



AGENTUR FÜR
QUALITÄTSSICHERUNG DURCH
AKKREDITIERUNG VON
STUDIENGÄNGEN E.V.

AKKREDITIERUNGSBERICHT

Programmakkreditierung – Bündelverfahren

Raster Fassung 02 – 04.03.2020

WESTFÄLISCHE HOCHSCHULE

BÜNDEL WIRTSCHAFT

STUDIENGANG 01 BUSINESS STUDIES (B.A.)

STUDIENGANG 02 BUSINESS STUDIES DUAL (B.A.)

STUDIENGANG 03 ENTERTAINMENT-, EVENT- UND
SPORTBUSINESS (B.A.)

STUDIENGANG 04 MANAGEMENT (M.SC.)

STUDIENGANG 05 ORGANIZATIONAL BEHAVIOR (M.SC.)

März 2025

Q

[**► Zum Inhaltsverzeichnis**](#)

Hochschule	Westfälische Hochschule	
Ggf. Standort	Gelsenkirchen	

Studiengang 01	Business Studies (zuvor: Wirtschaft)		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	6		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	180		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>	
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2006		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	70	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	145	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	87	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Studienjahre WS19/20–WS22/23		

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

Verantwortliche Agentur	AQAS e.V.
Zuständige/r Referent/in	Dr. Simone Kroschel
Akkreditierungsbericht vom	19.03.2025

Studiengang 02	Business Studies Dual (zuvor: Wirtschaft Dual)		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input checked="" type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	8		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	180		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>	
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2006		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	15	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	18	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	18	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Studienjahre WS19/20–WS22/23		

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2

Studiengang 03	Entertainment-, Event- und Sportbusiness		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	6		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	180		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>	
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2025		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	25	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger		Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen		Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:			

Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	

Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Master of Science (zuvor: Master of Arts)		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	120		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>	
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2006		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	25	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	39	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	26	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:			

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

Studiengang 05	Organizational Behavior		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Master of Science		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	120		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>	
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2025		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	15	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger		Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen		Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:			

Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	

Inhalt

Ergebnisse auf einen Blick.....	9
Studiengang 01 „Business Studies“	9
Studiengang 02 „Business Studies dual“	10
Studiengang 03 „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“	11
Studiengang 04 „Management“.....	12
Studiengang 05 „Organizational Behavior“	13
Kurzprofile der Studiengänge	14
Studiengang 01 „Business Studies“	14
Studiengang 02 „Business Studies dual“	14
Studiengang 03 „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“.....	15
Studiengang 04 „Management“.....	15
Studiengang 05 „Organizational Behavior“	16
Zusammenfassende Qualitätsbewertungen des Gutachtergremiums	17
Studiengang 01 „Business Studies“	17
Studiengang 02 „Business Studies dual“	17
Studiengang 03 „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“	17
Studiengang 04 „Management“.....	18
Studiengang 05 „Organizational Behavior“	18
I. Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien	19
I.1 Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 MRVO)	19
I.2 Studiengangsprofile (§ 4 MRVO)	19
I.3 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 MRVO)	20
I.4 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO)	20
I.5 Modularisierung (§ 7 MRVO)	21
I.6 Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO)	21
I.7 Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkStV)	22
II. Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien	23
II.1 Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung	23
II.2 Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 MRVO).....	23
II.3 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)	29
II.3.1 Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO)	29
II.3.2 Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO).....	36
II.3.3 Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 MRVO)	37
II.3.4 Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 MRVO).....	38
II.3.5 Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 MRVO).....	39

II.3.6	Studierbarkeit (§ 12 Abs. 5 MRVO)	40
II.3.7	Besonderer Profilanspruch (§ 12 Abs. 6 MRVO).....	41
II.4	Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO)	42
II.5	Studienerfolg (§ 14 MRVO).....	43
II.6	Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 MRVO)	44
III.	Begutachtungsverfahren	46
III.1	Allgemeine Hinweise.....	46
III.2	Rechtliche Grundlagen.....	46
III.3	Gutachtergruppe	46
IV.	Datenblatt	47
IV.1	Daten zum Studiengang zum Zeitpunkt der Begutachtung	47
IV.1.1	Studiengang 01 „Business Studies“	47
IV.1.2	Studiengang 02 „Business Studies dual“	48
IV.1.3	Studiengang 03 „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“	49
IV.1.4	Studiengang 04 „Management“	50
IV.1.5	Studiengang 05 „Organizational Behavior“	51
IV.2	Daten zur Akkreditierung.....	51
IV.2.1	Studiengang 01 „Business Studies“	51
IV.2.2	Studiengang 03 „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“	52
IV.2.3	Studiengang 04 „Management“	52
IV.2.4	Studiengang 05 „Organizational Behavior“	52

Ergebnisse auf einen Blick

Studiengang 01 „Business Studies“

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Studiengang 02 „Business Studies dual“

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Studiengang 03 „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Studiengang 04 „Management“

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Studiengang 05 „Organizational Behavior“

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Kurzprofile der Studiengänge

Studiengang 01 „Business Studies“

Die Westfälische Hochschule ist eine staatliche Hochschule des Landes Nordrhein-Westfalen mit etwa 8.000 Studierenden, die in Studiengänge an den Standorten Gelsenkirchen, Recklinghausen und Bocholt eingeschrieben sind. Der vorliegende Studiengang ist am Fachbereich Wirtschaft in Gelsenkirchen angesiedelt.

Mit dem Studium sollen auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse insbesondere die anwendungsbezogenen Inhalte der Betriebswirtschaftslehre vermittelt werden. Damit sollen Studierende angesprochen werden, die Interesse an der breiten betriebswirtschaftlichen Grundausbildung haben und gleichzeitig Wert auf eine hohe anwendungs- bzw. praxisorientierte Ausrichtung des Studiums legen. Als profilgebende Elemente des Studiengangs werden genannt:

- generalistisch geprägtes Betriebswirtschaftsstudium,
- Studienschwerpunkte sowie Wahlpflicht- und Wahlmodule,
- Anwendungsbezug des Studiums und
- Koexistenz von Fach- und Schlüsselkompetenzen.

In den ersten Semestern soll eine breite betriebswirtschaftliche Qualifizierungsbasis gewährleistet werden, mit der sich die Studierenden Optionen für eine spätere berufliche wie wissenschaftliche Spezialisierung offenhalten können. Die im Verlauf des Studiengangs zu wählenden Studienschwerpunkte behandeln betriebswirtschaftliche Querschnittsfunktionen und aktuelle Herausforderungen im Management. Die Studienschwerpunkte sowie verschiedenen Wahlpflicht- oder Wahlangeboten zielen auf die Möglichkeit der individuellen Profilbildung. Dem Anwendungsbezug soll insbesondere durch eine 12-wöchigen Pflicht-Praxisphase Rechnung getragen werden.

Module, in denen persönlichkeitsbildende Anforderungen an die Studierenden gestellt werden, sollen diese in die Lage versetzen, die Herausforderungen des Berufslebens und der gesellschaftlichen Entwicklung besser zu meistern. Die zum Einsatz kommenden Lehr- und Lernformen sollen den Erwerb und die Entwicklung entsprechender Kompetenzen unterstützen.

Studiengang 02 „Business Studies dual“

Die Westfälische Hochschule ist eine staatliche Hochschule des Landes Nordrhein-Westfalen mit etwa 8.000 Studierenden, die in Studiengänge an den Standorten Gelsenkirchen, Recklinghausen und Bocholt eingeschrieben sind. Der vorliegende Studiengang ist am Fachbereich Wirtschaft in Gelsenkirchen angesiedelt.

Er richtet sich an junge Menschen, die eine Berufsausbildung mit einem Studium verbinden möchten, und geht auf das Interesse der regionalen Wirtschaft an der Verbindung von beruflicher und wissenschaftlicher Qualifizierung in Unternehmen und Hochschule ein. Inhaltlich zielt der Studiengang auf eine breite betriebswirtschaftliche Grundausbildung sowie auf eine hohe anwendungs- bzw. praxisorientierte Ausrichtung.

In den ersten Semestern soll eine breite betriebswirtschaftliche Qualifizierungsbasis gewährleistet werden, mit der sich die Studierenden Optionen für eine spätere berufliche wie wissenschaftliche Spezialisierung offenhalten können. Die im Verlauf des Studiengangs zu wählenden Studienschwerpunkte behandeln betriebswirtschaftliche Querschnittsfunktionen und aktuelle Herausforderungen im Management. Die Studienschwerpunkte sowie verschiedene Wahlpflicht- oder Wahlangebote zielen auf die Möglichkeit der individuellen Profilbildung.

Die Praxisphasen sollen den Wissenstransfer auf den beruflichen Kontext und die Durchdringung der Lerninhalte ermöglichen. Zusätzlich zum Studienabschluss wird ein Ausbildungsabschluss (IHK) erworben.

Zugangsvoraussetzung ist der Nachweis eines Ausbildungsvertrages mit einem Unternehmen, mit dem die Westfälische Hochschule einen Kooperationsvertrag für den Studiengang geschlossen hat.

Studiengang 03 „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“

Die Westfälische Hochschule ist eine staatliche Hochschule des Landes Nordrhein-Westfalen mit etwa 8.000 Studierenden, die in Studiengänge an den Standorten Gelsenkirchen, Recklinghausen und Bocholt eingeschrieben sind. Der vorliegende Studiengang ist am Fachbereich Wirtschaft in Gelsenkirchen angesiedelt.

Bei dem Studienangebot handelt es sich um einen betriebswirtschaftlichen Studiengang, der auf den Bereich Entertainment-, Event- und Sportbusiness fokussiert ist. Die Studierenden sollen eine fundierte Strukturkenntnis erwerben und Arbeitsweisen und Strategien im Bereich des Entertainment-, Event- und Sportbusiness verstehen. Themen sind zum Beispiel Medienmanagement, Besucherbindung, Online-Marketing oder Vertriebsformen auf großen Ticketing-Plattformen. Zudem sollen die zentralen gesetzlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen vermittelt werden.

Das Ziel sind ein fundiertes Fachwissen sowie eine breit aufgestellte Methodenkompetenz. Der Studiengang soll den Studierenden Einblick in die wirtschaftlichen Potentiale vermitteln, die sich in den Angeboten aus der Sport- und Freizeitwirtschaft sowie der Event-, Kultur- und Kreativwirtschaft finden und vor allem in solchen Regionen, die sich in einem strukturellen Wandel befinden oder als strukturschwach zu bezeichnen sind, Impulse zur Steigerung der Attraktivität geben können.

Studiengang 04 „Management“

Die Westfälische Hochschule ist eine staatliche Hochschule des Landes Nordrhein-Westfalen mit etwa 8.000 Studierenden, die in Studiengänge an den Standorten Gelsenkirchen, Recklinghausen und Bocholt eingeschrieben sind. Der vorliegende Studiengang ist am Fachbereich Wirtschaft in Gelsenkirchen angesiedelt.

Das Studium schließt konsekutiv an verschiedene Bachelorstudiengänge des Fachbereichs an. Im Studiengang ist für alle Masterstudierenden ein verpflichtender Fächerkanon vorgesehen, mit dem die Grundlage für eine breit angelegte Managementausbildung auf Masterniveau gelegt werden soll. Vier Wahlpflichtmodule bieten eine Ausrichtung auf einen der Bereiche:

- Accounting, Controlling und Tax
- Marketing
- Sustainability
- Digitalisierung und Consulting

Die fünfte Studiengangsausrichtung „General Management“ ist für die Studierenden gedacht, die generalistisch, interessengeleitet oder aufgrund ihrer persönlichen Studiensituation eine individuelle Profillinie entwickeln wollen.

Um ausländischen Studierenden (Incomings) ein englischsprachiges Angebot zu offerieren, werden mindestens 30 CP im Wintersemester und 24 CP im Sommersemester auf Englisch angeboten.

Studiengang 05 „Organizational Behavior“

Die Westfälische Hochschule ist eine staatliche Hochschule des Landes Nordrhein-Westfalen mit etwa 8.000 Studierenden, die in Studiengänge an den Standorten Gelsenkirchen, Recklinghausen und Bocholt eingeschrieben sind. Der vorliegende Studiengang ist am Fachbereich Wirtschaft in Gelsenkirchen angesiedelt.

Das Studium schließt sich konsekutiv an den Bachelorstudiengang „Wirtschaftspsychologie“ an. Während der Bachelorstudiengang den Schwerpunkt auf personal-, gesundheits- und werbepsychologische Fragestellungen legt, soll der Masterstudiengang eine ganzheitliche und interdisziplinäre Auseinandersetzung mit dem menschlichen Verhalten und Erleben in Organisationen ermöglichen.

Der Studiengang soll den Studierenden die Grundzüge einer theoretisch fundierten und zugleich praxisorientierten Managementausbildung auf Masterniveau vermitteln und fächer- und funktionsübergreifendes Denken sowie evidenzbasiertes Handeln durch Fallstudien entwickeln. Neben individuellen Einflussfaktoren für das Verhalten am Arbeitsplatz (z. B. Persönlichkeit, Einstellungen, Motivation) sollen auch Gruppenprozesse (z. B. Gruppendynamik, Kommunikation und Zusammenarbeit) sowie organisationale Wirkungsgrößen (z. B. Strategie, Struktur und Kultur) in ihren Wechselwirkungen in den Blick genommen werden. Angestrebt wird eine hohe Interdisziplinarität, die es Studierenden ermöglichen soll, komplexe Phänomene in Organisationen aus Perspektiven der BWL, der VWL und der Psychologie zu bearbeiten.

Die Studierenden sollen sich mit dem Studium für eine große Bandbreite an Tätigkeiten in der Privatwirtschaft und der öffentlichen Verwaltung qualifizieren. Die Module zum Strategischen Management und zur Gruppendynamik werden in englischer Sprache unterrichtet. Die Studierenden sollen ihre Kompetenzen zur Arbeit im internationalen Kontext stärken und eine eigene Profillinie für ihren Karriereweg entwickeln.

Zusammenfassende Qualitätsbewertungen des Gutachtergremiums

Studiengang 01 „Business Studies“

Das Gutachtergremium hat einen guten Eindruck vom Studiengang erhalten. Es handelt sich um ein etabliertes Programm, die geplanten Änderungen konnten plausibel erklärt werden.

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind für einen Studiengang im Bereich Wirtschaftswissenschaften nachvollziehbar und passend. Das Programm bereitet die Studierenden nicht nur gut auf das Berufsleben vor, sondern vermittelt auch die akademischen Qualifikationen, die man von einem wirtschaftswissenschaftlichen Studium erwartet. Das Curriculum ist gut strukturiert. Die Anfangsphase des Studiums wurde überarbeitet, um den Studierenden einen besseren Start ins Studium zu ermöglichen.

Der Studiengang ist so gestaltet, dass es den Studierenden möglich ist, ihr Studium in Regelstudienzeit zu beenden. Die Lehrveranstaltungen und Prüfungen werden innerhalb des Studiengangs überschneidungsfrei angeboten. Der Workload ist plausibel, gleichmäßig über die Semester verteilt und wird regelmäßig evaluiert. Studierendendaten und Evaluationen ermöglichen eine kontinuierliche Überprüfung der Studierbarkeit und der Studienorganisation.

Studiengang 02 „Business Studies dual“

Das Gutachtergremium hat einen guten Eindruck vom Studiengang erhalten. Die inhaltliche, zeitliche und organisatorische Verzahnung von Studium und Ausbildung bzw. Praxistätigkeit wird in den nach der Begehung nachgereichten Unterlagen nachvollziehbar dargestellt. Aus den Modulbeschreibungen wird der Ansatz des Theorie-Praxis-Transfers nun deutlich.

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind für einen Studiengang im Bereich Wirtschaftswissenschaften nachvollziehbar und passend. Das Programm bereitet die Studierenden nicht nur gut auf das Berufsleben vor, sondern vermittelt auch die akademischen Qualifikationen, die man von einem wirtschaftswissenschaftlichen Studium erwartet. Das Curriculum ist gut strukturiert.

Der Studiengang ist so gestaltet, dass es den Studierenden möglich ist, ihr Studium in Regelstudienzeit zu beenden. Die Lehrveranstaltungen der ersten vier Semester liegen alle an zwei festen Tagen, so dass die Studierenden Studium und Praxis kombinieren können. Die Lehrveranstaltungen und Prüfungen werden innerhalb des Studiengangs überschneidungsfrei angeboten. Der Workload ist plausibel, gleichmäßig über die Semester verteilt und wird regelmäßig evaluiert. Studierendendaten und Evaluationen ermöglichen eine kontinuierliche Überprüfung der Studierbarkeit und der Studienorganisation.

Studiengang 03 „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“

Das Gutachtergremium hat einen guten Eindruck vom Studiengang erhalten. Es handelt sich um die Ausgliederung eines bisher etablierten Schwerpunktbereichs im Studiengang „Wirtschaft“, der nun als eigenständiger Studiengang vermarktet werden soll.

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind für einen Studiengang im Bereich Entertainment-, Event- und Sportbusiness nachvollziehbar und passend. Das Programm bereitet die Studierenden gut auf das Berufsleben vor und vermittelt anwendungsbezogenes akademisches Wissen, das in diesen Bereichen erwartet wird. Das Curriculum ist im Wesentlichen gut strukturiert, in einigen Bereichen werden Anpassungen empfohlen.

Der Studiengang ist so gestaltet, dass es den Studierenden möglich ist, ihr Studium in der Regelstudienzeit zu beenden. Der Workload ist plausibel, gleichmäßig über die Semester verteilt und soll regelmäßig evaluiert werden. Das Qualitätsmanagement der Hochschule ermöglicht auch für diesen Studiengang, dass Studierendendaten und Evaluationen genutzt werden, um eine kontinuierliche Überprüfung der Studierbarkeit und der Studienorganisation zu gewährleisten.

Studiengang 04 „Management“

Das Gutachtergremium hat einen guten Eindruck vom Studiengang erhalten. Die geplanten Änderungen konnten plausibel erklärt werden.

Das Studium fördert die wissenschaftliche Befähigung durch Vertiefung der Kenntnisse, Anwendung wissenschaftlicher Methoden und praxisbezogene Problemlösungen. Gruppenarbeiten und interdisziplinäre Zusammenarbeit stärken die Kommunikationskompetenz. Die Anforderungen entsprechen dem Niveau eines konsekutiven Masterstudiengangs. Der Praxisbezug durch die Praxisphase, spezialisierte Studienschwerpunkte und die Option eines Auslandssemesters tragen zur Berufsbefähigung bei. Die Stärken des Studiengangs liegen in der klaren Struktur, der praxisnahen Spezialisierung und der Förderung sozialer Kompetenzen.

Der Studiengang ist so gestaltet, dass es den Studierenden möglich ist, ihr Studium in Regelstudienzeit zu beenden. Die Lehrveranstaltungen und Prüfungen werden innerhalb des Studiengangs überschneidungsfrei angeboten. Der Workload ist plausibel, gleichmäßig über die Semester verteilt und wird regelmäßig evaluiert. Studierendendaten und Evaluationen ermöglichen eine kontinuierliche Überprüfung der Studierbarkeit und der Studienorganisation.

Studiengang 05 „Organizational Behavior“

Das Gutachtergremium hat einen guten Eindruck vom Studiengang erhalten. Der Studiengang ist konsekutiv zu einem Bachelorstudiengang „Wirtschaftspsychologie“ konzipiert. Durch die Vertiefungsmöglichkeiten, den empirischen Anteil und die strategische Anbindung an relevante Fachbereiche (z. B. Wirtschaft, Management) wird das Abschlussniveau angemessen vermittelt.

Der Studiengang ist klar auf eine qualifizierte Erwerbstätigkeit ausgerichtet. Die Management-Ausbildung mit Fokus auf Organisationspsychologie, die Internationalisierung durch englischsprachige Literatur und Veranstaltungen sowie die enge Verbindung zu wirtschaftlichen und unternehmensbezogenen Themen tragen dazu bei. Die Flexibilität der Schwerpunktwahl unterstützt zudem die individuelle Berufsqualifikation.

Der Studiengang ist so gestaltet, dass es den Studierenden möglich ist, ihr Studium in Regelstudienzeit zu beenden. Die Lehrveranstaltungen und Prüfungen werden innerhalb des Studiengangs überschneidungsfrei angeboten. Der Workload ist plausibel, gleichmäßig über die Semester verteilt und wird regelmäßig evaluiert. Studierendendaten und Evaluationen ermöglichen eine kontinuierliche Überprüfung der Studierbarkeit und der Studienorganisation.

I. Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien

(gemäß Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV und §§ 3 bis 8 und § 24 Abs. 3 MRVO)

I.1 Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Die Studiengänge „Business Studies“ und „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“ haben gemäß § 4 der jeweiligen Prüfungsordnung eine Regelstudienzeit von sechs Semestern und gemäß § 10 der jeweiligen Prüfungsordnung einen Umfang von 180 Credit Points.

Der Studiengang „Business Studies dual“ wird als duales Studium angeboten und hat gemäß § 4 der Prüfungsordnung eine Regelstudienzeit von acht Semestern und gemäß § 10 der Prüfungsordnung einen Umfang von 180 Credit Points.

Die Studiengänge „Management“ und „Organizational Behavior“ haben gemäß § 4 der jeweiligen Prüfungsordnung eine Regelstudienzeit von vier Semestern und gemäß § 10 der jeweiligen Prüfungsordnung einen Umfang von 120 Credit Points.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.2 Studiengangsprofile (§ 4 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Bei den Masterstudiengängen handelt es sich um konsekutive Masterstudiengänge. Eine Profilzuordnung ist nicht vorgesehen.

Gemäß § 22 der Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge sowie der jeweiligen Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge bzw. gemäß § 22 der Rahmenprüfungsordnung für Masterstudiengänge sowie § 23 der jeweiligen Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge ist in den Studiengängen eine Abschlussarbeit vorgesehen. Die Bachelorarbeit soll jeweils zeigen, dass die/der Studierende befähigt ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisorientierte Aufgabe aus ihrem/seinem Fachgebiet sowohl in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen nach wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden selbstständig zu bearbeiten. Die Masterarbeit soll jeweils zeigen, dass die/der Studierende in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist entweder a. eine komplexe praxisorientierte Problemstellung sowohl in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen nach wissenschaftlichen Methoden zu durchdringen und selbstständig zu bearbeiten und das Ergebnis darzustellen, oder b. eine anspruchsvolle Fragestellung aus der aktuellen Forschung eigenständig zu bearbeiten und selbstständig ein neues wissenschaftliches Ergebnis zu entwickeln und darzustellen.

Die Bearbeitungszeit beträgt bei der Bachelorarbeit gemäß § 24 der jeweiligen Prüfungsordnung acht Wochen. Die Bearbeitungszeit beträgt bei der Masterarbeit gemäß § 25 der jeweiligen Prüfungsordnung vier Monate.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.3 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Zugangsvoraussetzung für den Studiengang „Management“ ist gemäß § 3 der Prüfungsordnung ein Bachelorabschluss im Studiengang „Wirtschaft“ am Standort Gelsenkirchen der Westfälischen Hochschule mit mindestens der Note 2,7 oder ein gleichwertiger Abschluss in einem Studiengang, der eine erhebliche inhaltliche Nähe zum Bachelorstudiengang „Wirtschaft“ am Standort Gelsenkirchen der Westfälischen Hochschule aufweist, an einer deutschen oder ausländischen Hochschule mit mindestens der Gesamtnote von 2,7 oder einer äquivalenten Note. Ein Studiengang weist eine erhebliche inhaltliche Nähe auf, wenn mindestens 60 % der Inhalte mit denen im Studiengang „Wirtschaft“ am Standort Gelsenkirchen der Westfälischen Hochschule übereinstimmen. Zudem sind Englischkenntnisse erforderlich.

Zugangsvoraussetzung für den Studiengang „Organizational Behavior“ ist gemäß § 3 der Prüfungsordnung ein Bachelorabschluss im Studiengang „Wirtschaftsprüchologie“ am Standort Gelsenkirchen der Westfälischen Hochschule mit mindestens der Note 2,0 oder ein gleichwertiger Abschluss in einem Studiengang, der eine erhebliche inhaltliche Nähe zum Bachelorstudiengang „Wirtschaftsprüchologie“ am Standort Gelsenkirchen der Westfälischen Hochschule aufweist, an einer deutschen oder ausländischen Hochschule mit mindestens der Gesamtnote von 2,0 oder einer äquivalenten Note. Ein Studiengang weist eine erhebliche inhaltliche Nähe auf, wenn mindestens 20 CP in psychologischen Grundlagenfächer, 20 CP in Empirischen Methoden, 25 CP wirtschaftsprüchologische Anwendungsfächer und mindestens 20 CP in wirtschaftsbezogenen Fächern nachgewiesen werden können. Zudem sind Englischkenntnisse erforderlich.

In beiden Fällen kann eine Zulassung mit der Auflage erfolgen, bis zu zwei fehlende Module innerhalb von zwei Semestern nachzuholen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.4 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Es handelt sich um Studiengänge der Fächergruppe Wirtschaftswissenschaften bzw. beim Studiengang „Organizational Behavior“ der Fächergruppen Wirtschaftswissenschaften und Sozialwissenschaften. Als Abschlussgrad wird gemäß § 2 der jeweiligen Prüfungsordnung bei den Bachelorstudiengängen „Bachelor of Arts“, bei den Masterstudiengängen „Master of Science“ vergeben.

Gemäß § 30 der Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge bzw. § 29 der Rahmenprüfungsordnung für Masterstudiengänge erhalten die Absolventinnen und Absolventen zusammen mit dem Zeugnis ein Diploma Supplement. Dem Selbstbericht liegt für jeden Studiengang ein Beispiel in deutscher und in englischer Sprache in der aktuell von HRK und KMK abgestimmten gültigen Fassung (Stand Dezember 2018) bei.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.5 Modularisierung (§ 7 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Das Curriculum des Bachelorstudiengangs „Business Studies“ setzt sich aus Pflichtmodulen, drei Wahlpflichtbereichen, einem Wahlmodul, der Praxisphase, der Abschlussarbeit und dem Kolloquium zusammen. Beim dualen Studiengang sind demgegenüber die ersten beiden Semester auf vier Semester gestreckt. Beim Bachelorstudiengang „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“ gleicht die Modulstruktur der des Bachelorstudiengangs „Business Studies“.

Der Masterstudiengang „Management“ enthält Pflichtmodule, vier Wahlpflichtmodule, eine berufspraktische Studienphase, ein Wissenschaftsseminar, die Masterarbeit und ein Kolloquium. Der Masterstudiengang „Organizational Behavior“ weist die gleiche Struktur auf, wobei die vier Wahlpflichtmodule hier durch studiengangsspezifische Module ersetzt sind.

Mit Ausnahme der Praxisphasen, Abschlussarbeiten und Kolloquien umfassen die Module im Bachelorstudium in der Regel fünf oder zehn CP, im Masterstudium sechs CP. Alle Module sind innerhalb eines Semesters abschließbar.

Die Modulhandbücher enthalten alle nach § 7 Abs. 2 MRVO erforderlichen Angaben, insbesondere Angaben zu den Inhalten und Qualifikationszielen, den Lehr- und Lernformen, den Leistungspunkten und der Prüfung sowie dem Arbeitsaufwand. Modulverantwortliche sind ebenfalls für jedes Modul benannt.

Aus § 28 der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und der Rahmenprüfungsordnung für Masterstudiengänge geht hervor, dass auf dem Zeugnis neben der Abschlussnote nach deutschem Notensystem auch die Ausweisung einer relativen Note erfolgt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.6 Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Die vorgelegten idealtypischen Studienverlaufspläne legen dar, dass die Studierenden in allen Studiengängen 30 CP pro Semester erwerben können. Eine Ausnahme bilden die ersten vier Semester des Studiengangs „Business Studies dual“, in denen dem Konzept des dualen Studiums entsprechend jeweils 15 CP zu erwerben sind.

In § 10 der jeweiligen Prüfungsordnung ist festgelegt, dass einem CP ein durchschnittlicher Arbeitsaufwand von 30 Stunden zugrunde gelegt wird.

Die im Abschnitt zu § 5 MRVO dargestellten Zugangsvoraussetzungen stellen sicher, dass die Absolventinnen und Absolventen mit dem Abschluss des jeweiligen Masterstudiengangs im Regelfall unter Einbezug des grundständigen Studiums 300 CP erworben haben.

Der Umfang der Bachelorarbeit ist in § 25 der jeweiligen Prüfungsordnung geregelt und beträgt 12 CP. Der Umfang der Masterarbeit ist in § 26 der jeweiligen Prüfungsordnung geregelt und beträgt 22 CP.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.7 Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV)

Sachstand/Bewertung

In § 8 der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und der Rahmenprüfungsordnung für Masterstudiengänge sind Regeln zur Anerkennung von Leistungen, die an anderen Hochschulen erbracht wurden, sowie Regeln zur Anrechnung außerhochschulisch erworbener Kompetenzen vorgesehen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II. Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

(gemäß Art. 3 Abs. 2 Satz 1 Nr. 4 StAkkStV i.V. mit Art. 4 Abs. 3 Satz 2a StAkkStV und §§ 11 bis 16; §§ 19 bis 21 und § 24 Abs. 4 MRVO)

II.1 Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung

Die Studiengänge „Business Studies“, „Business Studies dual“ und „Management“ sollen reakkreditiert werden, zum Teil unter einer neuen Studiengangsbezeichnung. „Organizational Behavior“ und „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“ werden erstmalig akkreditiert, wobei es sich beim letztgenannten Studiengang um eine Ausgliederung eines Schwerpunkts aus dem genrealistischen Bachelorstudiengang handelt.

Zentrale Themen bei der Begehung waren die Studiengangsbezeichnungen, die Internationalisierung, das Profil der neuen Studiengänge, das Profilmerkmal „dual“ beim dualen Bachelorstudiengang sowie Fragen der Studierbarkeit.

Die Hochschule hat nach der Begehung überarbeitete bzw. ergänzende Unterlagen vorgelegt, die im Gutachtem berücksichtigt sind.

II.2 Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 MRVO)

Studiengang 01 „Business Studies“ und 02 „Business Studies dual“

Sachstand

Die Studierenden sollen im Studiengang „Business Studies“ lernen, auf Basis eines wissenschaftlichen Fundaments Vorgänge und Probleme der Wirtschaftspraxis zu analysieren und praxisgerechte Problemlösungen zu erarbeiten. Das Studium soll zudem die Kreativität der Studierenden, ihre internationale und interkulturelle Kommunikationsfähigkeit sowie ihre Befähigung zum Selbststudium entwickeln. Die Absolvent:innen sollen in der Lage sein, in allen betriebswirtschaftlichen Tätigkeitsfeldern auf akademischem Niveau zu arbeiten. Neben einem breiten Fachwissen sollen die Studierenden dazu in einem betrieblichen Funktionsbereich bzw. Studienschwerpunkt und durch Wahlelemente im Studium vertiefende Kenntnisse erwerben, um sich durch ihr Studium auch für die Praxis profilieren zu können.

Ziel des Studiengangs ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, das erworbene Wissen in wissenschaftliche und praxisrelevante Problemlösungen einfließen zu lassen. Dazu sollen allgemeine Methoden des individuellen und kollektiven Lernens, des Informationserwerbs und der Informationsverarbeitung sowie spezifische quantitative und qualitative Methoden, die in betrieblichen Planungs-, Entscheidungs- und Steuerungsprozessen Anwendung finden, vermittelt werden.

Neben dem Erwerb kommunikativer Kompetenzen sollen die Studierenden an aktuelle Entwicklungen im Umgang mit Medien und (digitalen) Technologien herangeführt werden. An sozialen Kompetenzen werden zum Beispiel Teamfähigkeit und Kritikfähigkeit angestrebt. Weiterhin sollen selbstständiges und kreatives Denken und Handeln zu entwickeln und auf der Basis von Leistungsbereitschaft und Verantwortungsübernahme die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden unterstützt werden.

Die Absolvent:innen sollen in der Lage sein, sich in einem von Dynamik, Kontroversen und Krisen geprägten wirtschaftlichen Umfeld verantwortungsvoll und qualifiziert einbringen zu können. Dazu sollen die Studierenden im Studium typische Tätigkeiten und Arbeitsbereiche mit ihren Anforderungen, Inhalten und Problemen kennen lernen. Sie sollen dazu qualifiziert werden, wissenschaftlich fundierte Urteile und Entscheidungen zu treffen, die auch gesellschaftliche und ethische Aspekte berücksichtigen.

Als ein Kennzeichen des Studiengangs wird kulturelle Vielfalt bei der Zusammensetzung der Studierenden genannt. Die soll es den Studierenden ermöglichen, kulturspezifische Besonderheiten im Kommunikations-,

Arbeits- und Sozialverhalten kennen zu lernen und Sozialkompetenzen für das Arbeiten in internationalen und interkulturellen Zusammenhängen zu entwickeln.

Der Studiengang „Business Studies dual“ zielt durch die Kombination mit einer beruflichen Erstausbildung einschließlich einer Tätigkeit in der Praxis zusätzlich darauf ab, dass die Studierenden in der Praxis wichtige Erfahrungen sammeln und Schlüsselkompetenzen zum erfolgreichen Bewältigen alltäglicher Beschäftigungssituationen erlangen. Als Kennzeichen des Studiengangs wird die Dualität von praktischen Erfahrungen im Berufsleben und theoretisch-wissenschaftlicher Arbeit im Studium genannt.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Bachelorstudiengänge „Business Studies“ und „Business Studies dual“ bestehen an der Hochschule schon seit längerer Zeit und wurden bereits mehrfach akkreditiert. Es sind solide, etablierte Studiengänge, in denen die Qualifikationsziele und Lernergebnisse klar und transparent formuliert sind.

Die Qualifikationsziele und angestrebten Lernergebnisse sind für Studiengänge im Bereich Wirtschaftswissenschaften nachvollziehbar und passend. Die Bachelorstudiengänge „Business Studies“ und „Business Studies dual“ bereiten die Studierenden nicht nur gut auf das Berufsleben vor, sondern vermitteln auch die akademischen Qualifikationen, die man von einem wirtschaftswissenschaftlichen Studium erwartet. Insgesamt tragen die Studiengänge auch zur Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden bei, was durch die Studieninhalte, aber auch durch die Prüfungsformen wie Fallstudien, Präsentationen und Gruppenarbeiten gewährleistet wird.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang 03 „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“

Sachstand

Im Studiengang sollen grundlegendes betriebswirtschaftliches Fachwissen und vertiefte Kenntnisse des Entertainment-, Event- und Sportbusiness vermittelt werden, damit die Studierenden nach dem Studium anspruchsvolle Aufgaben in diesem Berufsfeld übernehmen können. Die Studierenden sollen auf die Anforderungen der Entertainment-, Kultur- und Kreativwirtschaft sowie der Event- und Sportwirtschaft vorbereitet werden. Eine wissenschaftliche Befähigung soll durch die Auseinandersetzung mit betriebswirtschaftlichen Themen einerseits sowie eine fachspezifische und praxisbezogene Fokussierung auf das Entertainment-, Event- und Sportmanagement andererseits erreicht werden.

Die Absolvent:innen sollen zum einen in der Lage sein, sich in verschiedenen Branchen der Wirtschaft und Verwaltung den dort bestehenden Anforderungen zu stellen. Zum anderen sollen sie spezielle, verantwortungsvolle Tätigkeiten im Bereich Entertainment-, Event- und Sportmanagement übernehmen können. Sie sollen dazu qualifiziert sein, in ihren künftigen Arbeitsverhältnissen dauerhafte Führungsverantwortung zu erlangen und funktionierende Teams zur Bewältigung komplexer Projektanforderungen zu bilden, zu koordinieren und zu leiten.

Im Studium soll durch geeignete Lehr- und Kommunikationsformen sowie durch die Persönlichkeiten der Lehrenden die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden hin zu einem selbstbewussten Mitglied der Gesellschaft, welches sich seiner/ihrer zivilgesellschaftlichen, politischen und kulturellen Rolle bewusst ist, gefördert werden. Die Bearbeitung von Fallbeispielen soll zu einer kritischen und reflektierten Haltung gegenüber Einsatzgebieten im Entertainment-, Event- und Sportmanagement beitragen. Die Studierenden sollen die komplexen Zusammenhänge der jeweiligen Branche verstehen und deren wesentliche Erfolgskriterien erkennen.

Gestärkt werden soll die interkulturelle Kompetenz der Studierenden und der Studiengang möchte mit seinen Inhalten einen Baustein für gesellschaftlichen Zusammenhalt und Toleranz darstellen. Zudem sollen wirtschaftswissenschaftlich relevante Fremdsprachenkenntnisse vermittelt werden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Bachelorstudiengang „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“ stellt eine Ausgliederung eines bisher etablierten Schwerpunktbereichs im Studiengang „Wirtschaft“ dar. Dieser neu entwickelte Studiengang soll nun als eigenständiger Studiengang vermarktet werden. Grundsätzlich stellt dieser Studiengang eine sinnvolle Weiterentwicklung des Studienangebots dar, das auf den bisher etablierten Studiengängen aufbaut. Die Qualifikationsziele und Lernergebnisse sind nachvollziehbar; allerdings sollte insbesondere bei der Kommunikation darauf geachtet werden, dass der Fokus auf dem Bereich Entertainment und der Kreativwirtschaft auch hinreichend klar und transparent formuliert wird. Dies wurde erst nach ausführlicher Erläuterung bei der Begehung deutlich.

Die Qualifikationsziele und angestrebten Lernergebnisse sind für den Studiengang „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“ nachvollziehbar und passend. Die Studierenden werden hinreichend mit angewandten akademischen Inhalten (Grundlagen und Methodenkompetenz) auf das Berufsleben vorbereitet. Der Fokus der Wissensverbreiterung und -vertiefung liegt insbesondere im Bereich der Entertainment- und Kreativwirtschaft und baut auf den allgemeinen betriebswirtschaftlichen Grundlagen auf. Insofern sind eine angemessene breite wissenschaftliche Qualifizierung und die Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit sichergestellt.

Insgesamt kann der Studiengang auch zur Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden beitragen, was durch die Studieninhalte, aber auch durch die Prüfungsformen, wie Fallstudien, Präsentationen und Gruppenarbeiten, ermöglicht wird. Bei der Wahl der Prüfungsformen ist dabei darauf zu achten, dass eine hinreichende Vielfalt besteht und die Anforderungen an Kommunikation und Kooperation angemessen berücksichtigt werden (z. B. durch Gruppenarbeiten, bei denen Projekte/Events auch in der Realität umgesetzt werden). In Bezug auf ein mögliches Auslandsstudium bleibt abzuwarten, wie sich die Bedürfnisse der Studierenden und die praktische Umsetzung eines Auslandssemesters organisieren lassen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

Es sollte beobachtet werden, mit welchen Erwartungen sich die Studierenden an der Hochschule einschreiben und welche Schwerpunkte aus den Bereichen Entertainment-, Event- und Sportbusiness besonders nachgefragt werden. Gegebenenfalls sollten entsprechende Anpassungen bei der Kommunikation und beim Studienaufbau vorgenommen werden.

Studiengang 04 „Management“

Sachstand

Der Masterstudiengang schließt an die Bachelorstudiengänge des Fachbereichs an und soll die dort gewonnenen managementrelevanten Fach-, Methoden-, Individual- und Sozialkompetenzen der Studierenden vertiefen und erweitern und so auf zukünftige berufliche Führungsaufgaben in den verschiedenen Bereichen von Steuerberatung/Wirtschaftsprüfung (Studiengangsausrichtung Accounting, Controlling und Tax), Marketing und Vertrieb (Studiengangsausrichtung Marketing), Nachhaltigkeitsmanagement und -reporting (Studiengangsausrichtung Sustainability) sowie im Bereich IT und Consulting (Studiengangsausrichtung Digitalisierung und Consulting) vorbereiten. Mit dem Masterstudium sollen die Studierenden auf qualifizierte

betriebswirtschaftliche Führungstätigkeiten in Unternehmen und Organisationen im In- und Ausland vorbereiten werden. Die Absolvent:innen sollen in der Lage sein, Prozesse und Probleme der Wirtschaftspraxis zu analysieren und praxisgerechte Problemlösungen zu erarbeiten, Managemententscheidungsprozesse im nationalen wie internationalen Kontext zu führen und zu gestalten sowie Entscheidungen auch unter ethischen Gesichtspunkten mit unternehmerischer Verantwortung zu treffen.

Als didaktische Grundprinzipien werden genannt:

- Training methodisch-analytischer Fähigkeiten verbunden mit der kontextspezifischen Anwendung von Methoden und Kenntnissen im Rahmen der Pflichtmodule,
- Vermittlung studienausrichtungsspezifischer Fachkenntnisse, welche die weitere Aneignung und Einordnung von wissenschaftlichen Erkenntnissen in der beruflichen Praxis ermöglichen,
- Entwicklung von Schlüsselqualifikationen, insbesondere die Fähigkeit zur Zusammenarbeit mit Partner:innen anderer Kompetenzbereiche und Fachdisziplinen im Zuge von Gruppenarbeiten,
- Schulung von Sensibilität und Urteilsvermögen im Bereich der ethischen und interkulturellen Kompetenzfelder, damit Studierende auf die interkulturelle, soziale und ethische Verantwortung für ihr Handeln vorbereitet sind,
- Weiterentwicklung der englischen Sprachkompetenz durch Vorlesungen auf Englisch, Austausch mit Incoming Students auf Englisch sowie die Möglichkeit, die Praxisphase und/oder ein Semester im Ausland zu verbringen.

Das Studium soll ein kritisches Wissen und Verstehen der Betriebswirtschaftslehre vermitteln. Die Studierenden sollen lernen, Theorien nach wissenschaftlichen und praxisorientierten Kriterien kritisch zu würdigen und anzuwenden und die Relevanz wissenschaftlicher Diskurse für aktuelle Managementfragen zu beurteilen. Sie sollen dazu qualifiziert werden, sowohl generalisierbares Evidenzwissen aus der aktuellen Forschung einzusetzen und anzuwenden als auch lokales Evidenzwissen zu erzeugen.

Kommunikative und soziale Kompetenzen sollen vor allem durch Gruppenarbeiten gestärkt werden. Zudem sollen die Studierenden kontinuierlich dazu angeregt werden, ihre wissenschaftlichen und fachlichen Kompetenzen in die Gestaltung einer zivilgesellschaftlich verantwortungsvollen Wirtschaft und Gesellschaft einzubringen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Qualifikationsziele und angestrebten Lernergebnisse für den Masterstudiengang „Management“ sind plausibel formuliert und durch die studiengangsspezifischen Bestimmungen der Rahmenstudien- und Prüfungsordnung sowohl für Studieninteressierte als auch für Studierende hinreichend transparent. Sie bereiten die Studierenden auf eine qualifizierte Berufstätigkeit im Managementbereich vor. Sie tragen darüber hinaus zur Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden bei.

Das Studium fördert die wissenschaftliche Befähigung durch Vertiefung der Kenntnisse, Anwendung wissenschaftlicher Methoden und praxisbezogene Problemlösungen. Gruppenarbeiten und interdisziplinäre Zusammenarbeit stärken die Kommunikationskompetenz. Die Anforderungen entsprechen dem Niveau eines konsekutiven Masterstudiengangs.

Der Praxisbezug durch die Praxisphase (3. Semester), spezialisierte Studienschwerpunkte und die Option eines Auslandssemesters tragen zur Berufsbefähigung bei. Die Zahl der Studierenden, die ein Auslandssemester absolviert haben, ist laut Aussage der Hochschule nach der COVID-19-Pandemie deutlich zurückgegangen. Durch geeignete Maßnahmen könnte die Mobilität der Studierenden wieder gesteigert werden.

Die Stärken des Studiengangs liegen in der klaren Struktur, der praxisnahen Spezialisierung und der Förderung sozialer Kompetenzen. Da insgesamt fünf Vertiefungsrichtungen angeboten werden, sollte beobachtet werden, wie gleichmäßig sich die Studierenden auf diese verteilen. Auf Basis dieser Beobachtungen sollte gegebenenfalls eine Anpassung des Angebots erfolgen. Insgesamt bietet der Studiengang eine gute Qualifikation für die Absolvent:innen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

Es sollte beobachtet werden, wie sich die Studierenden auf die Schwerpunkte verteilen, um bei Bedarf Anpassungen am Angebot vorzunehmen.

Studiengang 05 „Organizational Behavior“

Sachstand

Der Studiengang baut konsekutiv auf dem Bachelorstudiengang „Wirtschaftspsychologie“ des Fachbereichs Wirtschaft auf. Der Masterstudiengang soll die dort gewonnenen Fach-, Methoden-, Individual- und Sozialkompetenzen der Studierenden vertiefen und erweitern und eine umfassende und fächerübergreifende Perspektive auf menschliches Verhalten und Erleben in Organisationen eröffnen. Das Studium soll dazu qualifizieren, Fach- und Führungsaufgaben im Kontext der Personal-, Team- und Organisationsentwicklung zu übernehmen. Ziel des Studienprogramms ist es, Studierenden insbesondere die anwendungsbezogenen Inhalte des Faches zu vermitteln und den interdisziplinären Zugang zum Denken, Fühlen und Handeln von Organisationsmitgliedern in seiner Wechselwirkung mit den Aktivitäten, Prozessen und Strukturen der Organisation zu eröffnen. Die Absolvent:innen sollen in der Lage sein, evidenzbasierte und praxisgerechte Problemlösungen im Kontext von Organizational Behavior zu erarbeiten und Entscheidungen auch unter ethischen Gesichtspunkten mit unternehmerischer Verantwortung und in professioneller Ausübung ihrer beruflichen Rolle zu treffen.

Der Studiengang folgt nach Angaben im Selbstbericht denselben didaktischen Grundprinzipien wie der Masterstudiengang „Management“, orientiert sich hier laut Selbstbericht allerdings an schwerpunktspezifischen Fachkenntnissen in wirtschaftspsychologischer Theorie und empirischer Befundlage aus den Kompetenzfeldern Eignungsdiagnostik und Personalentwicklung, Teamprozesse und Gruppendynamik sowie Führung und Organisationsentwicklung.

Die Studierenden sollen lernen, Theorien nach wissenschaftlichen und praxisorientierten Kriterien kritisch zu würdigen und anzuwenden und deren Relevanz für aktuelle Managementfragen zu erkennen. Sie sollen dazu qualifiziert werden, Entscheidungen und Interventionen im Kontext von Organizational Behavior an wissenschaftlichen Methoden und empirischer Evidenz auszurichten. Dabei sollen sie sowohl generalisierbares Evidenzwissen aus Forschungsarbeiten einsetzen und anwenden als auch lokales Evidenzwissen erzeugen können.

Zudem sollen kommunikative und soziale Kompetenzen gestärkt werden. Die Persönlichkeitsentwicklung soll zum Beispiel dadurch gefördert werden, dass die Studierenden in der Auseinandersetzung mit psychologischen Konzepten ihre eigenen Stärken und Entwicklungsbereiche reflektieren und für die Motive, Bedürfnisse und Emotionen anderer sensibilisiert werden. Sie sollen dazu qualifiziert werden, ihre Fähigkeiten in die Gestaltung einer zivilgesellschaftlich verantwortungsvollen Wirtschaft und Gesellschaft einzubringen.

Die Absolvent:innen sollen sich als Expert:innen für menschliches Verhalten in Organisationen und als professionelle Moderator:innen zwischen Psychologie und Management verstehen, die Organisationen in Veränderungsprozessen dabei unterstützen, sich an neue Herausforderungen anzupassen. Als mögliche

Arbeitsfelder werden Personalauswahl, Personalentwicklung, strategisches Personalmanagement und Talent Management, Leadership Training, Coaching und Beratung, Teamentwicklung, Unternehmensberatung/Consulting und Organisationsentwicklung genannt.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Qualifikationsziele sind in der Prüfungsordnung klar formuliert. Zudem wird durch die Einbindung in das übergeordnete wirtschaftspsychologische Studienangebot und die Schwerpunktbildung Transparenz geschaffen. Die angestrebten Lernergebnisse werden durch die verschiedenen Vertiefungsmöglichkeiten und Wahlmodule nachvollziehbar dargestellt.

Die wissenschaftliche Befähigung ist gegeben, da der „Master of Science“ durch den empirischen Anteil und die Verwendung quantitativer Methoden in verschiedenen Modulen gerechtfertigt wird. Auch die Möglichkeit zur Promotion im kooperativen Programm mit der Deutschen Hochschule der Polizei unterstreicht die wissenschaftliche Ausrichtung. Zudem gibt es durch die englischsprachige Literatur eine internationale wissenschaftliche Anschlussfähigkeit.

Die Anforderungen entsprechen einem Masterabschluss, da der Studiengang als konsekutives Masterprogramm für den Bachelorstudiengang „Wirtschaftspsychologie“ konzipiert ist. Durch die Vertiefungsmöglichkeiten, den empirischen Anteil und die strategische Anbindung an relevante Fachbereiche (z. B. Wirtschaft, Management) wird das Abschlussniveau angemessen vermittelt.

Der Studiengang ist klar auf eine qualifizierte Erwerbstätigkeit ausgerichtet. Die Management-Ausbildung mit Fokus auf Organisationspsychologie, die Internationalisierung durch englischsprachige Literatur und Veranstaltungen sowie die enge Verbindung zu wirtschaftlichen und unternehmensbezogenen Themen tragen dazu bei. Die Flexibilität der Schwerpunktwahl unterstützt zudem die individuelle Berufsqualifikation.

Durch die Möglichkeit zur internationalen Erfahrung (z. B. optionaler Double Degree mit Irland), die Wahlfreiheit in der Schwerpunktbildung und die wissenschaftliche Orientierung wird die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden gefördert. Zudem bietet die Studienstruktur durch geblockte Veranstaltungen im 3. Semester die Möglichkeit, Praxiserfahrung zu sammeln oder eine Berufstätigkeit anerkennen zu lassen, was zur Entwicklung von Eigenständigkeit und Professionalität beiträgt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.3 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)

II.3.1 Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO)

Studiengang 01 „Business Studies“ und 02 „Business Studies dual“

Sachstand

Das Curriculum des Studiengangs „Business Studies“ stellt sich wie folgt dar:

Sem.	Business Studies B.A. Studienvorlaufsplan ab WiSe 2025/2026										SWS CP	
	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre		Mikroökonomik		Wirtschaftsrecht		Grundlagen des Rechnungswesens und der Wirtschaftsmathematik		Wirtschaftsenglisch I			
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	24 30
2	Produktion und Grundlagen Marketing		Makroökonomik		Investition und Finanzierung		Externes Rechnungswesen		Wirtschaftsmathematik		Grundlagen Wirtschaftsinformatik	
	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
3	Organisation und Personal		Wahlpflichtbereich 1 (1 Modul ist zu wählen)		Betriebliche Steuerlehre		Internes Rechnungswesen		Wirtschaftsstatistik		Betriebliche Anwendungssysteme	
	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	Marketing		Grundlagen Controlling		Wahlpflichtbereich 3 (1 Modul ist zu wählen)		Wissenschaftliche Texterstellung		Wahlpflichtbereich 2 Studienschwerpunktmodul 1 (1 Schwerpunkte ist zu wählen)			20 30
	4	5	4	5	4	5	2	5	6	10		
Zulassungsvoraussetzung Prüfungen (Pflicht und Wahlpflicht) des 5. Semesters: 75 Credits aus dem 1. bis 3. Semester (incl. Wirtschaftsmathematik oder Wirtschaftsstatistik) Zulassungsbedingungen Wahlstudium (5. Semester): keine												
5	Leadership und Changemanagement		Management Decisions		International Management		Wahlfach		Wahlpflichtbereich 2 Studienschwerpunktmodul 2			22 30
	4	5	4	5	4	5	4	5	6	10		
6	Zulassungsvoraussetzungen Praxisphase: 100 Credits, davon 90 Credits aus dem 1. bis 3. Fachsemester und 5 Credits aus dem Modul wissenschaftliche Texterstellung					Zulassungsvoraussetzung Abschlussarbeit: erfolgreich abgeschlossene Praxisphase				Zulassungsvoraussetzung: 178 Credits	2 30	
	Praxisphase					Abschlussarbeit mit Begleitseminar				Kolloquium		
	0		16			2		12	0	2		2 30

Für die Wahl- und Wahlpflichtbereiche wird nach Angaben im Selbstbericht ein kontinuierlich aktualisierter Fächerkatalog zu betriebswirtschaftlich relevanten Themenfeldern angeboten. Als Formate in der Lehre werden seminaristischer Unterricht/Vorlesung, Übungen und Gruppenarbeiten, Fallstudien/Planspiele/Projekte, Exkursionen und Praktikerbeiträge, E-Learning, Selbststudium und Erfahrungserwerb in der Praxis genannt.

Änderungen seit der letzten Akkreditierung zielen vor allem auf die Erleichterung des Studieneinstiegs und die Förderung von Auslandsmobilität.

Beim Studiengang „Business Studies dual“ stellt das Curriculum sich wie folgt dar:

Sem.	Business Studies Dual B.A. Studienverlaufsplan ab WiSe 2025/2026											SWS CP
	Einführung in die Betriebs- wirtschaftslehre				Wirtschaftsrecht		Grundlagen des Rechnungswesens und der Wirtschafts- mathematik					
1	4	5			4	5	4	5				12 15
2	Produktion und Grundlagen Marketing						Externes Rechnungswesen		Wirtschafts- mathematik			12 15
3												12 15
4							4	5	4	5		12 15
5	Organisation und Personal	Wahlpflichtbereich 1 (1 Modul ist zu wählen)		Betriebliche Steuerlehre		Internes Rechnungswesen		Wirtschafts- statistik		Betriebliche Anwendungssysteme		
6	Marketing	Grundlagen Controlling	Wahlpflichtbereich 3 (1 Modul ist zu wählen)		Wissenschaftliche Texterstellung		Wahlpflichtbereich 2 Studienschwerpunktmodul 1					20 30
7	Leadership und Changemanagement	Management Decisions	International Management	Wahlfach		Wahlpflichtbereich 2 Studienschwerpunktmodul 2						22 30
8	Zulassungsvoraussetzungen: <i>100 Credits, davon 90 Credits aus dem 1. bis 3. Fachsemester und 5 Credits aus dem Modul wissenschaftliche Texterstellung</i>		Zulassungsvoraussetzung: <i>erfolgreich abgeschlossene Praxisphase</i>	Zulassungsvoraus- setzung: <i>178 Credits</i>								2 30
			Abschlussarbeit mit Begleitseminar	Kolloquium								
	0	16	2	12	0	2						

Laut Selbstbericht werden die Lernorte Unternehmen, Berufsschule und Hochschule kombiniert. Als Elemente, die den Wissenstransfer zwischen Theorie und Praxis und umgekehrt unterstützen sollen, werden Soft Skills und wissenschaftliches Arbeiten, wissenschaftliche Texterstellung, die Wahlpflichtbereiche 2 und 3, die Praxisphase und die Abschlussarbeit mit Begleitseminar und Kolloquium genannt. Die dual Studierenden werden nach Angaben der Hochschule in diesen Bereichen von den Lehrenden angeleitet und angehalten, praxisrelevante Aufgaben und Bezüge zu betriebswirtschaftlichen Fragestellungen des konkreten Unternehmens bzw. der Branche, in dem die Studierenden parallel zum Studium beschäftigt sind, aufzugreifen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Inhalte der Bachelorstudiengänge „Business Studies“ und „Business Studies dual“ sind gut strukturiert. Die Anfangsphase des Studiums wurde überarbeitet, um den Studierenden einen besseren Start ins Studium zu ermöglichen. Die Modulbeschreibungen sind übersichtlich und passen zu den Curricula der Studiengänge.

Seit der letzten Akkreditierung sind die Studiengänge umbenannt worden und tragen nun englischsprachige Bezeichnungen. Die Umbenennung wurde im Rahmen der Begehung von den Fachbereichsmitgliedern gut begründet und kann als passend zu den Qualifizierungszielen und Curricula der Studiengänge bewertet werden.

Beide Studiengänge beinhalten verschiedene Studien- und Prüfungsformate. Dabei umfasst vor allem der Studiengang „Business Studies dual“ verschiedene Bestandteile, die sowohl Lehrveranstaltungen an der Berufsschule als auch Aufenthalte im Unternehmen beinhalten. Über Wahlpflichtfächer können die Studierenden

ihr Studium nach ihren eigenen Interessen gestalten. Darüber hinaus beinhalten beide Studiengänge eine Praxisphase, die von Professor:innen begleitet wird, um das theoretische Wissen mit praktischen Erfahrungen zu verbinden. Die Praxisphasen werden akademisch begleitet. Alles in allem würden die Studiengänge von mehr digitalen Inhalten profitieren, die nicht nur die Lehrmethoden modernisieren, sondern auch den Studierenden beim Lernen helfen.

Eine Herausforderung für jeden dualen Studiengang ist es, den wechselseitigen Bezug praktischer und theoretischer Wissensvermittlung herzustellen. Nach der Begehung hat die Hochschule die Modulbeschreibungen des dualen Studiums überarbeitet, um diesen Austausch zu verstärken bzw. sichtbar zu machen. Es kann also festgestellt werden, dass in den Modulbeschreibungen eine hinreichende Verbindung und Wechselwirkung zwischen Theorie und Praxis zu erkennen ist (vgl. Kap. „Besonderer Profilanspruch“).

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

Digitale Elemente in der Lehre sollten weiter ausgebaut werden.

Studiengang 03 „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“

Sachstand

Das Curriculum stellt sich wie folgt dar:

Sem.	Sport-, Entertainment- und Eventbusiness B.A. Studiensemesterplan ab WiSe 2025/2026											SW CP
1	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 4 5	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre 4 5	Grundlagen Medienwirtschaft 4 5	Grundlagen des Rechnungswesens und der Wirtschaftsmathematik 4 5	Sport-, Veranstaltungs- und Medienrecht 4 5	Entertainment- und Sportwirtschaft 4 5						24 30
2	Produktion und Grundlagen Marketing 4 5	Event-, Kultur- und Kreativwirtschaft 4 5	Investition und Finanzierung 4 5	Sportwirtschaft 4 5	Wirtschaftsmathematik 4 5	Vertiefung Medienrecht 4 5						24 30
3	Organisation und Personal 4 5	Wahlfach (1 Modul ist zu wählen) 4 5	Wahlpflichtbereich 1 (1 Modul ist zu wählen) 4 5	Eventmanagement I 4 5	Sportmanagement I 4 5	Wirtschaftsenglisch I 4 5						24 30
4	Marketing 4 5	Wahlpflichtbereich 3 (1 Modul ist zu wählen) 4 5	Wahlpflichtbereich 2 Sport- oder Eventmanagement II (1 Ausrichtung ist zu wählen) 12					20				20 30
Zulassungsvoraussetzung Prüfungen (Pflicht und Wahlpflicht) des 5. Semesters: 75 Credits aus dem 1. bis 3. Semester (incl. Wirtschaftsmathematik) Zulassungsbedingungen Wahlstudium (5. Semester): keine												
5	Branchen-spezifisches Marketing 4 5	Management Decisions 4 5	International Management 4 5	Nachhaltigkeit im Sport- und Eventmanagement 4 5	Markenmanagement 6			10				22 30
Zulassungsvoraussetzungen Praxisphase: 100 Credits, davon 90 Credits aus dem 1. bis 3. Fachsemester					Zulassungsvoraussetzung Abschlussarbeit: erfolgreich abgeschlossene Praxisphase			Zulassungsvoraussetzung: 178 Credits				
6	Praxisphase 0				Abschlussarbeit mit Begleitseminar 2			Kolloquium 0 2				2 30
Abschlussarbeit mit Begleitseminar 2												

Die Module zu den betriebswirtschaftlichen Grundlagen entstammen dem Studiengang „Business Studies“. Hinsichtlich der Lehrmethoden weist die Hochschule darauf hin, dass insbesondere praxisorientierte Übungen und Fallstudien in die Module integriert sind.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Inhalte des Bachelorstudiengangs „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“ sind im Wesentlichen gut strukturiert und geeignet, die mit dem Studiengang angestrebten Kompetenzen zu erreichen. Zum Zeitpunkt der Begehung wurde angeregt, dass

- die Vermittlung von Soft Skills und von wissenschaftlichem Arbeiten in den Modulbeschreibungen unter „Lernergebnisse/Kompetenzen“ spezifischer mit Blick auf die Branche ausgewiesen werden sollten,
- die Module klarer entweder unter dem Aspekt der Funktionalität (z. B. Recht vs. Management vs. Rechnungswesen etc.) oder dem der Teilbranche (z. B. Entertainment vs. Kultur vs. Event vs. Sport) benannt werden.

Hinsichtlich der Vermittlung von Softskills und wissenschaftlichem Arbeiten sowie der Einbindung von Praxisbeispielen und Projektarbeiten wurden nach der Begehung in den folgenden Modulen Anpassungen vorgenommen: Grundlagen Medienwirtschaft, Einführung in die Entertainment- und Sportmärkte, Event-, Kultur- und Kreativwirtschaft, Vertiefung Medienrecht, Eventmanagement I, Sportmanagement I, Eventmanagement II, Sportmanagement II.

Nach wie vor sollten jedoch insbesondere diese Module noch klarer entweder unter dem Aspekt der Funktionalität oder dem der Teilbranche benannt werden (z. B. 1. Semester: Grundlagen Recht; Grundlagen Entertainmentwirtschaft, 2. Semester: Grundlagen Eventwirtschaft; Grundlagen Kreativwirtschaft; 5. Semester: Grundlagen der Nachhaltigkeit im Entertainment-, Event- und Sportmanagement).

Bei der Begehung haben die Verantwortlichen zudem verdeutlicht, dass ein besonderer Fokus auf der Vermittlung von Wissen im Bereich Entertainmentmanagement liegen soll. Dies sollte auch im Curriculum deutlicher zum Ausdruck kommen, um den Studiengang auch klarer von Angeboten von anderen Hochschulen abzugrenzen, da andere Hochschulen bereits hinreichende Studienangebote im Bereich Event- und Sportmanagement anbieten.

Bei den Wahlpflichtmodulen und den Wahlpflichtbereichen wird die Gefahr gesehen, dass viel Auswahl besteht, aber aufgrund mangelnder Teilnehmer:innenzahlen nicht alle Module angeboten werden können, was zu einem überproportionalen Organisationsaufwand und mangelnder Planungssicherheit für die Studierenden führen kann. Insofern sollte beobachtet werden, ob eine Anpassung nach den ersten Erfahrungen vorgenommen werden sollte. Eventuell könnte man Wahlmöglichkeiten auch durch ein generalistisches Modul „Projektmanagement“ ersetzen, in dem die Studierenden dann Projekte in dem Bereich absolvieren können, der sie besonders interessiert. Außerdem wird empfohlen, dass noch mehr Gruppenarbeiten etabliert werden, bei denen Projekte/Events auch in der Realität umgesetzt werden.

Auch in diesem Studiengang besteht die Möglichkeit, dass die Studierenden mit Wahlpflichtfächern das Studium individuell anpassen können. Darüber hinaus enthält der Studiengang auch eine Praxisphase, die von Professor:innen begleitet wird, um das theoretische Wissen mit praktischen Erfahrungen zu verbinden.

Alles in allem ist bei dem Studiengang „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“ zu erwarten, dass die Studierenden von mehr digitalen Inhalten profitieren können, die sich sowohl auf Lehrmethoden als auch Inhalte beziehen.

Eine besondere Profilbildung bzgl. sprachlicher und interkultureller Kompetenz ist in diesem Studiengang nicht unmittelbar erkennbar. Eine (verpflichtende) Auslandsphase ist nicht vorgesehen. Eine solche könnte zur weiteren Profilbildung in der Zukunft beitragen. Insofern wird empfohlen, die Bedürfnisse des Arbeitsmarkts und der Studierenden in diesem Bereich in den nächsten Jahren genauer zu analysieren und gegebenenfalls entsprechende Anpassungen bei der nächsten Reakkreditierung vorzunehmen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

- Insbesondere die o. g. Module sollten noch klarer entweder unter dem Aspekt der Funktionalität oder dem der Teilbranche benannt werden.
- Der besondere Fokus auf der Vermittlung von Wissen im Bereich Entertainmentmanagement sollte im Modulhandbuch klarer zum Ausdruck kommen.
- Es sollte beobachtet werden, ob die Wahlpflichtangebote reduziert bzw. angepasst werden sollten.
- Es sollten mehr Gruppenarbeiten etabliert werden, bei denen Projekte/Events auch in der Realität umgesetzt werden.
- Digitale Elemente in der Lehre sollten weiter ausgebaut werden.

Studiengang 04 „Management“

Sachstand

Das Curriculum stellt sich wie folgt dar:

Sem.	Management M.Sc. Grundstruktur ab WiSe 2025/2026									SWS	CP		
1	Strategic Management	Quantitative Management-techniken	Unternehmens-ethik / -kommunikation		Wahlpflichtmodul		Wahlpflichtmodul						
	4 6	4 6	4 6	4 6	4 6	4 6	4 6	4 6	20 30				
2	Case Studies in International Management oder Business Logistics and Supply Chain Management	Human Resources Management	Wirtschaftspolitik oder Accounting II (nur bei Ausrichtung ACT)		Wahlpflichtmodul		Wahlpflichtmodul						
	4 6	4 6	4 6	4 6	4 6	4 6	4 6	4 6	20 30				
<i>alternativ Auslandssemester</i>													
3	Fallstudie Management	Innovation und Entrepreneurship	Berufspraktische Studienphase										
	4 6	4 6	0		18					8 30			
<i>Zulassungsvoraussetzung Wissenschaftsseminar und Masterarbeit: 78 Credits Zulassungsvoraussetzung Kolloquium: 116 Credits</i>													
4	Wissenschaftsseminar	Masterarbeit			Kolloquium								
	2 4	0	22		0	4			2 30				

Die vier Wahlpflichtmodule richten sich nach der jeweiligen Studienrichtung. Angeboten werden:

Übersicht Wahlpflichtmodule Management M.Sc.					
Studiengangsausrichtung	Wahlpflichtmodule				
	1. Semester		2. Semester		
ACT	Operational Controlling	Tax	Accounting I	Strategisches Controlling	Accounting II
MAR	Marketing Management	Vertriebsmanagement	Aktuelle Fragen des Marketings	Digital Marketing und Digital Business Models	
SUS	ESG Reporting	Sustainability Economics	Sustainability Management	Nachhaltigkeitslogistik und Operations Research	
DUC	Methoden des Consulting	Business Analytics und KI	Digital Marketing und Digital Business Models	Consultingprojekt in der Digitalisierung	

Es werden je zwei Wahlpflichtmodule im ersten und zweiten Semester je nach Studiengangsausrichtung angeboten. Jede Ausrichtung umfasst insgesamt 24 CP an Inhalten, die eine themenspezifische Vertiefung ermöglichen. Eine Ausnahme stellt die Ausrichtung „Accounting, Controlling und Tax“ dar, bei der das Pflichtmodul „Wirtschaftspolitik“ durch das Pflichtmodul „Accounting II“ ersetzt wird, so dass die Ausrichtung 30 CP umfasst. Die Studierenden können auch die Ausrichtung „General Management“ wählen und damit die angebotenen Wahlpflichtmodule (mit Ausnahme von „Accounting II“) frei kombinieren.

Anpassungen im Zuge der Reakkreditierung zielen darauf, neue Studienrichtungen leichter integrieren zu können, sowie auf die Förderung der Internationalität. Nach Angaben im Selbstbericht können künftig 30 CP im Winter- und 24 CP im Sommersemester auf Englisch absolviert werden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Curriculum des Masterstudiengangs „Management“ basiert auf einer fundierten wirtschaftswissenschaftlichen Eingangsqualifikation und ermöglicht durch Pflicht- und Wahlpflichtmodule eine gezielte Spezialisierung, wobei die Struktur die Erreichung der Qualifikationsziele unterstützt, insbesondere durch aktuelle Themen wie Nachhaltigkeitsmanagement (Strategie der Hochschule) und digitale Geschäftsmodelle (der Schwerpunkt knüpft an den „Digital Business“-Bachelorstudiengang an).

Die Modulbeschreibungen sind weitgehend transparent, könnten jedoch eine detailliertere Darstellung der Lehr- und Prüfungsformen enthalten. Das Modulkonzept ist kohärent und fördert eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung mit praxisnahen Elementen. Die Bezeichnung des Studiengangs (Management) entspricht internationalen Standards, der Abschluss als „Master of Science“ passt zur inhaltlichen Ausrichtung des Studiengangs sowie zur empirischen Abschlussarbeit.

Das Studienkonzept verbindet theoretische Inhalte mit praxisnahen Elementen wie Fallstudien und Innovationsprojekten. Die Praxisphasen stellen einen integralen Bestandteil des Studiengangs dar und auch eine Berufstätigkeit wird anerkannt. Um den Erfahrungsaustausch der Studierenden in Bezug auf die Praxisphase zu fördern, soll laut dem nach der Begehung aktualisierten Selbstbericht ein jährlicher Praxisphasen-Erfahrungsaustausch eingerichtet werden. In diesem Rahmen sollen Studierende, die die Praxisphase bereits absolviert haben, von ihren Erfahrungen berichten. Darüber hinaus soll ein Verzeichnis erstellt werden, welches neben einer Auflistung der kooperierenden Unternehmen auch Kurzportraits der jeweils absolvierten Praxisphasen enthält. Die Wahlpflichtmodule und Studienrichtungen bieten Gestaltungsspielraum, wobei partizipative Lehrformen stärker hervorgehoben werden könnten.

Das Curriculum ist insgesamt als strukturiert und zielführend zu bewerten.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Studiengang 05 „Organizational Behavior“

Sachstand

Das Curriculum stellt sich wie folgt dar:

Sem.	Organizational Behavior M.Sc. Studienvorlauf ab WiSe 2025/2026					SWS	CP			
1	Strategic Management	Quantitative Managementtechniken	Unternehmensethik / -kommunikation	Eignungsdiagnostik und Personalentwicklung	Group Dynamics: Theory, Research and Practice		20 30			
	4 6	4 6	4 6	4 6	4 6					
2	Case Studies in International Management oder Business Logistics and Supply Chain Management	Human Resources Management	Wirtschaftspolitik	Führungspsychologie	Organisationsentwicklung		20 30			
	4 6	4 6	4 6	4 6	4 6					
<i>alternativ Auslandssemester</i>							8 30			
Zulassungsvoraussetzung Berufspraktische Studienphase: 42 Credits										
3	Fallstudie Management	Innovation und Entrepreneurship	Berufspraktische Studienphase							
	4 6	4 6	0			18				
Zulassungsvoraussetzung Wissenschaftsseminar und Masterarbeit: 78 Credits				Zulassungsvoraussetzung Kolloquium: 116 Credits						
4	Wissenschaftsseminar	Masterarbeit		Kolloquium						
	2 4	0		22 0 4						

Es werden die Module des Studiengangs „Management“ mit spezifischen Modulen für den vorliegenden Studiengang kombiniert. Zudem sind die berufspraktische Studienphase und die Elemente des vierten Semesters nach Angaben im Selbstbericht auf „Organizational Behavior“ ausgerichtet.

Die Module zum Strategischen Management und zur Gruppendynamik werden in englischer Sprache unterrichtet. Hinsichtlich der Lehrmethoden weist die Hochschule darauf hin, dass insbesondere praxisorientierte Übungen und Fallstudien in die Module integriert sind.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Curriculum ist unter Berücksichtigung der geforderten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele logisch aufgebaut. Die ersten beiden Semester konzentrieren sich auf theoretische und methodische Grundlagen (z. B. „Quantitative Managementtechniken“, „Strategic Management“, „Human Resources Management“). Das dritte Semester bietet eine praxisorientierte Studienphase oder ein Auslandssemester. Im vierten Semester stehen die wissenschaftliche Reflexion und die Abschlussarbeit im Vordergrund. Dies stellt eine sinnvolle Entwicklung von Theorie zu Anwendung und wissenschaftlicher Vertiefung dar.

Der Studienverlaufsplan zeigt eine klare Struktur der Module und Credit Points. Die Titel und Modulbeschreibungen der Module lassen auf eine enge Anbindung an die Qualifikationsziele schließen. Die Module decken dabei die zentralen Bereiche der Organisationspsychologie und des Managements ab. Die Kombination aus wissenschaftlichen Methoden („Quantitative Managementtechniken“), anwendungsorientierten Modulen

(„Eignungsdiagnostik und Personalentwicklung“) und einer praxisbezogenen Phase sorgt für eine durchdachte Ausbildung, die die Qualifikationsziele unterstützt.

Die Bezeichnung „Organizational Behavior“ ist international anerkannt und reflektiert die Inhalte des Curriculums. Der Abschluss „Master of Science“ ist durch den empirischen und wissenschaftlichen Anteil gerechtfertigt.

Das Curriculum beinhaltet klassische Vorlesungen, methodische Module, Fallstudien, ein Praxissemester oder ein optionales Auslandssemester sowie eine wissenschaftliche Masterarbeit. Dies zeigt eine Vielfalt an Lehr- und Lernformen, die sowohl akademische als auch anwendungsbezogene Kompetenzen vermitteln.

Die Möglichkeit, ein Auslandssemester zu absolvieren oder eine berufspraktische Studienphase zu wählen, deutet auf Flexibilität und studierendenzentriertes Lernen hin. Auch die Wahlmöglichkeiten innerhalb der Module (z. B. „Case Studies in International Management“ oder „Business Logistics and Supply Chain Management“) bieten Gestaltungsspielraum. Die Studierenden können im dritten Semester zwischen einer Praxisphase und einem Auslandssemester wählen. Zudem ermöglicht die Wahl von Modulen eine gewisse Individualisierung des Studienverlaufs.

Der Studiengang ist kein klassischer dualer Studiengang, bietet jedoch mit der „Berufspraktischen Studienphase“ im dritten Semester eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis. Die Praxisphase ist integraler Bestandteil des Curriculums und mit 18 CP kreditiert. Dies zeigt, dass sie eine wesentliche Rolle im Studiengang spielt, und sie wird von Dozierenden wissenschaftlich betreut.

Insgesamt ist das Curriculum schlüssig aufgebaut, praxisnah und international ausgerichtet. Es bietet den Studierenden Wahlmöglichkeiten und wissenschaftliche Vertiefung, um die Qualifikationsziele des Studiengangs zu erreichen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.3.2 Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO)

Sachstand

Nach Darstellung im Selbstbericht werden die Studierenden aller Studiengänge dazu angehalten, sich an den internationalen Studienangeboten des Fachbereichs und der Hochschule wie zum Beispiel Summer Schools oder Austauschprogrammen zu beteiligen. Die Hochschule dokumentiert im Selbstbericht eine Reihe von Kooperationen mit Hochschulen im Ausland.

Die Anrechnung von im Ausland erbrachten Leistungen erfolgt nach Darstellung der Hochschule bei den Bachelorstudiengängen im Rahmen von Learning Agreements. Für die Studierenden des Studiengangs „Business Studies“ wird ein Auslandsaufenthalt zwischen dem dritten und fünften Semester empfohlen. Laut Selbstbericht erfolgt eine Abstimmung mit den Partnerhochschulen, die es erlaubt, die dort absolvierten Kurse pauschal anzurechnen. In den Masterstudiengängen ist es nach Angaben der Hochschule möglich, für die Leistungen im dritten Semester 30 CP aus dem Ausland anzurechnen, wenn dieses an einer Partnerhochschule absolviert wird.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Rahmenbedingungen für studentische Mobilität in den Studiengängen sind gut und Mobilität ohne Zeitverlust ist möglich. Allerdings nutzen nur wenige Studierende die gegebenen Möglichkeiten. Besonders nach der Corona-Pandemie ist ein sinkendes Interesse an Auslandsaufenthalten zu erkennen. Die Hochschule möchte der sinkenden Nachfrage entgegenwirken und plant neue Kooperationen, um Mobilität zu fördern. In den Fachbereichen finden regelmäßig Informationsveranstaltungen zu Auslandsaufenthalten statt, bei denen auch

Erfahrungsberichte von Studierenden geteilt werden. Die Informationsveranstaltungen werden von den Dozierenden beworben. Die Studierenden berichteten von umfangreicher Unterstützung durch die Hochschule bei der Anrechnung von Auslandsmodulen, wünschen sich aber eine bessere Abstimmung zwischen dem International Office und den Professor:innen.

Die Hochschule könnte zudem noch mehr für eine internationalere Ausrichtung tun, indem sie die gesamte Hochschulkommunikation auch auf Englisch gestaltet. Dies umfasst die Kommunikation z. B. per E-Mail, aber auch die Beschilderung auf dem Hochschulgelände. Aktuell sind Aushänge etc. nur auf Deutsch. Außerdem sollte neben Deutsch auch Englisch in den Modulhandbüchern als Unterrichtssprache vorgesehen sein, um einen Wechsel zu englischer Unterrichtssprache zu erleichtern.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

- Die gesamte Kommunikation (Beschilderung, Aushänge, E-Mails etc.) an der Hochschule sollte bilingual auf Deutsch und Englisch erfolgen.
- Im Modulhandbuch sollte jeweils Deutsch und Englisch als Unterrichtssprache vorgesehen sein, damit ein Wechsel leichter möglich ist.

II.3.3 Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 MRVO)

Sachstand

Der Fachbereich verfügt aktuell über 18 Professuren, von denen zwei noch zu besetzen sind bzw. sich im Verfahren der Besetzung befinden. Die vorgesehene personelle Zuordnung der Module der Studiengänge zu den Professuren ist im Anhang zum Selbstbericht dokumentiert. Die Betreuungsrelation liegt bei rund 40 Studierenden pro Lehrendem bzw. Lehrender. Für bestimmte Funktionen sind Deputatsermäßigungen vorgesehen.

Zur Unterstützung der Professor:innen in Forschung und Lehre verfügt der Fachbereich über 5,5 unbefristete Stellen für wissenschaftliche Mitarbeiter:innen. Diese werden laut Selbstbericht punktuell durch bis zu zwei befristete Stellen für wissenschaftliche Mitarbeiter:innen ergänzt.

Die fachliche und methodisch-didaktische Qualität der Lehrenden soll durch das Verfahren der Stellenbesetzung sowie durch die Weiterbildung gesichert werden. Die hochschuldidaktische Qualifikation der Lehrenden stellt ein Auswahlkriterium im Rahmen der Berufungsverfahren dar. Zudem wird die pädagogische Eignung Neuberufener im Rahmen einer Probezeit beurteilt. Erwartet wird in dieser Zeit der Besuch von hochschuldidaktischen Einführungskursen. Laut Selbstbericht wird auch danach der Besuch von hochschuldidaktischen Weiterbildungskursen empfohlen. Angebote stehen insbesondere über das landesweite „Netzwerk Hochschuldidaktische Weiterbildung (HDW) NRW“ zur Verfügung. Angebote zur Weiterbildung werden auch für die Mitarbeiter:innen in Technik und Verwaltung und die wissenschaftlichen Mitarbeiter:innen vorgehalten.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Curriculum wird durch qualifiziertes Lehrpersonal umgesetzt. Die Hochschule gibt an, dass die Lehrangebote weitgehend durch die derzeit am Fachbereich tätigen oder noch zu berufenden Professor:innen erbracht werden. Lehrkräfte für besondere Aufgaben und Lehrbeauftragte werden nur punktuell zur Überbrückung von Engpässen eingesetzt. Zusätzlich gibt es wissenschaftliche Mitarbeiter:innen, die Forschung und Lehre unterstützen.

Während bestimmte Funktionen Deputatsermäßigungen erhalten, wird die Lehre größtenteils durch hauptberuflich tätige Professor:innen abgedeckt. Beim Masterstudiengang „Organizational Behavior“ erscheint die Personaldecke gerade im wirtschaftspsychologischen Bereich mit zwei Professuren auch angesichts der hohen Nachfrage im zugehörigen Bachelorstudiengang knapp. Es sollte beobachtet werden, ob gegebenenfalls eine Aufstockung erforderlich ist. Bei allen Professor:innen am Fachbereich sollte zudem darauf geachtet werden, dass trotz der Auslastung Forschungsfreisemester auch tatsächlich in Anspruch genommen werden können.

Für den Studiengang „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“ ist eine halbe Professur bereits besetzt und eine halbe Professur ausgeschrieben. Eine weitere volle Professur soll zum Wintersemester 2026/27 besetzt werden. Konzeptionell ist vorgesehen, dass es für separate Bachelorstudiengänge jeweils zwei Professuren gibt sowie Lehraufträge.

Die Hochschule stellt durch verschiedene Maßnahmen sicher, dass das Lehrpersonal fachlich und didaktisch qualifiziert ist. Die hochschuldidaktische Qualifikation der Lehrenden ist ein Auswahlkriterium im Rahmen der Berufungsverfahren. Neuberufene müssen eine pädagogische Eignung nachweisen und hochschuldidaktische Einführungskurse besuchen. Auch nach der Berufung werden hochschuldidaktische Weiterbildungen empfohlen, die unter anderem über das Netzwerk „Hochschuldidaktische Weiterbildung (HDW) NRW“ angeboten werden.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

- Den Lehrenden sollte ermöglicht werden, Forschungsfreisemester auch tatsächlich in Anspruch zu nehmen.
- Beim Masterstudiengang „Organizational Behavior“ sollte beobachtet werden, ob die personellen Resourcen tatsächlich ausreichen. Bei Bedarf sollte eine Aufstockung erfolgen.

II.3.4 Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 MRVO)

Sachstand

Nach Angaben im Selbstbericht stehen sächliche und räumliche Ressourcen für die Durchführung der Studiengänge zur Verfügung. Die dem Fachbereich zugeordneten Räume sind in der Anlage zum Selbstbericht aufgeführt. Zudem kann der Fachbereich auf zentral verwaltete Räume zurückgreifen. Die finanzielle Ausstattung des Fachbereichs stellt nach dessen Angaben sicher, dass die Sachausstattung auf aktuellem technischem Niveau gehalten werden kann.

Das Dekanat und das Prüfungsamt sind mit einer Kapazität von zwei Stellen für Verwaltungsmitarbeiter:innen ausgestattet.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Gemäß den Angaben im Selbstbericht erfolgt die räumliche und sächliche Ausstattung der vorliegenden Studiengänge durch die dem Fachbereich zugeordneten Räumlichkeiten sowie zentral verwaltete Ressourcen. Die finanzielle Ausstattung gewährleistet die Aufrechterhaltung der Sachausstattung auf einem aktuellen technischen Niveau. Die IT-Infrastruktur sowie die Lehr- und Lernmittel werden als insgesamt angemessen erachtet.

Es wurde jedoch von einzelnen Studierenden darauf hingewiesen, dass andere Fachbereiche, insbesondere die Kommunikationswissenschaften, eine ansprechendere Ausstattung aufweisen. Eine Begehung durch die

Gutachtergruppe bestätigte jedoch einen insgesamt modernen und positiven Zustand der Lehrräume und der Sachausstattung. Die Bibliotheksausstattung und der Zugriff auf elektronische Quellen werden von den Studierenden positiv dargestellt. Die Kapazität des nichtwissenschaftlichen Personals erscheint mit zwei Verwaltungsmitarbeitenden im Dekanat und Prüfungsamt als ausreichend.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.3.5 Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 MRVO)

Sachstand

Als Prüfungsformate sind insbesondere Klausurarbeiten, mündliche Prüfungen, schriftliche Ausarbeitungen, Vorträge, Präsentationen und Kombinationen der genannten Formen vorgesehen. Nach Angaben der Hochschule wird die Art der Prüfung von dem/der Modulverantwortlichen anhand der vermittelten Lehrinhalte und Kompetenzen unter Beachtung möglicher Vorgaben aus dem Prüfungsplan festgelegt. Angestrebt wird, dass durch verschiedene Arten von Prüfungs- und Studienleistungen im Studienverlauf sichergestellt ist, dass die Studierenden sich einer Vielzahl von Prüfungsformen stellen müssen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Prüfungen in den verschiedenen Studiengängen sind modulbezogen. Es werden verschiedene Prüfungsformen eingesetzt und diese erscheinen größtenteils sinnvoll. Die Vielfalt der Prüfungsformen sollte allerdings weiter erhöht werden und insbesondere sollten bereits stattfindende Projektarbeiten auch explizit als solche Prüfungsform ausgewiesen werden, was nach der Begehung nur beim Studiengang „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“ erfolgt ist.

Im dualen Studiengang werden die Prüfungen teilweise so gewählt, dass sie der Verknüpfung zwischen Studium und Praxis gerecht werden.

Der Fachbereich arbeitet daran, die Prüfungsformen insbesondere in höheren Semestern noch weiter zu variieren. In niedrigen Semestern ist es teilweise wegen der Studierendenzahlen nicht möglich, alle Prüfungsformen einzusetzen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

Die Vielfalt der Prüfungsformen sollte weiter erhöht werden. Insbesondere sollten Projektarbeiten, die nach Schilderung der Lehrenden in verschiedenen Studiengängen bzw. Schwerpunkten praktiziert werden, explizit als Prüfungsform ausgewiesen werden.

II.3.6 Studierbarkeit (§ 12 Abs. 5 MRVO)

Sachstand

Nach Angaben im Selbstbericht wird im Rahmen der Evaluationen überprüft, ob die Anforderungen der Module zu den gewährten CP passen. Bei signifikanten und dauerhaften Abweichungen zwischen geplanter und erbrachter Workload auf Modulebene wird eine Angleichung angestrebt.

Der Studienbetrieb der neuen Studiengänge soll in die bestehende Fachbereichsorganisation integriert werden. Die Planung der Veranstaltungen erfolgt laut Selbstbericht zentral durch die Fachbereichsleitung, die auch die Verantwortung für die überschneidungsfreie Planung der Lehrveranstaltungen sowie einen für die Studierenden planbaren und verlässlichen Studienbetrieb trägt. Informationen für Studierende werden unter anderem auf den Internetseiten und der Lernplattform MOODLE bereitgestellt.

Alle Modulprüfungen in Form einer Klausur werden an drei Terminen im Jahr angeboten. Ziel ist, dass die Studierenden mit der Verteilung der Klausuren die Workloadbelastung individuell aussteuern können und bei Fehlversuchen der Zeitverlust begrenzt wird. Die Prüfungszeiträume sind laut Selbstbericht so lang, die Prüfungstermine überschneidungsfrei organisiert werden können.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Studiengänge sind so gestaltet, dass es den Studierenden möglich ist, ihr Studium in Regelstudienzeit zu beenden. Die Abbruchquoten sind im Bachelorstudiengang „Business Studies“ höher als in anderen Studiengängen, da die Studierenden oft mit falschen Erwartungen in den Studiengang starten, was nicht der Hochschule anzulasten ist.

Die Lehrveranstaltungen und Prüfungen werden innerhalb der Studiengänge überschneidungsfrei angeboten und bei dem dualen Studiengang liegen die Lehrveranstaltungen alle an zwei festen Tagen, so dass die Studierenden Studium und Praxis kombinieren können. Wenn die Studierenden noch Prüfungen aus früheren Semestern nachholen müssen, kann es zu Überschneidungen mit dem Praxissemester kommen, wofür individuell eine Lösung gefunden werden muss.

Der Workload ist plausibel, gleichmäßig über die Semester verteilt und wird regelmäßig evaluiert. Durch eine Änderung der Rahmenprüfungsordnung der Hochschule ist es seit neuestem auch möglich, mit einem „nicht bestanden“ in einem Modul das Studium abzuschließen, dabei wird dies allerdings im Zeugnis ausgewiesen. Die Hochschulleitung konnte aus Sicht des Gutachtergremiums gut nachvollziehbar darstellen, dass mit dieser Art der „Joker-Regelung“ auf der Grundlage eines Rechtsgutachtens eine Möglichkeit gefunden wurde, auf die Kritik der Studierenden einzugehen, dass die Bewertung in einem einzelnen Modul ungeachtet aller anderen Leistungen einen erfolgreichen Abschluss verhindern kann.

Pro Modul ist in der Regel eine Prüfung vorgesehen, die jedoch in einigen Fällen mehrere Leistungen umfasst, die didaktisch sinnvoll kombiniert sind (zum Beispiel Bearbeitung von Übungsaufgaben und Präsentation) und nicht zu einer unangemessenen Belastung führen. Alle Module umfassen mindestens 5 CP.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.3.7 Besonderer Profilanspruch (§ 12 Abs. 6 MRVO)

Studiengang 02 „Business Studies dual“

Sachstand

Der Studiengang „Business Studies dual“ wird nach Angaben der Hochschule in der Regel ausbildungsintegrierend studiert, kann aber auch mit einer anderen Berufstätigkeit in der Praxis verbunden werden. Nach der Begehung wurde ein Konzept nachgereicht, um die Verknüpfung der Lernorte zu verdeutlichen. Daraus geht hervor, dass die Studierenden des dualen Studiengangs grundsätzlich zusammen mit den anderen Studierenden alle Module absolvieren, die auch im nicht-dualen Studiengang vorgesehen sind, was damit begründet wird, dass es in der Qualität des Studiums keinen Unterschied geben soll und die Studierendengruppen in Lehrveranstaltungen voneinander profitieren sollen. Nur im Modul „Soft Skills und wissenschaftliches Arbeiten“ werden die dual Studierenden zum Teil als eigene Gruppe unterrichtet.

Der duale Studiengang ist dadurch gekennzeichnet, dass die ersten vier Semester in Teilzeit studiert werden, da parallel die betriebliche Ausbildung bzw. eine sonstige betriebliche Tätigkeit erfolgt, die nicht kreditiert ist. Die letzten vier Semester werden in Vollzeit studiert.

Zur inhaltlichen Verzahnung sind im Curriculum pro Semester ein bis zwei Module vorgesehen, in denen von den dual Studierenden eine Transferleistung zwischen Theorie und Praxis erfolgen muss. Hier sind die Veranstaltungen und zum Teil auch die Prüfungsleistungen laut Selbstbericht für die dual Studierenden so angepasst, dass sie den Charakter eines Theorie-Praxis-Transfers oder einer Praxisreflexion erhalten. Aufgabe der Lehrenden ist es, die dual Studierenden in diesen Modulen anzuleiten, praxisrelevante Aufgaben und/oder Bezüge zu betriebswirtschaftlichen Fragestellungen des konkreten Unternehmens bzw. der Branche, in dem die Studierenden parallel zum Studium beschäftigt sind, aufzugreifen.

Im achten Semester ist eine Praxisphase vorgesehen, die in der Regel im Betrieb des Kooperationsunternehmens absolviert wird, und es ist ein Praxisphasenbericht zu erstellen. Die anschließende Abschlussarbeit der Studierenden im dualen Studiengang enthält nach Darstellung der Hochschule regelmäßig einen theoretischen Teil, verbunden mit einer Anwendung auf eine unternehmensspezifische Frage- bzw. Problemstellung.

Die dual Studierenden schließen einen Arbeits- bzw. Ausbildungsvertrag mit dem jeweiligen Unternehmen. Zusätzlich schließt die Hochschule einen Vertrag mit dem Unternehmen zu Gunsten der:des jeweiligen Studierenden, in dem unter anderem geregelt ist, dass das Unternehmen studienrelevante Tätigkeiten zur Verfügung stellt und die Teilnahme an den Lehrveranstaltungen ermöglicht sowie Zeit zur Vor- und Nachbereitung zur Verfügung stellt. Die Hochschule verpflichtet sich, die Veranstaltungen für den Studiengang so anzubieten, dass die Studierenden in den ersten vier Semestern jeweils zwei Tage pro Woche studieren und drei Tage im betrieblichen Praxiseinsatz sind.

Die Hochschule verfügt über ein Servicezentrum „Mein Duales Studium“, das die Aufgabe hat, für regelmäßige Treffen und Austausch bezüglich der Akquisition und Auswahl von geeigneten Unternehmen und Studierenden zu sorgen. Zudem wird aktuell am Fachbereich eine wissenschaftliche Mitarbeiter:innenstelle ausgeschrieben, in deren Stellenausschreibung die Betreuung und Begleitung des dualen Studiengangs enthalten ist. Weiterhin sind künftig jährliche Treffen mit Unternehmensvertreter:innen bzw. einem Fachbeirat geplant, um die Erfahrungen auszutauschen und sich über erforderliche Veränderungen abzustimmen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Für den Studiengang „Business Studies dual“ wird im Selbstbericht dargestellt, welche Qualifikationsziele zusätzlich zu denen des Bachelorstudiengangs „Business Studies“ erreicht werden sollen. Der besondere Profilanspruch geht aus den Unterlagen, die nach der Begehung überarbeitet bzw. ergänzt wurden, schlüssig hervor. In den Gesprächen im Rahmen der Begehung war deutlich geworden, dass Ansätze zur inhaltlichen

Verzahnung von Ausbildung bzw. Berufstätigkeit und Studium praktiziert werden. Da diese aus der schriftlichen Darstellung zum damaligen Zeitpunkt jedoch nicht hervorgehen, war nicht eindeutig zu beurteilen, wie regelhaft sie erfolgen. Daher begrüßt das Gutachtergremium es ausdrücklich, dass im Modulhandbuch nun explizit ausgewiesen ist, in welchen Modulen durch spezifische Aufgabenstellungen und Prüfungen eine systematische Verknüpfung von Studium und Ausbildung bzw. Praxistätigkeit mit dem Ziel des Theorie-Praxis-Transfers erfolgt. Die Verzahnung ist damit im Curriculum verankert.

Die zeitliche Verknüpfung wird umgesetzt, indem die ersten vier Semester auf die parallele Absolvierung der Ausbildung bzw. einer anderen Praxistätigkeit abgestimmt sind (vgl. Kap. „Studierbarkeit“) und sich dann – in der Regel nach Abschluss der Ausbildung – ein Vollzeitstudium einschließlich der Praxisphase, die wiederum im Unternehmen absolviert wird, anschließt.

Im nachgereichten Konzept wird zudem verdeutlicht, dass eine angemessene institutionelle Verzahnung erfolgt. Insbesondere stellt der Vertrag zwischen der Hochschule und dem Kooperationsunternehmen sicher, dass den Studierenden vom Arbeitgeber in ausreichendem Maße Zeit für das Studium gewährleistet wird. Der Abstimmung und Weiterentwicklung dienen Treffen der Hochschule mit Unternehmensvertreter:innen, die künftig jährlich stattfinden sollen. Mit dem vorhandenen Servicezentrum und der zusätzlichen Mitarbeiter:innen-Stelle stehen in ausreichendem Maße Ressourcen für die Administration der Kooperationen mit den Unternehmen und eine spezifische Betreuung der dual Studierenden zur Verfügung.

Der Grundsatz, dass die Studierenden des dualen Studiengangs dieselben Module belegen müssen wie die nicht dual Studierenden, damit sich das Studium fachlich nicht unterscheidet, ist nachvollziehbar. Gemäß den Aussagen der Verantwortlichen hat sich das Modell an der Westfälischen Hochschule bewährt und wird von den Kooperationsunternehmen in der vorliegenden Form geschätzt. Im Zuge der weiteren Entwicklung könnte dennoch darüber nachgedacht werden, Teile der Praxistätigkeit in den ersten vier Semestern – über die Bearbeitung der o. g. spezifischen Aufgabenstellungen hinaus – noch stärker in das Studium zu integrieren, um das Modell möglicherweise noch attraktiver zu machen. Die Treffen mit den Kooperationspartnern bieten sich zur Diskussion derartiger Fragen an.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.4 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO)

Sachstand

Die inhaltliche Weiterentwicklung und Aktualisierung der Lehrinhalte obliegt nach Darstellung der Hochschule den in den Studiengängen lehrenden Professor:innen und der Studiengangsleitung. Durch die Maßnahmen der Personalauswahl und -qualifizierung möchte die Hochschule sicherstellen, dass aktuelles Methoden- und Praxiswissen in die Lehre und Forschung einfließt. Mit den Angeboten zur fachlichen, fremdsprachlichen und didaktischen Weiterbildung soll die kontinuierliche Aktualisierung dieser Kompetenzen gefördert werden.

Die Fähigkeit und Bereitschaft, sich am fachlichen Diskurs auf nationaler und internationaler Ebene zu beteiligen, wird von der Hochschule als ein wesentliches Kriterium in den Berufungsverfahren des Fachbereichs genannt. Durch die Teilnahme und Mitarbeit der Professor:innen an nationalen und internationalen Symposien und Facharbeitsgruppen sollen aktuelle Entwicklungen in den jeweiligen Fachthemen aufgenommen werden und in die Weiterentwicklung der Studiengänge einfließen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Gemäß den Unterlagen und der Begehung erscheint die inhaltliche und methodische Weiterentwicklung der Lehrinhalte durch die Professor:innen und die die Studiengangsleitung gegeben. Bei der Weiterentwicklung könnten die Interessen der Studierenden und der Wirtschaft jedoch noch besser berücksichtigt werden, indem diese beiden Seiten systematischer eingebunden werden. Insbesondere sollte darüber nachgedacht werden, einen Fachbeirat von Unternehmensvertreter:innen einzuführen.

Die bisherigen Maßnahmen der Personalauswahl und -qualifizierung erscheinen hinreichend, um aktuelles Methoden- und Praxiswissen in die Lehre und Forschung einfließen zu lassen.

Insgesamt könnte der Bereich bzgl. Internationalisierung weiter gestärkt werden (z. B. Forschungs-/Praxissemester im Ausland, Teilnahme/Organisation von internationalen Konferenzen). Insbesondere sollte bei der Neubesetzung von Stellen darauf geachtet werden, dass die Fremdsprachenkompetenz hinreichend berücksichtigt wird, damit Kooperationen mit Hochschulen im Ausland und englischsprachige Programme weiter ausgebaut werden können.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

Empfohlen wird, einen Fachbeirat zu etablieren, in dem Vertreter:innen von kooperierenden Unternehmen aus der Region die Entwicklung des Studienangebots am Fachbereich begleiten.

II.5 Studienerfolg (§ 14 MRVO)

Sachstand

Für die interne Evaluation existiert an der Westfälischen Hochschule eine Evaluationsordnung. Das Verfahren gliedert sich in die Bereiche Formulierung von Qualitätszielen, Datenerhebung/Datensammlung, Stärken-Schwächen-Analyse sowie Maßnahmenbeschreibung zur Qualitätssicherung und -verbesserung. Die Verfahrensschritte und Ergebnisse der Evaluation münden in einen Maßnahmen- und Umsetzungskatalog.

Nach Angaben der Hochschule erfolgt eine Diskussion der Ergebnisse am Fachbereich; zuständig für die Beschlussfassung hinsichtlich Maßnahmen ist der Fachbereichsrat. Diese Maßnahmen betreffen laut Selbstbericht Konsequenzen aus den Studierendendaten im Hinblick auf die Studienziele und aus den Bewertungen der Absolvent:innen zur Studienqualität. Sie beziehen sich auf den Studienverlauf und die Studienorganisation, die Ressourcenplanung im Bereich Lehre, die Lehr- und Prüfungsorganisation, die Beratungs- und Betreuungssituation der Studierenden und die Weiterentwicklung des Studienangebots. Zentrale Kennzahlen werden dem Fachbereich von der Verwaltung zur Verfügung gestellt.

Weitere Daten werden in einer Kombination qualitativer und quantitativer Verfahren erhoben. Dabei werden laut Hochschule die datenschutzrechtlichen Anforderungen bei der Datenerhebung und -auswertung berücksichtigt. Befragungen werden unter anderem in Form von Lehrveranstaltungsbewertungen und Studiengangbefragungen durchgeführt. Die Ergebnisse werden nach Darstellung im Selbstbericht im Kreis der betroffenen Stakeholder besprochen und es werden Maßnahmen zur inhaltlichen und didaktischen Weiterentwicklung des Studiengangs daraus abgeleitet. Die Stabstelle für Qualitätssicherung an der Hochschule hat die Aufgabe, die Fachbereiche bei der Evaluation zu unterstützen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

An der Westfälischen Hochschule existiert eine Evaluationsordnung, die interne Evaluationen strukturiert. Das Verfahren umfasst die Formulierung von Qualitätszielen, die Erhebung und Sammlung von Daten, eine Stärken-Schwächen-Analyse sowie die Beschreibung von Maßnahmen zur Qualitätssicherung und -verbesserung. Es gibt Lehrveranstaltungsevaluationen, Studiengangbefragungen, Studierendendaten zu Studienverlauf und -organisation und Absolvent:innenbefragungen zur Studienqualität. Zentrale Kennzahlen werden der Fachbereichsverwaltung zur Verfügung gestellt. Die Evaluationsergebnisse fließen in einen Maßnahmen- und Umsetzungskatalog ein. Eine ständige Arbeitsgruppe Qualitätssicherung begleitet diesen Prozess und diskutiert die Ergebnisse innerhalb des Fachbereichs. Der Fachbereichsrat ist für die Beschlussfassung von Maßnahmen zuständig.

Durch die Kombination qualitativer und quantitativer Verfahren kann die Hochschule die Studierbarkeit beleben. Studierendendaten und Evaluationen ermöglichen eine kontinuierliche Überprüfung der Studienbelastung und -organisation. Datenschutzrechtliche Anforderungen werden bei der Datenerhebung und -auswertung berücksichtigt. Falls Probleme festgestellt werden, können Maßnahmen zur Verbesserung beschlossen werden. Die Evaluationsergebnisse werden mit relevanten Stakeholdern besprochen. Daraus werden Maßnahmen zur didaktischen und inhaltlichen Weiterentwicklung abgeleitet. Die Stabsstelle für Qualitätssicherung unterstützt die Fachbereiche in diesem Prozess. Die Hochschule stellt sicher, dass Evaluationsergebnisse mit relevanten Akteuren diskutiert werden. Datenschutzrechtliche Aspekte werden dabei berücksichtigt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.6 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 MRVO)

Sachstand

Die Westfälische Hochschule engagiert sich nach eigenen Angaben für Chancengleichheit und bemüht sich um einen barrierefreien Zugang für Studieninteressierte und Studierende mit Behinderung und chronischen Erkrankungen zum Studiengang ihrer Wahl. Für behinderte und chronisch erkrankte Studieninteressent:innen und Studierende steht seitens der Zentralen Studienberatung ein spezifisches Beratungsangebot zur Verfügung. Zudem sind Maßnahmen und Angebote für Studierende mit spezifischem sozialem Hintergrund eingerichtet. Dazu gehört zum Beispiel eine Talentförderung vor dem Studium und während des Studiums.

Zur Förderung der Geschlechtergerechtigkeit gibt es Gleichstellungsbeauftragte auf den verschiedenen Ebenen, die dafür Sorge tragen sollen, dass geschlechtsspezifische Benachteiligungen erkannt, ausgeglichen und zukünftig vermieden werden. Studierende mit Kindern können laut Selbstbericht den Hochschulkontrakt mit einem vertraglich gebundenen Kindergarten mit flexiblem Betreuungsangebot nutzen. Auf Studiengangsebene wird nach Angaben der Verantwortlichen unter anderem auf gendergerechte Sprache geachtet und durch gezielte Studierendenwerbung ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis angestrebt. Zudem soll der Studieneinstieg durch niederschwellige Basismodule für Studierende mit unterschiedlichen Bildungsbiografien erleichtert werden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Hochschule verfügt über Konzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit. Das Prüfungsamt ist dafür verantwortlich, dass Studierende, die aufgrund von Herausforderungen Unterstützung in Bezug auf Zeit oder Hilfsmittel für die Prüfung benötigen, diese erhalten.

Was die Geschlechtergerechtigkeit betrifft, so gibt es Angebote, die Frauen in ihrer beruflichen Zukunft unterstützen, z. B. spezifische Workshops. Diese Angebote finden nicht auf Studiengangsebene statt, sondern sind Angebote für alle Studierenden der Hochschule und bieten somit allen Studierenden die Möglichkeit, von dem Angebot zu profitieren.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

III. Begutachtungsverfahren

III.1 Allgemeine Hinweise

Die Hochschule hat nach der Begehung überarbeitete Unterlagen vorgelegt, die bei der Erstellung des Gutachtens berücksichtigt wurden.

III.2 Rechtliche Grundlagen

Akkreditierungsstaatsvertrag

Verordnung zur Regelung des Näheren der Studienakkreditierung in Nordrhein-Westfalen vom 25.01.2018

III.3 Gutachtergruppe

Hochschullehrerinnen / Hochschullehrer

- Prof. Dr. Marjaana Gunkel, Freie Universität Bozen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Prof. Dr. Ralf Rockenbauch, Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes, Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Management in der Tourismuswirtschaft
- Prof. Dr. Susanne Wilpers, Hochschule Heilbronn, Wirtschaftspsychologie

Vertreter der Berufspraxis

- Roland Matuszewski, Zentrum für Management- und Personalberatung Edmund Mastiaux & Partner, Bonn

Studierender

- Paul Leineweber, Leibniz-Universität Hannover

IV. Datenblatt

IV.1 Daten zum Studiengang zum Zeitpunkt der Begutachtung

IV.1.1 Studiengang 01 „Business Studies“

Erfassung "Abschlussquote"¹⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: **Wirtschaft (Bachelor)**

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 6, 9 und 12 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
SS 2023	0	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0	
WS 2022/2023	84	38	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
SS 2022	0	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
WS 2021/2022	86	34	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
SS 2021	0	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
WS 2020/2021	212	97	8	4	4%	8	4	4%	8	4	4%	
SS 2020	0	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
WS 2019/2020	199	90	19	10	10%	28	15	14%	31	17	16%	
SS 2019	0	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
WS 2018/2019	203	84	22	9	11%	33	10	16%	48	20	24%	
SS 2018	0	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
WS 2017/2018	237	92	20	11	8%	30	14	13%	49	22	21%	
SS 2017	0	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
WS 2016/2017	209	92	13	6	6%	46	23	22%	55	26	26%	
Insgesamt	1230	527	82	40	7%	145	66	12%	191	89	16%	

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für **jedes** Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: **Wirtschaft (Bachelor)**

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlussemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2023	0	0	0	0	0
WS 2022/2023	0	17	29	0	0
SS 2022	1	14	33	1	0
WS 2021/2022	1	25	27	0	0
SS 2021	2	12	19	0	0
WS 2020/2021	0	16	18	0	0
SS 2020	2	11	23	0	0
WS 2019/2020	0	27	34	0	0
SS 2019	0	13	22	0	0
WS 2018/2019	3	26	24	0	0
SS 2018	0	14	21	0	0
WS 2017/2018	0	18	36	0	0
SS 2017	0	15	23	0	0
WS 2016/2017	1	18	32	0	0
Insgesamt	10	226	341	1	0

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"Studiengang: **Wirtschaft (Bachelor)**Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlussemester (1)	Studiendauer in RSZ oder schneller (2)	Studiendauer in RSZ + 1 Semester (3)	Studiendauer in RSZ + 2 Semester (4)	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester (5)	Gesamt (= 100%) (6)
SS 2023	0	0	0	0	0
WS 2022/2023	8	0	15	22	45
SS 2022	10	11	0	26	47
WS 2021/2022	18	0	19	12	49
SS 2021	4	10	0	16	30
WS 2020/2021	11	0	9	14	34
SS 2020	8	9	0	16	33
WS 2019/2020	1	24	0	33	58
SS 2019	11	0	8	14	33
WS 2018/2019	2	23	0	26	51
SS 2018	5	1	15	14	35
WS 2017/2018	3	18	0	30	51
SS 2017	12	0	8	12	32
WS 2016/2017	1	25	0	21	47

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.**IV.1.2 Studiengang 02 „Business Studies dual“****Erfassung "Abschlussquote"³⁾ und "Studierende nach Geschlecht"**Studiengang: **Wirtschaft dual (Bachelor)**Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 6, 9 und 12 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten (1)	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt (2)	davon Frauen (3)	insgesamt (4)	davon Frauen (5)	Abschluss- quote in % (6)	insgesamt (7)	davon Frauen (8)	Abschluss- quote in % (9)	insgesamt (10)	davon Frauen (11)	Abschluss- quote in % (12)
SS 2023	0	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
WS 2022/2023	11	4	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
SS 2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2021/2022	15	7	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
SS 2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2020/2021	22	7	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
SS 2020	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2019/2020	25	8	13	4	52%	13	4	52%	13	4	52%
SS 2019	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2018/2019	25	12	20	8	80%	20	8	80%	20	8	80%
SS 2018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2017/2018	25	16	13	11	52%	16	12	64%	17	12	68%
SS 2017	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2016/2017	28	15	15	10	54%	18	12	64%	18	12	64%
Insgesamt	151	69	61	33	40%	67	36	44%	68	36	45%

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.²⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Notenverteilung"Studiengang: **Wirtschaft dual (Bachelor)**

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlussemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2023	0	0	0	0	0
WS 2022/2023	0	1	2	0	0
SS 2022	6	12	4	0	0
WS 2021/2022	0	1	1	0	0
SS 2021	2	8	4	0	0
WS 2020/2021	0	0	2	0	0
SS 2020	2	12	2	0	0
WS 2019/2020	0	1	0	0	0
SS 2019	4	8	3	0	0
WS 2018/2019	0	1	1	0	0
SS 2018	4	16	3	0	0
WS 2017/2018	0	1	0	0	0
SS 2017	10	14	3	0	0
WS 2016/2017	0	4	0	0	0
Insgesamt	28	79	25	0	0

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.**Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"**Studiengang: **Wirtschaft dual (Bachelor)**Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlussemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2023	0	0	0	0	0	0
WS 2022/2023	1	0	1	1	3	
SS 2022	19	3	0	0	22	
WS 2021/2022	2	0	0	0	2	
SS 2021	11	3	0	0	14	
WS 2020/2021	0	0	1	1	2	
SS 2020	15	1	0	0	16	
WS 2019/2020	0	1	0	0	1	
SS 2019	13	0	1	1	15	
WS 2018/2019	0	1	0	1	2	
SS 2018	19	0	3	1	23	
WS 2017/2018	1	0	0	0	1	
SS 2017	27	0	0	0	27	
WS 2016/2017	0	4	0	0	4	

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.**IV.1.3 Studiengang 03 „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“**

Konzeptakkreditierung

IV.1.4 Studiengang 04 „Management“

Erfassung "Abschlussquote"¹⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: **Management (Master)**Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 6, 9 und 12 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
SS 2023	0	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
WS 2022/2023	31	19	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
SS 2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2021/2022	32	16	5	4	16%	5	4	16%	5	4	16%
SS 2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2020/2021	42	22	19	10	45%	28	14	67%	30	16	71%
SS 2020	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2019/2020	51	33	24	17	47%	26	18	51%	29	18	57%
SS 2019	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2018/2019	30	14	12	6	40%	14	6	47%	15	7	50%
SS 2018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2017/2018	37	21	4	3	11%	23	14	62%	25	15	68%
SS 2017	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WS 2016/2017	38	23	3	3	8%	20	12	53%	27	17	71%
Insgesamt	261	148	67	43	26%	116	68	44%	131	77	50%

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.²⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: **Management (Master)**

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2023	0	0	0	0	0
WS 2022/2023	6	10	1	0	0
SS 2022	3	5	0	0	0
WS 2021/2022	5	9	0	0	0
SS 2021	4	11	0	0	0
WS 2020/2021	2	10	0	0	0
SS 2020	6	9	1	0	0
WS 2019/2020	2	6	0	0	0
SS 2019	2	9	1	0	0
WS 2018/2019	7	12	0	0	0
SS 2018	1	7	1	0	0
WS 2017/2018	3	12	0	0	0
SS 2017	3	4	0	0	0
WS 2016/2017	1	11	1	0	0
Insgesamt	45	115	5	0	0

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"Studiengang: **Management (Master)**Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester (1)	Studiendauer in RSZ oder schneller (2)	Studiendauer in RSZ + 1 Semester (3)	Studiendauer in RSZ + 2 Semester (4)	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester (5)	Gesamt (= 100%) (6)
SS 2023	0	0	0	0	0
WS 2022/2023	14	0	3	0	17
SS 2022	5	2	0	0	7
WS 2021/2022	13	0	1	0	14
SS 2021	11	3	0	1	15
WS 2020/2021	9	0	2	1	12
SS 2020	4	11	0	1	16
WS 2019/2020	0	7	0	1	8
SS 2019	4	0	7	1	12
WS 2018/2019	0	17	0	2	19
SS 2018	2	0	6	1	9
WS 2017/2018	0	12	0	3	15
SS 2017	3	0	3	0	6
WS 2016/2017	0	10	1	2	13

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.**IV.1.5 Studiengang 05 „Organizational Behavior“**

Konzeptakkreditierung

IV.2 Daten zur Akkreditierung

Vertragsschluss Hochschule – Agentur:	25.04.2024
Eingang der Selbstdokumentation:	12.06.2024
Zeitpunkt der Begehung:	28./29.11.2024
Personengruppen, mit denen Gespräche geführt worden sind:	Hochschulleitung, Fachbereichsleitung, Studiengangsverantwortliche, Lehrende, Mitarbeiter/innen zentraler Einrichtungen, Studierende
An räumlicher und sächlicher Ausstattung wurde berücksichtigt (optional, sofern fachlich angezeigt):	Hörsäle, Seminarräume, Hochschulbibliothek, Institutsbibliothek, Labore, Werkstätten

IV.2.1 Studiengang 01 „Business Studies“

Erstakkreditiert am:	06.11.2006
Begutachtung durch Agentur:	AQAS
Re-akkreditiert (1):	Von 01.10.2011 bis 30.09.2018
Begutachtung durch Agentur:	AQAS
Re-akkreditiert (n):	Von 01.10.2018 bis 30.09.2025
Begutachtung durch Agentur:	AQAS

IV.2.2 Studiengang 03 „Entertainment-, Event- und Sportbusiness“

Konzeptakkreditierung

IV.2.3 Studiengang 04 „Management“

Erstakkreditiert am:	06.11.2006
Begutachtung durch Agentur:	AQAS
Re-akkreditiert (1):	Von 01.10.2011 bis 30.09.2018
Begutachtung durch Agentur:	AQAS
Re-akkreditiert (2):	Von 01.10.2018 bis 30.09.2025
Begutachtung durch Agentur:	AQAS

IV.2.4 Studiengang 05 „Organizational Behavior“

Konzeptakkreditierung