

# EVALUACIÓN DE LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DE TÍTULO OFICIAL

# Identificación del título

Denominación: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad

de Girona

Universidad/des: Universidad de Girona

Centro/s:

• Facultad de Turismo

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

## Introducción

Para impartir enseñanzas oficiales y expedir los correspondientes títulos oficiales, el artículo 35 de la Ley orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades, modificada por la Ley orgánica 4/2007, de 12 de abril, establece que las universidades han que tener la autorización pertinente de la comunidad autónoma y obtener la verificación del Consejo de Universidades por la cual el plan de estudios correspondiente se ajusta a las directrices y las condiciones establecidas por el Gobierno.

Estas condiciones se concretan en el artículo 24 y siguientes del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el cual se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. En este sentido, la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya) ha establecido junto con el resto de agencias que cumplen los criterios establecidos en el artículo 24.3 de dicho Real Decreto, los criterios y directrices necesarios para la evaluación de las propuestas de nuevos títulos universitarios. En todo caso dicha evaluación se lleva a cabo en consonancia con lo dispuesto en el Marco para la verificación, el seguimiento, la modificación y la acreditación de los títulos oficiales (MVSMA) de AQU Catalunya y de acuerdo con los estándares y directrices europeos de aseguramiento de la calidad.

La Comisión de Evaluación de la Calidad de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña, de acuerdo con el artículo 140.2.a) de la Ley 1/2003, de 19 de febrero, de universidades de Cataluña, es el órgano competente para la aprobación del procedimiento de evaluación de las enseñanzas conducentes a la obtención de los títulos oficiales que imparten las universidades i los centros docentes de enseñanza superior.







# Resultado

Una vez el Consejo de Universidades ha enviado la propuesta del plan de estudios a AQU Catalunya y esta ha sido evaluada por la Comisión Específica de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Comisión de Evaluación de la Calidad, dicha comisión ha acordado valorar FAVORABLEMENTE la propuesta de plan de estudios considerando que:

## Descripción del título

La denominación del título es adecuada, coherente con la disciplina y no da lugar a errores sobre su nivel o efectos académicos.

La Universidad informa adecuadamente sobre el centro responsable, la oferta de plazas de nuevo ingreso y la modalidad de impartición, al tiempo que dispone de una normativa académica aprobada que contempla criterios y requisitos de matriculación y de permanencia en la titulación.

#### Justificación

La Institución presenta una justificación que incluye el interés académico del título y su contexto, incorporando referentes externos.

También se proporciona información acerca de las razones por las cuáles se presenta a verificación. Estas hacen referencia a cambios substanciales en la estructura de materias del Grado, a una actualización de los contenidos y la inclusión del inglés como idioma de impartición en algunas asignaturas.

## Competencias

El perfil de formación (redactado en competencias) es adecuado, tanto por lo que se refiere a su formulación, como a la estructura, al contenido y nivel académico.

# Acceso y admisión de estudiantes

La Institución presenta información sobre los mecanismos accesibles y adecuados de información previa a la matriculación y los procedimientos de acogida y orientación a los estudiantes de nuevo ingreso.





Asimismo, aporta la normativa sobre la transferencia y reconocimiento de créditos, con un listado de asignaturas susceptibles de ser reconocidas, especialmente por experiencia laboral y profesional. La Comisión observa que todas estas materias tienen un marcado carácter práctico, por lo que se evalúa favorablemente dicho listado. Sin embargo, la Universidad debería reflexionar sobre el sentido de exponer una relación de materias cuando se dice lo siguiente: "En

algunos casos muy concretos podrían llegar a ser susceptibles de reconocimiento algunas otras asignaturas del grado". A juicio de la Comisión, esta apostilla debería ser eliminada.

#### Planificación de la titulación

La información sobre la Planificación de la titulación se considera favorable en relación con la coherencia del conjunto de módulos o materias del plan de estudios con las competencias del título y en relación con la coherencia interna entre los resultados de aprendizaje y los métodos de enseñanza, las actividades formativas y las actividades de evaluación de los módulos o materias.

No obstante, y pese a que la Universidad justifica un elevado número de asignaturas optativas, la Comisión de evaluación considera que la Institución debería, a medio plazo, repensar la oferta de optativas y crear un paquete de asignaturas que destaque por estar en sintonía con las tendencias más actuales de la Publicidad, las Relaciones Públicas, el Marketing o la Comunicación digital y que, lógicamente, completen aquellos contenidos que no han sido impartidos en las materias obligatorias.

La Institución informa de la planificación temporal y dedicación de los estudiantes, los mecanismos de coordinación docente y las acciones de movilidad.

## Personal académico y de apoyo

La información aportada en relación con el profesorado es pertinente y suficiente con relación a las características del título y al número de estudiantes, dada la clara naturaleza profesionalizante de los estudios.

Recursos materiales y servicios







La Institución informa sobre los recursos materiales y servicios en la Universidad, así como sobre su previsión.

Resultados previstos

La Universidad informa sobre los resultados previstos y aporta el mecanismo para valorar el progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes.

Sistema de garantía de la calidad

La Institución dispone de un sistema de garantía interna de la calidad AUDIT evaluado favorablemente por AQU Catalunya.

Calendario de implantación

La Institución informa del calendario de implantación.

A modo de síntesis, se ofrece a la Institución una serie de propuestas de mejora que pueden ser consideradas para su implantación inmediata o futura.

Propuestas de mejora

- Repensar la oferta de optativas y crear un paquete de asignaturas que destaque por estar en sintonía con las tendencias más actuales de la Publicidad, las Relaciones Públicas, el Marketing o la Comunicación digital y que, lógicamente, completen aquellos contenidos que no han sido impartidos en las materias obligatorias.
- Eliminar, en el apartado de transferencia y reconocimiento de créditos, el comentario: "En algunos casos muy concretos podrían llegar a ser susceptibles de reconocimiento algunas otras asignaturas del grado".



El presidente de la Comisión Específica de Ciencias Sociales y Jurídicas

Jordi Suriñach Caralt

Barcelona, 29/04/2016

