

AKKREDITIERUNGSBERICHT

Programmakkreditierung – Bündelverfahren

Raster Fassung 02 – 04.03.2020

FACHHOCHSCHULE DORTMUND

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

BUSINESS MANAGEMENT (DREISEMESTRIG) (M.A.)

BUSINESS MANAGEMENT (VIERSEMESTRIG) (M.A.)

INTERNATIONAL MANAGEMENT (ZWEISEMESTRIG) (M.A.)

FINANCE, ACCOUNTING, CONTROLLING, TAXATION (DREISEMESTRIG) (M.SC.)

FINANCE, ACCOUNTING, CONTROLLING, TAXATION (VIERSEMESTRIG) (M.SC.)

FINANCE, ACCOUNTING, CONTROLLING, TAXATION – CONTROLLING & DIGITALISIERUNG (DREISEMESTRIG) (M.SC.)

INTERNATIONAL FINANCE, ACCOUNTING, CONTROLLING, TAXATION (ZWEISEMESTRIG) (M.SC.)

Oktober 2021

[▶ Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Studiengang 01	Business Management (dreisemestrig) Früher: Betriebswirtschaft		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Master of Arts		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	3		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	90		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>		weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	Sommersemester 2015		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	35	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	26	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	19	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Letzten drei Jahre		
Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>		
Erstakkreditierung	–		
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	–		
Verantwortliche Agentur	AQAS e.V.		
Zuständige/r Referent/in	Tim Christossek		
Akkreditierungsbericht vom	29.10.2021		

Studiengang 02	Business Management (viersemestrig) Früher: Betriebswirtschaft		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Master of Arts		
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>	
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>	
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>	
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>	
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>	
Studiendauer (in Semestern)	4		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	120		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>		weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	Wintersemester 2016/2017		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	10	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	14	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	2	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Letzten drei Jahre		
Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>		
Erstakkreditierung	-		
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	-		

Studiengang 03	International Management (zweisemestrig)		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Master of Arts		
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>	
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>	
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>	
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>	
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>	
Studiendauer (in Semestern)	2		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	60		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>		weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	Wintersemester 2021/22		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	5	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	–	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	–	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	–		
Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>		
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>		
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	–		

Studiengang 04	Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig) Früher: Financial Management		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Master of Science		
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>	
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>	
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>	
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>	
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>	
Studiendauer (in Semestern)	3		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	90		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>		weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	Sommersemester 2015		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	20	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	29	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	12	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Letzten drei Jahre		
Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>		
Erstakkreditierung	-		
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	-		

Studiengang 05	Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig) Früher: Financial Management		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Master of Science		
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>	
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>	
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>	
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>	
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>	
Studiendauer (in Semestern)	4		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	120		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>		weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	Wintersemester 2016/17		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	10	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	14	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	1	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Letzten drei Jahre		
Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>		
Erstakkreditierung	-		
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	-		

Studiengang 06	Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Master of Science		
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>	
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>	
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>	
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>	
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>	
Studiendauer (in Semestern)	3		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	90		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>		weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	Sommersemester 2021		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	15	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	–	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	–	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	–		
Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>		
Erstakkreditierung	–		
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	–		

Studiengang 07	International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Master of Science		
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>	
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>	
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>	
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>	
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>	
Studiendauer (in Semestern)	2		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	60		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>		weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	Wintersemester 2021/22		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	5	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
	–	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
	–	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	–	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	–	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	–		
Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>		
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>		
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	–		

Inhalt

Ergebnisse auf einen Blick	12
Studiengang 01 „Business Management (dreisemestrig)“	12
Studiengang 02 „Business Management (viersemestrig)“	12
Studiengang 03 „International Management (zweisemestrig)“	12
Studiengang 04 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“	13
Studiengang 05 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“	13
Studiengang 06 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“	13
Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)	13
Studiengang 07 „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“	14
Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)	14
Kurzprofile der Studiengänge	15
Studiengang 01 „Business Management (dreisemestrig)“	15
Studiengang 02 „Business Management (viersemestrig)“	15
Studiengang 03 „International Management (zweisemestrig)“	16
Studiengang 04 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“	17
Studiengang 05 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“	17
Studiengang 06 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation–Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“	18
Studiengang 07 „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“	19
Zusammenfassende Qualitätsbewertungen des Gutachtergremiums	21
Studiengang 01 „Business Management (dreisemestrig)“	21
Studiengang 02 „Business Management (viersemestrig)“	21
Studiengang 03 „International Management (zweisemestrig)“	22
Studiengang 04 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“	22
Studiengang 05 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“	23
Studiengang 06 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“	23
Studiengang 07 „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“	24
I. Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien	26
I.1 Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 MRVO)	26
I.2 Studiengangsprofile (§ 4 MRVO)	26
I.3 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 MRVO)	26
I.4 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO)	28
I.5 Modularisierung (§ 7 MRVO)	28
I.6 Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO)	29

I.7	Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV)	30
II.	Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien	31
II.1	Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung	31
II.2	Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 MRVO).....	31
II.3	Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)	37
II.3.1	Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO)	37
II.3.2	Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO).....	40
II.3.3	Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 MRVO)	41
II.3.4	Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 MRVO).....	42
II.3.5	Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 MRVO).....	43
II.3.6	Studierbarkeit (§ 12 Abs. 5 MRVO)	43
II.4	Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO)	44
II.4.1	Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen.....	44
II.5	Studienerfolg (§ 14 MRVO).....	45
II.6	Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 MRVO)	47
III.	Begutachtungsverfahren	48
III.1	Allgemeine Hinweise	48
III.2	Rechtliche Grundlagen.....	48
III.3	Gutachtergruppe	48
IV.	Datenblatt	49
IV.1	Daten zum Studiengang zum Zeitpunkt der Begutachtung	49
IV.1.1	Studiengang 01 „Business Management (dreisemestrig)“	49
IV.1.2	Studiengang 02 „Business Management (viersemestrig)“	49
IV.1.3	Studiengang 03 „International Management (zweisemestrig)“	49
IV.1.4	Studiengang 04 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“	49
IV.1.5	Studiengang 05 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“	49
IV.1.6	Studiengang 06 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“	49
IV.1.7	Studiengang 07 „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“	49
	Entfällt, da Konzeptakkreditierung.	49
IV.2	Daten zur Akkreditierung.....	50
IV.2.1	Studiengang 01 „Business Management (dreisemestrig)“	50
IV.2.2	Studiengang 02 „Business Management (viersemestrig)“	50
IV.2.3	Studiengang 03 „International Management (zweisemestrig)“	50
IV.2.4	Studiengang 04 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“	50
IV.2.5	Studiengang 05 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“	50

IV.2.6	Studiengang 06 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“	51
IV.2.7	Studiengang 07 „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“	51

Ergebnisse auf einen Blick

Studiengang 01 „Business Management (dreisemestrig)“

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Studiengang 02 „Business Management (viersemestrig)“

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Studiengang 03 „International Management (zweisemestrig)“

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Studiengang 04 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Studiengang 05 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Studiengang 06 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Studiengang 07 „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Kurzprofile der Studiengänge

Studiengang 01 „Business Management (dreisemestrig)“

Die 1971 gegründete Fachhochschule Dortmund (im Folgenden: FH Dortmund) ist eine staatliche Hochschule, die an acht Fachbereichen – verteilt auf drei Standorte innerhalb von Dortmund – ein Studienangebot mit 47 Bachelorstudiengängen sowie 36 Masterstudiengängen bereithält. Von den 83 Studiengängen sind drei dual, fünf Franchise, zwei weiterbildend und drei Verbundstudiengänge. Im Wintersemester 2018/19 waren rund 14.318 Studierende immatrikuliert. Die Hochschule fokussiert sich bei ihrer Entwicklung auf die Themen Digitalisierung, Internationalisierung, Projektorientierung sowie auf gesellschaftliche Verantwortung. Neben dem bereits eingerichteten Prorektorat für Internationalisierung gibt es zudem an der Hochschule eine Prorektorin für Digitalisierung.

Der Studiengang „Business Management“ wird als dreisemestriger Studiengang angeboten. Der Studienverlauf ist in Pflicht- und Wahlpflichtmodule unterteilt. Die Verpflichtung zu bestimmten Modulen dient der inhaltlichen Übereinstimmung der Namensgebung des Abschlusses mit den studierten Inhalten. Mittels eines großen Angebots an Wahlpflichtmodulen solle ein hohes Maß an Flexibilität geschaffen werden, sodass die Studierenden den Studienverlauf nach ihren persönlichen Interessen ausrichten können.

Die Module finden zum Großteil im Rahmen wöchentlicher Lehrveranstaltungen statt. Teilweise werden diese durch semesterbegleitende Leistungen ergänzt. Einige Module werden aufgrund inhaltlicher Zweckmäßigkeit als Blockveranstaltung angeboten.

Module wie „Aktuelles Thema“ sollen eine kontinuierliche Einbindung gegenwärtig relevanter Themen ermöglichen. Dieses Angebot soll künftig auch durch die Einbindung der Ruhr Master School als optionales „Aktuelles Thema“ ausgeweitet werden.

Das Angebot richtet sich an Bachelorabsolvent/inn/en mit einem Abschluss im Bereich der Betriebswirtschaftslehre bzw. der Wirtschaftswissenschaften. Sowohl hochschulexterne- als auch hochschulinterne Absolvent/inn/en sollen mit diesem Angebot angesprochen werden. Als hochschulexterne Zielgruppe sind aufgrund der internationalen Ausrichtung auch fremdsprachige Bewerber/innen aus europäischen- und nichteuropäischen Ländern definiert. Hochschulintern soll der Masterstudiengang eine thematisch adäquate, praxisorientierte sowie wissenschaftliche Abrundung der bereits laufenden Bachelorstudiengänge im Fachbereich Wirtschaft bieten. Insbesondere die Studierenden der Bachelorstudiengänge „Betriebswirtschaft“, „Finance, Accounting, Controlling, Taxation“, „Betriebswirtschaftliche Logistik“ sowie „International Business“ und „International Business Management“ sollen durch den Masterstudiengang angesprochen werden.

Studiengang 02 „Business Management (viersemestrig)“

Die 1971 gegründete Fachhochschule Dortmund (im Folgenden: FH Dortmund) ist eine staatliche Hochschule, die an acht Fachbereichen – verteilt auf drei Standorte innerhalb von Dortmund – ein Studienangebot mit 47 Bachelorstudiengängen sowie 36 Masterstudiengängen bereithält. Von den 83 Studiengängen sind drei dual, fünf Franchise, zwei weiterbildend und drei Verbundstudiengänge. Im Wintersemester 2018/19 waren rund 14.318 Studierende immatrikuliert. Die Hochschule fokussiert sich bei ihrer Entwicklung auf die Themen Digitalisierung, Internationalisierung, Projektorientierung sowie auf gesellschaftliche Verantwortung. Neben dem bereits eingerichteten Prorektorat für Internationalisierung gibt es zudem an der Hochschule eine Prorektorin für Digitalisierung.

Der Studiengang „Business Management“ wird als viersemestriger Studiengang angeboten. Die Differenz zum dreisemestrigen Studiengang ergibt sich aus einem Auslands- oder Praxissemester, welches im dritten Fachsemester angesiedelt ist.

Der Studienverlauf ist in Pflicht- und Wahlpflichtmodule unterteilt. Die Verpflichtung zu bestimmten Modulen dient der inhaltlichen Übereinstimmung der Namensgebung des Abschlusses mit den studierten Inhalten. Mittels eines großen Angebots an Wahlpflichtmodulen solle ein hohes Maß an Flexibilität geschaffen werden, sodass die Studierenden den Studienverlauf nach ihren persönlichen Interessen ausrichten können.

Die Module finden zum Großteil im Rahmen wöchentlicher Lehrveranstaltungen statt. Teilweise werden diese durch semesterbegleitende Leistungen ergänzt. Einige Module werden aufgrund inhaltlicher Zweckmäßigkeit als Blockveranstaltung angeboten.

Module wie „Aktuelles Thema“ sollen eine kontinuierliche Einbindung gegenwärtig relevanter Themen ermöglichen. Dieses Angebot soll künftig auch durch die Einbindung der Ruhr Master School als optionales „Aktuelles Thema“ ausgeweitet werden

Das Angebot richtet sich an Bachelorabsolvent/inn/en mit einem Abschluss im Bereich der Betriebswirtschaftslehre bzw. der Wirtschaftswissenschaften. Sowohl hochschulexterne- als auch hochschulinterne Absolvent/inn/en sollen mit diesem Angebot angesprochen werden. Als hochschulexterne Zielgruppe sind aufgrund der internationalen Ausrichtung auch fremdsprachige Bewerber/innen aus europäischen- und nichteuropäischen Ländern definiert. Hochschulintern soll der Masterstudiengang eine thematisch adäquate, praxisorientierte sowie wissenschaftliche Abrundung der bereits laufenden Bachelorstudiengänge im Fachbereich Wirtschaft bieten. Insbesondere die Studierenden der Bachelorstudiengänge „Betriebswirtschaft“, „Finance, Accounting, Controlling, Taxation“, „Betriebswirtschaftliche Logistik“ sowie „International Business“ und „International Business Management“ sollen durch den Masterstudiengang angesprochen werden.

Studiengang 03 „International Management (zweisemestrig)“

Die 1971 gegründete Fachhochschule Dortmund (im Folgenden: FH Dortmund) ist eine staatliche Hochschule, die an acht Fachbereichen – verteilt auf drei Standorte innerhalb von Dortmund – ein Studienangebot mit 47 Bachelorstudiengängen sowie 36 Masterstudiengängen bereithält. Von den 83 Studiengängen sind drei dual, fünf Franchise, zwei weiterbildend und drei Verbundstudiengänge. Im Wintersemester 2018/19 waren rund 14.318 Studierende immatrikuliert. Die Hochschule fokussiert sich bei ihrer Entwicklung auf die Themen Digitalisierung, Internationalisierung, Projektorientierung sowie auf gesellschaftliche Verantwortung. Neben dem bereits eingerichteten Prorektorat für Internationalisierung gibt es zudem an der Hochschule eine Prorektorin für Digitalisierung.

Der Studiengang „International Management (zweisemestrig)“ wird als zweisemestriger Studiengang angeboten. Der Studienverlauf ist in Pflicht- und Wahlpflichtmodule unterteilt. Die Verpflichtung zu bestimmten Modulen dient der inhaltlichen Übereinstimmung der Namensgebung des Abschlusses mit den studierten Inhalten. Mittels eines großen Angebots an Wahlpflichtmodulen soll ein hohes Maß an Flexibilität geschaffen werden, sodass die Studierenden den Studienverlauf nach ihren persönlichen Interessen ausrichten können.

Die Module finden zum Großteil im Rahmen wöchentlicher Lehrveranstaltungen statt. Teilweise werden diese durch semesterbegleitende Leistungen ergänzt. Einige Module werden aufgrund inhaltlicher Zweckmäßigkeit als Blockveranstaltung angeboten.

Module wie „Aktuelles Thema“ sollen eine kontinuierliche Einbindung gegenwärtig relevanter Themen ermöglichen. Dieses Angebot soll künftig auch durch die Einbindung der Ruhr Master School als optionales „aktuelles Thema“ ausgeweitet werden

Das Angebot richtet sich an Bachelorabsolvent/inn/en mit einem Abschluss im Bereich der Betriebswirtschaftslehre bzw. der Wirtschaftswissenschaften. Die Bewerber/innen haben eine Regelstudienzeit von acht Semestern im Bachelorstudium nachzuweisen.

Sowohl hochschulexterne- als auch hochschulinterne Absolvent/inn/en sollen mit diesem Angebot angesprochen werden. Als hochschulexterne Zielgruppe sind aufgrund der internationalen Ausrichtung auch fremdsprachige Bewerber/innen aus europäischen- und nichteuropäischen Ländern definiert. Hochschulintern soll der Masterstudiengang eine thematisch adäquate, praxisorientierte sowie wissenschaftliche Abrundung der bereits laufenden Bachelorstudiengänge im Fachbereich Wirtschaft bieten. Insbesondere die Studierenden der Bachelorstudiengänge „International Business“ und „International Business Management“ sollen durch den Masterstudiengang angesprochen werden.

Studiengang 04 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“

Die 1971 gegründete Fachhochschule Dortmund (im Folgenden: FH Dortmund) ist eine staatliche Hochschule, die an acht Fachbereichen – verteilt auf drei Standorte innerhalb von Dortmund – ein Studienangebot mit 47 Bachelorstudiengängen sowie 36 Masterstudiengängen bereithält. Von den 83 Studiengängen sind drei dual, fünf Franchise, zwei weiterbildend und drei Verbundstudiengänge. Im Wintersemester 2018/19 waren rund 14.318 Studierende immatrikuliert. Die Hochschule fokussiert sich bei ihrer Entwicklung auf die Themen Digitalisierung, Internationalisierung, Projektorientierung sowie auf gesellschaftliche Verantwortung. Neben dem bereits eingerichteten Prorektorat für Internationalisierung gibt es zudem an der Hochschule eine Prorektorin für Digitalisierung.

Der Studiengang „Finance, Accounting, Controlling, Taxation“ wird als dreisemestriger Studiengang angeboten. Der Studienverlauf ist in Pflicht- und Wahlpflichtmodule unterteilt. Die Verpflichtung zu bestimmten Modulen dient der inhaltlichen Übereinstimmung der Namensgebung des Abschlusses mit den studierten Inhalten. Mittels eines großen Angebots an Wahlpflichtmodulen solle ein hohes Maß an Flexibilität geschaffen werden, sodass die Studierenden den Studienverlauf nach ihren persönlichen Interessen ausrichten können.

Die Module finden zum Großteil im Rahmen wöchentlicher Lehrveranstaltungen statt. Teilweise werden diese durch semesterbegleitende Leistungen ergänzt. Einige Module werden aufgrund inhaltlicher Zweckmäßigkeit als Blockveranstaltung angeboten.

Module wie „Aktuelles Thema“ oder „Projektorientiertes Studium“ sollen eine kontinuierliche Einbindung gegenwärtig relevanter Themen ermöglichen. Dieses Angebot soll künftig auch durch die Einbindung der Ruhr Master School als optionales „Aktuelles Thema“ ausgeweitet werden.

Das Angebot richtet sich an Bachelorabsolvent/inn/en mit einem Abschluss im Bereich der Betriebswirtschaftslehre bzw. der Wirtschaftswissenschaften. Sowohl hochschulexterne- als auch hochschulinterne Absolvent/inn/en sollen mit diesem Angebot angesprochen werden. Als hochschulexterne Zielgruppe sind aufgrund der internationalen Ausrichtung auch fremdsprachige Bewerber/innen aus europäischen- und nichteuropäischen Ländern definiert. Hochschulintern soll der Masterstudiengang eine thematisch adäquate, praxisorientierte sowie wissenschaftliche Abrundung der bereits laufenden Bachelorstudiengänge im Fachbereich Wirtschaft bieten. Insbesondere die Studierenden der Bachelorstudiengänge „Betriebswirtschaft“, „Finance, Accounting, Controlling, Taxation“, „Betriebswirtschaftliche Logistik“ sowie „International Business“ und „International Business Management“ sollen durch den Masterstudiengang angesprochen werden.

Studiengang 05 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“

Die 1971 gegründete Fachhochschule Dortmund (im Folgenden: FH Dortmund) ist eine staatliche Hochschule, die an acht Fachbereichen – verteilt auf drei Standorte innerhalb von Dortmund – ein Studienangebot mit 47 Bachelorstudiengängen sowie 36 Masterstudiengängen bereithält. Von den 83 Studiengängen sind drei dual, fünf Franchise, zwei weiterbildend und drei Verbundstudiengänge. Im Wintersemester 2018/19 waren rund

14.318 Studierende immatrikuliert. Die Hochschule fokussiert sich bei ihrer Entwicklung auf die Themen Digitalisierung, Internationalisierung, Projektorientierung sowie auf gesellschaftliche Verantwortung. Neben dem bereits eingerichteten Prorektorat für Internationalisierung gibt es zudem an der Hochschule eine Prorektorin für Digitalisierung.

Der Studiengang „Finance, Accounting, Controlling, Taxation“ wird als viersemestriger Studiengang angeboten. Die Differenz zum dreisemestrigen Studiengang ergibt sich aus einem Auslands- oder Praxissemester, welches im dritten Fachsemester angesiedelt ist.

Der Studienverlauf ist in Pflicht- und Wahlpflichtmodule unterteilt. Die Verpflichtung zu bestimmten Modulen dient der inhaltlichen Übereinstimmung der Namensgebung des Abschlusses mit den studierten Inhalten. Mittels eines großen Angebots an Wahlpflichtmodulen solle ein hohes Maß an Flexibilität geschaffen werden, sodass die Studierenden den Studienverlauf nach ihren persönlichen Interessen ausrichten können.

Die Module finden zum Großteil im Rahmen wöchentlicher Lehrveranstaltungen statt. Teilweise werden diese durch semesterbegleitende Leistungen ergänzt. Einige Module werden aufgrund inhaltlicher Zweckmäßigkeit als Blockveranstaltung angeboten.

Module wie „Aktuelles Thema“ oder „Projektorientiertes Studium“ sollen eine kontinuierliche Einbindung gegenwärtig relevanter Themen ermöglichen. Dieses Angebot soll künftig auch durch die Einbindung der Ruhr Master School als optionales „Aktuelles Thema“ ausgeweitet werden.

Das Angebot richtet sich an Bachelorabsolvent/inn/en mit einem Abschluss im Bereich der Betriebswirtschaftslehre bzw. der Wirtschaftswissenschaften. Sowohl hochschulexterne- als auch hochschulinterne Absolvent/inn/en sollen mit diesem Angebot angesprochen werden. Als hochschulexterne Zielgruppe sind aufgrund der internationalen Ausrichtung auch fremdsprachige Bewerber/innen aus europäischen- und nichteuropäischen Ländern definiert. Hochschulintern soll der Masterstudiengang eine thematisch adäquate, praxisorientierte sowie wissenschaftliche Abrundung der bereits laufenden Bachelorstudiengänge im Fachbereich Wirtschaft bieten. Insbesondere die Studierenden der Bachelorstudiengänge „Betriebswirtschaft“, „Finance, Accounting, Controlling, Taxation“, „Betriebswirtschaftliche Logistik“ sowie „International Business“ und „International Business Management“ sollen durch den Masterstudiengang angesprochen werden.

Studiengang 06 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation–Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“

Die 1971 gegründete Fachhochschule Dortmund (im Folgenden: FH Dortmund) ist eine staatliche Hochschule, die an acht Fachbereichen – verteilt auf drei Standorte innerhalb von Dortmund – ein Studienangebot mit 47 Bachelorstudiengängen sowie 36 Masterstudiengängen bereithält. Von den 83 Studiengängen sind drei dual, fünf Franchise, zwei weiterbildend und drei Verbundstudiengänge. Im Wintersemester 2018/19 waren rund 14.318 Studierende immatrikuliert. Die Hochschule fokussiert sich bei ihrer Entwicklung auf die Themen Digitalisierung, Internationalisierung, Projektorientierung sowie auf gesellschaftliche Verantwortung. Neben dem bereits eingerichteten Prorektorat für Internationalisierung gibt es zudem an der Hochschule eine Prorektorin für Digitalisierung.

Der Studiengang „Finance, Accounting, Controlling, Taxation–Controlling & Digitalisierung“ wird als dreisemestriger Studiengang angeboten. Der Studienverlauf ist in Pflicht- und Wahlpflichtmodule unterteilt. Die Verpflichtung zu bestimmten Modulen dient der inhaltlichen Übereinstimmung der Namensgebung des Abschlusses mit den studierten Inhalten. Mittels eines großen Angebots an Wahlpflichtmodulen solle ein hohes Maß an Flexibilität geschaffen werden, sodass die Studierenden den Studienverlauf nach ihren persönlichen Interessen ausrichten können.

Die Module finden zum Großteil im Rahmen wöchentlicher Lehrveranstaltungen statt. Teilweise werden diese durch semesterbegleitende Leistungen ergänzt. Einige Module werden aufgrund inhaltlicher Zweckmäßigkeit als Blockveranstaltung angeboten.

Module wie „Aktuelles Thema“ oder „Projektorientiertes Studium“ sollen eine kontinuierliche Einbindung gegenwärtig relevanter Themen ermöglichen. Dieses Angebot soll künftig auch durch die Einbindung der Ruhr Master School als optionales „Aktuelles Thema“ ausgeweitet werden.

Das Angebot richtet sich an Bachelorabsolvent/inn/en mit einem Abschluss im Bereich der Betriebswirtschaftslehre bzw. der Wirtschaftswissenschaften. Die Bewerber/innen haben eine Regelstudienzeit von sieben Semestern im Bachelorstudium nachzuweisen.

Sowohl hochschulexterne- als auch hochschulinterne Absolvent/inn/en sollen mit diesem Angebot angesprochen werden. Als hochschulexterne Zielgruppe sind aufgrund der internationalen Ausrichtung auch fremdsprachige Bewerber/innen aus europäischen- und nichteuropäischen Ländern definiert. Hochschulintern soll der Masterstudiengang eine thematisch adäquate, praxisorientierte sowie wissenschaftliche Abrundung der bereits laufenden Bachelorstudiengänge im Fachbereich Wirtschaft bieten. Insbesondere die Studierenden der Bachelorstudiengänge „Betriebswirtschaft“, „Finance, Accounting, Controlling, Taxation“, „Betriebswirtschaftliche Logistik“ sowie „International Business“ und „International Business Management“ sollen durch den Masterstudiengang angesprochen werden.

Studiengang 07 „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“

Die 1971 gegründete Fachhochschule Dortmund (im Folgenden: FH Dortmund) ist eine staatliche Hochschule, die an acht Fachbereichen – verteilt auf drei Standorte innerhalb von Dortmund – ein Studienangebot mit 47 Bachelorstudiengängen sowie 36 Masterstudiengängen bereithält. Von den 83 Studiengängen sind drei dual, fünf Franchise, zwei weiterbildend und drei Verbundstudiengänge. Im Wintersemester 2018/19 waren rund 14.318 Studierende immatrikuliert. Die Hochschule fokussiert sich bei ihrer Entwicklung auf die Themen Digitalisierung, Internationalisierung, Projektorientierung sowie auf gesellschaftliche Verantwortung. Neben dem bereits eingerichteten Prorektorat für Internationalisierung gibt es zudem an der Hochschule eine Prorektorin für Digitalisierung.

Der Studiengang „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“ wird als zweisemestriger Studiengang angeboten. Der Studienverlauf ist in Pflicht- und Wahlpflichtmodule unterteilt. Die Verpflichtung zu bestimmten Modulen dient der inhaltlichen Übereinstimmung der Namensgebung des Abschlusses mit den studierten Inhalten. Mittels eines großen Angebots an Wahlpflichtmodulen solle ein hohes Maß an Flexibilität geschaffen werden, sodass die Studierenden den Studienverlauf nach ihren persönlichen Interessen ausrichten können.

Die Module finden zum Großteil im Rahmen wöchentlicher Lehrveranstaltungen statt. Teilweise werden diese durch semesterbegleitende Leistungen ergänzt. Einige Module werden aufgrund inhaltlicher Zweckmäßigkeit als Blockveranstaltung angeboten.

Module wie „current topic“ sollen eine kontinuierliche Einbindung gegenwärtig relevanter Themen ermöglichen. Dieses Angebot soll künftig auch durch die Einbindung der Ruhr Master School als optionales „Aktuelles Thema“ ausgeweitet werden.

Das Angebot richtet sich an Bachelorabsolvent/inn/en mit einem Abschluss im Bereich der Betriebswirtschaftslehre bzw. der Wirtschaftswissenschaften. Die Bewerber/innen haben eine Regelstudienzeit von acht Semestern im Bachelorstudium nachzuweisen.

Sowohl hochschulexterne- als auch hochschulinterne Absolvent/inn/en sollen mit diesem Angebot angesprochen werden. Als hochschulexterne Zielgruppe sind aufgrund der internationalen Ausrichtung auch fremdsprachige Bewerber/innen aus europäischen- und nichteuropäischen Ländern definiert. Hochschulintern soll der Masterstudiengang eine thematisch adäquate, praxisorientierte sowie wissenschaftliche Abrundung der bereits laufenden Bachelorstudiengänge im Fachbereich Wirtschaft bieten. Insbesondere die Studierenden der Bachelorstudiengänge „International Business“ und „International Business Management“ sollen durch den Masterstudiengang angesprochen werden.

Zusammenfassende Qualitätsbewertungen des Gutachtergremiums

Studiengang 01 „Business Management (dreisemestrig)“

Die Gutachtergruppe hat einen positiven Eindruck vom Studiengang gewonnen. Der Studiengang überzeugt durch ein sehr gutes Verhältnis der Lerninhalte. Insbesondere die Interdisziplinarität der Wahlmodule ist diesbezüglich ausdrücklich hervorzuheben. Ergänzend machen die Fallstudien mit ihrem Praxisbezug einen sehr guten Eindruck auf die Gutachtergruppe, da diese selbst vom Fachbereich entwickelt werden und somit passend zu den curricularen Inhalten sind. Im Rahmen der Mobilität möchte die Gutachtergruppe explizit die Summer Schools sowie die Internal Research Studies hervorheben. Diese können sowohl vor Ort als auch digital besucht werden und bedienen somit in vollem Umfang das Thema „Internationalisation at home“.

Im Studiengang werden Führungs- und Managementkompetenzen mit einem Augenmerk auf Internationalisierung, technologischen Wandel und Nachhaltigkeit vermittelt. Der Studiengang ist international, projekt- und praxisorientiert und bereiten Absolvent/inn/en für eine Karriere im gehobenen Management nationaler und internationaler Unternehmen und Organisationen oder in der öffentlichen Verwaltung vor.

Die Gutachter bewerten ferner die Bemühungen der Hochschule – im Rahmen ihrer Möglichkeiten – den Studierenden eine Promotion zu ermöglichen, positiv.

Des Weiteren konnte der Fachbereich auf überzeugende Weise das ausgeprägte Qualitätssicherungssystem erläutern, welches eindrücklich zeigt, dass Evaluationen auf vielfältige Weise zum Einsatz kommen und somit nicht nur aus der Notwendigkeit heraus durchgeführt werden, sondern im Sinne einer Qualitätsverbesserung gelebt werden.

Digitale Lehr- und Lernformate kommen ebenso im Studiengang zum Einsatz. Wesentliche Instrumente der Digitallehre, z. B. Videokonferenzsysteme sowie eine E-Learning-Koordinationsstelle, sind vorhanden und die Lehrenden und Studierenden fühlen sich gut ausgestattet. Die Digital- und Distanzlehre ist insgesamt eine hervorzuhebende Stärke.

Studiengang 02 „Business Management (viersemestrig)“

Die Gutachtergruppe hat einen positiven Eindruck vom Studiengang gewonnen. Der Studiengang überzeugt durch ein sehr gutes Verhältnis der Lerninhalte. Insbesondere die Interdisziplinarität der Wahlmodule ist diesbezüglich ausdrücklich hervorzuheben. Ergänzend machen die Fallstudien mit ihrem Praxisbezug einen sehr guten Eindruck auf die Gutachtergruppe, da diese selbst vom Fachbereich entwickelt werden und somit passend zu den curricularen Inhalten sind. Im Rahmen der Mobilität möchte die Gutachtergruppe explizit die Summer Schools sowie die Internal Research Studies hervorheben. Diese können sowohl vor Ort als auch digital besucht werden und bedienen somit in vollem Umfang das Thema „Internationalisation at home“.

Im Studiengang werden Führungs- und Managementkompetenzen mit einem Augenmerk auf Internationalisierung, technologischen Wandel und Nachhaltigkeit vermittelt. Ergänzend wird durch das zusätzliche Praxissemester bzw. Auslandssemester noch die Persönlichkeitsentwicklung durch Erfahrungen im Ausland bzw. in der Praxis gefördert. Der Studiengang ist international, projekt- und praxisorientiert und bereiten Absolvent/inn/en für eine Karriere im gehobenen Management nationaler und internationaler Unternehmen und Organisationen oder in der öffentlichen Verwaltung vor.

Die Gutachter bewerten ferner die Bemühungen der Hochschule – im Rahmen ihrer Möglichkeiten – den Studierenden eine Promotion zu ermöglichen, positiv.

Des Weiteren konnte der Fachbereich auf überzeugende Weise das ausgeprägte Qualitätssicherungssystem erläutern, welches eindrücklich zeigt, dass Evaluationen auf vielfältige Weise zum Einsatz kommen und somit

nicht nur aus der Notwendigkeit heraus durchgeführt werden, sondern im Sinne einer Qualitätsverbesserung gelebt werden.

Digitale Lehr- und Lernformate kommen im Studiengang zum Einsatz. Wesentliche Instrumente der Digitallehre, z. B. Videokonferenzsysteme sowie eine E-Learning-Koordinationsstelle, sind vorhanden und die Lehrenden und Studierenden fühlen sich gut ausgestattet. Die Digital- und Distanzlehre ist insgesamt eine hervorzuhebende Stärke.

Studiengang 03 „International Management (zweisemestrig)“

Die Gutachtergruppe hat einen positiven Eindruck vom Studiengang gewonnen. Der Studiengang überzeugt durch ein sehr gutes Verhältnis der Lerninhalte. Insbesondere die Interdisziplinarität der Wahlmodule ist diesbezüglich ausdrücklich hervorzuheben. Ergänzend machen die Fallstudien mit ihrem Praxisbezug einen sehr guten Eindruck auf die Gutachtergruppe, da diese selbst vom Fachbereich entwickelt werden und somit passend zu den curricularen Inhalten sind. Im Rahmen der Mobilität möchte die Gutachtergruppe explizit die Summer Schools sowie die Internal Research Studies hervorheben. Diese können sowohl vor Ort als auch digital besucht werden und bedienen somit in vollem Umfang das Thema „Internationalisation at home“.

Im Studiengang werden Führungs- und Managementkompetenzen mit einem Augenmerk auf Internationalisierung, technologischen Wandel und Nachhaltigkeit vermittelt. Der Studiengang ist international, projekt- und praxisorientiert. Er bietet gerade für internationale Studierende mit einem achtsemestrigen Abschluss ein spannendes Angebot, da er ausschlich in englischer Sprache unterrichtet wird.

Die Gutachter bewerten ferner die Bemühungen der Hochschule – im Rahmen ihrer Möglichkeiten – den Studierenden eine Promotion zu ermöglichen, positiv.

Des Weiteren konnte der Fachbereich auf überzeugende Weise das ausgeprägte Qualitätssicherungssystem erläutern, welches eindrücklich zeigt, dass Evaluationen auf vielfältige Weise zum Einsatz kommen und somit nicht nur aus der Notwendigkeit heraus durchgeführt werden, sondern im Sinne einer Qualitätsverbesserung gelebt werden.

Digitale Lehr- und Lernformate kommen im Studiengang zum Einsatz. Wesentliche Instrumente der Digitallehre, z. B. Videokonferenzsysteme sowie eine E-Learning-Koordinationsstelle, sind vorhanden und die Lehrenden und Studierenden fühlen sich gut ausgestattet. Die Digital- und Distanzlehre ist insgesamt eine hervorzuhebende Stärke.

Studiengang 04 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“

Die Gutachtergruppe hat einen positiven Eindruck vom Studiengang gewonnen. Der Studiengang überzeugt durch ein sehr gutes Verhältnis der Lerninhalte. Insbesondere die Interdisziplinarität der Wahlmodule ist diesbezüglich ausdrücklich hervorzuheben. Ergänzend machen die Fallstudien mit ihrem Praxisbezug einen sehr guten Eindruck auf die Gutachtergruppe, da diese selbst vom Fachbereich entwickelt werden und somit passend zu den curricularen Inhalten sind. Im Rahmen der Mobilität möchte die Gutachtergruppe explizit die Summer Schools sowie die Internal Research Studies hervorheben. Diese können sowohl vor Ort als auch digital besucht werden und bedienen somit in vollem Umfang das Thema „Internationalisation at home“.

Im Studiengang werden neben klassischen betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten auch vertiefende Fähigkeiten im Bereich Finanzmanagement, Accounting, Controlling, Steuermanagement, Wirtschaftsprüfung, Risikomanagement und Insurance vermittelt. Somit bereitet er auf die möglichen Berufsfelder bei Finanzdienstleistern wie Banken und Versicherungen oder großen und internationalen Unternehmen sowie Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen vor.

Die Gutachter bewerten ferner die Bemühungen der Hochschule – im Rahmen ihrer Möglichkeiten – den Studierenden eine Promotion zu ermöglichen, positiv.

Des Weiteren konnte der Fachbereich auf überzeugende Weise das ausgeprägte Qualitätssicherungssystem erläutern, welches eindrücklich zeigt, dass Evaluationen auf vielfältige Weise zum Einsatz kommen und somit nicht nur aus der Notwendigkeit heraus durchgeführt werden, sondern im Sinne einer Qualitätsverbesserung gelebt werden.

Digitale Lehr- und Lernformate kommen im Studiengang zum Einsatz. Wesentliche Instrumente der Digitallehre, z. B. Videokonferenzsysteme sowie eine E-Learning-Koordinationsstelle, sind vorhanden und die Lehrenden und Studierenden fühlen sich gut ausgestattet. Die Digital- und Distanzlehre ist insgesamt eine hervorzuhebende Stärke.

Studiengang 05 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“

Die Gutachtergruppe hat einen positiven Eindruck vom Studiengang gewonnen. Der Studiengang überzeugt durch ein sehr gutes Verhältnis der Lerninhalte. Insbesondere die Interdisziplinarität der Wahlmodule ist diesbezüglich ausdrücklich hervorzuheben. Ergänzend machen die Fallstudien mit ihrem Praxisbezug einen sehr guten Eindruck auf die Gutachtergruppe, da diese selbst vom Fachbereich entwickelt werden und somit passend zu den curricularen Inhalten sind. Im Rahmen der Mobilität möchte die Gutachtergruppe explizit die Summer Schools sowie die Internal Research Studies hervorheben. Diese können sowohl vor Ort als auch digital besucht werden und bedienen somit in vollem Umfang das Thema „Internationalisation at home“.

Im Studiengang werden neben klassischen betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten auch vertiefende Fähigkeiten im Bereich Finanzmanagement, Accounting, Controlling, Steuermanagement, Wirtschaftsprüfung, Risikomanagement und Insurance vermittelt. Zudem wird durch das zusätzliche Praxissemester bzw. Auslandssemester in der viersemestrigen Variante noch die Persönlichkeitsentwicklung durch Erfahrungen im Ausland bzw. in der Praxis gefördert.

Das Ziel der qualifizierten Erwerbstätigkeit ist überwiegend eine Tätigkeit in Unternehmen. Dieses Ziel wird durch die Zusammenstellung der Pflichtmodule und insbesondere auch der Wahlpflichtmodule verdeutlicht. Die Gutachter bewerten ferner die Bemühungen der Hochschule – im Rahmen ihrer Möglichkeiten – den Studierenden eine Promotion zu ermöglichen, positiv.

Des Weiteren konnte der Fachbereich auf überzeugende Weise das ausgeprägte Qualitätssicherungssystem erläutern, welches eindrücklich zeigt, dass Evaluationen auf vielfältige Weise zum Einsatz kommen und somit nicht nur aus der Notwendigkeit heraus durchgeführt werden, sondern im Sinne einer Qualitätsverbesserung gelebt werden.

Digitale Lehr- und Lernformate kommen im Studiengang zum Einsatz. Wesentliche Instrumente der Digitallehre, z. B. Videokonferenzsysteme sowie eine E-Learning-Koordinationsstelle, sind vorhanden und die Lehrenden und Studierenden fühlen sich gut ausgestattet. Die Digital- und Distanzlehre ist insgesamt eine hervorzuhebende Stärke.

Studiengang 06 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“

Die Gutachtergruppe hat einen positiven Eindruck vom Studiengang gewonnen. Der Studiengang überzeugt durch ein sehr gutes Verhältnis der Lerninhalte. Insbesondere die Interdisziplinarität der Wahlmodule ist diesbezüglich ausdrücklich hervorzuheben. Ergänzend machen die Fallstudien mit ihrem Praxisbezug einen sehr

guten Eindruck auf die Gutachtergruppe, da diese selbst vom Fachbereich entwickelt werden und somit passend zu den curricularen Inhalten sind. Im Rahmen der Mobilität möchte die Gutachtergruppe explizit die Summer Schools sowie die Internal Research Studies hervorheben. Diese können sowohl vor Ort als auch digital besucht werden und bedienen somit in vollem Umfang das Thema „Internationalisation at home“.

Im Studiengang werden neben klassischen betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten besonders Fähigkeiten im Bereich Controlling und Digitalisierung vermittelt. Generell ist der Studiengang stark quantitativ ausgerichtet und bereitet somit optimal für einen Berufseinstieg nach dem Studium vor. Möglichen Berufsfelder sind Tätigkeiten bei Finanzdienstleistern wie Banken und Versicherungen oder großen und internationalen Unternehmen sowie Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen.

Die Gutachter bewerten ferner die Bemühungen der Hochschule – im Rahmen ihrer Möglichkeiten – den Studierenden eine Promotion zu ermöglichen, positiv.

Des Weiteren konnte der Fachbereich auf überzeugende Weise das ausgeprägte Qualitätssicherungssystem erläutern, welches eindrücklich zeigt, dass Evaluationen auf vielfältige Weise zum Einsatz kommen und somit nicht nur aus der Notwendigkeit heraus durchgeführt werden, sondern im Sinne einer Qualitätsverbesserung gelebt werden.

Digitale Lehr- und Lernformate kommen im Studiengang zum Einsatz. Wesentliche Instrumente der Digitallehre, z. B. Videokonferenzsysteme sowie eine E-Learning-Koordinationsstelle, sind vorhanden und die Lehrenden und Studierenden fühlen sich gut ausgestattet. Die Digital- und Distanzlehre ist insgesamt eine hervorzuhebende Stärke.

Studiengang 07 „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“

Die Gutachtergruppe hat einen positiven Eindruck vom Studiengang gewonnen. Der Studiengang überzeugt durch ein sehr gutes Verhältnis der Lerninhalte. Insbesondere die Interdisziplinarität der Wahlmodule ist diesbezüglich ausdrücklich hervorzuheben. Ergänzend machen die Fallstudien mit ihrem Praxisbezug einen sehr guten Eindruck auf die Gutachtergruppe, da diese selbst vom Fachbereich entwickelt werden und somit passend zu den curricularen Inhalten sind. Im Rahmen der Mobilität möchte die Gutachtergruppe explizit die Summer Schools sowie die Internal Research Studies hervorheben. Diese können sowohl vor Ort als auch digital besucht werden und bedienen somit in vollem Umfang das Thema „Internationalisation at home“.

Im Studiengang werden neben klassischen betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten besonders Fähigkeiten im Bereich Finance, Accounting, Taxation und Controlling vermittelt, wobei internationale Bezüge im Vordergrund stehen. Er bietet zudem gerade für internationale Studierende mit einem achtsemestrigen Abschluss ein spannendes Angebot, da er ausschließlich in englischer Sprache unterrichtet wird.

Das Ziel der qualifizierten Erwerbstätigkeit ist überwiegend eine Tätigkeit in Unternehmen. Dieses Ziel wird durch die Zusammenstellung der Pflichtmodule und insbesondere auch der Wahlpflichtmodule verdeutlicht. Die Gutachter bewerten ferner die Bemühungen der Hochschule – im Rahmen ihrer Möglichkeiten – den Studierenden eine Promotion zu ermöglichen, positiv.

Des Weiteren konnte der Fachbereich auf überzeugende Weise das ausgeprägte Qualitätssicherungssystem erläutern, welches eindrücklich zeigt, dass Evaluationen auf vielfältige Weise zum Einsatz kommen und somit nicht nur aus der Notwendigkeit heraus durchgeführt werden, sondern im Sinne einer Qualitätsverbesserung gelebt werden.

Digitale Lehr- und Lernformate kommen im Studiengang zum Einsatz. Wesentliche Instrumente der Digitallehre, z. B. Videokonferenzsysteme sowie eine E-Learning-Koordinationsstelle, sind vorhanden und die

Lehrenden und Studierenden fühlen sich gut ausgestattet. Die Digital- und Distanzlehre ist insgesamt eine hervorzuhebende Stärke.

I. Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien

(gemäß Art. 2 Abs. 2 SV und §§ 3 bis 8 und § 24 Abs. 3 MRVO)

I.1 Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Die Studiengänge „Business Management (dreisemestrig)“, „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“ sowie „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“ werden als Vollzeitstudium angeboten und umfassen gemäß § 3a der jeweiligen Studiengangsprüfungsordnung eine Regelstudienzeit von drei Semestern und einen Umfang von 90 ECTS.

Die Studiengänge „Business Management (viersemestrig)“ sowie „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“ werden als Vollzeitstudium angeboten und umfassen gemäß § 3a der jeweiligen Studiengangsprüfungsordnung eine Regelstudienzeit von vier Semestern und einen Umfang von 120 ECTS.

Die Studiengänge „International Management (zweisemestrig)“ sowie „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“ werden als Vollzeitstudium angeboten und umfassen gemäß § 3a der jeweiligen Studiengangsprüfungsordnung eine Regelstudienzeit von zwei Semestern und einen Umfang von 60 ECTS.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.2 Studiengangprofile (§ 4 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Es handelt sich um konsekutive Masterstudiengänge mit einem anwendungsorientierten Profil.

Gemäß § 26 der jeweiligen Studiengangsprüfungsordnung ist eine Abschlussarbeit vorgesehen. Diese Masterarbeit ist eine wissenschaftliche Arbeit aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften, welche die Befähigung des Prüflings sicherstellen soll, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine anspruchsvolle wissenschaftliche Aufgabe aus seinem Fachgebiet sowohl in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen nach wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden selbstständig zu bearbeiten. Die Bearbeitungszeit beträgt gemäß § 28 der jeweiligen Studiengangsprüfungsordnung 20 Wochen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.3 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Zugangsvoraussetzung für die Studiengänge „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“, „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“, „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung“ sowie „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation“ ist laut § 4 der Studiengangsprüfungsordnung der Abschluss eines Diplom- oder Bachelor-Studiengangs der Betriebswirtschaftslehre bzw. Wirtschaftswissenschaften oder eines Wirtschaftsstudiums im Umfang von insgesamt mindestens 75 % des Gesamtvolumens (siehe Anlagen § 4 (1) StgPO S. 230 und 257), an einer Fachhochschule

oder Universität oder der Abschluss eines entsprechenden akkreditierten Bachelorausbildungsgangs an einer Berufsakademie. Dabei muss mindestens eine Gesamtnote von

- a) mindestens „gut“ (2,5) im Studiengang „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“ vorliegen. Der Studiengang muss mindestens 180 ECTS-Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) beinhalten.
- b) mindestens „gut“ (2,5) im Studiengang „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“ vorliegen. Der Studiengang muss mindestens 210 ECTS-Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) beinhalten.
- c) c) mindestens „gut“ (2,5) im Studiengang „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“ vorliegen. Der Studiengang muss mindestens 210 ECTS-Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) beinhalten.
- d) d) mindestens „gut“ (1,9) im Studiengang „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“ vorliegen. Der Studiengang muss mindestens 240 ECTS-Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) beinhalten.

Zugangsvoraussetzung für die Studiengänge „Business Management (viersemestrig)“, „Business Management (dreisemestrig)“ sowie „International Management (zweisemestrig)“ ist laut § 4 der Studiengangspürfungsordnung der Abschluss eines Diplom- oder Bachelor-Studiengangs der Betriebswirtschaftslehre bzw. Wirtschaftswissenschaften oder eines Studiengangs, der eine erhebliche inhaltliche Nähe zu einem dieser Studiengänge aufweist, an einer Fachhochschule oder Universität oder der Abschluss eines entsprechenden akkreditierten Bachelorausbildungsgangs an einer Berufsakademie. Dabei muss mindestens eine Gesamtnote von

- a) mindestens „gut“ (2,5) im Studiengang „Business Management (viersemestrig)“ vorliegen. Der Studiengang muss mindestens 180 ECTS-Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) beinhalten.
- b) mindestens „gut“ (2,5) im Studiengang „Business Management (dreisemestrig)“ vorliegen. Der Studiengang muss mindestens 210 ECTS-Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) beinhalten.
- c) c) mindestens „gut“ (1,9) im „International Management (zweisemestrig)“. Der Studiengang muss mindestens 240 ECTS-Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) beinhalten.

Zudem müssen alle Bewerber/innen der Studiengänge „International Management“ sowie „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation“ einen Beleg über ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache durch einen innerhalb der letzten zwei Jahre vor Eingang der Bewerbung abgelegten TOEFL ITP Test mit mindestens 550 Punkten bzw. TOEFL-iBT Test mit mindestens 90 Punkten nachweisen. Der Nachweis kann auch durch andere dem TOEFL-Test gleichwertige Testverfahren nach dem europäischen Referenzrahmen (z. B. IELTS mit 6,5 Punkten) erbracht werden.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.4 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Es handelt sich um Studiengänge der Fächergruppe Wirtschaftswissenschaften. Als Abschlussgrad wird gemäß § 2 der Studiengangsprüfungsordnung „Master of Arts“ in den Studiengängen „Business Management (viersemestrig)“, „Business Management (dreisemestrig)“ sowie „International Management (zweisemestrig)“ vergeben.

Als Abschlussgrad wird gemäß § 2 der Studiengangsprüfungsordnung „Master of Science“ in den Studiengängen „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“, „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“, „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“ sowie „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“ vergeben.

Gemäß § 35 der Rahmenprüfungsordnung erhalten die Absolvent/inn/en zusammen mit dem Zeugnis ein Diploma Supplement. Dem Selbstbericht liegt ein Beispiel in deutscher und in englischer Sprache in der aktuell von HRK und KMK abgestimmten gültigen Fassung (Stand Dezember 2018) bei.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.5 Modularisierung (§ 7 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Die Module der benannten Masterstudiengänge finden über die Dauer eines Semesters, in Form wöchentlicher Veranstaltungen statt. In begründeten Fällen ist eine Durchführung als Blockveranstaltung vorgesehen. Der Verlauf der Veranstaltungen ist sowohl thematisch, als auch zeitlich aufbauend gegliedert und kann dem Studienverlaufsplan entnommen werden. Die beiden viersemestrigen Studiengänge „Business Management“ und „Finance, Accounting, Controlling, Taxation“ integrieren außerdem ein Auslandsstudien- oder Praxissemester in den Studienverlauf.

Insgesamt vermitteln die verschiedenen Studiengänge die zur Lösung strategischer und internationaler wirtschaftswissenschaftlichen Problemstellungen erforderliche Fach-, Methoden-, Sozial-, Problemlösungs- und Führungskompetenzen und legen damit die Basis für eine Karriere im gehobenen Management von national und international operierenden Unternehmen, Organisationen und Bereichen der öffentlichen Verwaltung. Die Masterstudiengänge sollen sich dabei als eine Form der Managementausbildung, die neben einer international ausgerichteten, wissenschaftlich fundierten und praxisorientierten Qualifikation vor allem durch ihre kompetenzübergreifende Ausrichtung und die strategisch fachliche Schwerpunktbildung gekennzeichnet ist, positionieren.

In den Masterstudiengängen „Finance, Accounting, Controlling, Taxation“ (drei- und viersemestrig) werden die einzelnen Vertiefungen mit den Schwerpunkten „Risk & Finance“ und „Accounting & Taxation“ bereits ab dem ersten Semester ausgebildet. Ergänzend bieten die Studiengänge „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“ und „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“ eine fachspezifische Ausrichtung im Bereich „Controlling & Digitalisierung“ und einem internationalen Schwerpunkt. Durch die Wahl eines entsprechenden Vertiefungsbereichs bzw. Studiengangs jeweils mit drei Pflichtmodulen im ersten und zweiten Semester (Ausnahme: „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“, der im zweiten Semester lediglich die Thesis inkl. Kolloquium beinhaltet) sowie zwei weiterer Wahlpflichtmodule, im ersten und zweiten Semester, sollen Fachkenntnisse und die individuelle Gestaltung des Studienverlaufs sichergestellt sein. Die Vorgabe, im ersten Fachsemester ein

Modul eines der anderen Vertiefungen zu belegen, soll gewährleisten, dass die Studierenden aus jedem der Bereiche „Finance“, „Accounting“, „Controlling“ und „Taxation“ Inhalte erlernen.

In den Masterstudiengängen „Business Management“ (drei- und viersemestrig) werden die einzelnen Vertiefungen mit den Schwerpunkten „General Management & Entrepreneurship (GME)“, „Digital Supply Chain Management (DSCM)“, „Human Resources & Project Management (HRPM)“ und „International Management & Sustainability (IMS)“ bereits ab dem ersten Semester ausgebildet. Ergänzend bietet der Studiengang „International Management (zweitemestrig)“ einen internationalen Schwerpunkt. Durch die Wahl eines entsprechenden Vertiefungsbereichs des gewählten Studiengangs „Business Management“, jeweils mit vier vorgegebenen und einem wählbaren Modul im ersten Semester und drei fixierten und zwei wählbaren Modulen im zweiten Semester, sollen Fachkenntnisse und die individuelle Gestaltung des Studienverlaufs sichergestellt sein. Abweichend von den drei- und viersemestrigen Studiengängen des „Business Management“ weist der zweitemestrig „International Management (zweitemestrig)“ im ersten Semester drei einschlägige Pflichtmodule und zwei Wahlpflichtmodule auf und schließt im zweiten Semester mit der Masterthesis und dem zugehörigen Kolloquium ab.

Als Modulprüfungsformen kommen sowohl mündliche und schriftliche Prüfungen als auch Projektarbeiten und Hausarbeiten zum Einsatz. Bei diesen sind unter § 18 der jeweiligen Studiengangsprüfungsordnung Angaben zu Umfang und Dauer zu finden.

Die Modulhandbücher enthalten grundsätzlich alle nach § 7 Abs. 2 MRVO erforderlichen Angaben, insbesondere Angaben zu den Inhalten und Qualifikationszielen, den Lehr- und Lernformen, den Leistungspunkten sowie dem Arbeitsaufwand. Modulverantwortliche sind ebenfalls für jedes Modul benannt.

Aus § 35 der Rahmenprüfungsordnung geht hervor, dass auf dem Zeugnis neben der Abschlussnote nach deutschem Notensystem auch die Ausweisung einer relativen Note erfolgt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.6 Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Die Module sind entsprechend dem veranschlagten Arbeitsaufwand mit Leistungspunkten versehen. In allen Studiengängen können pro Semester 30 ECTS erworben werden. Die Zuordnung ist dem Studienverlaufsplan sowie dem Modulhandbuch zu entnehmen. Insgesamt sind 120 ECTS in den Studiengängen „Business Management (viersemestrig)“ sowie „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“ vorgesehen. Für die Studiengänge „Business Management (dreitemestrig)“, „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreitemestrig)“ sowie „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreitemestrig)“ sind 90 ECTS vorgesehen. Zudem sind für die Studiengänge „International Management (zweitemestrig)“ sowie „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweitemestrig)“ 60 ECTS vorgesehen.

§ 3 (1) Studiengangsprüfungsordnung legt fest, dass ein Leistungspunkt einem durchschnittlichen Arbeitsaufwand von 30 Stunden entspricht.

Laut Selbstbericht und Studienverlaufsplan werden für die Masterarbeit und das Kolloquium 30 ECTS vergeben.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.7 Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkStV)

Sachstand/Bewertung

Anerkennungs- und Anrechnungsmöglichkeiten für extern erbrachte Leistungen und außerhochschulisch erworbene Kompetenzen sind in § 8 der Rahmenprüfungsordnung festgelegt. Zudem liegt dem Selbstbericht ein Schreiben des Rektorats bei, welches bestätigt, dass die Anerkennungsregeln für extern erbrachte Leistungen den Vorgaben der Lissabon-Konvention entsprechen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II. Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

(gemäß Art. 3 Abs. 2 Satz 1 Nr. 4 StAkkrStV i.V. mit Art. 4 Abs. 3 Satz 2a StAkkrStV und §§ 11 bis 16; §§ 19 bis 21 und § 24 Abs. 4 MRVO)

II.1 Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung

Während der Begehung standen Themen der Qualitätssicherung, der studentischen Mobilität, der Digitalisierung sowie die Qualifikationsziele im Mittelpunkt der Gespräche.

Während des Begutachtungsverfahrens wurde deutlich, dass das Masterniveau bei dem Praxissemester der Masterstudiengänge „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“ sowie „Business Management (viersemestrig)“ in der Ordnung und in den Modulbeschreibungen nicht deutlich wird. Dieser Mangel wurde während des Verfahrens jedoch behoben.

II.2 Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 MRVO)

Sachstand

Studiengänge Finance, Accounting, Controlling, Taxation

Die Masterstudiengängen „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“ und „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“ weisen das gleiche Modulangebot auf. Der Unterschied im Studienverlauf ergibt sich lediglich aus dem Auslands- oder Praxissemester. Somit sind die Qualifikationsziele laut Hochschule grundlegend dieselben: Die Studierenden sollen mit Abschluss dieser Studiengänge dazu befähigt sein, das Gebiet der Finanzwirtschaft zu abzudecken. Die Absolvent/inn/en sollen sowohl die Grundlagen der Finanzwelt, als auch die tiefergehenden Kenntnisse sowie aktuelle Entwicklungen aus dem Bereich ihrer Schwerpunktbildung (siehe Stream/Vertiefung) beherrschen. Dies soll sie befähigen, die erlernten und spezifisch ausgerichteten Inhalte im Arbeitsleben schnell in die Praxis umzusetzen. Durch diese fachspezifische Ausbildung sollen die Studierenden eine Grundlage für ihren weiteren Weg in das Arbeitsleben oder die Promotion erlangen. Der viersemestrige Masterstudiengang „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“ hat laut Selbstbericht darüber hinaus das Ziel, Absolvent/inn/en zusätzliche soziale und auch fachspezifische Qualifikationen mitzugeben, welche aus den Erfahrungen im Unternehmen und/oder Ausland resultieren. Im Falle des Auslandsstudiensemesters/Auslandspraktikum sollen sich die Studierenden weitere interkulturelle und sprachliche Kompetenzen aneignen.

Der Studiengang „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“ soll als finanzwirtschaftlich ausgerichteter Studiengang auch der Befähigung in der Finanzwirtschaft tätig zu werden dienen. Der Schwerpunkt wird jedoch laut Selbstbericht auf den Bereich Controlling & Digitalisierung gelegt und reicht damit über die Finanzwirtschaft hinaus. Die Qualifikationen dieser Absolvent/inn/en sollen auf die Digitalität und den Umgang mit Controllingsystemen im agilen Umfeld ausgerichtet sein.

Der Masterstudiengang „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“ soll den Absolvent/inn/en ein Fundament an Finanzwissen mit internationalem Schwerpunkt verschaffen. Die Qualifikationen befähigen laut Hochschule vorrangig zur Arbeit in global tätigen Unternehmen und schaffen einen adäquaten Einstieg in das internationale Finanzwesen.

Studiengänge Business Management

Die Studiengänge „Business Management (viersemestrig)“ und „Business Management (dreisemestrig)“ weisen das gleiche Modulangebot auf. Der Unterschied im Studienverlauf ergibt sich lediglich aus dem Auslands- oder Praxissemester. Somit sind die Qualifikationsziele laut Hochschule grundlegend dieselben: Die Studierenden sollen mit Abschluss des Studiengangs die Befähigung eines umfassenden unternehmerischen Denkens haben. Sie beherrschen laut Hochschule sowohl die Grundlagen des Systems Unternehmen, als auch

die tiefergehenden Kenntnisse sowie aktuelle Entwicklungen aus dem Bereich ihrer Schwerpunktbildung (siehe Stream/Vertiefung). Dies soll sie befähigen, die erlernten und spezifisch ausgerichteten Inhalte im Arbeitsleben schnell in die Praxis umzusetzen. Durch diese fachspezifische Ausbildung sollen die Studierenden eine Grundlage für ihren weiteren Weg in das Arbeitsleben oder die Promotion erlangen.

Der Studiengang „Business Management (viersemestrig)“ hat darüber hinaus laut Selbstbericht das Ziel, Absolvent/inn/en zusätzliche soziale und auch fachspezifische Qualifikationen zu vermitteln, welche aus den Erfahrungen im Unternehmen und/oder Ausland resultieren. Im Falle des Auslandsstudiensemesters/Auslandspraktikum sollen sich die Studierenden weitere interkulturelle und sprachliche Kompetenzen aneignen.

Der Studiengang „International Management (zweitemestrig)“ soll den Absolvent/inn/en ein Fundament an Wissen der Unternehmensführung mit internationalem Schwerpunkt verschaffen. Die Qualifikationen befähigen laut Hochschule vorrangig zur Arbeit in international tätigen Unternehmen und schaffen einen adäquaten Einstieg in das Management eines Global Players.

Das im vorliegenden Bündel zusammengefasste Studienangebot gliedert sich in deutsch- und englischsprachige Programme. Als englischsprachige Programme werden die Studiengänge „International Management (zweitemestrig)“ sowie „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweitemestrig)“ aufgeführt. Zu den deutschsprachigen Programmen zählen die Studiengänge „Business Management (dreitemestrig)“, „Business Management (viersemestrig)“, „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreitemestrig)“, „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“ sowie „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreitemestrig)“. In den deutschsprachigen Programmen werden jedoch teilweise Veranstaltungen auf Englisch abgehalten.

Die sieben Studiengänge wurden laut Hochschule aus den beiden Ausrichtungen „Business Management“ sowie „Finance, Accounting, Controlling, Taxation“ abgeleitet. Beide dieser Ausrichtungen werden sowohl als drei- als auch als viersemestriger Masterstudiengänge angeboten. Die Differenz ergibt sich aus einem Auslands- oder Praxissemester, welches im dritten Fachsemester angesiedelt ist. Zudem wird von beiden Ausrichtungen noch jeweils ein zweitemestriger Ableger mit den Studiengängen „International Management (zweitemestrig)“ und „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweitemestrig)“ angeboten. Diese sollen sich mit ihrem englischsprachigen Profil an internationale Studierende mit einem achtsemestrigem Bachelorstudium richten. Die Ausrichtung „Finance, Accounting, Controlling, Taxation“ wird darüber hinaus als ein weiterer dreitemestriger Studiengang angeboten, der mit seiner spezifizierten Namensgebung „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung“ einen Schwerpunkt im Bereich des Controllings und der Digitalisierung schaffen soll. Das Lehrangebot wird weitgehend polyvalent über alle Studiengänge im Bündel hinweg angeboten.

Mit dem erfolgreichen Abschluss der Studiengänge soll entsprechend dem „Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse“ die „Stufe 2 – Master (DQR Niveau 7)“ erreicht werden. Die Masterstudiengänge sollen Graduierten eine wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Managementausbildung mit Schwerpunkten in qualitativen und quantitativen betriebswirtschaftlichen Ausrichtungen bieten. Leitidee der Studiengänge ist es laut Selbstbericht, den Studierenden kontinuierlich und systematisch allgemeine sowie vertiefende Kenntnisse und Fähigkeiten praxisorientiert zu vermitteln und insbesondere auch die Vernetzung und Zusammenhänge der unterschiedlichen Problemstellungen zu verdeutlichen. Das Studienziel soll die Qualifizierung der Absolventinnen und Absolventen in den folgenden Dimensionen sein:

Die Studierenden sollen mit Abschluss des Studiums in der Lage sein, das vermittelte Fachwissen und die zugrundeliegenden wissenschaftstheoretischen Zusammenhänge in konkrete berufliche Praxislösungen sach- und fachgerecht zu transferieren und eigenständig weiterzuentwickeln. Sie sollen dabei ihre erworbenen methodisch, analytischen Fähigkeiten zur Entwicklung kontextspezifischer Problemlösungen nutzen.

Schlüsselkompetenzen ermöglichen ihnen dabei laut Hochschule auch eine Kooperation mit fachfremden Partnern und die Auseinandersetzung mit nicht rein fachspezifischen, externen Anforderungen.

Insgesamt soll das Studium die zur Lösung strategischer und internationaler Problemstellungen erforderlichen Fach-, Methoden-, Sozial-, Problemlösungs- und Führungskompetenzen vermitteln und die Basis für eine erfolgreiche Karriere im gehobenen Management von national und international operierenden Unternehmen, Organisationen und Bereichen der öffentlichen Verwaltung legen. Die Masterstudiengänge positionieren sich laut Selbstbericht dabei grundsätzlich als eine international anerkannte Form der Managementausbildung, die neben einer international ausgerichteten, wissenschaftlich fundierten und praxisorientierten Qualifikation vor allem durch ihre kompetenzübergreifende Ausrichtung und die strategisch fachliche Schwerpunktbildung gekennzeichnet ist.

In den Masterstudiengängen „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“ und „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“ sollen die einzelnen Vertiefungen mit den Schwerpunkten „Risk & Finance“ und „Accounting & Taxation“ bereits ab dem ersten Semester ausgebildet werden. Ergänzend sollen die Studiengänge „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“ und „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“ eine fachspezifische Ausrichtung im Bereich „Controlling & Digitalisierung“ und einem internationalen Schwerpunkt legen. Durch die Wahl eines entsprechenden Vertiefungsbereichs bzw. Studiengangs jeweils mit drei einschlägigen Modulen im ersten und zweiten Semester [Ausnahme: International Finance Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig), der im zweiten Semester lediglich die Thesis inkl. Kolloquium beinhaltet] sowie zwei weiterer Module im ersten und zweiten Semester sollen Fachkenntnisse und die individuelle Gestaltung des Studienverlaufs sichergestellt werden. Die Vorgabe, im ersten Fachsemester ein Modul eines der anderen Schwerpunkte zu belegen, soll gewährleisten, dass die Studierenden aus jedem der Bereiche „Finance“, „Accounting“, „Controlling“ und „Taxation“ Inhalte erlernen und der verliehene Titel auch den Lehrinhalten entspricht. Damit stellt das Konzept der drei- und viersemestrigen Studiengänge laut Hochschule eine klassische Struktur mit einer Major- und Minorprofilierung aus den Bereichen „Risk & Finance“, „Accounting & Taxation“ und „Controlling & Digitalisierung“ dar und führt zu einer Qualifizierung der Absolventinnen und Absolventen in den oben genannten Bereichen.

In den Masterstudiengängen „Business Management (viersemestrig)“ und „Business Management (dreisemestrig)“ sollen die einzelnen Vertiefungen mit den Schwerpunkten „General Management & Entrepreneurship (GME)“, „Digital Supply Chain Management (DSCM)“, „Human Resources & Project Management (HRPM)“ und „International Management & Sustainability (IMS)“ bereits ab dem ersten Semester ausgebildet werden. Ergänzend soll der Studiengang „International Management (zweisemestrig)“ einen internationalen Schwerpunkt bieten. Durch die Wahl eines entsprechenden Vertiefungsbereichs des gewählten Studiengangs „Business Management“, jeweils mit vier fixierten und einem wählbaren Modul im ersten Semester und drei fixierten und zwei wählbaren Modulen im zweiten Semester, sollen Fachkenntnisse und die individuelle Gestaltung des Studienverlaufs sichergestellt werden. Damit stellt dieses Konzept der drei- und viersemestrigen Studiengänge laut Hochschule ebenfalls eine klassische Struktur mit einer Major- und Minorprofilierung aus den Bereichen „General Management & Entrepreneurship“, „Digital Supply Chain Management“, „Human Resources & Project Management“ und „International Management & Sustainability“ dar und führt zu einer Qualifizierung der Absolventinnen und Absolventen in den oben genannten Bereichen.

Abweichend von den drei- und viersemestrigen Studiengängen des Business Management weist der zweisemestrige Masterstudiengang „International Management“ im ersten Semester drei einschlägige Pflichtmodule und zwei Wahlpflichtmodule auf und schließt im zweiten Semester mit der Masterthesis und dem zugehörigen Kolloquium ab.

Als Qualifizierungsziele sollen die Vermittlung von wissenschaftlich basierter, anwendungsorientierter Fach- und Handlungskompetenz in den verschiedenen Wissensfeldern des Studienkonzepts sowie der gleichzeitige Aufbau und die Förderung einer berufsorientierten Sozialkompetenz der Absolventinnen und Absolventen angestrebt werden. Durch selbständiges Lernen in kleinen Arbeitsgruppen soll zudem das Arbeiten in Teams trainiert und die Problemlösungskompetenz gefördert werden.

Insbesondere soll in zahlreichen Lerneinheiten mit Referaten, Präsentationen, Gruppenarbeiten und Fallstudien die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden gefördert werden. Besonders durch die damit verbundenen Diskussionen in den Arbeitsgruppen sollen Studierende die Relevanz von gesellschaftlichen und ethischen Aspekten, die neben den fachspezifischen Erkenntnissen zu berücksichtigen sind, erkennen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Fachhochschule Dortmund bietet im Rahmen des Begutachtungsverfahrens insgesamt sieben Studiengänge aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften an. Insgesamt ist die Tatsache, dass Studiengänge mit unterschiedlicher Dauer angeboten werden, positiv zu bewerten, denn damit wird den Studierenden die Möglichkeit geboten, einen Masterstudiengang zu wählen, der auf ihr Bachelorstudium aufbaut, losgelöst von der Frage, wie umfangreich das Bachelorstudium kreditiert war. Die Studierenden können somit einen Studiengang wählen, der ihrer individuellen Karriereplanung angepasst ist und unter Einbezug des grundständigen Studiums das Erwerben von 300 CP sicherstellt.

Im Studiengang „Business Management“ sowohl in der drei- als auch in der viersemestrigen Variante werden Führungs- und Managementkompetenzen mit einem Augenmerk auf Internationalisierung, technologischen Wandel und Nachhaltigkeit vermittelt. Ergänzend wird durch das zusätzliche Praxissemester bzw. Auslandssemester in der viersemestrigen Variante noch die Persönlichkeitsentwicklung durch Erfahrungen im Ausland bzw. in der Praxis gefördert. Die beiden Studiengänge sind international, projekt- und praxisorientiert und bereiten Absolvent/inn/en für eine Karriere im gehobenen Management nationaler und internationaler Unternehmen und Organisationen oder in der öffentlichen Verwaltung vor. Der zweisemestrige Ableger „International Management (zweisemestrig)“ hat im Grunde ähnliche Qualifikationsziele allerdings im reduzierten Umfang, da es sich an Studierende mit einem achtsemestrigen Bachelorabschluss richtet, welche bereits umfangreicheres Vorwissen mitbringen. Dennoch verschafft dieser zweisemestrige Studiengang ein breites Fundament an notwendiges Wissen der Unternehmensführung mit internationalem Schwerpunkt. Die Gutachtergruppe sieht gerade die kurze Studiendauer als perfekte Option für Studierende mit einem achtsemestrigen Bachelorstudiengang sich zu spezialisieren und das erlernte Wissen weiter zu vertiefen.

In den Studiengängen „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“, „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“ sowie „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“ werden neben klassischen betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten auch vertiefende Fähigkeiten im Bereich Finanzmanagement, Accounting, Controlling, Steuermanagement, Wirtschaftsprüfung, Risikomanagement und Insurance vermittelt. Generell sind die drei Studiengänge stark quantitativ ausgerichtet und bereiten somit optimal für eine Berufseinstieg nach dem Studium vor. Mögliche Berufsfelder sind Finanzdienstleistern wie Banken und Versicherungen oder großen und internationalen Unternehmen sowie Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen. Auch hier wird durch das zusätzliche Praxissemester bzw. Auslandssemester in der viersemestrigen Variante noch die Persönlichkeitsentwicklung durch Erfahrungen im Ausland bzw. in der Praxis gefördert. Ähnlich wie beim zweisemestrigen Studiengang „International Management“ werden im Studiengang „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“ ähnliche Qualifikationsziele allerdings im reduzierten Umfang vermittelt. Dennoch verschafft dieser zweisemestrige Studiengang ein breites Fundament an notwendigem Finanzwissen mit internationalem Schwerpunkt. Die Gutachtergruppe sieht gerade die kurze Studiendauer als perfekte Option für Studierende mit einem achtsemestrigen Bachelorstudiengang sich zu spezialisieren und das erlernte Wissen weiter zu vertiefen. Das

Studium bereitet somit perfekt für einen Einstieg in das internationale Finanzwesen ein. Zudem sieht die Gutachtergruppe den Studiengang „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“ als gute Ergänzung zu den anderen Studiengängen, da er verstärkt Kompetenzen aus dem Bereich Controlling und der Digitalisierung vermittelt und somit perfekt für eine Anstellung in der Finanzwelt vorbereitet.

Die viersemestrigen Studiengänge beinhalten wie bereits beschrieben ein Praxis-/Auslandssemester. Die Anforderungen an das Auslandssemester sind nachvollziehbar dargelegt. Diese wird von der Gutachtergruppe als wichtiges Element der Kompetenzentwicklung positiv hervorgehoben. Das Praxissemester unterstützt den Anwendungsbezug der Studiengänge und erweitert die Berufserfahrung. Der Gutachtergruppe stellte sich aber die Frage, ob dieses Praxissemester bei so kurzen Studiengängen wirklich notwendig ist oder ob die Studenten die Praxiserfahrung nicht vor und nach dem Studium erwerben sollten.

Die Studiengänge bauen auf den Kompetenzen des jeweiligen Bachelorstudiums auf. Dies wird unter anderem dadurch deutlich, dass bei den einzelnen Modulbeschreibungen auf die vorausgesetzten inhaltlichen Kompetenzen hingewiesen wird. Die Qualifikationsziele und angestrebten Lernergebnisse sind daher klar und transparent formuliert sowie nachvollziehbar. Die jeweiligen Studiengangskonzepte führen zu einer Wissensverbreiterung und -vertiefung des notwendigen Verständnisses des Themenbereiches. Zudem vermitteln sie die Befähigung zu Wissensnutzung und -transfer. Zusammenfassend stellt die Gutachtergruppe fest, dass die formulierten Qualifikationsziele dem geforderten Niveau des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse entsprechen. Jedoch wird das wissenschaftliche Selbstverständnis in den einzelnen Modulbeschreibungen leider nicht immer deutlich hervorgehoben. Dieses Selbstverständnis wird – nach Aussage der Lehrenden – in den Studienverlauf integriert. Dies sollte zukünftig transparenter dargestellt werden. Es wäre wünschenswert, dass die Studierenden in Zukunft auch aktiv in die Forschungsprojekte integriert werden, denn aufgrund der fortgeschrittenen Studienerfahrung können diese sicherlich einen positiven Beitrag leisten und die Kompetenzen der Studierenden können signifikant erweitert werden.

Neben der fachlichen Qualifikation erwerben die Studierenden auch Erfahrungen, die ihrer Persönlichkeitsentwicklung förderlich sind, insbesondere durch die entsprechenden Lehrformate oder die Möglichkeit in einer größeren Gruppe durch Diskussionen die Relevanz von gesellschaftlichen und ethischen Aspekten zu erörtern. Die Studierenden berichten zudem, dass sie sich in einem hinreichenden Umfang aktiv am Studienbetrieb beteiligen können. Somit werden ergänzend die Kommunikation und Kooperation als wichtiges Kompetenzziel in den Studiengängen nachvollziehbar dokumentiert.

Die große Auswahl der Wahlpflichtfächer – bei den vergleichsweise geringen Aufnahmekapazitäten – bietet den Studierenden die Möglichkeit, das Studium entsprechend ihrer individuellen beruflichen Planung anzupassen. Die regelmäßige Durchführung der Wahlpflichtkurse ist weitgehend sichergestellt, da die Wahlpflichtmodule in anderen Studiengängen als Pflichtmodule angeboten werden. Sollte ein Wahlpflichtmodul ausnahmsweise einmal nicht angeboten werden können, zeigt sich die Hochschule - auch nach Aussage der Studierenden - sehr flexibel und bietet die Möglichkeit alternative Module kurzfristig auszuwählen.

Ferner wurde festgestellt, dass das Masterniveau bei dem Praxissemester der Masterstudiengänge „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“ sowie „Business Management (viersemestrig)“ in der vorliegenden Ordnung für das Praxissemester und in den Modulbeschreibungen zum Zeitpunkt der Begehung nicht deutlich wurde. Die Gutachtergruppe wollte sicherstellen, dass sowohl eine inhaltliche Prüfung der Einschlägigkeit der Praktikumsstelle als auch die systematische Betreuung während des 20-wöchigen Praktikums durch die Lehrenden erfolgt. Im Laufe des Verfahrens wurde eine überarbeitete Version der Ordnung für das Praxissemester erstellt. Diese regelt nun, dass die Studierenden eine Ausfertigung der Vereinbarung rechtzeitig vor Vertragsbeginn dem Praxisbüro des Fachbereichs Wirtschaft zur Vorprüfung vorlegen. Die endgültige inhaltliche Prüfung der Einschlägigkeit und die Anerkennung der Praktikumsstelle erfolgen dann durch

den/die jeweilige/n Betreuer/in. Um die systematische Betreuung des Praxissemesters zu erweitern, sieht die neue Ordnung nun vor, dass der/die jeweilige Betreuer/in während des Praktikums ein Zwischenstandgespräch mit dem/der Studierenden führt. Dieses Gespräch hat auf Initiative des Studierenden hin und bis spätestens zur zwölften Praktikumswoche zu erfolgen. Diese Ordnung soll während des Sommersemesters 2021 durch den Studien- und Fachbereichsrat und vom Rektorat beschlossen werden. Durch diese Anpassungen sieht die Gutachtergruppe nun das Problem als behoben an.

Die Studiengänge sind - unter Berücksichtigung der Studiendauer - grundsätzlich berufsfeldbezogen ausgerichtet. Die Studierenden haben die Möglichkeit, durch entsprechende Wahlpflichtfächer die Kompetenzen in ihrem spezifischen Berufsfeld zu vertiefen. Die Hochschule hat sich bewusst für grundsätzlich breit angelegte Studiengänge entschieden, wobei die Studiengänge mit dem Abschluss „Master of Science“ eine Konzentration auf ausgewählte, zusammenhängende Themengebiete erkennen lassen, und eine Ausrichtung auf das jeweilige Berufsfeld deutlich machen.

Des Weiteren bewerten die Gutachter es positiv, dass in den Modulen hochschulspezifische Fallstudien eingesetzt werden. Dadurch wird der Anwendungs- und Praxisbezug der Studiengänge verdeutlicht und den Studierenden die Möglichkeit geboten, sich mit berufsfeldtypischen Fragestellungen intensiv auseinander zu setzen.

Das Ziel der qualifizierten Erwerbstätigkeit ist - nach Aussage der Hochschulvertreter/innen und der Studierenden - überwiegend eine Tätigkeit in Unternehmen. Dieses Ziel wird durch die Zusammenstellung der Pflichtmodule und insbesondere auch der Wahlpflichtmodule verdeutlicht. Die Gutachter bewerten ferner die Bemühungen der Hochschule - im Rahmen ihrer Möglichkeiten - den Studierenden eine Promotion zu ermöglichen, positiv.

Im Zuge der Reakkreditierung der Studiengänge „Business Management“ in beiden Varianten wurde der Studiengangstitel geändert. Ursprünglich hießen diese „Betriebswirtschaft“. Die Gutachtergruppe kommt zu dem Entschluss, dass gerade mit Blick auf die zum Teil englischsprachigen Inhalte der neue internationale Titel noch besser zu den beiden Studiengängen passt. Ebenso wurde der Name des Studiengangs „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (drei- bzw. viersemestrig)“ umbenannt. Der vorherige Name des Studiengangs war „Financial Management“ (drei- bzw. viersemestrig). Auch hier begrüßt die Gutachtergruppe diesen Schritt, da der neue Titel nun transparenter auf die Inhalte des Studiengangs eingeht.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium schlägt folgende Empfehlungen vor:

In allen Studiengängen sollten die Modulbeschreibungen hinsichtlich der Vermittlung eines wissenschaftlichen Selbstverständnisses überprüft und bei Bedarf ergänzt werden.

Es wäre wünschenswert, Studierende in Zukunft verstärkt aktiv in Forschungsprojekte zu involvieren.

II.3 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)

II.3.1 Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO)

Sachstand

Studiengänge Finance, Accounting, Controlling, Taxation

Im Masterstudiengang „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“ werden in den ersten beiden Semestern fünf Module mit einer Kreditierung von jeweils 6 CP angeboten. Das dritte/letzte Semester schließt mit der Masterthesis und zugehörigem Kolloquium im Umfang von insgesamt 30 CP ab. Durch die jeweiligen drei Pflichtmodule im ersten sowie zweiten Semester soll die vertiefungs/stream-spezifische Ausbildung sichergestellt werden. Entsprechend unterscheiden sich die festgelegten Pflichtmodule in den jeweiligen Vertiefungen/Streams. Die zwei Wahlpflichtmodule des ersten und zweiten Semesters sollen gewährleisten, dass in Ergänzung zur Vertiefung auch Grundlagen aus den jeweilig anderen Fachrichtungen (entsprechend der Studiengangsbezeichnung „Finance, Accounting, Controlling, Taxation“) erlernt werden. Dies ist laut Hochschule auch der Grund für die Katalogisierung der Wahlpflichtmodule im ersten Semester (die Wahlpflichtmodule sind aus zwei verschiedenen Wahlpflichtkatalogen zu wählen). Die Thesis soll eine anschließende Vertiefung in einem individuell mit den Studierenden abzustimmenden Fachgebiet erlauben.

Im „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“ ist laut Hochschule die Struktur und damit verbundene Bewertung des Studienverlaufs sehr ähnlich. Der Unterschied ergibt sich aus dem Auslandsstudien- oder Praxissemester, welches im dritten Fachsemester angesiedelt ist. Die Thesis ist im vierten Semester angesiedelt. Durch das Angebot des Auslandsstudien- oder Praxissemesters soll den Studierenden ein ausreichender Zeitraum geschaffen werden, in dem sowohl fachliche als auch soziale Kompetenzen ausgebaut werden können.

Im Studiengang „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“ werden ebenfalls in den ersten beiden Semestern fünf Module mit einer Kreditierung von jeweils 6 CP angeboten. Das dritte/letzte Semester schließt mit der Masterthesis und zugehörigem Kolloquium im Umfang von insgesamt 30 CP ab. Durch die drei Pflichtmodule und die beiden Wahlpflichtmodule im ersten Semester soll gesichert werden, dass die Studierenden die Grundlagen des Finanzwesens und der Digitalisierung erlernen. Im zweiten Semester sollen die drei Pflichtmodule und die beiden Wahlpflichtmodule vertiefende Kenntnisse im Bereich Controlling, Digitalisierung sowie Datenanalyse vermitteln. Die anschließende Thesis erlaubt eine Vertiefung in ein studienfachbezogenes Gebiet, welches individuell mit dem Studierenden abgestimmt wird.

Der Masterstudiengang „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“ weist im ersten Semester fünf Module mit einer Kreditierung von jeweils 6 CP auf. Das zweite/letzte Semester schließt mit der Masterthesis und zugehörigem Kolloquium im Umfang von insgesamt 30 CP ab. Drei Pflichtmodule im ersten Semester, sollen den internationalen Bereich des Finanzwesens abdecken. Ergänzend kann laut Hochschule durch die zwei Wahlpflichtmodule, eine individuelle Ausrichtung erfolgen. Die Thesis erlaubt weiterhin die spezifische Weiterbildung in einem mit den Studierenden abzustimmenden Bereich.

Studiengänge Business Management

Im Studiengang „Business Management (dreisemestrig)“ werden in den ersten beiden Semestern fünf Module mit einer Kreditierung mit jeweils 6 CP angeboten. Das dritte/letzte Semester schließt mit der Masterthesis und zugehörigem Kolloquium im Umfang von insgesamt 30 CP ab. Durch die vier Pflichtmodule im ersten Semester und drei Pflichtmodule im zweiten Semester soll gesichert werden, dass die Studierenden die Grundlagen der allgemeinen Managementlehre erlernen. Die jeweiligen Wahlpflichtmodule im ersten (ein Wahlpflichtmodul) und zweiten Semester (zwei Wahlpflichtmodule), die je nach Stream/Vertiefung fachspezifisch variieren, ermöglichen laut Selbstbericht die einschlägige Ausrichtung der Ausbildung (vgl.

Studienverlaufsplan mit den jeweils vertiefungsspezifischen Modulangeboten). Die anschließende Thesis erlaubt eine weitere Vertiefung in Abhängigkeit der Präferenzen der Studierenden.

Im Studiengang „Business Management (viersemestrig)“ ist die Struktur und damit verbundene Bewertung des Studienverlaufs sehr ähnlich. Der Unterschied ergibt sich aus dem Auslandsstudien- oder Praxissemester, welches im dritten Fachsemester angesiedelt ist. Die Thesis ist im vierten Semester angesiedelt. Durch das Angebot des Auslandsstudien- oder Praxissemesters soll den Studierenden ein ausreichender Zeitraum geschaffen werden, in dem sowohl fachliche als auch soziale Kompetenzen ausgebaut werden können.

Der Studiengang „International Management (zweitemestrig)“ weist im ersten Semester fünf Module mit einer Kreditierung von jeweils 6 CP auf. Das zweite/letzte Semester schließt mit der Masterthesis und zugehörigem Kolloquium im Umfang von insgesamt 30 CP ab. Drei Pflichtmodule im ersten Semester, sollen den breiten Bereich der internationalen Managementlehre abdecken. Ergänzend kann durch die zwei Wahlpflichtmodule, eine individuelle Ausrichtung erfolgen. Die Thesis erlaubt weiterhin die spezifische Weiterbildung in einem mit den Studierenden abgestimmten Bereich.

Alle Curricula weisen eine ähnliche Struktur auf. In allen Studiengängen werden in jedem Semester fünf Module mit einer Kreditierung von jeweils 6 CP angeboten. Im letzten Semester ist die Abschlussarbeit inklusive des Kolloquiums im Umfang von 30 CP vorgesehen. Die Studiengänge „Business Management“ sowie „Finance, Accounting, Controlling, Taxation“ werden als drei- bzw. viersemestrig angeboten. Die Differenz ergibt sich aus einem Auslands- oder Praxissemester, welches im dritten Fachsemester angesiedelt ist. Die Studiengänge der Fachrichtung „Finance, Accounting, Controlling, Taxation“ bestehen aus sechs Pflichtmodulen sowie vier Wahlpflichtmodulen. Die Studiengänge der Fachrichtung „Business Management“ hingegen aus sieben Pflichtmodulen und drei Wahlpflichtmodulen. Neben diesen Studiengängen gibt es noch zwei zweitemestrig Varianten „International Management (zweitemestrig)“ sowie International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweitemestrig)“. Beide Studiengänge bestehen aus drei Pflichtmodulen sowie zwei Wahlpflichtmodulen und schließen im zweiten Semester mit der Abschlussarbeit ab.

Durch die Curricula in den Studiengängen „Business Management (dreitemestrig)“ sowie „Business Management (viersemestrig)“ sollen im ersten Semester mittels vier fachspezifischer Pflichtmodule (16 SWS) je Vertiefung eine fundierte vertiefungsspezifische Wissensgrundlage geschaffen werden. Im zweiten Semester sind drei themenspezifische Pflichtmodule (12 SWS) abzulegen. Die jeweilige obligatorische Ausrichtung wird durch ein Wahlpflichtmodul (4 SWS) im ersten und zwei Wahlpflichtmodulen (8 SWS) im zweiten Semester ergänzt. Das letzte Fachsemester schließt das Studium mit einer Thesis und dem dazugehörigen Kolloquium ab.

Die Masterprogramme „International Management (zweitemestrig)“ sowie „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweitemestrig)“ geben im ersten Semester drei fachspezifische Module (12 SWS) als Vorgabe, welche durch zwei komplementäre Wahlpflichtmodule (8 SWS) das erste Fachsemester vervollständigen. Das zweite bzw. das letzte Fachsemester schließt ebenfalls mit einer Thesis und dem dazugehörigen Kolloquium ab.

Das Curriculum der beiden Studiengänge „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“ und „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreitemestrig)“ ist in fachspezifische Module geteilt. Durch den dritten Studiengang „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreitemestrig)“ wird zudem eine eigenständige Vertiefungsrichtung angeboten. Die entsprechenden Vertiefungen und der „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreitemestrig)“ sollen die spezifische Wissensvermittlung durch jeweils drei Pflichtmodule (12 SWS) im ersten Semester formen. Von den zwei angebotenen Wahlpflichtmodulen (8 SWS) ist mittels einer katalogisierten Vorgabe laut Hochschule festgelegt, dass mindestens ein Modul aus der anderen Vertiefung/dem anderen Studiengang belegt wird, um so ein breit gefächertes Grundwissen zu erreichen. Im zweiten Fachsemester sind jeweilig drei Pflichtmodule (12 SWS)

und zwei Wahlpflichtmodule (8 SWS) abzuleisten. Das letzte Fachsemester schließt ebenfalls mit einer Thesis und dem dazugehörigen Kolloquium ab.

Die beiden viersemestrigen Studiengänge weisen durch die Integration eines Auslandsstudien- oder Praxissemesters im dritten Fachsemester eine Besonderheit auf, die den Studierenden die Möglichkeit bieten soll sowohl interkulturelle, als auch soziale Kompetenzen aufzubauen und Erfahrungen in der Praxis und/oder im Ausland zu erwerben. Das Angebot an Wahlpflichtmodulen richtet sich nach der verfügbaren Kapazität und der Nachfrage. Insgesamt konnte laut Hochschule durch die Nutzung von studiengangübergreifenden Synergien bereits ein großes Angebot an Wahlpflichtmodulen aufgestellt werden. Zusätzlich ist eine flexible Integration aktueller Themen sowie Projektarbeiten in das Wahlpflichtangebot geplant. Die Wahlpflichtmodule sollen gezielt auf die Berufswelt vorbereiten, indem sie tätigkeitsfeldorientiert angelegt sind und zur selbständigen Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden befähigen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Insgesamt sind die Curricula hinsichtlich der Eingangsqualifikation und der Erreichbarkeit der übergreifend definierten Qualifikationsziele gut ausgewogen, adäquat aufgebaut und mit einem stimmigen Modulkonzept hinterlegt. Die Studiengangsdokumentation, insbesondere die Modulbeschreibungen, spiegeln dies adäquat wider, und die Bezeichnungen und Grade der Studiengänge und Abschlüsse passen zu den Qualifikationszielen und den Curricula.

Insgesamt wird studierendenzentriertes Lehren und Lernen ermöglicht, und es werden Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium eröffnet. Die Lehrformen umfassen neben klassischen Vorlesungen seminaristische Elemente und vielfältige andere Formate wie z. B. Gruppenarbeiten oder Praxisvorträge. Studierende haben durch die vielfältigen Lehr-, Lern- und Prüfungsformen auch umfangreiche Möglichkeiten, sich aktiv einzubringen. Electives (Wahlmodule) bieten den Studierenden die Möglichkeiten, inhaltliche Freiräume im Studium selbst zu gestalten und sich im Sinne ihrer individuellen Fähigkeiten und Interessen zu entfalten.

Die drei- und die viersemestrigen Studiengänge unterscheiden sich ausschließlich durch ein Praxis- bzw. Auslandssemester. Dadurch können die Studiengänge dynamisch an die Vorkenntnisse der einzelnen Studierenden angepasst werden, sie sind sowohl für Studierende mit einem sechssemestrigen Bachelorabschluss als auch für Studierende mit einem siebensemestrigen Bachelorabschluss studierbar. Dieser Umstand ist per se positiv.

Derzeit werden die Praxis- bzw. Auslandssemester nicht benotet, sondern nur als bestanden oder nicht bestanden bewertet. Die Gutachtergruppe möchte daher den Lehrenden empfehlen, über eine Benotung in den viersemestrigen Studiengängen „Finance, Accounting, Controlling, Taxation“ sowie „Business Management“ nachzudenken. Zwar argumentiert die Hochschule, dass eine Benotung aufgrund von fehlender Vergleichbarkeit und objektiver Beurteilungsmöglichkeit nicht realistisch erscheint. Dies kann aus Sicht der Gutachtergruppe aber gelöst werden, indem bei Auslandssemestern die Benotung durch die Übernahme der im Ausland erzielten Studienleistungen erfolgt. Im Bedarfsfall sind hier Umrechnungsvorgaben zu machen. Bei Praktika hingegen kann eine Benotung beispielsweise dadurch erfolgen, dass die Studierenden eine zu bewertende Hausarbeit anfertigen, in der sie die im Praktikum gesammelten Eindrücke und Erfahrungen zu den in Lehre und Forschung vermittelten Konzepten und Theorien in Bezug setzen. Vergleichbarkeit und Objektivität wären dann ebenso gewährleistet wie bei anderen Lehrveranstaltungen, deren Prüfungsleistung eine Hausarbeit umfasst.

Digitale Lehr- und Lernformate wurden nicht erst im Rahmen der Corona-Pandemie entwickelt und eingesetzt, sie kamen erfreulicherweise auch bereits zuvor zur Anwendung. Wesentliche Instrumente der Digitallehre, z. B. Videokonferenzsysteme sowie eine E-Learning-Koordinationsstelle, sind vorhanden und die Lehrenden und Studierenden fühlen sich gut ausgestattet. Die Digital- und Distanzlehre ist insgesamt eine

hervorzuhebende Stärke, die auch nach den Einschränkungen der Coronapandemie hinsichtlich der klassischen Präsenzlehre noch weiter ausgespielt werden sollte.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium schlägt folgende Empfehlung vor:

Die Gutachtergruppe möchte den Lehrenden empfehlen, über eine Benotung des Praktikums bzw. des Auslandssemesters in den viersemestrigen Studiengängen „Finance, Accounting, Controlling, Taxation“ sowie „Business Management“ nachzudenken.

II.3.2 Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO)

Sachstand

Die Fachhochschule Dortmund verfügt laut Aussage im Selbstbericht über eine ERASMUS-Charta und nimmt am Erasmus+ Programm teil. Zusätzlich zu den Erasmus-Kooperationen gibt es weitere vertragliche Abkommen mit Hochschulpartnern im inner- und außereuropäischen Ausland. Die von Kooperationen geschaffenen Rahmenbedingungen sollen eine Entlastung und Vorteile für die studentische Mobilität darstellen. Studierende der Fachhochschule Dortmund haben zudem die Möglichkeit sich für Teilstipendien zu bewerben. Das Serviceangebot für Studierende, die Auslandsaufenthalte (Studium und/oder Praktikum) planen, ist laut Selbstbericht an der Fachhochschule Dortmund in den vergangenen Jahren immer weiter ausgebaut und professionalisiert worden. Das International Office soll Interessierten ein Angebot an Fremdsprachen sowie ein vielseitiges Beratungs- und Serviceangebot bieten. Mit der Vertretung des International Office am Fachbereich soll der internationalen Ausrichtung des Fachbereichs Rechnung getragen werden. Die Verstärkung der europäischen und außereuropäischen Mobilität soll dabei ein vorrangiges Anliegen im Bereich der Internationalisierung sein. Außerdem bietet die Hochschule ihren Studierenden ein hochschuleigenes Mobilitätsunterstützungsprogramm an. Dieses Angebot hat laut Selbstbericht in den vergangenen Jahren dazu geführt, dass deutlich mehr Studierende Aufenthalte im außereuropäischen Sprachraum absolvieren konnten. Die Anerkennung von Qualifikationen und im Ausland erworbenen Studienleistungen soll dem Sinne der Lissabon-Verträge Rechnung tragen (Ausstellung von Learning Agreements/ECTS, Transcript of Records, Diploma Supplements).

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Rahmenbedingungen zur Förderung der studentischen Mobilität sind gegeben. Es existieren zahlreiche Verbindungen zu internationalen Partnerhochschulen (ca. 150 Stück), welche auch auf der Homepage beworben werden. Gerade das International Office bietet viele Beratungsangebote, welche durch Sprachkurse unterstützt werden. Die viersemestrigen Masterstudiengänge „Business Management“ und „Finance, Accounting, Controlling, Taxation“ sehen jeweils ein verpflichtendes Auslandsstudien- oder Praxissemester vor. Generell stehen dafür und für freiwillige Auslandsaufenthalte die umfassenden Beratungs- und Anerkennungsregelungen der Hochschule, welche der Lissabon-Konvention entsprechen und in der jeweiligen Prüfungsordnung verankert sind, zur Verfügung.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.3.3 Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 MRVO)

Sachstand

Die Fachhochschule Dortmund nutzt sowohl die Lehrerfahrung hauptamtlich tätiger Professorinnen und Professoren sowie die praxisnahen Kompetenzen von Lehrbeauftragten. Alle Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaft werden laut Selbstbericht durch die Studiengangsleitung verantwortet. Hierbei sollen diese Unterstützung von wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern finden, die im Rahmen des Studiengangsmanagements den operativen Ablauf des Studiums sicherstellen. Die hauptamtlich lehrenden Professorinnen und Professoren des Fachbereichs Wirtschaft sind nach Aussage der Hochschule entsprechend ihrer fachlichen Qualifikationen und Kompetenzen in Fachgruppen aufgeteilt und übernehmen die Verantwortung für ihre Bereiche. Diese Fachgruppen sollen einerseits zusätzliche Kapazitäten zum Ausbau und zur Weiterentwicklung der Studienprogramme bieten, andererseits auch die Vernetzung innerhalb der Studiengänge sowie fachbereichsübergreifend fördern.

Berufungen von neuen Professuren werden entsprechend der Berufsordnung der Fachhochschule Dortmund durchgeführt. Zudem soll ein Baustein zur Umsetzung des Personalentwicklungskonzepts die regelmäßige Teilnahme an Fort- und Weiterbildungen sein. Für alle Statusgruppen werden laut Selbstbericht im In-house-Fortbildungsprogramm neben Soft Skills auch Seminare zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf, gesundheitsfördernde Veranstaltungen, Sprachkurse und IT-Schulungen angeboten. Außer diesen Veranstaltungen können die Beschäftigten auch Angebote externer Veranstalter nutzen. Insbesondere von neuberufenen Professorinnen und Professoren wird im Rahmen der Feststellung der pädagogischen Eignung die Teilnahme an hochschuldidaktischen Weiterbildungen beim Netzwerk für hochschuldidaktische Weiterbildung der Fachhochschulen Nordrhein-Westfalens (hdw nrw) erwartet.

Auf Ebene der Hochschule wurde laut Hochschule im Hochschulentwicklungsplan u. a. der Schwerpunkt Digitalisierung hervorgehoben. Der Fachbereich Wirtschaft, zu dem die aufgeführten Studiengänge zählen, profitiert auf zwei Wegen von diesem Konzept. Einerseits sollen zentrale Stellen geschaffen werden, welche die digitalen Lehrformate ausbauen und weiterentwickeln sowie den Lehrenden an den Fachbereichen unterstützend zur Seite stehen. Andererseits hat der Fachbereich Wirtschaft nach Aussage der Hochschule durch eine Zusage von direkt am Fachbereich Wirtschaft angesiedelten Stellen eine unmittelbare Unterstützung im Bereich „Digitalisierung“ erhalten. Diese Stellen sollen u. a. Einsatz in den hier aufgeführten Masterstudiengängen finden. Bisher sind nach Angaben der Hochschule sechs Berufungsverfahren angelaufen. Insgesamt sollen somit neun neue Stellen finanziert geschaffen werden. Folgende Stellen befinden sich derzeit in der Ausschreibung:

- Professur: „BWL, insb. Marketing“ mit Anforderung an Kompetenzen im Bereich „Konzeption und Umsetzung digitaler Marketingmaßnahmen und -strategien“.
- Professur „Wirtschaftsinformatik, insb. Data Science und Process Mining“
- Professur „Rechnungswesen und Digitalisierung“
- Professur „BWL, insbesondere Projektmanagement“ zu dessen Aufgabengebiet die „Weiterentwicklung der Projektmanagementausbildung an der Hochschule insbesondere bei der Digitalisierung“ zählt.
- Professur „BWL, insb. Human Resource Management“ mit Anforderung an Kompetenzen im Bereich „der Digitalisierung der Personalarbeit“, sowie „zu Themenfeldern wie HR Analytics, innovative Personaldienstleistungen“
- Professur „Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftspolitik und Umweltökonomie“ zu dessen Aufgabengebiet „digitale unterstützende Lehrformen- und -materialien zu entwickeln“ gehört.

Jede dieser ausgeschriebenen Stellen soll die Mitarbeit/Unterstützung am Ausbau digitaler Lehrformate fördern.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Lehrpersonal am Fachbereich kann die Lehre in den Studiengängen angemessen abdecken. Die Lehre wird mehrheitlich von Professor/inn/en des Fachbereichs geleistet. Lehrbeauftragte aus der Praxis ergänzen die Lehre sinnvoll, z. B. durch das Angebot von aktuellen Wahlfächern oder von Themen, die durch den Lehrkörper nicht vertreten sind.

Zur Stärkung der Digitalisierung im Bereich der Betriebswirtschaftslehre wurde ein Konzept erarbeitet, in welchem die Verankerung digitaler Inhalte in den Studiengängen zum zentralen Punkt erkoren wurde. Vor diesem Hintergrund sind Professuren und Lehrkräfte notwendig, die das Thema Digitalisierung auch aus verschiedenen Perspektiven betrachten und lehren können. Geplant ist die Einstellung von neun zusätzlichen Professor/inn/en.

Allen Lehrenden stehen die hochschul- und landesweiten Weiterbildungsangebote zur Verfügung, die ein angemessenes Angebot für die Weiterqualifizierung darstellen. Das hochschulweite Programm bietet gerade in der jetzigen Covid-Situation umfangreiche Schulungsmaßnahmen im Bereich der digitalen Lehre an. Ferner ist es für neuberufene Professor/inn/en verpflichtend, fünf Workshoptage zur Verbesserung der Lehre zu besuchen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.3.4 Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 MRVO)

Sachstand

Das nichtwissenschaftliche Personal des Fachbereichs Wirtschaft soll u. a. die Aufgaben der fachbereichsinternen Verwaltung, Koordination und Organisation sowie der Aufrechterhaltung der IT-technischen Infrastruktur sicherstellen. Dem Fachbereich stehen laut Selbstbericht insgesamt sieben Stellen für diese Aufgaben zur Verfügung.

Dem Fachbereich Wirtschaft stehen laut Selbstbericht die folgenden Räumlichkeiten zur Verfügung. Fünf PC-Räume mit insgesamt 55 PCs und 106 Sitzplätzen zzgl. einem Multimediaraum mit PC-Arbeitsplätzen für die Sprachenausbildung mit 40 Sitzplätzen, vier PC-Räume der Zentralen Datenverarbeitung für alle Fachbereiche mit ca. 65 PCs und 130 Sitzplätzen, 13 Arbeitsräume mit insgesamt 60 Plätzen sowie 23 Hörsäle/Seminarräume mit 20 bis 250 Plätzen/insgesamt 1.100 Plätze. Die Hörsäle, Seminarräume, Service Center für Studierende, Büros und Besprechungsräume sind alle zentral in den Gebäuden des Fachbereichs verortet. Alle Hörsäle und Seminarräume sind mit PC-Technik, interaktiven Displays, Beamern und Overheadprojektoren ausgestattet. Zudem sollen Flipcharts und Multiplanwände zur Verfügung stehen. Ab einer Raumgröße von 60 Personen ist zusätzlich eine Doppelprojektion installiert. Für individuelle Lerngruppen der Studierenden stehen ruhige Arbeitsräume zur Verfügung. Ein zusätzlicher Konferenzraum soll darüber hinaus individuelle Besprechungen und Prüfungen ermöglichen. Im Gebäude des Fachbereichs Wirtschaft ist die Bereichsbibliothek für die Fachbereiche Informatik, Wirtschaft und Angewandte Sozialwissenschaften untergebracht.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Leider konnte durch die digitale Begutachtung keine physische Begehung der Räumlichkeiten erfolgen. In den verschiedenen Gesprächen der Gutachtergruppe mit der Hochschulleitung, dem Fachbereich und den Studierenden, konnte allerdings ein sehr guter Gesamteindruck vermittelt werden. Ressourcen, um digital zu lehren sind genauso vorhanden, wie Ressourcen, um in Präsenz zu lehren. Der Fachbereich ist modern ausgestattet. Die Hochschule konnte zudem überzeugend vermitteln, dass die benötigte Software (wie Tools für das

Planspiel) für bestimmte Lehrveranstaltungen vorhanden ist und die Studierenden ausreichend Möglichkeiten haben, Zugriff zu dieser zu erhalten. Die Videokonferenz-Plattform läuft ebenfalls stabil.

Die Unterstützung durch nicht-wissenschaftliches Personal ist ausreichend, sodass ein reibungsloser Studienablauf gewährleistet werden kann.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.3.5 Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 MRVO)

Sachstand

Die Prüfungsformen folgen laut Selbstbericht weitgehend dem didaktischen Konzept, dass die Art der Prüfung, möglichst die besonderen Lehrziele der Veranstaltung widerspiegeln soll. Zudem soll darauf geachtet werden die Prüfungsformen möglichst vielfältig zu gestalten. So sollen bei überwiegend repetitiven Wissensselementen abschließende Klausuren eingesetzt werden. Bei den Sonderlern- und Lehrformen, wie Team-Projekte und Fallstudien, finden die Prüfungen komplett semesterbegleitend statt. Lehrveranstaltungen sollen nach Möglichkeit so gestaltet sein, dass Vorträge der Lehrenden sich abwechseln mit Diskussionsrunden, Prüfungsvorbereitungen, Gruppenarbeiten und Präsentationen. Neben dem Input durch die Lehrenden in Präsenzveranstaltungen soll auch ein Anteil des Lernens im Selbststudium verlangt werden. Hierfür sollen Lehrmaterialien über die E-Learning Plattform ILIAS in großem Umfang zur Verfügung gestellt werden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die in den Studiengängen eingesetzten Prüfungsformen ermöglichen eine kompetenzorientierte und modulbezogene Überprüfung der erworbenen Kompetenzen in den jeweiligen Modulen. Die Prüfungsformen sind dabei variantenreich und die Differenzierung von Grundlagen, die mit Klausuren geprüft, und Vertiefungen, für die andere Prüfungsformen bevorzugt werden, ist überzeugend. Die Module schließen in der Regel mit einer das gesamte Modul umfassenden Prüfung ab. Die Prüfungsleistungen und die Abschlussarbeit sind wissens- und kompetenzorientiert und dienen der Feststellung, ob die formulierten Qualifikationsziele erreicht wurden.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.3.6 Studierbarkeit (§ 12 Abs. 5 MRVO)

Sachstand

Im Fachbereich Wirtschaft liegt laut Angaben im Selbstbericht die Verantwortung des Studienbetriebs beim Dekanat, welches mit den Studiengangsleitungen und dem jeweiligen Studiengangsmanagement zusammenarbeitet. Kapazitative Fragen sowie die Planung semesterbegleitender Prüfungsleistungen sollen von den Modulbeauftragten in Zusammenarbeit mit den Fachgruppen sowie der Studiengangsleitung vorgenommen werden. Die Koordination der Veranstaltungen und der semesterabschließenden Prüfungen soll durch die am Fachbereich angesiedelte Stelle der Lehrveranstaltungs- und Prüfungsplanung erfolgen.

In den aufgeführten Masterstudiengängen werden die Module mit sechs ECTS kreditiert und umfassen je Modul vier SWS. Lediglich die Thesis inkl. Kolloquium sowie das Auslandsstudien- und Praxissemester sind mit 30 ECTS versehen. Zur Sicherstellung eines angemessenen Workloads werden laut Hochschulangaben zweierlei Instrumente genutzt. Zum einen dienen laut Selbstbericht regelmäßige Lehrveranstaltungsevaluierungen des/der jeweiligen Dozenten/Dozentin, um Anforderungen, Qualität und Umfang ihrer Module zu

reflektieren. Zum anderen soll den Studierenden in jedem Semester ein Jour Fixe angeboten werden, in denen neben aktuellen Themen rund um die Vorbereitung auf das Folgesemester auch studienverlaufsbedingte Problematiken thematisiert werden. Gemeinsam mit der Studiengangsleitung und dem Studiengangsmanagement sollen Studierende Ideen für den Umgang mit Herausforderungen besprechen können. Zudem soll laut Aussage der Hochschule bei der Planung des Curriculums und der Prüfungsformen auf Ausgewogenheit der Prüfungsdichte und Überschneidungsfreiheit am Ende der einzelnen Fachsemester geachtet werden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Den in der Vergangenheit durchgeführten Evaluationen (siehe entsprechenden Anhang im Selbstbericht) lässt sich für die nun auslaufenden Studiengänge „Betriebswirtschaft“ und „Financial Management“ ein einheitliches Bild zur Studierbarkeit entnehmen: Die Studierenden fühlen sich durch die Lehrenden und Mitarbeiter/innen sehr gut betreut. Bei Problemen steht ihnen immer eine Ansprechpartnerin oder ein Ansprechpartner zur Verfügung und sie empfinden, dass ihre Kritik ernst genommen wird. Die Studierenden empfinden sowohl die ECTS-Verteilung der Module als auch die Prüfungen angemessen. Das Niveau wird von den Studierenden als hoch eingeschätzt. Die dennoch guten Noten erklären sie durch die gute Betreuung der Lehrenden. Die Organisation der Prüfungen und Lehrveranstaltungen werden als adäquat wahrgenommen. Es kommt zu keinen Überschneidungen zwischen den einzelnen Prüfungen. Auch das Prüfungsniveau und die Prüfungsform empfinden die Studierenden als angemessen.

In einigen wenigen Modulen sind neben der Klausur am Ende des Semesters auch kleinere semesterbegleitende Aufgaben, wie Referate oder Hausarbeiten vorgesehen. Die Lehrenden begründen dies mit einem didaktischen Konzept, welches helfen soll, gerade komplexere Sachverhalte besser verständlich zu machen. Dieses Vorgehen wurde von den Studierenden ausdrücklich befürwortet, sodass die Gutachtergruppe zu dem Entschluss kommt dieses Vorgehen zu unterstützen. Die Studierenden gaben zudem an, dass sie den großen Wahlbereich schätzen, auch wenn nicht immer alle Fächer, aufgrund von zu wenig Teilnehmer/innen, angeboten werden. Alles in allem kann festgehalten werden, dass die Studierenden sehr zufrieden sind.

Die bisher vorgenommenen Maßnahmen zur Reflexion (Evaluationen und Jour Fixe) werden auch in den aufgeführten neuen Studiengängen fortgeführt und dienen der kontinuierlichen Rückkopplung zur Prüfung und Gewährleistung der Studierbarkeit.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.4 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO)

II.4.1 Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen

Sachstand

Zur Durchführung der Lehre wird neben den hauptamtlich Lehrenden auch auf Lehrbeauftragte zurückgegriffen. Daneben sollen auch Kooperationen mit regionalen Unternehmen, beispielsweise durch das Angebot von Fachvorträgen oder Praxisworkshops, Fragestellungen und Probleme aus den Unternehmen aufzeigen.

In gemeinsamer Abstimmung zwischen der Studiengangsleitung, den Fachgruppen und den Dozent/innen soll zudem eine kontinuierliche Integration aktueller Wirtschaftsthemen gefördert werden. Die auf ihr Themengebiet spezialisierten Fachgruppen sollen sich mit ihren Ideen und Weiterentwicklungsvorschlägen in die Gestaltung der Masterprogramme einbringen, hierbei sollen auch die Lehrveranstaltungsevaluationen und folglich die Interessen der Studierenden berücksichtigt werden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die im Studienprogramm gestellten fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen sind aktuell und inhaltlich adäquat. Die fachlich-inhaltliche Gestaltung und die methodisch-didaktischen Ansätze des Curriculums werden kontinuierlich überprüft und an fachliche und didaktische Weiterentwicklungen angepasst. Hier kommen Diskussionen unter den Lehrenden sowie der Austausch mit Vertreter/inne/n der beruflichen Praxis zum Tragen. Zudem wird der fachliche Diskurs auf nationaler und ggf. internationaler Ebene systematisch berücksichtigt. Weiterhin werden Wünsche und Vorstellungen neuer Professuren sowie der Studierenden berücksichtigt.

Generelle und spezifische Themen der ersten beiden Studiensemester stehen in einem guten und ausgewogenen Verhältnis. Allerdings umfassen die Modulhandbücher der Business Management-Studiengänge kaum Lehrveranstaltungen – abgesehen von wenigen Ausnahmen (z. B. „Quantitative Methoden“) –, in denen gezielt empirische oder formale Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens (Research Methods) und Analysierens (Operations Research, Simulation, etc.) vermittelt werden. Hier könnte in Zukunft darauf geachtet werden, bei der Weiterentwicklung der Studiengänge diese stärker zu implementieren.

„Der Stream/Vertiefung „Digital Supply Chain Management“, der Studiengänge „Business Management (drei- und viersemestrig)“, reflektiert den Trend der Digitalisierung und dessen Umsetzung in globalen Wertschöpfungsnetzwerken. Dieser Umstand ist positiv hervorzuheben. Allerdings scheinen einige für das Themengebiet dieses Streams wesentliche Supply-Chain-Management-Themen, z. B. „Manufacturing/Production“, „Service Operations“, „Reverse Logistics“ oder „Closed-loop Supply-Chain-Management“, allenfalls knapp behandelt zu werden. Im Vertiefungsbereich „Digital Supply-Chain-Management“ empfiehlt die Gutachtergruppe in Zukunft die Thematik der Digitalisierung noch weiter auszubauen.

Weiterhin wäre eine dezidierte Behandlung funktionaler Schnittstellen, z. B. „Supply-Chain Controlling“, „Operations/Finance-Interface“ oder „Operations/Marketing-Interface“, wünschenswert. Die Relevanz des Moduls „Strategisches Management“ wäre im Stream „Digital Supply-Chain-Management“ als Elective ggf. besser berücksichtigt, stattdessen könnte „Digital Transformation“ ein Pflichtmodul bilden. Es wäre daher wünschenswert, bei der Weiterentwicklung der Curricula über eine dezidierte Behandlung funktionaler Schnittstellen nachzudenken.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium schlägt folgende Empfehlungen vor:

Im Vertiefungsbereich „Digital Supply-Chain-Management“ sollte in Zukunft die Thematik der Digitalisierung noch weiter ausgebaut werden.

Die Gutachtergruppe empfiehlt, bei der Weiterentwicklung der Curricula über eine dezidierte Behandlung funktionaler Schnittstellen nachzudenken.

II.5 Studienerfolg (§ 14 MRVO)

Sachstand

Entsprechend der Evaluationsordnung vom 18.09.2018 (siehe Anlagen) sollen alle Lehrveranstaltungen evaluiert werden. Die Ergebnisse sollen den Lehrenden zeitnah zur Verfügung gestellt und mit den Studierenden rückgekoppelt werden. Laut Selbstbericht finden an der FH Dortmund als Instrumente des QM-Systems Studieneingangsbefragungen, Studienverlaufsbeurteilungen, Befragungen von Absolvent/inn/en, Befragungen von Studienabbrecher/inne/n sowie Befragungen mit besonderen Fragestellungen Anwendung. Im Rahmen

der Befragungen sollen zielgruppenspezifische Aspekte – wie beispielsweise Workload, Studienverzug bzw. Studienbelastungen – erfasst werden. Die Statistiken sollen sowohl von den Fachbereichen als auch vom Rektorat verfolgt werden und daraus entsprechende Maßnahmen für den Studienerfolg abgeleitet werden.

Die Studierenden sollen auf den verschiedenen Ebenen unter der Beachtung von datenschutzrechtlichen Belangen über das Evaluationsergebnis informiert werden. Die Studierenden sollen im Rahmen der Transparenz und der Schließung der Feedbackschleife ein Feedback zum Ergebnis der Evaluation, idealerweise in der nachfolgenden Veranstaltung erhalten. Übergreifende Ergebnisse der Systemevaluation können online abgerufen werden.

Die aufgeführten Maßnahmen zur Qualifikationssicherung wurden entsprechend in der Vergangenheit in den auslaufenden Studiengängen „Betriebswirtschaft“ und „Financial Management“ durchgeführt und sollen auch in den neuen Studiengängen eingesetzt werden.“

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Gemäß der Neufassung der Evaluationsordnung der FH Dortmund findet unter Aufsicht und Verantwortlichkeit des/der Dekan/in/s und der/des jeweiligen Studiendekan/in/s ein kontinuierliches Monitoring unter Beteiligung von Studierenden und Absolvent/inn/en in verschiedensten Formen statt.

Basierend auf diesem Monitoring werden Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs erarbeitet. Von einer Evaluationsstelle werden auch zentral erfasste Daten bereitgestellt und stützen damit auch die Erhebung und Auswertung dezentraler Daten in den Fakultäten.

Die Hochschule konnte zudem überzeugend darlegen, dass ein umfangreiches kontinuierliches Monitoring zur Lage der Absolvent/inn/en erfolgt und man daran interessiert ist, auch nach der Beendigung des Studiums weiterhin Kontakt zu den Absolvent/inn/en zu halten.

Doch nicht nur durch die Evaluation erhalten die Lehrenden Feedback. Die Studierenden stehen im engen Austausch mit dem Lehrpersonal. Hier können Probleme direkt angesprochen werden. Auf die Kommunikation der Evaluationsergebnisse sollte in Zukunft noch mehr Augenmerk gelegt werden.

Die Abweichungen von der Regelstudienzeit bewertet die Gutachtergruppe als angemessen. Die Hochschule konnte während der Begehung deutlich machen, dass eine große Anzahl der Abweichungen durch Vollzeitarbeitende, die ihr Studium absichtlich über eine verlängerte Studiendauer; Scheinstudierende; Studierende mit Schwierigkeiten, die Anforderungen zu erfüllen; Krankheit oder sonstige Verpflichtungen verursacht wird. Die Gesamtnote liegt (im Durchschnitt) durchgängig im „guten“ Bereich. Die durchschnittliche Abschlussnote liegt zwischen „sehr gut“ und „gut“ (siehe auch Abschlussnotenstatistik). Daher kommt die Gutachtergruppe zu der Erkenntnis, dass Abweichungen von der Regelstudienzeit nicht durch die Studiensituation hervorgerufen werden.

Bezüglich der Abbrecherquoten schwanken die prozentualen Werte über alle Studiengänge (bzw. die alten Vorgängerstudiengänge) hinweg meist zwischen 7% und 65%. Besonders auffällig dabei ist, dass die meisten Abbrüche im ersten Fachsemester stattgefunden haben. Daraus lässt sich schließen, dass diese Abbrüche primär aus einer Neuorientierung der Studierenden erfolgen. Ähnliches wurde ebenfalls im Gespräch mit den Studierenden bestätigt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.6 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 MRVO)

Sachstand

Der Senat der FH Dortmund hat am 21.06.2017 den Rahmenplan Gleichstellung laut eigenen Angaben verabschiedet. Darauf aufbauend haben die Fachbereiche jeweils einen Gleichstellungsplan verabschiedet. Ebenso soll der Frauenanteil in den Studiengängen regelmäßig überprüft und ausgebaut werden. Die Hochschule verfügt über das Zertifikat zum „Audit familiengerechte Hochschule“. Daneben ist es der Hochschule nach eigenen Angaben ein Anliegen, die Studiensituation von Studierenden mit Behinderung und chronischer Erkrankung zu verbessern und Chancengleichheit herzustellen. Der Nachteilsausgleich ist in der Rahmenprüfungsordnung der FH Dortmund unter § 22 Absatz 5 geregelt.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Es gibt ein Konzept zur Umsetzung der Geschlechtergerechtigkeit und Chancengleichheit, welches auch auf Studiengangsebene greift. Die Hochschule ist sichtlich motiviert und bemüht eine Geschlechtergleichverteilung zu erreichen.

Die Studierenden wissen zudem über ihre Möglichkeiten der Beratung bezüglich des Nachteilsausgleichs Bescheid. Auch kennen sie ihre Betreuungsmöglichkeiten bspw. bei der Unterstützung für Studierende mit Kind. Für die Beratung von Studierenden stehen u. a. ein Frauen- und Gleichstellungsbüro, Unterstützungsangebote für Alleinerziehende und eine Psychosoziale Beratungsstelle zur Verfügung.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

III. Begutachtungsverfahren

III.1 Allgemeine Hinweise

Wegen der Reise- und Versammlungsbeschränkungen aufgrund der Corona-Pandemie konnte keine Begehung vor Ort stattfinden. Entsprechend dem Beschluss des Vorstands der Stiftung Akkreditierungsrat vom 10.03.2020 wurde die Begutachtung in Absprache mit den Beteiligten in einer Kombination aus schriftlichen und virtuellen Elementen durchgeführt. Dabei wurden auf Seiten der FH Dortmund alle unter 4.2 genannten Gruppen in die Befragung durch das Gutachtergremium eingebunden. Die Räumlichkeiten und die sächliche Ausstattung wurden im Selbstbericht dokumentiert.

III.2 Rechtliche Grundlagen

Akkreditierungsstaatsvertrag

Verordnung zur Regelung des Näheren der Studienakkreditierung in Nordrhein-Westfalen vom 25.01.2018

III.3 Gutachtergruppe

Hochschullehrer

- Prof. Dr. Thomas Rachfall, Hochschule Merseburg, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften und Informationswissenschaften, Professur für ABWL, Unternehmensrechnung und Controlling
- Prof. Dr. Marcus Brandenburg, Hochschule Flensburg, Fachbereich Wirtschaft, Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Logistik und Supply Chain Management

Vertreter der Berufspraxis

- Rolf Büsselmann, Leiter kaufmännischen Ausbildung, Currenta Gmbh & Co. OHG

Studierende

- Annkatrin Kollmus, Studentin der Technischen Universität Kaiserslautern

IV. Datenblatt

IV.1 Daten zum Studiengang zum Zeitpunkt der Begutachtung

IV.1.1 Studiengang 01 „Business Management (dreisemestrig)“

Entfällt, da Konzeptakkreditierung

IV.1.2 Studiengang 02 „Business Management (viersemestrig)“

Entfällt, da Konzeptakkreditierung

IV.1.3 Studiengang 03 „International Management (zweisemestrig)“

Entfällt, da Konzeptakkreditierung.

IV.1.4 Studiengang 04 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“

Entfällt, da Konzeptakkreditierung

IV.1.5 Studiengang 05 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“

Entfällt, da Konzeptakkreditierung

IV.1.6 Studiengang 06 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“

Entfällt, da Konzeptakkreditierung.

IV.1.7 Studiengang 07 „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“

Entfällt, da Konzeptakkreditierung.

IV.2 Daten zur Akkreditierung

Vertragsschluss Hochschule – Agentur:	04.03.2020
Eingang der Selbstdokumentation:	06.11.2019
Zeitpunkt der Begehung:	18.12.2020
Personengruppen, mit denen Gespräche geführt worden sind:	Hochschulleitung Fachbereichsleitung Studiengangsverantwortliche, Lehrende Studierende
An räumlicher und sächlicher Ausstattung wurde besichtigt (optional, sofern fachlich angezeigt):	Hörsäle Seminarräume Hochschulbibliothek, Institutsbibliothek Labore

IV.2.1 Studiengang 01 „Business Management (dreisemestrig)“

Erstakkreditiert am:	–
Begutachtung durch Agentur:	

IV.2.2 Studiengang 02 „Business Management (viersemestrig)“

Erstakkreditiert am:	–
Begutachtung durch Agentur:	

IV.2.3 Studiengang 03 „International Management (zweisemestrig)“

Erstakkreditiert am:	–
Begutachtung durch Agentur:	

IV.2.4 Studiengang 04 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig)“

Erstakkreditiert am:	–
Begutachtung durch Agentur:	

IV.2.5 Studiengang 05 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig)“

Erstakkreditiert am:	–
Begutachtung durch Agentur:	

IV.2.6 Studiengang 06 „Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (dreisemestrig)“

Erstakkreditiert am:	–
Begutachtung durch Agentur:	

IV.2.7 Studiengang 07 „International Finance, Accounting, Controlling, Taxation (zweisemestrig)“

Erstakkreditiert am:	–
Begutachtung durch Agentur:	