

Beschluss des Akkreditierungsrates

Antrag: 10 013 147
Studiengang: Industriedesign – Fernstudium, B.A.
Hochschule: Wilhelm Büchner Hochschule
Studienort/e: Darmstadt
Akkreditierungsfrist: 01.08.2022 - 31.07.2030

Entscheidung

Die Akkreditierung wurde unter folgender Auflage/folgenden Auflagen erteilt:

1. Die Hochschule muss in geeigneter Form (bspw. anhand einer konkreten Personalaufwuchsplanung) plausibel machen, dass der zur Akkreditierung beantragte Studiengang im Akkreditierungszeitraum personell getragen werden kann. (§ 12 Abs. 2 StakV)
2. Der bislang nur im Entwurf vorliegende Kooperationsvertrag zwischen der Wilhelm Büchner Hochschule und der Lab³ e.V. (Darmstadt) muss in einer in Kraft gesetzten Fassung vorgelegt werden. (§ 12 Abs. 3 StakV i.V.m. §§ 9, 19 StakV)
3. Es muss ein differenziertes didaktisches Konzept für die Fernlehre vorgelegt werden, das insbesondere auf gestaltungspraktische Fächer der Fernlehre eingeht, aber auch die Voraussetzungen der unterschiedlichen Zielgruppen berücksichtigt. (§ 12 Abs. 6 StakV)

Der Akkreditierungsrat hat dazu folgenden Beschluss getroffen:

Die Auflagen sind erfüllt.

Begründung

Die Hochschule hat fristgerecht Unterlagen gemäß § 27 Abs. 3 der Musterrechtsverordnung bzw. der entsprechenden Regelung in der Landesrechtsverordnung zum Nachweis der Aufлагenerfüllung eingereicht.

Zu Auflage 1

Die Hochschule hat im Rahmen der Aufлагenerfüllung eine konkrete Personalaufwuchsplanung für die beantragten Studiengänge im Fachbereich Design eingereicht. Aus dieser geht hervor, dass der Studiengang im Akkreditierungszeitraum personell getragen werden kann. Die Auflage ist damit erfüllt.

Zu Auflage 2

Die Hochschule hat im Rahmen der Auflagenerfüllung einen in Kraft gesetzten Kooperationsvertrag vorgelegt. Die Auflage ist damit erfüllt.

Zu Auflage 3

Die Hochschule hat im Rahmen ihrer Dokumentation zur Auflagenerfüllung ein "Didaktisches Konzept zur Vermittlung von kreativen Designkompetenzen im Fernstudium Industriedesign der Wilhelm Büchner Hochschule" eingereicht. Dieses Konzept erläutert die allgemeinen Besonderheiten des Fernstudiums Design bzgl. Kompetenzvermittlung und stellt die didaktischen Besonderheiten in der Fernlehre anhand von gestaltungspraktischen Fächern heraus. Zudem werden die Zielgruppen kurz beschrieben, wobei sich bei der Analyse herausstellte, dass die Unterschiede zwischen den Zielgruppen für die Fernlehrprogramme und die Präsenzprogramme nicht so gravierend sind, wie ursprünglich von der Hochschule angenommen wurde. Die Auflage ist damit erfüllt.

