



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**evaluare periodică domeniu de studii universitare de
masterat**

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

Științe ale comunicării

**Școala Națională de Studii Politice și
Administrative din București**

► **CONSIDERAȚII GENERALE**

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr.1000, din data de 22.02.2018, **Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul **3505**, 3506, 3507, 3508, 3509 din data de 13.06.2018.

Programele de studii universitare de masterat selectate a fi evaluate integral de ARACIS sunt:

1.Comunicare managerială și resurse umane IFR

2.Comunicare politică. Marketing politic și electoral IF

3.Management și comunicare în afaceri IF

4.Managementul proiectelor (în limba engleză) IF

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării – a Consiliului ARACIS.

Raport de autoevaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță ale ARACIS, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1418 din 11/10/2006 și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatării comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<p>Misiunea SNSPA, precizată în Carta Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative este aceea de a promova cercetarea științifică avansată și de a oferi educație universitară și postuniversitară prin programe de studii de înaltă ținută academică și profesională. Studiul în domeniul științelor guvernării reprezintă o prioritate pentru SNSPA .</p> <p>Misiunea și obiectivele programelor de masterat din domeniul Științe ale comunicării sunt în concordanță cu misiunea SNSPA, precum și cu cerințele educaționale identificate și/sau estimate pe piața muncii.</p> <p>Conform Cartei și Planului strategic al SNSPA, fiecare program de studiu trebuie să fie în concordanță cu documentele esențiale pentru funcționarea SNSPA. După cum o arată fișele disciplinelor din programele masterale ale FCRP, obiectivele educaționale sunt stabilite în raport de cerințele educaționale identificate pe piața muncii și propun direcții inovative pentru dezvoltarea unor oferte educaționale emergente, pe o piață a muncii dinamică. Conținutul disciplinelor este revizuit și adaptat anual sau o dată la câțiva ani, în funcție de feed-back-ul din partea studenților, a noutăților în plan academic ori a solicitărilor actorilor economici, dar și a mediului IT.</p>	îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii	<p>Din verificarea la fața locului a rezultat că</p> <p>a) documentele programelor de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat conțin elemente referitoare la misiunea, obiectivele generale și specifice, planurile de învățământ, fișele de disciplinele (în care se precizează competențele profesionale și transversale asigurate de fiecare disciplină);</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

	universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	<p>b) obiectivele sunt declarate explicit în documentele interne (au fost verificate fișele disciplinelor, iar studenții au acces la ele pe site cu ID și parolă; competențele profesionale și transversale, aferente fiecărei discipline, sunt menționate în fișele disciplinelor;</p> <p>c) rezultatele învățării studenților sunt de asemenea precizate în documente iar studenții au acces la ele pe site cu ID și parolă (fișele includ și informații despre modul de examinare și evaluare, în raport de rezultatele învățării și competențele vizate);</p> <p>d) din documente rezultă clar că elementele b) și c) sunt aduse la cunoștința beneficiarilor interni și externi; în documentațiile pentru validarea și înscrierea calificărilor la RNCIS se regăsesc chestionare completate de instituții publice și companii, precum Wunderman, Mavericks, Philips –Romania, Secretariatul General al Guvernului (MPE), Siveco (MPE), Rompetrol (MRU), Trustul "Intact" (MRU), Engie (MCA), BCR (MCA) ș.a.</p> <p>FCRP realizează anual o broșură de admitere care conține o sinteză a informațiilor necesare candidaților. Studenții FCRP au la dispoziție au la dispoziție fișa disciplinei și syllabus-ul aferent fiecărei discipline, documente în care sunt evidențiate obiectivele fiecărui curs.</p>	
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	<p>SNSPA a avut în preocupare și a realizat consultări periodice cu mai mulți reprezentanți ai mediului academic, cu studenți, cu cei din mediul socio-economic-cultural și de pe piața muncii. Acest lucru reiese cu pregnanță din documentele prezentate și din prezentarea publică a activităților întreprinse de SNSPA.</p> <p>Un obiectiv al Facultății de Comunicare și Relații Publice este menținerea constantă a contactului cu industria comunicării, pentru a se raporta în actul didactic la noile realități la care studenții trebuie să se adapteze pe piața muncii. O modalitate de a atinge acest obiectiv este consultarea periodică cu angajatorii, inclusiv cu foștii absolvenți care acum lucrează în industrie. Un alt exemplu este parteneriatul strategic cu IAA România (International Advertising Association), care organizează întâlniri între reprezentanții industriei de comunicare și cadrele didactice FCRP.</p>	îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	<p>Din examinarea programelor de studii de masterat din domeniul Științe ale comunicării a rezultat că acestea sunt proiectate în concordanță cu prevederile CNC, RNCIS și cu Standardele ARACIS pentru domeniul Științe ale comunicării.</p> <p>Din discuțiile purtate cu studenții, a rezultat că aceștia cunosc ce perspectivă pe piața muncii le asigură calificarea dobândită prin programele de masterat din domeniul Științe ale comunicării.</p> <p>După cum o arată și informațiile transmise de FCRP către Autoritatea Națională pentru Calificări în cursul anului 2018 pentru toate programele sale masterale active din domeniul Științe ale comunicării, acestea sunt realizate fie ca urmare a solicitărilor unor actori ai pieței muncii, fie în colaborare directă cu aceștia.</p>	îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare	Denumirea programelor de studii din domeniul Științe ale comunicării este corelată cu ocupații din COR/ISCO/ESCO, precum și cu standardele ocupaționale prezumate.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

	cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Ar fi optim ca masterul "Brand, Management și Comunicare Corporatistă" să fie redenumit "Brand, Management și Comunicare Corporativă". Programul CMRU-IFR are asociate 3 ocupații Consultant resurse umane – 242317, Specialiste resurse umane – 242314, Specialist recrutare – 2420, cf. formular înscriere calificare RNCIS, prezentat la vizită	
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Având în vedere faptul că la unele dintre masteratele profesionale admiterea se face prin examen, toate masteratele au planul de învățământ (anul I, semestrul al doilea) cursul "Metode de cercetare în științele comunicării", rezultatele foarte bune ale multora dintre masteranzi, comisia apreciază că există premise solide pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Unele module de studii din ciclul de masterat și unele stadii la universități partenere (de exemplu University of Sheffield, Marea Britanie) constituie premise pentru ca masteranzii să poată să-și continue studiile prin doctorat la universități din străinătate.	îndeplinit
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Instituția a elaborat un cod de etică și integritate academică universitară; acesta este parte integrantă a Cartei SNSPA. Codul conține proceduri și mecanisme de aplicare. SNSPA promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar și utilizează mecanisme de prevenție pentru a evita încălcarea normelor de etică și integritate de către membrii comunității universitare. Există Codul etic și Comisia de etică, pe deplin funcțională.	îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/laboratoare etc.	SNSPA deține în proprietate spațiile necesare pentru desfășurarea adecvată a procesului didactic. Spațiile proprietate a SNSPA, alocate facultății pentru masteratele din domeniul Științe ale comunicării.	îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	FCRP deține spațiile de învățământ necesare și suficiente desfășurării activităților educaționale și de cercetare (o sală tip amfiteatru, patru săli cu peste 90 ne locuri, nouă săli cu peste 30 de locuri precum și laboratorul IT și laboratorul de limbi străine). Există Laboratorul multimedia dotat cu aparatură audio-video lineară și digitală de ultimă generație. Centrele și laboratoarele de cercetare din cadrul FCRP, Centrul de Cercetare în Comunicare (cu laboratoarele Cognition socială și comunicarea emoțiilor; Comunicare, discurs, probleme publice; Imagine și identitate; Învățare organizațională; Relații publice strategice; Semiotică aplicată; Studii media) și Center for EU Communication Studies colaborează în mod sistematic cu alte institute și centre de cercetare din	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

		România și străinătate. Spațiile de învățământ destinate activităților IFR (SF, P) cuprind săli de seminar dotate cu videoprojector fix și ecran proiecție, tablă albă, inclusiv un laborator de informatică.	
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	Există o bibliotecă dotată cu sală de lectură și fond de carte propriu pentru masteratele din domeniul Științe ale comunicării. Biblioteca SNSPA deține un spațiu generos format din: Sala de lectură, cu o suprafață de 401 mp, cu 52 de locuri, fiecare loc fiind dotat cu priză electrică la dispoziția cititorului. Sala de lectură este dotată cu rafturi (424 metri liniari) pentru publicații care pot fi consultate cu acces liber la raft; Centrul de Documentare Europeană, înființat în mai 2008, la inițiativa Departamentului de Relații Internaționale și Studii Europene, răspunzând astfel apelului lansat de Reprezentanța Comisiei Europene la București. Centrul are o suprafață de 70 mp, este dotat cu 12 locuri de lectură și oferă o colecție generoasă, format din broșuri, ghiduri, monografii, proceedings-uri privind politicile UE (globalizare, educație, feminism, mediu, transporturi, statistici, instituții etc.). Resursele informaționale ale acestui centru au un rol esențial pentru programele de masterat în limba engleză din cadrul FCRP. Studiul individual la forma IFR se poate realiza în cadrul bibliotecii SNSPA din str. Expoziției nr. 30 A, cu program de luni până sâmbătă. Orarul Bibliotecii SNSPA), având un fond de carte cuprinzând 712 titluri pentru domeniul CMRU și o sală de lectură cu 18 PC (10 PC pentru consultare internet) – cu acces la baze de date.	îndeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Fondul de carte satisface nevoile de studiu ale masteranzilor și conține 81 titluri de cărți de specialitate. 95% dintre acestea sunt apărute în ultimii zece ani; accesul la baze de date este asigurat prin Anelis Plus, cu care SNSPA a încheiat un acord de aderare în anul 2017. De asemenea, pentru programul de masterat de pe domeniul Științe ale comunicării, facultatea dispune de cărți achiziționate prin proiecte de cercetare gestionate de Centrul de Cercetare în Comunicare. Biblioteca SNSPA deține o colecție de 20.455 de titluri, în 40.000 de exemplare. O pătrime din numărul de volume se află în sala de lectură, cu acces liber la raft. Publicațiile sunt organizate pe domenii de interes. Peste 80% din fondul de carte conține bibliografie apărută în ultimii 10 ani. Disciplinele din planul de învățământ CMRU-IFR sunt acoperite integral cu materiale de studiu elaborate în tehnologie ID de către cadrele didactice din FCRP.	îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	Instituția dispune de dotări de un înalt nivel, ceea ce permite ca stagiile de cercetare să se deruleze în laboratoarele și centrele de cercetare ale acesteia. Toate sălile de curs și seminar sunt dotate cu aparatură modernă: videoprojector, calculator, instalație de sunet. Amfiteatrele dispun în plus de sisteme de sonorizare și de table inteligente. Aparatura pusă la dispoziția studenților asigură desfășurarea unui învățământ modern: calculatoare, imprimante, retroproiectoare, videoproiectoare, aparatură audio-video (televizoare, video recordere), aparatură pentru video-conferințe, aparatură de montaj audio-video lineară și digitală, plăci de achiziție video, aparatură foto, camere video, ecrane de proiecție, servere, instalație de sonorizare	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

		digitală, aparate de inscripționare CD-uri/DVD-uri, scannere. Fondul de carte existent la biblioteca SNSPA satisface cerințele unui învățământ modern. Produsele software ale SNSPA destinate cercetării sunt: licențe SPSS Advance, licențe pentru analiza datelor de proiect etc. În plus, în cadrul Departamentului de Informatică al FCRP au fost realizate produse software proprii (PlatOn-line – platformă e-learning, Test Expert Manager, TextLink), care sunt folosite și în cadrul activităților didactice și de cercetare.	
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Dotarea laboratoarelor de cercetare permite derularea unei cercetări de relevanță pentru temele abordate în cadrul masteratelor din domeniul Științe ale comunicării	îndeplinit
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	Rețeaua IT este permanent actualizată, iar studenții au acces individual la aceasta. În procesul didactic este utilizată platforma Moodle, configurată pentru toate programele de masterat IFR din SNSPA și toate disciplinele din planurile de învățământ, începând cu 2015. La nivel SNSPA există o bază hardware și software pentru evidența școlarității studenților – cu accesare internet de către studenți.	îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Pentru cele 4 programe de masterat în limba engleză, instituția dispune de resurse solide de studiu (în limba engleză). Pentru buna desfășurare a programelor de studiu în limba engleză FCRP dispune de: un laborator de limbi străine, un bogat fond de carte în limbi străine, înnoit anual, precum și accesul la cele mai importante baze științifice internaționale.	îndeplinit
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Personalul didactic este angajat în conformitate cu metodologia de concurs stabilită de SNSPA, cu prevederi clare privind organizarea și desfășurarea concursului, stabilirea și anunțarea calendarului, propunerile de organizare a concursurilor didactice și de cercetare, publicarea anunțului de organizare a concursului, condițiile de înscriere la concurs, componența dosarului de concurs, stabilirea componenței comisiilor de concurs și de contestații și soluționarea contestațiilor. Personalul didactic pentru programele IFR este angajat pe posturi didactice de profesor/conferențiar/lector în regim plată cu ora. Conform stat de funcții 2017-2018, activitățile didactice la cele 4 programe de masterat IFR sunt susținute de cadre didactice titulare și asociate, cu titlul de doctor: 9 profesori, 15 conferențieri, 11 lectori, 8 asistenți și 12 cadre didactice asociate (cda). Există Metodologia privind ocuparea posturilor didactice rezervate, vacante și temporar vacante cu cadre didactice asociate, aprobată prin HS. De asemenea, există dispoziția Rectorului privind angajarea în regim plată cu ora a personalului cda pentru anul univ. 2017-2018 .	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Domeniul de masterat este coordonat de doi Directori de Departament: Departamentul Comunicare și Departamentul Relații publice. Cei doi Directori de Departament verifică compatibilizarea programelor de studii din domeniu. De asemenea, Directorii de Departament se asigură că nu există suprapuneri problematice între tematica disciplinelor sau arii de cunoaștere neacoperite.	îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	Personalul didactic al FCRP desfășoară activități didactice și de cercetare în cadrul Departamentului Comunicare, respectiv al Departamentului Relații publice; aceste cadre didactice susțin activitatea didactică în cadrul masteratelor în comunicare oferite de facultate. Titularii tuturor disciplinelor din cadrul domeniului de masterat au titlul de doctor în domeniul științelor sociale. În plus, sunt și cadre didactice asociate. La programul CMRU-IFR sunt implicate 13 cadre didactice, dintre care 3 profesori, 3 conferențieri, 4 lectori, 1 asistent dr. și 2 cda (15,4% < 20%), conform stat funcții 2017-2018. Pentru anul univ. 2018-2019: 3 profesori, 4 conferențieri, 6 lectori, și 1 cda expert, în total 8 cu norma de bază în SNSPA și 5 cadre didactice asociate.	îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	La fiecare dintre programele de masterat de pe domeniul Științe ale comunicării predă cel puțin un profesor sau conferențiar universitar titular al FCRP care este deține abilitare pe domeniul Științe ale comunicării și se remarcă prin rezultate științifice recunoscute pe domeniul Științe ale comunicare în care, în speță, se încadrează setul de masterate supuse evaluării. În cadrul fiecărui program de masterat sunt implicați cel puțin un profesor universitar și un conferențiar universitar cu formarea inițială, doctoratul și, după caz, abilitarea sau conducerea de doctorat în științele sociale. Informația reiese din statele de funcții pentru cele două Departamente - Comunicare și Relații Publice, care includ și mențiuni privind programele de masterat la care predau cadrele didactice respective.	îndeplinit
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	La programul CMRU-IFR, 9 din cele 13 cadre didactice implicate sunt titulare SNSPA.	îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	La programul CMRU-IFR: 6 din cele 13 cadre didactice implicate sunt profesori și conferențieri (46,2%).	îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de	Din discuțiile cu conducerea FCRP și cu studenții a reieșit că personalul auxiliar ce asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice are pregătirea necesară și conduita adecvată derulării eficiente e	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

	cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	activităților practice din planul de învățământ. Laboratorul audio-video și laboratorul de informatică dispun de personal tehnic specializat. Personalul didactic auxiliar/tehnic este evaluat anual conform fișei standard de evaluare, care urmărește o serie de paliere, precum cunoștințele și experiența, diversitatea activităților, contacte și comunicare. Rezultatele sunt aprobate ulterior prin Hotărâre de Consiliu.	
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	SNSPA aplică procese de admitere corecte, transparente și nediscriminatorii și promovează egalitatea de șanse. Cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene pot participa la admiterea în toate ciclurile de studii universitare, în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, inclusiv în ceea ce privește taxele de școlarizare. SNSPA stabilește, conform legii, măsuri privind egalitatea de șanse pentru persoanele cu handicap, asigurând acolo unde este necesar, suport adițional adaptat nevoilor adulților cu handicap, sprijinind accesul acestora în SNSPA. Cetățenii de etnie romă au 5 locuri alocate pentru studiile universitare de masterat, conform ofertei de școlarizare. Cetățenii de etnie română de pe teritoriul altor state au posibilitatea de a urma studii la toate nivelurile, în conformitate cu Metodologia de școlarizare a românilor de pretutindeni.	îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Conform Regulamentului și Metodologiei de organizare a concursului de admitere pentru anul universitar 2017 – 2018 și a Broșurii de admitere, SNSPA organizează concurs de admitere pentru fiecare ciclu de studii universitare, iar pentru ciclul de studii universitare de master, admiterea se realizează în domeniile/programele de studii acreditate. Cunoștințele specifice domeniului de studiu se verifică prin probe scrise și/sau orale (interviu și prezentare powerpoint) pe baza unei bibliografii indicate, care cuprinde lucrări de specialitate. Admiterea la masteratele IFR se realizează prin concurs, nota la concursul de admitere rezultă ca medie ponderată dintre nota obținută la scrisoarea de motivație (70%) și media examenului de licență (30%).	îndeplinit
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	Există Regulamentul și Metodologia de organizare a concursului de admitere pentru anul universitar 2017 – 2018 și Broșura de admitere. La nivelul facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat distinctă, care reglementează și admiterea la masteratele IFR,	îndeplinit
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai	Pentru admiterea în ciclul de studii universitare de master pot participa absolvenții cu diplomă de licență obținută în România sau echivalentă, indiferent de specializare și de anul absolvirii	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

	programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	programului de licență. Pentru programul de studii CMRU-IFR, din totalul de 118 studenți (anul I+II), 67 sunt absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe (socio-umane).																														
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul.	îndeplinit																													
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	<p>Statistici privind promovabilitatea studenților.</p> <p>Rata de absolvire a programului de studii ultimele 3 promoții</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Denumire masterat</th> <th>Promoția</th> <th>Promovabilitate anul I</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Comunicare politică. Marketing politic și electoral (IF - română)*</td> <td>2014-2016</td> <td>76%</td> </tr> <tr> <td>2015-2017</td> <td>81%</td> </tr> <tr> <td>2016-2018</td> <td>65%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Management și comunicare în afaceri (IF - română)</td> <td>2014-2016</td> <td>83%</td> </tr> <tr> <td>2015-2017</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td>2016-2018</td> <td>88%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Managementul proiectelor (IF - engleză)</td> <td>2014-2016</td> <td>83%</td> </tr> <tr> <td>2015-2017</td> <td>86%</td> </tr> <tr> <td>2016-2018</td> <td>87%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Comunicare managerială și resurse umane (IFR - română)</td> <td>2014-2016</td> <td>66%</td> </tr> <tr> <td>2015-2017</td> <td>74%</td> </tr> </tbody> </table>	Denumire masterat	Promoția	Promovabilitate anul I	Comunicare politică. Marketing politic și electoral (IF - română)*	2014-2016	76%	2015-2017	81%	2016-2018	65%	Management și comunicare în afaceri (IF - română)	2014-2016	83%	2015-2017	62%	2016-2018	88%	Managementul proiectelor (IF - engleză)	2014-2016	83%	2015-2017	86%	2016-2018	87%	Comunicare managerială și resurse umane (IFR - română)	2014-2016	66%	2015-2017	74%	îndeplinit
Denumire masterat	Promoția	Promovabilitate anul I																														
Comunicare politică. Marketing politic și electoral (IF - română)*	2014-2016	76%																														
	2015-2017	81%																														
	2016-2018	65%																														
Management și comunicare în afaceri (IF - română)	2014-2016	83%																														
	2015-2017	62%																														
	2016-2018	88%																														
Managementul proiectelor (IF - engleză)	2014-2016	83%																														
	2015-2017	86%																														
	2016-2018	87%																														
Comunicare managerială și resurse umane (IFR - română)	2014-2016	66%																														
	2015-2017	74%																														

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

		2016-2018	79%										
		<p>* Noua denumire a specializării de la punctul doi va fi Leadership și comunicare politică și este menționată în dosarul depus la ARACIS în perioada 5-9.02.2018</p> <p>Statistici privind promovabilitatea studenților</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Gradul de promovare anul I %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2015-2016</td> <td>79,7%</td> </tr> <tr> <td>2. 2016-2017</td> <td>88,1%</td> </tr> <tr> <td>3. 2017-2018</td> <td>81,2%</td> </tr> </tbody> </table>			Promoția	Gradul de promovare anul I %	1. 2015-2016	79,7%	2. 2016-2017	88,1%	3. 2017-2018	81,2%	
Promoția	Gradul de promovare anul I %												
1. 2015-2016	79,7%												
2. 2016-2017	88,1%												
3. 2017-2018	81,2%												
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Admiterea în învățământul superior de stat pe locuri subvenționate de la buget se face în limita locurilor stabilite prin Hotărâre de Guvern și repartizate pe instituții de învățământ superior, prin ordin al Ministrului Educației Naționale. Numărul de locuri pentru fiecare an academic este afișat pe pagina web a Facultății de Comunicare și Relații Publice (www.comunicare.ro). Conform HG614/2017, domeniul Științe ale comunicării are alocate 1275 locuri pentru anul I, capacitatea de școlarizare pentru CMRU-IFR este de 75 locuri.			îndeplinit								
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.			îndeplinit								
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Elaborarea planurilor de învățământ ale programelor de studii din domeniul de studii universitare de masterat, Facultatea de Comunicare și Relații Publice inițiază, conform prevederilor legale, consultări strategice cu mediul academic-științific, cu actuali și foști studenți FCRP, cu angajatori relevanți pentru specializările masteratelor FCRP, conform formularelor de consultare și rezultatelor prezentate în anexe. În domeniul IFR există proceduri specifice privind elaborarea planurilor de învățământ IFR.			îndeplinit								
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Planurile de învățământ și fișele de disciplină pentru domeniul de masterat în Științe ale comunicării sunt stabilite pe baza unor obiective clare și prin identificarea competențelor relevante. Planul de învățământ CMRU-IFR este în concordanță cu cel de la forma IF.			îndeplinit								
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță,	Din examinarea planurilor de învățământ a rezultat că acestea cuprind activități practice, precum laboratoare, proiecte și teme de lucru individuale și de echipă, stagii de practică, internship și o lucrare de disertație, ceea ce atestă că fiecare student a acumulat cunoștințele și competențele											

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

	internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	prezuate și așteptate. Cerințele privind realizarea lucrării de absolvire se găsesc pe site-ul Facultății de Comunicare și Relații Publice. Planurile de învățământ indică numărul de activități practice, seminarii, precum și lucrarea finală (disertația), conform anexelor care cuprind planurile de învățământ. Planul de învățământ CMRU-IFR include activități de seminar în sistem tutorat (ST, 42,8% din totalul orelor de seminar de la forma IF), seminar față în față (SF, 57,2%) și proiecte, în conformitate cu cerințele standardelor ARACIS-IFR. Există disciplina de Practică în anul. II, sem. II cu 56 ore.	
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	FCRP gestionează accesul la un proces de învățare flexibil, având o ofertă variată de programe de masterat de nișă, care permit studenților să studieze competențele și subiectele pe care le consideră relevante și oferă anual o serie de discipline opționale și facultative, precum Psihologia comunicării, Introducere în statistică, Teoria argumentării, Comunicare audio-vizuală, Leadership, Comunicare nonverbală și altele. Studenții au un rol activ în definirea propriului traseu de învățare: de exemplu, conform celor prezentate de Planul de învățământ CMRU-IFR nu include discipline opționale sau facultative.	îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Anexele prezentate confirmă faptul că performanța și abilitățile pedagogice ale cadrelor didactice sunt subiectul unor evaluări periodice prin vizite la cursuri și evaluările realizate de către studenți. Din discuțiile purtate cu conducerea FCRP și cu conducerea departamentelor care gestionează programele de masterat din domeniul Științe ale comunicării a rezultat că există o preocupare reală ca periodic să se întreprindă măsuri de îmbunătățire a organizării procesului de învățământ și pentru utilizarea unor metode pedagogice care să asigure o eficiență superioară în lucrul cu masteranzii. Metoda pedagogică și modul în care e livrat procesul de învățare e evaluat semestrial prin evaluarea cadrelor didactice de către studenți pe bază unui chestionar aprobat de Consiliul facultății. Pe baza feed-back-ului, conducerea departamentelor propune modificări necesare în metoda pedagogică. Mai mult, cadrele didactice sunt evaluate și conform Metodologiei privind evaluarea anuală a cadrelor didactice din SNSPA . În sistemul IFR există Procedura prin care se evaluează periodic performanțele coordonatorilor de discipline și celorlalte cadre didactice implicate în activitățile aplicative și Procedura de perfecționare a întregului personal didactic, tehnic și administrativ implicat în programele IFR. Rezultatele evaluării cadrelor didactice sunt cuprinse într-un Raport cu date statistice – prezentat la vizită.	îndeplinit
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	FCRP pune la dispoziția studenților stagii de practică profesională, în vederea aprofundării cunoștințelor teoretice și dobândirea capacităților și abilităților practice, de comunicare, relații publice și publicitate, dar lasă și la latitudinea studenților alegerea unui stagiu de practică din ofertele pe care le găsesc individual, din domeniile relevante programului de studii. Programele de studii din domeniul Științe ale comunicării, prin tematica de studiu și prin specializările variate ale cadrelor didactice ce predau (sociologi, psihologi, filologi, istorici, filosofi),	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

		încurajează o abordare interdisciplinară care ajută la dezvoltarea profesională și în carieră a masteranzilor. Structura programelor de studii cuprinde materii diverse și cu abordări interdisciplinare. Evaluarea realizată de studenți pentru primul semestru al anului universitar 2016-2017 arată că programele de studii dezvoltă în mod satisfăcător competențele specifice necesare pentru dezvoltarea profesională a studenților. La programele IFR există un stagiu de practică în ultimul semestru.	
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	FCRP nu deține studii de masterat de cercetare, dar există posibilitatea continuării studiilor prin doctorat la Școala de doctorat în domeniul științelor comunicării. Programele de studii de masterat din domeniul Științe ale comunicării dețin cursuri de cercetare științifică, „Metode de cercetare în științele comunicării”.	îndeplinit
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	În urma examinării fișelor disciplinelor din planurile de învățământ ale masteratelor din domeniul Științe ale comunicării a reieșit că descriu procesul de învățare, predare și evaluare, activitățile didactice, modalitățile de evaluare, obiectivele și competențele generate. Fișele disciplinelor au specificat activitățile care sprijină procesul de învățare și numărul aferent de ore – activități didactice și studiu individual (documentare suplimentară la bibliotecă și folosind baze de date; pregătiri seminarii, teme, referate, eseuri; tutorat; alte activități – susținere prezentări, simulări, jocuri). Există fișele disciplinelor pentru toate disciplinele din planul de învățământ CMRU-IFR actualizate pentru anul univ. 2018-2019 și puse la dispoziția studenților prin intermediul platformei Moodle, acestea detaliază activitățile didactice IFR și de studiu individual, precum și ponderea acestora în evaluarea finală.	îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Domeniul de masterat în comunicare din cadrul FCRP nu deține programe de masterat de cercetare	îndeplinit
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Conform planurilor de învățământ și fișelor de disciplină aferente, fiecare disciplină din cadrul programelor de studii descrie competențele relevante pe care studenții le obțin în urma studiilor, formulate de procesul didactic. Organizarea, procesului didactic la programele de masterat IFR permite studenților dezvoltarea competențelor stabilite prin documentele programului de studii. Procesul didactic cuprinde: studiu individual pe baza materialelor didactice realizate în tehnologie ID, activități de seminar față în față organizate în spațiile facultății, seminar în sistem tutorat prin interacțiune sincronă online pe platforma Moodle – verificat la vizită, proiecte/practică.	îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare	Fișele de disciplină și planurile de învățământ indică numărul suficient de ore alocate fiecărei	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

	sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	activități didactice pentru a dezvolta competențele prevăzute în fișele de disciplină. Raportul dintre activitățile didactice și studiul individual este echilibrat conform normelor. Pentru programul CMRU-IFR există concordanță între conținutul disciplinelor, metodele de predare și învățare și timpul alocat.	
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă	Procesul didactic și în special orele de seminar includ activități practice, exerciții de grup, dezbateri, prezentări, care stimulează abilitățile de studiu individual. Fișele de disciplină au specificat activitățile de studiu individual care sprijină procesul de învățare și numărul aferent de ore – activități didactice și studiu individual (documentare suplimentară la bibliotecă, folosirea bazelor de date, pregătiri pentru seminarii, teme, referate, eseuri, tutorat, alte activități – susținere prezentări, simulări, jocuri). Aproape 85% dintre studenți recunosc caracterul practic al activităților de la seminare, admitând în mare și foarte mare măsură că în cadrul acestuia au realizat proiecte, studii de caz sau au rezolvat exerciții, conform evaluării din primul semestru al anului universitar 2016-2017. Studiul individual (SI), pe baza resurselor de învățământ realizate în tehnologie ID și distribuite studenților prin platforma Moodle și pe memory stick, reprezintă o componentă cheie a sistemului IFR din SNSPA. Numărul orelor SI din fișele disciplinelor este egal cu numărul orelor de curs de la forma IF.	îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Studenții sunt consultați periodic cu privire la calitatea procesului didactic, predare, învățare și evaluare, iar aceste consultări au loc atât personalizat, la nivelul fiecărui masterat, prin chestionare aplicate de către coordonatorii de masterat, conform anexelor privind Feedback-ul studenților, cât și la nivelul FCRP, prin sondaje anuale conform anexelor Perspectiva studenților asupra procesului de învățământ, 2017. Rezultatele descriu că studenții au un grad ridicat de satisfacție cu privire la cunoștințele și competențele dobândite în cadrul cursurilor și al seminarelor, cât și în cazul modului în care interacționează cu profesorii. Studenții declară că sunt integrați cu succes pe piața muncii, conform Testimoniilor cu alumnii, iar Chestionarele cu angajatorii certifică abilitățile formate de masterate. Rezultatele obținute în urma evaluării din primul semestru al anului universitar 2016-2017 arată că 78% dintre studenți consideră că, în mare și foarte mare măsură, titularul de curs a fost atent la nevoile studenților, 74% dintre studenți consideră că acesta a oferit feed-back pentru intervențiile avute de ei în cadrul cursului, 69% dintre studenți consideră că prelegerile de curs au fost susținute într-o manieră atractivă în mare și foarte mare măsură și 76% dintre studenți consideră că activitățile de seminar s-au desfășurat într-o manieră atractivă în mare și foarte mare măsură. Pentru programele de masterat IFR, activitățile față în față se desfășoară interactiv, cu ajutorul videoproietorului și resurse ppt/multimedia, evaluarea se realizează în general prin examen online. Studenții au apreciat pozitiv (58%) de cunoștințele acumulate pe perioada studiilor, conform raport	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

		prezentat la vizită.	
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Fișele disciplinelor conțin explicit metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite de studenți. Fișele disciplinelor IFR cuprind forme specifice și criterii de evaluare a competențelor dobândite de studenți (de ex. teste pe parcurs, teme de control, proiecte etc., evaluare finală prin teste grilă sau tradiționale etc.)	îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Profesorilor le revine obligația de a le oferi studenților feedback cu privire la nota acordată, iar anexa privind decizia Consiliului FCRP stipulează mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților studenților	îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	În ceea ce privește activitatea de practică, pentru nota finală la această disciplină, calificativul acordat de tutorii de practică din organizația unde s-a desfășurat internshipul are o pondere importantă. Disciplina practică este reglementată prin intermediul fișelor disciplinelor și prin documente oficiale, de tipul Convenției-Cadru, încheiată între FCRP și diversele organizații partenere.	îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Studenții au parte de îndrumare în alegerea tematicii pentru lucrarea finală și elaborarea acesteia. Alături de această îndrumare a profesorului coordonator, studenții beneficiază de un tutorat bi-săptămânal, dedicat Metodelor și tehnicilor de elaborare a lucrării de absolvire, conform, planurilor de învățământ. Tematica este diversă și permite studenților să se concentreze pe domenii particulare, în funcție de interesul propriu, de exemplu surprind practicile culturale contemporane, strategiile de publicitate sau activitatea instituțiilor în managementul de proiecte. Dat fiind faptul că mulți studenți ai FCRP sunt activi pe piața muncii, le permite să abordeze teme ale disertațiilor, care reflectă preocupări specifice realităților științifice, socio-economice și culturale. Tematica lucrărilor de disertație la CMRU-IFR se stabilește după aceeași procedură ca la forma IF.	îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Modalitatea de evaluare pentru fiecare disciplină de studiu este prezentată în cadrul fișei disciplinei pusă la dispoziție studenților în cadrul primului curs/seminar. Are loc reevaluarea periodică a modului de evaluare în funcție de evoluția procesului și conținuturilor didactice și a profilului generațiilor de studenți. Conform raportului prezentat la vizită, 133 studenți de la masteratele IFR din FCRP au răspuns la un chestionar cu itemi privind rezultatele învățării, 40% dintre aceștia apreciind pozitiv utilitatea pregătirii lor pentru un eventual loc de muncă	îndeplinit
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în	Centrul de Consiliere și Orientare Profesională (CeCOP) care funcționează în cadrul Departamentului Servicii pentru Comunitatea Universitară al SNSPA oferă soluții pentru recuperarea studenților cu dificultăți de învățare și a studenților netradiționali. La nivelul FCRP, Centrul de orientare și practică	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

	situație de risc.	în comunicare și relații publice (COPCRP) a organizat un Atelier de dezvoltare personală și consiliere vocațională, destinat în principal studenților pe cale să își finalizeze studiile.																																					
51.	Rata de absolvire cu diplomă de master a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	<p>Conform situației statistice din perioada 2016-2018, rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat este de peste 50%.</p> <p>Statistici privind absolvirea programului de studii CMRU-IFR</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Rata de absolvire %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014-2016</td> <td>63%</td> </tr> <tr> <td>2015-2017</td> <td>55%</td> </tr> <tr> <td>2016-2018</td> <td>52%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Statistici privind absolvirea domeniului de studii pentru (patru programe evaluate)</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Comunicare politică. Marketing politic și electoral (IF - română)* * Noua denumire Leadership și comunicare politică</td> <td>2014-2016</td> <td>75%</td> </tr> <tr> <td>2015-2017</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>2016-2018</td> <td>51%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Management și comunicare în afaceri (IF - română)</td> <td>2014-2016</td> <td>58%</td> </tr> <tr> <td>2015-2017</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>2016-2018</td> <td>76%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Managementul proiectelor (IF - engleză)</td> <td>2014-2016</td> <td>66%</td> </tr> <tr> <td>2015-2017</td> <td>58%</td> </tr> <tr> <td>2016-2018</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Comunicare managerială și resurse umane (IFR - română)</td> <td>2014-2016</td> <td>63%</td> </tr> <tr> <td>2015-2017</td> <td>55%</td> </tr> <tr> <td>2016-2018</td> <td>52%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Rata de absolvire %	2014-2016	63%	2015-2017	55%	2016-2018	52%	Comunicare politică. Marketing politic și electoral (IF - română)* * Noua denumire Leadership și comunicare politică	2014-2016	75%	2015-2017	60%	2016-2018	51%	Management și comunicare în afaceri (IF - română)	2014-2016	58%	2015-2017	60%	2016-2018	76%	Managementul proiectelor (IF - engleză)	2014-2016	66%	2015-2017	58%	2016-2018	60%	Comunicare managerială și resurse umane (IFR - română)	2014-2016	63%	2015-2017	55%	2016-2018	52%	îndeplinit
Promoția	Rata de absolvire %																																						
2014-2016	63%																																						
2015-2017	55%																																						
2016-2018	52%																																						
Comunicare politică. Marketing politic și electoral (IF - română)* * Noua denumire Leadership și comunicare politică	2014-2016	75%																																					
	2015-2017	60%																																					
	2016-2018	51%																																					
Management și comunicare în afaceri (IF - română)	2014-2016	58%																																					
	2015-2017	60%																																					
	2016-2018	76%																																					
Managementul proiectelor (IF - engleză)	2014-2016	66%																																					
	2015-2017	58%																																					
	2016-2018	60%																																					
Comunicare managerială și resurse umane (IFR - română)	2014-2016	63%																																					
	2015-2017	55%																																					
	2016-2018	52%																																					
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6																																							
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	Biblioteca SNSPA deține o colecție de 20.455 de titluri, în 40.000 de exemplare. O pătrime din numărul de volume se află în sala de lectură, cu acces liber la raft. Publicațiile sunt organizate pe domenii de interes. Trei pătrimi din colecții sunt organizate în depozitul bibliotecii. Bazele de date full-text cuprind articole, cu text integral, din reviste de specialitate, ziare și alte publicații seriale. De asemenea, aceste baze cuprind capitole din cărți de specialitate. Resursele abonate de SNSPA, care fac parte din această categorie, sunt: ScienceDirect, ProQuest, EBSCO Host, SAGE, Oxford Journals, Cambridge Journals, SpringerLink și JSTORE	îndeplinit																																				
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară	Disciplinele din planul de învățământ sunt acoperite integral cu materiale de studiu realizate în tehnologie IFR, puse la dispoziția studenților IFR în format electronic (pdf) prin platforma Moodle;	îndeplinit																																				

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

	(tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	bibliografia necesară poate fi consultată în biblioteca SNSPA (peste 700 titluri în domeniul MRU).	
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Biblioteca SNSPA deține o rețea de calculatoare conectată la Internet, formată din 18 calculatoare, 3 imprimante, un copiator și o imprimantă pentru tipărire carduri bibliotecă. În Sala de Lectură, studenții au la dispoziție 10 calculatoare pentru consultarea catalogului online al bibliotecii, pentru tehnoredactare de texte, editarea foilor de calcul, construirea de prezentări grafice și navigare Web	îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Studenții sunt de asemenea îndrumați să participe la stagii de internship și mentorat. Acestea le facilitează contactul cu mediul real de activitate în domeniul respectiv și îi stimulează în găsirea unui loc de muncă. În afară de protocoalele de colaborare interinstituționale dintre FCRP și IAA România, Asociația HR Management Club ori Biroul Român de Audit Transmedia, studenții se pot înscrie la stagiile practice organizate de instituții precum Reprezentanța Comisiei Europene din România ori Institutul European din România. Alte instituții la care studenții efectuează stagii de practică sunt Guvernul României, Ministerul Culturii și Identității Naționale, Ministerul Afacerilor Externe, Mediafax S.A., Pro TV, Antena 1 etc.	îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Atât prin cărțile aflate în format tipărit în biblioteca SNSPA, cât și prin accesul la bazele de date, FCRP pune la dispoziție resurse informaționale relevante și într-o cantitate adecvată.	îndeplinit
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	În cadrul facultăților și departamentelor SNSPA, profesorii au ore de permanență la dispoziția studenților și personalizează îndrumarea la cererea studentului. Există, de asemenea, îndrumători de an, dar și alte forme de asociere între un profesor și un grup de studenți: de exemplu, pentru fiecare grupă de studenți există un reprezentant ales prin vot de aceștia. Acesta facilitează comunicarea cu secretariatul și conducerea facultății sau departamentului, face cunoscute nemulțumirile sau problemele colegilor săi.	îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	Studenții înmatriculați pe locurile cu taxă pot beneficia de scutiri de la plata taxei de școlarizare sau de la penalizări la plata taxei, decise de la caz la caz și aprobate în cadrul Consiliului facultății. Tot ca o măsură de stimulare, absolvenții SNSPA ai programelor de licență beneficiază de scutire de taxa la înscriere pentru programele de masterat. FCRP alocă anual un număr de locuri pentru studenții proveniți din zone defavorizate. De asemenea, prin programele de mentorat studenții cu dificultăți de învățare își pot crește performanțele academice.	îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale	Platforma e-learning a Facultății de Comunicare și Relații Publice deservește nevoile de predare-	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

	și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	<p>învățare-evaluare pentru patru masterate acreditate la forma de învățământ cu frecvență redusă (IFR): Comunicare și relații publice, Comunicare managerială și resurse umane, Managementul proiectelor și Management și Comunicare în Afaceri. Cele patru masterate utilizează o platformă de e-learning de tip Moodle.</p> <p>În cadrul facultății FCRP funcționează platforma elearning Moodle, configurată pentru toate programele de masterat din facultate și pentru toate disciplinele din planurile de învățământ. Pe platformă sunt implementate: materialul de studiu în format pdf, fișa disciplinei, calendarul disciplinei, seminarii online, materiale suplimentare, forum, teste online, verificat la vizită.</p>	
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	<p>Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz:</p> <p>a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului;</p> <p>b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;</p> <p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>	<p>Studenții FCRP sunt încurajați și îndrumați să realizeze cercetări științifice, să participe cu lucrări la conferințe sau workshop-uri de specialitate și să publice în reviste sau cărți. Iată câteva exemple de volume coordonate de cadrele didactice în care au publicat studenții FCRP: Alina Duduciuc, Loredana Ivan și Dan Stănescu (coord.), Comunicare și percepție socială, București, Editura Comunicare.ro, 2016. De asemenea, menționăm aici și capitole de cărți redactate de studenți. Volumul United by or Against Euroscepticism? An Assessment of Public Attitudes towards Europe in the Context of Crisis, publicat în anul 2015, la editura prestigioasă Cambridge Scholars Publishing, editat de Alina Bârgăoanu, Loredana Radu și Diego Varela reunește capitole scrise de absolvenți de masterat la FCRP (Flavia Durach – The Transformation of Euroscepticism: A Cross-Country Analysis of Eurobarometer Results 2007-2014, Alexandra Vițelar, Alina Daniela Mihalcea, Rodica Maria Săvulescu – A Future For or Against the European Union? Romanian Youth's Views). Începând cu anul 2003, sesiunea de comunicări științifice – ComunicarTe – oferă un cadru de dezbatere și diseminare a rezultatelor cercetărilor sau proiectelor de cercetare realizate de studenți, acoperind un spectru larg de problematici din sfera științelor comunicării: comunicare organizațională, comunicare interpersonală, relații publice, marketing și branding, comunicare publicitară, comunicare politică etc. Rezultatele studiilor și cercetărilor studenților masteranzi sunt valorificate prin publicare la simpozioane, conferințe și reviste relevante domeniului. Menționăm aici articole scrise de profesori în colaborare cu masteranzi sau scrise de studenți și publicate în Revista Română de Sociologie și Revista Română de Comunicare și Relații Publice.</p>	îndeplinit
61.	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	Toate lucrările de absolvire (licență, disertație, doctorat) sunt arhivate în cadrul FCRP.	îndeplinit
62.	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:	Statistici privind angajarea absolvenților	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

	a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	
		1.	28%	38%	
		2	31%	40%	
		3.	33%	40%	
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	FCRP nu are programe de studii de masterat de cercetare.			îndeplinit
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	Facultatea de Comunicare și Relații Publice a definit standarde de calitate minimale și de excelență pentru elaborarea lucrării de absolvire (disertație), pe care le operaționalizează periodic și le face publice pe site-ul facultății			îndeplinit
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)					
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	La nivelul FCRP există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat. Cercetarea științifică se desfășoară în conformitate cu obiectivele Planului pentru perioada 2018-2020.			îndeplinit
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Anual, pentru studenții de la nivel universitar și de masterat se organizează sesiunea de comunicări științifice pentru studenți ComunicarTe. FCRP organizează conferințe precum Qualitative Research in Communication, Semiosis in Communication, Workshop-ul româno-american (anual), la care participă și studenții din anii terminali de studiu.			îndeplinit
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii	FCRP are parteneriate cu actori relevanți din domeniul comunicării.			îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

	universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.		
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Disciplina Metode de cercetare în comunicare discută respectarea eticii în cercetare, detaliază principiile și deontologia cercetării.	îndeplinit
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate. Ele cumulează veniturile bugetare și veniturile proprii (extrabugetare, din taxe și proiecte de cercetare). SNSPA întocmește la fiecare început de an un buget-proiect de venituri și cheltuieli, care apoi este ajustat în funcție de sumele alocate de la Bugetul de Stat prin Contractul Instituțional. Bugetul anual de venituri și cheltuieli este aprobat de Senat. Facultatea de Comunicare și Relații Publice dispune de un buget anual de venituri și cheltuieli aprobat de Consiliul facultății care este centralizat la nivelul SNSPA și aprobat de Senat. Bugetul este realizat în conformitate cu prevederile legale în funcție de numărul de studenți plătitori de taxe și în funcție de necesitățile de dezvoltare și adaptare la noile criterii de performanță. De asemenea, finanțarea de bază se acordă în funcție de criteriile de performanță îndeplinite de instituție (indici de calitate).	îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	FCRP nu are programe de studii de masterat de cercetare.	îndeplinit
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Există practici de auditare internă.	îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	SNSPA dispune de structuri, politici, strategii și procedee concrete pentru managementul și asigurarea calității activităților de predare, învățare și cercetare, dar și pentru dezvoltarea unei culturi proprii a calității. La nivelul SNSPA este organizată și funcționează Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității (CEAC), structură autonomă subordonată Senatului universității, care are ca misiune elaborarea standardelor și procedurile de evaluare și asigurare a calității. La nivelul fiecărei facultăți funcționează câte o comisie CEAC) sub conducerea CEAC SNSPA. Pe de altă parte, la nivelul	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Scoala Națională de Studii Politice și Administrative din București

		<p>facultăților se constituie comisii ad-hoc, pe programe de studii, care lucrează în mod integrat.</p> <p>În sistemul IFR din FCRP se aplică prevederile strategiei CIDIFR în managementul calității, aprobată de Consiliul FCRP, în conformitate cu strategia, politicile și metodologiile CEAC – SNSPA. Există CEAC – FCRP care participă și la procesul de managementul calității IFR.</p> <p>În sistemul IFR din FCRP, se utilizează un pachet de proceduri IFR:</p> <ul style="list-style-type: none">• Procedura privind evaluarea performanțelor coordonatorilor de disciplină și a celorlalte cadre didactice implicate în activități aplicative..• Procedura de perfecționare a întregului personal didactic, tehnic și administrativ implicat în programele IFR .• Procedura de monitorizare a activităților aplicative la forma de învățământ cu frecvență redusă (IFR).• Procedurile de monitorizare ale sistemului tutorat și de comunicare bidirecțională pentru programele de studii universitare de masterat la forma de învățământ cu frecvență redusă (IFR).• Procedura de îmbunătățire periodică a materialelor de studiu pentru programele de studii universitare de masterat la forma de învățământ cu frecvență redusă (IFR) .• Procedura de monitorizare a planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină ale programelor de studii de masterat la forma de învățământ cu frecvență redusă (IFR)• Procedura de monitorizare și de evaluare internă a programelor de studii universitare de masterat la forma de învățământ cu frecvență redusă (IFR) <p>Au fost prezentate următoarele înregistrări ale aplicării procedurilor IFR: a) Procese verbale ale adunării generale a cadrelor didactice privind discutarea rapoartelor de managementul calității elaborate de CIDIFR (2016, 2017, 2018); b) procese verbale ale ședințelor de departament RP din 2015 și 2017 privind organizarea instruirii cadrelor didactice în tehnologia IFR; c) Tabel participanți (cu semnături) la instruirea personalului didactic IFR și tehnic din FCRP; d) Rapoarte privind evaluarea suporturilor de curs IFR și monitorizarea seminariilor online 2014-2015 și 2015-2016; e) Monitorizarea seminariilor online, 2016-2017 și 2017-2018.</p> <p>Evaluarea anuală a personalului didactic din FCRP se realizează considerând și rezultatele rapoartelor de mai sus.</p>	
73.	<p>Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte:</p> <p>a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora,</p>	<p>Asigurarea calității în educație și cercetare constituie o preocupare permanentă a conducerii SNSPA, fiind o latură fundamentală a managementului universitar la nivelul Rectoratului, facultăților și departamentelor .La nivelul SNSPA este organizată și funcționează Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității (CEAC), structură autonomă subordonată Senatului universității, care are ca misiune elaborarea standardelor și procedurile de evaluare și asigurare a calității. La nivelul fiecărei facultăți funcționează câte o comisie CEAC. Evaluarea calității programelor de studii se finalizează prin elaborarea Raportului de evaluare. Obligația elaborării Raportului de evaluare a calității programelor de studii revine coordonatorului de program și structurii de asigurare a calității de la nivelul</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

	e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.	facultății, sub coordonarea CEAC. Raportul de evaluare a calității programelor de studii se înaintează Comisiei pentru evaluarea și asigurarea calității a SNSPA, în vederea evaluării externe conform normelor ARACIS.	
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	Începând cu anul universitar 2006-2007, în cadrul SNSPA funcționează Centrul de Consiliere și Orientare Profesională (CeCOP). Aceasta realizează anchete sociologice în rândul studenților, pe bază de chestionar, cu privire la factorii legați de conținutul programelor de studii și/sau procesele de predare/învățare. Rezultatele monitorizării opiniei studenților sunt transmise cadrelor didactice ale FCRP, acestea îmbunătățind sistematic conținutul disciplinelor și metodele de predare.	îndeplinit
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	FCRP realizează anchete pe bază de chestionar în rândul promoțiilor recente, în așa fel încât să poată fi urmărit procesul evoluției lor academice și/sau profesionale după absolvirea studiilor de licență. Aceste anchete sunt dedicate celor mai recente promoții, au o ritmicitate de doi ani și sunt aplicate în fiecare primăvară (2014, 2016, 2018) utilizând același chestionar. Chestionarul este distribuit online (prin intermediul Google forms), utilizând adresele de e-mail ale studenților de la momentul înscrierii la facultate și/sau de la momentul absolvirii. Majoritatea respondenților consideră că atât SNSPA cât și angajatorul și absolventul sunt responsabili de formarea competențelor relevante pentru locul de muncă. Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților sunt transmise cadrelor didactice ale FCRP, acestea îmbunătățind sistematic conținutul disciplinelor și metodele de predare.	îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	La proiectarea conținutului programelor de studii de masterat din domeniul Științe ale comunicării sunt consultați atât angajatori și asociații profesionale relevante cât și reprezentanți ai studenților și absolvenților. După cum o arată fișele disciplinelor din programele masterale ale FCRP, obiectivele educaționale sunt stabilite în raport de cerințele educaționale identificate pe piața muncii și propun direcții inovative pentru dezvoltarea unor oferte educaționale emergente, pe o piață a muncii dinamică. Conținutul disciplinelor este revizuit și adaptat anual sau o dată la câțiva ani, în funcție de feedback-ul din partea studenților, a noutăților în plan academic ori a solicitărilor actorilor economici, dar și a mediului IT.	
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Activitățile constante de monitorizare a opiniilor studenților și absolvenților FCRP sunt integrate în procesul educațional prin: îmbunătățirea conținutului și metodelor de predare, serviciile de tutoriat și cele de orientare în carieră.	îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile,	SNSPA/FCRP asigură prin paginile de internet (www.snsa.ro, www.comunicare.ro), precum și în spațiul virtual accesibil în mod individual studenților informații publice complete, actualizate și ușor accesibile cu privire la aspectele esențiale ale procesului educațional. Facultatea FCRP oferă informații publice complete și actualizate privind programele din domeniul de	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	studii universitare de masterat IFR prin broșura admerii, prin diverse medii de promovare	
--	---	--

RECOMANDĂRI:

a) Începând cu anul universitar 2019-2020 să fie introdus în planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de masterat din domeniul *Științe ale comunicării* cursul de "etică și integritate academică".

b) La masteratul "Managementul resurselor umane" se recomandă schimbarea denumirii disciplinei "Politica ocupării în UE" cu "Ocuparea forței de muncă", întrucât termenul de "ocupare" din prima denumire nu face trimitere la "piața muncii", iar intenția cursului este de a aborda mai mult decât politica ocupării forței de muncă .

c) Comisia de experți a constată că toate cele 19 programe de studii universitare de masterat gestionate sunt masterate profesionale; comisia sugerează ca, având în vedere existența unei Școli doctorale de Științe ale comunicării al nivelul FCRP, să se analizeze oportunitatea înființării unui/unor masterate de cercetare.

d) Se recomandă ca la programul de studii universitare de masterat "Comunicare managerială și resurse umane" (IF și IFR) în planul de învățământ să fie introduse și discipline opționale.

e) Conform standardelor ARACIS, se recomandă ca studenții de la programele de studii universitare de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.

f) Se recomandă ca facultatea/universitatea să ofere suport și îndrumare studenților pentru ca aceștia să se mobilizeze și organizeze sub forma unei asociații studențești de reprezentare a intereselor și drepturilor comune. Existența unei asociații care are drept scop reprezentarea studenților contribuie atât la asigurarea calității în învățământul universitar, cât și la asigurarea unui cadru legal pentru respectarea drepturilor studenților. De asemenea, voluntariatul într-o organizație studențească facilitează dezvoltarea personală și profesională a studenților.

g) În urma discuțiilor cu studenții, se recomandă numirea unui tutore, aparte de coordonatorul de masterat, responsabil de parcursul lor academic și al responsabilităților administrative și logistice de care studenții se lovesc, astfel încât să existe o persoană la care pot apela neconținut pentru problemele pe care le întâmpină.

h) Se recomandă ca studenții reprezentanți în Consiliu și Senat să devină mai vizibili în rândul studenților, cu sprijinul facultății (prin campanii de informare și promovare a alegerilor, de exemplu), să fie cunoscuți și recunoscuți de colegii lor, pentru a apela oricând întâmpină probleme în mediul universitar, pentru a fi la curent cu deciziile care se iau în ambele foruri și a lua cunoștință de informațiile care îi privesc în mod direct.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării, adoptată în ședința din data de 26.10.2018 a fost: **Menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**, cu o capacitatea de școlarizare de 1275 studenți școlarizați în primul an de studiu, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 366 din 26.10.2018.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Comunicare managerială și resurse umane (selectat)	București	română	IFR	120	P
2.	Comunicare politică. Marketing politic și electoral (selectat) cu schimbarea denumirii în <i>Leadership și comunicare politică</i>	București	română	IF	120	P
3.	Management și comunicare în afaceri (selectat)	București	română	IF	120	P
4.	Managementul proiectelor (în limba engleză) (selectat)	București	engleză	IF	120	P
5.	Brand management și comunicare corporatistă	București	română	IF	120	P
6.	Comunicare audio-video	București	română	IF	120	P
7.	Comunicare managerială și resurse umane	București	română	IF	120	P
8.	Comunicare și afaceri europene (în limba engleză - Communication and EU affairs)	București	engleză	IF	120	P
9.	Comunicare și publicitate (în limba engleză)	București	engleză	IF	120	P
10.	Comunicare și relații publice	București	română	IF	120	P

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

11.	Comunicare și relații publice	București	română	IFR	120	P
12.	Management educațional și comunicare instituțională	București	română	IF	120	P
13.	Management educațional și comunicare instituțională	București	română	IFR	120	P
14.	Management și comunicare în afaceri	București	română	IFR	120	P
15.	Managementul proiectelor	București	română	IF	120	P
16.	Managementul proiectelor	București	română	IFR	120	P
17.	Marketing, publicitate și relații publice (în limba engleză)	București	engleză	IF	120	P
18.	Publicitate	București	română	IF	120	P
19.	Social media și marketing online	București	română	IF	120	P

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării** cu structura menționată mai sus **satisface cerințele normative obligatorii, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **Menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat – ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional / didactic)
1.	Comunicare managerială și resurse umane (selectat)	București	română	IFR	120	P
2	Comunicare politică. Marketing politic și electoral (selectat) cu schimbarea denumirii în <i>Leadership și comunicare politică</i>	București	română	IF	120	P
3	Management și comunicare în afaceri (selectat)	București	română	IF	120	P
4	Managementul proiectelor (în limba engleză) (selectat)	București	engleză	IF	120	P
5	Brand management și comunicare corporatistă	București	română	IF	120	P
6.	Comunicare audio-video	București	română	IF	120	P
7.	Comunicare managerială și resurse umane	București	română	IF	120	P
8.	Comunicare și afaceri europene (în limba engleză - Communication and EU affairs)	București	engleză	IF	120	P
9.	Comunicare și publicitate (în limba engleză)	București	engleză	IF	120	P
10.	Comunicare și relații publice	București	română	IF	120	P
11.	Comunicare și relații publice	București	română	IFR	120	P
12.	Management educațional și comunicare instituțională	București	română	IF	120	P

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

13.	Management educațional și comunicare instituțională	București	română	IFR	120	P
14.	Management și comunicare în afaceri	București	română	IFR	120	P
15.	Managementul proiectelor	București	română	IF	120	P
16.	Managementul proiectelor	București	română	IFR	120	P
17.	Marketing, publicitate și relații publice (în limba engleză)	București	engleză	IF	120	P
18.	Publicitate	București	română	IF	120	P
19.	Social media și marketing online	București	română	IF	120	P

⇒ din cadrul **Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studiu: **1275 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 31.10.2018.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. Ioan IANOȘ	_____
Director Departament de evaluare externă	Conf. univ. dr. Mădălin BUNOIU	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Simona LACHE	_____

Acest aviz este valabil până la data de 31.10.2023 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației Naționale în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București.

București, octombrie, 2018
S012 /366M A

SL/RF

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Școala Națională de Studii Politice și Administrative National University of Political Studies and Public Administration
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Științe ale comunicării Communication sciences
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	<ol style="list-style-type: none">1. Comunicare managerială și resurse umane/Managerial communication and human resources2. Comunicare politică. Marketing politic și electoral/Political communication. Political and electoral Marketing – cu schimbarea denumirii în Leadership și comunicare politică/Leadership and political communication3. Management și comunicare în afaceri/Management and business communication - IFR4. Managementul proiectelor (cu predare în limba engleză)/Project Management (in English)5. Brand management și comunicare corporatistă (Se schimbă în Brand Management și Comunicare Corporativă)/Brand Management and Corporate communication6. Comunicare audiovideo /Audiovisual communication7. Comunicare managerială și resurse umane/Managerial communication and human resources - IFR8. Comunicare și afaceri europene (cu predare în limba engleză)/Communication and EU Affairs (in English)9. Comunicare și publicitate (cu predare în limba engleză)/Communication and Advertising (in English)10. Comunicare și relații publice/Communication and Public Relations11. Comunicare și relații publice/Communication and Public

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

		<p>Relations - IFR</p> <p>12. Management educațional și comunicare instituțională/Educational management and institutional communication</p> <p>13. Management educațional și comunicare instituțională/Educational management and institutional communication – IFR</p> <p>14. Management și comunicare în afaceri/Management and business communication</p> <p>15. Managementul proiectelor/Project Management</p> <p>16. Managementul proiectelor/Project Management - IFR</p> <p>17. Marketing, publicitate și relații publice (cu predare în limba engleză)/Marketing, Advertising and Public Relations (in English)</p> <p>18. Publicitate/Advertising</p> <p>19. Social media și marketing online/Social Media and Online Marketing</p>
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu	<p>1. Comunicare managerială și resurse umane: 130</p> <p>2. Comunicare politică. Marketing politic și electoral: 25</p> <p>3. Management și comunicare în afaceri – IFR: 51</p> <p>4. Managementul proiectelor (cu predare în limba engleză): 54</p> <p>5. Brand management și comunicare corporatistă: 96</p> <p>6. Comunicare audiovideo: 39</p> <p>7. Comunicare managerială și resurse umane – IFR: 118</p> <p>8. Comunicare și afaceri europene (cu predare în limba engleză): 31</p> <p>9. Comunicare și publicitate (cu predare în limba engleză): 53</p> <p>10. Comunicare și relații publice: 90</p> <p>11. Comunicare și relații publice – IFR: 50</p> <p>12. Management educațional și comunicare instituțională: N/A</p> <p>13. Management educațional și comunicare instituțională – IFR: N/A</p> <p>14. Management și comunicare în afaceri: 77</p>

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

		<p>15. Managementul proiectelor: 64 16. Managementul proiectelor – IFR: 42 17. Marketing, publicitate și relații publice (cu predare în limba engleză): 21 18. Publicitate: 93 19. Social media și marketing online: 125</p>
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	<p>1. Comunicare managerială și resurse umane: 12, din care 12 titulari 2. Comunicare politică. Marketing politic și electoral: 19, din care 18 titulari 3. Management și comunicare în afaceri – IFR: 19, din care 15 titulari 4. Managementul proiectelor (cu predare în limba engleză): 18, din care 15 titulari 5. Brand management și comunicare corporatistă: 18, din care 18 titulari 6. Comunicare audiovideo: 18, din care 15 titulari 7. Comunicare managerială și resurse umane – IFR: 13, din care 11 titulari 8. Comunicare și afaceri europene (cu predare în limba engleză): 15, din care 12 titulari 9. Comunicare și publicitate (cu predare în limba engleză): 14, din care 11 titulari 10. Comunicare și relații publice: 22, din care 19 titulari 11. Comunicare și relații publice – IFR: 19, din care 17 titulari 12. Management educațional și comunicare instituțională: N/A 13. Management educațional și comunicare instituțională – IFR: N/A 14. Management și comunicare în afaceri: 17, din care 17 titulari 15. Managementul proiectelor: 16, din care 13 titulari 16. Managementul proiectelor – IFR: 16, din care 13 titulari 17. Marketing, publicitate și relații publice (cu predare în limba engleză): 12, din care 12 titulari</p>

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

		18. Publicitate: 17, din care 12 titulari 19. Social media și marketing online: 19, din care 16 titulari
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	Nivelul 7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	<p>Absolventul trebuie să cunoască și să înțeleagă conceptele, teoriile și metodele de bază ale domeniului științelor comunicării și să le utilizeze adecvat în comunicarea profesională.</p> <p>Absolventul trebuie să fie capabil să utilizeze cunoștințele de bază pentru explicarea și interpretarea situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate.</p> <p>Absolventul trebuie să poată aplica principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, specifice domeniului.</p> <p>Absolventul trebuie să poată identifica și utiliza tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare.</p> <p>Absolventul trebuie să poată elabora proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniul științelor comunicării.</p> <p>Absolventul trebuie să fie capabil să: planifice, dezvolte, implementeze și evalueze strategiile de informare și comunicare care asigură înțelegerea și imaginea favorabilă cu privire la companii și alte organizații, bunurile și serviciile acestora, rolul lor în cadrul comunității.</p>
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	1. Comunicare managerială și resurse umane: 4 2. Comunicare politică. Marketing politic și electoral: 4 3. Management și comunicare în afaceri – IFR:4 4. Managementul proiectelor (cu predare în limba engleză): 4 5. Brand management și comunicare corporatistă: 4

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

		<ul style="list-style-type: none">6. Comunicare audiovideo: 47. Comunicare managerială și resurse umane – IFR: 48. Comunicare și afaceri europene (cu predare în limba engleză): 49. Comunicare și publicitate (cu predare în limba engleză): 410. Comunicare și relații publice: 411. Comunicare și relații publice – IFR: 412. Management educațional și comunicare instituțională: 413. Management educațional și comunicare instituțională – IFR: 414. Management și comunicare în afaceri: 415. Managementul proiectelor: 416. Managementul proiectelor – IFR: 417. Marketing, publicitate și relații publice (cu predare în limba engleză): 418. Publicitate: 419. Social media și marketing online: 4
10.	Numărul total de credite ECTS	<ul style="list-style-type: none">1. Comunicare managerială și resurse umane: 120 credite2. Comunicare politică. Marketing politic și electoral: 120 credite3. Management și comunicare în afaceri – IFR: 120 credite4. Managementul proiectelor (cu predare în limba engleză): 120 credite5. Brand management și comunicare corporatistă: 120 credite6. Comunicare audiovideo: 120 credite7. Comunicare managerială și resurse umane – IFR: 120 credite8. Comunicare și afaceri europene (cu predare în limba engleză): 120 credite9. Comunicare și publicitate (cu predare în limba engleză): 120 credite10. Comunicare și relații publice: 120 credite11. Comunicare și relații publice – IFR: 120 credite12. Management educațional și comunicare instituțională: 120 credite13. Management educațional și comunicare instituțională – IFR: 120 credite

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

		<p>14. Management și comunicare în afaceri: 120 credite 15. Managementul proiectelor: 120 credite 16. Managementul proiectelor – IFR: 120 credite 17. Marketing, publicitate și relații publice (cu predare în limba engleză): 120 credite 18. Publicitate: 120 credite 19. Social media și marketing online: 120 credite</p>
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	<p>1. Comunicare managerială și resurse umane Calificarea: Comunicare managerială și resurse umane Ocupații: Consultant resurse umane (cod COR 242317), Specialist resurse umane (cod COR 242314), Specialist recrutare (cod COR 242320)</p> <p>2. Comunicare politică. Marketing politic și electoral Calificarea: Comunicare politică. Marketing politic și electoral Ocupații: mediator (cod COR 243202), consultant cameral (cod COR 243205), purtător de cuvânt (cod COR 243206)</p> <p>3. Management și comunicare în afaceri – IFR Calificarea : Management și comunicare în afaceri Ocupații : Analist servicii client (cod COR 243216), Asistent director, responsabil de funcțiune (cod COR 243217)</p> <p>4. Managementul proiectelor (cu predare în limba engleză) Calificarea: Managementul proiectelor Ocupații: Specialist îmbunătățire procese (cod COR 242102), Manager de proiect în parteneriat public privat (cod COR 242112)</p> <p>5. Brand management și comunicare corporatistă Calificarea: Brand management și comunicare corporatistă Ocupații: Organizator relații (cod COR 243209)</p> <p>6. Comunicare audiovideo Calificarea: Comunicare audiovideo Ocupații: reporter (studii superioare) (cod COR 264212), jurnalist TV studii superioare (cod COR 264225)</p> <p>7. Comunicare managerială și resurse umane – IFR Calificarea: Comunicare managerială și resurse umane</p>

Ocupații: Consultant resurse umane (cod COR 242317), Specialist resurse umane (cod COR 242314), Specialist recrutare (cod COR 242320)

8. Comunicare și afaceri europene (cu predare în limba engleză)

Calificarea : Comunicare și afaceri europene

Ocupații : Referent relații externe (cod COR 242215)

9. Comunicare și publicitate (cu predare în limba engleză):

Calificarea: Comunicare și publicitate

Ocupații: Referent de specialitate marketing (cod COR 243203), Organizator protocol (cod COR 243208)

10. Comunicare și relații publice

Calificarea: Comunicare și relații publice

Ocupații: Specialist în activitatea de lobby (cod COR 243220),

Organizator târguri și expoziții (cod COR 243210)

11. Comunicare și relații publice – IFR:

Calificarea: Comunicare și relații publice

Ocupații: Specialist în activitatea de lobby (cod COR 243220),

Organizator târguri și expoziții (cod COR 243210)

12. Management educațional și comunicare instituțională

Calificarea: Management educațional și comunicare instituțională

Ocupații: Mentor (cod COR 235902), Designer instrucțional (cod COR 235904)

13. Management educațional și comunicare instituțională –

IFR: Calificarea: Management educațional și comunicare

instituțională Ocupații: Mentor (cod COR 235902), Designer instrucțional (cod COR 235904)

14. Management și comunicare în afaceri

Calificarea : Management și comunicare în afaceri

Ocupații : Analist servicii client (cod COR 243216), Asistent director, responsabil de funcțiune (cod COR 243217)

15. Managementul proiectelor

Calificarea: Managementul proiectelor

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

		<p>Ocupații: Specialist îmbunătățire procese (cod COR 242102), Manager de proiect în parteneriat public privat (cod COR 242112)</p> <p>16. Managementul proiectelor – IFR: Calificarea: Managementul proiectelor</p> <p>Ocupații: Specialist îmbunătățire procese (cod COR 242102), Manager de proiect în parteneriat public privat (cod COR 242112)</p> <p>17. Marketing, publicitate și relații publice (cu predare în limba engleză) Calificarea : Marketing, publicitate și relații publice Ocupații : Manager de produs (cod COR 243104)</p> <p>18. Publicitate Calificarea: Publicitate Ocupații: Copywriter publicitate (cod COR 265422), Mediaplanner (cod COR 265423), Producător delegat evenimente de marketing(cod COR 265424)</p> <p>19. Social media și marketing online: Calificarea: Social media și marketing online. Ocupații: Manager atragere de fonduri (Cod COR 243222)</p>
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării.
13	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	-
14.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof. univ. dr. Vlăduțescu Ștefan Prof. univ. dr. Popa Dorin Prof. univ. dr. Neagoe Mircea Student: Popescu Adriana Alexandra
15.	Perioada vizitei de evaluare	11.10.2018-13.10.2018