

AKKREDITIERUNGSBERICHT

Programmakkreditierung – Bündelverfahren

Raster Fassung 02 – 04.03.2020

HOCHSCHULE RUHR WEST

BÜNDEL BWL INTERNATIONAL

INTERNATIONALE WIRTSCHAFT – EMERGING MAR-
KETS (BACHELOR OF ARTS)

BWL – ASIENMANAGEMENT (MASTER OF ARTS)

BWL – INTERNATIONALES HANDELSMANAGEMENT
UND LOGISTIK (BACHELOR OF ARTS)

BWL – INTERNATIONALES MARKETING-MANAGEMENT
(MASTER OF ARTS)

März 2024 / Mülheim an der Ruhr

[▶ Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Hochschule	Hochschule Ruhr West
Ggf. Standort	Mülheim an der Ruhr

Studiengang 01	Internationale Wirtschaft – Emerging Markets		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts		
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>	
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>	
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>	
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>	
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>	
Studiendauer (in Semestern)	7		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	210		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>	
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	Wintersemester 2010/11		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	60	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	64	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	34,5	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Studienanfänger/innen: seit Wintersemester 2018/19 Absolvent/innen: 2014-2021		

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2

Verantwortliche Agentur	AQAS e.V.
Zuständige/r Referent/in	Sebastian Feil & Ninja Fischer
Akkreditierungsbericht vom	25.03.2024

Studiengang 02	BWL – Asienmanagement		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Master of Arts		
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>	
	Vollzeit <input type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>	
	Teilzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>	
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>	
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input checked="" type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>	
Studiendauer (in Semestern)	5		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	90		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>		weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	Wintersemester 2018/19		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	10-15	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
	Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	12	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolvierenden und Absolventen	8	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Studienanfänger/innen: Wintersemester 2018/19 – 2022/23 Absolvent/innen: im Jahr 2022		

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	1

Studiengang 03	BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts		
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>	
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>	
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>	
	Dual <input checked="" type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>	
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>	
Studiendauer (in Semestern)	Vollzeit: 7 / Dual: 9		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	210		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>		weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	Vollzeit: WS 2012/13 Dual: WS 2013/14		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	67	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	64	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	30	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Studienanfänger/innen: Wintersemester 2018/19 - 2022/23 Absolvent/innen: seit Studienstart Wintersemester 2012/13		

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2

Studiengang 04	BWL – Internationales Marketing-Management		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Master of Arts		
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>	
	Vollzeit <input type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>	
	Teilzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>	
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>	
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input checked="" type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>	
Studiendauer (in Semestern)	5		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	90		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>		weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	Wintersemester 2018/19		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	15-25	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
	Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	20	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolvierenden und Absolventen	26	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Studienanfänger/innen: Wintersemester 2018/19 bis Sommersemester 2022 Absolvent/innen: Jahr 2022		

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	1

Inhalt

Ergebnisse auf einen Blick	8
Studiengang 01 „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ (B.A.)	8
Studiengang 02 „BWL – Asienmanagement“ (M.A.).....	8
Studiengang 03 „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“ (B.A.)	9
Studiengang 04 „Internationales Marketing-Management“ (M.A.).....	9
Kurzprofile der Studiengänge	10
Studiengang 01 „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ (B.A.)	10
Studiengang 02 „BWL – Asienmanagement“ (M.A.).....	10
Studiengang 03 „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“ (B.A.)	10
Studiengang 04 „BWL – Internationales Marketing-Management“ (M.A.).....	11
Zusammenfassende Qualitätsbewertungen des Gutachtergremiums	12
Studiengang 01 „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ (B.A.)	12
Studiengang 02 „BWL – Asienmanagement“ (M.A.).....	12
Studiengang 03 „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“ (B.A.)	12
Studiengang 04 „BWL – Internationales Marketing-Management“ (M.A.).....	12
I. Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien	13
I.1 Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 MRVO)	13
I.2 Studiengangsprofile (§ 4 MRVO)	13
I.3 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 MRVO)	13
I.4 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO)	14
I.5 Modularisierung (§ 7 MRVO)	14
I.6 Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO)	15
I.7 Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV)	15
II. Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien	16
II.1 Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung	16
II.2 Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 MRVO).....	16
II.3 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)	20
II.3.1 Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO)	20
II.3.2 Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO).....	27
II.3.3 Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 MRVO)	28
II.3.4 Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 MRVO).....	28
II.3.5 Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 MRVO).....	29
II.3.6 Studierbarkeit (§ 12 Abs. 5 MRVO)	30
II.3.7 Besonderer Profilanspruch (§ 12 Abs. 6 MRVO).....	31
II.4 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO).....	33

II.5	Studienerfolg (§ 14 MRVO).....	34
II.6	Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 MRVO)	35
III.	Begutachtungsverfahren	37
III.1	Allgemeine Hinweise	37
III.2	Rechtliche Grundlagen.....	37
III.3	Gutachtergruppe	37
IV.	Datenblatt	38
IV.1	Daten zum Studiengang zum Zeitpunkt der Begutachtung	38
IV.1.1	Studiengang 01 „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ (B.A.).....	38
IV.1.2	Studiengang 02 „BWL – Asienmanagement“ (M.A.).....	40
IV.1.3	Studiengang 03 „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“ (B.A.).....	41
IV.1.4	Studiengang 04 „BWL – Internationales Marketing-Management“ (M.A.).....	44
IV.2	Daten zur Akkreditierung.....	46
IV.2.1	Studiengang 01 „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ (B.A.).....	46
IV.2.2	Studiengang 02 „BWL – Asienmanagement“ (M.A.).....	46
IV.2.3	Studiengang 03 „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“ (B.A.).....	46
IV.2.4	Studiengang 04 „BWL – Internationales Marketing-Management“ (M.A.).....	46

Ergebnisse auf einen Blick

Studiengang 01 „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ (B.A.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Studiengang 02 „BWL – Asienmanagement“ (M.A.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Studiengang 03 „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“ (B.A.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

Auflage 1 (Kriterium 12 (6)): Die Hochschule muss ein Konzept vorlegen, wie die Verzahnung der Inhalte des Studiengangs systematisch in Abstimmung mit den kooperierenden Unternehmen sichergestellt werden kann. Die vorgesehenen Mechanismen der systematischen inhaltlichen Verzahnung müssen transparent in den Studiengangsunterlagen (auf Ebene der Modulbeschreibungen bzw. der Prüfungsordnung) dargestellt werden.

Studiengang 04 „Internationales Marketing-Management“ (M.A.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Kurzprofile der Studiengänge

Studiengang 01 „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ (B.A.)

Die Hochschule Ruhr West ist eine staatliche Hochschule des Landes Nordrhein-Westfalen mit einem Schwerpunkt in anwendungsorientierten MINT-Fächern wie Ingenieurwissenschaften, Maschinenbau, Elektrotechnik, Mechatronik oder Informatik. Die Hochschule bietet an zwei Standorten (Mülheim an der Ruhr und Bottrop) ca. 6.500 Studierenden (Stand: Dezember 2021) insgesamt 22 Bachelor- und 10 Masterstudiengänge an. Alle grundständigen Bachelorstudiengänge der Hochschule Ruhr West haben eine siebensemestrige Studierendauer einschließlich einer zweigeteilten Praxisphase außerhalb der Hochschule.

Dazu zählt auch der Bachelorstudiengang „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“, der sich durch die dezidierte Vermittlung von Kompetenzen im Bereich der außenwirtschaftlich orientierten Länder- und Marktanalyse von anderen BWL-Studiengängen abheben möchte. Dazu sollen neben klassischen betriebswirtschaftlichen Modulen wie Marketing, Controlling oder Human Resources Management in den länderanalytischen Modulen relevante Fragestellungen der Weltwirtschaft, Wirtschaftspolitik und der interkulturellen Kommunikation bearbeitet werden.

Studiengang 02 „BWL – Asienmanagement“ (M.A.)

Die Hochschule Ruhr West ist eine staatliche Hochschule des Landes Nordrhein-Westfalen mit einem Schwerpunkt in anwendungsorientierten MINT-Fächern wie Ingenieurwissenschaften, Maschinenbau, Elektrotechnik, Mechatronik oder Informatik. Die Hochschule bietet an zwei Standorten (Mülheim an der Ruhr und Bottrop) ca. 6.500 Studierenden (Stand: Dezember 2021) insgesamt 22 Bachelor- und 10 Masterstudiengänge an.

„BWL – Asienmanagement“ gehört dabei zum Portfolio von vier berufsbegleitenden Masterstudiengängen der Hochschule, die nach dem Modell für Verbundstudiengänge des Instituts für Verbundstudien der Fachhochschulen NRW organisiert sind und dabei Präsenzphasen und medial unterstützte Selbstlernphasen kombinieren.

Die interdisziplinäre Ausrichtung des Studiengangs sieht die Kombination von zentralen Inhalten der BWL mit Inhalten zur wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung des asiatischen Wirtschaftsraumes und Kompetenzen im interkulturellen Management vor. Dabei richtet sich der Studiengang insbesondere an Absolvent/innen eines ersten berufsqualifizierenden Studiums in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder wirtschaftsingenieurwissenschaftlichen Studiengang, die sich neben ihrer Berufstätigkeit im Bereich des Industrieservice-Managements weiterqualifizieren möchten.

Studiengang 03 „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“ (B.A.)

Die Hochschule Ruhr West ist eine staatliche Hochschule des Landes Nordrhein-Westfalen mit einem Schwerpunkt in anwendungsorientierten MINT-Fächern wie Ingenieurwissenschaften, Maschinenbau, Elektrotechnik, Mechatronik oder Informatik. Die Hochschule bietet an zwei Standorten (Mülheim an der Ruhr und Bottrop) ca. 6.500 Studierenden (Stand: Dezember 2021) insgesamt 22 Bachelor- und 10 Masterstudiengänge an. Alle grundständigen Bachelorstudiengänge der Hochschule Ruhr West haben eine siebensemestrige Studierendauer einschließlich einer zweigeteilten Praxisphase außerhalb der Hochschule.

Dazu zählt auch der Bachelorstudiengang „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“, der neben den Grundlagen der Betriebswirtschaft ein besonderes Augenmerk auf die Vermittlung von Kompetenzen im Bereich des Handels und der Logistik legt. Dabei sollen insbesondere Themen der digitalen Transformation und neue Technologien im stationären und digitalen Handel im Fokus stehen.

Der Studiengang kann neben der regulären Studiengangsvariante auch in einer dualen Variante (praxisintegriert neben der beruflichen Tätigkeit) studiert werden, die das Studium um zwei Semester verlängert, und richtet sich damit insbesondere an Berufstätige, die ihre Praxiserfahrung um einen grundständigen Studienabschluss ergänzen möchten.

Studiengang 04 „BWL – Internationales Marketing-Management“ (M.A.)

Die Hochschule Ruhr West ist eine staatliche Hochschule des Landes Nordrhein-Westfalen mit einem Schwerpunkt in anwendungsorientierten MINT-Fächern wie Ingenieurwissenschaften, Maschinenbau, Elektrotechnik, Mechatronik oder Informatik. Die Hochschule bietet an zwei Standorten (Mülheim an der Ruhr und Bottrop) ca. 6.500 Studierenden (Stand: Dezember 2021) insgesamt 22 Bachelor- und 10 Masterstudiengänge an.

„BWL – Internationales Marketing-Management“ gehört dabei zum Portfolio von vier berufsbegleitenden Masterstudiengängen der Hochschule, die nach dem Modell für Verbundstudiengänge des Instituts für Verbundstudien der Fachhochschulen NRW organisiert sind und dabei Präsenzphasen und medial unterstützte Selbstlernphasen kombinieren.

Der Studiengang soll Studierende sowohl für operative als auch für strategische Aufgaben im Bereich des internationalen Marketing-Managements qualifizieren und zur Übernahme von herausfordernden marketingrelevanten Aufgaben in international agierenden Unternehmen sowohl für den B2B- als auch für den B2C--Bereich insbesondere mit Bezug zum Handel ausbilden. Dabei richtet sich der Studiengang insbesondere an Absolvent/innen eines ersten berufsqualifizierenden Studiums in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder wirtschaftsingenieurwissenschaftlichen Studiengang, die sich neben ihrer Berufstätigkeit im Bereich des Industrieservice-Managements weiterqualifizieren möchten.

Zusammenfassende Qualitätsbewertungen des Gutachtergremiums

Studiengang 01 „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ (B.A.)

Der Studiengang hat angemessene Qualifikationsziele und bietet den Studierenden einen stringenten Kompetenzerwerb. Auf Basis und ergänzend zu klassischen BWL-Lehrangeboten wird den Studierenden eine fachliche und methodische Spezialisierung im Bereich Länderanalysen Emerging Markets ermöglicht. Der Aufbau des Curriculums stellt die übergreifenden Qualifikationsziele des Studiengangs sicher und ist in den Modulbeschreibungen adäquat abgebildet. Das Studiengangskonzept aus Grundlagenfächern der allgemeinen BWL (betriebliche Funktionen) und außenwirtschaftlichen Spezialisierungsfächern (betriebliche Umwelt Emerging Markets) ist klar erkennbar.

Studiengang 02 „BWL – Asienmanagement“ (M.A.)

Der Masterstudiengang „BWL – Asienmanagement“ hat die deutlich erkennbare Zielsetzung, dass Studierende auf berufliche Tätigkeiten mit Bezug zu asiatischen Märkten vorbereitet werden sollen. Das Studienprofil ist klar und attraktiv. Die Qualifikationsziele und Lernergebnisse des Studiengangs sind angemessen. Die vermittelten Kompetenzen tragen zur Befähigung für eine qualifizierte Erwerbstätigkeit bei. Das Curriculum ist so konzipiert, dass die angemessen definierten Qualifikationsziele erreicht werden können. Die Ausrichtung auf den Schwerpunkt Asien ist mit mind. 24 von insgesamt 90 CP des Masterstudiums in Form von Modulen mit Regionalbezug adäquat dimensioniert.

Studiengang 03 „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“ (B.A.)

Logistik und Handel bleiben wesentliche Elemente einer funktionierenden Wirtschaft in Deutschland und spielen gerade im Ballungsraum NRW eine wichtige Rolle. Dabei werden die Aufgaben und Abstimmungsbedarfe immer komplexer und der Bedarf an gut ausgebildeten Fachkräften nimmt zu. Diesem Sachstand tragen der Studiengang und dessen Qualifikationsziele Rechnung. Sowohl die Module mit Logistik- und Handelsbezug als auch insbesondere die Lehrkonzepte bilden ein gutes Fundament, um junge Menschen für diese Themen zu qualifizieren. Der Studiengang sieht auch eine duale Studienvariante vor.

Studiengang 04 „BWL – Internationales Marketing-Management“ (M.A.)

Der Masterstudiengang „BWL – Internationales Marketing Management“ hat die klar erkennbare Zielsetzung, Studierende auf berufliche Tätigkeiten mit Marketingbezug in international agierenden Unternehmen vorzubereiten. Das Studienprofil ist klar und attraktiv. Die Qualifikationsziele und Lernergebnisse des Studiengangs sind angemessen. Die vermittelten Kompetenzen tragen zur Befähigung für eine qualifizierte Erwerbstätigkeit bei. Die Ausrichtung auf den Schwerpunkt Internationales Marketing ist mit mind. 30 von insgesamt 90 CP des gesamten Masterstudiums in Form von spezialisierten Modulen adäquat dimensioniert.

I. Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien

(gemäß Art. 2 Abs. 2 SV und §§ 3 bis 8 und § 24 Abs. 3 MRVO)

I.1 Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Die Studiengänge „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ und „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“ haben gemäß § 4 der Prüfungsordnung eine Regelstudienzeit von sieben Semestern und einen Umfang von 210 Credit Points (CP). Der Studiengang „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“ kann dual studiert werden und hat dann gemäß § 4 der Prüfungsordnung eine verlängerte Regelstudienzeit von neun Semestern.

Die Studiengänge „BWL – Asienmanagement“ und „BWL – Internationales Marketing-Management“ werden als berufsbegleitendes Verbundstudium in Teilzeit angeboten und haben gemäß § 4 der Prüfungsordnung eine Regelstudienzeit von fünf Semestern und einen Umfang von 90 CP.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.2 Studiengangprofile (§ 4 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Bei den Studiengängen „BWL – Asienmanagement“ und „BWL – Internationales Marketing-Management“ handelt es sich um konsekutive Masterstudiengänge. Eine Profilzuordnung ist nicht vorgesehen.

Gemäß den jeweiligen Prüfungsordnungen ist laut § 24 für die Bachelorstudiengänge bzw. § 22 für die Masterstudiengänge eine Abschlussarbeit vorgesehen. Diese soll zeigen, dass die geprüfte Person befähigt ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisorientierte Aufgabe aus seinem Fachgebiet sowohl in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen nach wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden selbständig zu bearbeiten.

Die Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit sowie für die Masterarbeit beträgt gemäß § 24 bzw. § 26 der jeweiligen Prüfungsordnung 12 Wochen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.3 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Zugangsvoraussetzung für die Studiengänge „BWL – Asienmanagement“ und „BWL – Internationales Marketing-Management“ ist gemäß § 3 der jeweiligen Prüfungsordnung der Abschluss eines mindestens siebensemestrigen berufsqualifizierenden Studiums in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder wirtschaftsingenieurwissenschaftlichen Studiengang im Umfang von 210 CP oder der Abschluss eines sechssemestrigen Studiums in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder wirtschaftsingenieurwissenschaftlichen Studiengang im Umfang von 180 CP und der Nachweis von zusätzlichen bacheloradäquaten Leistungen im Umfang von 30 CP zur Anmeldung der Masterarbeit.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.4 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Es handelt sich um Studiengänge der Fächergruppe Wirtschaftswissenschaften. Gemäß § 2 der jeweiligen Prüfungsordnung wird für die Bachelorstudiengänge „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ und „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“ der Abschlussgrad „Bachelor of Arts“ und für die Masterstudiengänge „BWL – Asienmanagement“ und „BWL – Internationales Marketing-Management“ der Abschlussgrad „Master of Arts“ vergeben.

Gemäß § 30 der Prüfungsordnungen für die Bachelorstudiengänge bzw. § 28 der Prüfungsordnungen für die Masterstudiengänge erhalten die Absolvent/innen zusammen mit dem Zeugnis ein Diploma Supplement. Dem Selbstbericht liegt ein Beispiel in deutscher und in englischer Sprache in der aktuell von HRK und KMK abgestimmten gültigen Fassung (Stand Dezember 2018) bei.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.5 Modularisierung (§ 7 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Die Studiengänge sind modular aufgebaut und die Module erstrecken sich über jeweils ein Semester. Lediglich die Module für die Praxissemester in den Bachelorstudiengängen sind auf zwei Semester aufgeteilt.

Im Bachelorstudiengang „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ sollen die insgesamt 28 Module mit Lehrveranstaltungen wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen durch 13 Module, mathematische Grundlagen durch zwei Module und fachspezifische Inhalte durch sechs Pflichtmodule und zwei Wahlpflichtmodule abdecken. Außerdem sind fünf Wahlmodule vorgesehen. Dazu kommen zusätzlich die Module für das Praxissemester und die Abschlussarbeit.

Im Masterstudiengang „BWL – Asienmanagement“ sollen die insgesamt zwölf Module mit Lehrveranstaltungen wirtschaftswissenschaftliche Inhalte durch sechs Module und fachspezifische Inhalte durch vier Module abdecken. Außerdem sind zwei Wahlmodule vorgesehen. Dazu kommen zusätzlich die Module für Abschlussarbeit und Kolloquium.

Im Bachelorstudiengang „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“ sollen die insgesamt 29 Module mit Lehrveranstaltungen wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen durch zwölf Module, mathematische Grundlagen durch zwei Module, überfachliche Inhalte durch ein Modul und fachspezifische Inhalte durch neun Pflichtmodule und zwei Wahlpflichtmodule abdecken. Außerdem sind drei Wahlmodule vorgesehen. Dazu kommen zusätzlich die Module für das Praxissemester und die Abschlussarbeit.

Im Masterstudiengang „BWL – Internationales Marketing-Management“ sollen die insgesamt zwölf Module mit Lehrveranstaltungen wirtschaftswissenschaftliche Inhalte durch sechs Module und fachspezifische Inhalte durch vier Module abdecken. Außerdem sind zwei Wahlmodule vorgesehen. Dazu kommen zusätzlich die Module für Abschlussarbeit und Kolloquium.

Die Modulhandbücher enthalten alle nach § 7 Abs. 2 MRVO erforderlichen Angaben, insbesondere Angaben zu den Inhalten und Qualifikationszielen, den Lehr- und Lernformen, den Leistungspunkten und der Prüfung sowie dem Arbeitsaufwand. Modulverantwortliche sind ebenfalls für jedes Modul benannt.

Aus § 30 der Prüfungsordnungen für die Bachelorstudiengänge bzw. § 28 der Prüfungsordnungen für die Masterstudiengänge geht hervor, dass auf dem Zeugnis neben der Abschlussnote nach deutschem Notensystem auch die Ausweisung einer relativen Note erfolgt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.6 Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Die vorgelegten idealtypischen Studienverlaufspläne legen dar, dass die Studierenden i. d. R. 30 CP pro Semester (+/-10 %) erwerben können. In der dualen Variante des Bachelorstudiengangs „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“ sollen die ersten vier Semester des nicht-dualen Studienverlaufs parallel zur betrieblichen Tätigkeit über die Dauer von sechs Semestern absolviert werden.

Die vorgelegten idealtypischen Studienverlaufspläne für die berufsbegleitenden Masterstudiengänge in Teilzeit legen dar, dass die Studierenden i. d. R. 18 CP pro Semester (+/-10 %) erwerben können.

In § 4 der jeweiligen Prüfungsordnungen ist festgelegt, dass für die Bachelorstudiengänge einem CP ein durchschnittlicher Arbeitsaufwand von 30 Stunden und für die Masterstudiengänge ein durchschnittlicher Arbeitsaufwand von 25 Stunden zugrunde gelegt wird.

Die im Abschnitt zu § 5 MRVO dargestellten Zugangsvoraussetzungen stellen sicher, dass die Absolvent/innen mit dem Abschluss des Masterstudiengangs im Regelfall unter Einbezug des grundständigen Studiums 300 CP erworben haben.

Der Umfang einer Bachelorarbeit ist in § 24 der Prüfungsordnungen für die Bachelorstudiengänge geregelt und beträgt 12 CP. Der Umfang einer Masterarbeit ist in § 22 der Prüfungsordnungen für die Masterstudiengänge geregelt und beträgt 15 CP.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.7 Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV)

Sachstand/Bewertung

In § 8 der jeweiligen Prüfungsordnung sind Regeln zur Anerkennung von Leistungen, die an anderen Hochschulen erbracht wurden, und zur Anrechnung außerhochschulisch erworbener Kompetenzen vorgesehen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II. Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

(gemäß Art. 3 Abs. 2 Satz 1 Nr. 4 StAkkrStV i.V. mit Art. 4 Abs. 3 Satz 2a StAkkrStV und §§ 11 bis 16; §§ 19 bis 21 und § 24 Abs. 4 MRVO)

II.1 Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung

Im Fokus der Begutachtung standen die curriculare Ausgestaltung der Studiengänge inkl. des Wahlbereichs und die Studierbarkeit sowie die Dokumentation der dualen Studiengangsvariante.

Die Hochschule hat im Verfahrensverlauf auf die Möglichkeit zur Nachreichung von Unterlagen verzichtet.

II.2 Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 MRVO)

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Neben einer Orientierung auf MINT-Fächer verfolgt die HRW das Ziel, die Internationalisierung voranzutreiben. Gerade die hier im Bündel gemeinsam betrachteten Studiengänge haben eine ausgeprägte internationale Orientierung. Es liegt jedoch keine ausformulierte, mit Zielen versehene Internationalisierungsstrategie vor. Die Gutachtergruppe empfiehlt daher die Abstimmung und Ausformulierung einer solchen Internationalisierungsstrategie, die auf Entwicklungspfaden und -zielen basieren sollte. Diese Empfehlung gilt für alle im Bündel betrachteten Studiengänge gemeinsam.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

Die Gutachtergruppe empfiehlt für alle im Bündel betrachteten Studiengänge die Abstimmung und Ausformulierung einer Internationalisierungsstrategie, die auf Entwicklungspfaden und -zielen basieren sollte.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01 „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ (B.A.)

Sachstand

Ziel des siebensemestrigen Bachelorstudiengangs „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ ist die Vorbereitung der Studierenden auf außenwirtschaftlich relevante Tätigkeiten. Neben Kenntnissen in einschlägigen Bereichen der Betriebswirtschaftslehre sollen den Studierenden zusätzlich volkswirtschaftliche, wirtschaftsgeographische, sozial- und kulturwissenschaftliche Kompetenzen für die Bearbeitung von Projekten in internationalen Märkten vermittelt werden. Dieser Zielsetzung entsprechend sollen im Studium Kompetenzen sowohl im Bereich der klassischen Betriebswirtschaftslehre als auch in der Spezialisierung der Länderanalyse vermittelt werden.

Im Bereich der Betriebswirtschaftslehre sollen die Studierenden Grundlagenwissen und deren Anwendung in thematischen Gebieten, der quantitative Methoden der Mathematik und Statistik, der volkswirtschaftliche Grundlagen, des Wirtschaftsrechts, des Rechnungswesens, des Marketings, des Human Resource Managements und der Organisationslehre, der Investition und Finanzierung und des Controlling erlangen. Für den Bereich der Spezialisierung (Länderanalyse der Emerging Markets) sollen Kompetenzen in den Bereichen „Länderanalytisches Grundlagenwissen und Methoden sowie deren Anwendung in unterschiedlichen betrieblichen Funktionsbereichen“, „Wirtschaftsgeographie und Wirtschaftspolitik aktueller Emerging Markets in allen Weltregionen“, „Grundlagenwissen und Verständnis der betrieblichen Außenwirtschaft“, „Marktspezifisches Wissen in den Emerging Markets im Sinne einer länderspezifischen Umfeld- bzw. Umweltanalyse“, „Entwicklungen in der Businesspraxis in und mit den Volkswirtschaften der Emerging Markets“, „Theoretische Grundlagen der interkulturellen Kommunikation und deren Anwendung im Kontext der Internationalisierung“ sowie

praktische Auslandserfahrungen durch mindestens einen Auslandsaufenthalt (Auslandssemester und/oder Auslandspraktikum) sowie ggf. Auslandsexkursionen vermittelt werden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang hat angemessene Qualifikationsziele und bietet den Studierenden einen stringenten Kompetenzerwerb. Auf Basis und ergänzend zu klassischen BWL-Lehrangeboten wird den Studierenden eine fachliche und methodische Spezialisierung im Bereich Länderanalysen Emerging Markets ermöglicht. Dieses Studiengangskonzept (Betriebswirtschaftslehre mit Erweiterung der internationalen Spezialisierung) ist transparent in der Prüfungsordnung, im Modulhandbuch und im Diploma Supplement dargestellt, stellt positive Synergien mit anderen Studienprogrammen der Hochschule her und wird von Studierenden als schlüssig und erwünscht bezeichnet.

Vertiefend zu den fachlichen Grundlagen der BWL erwerben Studierende eine berufsqualifizierende methodische Kompetenz durch ihre Spezialisierung auf außenwirtschaftliche Themen. Die Studierenden setzen sich mit quantitativen und qualitativen Ansätzen zum Verständnis internationaler Wirtschaftsstrukturen, mit Besonderheiten von Transformationsländern, typischen Geschäftspraktiken und mit Aspekten interkultureller Kommunikation auseinander. Der Kompetenzerwerb stellt eine für ein Bachelorstudium angemessene wissenschaftliche Qualifikation dar. Darüber hinaus werden sowohl Arbeitsmarktfähigkeit als auch Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden u. a. durch ein studienintegriertes Auslandssemester und ein verpflichtendes Praxissemester gestärkt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang 02 „BWL – Asienmanagement“ (M.A.)

Sachstand

Die Absolvent/innen des Masterstudiengangs „Betriebswirtschaftslehre (BWL) – Asienmanagement“ sollen als Spezialist/innen für das Management von Geschäftsbeziehungen in und nach Asien ausgebildet sein und mit ihren fachlichen und überfachlichen Kompetenzen und Verständnis für die asiatischen Geschäftskulturen sowohl für operative als auch für strategische Aufgaben für typische Berufsfelder, in denen sie eine qualifizierte Erwerbstätigkeit mit direktem oder indirektem Bezug zum Management von Geschäftsbeziehungen in und nach Asien aufnehmen sollen, z. B. als Fach- und Führungskräfte in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Controlling, Beratung oder Personalwesen, qualifiziert sein. Sie sollen weiterhin auch als Assistent/innen der Geschäftsführung oder des Vorstands in Unternehmen und privaten bzw. öffentlichen Institutionen beschäftigt werden können, die wiederum Aktivitäten mit dem asiatischen Raum pflegen. Die Absolvent/innen sollen branchenunabhängig in internationalen Großunternehmen sowie zunehmend auch in kleinen und mittleren Unternehmen, in Handels-, Marktforschungs- und Consulting-Unternehmen sowie insbesondere auch bei Verbänden, öffentlichen Institutionen und in Non-Profit-Organisationen tätig werden können.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Masterstudiengang „BWL – Asienmanagement“ hat die deutlich erkennbare Zielsetzung, dass Studierende auf berufliche Tätigkeiten mit Bezug zu asiatischen Märkten vorbereitet werden sollen. Die Qualifikationsziele und Lernergebnisse des Studiengangs sind im Selbstbericht und im Diploma Supplement nachvollziehbar dargestellt und angemessen. Aus den weiteren Akkreditierungsunterlagen sowie den Vor-Ort-Gesprächen mit Studierenden, Absolvent/innen und Hochschulmitgliedern ergibt sich übereinstimmend derselbe Eindruck, nämlich der eines klaren und attraktiven Studienprofils. Die vermittelten Kompetenzen tragen zur Befähigung für eine qualifizierte Erwerbstätigkeit bei und haben die wissenschaftliche Qualifizierung basierend auf

einem grundständigen Studium ebenfalls im Blick. Der intendierte Kompetenzerwerb ist somit stimmig auf Masterniveau ausgelegt. So bietet der Studiengang relevante Studieninhalte, die auf Bachelor-Kompetenzniveau aufbauen, im Sinne einer Wissensverbreiterung und -vertiefung. Hinzu kommt die Ausrichtung auf den Schwerpunkt Asien, der mit mindestens 24 von insgesamt 90 CP des Masterstudiums in Form von Modulen mit Regionalbezug adäquat dimensioniert ist.

Neben den fachlichen sind auch überfachliche Kompetenzen im Qualifikationsprofil vorgesehen, die der Persönlichkeitsentwicklung zuträglich sind. Das Curriculum zeigt im Wahlmodulkatalog einerseits eine Reihe interdisziplinärer Ansätze, so z. B. in Richtung Wirtschafts- und Sozialgeographie oder Kulturwissenschaften, sowie andererseits Branchenvertiefungen. Diese Verbindungen in weitere Wissenschaftsdisziplinen bzw. Einblicke in Branchenspezifika erlauben den Studierenden neben dem Wissenserwerb auch eine Horizonterweiterung auf persönlicher Ebene und darüber hinaus ggf. zusätzliche berufliche Perspektiven.

Neben fachlichen dürften in vielen Fällen auch fremdsprachliche Kompetenzen eine spätere berufliche Tätigkeit mit Bezug zu Asien und asiatischen Märkten unterstützen. Bei den Pflichtmodulen im Studiengang wird keines in Fremdsprache gelehrt; im Wahlfächerkatalog sind drei Module in Englisch als Veranstaltungssprache aufgeführt, was die beiden Wahlmodule, die in Semester 3 und 4 zu wählen sind, abdeckt. Wünschenswert wäre eine Prüfung, inwiefern vermehrt Pflicht- oder Wahlmodule mit fremdsprachlichem Bezug angeboten werden können, da die Vermutung nahe liegt, dass sich relevante Sprachkenntnisse vorteilhaft auf die „Employability“ der Absolvent/innen auswirken (vgl. auch das Kapitel „Curriculum“).

Die Modulbeschreibungen lassen darauf schließen, dass Wissen und neue Konzepte im für ein Masterstudium üblichen Rahmen nicht nur erworben, sondern auch eingesetzt und angewendet werden. Auch die Vor-Ort-Gespräche an der Hochschule Ruhr West erlauben diesen Rückschluss. Gleiches gilt für Schlüsselkompetenzen wie Kommunikation, Kooperation und kritische Auseinandersetzung mit bzw. Reflexion von Fachinhalten, was u. a. auch zur Entwicklung von wissenschaftlicher Professionalität beiträgt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang 03 „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“ (B.A.)

Sachstand

Die Absolvent/innen des Bachelorstudiengangs „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“ sollen

- in der Lage sein, die theoretischen Grundlagen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre in der digitalen Transformation zu kennen und anhand von praktischen Beispielen anzuwenden,
- betriebswirtschaftliche, branchenspezifische Analyseinstrumente und neue Technologien im stationären und digitalen Handel sowie Industrie 4.0 und der Logistik kennen und auf praktische Fälle anwenden können,
- die Rolle und Auswirkungen von Big Data in Handel und Logistik kennen und Lösungswege damit bestimmen,
- Operationen der betriebswirtschaftlichen Mathematik sicher durchführen und Standard- ebenso wie spezifische Softwaresysteme und digitale Tools sicher anwenden können,
- die theoretischen Grundlagen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre sowie spezifisches Fachwissen im Handel und in der Logistik kennen und anhand von praktischen Beispielen unter Berücksichtigung der Verantwortung gegenüber der Gesellschaft anwenden;
- betriebswirtschaftliche Problemstellungen im Unternehmenskontext selbstständig bearbeiten und entsprechende Problemlösungen entwickeln;

- qualitativ hochwertige Informationen recherchieren und validieren, das eigene Handeln kritisch reflektieren, in Konflikten sachlich argumentieren, Mut zu Fehlern und Resilienz in Bezug auf das eigene Handeln aufbauen, effizient und effektiv in internationalen und interdisziplinären Teams persönlich und digital kommunizieren und selbstständig in Projekten zusammenarbeiten,
- fachliche Präsentationen zielgruppengerecht zu erstellen und vor eine Gruppe von Personen teilnehmerorientiert zu präsentieren und die englische Sprache im betriebswirtschaftlichen Kontext sicher in Wort und Schrift zu beherrschen und frei mit anderen persönlich und digital zu kommunizieren.

Vor diesem Hintergrund sollen im Studium neben Fachkompetenzen, Methodenkompetenzen sowie soziale und kommunikative Kompetenzen auch sogenannte Future Skills, wie z. B. Data Literacy, erworben werden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Logistik und Handel bleiben wesentliche Elemente einer funktionierenden Wirtschaft in Deutschland und spielen gerade im Ballungsraum NRW eine wichtige Rolle. Dabei werden die Aufgaben und Abstimmungsbedarfe immer komplexer und der Bedarf an gut ausgebildeten Fachkräften nimmt zu. Diesem Sachstand tragen der Studiengang und dessen Qualifikationsziele Rechnung. Sowohl die Module mit Logistik- und Handelsbezug als auch insbesondere die Lehrkonzepte bilden ein gutes Fundament, um junge Menschen für diese Themen zu qualifizieren. Der Studiengang ist dabei auf eine Qualifizierung auf grundständigem Niveau ausgerichtet.

Neben einer aktiven Vermarktung der spannenden Tätigkeitsfelder muss auch das Schritthalten mit der dynamischen Entwicklung in diesem Themenfeld gewährleistet sein. Das Angebot des Studiengangs wird dem gerecht. Durch englischsprachigen Module werden die Studierenden auch für ein internationales Tätigkeitsfeld qualifiziert.

Der Kompetenzerwerb stellt eine für ein Bachelorstudium angemessene wissenschaftliche Qualifikation dar. Die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden wird ausreichend berücksichtigt. Die Lernergebnisse werden im Diploma Supplement dokumentiert.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang 04 „BWL – Internationales Marketing-Management“ (M.A.)

Sachstand

Die Absolvent/innen des Masterstudiengangs „Betriebswirtschaftslehre (BWL) – Internationales Marketing-Management“ sollen zu Spezialist/innen für die herausfordernden marketingrelevanten Aufgaben in international agierenden Unternehmen sowohl für den Business-to-Business- als auch für den Business-to-Consumer-Bereich, insbesondere mit Bezug zum Handel, ausgebildet sein und mit ihren überfachlichen und fachlichen Kompetenzen im Bereich des internationalen Marketing-Managements sowohl für operative als auch für strategische Aufgaben für die Erwerbstätigkeit in typischen Berufsfeldern z. B. als Fach- und Führungskräfte in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt-/Markenmanagement, Marktforschung, Controlling und Beratung qualifiziert sein. Sie sollen weiterhin auch für Stellen in der Geschäfts- oder Projektleitung sowie als Assistent/innen der Geschäftsführung oder des Vorstandes qualifiziert sein. Die Absolvent/innen sollen branchenunabhängig in internationalen Großunternehmen, in kleinen und mittleren Unternehmen, in Industrie-, Konsumgüter-, Handels-, Dienstleistungs-, Marktforschungs- und Consulting-Unternehmen sowie in Marketingagenturen tätig werden können.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Masterstudiengang „BWL – Internationales Marketing Management“ hat die klar erkennbare Zielsetzung, Studierende auf berufliche Tätigkeiten mit Marketingbezug in international agierenden Unternehmen vorzubereiten. Die Qualifikationsziele und Lernergebnisse des Studiengangs sind im Selbstbericht und im Diploma Supplement nachvollziehbar dargestellt und angemessen. Aus den weiteren Akkreditierungsunterlagen sowie den Vor-Ort-Gesprächen mit Studierenden, Absolvent/innen und Hochschulmitgliedern ergibt sich übereinstimmend derselbe Eindruck, nämlich der eines klaren und attraktiven Studienprofils. Die vermittelten Kompetenzen tragen nachvollziehbar zur Befähigung für eine qualifizierte Erwerbstätigkeit bei.

Die Qualifikationsziele und angestrebten Lernergebnisse sind dem Master-Niveau angepasst. So bietet der Studiengang relevante Studieninhalte, die auf Bachelor-Kompetenzniveau aufbauen, im Sinne einer Wissensverbreiterung und -vertiefung. Hinzu kommt die Ausrichtung auf den Schwerpunkt Internationales Marketing, der mit mindestens 30 von insgesamt 90 CP des gesamten Masterstudiums in Form von spezialisierten Modulen adäquat dimensioniert ist. Zudem bietet der Wahlmodulkatalog Angebote, die einerseits eine Schnittstelle zum Marketing aufweisen und andererseits interdisziplinäre Fächer umfassen, so z. B. in Richtung Wirtschafts- und Sozialgeographie, Kultur- oder Rechtswissenschaften, und Branchenvertiefungen. Diese Verbindungen in weitere Wissenschaftsdisziplinen bzw. Einblicke in Branchenspezifika erlauben den Studierenden neben dem Wissenserwerb auch eine Horizonterweiterung auf persönlicher Ebene und darüber hinaus ggf. zusätzliche berufliche Perspektiven.

Die Modulbeschreibungen lassen darauf schließen, dass Wissen und neue Konzepte im für ein Masterstudium üblichen Rahmen nicht nur erworben, sondern auch eingesetzt und angewendet werden. Auch die Vor-Ort-Gespräche an der Hochschule Ruhr West erlauben diesen Rückschluss. Gleiches gilt für Schlüsselkompetenzen wie Kommunikation, Kooperation und kritische Auseinandersetzung mit bzw. Reflexion von Fachinhalten, was u. a. auch zur Entwicklung von wissenschaftlicher Professionalität beiträgt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.3 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)

II.3.1 Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO)

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Im Selbstbericht verpflichtet sich die Hochschule zur besonderen Ausrichtung auf Future Skills, die im Rahmen eines eigenen Projekts für die Hochschule erarbeitet wurden („21st Century Skills“), ebenso wie strategische Entwicklungsfelder (Entrepreneurial Mindset, Innovationsfähigkeit, Nachhaltigkeit). Die Gespräche mit Verantwortlichen, Studierenden und Absolvent/innen lassen die Gutachtergruppe zu dem Schluss kommen, dass auch diese Qualifikationsziele sinnvoll und im intendierten Maße im jeweiligen Studiengang curricular verankert sind. Dies wird in jedoch den Modulbeschreibungen nicht durchgängig sichtbar; in vielen Beschreibungen fehlen die Verbindungen zwischen Future Skills und Lernzielen.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

Die im Rahmen der Digitalen Hochschule NRW entwickelten Future Skills sollten in den Modulbeschreibungen des jeweiligen Studiengangs, in denen ein direkter Bezug gegeben ist, transparent dargestellt werden.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01 „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ (B.A.)

Sachstand

Das Curriculum gestaltet sich folgendermaßen:

FÜR STUDIENSTART IM WINTERSEMESTER

FÜR STUDIENSTART IM WINTERSEMESTER				AUSLANDSSEMESTER ODER AUSLANDSPRAKTIKUM (ENDE 6. / ANFANG 7. SEMESTER) ²		
1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
Wirtschaftsmathematik 6 Credits	Wirtschaftsstatistik 6 Credits	Allgemeines Wirtschaftsrecht 6 Credits	Länderanalyse Mittel- und Osteuropa 6 Credits	Wahlmodul* ² 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 27 + 3 Credits (semesterübergreifend) ²	
Weltwirtschafts-geographie /internationale Wirtschaftsstrukturen 6 Credits	Länderanalyse Asien und wissenschaftliches Arbeiten 6 Credits	Betriebliche Außenwirtschaft 6 Credits	Betriebliche Steuern 6 Credits	Wahlmodul* ² 6 Credits		
Mikro-/ Makroökonomie 6 Credits	Marketing* 6 Credits	Produktion und Logistik 6 Credits	Controlling 6 Credits	Wahlmodul* ² 6 Credits		
Professional and Academic English* 6 Credits	Kosten- und Leistungsrechnung 6 Credits	Investition und Finanzierung ⁴ 6 Credits	Human Resources and Leadership* 6 Credits	Wahlmodul* ² 6 Credits		
Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6 Credits	Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Wahlpflichtmodul 1 6 Credits	Wahlpflichtmodul 2 6 Credits	Wahlmodul* ² 6 Credits		
					Länderanalyse Orient & Afrika 3 Credits	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 3 Credits
					Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging 6 Credits	
					Interkulturelle Wirtschaftskommunikation 6 Credits	

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Aufbau des Curriculums stellt das Erreichen der übergreifenden Qualifikationsziele des Studiengangs sicher und ist in den Modulbeschreibungen adäquat abgebildet. Das Studiengangskonzept aus Grundlagenfächern der allgemeinen BWL (betriebliche Funktionen) und außenwirtschaftlichen Spezialisierungsfächern (betriebliche Umwelt Emerging Markets) ist klar erkennbar. Für eine bessere Passung von Lehrinhalten und Studiengangbezeichnung könnte überlegt werden, die Studiengangbezeichnung analog zu den drei anderen Studiengängen in „BWL – Internationale Wirtschaft/Emerging Markets“ zu ändern.

Die Lehr- und Lernformen sind didaktisch auf die Qualifikationsziele des Studiengangs abgestimmt. Das verpflichtende Auslandssemester (als Hochschul- oder Praxissemester) stellt einen Wechsel des Lernorts dar, der Studierenden neue (internationale) Inhalte, Perspektiven und didaktische Formate bietet. Dies trägt in vielen unterschiedlichen Kompetenzbereichen sinnvoll zum Erreichen der Lernergebnisse bei.

Freiräume für ein in Teilen selbstgestaltetes Studium bieten die Wahlpflichtmodule in den Semestern 3 bis 5 sowie das studienintegrierte Praktikum im Unternehmen. Eine Begleitung der Studierenden während der kreditierten Auslands- und Praxisphase ist im Rahmen der internationalen Hochschulkooperationen der HRW bzw. durch die unmittelbare Betreuung durch Lehrende gewährleistet.

Zur erfolgreichen Absolvierung des obligatorischen Auslandsaufenthalts ist neben den analytisch-methodischen Kompetenzen der Studierenden ein verstärktes Augenmerk auf deren kommunikative und interkulturelle Fertigkeit zu legen. Die Studiengangsleitung sollte sicherstellen, dass die erforderlichen Englischkenntnisse auf Niveau B2 zu Antritt des verpflichtenden Auslandssemesters bei den Studierenden verbindlich vorliegen. Hier weist das Curriculum bezüglich der Anzahl englischsprachiger Lehrveranstaltungen in Pflicht- und Wahlbereich Entwicklungsbedarf auf.

Angesichts der Dynamiken im internationalen Management sollte auf die Aktualität der Literaturhinweise in den Modulbeschreibungen geachtet werden. Ansonsten sind die Beschreibungen vollständig und nachvollziehbar.

Es steht ein umfangreicher Wahlkatalog bereit, der sehr unterschiedliche und teils auch interdisziplinär ausgerichtete Module umfasst. Bei einigen Modulen bleibt allerdings die Frage nach dem Zusammenhang zum Studiengang offen. Eine Verschlankung des Wahlmodulrepertoires in Abstimmung mit den Qualifikationszielen sollte daher stärker ins Auge gefasst und auf eine Fokussierung auf die spezifische Ausrichtung des Studiengangs geachtet werden.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

Die Studiengangsleitung des Studiengangs „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ sollte sicherstellen, dass die erforderlichen Englischkenntnisse auf Niveau B2 zu Antritt des verpflichtenden Auslandssemesters bei den Studierenden verbindlich vorliegen. Auch hierzu kann eine Verbreiterung des englischsprachigen Angebots im Pflicht- und Wahlpflichtbereich nützlich sein.

Angesichts der Dynamiken im internationalen Management sollte auf die Aktualität der Literaturhinweise in den Modulbeschreibungen geachtet werden.

Eine Verschlankung des Wahlmodulrepertoires in Abstimmung mit den Qualifikationszielen des Studiengangs sollte angestrebt werden.

Studiengang 02 „BWL – Asienmanagement“

Sachstand

Das Curriculum gestaltet sich folgendermaßen:



Pro Semester sind drei Module aus der Betriebswirtschaftslehre bzw. aus dem spezifischen Schwerpunkt des Asienmanagements vorgesehen. Inhaltlich sollen die Schwerpunktmodule zwischen den ersten/zweiten und dritten/vierten Semester vom Allgemeinen (Wissensverbreiterung,) zum Speziellen (Wissensvertiefung) führen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Curriculum ist so konzipiert, dass die angemessen definierten Qualifikationsziele erreicht werden können. Hierbei ist hervorzuheben, dass der Fachbereich besonderen Wert auf die Integration von Future Skills und weiteren strategischen Entwicklungsfeldern der Hochschule wie „Entrepreneurial Mindset“, „Innovationsfähigkeit“ sowie „Nachhaltigkeit“ legt. Dies führt zu einem notwendigen Abwägungsprozess in der



Curriculumsentwicklung zwischen betriebswirtschaftlichen bzw. Management-orientierten Elementen und den ebenso profilgebenden Kompetenzen mit Asien-Bezug. Auf Basis der Gespräche vor Ort kann die Gutachtergruppe bestätigen, dass dieses Spannungsfeld Gegenstand von Abwägungen im Fachbereich war.

Die Masterstudiengänge der Hochschule sind im sogenannten Verbundstudium angelegt, so dass ein Kerncurriculum, das besonders die klassisch Management-bezogenen Module umfasst, mit anderen Masterstudiengängen geteilt wird. Entsprechend sind weniger profilspezifische Inhalte und Aspekte in diese Module eingebunden, als es bei einer eigenständigen Konzeption des Studienprogramms der Fall sein könnte. Die Gutachtergruppe diskutierte diesen Aspekt auch mit Studierenden und Absolvent/innen und kam zu dem Schluss, dass über die Spezialisierungsmodule mit Ausrichtung auf Themenfelder zu Asien, die ca. ein Drittel der Gesamt-CP ausmachen (ohne Berücksichtigung von Master-Thesis/Kolloquium), ein ausreichender Profilbezug „Asien“ vorliegt. 24 von insgesamt 90 CP des Masterstudiums weisen einen konkreten Regionalbezug auf; hinzukommen 15 bzw. 3 CP bei Berücksichtigung von Master-Thesis und Kolloquium, wobei das Thema der Thesis laut Modulbeschreibung ebenfalls einen Asien-Bezug aufweisen muss. Zudem kann eine Exkursion mit expliziter Ausrichtung auf Asien als Wahlmodul gewählt werden (weitere 6 spezifische CP). Insofern ist auch der Titel des Abschlusses mit der Kombination BWL und Asienmanagement schlüssig.

Der Studiengang ist modularisiert und alle Module sind angemessen im Modulhandbuch dokumentiert. Der Studiengang sieht die für Präsenzstudiengänge typischen und adäquaten Lehr- und Lernformen vor. Grundsätzlich kann bestätigt werden, dass die ausgewählten Lehr- und Lernformate sowie die Prüfungsformen den Kompetenzerwerb im Bereich von Hard- und Soft-Skills auf Seiten der Studierenden in vollem Umfang unterstützen. Hierdurch wird sichergestellt, dass jede/r Studierende im Verlauf des Studiums ein angemessenes Spektrum an Lehr-, Lern- und Prüfungsformen kennenlernt.

Der Studiengang ist berufsbegleitend auf fünf Semester mit einem akademischen Workload von 18 CP pro Semester ausgelegt; das Curriculum sieht keine kreditierte Praxisphase vor. Laut Modulhandbuch sowie den Angaben der Studierenden, Absolvent/innen und Hochschulverantwortlichen sind praktische Fragestellungen, Übungen und Fälle in ausreichendem Maße in die Module integriert. Das Studienmodell sieht zwei Wahlmodule vor, jeweils eines in Semester 3 und 4. Hierfür steht ein umfangreicher Wahlkatalog bereit, der sehr unterschiedliche und teils auch interdisziplinär ausgerichtete Module umfasst. Dies gibt den Studierenden einerseits die Möglichkeit, Kompetenzen nach individuellen Vorstellungen und ggf. sogar eine zusätzliche berufsrelevante Ausrichtung zu erwerben. Andererseits stellt sich bei einigen Modulen die Frage nach dem Zusammenhang zum Profil „Asienmanagement“. Eine Verschlankung des Wahlmodulrepertoires in Abstimmung mit den Qualifikationszielen sollte stärker ins Auge gefasst werden.

Ein Anteil von Modulen mit fremdsprachlichem Bezug ist mit dem Angebot von drei Wahlmodulen, von denen jeweils eines in Semester 3 und 4 gewählt werden kann, gegeben, aber für einen Masterstudiengang mit internationalem Bezug („Asienmanagement“) nicht deutlich ausgeprägt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

Eine Verschlankung des Wahlmodulrepertoires in Abstimmung mit den Qualifikationszielen sollte angestrebt werden.

Der Anteil von Modulen mit fremdsprachlichem Bezug sollte erhöht werden.

Studiengang 03 „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“

Sachstand

Das Curriculum gestaltet sich folgendermaßen:

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	AUSLANDSSEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
Principles of International Retail Management (English) 3 Credits Wissenschaftliches Arbeiten 3 Credits	Retail Marketing (English) 6 Credits	Strategische Logistik und Supply Chain Management 6 Credits	IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management 6 Credits		Wahlpflichtmodul 1 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 27 + 3 Credits (semesterübergreifend)	
Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6 Credits	Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Operative Logistik und Supply Chain Management 6 Credits	Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik 6 Credits	Wahlpflichtmodul 2 6 Credits			
Kosten- und Leistungsrechnung 6 Credits	Produktion und Logistik 6 Credits	Investition und Finanzierung 6 Credits	Controlling 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik 3 Credits	Handelscontrolling 6 Credits	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 3 Credits
Marketing (English) 6 Credits	Allgemeines Wirtschaftsrecht 6 Credits	Betriebliche Außenwirtschaft 6 Credits	Mikro-/ Makroökonomie 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits	Case Study Seminar in International Retail Management 6 Credits		
Advanced Business English for IHL 6 Credits	Wirtschaftsmathematik 6 Credits	Wirtschaftsstatistik 6 Credits	Betriebliche Steuern 6 Credits	Wahlmodul 3 6 Credits			

Der Studiengang ist als Y-Modell konzipiert und soll in den ersten vier Semestern eine Ausbildung der Studierenden in Fächern der Allgemeinen BWL sowie in handels- und logistikspezifischen Modulen umfassen, an die eine dreisemestrige Vertiefung entweder im Bereich „Handelsmanagement“ oder im Bereich „Logistik“ anschließt, die über die Festlegung eines Wahlpflichtbereichs entweder im Bereich des Handels mit den Wahlpflichtmodulen „Digital Commerce“ und „Marktforschung“ oder der Logistik mit den Wahlpflichtmodulen „Business Game: Management in Operations & Supply Chains“ und „Mathematische Optimierungsmethoden in der Logistik“ erfolgen soll.

In der dualen Variante ist folgender Studienverlauf vorgesehen, der eine Streckung der fachlichen Module und die Integration von zwei Praxisphasen beinhaltet:

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER	8. SEMESTER	9. SEMESTER
Principles of International Retail Management (English) 3 Credits Wissenschaftliches Arbeiten 3 Credits	Wirtschaftsmathematik 6 Credits	Strategische Logistik und Supply Chain Management 6 Credits	E-Commerce (English) 6 Credits	Wirtschaftsstatistik 6 Credits	IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management 6 Credits	Wahlpflichtmodul 1 6 Credits	Phase 3: Praxistransferphase mit Praxistransferprojekt und Praxisseminar 23 + 3 Credits	
Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6 Credits	Produktion und Logistik 6 Credits	Marketing (English) 6 Credits	Allgemeines Wirtschaftsrecht 6 Credits	Operative Logistik und Supply Chain Management 6 Credits	Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik 6 Credits	Wahlpflichtmodul 2 6 Credits		
Kosten- und Leistungsrechnung 6 Credits	Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Advanced Business English for IHL 6 Credits	Mikro-/ Makroökonomie 6 Credits	Betriebliche Außenwirtschaft 6 Credits	Betriebliche Steuern 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik 3 Credits	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 3 Credits
				Investition und Finanzierung 6 Credits	Controlling 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits	Handelscontrolling 6 Credits	
Phase 1: Praxiseinstiegsphase 2 Credits			Phase 2: Praxisaufbauphase 2 Credits			Wahlmodul 3 6 Credits	Case Study Seminar in International Retail Management 6 Credits	
Studienintegrierte Praxisphase (semesterübergreifend)								

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Module umfassen alle wesentlichen und gängigen Qualifizierungsbedarfe im Themenfeld der betriebswirtschaftlichen Logistik. Die Gewichtung zwischen der Allgemeinen BWL, Aspekten der Logistik und des Handelsmanagements sind ausgewogen und bilden ein angemessenes Spektrum ab. Studiengangsbzeichnung und Abschluss sind stimmig zu den Qualifikationszielen und dem Curriculum. Die Module sind adäquat beschrieben. Auch der internationale Kontext kommt durch englischsprachige Module zum Ausdruck. Perspektivisch könnte darüber nachgedacht werden, die englische Komponente in den Modulen weiter zu stärken.

Einzig Aspekte der Nachhaltigkeit sind auf den ersten Blick nicht explizit curricular verankert, sind jedoch für eine in die Zukunft ausgerichtete Logistik elementar. Der implizite Bezug bzw. das Aufgreifen von Nachhaltigkeitsaspekten könnte klarer zum Ausdruck gebracht werden. Gerade dem Aushandeln und Visualisieren unterschiedlich gewichteter Optimierungsparameter kommt in Zukunft eine gesteigerte Bedeutung im Sinne von betriebswirtschaftlich fundierten und nachhaltigen Entscheidungen zu. Diese Wechselwirkungen und Abhängigkeiten machen die Einbettung logistischer Inhalte in den Kontext der Betriebswirtschaft – wie im Studienangebot der HRW ersichtlich – notwendig. Die Querverbindungen und Verzahnung zwischen den Logistik- und BWL-Modulen könnte für Studierende klarer dargestellt werden, sodass diese jederzeit sichtbar ist.

Das Spektrum der Wahlpflichtmodule erscheint ein wenig beliebig und nicht immer auf das eigentliche Themengebiet Logistik und Handel zugeschnitten – eine Fokussierung des Spektrum ist daher empfehlenswert.

Die Lehr- und Lernformen sind angemessen. Freiräume für die Studierenden sind im ausreichenden Maß vorhanden.

In der dualen Studiengangsvariante verlängert sich das Studium um zwei Semester. Sie greift aktuelle Themenfelder auf, überführt diese konkrete auf den praktischen Anwendungsfall und bietet eine Möglichkeit für Unternehmen dem Fachkräftebedarf zu begegnen. Allerdings ist die Verzahnung zwischen den Phasen an der Hochschule und den Phasen im Unternehmen zu verbessern (vgl. Kapitel „Besonderer Profilanpruch“).

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

Eine Verschlankung des Wahlmodulrepertoires in Abstimmung mit den Qualifikationszielen sollte angestrebt werden. Eine stärkere Ausrichtung an relevanten englischsprachigen Inhalten kann hierbei der Orientierung dienen.

Studiengang 04 „BWL – Internationales Marketing-Management“

Sachstand

Das Curriculum gestaltet sich folgendermaßen:

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER
Personalmanagement 6 Credits	Strategisches Management 6 Credits	Projekt- und Prozesscontrolling 6 Credits	Interkulturelles Management 6 Credits	Masterarbeit und Kolloquium 15 + 3 Credits
Internationales Marketing 6 Credits	Technologie- und Innovationsmanagement 6 Credits	Internationales Kundenbeziehungs- management 6 Credits	Internationale Marktforschung 6 Credits	
International Marketing Strategy 6 Credits	Consumer Behaviour with Intercultural Aspects 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits	

Pro Semester sind drei Module aus der Betriebswirtschaftslehre bzw. aus dem spezifischen Schwerpunkt des internationalen Marketing-Managements vorgesehen. Inhaltlich sollen die Schwerpunktmodule zwischen dem ersten/zweiten und dritten/vierten Semester vom Allgemeinen (Wissensverbreiterung) zum Speziellen (Wissensvertiefung) führen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Curriculum ist so konzipiert, dass die angemessen definierten Qualifikationsziele erreicht werden können. Hierbei ist besonders hervorzuheben, dass der Fachbereich besonderen Wert auf die Integration von Future Skills und weiteren strategischen Entwicklungsfeldern der Hochschule wie „Entrepreneurial Mindset“, „Innovationsfähigkeit“ sowie „Nachhaltigkeit“ legt. Dies führt zu einem notwendigen Abwägungsprozess in der Curriculumsentwicklung zwischen betriebswirtschaftlichen bzw. Management-orientierten Elementen und den ebenso profilgebenden Kompetenzen mit Bezug zum internationalen Marketing. Auf Basis der Gespräche vor Ort kann die Gutachtergruppe bestätigen, dass dieses Spannungsfeld Gegenstand von Abwägungen im Fachbereich war. Die Masterstudiengänge der Hochschule sind im sog. Verbundstudium angelegt, so dass ein Kerncurriculum, das besonders die klassisch Management-bezogenen Module umfasst, mit anderen Masterstudiengängen geteilt wird. Entsprechend sind weniger profilspezifische Inhalte und Aspekte in diese Module eingebunden, als es bei einer eigenständigen Konzeption des Studienprogramms der Fall sein könnte. Die Gutachtergruppe diskutierte diesen Aspekt auch mit Studierenden und Absolvent/innen und kam zu dem Schluss, dass über die Spezialisierungsmodule zum internationalen Marketing, die mindestens ein Drittel der Gesamt-ECTS ausmachen (wenn man die Master-Thesis/Kolloquium berücksichtigt, dann plus 15 bzw. 3 ECTS-Punkten – das Thema der Master-Thesis ist laut Modulbeschreibung ebenfalls mit internationalem Marketing-Bezug auszurichten), ein ausreichender Profilbezug vorliegt. Insofern ist auch der Titel des Abschlusses mit der Kombination BWL und Internationalem Marketing schlüssig.

Der Studiengang ist modularisiert, und alle Module sind im Modulhandbuch dokumentiert. Der Studiengang sieht die für Präsenzstudiengänge typischen und adäquaten Lehr- und Lernformen vor. Grundsätzlich kann bestätigt werden, dass die ausgewählten Lehr- und Lernformate den Kompetenzerwerb im Bereich von Hard- und Soft-Skills auf Seiten der Studierenden in vollem Umfang unterstützen. Hierdurch wird sichergestellt, dass jeder Studierende im Verlauf des Studiums ein angemessenes Spektrum an Lehr- und Lernformen kennenlernt. Weiterhin sind auch englischsprachige Module im Pflichtbereich vorhanden.

Der Studiengang ist berufsbegleitend auf fünf Semester mit einem akademischen Workload von 18 ECTS pro Semester ausgelegt; das Curriculum sieht keine kreditierte Praxisphase vor. Laut Modulhandbuch sowie der Angaben der Studierenden, Absolvent/innen und Hochschulverantwortlichen sind praktische Fragestellungen, Übungen und Fälle in ausreichendem Maße in die Studienmodule integriert. Das Studienmodell sieht zwei Wahlmodule vor, jeweils eines in Semester 3 und 4. Hierfür steht ein umfangreicher Wahlkatalog bereit, der sehr unterschiedliche und teils auch interdisziplinär ausgerichtete Module umfasst. Dies gibt den Studierenden einerseits die Möglichkeit, Kompetenzen nach individuellen Vorstellungen und ggf. sogar eine zusätzliche berufsrelevante Ausrichtung zu erwerben. Andererseits stellt sich bei einigen Modulen die Frage nach dem Zusammenhang zum Profil Internationales Marketing. Eine Verschlankung des Wahlmodulrepertoires in Abstimmung mit den Qualifikationszielen sollte stärker ins Auge gefasst werden.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

Eine Verschlankung des Wahlmodulrepertoires in Abstimmung mit den jeweiligen Qualifikationszielen der Studiengänge sollte angestrebt werden.

II.3.2 Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO)

Studiengangsübergreifende Bewertung

Sachstand

In den Curricula der Bachelorstudiengänge ist, abgesehen von der praxisintegrierenden Variante des Studiengangs „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“, ein Mobilitätsfenster vorgesehen, das im Studiengang „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ verpflichtend wahrgenommen werden muss.

Der Fachbereich unterhält nach eigenen Angaben neben den Partnerhochschulen im Kontext des Erasmus-Programms weitere Kooperationen mit Hochschulen in China, Südkorea, Indonesien, den USA und Brasilien.

Unterstützung bei der Planung und Ausführung von Auslandsaufenthalten sollen Studierende vonseiten der Studiengangsverantwortlichen und dem zentralen International Office der Hochschule erhalten.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Hochschulleitung setzt die notwendigen Rahmenbedingungen um und entwickelt diese kontinuierlich weiter. Sie unterstützt die Studiengänge in Sachen Mobilität und fördert die Beziehungen zu außereuropäischen Hochschulen. Auslandssemester sind grundsätzlich für alle Studiengänge vorgesehen und zum Teil verpflichtend. Wahlmodule mit kurzen Reisen ins Ausland werden angeboten und finanziell gefördert.

Die Studiengangsverantwortlichen und das International Office unterstützen die Studierenden bei der Vorbereitung und Durchführung der Auslandsaufenthalte. Die Praxispartner der Hochschule wie z. B. Konzerne mit Auslandsengagement ermöglichen Auslandssemester/-praktikum und übernehmen die Beratung bzw. die Betreuung der Studierenden.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.3.3 Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 MRVO)

Studiengangsübergreifende Bewertung

Sachstand

Die Lehre für die betriebswirtschaftlichen Studiengänge wird den Hochschulangaben folgend hauptsächlich aus den zum Zeitpunkt der Antragstellung insgesamt 25 dem Wirtschaftsinstitut am Campus Mülheim zugeordneten Professor/innenstellen gespeist und insbesondere in den Wahlmodulen durch fachübergreifende Kompetenzen und Ressourcen aus den anderen Instituten der Hochschule ergänzt. Die hauptamtlichen Professor/innen sollen jeweils für Aufgaben in Lehre und Forschung durch eine halbe Stelle durch eine/n wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in unterstützt werden, die auch Übungsanteile in Lehrveranstaltungen übernehmen können.

Die Neubesetzung von Stellen erfolgt nach den Maßgaben der hochschulweiten Berufungsordnung. Laut Angaben im Selbstbericht verfügt die Hochschule über Angebote zur hochschuldidaktischen Weiterbildung sowie über ein systematisches Angebot zum fachlichen Austausch unter den Lehrenden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die im Jahr 2009 gegründete Hochschule ist personell vorbildlich ausgestattet. Ein Großteil der Lehre wird von fachlich und methodisch-didaktisch einschlägig qualifizierten Professorinnen und Professoren bestritten. Die verbindliche Berufungsordnung im Hochschulgesetz NRW, das Neuberufenenprogramm der HRW sowie zentral durchgeführte hochschuldidaktische Fortbildungen sowie Coachings, Hospitationen und institutionalisiertes Feedback stellen eine exzellente Hochschullehre sicher.

Unterstützt werden die hauptamtlich Dozierenden des Fachbereichs in Lehre und Forschung durch wissenschaftliche Mitarbeiter/innen. Auch für dieses Personal werden kontinuierlich fachliche und didaktische Weiterbildungen angeboten. Über den Fachbereich hinaus stehen den Studierenden Mitarbeitende der vielfältigen zentralen Unterstützungsstrukturen sowie anderer Fachbereiche der Hochschule zur Verfügung.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.3.4 Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 MRVO)

Studiengangsübergreifende Bewertung

Sachstand

Zur Unterstützung der Studiengangsleitungen bei organisatorischen Aufgaben und bei der Weiterentwicklung des jeweiligen Studiengangs werden laut Hochschule Stellen für die Studiengangskoordination mit 25% Umfang je Bachelor-Präsenzstudiengang und für die Masterstudiengänge eine Stelle des Studiengangsmanagements im Umfang von 50% eingesetzt.

Den Studiengängen stehen für die Lehre ein Kartenraum als Labor für länderspezifische Übungen, ein ShopLab zur Erforschung relevanter Fragestellungen in Handel und Marketing sowie ein Content Lab zur anwendungsorientierten Erforschung von Techniken der Foto- und Videografie zur Verfügung. Nach Angaben im Selbstbericht ist die Einrichtung zweier VR-Labs für Handel und Logistik geplant, die der Analyse verschiedener Lager- und Kommissionier-Techniken bzw. der Bearbeitung von praktischen Fragestellungen der strategischen Platzierung von Produkten, Sortimentsbildung sowie der Bestückung von Regalen dienen sollen.

Zugriff auf Fachliteratur erhalten Studierende über die Hochschulbibliotheken an den Standorten Mülheim und Bottrop.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Campusgelände und die Hörsäle machen einen modernen Eindruck und verfügen über zeitgemäßes Equipment. Die Bedingungen des Studiums wurden von den Studierenden als überaus gut beschrieben. Zusätzlich wurden auch kleinere Lernräume für Gruppenarbeiten in das Raum- und Gebäudekonzept integriert. Auch innovative Lehr- und Raumkonzepte finden an der HRW ihren Raum. Mit zwei Lernlabs wird nicht nur die Attraktivität des Studiums gesteigert, sondern auch das direkte Praxiserleben auf dem Campus ermöglicht. Auch diese Labs wurden von den interviewten Studierenden lobend erwähnt. Dieser grundsätzlich positive Eindruck hat sich auch beim Rundgang der Gutachtergruppe auf dem Campusgelände bestätigt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.3.5 Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 MRVO)

Studiengangübergreifende Bewertung

Sachstand

Die Hochschule Ruhr West ist nach eigenen Angaben bestrebt, sämtliche Studiengänge am didaktischen Prinzip des Constructive Alignments auszurichten, d. h. die Lehre an kompetenzorientierten Lernzielen auszurichten und aufgrund der gesetzten Ziele passende Lehr-, Lern- und Prüfungsformen einzusetzen, damit ein für Studierende wie Lehrende stringenter roter Faden mit klarem Ziel durch das gesamte Studium läuft.

Als Prüfungsformen kommen in den Studiengängen schriftliche Klausuren, mündliche Prüfung, Portfolioprüfung oder projektorientierte Prüfung zum Einsatz. Es können auch weitere Prüfungsformen eingesetzt werden, insbesondere wissenschaftliche Ausarbeitung, schriftliche Ausarbeitung, mündlicher Beitrag, Testübung und Übungsaufgaben.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Prüfungssystem ist in allen hier gemeinsam betrachteten Studiengängen angemessen. Zu allen Modulen werden einmal pro Semester Prüfungen angeboten. Die Prüfungen sind modulbezogen und der Erwerb der Kompetenzen wird mit einer passenden Prüfungsform sichergestellt. Die Studierenden lernen jeweils ein angemessenes Spektrum an Prüfungsformen kennen. Bei Gruppenprüfungen wird gewährleistet, dass die Noten individuell vergeben werden.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.3.6 Studierbarkeit (§ 12 Abs. 5 MRVO)

Studiengangübergreifende Bewertung

Sachstand

Die einheitliche Festsetzung der Modulgröße auf sechs CP soll eine gleichmäßige Verteilung der CP auf die Semester erlauben. Überschneidungsfreiheit soll durch eine zentrale Semesterplanung gewährleistet werden. Jeweils in der letzten Augustwoche bzw. der letzten Februarwoche werden hochschulweit die durch das Semestermanagement im Dezernat IV zentral geplanten Stundenpläne für das Folgesemester veröffentlicht. Jeweils zum 1. September bzw. 1. März beginnt die Modulanmeldung. Über eine hochschuleigene App können Studierende und Lehrende tagesgenaue Informationen zu jedem Kurs recherchieren.

Eine organisatorische Unterstützung für die Lehre soll mit Hilfe der hochschulweiten Moduldatenbank erfolgen, so dass einmal hinterlegte Module für verschiedene Studiengänge bzw. Modulhandbücher verwendet werden können. In der Moduldatenbank sind zudem Prozesse hinterlegt, die z. B. die Aktualisierung der Modulbeschreibungen regeln, die zweimal im Jahr (Ende Januar/Ende Juli) im Zuge der jeweiligen Semesterplanung vorgesehen ist. Die Modulhandbücher werden für die Studierenden im HRW-Portal und auf der Homepage veröffentlicht.

Durch einen gemeinsam mit dem Semestermanagement abgestimmten Prüfungsplan soll eine adäquate Prüfungsdichte sowie Überschneidungsfreiheit der Prüfungen erreicht werden. Pro Semester sind hochschulweit zwei Prüfungszeiträume festgelegt, ein zweiwöchiger Zeitraum schließt sich direkt an die Vorlesungszeit an, der zweite liegt in den zwei Wochen vor Beginn des nächsten Semesters. Alle Prüfungen werden in jedem Semester angeboten.

Die Angemessenheit des Workloads soll regelmäßig in Lehrveranstaltungsevaluationen überprüft werden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die allgemeine Studierbarkeit in den Studiengängen wird durch den hohen Grad an zentralisierter Organisation sichergestellt und auch von den befragten Studierenden als gut eingeschätzt. Durch die gute personelle und sächliche Ausstattung ist ein verlässlicher Studienbetrieb gewährleistet. Die Studiengänge sind grundsätzlich in Regelstudienzeit absolvierbar, was durch die gute Organisation ermöglicht wird. Die Studierbarkeit wird durch ein angemessenes Prüfungssystem, das Prüfungen zu allen Modulen einmal pro Semester anbietet, und durch zentral geplante Studienpläne, die rechtzeitig veröffentlicht werden, gewährleistet. Auch die Studierenden berichteten nicht von allgemeinen organisatorischen Problemen.

Im Detail gibt es allerdings Verbesserungsbedarf beim Anmeldeverfahren für die Module des sehr umfangreichen Wahlbereichs. Dieses sollte aus Sicht der Gutachtergruppe sicherstellen, dass insbesondere zu den Qualifikationszielen der Studiengänge passende Wahlmodule auch präferiert von Studierenden der entsprechenden Studiengänge belegt werden können, um dadurch insbesondere den an der Vertiefung von studiengangsspezifischen Inhalten interessierten Studierenden das Studium ohne Zeitverlust zu ermöglichen. Die oben empfohlene Fokussierung auf weniger Wahlmodule je Studiengang, die dafür spezifischer auf die Inhalte des jeweiligen Programms zugeschnitten sind, könnte hierbei hilfreich sein.

Der Workload wird regelmäßig überprüft und entsprechend bei Bedarf angepasst. Die Module umfassen mindestens 6 CP und sehen jeweils eine Prüfung vor. Die Prüfungsdichte ist gut, da durch die verschiedenen Prüfungsformen schon vor der Klausurenphase Module abgeschlossen sind und so die Prüfungsdichte entzerrt wird.

Auf die Studierbarkeit der dualen Studiengangsvariante wird im nachfolgenden Kapitel eingegangen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

Die Anmeldemodalitäten der Module im Wahlbereich sollten sicherstellen, dass zu den inhaltlichen Profilen des jeweiligen Studiengangs passende Wahlmodule ohne Zeitverlust belegt werden können.

II.3.7 Besonderer Profilanpruch (§ 12 Abs. 6 MRVO)

Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 02 „BWL – Asienmanagement“ und Studiengang 04 „BWL – Internationales Marketing-Management“

Sachstand

Die Masterstudiengänge „BWL – Asienmanagement“ und „BWL – Internationales Marketing-Management“ werden im Rahmen des Verbundstudiums NRW angeboten, an dem zum Zeitpunkt der Antragstellung acht nordrhein-westfälische Hochschulen mit eigenen Programmen beteiligt waren. Bei dem Verbundstudienmodell handelt es sich um eine Kombination aus Fern- und Präsenzstudium zur beruflichen und wissenschaftlichen Aus- und Weiterbildung. Der Präsenzunterricht nimmt ca. 40 % der Präsenzstudienzeit eines regulären Studiengangs ein und wird durch eLearning- und Fernstudienelemente entsprechend den besonderen Bedarfen der Zielgruppe unterstützt. Das Konzept des Verbundstudiengangs richtet sich damit auch an Studierende, die aufgrund ihrer persönlichen Situation kein reines Präsenzstudium absolvieren können.

Das Studienmodell des Verbundstudiums sieht vor, dass ein berufsbegleitendes Studieren in der Regelstudienzeit von fünf Semestern erfolgreich abgeschlossen werden kann. Dabei sollen sich Lehrformen im Rahmen der klassischen Präsenzlehre mit denen des Fernstudiums abwechseln und sich ergänzen. Die Präsenzzeiten erstrecken sich laut Angaben der Hochschule einheitlich auf acht Unterrichtseinheiten am Freitagnachmittag und -abend und samstags auf weitere acht Unterrichtseinheiten. Je nach Semesterplanung sollen die Studierenden ca. alle drei Wochen freitags und/oder samstags Präsenzveranstaltungen absolvieren.

Ein Jahresplan, in dem neben den Vorlesungszeiten auch die groben Terminfenster für Prüfungen (reguläre und Wiederholungen), Projektwochen, Brückenkurse und Einführungswochen hochschulweit geregelt sind, wird dem Selbstbericht zufolge spätestens ein Jahr im Voraus veröffentlicht.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Mit dem Verbundstudium stellt sich die HRW einer besonderen Herausforderung: Viele junge Menschen müssen parallel zum Studium einer Berufstätigkeit nachgehen oder möchten ergänzend zum Beruf einen Hochschulabschluss erwerben. Dafür bietet das Verbundstudium eine gute Gelegenheit und berücksichtigt wesentliche Anforderungen der Studierenden. Ungeachtet dessen ist ein berufsbegleitendes Studium eine große zeitliche Herausforderung. Dabei helfen die klare und frühzeitig bekannte Taktung sowie die gute administrative Begleitung und Betreuung durch die Hochschule. Die Studierenden haben die gute Studierbarkeit des Modells in den Gesprächen zum Ausdruck gebracht. Das Studiengangskonzept ist schlüssig und für die Studierenden transparent.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang 03 „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“

Sachstand

Für die Aufnahme eines dualen Studiums ist an der Hochschule Ruhr West ein Kooperationsvertrag zwischen einem Unternehmen und der Hochschule zur Aufnahme des dualen Studiums verpflichtend, welcher die Grundlage für den Ausbildungs-, Bildungs- oder Studienvertrag, den das Unternehmen mit den Studierenden schließt, darstellt. Die Modalitäten für die Durchführung der beruflichen Tätigkeit sind im Studienvertrag zu spezifizieren.

Voraussetzung für eine Kooperation der Hochschule Ruhr West mit einem Unternehmen im Rahmen des dualen Studiums ist ein persönliches Gespräch zwischen der/dem Koordinator/in für das duale Studium, der Studiengangsleitung sowie dem Unternehmen, um festzustellen, ob das Profil des Unternehmens zu der inhaltlichen Ausrichtung des Studiengangs passt. Das Unternehmen muss vor Unterzeichnung der Kooperationsvereinbarung darlegen, in welchen Arbeits- und Aufgabenfeldern die dual Studierenden eingesetzt werden.

In der praxisintegrierenden Variante des dualen Studiums wird der zeitliche Ablauf der Module gestreckt und die Module werden über neun Semester verteilt (siehe den Studienverlaufsplan im Abschnitt „Curriculum“). Das Praxissemester wird dabei durch zwei kreditierte Teilpraxisphasen (Praxiseinstiegsphase und Praxisaufbauphase) und eine abschließende Praxistransferphase ersetzt. Die abschließende Praxisphase setzt sich zusammen aus einem mehrwöchigen Praxistransferprojekt, das mit einem Praxisbericht und einer mündlichen Präsentation dieser Praxisphase endet. Die Praxistransferphase findet entweder parallel zum Studium ab dem sechsten Semester in Teilzeit statt oder en bloc in 18 bis 20 Wochen je Studiengang in den Semestern 8 und 9.

Ab dem siebten/achten Semester stehen den dualen Studierenden dieselben Wahlmodule wie den regulär Studierenden zur Verfügung. In der Regel findet dabei jedoch eine Abstimmung zwischen den Studierenden und dem jeweiligen Partnerunternehmen im Hinblick auf den gewählten Beruf statt. Auch die Themen für die Bachelorarbeit werden durch das Unternehmen in Absprache mit der Hochschule gestellt, die Betreuung findet durch die Hochschule in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen statt.

Die Zuständigen seitens der Hochschule und des Unternehmens treffen sich in regelmäßigen Abständen, um den Stand und die mögliche Fortentwicklung der dualen Studiengänge und der Kooperation zwischen HRW und Unternehmen zu besprechen.

Für am dualen Studium interessierte Studierende und Unternehmen werden Leitfäden zur Verfügung gestellt. Die dargestellte Struktur des dualen Studiums soll erstmalig zum Wintersemester 2024/25 umgesetzt werden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das duale Studium bietet einerseits die Verbindung zwischen einem akademischen Abschluss und einer praxisorientierten Qualifizierung; andererseits muss eine enge Verzahnung zwischen dem Lernort Unternehmen und dem Lernort Hochschule gewährleistet sein. Die vorgesehene Abstimmung mit den Praxisunternehmen ist sinnvoll, muss aber systematisiert werden. Hierbei müssen zum einen Qualitätsanforderungen der Hochschule für die Praxisphasen transparent und bindend formuliert sein, zum anderen muss die Einhaltung dieser Anforderungen im Unternehmen sichergestellt sein. Bisher ist dies aus dem Konzept für die neue Form des dualen Studiums, das die Hochschule zukünftig anbieten möchte, jedoch nicht vollständig klar geworden. Offen blieb, wie die systematische Verzahnung der Inhalte mit kooperierenden Unternehmen erfolgen soll. Gerade auf Ebene der Modulbeschreibungen und der Prüfungsordnungen fehlen hierzu eindeutige Angaben und Regelungen, die eine stringente Umsetzung des Konzepts sicherstellen.

Das Inneingreifen von Vorlesungsinhalten und Praxisinhalten könnte zudem stringenter und transparenter in den Modulbeschreibungen dokumentiert werden.

Weiterhin ist kritisch zu prüfen, ob die Kreditierung der Praxisphasen angemessen ist. Je nach Aufwand, Umfang und Ausgestaltung wäre es durchaus denkbar, die Leistungen in der Praxisphase höher zu kreditieren.

Auch muss gewährleistet und dokumentiert sein, welche Mechanismen greifen, wenn dual Studierende eine Prüfungsleistung nicht erbringen können. Alternativpläne, die nach Möglichkeit die Studiendauer nicht verlängern und eine enge Abstimmung mit dem Praxisunternehmen könnten eine wertvolle Hilfestellung sein, um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

Weiterhin ist eine spezifische Befragung der Praxisunternehmen und dual Studierenden empfehlenswert, um die Attraktivität und die Passung des Angebots zu untersuchen und das Angebot zukünftig passgenau weiterzuentwickeln.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist nicht erfüllt.

Das Gutachtergremium schlägt folgende Auflage vor:

Die Hochschule muss ein Konzept vorlegen, wie die Verzahnung der Inhalte des Studiengangs systematisch in Abstimmung mit den kooperierenden Unternehmen sichergestellt werden kann. Die vorgesehenen Mechanismen der systematischen inhaltlichen Verzahnung müssen transparent in den Studiengangsunterlagen (auf Ebene der Modulbeschreibungen bzw. der Prüfungsordnung) dargestellt werden.

II.4 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO)

Studiengangsübergreifende Bewertung

Sachstand

Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Studiengänge obliegt gemäß Darstellung im Selbstbericht allen am Studiengang Beteiligten und erfolgt auf verschiedenen Ebenen. Ein Element stellen Lehrentreffen des jeweiligen Studiengangs dar, in dem sowohl über organisatorische als auch über fachliche Aspekte diskutiert wird. Für die beiden vorliegenden Masterstudiengänge soll bspw. während der Vorlesungszeit monatlich eine Besprechung aller Professor/innen stattfinden, in der die inhaltliche Abstimmung der Lehrangebote erfolgt.

Für die kontinuierliche Weiterentwicklung der berufsbegleitenden Masterstudiengänge findet laut Hochschule ein Austausch mit den Studierenden und Absolvent/innen statt, zudem werden Absolvent/innenbefragungen durchgeführt. Die fachliche Aktualität der Modulinhalte soll zudem durch regelmäßige Gastvorträge im Rahmen einzelner Lehrveranstaltungen unterstützt werden. In Bezug auf den internationalen Austausch über die Lehrerfahrungen wird von der Hochschule auf die COIL-Projekte (Collaborative Online International Learning) hingewiesen.

Auf Hochschulebene soll ein regelmäßiger Austausch mit allen Studiengangsleitungen und der Vizepräsidentin für Studium und Lehre den Informationsfluss zwischen den Studiengängen sowie mit den Servicebereichen sicherstellen. An der Weiterentwicklung von Studiengängen werden die Lehrenden i. d. R. durch Curriculumsworkshops und die Studierenden in Form von Zukunftswerkstätten beteiligt.

Im Rahmen des Hochschulentwicklungsplans 2026 wurde das Einholen studentischen Feedbacks zu den Studiengängen mindestens alle zwei Jahre (z. B. in Form einer Zukunftswerkstatt) festgelegt. Dabei soll eine Unterstützung durch die hochschulweite Hochschuldidaktik, das E-Learning-Team und das Studiengangsqualitätsmanagement erfolgen. In diesem Zusammenhang sind z. B. Workshops zur Einrichtung von Studiengängen und Studiengangsentwicklung vorgesehen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die inhaltliche und wissenschaftliche Ausgestaltung der Curricula der Studiengänge befindet sich auf einem für HAW angemessenen Niveau. Gemäß der Modulbeschreibungen bieten die Studiengänge einschlägige Inhalte der BWL an und thematisieren state-of-the-art Aspekte im internationalen Management.

Charakteristisch für den Weiterentwicklungswillen der Studiengänge ist deren strategische Ausrichtung auf typische Kontextfaktoren der Hochschule. Die „Themen der Region“ machen eine Flexibilisierung des Studiums notwendig, was in attraktiven praxisintegrierten bzw. berufsbegleitend zu absolvierenden Studienprogrammen resultiert.

Neben der strukturell-organisatorischen Weiterentwicklung der Studiengänge erfolgt auch auf fachlicher und methodischer Ebene eine intensive Auseinandersetzung mit den Inhalten von Forschung und Lehre. Institutionalisierte Feedbackveranstaltungen mit Studierenden, kollegialer Austausch, Einbindung von externen Referent/innen, Mitarbeit in wissenschaftlichen Gesellschaften und Verbänden sowie Mitwirkung im Promotionskolleg NRW stellen die kontinuierliche Reflexion, Aktualisierung und Weiterentwicklung der akademischen Lehre in den Studiengängen sicher.

Ausdruck der lebendigen Lehr- und Lernkultur der Studiengänge und deren methodisch-didaktische Weiterentwicklung sind die fortlaufende Integration von „Future Skills“ in die Curricula, die fachbereichsübergreifende Vernetzung sowie der internationale Austausch in kollaborativen COIL-Projekten.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.5 Studienerfolg (§ 14 MRVO)

Studiengangübergreifende Bewertung

Sachstand

Gemäß der Darstellung im Selbstbericht verfügt die Hochschule über ein kontinuierliches Qualitätsmanagement, welches durch einen entsprechenden Zentralbereich getragen wird. Lehrveranstaltungsevaluationen sind im Semesterablauf verankert und sollen die wesentliche Grundlage für die Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen bilden. Die nach dem Ende der Evaluationsphase zur Verfügung gestellten Ergebnisse sollen von den Lehrenden mit den Modulteilnehmer/innen besprochen werden.

Die Nutzung der Ergebnisse der Lehrevaluation soll anhand eines Follow-Up-Prozesses erfolgen. Dieser fußt auf Indikatorwerten, durch die Ergebnisse eingeordnet und bewertet werden. Auf Basis dieser Indikatorwerte werden Gespräche durch das Präsidium bzw. durch die Fachbereichsleitung mit den betreffenden Lehrenden geführt und bei Bedarf werden ihnen passende Angebote gemacht.

Qualitative Verfahren wie das TAP (Teaching Analysis Poll) sowie Workshop-Formate sollen die Rückmeldungen aus der Lehrevaluation ergänzen. Mit Hilfe des TAP-Verfahrens kann studentisches Feedback im Verlauf einer Veranstaltung eingeholt werden. Es ist verpflichtend für neuberufene Professor/innen und kann von jeder/jedem Lehrenden bei Bedarf in Anspruch genommen werden.

Die Evaluationen werden durch Studieneingangs- und Absolvent/innenbefragungen ergänzt. Ebenso sollen qualitative Daten und Statistiken aus der Studienberatung in die Weiterentwicklung der Studiengänge einfließen. Die Befragungsergebnisse werden mittels des Statistikportals „HRW in Zahlen“ untersucht, das auch Kohortenanalysen ermöglicht.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Gutachter/innen konnten sich anhand der mit dem Selbstbericht zur Verfügung gestellten Informationen davon überzeugen, dass an der Hochschule ein funktionierendes Qualitätsmanagementsystem praktiziert wird und geeignete Prozesse und Mechanismen etabliert sind, um die Qualität der vorliegenden Programme effektiv zu sichern und weiterzuentwickeln.

Die Studierenden bestätigten zudem, dass die Evaluationen der Lehrveranstaltungen regelmäßig stattfinden und ein enger Austausch zwischen Studierendenschaft, Lehrenden und weiteren Hochschulvertretern herrscht.

Die Gutachter/innen würdigen weiter, dass Verbesserungs- oder Veränderungsvorschläge für Lehrveranstaltungen regelmäßig berücksichtigt und die Lehrangebote entsprechend den Wünschen der Studierenden verändert bzw. angepasst werden. Dass in den Evaluationen auch studiengangspezifische Fragen enthalten sind, die anschließend zeitnah ausgewertet und mit den Studierenden diskutiert werden und zu Änderungen führen, zeugt aus Sicht der Gutachter/innen für einen geschlossenen Regelkreis im Qualitätsmanagementzirkel.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.6 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 MRVO)

Studiengangübergreifende Bewertung

Sachstand

Die Hochschule sieht die Themenbereiche Gleichstellung und Gender Mainstreaming als Bestandteil des Themenkomplexes Diversity. Eine Gleichstellungsbeauftragte und eine Stellvertreterin sind an der Hochschule benannt worden. Darüber hinaus ernennt jeder Fachbereich eine eigene Gleichstellungsbeauftragte.

Die Hochschule hat sich nach eigenen Angaben Ziele im Bereich der Geschlechtergerechtigkeit gesetzt und die Hochschule strebt eine Erhöhung des Professorinnen-Anteils über den Durchschnitt in MINT-Fächern hinaus an. Der Anteil der Professorinnen im Institut beträgt nach Darstellung der Hochschule 55 %, der Anteil der wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen 51 %.

Angebote im Bereich des E-Learnings sollen dazu beitragen, Chancengleichheit für Studierende in besonderen Lebenslagen auch auf Ebene der Lehre herzustellen. Darüber hinaus wurde ein Familienbüro eingerichtet, um Studierende und Beschäftigte bei unterschiedlichen Fragestellungen zur Vereinbarkeit von Familie und Studium zu unterstützen. Die Hochschule möchte nach eigenen Angaben Rahmenbedingungen schaffen, die den Angehörigen der Hochschule die Vereinbarkeit der beruflichen Entwicklung sowohl im Studium als auch im Beruf und bei weiteren Verpflichtungen erleichtern.

Regelungen zum Nachteilsausgleich sind in der Prüfungsordnung vorgesehen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Es gibt verschiedene Maßnahmen zur Förderung von Chancengleichheit, beispielsweise Angebote für internationale Studierende und Kinderbetreuung. Am Standort gibt es ein Gleichstellungskonzept.

Im Selbstbericht und in der Prüfungsordnung werden insbesondere auf mögliche Minderheiten und Benachteiligungen aufgrund von Geschlecht, Behinderung/chronischer Krankheit und Elternschaft eingegangen. Die aufgelisteten Maßnahmen erscheinen auch im Hinblick auf andere soziale Merkmale effektiv (z. B. sozio-

ökonomischer Hintergrund [„erste Generation“], migrantischer Hintergrund und weitere familiäre Aufgaben [hilfs- oder pflegebedürftige Angehörige]).

Alles in allem bewertet die Gutachtergruppe die Situation im Hinblick auf Chancengleichheit und Diversity positiv.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

III. Begutachtungsverfahren

III.1 Allgemeine Hinweise

Die Hochschule hat im Verfahrensverlauf darauf verzichtet, ergänzende Dokumente vorzulegen bzw. Anpassungen an den Studiengängen vorzunehmen.

III.2 Rechtliche Grundlagen

Akkreditierungsstaatsvertrag

Verordnung zur Regelung des Näheren der Studienakkreditierung in Nordrhein-Westfalen vom 25.01.2018

III.3 Gutachtergruppe

Hochschullehrerinnen / Hochschullehrer

- Prof. Dr. Konstantin Hassemer, Hochschule Konstanz, Studiendekan Asienmanagement
- Prof. Dr. Sebastian Herr, Hochschule Worms, Professor für Internationale Logistik
- Prof. Dr. Stefanie Jensen, htw saar, Professorin für Internationales Management

Vertreter der Berufspraxis

- Hans-Dieter Schinner, International Industrial Consult, Frankfurt

Studierender

- Konstantin Schultewolter, Universität zu Köln

IV. Datenblatt

IV.1 Daten zum Studiengang zum Zeitpunkt der Begutachtung

IV.1.1 Studiengang 01 „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ (B.A.)

Erfassung "Abschlussquote"²⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: Internationale Wirtschaft - Emerging Markets

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	Studienanfängerinnen mit Studienbeginn in Semester X			Absolventinnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			Absolventinnen in RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			Absolventinnen in RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%		absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
SS 2022 ¹⁾	34	15	44%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2021/2022	44	15	34%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS 2021	58	30	52%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2020/2021	68	30	44%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS 2020	60	26	43%	2	0	0%	-	-	-	-	-	-
WS 2019/2020	87	28	32%	1	0	0%	-	-	-	-	-	-
SS 2019	102	47	46%	1	1	100%	-	-	-	-	-	-
WS 2018/2019	60	22	37%	2	1	50%	5	3	60%	4	2	50.00%
SS 2018	82	37	45%	-	-	-	1	0	0%	3	2	66.67%
WS 2016/2017	78	40	51%	1	1	100%	6	2	33%	6	2	33.33%
SS 2016	69	30	43%	3	2	67%	3	1	33%	7	3	42.86%
WS 2015/2016	62	37	60%	-	-	-	3	2	67%	5	2	40.00%
SS 2015	102	53	52%	3	3	100%	3	2	67%	5	4	80.00%
WS 2014/2015	48	24	50%	8	5	63%	3	3	100%	4	2	50.00%
Insgesamt	954	434	45%	21	13	62%	24	13	54%	34	17	50.00%

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: Absolventinnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester, hier beispielhaft ausgehend von den Absolventinnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: Internationale Wirtschaft - Emerging Markets

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2022 ¹⁾	1	16	9		
WS 2021/2022	2	12	7		
SS 2021		15	11		
WS 2020/2021		14	5		
SS 2020		17	11		
WS 2019/2020		21	11		
SS 2019		12	10		
WS 2018/2019		8	10		
SS 2018	1	8	3		
WS 2016/2017	1	9	6		
SS 2016	1	12	5		
WS 2015/2016		6	4		
SS 2015		10	1		
WS 2014/2015	2	3			
Insgesamt	8	163	93	0	0

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: Internationale Wirtschaft - Emerging Markets

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2022 ¹⁾	1	1	5	19	26
WS 2021/2022		2	4	15	21
SS 2021				26	26
WS 2020/2021			3	16	19
SS 2020		2	5	21	28
WS 2019/2020	1	1	3	27	32
SS 2019		2	3	17	22
WS 2018/2019	1	2	3	12	18
SS 2018		4	3	5	12
WS 2016/2017		2	2	12	16
SS 2016		7	3	8	18
WS 2015/2016	1	1	1	7	10
SS 2015	1	3	6	1	11
WS 2014/2015	5				5

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

IV.1.2 Studiengang 02 „BWL – Asienmanagement“ (M.A.)

Erfassung "Abschlussquote"¹⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: Master Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	Studienanfängerinnen mit Studienbeginn in Semester X			Absolventinnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			Absolventinnen in RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			Absolventinnen in RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%		absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
SS 2022 ¹⁾	14	8	57%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2021/2022	8	4	50%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS 2021	12	6	50%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2020/2021	14	9	64%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS 2020	12	3	25%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2019/2020	13	2	15%	3	0	0%	-	-	-	1	0	0,00%
SS 2019	11	3	27%	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0,00%
WS 2018/2019	17	7	41%	-	-	-	5	1	20%	-	-	-
Insgesamt	101	42	42%	4	0	0%	6	1	17%	2	0	0,00%

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: Absolventinnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester, hier beispielhaft ausgehend von den Absolventinnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: Master Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
WiSe 2022/23		1			
SS 2022 ¹⁾		6			
WS 2021/2022	1	2			
SS 2021		5			
WS 2020/2021		1			
SS 2020					
WS 2019/2020					
SS 2019					
WS 2018/2019					
Insgesamt	1	14	0	0	0

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: Master Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
WiSe 2022/23				1	1
SS 2022 ¹⁾			1	5	6
WS 2021/2022		3			3
SS 2021			5		5
WS 2020/2021	1				1
SS 2020					0
WS 2019/2020					0
SS 2019					0
WS 2018/2019					0

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

IV.1.3 Studiengang 03 „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“ (B.A.)

Erfassung "Abschlussquote"²⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement & Logistik

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%		absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
WS 2021/2022 ¹⁾	56	24	43%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2020/2021	61	29	48%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2019/2020	66	33	50%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2018/2019	73	27	37%	5	1	20%	11	8	73%	-	-	-
WS 2017/2018	78	43	55%	6	4	67%	18	12	67%	8	5	62.50%
WS 2016/2017	55	26	47%	10	5	50%	10	6	60%	5	3	60.00%
WS 2015/2016	66	35	53%	2	2	100%	9	5	56%	6	4	66.67%
SS 2015	100	39	39%	10	4	40%	12	6	50%	6	2	33.33%
WS 2014/2015	49	23	47%	5	3	60%	20	13	65%	7	3	42.86%
WS 2013/2014	55	23	42%	10	3	30%	12	6	50%	3	1	33.33%
WS 2012/2013	46	25	54%	5	1	20%	14	8	57%	1	1	100.00%
Insgesamt	705	327	46%	53	23	43%	106	64	60%	36	19	52.78%

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester, hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Abschlussquote"¹⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement & Logistik - dual

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%		absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
WS 2021/2022 ¹⁾	1	0	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2019/2020	9	3	33%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2018/2019	5	1	20%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2017/2018	4	0	0%	1	0	0%	-	-	-	-	-	-
WS 2016/2017	1	0	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2014/2015	1	0	0%	1	0	0%	-	-	-	-	-	-
Insgesamt	21	4	19%	2	0	0%	-	-	-	-	-	-

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester, hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement & Logistik

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
WiSe 2022/23		5	3		
SS 2022 ¹⁾	1	12	6		
WS 2021/2022	1	8	8		
SS 2021	1	23	10		
WS 2020/2021	2	9	4		
SS 2020		20	18		
WS 2019/2020	1	17	11		
SS 2019	3	16	13		
WS 2018/2019	2	25	10		
SS 2018	4	14	2		
WS 2017/2018	1	15	4		
SS 2017	3	12	7		
WS 2016/2017		1	5		
SS 2016	2	10	8		
WS 2015/2016	1	3	2		
Insgesamt	22	185	108	0	0

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement & Logistik - dual
 Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
WS 2021/2022 ¹⁾		2			
SS 2018	1				
Insgesamt	1	2	0	0	0

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement & Logistik

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
WiSe 2022/23				8	8
SS 2022 ¹⁾		3	8	8	19
WS 2021/2022			5	12	17
SS 2021	1	2	14	17	34
WS 2020/2021		5	2	8	15
SS 2020		4	10	24	38
WS 2019/2020		6	2	21	29
SS 2019	1	4	11	16	32
WS 2018/2019	1	6	16	14	37
SS 2018		4	10	6	20
WS 2017/2018		4	8	8	20
SS 2017	1	4	13	4	22
WS 2016/2017		3		3	6
SS 2016	1	3	16		20
WS 2015/2016	1	5			6

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement & Logistik - dual

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
WS 2021/2022 ¹⁾		1			1
SS 2018	1				1

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

IV.1.4 Studiengang 04 „BWL – Internationales Marketing-Management“ (M.A.)

Erfassung "Abschlussquote"²⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: Master Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	Studienanfängerinnen mit Studienbeginn in Semester X			Absolventinnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			Absolventinnen in RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			Absolventinnen in RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%		absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
SS 2022 ¹⁾	20	10	50%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2021/2022	16	10	63%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS 2021	15	11	73%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WS 2020/2021	20	18	90%	3	3	100%	-	-	-	-	-	-
SS 2020	19	14	74%	5	3	60%	-	-	-	-	-	-
WS 2019/2020	29	21	72%	7	5	71%	2	2	100%	-	-	-
SS 2019	18	12	67%	2	2	100%	5	3	60%	1	0	0.00%
WS 2018/2019	28	20	71%	2	2	100%	6	6	100%	5	3	60.00%
Insgesamt	165	116	70%	19	15	79%	13	11	85%	6	3	50.00%

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: Absolventinnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den Absolventinnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: Master Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
WiSe 2022/23		2			
SS 2022 ¹⁾	3	11			
WS 2021/2022	1	10	2		
SS 2021	3	6			
WS 2020/2021	1	2			
SS 2020					
WS 2019/2020					
SS 2019					
WS 2018/2019					
Insgesamt	8	29	2	0	0

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: Master Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
WiSe 2022/23			1	1	2
SS 2022 ¹⁾	2	8	2	2	14
WS 2021/2022	1	2	5	5	13
SS 2021	2	1	6		9
WS 2020/2021	1	2			3
SS 2020					0
WS 2019/2020					0
SS 2019					0
WS 2018/2019					0

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

IV.2 Daten zur Akkreditierung

Vertragsschluss Hochschule – Agentur:	25.01.2023
Eingang der Selbstdokumentation:	02.05.2023
Zeitpunkt der Begehung:	04.12.2023
Personengruppen, mit denen Gespräche geführt worden sind:	Hochschulleitung, Fachbereichsleitung, Studiengangsverantwortliche, Lehrende, Mitarbeiter/innen zentraler Einrichtungen, Studierende, Absolvent/innen
An räumlicher und sächlicher Ausstattung wurde beachtet (optional, sofern fachlich angezeigt):	Hörsäle, Seminarräume, Labore, Werkstätten

IV.2.1 Studiengang 01 „Internationale Wirtschaft – Emerging Markets“ (B.A.)

Erstakkreditiert am:	22.05.2012
Begutachtung durch Agentur:	AQAS e.V.
Re-akkreditiert (1):	3./4.12.2018
Begutachtung durch Agentur:	AQAS e.V.

IV.2.2 Studiengang 02 „BWL – Asienmanagement“ (M.A.)

Erstakkreditiert am:	3./4.12.2018
Begutachtung durch Agentur:	AQAS e.V.

IV.2.3 Studiengang 03 „BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik“ (B.A.)

Erstakkreditiert am:	13./14.05.2013
Begutachtung durch Agentur:	AQAS e.V.
Re-akkreditiert (1):	3./4.12.2018
Begutachtung durch Agentur:	AQAS e.V.

IV.2.4 Studiengang 04 „BWL – Internationales Marketing-Management“ (M.A.)

Erstakkreditiert am:	3./4.12.2018
Begutachtung durch Agentur:	AQAS e.V.