtschaftslehre sehr gut auszubilden. Die inhaltliche Ausrichtung ist klar an den aktuellen fachpolitischen Entwicklungen orientiert und baut auf fünf Prinzipien der Kenntnisvermittlung auf: Lehre mit einem ganzheitlichen wirtschaftswissenschaftlichen Ansatz; Lehre auf einem sehr hohen Leistungsniveau; einer engen Verbindung zwischen Theorie und Praxis; einer internationalen Ausrichtung sowie der Förderung von Teamfähigkeit, Führungsverhalten und sozialer Kompetenz. Die Studierenden verfügen nach ihrem Abschluss über ein kritisches und vertieftes Verständnis der wichtigsten Theorien und Methoden des Faches und können betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zwischen den Funktionsbereichen eines Unternehmens erkennen und analysieren. Die Absolventinnen und Absolventen erlangen die Fähigkeit betriebswirtschaftliche Probleme zu identifizieren und Problemlösungen angemessen zu erarbeiten. Dabei können Absolventinnen und Absolventen internationale, wie gesamtwirtschaftliche Entwicklungen erkennen und deren Konsequenzen in ihrer Funktion als Führungskraft ableiten sowie unternehmerische Entscheidungen unter Einbeziehung von Aspekten wirtschaftlicher Verantwortung, Ethik und Nachhaltigkeit sehr gut treffen. In seinem Profil ist der Studiengang daher stimmig konzipiert und auch auf eine wissenschaftliche Befähigung ausgerichtet.

Die Ziele des Studiengangs „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.) sind plausibel, gut und ausreichend beschrieben und entsprechen nach Einschätzung des Gutachtergremiums vollumfänglich den Anforderungen eines Studiengangs dieses Fachgebiets. Sie bilden daher auch die Anforderungen der Berufspraxis angemessen ab.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

„Part-Time Master in Management“ (M.Sc.)

Sachstand

Der berufsbegleitende Masterstudiengang in Management (M.Sc.) dient der Vertiefung und Erweiterung von Managementkenntnissen und Fähigkeiten, die zur erfolgreichen Bewältigung der Aufgaben von Nachwuchsführungskräften erforderlich sind.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Auch die Qualifikationsziele der Teilzeitvariante mit den beiden Vertiefungsrichtungen „General Management“ und „Finance Track“, die an den Standorten Leipzig, Köln und München angeboten wird, sind klar dokumentiert und die zu beobachtende berufliche Weiterentwicklung der Absolventinnen und Absolventen bis hin zur Übernahme von Führungsaufgaben belegen anschaulich, dass die von der Hochschule definierten Berufs- und Tätigkeitsfelder marktfähig sind und von der unternehmerischen Praxis auch geschätzt werden. Durch die intensive Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Problemstellungen auf der Folie der bereits im Vollzeitprogramm beschriebenen fünf Prinzipien der Kenntnisvermittlung und Studiengangsziele, wird die Fähigkeit der Absolventinnen und Absolventen zur kritischen Reflexion von Inhalten und Methoden gefördert. Durch den Transfer von diesen Kompetenzen auf andere Lebensbereiche werden zugleich solide Grundlagen für eine autonome Persönlichkeitsentwicklung zur Führungskraft bzw. Führungsnachwuchskraft geschaffen. Wie auch im Vollzeitprogramm haben die Absolventinnen und Absolventen gemäß den definierten Studiengangsziele, die im Curriculum umgesetzt werden, ausgezeichnete Chancen am Arbeitsmarkt Führungsposition auszuüben. Auch die Einbindung in die Forschungstätigkeit der HHL funktioniert sehr gut, um den wissenschaftlichen Nachwuchs zu sichern.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

„Full-Time Master in General Management“ (MBA)

Sachstand

Der Masterstudiengang „Full-Time Master in General Management“ (MBA) in Vollzeit soll den Studierenden die Kenntnisse und Fähigkeiten zu vermitteln, die für die erfolgreiche Bewältigung von Führungsaufgaben in einem Unternehmen erforderlich sind. Es ist besonders geeignet für talentierte und

ambitionierte Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die eine Führungsposition in multinationalen Konzernen anstreben.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Auch dieser Studiengang ist seit der letzten Re-Akkreditierung kontinuierlich weiterentwickelt worden. Das Gutachtergremium begrüßt die durchgeführten qualitativen Verbesserungen und konnte nachvollziehen, wie es der HHL gelingt, die Qualifikationsziele – auch bei heterogen zusammengesetzten Kohorten – nachvollziehbar zu erreichen. Die Berufs- und Tätigkeitsfelder sind realistisch definiert und orientieren sich an den Anforderungen der beruflichen Praxis. Absolventinnen und Absolventen übernehmen Funktionen als verantwortungsvolle Führungskräfte, effektive Nachwuchsführungskräfte oder Funktionen mit Projektverantwortung in international tätigen Unternehmen und bereiten und treffen Entscheidungen in unterschiedlichen Unternehmens- und Arbeitsbereichen. Hierbei erwerben die Absolventinnen und Absolventen sehr gute Kenntnisse in Management und Führung in Zeiten digitaler Transformation. Die Qualifikationsziele sind gut dargestellt und entsprechen den Anforderungen des späteren Berufslebens: Die Studierenden erwerben sehr gute betriebswirtschaftliche Managementkenntnisse in Verbindung mit einer sehr hohen Praxisorientierung. Auch die internationale Ausrichtung des Studienprogramms „Full-Time Master in General Management“ (MBA) ist in Abhängigkeit zum Curriculum zielfördernd, da die Absolventinnen und Absolventen relevante interkulturelle Kompetenzen für eine Tätigkeit in einem internationalem Unternehmen erhalten. Soziale Kompetenzen und Führungskompetenz werden auch durch den Fokus des Studienprogramms auf den Leadership-Aspekt der HHL in angemessener Weise umgesetzt. Die Angaben der Hochschule, wonach seit 2012 ca. 90 % der Studierenden aus dem Ausland kamen, ist beeindruckend und unterstreicht auch aus Sicht der Gutachter die Attraktivität dieses Studienangebots.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

„Part-Time Master in General Management“ (MBA)

Sachstand

Der berufsbegleitende Master-Studiengang „General Management“ (MBA) an der HHL soll den das Wissen und die Fähigkeiten, die für die erfolgreiche Übernahme von Führungsaufgaben in einem Unternehmen zu übernehmen. Das zweijährige berufsbegleitende MBA-Programm ist speziell für High-

Potentials in der Mitte ihrer Karriere konzipiert und Berufstätige, die ihre bisherigen Qualifikationen berufsbegleitend ergänzen und erweitern wollen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang „Part-Time Master in General Management“ (MBA) vermittelt angemessen die Fähigkeiten und Kompetenzen, die für eine eigenverantwortliche Tätigkeit in der Wirtschaft in Leitungspositionen erforderlich sind. Die definierten Arbeits- und Berufsfelder als Führungskraft, Nachwuchsführungskraft oder Positionen mit Projektverantwortung sind schlüssig beschrieben und die Studierenden werden sehr gut auf diese Bereiche vorbereitet. Auch sind die Ziele des berufsbegleitenden Masterstudiengangs „Part-Time Master in General Management“ (MBA) gut dargestellt und wurden plausibel im Hinblick auf die Bedarfe der Berufspraxis erläutert: Wie im Vollzeitprogramm erwerben die Studierenden neben angemessenen fachlichen Managementkenntnissen und -fähigkeiten auch überfachliche Qualifikationen sowie persönlichkeitsbildende Kompetenzen. Auch hier liegt der Fokus auf einer sehr guten Praxisorientierung in Verbindung mit dem Leadershipmodell der HHL, wodurch Absolventinnen und Absolventen ausgezeichnete Management- und Finanzkompetenzen erwerben.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

2.2 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)

2.2.1 Curriculum ([§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Die HHL hat 2019 ihre strategische Positionierung in Richtung Unternehmertum und Führung, die die digitale Transformation vorantreibt auf Studiengangsebene weiterentwickelt. Dies war das Ergebnis eines sechsmonatigen Strategieprojekts, an dem alle Stakeholder-Gruppen der HHL beteiligt waren. Dieser Weiterentwicklungsprozess führte im Einklang mit dem Leitbild der HHL zur Neugestaltung jedes Programms. Die HHL stärkt hiermit nun den Fokus auf Entrepreneurship und Leadership im Kontext der digitalen Transformation und setzt noch stärker interdisziplinäre Elemente ein, um digitale Kompetenzen zu entwickeln. Die Ausbildung an der HHL stützt nach Aussagen der Hochschule die Studierende mit der Belastbarkeit, den Fähigkeiten und dem Wissen aus, um die neuen Herausforderungen zu meistern, sei es durch neue Technologien oder Arbeitsstile. Da der Wandel heute schneller vorstättengeht und jeden dazu herausfordert, sich anzupassen und seine Fähigkeiten kontinuierlich zu aktualisieren, ist der ganzheitliche Ansatz der HHL für nachhaltiges Management auf Effektivität und Effizienz ausgerichtet.

Im Einklang mit den ESG respektieren und berücksichtigen die Programme laut Auskunft der Hochschule die Vielfalt der Studierenden und ihre Bedürfnisse und ermöglichen einen flexiblen und abwechslungsreichen Lernweg. Die Studierenden können einen großen Teil ihres Studienprogramms selbst gestalten, sich in für sie wichtige Themen vertiefen und praktische (nur im Vollzeitprogramm) und/oder Auslandserfahrungen sammeln, von denen sie am meisten profitieren. Darüber hinaus zielt die HHL darauf ab, die Studierenden während des gesamten Programms zu begleiten, indem sie eine Vielzahl von anregenden pädagogischen Methoden sowie eine anregende Lernumgebung im Einklang mit der Lehrphilosophie der HHL anbietet.

Als Reaktion auf die Vielfalt der Studierendenschaft werden verschiedene pädagogische Methoden eingesetzt. Die Studierenden lernen über reale Fallstudien, Gruppenprojekte/Präsentationen und in einer Vielzahl von erfahrungsbasierten Lernaktivitäten wie Online-Simulationen, Blended Learning, globale Immersionen, Besuche von Gastrednern aus der Industrie, Studium im Ausland, Firmenbesuche und reale Beratungsprojekte mit Unternehmenspartnern.

Ein neuer Open Course ist Responsible Entrepreneurship, bei dem HHL-Studierende gemeinsam mit High-School-Schülern an einem Verständnis für die gemeinwohlorientierte Gründung und Führung von Start-ups arbeiten.

„Full-Time Master in Management“ (M.Sc.) / „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.)

Die umfassende Neugestaltung des M.Sc.-Studiengangs (Vollzeit und berufsbegleitend) beinhaltet mehrere Innovationen, die die Studierenden auf den heutigen Arbeitsmarkt vorbereiten. Da es sich um forschungsorientierte Programme handelt, können die Studierende auch an Forschungsprojekten innerhalb ihrer Kursarbeit teilnehmen. Jüngste Beispiele sind die Entwicklung eines Public-Value-Brettspiels und die Durchführung von Forschungsprojekten zum Thema Public Value unter der Leitung des Lehrstuhls für Wirtschaftspsychologie und Leadership. Generell basieren die Voll- und Teilzeit-M.Sc.-Programme der HHL auf den gleichen Lehrinhalten. Das Curriculum in beiden Programmen besteht aus General Management Essentials (Kernmodulen), die auf drei Säulen basieren: Business Administration & Economics, Leadership & Reflection und Entrepreneurship & Disruption sowie General Management Deep Dives mit maßgeschneiderten Optionen (Wahlmodule/Lehrveranstaltungen und/oder Lernerfahrungen). Da das Vollzeit-Programm für Studierende ohne Berufserfahrung konzipiert wurde, ist es erforderlich, dass die Studierenden General Management-Kompetenzen erhalten.

„Full-Time Master in General Management“ (M.Sc.) / „Part-Time Master in General Management“ (M.Sc.)

Die Voll- und Teilzeit-MBA-Programme der HHL legen den Schwerpunkt auf Führung und internationale Erfahrung. Dabei wird ein integrierter Managementansatz verfolgt, der nicht nur verschiedene funktionale Managementbereiche miteinander verbindet, sondern auch eine gute Mischung aus (weichen)

Managementfähigkeiten und (hartem) Managementwissen bietet. Das Ziel hinter diesem Ansatz ist es, die MBA-Studierenden auf die Herausforderungen vorzubereiten, denen sich global ausgerichtete Führungskräfte heute und in Zukunft stellen müssen.

Das Teil- und Vollzeitprogramm ermöglicht einen flexiblen und abwechslungsreichen Lernweg, der zu den verschiedenen Zielgruppen passt. Die Studierenden können einen großen Teil ihres Studienprogramms selbst gestalten, sich in Themen vertiefen, die für sie wichtig sind, und praktische und/oder ausländische Erfahrungen sammeln, von denen sie glauben, dass sie ihnen am meisten nützen.

Die Voll- und Teilzeit-MBA-Programme der HHL basieren auf dem gleichen Design und Lehrplaninhalt. Beide Programme bestehen aus General Management Essentials (Kernmodule), General Management Deep Dives (Wahlmodulen) mit und Customized Options (Wahlkurse und/oder Lernerfahrungen).

Übergreifende Bewertung aller Studiengänge: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die angestrebten Qualifikationsziele und die damit zusammenhängenden Studiengangabschlüsse werden durch das Studiengangkonzept sowohl inhaltlich konzeptionell als auch pädagogisch formal adäquat umgesetzt. Die Gutachter sind der Überzeugung, dass die gewählten Veranstaltungen in eine konzise und konsistente Gesamtstruktur der Studiengänge eingebunden sind.

Methodische Grundlagen werden in vielfältiger Form vermittelt. Eine integrative methodische Inhaltsvermittlung sollte allerdings deutlicher in den Curricula verankert sein. Prinzipiell erkennt das Gutachtergremium an, dass in verschiedenen Veranstaltungen unterschiedliche Methoden vermittelt und teils empirisch eingesetzt werden. Gerade in der Diskussion mit den Lehrenden wurde dies eindeutig bestätigt. Die Gutachtergruppe ist jedoch der Auffassung, dass überlegt werden sollte, durch einen integrierten Methodenkurs diesen Aspekt klarer hervorzuheben.

Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind bestimmende Themen gerade auch in betriebswirtschaftlichen Studiengängen. Die Diskussion mit den Lehrenden hat gezeigt, dass beide Aspekte aktiv vertreten werden und im Bewusstsein des gesamten Kollegiums offensichtlich klar verankert sind. Die hier gelebte Praxis, die von den Studierenden und Absolventen bestätigt wurde, finden sich in den Modulbeschreibungen wieder. Während der Onlinebegehung entstand zunächst der Eindruck, dass diese Aspekte in den Modulbeschreibungen zu kurz kommen. Dies konnte die HHL aber im Nachgang der Onlinebegehung widerlegen (siehe Nachreichung *Presentation of Focus Areas in Programs*).

Projektstudien, internationale Study Trips und ein gutes Seminarangebot sorgen für eine diverse pädagogische Vermittlungspraxis. Die für solche Studiengänge übliche Masterarbeit ist sehr gut in die Studiengangsstruktur aller vier Studienprogramme integriert.

Insgesamt sind Struktur und Inhalt der Studiengänge klar überlegt, konsequent und ganzheitlich angemessen in einem jeweilige Studienkonzept umgesetzt. Das handlungsleitende Leipziger Leadership Modell ist in den Studiengängen klar erkennbar.

Auch erhalten die Studierenden zu Beginn des Studiums in einem Welcome Package ausreichend Informationsmaterial und können sich stets Rat und Hilfestellung bei der Studiengestaltung und den Lehrenden holen.

Hervorzuheben ist die Integration des „Coding & Data Literarcy“ (4 ECTS-Punkte)-Kurses. Diese obligatorische Lehrveranstaltung wird online angeboten und vermittelt Grundlagen der Programmierung.

Entscheidungsvorschlag

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

- Eine integrative methodische Inhaltsvermittlung sollte stärker in den Curricula verankert sein.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Full-Time Master in Management (M.Sc.)

Sachstand

Der Lehrplan des Vollzeitprogramms verfolgt einen studierendenzentrierten Lernansatz, wobei die persönliche Entwicklung der Studierenden im Mittelpunkt des Programms steht. Die Studierenden können wählen, ob sie das Programm in 21 bis 24 Monaten abschließen möchten. Dabei umfasst der Studiengang zwei Teile, die modularisierten Pflicht- und Wahlpflichtbereiche und das Anfertigen einer Masterarbeit. Bei ihrer Bewerbung für das Programm wählen die Studierende je nach ihren Karrierezielen eine Vertiefungsrichtung: a) General Management oder b) Finance Track. Darüber hinaus können die Studierende während des gesamten Studienprogramms ihren Lehrplan in Abstimmung mit den Lehrenden individuell abstimmen. Aus dem Pflichtbereich sind folgende „General Management Essentials“ – Module zu belegen: „Integrated Case Study“ (7 ECTS-Punkte), „Competitiveness“ (4 ECTS-Punkte), „Economics“ (6 ECTS-Punkte), „Governance & Ethics“ (6 ECTS-Punkte), „Management Success Factors“ (6 ECTS-Punkte), „Leadership Skills“ (6 ECTS-Punkte), „Entrepreneurship & Technology“ (6 ECTS-Punkte), „Coding & Data literacy“ (4 ECTS-Punkte) sowie „Practical Experience“ (5 ECTS-Punkte) und „International Experience“ (15 ECTS-Punkte). Unter Berücksichtigung der Tatsache, dass die Studierenden des Masterprogramms bereits über ein betriebswirtschaftliches Verständnis verfügen, erweitert das Curriculums des Vollzeitprogramms dieses Wissen in den „General Management Essentials“, die jeweils auf fortgeschrittenem Management-Niveau unterrichtet werden. Die Studierenden erlangen eine ausgewogene Mischung aus grundlegendem und modernem Management-Know-how, das sich an den neuesten Trends und Entwicklungen orientiert. Völlig neu und innovativ ist aus Sicht der Lehrenden das Modul „Integrated Case Study“, das die Studierenden im ersten Semester belegen. Das Modul hat das Lernziel, dass die Studierenden in der Lage sind, einen General Management Case aus verschiedenen

Perspektiven (Finance, Reporting, Strategy, Logistics & Marketing) zu beurteilen und durch Synthese der Erkenntnisse aus diesen Perspektiven Implikationen und Empfehlungen für General Manager abzuleiten.

Neben Standard-General-Management-Themen werden die Studierenden darauf vorbereitet, in einer digitalen Welt erfolgreich zu sein. Module wie „Entrepreneurship & Technology“ und „Coding & Data Literacy“ sind wichtige Ergänzungen zum Lehrplan, die den Studierenden ein Verständnis für künstliche Intelligenz, Blockchain und andere disruptive Technologien vermitteln. Darüber hinaus lernen die Studierenden die Programmiersprache Python in einer interdisziplinären Blended-Learning-Umgebung. Alle General Management Essentials werden in Semester 1 und 2 absolviert. In Semester 3 haben die Studierenden bereits die Möglichkeit, die Theorie in einem studentischen Beratungsprojekt in die Praxis umzusetzen.

Die Studierenden haben dann die Flexibilität zu wählen, wo sie vertieftes Wissen entwickeln wollen, sowie wie sie ihre praktische Erfahrung zu gewinnen. Studierende im Vertiefungsschwerpunkt „General Management Track“ wählen zwei von vier General Management Deep Dives, um vertieftes Wissen in den General Management-Bereichen Strategisches Management, Finanzielle Entscheidungsfindung, Transformationsmanagement und/oder Digital Entrepreneurship von je 16 ECTS-Punkten zu erlangen. Die Studierende passen den Rest ihrer „General Management Deep Dives“ um weitere Wahlpflichtmodule „Deep-Dives Customized“ in einem Umfang von 8 ECTS-Punkte weiter an, indem sie aus einer Vielzahl von Lehrveranstaltungen wie zum Beispiel „Advanced Excel Modelling“ (4 ECTS-Punkte) oder „Big Data Analytics in Finance“ (4 ECTS-Punkte) wählen. Neu im Programm sind internationale Studienreisen, bei denen die Studierenden in einem fremden Kontext in Wirtschaft, Technologie und Unternehmertum eingeführt werden. Offene Kurse sind spannende programmübergreifende Ergänzungen, die auf den neuesten Forschungsergebnissen oder Geschäftstrends eines Lehrenden basieren.

Studierende im Finance Track absolvieren die zwei angebotenen Finance Deep Dives „Financial Decision Making“ und „Advanced Financial Challenges“ mit je 16 ECTS-Punkten. Hier lernen die Studierenden nicht nur die Anwendung der Wirtschafts- und Finanztheorie, sondern auch den Einsatz von Modellierungs-, Simulations- und Bewertungstechniken, um zukünftige komplexe Herausforderungen im Entscheidungsprozess von Finanz- und Industrieunternehmen zu meistern. Die Studierenden passen den Rest ihrer Finance Track Deep Dives aus einer Vielzahl von innovativen Finance Add-Ons zum Beispiel „Advanced Excel Modelling“ (4 ECTS-Punkte) oder „Big Data Analytics in Finance“ (4 ECTS-Punkte) an oder das erfahrungsbasierte Lernmodul „Case Seminar with Finance Executives“.

Das Curriculum beider Schwerpunkte beinhaltet zudem die flexible Möglichkeit zusätzlich zu den im studentischen Beratungsprojekt erworbenen Erfahrungen weitere praktische Erfahrungen zu sammeln. Im Rahmen ihrer „General Management Competencies“ wählen die Studierenden ein Praktikum, Entrepreneur in Residence oder Social Impact Project. Außerdem absolvieren sie einen Auslandsaufenthalt, um internationale Erfahrungen zu sammeln. Die Studierenden haben ein Zeitfenster von drei Semestern,

um sowohl das Auslandssemester als auch das Pflichtpraktikum zufriedenstellend zu absolvieren. Das Studienprogramm sieht drei flexible Semester vor, um diese kompetenzbildenden Aktivitäten zu absolvieren.

Die Masterarbeit ist der Schlussstein des Programms und soll den Studierenden Einblicke in Erfahrungen und Verbesserungen von Fähigkeiten in der praktischen wissenschaftlichen Unternehmens- und Managementforschung vermitteln. Die Studierenden recherchieren selbstständig und demonstrieren ihre Fähigkeit, innerhalb eines begrenzten Zeitraums ein Managementproblem unter Anwendung modernster wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten.

Part-Time Master in Management (M.Sc.)

Sachstand

Wie beim Vollzeitprogramm haben die Studierende im Teilzeitprogramm die Flexibilität, ihr Programm so zu gestalten, dass es studierendenzentriert ist. Der englischsprachige Teilzeit-Masterstudiengang umfasst zwei Teile, die modularisierten Pflicht und Wahlpflichtbereiche und das Anfertigen einer Masterarbeit. Der Studiengang wird in zwei Varianten, sog. Tracks, mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung angeboten, dem General Management Track oder dem Finance Track. Im Laufe des Programms können die Studierenden ihren Studienverlauf individuell in Abstimmung mit den Lehrenden anpassen. Darüber hinaus haben die Studierende die Flexibilität zu wählen, wo sie studieren möchten (Leipzig, München oder Köln), zusätzlich zu den Präsenzwochen, die auf dem HHL-Campus in Leipzig stattfinden.

Die „General Management Essentials“- Pflichtmodule („Integrated Case Study“ mit 6 ECTS-Punkten, „Economics & Competitiveness“ mit 8 ECTS-Punkten, „Ethics & Leadership Skills“ mit 4 ECTS-Punkten, „Management Success Factors“ mit 4 ECTS-Punkten, „Entrepreneurship & Technology“ mit 4 ECTS-Punkten und „Coding & Data literacy“ mit 4 ECTS-Punkten) werden auf fortgeschrittenem Management-Niveau gelehrt und im ersten Jahr des Programms absolviert. Sie erweitern und vertiefen die betriebswirtschaftliche Ausbildung und den beruflichen Hintergrund der Studierenden. Die neuen Module des Vollzeitprogramms wie Integrated „Case Study“, „Coding & Data Literacy“ und „Entrepreneurship & Technology“ werden in einer für Teilzeitstudierende geeigneten Form unterrichtet. Das Modul „Leading yourself“ und „Selbstreflexion“ ist auch eine gerne besuchte Lehrveranstaltung von Studierenden, die ihren Karriereweg neu bewerten und ausrichten wollen.

Studierende im „General Management Track“ wählen zwei von vier „General Management Deep Dives“ mit je 16 ECTS-Punkten rund um Strategisches Management, Financial Decision Making, Transformation Management und/oder einen Auslandsaufenthalt. Die Zielgruppe des Studienprogramms, die oft aus dem deutschen Raum kommt, vertieft so nicht nur ihr General Management Know-how, sondern hat auch die Möglichkeit, internationale Erfahrungen zu sammeln und so ihr berufliches Profil zu schärfen. Den Rest des „General Management Deep Dives“-Wahlpflichtbereichs können die Studierende

individuell gestalten, indem sie aus einer Vielzahl von Lernerfahrungen und/oder Kursen wählen, wie z.B. dem „International Study Trip“ oder in einem „Open Course“.

Die Studierende des Finance Tracks absolvieren die beiden Finance Deep Dives mit den Schwerpunkten "Financial Decision Making" und "Advanced Financial Challenges" mit je 16 ECTS-Punkten und können den Rest ihres Finance Deep Dives aus einer Vielzahl von Finance Add-Ons individuell gestalten. Sie haben auch die Möglichkeit, ein Auslandsstudium zu absolvieren. Wie im Vollzeitprogramm ist die Masterarbeit der Schlussstein des Programms, der es den Studierende ermöglicht, innerhalb einer begrenzten Zeitspanne modernste wissenschaftliche Methoden anzuwenden.

Übergreifende Bewertung der Studiengänge „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.) und „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.): Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Hochschule bietet einen innovativen Master in Management (M.Sc.) in einer Vollzeit- und einer Teilzeitvariante an. In beiden Programmen werden zunächst stimmig wesentliche betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen geschaffen („General Management Essentials“), die im Anschluss in Form von zwei Vertiefungsvarianten („Deep Dives“ in einem „General Management Track“ und einem „Finance Track“) abgerundet werden.

In der Weiterentwicklung der Programme hat die Hochschule besonderes Augenmerk auf die Themen General Management-Fähigkeit, Entrepreneurship, Leadership und Digitale Transformation gelegt. Im Austausch mit der Fakultät und den Studierenden konnte überzeugend verdeutlicht werden, dass deren Umsetzung in ein stimmiges Studiengangskonzept gelungen ist und auch speziell dazu passende Lehr- und Lernformen angeboten werden. Stellvertretend seien die integrierende Fallstudie im ersten Semester, die auf Persönlichkeitsentwicklung angelegte Reflection in einer der Säulen und die Programmiersprache Python genannt. Im Gespräch mit den Studierenden wurde positiv herausgestellt, dass häufig Gruppenarbeiten (mit Peer Evaluation) angeboten werden und mit diversen Prüfungsformen gearbeitet wird, um Lernergebnisse zu erreichen.

Da der M.Sc. als forschungsorientiertes Programm konzipiert ist, haben Studierende in einzelnen Modulen die Möglichkeit, ihre Kursarbeit in Form von Forschungsprojekten zu absolvieren. Da es keine explizit ausgewiesenen „Methodenurse“ gibt, ist das entsprechende Wissen in den „Fachmodulen“ mitzuvermitteln (vgl. hierzu übergreifende Bewertung aller Studiengänge).

Bewertung für den Studiengang „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.): Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Masterstudiengang „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.) ist ein konsekutiver, vollständig modularisierter Studiengang. Das Curriculum mit seinen Vertiefungsrichtungen ist aus Sicht der Gutachtergruppe sinnvoll aufgebaut. Die Kernmodule sowie der Wahlpflichtbereich Deep Dives und Deep Dives-

Customized sind den Studiengangzielen angemessen. Die in den Modulbeschreibungen aufgeführten Lehrveranstaltungen ermöglichen ein anspruchsvolles Studium und auch die Lehr- und Lernformen sind angemessen. Schlüssig bewerten die Gutachter, dass im Vollzeitprogramm (abweichend zum Teilzeitprogramm) mehr Kernmodule im Hinblick auf „General Management Competencies“ angeboten werden, die vor allem Erfahrungen für die Unternehmenspraxis und internationale Erfahrungen adressieren.

Bewertung für den Studiengang „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.): Stärken und Entwicklungsbedarf

Der konsekutive Teilzeit-Master-Studiengang „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.) zeugt von hinreichend gut beschriebenen Studiengangzielen. Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse in den Ordnungsdokumenten klar formuliert, so dass die zu erwerbenden Kompetenzen gut erreicht werden können. Mit dem vorgelegten Curriculum und den ausgewiesenen methodisch-didaktischen Methoden sind die definierten Studiengangziele im Hinblick auf die Bedarfe der Berufspraxis sinnvoll. Auch kommt die Forschungsorientierung in der Teilzeitvariante nicht zu kurz. Die Studierenden lobten die hohe Forschungsorientierung und die Möglichkeiten an Forschungsprojekten aktiv teilzunehmen. Die Modulbeschreibungen sind kompetenzorientiert und die angebotenen Lehr- und Lernformen passend. Die Studierenden werden wie auch im Vollzeitprogramm an der Gestaltung der Lehr-Lernprozesse miteinbezogen.

Full-Time Master in General Management (MBA)

Sachstand

Im Gegensatz zum M.Sc.-Programm, das sich auf fortgeschrittene Managementkurse mit einer eher konzeptionellen Perspektive konzentriert, beginnt das MBA-Programm mit grundlegenden Managementkursen, bevor es zu fortgeschritteneren Themen übergeht. Das Programmdesign berücksichtigt, dass die Studierende aus einem Nicht-Business-Hintergrund kommen, aber über Berufserfahrung verfügen.

Das Curriculum des Vollzeit-MBA-Programms deckt ein breites Spektrum an Management- und Wirtschaftsthemen ab und gibt den Studierenden die Möglichkeit, Strategien für eine Vielzahl aktueller Probleme in verschiedenen Geschäftsfeldern zu entwickeln und gleichzeitig ihre persönliche Entwicklung zu fördern. Die heterogene Vielfalt der Studierenden ermöglicht einen sehr reichhaltigen Austausch darüber, wie sich geschäftliche Entscheidungen in einer Vielzahl von Umgebungen auswirken, die von verschiedenen Personen beeinflusst werden. So lernen die Studierenden nicht nur von den Inhalten, sondern auch voneinander.

Die General Management Essentials (Kernmodule) sind die Bausteine des Programms, in denen ein breites Spektrum an Management- und Wirtschaftsthemen auf einem Niveau eingeführt wird, das für

Studenten ohne oder mit nur sehr geringem betriebswirtschaftlichen Hintergrund geeignet ist. Die Kernmodule bieten eine ganzheitliche Betrachtung von General Management Themen in den Bereichen Business „Administration Communication“ (6 ECTS-Punkte) oder „Leadership & Reflection“ (6 ECTS-Punkte) an. Weitere Module wie „Accounting and Finance“ (9 ECTS-Punkte), „Marketing & Logistics“ (6 ECTS-Punkte), „Economics“ (6 ECTS-Punkte), „Strategy“ & „Organizations“ (6 ECTS-Punkte) vermitteln den Studierenden das Wissen und die Fähigkeiten, die sie für die Führung eines internationalen Unternehmens benötigen. Kurse innerhalb der Module wie „Leading Others & Human Resources“, „Problem Solving & Communication“, „Negotiation“, „Cross-Cultural Communication & Management“ fördern die Soft Skills der Studierenden. Abgerundet werden die „General Management Essentials“ durch das Modul „Entrepreneurship & Technology“ (9 ECTS-Punkte), in dem die Studierenden in neue und disruptive Technologien sowie agile Arbeitsmethoden eingeführt werden. Im Kurs „Coding & Data Literacy“ lernen sie, in Python zu coden, um nicht nur eine für den Markt sehr attraktive Zusatzqualifikation zu haben, sondern auch effizient mit Informatikern zusammenarbeiten zu können.

Neben dem Pflichtbereich können die Studierenden im Wahlpflichtbereich wählen, ob sie der Variante „Fast Track“ (intensives Studienprogramm) oder am „Advanced Track“ teilnehmen wollen. Im Fast Track wählen die Studierenden zwei von acht General Management Deep Dives (Wahlpflichtmodule) und erwerben so Spezialwissen zu Themen wie strategisches Management, innovatives Geschäft oder Wertschöpfungsmanagement. Der Fast Track ist zwar intensiv, bietet den Studierenden aber dennoch nicht nur eine solide General Management-Ausbildung, die ihr Qualifikationsprofil weiter ausbaut, sondern unterstützt die Studierenden in ihrem persönlichen und gesellschaftlichen Wachstum.

Die Studierenden im Advanced Track vertiefen ihre Kenntnisse im General Management noch weiter und sammeln weitere praktische Erfahrungen, die ihre fachliche Qualifikation erweitern. Sie belegen vier der acht General Management Deep Dives (Wahlmodule) und vertiefen damit ihr Fachwissen in einer Vielzahl von General Management Themen. Im Advanced Track können die Studierenden ihr Programm aus einer Vielzahl von Optionen weiter individualisieren, z. B. durch die Teilnahme an einem studentischen Beratungsprojekt, Deutschkursen, einer internationalen Studienreise, einem Open Course und/oder an einem Business Plan Seminar. Die Verschmelzung von Theorie und Praxis mit einem studentenorientierten Ansatz soll den HHL-Absolventen und Absolventinnen die bestmögliche Vorbereitung auf eine Karriere im Management im Einklang mit ihren persönlichen und beruflichen Zielen garantieren. Der flexible Studienplan stellt sicher, dass die Studierenden das Programm mit allen Komponenten ihrer Wahl absolvieren können.

Im Wahlpflichtbereich individuell (Deep-Dives Practical & International Experience/Customized) wird in beiden Trackvarianten die Praxiserfahrung durch ein mindestens achtwöchiges Praktikum, ein Entrepreneur in Residence oder ein Social Impact Project vertieft, bei dem die Studierenden spannende Einblicke in den Unternehmensalltag gewinnen können. Betreut werden die Studierenden von den Unternehmen,

mit denen sie zusammenarbeiten. Alternativ können sie ihre internationale Kompetenz durch die Teilnahme an einem Auslandsstudium vertiefen.

Die Masterarbeit ist der Schlussstein des Programms und soll den Studierenden Einblicke in Erfahrungen und Verbesserungen von Fähigkeiten in der praktischen wissenschaftlichen Unternehmens- und Managementforschung vermitteln. Die Studierenden sollen selbständig forschen und damit zeigen, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer begrenzten Zeit ein betriebs- oder volkswirtschaftliches Problem nach dem Stand der Wissenschaft zu bearbeiten.

Part-Time Master in General Management (MBA)

Sachstand

Der berufsbegleitende englischsprachige Teilzeit-MBA beginnt mit den „General Management Essentials“ (Kernmodule), die eine ganzheitliche Abdeckung von General Management Themen in den Bereichen „Business Administration & Economics“, „Leadership & Reflection“ und „Entrepreneurship & Disruption“ bieten. Die Module „Financial Management & Reporting“, „Marketing & Logistics“, „Economics & Finance“ sowie „Strategy and Organizations“ vermitteln den Studierenden die Kenntnisse und Fähigkeiten, die für die Führung eines internationalen Unternehmens notwendig sind. Die Module haben in der Regel 6 ECTS-Punkte, mit Ausnahme der Module „Entrepreneurship & Technology“ und „Ethics & Leadership Skills“, die mit 9 ECTS-Punkten kreditiert sind.

Um sicherzustellen, dass die Studierende in der Lage sind, Theorien anzuwenden, während sie in Teams arbeiten und diese führen, werden Kurse innerhalb der Module wie „Leading Others & Human Resources“, „Problem Solving & Communication“, „Negotiation“ und „Leading yourself & self-reflection“ belegt. Um die Studierenden schließlich darauf vorzubereiten, eine unternehmerische Denkweise vorzuweisen und für die Zukunft gerüstet zu sein, hat das Teilzeit-Curriculum auch das Modul „Entrepreneurship & Technology“ vorgesehen, in dem sie in das Lernen über Unternehmertum und agile Arbeitsmethoden eintauchen sowie in Coding sowie disruptive Technologien eingeführt werden.

Nach diesen „General Management Essentials“ (Kernmodule) wählen die Teilzeitstudierende die „General Management Deep Dives“, die es ihnen ermöglichen, sich auf für sie bedeutsame Themen zu konzentrieren. Die Studierenden wählen mindestens zwei vollständige Deep Dives (Wahlmodule) und passen den Rest ihres Studienprogramms durch die Teilnahme an einer Reihe von Wahlkursen, einem Auslandsstudium oder dem Global Immersion Seminar“ weiter an. Bei letzterem besuchen die Studierenden Bostons Technologiezentrum und lernen die neuesten technologischen Trends kennen, während sie gleichzeitig eine interkulturelle Perspektive und internationale Erfahrungen sammeln. Studierende im Teilzeitstudium können ebenfalls ein Auslandssemester absolvieren, typischerweise am Ende des Studiums. Zuletzt haben durchschnittlich 35% der Studierenden im Teilzeitprogramm ein Auslandssemester

absolviert. Dieses studierendenzentrierte Programm wird mit der Einreichung einer Masterarbeit abgeschlossen.

Bewertung für die Studiengänge „Full-Time Master in General Management“ (MBA) und „Part-Time Master in General Management“ (MBA) : Stärken und Entwicklungsbedarf

Die HHL bietet sowohl einen Vollzeit-, als auch einen Teilzeit englischsprachigen Master of Business Administration an. Die Struktur beider Studiengänge zeichnet sich durch ein klares inhaltliches und strukturelles Konzept aus. Für einen MBA ist notwendige Vermittlung von ökonomischem Grundwissen zentral. Diesem Aspekt wird in den sogenannten „General Management Essentials“ vollumfänglich Genüge getan. Die dort gewählte holistische Sichtweise kann sowohl vom inhaltlichen Standpunkt als auch von den gewählten Vermittlungsformen her als sehr gut gelungen bewertet werden. Die hohe Praxisorientierung wurden von den Studierenden besonders gelobt sowie die sehr gute Vorbereitung auf die spätere Tätigkeit einer Führungskraft.

Die Vertiefungsrichtungen („Deep Dives“) bieten sowohl generalistische Wahlmöglichkeiten in den Wahlmodulen als auch spezialisierte Möglichkeiten der Vertiefung von Kenntnissen in speziellen Gebieten. Alle angebotenen Wahlmöglichkeiten entsprechen inhaltlich und pädagogisch dem „state of the art“ der derzeitigen Managementlehre. Das „Global Immersion Seminar“ als fachübergreifende Veranstaltung, mit einem wissenschaftlichen Bezug zu amerikanischen Business Schools, ist als besonders gelungen hervorzuheben.

Das Konzept, die Organisation und Inhalte der MBA Programme sind sehr gut gelungen und strukturell konsequent aufgebaut und am Leipziger Führungsmodell überzeugend orientiert.

Auch die Betreuung der Studierenden während der Masterarbeit bewertet die Gutachtergruppe als sehr gut.

Da es keine explizit ausgewiesenen „Methodenurse“ gibt, ist das entsprechende Wissen in den „Fachmodulen“ mitzuvermitteln (vgl. hierzu übergreifende Bewertung aller Studiengänge).

Bewertung für den „Full-Time Master in General Management“ (MBA): Stärken und Entwicklungsbedarf:

Der Aufbau des Studiums sowie die Modulabfolge bewerten die Gutachter als sehr gut, da neben den Wahlpflichtmodulen auch ein sehr breiter Wahlpflichtbereich zur Verfügung steht, der einen individuellen nach den Bedürfnissen der Studierenden ausgerichteten Studienverlauf ermöglicht. Die Modulbeschreibungen sind kompetenzorientiert und transparent formuliert. Die Lehrinhalte sind hinreichend aktuell und orientieren sich am allgemeinen Fachverständnis. Die Studierenden sind mit dem Studienangebot und den flexiblen Möglichkeiten in der Studiengestaltung sehr zufrieden und loben die

Feedbackkultur, da sie in die Studienplangestaltung eng einbezogen werden. Der Workload in beiden Track-Varianten wurde als angemessen von den Studierenden bewertet.

Die Studierenden haben die Möglichkeit des Advanced Tracks haben die Möglichkeit ein Auslandsstudium an einer ausländischen Partneruniversität durchzuführen. Dieses wird in der Regel nach dem fünften Term absolviert und von den Lehrenden in allen Belangen der Durchführung unterstützt.

Bewertung für „Part-Time Master in General Management“ (MBA) : Stärken und Entwicklungsbedarf:

Das Gutachtergremium bewertet auch hier den Aufbau der Module als logisch und sinnvoll konzipiert. Auch hier haben die Studierenden die Struktur des Studiengangs und v.a. die Abfolge der Pflichtmodule gelobt. Der Wahlpflichtbereich ergänzt das Studienbereich sehr gut. Die flexible Struktur des Curriculums geht vollkommen auf die Bedürfnisse einer heterogenen Studierendenschaft ein und fördert in einer sehr offenen Lernatmosphäre den Studienalltag.

Die Studierenden haben im Rahmen der Wahlpflichtmodule die Möglichkeit ein Auslandsstudium an einer ausländischen Partneruniversität durchzuführen, was die Gutachter sehr begrüßen. Dieses wird in der Regel zwischen dem 9. und 11. Term absolviert und lässt sich aufgrund der Aussagen der Studierenden gut in den Berufsalltag integrieren. Somit findet auch hier die fortschreitende Internationalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft eine entsprechende Berücksichtigung im Studiengang, die wesentlich für das Selbstverständnis und den Horizont einer Führungskraft ist.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

2.2.2 Mobilität ([§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO](#))

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Die Dokumentation und die Bewertung der Studiengänge erfolgt studiengangübergreifend, da die Rahmenbedingungen der Bachelor- und Masterstudiengänge an der HHL einheitlich geregelt sind.

Die HHL geht davon aus, dass eine globale Denkweise unerlässlich ist, um in der heutigen, vernetzten Geschäftswelt erfolgreich zu sein. Zu diesem Zweck bietet die HHL Studierenden in jedem unserer Programme die Zeit und die Möglichkeit, ein Auslandsstudium an mehr als 140 Partneruniversitäten auf allen Kontinenten zu absolvieren. Das Ziel eines Auslandssemesters ist es, die internationalen Managementkenntnisse und -kompetenzen der Studierenden zu verbessern. Um ein intensives Erleben der jeweiligen Kultur des Gastlandes zu fördern, ist es die Politik der HHL, maximal zwei Studierende

gleichzeitig an eine Partnerhochschule zu schicken. Die HHL fördert ein Auslandsstudium auf verschiedene Weise. Unsere Abteilung für Internationale Beziehungen hält für jede Klasse Informationsveranstaltungen zum Auslandsstudium ab und aktualisiert regelmäßig Informationen über jede unserer Partneruniversitäten in unserem Intranet, wo sich die Studierenden über die Einzigartigkeit der Partneruniversität informieren können. Darüber hinaus berät die Abteilung die Studierenden bei der Suche nach Universitäten, die ihren Interessen entsprechen, und unterstützt sie bei der Rückkehr an die HHL mit ihren im Ausland erworbenen Credits und Noten im Einklang mit der Lissabon-Konvention. Schließlich nimmt die HHL jährlich etwa 100 Austauschstudierende auf. Das International Relations Office organisiert Veranstaltungen und betreut ein von Studierenden betriebenes „Buddy-System,“ das es HHL- und Austauschstudierenden ermöglicht, sich zu vernetzen und voneinander zu lernen. Die Anerkennung von an anderen Hochschulen erbrachten Leistungen ist in § 6 der jeweiligen Studienordnung geregelt.

Die HHL hat mit jeder ihrer Partneruniversitäten wechselseitige Vereinbarungen für den Austausch von Studierenden in entsprechenden Wirtschaftsprogrammen. Die Regeln der Zusammenarbeit sind vertraglich festgelegt und orientieren sich für europäische Hochschulen an den Standards von ERASMUS. Mit jedem der HHL-Partner gibt es eine Anerkennung der Studienanforderungen. Die Studienordnungen enthalten die Regeln für ein Auslandsstudium und die Richtlinien für die Anerkennung von im Ausland erbrachten Studienleistungen und -noten. Die HHL stellt darüber hinaus auf der Grundlage der Hochschulrektorenkonferenz Richtlinien zur Umrechnung von im Ausland erbrachten Leistungen zur Verfügung, die im Intranet der HHL abrufbar sind.

Die HHL bietet allen Studierenden die Möglichkeit und den Zeithorizont ein Auslandsstudium zu absolvieren, z.B. können Studierende des „Full-Time Master in General Management“ (MBA) im Rahmen ihrer „Practical/International Experience“ ein Auslandsstudium absolvieren.

Da die überwiegende Mehrheit des Vollzeit-MBA-Studienprogramms allerdings aus dem Ausland kommt und daran interessiert ist, nach dem Studium in Deutschland zu arbeiten, entscheiden sich diese in der Regel dafür, praktische Erfahrungen in Deutschland über ein Praktikum, Entrepreneur in Residence oder ein Social Impact Projekt zu sammeln.

Übergreifende Bewertung für alle Studiengänge: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Gutachtergremium gelangt auf der Grundlage der Ausführungen der Hochschule und aufgrund der Gespräche mit Lehrenden und Studierenden zu der Einschätzung, dass Möglichkeiten der Studierendenmobilität in allen begutachtenden Studienprogrammen angemessen vorhanden sind. Mit den angebotenen Programmen und Maßnahmen werden den Studierenden daher realisierbare Auslandsaufenthalte angeboten, die von der Hochschule bei der Organisation aktiv unterstützt werden. Für Studierende aller Programme wird ein umfassendes Beratungs- und Unterstützungsangebot vorgehalten, sodass Auslandsaufenthalte auch wahrgenommen werden können. Die getroffenen Vorkehrungen und

Regelungen zur Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen an ausländischen Hochschulen sind transparent und gut nachvollziehbar. Die Studierenden zeigten sich über das Informations- und Betreuungsangebot sehr zufrieden. Die Möglichkeiten für einen Auslandsaufenthalt sind in allen Studiengängen somit als sehr positiv zu bewerten. Die HHL sieht in einem Auslandsaufenthalt neben der Kompetenzerweiterung ebenso ein wichtige interkulturelle Erfahrung für die Studierenden. Entsprechende Kooperationen und Datenbanken möglicher Austauschhochschulen existieren. Die Hochschule profitiert von den zahlreichen Partnerhochschulen im Ausland. Die entsprechenden Zugangsvoraussetzungen sind mobilitätsfördernd ausgestaltet. Ein Wechsel zwischen Hochschulen und Hochschultypen ist grundsätzlich möglich.

In dem Vollzeit-Programm Master in Management (M.Sc.) ist der Auslandsaufenthalt nach dem dritten Semester verpflichtend, im Teilzeit-Programm freiwillig.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

2.2.3 Personelle Ausstattung ([§ 12 Abs. 2 MRVO](#))

Die Dokumentation und die Bewertung erfolgen für die Masterstudiengänge studiengangsübergreifend.

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Die HHL verfügt laut Aussagen der Hochschule über eine ausreichende Anzahl von qualifizierten Professoren und Professorinnen. Derzeit hat die HHL achtzehn Fakultätsmitglieder, die alle aktiv daran beteiligt sind, intellektuelle Beiträge über Publikationen und/oder Forschungsprojekte zu leisten. Die meisten HHL-Professoren und Professorinnen unterrichten in allen Studiengängen und sind in Gremien aktiv. Darüber hinaus ist der gesamte Lehrkörper in regionalen und internationalen Organisationen aktiv.

Um ihre Lehr- und Forschungsarbeit zu verbessern, werden die HHL-Dozenten und Dozentinnen von acht Assistenzprofessoren und 55 wissenschaftlichen Mitarbeitern unterstützt, von denen acht promoviert sind. Um ihre Fachgebiete zu ergänzen, lädt die HHL auch qualifizierte Gastdozenten und Gastdozentinnen ein, die sowohl akademische als auch Industrieerfahrung mitbringen.

Die Lehrenden der HHL sind über alle HHL-Programme verteilt. Im „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.) wurden 90 % der Kurse im Jahr 2019 und 86 % im Jahr 2020 von HHL-internen Professoren und Professorinnen gehalten. Im Teilzeitprogramm „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.) wurden 72% der Kurse im Jahr 2019 und 70% im Jahr 2020 von HHL-internen Professoren und Professorinnen unterrichtet. Da die Studierenden in den beiden praxisorientierten MBA-Programmen erwarten, von Praktikern zu lernen, ist deren Präsenz als Gastdozenten und Gastdozentinnen höher als in den eher

theoretisch orientierten M.Sc.-Programmen. Im „Full-Time Master in General Management (MBA)“ wurden 73 % der Lehrveranstaltungen im Jahr 2019 und 80 % im Jahr 2020 von HHL-internen Professoren und Professorinnen gehalten. Im „Part-Time Master in General Management (MBA)“ ist die Präsenz als externer Dozenten und Dozentinnen höher als in den anderen Programmen: 51 % der Kurse im Jahr 2019 und 57 % im Jahr 2020 wurden von HHL-internen Professoren und Professorinnen unterrichtet.

Zudem will die HHL in Einklang mit ihrer strategischen Ausrichtung den Lehrkörper weiterausbauen. Der Rekrutierungsprozess erfolgt nach internationalen Kriterien für fachliche Qualität und Vielfalt sowie nach den Regelungen des Sächsischen Hochschulgesetzes und der HHL-Berufungsordnung. Bei der Rekrutierung neuer Dozenten und Dozentinnen bewertet die HHL die Bewerbungen nach den Kriterien der akademischen Leistung; deren Erfahrung in der Lehre; deren Internationalem Engagement und englischen Sprachkenntnisse sowie deren praktische Erfahrung. Dabei versucht das Auswahlkomitee der HHL sicherzustellen, dass Bewerber und Bewerberinnen verstehen, dass Lehre, Service und eine enge Zusammenarbeit mit anderen Fakultätsmitgliedern sowie mit Unternehmenspartnern wichtige Faktoren für den Erfolg der HHL sind und prüft, ob Bewerber und Bewerberinnen bereit und in der Lage sind, in diesem Umfeld und in dieser Kultur produktiv und erfolgreich zu arbeiten.

Neben der Unterstützung der Professoren bei ihrer Arbeit in der Forschung setzt sich die HHL dafür ein, dass die methodisch-didaktische Qualifikation der Professoren und Professorinnen ständig verbessert wird, z.B. durch Blended/Flipped Learning Seminare oder „Teach-the-Teacher“-Seminar, in dem die Professoren und Professoren ihre didaktischen Fähigkeiten stärken und lernen, wie Studierenden verbesserte Lernerfahrungen bieten können. Fakultätsmitglieder sind auch berechtigt, am ERASMUS+ Teaching Staff Mobility Program (STA) teilzunehmen. Da jede Lehrveranstaltung jedes Semester evaluiert wird, werden die Professoren und Professorinnen von der Geschäftsleitung angesprochen, wenn sie negative Kritik bezüglich ihrer Lehrfähigkeiten erhalten. Darauf treffen sich die Professoren und Professorinnen mit dem Akademischen Direktor und dem Dekan, um notwendige Maßnahmen und Möglichkeiten zur Verbesserung ihrer Leistung zu identifizieren.

Assistenzprofessoren – und Professorinnen sowie wissenschaftliche Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen werden ebenfalls in ihrer kontinuierlichen Entwicklung durch Workshops zu didaktischen Fähigkeiten, finanzielle Unterstützung durch ihre Lehrstühle zur Teilnahme an Konferenzen und/oder Seminaren sowie die Möglichkeit zur Teilnahme am ERASMUS+ STA-Programm unterstützt. Somit ist die HHL laut Aussagen der Hochschule nicht nur bestrebt, ihre Professoren und Professorinnen weiterzubilden, sondern auch die Entwicklung zukünftiger Professoren. Und auch das nicht-wissenschaftliche kann Weiterbildungsangebote nutzen.

Übergreifende Bewertung aller Studiengänge: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die personelle Ausstattung der HHL ist im Kontext der Studierendenzahlen als angemessen zu beurteilen. Vonseiten der Studierenden wurden in Bezug auf die Betreuung in den Verwaltungsvorgängen, in der Hilfestellung für Aufgaben, z.B. Bibliothek, aber auch in Kontakt und Betreuung durch die Lehrenden keinerlei negative oder kritische Aspekte vorgebracht. Im Gegenteil, die Studierenden haben die Betreuung durch die Lehrenden sehr gelobt. Die Gutachter konnten in der Diskussion mit den Programmverantwortlichen feststellen, dass es offensichtlich einen guten Kontakt zwischen Lehrenden und Studierenden gibt, was die Studierenden nochmals bestätigten. Sie schätzen sehr gute persönliche Betreuung durch die Lehrenden.

Die Kalkulation der Kapazität unter Berücksichtigung der notwendigen Lehre zeigt keinerlei Problemlagen auf. Umfang und Struktur der Lehrenden mit Professoren und Professorinnen, Juniorprofessoren – und Professorinnen, Assistenten und Assistentinnen und Lehrbeauftragten sind den Studienansprüchen angemessen. Durch Promotions- und Habilitationsrecht kann die Hochschule Weiterqualifikationsmöglichkeiten problemlos anbieten. Einige der Professoren und Professorinnen haben einen großen Teil ihrer akademischen Qualifikation an der HHL erworben. Da die Berufung i.d.R. erst nach einem Außenruf erfolgen kann, zeigt sich hier die Anerkennung der an der HHL erworbenen Qualifikationsmerkmale einerseits, andererseits scheint die Kultur der HHL ein attraktives Arbeitsumfeld zu gewährleisten.

Die HHL hat sich mit einem eigenen Diversivitätsstatement („Our Approach to Diversity“) dem Thema Vielfalt gewidmet. Das Statement „HHL is Diverse“ ist so weit eindeutig. Im Hinblick auf Gender Diversity sind derzeit 25% Frauen im Lehrkörper, einschließlich aller Professorinnen, Assistenz- und außerordentlichen Professorinnen vertreten sowie 43% wissenschaftliche Mitarbeiterinnen, 18% Gastdozentinnen im Studienjahr 2018 - 19 und 83% weibliche Mitglieder im International Advisory Board aufzuzählen. Die Gutachtergruppe regt hier an, weiterhin Konzepte zu entwickeln, die den Anteil an weiblichen Lehrenden fördern. So wäre zum Beispiel eine Denomination einer Juniorprofessur zu diesem Thema ein durchaus in die akademische Welt passende Aktivität. Hervorzuheben sind auf Gender bezogene Aktivitäten auf der Ebene der Studierenden, z.B. Women@HHL.

Die Verbindung von Theorie und Praxis wird durch eine ausreichende Anzahl hauptamtlich tätiger Professorinnen und Professoren und externe Lehrbeauftragte gewährleistet. Die Hochschule legt großen Wert auf die Weiterqualifizierung ihrer Lehrenden. Neu berufene Professorinnen und Professoren erhalten ein umfassendes Angebot zur didaktischen Weiterbildung. Positiv ist, dass diese Beratung auch von Lehrbeauftragten in Anspruch genommen werden kann. Bei deren Auswahl wird auf eine entsprechend gute fachliche Qualifikation geachtet. Die Maßnahmen zur Personalentwicklung werden seitens der Gutachtergruppe als angemessen erachtet, da sie für die Verbesserung der Lehre einschlägige und sinnvolle Weiterbildungsangebote umfassen.

Die Gutachtergruppe sieht die personelle Ausstattung der HHL sowohl inhaltlich als auch bezogen auf die Qualifikation und die Verteilung der notwendigen speziellen Qualifikationen erfüllt an.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

2.2.4 Ressourcenausstattung ([§ 12 Abs. 3 MRVO](#))

Die Dokumentation und Bewertung erfolgen studiengangübergreifend wie studiengangspezifisch, da die Ressourcenausstattung der Hochschule und der Fakultät (insbesondere Raum- und Sachausstattung einschließlich IT-Infrastruktur) studiengangübergreifend genutzt werden.

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Derzeit hat die HHL 67 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen (in Voll- und Teilzeit), die dafür sorgen, dass die Studienprogramme effizient ablaufen sollen sowie Back-Office-Dienstleistungen zur Verfügung stellen, um die Zufriedenheit der Studierenden zu gewährleisten. In den letzten zwei Jahren wurden zusätzliche Kollegen in den administrativen Abteilungen eingestellt, um nach Aussagen der Hochschule qualitativ hochwertige Dienstleistungen für die steigende Anzahl von Studierenden zu sichern, darunter die Einstellung eines Leiters Facility Management sowie die Einstellung einer zusätzlichen Arbeitskraft in der Abteilung Programmmanagement zur Implementierung eines ganzheitlichen Learning-Management-Systems im Dezember 2019. Ebenso wurde auch das Personal im Marketing durch einen neuen Online-Marketing-Manager seit März 2019 aufgestockt. Auch erfolgte der Ausbau der Abteilung Career Services mit Managern, die eng mit den Studierenden aller Programme zusammenarbeiten sowie einem Manager für Employer Relations, der Unternehmen als Partner für studentische Beratungsprojekte anwirbt.

Um die Qualität der Studienprogramme weiter langfristig zu sichern, soll zukünftig noch mehr administrativem Personal zur Unterstützung der Fakultät, sowie in den Bereichen Finanzen, Projektmanagement und IT eingesetzt werden. Beispielsweise werden für die digitale Transformationsplattform "DIGITAL SPACE" verschiedene neue Stellen ausgeschrieben, wie z.B. ein Geschäftsführer, ein Social Media Manager und Projektmanager.

Die HHL legt laut Aussagen der Hochschule großen Wert auf die Steigerung der Effizienz in ihren administrativen Prozessen und verstärkt zukünftig die Weiterbildungsmaßnahmen für alle Mitarbeiter. Alle nicht-akademischen Mitarbeiter haben die Möglichkeit, im Rahmen des ERASMUS+ Staff Mobility for Training-Programms (STT) finanzielle Unterstützung für ihre Weiterentwicklung zu erhalten. Sie können eine Partneruniversität der HHL besuchen und dort an Job Shadowing, internationalen Wochen,

Workshops und/oder Sprachkursen teilnehmen. Darüber hinaus bietet die HHL interne Schulungen an. Zuletzt bot die HHL ein Training zum Thema "Design Thinking" mit der bekannten HPI Academy und ein innovatives Coaching-Programm mit dem Titel "Search inside yourself", bei dem die Teilnehmer an der Förderung der emotionalen Intelligenz und der Entwicklung von Bewusstsein für Achtsamkeit, Selbstmanagement und Mitgefühl arbeiteten.

Nicht nur das Verwaltungspersonal der HHL wächst, sondern auch der Campus mit verschiedenen Studienstandorten. Zudem hat die HHL in den letzten Jahren erhebliche Mittel investiert, um eine technologisch anregende Lernumgebung zu bieten. Der Großteil der Investitionen bezieht sich auf die Bereitstellung von Büroflächen für Lehrstühle und Zentren sowie Studien- und Vorlesungsräume im Akademischen Haus mit mehr als 6.000m². Die HHL erneuert sukzessive das komplette Gebäude und bietet damit Mitarbeitern und Studierenden, um eine moderne und hochinnovative Lern- und Arbeitsumgebung zu schaffen. Insgesamt verfügt der Campus Jahnallee der HHL über 8.500 m² Fläche für Lehre, Forschung und Verwaltung in einem Komplex, der aus drei Gebäuden besteht: dem Universitätshaus, dem Akademischen Haus und dem Schmalenbachgebäude.

Das Universitätshaus wird hauptsächlich für die Verwaltung, das Hochschulmanagement und die Bibliothek genutzt. Es beherbergt auch einen von derzeit zwei Hörsälen. Im Zentrum des Komplexes steht das Akademische Haus, in dem auf vier Etagen Lehrstühle, Studien- und Seminarräume untergebracht sind. Ein besonderer Ort ist die Study Lounge im 4. Stock, in der die Studierenden einzeln oder in Gruppen lernen. Die Seminarräume befinden sich in der 1. Etage und bieten auf einer Fläche von ca. 300m² Platz für über 120 Studierende zur gleichen Zeit. Für das Wintersemester 2021/22 ist geplant, eine weitere Etage mit Seminarräumen oder einem Hörsaal auszubauen. Damit kann die Hochschule nach Aussagen der Hochschulleitung die Lehrkapazität für die Studierenden verdoppeln. Im Akademischen Haus befindet sich auch ein PC-Labor, in dem PC-Terminals für die Forschung zur Verfügung stehen. Das Schmalenbachgebäude steht den Studierenden fast ausschließlich zur Verfügung. Hier können auf 600m² neun Räume für Gruppenarbeiten, Seminare und Veranstaltungen genutzt werden. Die Raumgrößen können auch durch Trennwände verändert werden. Darüber hinaus beherbergt das Gebäude einen Hörsaal mit 200 Plätzen. Alle Seminarräume und der Hörsaal können über das Intranet der HHL gebucht werden. Der Senatssaal im ersten Stock des Schmalenbach-Gebäudes kann ebenfalls für besondere Veranstaltungen gebucht werden.

Derzeit werden die HHL-Programme in Leipzig entweder in Hörsälen oder in Seminarräumen auf dem Campus unterrichtet, die eine Kapazitätsspanne von 5 bis 197 Plätzen bieten. Die Hörsäle und das neue Seminar sowie die Räume im Akademischen Haus werden am meisten genutzt, da sie mit funktionaler Lerninfrastruktur ausgestattet und mit interaktiven Touchscreens versehen sind. Zur Unterstützung der Gruppenarbeitskursformate bietet die HHL in jedem der Gebäude ca. 20 Breakout-Räume an, die Einzel- oder Gruppenarbeit vor, während oder nach den Kursen ermöglichen. Einige der zukünftigen Initiativen

für der Studienräume auf dem Campus umfassen die Ausstattung mit interaktiven Clevertouch-Bildschirmen und neuen Projektor-Technologien.

Auch an den HHL-Standorten in Köln und München sind die Räume und die Ausstattung ausreichend, um eine unterstützende Lernumgebung für zu gewährleisten. In München stellt die Hochschule der Bayerischen Wirtschaft (HDBW) der HHL Studienräume zur Verfügung, in denen die HHL-Studierenden während der Wochenendkurse eine inspirierende Lernatmosphäre vorfinden. Der Studienort in Köln befindet sich im STARTPLATZ im zentralen Bereich des MediaParks. Der STARTPLATZ ist ein Inkubator und ein attraktiver Treffpunkt für die Startup-Community im Kölner Raum.

Die HHL-Bibliothek unterstützt darüber hinaus die Lehre und Forschung durch zuverlässige Informationsdienste mit dem Schwerpunkt Wirtschaft. Die Ressourcen der Bibliothek sind das ganze Jahr über rund um die Uhr verfügbar. Die Intranetseiten der HHL-Bibliothek bieten Zugang zu einem breiten Spektrum an elektronischen Bibliotheksressourcen und Informationen anderer relevanter nationaler und internationaler Anbieter. Auf dem Campus bietet die HHL-Bibliothek ein reichhaltiges Spektrum an wirtschaftswissenschaftlicher Grundlagenliteratur, Lehrbüchern und aktueller Forschungsliteratur in verschiedenen Medienformen. Ein Team von qualifizierten und engagierten Bibliothekarinnen und Bibliothekaren unterstützt die Nutzer bei der Suche nach Informationen.

Die strategische Entwicklung der Hochschule wird durch ein wachstumsorientiertes Budget unterstützt, das sich aus den strategischen Geschäftszielen der HHL ableitet. Das übergeordnete Ziel ist es, einen ausgeglichenen Haushalt zu erreichen und zu halten sowie die angestrebten Wachstumsmaßnahmen zu erfüllen. Die wichtigsten finanziellen Treiber für ein ausgeglichenes Budget sind steigende Einnahmen aus Studiengebühren sowie eine Zunahme diverser Partnerschaften, die Forschungs- und Projektaktivitäten unterstützen.

Entscheidend für den Fortschritt der HHL ist die steigende Zahl der Studierenden. Während die Zahl der eingeschriebenen Studierenden stetig steigt, sind gleichzeitig weitere für die HHL relevante Wettbewerber hinzugekommen. Insbesondere auf dem deutschen Markt haben sich staatliche Hochschulen in den Bereich der international ausgerichteten General-Management-Ausbildung entwickelt. Hinzu kommt, dass die Zahl der Studierenden an Business Schools weltweit stagniert, während gleichzeitig potenzielle Studierende auf dem internationalen Markt nach Business Schools suchen. Um einen Wettbewerbsvorteil zu erhalten, hat die HHL ihre Studienprogramme überarbeitet, um ihr Angebot für Studieninteressierte zu erneuern.

Basierend auf unserer Erfolgsbilanz von mehr als 300 Startups, die aus HHL-Alumni hervorgegangen sind, positioniert sich die HHL in der regionalen, nationalen und internationalen Landschaft als die Hochschule für Unternehmertum, die nach Aussagen der Hochschulleitung kompetent ist, Startups, mittelständische Unternehmen und Innovationen in Großunternehmen zu unterstützen. Zusammen mit ihrem Fokus auf Nachhaltigkeit, Führung (basierend auf dem mittlerweile bekannten Leipziger

Führungsmodell) sowie der Vorreiterrolle im Bereich Digitalisierung, strebt die Hochschule weitere Partnerschaften an. Der DIGITAL Space wurde in diesem Rahmen auf dem HHL-Campus im Herbst 2020 eröffnet: Im DIGITAL SPACE sollen Ideen generiert, Teams gebildet und digitale Geschäftsmodelle entwickelt und getestet werden. Der DIGITAL SPACE soll ein spannender Ort sein, an dem ausgewählte Teilnehmer und Teilnehmerinnen (darunter auch HHL-Studierende) in einem zwölfwöchigen Programm ihr eigenes digitales Unternehmen (oder eine digitale Innovation innerhalb eines bestehenden Unternehmens) gründen können. Die Teilnehmer werden mit Technikexperten zusammengebracht und haben die Möglichkeit, sich mit kleineren und mittleren Unternehmen auszutauschen und von etablierten Unternehmensgründern betreut zu werden. Gegen Ende des Programms werden die Teilnehmer die Möglichkeit haben, ihre Businesspläne für eine erste Finanzierungsrunde vorzustellen. Darüber hinaus werden Veranstaltungen für Studierende und die breite Öffentlichkeit zu den Themen Unternehmertum und digitale Transformation angeboten.

Die HHL bietet nach Aussagen der Hochschule nicht nur ein innovatives Umfeld und einen Fokus auf Digitalisierung im Lehrplan, sondern auch Blended Learning und digitale Kommunikationsplattformen, um das Studium zu erleichtern. Derzeit sind alle Kursmaterialien für Studierende online verfügbar. Das Programm-Management und die IT-Abteilung der HHL arbeiten eng zusammen, um die Lernplattformen stets zu verbessern. Basierend auf den neuesten Standards, dem Feedback des Lehrkörpers und den Umfragen unter den Studierenden sollen die derzeit aktuellen Plattformen um Blended-Learning-Tools innerhalb unserer Campus-Kurse erweitert werden. Das Hauptaugenmerk der HHL liegt zwar nach wie vor auf einer Präsenz-Lernumgebung. Dennoch sollen in Zukunft sich feste hybride Lernformate etablieren, die es den Studierenden ermöglichen, sowohl auf dem Campus als auch online teilzunehmen.

Zur Vereinfachung der hochschulweiten Kommunikation bietet die HHL mit dem Intranet eCampus eine Plattform für Studierende und Mitarbeiter, die eine Fülle von Informationen bereitstellt und jedem Nutzer ein persönliches Profil ermöglicht. Jeder Verwaltungsbereich und jeder Lehrstuhl stellt relevante Informationen auf seiner jeweiligen Seite zur Verfügung, die aus verschiedenen Textboxen und Seiten besteht. Jede Kohorte hat ihre eigene Seite mit klassenbezogenen Informationen. Sichtbarkeitseinstellungen nach dem "Need-to-know"-Prinzip sichern bei Bedarf den Datenschutz.

Ein neues Lernmanagementsystem (LMS) wird das Kursverwaltungsplattform (study.hhl.de) erweitern, auf der alle Kursmaterialien und Informationen für die Studierenden bereitgestellt werden. Das LMS, das auf einem Moodle oder Canvas basiert, wird außerdem mehr Online-Lernressourcen wie Trainings und kurze Videos innerhalb der Kurse anbieten. Dies soll einen Mehrwert für Studierende erschaffen und den Studierenden ein individuelles Lerntempo ermöglichen. Das System wird es auch dem Lehrkörper ermöglichen, Aufgaben zu erhalten, Online-Tests zu erstellen und durchzuführen sowie einen kursbezogenen Chat und eine Nachrichtenbox anzubieten. Um die Plattformen noch benutzerfreundlicher zu gestalten, werden sie über einen Single-Sign-On-Service (SSO) verbunden, so dass sich die Benutzer

einmal anmelden und automatisch Zugriff auf alle Plattformen haben. Auf diese Weise werden alle studienrelevanten Informationen (und Materialien) sowie die gesamte Kommunikation zu Kursen und anderen Angeboten an der HHL für alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie Studierenden leicht zugänglich gemacht.

Die HHL bietet außerdem Microsoft Teams, Skype for Business, Zoom, WebEx und GoToMeeting an, um Studierenden und Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen die Durchführung von Online-Meetings zu erleichtern. Laut Evaluationsumfragen ist Microsoft Teams die bevorzugte Plattform für Studierende.

Übergreifende Bewertung für alle Studiengänge: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Studienbedingungen und zur Verfügung stehenden Ressourcen für alle hier zur Begutachtung eingereichten Studiengänge sind als sehr gut zu bewerten. Die Gutachtergruppe konnte sich davon überzeugen, dass die HHL über ein gutes Angebot von räumlichen und sächlichen Ressourcen verfügt. In der zurückliegenden Jahren hat die Hochschulleitung erhebliche Mittel in die Verbesserung der Ressourcenausstattung investiert. Die personelle Ausstattung zur Durchführung der Studiengänge ist auch im Bereich des nichtwissenschaftlichen Personals ausreichend. So wurde die Verwaltung in den Bereichen Facility Management, Programm-Management, Recruiting und Career Services ausgebaut. Daneben wurde in die Modernisierung aller drei Hauptgebäude investiert, zudem in den HHL intranet eCampus und ein neues Learning Management System (LMS). Herauszustellen ist der Aufbau des Digital Space, der vom Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie gefördert wurde und die herausragende Stellung der Hochschule im Bereich Entrepreneurship festigen soll.

Auch perspektivisch ist die Hochschule bestrebt, die Ausstattung an Ressourcen angemessen weiterzuentwickeln. So sollen die IT und das Controlling personell verstärkt und für das Digital Space neue Positionen geschaffen werden.

Im Gespräch mit den Studierenden wurde insgesamt eine hohe Zufriedenheit mit der Infrastruktur der Hochschule ausgedrückt, insbesondere im Hinblick auf Bibliothek und Datenbanken. Angeregt wurden längere Öffnungszeiten der Cafeteria und die Ausstattung aller Räume mit einer Klimaanlage.

Bewertung für den Studiengang „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.): Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Ressourcensituation wird für Studierende im Teilzeitprogramm des „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.) dadurch verbessert, dass zusätzlich zum Hauptstandort Leipzig als weitere Studienstandorte Köln und München angeboten werden. Deren zeitgemäße Ausstattung wird dadurch sichergestellt, dass es sich um Standorte von strategischen Kooperationspartnern handelt, der Hochschule der Bayerischen Wirtschaft (HSBW) in München und dem Inkubator Startplatz in Köln.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

2.2.5 Prüfungssystem ([§ 12 Abs. 4 MRVO](#))

Die Dokumentation und Bewertung erfolgt studiengangsübergreifend, da Prüfungsorganisation und der Prüfungszeitraum für alle Studiengänge einheitlich geregelt sind. Zudem weisen aufgrund der hohen fachlichen Nähe der Studiengänge die eingesetzten Prüfungsformate eine hohe Affinität auf.

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Die Erfahrung der HHL mit Studierenden im Erwachsenenalter hat in den letzten 20 Jahren gezeigt, dass Kompetenzen und Wissensvermittlung sehr gut nach Aussagen der HHL durch eine Kombination verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt werden kann. Dazu gehört die Anwendung des theoretischen Wissens durch eine Vielzahl von individuellen wie Gruppenprüfungsleistungen. Die Methoden der Benotung und Prüfung sind vielfältig und umfassen schriftliche Prüfungen, Fallstudien, schriftliche Aufsätze, Projektarbeiten, mündliche Prüfungen, Referate, Belege, Seminararbeiten, Teilnahme am Unterricht, Reflexionspapiere und Präsentationen. Um ihre Fähigkeiten in Teamarbeit und interkultureller Kommunikation zu entwickeln, bearbeiten die Studierenden viele ihrer Aufgaben in Gruppen.

Durch die Anwendung der Theorie auf eine Vielzahl von Situationen sind die Studierenden laut Aussagen der Hochschule in der Lage, ihre erlernten Fähigkeiten und Kenntnisse nach Abschluss Studienabschluss in unterschiedlichen Kontexten flexibel anzuwenden. Darüber hinaus bietet laut Aussagen der Lehrende die HHL den Studierenden eine herausfordernde und motivierende Lernerfahrung durch aktive Teilnahme und Erfahrungslernen, die ein integraler Bestandteil aller Lehrveranstaltungen an der HHL sind.

Die Anzahl der Aufgaben bzw. Prüfungsleistungen sowie die Arbeitsbelastung werden für jede Lehrveranstaltungen kontinuierlich überwacht. Falls erforderlich, können jederzeit kurzfristige Maßnahmen wie z. B. die Verlängerung von Fristen ergriffen werden, wenn die Mehrheit der Kohorte zustimmt. Darüber hinaus werden die Studierenden bei der Anmeldung zum Kurs automatisch für die Prüfung angemeldet. Es entsteht also keine zusätzliche Belastung. Ebenso erleichtern die Online-Plattformen der HHL das Auffinden von Kursmaterialien, die Online-Arbeit in Teams und die Kommunikation mit den Mitstudierenden.

Nicht bestandene Modulprüfungen können innerhalb eines Jahres nach Abschluss des ersten Prüfungsversuches einmal wiederholt werden.

Studienübergreifende Bewertung aller Studiengänge: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Prüfungsformen sind kompetenzorientiert ausgestaltet. Die vorliegenden Management-Masterstudiengänge zielen durch die Prüfungsformen darauf ab, das Kompetenzprofil der Studierenden auf vielfältiger Weise zu stärken. Den unterschiedlichen Qualifikationszielen wird durch eine ausreichende Varianz an Prüfungsformen Rechnung getragen. Alle Module werden nach Angaben der Hochschule im regelmäßigen Turnus angeboten, so dass ein Abschluss des Studiums in der Regelstudienzeit realisierbar ist unter der Voraussetzung, dass die entsprechende Leistung erbracht wird.

Es sind in den vorliegenden Studiengängen unterschiedliche Prüfungsformen (schriftliche Prüfungen, Fallstudien, schriftliche Aufsätze, Projektarbeiten, mündliche Prüfungen, Referate, Belege, Seminararbeiten, Teilnahme am Unterricht, Reflexionspapiere und Präsentationen) vorgesehen, um einseitigen Lernformen vorzubeugen und eine aktive Aneignung der vermittelten Kompetenzen zu erreichen. Die Module und die zu erbringenden Modulleistungen sind in der Prüfungsordnung festgelegt. Dort sind ebenfalls die Wiederholungsmodalitäten festgelegt.

Für Masterstudiengänge ist insbesondere relevant, eine reine Klausur als Prüfungsleistung zugunsten alternativer Prüfungsleistungen, u.a. mündliche Präsentationen und schriftliche Hausarbeiten zu ersetzen. Diese Variation an unterschiedlichsten Prüfungsformen ist in den vorliegenden Studiengängen ersichtlich. Die Prüfungen sind modulbezogen. Die zum Einsatz kommenden Prüfungsformen werden kontinuierlich überprüft und weiterentwickelt. Hierzu zählen neben Feedback-Gesprächen mit Studierenden und Auswertung der Leistungsevaluationen auch Gespräche mit den Lehrenden des Studiengangs.

Der Studien- und Prüfungsausschuss jedes Studiengangs, in dem auch Studierende vertreten sind, trifft sich nach Angaben der Hochschule regelmäßig, um das Modulangebot und die Prüfungsmodalitäten zu besprechen und zu verbessern. Rückmeldungen von Studierenden erlauben gegenzusteuern.

Über eine zentrale Studienplanung wird eine Überschneidung von Pflicht- und Wahlpflichtmodulen vermieden. Die Wahlmodule sind in den Studienplan der Studiengänge eingegliedert, so dass für die Studierenden eine größtmögliche Wahlfreiheit bei der Auswahl der Module besteht.

Auch Prüfungen werden überschneidungsfrei angeboten. Die Klausurtermine werden zentral durch den Prüfungsausschuss geplant. Ziel ist hierbei die Vermeidung von mehreren Prüfungen an einem Tag. Der Stundenplan und die Prüfungstermine werden den Studierenden bereits am Anfang des Semesters mitgeteilt. Alle Prüfungen finden in festgelegten Prüfungszeiträumen in der Regel am Ende des Semesters statt. Die Möglichkeit, Prüfungen während des Semesters. Studierenden haben auch die Möglichkeit nicht bestandene Prüfungen schnell zu wiederholen.

Im Rahmen der Evaluationen der Lehrveranstaltungen wird für jedes Fach die Angemessenheit der Arbeitsbelastung/workload erfragt. Der Stundenplan mit den für das jeweilige Semester relevanten

Vorlesungen wird den Studierenden vor Beginn der Vorlesungen online zur Verfügung gestellt. Bei übergeordneten inhaltlichen Fragen zur Planung des Studiums beraten darüber hinaus das Prüfungsamt und die Studiengangsleitungen. Studienverlaufspläne und Modulbeschreibungen werden auf der Homepage veröffentlicht.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

2.2.6 Studierbarkeit ([§ 12 Abs. 5 MRVO](#))

Die Dokumentation erfolgt studiengangsspezifisch sowie studiengangübergreifend und die Bewertung studiengangübergreifend.

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Die HHL möchte sicherstellen, dass Studierende in der Lage sind, die Studienprogramme innerhalb der Regelstudienzeit abzuschließen. Daher soll ein reibungsloser und verlässlicher Studienverlauf garantiert werden und sichergestellt werden, dass die Studierenden an sämtlichen Aktivitäten der HHL teilnehmen können, wie z. B. Recruiting-Veranstaltungen, Studierendeninitiativen und Alumni-Treffen, da diese ebenfalls des Studiums sind und dazu dienen, ein berufliches Netzwerk aufzubauen.

Die Studiengänge sind studierendenzentriert konzipiert und bietet ein Höchstmaß an Flexibilität. Um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten, evaluiert die HHL über den gesamten Studienverlauf und über verschiedene Qualitätsmanagementinstrumente und Kommunikationskanäle den Workload der Studierenden. Sehr gute Evaluationsergebnisse und optimale Abschlussquoten untermauern laut Aussagen der Hochschule die gute Studierbarkeit der Studienprogramme sowie die Zufriedenheit der Studierenden.

Auch für die Terminplanung fühlt sich die Hochschule verantwortlich, die normalerweise bei den Studierenden liegt. Die Abteilung für Programmmanagement plant alle Kern- und Wahlmodule so, dass die Studierenden auswählen können, was sie studieren möchten, ohne sich Gedanken über Überschneidungen machen zu müssen. Jedes Semester erstellt das Programm-Management einen Plan mit allen Aufgaben und deren Fälligkeitsterminen. Sollte es zu Überschneidungen kommen, werden die Professoren kontaktiert und gebeten, den Plan zu ändern, damit die Studierenden nicht überlastet werden. Der Gesamtterminplan wird dann den Studierenden zur Verfügung gestellt und jeder Lehrende gibt zu Beginn des Semesters detailliert Auskunft über den Aufbau des Moduls inklusiver der Prüfungsformen und Prüfungstermine. Darüber hinaus sind alle kursbezogenen Materialien (einschließlich Lesematerialien) für die Studierenden online verfügbar.

Die Planung der Prüfungen sehr ernst genommen. Der Zeitplan bzw. die Arbeitsbelastung der Studierenden unterliegt einem strengen Monitoring und es werden auch zahlreiche offene Kommunikationswege geschaffen, die den Studierenden es ermöglichen, Probleme mit Abgabeterminen von Prüfungsleistungen anzusprechen und individuell abzustimmen. Die Studierenden werden ermutigt, den akademischen Direktor oder die Programmleitung zu informieren, wenn sie Probleme haben, und es werden sofort Maßnahmen ergriffen, um eine Lösung für Probleme zu finden.

Die HHL wertet auch die studentische Arbeitsbelastung im Rahmen der Lehrevaluationen, die für alle Module durchgeführt wird. Diese Auswertungen werden jedes Semester erneut vom Akademischen Direktor, dem Programmmanagement, dem Qualitätsmanagement und dem Dekan geprüft. Die Balance der Arbeitsbelastung wird dabei zwischen den verschiedenen Semestern sowie innerhalb der Module überwacht. Die Arbeitsbelastung der Studienprogramme wird jedes Jahr analysiert.

Die gesammelten Erfahrungen der Workload-Auswertungen lassen aus Sicht der Hochschule den Schluss zu, dass der tatsächliche Workload eine sehr variable Größe ist. Es kann eine hohe Varianz der tatsächlichen Workload-Zahlen innerhalb der einzelnen Klassen geben, bedingt durch deren unterschiedliche Neigungen und Fähigkeiten. Es kann eine hohe Varianz der tatsächlichen Arbeitsbelastungszahlen innerhalb der einzelnen Klassen geben. Außerdem hängen die Daten stark davon ab, dass die Studierendenbefragung an Evaluationen hoch ist. Die Abteilung Qualitätsmanagement arbeitet daran, die Notwendigkeit der Teilnahme der Studierenden an den Lehrveranstaltungsevaluationen nachhaltig zu kommunizieren.

Alle Mitglieder der HHL-Gemeinschaft sollen ihren Teil dazu beitragen, die Strategie der HHL umzusetzen. Die flache Hierarchie ermöglicht eine direkte Kommunikation, ein hohes Maß an Interaktion und eine kooperative Atmosphäre.

„Full-Time Master in Management“ (M.Sc.)

Sachstand

Die Ergebnisse der Arbeitsbelastung für der Kohortenjahrgänge (2017-2019) wurden evaluiert und bei der Neugestaltung des Studienprogramms für den jeden darauffolgenden Kohortenjahrgang berücksichtigt. Die Studierenden des Kohortenjahrgangs 2017 wählten vier von acht Wahlfächern und es durch die Evaluationen deutlich, dass der gesamte tatsächliche Arbeitsaufwand im Durchschnitt 8,26 % unter dem geplanten Arbeitsaufwand liegt. Die Studierenden benötigten also weniger Stunden, um ihre Kern- und Wahlmodule zu absolvieren.

Obwohl der Workload des Programms zufriedenstellend war, wurde das Curriculum angepasst und für den Kohortenjahrgang mit einem zusätzlichen Semester auf dem Campus neu angeboten. Dadurch wurde die Arbeitsbelastung gleichmäßiger über den Studiengang verteilt. Außerdem wurden die Module (Kern- und Wahlmodule) überarbeitet und die Studierenden wählten drei von acht Wahlmodulen

aus. Der Arbeitsaufwand pro ECTS-Punkt wurde ebenfalls auf 25 Stunden reduziert. Im überarbeiteten Curriculum wurden die Wahlmodule „Innovation Management & Entrepreneurship“, „Marketing Management & Value Chain Management“ mit einem höheren Arbeitsaufwand als geplant angegeben. Dies wurde jedoch durch die übrigen Wahlmodule ausgeglichen, bei denen die Abweichung zwischen dem tatsächlichen und dem geplanten Arbeitsaufwand geringer war. Insgesamt betrug die Abweichung im Durchschnitt nur 6,4 %. Die durchschnittliche Gesamtabweichung zwischen geplantem und tatsächlichem Arbeitsaufwand verringerte sich weiter, wobei diese für den Kohortenjahrgang 2019 im Durchschnitt nur 4,37% betrug.

„Part-Time Master in Management“ (M.Sc.)

Sachstand

Auch für dieses Programm haben die Evaluationsergebnisse gezeigt, dass die tatsächliche Arbeitsbelastung geringer ist als die geplante Arbeitsbelastung. Dementsprechend wurde auch das Curriculum angepasst. Die Studierenden haben die Möglichkeit, ihr Studium in 24 - 30 Monaten (4 - 5 Semester) zu absolvieren. Darüber hinaus können sie wählen, ob sie mehr Kurse/Module belegen möchten, wenn es zu ihren beruflichen und/oder persönlichen Verpflichtungen passt.

Um sicherzustellen, dass auch die Teilzeitstudierenden in ihrer persönlichen Entwicklung unterstützt und ermutigt werden, bietet die Abteilung Career Services, ein breites Beratungsangebot und Dienstleistungen an, die speziell auf diese Studierendenzielgruppe zugeschnitten ist. Wie auch bei den Vollzeitstudierenden ermutigt die Hochschule, die Studierenden sich an der Gremienarbeit zu beteiligen und an allen Veranstaltungen der Hochschule teilzunehmen.

„Full-Time Master in General Management Program“ (MBA)

Sachstand

Die Evaluationsergebnisse der Arbeitsbelastung für die Vollzeit-MBA-Kohorten der Jahrgänge 2017-2019 wurden als Grundlage für die Neugestaltung des Curriculums des Kohortenjahrgangs 2020 herangezogen. Da die Studierenden im MBA-Programm je nach Zugehörigkeit zum „Fast“ oder „Advanced Track“ verschiedene Wahlmodule belegen mussten, hat die HHL lediglich die Kernmodule und vier Wahlmodule als Evaluationsgrundlage definiert.

Betrachtet man alle drei Kohortenjahrgänge, so zeigt sich, dass der gesamte tatsächliche Arbeitsaufwand im Durchschnitt 29% unter dem geplanten Arbeitsaufwand liegt. Die Studierenden benötigten also weniger Zeit, um ihre Kern- und Wahlmodule zu absolvieren und dies wurde in der Neugestaltung des Curriculums berücksichtigt.

„Part-Time Master in General Management Program“ (MBA)

Sachstand

Die Arbeitsbelastung des berufsbegleitenden MBA-Programms wurde ebenfalls in den vergangenen Kohortenjahrgängen evaluiert. Insgesamt betrug die durchschnittliche Abweichung im Arbeitspensum 23%, also eine geringere Abweichung als im Vollzeitprogramm; jedoch ein Hinweis darauf, dass das Arbeitspensum der Studierenden erhöht werden sollte, was ebenfalls im Curriculum berücksichtigt wurde.

Übergreifende Bewertung aller Studiengänge: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Gutachtergruppe konnte sich bei der Begehung davon überzeugen, dass die Verantwortlichkeiten für die Studiengänge klar geregelt sind. Die Studierenden berichteten, dass die Ansprechpartner/-innen und Lehrenden sehr gut erreichbar sind und beurteilten die Betreuung insgesamt als individuell und sehr gut. Die Studierenden erhalten im Voraus die jeweiligen Stundenpläne und Prüfungsphasen. Im Durchschnitt müssen die Studierenden pro Kurs zwei Prüfungsleistungen ablegen (z.B. Group presentation + individual assignment). In der zweiten Hälfte des Studiums ist die Anzahl der Prüfungsleistungen auch davon abhängig, welche Deep-Dives die Studierenden wählen. Die Studierenden bewerten die Anzahl der Prüfungsleistungen als angemessen und sehen darin keine zu hohe Arbeitsbelastung. Die Module können von den Studierenden so gewählt werden, dass diese innerhalb eines Semesters abschließen. Für Module die weniger als 5 ECTS-Punkte vorgesehen sind, wurde der Gutachtergruppe eine nachvollziehbare Begründung geliefert, die einen nicht zu hohen workload für Studierende vorsieht. Auch die Studierenden berichteten von keiner zusätzlichen Belastung trotz einer Modulgröße von weniger als 5 ECTS-Punkten.

Die Studierenden werden von den Lehrenden bzw. Modulverantwortlichen zu Beginn der Lehrveranstaltung schriftlich auf die studentische Arbeitsbelastung und die Prüfungsanforderungen hingewiesen. Die Modulprüfungen finden nach Angaben der Hochschule am Semesterende statt, viele Prüfungen finden jedoch auch semesterbegleitend durch entsprechende Aufgaben bzw. Abgaben statt. Wiederholungsprüfungen können zeitnah abgelegt, es lässt sich nicht erkennen, dass es zu Studienzeitverlängerungen führt. Für die zu akkreditierenden Studiengänge sind entsprechende Workloadangaben und Leistungspunkte vorhanden. Im Gespräch mit den Studierenden konnten diese die Verhältnismäßigkeit des Workloads in den Studiengängen bestätigen. Anpassungen am Workload wurden in der Vergangenheit vorgenommen. Die studentische Arbeitsbelastung wird im Rahmen der Lehrveranstaltungsevaluation i.d.R. am Ende der Veranstaltung erhoben, entsprechende Fragen hierzu sind in den Fragebögen vorhanden. Die Prüfungstermine und Semesterpläne werden den Studierenden ausreichend früh mitgeteilt. Eine Verteilung der Prüfungsleistungen über den Studienverlauf ist durch den Studienverlaufsplan sichergestellt. Insgesamt kommen die Gutachter überein, dass diese angemessen ist. Das Curriculum und

die Modulbeschreibungen sind transparent dargestellt, diese finden sich in dem Campus-Management-System der Hochschule.

Die Studierbarkeit in der Regelstudienzeit ist nach Einschätzung der Gutachtergruppe gewährleistet. Der Studienbetrieb ist planbar und verlässlich. Lehrveranstaltungen und Prüfungen werden möglichst überschneidungsfrei angeboten. Ein plausibler und der Prüfungsbelastung angemessener durchschnittlicher Arbeitsaufwand ist gegeben. Die relevanten studienorganisatorischen Dokumente (Prüfungsordnungen, Modulhandbücher u. a.) liegen in verabschiedeter Form vor und sind auch in englischer Sprache veröffentlicht. Über die Studienberatung ist die individuelle Unterstützung und Beratung von Studieninteressierten und Studierenden angemessen geregelt. Zudem wird von der Hochschule eine Vielzahl an Informations- und Beratungsangeboten für Studieninteressierte und Studierende bereitgestellt.

Nicht nur aufgrund der vorgelegten Unterlagen, sondern auch in den vor Ort geführten Gesprächen wurde deutlich, dass eine individuelle und angemessene Unterstützung sowie Beratung von Studieninteressierten und Studierenden erfolgt.

Sollten besondere Situationen vorliegen, das Studium zu unterbrechen (bspw. aus familiären oder beruflichen Gründen oder, um ein Praktikum oder einen Auslandsaufenthalt zu ermöglichen), genehmigt die Hochschule die Beurlaubungen unbürokratisch und flexibel.

Das Gutachtergremium wurde zudem darüber informiert, dass die HHL mittelfristig ein moderates Wachstum anstrebt, die „Learning Plattform“ weiter ausbaut und die Einführung eines „New Learning Managements Systems (LMS)“ plant. Positiv bewerten die Gutachter auch die mit öffentlichen Mitteln geförderte Errichtung des DIGITAL SPACE, in dem insbesondere digitale Geschäftsmodelle entwickelt und getestet werden. Von der Arbeit und den Ergebnissen dieses neuartigen Projekts werden auch die hier zur Re-Akkreditierung stehenden Studiengänge profitieren.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

2.2.7 Wenn einschlägig: Besonderer Profilanspruch ([§ 12 Abs. 6 MRVO](#))

a) Studiengangsspezifische Bewertung

„Part-Time Master in Management“ (M.Sc.)

Sachstand

Der englischsprachige Teilzeit-Masterstudiengang ist studierendenzentriert konzipiert und bietet laut Selbstbericht der Hochschule ein Höchstmaß an Flexibilität für die Studierenden. Diese haben die

Möglichkeit, ihr Studium in 24 - 30 Monaten (4 - 5 Semester) zu absolvieren. Darüber hinaus können sie wählen, ob sie mehr Kurse/Module belegen möchten; je nach individuellen Bedürfnissen der Studierenden. Für den Aufbau des Studienkonzept ist hier auf das Kapitel Curriculum zu verweisen.

Bei der Ausgestaltung des Curriculums ist auf den Aspekt des Workloads besonders relevant, damit sich Beruf und Studium in einem angemessenen Verhältnis vereinen lassen. Sollten Studierende Probleme aufweisen, das Studium nicht in der Regelzeit durchführen zu können, werden umgehend Maßnahmen getroffen, um jene zu unterstützen. Um sicherzustellen, dass Teilzeitstudierende in ihrer persönlichen Entwicklung unterstützt und ermutigt werden, werden diese an allen Aktivitäten der HHL eingeladen und eingebunden. Dazu gehört auch die Mitarbeit in Gremien der HHL, die Teilnahme an studentischen Initiativen sowie die Einbeziehung bei der Weiterentwicklung des Curriculums. Darüber hinaus werden die Studierenden von der Abteilung „Career Services“ intensiv betreut, die speziell auf die Bedürfnisse der Mid-Career-Professionals eingehen. Auch wird der berufsbegleitende M.Sc. mit den gleichen Qualitätsmanagementinstrumenten evaluiert wie die Vollzeitstudiengänge; evaluiert werden aber auch spezifische Aspekte, die die besondere Konzeption der Studienform berücksichtigen.

Für Studierende, die von ihrem Arbeitgeber unterstützt werden und/oder in Kombination mit einer Teilzeitanstellung das Programm absolvieren, beträgt die Regelstudienzeit acht Terms (vier Semester bzw. 24 Monate). Für Vollzeit-Berufstätige verlängert sich die Regelstudienzeit auf eine Programmdauer von 30 Monaten (fünf Semester) ohne das zusätzliche Studiengebühren anfallen. Die Belegung des Wahlpflichtfaches „Study Abroad“ kann sich die Regelstudienzeit jeweils um einen Term verlängern, ohne das zusätzliche Studiengebühren anfallen.

Die tatsächliche Arbeitsbelastung des „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.) ist geringer als die geplante Arbeitsbelastung, wie Evaluationsergebnisse der letzte Jahre belegt haben. Darüber hinaus ist die Arbeitsbelastung auch geringer im Vergleich zum Vollzeitprogramm. Das neu gestaltete Programm, das seit Herbst 2019 in Leipzig, München und Köln angeboten wird, wurde ebenfalls so konzipiert, dass die Arbeitsbelastung für die Studierenden laut Aussagen der Hochschule angemessen ist, jedoch hoffentlich mit einer geringeren negativen Abweichung zwischen geplanter und tatsächlicher Arbeitsbelastung, wie zeitnahe Evaluationsergebnisse offenbaren werden.

„Full-Time Master in General Management“ (MBA)

Sachstand

Das Studienprogramm „Full-Time Master in General Management“ (MBA) wird als englischsprachiger Intensivstudiengang in zwei Varianten angeboten:

Studierende, die in ihrem Erststudium 180 ECTS-Punkte erbracht haben, müssen 120 ECTS-Punkte absolvieren (Advanced Track): Sofern mindestens zwei Jahre Berufserfahrung vorliegen (keine Praktika) und Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten) sowie personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und

Selbstständigkeit) entsprechend der Niveaustufe 6 oder 7 des Deutschen Qualifikationsrahmen (DQR) nachgewiesen werden, können auf Antrag und nach Prüfung durch den Vorsitzenden des Prüfungsausschusses 30 ECTS-Punkte für außerhochschulisch erworbene Kompetenzen anerkannt werden.

Studierende, die in ihrem Erststudium 210 Kreditpunkte erbracht haben, müssen 90 Kreditpunkte absolvieren (Fast Track).

Die Regelstudienzeit beträgt sieben Terms (21 Monate) für den Advanced Track und kann auf bis zu fünf Terms (15 Monate) im Rahmen des Fast Tracks verkürzt werden. Spätestens zum Ende des ersten Terms muss die Entscheidung für den jeweiligen Track vorliegen. Für den genauen Studienverlauf ist hier auf das Kapitel Curriculum zu verweisen.

Durch Evaluationsmaßnahmen prüft die HHL in regelmäßigen Abständen die Arbeitsbelastung und andere QM-Parameter, um ggf. mit Handlungsempfehlungen evtl. Problemen entgegenzuwirken. Das MBA-Programm wird mit denselben Qualitätsmanagementinstrumenten überwacht wie alle anderen HHL-Programme. Damit soll sichergestellt werden, dass die Programme autark sind und den Studierenden ein Programm mit Mehrwert für ihr Leben und Karriere bieten. Zudem werden alle Studierende in ihrer persönlichen Entwicklung unterstützt und dazu ermutigt, sich aktiv an der HHL zu beteiligen, z. B. durch die Mitarbeit in HHL-Komitees und studentischen Initiativen, sowie durch die Entwicklung von Führungsqualitäten. Darüber hinaus werden sie, wie alle Studierenden, von der Abteilung „Career Services“ betreut, die speziell auf die Bedürfnisse dieser Mid-Career-Professionals geschult sind.

„Part-Time Master in General Management“ (MBA)

Sachstand

Die tatsächliche Arbeitsbelastung des „Part-Time Master in General Management“ (M.Sc.) hat sich in Evaluationsergebnissen geringer als die ursprünglich angenommene Arbeitsbelastung erwiesen und der Studiengang verfügt generell über eine geringere Arbeitsbelastung als das Vollzeitprogramm. Das neu konzipierte Studienprogramm, das seit Herbst 2019 angeboten wird, wird laut Aussagen der Hochschule hoffentlich langfristig zu einer geringeren negativen Abweichung zwischen dem geplanten und dem tatsächlichen Arbeitspensum führen. Wie bereits erwähnt, werden die Workloads jedes Semester bewertet und wenn Abweichungen bestehen, werden sie dem Lehrkörper mitgeteilt, so dass diese für das nächste Kursangebot überarbeitet werden kann. Die HHL überprüft auch jedes Jahr die Gesamtarbeitsbelastung und nimmt bei Bedarf Anpassungen in den Stundenplänen vor.

Bei der Ausgestaltung des Curriculums wurde auf den Aspekt des Workloads besonders geachtet, damit sich Beruf und Studium in einem angemessenen Verhältnis vereinen lassen. Sollten Studierende Probleme aufweisen, das Studium nicht in der Regelzeit durchführen zu können, werden umgehend Maßnahmen getroffen, um jene zu unterstützen. Für den Aufbau des Studienkonzept ist hier auf das Kapitel Curriculum zu verweisen.

Zudem werden alle Studierende in ihrer persönlichen Entwicklung unterstützt und dazu ermutigt, sich aktiv an der HHL zu beteiligen, z. B. durch die Mitarbeit in HHL-Komitees und studentischen Initiativen, sowie durch die Entwicklung von Führungsqualitäten. Darüber hinaus werden sie, wie alle Studierenden, von der Abteilung „Career Services“ betreut, die speziell auf die Bedürfnisse dieser Mid-Career-Professionals geschult sind.

Das MBA-Programm wird mit denselben Qualitätsmanagementinstrumenten überwacht wie alle anderen HHL-Programme. Damit soll sichergestellt werden, dass die Programme autark sind und den Studierenden ein Programm mit Mehrwert für ihr Leben und ihre Karriere bieten.

Für Studierende, die von ihrem Arbeitgeber unterstützt werden und/oder in Kombination mit einer Teilzeitanstellung das Programm absolvieren, beträgt die Regelstudienzeit neun Terms (27 Monate). Für Vollzeitbeschäftigte verlängert sich die Regelstudienzeit auf eine Programmdauer von 10 Terms (30 Monate / fünf Semester), ohne dass zusätzliche Studiengebühren anfallen. Die Belegung des Wahlpflichtfaches „Study Abroad“ kann sich die Regelstudienzeit jeweils um einen Term verlängern, ohne dass zusätzliche Studiengebühren anfallen.

Übergreifende Bewertung der Studiengänge „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.), „Full-Time Master in General Management“ (MBA) und „Part-Time Master in General Management“ (MBA) : Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Studiengänge weisen einen in unterschiedlicher Akzentuierung besonderen Profilsanspruch auf (Teilzeit, berufsbegleitend bzw. Intensivstudiengang). Dabei kommt das Gutachtergremium zu der Bewertung, dass alle Studienprogramme in Bezug auf ihr besonderes Profil angemessen studierbar sind:

Der Workload der Part-Time-Studiengänge fällt geringer aus als in den Vollzeitstudiengängen und wird regelmäßig in allen drei oben beschriebenen Studiengängen evaluiert. Die Arbeitsbelastung ist neben anderen Kennzahlen für die HHL hier eine sehr wichtige Bezugsgröße, die ggf. bei Problemen zu zeitnahen Anpassungen innerhalb des Curriculums führt. Dies gilt unter Berücksichtigung der spezifischen Zielgruppe, der besonderen Studienorganisation, der unterschiedlichen Lernorte und der Einbindung von Praxispartnern, spezifischer Lehr- und Lernformate und der Existenz eines nachhaltigen Qualitätsmanagementsystems, das die unterschiedlichen Lernorte umfasst.

Von ebenso elementarer Bedeutung ist auch das mündliche Feedback der Studierenden, weshalb die Lehrenden den kontinuierlichen Austausch zu den Studierenden suchen. Als sehr valider Ansprechpartner fungiert ebenso der Career Service, der berät und bei Problemen Hilfestellung gibt.

Die Regelungen für Studierende, die vom Arbeitgeber unterstützt werden und/oder mit einer Teilzeit- oder Vollzeitanstellung das Programm absolvieren sind in allen Studienordnungen transparent verankert.

Zudem herrscht im „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.) eine sehr gute Theorie- und Methodenorientierung der Module sowie sehr gute Integration von aktuellen Forschungsprojekten der beteiligten Professuren.

Die Studierenden haben sich in den Gesprächen sehr positiv über die Betreuung in ihren Studiengängen mit besonderem Profilsanspruch geäußert und haben die gute Kommunikation mit der HHL auf allen Ebenen gelobt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

2.3 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO): Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen (§ 13 Abs. 1 MRVO)

Die Dokumentation und die Bewertung erfolgen studiengangübergreifend, weil die Maßnahmen zur Gewährleistung der Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen fakultätsweit einheitlich sind.

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Forschung auf hohem Niveau und diese in eine qualitativ hochwertige Lehre einfließen zu lassen, sind nach Aussagen der Hochschule wesentlich für die fachlich-inhaltliche Gestaltung der Studiengänge. Seit 2012 sind die Forschungs- und Lehraktivitäten der HHL in themenbezogenen Gruppen organisiert, um ihre Stärken zu bündeln und den Schwerpunkt und die Innovationsbereitschaft der HHL profilieren zu können. Um die strategisch zu bündeln, wurden die Fakultäten und Forschungszentren in folgende Bereiche gegliedert: Strategic & International Management; Finance, Accounting & Corporate Governance; Economics & Regulation; Sustainability & Competitiveness sowie Innovation & Entrepreneurship.

Themen wie das Wirtschaftsklima der Zukunft im Kontext digitaler Transformation werden interdisziplinär als Forschungsgegenstand behandelt und dessen Forschungsergebnisse fließen z.B. in der Lehre in die Bereiche Entrepreneurship und Leadership ein. Auf dieser Grundlage wurden vier neue strategische Initiativen definiert, die die zukünftige Entwicklung der HHL prägen und gestalten, einschließlich der Förderung von Exzellenz in der Forschung und der kontinuierlichen Verbesserung von Lehre und Lernen. Der Lehrplan der einzelnen Programme wurde neugestaltet und auf drei Themen aufgebaut: a) Business Administration & Economics, b) Leadership & Reflection und c) Entrepreneurship & Disruption.

Neue Professuren wurden für die Forschung in den Bereichen Digitalisierung und Innovation eingerichtet, wobei die Ergebnisse mit den bestehenden Forschungsaktivitäten in Entrepreneurship und

Leadership verbunden wurden. Die Betriebswirtschaftslehre bleibt der Kern der Studienprogramme, doch innerhalb dessen richteten einige Lehrstühle ihre Arbeit neu aus, um der verfeinerten Positionierung besser gerecht zu werden. Dieser interdisziplinäre Ansatz zeigt sich nicht nur in den Forschungsaktivitäten der HHL, sondern auch in den Lehrplänen der einzelnen Programme.

Jüngste Veränderungen im akademischen Profil und in den Aktivitäten der HHL, die nach Aussagen der Hochschule einen ganzheitlichen und interdisziplinären Ansatz in Lehre und Forschung, weisen exemplarisch folgende Entwicklungslinien in die Studiengänge auf:

Im Jahr 2016 wurde das Leipziger Leadership-Modell wurde von der Fakultät als Ergebnis eines mehrjährigen Dialogs zwischen Theorie und Praxis entwickelt. Es wurde im Rahmen des HHL-Forums "Rethinking Leadership" vorgestellt und ist eine Antwort auf die neuen Herausforderungen an Führungskräfte in einer digitalen, volatilen und komplexen Welt. Die HHL sieht darin eine Neuausrichtung der Management- und Führungstheorie im Sinne eines bewusst interdisziplinären und praxisorientierten Ansatzes an, der die immer wichtiger werdenden Bereiche Innovation und Ethik mit effektivem Management sowie einem zweck- und beitragsorientierten Führungsverständnis verknüpft. In diesem Kontext widmet sich das Center for Advanced Studies in Management (CASiM) der Erforschung von Herausforderungen der Betriebswirtschaftslehre im 21. Jahrhundert. Das Zentrum leistet durch interdisziplinäre Grundlagenforschung einen wesentlichen Beitrag zur Weiterentwicklung der Disziplin.

Im September 2018 wurde das Center for Corporate Transactions & Private Equity (CCTPE) an der HHL ins Leben gerufen, das eine der größten europäischen Datenbanken zu Private-Equity-Buyouts pflegt und mehrfach mit Forschungspreisen ausgezeichnet wurde. Mit dem neuen CCTPE widmet die HHL eine ganze Forschungseinheit der Private-Equity-Forschung, um den akademischen Output deutlich zu steigern. Das Institut für Familienunternehmen & Unternehmensnachfolge (IFU) an der HHL wurde mit Unterstützung von regionalen Sponsoren und Partnern gegründet. Das Institut versteht sich als Bindeglied zwischen Unternehmern kleiner und mittlerer Unternehmen in Sachsen, die auf der Suche nach Nachfolgern sind, und vielversprechenden Unternehmensführern. Ziel ist es, eine nachhaltige Plattform zu schaffen, die die Suche nach einem Unternehmensnachfolger erleichtert, um langfristig Wohlstand und Beschäftigung im Großraum Sachsen zu schaffen.

2019 hat der bisherige Porsche AG Lehrstuhl für Strategisches Management & Familienunternehmen hat seinen Fokus auf Strategisches Management & Digitales Management geändert. Damit trägt der Lehrstuhl noch stärker zur neuen strategischen Positionierung der HHL bei und fokussiert die Forschungsaktivitäten in Richtung Entrepreneurship im Kontext digitaler Geschäftsmodelle. Die Juniprofessur für Entrepreneurship und Technologietransfer wurde zu einer ordentlichen Professur ausgebaut und verstärkt den Fokus der Fakultät auf unternehmerische und technologiebezogene Forschungsthemen sowie Lehr- und Transferaktivitäten.

2020 wurde die Juniorprofessur für Strategisches Unternehmertum mit dem Forschungsschwerpunkt an der Schnittstelle zwischen Strategie und Unternehmertum eingerichtet. Im Bereich Corporate Entrepreneurship wird erforscht und analysiert, wie etablierte Unternehmen mit Start-ups zusammenarbeiten, versuchen, mehr Unternehmergeist in ihre Organisationen zu bringen und disruptive Technologien für neue Produkte, Geschäftsmodelle oder Prozesse zu nutzen, um die Herausforderungen der digitalen Transformation zu meistern. In diesem Kontext wurde innerhalb des Digitalen Raums der HHL eine Forschungsgruppe mit dem Fokus auf Innovation, Unternehmertum und Digitalisierung aufgebaut. Die Professur für Digitale Innovation in Dienstleistungsbranchen, die sich mit Methoden und Werkzeugen für die Entwicklung und Bereitstellung digital fähiger Dienstleistungen und Geschäftsmodelle beschäftigt, wurde ebenso eingerichtet. Der Fokus liegt dabei auf der interdisziplinären und interaktiven Vermittlung von Innovationskompetenz für das Service Engineering in der digitalen Transformation mit dem Ziel, Unternehmen zu befähigen, digitale Services und Geschäftsmodelle zu gestalten und umzusetzen. Ebenso untersucht die Professur, welche Kompetenzen Fach- und Führungskräfte benötigen, um auf die digitale Transformation vorbereitet zu sein. Die Anwendung und Lehre von agilen Managementwerkzeugen, die Entwicklung digitaler Kompetenzen und die vernetzte Zusammenarbeit unterschiedlicher Teams stehen im Mittelpunkt der Forschungs- und Transferaktivitäten der Professur.

Zudem werden weiteren Maßnahmen ergriffen, um sicherzustellen, dass die Lehre in den Studiengängen stets aktuell und adäquat ist und die Forschungsaktivitäten in die kontinuierliche Entwicklung der Lehrpläne einfließen:

Akademischen Direktoren und Direktorinnen sind für akademische und wissenschaftliche Belange sowie für den Inhalt der Programme verantwortlich. Sie kümmern sich um etwaige Unregelmäßigkeiten in ihren jeweiligen Programmen und stellen sicher, dass das Curriculum durch jährliche Überprüfungen des Gesamtcurriculums mit den relevanten HHL-Fakultätsmitgliedern, zusammen mit dem Feedback der Studierenden, auf dem neuesten Stand bleibt.

Die Überwachung der jährlichen Lehrstuhlaktivitäten durch die "HHL Impact Metrics": Die HHL-Fakultät hat zusammen mit der Abteilung für Qualitätsmanagement die "HHL Impact Metrics" entwickelt, in denen die jährlichen Aktivitäten der Lehrstühle in den Bereichen Academic Impact, Teaching Impact und Community Impact evaluiert werden. Neben der akademischen Exzellenz wird auch die Effizienz entsprechend der Stärke des Lehrstuhls gemessen. Ziel ist es, den Output und die Potenziale der Lehrstühle in Lehre, Forschung und administrativen Leistungen für die HHL zu überwachen und zu vergleichen.

Die Rekrutierung neuer HHL-Fakultäten folgt strengen Kriterien, um sicherzustellen, dass Bewerber und Bewerberinnen verstehen, dass Lehre, Service und eine enge Zusammenarbeit mit anderen Fakultätsmitgliedern und Unternehmenspartnern Faktoren elementar sind.

Um die Leistungsfähigkeit der Fakultät zu steigern, bietet die HHL Möglichkeiten, die Forschung zu reflektieren und damit auch die Motivation auf einem hohen Niveau zu halten. Zu diesem Zweck hat an

der HHL jeder Professor bzw. Professorin das Recht, nach jeweils vier Jahren ein sechsmonatiges Sabbatical zu nehmen. In diesem halben Jahr kann sich die Professorin oder der Professor auf ihre oder seine Forschungsaktivitäten konzentrieren. Seit 2013 wurden zwölf Sabbatical-Semester von HHL-Professoren genommen. Darüber hinaus unterstützt die HHL ihre Professoren bei der Teilnahme an Konferenzen und Fortbildungen, indem die HHL Reisekosten übernimmt und jene von der Arbeit freistellt. Auf diese Weise werden alle Professoren und Professorinnen, Juniorprofessoren und Juniorprofessorinnen sowie Doktoranden und Doktorandinnen ermutigt, in ihrem Interessengebiet zu forschen. Publikationen und Projekten des Lehrkörpers werden auch auf der HHL-Website präsentiert.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Inhalte des Studiengänge sind im Wesentlichen aktuell und entsprechen dem aktuellen Stand der Wissenschaft. Die internen Maßnahmen und Prozesse gewährleisten nach Ansicht der Gutachtergruppe die Aktualität der Curricula. Für die inhaltliche und wissenschaftliche Weiterentwicklung der Studiengänge sind die Lehrenden verantwortlich. Diese sind gut in die Forschung eingebunden, sodass aktuelle Forschungsthemen auch in die Studiengänge integriert werden. Die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen sind nach Bewertung des Gutachtergremiums daher angemessen gewährleistet. So werden aktuelle Management-Aspekte, z.B. Entrepreneurship, Digitalisierung und Responsible Leadership in die Lehre miteinbezogen. Zur Feststellung der Stimmigkeit der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen existieren verschiedene Mechanismen wie beispielsweise Workshops, Diskussionen und Gespräche mit Studierenden. Die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen wird auch durch den Besuch von Konferenzen und Weiterbildungen durch die Hochschullehrenden gewährleistet. Auch sind alle Lehrenden gehalten, sich regelmäßig beruflich fortzubilden. Zudem stehen die Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler im nationalen und internationalen wissenschaftlichen Austausch mit der Wirtschaft.

Die fachlich-inhaltliche Gestaltung und die methodisch-didaktische Ansätze der Curricula werden kontinuierlich überprüft und an fachliche und didaktische Weiterentwicklungen angepasst, durch Einbeziehung von Forschungsprojekten und Kooperationspartnern aus der Unternehmenspraxis. Der fachliche Diskurs wird auf nationaler und internationaler Ebene berücksichtigt, da die Lehrenden zu aktuellen Themen der Studiengänge forschen (z.B. Entrepreneurship, Digitalisierung und Responsible Leadership). Hierbei werden aktuelle Forschungsthemen in den Studiengängen reflektiert.

Auch wird die Wirksamkeit der methodisch-didaktischen Ansätze der Curricula wird über die regelmäßigen Evaluierungen überprüft.

Die Studierenden haben die wechselseitige Kommunikation mit den Lehrenden sehr gelobt.

Die Relevanz und Aktualität der Curricula sind somit in allen hier zur Begutachtung stehenden Studiengängen sichergestellt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

2.3.2 Wenn einschlägig: Lehramt ([§ 13 Abs. 2 und 3 MRVO](#))

(nicht einschlägig)

2.4 Studienerfolg ([§ 14 MRVO](#))

Die Dokumentation und Bewertung erfolgt hier studiengangsübergreifend, eine gesonderte Bewertung für die einzelnen Studiengänge erfolgt nicht. Die hier gemachten Aussagen gelten somit gleichermaßen für alle Studiengänge, da die an der Hochschule definierten Qualitätsmanagementmaßnahmen einheitlich für alle Studiengänge umgesetzt werden.

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Basierend auf dem Leitbild der HHL ist die Qualitätssicherung, die sich in der Beziehung zwischen Forschung, Lernen und Lehre widerspiegelt, ein integraler Bestandteil der Strategie der HHL sowie des Tagesgeschäfts. Die HHL hat eine Qualitätskultur entwickelt, in der alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der HHL sowie Studierende Verantwortung übernehmen, um die Qualität aller Programme und Aktivitäten an jedem der Studienorte zu gewährleisten. Der damit einhergehende Top-Down-Qualitätsansatz der HHL wird durch das Engagement der Geschäftsleitung für hohe Qualität und kontinuierliche Verbesserung vorangetrieben.

Der Qualitätsansatz der HHL ist auf allen Ebenen verankert:

- 1) Lehre (strukturierter Promotions- und Habilitationsprozess, Auswahlverfahren für externe Dozenten, Evaluation, Lehrveranstaltungen etc.)
- 2) Forschung (strukturiertes Promotions- und Habilitationsverfahren, Qualifikationskriterien, Publikationen in hochrangigen sowie praxisorientierten Zeitschriften, etc.)
- 3) Praxis (gelebte Kultur der kontinuierlichen Verbesserung, aktive Einbeziehung von Stakeholdern, Optimierung von Prozessen, etc.)

Das hochschulweite Qualitätsmanagementsystem wird von der Abteilung für Qualitätsmanagement geleitet und koordiniert. Sie hat die Hauptverantwortung für die Überwachung aller akademischen Programme, die von der HHL angeboten werden, sowie für die Implementierung und Überprüfung der Qualitätsmanagement-Instrumente, um einen Prozess der kontinuierlichen Verbesserung sicherzustellen. Dazu gehören die internen Evaluationsprozesse, die Zusammenfassung von Qualitätsergebnissen und die Identifizierung von Bereichen zur Qualitätsverbesserung, die Koordination von

Akkreditierungsprozessen, die Gestaltung und Optimierung interner Prozesse usw. Die Geschäftsführung, die Fakultät und alle Mitarbeiter unterstützen die HHL, indem sie Prozesse, Abläufe und Strukturen bei Bedarf schnell, flexibel und reibungslos verändern. Darüber hinaus tragen die Studierenden auf vielfältige Weise aktiv zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Programme und Qualitätsmanagement-Instrumente bei. Das Qualitätsmanagement ist eine organisatorische Schnittstelle zu und in regelmäßiger Kommunikation mit den folgenden Stakeholdern:

Geschäftsleitung: Das Qualitätsmanagement informiert die Geschäftsleitung regelmäßig über alle Belange der Qualitätssicherung und berät sie bei Bedarf. Wenn es in irgendeiner Angelegenheit einen Qualitätsmangel gibt, kann das Qualitätsmanagement Maßnahmen der Geschäftsleitung einfordern.

Akademische Direktoren: Das Qualitätsmanagement steht in enger Kommunikation mit den Akademischen Leitern der Studiengänge. Neben kontinuierlichen persönlichen Treffen und Anrufen treffen sie sich regelmäßig bei der Analyse der Ergebnisse der Kursevaluationen, Klassentreffen, Rankings und HHL-Umfragen.

Verwaltungsabteilungen: Das Qualitätsmanagement trifft sich regelmäßig mit allen Abteilungen, so dass ein Informationsaustausch gewährleistet ist, insbesondere wenn es um das Feedback der Studierenden geht. Insbesondere arbeitet das Qualitätsmanagement eng mit der Abteilung Programmmanagement zusammen und nutzt gemeinsame Medien, auf denen Informationen z.B. über die Kohortentreffen und die Kursbewertungen ausgetauscht werden. Das Qualitätsmanagement arbeitet auch eng mit den Abteilungen zusammen, die Umfragen unter Studierenden und Absolventen durchführen.

Senat und Fakultät: Das Qualitätsmanagement präsentiert relevante Informationen zu Akkreditierungs- und anderen Qualitätsthemen im Senat und bei Fakultätssitzungen.

Studierende: Das Qualitätsmanagement stellt sich allen neuen Kohorten vor und informiert sie über ihre Verantwortung bei der Sicherung der Qualität unserer Programme und Prozesse. Sie nehmen aktiv an den regelmäßigen Kohortentreffen teil, schreiben die Protokolle, um das akademische Feedback zu analysieren und leiten es an den Akademischen Direktor und den Dekan weiter, die es dann in der Fakultätssitzung präsentieren.

Alumni: Die HHL führt nun jedes Jahr Alumni-Befragungen durch. Darüber hinaus steht die HHL in zweimonatlichen Treffen und/oder Veranstaltungen in regelmäßigem Kontakt mit ihren Alumni, bei denen im Durchschnitt 10 - 15 Alumni direktes Feedback zu den in der Wirtschaft benötigten Kenntnissen und Fähigkeiten geben und wie diese mit dem, was sie an der HHL gelernt haben, zusammenpassen.

Auf Programmebene wird das Qualitätsmanagement durch verschiedene interne und externe Überprüfungsprozesse sichergestellt. Die HHL ist entschlossen, ihre Qualität kontinuierlich zu erhalten und zu verbessern, und unternimmt dafür erhebliche Anstrengungen. Daher überprüft und verbessert die HHL kontinuierlich ihr Qualitätsmanagementinstrumente sowie die Einführung neuer Instrumente zur

Messung der Qualität und zur Identifizierung von Verbesserungspotenzialen. Mechanismen zur kontinuierlichen Beobachtung und Weiterentwicklung des Studiengangs finden sich im Qualitätsmanagement-Handbuch und reichen von Lehrveranstaltungsevaluationen, Student Kourtnays, Term Reviews, Alumni-Befragungen, Klassentreffen, Rankings und Klassensprecher-Treffen mit dem Dekan bis hin zu Exit-Befragungen.

Das Qualitätsmanagementmodell der HHL, bestehend aus einer Vielzahl von Instrumenten, bietet einen Rahmen für die systematische Verbesserung der Qualität von Lehre, Lernen und Forschung an der HHL. Viele Prozesse an der HHL haben laut Aussagen der Hochschule bereits einen hohen Qualitätsstandard in diesen Bereichen sowie in den Serviceleistungen für die Studierenden erreicht, was durch die folgenden Fakten belegt wird:

In den Jahren 2017 - 2019 lag die beispielsweise durchschnittliche Bewertung für eine Lehrveranstaltung im „Full-Time Master in Management“ (M.Sc) bei einer 1,6 und im „Part-Time Master in Management“ (M.Sc) bei einer 1,5. Damit einhergehen niedrige Abbrecherquoten und erfolgreiche Vermittlungsstatistiken unserer Studierenden, die durch die HHL-Abschlussumfrage ermittelt wurden, bei der z.B. 60% unserer Teilzeitstudierenden nach ihrem Abschluss eine Gehaltserhöhung erhielten und 95% der Vollzeitstudierenden berichteten, dass sie innerhalb von drei Monaten nach ihrem Abschluss einen Arbeitsplatz gefunden haben. Für die beiden Studiengänge „Full-Time Master in Management“ (M.Sc) und „Part-Time Master in Management“ (M.Sc) wurden beispielsweise aus den jüngsten Evaluationsergebnisse folgende Aspekte optimiert: Die Möglichkeit, verschiedene Rückmeldungen in den Kursbewertungen zu geben; eine bessere Transparenz bezüglich der Ergebnisse und Umsetzungen aus den Lehrveranstaltungsevaluationen; die Erhöhung der Networking-Veranstaltungen für Studentierenden über alle Programme hinweg. Die Umplanung des Data Literacy Kurses auf zwei aufeinanderfolgende Semester; eine Erhöhung der Möglichkeiten, sich mit Alumni zu treffen; mehr Career Events und Tools für Berufstätige im mittleren Management sowie ein frühere Einweisung in die Grundlagen von Excel und Power Point und eine Klarere Einweisung in Bezug auf Lesematerialien.

Das Qualitätsmanagementmodell der HHL bietet daher laut Aussagen der Hochschule einen Rahmen für systematische Verbesserungen. In den Jahren 2017 - 2019 lag die durchschnittliche Bewertung für eine Lehrveranstaltung im „Full-Time Master in General Management“ (MBA) bei einer 1,66 und im „Part-Time Master in General Management“ (MBA) bei einer 1,47 (auf einer Skala von 1 - 5). Die jüngste Evaluation zeigt, dass mehr als die Hälfte unserer Teilzeit-Absolventinnen und Absolventen des MBAs eine Beförderung mit einer Gehaltserhöhung erhalten haben. Unsere Vollzeit-Absolventinnen und Absolventen des MBAs berichteten, dass 90 % von ihnen drei Monate nach ihrem Abschluss einen Job hatten, davon 88% in Deutschland. Zudem weist die jüngste Evaluation folgende Optimierungswünsche auf, die die HHL bereits umgesetzt hat: Die Umplanung des Data Literacy Kurses auf zwei aufeinanderfolgende Semester sowie mehr Vorlesungszeit, um Fragen zum Online-Material zu stellen; die Erhöhung

der Möglichkeiten, sich mit internationalen Alumni zu treffen, die in Deutschland arbeiten; mehr Karriere-Veranstaltungen speziell für Berufstätige im mittleren Management sowie die Terminierung von Veranstaltungen an Wochenenden, um die Teilnahme von Teilzeitstudierende außerhalb von Leipzig zu ermöglichen.

Um die Qualität des Inhalts und der Lehre des Lehrplans in jedem Programm zu gewährleisten, geben die Studierenden daher Bewertungen zu jedem Kurs/Modul ab, die vom Lehrkörper, dem akademischen Direktor bzw. der akademischen Direktorin, dem Dekan bzw. der Dekanin, dem Programmmanager bzw. der Programmmanagerin und dem Qualitätsmanagement überprüft werden. Da wir eine kleine Institution sind, ist unser Team in der Lage, schnell zu handeln, wenn Änderungen erforderlich sind, und es gibt auch regelmäßige Evaluierungsphasen für jedes Semester. Da die HHL ihren Ruf als persönliche Hochschule schätzt, pflegt sie laut Aussagen in den Gesprächsrunden eine Gemeinschaft, in der der gegenseitige Respekt zwischen den Studierenden, Professoren und Professorinnen und Verwaltungsmitarbeitern gefördert wird. Die HHL hat zahlreiche Berührungspunkte und Unterstützungssysteme, um die Herausforderungen der Studierenden während ihres Studiums anzugehen, wie z.B. Treffen in der Kohorte, Treffen der Klassensprecher mit dem Dekan bzw. der Dekanin und eine Politik der offenen Tür.

Übergreifende Bewertung aller Studiengänge: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Gutachtergremium kommt zu dem Ergebnis, dass an der HHL ein funktionierendes System zum Qualitätsmanagement implementiert ist, in welches alle Studiengänge regelhaft eingebunden sind. Die Studiengänge unterliegen unter Beteiligung von Studierenden einem kontinuierlichen Monitoring. Die HHL führt regelmäßig Erhebungen, Evaluationen und statistische Auswertungen durch. Auf dieser Grundlage werden Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs abgeleitet. Diese werden fortlaufend überprüft und die Ergebnisse für die Weiterentwicklung der Studiengänge genutzt. Wie in den vorausgegangenen Re-Akkreditierungen schon dargelegt, sind (weitere) Kernprozesse im Qualitätsmanagement definiert (s. a. QM Handbuch), die eine kontinuierliche Beobachtung der Studiengänge gewährleisten. Viele Teilprozesse haben einen sehr guten Qualitätsstandard in Lehre, Studium, Forschung und Hochschulverwaltung erreicht. Die Akzeptanz ist für die Umsetzung der Maßnahmen der Qualitätsergebnisse bei Lehrenden und Studierenden gegeben. Kritik, Anregungen und auftretende Schwachstellen in inhaltlicher oder organisatorischer Hinsicht werden schnell erkannt. Auch angesichts der Größe der Hochschule mit einem überdurchschnittlich guten Betreuungsverhältnis wird auf Kritik und Anregungen der Studierenden zeitnah reagiert. Es ist festzuhalten, dass die Studiengangsverantwortlichen einen guten Überblick haben, an welchen Stellen Nachjustierungsbedarf besteht bzw. welche Bedürfnisse die Studierenden haben. Studierende sind gut in die existierenden Gremienstrukturen

eingebunden. Diese Bewertungen wurden auch in den Gesprächen mit den Studierenden bzw. Absolventinnen und Absolventen bestätigt.

Auch die subjektive Einschätzung bezüglich Workload wird methodisch nachgefragt. Die gewählten Evaluationsinstrumente werden den Herausforderungen und Ausbildungsansprüchen der Studiengänge gerecht. Die Hochschule führt regelmäßig Evaluationen (Lehrveranstaltungsevaluationen, Workload-Erhebungen, Absolventenbefragungen) durch und wertet internes und externes (statistisches) Datenmaterial aus, um Markttrends und mögliche Karrierewege unter Mitwirkung von Praxisvertretern möglichst früh zu erkennen. Der Workload fällt in den einzelnen Studiengängen und auch von Kohorte zu Kohorte unterschiedlich aus und wird von der Hochschule kontinuierlich beobachtet und bei Bedarf korrigiert. Den Studierenden wird zudem frühzeitig eine „Teaching Tool Box“ (bspw. mit den vorgesehenen Prüfungsleistungen pro Modul) zur Verfügung gestellt, um die Transparenz und Planbarkeit für die Studierenden zu erhöhen.

Die Gutachtergruppe konnte sich daher davon überzeugen, dass die HHL über ein gut funktionierendes Qualitätsmanagement verfügt. Nicht-standardisierte Auswertungsgespräche nehmen ebenso eine zentrale Rolle für die fortlaufende Qualitätssicherung und -entwicklung ein. Rückmeldungen der Studierenden fließen unmittelbar sowohl in die Planungen einzelner Lehrveranstaltungen als auch in die Entwicklung der Curricula ein. Die Beteiligten werden über die Ergebnisse und die ergriffenen Maßnahmen unter Beachtung datenschutzrechtlicher Belange informiert. Die Gutachtergruppe regt jedoch an, die Lehrenden zu verpflichten, die Lehrveranstaltungsevaluationen und vor allem das Feedback an die Studierenden im jeweils laufenden Semester zeitlich vorzuziehen und die Befragung nicht zum Ende des Semesters durchzuführen. Bei einer Befragung am Ende des Semesters können die Evaluationsergebnisse den Studierenden nicht mehr mitgeteilt werden. Das von der Hochschule erwähnte „Bergfestfeedback“ zur Semestermitte kann die von den Gutachtern empfohlene, verbindliche Lösung, nicht ersetzen.

Wie bereits beschrieben, werden die Studierenden aktiv und nachvollziehbar in die Studiengestaltung einbezogen. Gleiches gilt erfreulicherweise auch für die Absolventinnen und Absolventen, die in einem funktionierenden Alumni-Netzwerk organisiert sind. Die Gespräche mit den Studierenden bestätigten den positiven Eindruck der Gutachter, dass ein reger Informationsaustausch innerhalb des Netzwerks mit einer engen Anbindung an die HHL besteht und Absolventinnen und Absolventen auch gerne bereit sind, die Studierenden beratend zu unterstützen. Auch werden wichtige Daten und Fakten im regelmäßig erscheinenden Employability Report veröffentlicht.

Einen weiteren Baustein zur Sicherung der Qualität stellen Maßnahmen zur Personalentwicklung und -qualifizierung dar. Die Universität bietet den Lehrenden aller Studiengänge hochschuldidaktische Fortbildungsangebote an, bei denen Zertifikate erworben werden können. Der Besuch entsprechender Fortbildungsangebote wird insbesondere auch Lehrenden nahegelegt, die in der Lehrveranstaltungsevaluation unterdurchschnittlich bewertet wurden.

Insgesamt betrachtet basiert die Qualitätssicherung und -entwicklung der Studiengänge nach Einschätzung des Gutachtergremiums auf einem systematischen und nachvollziehbaren Verfahren. Das Verhältnis zwischen Dozierenden und Studierenden ist wechselseitig durch Respekt und Vertrauen gekennzeichnet.

Zusammenfassend ist festzustellen, dass die erforderlichen Maßnahmen und Strukturen für ein stringentes Qualitätsmanagement der zu akkreditierenden Studiengänge sowohl durch die Hochschulleitung als auch durch die Programmverantwortlichen eingefordert als auch umgesetzt werden.

Das Monitoring und der Umgang mit den Ergebnissen sind in den Studiengängen insgesamt in zielführenden Strukturen vorhanden. Viele Probleme können auf informellem Weg gelöst werden.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

- Die Ergebnisse der Lehrveranstaltungen sollten mit den Studierenden zur einem früheren Zeitpunkt regelmäßig rückgekoppelt werden.

2.5 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich ([§ 15 MRVO](#))

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Die entsprechende Verwirklichung der Geschlechtergerechtigkeit ist eine Querschnittsaufgabe an der HHL. Entsprechend Ziele und Aufgaben sind in allen das Profil und die Entwicklung der Hochschule bestimmenden Programmen verankert. Diese Programme unterstützen die gesamte Karriere von Kolleginnen und damit auch die Lehre in den einzelnen Studiengängen. Alle Entscheidungsgremien bis hin zu den Studien- und Prüfungsausschüssen der einzelnen Studiengänge sind geschlechtergerecht besetzt. Auch die Ordnungen und Modulbeschreibungen sowie der Sprachgebrauch in allen Studiengängen sind geschlechtergerecht. Auch der Nachteilsausgleich ist in der jeweiligen Studienordnung fest verankert und in allen Studiengängen gelebte Praxis.

Die HHL bietet ausgewählten Kandidatinnen in jedem Programm Business Scholarships an. Darüber hinaus werden alle interessierten Studentinnen während ihrer Zeit an der HHL mit wertvollen Unterstützungssystemen versorgt, die ihnen bei ihrer Geschäftskarriere helfen. Die Studentinnen erhalten Informationen über familienfreundliche Unternehmen. Sie können auch an „Women@HHL“ teilnehmen, einer Initiative, die einen Raum für Empowerment, Austausch und persönliche Entwicklung bietet, sowie an der Gründerinneninitiative, die von der Europäischen Union, dem Europäischen Sozialfonds und dem Freistaat Sachsen unterstützt wird.

Darüber hinaus entwickelt die HHL gemeinsam mit ihren Unternehmenspartnern das Programm "Bringing Women in Leadership" für weibliche Führungskräfte. Hier hat die HHL das Ziel, den Anteil der weiblichen Studierenden auf 50 % über alle Programme hinweg zu erhöhen. Neben finanziellen Stipendien erhalten die Studentinnen ein individuelles Karriere-Coaching, Trainings zu frauenrelevanten Themen, eine Unternehmerinnenwoche im DIGITAL SPACE der HHL, eine Partnerschaft mit einem Vorstandsmitglied des Partnerprogramms und zahlreiche weitere Vernetzungsmöglichkeiten erhalten.

Seit 2012 hatte das M.Sc.-Vollzeitprogramm im Durchschnitt 24% weibliche Studierende, während das Teilzeitprogramm im Durchschnitt 32% Frauen in den Kohorten aufweist. Für den Herbst 2021 wird eine weitere höhere Bewerberinnenanzahl als bisher erwartet.

Seit 2012 sind 28 % der Studierenden im Vollzeitprogramm und 29 % der Studierenden im Teilzeitprogramm weiblich, was die Geschlechtervielfalt in beiden Programmen zeigt. Wie bereits erwähnt, arbeitet die HHL daran, die Anzahl der weiblichen Studierenden in unseren Programmen durch das Führungsprogramm "Bringing Women in Leadership" zu erhöhen und bietet bereits zahlreiche Unterstützungsleistungen und Netzwerke für weibliche Studierende im Programm sowie das "Women in Business Scholarship" an.

Zusätzlich zu den leistungsbezogenen Stipendien bietet die HHL regionale leistungsbezogene Stipendien für Studierende im Vollzeit-MBA-Programm an, die aus dem Nahen Osten, Afrika, Asien-Pazifik, Lateinamerika und Osteuropa kommen. Diese Maßnahmen fördern die internationale Vielfalt des Vollzeit-MBA-Programms. Für das Teilzeitprogramm werden das „Scholarship for Women in Business“ und das „Global Diversity Scholarship“ angeboten. Mit dem HHL „Global Diversity Scholarship“ unterstützt die HHL herausragende Teilzeit-MBA-Kandidatinnen mit internationalem Hintergrund, um die internationale Vielfalt in unserer Teilzeit-MBA-Klasse zu fördern.

Die HHL möchte den Studierenden einen positiven Studienverlauf mit einer austarierten Work-Life-Balance ermöglichen. Die Universität unternimmt große Anstrengungen, um ein planbares und zuverlässiges Studienprogramm anzubieten, das den Studierenden ein umsetzbares Zeitmanagement ermöglicht. Gerade für Studierende in den berufsbegleitenden Studiengängen werden Studienunterlagen und Vorbereitungsmaterial sehr früh zur Verfügung gestellt, damit sie ihr Studium in den Berufs- und Familienalltag integrieren können. Für Vollzeitstudierende steht zudem eine Workload-Übersicht zur Verfügung, mit der sie ihre zahlreichen Termine frühzeitig in ihren Kalender eintragen und Termine problemlos einhalten können. Zudem geht die HHL flexibel auf Zeitkonflikte bei den Studierenden ein.

Darüber hinaus setzt sich die HHL für eine Willkommenskultur für Studierende mit Familien ein. Die Teilzeitprogramme sind familien- und berufsvereinbar. Die Präsenztermine werden lange vor Kursbeginn veröffentlicht. Die Kurse finden an einem Wochenende im Monat in Kombination mit ausgewählten Präsenzwochen in Leipzig statt. Die Kurstermine werden mit großem Vorlauf den Studierenden bekannt gemacht. Bei kurzfristigen terminlichen Anpassungen erfolgt eine enge Abstimmung mit den

Studierenden. Auf diese Weise wird den Studierenden mit beruflichen und familiären Verpflichtungen ein verlässlicher und vorhersehbarer Zeitplan zur Verfügung gestellt, der es ihnen ermöglicht, stets flexibel zu sein.

Die HHL ist vielfältig und setzt sich dafür ein, dass sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unterrichts ein Klima der Inklusion geschaffen wird. Zahlreiche Angebote und Aktivitäten finden dort statt, wo Vielfalt und Inklusion gefördert werden. Stipendien werden Menschen mit verschiedenem Hintergrund angeboten. Somit dokumentiert die HHL ihre Weltoffenheit. Jedes Programm beginnt mit einer „Welcome Week“, in der in Vorträgen, Rollenspielen und Workshops das Thema Vielfalt und Inklusion thematisiert wird. Die Kurse verbessern die Fähigkeit der Studierenden, in verschiedenen Gruppen zu arbeiten, und sorgen für ein gegenseitiges Verständnis. Darüber hinaus gibt es studentische Buddy-Programme, die Möglichkeiten des kulturellen Austauschs und der Unterstützung bieten. Zudem bietet die Career Services-Abteilung maßgeschneiderte Unterstützung für Frauen und internationale Studierende, um diese bei der Arbeitsplatzsuche in besonderem Maße zu unterstützen.

Übergreifende Bewertung für alle Studiengänge: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Hochschule verfügt über ein Konzept zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen. Ebenso verfügt die HHL über ein umfassendes Paket zum angemessenen Umgang mit Gender- und Diversity-Aspekten und konkrete Unterstützungsmaßnahmen für Studierende.

Die Hochschule hat verschiedene Programme entwickelt für die Geschlechtergerechtigkeit, welche in den Studiengängen Anwendung finden. Die Gutachtergruppe regt an, weiterhin Konzepte zu entwickeln werden, die den Anteil an weiblichen Lehrenden zum Beispiel durch Honorarprofessuren, Ehrendoktorwürden fördern (vgl. Personelle Ausstattung).

Aus dem Gespräch mit den Studierenden ging deutlich hervor, dass die Beantragung von Urlaubssemestern und Härtefallanträgen an der Hochschule kein Problem ist. Aus den vorgelegten Unterlagen und aus allen Gesprächen war keine Benachteiligung erkennbar. Es sind daher keine Defizite erkennbar; Konzepte zur Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen sind in den entsprechenden Ordnungen verankert und werden ausreichend umgesetzt. Es werden individuelle Lösungen für die Studierenden gefunden.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

2.6 Wenn einschlägig: Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme ([§ 16 MRVO](#))

(nicht einschlägig)

2.7 Wenn einschlägig: Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ([§ 19 MRVO](#))

(nicht einschlägig)

2.8 Wenn einschlägig: Hochschulische Kooperationen ([§ 20 MRVO](#))

(nicht einschlägig)

2.9 Wenn einschlägig: Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien ([§ 21 MRVO](#))

(nicht einschlägig)

III Begutachtungsverfahren

1 Allgemeine Hinweise

- Die Begehung wurde aufgrund der Corovid-19 Pandemie im Rahmen eines Onlineformats am 23. und 24. Februar 2021 durchgeführt und Nachreichungen vorgelegt.

2 Rechtliche Grundlagen

- Akkreditierungsstaatsvertrag
- Sächsische Studienakkreditierungsverordnung

3 Gutachtergremium

a) Hochschullehrerinnen/ Hochschullehrer

- **Prof. Andreas Bausch**, Professur für Strategisches und Internationales Management,
- **Prof. Dr. Manfred G. Lieb**, Professor für Management, International University of Applied Sciences Berlin
- **Prof. Dr. Patrick Velte**, Professor and Chair of Accounting, Auditing and Corporate Governance Institute for Management, Accounting and Finance, Research Center for Digital Transformation, Leuphana Universität Lüneburg

b) Vertreterin/Vertreter der Berufspraxis

- **Karl-Peter Abt**, Dipl.- Volkswirt, IHK HGF a.D., Personalberatung

c) Vertreterin/Vertreter der Studierenden

- **Christopher Bohlens**, Studium der Volkswirtschaftslehre mit Nebenfach Politikwissenschaft (B.Sc.) an der Leuphana Universität Lüneburg sowie Rechtswissenschaften (LL.B.) an der Fernuniversität Hagen

IV Datenblatt

1 Daten zu den Studiengängen

1.1 „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.)

Erfassung „Abschlussquote“²⁾ und „Studierende nach Geschlecht“

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezo- gene Kohorten	Studienanfänger*Innen			Absolvent*Innen in RSZ			Absolvent*Innen in RSZ + 1 Semester			Absolvent*Innen in RSZ + 2 Semester		
	insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%		absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
WS 2019/2020 ¹⁾	34	9	27									
SS 2019												
WS 2018/2019	39	11	28	5	0	0	15	4	27	5	2	40
SS 2018												
WS 2017/2018	35	7	20	8	2	25	17	3	18	7	2	29
SS 2017	10	2	20	4	1	25	4	0	0	0	0	0
WS 2016/2017	39	9	23	17	5	29	17	4	24	1	0	0
SS 2016	16	5	31	4	1	25	7	1	14	2	0	0
WS 2015/2016	35	9	26	6	1	17	23	7	30	1	1	100
SS 2015	24	3	13	9	1	11	9	0	0	4	2	50
WS 2014/2015	56	12	21	28	4	14	17	5	29	1	0	0
SS 2014	24	8	33	8	0	0	11	4	36	1	0	0
WS 2013/2014	45	8	18	29	5	17	9	2	22	0	0	0
SS 2013	18	6	33	5	2	40	10	4	40	1	0	0
WS 2012/2013	35	9	26	15	5	33	10	1	10	1	1	100
Insgesamt	410	98		138	27		149	35		24	8	

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Erfolgsquote: Absolvent*Innen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben. Berechnung: „Absolventen mit Studienbeginn im Semester X“ geteilt durch „Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X“, d.h. für **jedes** Semester; hier beispielhaft ausgehend von den Absolvent*Innen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung „Notenverteilung“

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
WS 2019/2020 ¹⁾	20	13	1		
SS 2019					
WS 2018/2019	10	27			
SS 2018					
WS 2017/2018	8	25	1		
SS 2017	7	2			
WS 2016/2017	25	15			
SS 2016	10	6			
WS 2015/2016	20	16			
SS 2015	5	16	1		
WS 2014/2015	21	31			
SS 2014	10	14			
WS 2013/2014	23	21			
SS 2013	7	12	1		
WS 2012/2013	17	17	1		
Insgesamt	183	215	5		

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung „Durchschnittliche Studiendauer“

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
WS 2019/2020 ¹⁾					
SS 2019					
WS 2018/2019	2	5	15	5	27
SS 2018					
WS 2017/2018	0	8	17	7	32
SS 2017	1	4	4	0	9
WS 2016/2017	3	17	17	1	38
SS 2016	3	4	7	2	16
WS 2015/2016	5	6	23	1	35
SS 2015	0	9	9	4	22
WS 2014/2015	4	28	17	1	50
SS 2014	3	8	11	1	23
WS 2013/2014	5	29	9	0	43
SS 2013	0	5	10	1	16
WS 2012/2013	9	15	10	1	35
Insgesamt	35	138	149	24	346

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

1.2 „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.)

Erfassung „Abschlussquote“²⁾ und „Studierende nach Geschlecht“

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezo- gene Kohorten	Studienanfänger*Innen			Absolvent*Innen in RSZ			Absolvent*Innen in RSZ + 1 Semester			Absolvent*Innen in RSZ + 2 Semester		
	insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%		absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
SS 2019 ¹⁾												
WS 2018/2019	56	18	32	36	15	42	6	2	33	0	0	0
SS 2018												
WS 2017/2018	56	20	36	32	12	38	16	6	38	0	0	0
SS 2017												
WS 2016/2017	53	17	32	33	8	24	2	2	100	1	0	0
SS 2016												
WS 2015/2016	41	14	34	33	11	33	4	1	25	0	0	0
SS 2015												
WS 2014/2015	27	9	33	22	7	32	1	0	0	0	0	0
SS 2014	21	7	33	19	7	37	0	0	0	0	0	0
WS 2013/2014												
SS 2013	22	6	27	18	4	22	1	1	100	0	0	0
WS 2012/2013												
Insgesamt	276	91		193	64		30	12		1	0	

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Erfolgsquote: Absolvent*Innen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben. Berechnung: „Absolventen mit Studienbeginn im Semester X“ geteilt durch „Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X“, d.h. für **jedes** Semester; hier beispielhaft ausgehend von den Absolvent*Innen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung „Notenverteilung“

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾					
WS 2018/2019	33	24			
SS 2018					
WS 2017/2018	23	31			
SS 2017					
WS 2016/2017	17	22			
SS 2016					
WS 2015/2016	13	28			
SS 2015					
WS 2014/2015	6	22			
SS 2014	8	13			
WS 2013/2014					
SS 2013	7	14			
WS 2012/2013					
Insgesamt	107	154			

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung „Durchschnittliche Studiendauer“

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾					
WS 2018/2019	3	36	6	0	45
SS 2018					
WS 2017/2018	6	32	16	0	54
SS 2017					
WS 2016/2017	3	33	2	1	39
SS 2016					
WS 2015/2016	4	33	4	0	41
SS 2015					
WS 2014/2015	4	22	1	0	27
SS 2014	2	19	0	0	21
WS 2013/2014					
SS 2013	2	18	1	0	21
WS 2012/2013					
Insgesamt	24	193	30	1	248

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

1.3 „Full-Time Master in General Management“ (MBA)

Erfassung „Abschlussquote“²⁾ und „Studierende nach Geschlecht“

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezo- gene Kohorten	Studienanfänger*Innen			Absolvent*Innen in RSZ			Absolvent*Innen in RSZ + 1 Semester			Absolvent*Innen in RSZ + 2 Semester		
	insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%		absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
SS 2019 ¹⁾												
WS 2018/2019	47	17	36	6	3	50	20	8	40	9	2	22
SS 2018												
WS 2017/2018	60	24	40	18	5	28	14	7	50	10	5	50
SS 2017												
WS 2016/2017	43	12	28	25	7	28	9	2	22	0	0	0
SS 2016												
WS 2015/2016	31	6	19	16	3	19	14	3	21	0	0	0
SS 2015												
WS 2014/2015	32	7	22	14	2	14	14	5	36	0	0	0
SS 2014												
WS 2013/2014	23	8	35	3	2	67	9	2	22	1	0	0
SS 2013												
WS 2012/2013	27	5	19	3	0	0	14	2	14	6	2	33
Insgesamt	263	79		85	22		94	29		26	9	

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Erfolgsquote: Absolvent*Innen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben. Berechnung: „Absolventen mit Studienbeginn im Semester X“ geteilt durch „Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X“, d.h. für **jedes** Semester; hier beispielhaft ausgehend von den Absolvent*Innen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung „Notenverteilung“

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾					
WS 2018/2019	4	43			
SS 2018					
WS 2017/2018	11	43			
SS 2017					
WS 2016/2017	8	33			
SS 2016					
WS 2015/2016	11	20			
SS 2015					
WS 2014/2015	10	21			
SS 2014					
WS 2013/2014	6	17			
SS 2013					
WS 2012/2013					
Insgesamt	50	177			

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung „Durchschnittliche Studiendauer“

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾					
WS 2018/2019	1	6	20	9	36
SS 2018					
WS 2017/2018	10	18	14	10	52
SS 2017					
WS 2016/2017	7	25	9	0	41
SS 2016					
WS 2015/2016	4	16	14	0	34
SS 2015					
WS 2014/2015	4	14	14	0	32
SS 2014					
WS 2013/2014	4	3	9	1	17
SS 2013					
WS 2012/2013	1	3	14	6	24
Insgesamt	31	85	94	26	236

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

1.4 „Part-Time Master in General Management“ (MBA)

Erfassung „Abschlussquote“²⁾ und „Studierende nach Geschlecht“

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezo- gene Kohorten	Studienanfänger*Innen			Absolvent*Innen in RSZ			Absolvent*Innen in RSZ + 1 Semester			Absolvent*Innen in RSZ + 2 Semester		
	insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%		absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
SS 2019 ¹⁾	53	13	245									
WS 2018/2019												
SS 2018	49	12	25	12	4	33	24	6	25	0	0	0
WS 2017/2018												
SS 2017	42	19	45	17	8	47	14	7	50	6	3	50
WS 2016/2017												
SS 2016	53	13	25	21	6	29	19	5	26	5	1	20
WS 2015/2016												
SS 2015	50	15	30	16	4	25	19	7	37	4	1	25
WS 2014/2015												
SS 2014	27	5	19	21	4	19	3	1	33	2	0	0
WS 2013/2014												
SS 2013	43	12	28	20	5	25	13	4	31	1	1	100
WS 2012/2013												
Insgesamt	317	89		107	31		92	30		18	6	

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Erfolgsquote: Absolvent*Innen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben. Berechnung: „Absolventen mit Studienbeginn im Semester X“ geteilt durch „Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X“, d.h. für **jedes** Semester; hier beispielhaft ausgehend von den Absolvent*Innen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung „Notenverteilung“

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾	34	19			
WS 2018/2019					
SS 2018	9	29			
WS 2017/2018					
SS 2017	19	22			
WS 2016/2017					
SS 2016	17	30			
WS 2015/2016					
SS 2015	20	28			
WS 2014/2015					
SS 2014	7	19			
WS 2013/2014					
SS 2013	20	19			
WS 2012/2013					
Insgesamt	126	166			

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung „Durchschnittliche Studiendauer“

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾	4				4
WS 2018/2019					
SS 2018	8	12	24	0	44
WS 2017/2018					
SS 2017	15	17	14	6	52
WS 2016/2017					
SS 2016	19	21	19	5	64
WS 2015/2016					
SS 2015	15	16	19	4	54
WS 2014/2015					
SS 2014	13	21	3	2	39
WS 2013/2014					
SS 2013	17	20	13	1	51
WS 2012/2013					
Insgesamt	91	107	92	18	308

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

2 Daten zur Akkreditierung

Vertragsschluss Hochschule – Agentur:	27.03.2020
Eingang der Selbstdokumentation:	21.09.2020
Zeitpunkt der Begehung:	24.02.2021
Personengruppen, mit denen Gespräche geführt worden sind:	Hochschulleitung, Lehrende, Programmverantwortliche, Studierende, Verwaltungspersonal, Alumni
An räumlicher und sächlicher Ausstattung wurde besichtigt (optional, sofern fachlich angezeigt):	

2.1 „Full-Time Master in Management“ (M.Sc.)

Erstakkreditiert am: Begutachtung durch Agentur:	Von 29.06.2006 bis 30.09.2011
Re-akkreditiert (1): Begutachtung durch Agentur:	Von 06.12.2011 bis 30.09.2017
Re-akkreditiert (2): Begutachtung durch Agentur:	Von 01.10.2017 bis 30.09.2020
Re-akkreditiert (n): Begutachtung durch Agentur	Von Datum bis Datum
Ggf. Fristverlängerung	Von 01.10.2020 bis 30.09.2021

2.2 „Part-Time Master in Management“ (M.Sc.)

Erstakkreditiert am: Begutachtung durch Agentur:	Von 22.06.2010 bis 30.09.2015
Re-akkreditiert (1): Begutachtung durch Agentur:	Von 29.09.2015 bis 31.03.2017
Re-akkreditiert (2): Begutachtung durch Agentur:	Von 29.09.2015 bis 30.09.2022
Re-akkreditiert (n): Begutachtung durch Agentur	Von Datum bis Datum
Ggf. Fristverlängerung	Von Datum bis Datum

2.3 „Full-Time Master in General Management“ (MBA)

Erstakkreditiert am: Begutachtung durch Agentur:	Von 23.06.2009 - 30.09.2010
Re-akkreditiert (1): Begutachtung durch Agentur:	Von 30.09.2014 bis 31.03.2016
Re-akkreditiert (2):	Von 30.09.2014 bis 30.09.2021

Begutachtung durch Agentur:	
Re-akkreditiert (n): Begutachtung durch Agentur	Von Datum bis Datum
Ggf. Fristverlängerung	Von Datum bis Datum

2.4 „Part-Time Master in General Management“ (MBA)

Erstakkreditiert am: Begutachtung durch Agentur:	Von 23.06.2009 - 30.09.2010
Re-akkreditiert (1): Begutachtung durch Agentur:	Von 30.09.2014 bis 31.03.2016
Re-akkreditiert (2): Begutachtung durch Agentur:	Von 30.09.2014 bis 30.09.2021
Re-akkreditiert (n): Begutachtung durch Agentur	Von Datum bis Datum
Ggf. Fristverlängerung	Von Datum bis Datum

V Glossar

Akkreditierungsbericht	Der Akkreditierungsbericht besteht aus dem von der Agentur erstellten Prüfbericht (zur Erfüllung der formalen Kriterien) und dem von dem Gutachtergremium erstellten Gutachten (zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien).
Akkreditierungsverfahren	Das gesamte Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei der Agentur bis zur Entscheidung durch den Akkreditierungsrat (Begutachtungsverfahren + Antragsverfahren)
Antragsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule beim Akkreditierungsrat bis zur Beschlussfassung durch den Akkreditierungsrat
Begutachtungsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei einer Agentur bis zur Erstellung des fertigen Akkreditierungsberichts
Gutachten	Das Gutachten wird vom Gutachtergremium erstellt und bewertet die Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien
Internes Akkreditierungsverfahren	Hochschulinternes Verfahren, in dem die Erfüllung der formalen und fachlich-inhaltlichen Kriterien auf Studiengangsebene durch eine systemakkreditierte Hochschule überprüft wird.
MRVO	Musterrechtsverordnung
Prüfbericht	Der Prüfbericht wird von der Agentur erstellt und bewertet die Erfüllung der formalen Kriterien
Reakkreditierung	Erneute Akkreditierung, die auf eine vorangegangene Erst- oder Reakkreditierung folgt.
StAkkrStV	Studienakkreditierungsstaatsvertrag

Anhang

§ 3 Studienstruktur und Studiendauer

(1) ¹Im System gestufter Studiengänge ist der Bachelorabschluss der erste berufsqualifizierende Regelabschluss eines Hochschulstudiums; der Masterabschluss stellt einen weiteren berufsqualifizierenden Hochschulabschluss dar. ²Grundständige Studiengänge, die unmittelbar zu einem Masterabschluss führen, sind mit Ausnahme der in Absatz 3 genannten Studiengänge ausgeschlossen.

(2) ¹Die Regelstudienzeiten für ein Vollzeitstudium betragen sechs, sieben oder acht Semester bei den Bachelorstudiengängen und vier, drei oder zwei Semester bei den Masterstudiengängen. ²Im Bachelorstudium beträgt die Regelstudienzeit im Vollzeitstudium mindestens drei Jahre. ³Bei konsekutiven Studiengängen beträgt die Gesamtregelstudienzeit im Vollzeitstudium fünf Jahre (zehn Semester). ⁴Wenn das Landesrecht dies vorsieht, sind kürzere und längere Regelstudienzeiten bei entsprechender studienorganisatorischer Gestaltung ausnahmsweise möglich, um den Studierenden eine individuelle Lernbiografie, insbesondere durch Teilzeit-, Fern-, berufsbegleitendes oder duales Studium sowie berufspraktische Semester, zu ermöglichen. ⁵Abweichend von Satz 3 können in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen nach näherer Bestimmung des Landesrechts konsekutive Bachelor- und Masterstudiengänge auch mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren eingerichtet werden.

(3) Theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), müssen nicht gestuft sein und können eine Regelstudienzeit von zehn Semestern aufweisen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 4 Studiengangprofile

(1) ¹Masterstudiengänge können in „anwendungsorientierte“ und „forschungsorientierte“ unterschieden werden. ²Masterstudiengänge an Kunst- und Musikhochschulen können ein besonderes künstlerisches Profil haben. ³Masterstudiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, haben ein besonderes lehramtsbezogenes Profil. ⁴Das jeweilige Profil ist in der Akkreditierung festzustellen.

(2) ¹Bei der Einrichtung eines Masterstudiengangs ist festzulegen, ob er konsekutiv oder weiterbildend ist. ²Weiterbildende Masterstudiengänge entsprechen in den Vorgaben zur Regelstudienzeit und zur Abschlussarbeit den konsekutiven Masterstudiengängen und führen zu dem gleichen Qualifikationsniveau und zu denselben Berechtigungen.

(3) Bachelor- und Masterstudiengänge sehen eine Abschlussarbeit vor, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Fach selbständig nach wissenschaftlichen bzw. künstlerischen Methoden zu bearbeiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 5 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten

(1) ¹Zugangsvoraussetzung für einen Masterstudiengang ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss. ²Bei weiterbildenden und künstlerischen Masterstudiengängen kann der berufsqualifizierende Hochschulabschluss durch eine Eingangsprüfung ersetzt werden, sofern Landesrecht dies vorsieht. ³Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus.

(2) ¹Als Zugangsvoraussetzung für künstlerische Masterstudiengänge ist die hierfür erforderliche besondere künstlerische Eignung nachzuweisen. ²Beim Zugang zu weiterbildenden künstlerischen Masterstudiengängen können auch berufspraktische Tätigkeiten, die während des Studiums abgeleistet werden, berücksichtigt werden, sofern Landesrecht dies ermöglicht. Das Erfordernis berufspraktischer Erfahrung gilt nicht an Kunsthochschulen für solche Studien, die einer Vertiefung freikünstlerischer Fähigkeiten dienen, sofern landesrechtliche Regelungen dies vorsehen.

(3) Für den Zugang zu Masterstudiengängen können weitere Voraussetzungen entsprechend Landesrecht vorgeesehen werden.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 6 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen

(1) ¹Nach einem erfolgreich abgeschlossenen Bachelor- oder Masterstudiengang wird jeweils nur ein Grad, der Bachelor- oder Mastergrad, verliehen, es sei denn, es handelt sich um einen Multiple-Degree-Abschluss. ²Dabei findet keine Differenzierung der Abschlussgrade nach der Dauer der Regelstudienzeit statt.

(2) ¹Für Bachelor- und konsekutive Mastergrade sind folgende Bezeichnungen zu verwenden:

1. Bachelor of Arts (B.A.) und Master of Arts (M.A.) in den Fächergruppen Sprach- und Kulturwissenschaften, Sport, Sportwissenschaft, Sozialwissenschaften, Kunstwissenschaft, Darstellende Kunst und bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung in der Fächergruppe Wirtschaftswissenschaften sowie in künstlerisch angewandten Studiengängen,

2. Bachelor of Science (B.Sc.) und Master of Science (M.Sc.) in den Fächergruppen Mathematik, Naturwissenschaften, Medizin, Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften, in den Fächergruppen Ingenieurwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,

3. Bachelor of Engineering (B.Eng.) und Master of Engineering (M.Eng.) in der Fächergruppe Ingenieurwissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,

4. Bachelor of Laws (LL.B.) und Master of Laws (LL.M.) in der Fächergruppe Rechtswissenschaften,

5. Bachelor of Fine Arts (B.F.A.) und Master of Fine Arts (M.F.A.) in der Fächergruppe Freie Kunst,

6. Bachelor of Music (B.Mus.) und Master of Music (M.Mus.) in der Fächergruppe Musik,

7. ¹Bachelor of Education (B.Ed.) und Master of Education (M.Ed.) für Studiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden. ²Für einen polyvalenten Studiengang kann entsprechend dem inhaltlichen Schwerpunkt des Studiengangs eine Bezeichnung nach den Nummern 1 bis 7 vorgesehen werden.

²Fachliche Zusätze zu den Abschlussbezeichnungen und gemischtsprachige Abschlussbezeichnungen sind ausgeschlossen. ³Bachelorgrade mit dem Zusatz „honours“ („B.A. hon.“) sind ausgeschlossen. ⁴Bei interdisziplinären und Kombinationsstudiengängen richtet sich die Abschlussbezeichnung nach demjenigen Fachgebiet, dessen Bedeutung im Studiengang überwiegt. ⁵Für Weiterbildungsstudiengänge dürfen auch Mastergrade verwendet werden, die von den vorgenannten Bezeichnungen abweichen. ⁶Für theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), können auch abweichende Bezeichnungen verwendet werden.

(3) In den Abschlussdokumenten darf an geeigneter Stelle verdeutlicht werden, dass das Qualifikationsniveau des Bachelorabschlusses einem Diplomabschluss an Fachhochschulen bzw. das Qualifikationsniveau eines Masterabschlusses einem Diplomabschluss an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen entspricht.

(4) Auskunft über das dem Abschluss zugrundeliegende Studium im Einzelnen erteilt das Diploma Supplement, das Bestandteil jedes Abschlusszeugnisses ist.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 7 Modularisierung

(1) ¹Die Studiengänge sind in Studieneinheiten (Module) zu gliedern, die durch die Zusammenfassung von Studieninhalten thematisch und zeitlich abgegrenzt sind. ²Die Inhalte eines Moduls sind so zu bemessen, dass sie in der Regel innerhalb von maximal zwei aufeinander folgenden Semestern vermittelt werden können; in besonders begründeten Ausnahmefällen kann sich ein Modul auch über mehr als zwei Semester erstrecken. ³Für das künstlerische Kernfach im Bachelorstudium sind mindestens zwei Module verpflichtend, die etwa zwei Drittel der Arbeitszeit in Anspruch nehmen können.

(2) ¹Die Beschreibung eines Moduls soll mindestens enthalten:

1. Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls,

2. Lehr- und Lernformen,

3. Voraussetzungen für die Teilnahme,

4. Verwendbarkeit des Moduls,

5. Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten entsprechend dem European Credit Transfer System (ECTS-Leistungspunkte),

6. ECTS-Leistungspunkte und Benotung,

7. Häufigkeit des Angebots des Moduls,

8. Arbeitsaufwand und

9. Dauer des Moduls.

(3) ¹Unter den Voraussetzungen für die Teilnahme sind die Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten für eine erfolgreiche Teilnahme und Hinweise für die geeignete Vorbereitung durch die Studierenden zu benennen. ²Im Rahmen der Verwendbarkeit des Moduls ist darzustellen, welcher Zusammenhang mit anderen Modulen desselben Studiengangs besteht und inwieweit es zum Einsatz in anderen Studiengängen geeignet ist. ³Bei den Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten ist anzugeben, wie ein Modul erfolgreich absolviert werden kann (Prüfungsart, -umfang, -dauer).

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 8 Leistungspunktesystem

(1) ¹Jedem Modul ist in Abhängigkeit vom Arbeitsaufwand für die Studierenden eine bestimmte Anzahl von ECTS-Leistungspunkten zuzuordnen. ²Je Semester sind in der Regel 30 Leistungspunkte zu Grunde zu legen. ³Ein Leistungspunkt entspricht einer Gesamtarbeitsleistung der Studierenden im Präsenz- und Selbststudium von 25 bis höchstens 30 Zeitstunden. ⁴Für ein Modul werden ECTS-Leistungspunkte gewährt, wenn die in der Prüfungsordnung vorgesehenen Leistungen nachgewiesen werden. ⁵Die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten setzt nicht zwingend eine Prüfung, sondern den erfolgreichen Abschluss des jeweiligen Moduls voraus.

(2) ¹Für den Bachelorabschluss sind nicht weniger als 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. ²Für den Masterabschluss werden unter Einbeziehung des vorangehenden Studiums bis zum ersten berufsqualifizierenden Abschluss 300 ECTS-Leistungspunkte benötigt. ³Davon kann bei entsprechender Qualifikation der Studierenden im Einzelfall abgewichen werden, auch wenn nach Abschluss eines Masterstudiengangs 300 ECTS-Leistungspunkte nicht erreicht werden. ⁴Bei konsekutiven Bachelor- und Masterstudiengängen in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren wird das Masterniveau mit 360 ECTS-Leistungspunkten erreicht.

(3) ¹Der Bearbeitungsumfang beträgt für die Bachelorarbeit 6 bis 12 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit 15 bis 30 ECTS-Leistungspunkte. ²In Studiengängen der Freien Kunst kann in begründeten Ausnahmefällen der Bearbeitungsumfang für die Bachelorarbeit bis zu 20 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit bis zu 40 ECTS-Leistungspunkte betragen.

(4) ¹In begründeten Ausnahmefällen können für Studiengänge mit besonderen studienorganisatorischen Maßnahmen bis zu 75 ECTS-Leistungspunkte pro Studienjahr zugrunde gelegt werden. ²Dabei ist die Arbeitsbelastung eines ECTS-Leistungspunktes mit 30 Stunden bemessen. ³Besondere studienorganisatorische Maßnahmen können insbesondere Lernumfeld und Betreuung, Studienstruktur, Studienplanung und Maßnahmen zur Sicherung des Lebensunterhalts betreffen.

(5) ¹Bei Lehramtsstudiengängen für Lehrämter der Grundschule oder Primarstufe, für übergreifende Lehrämter der Primarstufe und aller oder einzelner Schularten der Sekundarstufe, für Lehrämter für alle oder einzelne Schularten der Sekundarstufe I sowie für Sonderpädagogische Lehrämter I kann ein Masterabschluss vergeben werden, wenn nach mindestens 240 an der Hochschule erworbenen ECTS-Leistungspunkten unter Einbeziehung des Vorbereitungsdienstes insgesamt 300 ECTS-Leistungspunkte erreicht sind.

(6) ¹An Berufsakademien sind bei einer dreijährigen Ausbildungsdauer für den Bachelorabschluss in der Regel 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. ²Der Umfang der theoriebasierten Ausbildungsanteile darf 120 ECTS-Leistungspunkte, der Umfang der praxisbasierten Ausbildungsanteile 30 ECTS-Leistungspunkte nicht unterschreiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV Anerkennung und Anrechnung*

Formale Kriterien sind [...] Maßnahmen zur Anerkennung von Leistungen bei einem Hochschul- oder Studiengangswechsel und von außerhochschulisch erbrachten Leistungen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 9 Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen

(1) ¹Umfang und Art bestehender Kooperationen mit Unternehmen und sonstigen Einrichtungen sind unter Einbezug nichthochschulischer Lernorte und Studienanteile sowie der Unterrichtssprache(n) vertraglich geregelt und auf der Internetseite der Hochschule beschrieben. ²Bei der Anwendung von Anrechnungsmodellen im Rahmen

von studiengangbezogenen Kooperationen ist die inhaltliche Gleichwertigkeit anzurechnender nichthochschulischer Qualifikationen und deren Äquivalenz gemäß dem angestrebten Qualifikationsniveau nachvollziehbar dargelegt.

(2) Im Fall von studiengangbezogenen Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ist der Mehrwert für die künftigen Studierenden und die gradverleihende Hochschule nachvollziehbar dargelegt.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 10 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme

(1) Ein Joint-Degree-Programm ist ein gestufter Studiengang, der von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten aus dem Europäischen Hochschulraum koordiniert und angeboten wird, zu einem gemeinsamen Abschluss führt und folgende weitere Merkmale aufweist:

1. Integriertes Curriculum,
2. Studienanteil an einer oder mehreren ausländischen Hochschulen von in der Regel mindestens 25 Prozent,
3. vertraglich geregelte Zusammenarbeit,
4. abgestimmtes Zugangs- und Prüfungswesen und
5. eine gemeinsame Qualitätssicherung.

(2) ¹Qualifikationen und Studienzeiten werden in Übereinstimmung mit dem Gesetz zu dem Übereinkommen vom 11. April 1997 über die Anerkennung von Qualifikationen im Hochschulbereich in der europäischen Region vom 16. Mai 2007 (BGBl. 2007 II S. 712, 713) (Lissabon-Konvention) anerkannt. ²Das ECTS wird entsprechend §§ 7 und 8 Absatz 1 angewendet und die Verteilung der Leistungspunkte ist geregelt. ³Für den Bachelorabschluss sind 180 bis 240 Leistungspunkte nachzuweisen und für den Masterabschluss nicht weniger als 60 Leistungspunkte. ⁴Die wesentlichen Studieninformationen sind veröffentlicht und für die Studierenden jederzeit zugänglich.

(3) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hochschulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so finden auf Antrag der inländischen Hochschule die Absätze 1 und 2 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in den Absätzen 1 und 2 sowie in den §§ 16 Absatz 1 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 11 Qualifikationsziele und Abschlussniveau

(1) ¹Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in [Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag](#) genannten Zielen von Hochschulbildung wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung sowie Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und Persönlichkeitsentwicklung nachvollziehbar Rechnung. ²Die Dimension Persönlichkeitsbildung umfasst auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen. Die Studierenden sollen nach ihrem Abschluss in der Lage sein, gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemeinsinn maßgeblich mitzugestalten.

(2) Die fachlichen und wissenschaftlichen/künstlerischen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen/Kunst (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches/künstlerisches Selbstverständnis / Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.

(3) ¹Bachelorstudiengänge dienen der Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogener Qualifikationen und stellen eine breite wissenschaftliche Qualifizierung sicher. ²Konsekutive Masterstudiengänge sind als vertiefende, verbreiternde, fachübergreifende oder fachlich andere Studiengänge ausgestaltet. ³Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus. ⁴Das Studiengangskonzept weiterbildender Masterstudiengänge berücksichtigt die beruflichen Erfahrungen und knüpft zur Erreichung der Qualifikationsziele an diese an. ⁵Bei der Konzeption legt die Hochschule den Zusammenhang von beruflicher Qualifikation und Studienangebot sowie die Gleichwertigkeit der Anforderungen zu konsekutiven Masterstudiengängen dar. ⁶Künstlerische Studiengänge fördern die Fähigkeit zur künstlerischen Gestaltung und entwickeln diese fort.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung

§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und Satz 5

(1) ¹Das Curriculum ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. ²Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen. ³Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die jeweilige Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen sowie gegebenenfalls Praxisanteile. ⁵Es bezieht die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 1 Satz 4

⁴Es [das Studiengangskonzept] schafft geeignete Rahmenbedingungen zur Förderung der studentischen Mobilität, die den Studierenden einen Aufenthalt an anderen Hochschulen ohne Zeitverlust ermöglichen.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 2

(2) ¹Das Curriculum wird durch ausreichendes fachlich und methodisch-didaktisch qualifiziertes Lehrpersonal umgesetzt. ²Die Verbindung von Forschung und Lehre wird entsprechend dem Profil der Hochschulart insbesondere durch hauptberuflich tätige Professorinnen und Professoren sowohl in grundständigen als auch weiterführenden Studiengängen gewährleistet. ³Die Hochschule ergreift geeignete Maßnahmen der Personalauswahl und -qualifizierung.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 3

(3) Der Studiengang verfügt darüber hinaus über eine angemessene Ressourcenausstattung (insbesondere nicht-wissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung, einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel).

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 4

(4) ¹Prüfungen und Prüfungsarten ermöglichen eine aussagekräftige Überprüfung der erreichten Lernergebnisse. ²Sie sind modulbezogen und kompetenzorientiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 5

(5) ¹Die Studierbarkeit in der Regelstudienzeit ist gewährleistet. ²Dies umfasst insbesondere

1. einen planbaren und verlässlichen Studienbetrieb,
2. die weitgehende Überschneidungsfreiheit von Lehrveranstaltungen und Prüfungen,
3. einen plausiblen und der Prüfungsbelastung angemessenen durchschnittlichen Arbeitsaufwand, wobei die Lernergebnisse eines Moduls so zu bemessen sind, dass sie in der Regel innerhalb eines Semesters oder eines Jahres erreicht werden können, was in regelmäßigen Erhebungen validiert wird, und
4. eine adäquate und belastungsangemessene Prüfungsdichte und -organisation, wobei in der Regel für ein Modul nur eine Prüfung vorgesehen wird und Module mindestens einen Umfang von fünf ECTS-Leistungspunkten aufweisen sollen.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 6

(6) Studiengänge mit besonderem Profilanpruch weisen ein in sich geschlossenes Studiengangskonzept aus, das die besonderen Charakteristika des Profils angemessen darstellt.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 13 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge

§ 13 Abs. 1

(1) ¹Die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ist gewährleistet. ²Die fachlich-inhaltliche Gestaltung und die methodisch-didaktischen Ansätze des Curriculums werden kontinuierlich überprüft und an fachliche und didaktische Weiterentwicklungen angepasst. ³Dazu erfolgt eine systematische Berücksichtigung des fachlichen Diskurses auf nationaler und gegebenenfalls internationaler Ebene.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 13 Abs. 2 und 3

(2) In Studiengängen, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, sind Grundlage der Akkreditierung sowohl die Bewertung der Bildungswissenschaften und Fachwissenschaften sowie deren Didaktik nach ländergemeinsamen und länderspezifischen fachlichen Anforderungen als auch die ländergemeinsamen und länderspezifischen strukturellen Vorgaben für die Lehrerausbildung.

(3) ¹Im Rahmen der Akkreditierung von Lehramtsstudiengängen ist insbesondere zu prüfen, ob

1. ein integratives Studium an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen von mindestens zwei Fachwissenschaften und von Bildungswissenschaften in der Bachelorphase sowie in der Masterphase (Ausnahmen sind bei den Fächern Kunst und Musik zulässig),
2. schulpraktische Studien bereits während des Bachelorstudiums und
3. eine Differenzierung des Studiums und der Abschlüsse nach Lehrämtern erfolgt sind. ²Ausnahmen beim Lehramt für die beruflichen Schulen sind zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 14 Studienerfolg

¹Der Studiengang unterliegt unter Beteiligung von Studierenden und Absolventinnen und Absolventen einem kontinuierlichen Monitoring. ²Auf dieser Grundlage werden Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs abgeleitet. ³Diese werden fortlaufend überprüft und die Ergebnisse für die Weiterentwicklung des Studiengangs genutzt. ⁴Die Beteiligten werden über die Ergebnisse und die ergriffenen Maßnahmen unter Beachtung datenschutzrechtlicher Belange informiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 15 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich

Die Hochschule verfügt über Konzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen, die auf der Ebene des Studiengangs umgesetzt werden.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 16 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme

(1) ¹Für Joint-Degree-Programme finden die Regelungen in § 11 Absätze 1 und 2, sowie § 12 Absatz 1 Sätze 1 bis 3, Absatz 2 Satz 1, Absätze 3 und 4 sowie § 14 entsprechend Anwendung. ²Daneben gilt:

1. Die Zugangsanforderungen und Auswahlverfahren sind der Niveaustufe und der Fachdisziplin, in der der Studiengang angesiedelt ist, angemessen.
2. Es kann nachgewiesen werden, dass mit dem Studiengang die angestrebten Lernergebnisse erreicht werden.
3. Soweit einschlägig, sind die Vorgaben der Richtlinie 2005/36/EG vom 07.09.2005 (ABl. L 255 vom 30.9.2005, S. 22-142) über die Anerkennung von Berufsqualifikationen, zuletzt geändert durch die Richtlinie 2013/55/EU vom 17.01.2014 (ABl. L 354 vom 28.12.2013, S. 132-170) berücksichtigt.
4. Bei der Betreuung, der Gestaltung des Studiengangs und den angewendeten Lehr- und Lernformen werden die Vielfalt der Studierenden und ihrer Bedürfnisse respektiert und die spezifischen Anforderungen mobiler Studierender berücksichtigt.
5. Das Qualitätsmanagementsystem der Hochschule gewährleistet die Umsetzung der vorstehenden und der in § 17 genannten Maßgaben.

(2) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hochschulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so findet auf Antrag der inländischen Hochschule Absatz 1 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in Absatz 1, sowie der in den §§ 10 Absätze 1 und 2 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 19 Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen

¹Führt eine Hochschule einen Studiengang in Kooperation mit einer nichthochschulischen Einrichtung durch, ist die Hochschule für die Einhaltung der Maßgaben gemäß der Teile 2 und 3 verantwortlich. ²Die gradverleihende Hochschule darf Entscheidungen über Inhalt und Organisation des Curriculums, über Zulassung, Anerkennung und Anrechnung, über die Aufgabenstellung und Bewertung von Prüfungsleistungen, über die Verwaltung von Prüfungs- und Studierendendaten, über die Verfahren der Qualitätssicherung sowie über Kriterien und Verfahren der Auswahl des Lehrpersonals nicht delegieren.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 20 Hochschulische Kooperationen

(1) ¹Führt eine Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, gewährleistet die gradverleihende Hochschule bzw. gewährleisten die gradverleihenden Hochschulen die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes. ²Art und Umfang der Kooperation sind beschrieben und die der Kooperation zu Grunde liegenden Vereinbarungen dokumentiert.

(2) ¹Führt eine systemakkreditierte Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, kann die systemakkreditierte Hochschule dem Studiengang das Siegel des Akkreditierungsrates gemäß § 22 Absatz 4 Satz 2 verleihen, sofern sie selbst gradverleihend ist und die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes gewährleistet. ²Abs. 1 Satz 2 gilt entsprechend.

(3) ¹Im Fall der Kooperation von Hochschulen auf der Ebene ihrer Qualitätsmanagementsysteme ist eine Systemakkreditierung jeder der beteiligten Hochschulen erforderlich. ²Auf Antrag der kooperierenden Hochschulen ist ein gemeinsames Verfahren der Systemakkreditierung zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 21 Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien

(1) ¹Die hauptberuflichen Lehrkräfte an Berufsakademien müssen die Einstellungs Voraussetzungen für Professorinnen und Professoren an Fachhochschulen gemäß § 44 Hochschulrahmengesetz in der Fassung der Bekanntmachung vom 19. Januar 1999 (BGBl. I S. 18), das zuletzt durch Artikel 6 Absatz 2 des Gesetzes vom 23. Mai 2017 (BGBl. I S. 1228) geändert worden ist, erfüllen. ²Soweit Lehrangebote überwiegend der Vermittlung praktischer Fertigkeiten und Kenntnisse dienen, für die nicht die Einstellungs Voraussetzungen für Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen erforderlich sind, können diese entsprechend § 56 Hochschulrahmengesetz und einschlägigem Landesrecht hauptberuflich tätigen Lehrkräften für besondere Aufgaben übertragen werden. ³Der Anteil der Lehre, der von hauptberuflichen Lehrkräften erbracht wird, soll 40 Prozent nicht unterschreiten. ⁴Im

Ausnahmefall gehören dazu auch Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen oder Universitäten, die in Nebentätigkeit an einer Berufsakademie lehren, wenn auch durch sie die Kontinuität im Lehrangebot und die Konsistenz der Gesamtausbildung sowie verpflichtend die Betreuung und Beratung der Studierenden gewährleistet sind; das Vorliegen dieser Voraussetzungen ist im Rahmen der Akkreditierung des einzelnen Studiengangs gesondert festzustellen.

(2) ¹Absatz 1 Satz 1 gilt entsprechend für nebenberufliche Lehrkräfte, die theoriebasierte, zu ECTS-Leistungspunkten führende Lehrveranstaltungen anbieten oder die als Prüferinnen oder Prüfer an der Ausgabe und Bewertung der Bachelorarbeit mitwirken. ²Lehrveranstaltungen nach Satz 1 können ausnahmsweise auch von nebenberuflichen Lehrkräften angeboten werden, die über einen fachlich einschlägigen Hochschulabschluss oder einen gleichwertigen Abschluss sowie über eine fachwissenschaftliche und didaktische Befähigung und über eine mehrjährige fachlich einschlägige Berufserfahrung entsprechend den Anforderungen an die Lehrveranstaltung verfügen.

(3) Im Rahmen der Akkreditierung ist auch zu überprüfen:

1. das Zusammenwirken der unterschiedlichen Lernorte (Studienakademie und Betrieb),
2. die Sicherung von Qualität und Kontinuität im Lehrangebot und in der Betreuung und Beratung der Studierenden vor dem Hintergrund der besonderen Personalstruktur an Berufsakademien und
3. das Bestehen eines nachhaltigen Qualitätsmanagementsystems, das die unterschiedlichen Lernorte umfasst.

[Zurück zum Gutachten](#)

Art. 2 Abs. 3 Nr. 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag

Zu den fachlich-inhaltlichen Kriterien gehören

1. dem angestrebten Abschlussniveau entsprechende Qualifikationsziele eines Studiengangs unter anderem bezogen auf den Bereich der wissenschaftlichen oder der künstlerischen Befähigung sowie die Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und Persönlichkeitsentwicklung

[Zurück zu § 11 MRVO](#)

[Zurück zum Gutachten](#)