

Akkreditierungsbericht

Programmakkreditierung – Bündelverfahren

Raster Fassung 02 – 04.03.2020

[Inhaltsverzeichnis](#)

Hochschule	Hochschule Heilbronn		
Ggf. Standort	Heilbronn – Bildungscampus		

Studiengang 01	Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien (IBIS)		
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts (B.A.)		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	7		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	210		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	WS 1996/97		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	172 ¹	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger**	200	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen***	132	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	**SoSe 2022-WS 23/24; *** WS 21/22-SoSe 2023		

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

Verantwortliche Agentur	ACQUIN
Zuständige Referent:innen	Dr. Anne-Kristin Borszik / Lisa Stemmler
Akkreditierungsbericht vom	09.09.2024

¹ Ab Wintersemester 2024/25 sollen 20 Studienplätze von „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (IBIS) zu „International Business“ (IB-E) (Studiengang 02, s.u.) verschoben werden. Dazu sollen bei IBIS die Zulassungszahlen im Winter- und im Sommersemester jeweils um 10 verringert werden.

Studiengang 02	International Business (IB-E)		
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts (B.A.)		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- ausbildungsbegleitend bzw.	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	7		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	210		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	WS 2024/25		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	20	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der - Studienanfängerinnen und Studienanfänger		Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der - Absolventinnen und Absolventen		Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:			

Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang 03		Tourismusmanagement (TM)		
Abschlussbezeichnung		Bachelor of Arts (B.A.)		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium	<input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv	<input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree	<input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO	<input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO	<input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	7			
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	210			
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input type="checkbox"/>	weiterbildend	<input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	WiSe 1975/76			
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	96	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>	
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger**	112	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>	
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen***	92	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>	
* Bezugszeitraum:	**SoSe 2022-WS 2023/24; *** WS 2021/22-SoSe 2023			

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang 04	Hotel- und Restaurantmanagement (HM)		
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts (B.A.)		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	7		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	210		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	WS 2010/11		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	40	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger**	31	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* Absolventinnen und Absolventen***	33	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	**SoSe 2022-WS 2023/24; *** WS 2021/22-SoSe 2023		

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang 05	Weinmarketing und Management (WMM)		
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts (B.A.)		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	7		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	210		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	WS 1987/88		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	20	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* Studienanfängerinnen Studienanfänger**	der 15 und	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* Absolventinnen und Absolventen***	der 11	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	**SoSe 2022-WS 2023/24; *** WS 2021/22-SoSe 2023		

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

Studiengang 06	Betriebswirtschaft berufsbegleitend (BBW)		
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts (B.A.)		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input checked="" type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	7		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	180		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/> weiterbildend <input type="checkbox"/>		
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.03.2019		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	25	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger**	13	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen***	9	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	**2019-2023; ***2022-2023		

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	1

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang 07	International Business and Intercultural Management (MIBIM)		
Abschlussbezeichnung	Master of Science (M.Sc.)		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	3		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	90		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	SoSe 2006		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	20	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger**	19	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen***	24	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	** SoSe2022-WS23/24; *** WS21/22-SoSe2023		

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang 08		Tourism Futures Studies (TFS) Bisher: International Tourism Management		
Abschlussbezeichnung		Master of Science (M.Sc.)		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium	<input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv	<input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree	<input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO	<input type="checkbox"/>
	Berufs- ausbildungsbegleitend bzw.	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO	<input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	3			
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	90			
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend	<input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	SoSe 2006			
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	15	Pro Semester	<input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger**	9	Pro Semester	<input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen***	13	Pro Semester	<input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugzeitraum:	** WS 2021/22-SoSe 2023; *** WS 2021/22-SoSe 2023			

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang 09	Nachhaltige Tourismusentwicklung (NTE)		
Abschlussbezeichnung	Master of Science (M.Sc.)		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	3		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	90		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	WiSe 2017		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	20	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger**	14	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen***	21	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugzeitraum:	** WS 2017/18-WS 2023/24; *** WS 2021/22-SoSe 2023		

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	1

Inhalt

Ergebnisse auf einen Blick	13
Studiengang „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) - IBIS	13
Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E	14
Studiengang „Tourismusmanagement“ (B.A.) - TM	15
Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) - HM	16
Studiengang „Weinmarketing und Management“ (B.A.) - WMM.....	17
Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) - BBW	18
Studiengang „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) - MIBIM.....	19
Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) - TFS.....	20
Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) - NTE	21
Kurzprofile der Studiengänge	22
Studiengang „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) - IBIS	22
Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E	22
Studiengang „Tourismusmanagement“ (B.A.) - TM	23
Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) - HM	23
Studiengang „Weinmarketing und Management“ (B.A.) - WMM.....	24
Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) - BBW	25
Studiengang „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) - MIBIM.....	26
Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) - TFS.....	27
Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) - NTE	27
Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums.....	28
Studiengang „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.)	28
Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E	29
Studiengang „Tourismusmanagement“ (B.A.) – TM	30
Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) – HM	31
Studiengang „Weinmarketing und Management“ (B.A.) – WMM.....	32
Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) – BBW	33
Studiengang „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) – MIBIM	34
Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) – TFS	35
Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) – NTE	36
I Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien	37
1 Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 MRVO)	37
2 Studiengangsprofile (§ 4 MRVO)	39
3 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 MRVO)	40
4 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO).....	42
5 Modularisierung (§ 7 MRVO)	43
6 Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO)	44
7 Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV)	46
8 Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 9 MRVO)	47
9 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme (§ 10 MRVO)	48

II	Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien	49
1	Schwerpunkte der Bewertung/ Fokus der Qualitätsentwicklung.....	49
2	Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien.....	51
2.1	Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 MRVO)	51
2.2	Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)	65
2.2.1	Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO)	65
2.2.2	Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO).....	88
2.2.3	Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 MRVO)	91
2.2.4	Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 MRVO)	97
2.2.5	Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 MRVO)	98
2.2.6	Studierbarkeit (§ 12 Abs. 5 MRVO)	101
2.2.7	Besonderer Profilanspruch (§ 12 Abs. 6 MRVO).....	104
2.3	Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO): Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen (§ 13 Abs. 1 MRVO)	107
2.3.2	Lehramt (§ 13 Abs. 2 und 3 MRVO)	111
2.4	Studienerfolg (§ 14 MRVO).....	111
2.5	Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 MRVO).....	115
2.6	Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme (§ 16 MRVO)	116
2.7	Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 19 MRVO)	116
2.8	Hochschulische Kooperationen (§ 20 MRVO)	119
2.9	Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien (§ 21 MRVO) ...	120
III	Begutachtungsverfahren	121
1	Allgemeine Hinweise	121
2	Rechtliche Grundlagen.....	121
3	Gutachtergremium.....	121
3.1	Hochschullehrerinnen/ Hochschullehrer	121
3.2	Vertreter der Berufspraxis.....	121
3.3	Vertreter der Studierenden	122
IV	Datenblatt	123
1	Daten zu den Studiengängen.....	123
1.1	Studiengang „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) - IBIS.....	123
1.2	Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E	124
1.3	Studiengang „Tourismusmanagement“ (B.A.) - TM.....	124
1.4	Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) - HM.....	126
1.5	Studiengang „Weinmarketing und Management“ (B.A.) - WMM	128
1.6	Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) - BBW	130
1.7	Studiengang „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) - MIBIM	132
1.8	Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) - TFS	134
1.9	Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) - NTE	136
2	Daten zur Akkreditierung	138
2.1	Studiengänge „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) – IBIS, „Tourismusmanagement“ (B.A.) – TM, „Weinmarketing und Management“ (B.A.) – WMM, „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) – MIBIM und „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) – TFS (vormals International Tourism Management M.A.).....	138
2.2	Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E	138

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

2.3 Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) – HM	138
2.4 Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) – BBW.....	138
2.5 Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) – NTE.....	139
V Glossar	140
Anhang.....	141



Ergebnisse auf einen Blick

Studiengang „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) - IBIS

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
 nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
 nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium Prüfungssystem): Alle relevanten Informationen zu den vorgesehenen Prüfungsformen, Prüfungsdauer sowie Anzahl der Teilleistungen der Module sind lückenlos, verbindlich und übersichtlich zur Verfügung zu stellen.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Nach eingehender Beratung mit der Hochschule schlägt die Agentur dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium Zugangsvoraussetzungen): Die SPO AT Bachelor 7sem muss um den Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E ergänzt werden.

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium Prüfungssystem): Alle relevanten Informationen zu den vorgesehenen Prüfungsformen, Prüfungsdauer sowie Anzahl der Teilleistungen der Module sind lückenlos, verbindlich und übersichtlich zur Verfügung zu stellen.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „Tourismusmanagement“ (B.A.) - TM

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium Prüfungssystem): Alle relevanten Informationen zu den vorgesehenen Prüfungsformen, Prüfungsdauer sowie Anzahl der Teilleistungen der Module sind lückenlos, verbindlich und übersichtlich zur Verfügung zu stellen.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) - HM

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Die
fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium Prüfungssystem): Alle relevanten Informationen zu den vorgesehenen Prüfungsformen, Prüfungsdauer sowie Anzahl der Teilleistungen der Module sind lückenlos, verbindlich und übersichtlich zur Verfügung zu stellen.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „Weinmarketing und Management“ (B.A.) - WMM

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium Prüfungssystem): Alle relevanten Informationen zu den vorgesehenen Prüfungsformen, Prüfungsdauer sowie Anzahl der Teilleistungen der Module sind lückenlos, verbindlich und übersichtlich zur Verfügung zu stellen.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) - BBW

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Nach eingehender Beratung mit der Hochschule schlägt die Agentur dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium Abschüsse und Abschlussbezeichnungen): Das Diploma Supplement muss in der aktuellen Fassung vorgelegt werden.

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium Prüfungssystem): Alle relevanten Informationen zu den vorgesehenen Prüfungsformen, Prüfungsdauer sowie Anzahl der Teilleistungen der Module sind lückenlos, verbindlich und übersichtlich zur Verfügung zu stellen.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) - MIBIM

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Nach eingehender Beratung mit der Hochschule schlägt die Agentur dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium Modularisierung): Es sind Angaben zu Prüfungsart und -dauer in SPO und/oder Modulhandbuch zu ergänzen.

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium Prüfungssystem; Erweiterung der formalen Auflage): Alle relevanten Informationen zu den vorgesehenen Prüfungsformen, Prüfungsdauer sowie Anzahl der Teilleistungen der Module sind lückenlos, verbindlich und übersichtlich zur Verfügung zu stellen.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) - TFS

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Nach eingehender Beratung mit der Hochschule schlägt die Agentur dem Akkreditierungsrat folgende Auflagen vor:

- Auflage 1 (Kriterium Zugangsvoraussetzungen): In § 1 SPO AT Master 3sem. muss der Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) ergänzt werden.
- Auflage 2 (Kriterium Modularisierung): Es sind Angaben zu Prüfungsart und -dauer in SPO und/oder Modulhandbuch zu ergänzen.

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium Prüfungssystem; Erweiterung der formalen Auflage 2): Alle relevanten Informationen zu den vorgesehenen Prüfungsformen, Prüfungsdauer sowie Anzahl der Teilleistungen der Module sind lückenlos, verbindlich und übersichtlich zur Verfügung zu stellen.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) - NTE

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Nach eingehender Beratung mit der Hochschule schlägt die Agentur dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium Modularisierung): Es sind Angaben zu Prüfungsart und -dauer in SPO und/oder Modulhandbuch zu ergänzen.

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium Prüfungssystem; Erweiterung der formalen Auflage): Alle relevanten Informationen zu den vorgesehenen Prüfungsformen, Prüfungsdauer sowie Anzahl der Teilleistungen der Module sind lückenlos, verbindlich und übersichtlich zur Verfügung zu stellen.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Kurzprofile der Studiengänge

Studiengang „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) - IBIS

Der Studiengang „International Business – Intercultural Studies“ (B.A.) wird an der Fakultät International Business der Hochschule Heilbronn von der Abteilung Internationale Betriebswirtschaft angeboten.

Der Studiengang vermittelt den Studierenden eine breite betriebswirtschaftliche Fachkompetenz mit einem hohen Grad an Internationalisierung. Englisch und eine weitere Fremdsprache sind Pflichtbestandteile des Curriculums. IBIS versteht sich als Studiengang, der betriebswirtschaftliche Generalist:innen mit internationaler Eignung ausbildet und verzichtet daher bewusst auf branchenspezifische Spezialisierungen (z.B. Industriebetriebswirtschaftslehre o.ä.). Der Fokus des Curriculums liegt auf entscheidungs- und anwendungsorientierter Handlungskompetenz mit entsprechender Beschäftigungsbefähigung.

Zielgruppe des Studiengangs „International Business – Intercultural Studies“ (B.A.) sind wirtschaftlich interessierte (Fach)Abiturient:innen mit Interesse an internationalen Themen und einer Sprachaffinität.

Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E

Der Studiengang „International Business“ (B.A.) wird ab Wintersemester 2024/25 an der Fakultät International Business der Hochschule Heilbronn von der Abteilung Internationale Betriebswirtschaft angeboten.

Er kombiniert eine breit angelegte Ausbildung in der Betriebswirtschaftslehre mit Fokus auf internationale Themen mit der Vermittlung interkultureller und fremdsprachlicher Kompetenz. Die Module werden ausschließlich in englischer Sprache angeboten und entsprechend werden englische Sprachkenntnisse vorausgesetzt. Bildungsausländer:innen belegen zusätzlich „Deutsch als Fremdsprache“ und „Doing Business in Germany“, Bildungsinländer:innen hingegen eine zweite Fremdsprache und die Regionalstudien.

Ziel des Programms ist es, internationale Studierende für die regionale Wirtschaft auszubilden und ihnen gleichzeitig die Sprachkenntnisse und das institutionell-kulturelle Verständnis zu vermitteln, die sie für einen erfolgreichen Berufseinstieg auf dem deutschen Arbeitsmarkt benötigen. IB-E vermittelt den Studierenden eine breite betriebswirtschaftliche Fachkompetenz und auf eine berufliche Tätigkeit in deutschen Unternehmen vorbereiten.

Zielgruppe des Studiengangs sind wirtschaftlich interessierte, internationale Hochschulzugangsberechtigte mit Interesse an einer beruflichen Tätigkeit in deutschen

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Unternehmen. Bildungsinländer:innen mit Deutsch als Muttersprache, die sich für durchgängig englischsprachige Studienangebote interessieren, sind eine weitere Zielgruppe.

Studiengang „Tourismusmanagement“ (B.A.) - TM

Der Studiengang „Tourismusmanagement“ (B.A.) wird an der Fakultät International Business der Hochschule Heilbronn von der Abteilung Tourismus und Hospitality angeboten.

Er vermittelt den Studierenden eine betriebswirtschaftliche Fachkompetenz mit Fokus auf die touristische Branche und Einblicke in die internationalen Gegebenheiten. Neben Englisch, Arabisch und Russisch kann auch Französisch oder Spanisch gewählt werden. Die touristischen Studienschwerpunkte reichen von Destinationsmanagement, Reiseveranstaltung, Reisevertrieb oder Touristikmarketing über Nachhaltigkeit im Tourismus, Geschäftstourismus oder Gesundheitstourismus bis hin zu Industrie-, Event-, Hotel-/Unterkunfts- und Verkehrsträger-Management. Im betriebswirtschaftlichen Bereich können internationale Studienschwerpunkte wie Financial & Management Accounting, International Finance bis hin zu Human Resource Management, International Management oder International Marketing gewählt werden. Die Studierenden verbringen überwiegend ein Semester (Praxis- oder Austauschsemester) im Ausland, wodurch die entsprechenden Erfahrungen und Kompetenzen in einem interkulturellen Kontext aufgebaut werden.

Ziel ist es, die Studierenden zu kompetenten Fach- und Führungskräften auszubilden. Der Aufbau und die Entwicklung von Handlungskompetenzen und selbstständigem Denken stehen im Mittelpunkt.

Der Studiengang richtet sich an wirtschaftlich interessierte Hochschulzugangsberechtigte, die eine Tätigkeit in touristischen Unternehmen bzw. Organisationen anstreben, über Sprachaffinität verfügen und ggf. eine Ausbildung in einem tourismusspezifischen Beruf absolviert haben und/oder über Erfahrungen im Ausland verfügen.

Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) - HM

Der Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) wird an der Fakultät International Business der Hochschule Heilbronn von der Abteilung Tourismus und Hospitality angeboten.

Er vermittelt den Studierenden eine fundierte betriebswirtschaftliche Fachkompetenz mit Fokus auf die Hospitality-Branche und Einblicke in die internationalen und digitalen Gegebenheiten dieser Branche. Er kombiniert eine breit angelegte Ausbildung in Betriebswirtschaft mit Fokus auf der System- und Individualgastronomie mit den Vertiefungsrichtungen B2B Vertrieb, (System-)

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Gastronomie und Food-Management und der Vermittlung interkultureller und fremdsprachlicher Kompetenz. Neben Englisch, Arabisch und Russisch kann Französisch oder Spanisch gewählt werden. Die Studierenden absolvieren innerhalb des Studiums ein Praxissemester und verbringen überwiegend ein (freiwilliges) Semester im Ausland, wodurch die entsprechenden Erfahrungen und Kompetenzen in einem interkulturellen Kontext aufgebaut werden.

Durch eine praxisnahe Lehre werden die Studierenden zu kompetenten Fach- und Führungskräften ausgebildet. Der Aufbau und die Entwicklung von Handlungskompetenzen und selbstständigem Denken stehen im Mittelpunkt.

Der Studiengang richtet sich an wirtschaftlich interessierte Hochschulzugangsberechtigte, die eine Managementposition im Bereich Hospitality anstreben und ggf. eine Ausbildung in einem gastronomischen Beruf bzw. der Hotellerie absolviert haben.

Studiengang „Weinmarketing und Management“ (B.A.) - WMM

Der Studiengang „Weinmarketing und Management“ (B.A.) wird an der Fakultät International Business der Hochschule Heilbronn von der Abteilung Tourismus und Hospitality angeboten. Die Einbindung in die Fakultät International Business gewährleistet eine breite betriebswirtschaftliche Ausbildung im Studiengang sowie die Vermittlung interkultureller und fremdsprachlicher Kenntnisse. Die Ausrichtung des Studiengangs auf allgemeine Betriebswirtschaft mit einem starken Fokus auf die Weinbranche entspricht der Fakultätsorientierung, betriebswirtschaftliche Studiengänge mit Branchen- oder Länderfokus anzubieten.

Viele weinspezifische Lehrveranstaltungen haben eine internationale Ausrichtung. Den Studierenden wird darüber hinaus eine allgemeine und fachspezifische Sprachausbildung ermöglicht, jährlich werden Exkursionen ins Ausland angeboten. Darüber hinaus verzeichnet der Studiengang einen stetig wachsenden Anteil an Studierenden, die ein Studien- bzw. Praxissemester im Ausland verbringen. Der Studiengang zeichnet sich durch das breite betriebswirtschaftliche Angebot, die starke Ausrichtung auf das Thema Wein, den Fokus auf Weinmarketing, Vertrieb und Handel sowie die Möglichkeit, Wahlfächer mit Tourismus- und Hospitality-Bezug zu wählen, aus. Neben Englisch, Arabisch und Russisch kann Französisch oder Spanisch gewählt werden. Folgende Wein-spezifischen Schwerpunkte werden angeboten: Luxury Craftmanship, Wine & Beverage Management, Weintourismus, B2B Vertrieb, (System) Gastronomie, Getränke-Management, Industrie und Event Management und Hotel- und Restaurantmanagement.

Zielsetzung des Studiengangs ist es, qualifizierte Fachleute für die Weinwirtschaft auszubilden, die kompetent in Fragen der Betriebswirtschaft, des Weinmarketings, des Weinanbaus und der Önologie sind und sich stets auf dem neuesten Stand der Forschung befinden.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Der Studiengang richtet sich an wirtschaftlich interessierte Hochschulzugangsberechtigte, die eine Tätigkeit in der Weinbranche anstreben und über Sprachaffinität verfügen.

Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) - BBW

Der Bereich Weiterbildung zählt nach dem Landeshochschulgesetz Baden-Württemberg zu einer Kernaufgabe der Hochschule. Die Hochschule hat deshalb 2012 mit der Gründung des Heilbronner Instituts für Lebenslanges Lernen (HILL) als gemeinnützige GmbH eine Einheit gegründet, die Weiterbildungsangebote der Hochschule bündelt, konzipiert und umsetzt. Mit dem Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) wird seit dem Sommersemester 2019 ein berufsbegleitendes Studienangebot hochschulintern (öffentlich-rechtlich) umgesetzt. Der Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) wird an der Fakultät International Business in Zusammenarbeit mit der zentralen Weiterbildungsabteilung der Hochschule Heilbronn angeboten.

Nach Abschluss des Studiums haben die Absolvent:innen fundierte Kenntnisse in allen relevanten betriebswirtschaftlichen Bereichen und sind in der Lage, komplexe Problemstellungen aus dem Arbeitsalltag sowie betriebliche Herausforderungen selbständig lösungsorientiert und übergreifend zu bearbeiten bzw. zu lösen sowie betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen.

Angepasst an die Bedürfnisse von Berufstätigen ermöglicht der Studiengang den Studierenden, sich betriebswirtschaftliches Wissen auf akademischem Niveau anzueignen und damit die eigenen Entwicklungsperspektiven zu erweitern. Den Studierenden wird eine breite akademische Grundlagenausbildung in der Betriebswirtschaftslehre vermittelt. Die Entwicklung sozialer Kompetenzen sowie überfachlicher Qualifikationen steht dabei ebenso im Fokus. Die Verknüpfung von Theorie und Praxis und der gegenseitige Transfer hat per se einen hohen Stellenwert in einem berufsbegleitenden Studiengang. Durch sog. „On-the-Job-Projekte“ (Praxis-Transfer-Projekte), praxisorientierte Fallstudien und die Module „Praxisportfolio I und II“ können die Studierenden ihr erlerntes Wissen auf konkrete Problemstellungen aus der Arbeitswelt übertragen.

Das Studienprogramm basiert auf kompakten, geblockten Präsenzzeiten am Wochenende in Verbindung mit einer Abendveranstaltung. Die ab WiSe 24/25 neu eingesetzte Kooperation mit der Württembergischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e.V. (VWA) sieht zudem vor, dass für Absolvent:innen des beruflichen Weiterbildungsangebots „Betriebswirt (VWA)“ durch den begutachteten Studiengang eine akademische Anschlussoption geboten wird. Hierzu soll die Pauschalanrechnung via Äquivalenzverfahren einen „Short Track“ im Studiengang ermöglichen, i.e. noch zu absolvierenden Lehrveranstaltungen und Prüfungsleistungen über Vorlesungen direkt an der VWA Stuttgart (ggf. mit Live-Streaming an den VWA-Standort in Ulm) angeboten werden. Die Kooperation bezieht sich somit nicht auf die Durchführung des gesamten Studiengangs, sondern

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

eine Anschlussoption für VWA-Absolvent:innen und zusätzliches Bewerberpotential für den Studiengang BBW. Inhalt und Organisation des Curriculums, Zulassung, Anerkennung und Anrechnung, Prüfungsdurchführung, Verwaltung der Studierenden sowie das Qualitätsmanagement erfolgen laut Selbstbericht durch die Fakultät International Business.

Der Studiengang richtet sich an Personen mit abgeschlossener Berufsausbildung und einer Aufstiegsfortbildung z.B. Geprüfter Betriebswirt (IHK), an Berufserfahrene mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung mit Berufsausbildung und Eignungsprüfung sowie an Studieninteressierte mit klassischer Hochschulzugangsberechtigung (z.B. Abitur, Fachhochschulreife), welche eine entsprechende akademische Ausbildung berufsbegleitend absolvieren möchten. Als zusätzliche Zielgruppe gelten ab Wintersemester 2024/25 Absolvent:innen des beruflichen Weiterbildungsangebots „Betriebswirt (VWA)“ der VWA.

Der Studiengang ist gebührenpflichtig.

Studiengang „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) - MIBIM

Der konsekutive Studiengang „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) wird an der Fakultät International Business der Hochschule Heilbronn von der Abteilung Internationale Betriebswirtschaft angeboten.

Die Kompetenzen der Studierenden in Bezug auf Führung, strategischem Management und Marketing sollen ausgeweitet werden, und das Wissen über Unternehmensprozesse, speziell im Personalmanagement, internationalem Management und Finanzmanagement wird vertieft, sodass dynamische Beziehungen zwischen internen Organisationsstrukturen und externem Umfeld geschaffen werden können. Die wesentliche Besonderheit des Studiengangs besteht dabei einerseits in der Kombination aus der internationalen Betriebswirtschaft und dem interkulturellen Management in verschiedenen Kulturräumen und anderseits in der ausgeprägten Verankerung des Themas Nachhaltigkeit im Curriculum. Die auf Anwendung orientierten betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und Kompetenzen sind breit angelegt und auf der strategischen Ebene angesiedelt. Die Unterrichtssprache verstärkt das internationale Profil; alle Lehrveranstaltungen finden in englischer Sprache statt. Der Studiengang beinhaltet erfahrungs- und praxisnahe Lernformen wie Fallstudien und Projektarbeit.

Der Studiengang „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) richtet sich an Personen, die einen Bachelorabschluss im Bereich Wirtschaftswissenschaft haben und anspruchsvolle Tätigkeiten in internationalen Unternehmen oder internationalen Organisationen anstreben und dazu Kenntnisse und Kompetenzen in internationaler Betriebswirtschaft und internationalem bzw. interkulturellem Management erwerben wollen.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) - TFS

Der Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) stellt die inhaltliche Weiterentwicklung des Studiengangs „International Tourism Management“ (M.A.) dar und wird in seiner überarbeiteten Form ab Wintersemester 2024/25 an der Fakultät International Business der Hochschule Heilbronn von der Abteilung Tourismus und Hospitality angeboten.

Der Studiengang ist nach dem Teilgebiet „Tourism Futures“ umbenannt und hat die Erforschung und Gestaltung der Zukunft des Tourismus im Fokus. Ein Studiengang im Bereich Tourismus mit dediziertem Zukunftsfokus soll sicherstellen, dass die Absolvent:innen über erhöhte analytische Fähigkeiten, interdisziplinäres Wissen und strategische Weitsicht verfügen, um die vielfältigen Herausforderungen im beruflichen Handlungsfeld effektiv anzugehen. Die so ausgebildeten Führungskräfte werden den Ansprüchen eines dynamischen, resilienten und sozial verantwortlichen globalen Tourismussektors am besten gerecht.

Der Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) richtet sich an Studierende im In- und Ausland, die ein englischsprachiges Studium absolvieren und im Tourismussektor tätig werden möchten.

Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) - NTE

Der Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) wird an der Fakultät International Business der Hochschule Heilbronn von der Abteilung Tourismus und Hospitality angeboten.

Ziel des Studiengangs ist die Ausbildung von Expert:innen für die Planung und nachhaltige Entwicklung von touristischen Destinationen im weiteren Sinne. Diese umfassen kommunale, suprakommunale und regionale Gebietskörperschaften, regionale Zielgebiete, Großschutzgebiete, aber auch größere Investitionsprojekte wie Resorts oder Freizeitparks. Der Studiengang vereint tourismusbezogene Studieninhalte und Kompetenzentwicklung aus den Fachdisziplinen Geographie, Wirtschaftswissenschaften und Recht mit Ansätzen einer transdisziplinär ausgerichteten Nachhaltigkeitswissenschaft und qualifiziert für eine Tätigkeit im öffentlichen Dienst bzw. in privatwirtschaftlichen Unternehmen.

Primäre Zielgruppe des Studiengangs sind Absolvent:innen aus den Wirtschaftswissenschaften, der Geographie sowie von sozial- und kulturwissenschaftlichen Fächern. Darüber hinaus richtet sich der Studiengang auch an Absolvent:innen der tourismusbezogenen BWL-Studiengänge der Hochschule Heilbronn und anderer tourismuswissenschaftlicher Fakultäten.

Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums

Studiengang „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.)

Der Studiengang „Internationale Betriebswirtschaft“ (B.A.) wird als sinnvoll strukturiertes und gut etabliertes Studienprogramm wahrgenommen.

Der inhaltliche Aufbau ist angemessen, um die fachlich angemessen definierten Qualifikationsziele zu erreichen, und auch die Studierendenschaft zeigt sich zufrieden mit dem Angebot.

Das als recht kleinteilig wahrgenommene Prüfungswesen zeichnet sich durch unterschiedliche und angemessen kompetenzorientierte Prüfungsformen aus.

Die studentischen Strukturen der Hochschule Heilbronn sind (bspw. in Bezug auf Mobilität, Ressourcen und Beratungsangebote) angemessen und gut zugänglich. Insbesondere Mobilitätsangebote sind attraktiv ausgestaltet und werden von den Studierenden des Studiengangs gerne wahrgenommen.

Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden regelhaft eingesetzt und sind geeignet, um mögliche Probleme zeitnah zu verdeutlichen und angemessene Maßnahmen zu ergreifen.

Die Weiterentwicklung des Studiengangs seit der vorangegangenen Akkreditierung ist sichtbar und begrüßenswert.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E

Der Studiengang „International Business“ (B.A.) ist als englischsprachiges Partnerangebot des gut etablierten Studiengangs „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) konzipiert und wird als ebenso sinnvoll strukturiert wahrgenommen.

Der inhaltliche Aufbau ist angemessen, um die fachlich angemessen definierten Qualifikationsziele zu erreichen.

Das als recht kleinteilig wahrgenommene Prüfungswesen zeichnet sich durch unterschiedliche und angemessen kompetenzorientierte Prüfungsformen aus.

Die studentischen Strukturen der Hochschule Heilbronn sind (bspw. in Bezug auf Mobilität, Ressourcen und Beratungsangebote) angemessen und gut zugänglich. Da sich das neue englischsprachige Studienangebot insbesondere an eine internationale Studierendenschaft richtet, wird mit eher geringer Nachfrage nach studentischer Mobilität gerechnet, wenngleich angemessene Angebote bestehen.

Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden regelhaft eingesetzt und sind geeignet, um mögliche Probleme zeitnah zu verdeutlichen und angemessene Maßnahmen zu ergreifen.

Das Gutachtergremium ist überzeugt, dass auch die internationale Zielgruppe durch entsprechende Unterstützungsangebote gut in das Campuseben integriert wird.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „Tourismusmanagement“ (B.A.) – TM

Der Studiengang „Tourismusmanagement“ (B.A.) wird als gut etabliertes und insgesamt angemessen ausgerichtetes Studienprogramm wahrgenommen.

Der inhaltliche Aufbau zeugt von einer betriebswirtschaftlichen Orientierung, die durch die Kerninhalte des Tourismusmanagements angemessen ergänzt wird. Die Qualifikationsziele sind entsprechend formuliert und kommuniziert.

Das als recht kleinteilig wahrgenommene Prüfungswesen zeichnet sich durch unterschiedliche und angemessen kompetenzorientierte Prüfungsformen aus.

Die studentischen Strukturen der Hochschule Heilbronn sind (bspw. in Bezug auf Mobilität, Ressourcen und Beratungsangebote) angemessen und gut zugänglich. Insbesondere Mobilitätsangebote sind attraktiv ausgestaltet.

Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden regelhaft eingesetzt und sind geeignet, um mögliche Probleme zeitnah zu verdeutlichen und angemessene Maßnahmen zu ergreifen.

Die Weiterentwicklung des Studiengangs seit der vorangegangenen Akkreditierung ist sichtbar und begrüßenswert, sodass das Gremium auch von einer sinnvollen Weiterentwicklung im bevorstehenden Akkreditierungszeitraum ausgeht.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) – HM

Der Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) wird als sinnvoll strukturiertes Studienprogramm wahrgenommen, bei dem der Kompetenzerwerb der Studierenden im Studienverlauf nachvollziehbar dargelegt ist. Die Persönlichkeitsentwicklung wird insbesondere durch die Lehrveranstaltungen „Nachhaltigkeit und Ethik in der Hospitality“ sowie „Leadership und Entrepreneurship in der Hospitality“ positiv gefördert. Avisierte Berufsfelder sind passend gewählt; auch die Studiengangsbezeichnung stimmt mit den Inhalten und den zu erwerbenden Kompetenzen überein. Die im Verlauf fest integrierte Praxisphase wird als sinnvoll wahrgenommen und bietet einen guten Einblick in zukünftige Aufgabengebiete.

Das als recht kleinteilig wahrgenommene Prüfungswesen zeichnet sich durch unterschiedliche und angemessen kompetenzorientierte Prüfungsformen aus.

Die studentischen Strukturen der Hochschule Heilbronn sind (bspw. in Bezug auf Mobilität, Ressourcen und Beratungsangebote) angemessen und gut zugänglich. Insbesondere Mobilitätsangebote sind attraktiv ausgestaltet und werden von den Studierenden des Studiengangs gerne wahrgenommen.

Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden regelhaft eingesetzt und sind geeignet, um mögliche Probleme zeitnah zu verdeutlichen und angemessene Maßnahmen zu ergreifen.

Die Weiterentwicklung des Studiengangs seit der vorangegangenen Akkreditierung ist sichtbar und begrüßenswert.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „Weinmarketing und Management“ (B.A.) – WMM

Der Studiengang „Weinmarketing und Management“ (B.A.) zeigt seit der letzten Akkreditierung eine sinnvolle Weiterentwicklung, bei der auch aktuelle Themen angemessene Berücksichtigung finden.

Die Qualifikationsziele des Studiengangs sind hinsichtlich der vorgesehenen Studieninhalte fachgerecht und treffend formuliert.

Der Studiengang zeichnet sich durch eine klare betriebswirtschaftliche Ausrichtung aus, die durch die wichtigsten Elemente der titelgebenden Inhalte zum Wein-spezifischen Marketing und Management ausreichend unterlegt sind, sodass der Titel des Studiengangs als treffend bezeichnet werden kann.

Das als recht kleinteilig wahrgenommene Prüfungswesen zeichnet sich durch unterschiedliche und angemessen kompetenzorientierte Prüfungsformen aus.

Die studentischen Strukturen der Hochschule Heilbronn sind (bspw. in Bezug auf Mobilität, Ressourcen und Beratungsangebote) angemessen und gut zugänglich. Insbesondere Mobilitätsangebote sind attraktiv ausgestaltet und werden von den Studierenden des Studiengangs gerne wahrgenommen.

Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden regelhaft eingesetzt und sind geeignet, um mögliche Probleme zeitnah zu verdeutlichen und angemessene Maßnahmen zu ergreifen.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) – BBW

Der berufsbegleitend und in Teilzeit ausgelegte Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) stellt nach gutachterlicher Einschätzung einen im positiven Sinne traditionellen Bachelorstudiengang im Fach Betriebswirtschaft dar. Er verbindet in vorbildlicher Form Studium und Beruf, indem er immer wieder die Möglichkeit gibt, die berufliche Erfahrung in den Praxisprojekten akademisch zu reflektieren. Insofern können sowohl die inhaltliche Ausrichtung, Modulaufbau und -abfolge wie auch die Verknüpfung praktischer Elemente als sehr gelungen wahrgenommen werden.

Die Qualifikationsziele wie auch das Abschlussniveau und berufliche Anschlussmöglichkeiten sind angemessen transparent und fachlich sinnvoll wiedergegeben. Dabei sind kaufmännische Fach- und Führungsaufgaben (fachliche Kompetenzen) wie auch erweiterte Problemlösungskompetenzen (überfachliche Aspekte) angemessen berücksichtigt.

Das als recht kleinteilig wahrgenommene Prüfungswesen zeichnet sich durch unterschiedliche und angemessen kompetenzorientierte Prüfungsformen aus.

Die studentischen Strukturen der Hochschule Heilbronn sind (bspw. in Bezug auf Mobilität, Ressourcen und Beratungsangebote) angemessen und gut zugänglich, wobei Mobilitätsangebote aufgrund der besonderen Bedingungen der berufsbegleitend Studierenden wenig nachgefragt werden. Die Lehre, die vornehmlich an Abenden und geblockten Wochenenden stattfindet, ist laut befragten Studierenden transparent, planbar und geeignet, um neben dem Beruf allen Studienverpflichtungen nachzukommen.

Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden regelhaft eingesetzt und sind geeignet, um mögliche Probleme zeitnah zu verdeutlichen und angemessene Maßnahmen zu ergreifen.

Die Weiterentwicklung des Studiengangs seit der vorangegangenen Akkreditierung ist sichtbar und begrüßenswert.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) – MIBIM

Der Studiengang „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc..) wird als sinnvoll strukturiertes und gut etabliertes Studienprogramm wahrgenommen.

Der inhaltliche Aufbau ist angemessen, um die fachlich angemessen definierten Qualifikationsziele zu erreichen, und auch die Studierendenschaft zeigt sich zufrieden mit dem Angebot.

Das als recht kleinteilig wahrgenommene Prüfungswesen zeichnet sich durch unterschiedliche und angemessen kompetenzorientierte Prüfungsformen aus.

Die studentischen Strukturen der Hochschule Heilbronn sind (bspw. in Bezug auf Mobilität, Ressourcen und Beratungsangebote) angemessen und gut zugänglich. Insbesondere Mobilitätsangebote sind attraktiv ausgestaltet. Ein freiwilliges Zusatzsemester ermöglicht auch einen Auslandsaufenthalt. Da die meisten Studierenden dieses freiwillige Semester benötigen, um auf die für sie notwendigen 120 ECTS-Punkte zu kommen, ist dies ein sinnvolles Angebot.

Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden regelhaft eingesetzt und sind geeignet, um mögliche Probleme zeitnah zu verdeutlichen und angemessene Maßnahmen zu ergreifen.

Die Weiterentwicklung des Studiengangs seit der vorangegangenen Akkreditierung ist sichtbar und begrüßenswert.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) – TFS

Der Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.; ehem. „International Tourism Management“) bereitet die Absolvent:innen nach Einschätzung des Gutachtergremiums disziplinübergreifend angemessen auf Führungsaufgaben im globalen Kontext vor, wobei der Fokus auf in der Zukunft liegenden Veränderungen im Wirkungsbereich Ziele angemessen definiert ist.

Die neue Studiengangsbezeichnung findet sich auch in den Modulbezeichnungen wieder, so dass das Thema „Tourism Future“ mehrfach aufgegriffen wird und der Titel angemessen in den Inhalten hinterlegt ist. Die inhaltliche Ausrichtung des Studiengangs und der klare Fokus auf Methodenkompetenzen belegen die Wahl der Hochschule Heilbronn hinsichtlich der Abschlussbezeichnung „Master of Science“ nachvollziehbar.

Das als recht kleinteilig wahrgenommene Prüfungswesen zeichnet sich durch unterschiedliche und angemessen kompetenzorientierte Prüfungsformen aus.

Die studentischen Strukturen der Hochschule Heilbronn sind (bspw. in Bezug auf Mobilität, Ressourcen und Beratungsangebote) angemessen und gut zugänglich. Insbesondere Mobilitätsangebote sind attraktiv ausgestaltet und werden von den Studierenden des Studiengangs gerne wahrgenommen.

Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden regelhaft eingesetzt und sind geeignet, um mögliche Probleme zeitnah zu verdeutlichen und angemessene Maßnahmen zu ergreifen.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) – NTE

Der Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) zeichnet sich durch einen angemessenen Aufbau und eine fundierte Methodenausbildung aus.

Die Qualifikationsziele und das Abschlussniveau sind angemessen und erreichbar definiert, die Studiengangsbezeichnung stimmt mit den Inhalten überein. Themen der Nachhaltigkeit werden in mehreren Modulen thematisiert, was den aktuellen Entwicklungen in der Branche angemessen Rechnung trägt.

Das als recht kleinteilig wahrgenommene Prüfungswesen zeichnet sich durch unterschiedliche und angemessen kompetenzorientierte Prüfungsformen aus.

Die studentischen Strukturen der Hochschule Heilbronn sind (bspw. in Bezug auf Mobilität, Ressourcen und Beratungsangebote) angemessen und gut zugänglich. Insbesondere Mobilitätsangebote sind attraktiv ausgestaltet und werden von den Studierenden des Studiengangs gerne wahrgenommen.

Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden regelhaft eingesetzt und sind geeignet, um mögliche Probleme zeitnah zu verdeutlichen und angemessene Maßnahmen zu ergreifen.

Die Weiterentwicklung des Studiengangs seit der vorangegangenen Akkreditierung ist sichtbar und begrüßenswert.

I Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien

(gemäß Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV und §§ 3 bis 8 und § 24 Abs. 3 MRVO)

1 Studienstruktur und Studiendauer ([§ 3 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

„Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) - IBIS

Der Bachelorstudiengang führt zu einem ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss.

Gemäß § 36 Studien- und Prüfungsordnung Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien (IBIS-B) SPO IBIS-B der Hochschule Heilbronn (nachfolgend: SPO06 IBIS) Abs. (1) b) beträgt die Regelstudienzeit in diesem Vollzeit-Studiengang sieben Semester.

„International Business“ (B.A.) - IB-E

Der Bachelorstudiengang führt zu einem ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss.

Gemäß Study and Examination Regulations for the Bachelor's Programme in International Business (IB-E) SPO IB-E Heilbronn University valid from 01.09.2024 (nachfolgend: SPO1 IB-E) beträgt die Regelstudienzeit in diesem Vollzeit-Studiengang sieben Semester.

„Tourismusmanagement“ (B.A.) - TM

Der Bachelorstudiengang führt zu einem ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss.

Gemäß § 35 Studien- und Prüfungsordnung Bachelorstudiengang Tourismusmanagement (TM-B) SPO TM-B der Hochschule Heilbronn (nachfolgend: SPO07 TM) Abs. 1.2 beträgt die Regelstudienzeit in diesem Vollzeit-Studiengang sieben Semester. Optional kann die Regelstudienzeit gemäß SPO07 TM Abs. 1.2 auf acht Semester und der Studienumfang auf 240 ECTS-Punkte erhöht werden, um einen Doppelabschluss mit einer Partnerhochschule zu erwerben. erhöht werden.

„Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) - HM

Der Bachelorstudiengang führt zu einem ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss.

Gemäß § 35 Studien- und Prüfungsordnung Bachelorstudiengang Hotel- und Restaurantmanagement (HM-B) SPO HM-B der Hochschule Heilbronn (nachfolgend: SPO04 HM; redaktioneller Hinweis: laut Übersicht des Allgemeinen Teils der SPO müsste der studiengangsspezifische Teil als § 58 nummeriert werden) Abs. 1.2 beträgt die Regelstudienzeit in diesem Vollzeit-Studiengang sieben Semester. Optional kann die Regelstudienzeit gemäß SPO04

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

HM Abs. 1.2 auf acht Semester und der Studienumfang auf 240 ECTS-Punkte erhöht werden, um einen Doppelabschluss mit einer Partnerhochschule zu erwerben.

„Weinmarketing und Management“ (B.A.) - WMM

Der Bachelorstudiengang führt zu einem ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss.

Gemäß § 35 Studien- und Prüfungsordnung Bachelorstudiengang Weinmarketing und Management (WMM) SPO WMM der Hochschule Heilbronn (nachfolgend: SPO02 WMM; redaktioneller Hinweis: laut Übersicht des Allgemeinen Teils der SPO müsste der studiengangsspezifische Teil als § 67 nummeriert werden) Abs. 1.2 beträgt die Regelstudienzeit in diesem Vollzeit-Studiengang sieben Semester. Optional kann die Regelstudienzeit gemäß SPO02 WMM Abs. 1.2 auf acht Semester und der Studienumfang auf 240 ECTS-Punkte erhöht werden, um einen Doppelabschluss mit einer Partnerhochschule zu erwerben.

„Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) - BBW

Der Bachelorstudiengang führt zu einem ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss.

Gemäß Studien- und Prüfungsordnung B. Besonderer Teil § 32 Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft berufsbegleitend (BBW) vom 26.10.2023 (nachfolgend: SPO 02 BBW) Abs. 1.2 beträgt die Regelstudienzeit in diesem berufsbegleitenden Studiengang, der in Teilzeit absolviert wird, sieben Semester.

„International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) MIBIM

Der Masterstudiengang führt zu einem weiteren berufsqualifizierenden Studienabschluss.

Gemäß § 32 Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengangs International Business & Intercultural Management (MIBIM) SPO MIBIM der Hochschule Heilbronn (nachfolgend: SPO 05 MIBIM) beträgt die Regelstudienzeit in diesem Vollzeit-Studiengang drei Semester. Optional kann die Regelstudienzeit gemäß SPO 05 MIBIM Abs. (3) auf vier Semester und der Studienumfang auf 120 ECTS-Punkte erhöht werden, um einen Doppelabschluss mit einer Partnerhochschule zu erwerben.

„Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) - TFS

Der Masterstudiengang führt zu einem weiteren berufsqualifizierenden Studienabschluss.

Gemäß § 41 Abs. 1 Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengangs Master Tourism Futures Studies (TFS) der Hochschule Heilbronn (nachfolgend: SPO04 TFS) beträgt die Regelstudienzeit in diesem Vollzeit-Studiengang drei Semester. Optional kann die Regelstudienzeit gemäß SPO04 TFS Abs. (3) auf vier Semester und der Studienumfang auf 120 ECTS-Punkte erhöht werden, um einen Doppelabschluss mit einer Partnerhochschule zu erwerben.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

„Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) - NTE

Der Masterstudiengang führt zu einem weiteren berufsqualifizierenden Studienabschluss.

Gemäß § 41 Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengangs Nachhaltige Tourismusentwicklung (NTE) der Hochschule Heilbronn (nachfolgend SPO2 NTE) beträgt die Regelstudienzeit in diesem Vollzeit-Studiengang drei Semester. Optional kann die Regelstudienzeit gemäß SPO2 NTE Abs. (3) auf vier Semester und der Studienumfang auf 120 ECTS-Punkte erhöht werden, um einen Doppelabschluss mit einer Partnerhochschule zu erwerben.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

2 Studiengangsprofile ([§ 4 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Die Bachelorstudiengänge „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) - IBIS, „International Business“ (B.A.) - IB-E, „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) sowie „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) sehen eine Abschlussarbeit vor, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, innerhalb einer vorgegebenen Frist (4 Monate) ein Problem aus dem jeweiligen Fach selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten (vgl. § 26 Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Heilbronn – Technik-Wirtschaft-Informatik – für die Bachelorstudiengänge mit einer Regelstudiendauer von 7 Semestern, nachfolgend: SPO AT Bachelor 7sem.). Die SPO AT Bachelor 7sem bzw. alternativ die Study and Examination Regulations of Heilbronn University for Bachelor Degree Programs with a regular Period of Study of 7 Semesters of 18 June 2004 müssen um den Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E ergänzt werden.

Der Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) sieht eine Abschlussarbeit vor, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, innerhalb einer vorgegebenen Frist (4 Monate) ein Problem aus dem Fach selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten (vgl. § 25 Abs. 5 Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Heilbronn - Technik - Wirtschaft - Informatik - für berufsbegleitende Bachelorstudiengänge mit einer Regelstudiendauer von 7 Semestern vom 02.05.2018, nachfolgend: SPO-AT-Bachelor_7sem_berufsbegleitend).

Ein besonderes Profil wird von der Hochschule für die konsekutiven Masterstudiengänge „International Business and Intercultural Management“ (MSc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) und „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) nicht ausgewiesen. Die Studiengänge sehen eine

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Abschlussarbeit vor, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, innerhalb einer vorgegebenen Frist (6 Monate) ein Problem aus dem jeweiligen Fach selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten (vgl. § 21 Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Heilbronn – Technik-Wirtschaft-Informatik – für die Masterstudiengänge mit einer Regelstudiendauer von 3 Semestern, nachfolgend: SPO AT Master 3sem.). In § 1 SPO AT Master 3sem. muss der Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) ergänzt werden.

Da die Studiengänge „International Business“ (B.A.) - IB-E, „International Business and Intercultural Management“ (MSc.) MIBIM und „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) TFS englischsprachig angeboten werden, werden nach Angaben der HS Heilbronn englische Lesefassungen der jeweiligen SPO auf den Webseiten der Studiengänge zur Verfügung gestellt; für den bereits angebotenen Studiengang „International Business and Intercultural Management“ (MSc.) MIBIM kann dies bestätigt werden. Es wird darauf vertraut, dass auch für die beiden neuen englischsprachigen Studienprogramme, für die es noch keine öffentlich zugängliche Webseite gibt, entsprechend verfahren wird.

Entscheidungsvorschlag

Mit Ausnahme der Studiengänge „International Business“ (B.A.) - IB-E und „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) ist das Kriterium erfüllt. Für die Studiengänge „International Business“ (B.A.) - IB-E und „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) ist das Kriterium nicht erfüllt.

Nach eingehender Beratung mit der Hochschule schlägt die Agentur folgende Auflage vor:

- Die SPO AT Bachelor 7sem bzw. alternativ die Study and Examination Regulations of Heilbronn University for Bachelor Degree Programs with a regular Period of Study of 7 Semesters of 18 June 2004 müssen um den Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E ergänzt werden.
- Die SPO AT Master 3sem. muss um den Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) ergänzt werden.

3 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten ([§ 5 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Die Zugangsvoraussetzungen für die Bachelorstudiengänge „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) - IBIS, „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) und „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) sind in § 2 SPO AT Bachelor 7sem. festgelegt. Die Zugangsvoraussetzungen für den Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaft

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

berufsbegleitend“ (B.A.) sind in § 2 SPO-AT-Bachelor_7sem_berufsbegleitend festgelegt. Die SPO AT Bachelor 7sem bzw. alternativ die Study and Examination Regulations of Heilbronn University for Bachelor Degree Programs with a regular Period of Study of 7 Semesters of 18 June 2004 müssen um den Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E ergänzt werden.

Es gilt weiterhin die Allgemeine Zulassungs- und Immatrikulationssatzung der Hochschule Heilbronn.

Für den Studiengang „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) - IBIS gilt die Zulassungssatzung der Hochschule Heilbronn über das Auswahlverfahren in dem Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien vom 20.05.2020; es kommt zudem das Datenblatt zu den Vorbildungen oder Erfahrungen in einem der IBIS-Kulturkreise gemäß § 3 Abs. 2 Nr. 3 Zulassungssatzung IBIS-B zur Anwendung.

Für den Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E gelten die „Zulassungssatzung der Hochschule Heilbronn über das Auswahlverfahren im Bachelorstudiengang International Business vom 5.11.2023“. Diese sehen in § 4 Abs. 3, 4 Deutsch- und Englischkenntnisse vor.

Für die Studiengänge „Tourismusmanagement“ (B.A.) und „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) gilt die Zulassungssatzung der Hochschule Heilbronn über das Auswahlverfahren in den Bachelorstudiengängen Hotel- und Restaurantmanagement (HM) Tourismusmanagement (TM) vom 20.05.2020.

Für den Studiengang „Weinmarketing und Management“ (B.A.) gilt die Zulassungssatzung der Hochschule Heilbronn über das Auswahlverfahren in dem Bachelorstudiengang Weinmarketing und Management (WMM) vom 17.06.2020.

Für den Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) gilt die Satzung der Hochschule Heilbronn Technik – Wirtschaft – Informatik für das Auswahlverfahren im berufsbegleitenden Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft vom 02.05.2018.

Die allgemeinen Zugangsvoraussetzungen für die konsekutiven Masterstudiengänge „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) und „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) sind in § 2 SPO AT Master 3sem. festgelegt und sehen einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss im Umfang von 210 ECTS-Punkten bzw. mit 180 ECTS-Punkten (in diesem Fall müssen zusätzlich 30 ECTS-Punkte vor Abschluss des Masterstudiums erworben werden) vor. Bewerber:innen mit 180 ECTS-Punkten werden im Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) nur dann zugelassen, wenn nicht alle verfügbaren Plätze mit Bewerbern/Bewerberinnen besetzt werden können, die einen Abschluss mit 210 ECTS-Punkten vorweisen. Weiterhin wird durch ein Auswahlverfahren mit drei Bereichen (s.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Zulassungsordnung) ein Ranking über die Bewerbungen erstellt, das über die Vergabe der Studienplätze entscheidet.

Das Ranking im Auswahlverfahren für den Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) wird neben Abschlussnote des vorausgehenden Studiums sowie berufspraktischer Erfahrung im Studiengebiet durch die Passgenauigkeit des Erststudiums beeinflusst (wird von der Auswahlkommission bewertet).

Für die Studiengänge „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) und „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) gilt die „Zulassungssatzung der Hochschule Heilbronn über das Auswahlverfahren in den Masterstudiengängen International Business & Intercultural Management Tourism Futures Studies vom 24.04.2024“.

Für den Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) gilt die Zulassungssatzung der Hochschule Heilbronn über das Auswahlverfahren in dem Masterstudiengang Nachhaltige Tourismusentwicklung vom 02.06.2016 (nachfolgend: Zulassungssatzung NTE).

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

4 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen ([§ 6 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Nach erfolgreichem Abschluss der Studiengänge „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.) - IB-E, (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.), „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) und „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) wird der Bachelorgrad verliehen. Die Abschlussbezeichnung lautet „Bachelor of Arts“ (B.A.). Dies ist für alle Studiengänge außer „International Business“ (B.A.) - IB-E und „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) in § 30 SPO AT Bachelor 7sem. hinterlegt. Für den Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) ist dies in § 29 Abs. 1 SPO-AT-Bachelor_7sem_berufsbegleitend geregelt.

Nach erfolgreichem Abschluss der Studiengänge „International Business and Intercultural Management“ (MSc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) und „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) wird der Mastergrad verliehen. Die Abschlussbezeichnung lautet entsprechend der studiengangsspezifischen Teile der SPO jeweils „Master of Science“ (M.Sc.).

Mit Ausnahme des Studiengangs „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) liegt das Diploma Supplement als Bestandteil des Abschlusszeugnisses für alle begutachteten Studiengänge „in der

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

aktuellen Fassung auf Englisch vor und erteilt jeweils über das dem Abschluss zugrundeliegende Studium im Einzelnen Auskunft. Die Angaben unter 5.2 sollten jeweils gelöscht werden, da es sich nicht um reglementierte Studiengänge handelt. Für den Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) muss das Diploma Supplement in der aktuellen Fassung vorgelegt werden.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist mit Ausnahme des Studiengangs „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) für alle begutachteten Studiengänge erfüllt. Das Kriterium ist für den Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) nicht erfüllt.

Nach eingehender Beratung mit der Hochschule schlägt die Agentur folgende Auflage vor:

- Für den Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) muss das Diploma Supplement in der aktuellen Fassung vorgelegt werden.

5 Modularisierung ([§ 7 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Die vorliegenden Studiengänge sind in Studieneinheiten (Module) gegliedert, die durch die Zusammenfassung von Studieninhalten thematisch und zeitlich abgegrenzt sind. Die Module dauern ein bis zwei Semester.

Die inhaltliche Beschreibung der Module der vorliegenden Studiengänge erfolgt nicht auf Modulebene, sondern auf Ebene der einzelnen Lehrveranstaltungen. Sie umfassen nicht alle in § 7 Abs. 2 StAkkrVO aufgeführten Punkte: Die Angaben zu Verwendbarkeit, Häufigkeit des Moduls, Gesamtarbeitsaufwand sind nicht auf Modul-, sondern auf Kursebene definiert.

Zur Übersicht über die Dauer bzw. den Umfang der Prüfungsformen ist in jeder SPO eine Tabelle angelegt, die allerdings nicht für jeden Studiengang mit entsprechenden Angaben versehen ist. Für alle begutachteten Bachelorstudiengänge können Angaben zu Prüfungsform und -dauer entweder dieser Tabelle oder dem Modulhandbuch (teilweise beidem) entnommen werden. Für alle begutachteten Masterstudiengänge ist diese Angabe hingegen zu ergänzen. Die Agentur empfiehlt, die Angaben über die Studiengänge hinweg an einheitlichen Stellen zu verorten und zu ergänzen.

Die Ausweisung der relativen Abschlussnote ist in § 11 SPO AT Bachelor 7sem. und § 10b SPO-AT-Bachelor_7sem_berufsbegleitend sowie in § 10b SPO AT Master 3sem. festgelegt. Diese wird im Diploma Supplement ausgewiesen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle begutachteten Bachelorstudiengänge erfüllt, für alle begutachteten Masterstudiengänge nicht erfüllt.

Nach eingehender Beratung mit der Hochschule schlägt die Agentur folgende Auflage vor:

- Es sind Angaben zu Prüfungsart und -dauer in SPO und/oder Modulhandbuch zu ergänzen.

6 Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Die Module der vorliegenden Studiengänge sind alle mit ECTS-Punkten versehen. In allen vorliegenden Studiengängen – mit Ausnahme des berufsbegleitenden Studiengangs „Betriebswirtschaft“ (B.A.) – sind im Musterstudienverlaufsplan pro Semester jeweils Module im Gesamtumfang von 30 ECTS-Punkten vorgesehen.

Im berufsbegleitenden Studiengang „Betriebswirtschaft“ (B.A.) werden 16, 26, 27 bzw. 30 ECTS-Punkte pro Semester erworben. Die unterschiedliche Gewichtung der pro Semester vergebenen ECTS-Punkte wird im Kapitel Besonderer Profilanspruch erläutert.

Gemäß § 3 SPO AT Bachelor 7sem. sowie § 3 Abs. 2 SPO AT Master 3sem. gilt: „Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Zeitstunden, sofern im Besonderen Teil dieser Studien- und Prüfungsordnung keine andere Regelung getroffen wird.“

„Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.)

Gemäß SPO06 IBIS Abs. (1) a) werden im Studiengang 210 ECTS-Punkte erworben.

Die Module umfassen jeweils 5 ECTS-Punkte, für das Praktikum werden 25 ECTS-Punkte vergeben, für die Bachelorarbeit 12 ECTS-Punkte sowie für das Thesis Seminar als Teil des Abschlussmoduls 3 ECTS-Punkte.

„International Business“ (B.A.) - IB-E

Gemäß Abs. 1.1 SPO1 IB-E werden im Studiengang 210 ECTS-Punkte erworben.

Die Module umfassen jeweils 5 ECTS-Punkte, für das Praktikum werden 25 ECTS-Punkte vergeben, für die Bachelorarbeit 12 ECTS-Punkte sowie für das Thesis Seminar als Teil des Abschlussmoduls 3 ECTS-Punkte. 25 Stunden pro ECTS-Punkt werden im Modulhandbuch ausgewiesen.

„Tourismusmanagement“ (B.A.)

Gemäß SPO07 TM Abs. 1.1 werden im Studiengang 210 ECTS-Punkte erworben. Laut SPO07 TM Abs. 1.2 gilt weiter: „Optional kann ein weiteres Auslandssemester, entweder im Rahmen eines Dual

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Degrees oder eines freiwilligen Zusatzsemesters absolviert werden. In diesem Falle erhöht sich die Regelstudienzeit auf acht Semester und es werden 240 ECTS Punkte erworben.“

Die Module umfassen jeweils 5 ECTS-Punkte, für das Praktikum werden 25 ECTS-Punkte vergeben, für das Modul „K1 Interdisciplinary Tourism and Business Studies“ 30 ECTS-Punkte, für die Bachelorarbeit 12 ECTS-Punkte sowie für das Thesis Seminar als Teil des Abschlussmoduls 3 ECTS-Punkte.

„Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.)

Gemäß SPO04 HM Abs. 1.1 werden im Studiengang 210 ECTS-Punkte erworben. Laut SPO04 HM Abs. 1.2 gilt weiter: „Optional kann ein weiteres Auslandssemester, entweder im Rahmen eines Dual Degrees oder eines freiwilligen Zusatzsemesters absolviert werden. In diesem Falle erhöht sich die Regelstudienzeit auf acht Semester und es werden 240 ECTS Punkte erworben.“

Die Module umfassen jeweils 5 ECTS-Punkte, für das Praktikum werden 25 ECTS-Punkte vergeben, für die Bachelorarbeit 12 ECTS-Punkte sowie für das Thesis Seminar als Teil des Abschlussmoduls 3 ECTS-Punkte.

„Weinmarketing und Management“ (B.A.)

Gemäß SPO02 WMM Abs. 1.1 werden im Studiengang 210 ECTS-Punkte erworben. Laut SPO02 WMM Abs. 1.2 gilt weiter: „Optional kann ein weiteres Auslandssemester, entweder im Rahmen eines Dual Degrees oder eines freiwilligen Zusatzsemesters absolviert werden. In diesem Falle erhöht sich die Regelstudienzeit auf acht Semester und es werden 240 ECTS Punkte erworben.“

In den Modulen werden jeweils 5 ECTS-Punkte erworben. Für das Praktikum werden 25 ECTS-Punkte vergeben, für die Bachelorarbeit 12 ECTS-Punkte sowie für das Thesis Seminar als Teil des Abschlussmoduls 3 ECTS-Punkte.

„Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.)

Gemäß Abs. 1.1 SPO 02 BBW werden im Studiengang 180 ECTS-Punkte erworben.

Die Module umfassen jeweils 6, 8, 9 ECTS-Punkte, für die Bachelorarbeit werden 12 ECTS-Punkte vergeben sowie für das Thesis Seminar als Teil des Abschlussmoduls 4 ECTS-Punkte. 25 Stunden pro ECTS-Punkt werden im Modulhandbuch ausgewiesen (s.a. § 3 Abs. 3 SPO-AT-Bachelor_7sem_berufsbegleitend).

„International Business and Intercultural Management“ (MSc.)

Gemäß SPO 05 MIBIM Abs. (1) werden im Studiengang 90 ECTS-Punkte erworben. Mit dem konsekutiven Masterabschluss werden unter Einbeziehung des grundständigen (Bachelor-) Studiengangs 300 ECTS-Punkte erworben.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Gemäß SPO 05 MIBIM Abs. (3) gilt: „Zur Gestaltung eines individualisierten Studienverlaufs kann auf Antrag beim zuständigen Prüfungsausschuss ein zusätzliches Studiensemester ergänzt werden. Damit erhöht sich die Gesamtzahl der ECTS auf 120.“

Die Module umfassen jeweils 5 bzw. 10 ECTS-Punkte, für die Masterarbeit werden 30 ECTS-Punkte vergeben, ebenso für das optionale Modul „Optionalmodul“.

„Tourism Futures Studies“ (M.Sc.)

Gemäß SPO04 TFS Abs. (1) werden im Studiengang 90 ECTS-Punkte erworben. Mit dem konsekutiven Masterabschluss werden unter Einbeziehung des grundständigen (Bachelor-) Studiengangs 300 ECTS-Punkte erworben.

Gemäß SPO04 TFS Abs. (3) gilt: „Zur Gestaltung eines individualisierten Studienverlaufs kann auf Antrag beim zuständigen Prüfungsausschuss ein zusätzliches Studiensemester ergänzt werden. Damit erhöht sich die Gesamtzahl der ECTS auf 120.“

Die Module umfassen jeweils 5 bzw. 10 ECTS-Punkte, für die Masterarbeit werden 25 ECTS-Punkte vergeben.

„Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Gemäß SPO2 NTE Abs. (1) werden im Studiengang 90 ECTS-Punkte erworben. Mit dem Masterabschluss werden unter Einbeziehung des grundständigen (Bachelor-) Studiengangs 300 ECTS-Punkte erworben.

Gemäß SPO2 NTE Abs. (3) gilt: „Zur Gestaltung eines individualisierten Studienverlaufs kann auf Antrag beim zuständigen Prüfungsausschuss ein zusätzliches Studiensemester ergänzt werden. Damit erhöht sich die Gesamtzahl der ECTS auf 120.“

Die Module umfassen jeweils 5 bzw. 10 ECTS-Punkte, für die Masterarbeit werden 25 ECTS-Punkte vergeben, für die optionalen Module „Nachhaltiges Management A bzw. B“ werden jeweils 30 ECTS-Punkte vergeben.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

7 Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV)

Sachstand/Bewertung

Die Anerkennung von hochschulischen Kompetenzen gemäß der Lissabon-Konvention sowie die Anrechnung von außerhochschulischen Kompetenzen gemäß des Gleichwertigkeitsprinzips bis zur

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Hälften des Studiums ist für die vorliegenden Bachelorstudiengänge in § 15 SPO AT Bachelor 7 sem. bzw. § 14 SPO-AT-Bachelor_7sem_berufsbegleitend festgelegt.

Die Anerkennung von hochschulischen Kompetenzen gemäß der Lissabon-Konvention sowie die Anrechnung von außerhochschulischen Kompetenzen gemäß des Gleichwertigkeitsprinzips bis zur Hälften des Studiums ist für die vorliegenden Masterstudiengänge in § 14 SPO AT Master 3 sem. festgelegt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge erfüllt.

8 Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ([§ 9 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Der Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) wird von der Fakultät International Business angeboten. Das Heilbronner Institut für Lebenslanges Lernen (HILL gGmbH) ist nach Angaben im Selbstbericht und nach Aussage der Studiengangsleitung in die Vermarktung des Studienangebots eingebunden, wofür ein Teil der Studiengebühren mit der HILL gGmbH abgerechnet werden. Als Werbemaßnahmen sind insb. Messeteilnahmen, Infoveranstaltungen, Kampagnen und Social Media Kommunikation zu nennen. Auch erscheint der Studiengang auf der Webseite der HILL gGmbH, um als berufsbegleitendes Studienangebot leichter für Interessierte auffindbar zu sein. Hierzu besteht ein Kooperationsvertrag, der dem Selbstbericht beigelegt ist. Da aber weder die Organisation noch die Administration oder Durchführung von Lehranteilen durch die HILL gGmbH erfolgt, wird diese Kooperation nicht als einschlägig im Sinne von §§ 9, 19 MRVO wahrgenommen.

Zum Wintersemester 2024/2025 wird nach Angaben im Selbstbericht und in den Gesprächen vor Ort eine Kooperation mit der Württembergischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e.V. (VWA) angestrebt. Dabei soll den Absolvent:innen des beruflichen Weiterbildungsangebots „Betriebswirt (VWA)“ eine akademische Anschlussoption geboten werden. Diese soll sich in Form einer verkürzten Studiendauer durch eine pauschale Anrechnung der Kompetenzen, die in der Berufsausbildung erworben wurden, gestalten. Es werden jedoch keine Lehranteile aus der Hochschule Heilbronn an die VWA ausgelagert. Für dieses Vorhaben wurde im Nachgang der Begehung vor Ort am 26.06.2024 eine signierte Kooperationsvereinbarung sowie eine Anrechnungstabelle vorgelegt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

9 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme ([§ 10 MRVO](#))

Nicht einschlägig.

II Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

1 Schwerpunkte der Bewertung/ Fokus der Qualitätsentwicklung

Weiterentwicklung der Studiengänge im Akkreditierungszeitraum und ggf. Umgang mit Empfehlungen aus der vorangegangenen Akkreditierung

Studiengangübergreifende Empfehlungen:

„Der Umgang mit den Ergebnissen der Lehrevaluationen sollte noch klarer strukturiert und insbesondere die Rückmeldung an die Studierenden systematischer erfolgen.“ Die Hochschule erläutert im Selbstbericht die erfolgte Umsetzung der Empfehlung.

„Bezüglich der Anzahl von Prüfungen wurde – insbesondere im Grundstudium – eine relativ hohe Dichte festgestellt. Diese sollte regelmäßig mit dem Ziel überprüft werden, Prüfungen zu reduzieren.“ Die Hochschule erläutert im Selbstbericht, dass die Prüfungsdichte überprüft, aber nicht reduziert wurde: „Eine Reduktion der Prüfungsanzahl wurde auch auf Wunsch der studentischen Vertreter in der Studienkommission verworfen, weil damit eine Höhergewichtung einzelner Klausuren verbunden gewesen wäre. Zum anderen sei darauf verwiesen, dass in den Prüfungsformen LKBK die abschließende Klausur am Ende des Semesters nur etwas mehr als 50% zur Gesamtnote der Prüfung beiträgt. Fast die Hälfte der Prüfungsleistung wird somit während des Semesters in Form von Referaten bzw. wissenschaftlichen Arbeiten erbracht. Damit ist die Arbeitsbelastung während der Klausurphase reduziert, und die Studierbarkeit gewährleistet.“

Empfehlungen „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) - IBIS

„Die Fakultät sollte erwägen, die Auslandssemester noch besser einzubinden, so dass sie nicht zu einer Verlängerung des Studiums führen.“ Hierzu äußert die Hochschule im Selbstbericht, dass ein hoher Anteil an Studierenden in den vorliegenden Studiengängen Auslandssemester wahrnimmt und Studierende dahingehend beraten würden, den Nutzen zusätzlicher Praktika u.ä. gegenüber einer potentiellen Studienzeitverlängerung abzuwägen.

„Es wird empfohlen, die Berücksichtigung kulturraumspezifischer Betriebswirtschaft zu verstärken.“ Die Empfehlung wurde nach Angabe der Hochschule aufgegriffen. Seit der letzten Akkreditierung wurden in den „Cultural and Economic Area Studies“ die speziellen betriebswirtschaftlichen Aspekte der Regionen geschärft; beispielsweise wurden in den Area Studies der arabischsprachigen Welt zwei Unterrichtseinheiten zu Islamic Finance integriert, in den Area Studies hispanophone Welt und Osteuropa wurden Gastprofessor:innen aus den spezifischen Regionen mit einem Fokus auf wirtschaftliche Themen engagiert.

Zudem wurde das Studiengangskonzept insbesondere mit der Intention, besser auf die Berufspraxis vorzubereiten, weiterentwickelt.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

„Tourismusmanagement“ (B.A.)

Der Studiengang wurde insbesondere mit der Intention weiterentwickelt, das Auslandssemester zu vereinfachen, das Profil zu schärfen sowie die beruflichen Perspektiven zu verbessern.

Empfehlung „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.)

„Die aktuellen Formen der Beherbergung bzw. der Parahotellerie, wie Sharinghotellerie (Airbnb, Ferienimmobilien, etc.) oder Camping/Caravanning etc. sowie der modernen Vertriebswege sollten neben der „klassischen“ Hotellerie und Distribution verstärkt Berücksichtigung finden.“ Die Hochschule erläutert im Selbstbericht die erfolgte Umsetzung der Empfehlung.

Der Studiengang wurde zudem insbesondere mit der Intention weiterentwickelt, das Auslandssemester zu vereinfachen, das Profil zu schärfen sowie die beruflichen Perspektiven zu verbessern.

„Weinmarketing und Management“ (B.A.)

Der Studiengang wurde insbesondere mit der Intention weiterentwickelt, den Studiengang besser an veränderte Erfordernisse des Marktes anzupassen, das Profil (mit Marketingschwerpunkt und Anpassung an digitalisierte Wirtschaft) zu schärfen sowie die beruflichen Perspektiven zu verbessern. Daneben erfolgte ein Ausbau des internationalen Fokus und die Integration weinrechtlicher Belange.

Empfehlungen „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.)

Sechs von acht Empfehlungen der vorangegangenen Akkreditierung wurden gemäß Angaben im Selbstbericht umgesetzt; der Umgang mit den übrigen beiden Empfehlungen wurde im Selbstbericht nachvollziehbar begründet. Der Studiengang wurde zusätzlich u.a. mit der Intention weiterentwickelt, die Studierbarkeit zu erhöhen, das didaktische Konzept weiterzuentwickeln.

„International Business and Intercultural Management“ (MSc.)

Der Studiengang wurde insbesondere mit der Intention der Profilschärfung, der Anpassung an das veränderte Geschäftsumfeld, einer besseren Vorbereitung auf die Berufspraxis sowie der Flexibilisierung von Studieninhalten weiterentwickelt.

Empfehlungen „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Die Empfehlung hinsichtlich einer Profilschärfung des Studiengangs wurde gemäß Angaben im Selbstbericht umgesetzt.

Der bislang als „*International Tourism Management*“ (M.A.) geführte Studiengang wurde nach Aussage der Hochschule inhaltlich modernisiert und nach dem Teilgebiet „Tourism Futures“ mit dem neuen Titel „*Tourism Futures Studies*“ (M.Sc.) versehen. Der Studiengang im Bereich Tourismus mit

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

dedizierter Zukunftsfokus soll sicherstellen, dass die Absolvent:innen über erhöhte analytische Fähigkeiten, interdisziplinäres Wissen und strategische Weitsicht verfügen, um die vielfältigen Herausforderungen im beruflichen Handlungsfeld effektiv anzugehen.

Insgesamt werden die Umsetzungsmaßnamen und die Bestrebungen der Hochschule, die Studiengänge zu modernisieren, begrüßt und als sinnvoll wahrgenommen. Auch die Änderung der Abschlussbezeichnung in den Masterstudiengängen (von M.A. zu M.Sc.) wird vom Gutachtergremium als nachvollziehbar bewertet.

In den Gesprächen mit den Studiengangsleitungen und Lehrenden vor Ort sind einige Unstimmigkeiten im Hinblick auf die Modulbeschreibungen aufgefallen, sodass Zeit zur Überarbeitung eingeräumt wurde. Die final auf die überarbeiteten Curricula abgestimmten Fassungen der Modulbeschreibungen wurden am 18. Juni 2024 zur Nachbegutachtung vorgelegt.

Neben dem Prüfungssystem wurden insbesondere Mobilitätsfragen diskutiert.

2 Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

(gemäß Art. 3 Abs. 2 Satz 1 Nr. 4 i.V. mit Art. 4 Abs. 3 Satz 2a und §§ 11 bis 16; §§ 19-21 und § 24 Abs. 4 MRVO)

2.1 Qualifikationsziele und Abschlussniveau ([§ 11 MRVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

In allen Studiengängen wird nach Angaben im Selbstbericht grundlegend der Aufbau von Fach- und Methodenkompetenz (Wissen/Verstehen, Fertigkeit Wissenserschließung) sowie von personaler und sozialer Kompetenz sichergestellt. Die Studierenden werden befähigt, Handlungskompetenz im betriebswirtschaftlichen Umfeld zu erwerben, um auf Führungspositionen erfolgreich tätig zu sein.

In der Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden spielen neben den originär curricularen Aspekten auch die studentischen Initiativen und das Engagement in diesen eine Rolle. Viele Studiengänge verfügen über studentische Vereine (Connecting IB e.V., THM Tourism & Hospitality Management e.V., Pro Vino e.V., Perspektive Wein), die sowohl die Persönlichkeitsentwicklung als auch die Identifikation mit dem Studienprogramm und den Berufsbranchen fördern. Neben diesen Vereinen existieren viele weitere studentische Gruppen und Initiativen, die vielfältig unterstützt werden, bspw. die Gruppe TEDXHHN, die das Format „Ted talks“ an die Hochschule bringt. Ethische und gesamtgesellschaftliche Fragestellungen werden in den Curricula der Bachelorstudiengänge durch entsprechende Nachhaltigkeits-/Ethikmodule behandelt. Die Fakultät veranstaltet bei aktuellen Anlässen immer wieder ad hoc und kurzfristig Gesprächsformate, bei denen sich Vertreter

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

der örtlichen IHK, regionale Bundestagsabgeordnete, Professor:innen, Mitarbeiter:innen und Studierende in Podiumsdiskussionen austauschen.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) - IBIS

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Der Studiengang strebt nach Angaben im Selbstbericht an, die betriebswirtschaftlichen und interkulturellen Fertigkeiten, die kommunikativen, insbesondere auch fremdsprachlichen, Fertigkeiten seiner Studierenden so zu entwickeln, dass diese in einem globalen Umfeld Beschäftigungsfähigkeit erreichen. Dazu sollen breite betriebswirtschaftliche Kenntnisse in allen wesentlichen Funktionaldisziplinen der BWL, tiefe wirtschaftliche Kenntnisse in zwei betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtungen, gute bis sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch und Business Englisch sowie gute bis sehr gute Sprachkenntnisse in der gewählten zweiten Fremdsprache (inkl. der jeweiligen Wirtschaftssprache) sowie tiefes Wissen über die kulturellen Spezifika des gewählten Kulturraumes und interkulturelle Kompetenz sowie zusätzlich Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt werden.

Im Modulhandbuch sind die Ziele des Studiengangs in folgender Weise definiert: “Der Studiengang IBIS strebt an, die betriebswirtschaftlichen und interkulturellen Fertigkeiten, die kommunikativen, insbesondere auch fremdsprachlichen, Fertigkeiten seiner Studierenden so zu entwickeln, dass diese in einem globalen Umfeld Beschäftigungsfähigkeit erreichen. Dazu sollen:

- breite betriebswirtschaftliche Kenntnisse in allen wesentlichen Funktionaldisziplinen der BWL
- tiefe wirtschaftliche Kenntnisse in zwei betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtungen
- gute bis sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch und Business Englisch erreicht werden
- gute bis sehr gute Sprachkenntnisse in der gewählten zweiten Fremdsprache (incl. der jew. Wirtschaftssprache) erreicht werden
- tiefes Wissen über die kulturellen Spezifika des gewählten Kulturraumes und interkulturelle Kompetenz
- Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt werden.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang strebt eine Kombination aus fundiertem betriebswirtschaftlichem Grundlagenwissen mit dem gleichzeitigen Erwerb von kulturspezifischen Kompetenzen in zwei

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Sprachräumen an. Da dies direkten Anschluss an die Bedarfe der zunehmenden Globalisierung bietet, wird die Ausrichtung des Studiengangs, die gerade im wirtschaftlichen Bereich das Verständnis für verschiedene Perspektiven fördert, als sinnvoll und gewinnbringend wahrgenommen.

Studienverlaufsplan und Modulhandbuch zeigen, dass für beide Bereiche ausreichend Raum vorgesehen ist und dass nicht nur die fachlichen, sondern auch die sozialen und persönlichen Kompetenzen berücksichtigt werden. Die Qualifikationsziele sind für einen Bachelorabschluss angemessen und bereiten neben dem Berufseinstieg auf die Weiterführung des Studiums im Bereich des Masters vor.

Persönlichkeitsbildende Elemente wie der Erwerb von interkulturellen Kompetenzen und fremdsprachlichen Kompetenzen sind angemessen berücksichtigt.

Die Ziele des Studiengangs und berufliche Anschlussmöglichkeiten sind im Diploma Supplement wie auch auf der Webseite des Studiengangs angemessen beschrieben. Auch die Ausführungen im Modulhandbuch tragen zu einer guten Transparenz bei.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Da sich der Studiengang laut Selbstbericht als „Schwesterstudiengang“ inhaltlich und strukturell eng an IBIS anlehnt, wird grundsätzlich auf die obigen Ausführungen verwiesen. Allerdings sind folgende drei Änderungen gegenüber IBIS geplant:

- Anstelle von Englisch (15 ECTS) und der zweiten Fremdsprache (20 ECTS) wird „Deutsch als Fremdsprache“ (DAF - 35 ECTS) unterrichtet.
- Anstelle des kulturellen Spezialisierungsbereichs (Regionalstudien) wird "Doing Business in Germany" (10 ECTS) ins Curriculum aufgenommen.
- Das curricular verankerte Praxissemester (30 ECTS) sollte in einem deutschsprachigen Land absolviert werden.

Darüber hinaus sind die Qualifikationsziele im Modulhandbuch folgendermaßen hinterlegt: „The mission of the study programme is to provide the (g)local business community with managers having

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

broad international competencies to participate in the operational development of firms at the international level.

1. Possess essential knowledge in major fields of business to operate efficiently in a professional environment
2. Implement conceptual knowledge in business situations
3. Be able to make expert decisions in two chosen business specialisations
4. Apply structured thinking and problem solving ability
5. Possess digital - literacy and apply it to business environment
6. Manage projects in a timely and efficient manner
7. Work in teams and leverage diversity
8. Adapt to and efficiently work in different business and cultural contexts
9. Put into practice detailed knowledge of how to do business in the chosen geographic region
10. Communicate in English or the second foreign language in various business environments
11. Identify and critically assess business opportunities
12. Behave in an ethical and sustainable manner.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang spiegelt in allen Unterlagen den Studiengang IBIS als englischsprachiges Angebot wider, insofern trifft auch hier die positive Einschätzung der beschriebenen Qualifikationsziele und der entsprechenden Kommunikation und Transparenz auf den Studiengang IB-E zu.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang „Tourismusmanagement“ (B.A.) - TM

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Der Studiengang strebt nach Angaben im Selbstbericht an, die betriebswirtschaftlichen, tourismusspezifischen, interkulturellen und kommunikativen Fertigkeiten seiner Studierenden so zu entwickeln, dass diese in einem internationalen Umfeld Beschäftigungsfähigkeit erreichen. Dazu sollen: breite betriebswirtschaftliche Kenntnisse in allen wesentlichen Funktionaldisziplinen der BWL, breite wirtschaftliche Kenntnisse im fachspezifischen Bereich Tourismus, tiefe wirtschaftliche

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Kenntnisse in den gewählten Tourismus-Schwerpunkten, gute Sprachkenntnisse in der gewählten Fremdsprache sowie Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt werden.

Im Modulhandbuch sind die Ziele des Studiengangs in folgender Weise definiert: „Der Studiengang Tourismusmanagement (TM) will die Studierenden zu einer erfolgreichen Laufbahn in Fach- und Führungspositionen in touristischen Bereichen im In- und Ausland befähigen. Potenzielle Arbeitgeber sind hierbei neben Destinationsmanagementorganisationen, touristischen Leistungsträgern, Beratungsfirmen, Technologiedienstleistern etc. auch Verwaltungen und Gebietskörperschaften, die sich mit touristischen Fragestellungen befassen. Ferner sollen im Studiengang Inhalte und Fähigkeiten vermittelt werden, die es den Studierenden ermöglichen nach erfolgreichem Abschluss entsprechende Masterprogramme mit touristischen oder angrenzenden Schwerpunkten erfolgreich zu belegen.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Qualifikationsziele des Studiengangs sind grundsätzlich angemessen definiert und auch im Diploma Supplement entsprechend ausgeführt. Dabei fallen in der englischsprachigen Variante des Diploma Supplements vereinzelte deutsche Begriffe auf. Es wird angeregt, die sprachliche Konsistenz der Formulierung im Diploma Supplement entsprechend zu überprüfen. Auf der Webseite ist angesichts der Studieninhalte treffend formuliert, dass es sich bei dem Studiengang um eine grundlegende betriebswirtschaftliche Ausbildung handelt, bei der sich die Studierenden mit den betriebswirtschaftlichen Problemstellungen der Tourismusbranche beschäftigen. Auch die fünf zur Auswahl stehenden Wirtschaftsfremdsprachen werden entsprechend hervorgehoben.

Hinsichtlich der wissenschaftlichen Befähigungen wird festgestellt, dass diese weitgehend der Zielsetzung und den definierten Anforderungen entspricht und die Zielsetzungen dem Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse insgesamt entsprechen.

Nach gutachterlicher Ansicht wird die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden im Hinblick auf Selbständigkeit, Eigenverantwortlichkeit, Selbstmanagement sowie gesellschaftliche und politische Verantwortung angemessen unterstützt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) - HM

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Der Studiengang strebt nach Angaben im Selbstbericht an, die betriebswirtschaftlichen, Hotel- und Gastronomiespezifischen, interkulturellen und kommunikativen Fertigkeiten seiner Studierenden so zu entwickeln, dass diese in einem internationalen Umfeld Beschäftigungsfähigkeit erreichen. Dazu sollen breite betriebswirtschaftliche Kenntnisse in allen wesentlichen Funktionaldisziplinen der BWL, tiefe wirtschaftliche Kenntnisse im fachspezifischen Bereich Hospitality, insbesondere dem gewählten Hospitality-Schwerpunkt, gute Sprachkenntnisse in der gewählten Fremdsprache sowie Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt werden.

Im Modulhandbuch sind die Ziele des Studiengangs in folgender Weise definiert: „Der Studiengang Hotel- und Restaurantmanagement (HM) bereitet die Studierenden für eine selbstgewählte erfolgreiche Laufbahn in Fach- und Führungspositionen in den Bereichen der Hospitality Branche im In- und Ausland vor [...] Ferner sollen im Studiengang Inhalte und Fähigkeiten vermittelt werden, die es den Studierenden ermöglichen nach erfolgreichem Abschluss entsprechende Masterprogramme mit beherbergungs- und gastronomiespezifischen als auch touristischen oder angrenzenden Schwerpunkten erfolgreich zu belegen“.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Studium soll grundsätzlich dazu qualifizieren, ein weiterführendes (Master-)Studium unter Berücksichtigung der jeweils relevanten Zulassungsvoraussetzungen zu absolvieren, oder eine einschlägige Arbeit (bspw. bei Transportunternehmen und deren Verkehrsgastronomie, touristischen Leistungsträgern wie Hotels, Parahotellerie, Campinganbieter als auch Hotelketten und -kooperationen sowie Marketingorganisationen, Beratungsfirmen, Technologiedienstleistern u.a.) aufzunehmen. Die von der Hochschule definierten Berufsfelder sind nach Einschätzung des Gutachtergremiums passend gewählt.

Die Kompetenzen, die innerhalb eines Moduls erlangt werden sollen, sind (in allen begutachteten Studiengängen) in fünf Bestandteile aufgeschlüsselt (Fachkompetenz: Wissen und Verstehen; Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung; Personale Kompetenz: Soziale Kompetenz; Personale Kompetenz: Selbständigkeit; Kompetenzniveau gemäß DQR) und entsprechend erläutert. Somit ist der Kompetenzerwerb im Studienverlauf nachvollziehbar dargelegt. Die Persönlichkeitsentwicklung wird insbesondere durch die Lehrveranstaltungen „Nachhaltigkeit und Ethik in der Hospitality“ sowie „Leadership und Entrepreneurship in der Hospitality“ positiv gefördert.

Die zu erwartende Qualifikation der Absolventinnen und Absolventen entspricht dem Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiengang „Weinmarketing und Management“ (B.A.) - WMM

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Der Studiengang strebt nach Angaben im Selbstbericht an, die betriebswirtschaftlichen, weinspezifischen, interkulturellen und kommunikativen Fertigkeiten seiner Studierenden so zu entwickeln, dass diese in einem internationalen Umfeld Beschäftigungsfähigkeit erreichen. Dazu sollen breite betriebswirtschaftliche Kenntnisse in allen wesentlichen Funktionaldisziplinen der BWL, breite wirtschaftliche Kenntnisse im fachspezifischen Bereich Weinwirtschaft, tiefe wirtschaftliche Kenntnisse in den gewählten Wein-Schwerpunkten, gute Sprachkenntnisse in der gewählten Fremdsprache sowie Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt werden.

Im Modulhandbuch sind die Ziele des Studiengangs in folgender Weise definiert: „Der Studiengang Weinmarketing und Management (WMM) will die Studierenden zu einer erfolgreichen Laufbahn in Fach- und Führungspositionen in weinwirtschaftlichen Bereichen im In- und Ausland befähigen. Potentielle Arbeitgeber sind hierbei neben Fach- und Online-, Lebensmitteleinzel- und Großhandel auch Import- und Exportfirmen sowie Weingüter, Winzergenossenschaften und Weinkellereien, darüber hinaus Verbände und Organisationen der Weinwirtschaft im In- und Ausland.“

Ferner sollen im Studiengang Inhalte und Fähigkeiten vermittelt werden, die es den Studierenden ermöglichen, nach erfolgreichem Abschluss entsprechende Masterprogramme mit weinwirtschaftlichen oder angrenzenden Schwerpunkten erfolgreich zu belegen.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Qualifikationsziele des Studiengangs sind hinsichtlich der vorgesehenen Studieninhalte fachgerecht und treffend formuliert. Der betriebswirtschaftliche Fokus mit klarer Schwerpunktsetzung auf Weinmarketing und -management wird durch die (seit der letzten Akkreditierung erfolgte) Einführung neuer Module im Bereich „Digitalisierung in der Weinwirtschaft“ und „Visuelle Kommunikation, Grafik- und Webdesign“ sinnvoll ergänzt, um die Absolvent:innen auf die Anforderungen eines zunehmend digitalisierten Arbeitsumfelds angemessen vorzubereiten. Sie werden befähigt, Aufgaben in den Bereichen: Marketing und Vertrieb, Einkauf, Produktion und Logistik, Beratung und Unternehmensführung, Controlling, Finanzen und Rechnungswesen zu übernehmen.

Die fachliche und wissenschaftliche Qualifikation der Studierenden der „Weinbetriebswirtschaft“ (B.A.) wird durch soziale, ökologische und interkulturelle Kompetenz ergänzt, wodurch auch überfachliche Kompetenzen angemessen berücksichtigt werden.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) - BBW

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Das Studienprogramm ist nach Angaben im Selbstbericht so konzipiert, dass die Studierenden die erforderlichen betriebswirtschaftlichen Fachkenntnisse und Fähigkeiten erlangen, um in der betrieblichen Praxis Problemstellungen zu überblicken und zu verstehen, passende Lösungskonzepte zu entwickeln und diese anschließend erfolgreich umzusetzen. Im Studium wird angehenden Fach- und Führungskräften eine breite akademische Grundlagenausbildung in der Betriebswirtschaftslehre vermittelt. Die Entwicklung sozialer Kompetenzen sowie überfachlicher Qualifikationen steht dabei ebenso im Zentrum wie die Vermittlung einer wissenschaftlich fundierten und praktisch orientierten Ausbildung in allen Bereichen der Betriebswirtschaft. Ferner wird die Durchlässigkeit zwischen beruflicher und akademischer Bildung durch Ausweitung des Studienangebots für beruflich Qualifizierte unterstützt. Die Absolvent:innen sind nach Abschluss des Studiums in der Lage, Aufgaben im Bereich von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen selbstständig, lösungsorientiert und fächerübergreifend auf wissenschaftlicher Grundlage zu bearbeiten.

Im Modulhandbuch sind die Ziele des Studiengangs in folgender Weise definiert: „Der berufsbegleitende Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft verfolgt als Ziel, eine breite akademische Grundlagenausbildung in der Betriebswirtschaftslehre angepasst an die Bedürfnisse der berufstätigen Studierenden zu vermitteln. Vor dem Hintergrund der Praxisnähe verfolgt das Studium insbesondere auch das Ziel, neben betriebswirtschaftlicher Kompetenz auch Schlüsselkompetenzen, wie z. B. Sprach-, Kommunikations-, Präsentations- oder Moderationstechniken, zu vermitteln, die für ein erfolgreiches Agieren im beruflichen Umfeld unabdingbar sind. Durch die gezielte Kompetenzentwicklung im Bereich der fachlichen wie auch der methodischen, sozialen und personalen Kompetenzen können die Absolvent*innen, beruflichen Herausforderungen mit neuen Perspektiven und Problemlösungskompetenzen begegnen.“

Die Umsetzung wird mit entsprechenden methodisch-didaktischen Instrumenten ganz grundsätzlich in allen Lehrveranstaltungen angestrebt. Hierbei sind insbesondere die Lehrveranstaltungen „On-the-Job-Projekt“ (Transferkompetenz) und „Praxisportfolio“ (personale und soziale Kompetenz) zu benennen. Damit steht die gezielte Entwicklung der Handlungskompetenz im Mittelpunkt, damit die Absolvent:innen von einem ganzheitlichen Kompetenzprofil profitieren, welches sie dazu befähigt, das erworbene Wissen direkt in der betrieblichen Praxis einzusetzen.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Ab dem Wintersemester 2024/2025 wird eine Kooperation mit der Würtembergischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e.V. (VWA) angestrebt. Absolvent:innen des beruflichen Weiterbildungsangebots „Betriebswirt (VWA)“ soll eine akademische Anschlussoption geboten werden, nachdem die VWA Hochschule ihren Betrieb bis dahin einstellen wird. Erfahrungen mit Absolvent:innen des Angebots „Geprüfter Betriebswirt (IHK)“ liegen bereits vor. Es ist der Einsatz der in §14 „SPO AT Bachelor- berufsbegleitend“ eröffneten Option einer Pauschalanrechnung geplant (vgl. Punkt 7 „Anerkennung und Anrechnung“). Durch den Einsatz eines Äquivalenzverfahrens kann der Prüfungsausschuss dann einen Anrechnungsbeschluss „pauschal“ für einen standardisierten und genormten Weiterbildungsabschluss fällen, der in Folge unabhängig von einem individuellen Anrechnungsantrag für die Absolvent:innen mit diesem Abschluss Gültigkeit besitzt. Im Folgenden kann dann bei entsprechenden Bewerber:innen eine Anrechnung der Prüfungsleistungen und ggf. Einstufung in ein höheres Fachsemester direkt vom Prüfungsamt vorgenommen werden.

Für diese Zielgruppe soll – ergänzend zum regulären Angebot des BBW – ein „Short Track“ angeboten werden, der die noch zu absolvierenden Lehrveranstaltungen und Prüfungsleistungen laut SPO nach der Pauschalanrechnung enthält. Die Kooperation sieht vor (vgl. Anlage 12.2), dass Vorlesungen für diesen „Short Track“ und diese Zielgruppe insbesondere auch am VWA-Standort in Stuttgart stattfinden (ggf. mit Live-Streaming an den VWA-Standort in Ulm). Inhalt und Organisation des Curriculums, Zulassung, Anerkennung und Anrechnung, Prüfungs durchführung, Verwaltung der Studierenden sowie das Qualitätsmanagement liegen vollumfänglich beim Studiengang BBW.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Qualifikationsziele wie auch das Abschlussniveau und berufliche Anschlussmöglichkeiten sind angemessen transparent und fachlich sinnvoll wiedergegeben. Dabei sind kaufmännische Fach- und Führungsaufgaben (fachliche Kompetenzen) wie auch erweiterte Problemlösungskompetenzen (überfachliche Aspekte) angemessen berücksichtigt.

Nach gutachterlicher Einschätzung findet eine sehr gute Abstimmung auf die Bedürfnisse der bereits im Berufsleben befindlichen Studierenden statt, was dem Erreichen der formulierten Qualifikationsziele klar zugutekommt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) - MIBIM

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Der Schwerpunkt des Programms liegt auf weiterführenden Studien in interkulturellem Management und Nachhaltigkeit, die darauf abzielen, das Fachwissen der Studierenden in den Bereichen Führung, strategisches Management und Marketing zu erweitern. Die Studierenden vertiefen ihr Wissen über Unternehmensprozesse, insbesondere in den Bereichen Personalmanagement, internationales Management und Finanzanalyse und können so die dynamische Beziehung zwischen internen Organisationsstrukturen und externen Umgebungen analysieren. Mit einer Mischung aus internationalen Studierenden mit unterschiedlichem Berufs- und Bildungshintergrund bietet das Programm den Studierenden die Möglichkeit, aus erster Hand zu lernen, wie man auf beruflicher Ebene und bei Geschäftsthemen mit Personen aus anderen Kulturen zusammenarbeitet. Die Kurse umfassen erfahrungsbasierte und praxisorientierte Lernformen wie Fallstudien und Projektarbeiten. Durch die Kursarbeit werden die Studierenden das Bewusstsein für Nachhaltigkeit, interkulturelles Management und globale Führungsfragen stärken, Techniken zur Recherche, Organisation und Präsentation der Ergebnisse wissenschaftlicher Arbeiten im Zusammenhang mit der Unternehmensforschung erlernen, kritisches Denken und logische Analyse trainieren und ein Verantwortungsbewusstsein für die Erreichung ihrer Ziele entwickeln.

Der Fortschritt der Studierenden bei der Erreichung dieser Ziele ist die Grundlage für die Beurteilung innerhalb des Programms. Durch eine Kombination aus Seminaren (die interkulturelle Teamarbeit und Wissensanwendung prüfen) und Vorlesungen mit schriftlichen Prüfungen (die den Wissensaufbau und die Wissensspeicherung prüfen) kann die Wirksamkeit des Programms anhand der Prüfungsnoten sowie der Leistung bei der Masterarbeit ermittelt werden.

Die Ziele des MIBIM-Programms im Rahmen der neu entwickelten SPO 5 werden bestehen bleiben. Da der Übergang des Programms von einem Master of Arts zu einem Master of Science geplant ist, liegt in der neuen SPO der Schwerpunkt verstärkt auf analytischen Kompetenzen. Dies wird am deutlichsten durch die Einführung von Kursen wie „Business Analytics“, „Business Simulation“ und „Business Transformation“ deutlich, die allesamt Wissen über die Rolle der Technologie in der Geschäfts- und Organisationsentwicklung vermitteln. Neben Marketing, Management und Finanzanalyse bleiben auch interkulturelles Management und Nachhaltigkeit die Säulen des Programms.

Als Programm mit einem breiten Lehrplan, der alle Wirtschaftsdisziplinen und die Interaktion dieser Disziplinen in globalen Organisationen abdeckt, sind MIBIM-Absolvent:innen bestens darauf vorbereitet, eine Reihe von Rollen in verschiedenen Branchen und Bereichen zu übernehmen. Von Automobil- und Fertigungsunternehmen bis hin zu Finanz- und IT-Unternehmen sind MIBIM-Absolventen darauf vorbereitet, in einer Reihe von Positionen erfolgreich zu sein, darunter Marketing, Finanzen und Controlling sowie Personalwesen. Darüber hinaus sind die Studierenden aufgrund des Fokus des Programms auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung auch gut auf Karrieren in bürgerlichen, staatlichen und gemeinnützigen Organisationen vorbereitet.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Im Modulhandbuch sind die Ziele des Studiengangs in folgender Weise definiert: „The MA International Business & Intercultural Management (MIBIM) is aimed at preparing first-degree graduates for a career in today's global business environment. The study programme focuses on international management of companies and organisations and the intercultural competences that are necessary in this area. As sustainability increasingly influences the competitiveness of companies today, our programme places an emphasis on sustainability issues particularly in regard to economics and leadership.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Auch für den konsekutiven Masterstudiengang MIBIM sind die Qualifikationsziele in Einklang mit dem Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse auf Masterniveau angemessen definiert.

Etwas verwundert die Betonung der Nachhaltigkeit in den Zielsetzungen, die sich in diesem Umfang nicht im Studienverlaufsplan oder dem Modulhandbuch zeigt. Es wird angeregt, die Ziele auf diesen Aspekt hin anzupassen. Insgesamt stimmen die Zielsetzungen nach gutachterlicher Einschätzung mit den vorgesehenen Studieninhalten dennoch gut miteinander überein.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) - TFS

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Der Studiengang möchte Studierende nach Angaben im Selbstbericht zur wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit der Zukunft im Anwendungsgebiet Tourismus und Hospitality befähigen, um zukünftige Führungskräfte für einen dynamischen, widerstandsfähigen und sozial verantwortlichen globalen Tourismussektor zu formen. Das Programm integriert grundlegende Tourismuskonzepte mit einem umfassenden Verständnis der miteinander verbundenen Herausforderungen, wobei dynamische Ansätze wie Nachhaltigkeit, Widerstandsfähigkeit und soziale Integration in allen Modulen zum Einsatz kommen. Ein wesentliches inhaltliches Element ist die Vermittlung von Forschungsmethoden sowie die Auseinandersetzung mit unterschiedlichen wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten unter besonderer Berücksichtigung von zukünftigen Veränderungen (u.a. Führung, Geschäftsmodelle, künstliche Intelligenz).

Als Voraussetzung für das Studium wird ein wirtschaftswissenschaftliches Studium, bzw. ein Studium mit überwiegend (mehr als 50%) wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten gefordert.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Die Unterrichtssprache ist Englisch, was eine entsprechende Sprachkompetenz der Bewerber:innen (B2 laut § 4 der Zulassungssatzung) voraussetzt.

„Futures“ steht dabei nach Angaben im Selbstbericht bewusst im Plural. Dies unterstreicht die wissenschaftliche Position, dass eine Prognose in die Zukunft nie eine spezifische Zukunft beschreiben kann, sondern dass es mehrere mögliche Szenarien geben kann.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang setzt keine tourismuswissenschaftlichen/-wirtschaftlichen Kenntnisse voraus und baut stattdessen auf wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen sowie Berufs- und Auslandserfahrung (in geringem Umfang) auf, so dass die dabei erworbenen Kenntnisse in das Studium eingebracht werden können. Vor diesem Hintergrund wird eine generelle zukunftsorientierte Betrachtung touristischer Märkte und Leistungsbereiche vermittelt. Die Studierenden sollen darauf vorbereitet werden, ihre (zukünftige) Arbeit an neuen Herausforderungen für die zukünftige Entwicklung in wirtschaftlichen, technologischen und sozialen Bereichen zu orientieren und sich mit diesen Herausforderungen offen für Veränderungen zu zeigen. Neu ist in diesem Zusammenhang, dass nicht der Status Quo zur Arbeit in tourismuswirtschaftlichen Betrieben/Branchen der Schwerpunkt in der Wissensvermittlung ist, sondern sowohl die Vermittlung und der Umgang mit wissenschaftlichen Methoden als auch der Umgang mit zukunftsorientierten Methoden vermittelt werden soll. Die Absolvent:innen werden nach Einschätzung des Gutachtergremiums disziplinübergreifend angemessen auf Führungsaufgaben im globalen Kontext vorbereitet, wobei der Fokus auf in der Zukunft liegenden Veränderungen im Wirkungsbereich liegt. Zur Förderung der Persönlichkeitsentwicklung sind im Studienverlauf 5 ECTS-Punkte in Form des Moduls „Studium Generale“ vorgesehen, zu dem aber keine weiteren Informationen hinterlegt sind (vgl. Kapitel Curriculum).

Im Diploma Supplement werden die zu erwerbenden Kompetenzen eher allgemein abgebildet; für spezifische Studieninhalte wird auf das Zeugnis verwiesen.

Berufliche Anschlussmöglichkeiten werden treffend benannt und in einer Vielzahl von weltweit operierenden lokalen, regionalen, nationalen und internationalen Tourismusorganisationen verortet. Zu den potenziellen Arbeitgebern gehören die verschiedenen Institutionen des öffentlichen Sektors und gemeinnützige Organisationen, die die Tourismusbranche regulieren und fördern, sowie private Tourismusunternehmen einschließlich ihrer Zulieferer. Weiterhin qualifiziert der Abschluss zur Promotion.

Die zu erwartende Qualifikation der Absolvent:innen entspricht dem Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse. Positiv hervorzuheben ist, dass sowohl Lehr- als auch

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Prüfungsformate im Modulhandbuch ausführlich erläutert werden, so dass die Studierenden einen Überblick über die Anforderungen und zu erwartenden Lernergebnisse im Studium bekommen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) - NTE

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Ziel des Studiengangs ist nach Angaben im Selbstbericht einerseits die wissenschaftlich fundierte Ausbildung von Expert:innen mit transdisziplinären Querschnittskompetenzen für die Planung und nachhaltige Entwicklung touristischer Destinationen im weiteren Sinne, d.h. Gebietskörperschaften, regionale Zielgebiete, aber auch größere Investitionsprojekte wie Resorts oder Freizeitparks. Andererseits sollen sie in die Lage versetzt werden, nachhaltiges Management von Unternehmen der Tourismuswirtschaft und anderer Branchen umsetzen zu können. Insbesondere durch die Förderung von Eigeninitiative, Selbständigkeit, Konflikt- und Teamfähigkeit durch die gewählten Lehr- und Prüfungsformate (v.a. das Praxisprojekt im zweiten Semester) bereitet der Studiengang seine Absolvent:innen nach Angaben im Selbstbericht durch eine berufsfeldbezogene Qualifizierung auf zukünftige Führungsaufgaben vor.

Durch den umfassenden Methodenanteil (Research Methods 1+2), der ebenfalls an die Studierenden im Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) vermittelt werden soll, sollen zudem ein hoher wissenschaftlicher Standard und eine adäquate Vorbereitung auch auf eine akademische Laufbahn gewährleistet werden.

Im Modulhandbuch sind die Ziele des Studiengangs in folgender Weise definiert: „Ziel des Studienganges Nachhaltige Tourismusentwicklung (NTE) ist die transdisziplinäre Ausbildung von Fachkräften für die Planung und nachhaltige Entwicklung von touristischen Destinationen sowie für das nachhaltige Management von Unternehmen der Tourismuswirtschaft und anderer Branchen. Unter touristischen Destinationen werden nicht nur Gebietskörperschaften, regionale Zielgebiete und Großschutzgebiete, sondern auch größere raumwirksame Investitionsprojekte wie Resorts oder Freizeitparks verstanden. Neben den konventionellen Akteuren der Tourismuswirtschaft (Destinationsmanagement, Gastgewerbe, Reiseveranstaltung, Eventmanagement, Verkehrsträger) kommen als Arbeitgeber der Absolventinnen und Absolventen auch Unternehmen weiterer Branchen (z.B. Kulturbereich) sowie Nichtregierungsorganisationen (z.B. Naturschutz) in Betracht. Der Studiengang entspricht somit den Ausbildungsinteressen und dem wachsenden Bedarf an

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Nachhaltigkeitsexpertinnen und –experten im öffentlichen Dienst, in privatwirtschaftlichen Unternehmen sowie in zivilgesellschaftlichen Organisationen.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Gerade im regionalen Raum wird die Forderung nach nachhaltiger Entwicklung und Mobilität zunehmend lauter. Hinzu kommt, dass in stark frequentierten Regionen zunehmend eine Beschränkung des touristischen Aufkommens gefordert wird. Vor diesem Hintergrund scheint das Qualifikationsprofil des Studienganges den Erfordernissen des Marktes gut zu entsprechen und somit für die Studierenden eine beruflich attraktive Perspektive zu eröffnen.

Das Ziel des Studiengangs, nämlich die Ausbildung von Fachkräften für die Planung und nachhaltige Entwicklung von touristischen Destinationen, kann durch die unterschiedlich ausgerichteten Lehrinhalte zum Destinationsmanagement/regionaler Tourismusentwicklung nach gutachterlicher Einschätzung gut erreicht werden. Diese Inhalte werden durch mehrere Module im Nachhaltigkeitskontext ergänzt.

Um auch in touristischen Unternehmen oder auch branchenfremd eingesetzt werden zu können, trägt das Modul „Digital Transformation“ bei, in dem der Schwerpunkt auf zukunftsrelevanter branchenweiter Veränderung liegt.

Mit zwei Modulen im Bereich der Methodenkompetenzen findet eine angemessene wissenschaftliche Befähigung der Studierenden statt. Auch werden die Absolvent:innen für eine Promotion qualifiziert.

Ihre persönliche Entwicklung können die Studierenden durch die Auswahl im Rahmen des Moduls Studium Generale gestalten, zu dem allerdings der Auswahlkatalog im Modulhandbuch fehlt (vgl. Curriculum).

Im Diploma Supplement wird die Qualifikation bezogen auf die Inhalte der Lehrveranstaltungen kompakt zusammengefasst.

Der Studiengang entspricht dem Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse. Positiv hervorzuheben ist, dass sowohl Lehr- als auch Prüfungsformate im Modulhandbuch ausführlich erläutert werden, so dass die Studierenden einen Überblick über die Anforderungen und zu erwartenden Lernergebnisse im Studium bekommen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

- Es sollten Informationen zu belegbaren Inhalten im Studium Generale im Modulhandbuch ergänzt werden.

2.2 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)

2.2.1 Curriculum ([§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

In der Fakultät werden nach Angaben im Selbstbericht in allen grundständigen Bachelor- und Masterstudiengängen über den Verlauf des Studiums verschiedene Lehrformate verwendet. Veranstaltungen in den einführenden Semestern, in denen die Vermittlung von Basiswissen im Vordergrund steht, sind eher Vorlesungen oder Vorlesungen mit integrierter Übung, während in den höheren Semestern eher seminaristische Veranstaltungen mit mehr interaktiven Komponenten Anwendung finden. Neben den unterschiedlichen Lehrformaten kommen auch verschiedene Lernmethoden zum Einsatz. Übungen werden typischerweise in Vorlesungen eingesetzt, um den Studierenden zu demonstrieren, wie Theorie in konzeptionelles Wissen umgesetzt wird. Auch kann hiermit der Lernfortschritt regelmäßig überprüft werden. Häufig arbeiten Studierende in Gruppenarbeit an einem Projekt und lernen so das Arbeiten in (interkulturellen) Teams, um Diversität zu nutzen und Projekte selbständig zu managen. Fallstudien werden meist während der betriebswirtschaftlichen Spezialisierungskurse verwendet und bieten die Gelegenheit zu zeigen, wie praktische Probleme in Unternehmen gelöst werden. Diskussionen zu aktuellen Themen werden häufig genutzt, um Studierenden Gelegenheit dazu zu geben, eine Argumentation zu entwickeln und ihren Standpunkt zu verteidigen. Präsentationen helfen den Studierenden, ein Thema zu strukturieren, es professionell darzustellen und ihre Redefähigkeiten vor größeren Gruppen (häufig in einer Fremdsprache) unter Beweis zu stellen. Projekte beinhalten die direkte Anwendung der Theorie in der gewählten Spezialisierung. In der Regel lösen die Studierenden in Zusammenarbeit mit Unternehmen Fragestellungen aus der betrieblichen Praxis. Planspiele in Teams werden genutzt, um fächerübergreifendes Denken und Teamarbeit zu fördern. Teilweise geschieht dies in Kooperation mit ausländischen Hochschulen, um insbesondere interkulturelle Fähigkeiten zu fördern.

Durch die in allen Studiengängen vorhandenen Wahlpflichtfächer können die Studierenden das Studium teilweise nach ihren Neigungen gestalten.

Das mit 30 ECTS-Punkten versehene Praxissemester in den Bachelorstudiengängen wird nach Angaben der Hochschule von einem vor- und nachbereitenden Seminar umrahmt und lehrendenseitig betreut. Ziel des Praxissemesters ist es, dass die Studierenden ihr theoretisches Wissen in der Praxis anwenden. Zusätzlich ist es Ziel, praktische Erfahrungen für die

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Vertiefungsrichtungen und/oder die Bachelorthesis zu gewinnen. Grundsätzlich ist den Studierenden die Wahl des Funktionsbereichs im Unternehmen freigestellt. Es wird jedoch hochschulseitig empfohlen, eine gewisse Nähe zu den gewählten Schwerpunkten im Studium anzustreben.

In den Masterstudiengängen besteht – insbesondere für Studienbeginner mit 180 ECTS-Punkten – die Möglichkeit, ein weiteres Praxis- oder Auslandssemester in den Studiengang einzubringen; fehlende Punkte können aber auch am Hochschulstandort mit Wahlmodulen erreicht werden.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) - IBIS

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Das Studienprogramm lässt sich nach Auskunft im Selbstbericht grundsätzlich in einen wirtschaftlich/methodisch/juristischen Teil mit 120 ECTS-Punkten zur Vermittlung einer betriebswirtschaftlichen Fachkompetenz mit breitem Spektrum (davon sind insgesamt 15 ECTS-Punkte mit den Fächern „Applied AI and Digital Business“, den „Projects“, sowie der „Business Simulation“ anwendungsorientiert gestaltet) und einen sprachlich/kulturellen Teil mit 45 ECTS-Punkten trennen. Hinzu kommen 30 ECTS-Punkte aus dem Praktikum sowie 15 ECTS-Punkte aus dem Thesismodul. Das Pflichtpraktikum im 5. Semester mit 30 ECTS-Punkten unterstützt ebenfalls die Anwendungsorientierung. Die hohe Bedeutung der Sprachausbildung zeigt sich in den Regionalsprachen (20 ECTS-Punkte) sowie im englischen Sprachunterricht (15 ECTS-Punkte). Darüber hinaus ist IBIS nach Angaben im Selbstbericht bestrebt, möglichst ein durchgehendes Studienangebot über alle Semester hinweg in englischer Sprache anzubieten. Die Anzahl der englischsprachigen Kurse wird auf einem hohen Niveau kontinuierlich ausgebaut. Interkulturelle Kompetenz wird insbesondere in den Area Studies vermittelt. Vier gemeinsame Veranstaltungen mit Partnerhochschulen vermitteln interkulturelle Handlungskompetenz durch direkte Zusammenarbeit mit Studierenden aus anderen Ländern.

Folgender Studienverlauf ergibt sich:

Das erste und zweite Semester sind als Grundstudium konzipiert. Gemäß SPO06 IBIS Abs. 4 b) gilt:
„Der Studiengang IBIS bietet folgende vier Regionalschwerpunkte (Regional Core Area) an:

- Area Studies: Orient (including North Africa) & Arabic Language
- Area Studies: Eastern Europe & Russian Language
- Area Studies: Francophone World & French Language
- Area Studies: Hispanic Countries & Spanish Language

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Einer dieser Regionalschwerpunkte ist während des Studiums zu absolvieren.“

Im ersten Semester werden die Module „G1 Principles of Business Administration“, „G2 Introduction to Intercultural Business & Human Resource Management“, „G3 Methodological Foundations“, „G6 Introduction to Economics“, „G8 Statistics and Data Skills“, eins der Module G10, G11 oder G12 (Professional English, B1, B2 oder C1, Lehrveranstaltung Business English I, B1, B2 oder C1) sowie das Modul „G13 Language Area Studies“ angeboten.

Im zweiten Semester werden die Module „G3 Methodological Foundations“ sowie G10, G11 bzw. G12 (Professional English, B1, B2 oder C1, Lehrveranstaltung Business English II, B, B2 oder C1) fortgesetzt. Neu hinzu kommen die Module „G4 Financial Accounting“, „G5 Cost Accounting and Finance“, „G7 Introduction to Law“, „G9 Management“ sowie „G14 Language Area Studies“.

Ab dem dritten Semester beginnt das Hauptstudium. Gemäß SPO06 IBIS Abs. 4 a) gilt: „Der Studiengang IBIS bietet fünf Schwerpunkte als BWL-Major und sechs Schwerpunkte als BWL-Minor an:

- Financial & Management Accounting
- Finance
- Human Resource Management
- International Management
- Marketing
- Produktions- und Logistikmanagement (nur als BWL-Minor zu belegen)

Es ist ein BWL-Major und ein BWL-Minor zu wählen. Major und Minor müssen aus verschiedenen Schwerpunkten gewählt werden.“ Die Schwerpunkte werden ab dem vierten Semester belegt.

Im dritten Semester sind die Module „H1 Introduction to Management Accounting & Taxation“, „H5 Applied Data Science“, „H6 Economics“, „H7 Law II/International Law & Relations“, alternativ H9, H10 oder H11 (Professional Communication B1/B2, B2/C1 oder C1, Lehrveranstaltung Business Communication I, B1/B2, B2/C1 oder C1) sowie die Module „H14 Cultural and Economic Area Studies“ und „H16 Language Area Studies“ vorgesehen.

Im vierten Semester werden die Module „H7 Law II/International Law & Relations“ sowie alternativ H9, H10 oder H11 (Professional Communication B1/B2, B2/C1 oder C1, Lehrveranstaltung Business Communication II, B1/B2, B2/C1 oder C1) fortgesetzt. Neu hinzu kommen die Module „H8 Applied AI and Digital Business“, „H15 Cultural and Economic Area Studies“. Im BWL-Major werden weitere 10 ECTS-Punkte erworben. Im BWL-Minor werden weitere 5 ECTS-Punkte erworben.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Im fünften Semester absolvieren die Studierenden mit dem Modul „P Internship“ das praktische Studiensemester.

Für das sechste Semester sind die Module „H2 Business Seminar“, „H4 Corporate Social Responsibility“ sowie „H17 Language Area Studies“ vorgesehen. Im BWL-Major werden weitere 10 ECTS-Punkte erworben. Im BWL-Minor werden weitere 5 ECTS-Punkte erworben.

Im siebten Semester schließen die Studierenden das Studium mit den Modulen „H3 Business Simulation“, H12 oder H13 (Global English Language & Culture B2 oder C1, Lehrveranstaltung Global English Language & Culture B2 oder C1) sowie mit dem Modul „Z Bachelor Thesis“ (Z1 Bachelor Thesis und Lehrveranstaltung Thesis Seminar) ab.

Als Lehr- und Lernformen kommen Vorlesungen und Übungen sowie Simulation/Planspiel, Seminar und Sprachdidaktisches Kolloquium zum Einsatz.

Gemäß SPO06 IBIS Abs. 3 b) gilt: „Im praktischen Studiensemester sollen die Studierenden ihr bisher erarbeitetes Wissen anwenden. Darüber hinaus sollen praktische Erfahrungen für die im Laufe des Studiums zu wählende Vertiefungsrichtung und/oder die Bachelor-Thesis gewonnen werden. Inhalt des praktischen Studiensemesters ist es, in einem (oder mehreren) ausgewählten betrieblichen Funktionsbereich(-en) qualifizierte Arbeit zu leisten. Die Mitarbeit an speziellen Projekten wird empfohlen.“

Gemäß SPO06 IBIS Abs. 1 c) gilt: „Mit Ausnahme der Vorlesungen und Übungen in den (Wirtschafts-) Fremdsprachen Arabisch, Französisch, Russisch und Spanisch finden alle Veranstaltungen entweder in deutscher oder englischer Sprache statt (§ 3 Abs. 5). Bei vorhandener Qualifikation der Dozierenden und entsprechender Nachfrage der Studierenden kann die Lehrveranstaltung in einer anderen Sprache angeboten werden.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang ist mit Blick auf die angestrebten Qualifikationsziele sinnvoll und zielführend aufgebaut.

Wahlmöglichkeiten ergeben sich sowohl in Bezug auf den zweiten Kulturraum als auch durch zwei Schwerpunkte im Bereich Betriebswirtschaft, was als gute Auswahl wahrgenommen wird.

Insgesamt erscheinen die Lehr- und Lernformen im Studiengang gut auf die Inhalte und Kompetenzen angepasst. Auch der Titel ist treffend gewählt und die Angebote im fremdsprachlichen Bereich sind gut geeignet, um die Qualifikationsziele zu erreichen und studentische Mobilität zu fördern.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Der Studiengang ist nach Angaben der Hochschule inhaltlich und strukturell eng an IBIS angelehnt. Allerdings sind folgende drei Änderungen gegenüber IBIS geplant:

- Anstelle von Englisch (15 ECTS-Punkte) und der zweiten Fremdsprache (20 ECTS-Punkte) wird „Deutsch als Fremdsprache“ (DAF - 35 ECTS-Punkte) unterrichtet.
- Anstelle des kulturellen Spezialisierungsbereichs (Regionalstudien) wird "Doing Business in Germany" (10 ECTS-Punkte) ins Curriculum aufgenommen.
- Das curricular verankerte Praxissemester (30 ECTS-Punkte) sollte in einem deutschsprachigen Land absolviert werden.

Folgender Studienverlauf ergibt sich:

Das erste und zweite Semester sind als Grundstudium konzipiert. Gemäß SPO1 IB-E Abs. 4.3 gilt:
„The IB-E degree programme offers the following four Regional Core Areas:

- Area Studies: Germany & German Language
- Area Studies: Orient (including North Africa) & Arabic language
- Area Studies: Eastern Europe & Russian Language
- Area Studies: Francophone World & French Language

One of these regional specialisations must be completed during the degree programme.

Students who complete the language profile "German as a foreign language" must choose the regional specialisation "Germany and the German language". The language course is offered at two different levels. Placement in the different language levels is determined by a placement test in the first week of lectures in the first semester.“

Grundstudium: Im ersten Semester werden die einsemestrigen Module „Principles of Business Administration“, „Introduction to Intercultural Business & Human Resource Management“, „Introduction to Economics“ und „Statistics and Data Skills“ sowie die zweisemestrigen Module „Methodological Foundations“, „Specific Language Studies“ und „Specific Area Language Studies“ angeboten. Die zweisemestrigen Module werden im zweiten Semester abgeschlossen. Hinzu

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

kommen im zweiten Semester die Module „Financial Accounting“, „Cost Accounting and Finance“, „Introduction to Law“ und „Management“.

Im dritten Semester folgen die einsemestrigen Module „Introduction to Management Accounting & Taxation“, „Applied Data Science“, „Economics“ und „Specific Area Language Studies“ sowie das zweisemestrige Modul „Law II/ International Law & Relations“, welches im vierten Semester abgeschlossen wird, Ergänzend werden weiter die Sprachenmodule „Cultural and Economic Area Studies“ bzw. „Specific Language Studies“ bis zum sechsten Semester fortgesetzt.

Ab dem dritten Semester beginnt zudem das Hauptstudium. Gemäß SPO1 IB-E Abs. 4.1 gilt: „The IB-E degree programme offers four specialisations as business administration majors and business administration minors:

- Finance
- Human Resource Management
- International Management
- Marketing

Students must choose one business administration major and one business administration minor from different specialisations.“ Die Schwerpunkte werden ab dem vierten Semester belegt.

Im vierten Semester folgen somit die Module „Applied AI and Digital Business“ sowie die zweisemestrig angelegten „Business Administration Major“ und „Business Administration Minor“ (Fortführung im sechsten Semester). Im fünften Semester ist das Modul „Internship“ vorgesehen. Im sechsten Semester werden die Module „Business Administration Major“ und „Business Administration Minor“ abgeschlossen. Daneben finden die Module „Business Seminar“, „Corporate Social Responsibility“ und „Specific Language Studies“ statt. Im siebten Semester schließen die Studierenden ihr Studium mit den Modulen „Business Simulation“, „Cultural and Economic Area Studies“, „Leadership & Communication“, „Bachelor Thesis“ ab.

Die Namensgleichheit des Studiengangs mit der Fakultätsbezeichnung ist nach Angaben der Hochschule bewusst gewählt, um insbesondere ausländischen Bewerber:innen, die möglicherweise mit der deutschen Hochschulstruktur nicht vertraut sind, ein klares Signal zu geben. Das „-E“ im internen Kürzel „IB-E“ ist eine interne Codierung, damit der Studiengang als auslandsorientierter Studiengang mit anderen Quotierungen von den „deutschen“ Studiengängen unterscheidbar ist.

Als Lehr- und Lernformen kommen Vorlesungen und Übungen sowie Simulation/Planspiel, Seminar und Sprachdidaktisches Kolloquium zum Einsatz.

Gemäß Abs. 1.3 SPO1 IB-E gilt: „With the exception of lectures and tutorials in German, Arabic, French and Russian, all courses are held in English (§ 3 (5)). At least one semester should be spent

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

abroad. This may be the practical and/or theoretical semester. Students who have chosen "Germany and German Language" should complete the practical or theoretical semester abroad in a German-speaking country.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

In dem neu angelegten englischsprachigen Studienangebot wird gerade angesichts des ausgeprägten Fachkräftemangels ein optimales Mittel zur Qualifizierung und Integration ausländischer Studierender gesehen. Sinnvolle Anpassungsmöglichkeiten im Wahlpflichtbereich des Curriculums für Bildungsinländer sind vorgesehen. Eine enge Zusammenarbeit des Studiengangs mit dem deutschsprachigen Vorbild, um gemeinsame Synergien und Weiterentwicklungen voranzutreiben, erscheint gegeben.

Hinsichtlich der inhaltlichen Ausrichtung, der Wahlmöglichkeiten wie auch der Lehr- und Lernformen kommt das Gremium zu dem gleichen Schluss wie im Studiengang IBIS.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang „Tourismusmanagement“ (B.A.) - TM

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Mit einem Pflichtprogramm von mindestens 45 ECTS in allgemein wirtschaftlichen Fächern, mindestens 50 ECTS in fachspezifischen Fächern sowie zusätzlichen 10 ECTS in einer rechtlichen Grundausbildung, zudem ergänzende Methodenkenntnisse und Fremdsprachenkurse, schafft TM eine betriebswirtschaftliche Fachkompetenz mit speziellem Spektrum auf den Tourismuswirtschaftlichen Bereich zu vermitteln. Das ‚Projekt Tourismus‘, das ‚Seminar Tourismus‘ und das ‚Unternehmensplanspiel‘ vermittelt ein hohes Maß an entscheidungs- und anwendungsorientierter Handlungskompetenz. Das Pflichtpraktikum im 5. Semester mit 30 ECTS unterstützt ebenfalls die Anwendungsorientierung. Interkulturelle Kompetenz wird insbesondere während eines Auslandssemesters vermittelt. Dies ist sowohl im Zuge eines Auslandssemesters an einer PHS möglich, als auch während eines Auslandsaufenthalts im praktischen Studiensemester. Die wichtige Bedeutung der Sprachausbildung zeigt sich in den angebotenen Fremdsprachen sowie den auf Englisch gehaltenen Lehrveranstaltungen. Studierende haben durch ein übergreifendes Angebot oftmals die Wahl, eine Veranstaltung auf Deutsch oder Englisch zu hören.

Das erste und zweite Semester sind als Grundstudium konzipiert.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Im ersten Semester absolvieren die Studierenden die Module „G1 Einführung in die ABWL“, „G2 Personal und interkulturelles Management“, „G9 Grundlagen des Tourismusmanagements“, „G6 Einführung in die VWL“, „G8 Statistik und Datenkompetenz“ sowie „S1 Sprachlicher Wahlbereich“.

Im zweiten Semester folgen die Module „G4 Bilanzierung“, „G5 Internes Rechnungswesen und Finanzierung“, „G7 Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht“, „G3 Tourismuswissenschaftliche Grundlagen“, „G10 Digitale Technologien in Tourismus und Hospitality sowie „S1 Sprachlicher Wahlbereich“.

Ab dem dritten Semester beginnt das Hauptstudium.

Im dritten Semester werden die Module „H1 Strategisches Management und Controlling“ sowie „H8 Computergestützte und projektbasierte Datenanalyse“, „H10 Tourismusgeographie“, „H11 Tourismuspolitik“, „H12 Digitale Prozesse & Customer Experience im Tourismus“ und „H3 Event- und Projektmanagement“ absolviert.

Im vierten Semester wird entweder das Modul „K1 Interdisciplinary Tourism and Business Studies“ oder „W1 Wahlbereich“ (6 Module des Wahlbereichs gemäß Anlage B) absolviert. Für K1 gilt gemäß SPO07 TM Abs. 3.2 (1): „Die Studierenden können im Rahmen des Hauptstudiums ein Auslandssemester absolvieren. Zu diesem Zweck belegen sie Module an der jeweiligen ausländischen Hochschule, die in ihrer Gesamtheit der in K1 genannten Inhalte entspricht. Die Modulwahl wird im Rahmen eines Leistungsanerkennungsverfahren (Proof of Recognition) geregelt. Dabei sind im Regelfall Prüfungsleistung im Umfang von 30 ECTS zu erbringen. Werden weniger als 15 ECTS an Prüfungsleistungen im Ausland erbracht, ist keine Anrechnung der Prüfungsleistungen möglich.“

Im fünften Semester wird das Modul „P Praktikum“ mit den Modulteilen P1 Praktikum und P2 Praxisbegleitendes Modul absolviert.

Im sechsten Semester schließen sich die Module „H7 Tourismus- und Wirtschaftsrecht“, „H4 Nachhaltigkeit und Ethik im Tourismus“, „H6 Projekt Tourismus“, „H9 Leadership und Entrepreneurship im Tourismus“, „H5 Angewandte empirische Sozialforschung“ sowie „W2 Wahlpflichtbereich“ (Module des fachspezifischen Wahlbereichs Tourismus) an.

Im siebten Semester schließen die Studierenden das Studium mit den Modulen „W2 Wahlpflichtbereich“ (Module des fachspezifischen Wahlbereichs Tourismus), „H2 Tourismuswissenschaftliches Seminar“ sowie „Z Bachelor Thesis“ (Z1 Bachelor-Thesis und Z2 Thesis Seminar) ab.

Optional kann ein achtes Semester angeschlossen werden. Hierzu regelt SPO07 TM Abs. 6: „Zusätzlich zur Möglichkeit eines Auslandssemesters zum Erwerb von Leistungspunkten für den Bachelorabschluss des Studiengangs TM mit den erforderlichen 210 ECTS gemäß 3.2, gibt es die

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Möglichkeit eines weiteren zusätzlichen Studiensemesters im Ausland. Dieses kann sowohl als freiwilliges Auslandssemester nach 6.1 als auch als Auslandssemester im Rahmen eines Doppelabschlusses nach 6.2 absolviert werden. Das zusätzliche Studiensemester kann in beiden Fällen, nur im Rahmen eines Aufenthaltes an einer ausländischen Hochschule mit Prüfungsleistungen erbracht werden.“

Laut SPO07 TM Abs. 1.3 gilt: „Mit Ausnahme der Veranstaltungen in den (Wirtschafts-) Fremdsprachen Arabisch, Französisch, Russisch und Spanisch finden alle Veranstaltungen entweder in deutscher oder englischer Sprache statt (§ 3 Abs. 5). Bei vorhandener Qualifikation der Dozierenden und entsprechender Nachfrage der Studierenden kann die Lehrveranstaltung in einer anderen Sprache angeboten werden.“

Hinsichtlich des Praktischen Studiensemesters gilt laut SPO07 TM Abs. 4 (1): „Im praktischen Studiensemester sollen die Studierenden ihr bisher erarbeitetes Wissen anwenden. Darüber hinaus sollen praktische Erfahrungen für die im Laufe des Studiums zu wählende Wahlbereichen und/ oder die Bachelor-Thesis gewonnen werden. Inhalt des praktischen Studiensemesters ist es, in einem (oder mehreren) ausgewählten betrieblichen Funktionsbereich(en) qualifizierte Arbeit zu leisten. Die Mitarbeit an speziellen Projekten wird empfohlen.“

Als Lehr- und Lernformen kommen Vorlesungen und Übungen sowie Projektarbeit, Seminar und Sprachdidaktische Veranstaltungen zum Einsatz.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Gutachtergremium bestätigt eine gute Passung zwischen Studiengangsbezeichnung, Abschlussbezeichnung und beschriebenen Qualifikationszielen. Auch die dargelegten Studieninhalte entsprechen der im Internetauftritt kommunizierten betriebswirtschaftlichen Ausrichtung mit Tourismusmanagement-Fokus. Das begleitende Sprachenangebot wird als gelungen und sinnvoll wahrgenommen.

Festgestellt wird bei genauerer Beleuchtung der Studieninhalte, dass einige Studieninhalte, die für den Studiengang als elementar und für das Fach charakteristisch wahrgenommen werden (wie bspw. Destinationsmanagement, Transport-/Aviation-Management, Hotel-/Übernachtungs-Management sowie Reiseveranstalter-/Reisevertriebs-Management) eine teilweise eher untergeordnete Rolle zu spielen scheinen bzw. in ihrer Ausführlichkeit nicht im Pflichtbereich des Studiengangs verortet sind. Während die genannten Inhalte im begutachteten Studiengang bereits im ersten Semester mit einführendem Charakter verpflichtend aber verkürzt gelehrt werden, erscheinen sie dann als Wahlpflicht-Option in der empfohlenen Mobilitätsphase. Nach Angabe der befragten Studierenden bieten ausländische Partnerhochschulen überwiegend allgemeine betriebswirtschaftliche Basisfächer an, sodass diese vertiefenden Fachinhalte ggf. nicht erlernt

werden. Da nach gutachterlicher Ansicht diese Inhalte auch die Grundlagen für ein umfassendes Verständnis der Geschäftsmodelle, Wertschöpfungsketten, Kalkulationsgrundlagen, wirtschaftlichen, rechtlichen, ökologischen und sozialen Rahmenbedingungen des Studienfaches und der wichtigsten touristischen Stakeholder abbilden, wird empfohlen, die Gewichtung, Verbindlichkeit und zeitliche Verankerung dieser zentralen Themen bei der Weiterentwicklung des Studiengangs besonders zu berücksichtigen. Im Austausch könnte bspw. die Pflichtveranstaltung Event- und Projektmanagement aus dem Pflicht- in den Wahlbereich verschoben werden. Eine andere Möglichkeit wäre es, die intensiv gelehrt Destinations-bezogenen Module überschneidungsfrei zu komprimieren.

Unterstützende Fächer im Bereich Wirtschafts-/Reise-Recht sowie Digitalisierung (Distribution und Customer Experience) werden in angemessenem Umfang gelehrt. Die Lehrinhalte sowohl der Rechts- als auch der Digital-Vorlesungen sind fachlich umfassend und sehr praxisnah. Es wird jedoch angeregt, das Modul Tourismus- und Wirtschaftsrecht näher an das Modus Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht anzuschließen, da dies grundlegend für die Geschäftsmodelle, Wertschöpfungsketten von Verkehrsunternehmen, Übernachtungsanbietern, Veranstaltern und Vertriebsorganisationen im Grundstudium ist. Die beiden Module zum Thema Digitalisierung könnten hingegen auch nach den Praxis- und Auslandssemestern anschließen, da bei vielen Anwendungen sowohl Kenntnisse der Geschäftsmodelle, Kalkulations-, Buchungs- und Reservierungssysteme und deren Anwendung in der nationalen und internationalen Praxis vorausgesetzt werden. Ferner wird angemerkt, dass die Vorlesung „Tourismuswissenschaftliche Grundlagen“ mit der Diskussion und Bearbeitung tagesaktueller Tourismus-Themen im 2. Semester ohne das vorgenannte Branchenwissen wenig sinnvoll erscheint und daher in höheren Semestern durchgeführt werden könnte.

Unklar ist geblieben, in welchem Modul tourismusspezifische Kalkulationsgrundlagen wie Auslastungssteuerung, Saisonalitäten, Charterketten, Kontingentsverwaltung, Yield Management, Gestaltung von Provisionssystemen, Besonderheiten der Margen- und Regelbesteuerung im Tourismus, Devisensicherung bei Fremdwährungsgeschäften etc. behandelt werden. Weder in den Modulbeschreibungen im Bereich Rechnungswesen und Controlling noch im Bereich Transport, Hotel, Veranstalter und Vertrieb sind diese touristischen Besonderheiten enthalten. Dies sollte nach gutachterlicher Ansicht an den tatsächlichen Stellen ergänzt werden. Gleches gilt für das Thema Wirtschaftsfaktor Tourismus basierend auf dem internationalen Tourism Satellite Konzept (TSA).

Die fest vorgesehene Praxisphase, die im fünften Semester bei einschlägigen Einrichtungen abzuleisten ist, wird als sinnvoll und zielführend bewertet; auch werden gute Wahlfreiheiten im Sinne eines selbstgestalteten Studiums bestätigt, sofern diese ergänzend zu den verpflichtenden Kernfeldern des Studiengangs angeboten werden.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

- Bei der Weiterentwicklung des Studiengangs sollte darauf geachtet werden, dass Lerninhalte, die für das Fach als besonders charakteristisch gelten, in aller Ausführlichkeit und verpflichtend erlernt werden.
- Die Modulbeschreibungen sollten auf inhaltliche Vollständigkeit überprüft und ggf. ergänzt werden.

Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) - HM

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Mit einem Pflichtprogramm von mindestens 45 ECTS-Punkten in allgemein wirtschaftlichen Fächern, mindestens 50 ECTS-Punkten in fachspezifischen Fächern sowie zusätzlichen 10 ECTS-Punkten in einer rechtlichen Grundausbildung, zudem ergänzende Methodenkenntnisse und Fremdsprachenkurse, vermittelt der Studiengang nach Angaben der Hochschule eine betriebswirtschaftliche Fachkompetenz mit speziellem Spektrum auf den touristischen Bereich. Das ‚Projekt Hospitality‘, das ‚Seminar Hospitality‘ und das ‚Unternehmensplanspiel‘ (Bestandteil im Wirtschaftswissenschaftlichen Wahlmodul Business Simulation) vermittelt entscheidungs- und anwendungsorientierte Handlungskompetenz. Das Pflichtpraktikum im 5. Semester mit 30 ECTS-Punkten unterstützt ebenfalls die Anwendungsorientierung. Interkulturelle Kompetenz wird insbesondere während eines Auslandssemesters vermittelt. Dies ist sowohl im Zuge eines Auslandssemesters als auch während eines Auslandsaufenthalts im Praxissemester möglich. Die Bedeutung der Sprachausbildung zeigt sich in den angebotenen Fremdsprachen sowie den auf Englisch gehaltenen Lehrveranstaltungen. Studierende haben durch ein übergreifendes Angebot oftmals die Wahl, eine Veranstaltung auf Deutsch oder Englisch zu hören.

Das erste und zweite Semester sind als Grundstudium konzipiert.

Im ersten Semester absolvieren die Studierenden die Module „G1 Einführung in die ABWL“, „G2 Personal und interkulturelles Management“, „G9 Grundlagen des Hospitality Managements“, „G6 Einführung in die VWL“, „G8 Statistik und Datenkompetenz“ sowie „S1 Sprachlicher Wahlbereich“.

Im zweiten Semester folgen die Module „G4 Bilanzierung“, „G5 Internes Rechnungswesen und Finanzierung“, „G7 Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht“, „G3 Grundlagen der Hospitality“, „G10 Digitale Technologien in Tourismus und Hospitality“ sowie „S1 Sprachlicher Wahlbereich“.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Ab dem dritten Semester beginnt das Hauptstudium.

Im dritten Semester werden die Module „H1 Strategisches Management und Controlling“ sowie „H8 Computergestützte und projektbasierte Datenanalyse“, „H10 Hospitality Procurement & Operations“, „H11 Restaurantmanagement und Systemgastronomie“, „H12 Digitale Prozesse & Customer Experience in der Hospitality“ und „H3 Event- und Projektmanagement“ absolviert.

Im vierten Semester wird entweder das Modul „K1 Interdisciplinary Hospitality and Business Studies“ oder „W1 Wahlbereich“ (6 Module des Wahlbereichs gemäß Anlage B) absolviert. Für K1 gilt gemäß SPO04 HM Abs. 3.2 (1): „Die Studierenden können im Rahmen des Hauptstudiums ein Auslandssemester absolvieren. Zu diesem Zweck belegen sie Module an der jeweiligen ausländischen Hochschule, die in ihrer Gesamtheit der in K1 genannten Inhalte entspricht. Die Modulwahl wird im Rahmen eines Leistungsanerkennungsverfahrens (Proof of Recognition) geregelt. Dabei sind im Regelfall Prüfungsleistung im Umfang von 30 ECTS zu erbringen. Werden weniger als 15 ECTS an Prüfungsleistungen im Ausland erbracht, ist keine Anrechnung der Prüfungsleistungen möglich.“

Im fünften Semester wird das Modul „P Praktikum“ mit den Modulteilen P1 Praktikum und P2 Praxisbegleitendes Modul absolviert.

Im sechsten Semester schließen sich die Module „H7 Tourismus- und Wirtschaftsrecht“, „H4 Nachhaltigkeit und Ethik in der Hospitality“, „H6 Projekt Hospitality“, „H9 Leadership und Entrepreneurship in der Hospitality“, „H5 Angewandte empirische Sozialforschung“ sowie „W2 Wahlpflichtbereich“ (Module des fachspezifischen Wahlbereichs Hospitality) an.

Im siebten Semester schließen die Studierenden das Studium mit den Modulen „W2 Wahlpflichtbereich“ (Module des fachspezifischen Wahlbereichs Hospitality), „H2 Wissenschaftliches Seminar Hospitality“ sowie „Z Bachelor Thesis“ (Z1 Bachelor-Thesis und Z2 Thesis Seminar) ab.

Optional kann ein achtes Semester angeschlossen werden. Hierzu regelt SPO04 HM Abs. 6: „Zusätzlich zur Möglichkeit eines Auslandssemesters zum Erwerb von Leistungspunkten für den Bachelorabschluss des Studiengangs TM mit den erforderlichen 210 ECTS gemäß 3.2, gibt es die Möglichkeit eines weiteren zusätzlichen Studiensemesters im Ausland. Dieses kann sowohl als freiwilliges Auslandssemester nach 6.1 als auch als Auslandssemester im Rahmen eines Doppelabschlusses nach 6.2 absolviert werden. Das zusätzliche Studiensemester kann in beiden Fällen, nur im Rahmen eines Aufenthaltes an einer ausländischen Hochschule mit Prüfungsleistungen erbracht werden.“

Gemäß SPO04 HM Abs. 1.3 gilt: „Mit Ausnahme der Veranstaltungen in den (Wirtschafts-) Fremdsprachen Arabisch, Französisch, Russisch und Spanisch finden alle Veranstaltungen

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

entweder in deutscher oder englischer Sprache statt (§ 3 Abs. 5). Bei vorhandener Qualifikation der Dozierenden und entsprechender Nachfrage der Studierenden kann die Lehrveranstaltung in einer anderen Sprache angeboten werden.“

Gemäß SPO04 HM Abs. 4 (1) gilt: „Im praktischen Studiensemester sollen die Studierenden ihr bisher erarbeitetes Wissen anwenden. Darüber hinaus sollen praktische Erfahrungen für die im Laufe des Studiums zu wählende Wahlbereichen und/ oder die Bachelor-Thesis gewonnen werden. Inhalt des praktischen Studiensemesters ist es, in einem (oder mehreren) ausgewählten betrieblichen Funktionsbereich(en) qualifizierte Arbeit zu leisten. Die Mitarbeit an speziellen Projekten wird empfohlen.“

Als Lehr- und Lernformen kommen Vorlesungen und Übungen sowie Projektarbeit, Seminar und Sprachdidaktische Veranstaltungen zum Einsatz.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Zulassung zum Studium wird neben einer Hochschulzugangsberechtigung durch eine Auswahlkommission durch weitere Auswahlkriterien betrachtet, für die die Bewerber je Grad der Erfüllung/Qualität Punkte erhalten. Anhand dieser Punkte erfolgt ein Ranking, anhand dessen die Zulassung zum Studium erfolgt (vgl. §§ 4, 5 Zulassungsordnung HM).

Die ersten beiden Semester (=Grundstudium) sind weitgehend identisch mit den ersten beiden Semestern der übrigen begutachteten Bachelorstudiengänge des Fachbereichs, wodurch Ressourcen sinnvoll eingespart werden können; auch werden Managementkompetenzen studiengangsübergreifend gelehrt. Grundsätzlich ist dies bei Basislehrveranstaltungen plausibel, wobei angeregt wird, die spezifische Ausrichtung auf die Inhalte des jeweiligen Studienganges dennoch klar zu benennen.

Für das vierte Semester ist ein Auslandsaufenthalt an einer Partnerhochschule vorgesehen, währenddessen Module mit interdisziplinären wirtschaftswissenschaftlichen/touristischen Kompetenzfeld belegt werden sollen. Auf diese Art wird der Studiengang auch inhaltlich durch die Angebote der Partnerhochschulen erweitert. Studierende, die keinen Auslandsaufenthalt wahrnehmen möchten, belegen Wahlmodule aus dem Angebot der Fakultät in Heilbronn.

Die Praxisphase setzt die Teilnahme an einer Einführungsveranstaltung sowie den Besuch von drei Vorkolloquien voraus. Das Praktikum kann in allen international ausgerichteten Unternehmen im In- und Ausland durchgeführt werden. Somit erfolgt bereits eine Annäherung an das zukünftige weltweite Tätigkeitsfeld der Absolventinnen und Absolventen. Die Ableistung des Praktikums bei den betreffenden Unternehmen muss vor Beginn der Tätigkeit vom Betreuer an der Hochschule Heilbronn genehmigt werden. Mit dem Praktikum können sowohl im Inland als auch im Ausland berufspraktische Erfahrungen gesammelt werden. Laut „Richtlinie zum Praktischen

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studiensemester Fakultät für International Business Hochschule Heilbronn“ wird sichergestellt, dass dieses in einem studienspezifischen Bereich belegt wird.

Auf freiwilliger Basis und in Abstimmung mit dem Studiendekan kann ein zweites Studiensemester im Ausland erbracht werden, welches auch zum Erwerb eines Doppelabschlusses genutzt werden kann (Vgl. Kapitel Besonderer Profilanspruch und Hochschulische Kooperationen).

Der Studiengang bietet für die Studierenden gute Wahlmöglichkeiten, vor allem im Bereich der Wahlmodule. Dadurch ist eine individuelle Kompetenzgewinnung möglich, die gut auf das zukünftige Arbeitsleben vorbereitet. Ebenso ist es durch ein zweites, optionales Auslandssemester möglich, zusätzliche interkulturelle Kompetenzen zu erwerben und so die persönliche Entwicklung zu unterstützen. Die überwiegende Lehrform „Vorlesung mit integrierter Übung“ entspricht einer kompetenzorientierten Lehre.

Insgesamt ist der Studiengang unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und hinsichtlich der angestrebten Qualifikationsziele stimmig aufgebaut; auch die Studiengangsbezeichnung stimmt mit den Inhalten und den zu erwerbenden Kompetenzen überein.

Als Hinweis für die Modulbeschreibungen in allen begutachteten Studiengängen möchte das Gutachtergremium festhalten, dass die gedoppelten Beschreibungen nicht als ideal wahrgenommen werden; es wird angeregt, die Module auch auf (integrierter) Modulebene zu beschreiben.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang „Weinmarketing und Management“ (B.A.) - WMM

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Mit einem Pflichtprogramm von mindestens 45 ECTS-Punkten in allgemein wirtschaftlichen Fächern, mindestens 50 ECTS-Punkten in fachspezifischen Fächern sowie zusätzlichen 10 ECTS-Punkten in einer rechtlichen Grundausbildung, zudem mit ergänzenden Methodenkenntnissen und Fremdsprachenkursen, vermittelt der Studiengang eine betriebswirtschaftliche Fachkompetenz mit speziellem Spektrum auf die Weinwirtschaft. Das ‚Projekt Wein‘, das ‚Seminar Wein‘ und das ‚Unternehmensplanspiel‘ vermittelt entscheidungs- und anwendungsorientierte Handlungskompetenz. Das Pflichtpraktikum im 5. Semester mit 30 ECTS-Punkten unterstützt ebenfalls die Anwendungsorientierung. Interkulturelle Kompetenz wird insbesondere während eines Auslandssemesters vermittelt. Dies ist sowohl im Zuge eines Auslandssemesters als auch während eines Auslandsaufenthalts im praktischen Studiensemester möglich. Die Bedeutung der

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Sprachausbildung zeigt sich in den angebotenen Fremdsprachen sowie den auf Englisch gehaltenen Lehrveranstaltungen. Studierende haben durch ein übergreifendes Angebot oftmals die Wahl, eine Veranstaltung auf Deutsch oder Englisch zu hören.

Die ersten beiden Semester sind als Grundstudium konzipiert.

Im ersten Semester belegen die Studierenden die Module „G1 Einführung ABWL“, „G2 Personal und interkulturelles Management“, „G9 Grundlagen der Önologie und der Sensorik“, „G6 Einführung in die VWL“ und „G8 Statistik und Datenkompetenz“ sowie „S1 Sprachlicher Wahlbereich“.

Im zweiten Semester folgen die Module „G4 Bilanzierung“, „G3 Internes Rechnungswesen und Finanzierung“, „G7 Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht“, „G3 Einführung in die Weinwirtschaft & Proseminar“, „G10 Weinbau“ sowie „S2 Sprachlicher Wahlbereich“.

Ab dem dritten Semester beginnt das Hauptstudium. Im dritten Semester absolvieren die Studierenden die Module „H1 Strategisches Management und Controlling“, „H8 Computergestützte und projektbasierte Datenanalyse“, „H13 Weinmarketing“, „H14 Önologie & Sensorik Vertiefung“, „H12 Digitalisierung in der Weinwirtschaft & Weinhandelsmanagement“ sowie „H3 Event- und Projektmanagement“.

Das vierte Semester ist als Kompetenzfeld „Interdisciplinary Wine and Business Studies“ im Ausland oder im Wahlbereich der HS Heilbronn beschrieben; im fünften Semester folgt eine Praxisphase in Form des Moduls „P Praktikum“ (P1 Praktikum und P2 Praktikantenkolloquium).

Im sechsten Semester schließen sich die Module „H4 Ethik und Nachhaltigkeit in der Weinwirtschaft“, „H6 Projekt Wein“, „H7 Visuelle Kommunikation, Grafik- und Webdesign“, „H9 Craftmanship, Luxury & Brand Management“, „H5 Angewandte empirische Sozialforschung“ und „H10 Internationale Weinregionen und Weinprofile“ an.

Die Studierenden schließen das Studium im siebten Semester mit den Modulen „H2 Wissenschaftliches Seminar Wein“, „H11 Internationale Weinwirtschaft“, einem weiteren Wahlpflichtmodul und „Z Bachelor Thesis“ (Z1 Bachelor-Thesis und Z2 Thesis Seminar) ab.

Als Lehr- und Lernformen kommen Vorlesungen und Übungen sowie Projektarbeit, Seminar und sprachdidaktische Veranstaltungen zum Einsatz.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang zeichnet sich durch eine klare betriebswirtschaftliche Ausrichtung aus, die durch die wichtigsten Elemente der titelgebenden Inhalte zum Wein-spezifischen Marketing und Management ausreichend unterlegt sind, sodass der Titel des Studiengangs als treffend bezeichnet werden kann. Der Aufbau der Module wird als stimmig wahrgenommen und ist geeignet, die formulierten Qualifikationsziele zu erreichen. Nachdem zunächst in den ersten Semestern alle

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

nötigen Grundlagen geschaffen werden, folgen die entsprechenden Vertiefungen und Wahlmöglichkeiten. Der Grundlagenbereich zeigt in der Betriebswirtschaft klare Synergien mit den weiteren begutachteten Bachelorstudiengängen, was eine Bereicherung für interdisziplinäre Projekte etc. darstellen kann.

Mit den letzten Änderungen und inhaltlichen Aktualisierungen im Studiengang werden auch aktuelle Themen (bspw. Digitalisierung, aber auch Craftsmanship) aufgegriffen, sodass eine angemessene Weiterentwicklung inhaltlicher Art bestätigt wird.

Die feste Integration eines praktischen Studiensemesters sowie die strukturelle Integration einer mobilen Phase werden als vorteilhaft für die Studierenden wahrgenommen und tragen neben den Wahlpflichtangeboten dazu bei, gute Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium zu schaffen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) - BBW

Sachstand

Gemäß Abs. 1.2 SPO 02 BBW gilt: „Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflichtbereich und die zugehörigen Studien- und Prüfungsleistungen gliedern sich in das Grundstudium (Abschnitt 2), die Pflichtveranstaltungen im Hauptstudium (Abschnitt 3) sowie die Wahlpflichtfächer (Abschnitt 4) im Hauptstudium.“

Grundstudium: Im ersten Semester sind die einsemestrigen Module „Ökonomische Grundlagen“, „Mathematik und Statistik“, vorgesehen. Daneben werden die zweisemestrigen Module „Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren“, „Externes Rechnungswesen“, „Recht“ und „Internes Rechnungswesen“ angeboten. Im zweiten Semester werden die zweisemestrigen Module „Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren“, „Externes Rechnungswesen“, „Recht“ und „Internes Rechnungswesen“ abgeschlossen. Daneben wird das Modul „On-the-Job-Projekt I“ absolviert.

Hauptstudium: Im dritten Semester werden die Module „Personal- und Organisationsmanagement“, „Marketing, Handel und Vertrieb“, „Aktuelle Herausforderungen der Unternehmensentwicklung“ und „On-the-Job-Projekt II“ angeboten. Im vierten Semester folgen die einsemestrigen Module „Finanzierung, Produktion und Logistik“, „Business English“, „Projekt- und Veränderungsmanagement“ und „Praxisportfolio I“ angeboten. Zudem beginnt das zweisemestrige Modul „Volkswirtschaftslehre“. Im fünften Semester kommen die einsemestrigen Module „Praxisportfolio II“, „Wahlpflichtbereich: Ausgewählte Unternehmensfunktionen im internationalen Kontext“ sowie „On-the-Job-Projekt III“ hinzu. Das Modul „Volkswirtschaftslehre“ wird

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

abgeschlossen. Das sechste Semester ist für die Wahlpflichtbereiche „Märkte und ökonomische Rahmenbedingungen“ sowie „Unternehmensführung und Management“ sowie das Modul „On-the-Job-Projekt IV“ vorgesehen. Im siebten Semester schließen die Studierenden das Studium mit dem Modul „Bachelor Thesis“ ab.

Hinsichtlich der Wahlpflichtbereiche regelt Abs. 4 SPO 02 BBW: „Es werden insgesamt drei Wahlpflichtbereiche angeboten. In jedem Wahlpflichtbereich müssen zwei Veranstaltungen gewählt werden (...). Eine weitere Veranstaltung ist in jedem Wahlpflichtbereich verpflichtend zu belegen (...). Insgesamt müssen 12 ECTS in jedem Wahlpflichtbereich erbracht werden.“

Gemäß Abs. 1.3 SPO 02 BBW gilt: „Die Veranstaltungen und Prüfungen finden in deutscher oder englischer Sprache statt.“

Als Lehr- und Lernformen kommen Vorlesung, Übung, Seminar, Sprachdidaktisches Kolloquium und Planspiel/Simulation vor.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang stellt einen im positiven Sinne traditionellen Bachelorstudiengang im Fach Betriebswirtschaft dar und ist geprägt von einem sinnvoll strukturierten Aufbau. Insofern kann sowohl die inhaltliche Ausrichtung, Modulaufbau- und Abfolge, wie auch die Verknüpfung praktischer Elemente als sehr gelungen wahrgenommen werden. Er verbindet zudem in vorbildlicher Form Studium und Beruf, indem er immer wieder die Möglichkeit gibt, die berufliche Erfahrung in den Praxisprojekten akademisch zu reflektieren.

Die eingesetzten Lehr- und Lernformen sowie die (teilweise) auch kompakte Durchführung der Lehrveranstaltungen werden von den Studierenden gelobt.

Die Verteilung der Studieninhalte im berufsbegleitenden Modell erfolgt nachvollziehbar und ausgeglichen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) - MIBIM

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Eingangsqualifikation für die Aufnahme des Studiums ist der Nachweis eines abgeschlossenen Bachelorstudiums mit überwiegend betriebswirtschaftlichem Anteil und englischer Sprachkenntnisse. Im Auswahlverfahren gemäß Satzung für das Auswahlverfahren

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Masterstudiengänge International Business & Intercultural Management (MIBIM) und International Tourism Management (MITM) der Hochschule Heilbronn werden zudem einschlägige praktische Erfahrung (kaufmännische Tätigkeit oder Ausbildung) sowie qualifizierende Auslandserfahrung berücksichtigt.

Die Studierenden absolvieren im ersten Semester die Module „Research Methods“, „International Finance and Economics“ und „Intercultural Communication and Management“. Im zweiten Semester folgen die Module „Business Analysis“, „Business Environment Studies“, „Intercultural Environment Studies: Cases and Regions“ und „Specialized Topics in International Business & Intercultural Management“. Die Studierenden schließen das Studium im dritten Semester mit dem Modul „Master Thesis“ ab.

Gemäß Abs. 3 SPO 05 MIBIM gilt: „Zur Gestaltung eines individualisierten Studienverlaufs kann auf Antrag beim zuständigen Prüfungsausschuss ein zusätzliches Studiensemester ergänzt werden. Damit erhöht sich die Gesamtzahl der ECTS auf 120. Die Semesterlage des zusätzlichen Studiensemesters ergibt sich aus Tabelle 1. Das zusätzliche Studiensemester kann im Rahmen eines Auslandssemesters an einer Partnerhochschule absolviert werden, wobei die Kurswahl durch eine Leistungsanerkennungsvereinbarung (Proof of Recognition) bzw. durch ein Doppelabschluss-Abkommen geregelt wird und im Regelfall 30 ECTS umfasst. Die Mindestanzahl der im Ausland zu erbringenden ECTS beträgt 20. Werden weniger als 30 ECTS an einer Partnerhochschule erfolgreich abgelegt, so sind fehlende ECTS- durch geeignete Lehrveranstaltungen an der Hochschule Heilbronn nach Vereinbarung zu kompletieren. Alternativ kann das zusätzliche Studiensemester für ein fachspezifisches Praktikum verwendet werden. Die Anforderungen dazu werden durch eine Praktikumsvereinbarung geregelt.“

In der bislang geltenden Studien- und Prüfungsordnung war bei erfolgreicher Absolvierung der Titel eines „Master of Arts“ (M.A.) vorgesehen. Aufgrund der relativ hohen Anteile an Statistik im Curriculum sowie der wissenschaftlichen Ausrichtung insgesamt, ist die Fakultät der Ansicht, dass ein „Master of Science“ adäquater ist und hat die Abschlussbezeichnung daher entsprechend angepasst.

Gemäß Abs. 4 SPO 05 MIBIM gilt: „Alle Veranstaltungen finden in englischer Sprache statt.“

Als Lehr- und Lernformen kommen Vorlesungen und Übungen sowie ggf. Planspiel/Simulation zum Einsatz.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studienablauf und die Inhalte sind für den Masterstudiengang MIBIM passend und zielführend aufgebaut. Fachliche Ansprüche werden angemessen berücksichtigt. Freiraum ist durch die Wahl eines specialized topic in ausreichendem Umfang möglich.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Ein freiwilliges Zusatzsemester ermöglicht auch einen Auslandsaufenthalt. Da die meisten Studierenden dieses freiwillige Semester benötigen, um auf die für sie notwendigen 120 ECTS-Punkte zu kommen, wird diese Vorgehensweise nicht als nachteilig bewertet. Für Studierende aus dem eigenen Haus, die ein solches Semester nicht mehr benötigen, wäre vielleicht ein thematisch noch besser auf den Studiengang abgestimmtes Angebot im Ausland anzuregen.

Die Lehr- und Lernformen sind angemessen ausgewählt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) - TFS

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Eingangsqualifikation für die Aufnahme des Studiums ist gemäß Zulassungssatzung TFS der Nachweis eines abgeschlossenen Bachelorstudiums mit in der Regel 210 ECTS-Punkten im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich oder eines vergleichbaren Abschlusses mit einem überwiegenden betriebswirtschaftlichen Anteil (Fachanteil. mindestens 50 V. H.) sowie der Nachweis englischer Sprachkenntnisse. Grundsätzlich können auch Bewerbungen mit 180 ECTS-Punkten zugelassen werden, sofern Plätze durch Nichtannahme von zugelassenen Studierenden mit 210 ECTS-Punkten verfügbar sind. Fehlende ECTS-Punkte müssen bis zum Studienabschluss nachgeholt werden.

Das Studienprogramm lässt sich nach Angaben im Selbstbericht grundsätzlich in einen fachlichen Teil zu Tourism Futures mit 40 ECTS-Punkten und einen Methodenteil mit 20 ECTS-Punkten trennen. Mit dem fachlichen Teil ermöglicht der Studiengang nach Angaben der Hochschule eine profunde Ausbildung im Bereich inhaltlicher und methodischer Zukunftsforschung. Der Methodenfokus unterstreicht den wissenschaftlichen Anspruch an den Umgang mit Zukunftsthemen in methodischer Hinsicht. Mit dem mit 10 ECTS-Punkten gewichteten Tourism Futures Project wird ein starker Anwendungsbezug hergestellt, der durch ein freiwilliges (Inlands- oder Auslands-) Praktikum weiter vertieft werden kann. Das Studienangebot ist durchgehend in englischer Sprache vorgesehen.

Die Studierenden absolvieren entsprechend im ersten Semester die Module „Tourism Futures Studies: Fundamentals“, „Tourism Futures Studies: Leadership for Tomorrow“, „Digital Transformation: Foundations, Business Models and AI in Tourism“, „Research Methods I“ und „Electives I“. Im zweiten Semester folgen die Module „Tourism Futures Studies: Inspiration & Learning“, „Influencing Tourism Futures“, „Tourism Futures Project“, „Research Methods II“ und

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

„Electives II“. Die Studierenden schließen das Studium im dritten Semester mit den Modulen „Personal Skills“ und „Master Thesis“ ab.

Gemäß Abs. 3 SPO 04 TFS gilt: „Zur Gestaltung eines individualisierten Studienverlaufs kann auf Antrag beim zuständigen Prüfungsausschuss ein zusätzliches Studiensemester ergänzt werden. Damit erhöht sich die Gesamtzahl der ECTS auf 120. Die Semesterlage des zusätzlichen Studiensemesters ergibt sich aus Tabelle 1. Das zusätzliche Studiensemester kann im Rahmen eines Auslandssemesters an einer Partnerhochschule absolviert werden, wobei die Kurswahl durch eine Leistungsanerkennungsvereinbarung (Proof of Recognition) bzw. durch ein Doppelabschluss-Abkommen geregelt wird und im Regelfall 30 ECTS umfasst. Die Mindestanzahl der im Ausland zu erbringenden ECTS beträgt 20. Werden weniger als 30 ECTS an einer Partnerhochschule erfolgreich abgelegt, so sind fehlende ECTS durch geeignete Lehrveranstaltungen an der Hochschule Heilbronn nach Vereinbarung zu kompletieren. Alternativ kann das zusätzliche Studiensemester für ein fachspezifisches Praktikum verwendet werden. Die Anforderungen dazu werden durch eine Praktikumsvereinbarung geregelt.“

In der bislang geltenden Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs „International Tourism Management“ (M.A.) war bei erfolgreicher Absolvierung die Abschlussbezeichnung „Master of Arts“ (M.A.) vorgesehen. Aufgrund der relativ hohen Anteile an Statistik im Curriculum sowie der wissenschaftlichen Ausrichtung insgesamt, ist die Fakultät nach eigenen Angaben der Ansicht, dass ein „Master of Science“ adäquater ist und hat die Abschlussbezeichnung entsprechend angepasst.

Als Lehr- und Lernformen kommen Vorlesungen und Übungen sowie Seminar zum Einsatz.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang baut auf einen berufsqualifizierenden wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss auf. Da keine tourismuswirtschaftlichen/-wissenschaftlichen Kenntnisse vorausgesetzt werden, sind im ersten Semester 20 ECTS-Punkte mit tourismusspezifischen Inhalten im Curriculum vorgesehen. Dabei werden die zukünftigen Herausforderungen der Tourismusbranche angesprochen und verdeutlicht, so dass eine Tätigkeit im tourismuswirtschaftlichen Kontext grundsätzlich ermöglicht wird.

Die Studiengangsbezeichnung findet sich auch in den Modulbezeichnungen wieder, so dass das Thema „Tourism Future“ mehrfach erscheint. Die inhaltliche Ausrichtung des Studiengangs und der klare Fokus auf Methodenkompetenzen belegen die Wahl der Hochschule Heilbronn hinsichtlich der Abschlussbezeichnung Master of Science nachvollziehbar. Damit wird auch die Bedeutung von Methodenkompetenz für die Bewältigung zukünftiger Aufgaben unterstrichen und soll dazu beitragen, in einem komplexen Umfeld verantwortungsvoll zu agieren.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Dass einige Module (z.B. Research Methods 1 + 2, Wahlmodule) teilweise von Studierenden anderer Masterstudiengänge belegt werden, ist kapazitär sinnvoll. Dabei wird angeregt, im Rahmen der Lehrveranstaltungen auf die Ausrichtung der jeweiligen Studiengänge (bspw. durch Übungsaufgaben / Fallbeispiele / Projekte) einzugehen.

Durch die Wahlmodule bestehen nach gutachterlicher Wahrnehmung gute Möglichkeiten einer individuellen Schwerpunktlegung im Studium.

Eine Praxisphase bzw. alternativ ein Auslandssemester ist im Standardprogramm als freiwillige Option vorgesehen, was für Bewerber:innen mit einem Bachelorabschluss von lediglich 180 ECTS-Punkten besonders sinnvoll ist.

Aufgefallen ist, dass zum Modul „Persönliche Kompetenzen/Studium Generale“ keine Inhalte oder Hinweise auf Wahlmöglichkeiten zu finden sind. Es wird empfohlen, dies transparent abzubilden.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

- Es sollten Informationen zu belegbaren Inhalten im Studium Generale im Modulhandbuch ergänzt werden.

Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) - NTE

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Eingangsqualifikation für die Aufnahme des Studiums ist gemäß Zulassungssatzung NTE der Nachweis eines abgeschlossenen Bachelorstudiums im Bereich Tourismuswissenschaft, Geographie, Planung, Umwelt, Wirtschaftswissenschaft oder Sozialwissenschaft sowie der Nachweis englischer Sprachkenntnisse. Im Auswahlverfahren gemäß Zulassungssatzung NTE werden zudem einschlägige praktische Erfahrung (kaufmännische Tätigkeit oder Ausbildung) sowie die fachliche Passgenauigkeit des Erststudiums berücksichtigt. Letztere hat Einfluss auf das Auswahlverfahren nach Zulassungssatzung.

Der Studiengang enthält nach Angaben im Selbstbericht drei inhaltliche Säulen:

- Nachhaltigkeitsmanagement (15 ECTS-Punkte): diese Säule umfasst theoretisch-konzeptionelle Grundlagen eines transdisziplinären Nachhaltigkeitsmanagements (Nachhaltigkeitskonzepte und -theorien, Wirtschaftsethik), tourismusbezogene Anwendungsfelder eines betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagements (Gastgewerbe,

Verkehrsträgermanagement, Personalmanagement) sowie Digitalisierung und künstliche Intelligenz.

- Destinationsmanagement (25 ECTS-Punkte): in dieser Säule werden raumwissenschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen des Destinationsmanagements, planerische und rechtliche Rahmenbedingungen sowie spezifische Managementkompetenzen bezogen auf Naturschutz- bzw. Großschutzgebiete und Kulturerbe vermittelt. Diese können im Rahmen eines konkreten Praxisprojektes im zweiten Semester unmittelbar angewendet werden.
- Forschungsmethoden (10 ECTS-Punkte): zwei Module dienen der Weiterentwicklung wissenschaftlich-methodischer Kompetenzen (quantitative und qualitative Forschungsmethoden) und befähigen die Studierenden, selbstständig empirische Forschungsprojekte im Rahmen des Projekts und der Masterarbeit durchzuführen.

Neben diesen drei Säulen können die Studierenden nach Angaben der Hochschule für eine individuelle Profilbildung zwei Wahlfächer (10 ECTS-Punkte) aus den weiteren Masterstudiengängen der Fakultät (MIBIM und TFS), der HUGS sowie der School of Applied Artificial Intelligence (SAAI) der Hochschule Heilbronn gemäß ihren persönlichen Neigungen auswählen. Dadurch kann eine weitere Spezialisierung z.B. im Bereich Kulturraumstudien, internationales Management, Entrepreneurship oder KI erfolgen. Ein weiteres Wahlmodul („Persönliche Kompetenzen/Studium Generale“ 5 ECTS-Punkte) dient der nicht fachspezifischen Entwicklung persönlicher Kompetenzen (z.B. Teamfähigkeit, Projektmanagement) oder auch einer Ausweitung von Fremdsprachenkenntnissen.

Die Studierenden absolvieren entsprechend im ersten Semester die Module „Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements“, „Raumwissenschaftliche Grundlagen des Tourismus“, „Digital Transformation: Foundations, Business Models and AI in Tourism“, „Kommunalwirtschaft und Public Management“, „Raumplanung und Recht“ sowie „Research Methods I“. Im zweiten Semester folgen die Module „Natural & Cultural Heritage Management“, „Sustainable Tourism Management“, „Projekt Nachhaltige Tourismusentwicklung“, „Research Methods II“ und „Spezielles Tourismus- und Nachhaltigkeitsmanagement“. Die Studierenden schließen das Studium im dritten Semester mit den Modulen „Persönlichkeitsskompetenzen“ und „M9 Masterthesis“ ab.

Gemäß Abs. 3 SPO2 NTE gilt: „Zur Gestaltung eines individualisierten Studienverlaufs kann auf Antrag beim zuständigen Prüfungsausschuss ein zusätzliches Studiensemester ergänzt werden. Damit erhöht sich die Gesamtzahl der ECTS auf 120. Die Semesterlage des zusätzlichen Studiensemesters ergibt sich aus Tabelle 1. Das zusätzliche Studiensemester kann im Rahmen eines Auslandssemesters an einer Partnerhochschule absolviert werden, wobei die Kurswahl durch eine Leistungsanerkennungsvereinbarung (Proof of Recognition) bzw. durch ein Doppelabschluss-Abkommen geregelt wird und im Regelfall 30 ECTS umfasst. Die Mindestanzahl der im Ausland zu

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

erbringenden ECTS beträgt 20. Werden weniger als 30 ECTS an einer Partnerhochschule erfolgreich abgelegt, so sind fehlende ECTS durch geeignete Lehrveranstaltungen an der Hochschule Heilbronn nach Vereinbarung zu kompletieren. Alternativ kann das zusätzliche Studiensemester für ein fachspezifisches Praktikum verwendet werden. Die Anforderungen dazu werden durch eine Praktikumsvereinbarung geregelt.“

In der bislang geltenden Studien- und Prüfungsordnung war bei erfolgreicher Absolvierung die Abschlussbezeichnung „Master of Arts“ (M.A.) vorgesehen. Aufgrund des relativ hohen Anteils an Forschungsmethoden im Curriculum sowie der wissenschaftlichen Ausrichtung insgesamt ist die Fakultät nach eigenen Angaben der Ansicht, dass ein „Master of Science“ adäquater ist und hat die Abschlussbezeichnung entsprechend angepasst.

Als Lehr- und Lernformen kommen Vorlesungen und Übungen sowie Seminar und Labor zum Einsatz.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Um das selbstgesteckte Ziel des Studienganges, nämlich die Ausbildung von Fachkräften für die Planung und nachhaltige Entwicklung von touristischen Destinationen sowie für das nachhaltige Management von Unternehmen der Tourismuswirtschaft und anderer Branchen, zu erreichen, sind die definierten Bereiche des Erststudiums geeignet, da dabei Vorkenntnisse in verschiedenen Bereichen der regionalen Tourismusentwicklung (Destinationsmanagement) zu finden sind.

Die angestrebte Qualifikation, die mit dem Absolvieren des Studienganges erreicht werden soll (Verknüpfung von tourismusbezogenem Wissen mit den Bereichen öffentliche Wirtschaft, Geographie, Recht, Nachhaltigkeitsmanagement und Forschungsfähigkeiten) kann mit der Modulstruktur nach gutachterlicher Meinung erreicht werden und sollte Beschäftigungsmöglichkeiten in den genannten Branchensegmenten gut ermöglichen (Kommunalverwaltungen, Nichtregierungsorganisationen, Organisationen von Reisezielen, Regionalplanungs- und Beratungsunternehmen sowie die Tourismusbranche im Allgemeinen).

Die Studiengangsbezeichnung stimmt mit den Inhalten überein. Themen der Nachhaltigkeit werden in mindestens 3 Modulen thematisiert; da in der Branche die regionale Tourismusentwicklung mit dem Destinationsmanagement in einen engen Zusammenhang gestellt wird, ist der Fokus auf 25 ECTS-Punkte für Destinationsmanagement nachvollziehbar. Zum besseren Verständnis könnte die Ergänzung „regionale“ (Nachhaltige regionale Tourismusentwicklung) im Titel erörtert werden.

Durch insgesamt 3 Wahlmodule kann die Ausrichtung des Studiums individuell gestaltet werden, da diese aus einem umfangreichen Katalog ausgewählt werden können. Darüber hinaus kann mit einem optionalen Zusatzsemester (auf Antrag) eine weitere Vertiefung erfolgen.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Die Lehrveranstaltungen sind überwiegend als Vorlesungen mit Übungen gestaltet sind, sodass ein studierendenzentriertes Lernen vorrangig in den Übungen und je nach Lehrkonzept der Lehrenden stattfindet.

Aufgefallen ist, dass zum Modul „Persönliche Kompetenzen/Studium Generale“ keine Inhalte oder Hinweise auf Wahlmöglichkeiten zu finden sind. Es wird empfohlen, dies transparent abzubilden.

Bezüglich der Module „Spezielles Tourismus- und Nachhaltigkeitsmanagement 1 und 2“ fehlt eine konkrete inhaltliche Darstellung, da diese scheinbar aus anderen Studiengängen genutzt werden können. Auch hier wird angeregt, eine bessere Transparenz durch einschlägige Verweise herzustellen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

- Es sollten Informationen zu belegbaren Inhalten im Studium Generale sowie zu den Modulen „Spezielles Tourismus- und Nachhaltigkeitsmanagement 1 und 2“ im Modulhandbuch ergänzt werden.

2.2.2 Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO)

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

In allen grundständigen Studiengängen soll nach Angaben im Selbstbericht mindestens ein Semester (Praxis- oder Studiensemester) im Ausland absolviert werden. Dies wird allen Studierenden empfohlen, insbesondere aufgrund der touristischen und internationalen Ausrichtung der begutachteten Studiengänge (Ausnahme BBW). Für die Studiengruppe der Bildungsausländer:innen im Studiengang IB-E wird ein Auslandsaufenthalt seitens der Hochschule im Hinblick auf den Lernerfolg „Deutsch als Fremdsprache“ als zielfördernd angesehen, sofern dieser in einem deutschsprachigen Ausland absolviert wird.

Die Fakultät hat derzeit 85 aktive Partnerhochschulen in 38 Ländern mit insgesamt 351 Austauschplätzen (inclusive DD-Programme). Ergänzend sind derzeit sechs Partnerhochschulen in Russland inaktiv, ebenso ist eine Partnerhochschule in der Ukraine derzeit nur für Incomings geeignet. In vielen Fällen sind die Partnerhochschulen keinen spezifischen Studiengängen zugeordnet, sondern für Studierende aller Studiengänge offen. Für ein Auslandssemester wird der erfolgreiche Abschluss des Grundstudiums vorausgesetzt. Während eines Auslandssemesters

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

werden im Regelfall 30 ECTS absolviert. Viele Studierende absolvieren auch ein Auslandspraktikum (rund 10 %-15 % aller Bachelor-Studierenden). Als Mobilitätsfenster ist in den Bachelorstudiengängen das 4. bis 6. Semester vorgesehen.

Jedes Semester finden grundlegende Informationsveranstaltungen zum Auslandssemester statt, in den Wintersemestern zudem noch die Vorstellungen der Partnerhochschulen. Organisatorisch ist das Wintersemester aufgrund der Semesterlaufzeiten im Ausland für die Umsetzung eines Auslandssemesters besonders günstig. Eine Bewerbung zum Auslandssemester ist über die Fakultät, jedes Jahr zum Stichtag 31. Januar, für das darauffolgende akademische Jahr möglich. Neben dem International Office der Hochschule Heilbronn ist nach Auskunft der Fakultät auch eine Internationalisierungsbeauftragte direkt an der Fakultät ansprechbar.

Über das umfangreiche Netzwerk internationaler Partnerhochschulen der Fakultät haben die Masterstudierenden der vorliegenden Masterstudiengänge vielfältige Möglichkeiten, das dritte Studiensemester als Auslandssemester zu belegen. Für Studierende mit einem Erstabschluss im Umfang von 180 ECTS-Punkten ist dies eine Möglichkeit, um die erforderlichen zusätzlichen 30 ECTS-Punkte nachzuholen. Doch auch regulär zugelassene Studierende machen Gebrauch von der Möglichkeit eines Auslandssemesters, was als optionales viertes Semester in den Studien- und Prüfungsordnungen verankert ist.

Für die Studiengänge TM, HM, WMM, MIBIM und NTE bestehen bereits unterschiedliche Optionen auf ein Double-Degree mit ausländischen Partnerhochschulen (vgl. Kapitel besonderer Profilanspruch und Hochschulische Kooperationen).

Für den berufsbegleitend angelegten Studiengang BBW ist die Thematik der Studierendenmobilität nach Angaben im Selbstbericht nicht primärer Bestandteil der Konzeption des Studiengangs. Die Studierenden sind in der Regel aufgrund ihres Arbeitsverhältnisses lokal bzw. regional gebunden. Allerdings ist eine Mobilität der Studierenden laut Selbstbericht grundsätzlich möglich.

Anerkennungsprozess in den Studiengängen TM/HM/WMM:

Im Ausland erfolgreich absolvierte Module werden im Rahmen eines Anerkennungsverfahrens (Proof of Recognition) als interdisziplinäres Kompetenzfeld anerkannt. Die Notenermittlung erfolgt durch den Prüfungsausschuss auf Basis des gewogenen Mittels aus den umgerechneten Prüfungsergebnissen.¹¹ In den Studiengängen TM/HM und WMM sind bei Absolvierung eines Auslandssemesters mindestens 15 ECTS erfolgreich zu absolvieren, damit eine Anerkennung stattfinden kann. Werden mindestens 15 ECTS, jedoch weniger als 30 ECTS absolviert, sind die fehlenden ECTS aus einer Auswahl vorgeschriebener Module im Inland auf das dem Auslandssemester folgende Semester zu absolvieren. Die hierfür festgelegten Module sind in der SPO in Anlage C festgelegt.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Anerkennungsprozess in den Studiengängen IBIS/IB-E/BBW sowie in den Masterprogrammen:

Vor Beginn des Auslandssemesters vereinbaren die Studierenden mit dem jeweiligen Betreuer der Partnerhochschule in einem Proof of Recognition die im Ausland zu absolvierenden Module und die im Inland dafür anzurechnenden Module. Die Auswahl der anzuerkennenden Module erfolgt auf Basis einer Äquivalenzbetrachtung. Die Prodekanin für Internationalisierung prüft neben dem Betreuer den Proof of Recognition und gibt diesen frei. Die Notenermittlung erfolgt durch den Prüfungsausschuss auf Basis des gewogenen Mittels aus den umgerechneten Prüfungsergebnissen. Die Anerkennung der im Ausland erbrachten Leistungen erfolgt auf Antrag des Studierenden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Insgesamt werden die Bedingungen für studentische Mobilität in den begutachteten Studiengängen als angemessen bewertet. Die Hochschule, resp. die Fakultät pflegt Beziehungen zu zahlreichen Partnerhochschulen weltweit, die für Auslandsmobilität genutzt werden können. Bei der Organisation und Planung eines Auslandsaufenthaltes steht neben dem International Office der Hochschule auch eine fakultätseigene Ansprechperson zur Verfügung. Nach Auskunft aller Befragten wird in allen begutachteten Studiengängen frühzeitig über Möglichkeiten informiert.

Um Anerkennungsfragen frühzeitig zu klären, werden Learning Agreements aufgesetzt, die nach der Erbringung ausländischer Studienleistungen in Proof of Recognitions überführt werden. Dies wird nach Aussage der Studierendenschaft insbesondere im Studiengang IBIS einfach und niederschwellig umgesetzt. In den Bachelorstudiengängen HM, TM und WMM erfolgt die Vereinbarung vorab über diejenige Professur, die für die jeweilige Partnerhochschule zuständig ist. In den Ordnungen aller drei Studiengänge ist unter 6.1 festgehalten, dass das Auslandssemester nicht anerkannt werden kann, wenn weniger als 15 ECTS-Punkte im Ausland erbracht werden. Werden zwischen 15 und 30 ECTS im Ausland erworben, sind fehlende ECTS-Punkte über den Wahlbereich nachzuholen.

Optimierungsbedarf wurde dahingehend geäußert, dass Bestätigungen über Anerkennungsfähigkeiten teilweise eher spät bestätigt werden und die Transparenz bezüglich der Zuordnung der belegten Veranstaltung zu dem jeweiligen Schwerpunkt eines Studiengangs verbessert werden könnte. Nach Angaben des Prorektorats Internationales erfolgen derzeit Bestrebungen, die Vorgehensweisen hochschulweit zu vereinheitlichen. Dies wird begrüßt und durch die Empfehlung bestärkt, die Anrechnungspraxis für bestmögliche Planungssicherheit zu vereinheitlichen und Klarheit hinsichtlich der anrechenbaren Schwerpunkte zu schaffen. Das Ziel sollte ein kompetenzorientiertes Anrechnungs- und Anerkennungsmodell darstellen, das auch für den Pflichtbereich der Studiengänge gilt.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Dass Mobilitätsangelegenheiten im Studiengang BBW eine weniger starke Rolle spielen, ist aufgrund der bestehenden Verpflichtungen der berufsbegleitend Studierenden nachvollziehbar. Dennoch stellt das Gutachtergremium fest, dass bei individuellen Wünschen angemessene Möglichkeiten bestehen.

Auch bei den begutachteten Masterstudiengängen wird festgestellt, dass der Mobilitätsgedanke grundsätzlich angemessen berücksichtigt wird und zahlreiche Optionen wahrgenommen werden können. Dass sich innerhalb der dreisemestrigen Regelstudienzeit längere Auslandsaufenthalte schwerer integrieren lassen als in den Bachelorstudiengängen, ist grundsätzlich verständlich. Die Lösung der Hochschule Heilbronn über die Erweiterung des Masterstudiums um ein zusätzliches Studiensemester/um weitere 30 ECTS-Punkte ist insbesondere für diejenigen Studierenden sinnvoll, deren Bachelorstudium 180 (anstatt 210 ECTS-Punkte) umfasst. Das Gremium empfiehlt zugleich, in den Masterstudiengängen Mobilitätsoptionen zu eröffnen, die sich innerhalb der Regelstudienzeit abbilden lassen.

Die bestehenden und teilweise auch neu eröffneten Doppelabschlussoptionen in den begutachteten Studiengängen werden gutachterseitig als attraktive Zusatzangebote wahrgenommen (vgl. Kapitel Besonderer Profilanspruch und Hochschulische Kooperationen). Das Gutachtergremium regt an, dieses Angebot auch für den besonders international ausgerichteten, englischsprachigen Studiengang MIBIM zu eröffnen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

- Bei der Planung von Auslandssemestern sollte für alle Studiengänge frühzeitig kommuniziert und bestätigt werden, welche Anerkennungsmodalitäten im Einzelfall gelten; Anerkennung von im Ausland erbrachten Studienleistungen sollten auch Module des Pflichtbereiches umfassen.
- In den Masterstudiengängen sollten Mobilitätsoptionen innerhalb der Regelstudienzeit eröffnet werden.

2.2.3 Personelle Ausstattung ([§ 12 Abs. 2 MRVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Die Fakultät International Business unterrichtet nach Angaben im Selbstbericht seit Jahren insbesondere in Grundlagenfächern und den Sprachen studiengangübergreifend. Kurzzeitige Ressourcenengpässe (z.B. bedingt durch längere Krankheiten bei Kollegen bzw. Überlasten bei

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Studierendenzahlen, etc.) oder Überlasten/Minderauslastungen in einzelnen Studiengängen können so über die Studiengänge hinweg aufgefangen werden. Zum anderen können dadurch vor allem in kleineren Studiengängen Synergien entstehen. Auch über Fakultätsgrenzen hinweg wird ein Austausch von Lehrveranstaltungen vollzogen. „Export- bzw. Importüberschüsse“ einzelner Fakultäten werden vom Rektorat verrechnet und den Fakultäten dann entsprechende Finanzmittel gutgeschrieben bzw. belastet.

Die Fakultät hat 37 Professorenstellen. Zwei Professorenstellen und eine Mitarbeiterstelle sind unbesetzt (Stand November 2023). Es ist geplant, die offenen Stellen zeitnah auszuschreiben.

Die Professor:innen haben ein Lehrdeputat von 18 SWS. Aktuell haben 6 Professor:innen eine Forschungsprofessur, bei 3 davon reduziert sich das zu leistende Lehrdeputat um 9 SWS auf 9 SWS, bei 3 Professor:innen um 6 SWS auf 12 SWS.

Den drei Masterstudiengängen sind insgesamt 3 Professuren mit 54 SWS zugeordnet. In den Wintersemestern, in denen jeweils das erste und dritte Studiensemester angeboten wird, werden unter Berücksichtigung von Synergien etwa 80 SWS für die Lehre benötigt. Im Sommersemester, in dem jeweils nur das zweite Semester unterrichtet wird, werden in etwa 60 SWS für das Lehrangebot benötigt. Auch Kolleg:innen aus den Bachelorstudiengängen sowie teilweise Gastprofessor:innen aus dem Ausland unterrichten im Masterbereich.

Die Berufung von Professor:innen erfolgt gemäß Auskunft im Selbstbericht nach den Vorgaben des LHG und den prozessualen Regelungen der Hochschule Heilbronn. Professor:innen müssen dabei mindestens 5 Jahre Berufserfahrung nachweisen. Idealerweise wird an der Fakultät eine internationale Ausrichtung in der außerhochschulischen Karriere erwartet.

Lehrbeauftragte haben maximal ein Deputat von 8 SWS pro Semester und kommen oft aus Unternehmen der Region und tragen so dazu bei, den Praxisbezug in den Fächern aktuell zu halten. Ein Teil der Lehrbeauftragten unterstützt in der Sprachausbildung. Hier sind die Dozent:innen oftmals Muttersprachler:innen. Die Auswahl von Lehrbeauftragten erfolgt durch die jeweiligen Fachgruppenleiter:innen, die die Lehrbeauftragten auch inhaltlich begleiten und ihre fachliche Eignung überprüfen (mind. der dem angestrebten Abschlussniveau im beauftragten Studiengang entsprechender Hochschulabschluss und mehrjährige einschlägige Berufserfahrung). In der Regel haben die Lehrbeauftragten mindestens einen Masterabschluss, zum Teil sind sie auch promoviert. Lehrbeauftragte tragen auch dazu bei, die aktuellen Entwicklungen in den Unternehmen in die Lehre hineinzutragen.

Auf Landesebene, Hochschulebene und Fakultätsebene wird die Weiterbildung von Professor:innen, Mitarbeitenden und Lektor:innen unterstützt. Auf Landesebene gibt es in Baden-Württemberg durch die Studienkommission für Hochschuldidaktik ein breites Angebot an hochschuldidaktischen Weiterbildungsformaten. Die Hochschule Heilbronn bietet Lehrenden

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

verschiedene Formate hochschuldidaktischer Weiterbildungen an. Insbesondere Angebote, die die personalen Kompetenzen und die Didaktik unterstützen (Sprechtraining, Kurse „Teaching in English“, Lehrcoaching etc.) Hierfür hat das Rektorat einen Beauftragten ernannt, der in Abstimmung mit dem Zentrum für Studium und Lehre (ZfSL) dieses Angebot verantwortet. Ergänzend gibt es Angebote für den Einsatz von E-Learning-Instrumenten in der Lehre. Alle Angebote werden nach Angabe der Hochschule gut nachgefragt. Die Fakultät unterstützt zusätzlich durch die Finanzierung von Kongressbesuchen und Fachtagungen. Forschungs- und Weiterbildungssemester sind an der Fakultät ebenfalls verbreitet. Im Schnitt befindet sich pro Semester eine Professorenstelle im Forschungssemester. Die Fortschritte im Forschungssemester sind in einem Bericht gegenüber dem Prorektor Forschung festzuhalten. Auf informeller Ebene dient der Austausch zwischen den Kollegen ebenfalls der fachlichen Entwicklung. Hierfür werden z.T. eigene Formate angeboten (Forscherfrühstück, etc.) in denen der Austausch in lockerer Atmosphäre erfolgt.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengänge „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) – IBIS und „International Business“ (B.A.) - IB-E

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Der Studiengang verfügt gemäß Angaben im Selbstbericht derzeit über 19 Professorenstellen. Zusätzlich sind acht Lektoratenstellen und eine Mitarbeiterstelle vorhanden. Der Studiengang nutzt ergänzend noch Lehrende, die insbesondere im Bereich der Sprachausbildung tätig sind. In den Sprachkursen, die formal alle zu IBIS gehörig sind, sind grundsätzlich Studierende aller Studiengänge der Fakultät vertreten. Im Gegenzug werden von den anderen Studiengängen Veranstaltungen, z.B. in den Methodenfächern oder Ethik/Nachhaltigkeit, angeboten. In Summe ist der Export/Import von Lehrveranstaltungen nach Auskunft der Hochschule mittelfristig auf Studiengangsebene ausgeglichen. Der Studiengang kann mit Professor:innen und Dozent:innen insgesamt pro Semester 474 SWS anbieten. In Abhängigkeit vom Wahlverhalten bei den Wahlpflichtfächern und den Gruppengrößen sind im Schnitt ca. 500 SWS nur für IBIS anzubieten. Da insbesondere in den Sprachen mit einer größeren Anzahl an Lehrbeauftragten gearbeitet wird, werden die Ressourcen hochschulseitig auch unter Berücksichtigung von Deputatsermäßigung als ausreichend eingeschätzt. Bis zur nächsten Akkreditierung können in Abhängigkeit vom gewählten Eintrittsalter bis zu sechs Professor:innen in Ruhestand gehen. Alle Stellen sollen ohne Umbenennung wieder besetzt werden.

Dem neuen englischsprachigen Zwillings-Studiengang IB-E soll nach Angaben der Hochschule im Zuge einer Nachfolgeregelung eine sogenannte „Vorgriffsprofessur“ zugeordnet werden. Solche

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Professuren werden vom Land Baden-Württemberg für eine Dauer von 3 Jahren finanziert, wenn eine künftig freiwerdende Professur vorab mit einer Professorin besetzt wird. Während dieser Zeit ist damit eine Professur de facto doppelt besetzt. Weitere spezielle Stellenzuordnungen sind nach Auskunft im Selbstbericht aktuell nicht geplant. Da mit Ausnahme des Sprachprogramms und „Doing Business in Germany“ Kapazitäten des Studiengangs „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) genutzt werden können, und weil im Studiengang „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) parallel mit dem Start des vorliegenden Studiengangs die Sprachkapazitäten in annähernd gleicher Höhe reduziert werden, stehen aus Sicht der Hochschule die benötigten Kapazitäten zur Verfügung.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die für die beiden Studiengänge zur Verfügung stehenden personellen Ressourcen werden vom Gutachtergremium als sehr gut wahrgenommen, um einen dauerhaften und zuverlässigen Studienbetrieb sicherzustellen. Dass durch die Möglichkeit einer Vorgriffsprofessur gerade für die Pilotphase des neuen englischsprachigen Bachelorangebots IB-E weitere Ressourcen geschaffen werden, wird als sehr sinnvoll bewertet und trägt zu einem komfortablen Start des Studiengangs bei. Perspektivisch rechnet die Fakultät damit, dass sich die Studienplätze des Studiengangs IB-E aus denen des Studiengangs IBIS speisen und daher keine zusätzlichen Personalressourcen nötig werden. Diese Planung erscheint realistisch und gut umsetzbar, wobei auch von Seite der Hochschulleitung eine Verschiebung der Personalressourcen aus anderen Fakultäten zugunsten der begutachteten Studiengänge denkbar ist.

Die vorhandenen Weiterbildungsformate gelten für das Lehrpersonal aller begutachteten Studiengänge und werden als geeignet wahrgenommen, um eine dauerhafte Weiterentwicklung der Lehrqualität sicherzustellen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengänge „Tourismusmanagement“ (B.A.) – TM, „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) – HM und „Weinmarketing und Management“ (B.A.) - WMM

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Da die Studiengänge TM, HM und WMM nach Angaben der Hochschule miteinander kooperieren, wird die personelle Ausstattung übergreifend dargestellt. Die drei Studiengänge verfügen über insgesamt 15 Professorenstellen (8 TM, 4 HM, 3 WMM). Aktuell sind zwei Stellen unbesetzt, zwei

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

sind mit Vertretungsprofessuren besetzt und elf Stellen sind planmäßig besetzt. Insgesamt stehen damit aktuell 234 SWS zur Verfügung (Deputatsreduktion für Forschungsprofessuren sind dabei berücksichtigt). Durch Synergien wegen des studiengangsübergreifenden Angebots werden pro Semester realistischerweise (in Abhängigkeit vom Wahlverhalten und Kursgrößen) etwa 320 SWS inkl. der Sprachausbildung benötigt. Die Sprachausbildung wird vom Studiengang „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) - IBIS mit übernommen. Die restlichen verbleibenden SWS werden von großteils langjährigen Lehrbeauftragten übernommen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Auch die Studiengänge TM, HM und WMM profitieren von einer grundsätzlich guten Personalausstattung. Die Nutzung von Synergien zwischen den in ihren Grundlagen parallel aufgebauten Studiengängen ist sinnvoll und nachvollziehbar. Als besonders wertvoll wird von den Studierenden wahrgenommen, dass durch Lehraufträge von Berufspraktiker:innen auch direkte Bezüge zu den angestrebten Berufsfeldern hergestellt werden.

Insbesondere im Studiengang WMM wird aufgrund gelegentlicher und unvorhergesehener Ausfälle von Lehrveranstaltungen von bereits bestehenden zusätzlichen Tutorien und möglichen doppelten Angeboten von Lehrveranstaltungen gesprochen, die die bestehende Lehre weiter unterstützen (vgl. Kapitel Studierbarkeit), die hauptamtliche Lehre im Studiengang aber nicht ersetzen sollen. Der Ansatz wird als sinnvoll wahrgenommen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) - BBW

Sachstand

Der Studiengang unterliegt nach Angaben im Selbstbericht als berufsbegleitendes Studienangebot der Vorgabe der Selbstkostendeckung. Alle Aufwendungen und Kosten, die im Zusammenhang mit dem Betrieb des Studiengangs anfallen, werden über Studiengebühren gedeckt. Basis ist eine Selbstkostenkalkulation, die als Grundlage für die Bestimmung der Studiengebühren dient und mit deren Festlegung eine Mindestanzahl an Studierenden für einen Studienstart definiert.

In der Selbstkostenkalkulation ist die Zulage für einen Studiendekan enthalten sowie die Personalkosten für eine Studiengangmanagerin/-koordinatorin. Die Lehre findet durch Professor:innen ausschließlich in Nebentätigkeit statt (gemäß § 46 Abs. 6 LHG i.V.m. der Vergütungssatzung für die in Nebentätigkeit wahrgenommenen Lehrtätigkeiten von Hochschullehrern in Nebentätigkeit der Hochschule Heilbronn), allerdings wäre auch eine

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

deputatswirksame Lehre im Studiengang möglich. Die involvierten Mitarbeiter:innen (aktuell „Business English“ und „Praxisportfolio“) erbringen die Lehre im Rahmen der Arbeitszeit, die für diese Lehtätigkeit (temporär und studiengebührenfinanziert) erhöht wurde. Nach eigenen Angaben wurde über die vergangenen Intakes seit 2019 beobachtet, dass konstant 90% der Lehrveranstaltungen durch Hochschul-internes Personal abgedeckt, davon 82% von Professoren. Der Anteil der externen Lehrbeauftragten beträgt 10%.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die durch Studiengebühren finanzierte Lehre im Studiengang BBW erfolgt nach Auskunft der Studiengangsleitung und der Studierenden reibungslos, zuverlässig sowie überwiegend professoral.

Das Gutachtergremium sieht in der Zusammensetzung des Lehrpersonals sowohl die notwenige fachliche als auch didaktische Qualifizierung als gegeben.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengänge „International Business- Intercultural Management“ (M.Sc.) - MIBIM, „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) - TFS und „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) – NTE

Sachstand

(s. studiengangsübergreifende Aspekte)

Die Masterstudiengänge verfolgen eine gemeinschaftliche Ausbildung im Bereich der Methodenausbildung, der Wahlbereiche und in einzelnen Fächern der Pflichtbereiche. Den Masterstudiengängen sind insgesamt 3 Professuren mit 54 SWS zugeordnet. In den Wintersemestern, in denen jeweils das erste und dritte Studiensemester angeboten wird, werden unter Berücksichtigung von Synergien etwa 80 SWS für die Lehre benötigt. Im Sommersemester, in dem jeweils nur das zweite Semester unterrichtet wird, werden in etwa 60 SWS für das Lehrangebot benötigt. Um das erforderliche Deptat zu erfüllen, tragen teilweise auch die Professor:innen aus den Bachelorstudiengängen wie auch Gastprofessor:innen aus dem Ausland zur Lehre bei.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Auch in den begutachteten Masterstudiengängen konnte die Darlegung der personellen Ausstattung das Gutachtergremium vollumfänglich davon überzeugen, dass die personelle Ausstattung zur Umsetzung der Studiengänge angemessen gesichert ist. Der Einsatz von ausländischen Gastprofessor:innen wird insbesondere in den beiden englischsprachigen Masterstudiengängen MIBIM und TFS gelobt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

2.2.4 Ressourcenausstattung ([§ 12 Abs. 3 MRVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Die LIV (Leben, Informieren, Vernetzen) ist nach Auskunft im Selbstbericht die gemeinsame Bibliothek der Hochschule Heilbronn, der Dualen Hochschule Baden-Württemberg mit der Studienakademie Heilbronn und dem Center for Advanced Studies (DHBW CAS) und dem TUM Campus Heilbronn. Die Bibliothek besitzt über 600 Einzel- und Gruppenarbeitsplätze. Die LIV verfügt nach Auskunft der Hochschule durch die Bündelung mit den anderen Hochschulen über ein breites Portfolio an Präsenzbeständen, sowie auch ein breites Portfolio an elektronisch verfügbarer Literatur (ca. 360.000 Medieneinheiten).

Die Fakultät International Business nutzt vorrangig das Gebäude „N“ am Bildungscampus. Daneben werden auch Räume in den Gebäuden „S“ und „T“ der Fakultät Wirtschaft bei Bedarf genutzt. Im Gegenzug finden auch Veranstaltungen der Fakultät Wirtschaft in den Räumen der Fakultät statt. Das Gebäude „N“ verfügt über zwei große Vorlesungsräume mit mehr als 120 Sitzplätzen und 18 kleineren Seminarräumen, in denen zwischen 30 und 70 Studierende Platz finden. Sämtliche Räume sind mit Beamer, WLAN, Whiteboards und Lautsprecheranlagen ausgestattet. Im Atrium des N-Gebäudes finden sich Arbeitsinseln, die teilweise mit Bildschirmen ausgestattet sind und von den Studierenden für Gruppenarbeiten bzw. zur Vor- bzw. Nachbereitung von Veranstaltungen genutzt werden. Diese stehen den Studierenden während der Öffnungszeiten (wochentags von 07:00 bis 22:00 Uhr; samstags von 07:00 bis 13:00 Uhr) zur Verfügung. Die Fakultät hat im N-Gebäude zwei Computerräume mit über 60 PC-Arbeitsplätzen, die teilweise für Veranstaltungen (insbesondere im Bereich Statistik, Data Analytics), aber auch zur individuellen Nutzung durch Studierende zur Verfügung stehen. Über das Rechenzentrum können die Studierenden Lizenzen für Programme beziehen. Den Studierenden stehen auch die Druckgeräte der Fakultät zur Verfügung. Jede:r Studierende hat ein Semesterkontingent von 1.000 Kopien.

Die Studiengänge verfügen über ein gemeinsames Exkursionsbudget. Dieses wird konsensual zwischen den Studiengängen aufgeteilt.

Die Fakultät hat derzeit 29 Mitarbeitende. Von diesen sind 8 als Lektor:innen, eine:r als Projektmitarbeiter:in, 11 in der Fakultätsverwaltung (Dekanat, Prüfungsausschuss, Marketing, Sprachensekretariat) tätig, ein:e Mitarbeiter:in unterstützt im International Office der Fakultät.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Daneben hat die Fakultät eine:n Mitarbeiter:in für den IT-Support, der bzw. die, ergänzend zum zentralen Rechenzentrum der Hochschule, die Fakultät unterstützt. Zwei Mitarbeitende unterstützen den Studiengang IBIS bei der internationalen Akkreditierung. Die Studiengänge haben in Summe 5 Studiengangkoordinator:innen. Diese sind gegliedert in die Studiengänge: IBIS, TM+HM, WMM, TFS, MIBIM und NTE.

Jedem Bachelorstudiengang steht eine, den begutachteten Masterstudiengängen gemeinsam zwei Studiengangsassistenzen zur Verfügung. Im Studiengang WMM kommt zudem ein:e Labormitarbeiter:in zum Einsatz. Im neuen Studiengang IB-E ist die Besetzung der Studiengangsassistenz vorerst befristet.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Alle begutachteten Studiengänge sind mit einer angemessenen Ausstattung an administrativem Personal versehen.

Darüber hinaus wird festgestellt, dass die sächliche Ausstattung wie auch die Raumausstattung auf dem vor wenigen Jahren neugebauten Bildungscampus in Heilbronn als sehr gut und modern bezeichnet werden kann. Dies umfasst neben der Medienausstattung und der Bibliothek auch viele Lern- und Gruppenarbeitsräume für Studierende. Alle Gebäude und Räume sind barrierefrei zugänglich.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

2.2.5 Prüfungssystem ([§ 12 Abs. 4 MRVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Das Prüfungsprozedere (Anmeldung, Abmeldung, Krankmeldung, Einsichtnahmen, etc.) ist nach Auskunft der Hochschule hochschulweit normiert. Der Prüfungszeitraum beginnt in der Woche nach Vorlesungsende, wobei auf Grund eines Senatsbeschlusses eine Karenzfrist von drei Werktagen zwischen Vorlesungsende und Prüfungsbeginn liegt. Der Prüfungszeitraum umfasst circa 3 Wochen. Die Bekanntgabe der Prüfungszeitpunkte erfolgt mindestens 3 Wochen vor den eigentlichen Prüfungen und ist im digitalen Stundenplan ‚Starplan‘ ersichtlich. Die Anmeldung und Abmeldung von Prüfungen erfolgt elektronisch über das Prüfungsanmeldeportal HIS. Die letzte Frist zur Bekanntgabe der Prüfungsergebnisse ist circa zwei Wochen nach Ende der Prüfungszeit.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Ein Unterschied im berufsbegleitenden Studiengang BBW zu den grundständigen Bachelor- sowie zu den Masterstudiengängen besteht hinsichtlich des Prüfungszeitraums. Der berufsbegleitende Studiengang arbeitet nach Angaben der Hochschule in sämtlichen Studienabschnitten mit einem gestreckten Prüfungsverfahren. Prüfungen werden jeweils, soweit möglich, zeitnah nach Abschluss der zum Modul gehörigen Lehrveranstaltung abgenommen. Die besondere Situation berufsbegleitend Studierender wird dadurch berücksichtigt, dass die Prüfungsleistungen samstagvormittags stattfinden. Sofern Prüfungen im Studiengang bereits vor dem offiziellen Zeitraum der Prüfungsanmeldung stattfinden, erfolgt diese in Abstimmung mit dem Prüfungsamt über ein besonderes Anmeldeformular.

In allen begutachteten Studiengängen bestehen Modulprüfungen häufig aus mehreren Teilprüfungen. Dies begründet die Hochschule damit, dass für die Studierenden die Prüfungen berechenbarer werden. Dabei wird jede Lehrveranstaltung eines Moduls in einer einzelnen Prüfung abgeprüft, und die Ergebnisse der Einzelprüfungen werden rechnerisch zu einem Modulergebnis zusammengefasst. Innerhalb der Module besteht die Möglichkeit zum Notenausgleich. Die Studierenden haben jedes Semester die Möglichkeit, Prüfungsleistungen abzulegen. Dies gilt explizit auch für die Studiengänge, in denen eine Immatrikulation nur einmal jährlich erfolgt. Selbst wenn nicht jedes Semester die Vorlesungen angeboten werden, so finden doch jedes Semester für alle Veranstaltungen Prüfungen statt, um einen zügigen Studienablauf zu gewährleisten. In der Fakultät kommen in den Bachelor- und Masterstudiengängen insgesamt sechs verschiedene Prüfungsmethoden zum Einsatz: Klausur (LK), Lehrveranstaltungsübergreifende Klausur (PK), Lehrveranstaltungsbegleitend durch kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung (LKBK), Lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit (LA), Lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat (LR) und Lehrveranstaltungsübergreifend durch Referat (PR) sowie Thesis.

Insbesondere auch in den Sprachen kommt die Prüfungsform LKBK zum Einsatz. Damit wird sowohl das Hörverständnis als auch die mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit abgeprüft. Die Wahl der Prüfungsformen hängt nach Angaben der Hochschule jeweils von den zu überprüfenden Kompetenzen ab.

Gemäß § 32a SPO AT Bachelor 7 sem. sowie § 28 SPO AT Master sind folgende Prüfungsformen und Prüfungsvorleistungen in den Studiengängen vorgesehen:

Art der Prüfungsleistung: Lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur (LK), Lehrveranstaltungsbegleitend durch mündliche Prüfung (LM), Lehrveranstaltungsbegleitend durch Laborarbeit (LL), Lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat (LR), Lehrveranstaltungsbegleitend durch Entwurf (LE), Lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit (LA), Lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung (LKBK), Lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit mündlicher abschließender

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Prüfung (LKBM), lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Referat als abschließender Prüfung (LKBR), lehrveranstaltungsbegreifend durch Klausur (PK), lehrveranstaltungsbegreifend durch mündliche Prüfung (PM), lehrveranstaltungsbegreifend durch Referat (PR) und lehrveranstaltungsbegreifend durch praktische Arbeit (PA).

Art der Prüfungsvorleistungen:

Prüfungsvorleistung durch Klausurvorleistung (SK), Prüfungsvorleistung durch Laborarbeit (SL), Prüfungsvorleistung durch Referat (SR), Prüfungsvorleistung durch Entwurf (SE), Prüfungsvorleistung durch praktische Arbeit (SA), Prüfungsvorleistung durch Projektarbeit (SP), Prüfungsvorleistung durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung (SKBK), Prüfungsvorleistung durch Kombinierte Prüfung mit mündlicher abschließender Prüfung (SKBM), Prüfungsvorleistung durch Kombinierte Prüfung mit Referat als abschließender Prüfung (SKBR).

Vervollständigt werden diese Prüfungsformen durch die Bachelorarbeit (PB), resp. Masterarbeit (PT).

Das Abschlusszeugnis eines Studiengangs enthält die Noten aller Modulprüfungen und die Note des Abschlussmoduls. Die Modulnote der Modulprüfung ist das gewogene arithmetische Mittel aus den Noten der Prüfungsleistungen in den zur jeweiligen Modulprüfung gehörenden Lehrveranstaltungen. Die Gesamtnote wird aus dem gewogenen arithmetischen Mittel der Modulnoten und der Note des Abschlussmoduls gebildet. Es müssen beide Prüfungsleistungen des Abschlussmoduls (Thesis und Seminar) bestanden sein. Im Falle des Nichtbestehens eines Prüfungsteils sind beide Prüfungsteile zu wiederholen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das zugrundeliegende Prüfungssystem wird für alle begutachteten Studiengänge als recht kleinteilig und komplex wahrgenommen. Auch sind (wie bereits im Kapitel Modularisierung festgestellt wurde) besonders bei den begutachteten Masterstudiengängen, stellenweise aber auch bei den Bachelorstudiengängen, nicht alle Angaben zu Prüfungsform und Prüfungsdauer immer an den vorgesehenen Stellen in Modulhandbuch und einschlägiger SPO zu finden.

Vorgesehen sind eine ganze Reihe unterschiedlicher Prüfungsformate, was grundsätzlich eine sehr gute Kompetenzorientierung ermöglicht. Die Bezeichnung der einzelnen Prüfungsformen und deren Abkürzungen werden ebenfalls als eher kompliziert wahrgenommen. Zudem bestehen viele Prüfungsformate nicht aus einer, sondern aus mindestens zwei Teilleistungen, die auch im Sinne von Vorprüfungen eingesetzt werden. Eine Gesamtschau an Teilleistungen innerhalb eines Studiengangs und -semesters ist dem Gremium daher nicht möglich.

Die HS Heilbronn argumentiert im Zuge der nachgereichten Unterlagen vom 18.06.2024, dass die Entscheidung zur Anzahl der Prüfungen aus didaktischen Gründen bewusst getroffen wurde, insb.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

im Studiengang IBIS zielen diese in den Sprachen auf eine kontinuierliche Überprüfung des Leistungsfortschritts ab. Die Fakultät ist weiterhin der Auffassung, dass die Studierbarkeit durch regelmäßige, aber kleinteilige Prüfungen besser gewährleistet werden kann als durch umfangreichere, semesterübergreifende Klausuren. Auch stütze die Diskussion in der Studienkommission mit den studentischen Vertreter:innen diese Auffassung. Die während der Begehung am 25. April von den Studierenden gegenüber den Gutachter:innen geäußerte Kritik zur Prüfungsdichte werde vor allem auf die „Kombinierten Prüfungsformen“ zurückgeführt, bei denen Vorprüfungen und Teilleistungen (anders als Modulprüfungen im Prüfungszeitraum) bislang dezentral organisiert wurden. Diese sollen hinsichtlich ihrer zeitlichen Koordinierung nun fakultätsweit erfolgen, um eine Ballung von Prüfungen in bestimmten Wochen künftig zu vermeiden.

Das Gutachtergremium sieht diese Absicht als gute erste Maßnahme von weiteren, die erfolgen sollten. Um eine angemessene Transparenz über abzuleistende (Teil)Prüfungen über alle Studiengänge hinweg herzustellen, wird es als notwendig erachtet, die in jeder SPO vorgesehene Tabelle mit allen relevanten Informationen zu Prüfungsform, Prüfungsdauer sowie Anzahl der Teilleistungen lückenlos und verbindlich zu bestücken. Dabei sind nur solche Prüfungsformen (und Abkürzungen) zu verwenden, die in den Allgemeinen Teilen der SPOs auch definiert sind. Die Verortung dieser Angabe wird ausdrücklich nicht in den als kleinteilig wahrgenommenen Modul- (bzw. Kurs-)beschreibungen nahegelegt, sondern in den Ordnungsdokumenten, um eine gute Übersichtlichkeit zu gewährleisten.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist für alle Studiengänge nicht erfüllt.

Das Gutachtergremium schlägt folgende Auflage vor:

- Alle relevanten Informationen zu den vorgesehenen Prüfungsformen, Prüfungsdauer sowie Anzahl der Teilleistungen der Module sind lückenlos, verbindlich und übersichtlich zur Verfügung zu stellen.

2.2.6 Studierbarkeit ([§ 12 Abs. 5 MRVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Zu Beginn jeden Semesters erhalten alle Studierenden der vorliegenden grundständigen Bachelor- sowie der Masterstudiengänge nach Angaben der Hochschule ihren Stundenplan elektronisch über das System ‚Starplan‘ mitgeteilt, um Planbarkeit zu gewährleisten. Auch wird laut Selbstbericht auf eine gleichmäßige Verteilung der Veranstaltungen über die Woche hinweg geachtet.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

In der Regel finden die Vorlesungen wöchentlich statt. Bei Lehrbeauftragten sind Blockveranstaltungen möglich, die auch Samstage umfassen können. Insbesondere im Grundstudium in den Grundlagenfächern werden in der Regel mehrere Veranstaltungen zu unterschiedlichen Terminen angeboten, so dass bei einem Regelstudienverlauf Überschneidungsfreiheit trotz einer Vielzahl von Sprachwahlmöglichkeiten gewährleistet werden kann. Der durchschnittliche Arbeitsaufwand wird in allen Studiengängen im Rahmen der Lehrveranstaltungsevaluation regelmäßig abgefragt.

Die Anzahl der gemäß § 12 Abs. 5 StAkkrVO vorgesehenen Prüfungen pro Semester wird im Studiengang IBIS und IB-E nach Angaben im Selbstbericht überschritten. Dies liegt laut Selbstbericht in der Tatsache begründet, dass die Module in der Regel in Teilprüfungen statt einer Gesamtprüfung untergliedert sind. So erfolgt in den Sprachen jedes Semester eine Teilprüfung mit einem Notengewicht von 2,5 ECTS-Punkten statt einer Gesamtprüfung mit 5 ECTS-Punkten. Auch im Major und Minor werden in den Wahlpflichtfächern statt einer Gesamtprüfung Teilprüfungen durchgeführt. Die Studiengangleitung hat sich in den Studienkommissionen bei der Beratung der neuen Studien- und Prüfungsordnung intensiv mit den Studierenden ausgetauscht. Die mit der hohen Anzahl an Prüfungen einhergehende niedrigere Gewichtung und geringem Umfang der Prüfungen wird von den Studierenden eindeutig bevorzugt. Aus diesem Grund wird bewusst eine höhere Anzahl an Prüfungen in Kauf genommen.

Im berufsbegleitenden Studiengang BBW sind nach Angaben im Selbstbericht über sieben Semester insgesamt 24 Prüfungen vorgesehen, davon 21 Prüfungsleistungen und 3 Prüfungsvorleistungen. In Summe finden in keinem Semester mehr als 5 Prüfungen statt.

In den Studiengängen TM, HM, WMM und TFS sind pro Semester maximal 6 Modulprüfungen vorgesehen, während bei NTE in den ersten beiden Semestern jeweils sechs Modulprüfungen abzulegen sind. Bei kombinierten Prüfungen und dem Projekt sind kleinere Teilleistungen über das Semester verteilt, um die Prüfungsintensität am Semesterende zu reduzieren.

Im Studiengang MIBIM sind hingegen meist mehrere Prüfungen auf Lehrveranstaltungsebene angegeben.

Nahezu alle Module der begutachteten Studiengänge sind einsemestrig konzipiert. In den Studiengängen IBIS und IB-E ist laut Musterstudienverlaufsplan je ein zweisemestriges Modul im 1./2. und 3./4. Studiensemester vorgesehen. Darüber hinaus bauen alle Sprachmodule der Studiengänge IBIS, IB-E, TM, HM und WMM sukzessive aufeinander auf. Im berufsbegleitenden Studiengang BBW sind drei Module zweisemestrig angelegt (1./2. und 4./5. Semester).

In allen begutachteten Studiengängen umfassen die Module mindestens 5 ECTS-Punkte. Eine Ausnahme bildet der Studiengang IBIS, in dem vier Sprachmodule Englisch mit je 2,5 ECTS-Punkten kreditiert ist.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Planung von Lehrveranstaltungen und Prüfungen erfolgt nach Angaben aller Beteiligten in allen Studiengängen planbar, verlässlich und überschneidungsfrei.

Einzig im Studiengang WMM wird von gelegentlichen Ausfällen von Lehrveranstaltungen sowie von vereinzelten Verlagerungen auf Blockseminare an Wochenenden berichtet, was die Verlässlichkeit des Studienbetriebs und Prüfungswesens leicht einschränkt. Gleichzeitig werden gerade in diesem Studiengang bereits zusätzliche Tutorien angeboten, die nach Aussage der Studierenden sehr hilfreich sind. Die Hochschulleitung plant zudem nach eigener Aussage, vereinzelte Lehrveranstaltungen doppelt anzubieten, um die Studierbarkeit weiter zu fördern. Hinsichtlich der Verschiebung von Lehre auf die Wochenenden wird angeregt, diese nur dann einzusetzen, wenn eine Lösung unter der Woche nicht umsetzbar ist, und entsprechend frühzeitig zu planen und anzukündigen, um die Planungssicherheit für die Studierenden weiter zu verbessern.

Die regelmäßigen Evaluationserhebungen beinhalten Workload-Überprüfungen, um signifikante Abweichungen von der kalkulierten Arbeitsverteilung rasch zu erkennen und diesen entgegenwirken zu können. Hinsichtlich der Prüfungsformate wird eine stellenweise erhöhte Belastung vermutet (bspw. im Schwerpunkt Finance, Studiengang IBIS), die nach Einschätzung des Gutachtergremiums genauer überprüft werden sollte. Dies gilt in besonderem Maße für Module, die weniger als 5 ECTS-Punkte umfassen, sowie für Module, in denen mit Teil- und/oder Vorprüfungen gearbeitet wird sowie für Module, die nicht auf Modul-, sondern auf Kursebene geprüft werden.

Die Studierendenstatistiken zu allen begutachteten Studiengängen weisen eine mehrheitliche Verlängerung der Regelstudienzeit um ein Studiensemester auf. Dies wird vom Gutachtergremium als unauffällig bewertet und lässt sich durch studentische Nebenjobs, verlängerte Auslandsaufenthalte und andere übliche Erscheinungen begründen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

- Die Arbeitsbelastung aufgrund von Teilleistungen sollte regelmäßig und flächendeckend evaluiert werden; bei Auffälligkeiten sollte die Anzahl an Teilleistungen entsprechend reduziert werden.

2.2.7 Besonderer Profilanspruch ([§ 12 Abs. 6 MRVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Nicht angezeigt.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) - BBW

Sachstand

Der Studiengang richtet sich vorrangig an Personen mit abgeschlossener Berufsausbildung und einer Aufstiegsfortbildung, an Berufserfahrene mit mind. 3 Jahren Berufserfahrung (mit Berufsausbildung und Eignungsprüfung) sowie an Studieninteressierte mit klassischer Hochschulzugangsberechtigung (z.B. Abitur, Fachhochschulreife), welche ein entsprechendes akademisches Studium ausbildungsbegleitend absolvieren möchten.

Das Studienprogramm des berufsbegleitenden Studiengangs basiert nach Angaben im Selbstbericht auf kompakten, geblockten Präsenzzeiten am Wochenende i.V. mit einer Abendveranstaltung. Insgesamt 48 ECTS-Punkte werden im Unternehmen, d.h. unter Freistellung während der Arbeitszeit, und/oder in der vorlesungsfreien Zeit abgeleistet (4 x On-the-Job-Project mit jeweils 6 ECTS-Punkten im 2., 3. 5., und 6. Semester, 2 x Praxisportfolio mit jeweils 6 ECTS-Punkten im 4. und 5. Semester und Bachelorthesis mit 12 ECTS-Punkten). Dies soll zur Reduktion der studentischen Arbeitsbelastung während des Semesters beitragen.

Die Studierbarkeit wird in berufsbegleitenden Studienangeboten maßgeblich durch die Vereinbarkeit von Beruf, Studium und Privatleben bestimmt. Die Workload-Berechnung des Studiengangs beruht mit Blick auf das Ziel der Studierbarkeit auf der Annahme, dass die Stundenbelastung, die aus Arbeit und Studium zusammen in einem Jahr resultiert, die Marke von 2.700 Stunden nicht überschreiten sollte. Bei der Annahme einer 38-Stunden-Woche und 45 Arbeitswochen pro Jahr werden im Jahr 1.710 Stunden gearbeitet, so dass rund 1.000 Stunden im Jahr für das Studium zur Verfügung stehen bzw. durchschnittlich 500 Stunden pro Semester.

Das Konzept der On-the-Job-Projekte sieht nach Angaben der Hochschule aus didaktischer Sicht einen praxisorientierten Wissenstransfer vor. Die Studierenden bearbeiten Problemstellungen bzw. Projekte aus ihrem Arbeitsalltag, reflektieren diese aus einer akademischen Perspektive und entwickeln praxistaugliche Problemlösungen. Da die On-the-Job-Projekte unmittelbar dem Arbeitgeber zugutekommen, werden diese üblicherweise während der Arbeitszeit abgeleistet. Um dies zu gewährleisten, wird die Themenstellung in Absprache zwischen den Studierenden, ihren Arbeitgebern und dem/der Hochschulbetreuer:in festgelegt. So wird nach Einschätzung der

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Hochschule sichergestellt, dass der bzw. die Studierende das Projekt im Rahmen seiner bzw. ihrer Berufstätigkeit bearbeitet. Dieses Erfordernis wird bereits in den vor Studienbeginn stattfindenden Informationsveranstaltungen und in dem mit jedem/r Bewerber:in obligatorisch durchgeführten persönlichen Gespräch im Bewerbungsprozess kommuniziert. Auch das Erstellen des Praxisportfolios soll während der Arbeitszeit erfolgen, da hier der Kompetenztransfer vom Studium in den Beruf, aber auch vom Beruf ins Studium erfolgen soll. Für die Bachelor-Thesis gilt dies ebenso. Dieser Logik folgend, finden die Zeitaufwendungen für On-the-Job-Projekte, Praxisportfolio und Bachelor-Thesis entsprechend in der Workloadberechnung Berücksichtigung. Die Gesamtbelaistung bei einer 38-Stunden-Woche verbleibt dabei gemäß Berechnung der Hochschule unter 2.700 Stunden pro Jahr. Für den Fall, dass ein:e Studierende:r nicht die Möglichkeit hat, die On-the-Job-Projekte während der Arbeitszeit abzuleisten, würde die Arbeitslast steigen. In diesem Fall gibt es folgende Möglichkeiten, die Arbeitslast zu regulieren, damit das Studienprogramm studierbar bleibt: Verschieben von Studien-/Prüfungsleistungen in ein späteres Semester (insb. Semester 7), kostenneutrale Verlängerung des Studiums um bis zu drei Semester (gem.SPO AT § 5 Abs. 3), Urlaubssemester sowie Reduktion der Arbeitszeit.

Neben der Entwicklung von Fachkompetenzen steht gemäß Auskunft der Hochschule die Förderung der Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden sowie ihrer sozialen und persönlichen Kompetenzen im Vordergrund. Diese Förderung erfolgt durch den entsprechenden Einsatz von didaktisch-methodischen Instrumenten sowie durch Module, die explizit diese Kompetenzziele in den Fokus rücken (insbes. Praxisportfolio).

Der Studiengang ist vollumfänglich in das Qualitätsmanagement der Hochschule Heilbronn eingebunden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang spricht in seiner berufsbegleitenden Ausrichtung in Teilzeit gezielt eine Studierendenschaft in festem Beschäftigungsverhältnis an und ist in der Organisation von Lehrveranstaltungen und Prüfungen entsprechend ausgerichtet. Mit der Konzentration auf Wochenenden und Abende gelingt diese Organisation nach Aussage der Studierenden gut. Die vorgesehenen On-the-Job-Projekte stellen sicher, dass auch inhaltliche Synergien zwischen der Berufstätigkeit und dem Studium gut genutzt werden können. Dabei ist insbesondere das sechste Semester hervorzuheben, in dem laut Musterstudienverlaufsplan rechnerisch 30 ECTS-Punkte veranschlagt werden. Da dort das vierte und letzte On-the-Job-Projekt vorgesehen ist, ist davon auszugehen, dass die Studierenden bereits von gut etablierten Prozessen profitieren können und sich die tatsächliche Arbeitsbelastung dadurch deutlich reduziert. In dem Fall, dass ein Unternehmen ein bestimmtes Projekt nicht/nur begrenzt unterstützen kann, sind nach Aussage der Studierenden auch Themen möglich, die theoriebasiert bearbeitet werden können. Insgesamt wird festgestellt,

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

dass die doppelte Belastung gut integrierbar ist und bei Bedarf auch durch weitere (o.g.) Maßnahmen wie Verschieben von Studien-/Prüfungsleistungen in ein späteres Semester, kostenneutrale Verlängerung des Studiums um bis zu drei Semester oder Urlaubsssemester gelöst werden kann.

Dass für den Studiengang gesonderte Maßnahmen und Aktivitäten der Qualitätssicherung vorgesehen sind (vgl. Kapitel Studienerfolg), nimmt das Gutachtergremium lobend zur Kenntnis.

Insgesamt zeigen sich die befragten Studierenden mit der inhaltlichen und organisatorischen Ausrichtung des Studiengangs sehr zufrieden. Berichtet wird von einer anspruchsvollen, aber studierbaren Gesamtbelastung.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengänge „Tourismusmanagement“ (B.A.) – TM, „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) – HM, „Weinmarketing und Management“ (B.A.) – WMM, „International Business and Intercultural Marketing“ (M.Sc.) – MIBIM, „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) – TFS und „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) - NTE

Sachstand

In den Studiengängen IBIS, TM, HM, WMM, MIBIM, TFS und NTE besteht für die Studierenden die Option, das Studium um ein Semester und 30 ECTS-Punkte zu erweitern und – in den Bachelorstudiengängen – ein volles Studienjahr an einer ausländischen Partnerhochschule zu absolvieren, um einen Doppelabschluss zu erwerben. Dazu bestehen Double-Degree-Abkommen mit verschiedenen Partnerhochschulen (vgl. Kapitel Hochschulische Kooperationen), die von den Studierenden unterschiedlich intensiv wahrgenommen werden.

Zu allen Optionen wird in den Bachelorstudiengängen im dritten, in den Masterstudiengängen zu Studienbeginn informiert und durch eine fakultätsinterne Internationalisierungsbeauftragte sowie durch das International Office der Hochschule beraten. Durch diese Möglichkeit möchte die Hochschule die internationale Ausrichtung ihrer Studienprogramme unterstreichen und die Attraktivität ihrer Studienangebote erhöhen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die in den benannten Studiengängen bestehenden Optionen auf ein Double Degree werden als attraktive Zusatzangebote gewertet.

Hinsichtlich der Verankerung in den studienorganisatorischen Dokumenten fällt auf, dass für den Studiengang IBIS, für den die meisten Optionen bereitstehen, in der SPO kein Vermerk enthalten

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

ist. Während die Kommunikation und Beratung zu den Angeboten nach Angaben der befragten Studierenden sehr gut funktionieren, empfiehlt das Gutachtergremium, analog zu den anderen Studiengängen, einen entsprechenden Vermerk auch in der SPO des Studiengangs IBIS zu ergänzen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

- Für den Studiengang IBIS sollte das Angebot des Double Degrees analog zu den anderen Studiengängen in der SPO ergänzt werden.

2.3 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO): Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ([§ 13 Abs. 1 MRVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Lehrende der Fakultät International Business publizieren nach Auskunft im Selbstbericht in praktisch allen Lehrgebieten und präsentieren regelmäßig auf nationalen und internationalen Konferenzen. Auch ermöglicht die Fakultät ihrer Professorenschaft regelmäßig Forschungs- bzw. Weiterbildungssemester, die genutzt werden, um sich den aktuellen Stand der Forschung in den jeweiligen Fachgebieten anzueignen. Die Fakultät unterstützt die Fakultät die Teilnahme an Konferenzen und Tagungen durch Übernahme von Reisekosten. Durch den Einsatz von Praktiker:innen als Lehrbeauftragten erfolgt ebenfalls ein regelmäßiger Austausch zu den aktuellen Entwicklungen. Die inhaltliche Ausgestaltung der Module ist zudem regelmäßiger Themenpunkt innerhalb der Fachgruppensitzungen. Spätestens mit der Initiierung einer neuen Studien- und Prüfungsordnung werden die Inhalte aller Veranstaltungen innerhalb der Professorenschaft und zum Teil in den vorhandenen Beiräten kritisch diskutiert.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) - IBIS

Durch den regelmäßigen Besuch von Tagungen, wissenschaftliche Publikationen auf Peer-reviewed-Level sowie Netzwerken der Lehrenden ist der Studiengang nach eigenen Angaben an die aktuellen Entwicklungen angekoppelt. Er verfügt mit dem Programme Development Committee über einen Beirat der mindestens jährlich tagt. Mitglieder des Beirats kommen von namhaften

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Unternehmen. Aufgabe des Beirats ist es, das Curriculum des Studiengangs und die darin enthaltenen Inhalte kritisch zu überprüfen. Die Aufnahme von Sustainable Finance und eine Stärkung der digitalen Kompetenzen im Curriculum geht unter anderem auch auf Anregungen aus diesem Kreis zurück. Im Studiengang ist derzeit eine Professur eine Forschungsprofessur. Die hierbei durchgeführten Forschungsaktivitäten unterstützen den Studiengang nach Auskunft der Hochschule insbesondere im Bereich Artificial Intelligence.

Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E

Im Studiengang International Business werden, mit Ausnahme der Fächer „Deutsch als Fremdsprache“ und „Doing Business in Germany“, ausschließlich Lehrpersonen tätig sein, die auch im Studiengang „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) - IBIS unterrichten. Ebenso wird das im Studiengang „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) - IBIS existierende Programme Development Committee seine beratende Funktion auch auf den Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E ausweiten. Dieser Beirat tagt mindestens jährlich. Mitglieder des Beirats kommen von namhaften Unternehmen. Aufgabe des Beirats ist es, das Curriculum des Studiengangs und die darin enthaltenen Inhalte kritisch zu überprüfen.

Studiengang „Tourismusmanagement“ (B.A.) - TM

Im vorliegenden Studiengang unterstützen nach Angaben im Selbstbericht aktuell zwei Forschungsprofessuren die Schärfung des Forschungsprofils und intensivieren die Forschungsaktivitäten des Studiengangs. Beide Forschungsprofessuren zählen zu den Gründungsprofessuren des im Frühjahr 2023 gegründeten ‚Institute of Tourism, Travel and Hospitality‘ und stehen im regelmäßigen Austausch mit Lehrenden aus der Praxis, insbesondere in den Wahlmodulen. Die Studierenden des Studiengangs profitieren auch von den Kontakten, die im Rahmen des Heilbronn Hospitality-Symposiums bzw. des Heilbronn Hospitality-Förderkreises bestehen (s. Ausführungen zum Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.)).

Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) - HM

Der Studiengang steht nach Auskunft der Hochschule unter anderem durch das Heilbronn Hospitality-Symposium (HHS) in regelmäßigem Austausch mit Lehrenden aus der Praxis, insbesondere in den Wahlmodulen. Ziel des HHS ist, mit diesem Wissenschaftssymposium die übergreifende Kommunikation zwischen Wirtschaft, Lehre und Forschung zu aktivieren und einen kreativen Austausch dauerhaft zu etablieren. Im Jahr 2014 wurde zudem der Heilbronn Hospitality-Förderkreis eingerichtet. Dieser begleitet seither die Entwicklung des vorliegenden Studiengangs, unterstützt die Forschung mit aktuellen Impulsen aus dem Unternehmensalltag und definiert jeweils die aktuellen Branchenherausforderungen. Die Mitglieder des Förderkreises kommen von namhaften Unternehmen. Der Förderkreis wird ergänzt durch einen Beirat, der dem Studiengang in

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Lehre und Forschung unterstützend und beratend zur Seite steht. Dieser setzt sich einerseits aus Vertreter:innen des Förderkreises des HHS sowie aus weiteren Expert:innen zusammen.

Studiengang „Weinmarketing und Management“ (B.A.) - WMM

Im Studiengang unterstützt nach Angaben der Hochschule aktuell eine Forschungsprofessur „Nachhaltige Weinwirtschaft“ die Schärfung des Forschungsprofils und intensiviert die Forschungsaktivitäten des Studiengangs. Begleitet wird der Studiengang von dem im Jahr 2009 gegründeten An-Institut DINE e.V. (Deutsches Institut für nachhaltige Entwicklung an der Hochschule Heilbronn e.V.), in dem seither Wissenstransfer in die Weinwirtschaft bezüglich nachhaltiger Wirtschaftsweise in der Weinwirtschaft stattfindet. Das Institut und der Studiengang befreunden sich gegenseitig und sorgen für eine angemessene Präsenz in der Branche und den begleitenden Verbänden. Betriebsleiter:innen aus der betrieblichen Praxis der Produktion und des Handels werden regelmäßig in die Lehre eingebunden.

Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) - BBW

Die Lehre im berufsbegleitenden Studiengang wird nach Angaben im Selbstbericht von den Professor:innen aktuell ausschließlich in Nebentätigkeit erbracht. Die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen bezieht der Studiengang indirekt aus den grundständigen BWL-Studiengängen der Fakultät und über die Lehrenden aus anderen BWL-Fakultäten. Durch den intensiven Austausch mit Unternehmen und Unternehmensvertreter:innen werden aktuelle Bedarfe und Kompetenzanforderungen aufgenommen.

Studiengang „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) - MIBIM

Ergebnisse von Forschungsprojekten bzw. von Forschungsartikeln werden nach Angaben im Selbstbericht im Curriculum erfasst und in den Kursen den Studierenden vermittelt. Dadurch werden die Lehr- bzw. Lerninhalte aktuell gehalten.

Der Studiengang nutzt nach eigenen Angaben keine Bachelormodule. Obwohl einige Module ähnliche Namen haben, stehen alle Module ausschließlich Masterstudierenden zur Verfügung. Aufgrund der Vielfalt der Studierenden (in Bezug auf Qualifikation und Erfahrung im ersten Studiengang) enthalten einige Kurse Auffrischungsinhalte, um ein tieferes Studium der Themen zu ermöglichen. Dozent:innen verlangen von den Masterstudierenden ein höheres Maß an akademischer Qualität, und die Benotung spiegelt diese Erwartungen wider.

Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) - TFS

In die Gestaltung des Studiengangs ist nach Angaben der Hochschule die Expertise von mehreren Professor:innen aus den Bereichen Tourismusmanagement sowie Hotel- und Restaurantmanagement eingeflossen. Zudem wurde die Studien- und Prüfungsordnung im Dialog mit einem führenden Zukunftsforscher im Tourismus entworfen, der über ein herausragendes

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Fachwissen auf dem Gebiet der Tourismuszukunftsforschung verfügt. Zudem erhielten die Studiengangverantwortlichen auf der im Jahr 2023 durchgeführten Tourism Futures Convention Hinweise für die Ausgestaltung des Studiengangs. Die verschiedenen externen Perspektiven legen Wert auf eine profunde wissenschaftliche Methodik sowie auf eine methodische Ausgestaltung der Grundlagen der Zukunftsforschung. Im Hinblick auf die vermittelten Inhalte wurde stark zu einem multidisziplinären Ansatz für den Studiengang Tourism Futures Studies angeraten (u.a. Einbezug von Kunst, Kultur, Literatur und Geschichte sowie Aktivismus, politische Innovation und ethische Perspektiven), um die verschiedenen Einflüsse auf Zukunftsentwicklungen angemessen einbringen zu können.

Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) - NTE

Über Forschungsprojekte, wissenschaftliche Tagungen, wissenschaftliche Publikationen, persönliche Netzwerke und Mitgliedschaften der Lehrenden in Fachverbänden ist der Studiengang nach Auskunft der Hochschule an die akademische und berufliche Fachwelt angebunden. Über Praxisprojekte und Lehrbeauftragte aus der Praxis werden aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse in die Fachpraxis transferiert und können ebenso aus der Praxis heraus reflektiert werden. Über das internationale Netzwerk der Partnerhochschulen sowie Projektförderungen durch den DAAD ergeben sich auch internationale Möglichkeiten der akademischen Kooperation und des Wissenstransfers, z.B. im Rahmen von Forschungsaufenthalte von Lehrenden im Ausland und gemeinsame internationale Publikationen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die beschriebenen Aktivitäten bezeugen nach Einschätzung des Gutachtergremiums deutlich das Bestreben der Professor:innen, sich in ihrem jeweiligen Fach stets auf dem aktuellen Stand der Forschung zu halten und selbst Forschungsprojekte zu betreiben. Diese Forschungsaktivitäten sind besonders für die begutachteten Masterstudiengänge relevant. Dabei wird festgehalten, dass die im ersten (bzw. ersten und zweiten) Semester fest verankerte Methodenlehre auf Masterniveau die forschungsorientierte Neuausrichtung, die auch durch die neue Abschlussbezeichnung Master of Science belegt wird, klar unterstützt.

Auch ein stetiger Austausch mit den einschlägigen Sektoren ist vorhanden, um aktuelle Diskurse und anwendungsorientierte Inhalte in die Lehrveranstaltungen einzubringen. Insbesondere das Heilbronn Hospitality Symposium, das in den Gesprächen erwähnt wurde, stellt für die Studienprogramme im Bereich Touristik einen klaren Gewinn dar.

Auch im Rahmen der Modernisierung der Studiengänge ist der Prozess der Weiterentwicklung sichtbar. Insbesondere das neue englischsprachige Studienangebot IB-E, welches als Ergebnis der Internationalisierungsstrategie gesehen werden kann, wird als sinnvolles, wenig

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

ressourcenaufwendiges, aber attraktives Angebot wahrgenommen, das das Portfolio der Fakultät stimmig ergänzt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

2.3.2 Lehramt (§ 13 Abs. 2 und 3 MRVO)

Nicht einschlägig.

2.4 Studienerfolg (§ 14 MRVO)

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Der Prorektor Lehre ist nach Angaben im Selbstbericht in der Hochschule Heilbronn zentral für das Qualitätsmanagement verantwortlich. Hierbei werden die in den § 5, 19, 20, 23 und 26 LHG gelegten Anforderungen umgesetzt. Zentralseitig wird durch das Prorektorat das Qualitätsmanagement der Fakultäten kritisch geprüft und in jährlich stattfindenden QM-Gesprächen mit dem Dekan bzw. der Dekanin und den Studiendekan:innen die Kennzahlen der Studiengänge und Verbesserungsmöglichkeiten diskutiert. Insbesondere das Qualifikationsniveau der Bewerber:innen (gemessen mit HZB-Note), die Abbrecherquoten, die Studiendauer, die Durchschnittsnoten, das Feedback der Studierenden, Absolventen, der Alumni u.v.m., sowie die Ergebnisse der studentischen Evaluationen bilden den Kern der Gespräche. Das Prorektorat organisiert zentral die Evaluationen und die Auswertung dieser. Die Regelungen hierzu sind in einer Evaluationsordnung festgelegt. Neben Lehrveranstaltungsevaluationen (Befragungen jedes Semester) werden regelmäßig die Studienanfänger:innen befragt (nach Abschluss des ersten akademischen Jahres) sowie die Absolvent:innen.

Die Ergebnisse der Lehrveranstaltungsevaluationen, welche im ersten Drittel des Semesters durchgeführt werden, werden in den Lehrveranstaltungen mit den Studierenden besprochen. Um die Belange des Datenschutzes zu berücksichtigen, erhalten neben den Lehrenden nur der Dekan bzw. die Dekanin und der Studiendekan bzw. die Studiendekanin Einblick in die Ergebnisse. Schlechte Evaluationsergebnisse werden zunächst mit den Betroffenen und dem Studiendekan bzw. der Studiendekanin analysiert und nach Verbesserungsmöglichkeiten gesucht. In Fällen, in denen die Evaluationsergebnisse daraufhin keine Verbesserung zeigen, wird bei Lehrbeauftragten i.d.R. das Auftragsverhältnis nicht weitergeführt, bei Professor:innen i.d.R. andere Lehrveranstaltungen vergeben.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Auf Fakultäts- und Studiengangsebene werden die Ergebnisse der Lehrveranstaltungs- und Studiengangergebnisse in den Abteilungs- und Fachgruppensitzungen sowie in der Studienkommission (StuKo) und auch in den Vorlesungen jeweils mit den Studierenden besprochen. Zu den Aufgaben der StuKo gehört es, Empfehlungen für die Weiterentwicklung der Fächer und Studienformen sowie für die Verwendung der für Studium und Lehre vorgesehenen Mittel zu geben. Die StuKo bietet Studierenden eine weitere Möglichkeit, Anliegen kollektiv und/oder anonym an den Studiendekan bzw. die Studiendekanin heranzutragen. Die Studienkommission ist auch verantwortlich für die Bearbeitung studentischer Beschwerden.

Die Ergebnisse aus den genannten Befragungen und Kommissionen fließen auf strategischer Ebene als Input bei der Gestaltung neuer Studien- und Prüfungsformen ein. Auf operativer Ebene werden die Ergebnisse bei der Stundenplanung, der Klausurplanung sowie weiterer Prozesse genutzt.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengänge „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) – IBIS und „International Business“ (B.A.) - IB-E

Der Studiengang IBIS hat im Rahmen seiner internationalen Akkreditierung nach Auskunft im Selbstbericht neben dem hochschulweiten Qualitätsmanagement eine zweite Qualitätsmanagementebene installiert. Für das Gesamtprogramm sind übergreifende ILOS definiert, die für jede Veranstaltung auf Kurs-ILOs heruntergebrochen werden. Die Zielerreichung dieser Kurs-ILOs kann in den Klausuren gemessen werden und gibt ein präzises Bild im Hinblick auf die Umsetzung und Erreichung der Lernziele. Ob diese Lernziele Passgenauigkeit im Hinblick auf die Arbeitsmarktfähigkeit der Studierenden bieten, wird mit den sog. Graduate Survey gemessen. Mit diesen wird insbesondere überprüft, wie lange es dauert, bis die Absolvent:innen in ein festes Anstellungsverhältnis wechseln, wie hoch die durchschnittlichen Gehälter der Absolvent:innen sind und ob die vermittelten Lehrinhalte auf die berufliche Praxis vorbereitet. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse führen ggf. zu Änderungen im Curriculum.

Der von den Studierenden immer wieder geäußerte Wunsch nach einem vollständig englischen Studienprogramm wird durch das neue Angebot IB-E umgesetzt.

Studiengänge „Tourismusmanagement“ (B.A.) – TM, „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) - HM und „Weinmarketing und Management“ (B.A.) - WMM

Die studentischen Evaluationen sowie Lehrveranstaltungsevaluationen finden nach Auskunft der Hochschule übergreifend in der Fakultät statt. Die Ergebnisse werden in den Vorlesungen, unter Wahrung datenschutzrechtlicher Belange, mit den Studierenden besprochen. Zudem sind die jeweiligen Studienkommissionen ein entscheidendes Element der Qualitätssicherung, hier werden studentische Belange jeglicher Art formuliert und behandelt. Das Qualitätsmanagement besteht

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

ausfolgenden Elementen: Studienkommission, Befragung der Studierenden im ersten Semester, Abteilungssitzungen, Lehrveranstaltungsevaluationen, Bachelor Thesis Seminar und Praktikantenkolloquium. Abseits der verpflichtenden Formate wurden auch Kommunikationsformate entwickelt, die eine Interaktion außerhalb der Gremienstrukturen zusätzlich ermöglichen. Auf solch einer informellen Ebene wurden ursprünglich studentische Einflüsse für Studien- und Prüfungsordnung beigesteuert, aus Workshops von Studierenden der Studiengänge TM, HM und WMM heraus, die außerhalb der Gremien stattfanden.

Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) - BBW

Der Studiengang ist laut Selbstbericht vollumfänglich in das Qualitätsmanagement der Hochschule eingebunden. Die übergreifend genannten QM-Instrumente Lehrveranstaltungsevaluation und Studiengangevaluation kommen in gleichem Maße im Studiengang zum Einsatz. Hierzu wurden nach Angabe im Selbstbericht die standardisierten Evaluationsbögen der Hochschule übernommen und durch spezifische Fragen zur Situation des berufsbegleitenden Studiums erweitert. Angestrebt ist aufgrund der kleinen Kohortengrößen eine Vollerhebung. Die Evaluierungsergebnisse werden den entsprechenden Dozierenden sowie dem Studiendekan bzw. der Studiendekanin zur Verfügung gestellt. Die Ergebnisse werden besprochen und ggf. geeignete Maßnahmen eingeleitet.

Die formalisierten QM-Instrumente werden im vorliegenden Studiengang noch folgendermaßen ergänzt:

- Analog der bereits bestehenden Weiterbildungsangeboten werden auch für den berufsbegleitenden Studiengang wöchentliche Rücksprachen des Studiengangmanagements (bestehend aus der Studiengangkoordinator:in und Studiendekan:in) geführt, um Problemstellungen aus dem operativen Tagesgeschäft unmittelbar angehen zu können.
- Studiengangsitzung: Einmal im Semester findet die Studiengangsitzung statt, an der neben dem Studiengangmanagement auch die im Studiengang lehrenden Professor:innen sowie Dozierende teilnehmen. Dabei kommt es zu einem Erfahrungsaustausch und einer Feedbackrunde, auf Basis deren Ergebnisse weitere Anpassungsimpulse an die Studienkommission gegeben werden können.
- Strategiemeetings: Einmal im Jahr treffen sich der Studiendekan bzw. die Studiendekanin und das Studiengangmanagement zu einer Klausursitzung, um die strategische Ausrichtung der Angebote neu zu justieren. Dazu werden die Interessen sämtlicher Stakeholder, also der Studierenden, Unternehmen und der Hochschule reflektiert, und ggf. das Curriculum oder didaktische Schwerpunkte verändert.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

-
- Begleitforschung: Die Entwicklung des berufsbegleitenden Studienangebots wurde durch die Förderlinien „Strukturmodelle in der Studieneingangsphase“ (2017 – 2019) und „Studienstart“ (2019 – 2020) unterstützt. Zu Projektende fanden Fokusgruppenworkshops statt, um insbesondere die Umsetzung des sog. „Heilbronner Modells“ (On-the-Job-Projekte, Pre-Assignments, Praxisportfolio) im BBW zu validieren. Das „Heilbronner Modell“ wurde im Rahmen eines BMBF-Projekts „beSt - berufsbegleitendes Studium nach dem Heilbronner Modell“ (2011 – 2017) entwickelt und dient seither als Grundlage für alle berufsbegleitenden Angebote der Hochschule Heilbronn bzw. dem HILL.

Studiengang „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) - MIBIM

Durch den Einsatz von face-to-face-Feedbackrunden, anonymen Befragungen und der Studienkommission möchte die Hochschule ein hohes Qualitätsniveau des Studienprogramms sicherstellen. Jedes Semester führt die Studiendekanin bzw. der Studiendekan ein Feedbackgespräch mit allen Studierenden durch, um Eindrücke über das Gesamtprogramm zu sammeln und eventuelle Beschwerden während des Semesters entgegenzukommen. Diese Sitzung findet in der Regel zur Hälfte des Semesters statt, damit Korrekturmaßnahmen (falls erforderlich) rechtzeitig umgesetzt werden können und von Nutzen sind.

Aufgrund der geringen Studierendenzahlen ist ein engmaschiger, persönlicher Austausch zwischen Lehrenden und Studierenden möglich. Es kann daher flexibel auf individuelle Probleme und Lebenssituationen der Studierenden (z.B. Elternschaft/Kinderbetreuung, längere Krankheit) eingegangen werden, um einen erfolgreichen Abschluss des Studiums zu ermöglichen.

Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) - TFS

Auf Ebene des Studiengangs erfolgt das Feedback nach Angaben der Hochschule äquivalent zu den anderen Studiengängen und soll face-to-face-Feedbackrunden, Studienkommission, Semesterbefragungen und Absolventenbefragungen umfassen. Die Evaluation der Ergebnisse findet auf Lehrveranstaltungsebene und für den Studiengang in den Lehrveranstaltungen statt. Ergebnisse der Evaluation werden in Abteilungs- und Fachgruppensitzungen sowie in der Studienkommission besprochen. Die Studienkommission ist auch verantwortlich für die Bearbeitung studentischer Beschwerden. Die Evaluation beinhaltet auch die Zufriedenheit mit Komponenten der Studienorganisation.

Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) - NTE

Studierbarkeit und Qualität des Studienangebots werden nach Angaben im Selbstbericht sowohl durch formale Evaluierungen auf Fakultätsebene (standardisierte Lehrveranstaltungsevaluationen, Erstsemesterumfrage, Absolventenbefragungen, Arbeit der Studienkommission) sowie informelle

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Evaluierungen (regelmäßige Feedbackrunden der Studiengangsleitung mit den Studierenden) überprüft und ggf. notwendige Schritte zur Anpassung eingeleitet.

Aufgrund der geringen Studierendenzahlen ist ein engmaschiger, persönlicher Austausch zwischen Lehrenden und Studierenden möglich. Es kann daher flexibel auf individuelle Probleme und Lebenssituationen der Studierenden (z.B. Elternschaft/Kinderbetreuung, längere Krankheit) eingegangen werden, um einen erfolgreichen Abschluss des Studiums zu ermöglichen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Hochschule Heilbronn verfügt über zentrale und dezentrale Strukturen der Qualitätssicherung, die in den Studiengängen je nach Profil (Ausrichtung, Kohortengröße, Bedarfe) individuell angepasst zum Einsatz kommen. Gleichwohl sind den einzelnen Vorgehensweisen durch die hochschulweit gültige Evaluationssatzung klare Rahmen und Verbindlichkeiten vorgegeben, die nach Auskunft der befragten Statusgruppen regelhaft Anwendung finden.

Evaluiert wird auf unterschiedlichen Ebenen, was die mit dem Selbstbericht vorgelegten Evaluationsunterlagen (von Erstsemesterbefragung über Lehrveranstaltungsevaluationen bis hin zu Absolventenbefragung) belegen und in den Gesprächen bestätigt wurde. Auch im Falle von Beschwerden sind unterschiedliche Anlaufstellen öffentlich kommuniziert und die von der Hochschulleitung beschriebenen Wege nachvollziehbar gezeichnet.

Nach Wahrnehmung des Gutachtergremiums sind Reaktionen, Maßnahmen und Feedbackprozesse im Rahmen der Möglichkeiten funktionell und gut geeignet, um eine angemessene Studienqualität sicherzustellen. Dies bestätigt auch die vorgelegte Studierendenstatistik.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

2.5 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich ([§ 15 MRVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Die Hochschule Heilbronn hat nach eigenen Angaben das Arbeitsfeld Gleichstellung und Diversität nachhaltig verankert. Seit 2005 ist sie im Audit familiengerechte Hochschule zertifiziert. Der Frauenanteil in der Professorenschaft der Fakultät International Business beträgt 33 %, unter den Studierenden bilden Frauen die Mehrheit. Die Fakultät hat in den letzten Jahren mehrfach erfolgreich sogenannten Vorgriffsprofessuren mit Professorinnen besetzen können. Künftig freiwerdende

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Professuren können dabei vorzeitig, vom Land Baden-Württemberg finanziert, besetzt werden, sofern eine Frau berufen wird.

Die Fakultät IB wie auch der gesamte Bildungscampus sind barrierearm. Für Menschen mit Behinderung und Beeinträchtigungen gibt es Beauftragte auf Professorenebene. Die Regelungen zum Nachteilsausgleich sind in der SPO AT § 8 Abs. 3 für die Bachelor- bzw. § 7 Abs. 3 für die Masterstudiengänge hinterlegt. Regelmäßig werden Nachteilsausgleiche gewährt, die häufig zu Schreibzeitverlängerungen bei Klausuren und/oder dem Nutzen von Hilfsmitteln (z.B. Nutzung von Laptop statt Stift/Papier) führen. Die Informationen dazu sind auf der Webseite der Hochschule einsehbar.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Ordnungen der Bachelor- und Masterstudiengänge sehen geeignete Maßnahmen vor, um Nachteile aufgrund einer chronischen Erkrankung, einer Behinderung oder eine Pflegeverpflichtung angemessen zu adressieren und auszugleichen. Auch ist dem Selbstbericht ein umfangreicher Gleichstellungsplan beigelegt, der Belange der Geschlechtergerechtigkeit hochschulweit abhandelt und entsprechend auch in den begutachteten Studiengängen vollumfänglich Anwendung findet.

Die Studierendenschaft der Fakultät ist über alle begutachteten Studiengänge hinweg deutlich weiblich dominiert. Auch das Lehrpersonal ist, wie es auf der Webseite der Fakultät abgebildet ist, nahezu paritätisch besetzt. Auch sind Themen der Diversität und Gleichstellung mit den zuständigen Ansprechpersonen auf den Webseiten der Hochschule Heilbronn transparent und öffentlich kommuniziert.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

2.6 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme ([§ 16 MRVO](#))

Nicht einschlägig.

2.7 Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ([§ 19 MRVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Nicht angezeigt.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) - BBW

Sachstand

Der Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) wird zwar von der Fakultät International Business angeboten, aufgrund seiner berufsbegleitenden Konzeption wird dieser jedoch in Zusammenarbeit mit dem Heilbronner Institut für Lebenslanges Lernen (HILL gGmbH) beworben. Da jedoch die Zusammenarbeit im Studiengang über die Außendarstellung nicht hinaus geht, wird das Kriterium in Hinsicht auf diese Zusammenarbeit als nicht einschlägig behandelt.

Zum Wintersemester 2024/2025 soll jedoch eine Kooperation mit der Württembergischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e.V. (VWA) zum Einsatz kommen. Absolvent:innen des beruflichen Weiterbildungsangebots „Betriebswirt (VWA)“ soll eine akademische Anschlussoption geboten werden, nachdem die VWA Hochschule ihren Betrieb einstellen wird. Laut Selbstbericht ist der Einsatz der in §14 „SPO AT Bachelor- berufsbegleitend“ eröffneten Option einer Pauschalanrechnung geplant. Durch den Einsatz eines Äquivalenzverfahrens soll der Prüfungsausschuss einen Anrechnungsbeschluss „pauschal“ für einen standardisierten und genormten Weiterbildungsabschluss fällen, der in Folge unabhängig von einem individuellen Anrechnungsantrag für die Absolvent:innen mit diesem Abschluss Gültigkeit besitzt. Dadurch soll bei entsprechenden Bewerber:innen ggf. eine Einstufung in ein höheres Fachsemester direkt vom Prüfungsamt vorgenommen werden. Für diese Zielgruppe soll – ergänzend zum bisherigen, „normalen“ Angebot des BBW – ein „Short Track“ angeboten werden, der die noch zu absolvierenden Lehrveranstaltungen und Prüfungsleistungen laut SPO nach der Pauschalanrechnung enthält. Ggf. sollen Vorlesungen für diesen „Short Track“ und diese Zielgruppe auch am VWA-Standort in Stuttgart stattfinden (ggf. mit Live-Streaming an den VWA-Standort in Ulm), die aber nach Aussage der Hochschule Heilbronn durch Lehrpersonal der Hochschule gegeben werden. Inhalt und Organisation des Curriculums, Zulassung, Anerkennung und Anrechnung, Prüfungsdurchführung, Verwaltung der Studierenden sowie das Qualitätsmanagement sollen gemäß Kooperationsvereinbarung und Erläuterungen der Studiengangsverantwortlichen vollumfänglich bei der Hochschule Heilbronn liegen. Die Pauschalanrechnung soll auf Basis einer Äquivalenzprüfung im Umfang von 78 ECTS-Punkten (weniger als 50 % der insgesamt im Studiengang zu erwerbenden ECTS-Punkte) entsprechend einer vorgelegten Äquivalenztabelle in Entwurfsfassung erfolgen. Diese ist nach Angaben der Fakultät das Ergebnis einer ersten inhaltlichen Vorprüfung, wobei eine Beschlussfassung durch den Prüfungsausschuss noch aussteht. Die darüber hinaus zu erwerbenden 102 ECTS-Punkte des Studiengangs können von den Absolvent:innen der VWA gemäß vorgesehenem Studienverlauf mit verkürzter Regelstdienzeit absolviert werden, was innerhalb der Hochschule Heilbronn als „Fast-Track“ bezeichnet wird.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Aufgabe der VWA ist in der vorgesehenen Kooperation die Vermarktung, administrative Abwicklung der Anmelde/Bewerbungsprozesse, Rechnungsstellung – dies ausschließlich im Hinblick auf die Betriebswirte VWA, die als weiterführende Option das Bachelorstudium im Studiengang BBW absolvieren möchten. Die Hochschule Heilbronn behält dabei die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die Organisation des Studienprogramms, die Zulassung der Bewerber:innen sowie das Anerkennungs- und Anrechnungsverfahren, die Prüfungsdurchführung, das Qualitätsmanagement, die Auswahl der Lehrenden und die originäre Verwaltung der Studierenden. Explizit werden die Verantwortlichkeiten der Hochschule Heilbronn in § 7 des am 26.06.2024 zur Begutachtung vorgelegten Kooperationsvertrages aufgeführt. Damit soll vollumfänglich gewährleistet sein, dass ausschließlich die Hochschule Heilbronn, hier die Verantwortlichen im Studiengang BBW, für die Durchführung und Qualitätssicherung im Studiengang verantwortlich ist. Zudem wird die Lehre im überwiegenden Anteil von Professor*innen der Hochschule Heilbronn durchgeführt.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Hinsichtlich des Instituts HILL gGmbH wird das Kriterium als nicht einschlägig bewertet.

Die vorgelegte Kooperationsvereinbarung mit der VWA wird hingegen als geeignet wahrgenommen, um die skizzierte Zusammenarbeit auf Ebene des Studiengangs BBW angemessen zu sichern. Da weder Lehre noch Prüfungswesen oder Qualitätssicherung von der außerhochschulischen Bildungseinrichtung durchgeführt werden soll, bestand zunächst Unklarheit, inwiefern es sich um eine Kooperation mit einer nichthochschulischen Einrichtung im Sinne des § 19 handelt. Mit dem nachgereichten Vertrag und der beigefügten Äquivalenztabelle ist die Konstellation transparent geworden und kann als unbedenklich bewertet werden.

Der Tabelle selbst entnimmt das Gutachtergremium eine thematisch angemessene Gegenüberstellung von Lern-/Lehreinheiten, bei denen mit gleichwertigem Kompetenzerwerb zu rechnen ist. Das Gutachtergremium sieht daher die Anforderungen des Kriteriums als erfüllt an und vertraut darauf, dass die Hochschule Heilbronn bei der Aufnahme der ersten Kohorten der VWA-Absolvent:innen entsprechend aufmerksam beobachtet und evaluiert, inwiefern Anpassungen bei Bedarf erfolgen sollten.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

2.8 Hochschulische Kooperationen (§ 20 MRVO)

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Studiengänge „Tourismusmanagement“ (B.A.) – TM, „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) – HM, „Weinmarketing und Management“ (B.A.) – WMM, „International Business and Intercultural Marketing“ (M.Sc.) – MIBIM, „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) – TFS und „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) - NTE

Sachstand

Die Fakultät International Business hat aktuell 10 Double Degree Abkommen mit insgesamt 30 Plätzen in sieben Ländern (Finnland, Frankreich, Norwegen, Schweiz, Spanien, Peru, Tunesien). Zur Erlangung eines Double Degree Abschlusses wird der erfolgreiche Erwerb von 60 ECTS an der Partnerhochschule vorausgesetzt. Eine Ausnahme bildet das Double Degree Abkommen mit der Universidad de Valencia – hier wurden auf spanischen Wunsch mindestens 120 ECTS für die Erlangung des Double Degree Abschlusses gefordert. Dieses Abkommen wird Ende dieses akademischen Jahres auslaufen. Im Zuge der Verlängerungsverhandlungen wird angestrebt, die erforderlichen ECTS zu reduzieren. Das Abkommen mit der Université Savoie Mont Blanc lief im Dezember 2023 aus und wird aktuell auf den neuen Studiengang TFS hin ausgerichtet. Mit einer Verlängerung dieses DD-Abkommens wird in den nächsten Monaten gerechnet.

Zum Begutachtungszeitpunkt sind folgende Double-Degree-Abkommen vertraglich hinterlegt:

- Kajaani University of Applied Sciences (Finnland): Studiengänge TM und IBIS
- ESC Clermont Business School (Frankreich): Studiengang IBIS
- Universidad de Valencia (Spanien): Studiengang IBIS
- Universidad de Baleares (Spanien): Studiengang TM
- Inland Norway University of Applied Sciences (Norwegen): Studiengang TM
- Lab University of Applied Sciences (Finnland): Studiengänge TM und HM
- Université Savoie Mont Blanc (Frankreich): Studiengänge MITIM und NTE
- Tunis Business School oft he University of Tunis (Tunesien): Studiengang IBIS
- Universidad ESAN, Graduate School of Business (Peru) Studiengang IBIS
- Fachhochschule Graubünden (Schweiz): Studiengang TM

Art und Umfang der Kooperation ist in den Verträgen beschrieben.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die zugrundeliegenden hochschulischen Kooperationen in den begutachteten Studiengängen bieten mit den vereinbarten Doppelabschlussoptionen ein attraktives Zusatzangebot für die Studierenden.

Die vorgelegten Verträge sind unterzeichnet und beschreiben Art und Umfang der gemeinsamen Studienangebote in angemessener Art und Weise.

Einzig Qualitätssicherungsprozesse und (ggf. gemeinsame) Maßnahmen zur Sicherstellung einer nachhaltigen Studienqualität werden nicht explizit in den bestehenden Verträgen abgehandelt; gleichwohl sieht der vorgelegte Mustervertrag vor, dass der Studiengang auch im jeweiligen Partnerland evaluiert und akkreditiert wird, und dass eine Abstimmung der zuständigen Personen regelhaft erfolgt. Dieser Aspekt wird somit strukturell bei der partnerschaftlichen Durchführung der Studiengänge berücksichtigt. Auch werden durch Evaluierungsmaßnahmen und Gesprächsmöglichkeiten innerhalb der Heilbronner Studienanteile Wege eröffnet, Probleme hinsichtlich der im Ausland absolvierten Studienanteile zu formulieren. Dennoch wird empfohlen, an der Fakultät feste Prozesse zu etablieren, die die Qualitätssicherung in gemeinsam mit einer ausländischen Partnerhochschule durchgeföhrten Studiengängen für alle Beteiligten regelhaft vorsieht.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

- Für Studiengänge, die gemeinsam mit einer ausländischen Partnerhochschule durchgeführt werden, sollten feste Qualitätssicherungsprozesse etabliert werden.

2.9 Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien ([§ 21 MRVO](#))

Nicht einschlägig.

III Begutachtungsverfahren

1 Allgemeine Hinweise

Im Rahmen der Begehung am 25/26. April 2024 wurde vereinbart, dass die HS Heilbronn folgende Unterlagen in aktualisierter Fassung zur Verfügung stellt:

- Jeweils neueste Fassung der Studien- und Prüfungsordnungen (SPO), der Modulhandbücher, der Zulassungssatzungen, der Studienverlaufspläne sowie der Diploma Supplements.
- Erläuterung zum Umfang der Grundlagenausbildung in den Studiengängen TM und HM
- Ergänzende Unterlagen zu Partnerhochschulen und Dual-Degree-Abkommen
- Erläuterungen zur Prüfungssituation im Studiengang IBIS/IB-E

Die Unterlagen sind am 18. Juni 2024 eingegangen und wurden bei der gutachterlichen Bewertung vollumfänglich berücksichtigt.

2 Rechtliche Grundlagen

- Akkreditierungsstaatsvertrag
- Musterrechtsverordnung (MRVO) / Verordnung des Wissenschaftsministeriums Baden-Württemberg zur Studienakkreditierung (Studienakkreditierungsverordnung – StAkkrVO)

3 Gutachtergremium

3.1 Hochschullehrerinnen/ Hochschullehrer

- **Prof. Dr. Jon Hanf**, Professur für International Marketing Management, Hochschule Geisenheim
- **Prof. Dr. Barbara Hedderich**, Professur für Betriebswirtschaft, Hochschule Ansbach
- **Prof. Dr. Knut Scherhag**, Professur für Destinationsmanagement, Hochschule Worms

3.2 Vertreter der Berufspraxis

- **Werner Sülberg**, DER Touristik, Frankfurt am Main

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

3.3 Vertreter der Studierenden

- **Konstantin Schultewolter**, Studierender „Volkswirtschaftslehre“ (B.Sc.), Universität zu Köln

IV Datenblatt

1 Daten zu den Studiengängen

1.1 Studiengang „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) - IBIS

Erfassung „Abschlussquote“2) und „Studierende nach Geschlecht“

semesterbezog ene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Beginn in Sem. X	AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Sem. X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Sem. Mit Studienbeginn in Sem. X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Sem. Mit Studienbeginn in Sem. X			
		Insgesamt	davon	Insgesamt	davon	Abschluss- quote in %	Insgesamt	davon	Abschluss- quote in %	Insgesamt	davon
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
WS	122	82									
SS 20231	64	39									
WS	148	100									
SS 2022	63	33									
WS	116	74									
SS 2021)	67	43									
WS	136	97									
SS 2020	74	43	8	7	11	9	8	12			
WS	168	113	11	9	7	74	62	44	80	65	48
SS 2019	81	54	10	6	12	17	11	21	42	30	52
WS	143	102	6	6	4	58	47	41	75	60	52
SS 2018	73	54	20	18	27	30	27	41	37	32	51
WS	66	51	10	9	15	43	39	65	48	43	73
SS 2017	73	50	16	13	22	33	27	45	46	35	63
WS	56	42	14	13	25	30	26	54	38	30	68
Insgesam	1450	977	95	81	7%	294	247	20%	366	295	25%

Erfassung „Notenverteilung“

	Sehr gut		Gut		Befriedigend		Ausreichend		Mangelhaft/ Ungenügend	
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4	> 4	> 4	> 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
SS 20231	33	54	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2022/2023	11	46	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2022	22	44	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2021/2022	8	35	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2021)	26	23	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2020/2021	24	30	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2020	20	19	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2019/2020	8	28	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2019	21	40	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2018/2019	17	23	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2018	6	24	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2017/2018	12	29	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2017	14	39	1	0	0	0	0	0	0	0
WS 2016/2017	13	28	0	0	0	0	0	0	0	0
Insgesamt	235	462	1	0	0	0	0	0	0	0

Erfassung „Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)“

	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in mehr als RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
WS 2023/2024	4	2	14	11	57
SS 2023 ¹⁾	11	43	22	14	90
WS 2022/2023	11	29	12	5	57
SS 2022	13	32	12	9	66
WS 2021/22	12	24	8	8	52
SS 2021	18	23	10	8	59
WS 2020/2021	12	19	9	3	43
SS 2020	15	18	5	1	39
WS 2019/2020	10	17	8	3	38
SS 2019	7	26	8	5	46
WS 2018/2019	21	19	13	4	57
SS 2018	7	22	10	7	46
WS 2017/2018	8	22	6	3	39
SS 2017	8	32	7	5	54
WS 2016/2017	6	29	11	3	49
Insgesamt	163	383	155	91	792

1.2 Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E

Nicht einschlägig, da Konzeptakkreditierung.

1.3 Studiengang „Tourismusmanagement“ (B.A.) - TM

Erfassung „Abschlussquote“⁽²⁾ und „Studierende nach Geschlecht“

semesterbezo- gene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Beginn in Sem. X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Sem. X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Sem. mit Studienbeginn in Sem. X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Sem. mit Studienbeginn in Sem. X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
SS 2023 ¹⁾	32	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2022/2023	75	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS 2022	41	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2021/2022	59	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS 2021 ¹⁾	42	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2020/2021	60	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS 2020	40	32	6	5	15	-	-	-	-	-	-
WS 2019/2020	78	69	10	7	13	37	34	47	-	-	-
SS 2019	50	34	4	4	8	11	10	22	28	23	56
WS 2018/2019	61	46	5	3	8	34	27	56	40	32	66
SS 2018	80	67	9	9	11	25	24	31	49	45	61
WS 2017/2018	59	48	1	1	2	37	32	63	44	38	75
SS 2017	64	58	6	5	9	30	27	47	43	39	67
WS 2016/2017	47	41	6	6	13	26	26	55	35	33	74
Insgesamt											

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

Erfassung „Notenverteilung“

	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2023 ¹⁾	12	27	2	0	0
WS 2022/2023	13	27	0	0	0
SS 2022	7	38	0	0	0
WS 2021/2022	8	35	0	0	0
SS 2021 ¹⁾	20	28	0	0	0
WS 2020/2021	13	34	0	0	0
SS 2020	10	23	0	0	0
WS 2019/2020	5	13	0	0	0
SS 2019	12	32	0	0	0
WS 2018/2019	11	10	1	0	0
SS 2018	18	25	0	0	0
WS 2017/2018	8	22	0	0	0
SS 2017	22	37	0	0	0
WS 2016/2017	10	24	0	0	0
Insgesamt	169	375	3	0	0

Erfassung „Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)“

	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in mehr als RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2023 ¹⁾	11	18	20	5	54
WS 2022/2023	5	24	9	2	40
SS 2022	4	18	22	3	47
WS 2021/22	7	23	6	7	43
SS 2021	6	38	11	1	56
WS 2020/2021	5	27	8	4	44
SS 2020	7	14	8	3	32
WS 2019/2020	5	7	6	2	20
SS 2019	5	26	5	2	38
WS 2018/2019	14	16	5	2	37
SS 2018	7	22	4	3	36
WS 2017/2018	11	22	10	2	45
SS 2017	29	36	10	3	78
WS 2016/2017	3	7	4	0	14
Insgesamt	119	298	128	39	

1.4 Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) - HM

Erfassung „Abschlussquote“⁽²⁾ und „Studierende nach Geschlecht“

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Beginn in Sem. X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Sem. X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Sem. mit Studienbeginn in Sem. X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Sem. mit Studienbeginn in Sem. X		
	Insgesamt	davon Frauen	Insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
SS 2023 ¹	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2022/2023	35	28									
SS 2022	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2021/2022	42	28									
SS 2021 ¹	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2020/2021	57	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS 2020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2019/2020	80	49	4	4	5	15	13	19	-	-	-
SS 2019	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2018/2019	57	44	3	3	5	12	12	21	20	17	35
SS 2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2017/2018	63	36	1	1	2	20	14	32	24	16	38
SS 2017	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2016/2017	43	31	4	3	9	22	19	51	26	19	60
Insgesamt											

Erfassung „Notenverteilung“

	Sehr gut		Gut		Befriedigend		Ausreichend		Mangelhaft/Ungültig	
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)					
SS 2023 ¹	5	13	0	0	0					
WS 2022/2023	0	8	0	0	0					
SS 2022	3	16	0	0	0					
WS 2021/2022	1	12	0	0	0					
SS 2021 ¹	3	12	1	0	0					
WS 2020/2021	0	0	0	0	0					
SS 2020	5	15	0	0	0					
WS 2019/2020	1	7	0	0	0					
SS 2019	5	24	0	0	0					
WS 2018/2019	1	10	0	0	0					
SS 2018	3	18	0	0	0					
WS 2017/2018	0	0	0	0	0					
SS 2017	5	22	0	0	0					
WS 2016/2017	1	12	0	0	0					
Insgesamt	33	169	1	0	0					

Erfassung „Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)“

(1)	Studiendauer in RSZ oder schneller (2)	Studiendauer in RSZ + 1 Semester (3)	Studiendauer in RSZ + 2 Semester (4)	Studiendauer in mehr als RSZ + 2 Semester (5)	Gesamt (= 100%) (6)
SS 2023 ¹⁾	3	8	4	6	21
WS 2022/2023	1	1	6	5	13
SS 2022	2	9	0	6	17
WS 2021/22	1	7	5	2	15
SS 2021	0	10	2	3	15
WS 2020/2021	0	3	2	0	5
SS 2020	4	17	1	1	23
WS 2019/2020	0	11	1	0	12
SS 2019	5	15	0	1	21
WS 2018/2019	0	9	5	2	16
SS 2018	6	12	0	0	18
WS 2017/2018	2	4	3	1	10
SS 2017	9	11	0	2	22
WS 2016/2017	10	13	3	3	29
Insgesamt	43	130	32	32	

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

1.5 Studiengang „Weinmarketing und Management“ (B.A.) - WMM

Erfassung „Abschlussquote“⁽²⁾ und „Studierende nach Geschlecht“

semesterbezo- gene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Beginn in Sem. X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Sem. X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Sem. mit Studienbeginn in Sem. X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Sem. mit Studienbeginn in Sem. X		
	Insgesamt	davon Frauen	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
SS 2023 ¹											
WS 2022/2023	12	9									
SS 2022											
WS 2021/2022	18	10									
SS 2021 ¹											
WS 2020/2021	23	12									
SS 2020											
WS 2019/2020	26	13	2	1	8	3	1	12	5	2	19
SS 2019											
WS 2018/2019	44	24	2	2	5	2	2	5	2	2	5
SS 2018											
WS 2017/2018	29	19	3	2	10	8	5	28	10	7	34
SS 2017											
WS 2016/2017	26	14	2	1	8	9	6	35	14	9	54
Insgesamt	178	101	9	6	5%	22	14	12%	31	20	17%

Erfassung „Notenverteilung“

	Sehr gut		Gut		Befriedigend		Ausreichend		Mangelhaft/ Ungenügend	
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 3,5 ≤ 4	> 4	> 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
SS 2023 ¹	0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2022/2023	0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2022	6	5	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2021/2022	0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2021 ¹	1	6	1	0	0	0	0	0	0	0
WS 2020/2021	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2020	1	7	1	0	0	0	0	0	0	0
WS 2019/2020	0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2019	1	5	2	0	0	0	0	0	0	0
WS 2018/2019	0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2018	1	9	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2017/2018	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2017	1	16	1	0	0	0	0	0	0	0
WS 2016/2017	2	7	2	0	0	0	0	0	0	0
Insgesamt	13	67	7	0	0	0	0	0	0	0

Erfassung „Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)“

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in mehr als RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1) SS 2023 ¹⁾	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2023 ¹⁾ 0	0	0	0	1	1
WS 2022/2023	2	3	0	1	6
SS 2022	2	8	1	2	13
WS 2021/22	0	1	1	0	2
SS 2021	2	3	1	2	8
WS 2020/2021	0	1	4	0	5
SS 2020	3	6	0	1	10
WS 2019/2020	1	2	3	1	7
SS 2019	0	6	0	0	6
WS 2018/2019	0	3	2	1	6
SS 2018	2	9	0	0	11
WS 2017/2018	0	9	1	0	10
SS 2017	5	11	1	2	19
WS 2016/2017	1	10	3	0	14
Insgesamt	18	72	17	11	118

1.6 Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) - BBW

Erfassung „Abschlussquote“⁽²⁾ und „Studierende nach Geschlecht“

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Beginn in Sem. X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Sem. X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Sem. mit Studienbeginn in Sem. X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Sem. mit Studienbeginn in Sem. X		
	Insgesamt	davon Frauen	Insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
WS 2023/2024	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2023 ¹	8	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2022/2023	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2022	9	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2021/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2021 ¹	10	3	1	1	10 %	1	1	10 %	1	1	10 %
WS 2020/2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2020	19	8	8	4	42,1 %	8	4	42,1 %	15	8	78,9 %
WS 2019/2020	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2019	12	7	4	3	33,3 %	7	4	58,3 %	9	5	75 %
Insgesamt	62	31	13	8	21 %	16	9	25,8 %	25	14	40,3 %

Erfassung „Notenverteilung“

	Sehr gut		Gut		Befriedigend		Ausreichend		Mangelhaft/Ungenügend	
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)					
WS 2023/2024										
SS 2023 ¹	4	4	2							
WS 2022/2023										
	Median / Zentralwert: 1.80 Mittelwert (AVG): 1.66 Standardabweichung: 0.16 Anzahl Noten: 5 Ausgewähltes Semester: WS 2022 Für die Statistik stehen 5 Noten zur Verfügung. Statistik wird erst ab 6 Noten erstellt!									
SS 2022										
WS 2021/2022										
SS 2021 ¹										
WS 2020/2021										
SS 2020										
WS 2019/2020										
SS 2019										
Insgesamt	4	4	2							

Erfassung „Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)“

	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in mehr als RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
WS 2023/2024				1	
SS 2023 ¹⁾	8		2		
WS 2022/2023	3	2			
SS 2022	2				
WS 2021/22	1				
SS 2021					
WS 2020/2021					
SS 2020					
WS 2019/2020					
SS 2019					
WS 2018/2019					
SS 2018					
WS 2017/2018					
SS 2017					
WS 2016/2017					
Insgesamt					

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

1.7 Studiengang „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) - MIBIM

Erfassung „Abschlussquote“⁽²⁾ und „Studierende nach Geschlecht“

semesterbezogene Kohorten	Studienanfängerinnen mit Beginn in Sem. X		Absolventinnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Sem. X			Absolventinnen in ≤ RSZ + 1 Sem. mit Studienbeginn in Sem. X			Absolventinnen in ≤ RSZ + 2 Sem. mit Studienbeginn in Sem. X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
WS 2023/2024	16	13									
SS 2023 ¹											
WS 2022/2023	23	16									
SS 2022											
WS 2021/2022	32	27									
SS 2021 ¹											
WS 2020/2021	26	22									
SS 2020											
WS 2019/2020	28	27	6	5	21	19	18	68	25	24	89
SS 2019											
WS 2018/2019	27	22	5	4	19	16	13	59	21	18	78
SS 2018											
WS 2017/2018	17	11	4	1	24	14	8	82	14	8	82
SS 2017											
WS 2016/2017	23	17	6	5	26	21	15	91	22	16	96
Insgesamt	192	155	21	15	11%	70	54	37%	82	66	43%

Erfassung „Notenverteilung“

	Sehr gut		Gut		Befriedigend		Ausreichend		Mangelhaft/Ungenügend	
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 3,5 ≤ 4	> 4	> 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
SS 2023 ¹	10	3	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2022/2023	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2022	11	6	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2021/2022	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2021 ¹	11	8	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2020/2021	7	3	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2020	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2019/2020										
SS 2019	6	4	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2018/2019	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2018	8	6	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2017/2018	3	3	1	0	0	0	0	0	0	0
SS 2017	12	9	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2016/2017	6	8	0	0	0	0	0	0	0	0
Insgesamt	97	65	1	0	0	0	0	0	0	0

Erfassung „Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)“

	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in mehr als RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2023 ¹⁾	3	9	0	0	12
WS 2022/2023	3	7	2	0	12
SS 2022	7	6	2	0	15
WS 2021/22	4	2	2	8	0
SS 2021	10	10	0	0	20
WS 2020/2021	3	3	3	0	9
SS 2020	7	6	0	0	13
WS 2019/2020	2	6	1	0	9
SS 2019	4	3	0	0	7
WS 2018/2019	0	7	1	0	8
SS 2018	5	6	0	1	12
WS 2017/2018	1	5	1	0	7
SS 2017	2	14	0	2	19
WS 2016/2017	0	11	3	4	18
Insgesamt	51	95	15	8	169

1.8 Studiengang „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) - TFS

Erfassu

semesterbezo- gene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Beginn in Sem. X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Sem. X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Sem. mit Studienbeginn in Sem. X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Sem. mit Studienbeginn in Sem. X		
	Insgesamt	davon Frauen	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
WS 2023/2024	0	0									
SS 2023 ¹											
WS 2022/2023	5	4									
SS 2022											
WS 2021/2022	12	8									
SS 2021 ¹											
WS 2020/2021	16	9									
SS 2020											
WS 2019/2020	14	8	0	0	0	2	0	14	7	4	50
SS 2019											
WS 2018/2019	13	11	1	1	8	4	4	31	8	7	62
SS 2018											
WS 2017/2018	13	13	3	3	23	8	8	62	8	8	62
SS 2017											
WS 2016/2017	14	12	0	0	0	5	5	36	10	9	71
Insgesamt	87	62	4	4	5%	19	17	22%	33	28	38%

Erfassung „Notenverteilung“

	Sehr gut		Gut		Befriedigend		Ausreichend		Mangelhaft/ Ungenügend	
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 3,5 ≤ 4	> 4	> 4	> 4
(1)	(2)		(3)		(4)		(5)		(6)	
SS 2023 ¹	0*		0		0		0		0	
WS 2022/2023	0		8		1		0		0	
SS 2022	0		5		1		0		0	
WS 2021/2022	3		4		1		0		0	
SS 2021 ¹	0*		0		0		0		0	
WS 2020/2021	0*		0		0		0		0	
SS 2020	0*		0		0		0		0	
WS 2019/2020	0		0		0		0		0	
SS 2019	0*		0		0		0		0	
WS 2018/2019	0		5		1		0		0	
SS 2018	2		4		0		0		0	
WS 2017/2018	0*		0		0		0		0	
SS 2017	3		6		0		0		0	
WS 2016/2017	0*		0		0		0		0	
Insgesamt	8		32		4		0		0	

Erfassung „Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)“

	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in mehr als RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2023 ¹⁾	1	1	0	1	3
WS 2022/2023	5	1	1	0	7
SS 2022	4	2	0	2	8
WS 2021/22	7	1	0	0	8
SS 2021	1	1	0	2	4
WS 2020/2021	3	1	1	0	5
SS 2020	2	1	0	0	3
WS 2019/2020	4	0	0	1	5
SS 2019	4	0	0	0	4
WS 2018/2019	0	2	5	0	7
SS 2018	0	3	0	1	4
WS 2017/2018	0	0	4	0	4
SS 2017	0	10	0	0	10
WS 2016/2017	0	2	4	0	6
Insgesamt	31	25	15	7	78

1)

1.9 Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) - NTE

Erfassung „Abschlussquote“⁽²⁾ und „Studierende nach Geschlecht“

semesterbezo- gene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Beginn in Sem. X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Sem. X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Sem. mit Studienbeginn in Sem. X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Sem. mit Studienbeginn in Sem. X		
	Insgesamt	davon Frauen	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
WS 2023/2024	11	9									
SS 2023 ¹⁾											
WS 2022/2023	11	9									
SS 2022											
WS 2021/2022	22	19									
SS 2021 ¹⁾											
WS 2020/2021	22	19									
SS 2020											
WS 2019/2020	23	21	0	0	0	2	2	9	12	10	52
SS 2019											
WS 2018/2019	16	14	0	0	0	6	5	38	12	11	75
SS 2018											
WS 2017/2018	9	7	0	0	0	6	4	67	7	5	78
SS 2017											
WS 2016/2017											
Insgesamt	114	98	0	0	0	14	11	1%	31	26	27%

¹⁾

Erfassung „Notenverteilung“

	Sehr gut		Gut		Befriedigend		Ausreichend		Mangelhaft/ Ungenügend	
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4	> 3,5 ≤ 4	> 4	> 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
SS 2023 ¹⁾	0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2022/2023	9	4	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2022	6	11	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2021/2022	0	6	1	0	0	0	0	0	0	0
SS 2021 ¹⁾	0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2020/2021	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2020	0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2019/2020	0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SS 2019	0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2018/2019										
SS 2018										
WS 2017/2018										
SS 2017										
WS 2016/2017										
Insgesamt	18	25	1	0	0	0	0	0	0	0

Erfassung „Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)“

	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in mehr als RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2023 ¹⁾	1	3	0	3	7
WS 2022/2023	0	2	3	2	7
SS 2022	0	11	4	5	20
WS 2021/22	0	2	7	0	9
SS 2021	0	2	1	1	4
WS 2020/2021	0	3	4	0	7
SS 2020	0	1	0	0	1
WS 2019/2020	0	2	1	0	3
SS 2019	0	4	0	0	4
WS 2018/2019					
SS 2018					
WS 2017/2018					
SS 2017					
WS 2016/2017					
Insgesamt	1	30	20	11	62

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

2 Daten zur Akkreditierung

Vertragsschluss Hochschule – Agentur:	28.07.2023
Eingang der Selbstdokumentation:	14.03.2024
Zeitpunkt der Begehung:	25./26.04.2024
Personengruppen, mit denen Gespräche geführt worden sind:	Studiengangsleitungen, Lehrende, Hochschulleitung, Studierende
An räumlicher und sächlicher Ausstattung wurde besichtigt (optional, sofern fachlich angezeigt):	Rundgang über den Campus; Seminarräume, Bibliothek,

2.1 Studiengänge „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.) – IBIS, „Tourismusmanagement“ (B.A.) – TM, „Weinmarketing und Management“ (B.A.) – WMM, „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.) – MIBIM und „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.) – TFS (vormals International Tourism Management M.A.)

Erstakkreditiert am: Begutachtung durch Agentur:	Von 21.09.2005 bis 30.09.2010 ACQUIN
Re-akkreditiert (1): Begutachtung durch Agentur:	Von 29.03.2010 bis 30.09.2017 ACQUIN
Re-akkreditiert (2): Begutachtung durch Agentur:	Von 28.03.2017 bis 30.09.2024 ACQUIN

2.2 Studiengang „International Business“ (B.A.) - IB-E

Nicht einschlägig, da Konzeptakkreditierung.

2.3 Studiengang „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.) – HM

Erstakkreditiert am: Begutachtung durch Agentur:	Von 29.03.2011 bis 30.09.2016 ACQUIN
Re-akkreditiert (1): Begutachtung durch Agentur:	Von 30.09.2016 bis 30.09.2023 ACQUIN
Ggf. Fristverlängerung	Von 01.10.2023 bis 30.09.2024

2.4 Studiengang „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.) – BBW

Erstakkreditiert am: Begutachtung durch Agentur:	Von 25.03.2019 bis 30.09.2024 ACQUIN
---	---

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

2.5 Studiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.) – NTE

Erstakkreditiert am:	Von 28.03.2017 bis 30.09.2022
Begutachtung durch Agentur:	ACQUIN
Fristverlängerung:	Von 01.10.2022 bis 30.09.2024
	ACQUIN

V Glossar

Akkreditierungsbericht	Der Akkreditierungsbericht besteht aus dem von der Agentur erstellten Prüfbericht (zur Erfüllung der formalen Kriterien) und dem von dem Gutachtergremium erstellten Gutachten (zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien).
Akkreditierungsverfahren	Das gesamte Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei der Agentur bis zur Entscheidung durch den Akkreditierungsrat (Begutachtungsverfahren + Antragsverfahren)
Antragsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule beim Akkreditierungsrat bis zur Beschlussfassung durch den Akkreditierungsrat
Begutachtungsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei einer Agentur bis zur Erstellung des fertigen Akkreditierungsberichts
Gutachten	Das Gutachten wird vom Gutachtergremium erstellt und bewertet die Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien
Internes Akkreditierungsverfahren	Hochschulinternes Verfahren, in dem die Erfüllung der formalen und fachlich-inhaltlichen Kriterien auf Studiengangsebene durch eine systemakkreditierte Hochschule überprüft wird.
MRVO	Musterrechtsverordnung
Prüfbericht	Der Prüfbericht wird von der Agentur erstellt und bewertet die Erfüllung der formalen Kriterien
Reakkreditierung	Erneute Akkreditierung, die auf eine vorangegangene Erst- oder Reakkreditierung folgt.
StAkkStV	Studienakkreditierungsstaatsvertrag

Anhang

§ 3 Studienstruktur und Studiendauer

(1) ¹Im System gestufter Studiengänge ist der Bachelorabschluss der erste berufsqualifizierende Regelabschluss eines Hochschulstudiums; der Masterabschluss stellt einen weiteren berufsqualifizierenden Hochschulabschluss dar. ²Grundständige Studiengänge, die unmittelbar zu einem Masterabschluss führen, sind mit Ausnahme der in Absatz 3 genannten Studiengänge ausgeschlossen.

(2) ¹Die Regelstudienzeiten für ein Vollzeitstudium betragen sechs, sieben oder acht Semester bei den Bachelorstudiengängen und vier, drei oder zwei Semester bei den Masterstudiengängen. ²Im Bachelorstudium beträgt die Regelstudienzeit im Vollzeitstudium mindestens drei Jahre. ³Bei konsekutiven Studiengängen beträgt die Gesamtregelstudienzeit im Vollzeitstudium fünf Jahre (zehn Semester). ⁴Wenn das Landesrecht dies vorsieht, sind kürzere und längere Regelstudienzeiten bei entsprechender studienorganisatorischer Gestaltung ausnahmsweise möglich, um den Studierenden eine individuelle Lernbiografie, insbesondere durch Teilzeit-, Fern-, berufsbegleitendes oder duales Studium sowie berufspraktische Semester, zu ermöglichen. ⁵Abweichend von Satz 3 können in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen nach näherer Bestimmung des Landesrechts konsekutive Bachelor- und Masterstudiengänge auch mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren eingerichtet werden.

(3) Theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), müssen nicht gestuft sein und können eine Regelstudienzeit von zehn Semestern aufweisen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 4 Studiengangsprofile

(1) ¹Masterstudiengänge können in „anwendungsorientierte“ und „forschungsorientierte“ unterschieden werden. ²Masterstudiengänge an Kunst- und Musikhochschulen können ein besonderes künstlerisches Profil haben. ³Masterstudiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, haben ein besonderes lehramtsbezogenes Profil. ⁴Das jeweilige Profil ist in der Akkreditierung festzustellen.

(2) ¹Bei der Einrichtung eines Masterstudiengangs ist festzulegen, ob er konsekutiv oder weiterbildend ist. ²Weiterbildende Masterstudiengänge entsprechen in den Vorgaben zur Regelstudienzeit und zur Abschlussarbeit den konsekutiven Masterstudiengängen und führen zu dem gleichen Qualifikationsniveau und zu denselben Berechtigungen.

(3) Bachelor- und Masterstudiengänge sehen eine Abschlussarbeit vor, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Fach selbstständig nach wissenschaftlichen bzw. künstlerischen Methoden zu bearbeiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 5 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten

(1) ¹Zugangsvoraussetzung für einen Masterstudiengang ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss. ²Bei weiterbildenden und künstlerischen Masterstudiengängen kann der berufsqualifizierende Hochschulabschluss durch eine Eingangsprüfung ersetzt werden, sofern Landesrecht dies vorsieht. ³Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus.

(2) ¹Als Zugangsvoraussetzung für künstlerische Masterstudiengänge ist die hierfür erforderliche besondere künstlerische Eignung nachzuweisen. ²Beim Zugang zu weiterbildenden künstlerischen Masterstudiengängen können auch berufspraktische Tätigkeiten, die während des Studiums abgeleistet werden, berücksichtigt werden, sofern Landesrecht dies ermöglicht. Das Erfordernis berufspraktischer Erfahrung gilt nicht an Kunsthochschulen für solche Studien, die einer Vertiefung freikünstlerischer Fähigkeiten dienen, sofern landesrechtliche Regelungen dies vorsehen.

(3) Für den Zugang zu Masterstudiengängen können weitere Voraussetzungen entsprechend Landesrecht vorgesehen werden.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

§ 6 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen

(1) ¹Nach einem erfolgreich abgeschlossenen Bachelor- oder Masterstudiengang wird jeweils nur ein Grad, der Bachelor- oder Mastergrad, verliehen, es sei denn, es handelt sich um einen Multiple-Degree-Abschluss.
²Dabei findet keine Differenzierung der Abschlussgrade nach der Dauer der Regelstudienzeit statt.

(2) ¹Für Bachelor- und konsekutive Mastergrade sind folgende Bezeichnungen zu verwenden:

1. Bachelor of Arts (B.A.) und Master of Arts (M.A.) in den Fächergruppen Sprach- und Kulturwissenschaften, Sport, Sportwissenschaft, Sozialwissenschaften, Kunstwissenschaft, Darstellende Kunst und bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung in der Fächergruppe Wirtschaftswissenschaften sowie in künstlerisch angewandten Studiengängen,

2. Bachelor of Science (B.Sc.) und Master of Science (M.Sc.) in den Fächergruppen Mathematik, Naturwissenschaften, Medizin, Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften, in den Fächergruppen Ingenieurwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,

3. Bachelor of Engineering (B.Eng.) und Master of Engineering (M.Eng.) in der Fächergruppe Ingenieurwissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,

4. Bachelor of Laws (LL.B.) und Master of Laws (LL.M.) in der Fächergruppe Rechtswissenschaften,

5. Bachelor of Fine Arts (B.F.A.) und Master of Fine Arts (M.F.A.) in der Fächergruppe Freie Kunst,

6. Bachelor of Music (B.Mus.) und Master of Music (M.Mus.) in der Fächergruppe Musik,

7. ¹Bachelor of Education (B.Ed.) und Master of Education (M.Ed.) für Studiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden. ²Für einen polyvalenten Studiengang kann entsprechend dem inhaltlichen Schwerpunkt des Studiengangs eine Bezeichnung nach den Nummern 1 bis 7 vorgesehen werden.

²Fachliche Zusätze zu den Abschlussbezeichnungen und gemischtsprachige Abschlussbezeichnungen sind ausgeschlossen. ³Bachelorgrade mit dem Zusatz „honours“ („B.A. hon.“) sind ausgeschlossen. ⁴Bei interdisziplinären und Kombinationsstudiengängen richtet sich die Abschlussbezeichnung nach demjenigen Fachgebiet, dessen Bedeutung im Studiengang überwiegt. ⁵Für Weiterbildungsstudiengänge dürfen auch Mastergrade verwendet werden, die von den vorgenannten Bezeichnungen abweichen. ⁶Für theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), können auch abweichende Bezeichnungen verwendet werden.

(3) In den Abschlussdokumenten darf an geeigneter Stelle verdeutlicht werden, dass das Qualifikationsniveau des Bachelorabschlusses einem Diplomabschluss an Fachhochulen bzw. das Qualifikationsniveau eines Masterabschlusses einem Diplomabschluss an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen entspricht.

(4) Auskunft über das dem Abschluss zugrundeliegende Studium im Einzelnen erteilt das Diploma Supplement, das Bestandteil jedes Abschlusszeugnisses ist.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 7 Modularisierung

(1) ¹Die Studiengänge sind in Studieneinheiten (Module) zu gliedern, die durch die Zusammenfassung von Studieninhalten thematisch und zeitlich abgegrenzt sind. ²Die Inhalte eines Moduls sind so zu bemessen, dass sie in der Regel innerhalb von maximal zwei aufeinander folgenden Semestern vermittelt werden können; in besonders begründeten Ausnahmefällen kann sich ein Modul auch über mehr als zwei Semester erstrecken. ³Für das künstlerische Kernfach im Bachelorstudium sind mindestens zwei Module verpflichtend, die etwa zwei Drittel der Arbeitszeit in Anspruch nehmen können.

(2) ¹Die Beschreibung eines Moduls soll mindestens enthalten:

1. Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls,

2. Lehr- und Lernformen,

3. Voraussetzungen für die Teilnahme,

4. Verwendbarkeit des Moduls,

5. Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten entsprechend dem European Credit Transfer System (ECTS-Leistungspunkte),

6. ECTS-Leistungspunkte und Benotung,

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

7. Häufigkeit des Angebots des Moduls,

8. Arbeitsaufwand und

9. Dauer des Moduls.

(3) ¹Unter den Voraussetzungen für die Teilnahme sind die Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten für eine erfolgreiche Teilnahme und Hinweise für die geeignete Vorbereitung durch die Studierenden zu benennen.

²Im Rahmen der Verwendbarkeit des Moduls ist darzustellen, welcher Zusammenhang mit anderen Modulen desselben Studiengangs besteht und inwieweit es zum Einsatz in anderen Studiengängen geeignet ist. ³Bei den Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten ist anzugeben, wie ein Modul erfolgreich absolviert werden kann (Prüfungsart, -umfang, -dauer).

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 8 Leistungspunktesystem

(1) ¹Jedem Modul ist in Abhängigkeit vom Arbeitsaufwand für die Studierenden eine bestimmte Anzahl von ECTS-Leistungspunkten zuzuordnen. ²Je Semester sind in der Regel 30 Leistungspunkte zu Grunde zu legen.

³Ein Leistungspunkt entspricht einer Gesamtarbeitsleistung der Studierenden im Präsenz- und Selbststudium von 25 bis höchstens 30 Zeitstunden. ⁴Für ein Modul werden ECTS-Leistungspunkte gewährt, wenn die in der Prüfungsordnung vorgesehenen Leistungen nachgewiesen werden. ⁵Die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten setzt nicht zwingend eine Prüfung, sondern den erfolgreichen Abschluss des jeweiligen Moduls voraus.

(2) ¹Für den Bachelorabschluss sind nicht weniger als 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. ²Für den Masterabschluss werden unter Einbeziehung des vorangehenden Studiums bis zum ersten berufsqualifizierenden Abschluss 300 ECTS-Leistungspunkte benötigt. ³Davon kann bei entsprechender Qualifikation der Studierenden im Einzelfall abgewichen werden, auch wenn nach Abschluss eines Masterstudiengangs 300 ECTS-Leistungspunkte nicht erreicht werden. ⁴Bei konsekutiven Bachelor- und Masterstudiengängen in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren wird das Masterniveau mit 360 ECTS-Leistungspunkten erreicht.

(3) ¹Der Bearbeitungsumfang beträgt für die Bachelorarbeit 6 bis 12 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit 15 bis 30 ECTS-Leistungspunkte. ²In Studiengängen der Freien Kunst kann in begründeten Ausnahmefällen der Bearbeitungsumfang für die Bachelorarbeit bis zu 20 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit bis zu 40 ECTS-Leistungspunkte betragen.

(4) ¹In begründeten Ausnahmefällen können für Studiengänge mit besonderen studienorganisatorischen Maßnahmen bis zu 75 ECTS-Leistungspunkte pro Studienjahr zugrunde gelegt werden. ²Dabei ist die Arbeitsbelastung eines ECTS-Leistungspunktes mit 30 Stunden bemessen. ³Besondere studienorganisatorische Maßnahmen können insbesondere Lernumfeld und Betreuung, Studienstruktur, Studienplanung und Maßnahmen zur Sicherung des Lebensunterhalts betreffen.

(5) ¹Bei Lehramtsstudiengängen für Lehrämter der Grundschule oder Primarstufe, für übergreifende Lehrämter der Primarstufe und aller oder einzelner Schularten der Sekundarstufe, für Lehrämter für alle oder einzelne Schularten der Sekundarstufe I sowie für Sonderpädagogische Lehrämter I kann ein Masterabschluss vergeben werden, wenn nach mindestens 240 an der Hochschule erworbenen ECTS-Leistungspunkten unter Einbeziehung des Vorbereitungsdienstes insgesamt 300 ECTS-Leistungspunkte erreicht sind.

(6) ¹An Berufsakademien sind bei einer dreijährigen Ausbildungsdauer für den Bachelorabschluss in der Regel 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. ²Der Umfang der theoriebasierten Ausbildungsanteile darf 120 ECTS-Leistungspunkte, der Umfang der praxisbasierten Ausbildungsanteile 30 ECTS-Leistungspunkte nicht unterschreiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV Anerkennung und Anrechnung*

Formale Kriterien sind [...] Maßnahmen zur Anerkennung von Leistungen bei einem Hochschul- oder Studiengangswechsel und von außerhochschulisch erbrachten Leistungen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

§ 9 Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen

(1) ¹Umfang und Art bestehender Kooperationen mit Unternehmen und sonstigen Einrichtungen sind unter Einbezug nichthochschulischer Lernorte und Studienanteile sowie der Unterrichtssprache(n) vertraglich geregelt und auf der Internetseite der Hochschule beschrieben. ²Bei der Anwendung von Anrechnungsmodellen im Rahmen von studiengangsbezogenen Kooperationen ist die inhaltliche Gleichwertigkeit anzurechnender nichthochschulischer Qualifikationen und deren Äquivalenz gemäß dem angestrebten Qualifikationsniveau nachvollziehbar dargelegt.

(2) Im Fall von studiengangsbezogenen Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ist der Mehrwert für die künftigen Studierenden und die gradverleihende Hochschule nachvollziehbar dargelegt.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 10 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme

(1) Ein Joint-Degree-Programm ist ein gestufter Studiengang, der von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten aus dem Europäischen Hochschulraum koordiniert und angeboten wird, zu einem gemeinsamen Abschluss führt und folgende weitere Merkmale aufweist:

1. Integriertes Curriculum,
2. Studienanteil an einer oder mehreren ausländischen Hochschulen von in der Regel mindestens 25 Prozent,
3. vertraglich geregelte Zusammenarbeit,
4. abgestimmtes Zugangs- und Prüfungswesen und
5. eine gemeinsame Qualitätssicherung.

(2) ¹Qualifikationen und Studienzeiten werden in Übereinstimmung mit dem Gesetz zu dem Übereinkommen vom 11. April 1997 über die Anerkennung von Qualifikationen im Hochschulbereich in der europäischen Region vom 16. Mai 2007 (BGBl. 2007 II S. 712, 713) (Lissabon-Konvention) anerkannt. ²Das ECTS wird entsprechend §§ 7 und 8 Absatz 1 angewendet und die Verteilung der Leistungspunkte ist geregelt. ³Für den Bachelorabschluss sind 180 bis 240 Leistungspunkte nachzuweisen und für den Masterabschluss nicht weniger als 60 Leistungspunkte. ⁴Die wesentlichen Studieninformationen sind veröffentlicht und für die Studierenden jederzeit zugänglich.

(3) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hochschulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so finden auf Antrag der inländischen Hochschule die Absätze 1 und 2 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in den Absätzen 1 und 2 sowie in den §§ 16 Absatz 1 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 11 Qualifikationsziele und Abschlussniveau

(1) ¹Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in [Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag](#) genannten Zielen von Hochschulbildung wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung sowie Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und Persönlichkeitsentwicklung nachvollziehbar Rechnung. ²Die Dimension Persönlichkeitsbildung umfasst auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen. Die Studierenden sollen nach ihrem Abschluss in der Lage sein, gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemeinsinn maßgeblich mitzugestalten.

(2) Die fachlichen und wissenschaftlichen/künstlerischen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen/Kunst (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches/künstlerisches Selbstverständnis / Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

(3) ¹Bachelorstudiengänge dienen der Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogener Qualifikationen und stellen eine breite wissenschaftliche Qualifizierung sicher. ²Konsekutive Masterstudiengänge sind als vertiefende, verbreiternde, fachübergreifende oder fachlich andere Studiengänge ausgestaltet. ³Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus. ⁴Das Studiengangskonzept weiterbildender Masterstudiengänge berücksichtigt die beruflichen Erfahrungen und knüpft zur Erreichung der Qualifikationsziele an diese an. ⁵Bei der Konzeption legt die Hochschule den Zusammenhang von beruflicher Qualifikation und Studienangebot sowie die Gleichwertigkeit der Anforderungen zu konsekutiven Masterstudiengängen dar. ⁶Künstlerische Studiengänge fördern die Fähigkeit zur künstlerischen Gestaltung und entwickeln diese fort.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung

§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und Satz 5

(1) ¹Das Curriculum ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. ²Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen. ³Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die jeweilige Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen sowie gegebenenfalls Praxisanteile. ⁵Es bezieht die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 1 Satz 4

⁴Es [das Studiengangskonzept] schafft geeignete Rahmenbedingungen zur Förderung der studentischen Mobilität, die den Studierenden einen Aufenthalt an anderen Hochschulen ohne Zeitverlust ermöglichen.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 2

(2) ¹Das Curriculum wird durch ausreichendes fachlich und methodisch-didaktisch qualifiziertes Lehrpersonal umgesetzt. ²Die Verbindung von Forschung und Lehre wird entsprechend dem Profil der Hochschulart insbesondere durch hauptberuflich tätige Professorinnen und Professoren sowohl in grundständigen als auch weiterführenden Studiengängen gewährleistet. ³Die Hochschule ergreift geeignete Maßnahmen der Personalauswahl und -qualifizierung.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 3

(3) Der Studiengang verfügt darüber hinaus über eine angemessene Ressourcenausstattung (insbesondere nichtwissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung, einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel).

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 4

(4) ¹Prüfungen und Prüfungsarten ermöglichen eine aussagekräftige Überprüfung der erreichten Lernergebnisse. ²Sie sind modulbezogen und kompetenzorientiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 5

- (5) ¹Die Studierbarkeit in der Regelstudienzeit ist gewährleistet. ²Dies umfasst insbesondere
1. einen planbaren und verlässlichen Studienbetrieb,
 2. die weitgehende Überschneidungsfreiheit von Lehrveranstaltungen und Prüfungen,
 3. einen plausiblen und der Prüfungsbelastung angemessenen durchschnittlichen Arbeitsaufwand, wobei die Lernergebnisse eines Moduls so zu bemessen sind, dass sie in der Regel innerhalb eines Semesters oder eines Jahres erreicht werden können, was in regelmäßigen Erhebungen validiert wird, und
 4. eine adäquate und belastungsangemessene Prüfungsdichte und -organisation, wobei in der Regel für ein Modul nur eine Prüfung vorgesehen wird und Module mindestens einen Umfang von fünf ECTS-Leistungspunkten aufweisen sollen.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 6

- (6) Studiengänge mit besonderem Profilanspruch weisen ein in sich geschlossenes Studiengangskonzept aus, das die besonderen Charakteristika des Profils angemessen darstellt.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 13 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge

§ 13 Abs. 1

- (1) ¹Die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ist gewährleistet. ²Die fachlich-inhaltliche Gestaltung und die methodisch-didaktischen Ansätze des Curriculums werden kontinuierlich überprüft und an fachliche und didaktische Weiterentwicklungen angepasst. ³Dazu erfolgt eine systematische Berücksichtigung des fachlichen Diskurses auf nationaler und gegebenenfalls internationaler Ebene.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 13 Abs. 2 und 3

- (2) In Studiengängen, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, sind Grundlage der Akkreditierung sowohl die Bewertung der Bildungswissenschaften und Fachwissenschaften sowie deren Didaktik nach ländergemeinsamen und länderspezifischen fachlichen Anforderungen als auch die ländergemeinsamen und länderspezifischen strukturellen Vorgaben für die Lehrerausbildung.

- (3) ¹Im Rahmen der Akkreditierung von Lehramtsstudiengängen ist insbesondere zu prüfen, ob
1. ein integratives Studium an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen von mindestens zwei Fachwissenschaften und von Bildungswissenschaften in der Bachelorphase sowie in der Masterphase (Ausnahmen sind bei den Fächern Kunst und Musik zulässig),
 2. schulpraktische Studien bereits während des Bachelorstudiums und
 3. eine Differenzierung des Studiums und der Abschlüsse nach Lehrämtern erfolgt sind. ²Ausnahmen beim Lehramt für die beruflichen Schulen sind zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

Akkreditierungsbericht: Bündel „Internationale Betriebswirtschaft – Interkulturelle Studien“ (B.A.), „International Business“ (B.A.), „Tourismusmanagement“ (B.A.), „Weinmarketing und Management“ (B.A.) „Hotel- und Restaurantmanagement“ (B.A.), „Betriebswirtschaft berufsbegleitend“ (B.A.), „International Business and Intercultural Management“ (M.Sc.), „Tourism Futures Studies“ (M.Sc.), „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ (M.Sc.)

§ 14 Studienerfolg

¹Der Studiengang unterliegt unter Beteiligung von Studierenden und Absolventinnen und Absolventen einem kontinuierlichen Monitoring. ²Auf dieser Grundlage werden Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs abgeleitet. ³Diese werden fortlaufend überprüft und die Ergebnisse für die Weiterentwicklung des Studiengangs genutzt. ⁴Die Beteiligten werden über die Ergebnisse und die ergriffenen Maßnahmen unter Beachtung datenschutzrechtlicher Belange informiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 15 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich

Die Hochschule verfügt über Konzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen, die auf der Ebene des Studiengangs umgesetzt werden.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 16 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme

(1) ¹Für Joint-Degree-Programme finden die Regelungen in § 11 Absätze 1 und 2, sowie § 12 Absatz 1 Sätze 1 bis 3, Absatz 2 Satz 1, Absätze 3 und 4 sowie § 14 entsprechend Anwendung. ²Daneben gilt:

1. Die Zugangsanforderungen und Auswahlverfahren sind der Niveaustufe und der Fachdisziplin, in der der Studiengang angesiedelt ist, angemessen.
2. Es kann nachgewiesen werden, dass mit dem Studiengang die angestrebten Lernergebnisse erreicht werden.
3. Soweit einschlägig, sind die Vorgaben der Richtlinie 2005/36/EG vom 07.09.2005 (ABI. L 255 vom 30.9.2005, S. 22-142) über die Anerkennung von Berufsqualifikationen, zuletzt geändert durch die Richtlinie 2013/55/EU vom 17.01.2014 (ABI. L 354 vom 28.12.2013, S. 132-170) berücksichtigt.
4. Bei der Betreuung, der Gestaltung des Studiengangs und den angewandten Lehr- und Lernformen werden die Vielfalt der Studierenden und ihrer Bedürfnisse respektiert und die spezifischen Anforderungen mobiler Studierender berücksichtigt.
5. Das Qualitätsmanagementsystem der Hochschule gewährleistet die Umsetzung der vorstehenden und der in § 17 genannten Maßgaben.

(2) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hochschulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so findet auf Antrag der inländischen Hochschule Absatz 1 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in Absatz 1, sowie der in den §§ 10 Absätze 1 und 2 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 19 Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen

¹Führt eine Hochschule einen Studiengang in Kooperation mit einer nichthochschulischen Einrichtung durch, ist die Hochschule für die Einhaltung der Maßgaben gemäß der Teile 2 und 3 verantwortlich. ²Die gradverleihende Hochschule darf Entscheidungen über Inhalt und Organisation des Curriculums, über Zulassung, Anerkennung und Anrechnung, über die Aufgabenstellung und Bewertung von Prüfungsleistungen, über die Verwaltung von Prüfungs- und Studierendendaten, über die Verfahren der Qualitätssicherung sowie über Kriterien und Verfahren der Auswahl des Lehrpersonals nicht delegieren.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 20 Hochschulische Kooperationen

- (1) ¹Führt eine Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, gewährleistet die gradverleihende Hochschule bzw. gewährleisten die gradverleihenden Hochschulen die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes. ²Art und Umfang der Kooperation sind beschrieben und die der Kooperation zu Grunde liegenden Vereinbarungen dokumentiert.
- (2) ¹Führt eine systemakkreditierte Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, kann die systemakkreditierte Hochschule dem Studiengang das Siegel des Akkreditierungsrates gemäß § 22 Absatz 4 Satz 2 verleihen, sofern sie selbst gradverleihend ist und die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes gewährleistet. ²Abs. 1 Satz 2 gilt entsprechend.
- (3) ¹Im Fall der Kooperation von Hochschulen auf der Ebene ihrer Qualitätsmanagementsysteme ist eine Systemakkreditierung jeder der beteiligten Hochschulen erforderlich. ²Auf Antrag der kooperierenden Hochschulen ist ein gemeinsames Verfahren der Systemakkreditierung zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 21 Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien

- (1) ¹Die hauptberuflichen Lehrkräfte an Berufsakademien müssen die Einstellungsvoraussetzungen für Professorinnen und Professoren an Fachhochschulen gemäß § 44 Hochschulrahmengesetz in der Fassung der Bekanntmachung vom 19. Januar 1999 (BGBl. I S. 18), das zuletzt durch Artikel 6 Absatz 2 des Gesetzes vom 23. Mai 2017 (BGBl. I S. 1228) geändert worden ist, erfüllen. ²Soweit Lehrangebote überwiegend der Vermittlung praktischer Fertigkeiten und Kenntnisse dienen, für die nicht die Einstellungsvoraussetzungen für Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen erforderlich sind, können diese entsprechend § 56 Hochschulrahmengesetz und einschlägigem Landesrecht hauptberuflich tätigen Lehrkräften für besondere Aufgaben übertragen werden. ³Der Anteil der Lehre, der von hauptberuflichen Lehrkräften erbracht wird, soll 40 Prozent nicht unterschreiten. ⁴Im Ausnahmefall gehören dazu auch Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen oder Universitäten, die in Nebentätigkeit an einer Berufsakademie lehren, wenn auch durch sie die Kontinuität im Lehrangebot und die Konsistenz der Gesamtausbildung sowie verpflichtend die Betreuung und Beratung der Studierenden gewährleistet sind; das Vorliegen dieser Voraussetzungen ist im Rahmen der Akkreditierung des einzelnen Studiengangs gesondert festzustellen.
- (2) ¹Absatz 1 Satz 1 gilt entsprechend für nebenberufliche Lehrkräfte, die theoriebasierte, zu ECTS-Leistungspunkten führende Lehrveranstaltungen anbieten oder die als Prüferinnen oder Prüfer an der Ausgabe und Bewertung der Bachelorarbeit mitwirken. ²Lehrveranstaltungen nach Satz 1 können ausnahmsweise auch von nebenberuflichen Lehrkräften angeboten werden, die über einen fachlich einschlägigen Hochschulabschluss oder einen gleichwertigen Abschluss sowie über eine fachwissenschaftliche und didaktische Befähigung und über eine mehrjährige fachlich einschlägige Berufserfahrung entsprechend den Anforderungen an die Lehrveranstaltung verfügen.
- (3) Im Rahmen der Akkreditierung ist auch zu überprüfen:

1. das Zusammenwirken der unterschiedlichen Lernorte (Studienakademie und Betrieb),
2. die Sicherung von Qualität und Kontinuität im Lehrangebot und in der Betreuung und Beratung der Studierenden vor dem Hintergrund der besonderen Personalstruktur an Berufsakademien und
3. das Bestehen eines nachhaltigen Qualitätsmanagementsystems, das die unterschiedlichen Lernorte umfasst.

[Zurück zum Gutachten](#)

Art. 2 Abs. 3 Nr. 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag

Zu den fachlich-inhaltlichen Kriterien gehören

1. dem angestrebten Abschlussniveau entsprechende Qualifikationsziele eines Studiengangs unter anderem bezogen auf den Bereich der wissenschaftlichen oder der künstlerischen Befähigung sowie die Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und Persönlichkeitsentwicklung

[Zurück zu § 11 MRVO](#)

[Zurück zum Gutachten](#)