

## **Evaluation du cursus « Arts appliqués et textile » 2013-2014**

### **RAPPORT FINAL DE SYNTHESE**

#### **HAUTE ECOLE LOUVAIN EN HAINAUT (HELHa)**

Comité des experts :

M. Éric VAN DEN BERG, président  
M. Bernard BAISSAIT, Mme Natacha BRIXY,  
M. Matthieu GORISSEN, M. Diego MOSCOSO, experts

**6 juin 2014**

## **INTRODUCTION**

L'Agence pour l'évaluation de la qualité de l'enseignement supérieur (AEQES) a procédé en 2013-2014 à l'évaluation du cursus « Arts appliqués et textile ». Dans ce cadre, le comité des experts susmentionné, mandaté par l'AEQES, s'est rendu les 12 et 13 mars 2014 à la Haute Ecole Louvain en Hainaut (HELHa) pour évaluer le bachelier en Publicité option médias contemporains. Le présent rapport rend compte des conclusions auxquelles sont parvenus les experts après la lecture du rapport d'autoévaluation rédigé par l'entité et à l'issue des entretiens et des observations réalisés *in situ*.

Tout d'abord, les experts tiennent à souligner la parfaite coopération de la coordination qualité et des autorités académiques concernées à cette étape du processus d'évaluation externe. Ils désirent aussi remercier les membres du personnel enseignant, les étudiants et anciens étudiants, les membres du personnel administratif et technique, et les représentants des employeurs qui ont participé aux entretiens et qui ont témoigné avec franchise et ouverture de leur expérience.

L'objectif de ce rapport est de faire un état des lieux des forces et points d'amélioration de l'entité évaluée, et de proposer des recommandations pour l'aider à construire son propre plan d'amélioration dans le cadre du type d'enseignement délivré. Il reprend la structure de la *Liste de référence des indicateurs*, sur laquelle l'entité s'est basée pour mener son autoévaluation<sup>1</sup>.

Après avoir présenté l'établissement, le rapport examine successivement :

- les programmes et approches pédagogiques ;
- les ressources humaines et matérielles ;
- les relations extérieures et services à la collectivité ;
- la démarche qualité, la gouvernance et la stratégie.

## **PRESENTATION DE L'INSTITUTION**

La Haute Ecole Louvain en Hainaut (HELHa) est le fruit de la fusion, en 2009, des trois hautes écoles libres du Hainaut : la Haute Ecole libre du Hainaut occidental (HELHO), la Haute Ecole Charleroi Europe (HECE) et la Haute Ecole Roi Baudouin (HERB).

La HELHa a le statut d'asbl et fait partie du réseau de l'enseignement libre confessionnel, subventionné par la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Elle propose de nombreuses formations de type court (bachelier) et de type long (master), réparties sur 18 implantations et regroupées selon sept catégories : agronomique, arts appliqués, économique, paramédicale, pédagogique, sociale et technique.

Elle compte environ 8000 étudiants.

La catégorie Arts appliqués comprend une seule section : le bachelier en Publicité option médias contemporains. Il est organisé sur l'implantation « HELHa Mons – Campus ».

---

<sup>1</sup> L'année 2013-2014 est une année de transition au niveau du référentiel d'évaluation : les établissements ont eu le choix entre la liste de référence des indicateurs (référentiel en vigueur jusqu'alors) et le nouveau référentiel AEQES, publié en 2012, qui sera d'application pour tous en 2014-2015.

## **CHAP 1er : Les programmes d'études et les approches pédagogiques**

---

### *PRINCIPALES FORCES RECONNUES*

- 1 Le comité constate que l'ensemble des parties prenantes reconnaît au cursus la volonté d'être en phase avec les réalités du monde de la publicité. La section fait preuve d'ouverture vers l'extérieur et le monde professionnel ; ce qui lui permet une bonne réactivité se traduisant par un enseignement en évolution constante.
- 2 La professionnalisation est une des qualités majeures de la formation : les étudiants sont dotés d'un bon bagage technique, apprécié des professionnels. La volonté de placer les étudiants dans un profil adapté au marché se solde par une réelle insertion professionnelle des étudiants.
- 3 Le principe de la progression dans l'intervention des enseignants vacataires (de la 1<sup>re</sup> à la 3<sup>e</sup> année) fait preuve d'une pertinence pédagogique, dans le sens où il favorise le développement de l'autonomie des étudiants. Il est également un facteur de motivation pour les étudiants.
- 4 Le comité salue la qualité des fiches ECTS et des critères d'évaluation : les documents sont très clairs et communiqués d'emblée aux étudiants.
- 5 Le système de tutorat entre étudiants apparaît comme une pratique pertinente et efficace.
- 6 Le travail sur le référentiel de compétences est en cours. Le comité recommande de continuer dans cette voie (**recommandation 1**).
- 7 Le processus global des stages – qualité des stages proposés, suivi, incitation à la mobilité, responsabilisation de l'étudiant dans les démarches – est une force reconnue. Ce processus témoigne par ailleurs de la mise en place d'un véritable réseau professionnel.
- 8 La polyvalence de la formation ouvre les étudiants aux différentes facettes du métier et leur permet de poser un choix d'orientation professionnelle réfléchi. Le comité recommande cependant d'organiser chaque année une information sur l'« après-études » avec des partenaires tels Impulse, les écoles supérieures des arts (ESA) et les universités, la SMart, le plan Marshall, Wallonie-Design, les opérateurs de formations en langues, les organismes délivrant des bourses etc. (**recommandation 2**).

### *PRINCIPAUX POINTS D'AMELIORATION DETECTES*

- 1 Le comité constate un manque de formation générale et culturelle : le programme ne comporte pas de cours de sciences humaines (philosophie, sémiologie, psychologie, sociologie...) et, actuellement, les étudiants n'ont pas accès facilement à une bibliothèque qui leur permettrait de combler ces lacunes par eux-mêmes. Une telle dimension permet de donner du sens à la curiosité, de développer le sens critique, et de parfaire la culture générale et spécifique. Le comité invite donc l'établissement à introduire des éléments de culture en sciences humaines et de culture générale dans le programme (**recommandation 3**) et à encourager la fréquentation de la bibliothèque (**voir aussi recommandation 8**).
- 2 Les étudiants sont peu confrontés à des pratiques liées à la prise de risque, à l'expérimentation, à la mise en danger... qui pourraient contribuer au développement de leur créativité et de leur personnalité. Le comité des experts recommande l'organisation ponctuelle de *workshops*, sur des thèmes moins « pragmatiques » et moins directement liés au métier, afin de développer ces dimensions (**recommandation 4**).
- 3 Le comité s'étonne que l'ensemble des paramètres liés aux stages soit assumé par une seule personne. Le comité recommande la composition d'un groupe de suivi des stages afin de répartir cette responsabilité sur plusieurs membres du corps professoral et d'asseoir les relations avec le monde professionnel au-delà d'une seule personne (**recommandation 5**).

- 4 Les étudiants ne sont pas au courant suffisamment tôt des modalités et des attentes liées à la réalisation du travail de fin d'études (TFE). Le comité des experts invite la section à rendre les jurys publics et à inciter les étudiants de 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> année à s'y rendre, afin de leur permettre d'anticiper la réalisation d'un tel travail (**recommandation 6**).
- 5 Malgré le dynamisme de la section, le comité constate un décalage entre la formation et la pratique des nouveaux médias, tout au long du cursus. Il apparaît essentiel aux yeux des experts d'intégrer davantage dans les projets et travaux ces nouveaux médias et ces pratiques publicitaires et de communication (**recommandation 7**).

## CHAP 2 : Les ressources humaines et matérielles

---

### a. Ressources humaines

#### PRINCIPALES FORCES RECONNUES

- 1 Le comité des experts a pu constater un engagement général des enseignants dans un projet commun, d'équipe, clairement défini.
- 2 Le travail pédagogique est facilité par la présence de services administratifs et transversaux efficaces et disponibles.
- 3 Les enseignants sont disponibles et accessibles, ce qui permet un suivi personnalisé des étudiants.
- 4 La volonté de proposer des formations concrètes et ciblées aux enseignants est saluée par le comité des experts.
- 5 Le recrutement de professionnels reconnus en tant qu'enseignants vacataires est également apprécié.
- 6 Les conditions de travail – tant du point de vue des infrastructures que du point de vue managérial – sont favorables au développement d'une pédagogie positive.

#### PRINCIPAL POINT D'AMELIORATION DETECTE

- 1 La spécificité de la section et ses besoins en termes d'encadrement ne semblent pas reconnus au niveau de la Haute École.

### b. Ressources matérielles

#### PRINCIPALES FORCES RECONNUES

- 1 Les locaux sont agréables, spacieux et fonctionnels.
- 2 La section est présente sur un campus qui rassemble des partenaires potentiels et où sont centralisées les fonctions transversales de la HE.

#### PRINCIPAUX POINTS D'AMELIORATION DETECTES

- 1 La bibliothèque va prochainement déménager dans un espace plus adéquat. Le comité des experts invite l'établissement à enrichir ses collections (livres, abonnement à des revues spécialisées), à élargir les heures d'accès afin de tenir compte de l'horaire des étudiants, et à la rendre plus attractive de manière générale (**recommandation 8**).
- 2 Les locaux sont peu investis, impersonnels, et rendent peu compte de la dimension expressive du cursus. Le comité des experts invite la section à s'approprier les lieux (**recommandation 9**) : le bâtiment doit être investi, et devenir ainsi un lieu d'émulation et de créativité.
- 3 Le parc informatique est suffisant en termes de postes de travail, mais des lacunes apparaissent en termes de « périphériques » : imprimantes de qualité, matériel photo, tablettes, son et autres outils numériques. La mise à disposition de techniques et/ou d'outils qui peuvent enrichir la formation est conseillée par le comité des experts (**recommandation 10**).

### **CHAP 3 : Les relations extérieures et le service à la collectivité**

---

#### *PRINCIPALES FORCES RECONNUES*

- 1 La section fait preuve d'une grande ouverture vers l'extérieur en termes de partenariats et de relations directes avec le monde professionnel.
- 2 Le comité salue la création du centre de formation continue Upgrade, ouvert aux professionnels du secteur et aux étudiants, et encourage vivement son développement.
- 3 Au-delà d'un bon ancrage local, l'école encourage les étudiants à sortir de la province et de la région linguistique via des visites et le choix des lieux de stages.

#### *PRINCIPAL POINT D'AMELIORATION DETECTE*

- 1 Le comité déplore la quasi-absence de mobilité nationale (intercommunautaire) et internationale chez les étudiants (Erasmus IN et OUT). Le comité des experts invite l'établissement à élargir son champ de partenariats internationaux (**recommandation 11**).

## **CHAP 4 : La démarche qualité, la gouvernance et la stratégie**

---

### *PRINCIPALES FORCES RECONNUES*

- 1 Le comité salue la qualité et la clarté du rapport d'autoévaluation.
- 2 Le contact avec les anciens est maintenu de manière naturelle et spontanée, ce qui témoigne d'un sentiment d'appartenance à la section « Pub ».

### *PRINCIPAUX POINTS D'AMELIORATION DETECTES*

- 1 Les étudiants sont très peu sensibilisés et impliqués dans l'évaluation des enseignements (EEE) et la démarche qualité. Le comité des experts invite vivement les étudiants à s'investir davantage dans les structures de consultation et de décision afin de prendre leur formation en main et de participer à l'exercice démocratique (**recommandation 12**). Il serait important et constructif de systématiser l'évaluation des enseignements par les étudiants et de sensibiliser tous les acteurs au sens d'une telle démarche (**recommandation 13**).
- 2 La démultiplication des canaux d'information rend la communication interne difficile. Le comité des experts recommande de clarifier l'utilisation des différents canaux de communication (**recommandation 14**).
- 3 Malgré un management clairement participatif, la démarche qualité a essentiellement reposé sur un petit noyau de personnes. Afin d'assurer le suivi et l'amélioration continue de la démarche, le comité des experts recommande la mise en place d'une commission qualité représentative de toutes les parties prenantes de la section (étudiants, enseignants, administratifs, direction) (**recommandation 15**).
- 4 Le comité reconnaît l'existence d'une mise en projet et d'un plan d'action, mais n'a pas pu le visualiser en termes de répartition des responsabilités et d'actions concrètes à mener. L'établissement doit maintenant réaliser un plan d'action concret mettant en évidence les priorités à court, moyen et long termes, et qui identifie les responsables et les résultats à atteindre (**recommandation 16**).

## ***Conclusion***

---

Suite à sa visite, le comité des experts a essentiellement retenu les éléments suivants :

La section Publicité est bien gérée et propose une formation professionnalisante dynamique, ayant le souci permanent de rester connectée aux réalités du monde de la publicité. Le comité des experts encourage cette dynamique et invite l'ensemble des acteurs à rester vigilants quant aux évolutions d'un secteur en mutation permanente, tant sur les plans technologiques que sur les aspects géographiques (le secteur est davantage présent en Flandre et dans les grandes villes belges et étrangères).

Sur le plan des pratiques pédagogiques et des aspects matériels, il y a lieu d'être attentif à l'évolution rapide des technologies. La Haute Ecole doit pouvoir prendre ces spécificités en compte dans la gestion de la section.

La section est invitée à développer les partenariats internationaux.

Enfin, il apparaît essentiel que les étudiants prennent davantage de part active dans les organes de décision. Il en va de leur apprentissage de l'autonomie, de la gestion de la section et de l'important exercice de la démocratie (délégation, prise de décisions et de responsabilités, négociation).



## EN SYNTHÈSE

Points forts	Points d'amélioration
<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Grande ouverture vers les milieux professionnels</li> <li>⇒ Volonté d'être en phase avec les réalités de la publicité</li> <li>⇒ Bonne insertion professionnelle</li> <li>⇒ Intervention de vacataires</li> <li>⇒ Communication des fiches ECTS</li> <li>⇒ Tutorat efficient</li> <li>⇒ Approche par compétences en chantier</li> <li>⇒ Organisation des stages</li> <li>⇒ Polyvalence de la formation</li> <li>⇒ Engagement de l'équipe dans un projet commun</li> <li>⇒ Services administratifs et transversaux</li> <li>⇒ Disponibilité des enseignants pour les étudiants</li> <li>⇒ Formation continue</li> <li>⇒ Conditions de travail</li> <li>⇒ Locaux</li> <li>⇒ Présence sur un campus</li> <li>⇒ Nombreux partenariats</li> <li>⇒ Centre Upgrade</li> <li>⇒ Ouverture vers l'extérieur</li> <li>⇒ Clarté du rapport d'autoévaluation</li> <li>⇒ Management participatif</li> <li>⇒ Lien avec les anciens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Formation générale et culturelle</li> <li>⇒ Développement de la dimension expérimentale de la créativité</li> <li>⇒ Prise en charge des stages par une seule personne</li> <li>⇒ Informations sur le TFE</li> <li>⇒ Utilisation des nouveaux médias</li> <li>⇒ Reconnaissance des spécificités de la section au sein de la HE</li> <li>⇒ Bibliothèque</li> <li>⇒ Appropriation des espaces</li> <li>⇒ Outils numériques</li> <li>⇒ Mobilité internationale des étudiants</li> <li>⇒ Évaluation des enseignements par les étudiants</li> <li>⇒ Investissement des étudiants dans les organes de gestion</li> <li>⇒ Commission qualité peu représentative</li> <li>⇒ Plan d'action précis</li> </ul>

Recommandations
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Continuer le travail sur les compétences</li> <li>2 Organiser chaque année une information sur l' « après-études »</li> <li>3 Introduire des éléments de culture en sciences humaines et de culture générale dans le programme</li> <li>4 Organiser, de manière ponctuelle, des <i>workshops</i> sur des thèmes moins « pragmatiques » et moins directement liés au métier, afin de développer la créativité et la personnalité des étudiants</li> <li>5 Composer un groupe de suivi des stages afin de répartir cette responsabilité et d'asseoir les relations avec le monde professionnel sur plusieurs membres du corps professoral</li> <li>6 Rendre les jurys de TFE publics et inciter les étudiants de 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> année à s'y rendre</li> <li>7 Intégrer davantage dans les projets et travaux les nouveaux médias et pratiques publicitaires et de communication</li> <li>8 Enrichir la bibliothèque (livres, abonnement à des revues spécialisées), élargir les heures d'accès afin de tenir compte de l'horaire des étudiants, et la rendre plus attractive de manière générale</li> <li>9 S'appropriier les lieux afin qu'ils deviennent des espaces d'émulation et de créativité</li> <li>10 Mettre à disposition des étudiants des techniques et outils numériques (périphériques sons, photos...) afin d'enrichir la formation</li> <li>11 Élargir le champ des partenaires nationaux et internationaux pour développer la mobilité Erasmus IN et OUT</li> <li>12 Encourager les étudiants à s'investir davantage dans les structures de consultation et de décision afin qu'ils prennent leur formation en main et qu'ils participent à l'exercice démocratique</li> <li>13 Systématiser l'évaluation des enseignements par les étudiants et sensibiliser tous les acteurs au sens d'une</li> </ol>

telle démarche

- 14 Clarifier l'utilisation des différents canaux de communication interne
- 15 Mettre en place une commission qualité représentative de toutes les parties prenantes de la section (étudiants, enseignants, administratifs, direction)
- 16 Réaliser un plan d'action concret mettant en évidence les priorités à court, moyen et long termes, et qui identifie les responsables et résultats à atteindre

#### **Opportunités et risques**

- ⇒ Situation sur un campus HE et universitaire
- ⇒ Mons 2015
- ⇒ Crise économique et secteur en mutation profonde

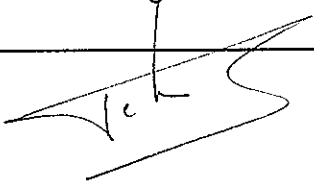
**Droit de réponse de l'établissement évalué**

Commentaire général éventuel :

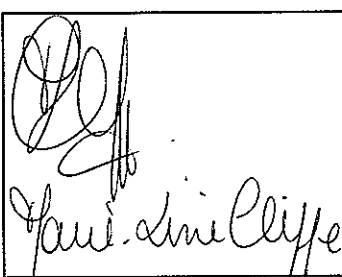
L'établissement ne souhaite pas formuler d'observations de fond

Page	Chap.	Point <sup>1</sup>	Observation de fond

Nom, fonction et signature de l'autorité académique

  
**Michel PETTEAU**  
Directeur  
Catégorie Arts Appliqués

Nom et signature du (de la) coordonnateur(-trice)  
de l'autoévaluation

  
Pauline Cliffe

<sup>1</sup> Mentionner la rubrique (force, point d'amélioration ou recommandation) suivie du numéro précédant le paragraphe.