

# EVALUACIÓN DE LA SOLICITUD DE MODIFICACIÓN DE TÍTULO OFICIAL

**Denominación:** Màster universitari en Direcció de Màrqueting

**Universidad:** Universitat de Lleida

**Centro:** Centre Universitari EAE

**Código del título:** 3500102

## Introducción

Los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad regulan los procedimientos para la modificación sustancial de los planes de estudios impartidos en centros universitarios no acreditados y acreditados institucionalmente, respectivamente.

La Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya) ha establecido, junto con el resto de las agencias de calidad españolas, los criterios y directrices necesarios para la evaluación de las propuestas de nuevos títulos universitarios. En todo caso dicha evaluación se lleva a cabo en consonancia con lo dispuesto en los Estándares y criterios para la evaluación de la calidad correspondientes y la Guía aplicable de AQU Catalunya en este proceso; y de acuerdo con los estándares y directrices europeos de aseguramiento de la calidad (ESG).

La Comisión de Evaluación Institucional y de Programas (CAIP), de acuerdo con el artículo 19 del Decreto 315/2016, de 8 de noviembre, por el que se aprueban los Estatutos de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, es el órgano competente para la evaluación, certificación, seguimiento y acreditación de las enseñanzas conducentes a la obtención de títulos oficiales y propios que imparten las universidades y otros centros de educación superior. La CAIP desarrolla su actividad mediante comisiones específicas.

## Resultado

La **Comisión Específica de Ciencias Sociales 1** de la Comisión de Evaluación Institucional y de Programas, en la sesión de **25 de marzo de 2026**, ha evaluado la propuesta de modificación substancial del plan de estudios remitida por el Consejo de Universidades y emite el siguiente informe **FINAL FAVORABLE**:

Con carácter previo, se hace constar que el presente informe únicamente recoge la evaluación de los aspectos señalados en la solicitud de modificaciones presentadas a AQU Catalunya, no considerándose evaluados aquellos aspectos que la Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido solicitados expresamente.

La Institución propone las siguientes modificaciones a la memoria verificada:

Se llevan a cabo algunos cambios en el plan de estudios:

- La asignatura obligatoria "Gestión de clientes y cuentas clave", de 6 ECTS, pasa a denominarse "Creación de Valor Estratégico" y se actualiza parte de sus contenidos.
- La asignatura obligatoria "Estrategias de comunicación", de 6 ECTS, pasa a denominarse "Entrega de Valor Estratégico" y se actualiza parte de sus contenidos.
- La asignatura "Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones", de 6 ECTS, pasa a denominarse "Planificación Estratégica Comercial y de Marketing".
- La asignatura obligatoria "Previsión, planificación y fabricación en la cadena de suministro global", de 6 ECTS, pasa a denominarse "Impacto financiero de las decisiones estratégicas" y se actualiza parte de sus contenidos.
- La asignatura optativa "Estrategias comerciales de marketing centradas en el cliente", de 6 ECTS, pasa a denominarse "Gestión de la experiencia y fidelización del cliente".

Finalmente, la Comisión desea recordar que la institución debería atender el área de mejora que se indicó en el informe de Verificación de la titulación, relativa a describir los mecanismos de evaluación del TFM grupal, con el objetivo de asegurar que se hace una evaluación individualizada.

Se evalúa **FAVORABLEMENTE** la solicitud de modificación del título màster universitari en Direcció de Màrqueting de la Universitat de Lleida.

La titulación deberá informar adecuadamente a los y las estudiantes sobre las modificaciones efectuadas a través de los canales disponibles para ello en la Institución.

La presidenta de la Comisión Específica de evaluación en el ámbito de Ciencias Sociales 1



Irene Delgado

Irene Delgado Sotillos