

RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**evaluare periodică domeniu de studii universitare de
masterat**

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“ din
Iași

► **CONSIDERAȚII GENERALE**

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 1935 din data de 04.04.2018, **Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de master **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 3398 din data de 07.06.2018.

Programul de studii de masterat selectat a fi evaluat integral de ARACIS este:

1. Marketing și comunicare în afaceri.

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raport de autoevaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță ale ARACIS, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1418 din 11/10/2006 și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	A11 .Misiunea și obiectivele UAIC- anexa A1.1 – Carta UAIC , misiunea și obiectivele FEEA pentru domeniul Marketing, sunt definite în acord cu misiunea instituției, dar și în acord cu cerințele pieței forței de muncă.	Îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	Pentru toate programele de studii sunt oferite, prin broșurile de prezentare, informațiile de pe site-ul facultății și cele transmise prin diferite canale (târgul de mastere), obiectivele declarate ale programelor de studiu, detalii privind competențele, abilitățile și aptitudinile ce vor fi dobândite prin parcurgerea celor 2 ani de master.	Îndeplinit
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri	La nivelul UAIC și FEEA sunt organizate întâlniri cu mediul de afaceri, reprezentanții studenților și societatea civilă pentru stabilirea contextului și nevoilor de pregătire a studenților.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.		
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Fiecare program de studiu are elaborat planul de învățământ, pe discipline, număr de ore și credite, conform reglementărilor în vigoare, naționale (CNC, RNCIS și standardele ocupaționale), precum și în conformitate și regulamentele Universității	Indeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Pentru fiecare program de studiu, în lista ocupațiilor din COR/ESCO există calificări care acoperă denumirea programelor.	Indeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Sunt specificate elementele avute în vedere pentru asigurarea condițiilor de continuare a studiilor în ciclul 3 și de dezvoltare profesională ulterioară. În special, prin disciplinele Stagiul de cercetare/documentare și pregătire a dizertației (actualmente etică și integritate academică în cercetare și pregătirea lucrării de disertație) și Practică de specialitate, al căror număr de credite și de ore este în corespondență cu normele ARACIS. Activitatea de cercetare este reglementată și susținută de Universitatea prin diferite regulamente (A1.17) Regulamentul cercetării științifice UAIC, art. 1.6, art. 3.5, Anexa 1.8 Regulamentul studiilor de masterat UAIC, art. 4, art. 20.	Indeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Toate programele de studii din domeniul Marketing sunt programe de masterat profesional. Totuși, în curricula sunt incluse discipline cu o importantă componentă de cercetare, care încurajează absolvenții de master să urmeze și studii doctorale.	Indeplinit
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Instituția a stabilit un cod de etică și deontologie profesională (Codul de etică UAIC- A1.15), ce reprezintă un cadru de formalizare a unor reguli consensuale între membrii comunității academice, privitoare la modul de acțiune în același spațiu social, pentru a conferi un spor de autoritate acestuia în ansamblul societății. De asemenea, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor organizează înscrierea la examenul de disertație pe baza unor reguli clare, ce presupun eliminarea plagiatului și a fraudei. Promovarea și aplicarea politicilor privind integritatea și libertatea academică și vigilența față de fraude academice este reflectată în: <ul style="list-style-type: none">Anexa A1.1 Carta universității (art. 6, alin. 3, alin. 8, art. 4, art. 18, lit. c),	Indeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

		<ul style="list-style-type: none"> Anexa A1.15. Codul de etică, Anexa A1.16. Regulamentul-Comisiei-de-etica (art. 4, alin. 4, art. 10, art. 20 alin 2) Anexa A1.8 Regulamentul de studii de masterat al UAIC (art. 45,lit.d și e, art. 47, alin. 2, cap. 7- finalizare studii), Anexa A1.19 Procedură înscriere disertație Anexa A1.18 Declarație disertație Anexa B1.3. drepturile și obligațiile studenților de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (art. 12, lit. f), - B1.3- Contract studii master, precum și mențiunile existente în fișele disciplinelor (B1.6) <p>Promovarea politicilor împotriva oricărei forme de discriminare este dovedita prin documentele care atestă respectarea drepturilor și egalității între persoane:</p> <ul style="list-style-type: none"> Anexa A1.1 Carta universității (art. 6, alin. 4, art. 8 alin 5, cap 3. art. 8 alin 11), Anexa A1.15 Codul de etică (art. 8, art. 10, art. 21, lit. q, , Centrul pentru egalitate de gen în știință- Raport Autoevaluare(pag23) Anexa A1.8. Metodologie_Admitere_Master (art. 1, 2, 3) 	
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	Conform raportului de Autoevaluare, pentru fiecare program de master sunt alocate spații corespunzătoare tipurilor de activități didactice (curs, lucrări practice/seminarii, laboratoare). Total spații FEAA. Dintre aceste spații, majoritatea sunt în proprietatea Universității, respectiv a facultății.	Indeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Sălile din FEAA sunt dotate în conformitate cu nevoile pentru desfășurarea activităților didactice. Toate sălile au dispozitive de videoproiecție, laptopuri de prezentare (constatat la vizita). În laboratoare, există calculatoare care se actualizează permanent, pe care sunt instalate softurile necesare pentru activitatea didactică sau pregătirea proiectelor, referatelor sau altor obligații didactice.	Indeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	Conform Raportului de autoevaluare există două biblioteci ale FEAA Cele două biblioteci au fost vizitate de către comisia de evaluare. De asemenea, există acces, pe baza IP-urilor, la baza de date ANELIS, pentru publicații științifice.	Indeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus	Fondul de carte este destinat studentilor din toate domeniile de specialitate ale FEAA, cu precădere Marketing. Fondul de carte acoperă necesarul de studiu și documentare pentru fiecare disciplină din planul de învățământ. De asemenea, cel puțin 50% din titluri sunt titluri de carte pentru disciplinele prevăzute, existând un număr suficient de exemplare. Există de asemenea un număr de E-Books care pot fi consultate on-line.	Indeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional		
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	Stagiile de cercetare pot fi efectuate în laboratoarele facultății, respectiv în departamentele de specialitate ale Universității. Astfel, în cadrul laboratoarelor de informatică și cele de cercetare pot fi făcute prelucrări de date, se poate face analiză documentară, se poate accesa internetul, conform anexei A2.a.4a Infrastructura IT FEAA	Indeplinit
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Domeniul de master Marketing este unul profesional, nu de cercetare. Insa prin dotarea existentă in laboratoarele FEAA (echipamente și soft-uri de prelucrare a datelor .Infrastructura IT FEAA, abonamentele la revistele de specialitate si bazele de date internationale, studentii pot desfasura activitati de cercetare. Temele de cercetare corelate cu dotarea laboratoarelor de cercetare	Indeplinit
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	Există peste 15 laboratoare de informatică la care studenții au acces individual sau în grupuri. Studenții au acces la resursă informatică în biblioteca FEAA, unde sunt 100 de stații. Studenții au acces gratuit la Wi-fi. Sunt stații de lucru pe holuri, cu ajutorul carora studentii au acces la informatii generale de pe portal sau alte surse.	Indeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu e cazul	
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Personalul didactic, titular și asociat, este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale Procedură de organizare și desfășurare a concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice pe perioadă nedeterminată. Procedură privind angajarea pe perioadă determinată a personalului didactic și de cercetare asociat.	Indeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Cadrele didactice coordonatoare au asigurat compatibilizarea programelor de studii din domeniu, conform cerințelor și standardelor, atât ocupationale, cat si ARACIS. Programele se regăsesc in RNCIS. La nivelul domeniului există disciplinele generale și comune ale domeniului se regăsesc și în structura mai multor programe, inclusiv din alte domenii. Disciplinele de specializare, în special cele opționale, au fost corelate cu disciplinele din planurile de învățământ ale altor programe, cum ar fi: Marketing digital, Analiză calitativă de marketing, Comportament organizațional, Analiză cantitativă și prognoză de marketing, Publicitate, Strategii de produs, Strategii de preț	Indeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre	La nivelul domeniului Marketing își desfășoară activitatea didactică 18 profesori și conferențieri, toți cu doctoratul în domeniul masterului. Conform calculelor din Raport (pag. 78-81), personalul asociat (inclusiv specialiști reputați), reprezintă mai puțin de 20% pe baza Anexei A.3.a.3.1. Stat final pe domeniul Marketing 2018-2020.xlsx, Statul de funcțiuni consolidat al domeniului Marketing. Întregul personal didactic are titlul de doctor in domeniul disciplinelor predate	Indeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	În anul universitar 2018-2019, în cadrul domeniului Marketing se școlarizează un singur program de studii universitare de masterat – Marketing și comunicare în afaceri, din cele trei existente în domeniu. Structura de personal include: 18 cadre didactice (83,33% > 80%) cadre didactice titulare în UAIC (3 prof. dr. Titulari, 7 conf. dr titulari, 5 lect. Dr. Titulari) și 3 cadre didactice asociate (2 prof. dr. Pensionari și un specialist în domeniu) - (16.66%<20%)	
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	La nivelul domeniului Marketing își desfășoară activitatea didactică 18 profesori și conferențieri, toți cu doctoratul în domeniul masterului. Fiecare cadru didactic are o vasta activitate științifică recunoscută, având în vedere și criteriile de obținere a titlurilor academice.	Indeplinit
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Activitățile didactice asistate integral în domeniul de masterat sunt acoperite cu 28 cadre didactice titulare în UAIC (28/33 = 84% > 50%).	Indeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	Acoperirea cu cadre didactice profesori și conferențieri a activităților asistate integral Pe ciclul 2018-202, activitățile didactice asistate integral sunt acoperite cu 9 prof. dr titulari și 10 Conf. dr. Titulari. (19/33 = 57.57% > 50%).	Indeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Există Departamentul Server Rețea (DSR), cu personal de specialitate pentru asigurarea funcționalității echipamentelor din sali și laboratoare anexa A2.a.4a Infrastructura IT FEAA Anexa A2.a.5 Departament_Server_Rețea	Indeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Procedură de organizare și desfășurare a admiterii în ciclul de studii universitare de masterat: Anexa A1.b.5.regulamentMaster-2011final B1.1.a.2.Metodologie_Admitere_Master_2018_Senat25ian (1). Toate informațiile sunt publice și accesibile site-urile universității și facultății http://www.uaic.ro/studenti/regulamente/ , https://admitere.uaic.ro/admitere-master/ , http://www.feaa.uaic.ro/regulamente-interne/ , http://www.feaa.uaic.ro/admitere-master/ B1.1.a.1.Metodologie_Admitere_Master_2017.pdf B1.1.a.2.Metodologie_Admitere_Master_2018_Senat25ian (1).pdf	Indeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

		B.1.1.a.5, B2.1.Mobilitati practctica si studiu Erasmus studenti.xlsx B.2.1. anexe noi - Erasmus											
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Criteriile de evaluare: media obținută la licență și interviul, pentru departajarea la medii egale - media anilor de studii universitare de licență. De asemenea, sunt asigurate condiții pentru integrarea la studii a candidaților proveniți din medii defavorizate, din categoria rromi, români din categoria diaspora. În plus, candidații și studenții beneficiază de aceleași drepturi și obligații conform principiul nediscriminării prevăzut în Carta universității (Anexa A1.a.1 Carta UAIC din secțiunea A). Anexa B.1.1.a.5 - procedura de organizare și desfășurare a admiterii la master	Indeplinit										
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	La nivelul UAIC se elaborează în fiecare an Metodologia de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct, așa cum rezultă din B1.1.a.1.Metodologie_Admitere_Master_2017 . La nivelul facultății există o procedură clară privind desfășurarea procesului de admitere.	Indeplinit										
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Studenții de la programele de master ale domeniului Marketing sunt absolvenți ai studiilor de licență din aceeași ramură sau apropiate domeniului (marketing, economie, administrarea afacerilor, etc.), conform anexei La nivelul facultății există o procedură clară privind desfășurarea procesului de admitere.	Indeplinit										
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul										
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	Statistici privind promovabilitatea studenților <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția (anul absolvirii)</th> <th>Gradul de promovare anul I %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2018.</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td>2. 2017</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td>3. 2016</td> <td>63</td> </tr> <tr> <td>4.2015</td> <td>79</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția (anul absolvirii)	Gradul de promovare anul I %	1. 2018.	66	2. 2017	59	3. 2016	63	4.2015	79	Indeplinit
Promoția (anul absolvirii)	Gradul de promovare anul I %												
1. 2018.	66												
2. 2017	59												
3. 2016	63												
4.2015	79												
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Conform HG 185/2018, la domeniul de masterat Marketing cifra de școlarizare în anul I este de 260 de studenți. Pentru domeniul de masterat Marketing s-au ocupat 72 de locuri (s-a hotărât organizarea unui singur program de masterat, în urma analizării situațiilor înscrierilor. În felul acesta s-a creat o eficientizare a programului de masterat).	Indeplinit										
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Candidații declarați admiși încheie cu universitatea un contract de studii. Contractul se încheie în 2 exemplare unul fiind înmânat studentului. Modelul de contract este conform Anexei B.1.1.f - contracte de studii	Indeplinit										
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu	La nivelul universității, facultății și departamentelor se organizează frecvent întâlniri cu toți	Indeplinit										

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	stakeholderii procesului educațional. Astfel, au loc seminarii, mese rotunde, târguri de cariere la care participă, pe de o parte, studenții și cadrele didactice, iar, pe de altă parte, reprezentanții mediului de afaceri, ai administrației locale, instituțiilor socio-economice, organizații nonguvernamentale. De asemenea, frecvent, la activitățile didactice sunt invitați reprezentanți ai comunității de afaceri pentru schimbul direct de informații cu studenții și profesorii.									
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Fiecare program de master dispune de un plan de învățământ bine fundamentat. Disciplinele de studiu urmează o succesiune logică în ceea ce privește specificul și natura cunoștințelor și competențelor acumulate în timp. Există o ordine de parcurgere a materiei în mod gradual, logic, în acord cu cerințele didacticii și pedagogiei (conform anexelor de mai jos).	Indeplinit								
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Toate planurile de învățământ a programelor de master au o structură unitară, care evidențiază concret numărul orelor de laborator, stagii de practică efectuate sau internship-urile, precum și lucrarea de disertație, cu numărul de credite alocate, conform standrdelor ARACIS.	Indeplinit								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicator</th> <th>MCA</th> <th>ASM</th> <th>NRP</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Raportul dintre numărul orelor aplicative și numărul orelor de curs 1 – 1,5</td> <td>29 C vs. (31 S) = 0.935</td> <td>30 C vs (26 S + 6 L) = 0.967</td> <td>27 C vs (33S + 3 L) = 0.75</td> </tr> </tbody> </table>	Indicator	MCA	ASM	NRP	Raportul dintre numărul orelor aplicative și numărul orelor de curs 1 – 1,5	29 C vs. (31 S) = 0.935	30 C vs (26 S + 6 L) = 0.967	27 C vs (33S + 3 L) = 0.75	
Indicator	MCA	ASM	NRP								
Raportul dintre numărul orelor aplicative și numărul orelor de curs 1 – 1,5	29 C vs. (31 S) = 0.935	30 C vs (26 S + 6 L) = 0.967	27 C vs (33S + 3 L) = 0.75								
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Toate programele de master au prevăzute discipline opționale pentru a asigura un nivel minim de cunoștințe economice și de business, care să faciliteze procesul de adaptare și evoluție a studenților indiferent de profilul de licență, De asemenea, studenții au discipline facultative, putând solicita consiliere din partea tutorilor (anexa B1.2.a.1.regulament revizuire.pdf). Pentru disciplinele facultative se alocă un număr suplimentar de credite de maxim 3 credite per disciplină.	Indeplinit								
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	În funcție de evoluțiile existente în privința metodelor predare și pedagogice se transmite titularilor de disciplină ce ar trebui să adapteze în procesul didactic. Astfel, s-au derulat cursuri de utilizare a sistemelor de învățământ digital, au fost elaborate materiale, tutoriale pentru utilizarea tehnologiilor digitale, cu scopul actualizării metodelor de predare (anexele B.2.c - blackboard). De asemenea exista art. 8 din Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii Procedura privind inițierea, aprobarea, monitorizarea si evaluarea periodica a programelor de studii B.2.4.a Procedura privind inițierea, aprobarea, monitorizarea si evaluarea periodica a programelor de studii Raport de evaluare internă a programelor de studii de masterat Comisiile UAIC și ale CFEAA Anexa C1.4 Consiliul pentru asig calitatii UAIC.pdf Analiza structurii programelor de studii – studenți Anexa B.1.1.e - rezultate studiu studenti anul II	Indeplinit								
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în cariera a studenților.	Fiecare plan de învățământ, are în structură: discipline de cunoștințe generale, discipline comune domeniului marketing, discipline specifice fiecărui program, prin care se asigura abordarea interdisciplinară. Fișele disciplinelor evidențiază cunoștințele prealabile necesare, fac trimitere la competențele și abilitățile solicitate. Organizarea mobilităților de studii pentru studenții care pleacă (outgoing) în cadrul programului Învățare pe tot parcursul vieții, secțiunea Erasmus	Indeplinit								
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de	Nu este cazul	Nu este cazul								

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.		
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	Tipurile de activități pentru fiecare disciplină ce rezulta din fișe sunt: • activități în sălile de curs/laborator. Numărul de ore variază între 1 și 2 ore de curs și 1 sau 2 ore de seminar pe săptămână. În acest mod, din numărul total de ore-credit se acoperă aproape 2 credite (3 ore didactice*14 săptămâni = 42 ore/semestru). • activitățile de evaluare, prin prezentarea/suținerea proiectelor, referatelor, eseurilor, intervenții în dezbateri, teste neanunțate, examene parțiale, teste anunțate, examene finale.	Indeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu este cazul	Nu este cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Anexa A3.a.2 - planuri de învățământ Anexa A3.a.9 – fișe discipline Proceduri și regulamente privind organizarea activității didactice pentru studiile universitare de masterat Anexa a.1.2.a. Obiectivele Programelor de studii din domeniul de masterat Correspondența dintre programele de studii și ocupații, cf. RNCIS	Indeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Pentru cele mai multe discipline (excepție discipline precum Stagiul de cercetare, Practică, Etică și integritate academică) sunt alocate pentru activități față în față min. 3 ore pe săptămână (curs și seminar). În cadrul activităților de instruire față-în-față (la clasă), cadrele didactice apelează la diferite metode, instrumente și tehnologii de predare.	Indeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă	b. Pe baza celor specificate la punctul 2 anterior, Disciplinele, cu excepția celor din zona Practicii de specialitate, au alocate în medie între 5 și 9 credite. Diferența orelor pentru acoperirea creditelor reprezintă studiul individual sau de echipă, inclusiv cu posibilitatea solicitării de consiliere din partea cadrelor didactice, clar precizat în fișele disciplinelor.	Indeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Procedura de evaluare a cadrelor didactice de către studenți Anexa C4.7 Fisa_eval_cadre_did_studenti Aprecierea studenților asupra mediului de învățare Anexa B.1.1.e - rezultate studiu studenti anul II Rezultatele analizei mediului academic și a mediului de afaceri asupra conținutului programelor de studii de masterat Workshopuri, întâlniri oficiale, mese rotunde (anexa A.1.a.2. dovezi contacte mediul de afaceri) Raportul anual al subcomisiei pentru evaluarea și asigurarea calității Rezultate studenți – proces învățare	Indeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	În fișele disciplinelor sunt explicit precizate competențele profesionale și transversale acumulate în cadrul fiecărei discipline Există Procedură de examinare și notare a studenților Există Metodologie de admitere la masterat	Indeplinit--
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Există Regulamentul_studiilor_de_master_Senat_27.06.2017_FINAL.pdf, care este afișat pe site-ul universității, la art 71 sunt precizate, detaliat modalitățile de contestare. Nominalizarea unei comisii care sa asigure reevaluarea și reexaminarea asigură obiectivitatea întregului proces Există Procedură de examinare și notare a studenților	indeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Practica are alocat un număr de 84 de ore, conform planurilor de învățământ și standardului ARACIS. Studenții pot efectua practica la instituția la care lucrează sau pot să-și aleagă una din firmele, instituțiile sau organizațiile cu care este încheiată o convenție de colaborare. La finalul stagiului, toți studenții trebuie să prezinte un raport sau dosar de practică, însoțit de o adeverință sau un referat de apreciere Modelul de convenție este în anexa B1.3.b.2 Convenție Cadru_Practica.doc, iar cel de adeverință în anexa B1.3.b.3 Model adeverinta practica loc de munca.doc	Indeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Alegerea lucrărilor de disertație se realizează, conform Regulamentului, în semestrul II din anul I. Pe portal FEAA, sunt afișate listele cu posibii coordonatori de disertații și domeniul de interes pentru fiecare program de studiu Există Procedura de finalizare a studiilor universitare de master	Indeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Rezultatele evaluării cunoștințelor / abilităților dobândite de masteranzi sunt monitorizate periodic. După fiecare sesiune de examinare/finalizare a studiilor, rezultatele sintetice pe programe si formatii de studiu sunt discutate în departament, consiliul facultății și la nivel de universitate, rezultatele analizelor fiind luate în considerare la reconfigurările eventual necesare ale activității. Există Regulament privind inițierea, monitorizarea, aprobarea și evaluarea programelor de studii Regulamentul studiilor de master Modificari planuri de invatamant	Indeplinit
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Institutia este preocupata de reducerea abandonului scolar si sprijinrea studentilor cu dificultati. Profesorii au program de consultatii, universitatea are departament specializat, Departamentul Servicii pentru Studenți și Absolvenți care acordă asistență în rezolvarea diferitelor probleme ale studenților și care derulează o serie de programe specializate (http://www.uaic.ro/studenti/cariera/). De asemenea, printr-un proiect competitiv privind Învățământul Secundar (ROSE) al Ministerului Educației Naționale (Schema de Granturi pentru Universități – Centre de învățare (SGCU-CI), cu fonduri de la Banca Mondială) , s-a creat Centrul de invatare al UAIC(http://www.uaic.ro/organizare/centrul-de-invatare-al-universitatii-alexandru-ioan-cuza-din-iasi/ înființat în anul 2018). S-a realizat un spațiu special dedicat asigurării unor condiții optime de studiu individual și asistat, cu precădere pentru studenții aflați în risc de abandon sau de nepromovare, principalul scop fiind continuarea studiilor și îmbunătățirea performanței educaționale Program de recuperare stimulare a studentilor cu risc	Indeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

		Centrul de Consiliere Educațională, Psihologică și Pentru Persoane cu Cerințe Speciale (CEPP)		
51.	Rata de absolvire cu diplomă de master a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	Statistici privind absolvirea domeniului de studii cu disertație – ASM	Îndeplinit	
		Promoția		Rata de absolvire %
		2015		78%
		2016		0
		2017		0
		2018		63%
		MCA		
		Promoția		Rata de absolvire %
		2015		68%
		2016		64%
		2017		60%
		2018		81%
		NRP		
		Promoția		Rata de absolvire %
		2015		78%
2016	0%			
2017	0%			
2018	0%			
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6				
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	În cadrul Facultății există: biblioteca filială pe domeniul economic a Bibliotecii Centrale Universitare „Mhai Eminescu” (Corp C); biblioteca FEAA (corp B). Fond de carte: volume (anuale, cărți, dicționare, enciclopedii, reviste etc.), Abonamentele la periodice, conform Volume pe domeniul Marketing Liste Publicatii pe Domeniul Marketing Abonamente la publicații Periodice Acces la baze de date on-line, prin intermediul contractelor încheiate cu ANELIS (Science Direct, SpringerLink, Thomson ISI - Web of Science, Ebsco, Taylor and Francis, Oxford Journal Online, Cambridge Journals Online, EBSCO Business Source Complet ș.a.) până în 2018 și de pe https://www.e-nformation.ro/	Îndeplinit	
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Studenții domeniului Marketing dispun de o secțiune dedicată fiecărui program de master în cadrul portalului FEAA, cu pagini dedicate pentru fiecare disciplină în parte. Cadrele didactice postează suporturile de curs, cele de seminar, fișa disciplinei și materiale informative, temele de lucru, aplicații practice, liste cu link-uri utile către resurse bibliografice electronice, filme documentare, materiale informative, anunțuri după caz etc. Studenții pot accesa resursele fiecărui program, oricând pe baza parolei de conectare (unică pentru fiecare student, care asigură respectarea regulilor de protecție și securitate a datelor personale) și a procedurilor specifice.	Îndeplinit	
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat	Universitatea asigură accesul la baze de date naționale și internaționale, așa cum s-a menționat la indicatorul 1. Acces la baze de date on-line, prin intermediul contractelor încheiate cu ANELIS (Science Direct, SpringerLink,	Îndeplinit	

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Thomson ISI - Web of Science, Ebsco, Taylor and Francis, Oxford Journal Online, Cambridge Journals Online, EBSCO Business Source Complet ș.a.) până în 2018 și de pe https://www.e-nformation.ro/	
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Stagiile de practică pot fi efectuate de către masteranzi la instituția unde lucrează sau pe baza convențiilor cadru încheiate de FEAA cu diferite organizații cu profilul adecvat fiecărui program de studiu din cadrul domeniului Marketing. Stagiile de cercetare pot fi efectuate în laboratoarele facultății, respectiv în departamentele de specialitate ale Universității. Astfel, în cadrul laboratoarelor de informatică și cele de cercetare pot fi făcute prelucrări de date, se poate face analiză documentară, se poate accesa internetul, conform anexei A2.a.4a Infrastructura IT FEAA A2.a.1.b Total Spatii FEAA.xls	Îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	În cadrul domeniului Marketing nu există programe de master în limbi străine, dar există resurse de studiu în limbi de circulație internațională (engleză, franceză, germană), astfel încât studenții să aibă acces la informații de actualitate într-o limbă de circulație internațională. De asemenea, aceștia au acces și la bibliotecile Centrului Cultural Francez, British Council și Centrului Cultural German Acces la baze de date on-line, prin intermediul contractelor încheiate cu ANELIS (Science Direct, SpringerLink, Thomson ISI - Web of Science, Ebsco, Taylor and Francis, Oxford Journal Online, Cambridge Journals Online, EBSCO Business Source Complet ș.a.) până în 2018 și de pe https://www.e-nformation.ro/	Îndeplinit
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	Studenții domeniului Marketing beneficiază de o serie de servicii integrate oferite de Departamentul Servicii pentru Studenți și Absolvenți (DSSA) - http://www.uaic.ro/studenti/cariera/ , care constau în sesiuni de consiliere psihologică, educațională, de carieră (individual sau în grup), training-uri pentru dezvoltare personală, studii de satisfacție, monitorizarea inserției absolvenților. De asemenea, studenții au tutori de programe, iar profesorii au stabilit program de consultații și disponibilitatea de a asista studenții prin intermediul mijloacelor digitale de comunicare (în special e-mail).	Îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	Există Centrul de Consiliere Educațională, Psihologică și Pentru Persoane cu Cerințe Speciale (CEPP) și Centrul de Informare Profesională, Orientare în Carieră și Plasament (CIPO).	Îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	În format specific, o parte dintre materialele de curs, testele, testările și evaluările studenților pot fi realizate prin intermediul platformelor elearning (serverul BlackBoard) Conform celor prezentate la indicatorul 2, există un portal cu secțiuni dedicate fiecărui program al domeniului și fiecărei discipline, cu materiale didactice	Îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și	Studentii au participat la conferințe, concursuri și alte manifestări specifice: a) 3 de lucrări publicate în reviste volume ale conferințelor; b) 5 comunicări științifice la manifestări naționale și internaționale c) 2 premii la concursuri științifice studențești e) 5 lucrări publicate împreună cu cadre didactice	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.); d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.														
61.	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	Exista baza de date electronică din platforma esims a titlurilor lucrărilor de disertație. În Blackboard sunt lucrările în extenso verificate antiplagiat. Lucrările tipărite sunt păstrate de către secretarii de comisie timp de 5 ani, apoi sunt date spre arhivare.	Indeplinit												
62.	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	<p>Statistici privind angajarea absolvenților</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>MCA + ASM- 10%</td> <td>ASM – 63% MCA – 84% NRP – 90%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td></td> <td>ASM – 100% MCA – 85% NRP – 100%</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>Datele sunt generale la nivelul întregii facultati</td> <td>Datele sunt generale la nivelul întregii facultati</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	2017	MCA + ASM- 10%	ASM – 63% MCA – 84% NRP – 90%	2018		ASM – 100% MCA – 85% NRP – 100%	2015	Datele sunt generale la nivelul întregii facultati	Datele sunt generale la nivelul întregii facultati	Indeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire													
2017	MCA + ASM- 10%	ASM – 63% MCA – 84% NRP – 90%													
2018		ASM – 100% MCA – 85% NRP – 100%													
2015	Datele sunt generale la nivelul întregii facultati	Datele sunt generale la nivelul întregii facultati													
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul domeniului Marketing, însă în ultimii 5 ani, aproximativ 5 absolvenți ai unuia din programele de master din domeniul Marketing a decis să continue studiile.	Nu este cazul												
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	Exista Regulamentul studiilor de master A1.b.6.Regulamentul_studiilor_de_master_Senat_27.06.2017_FINAL , capitolul VII Finalizarea studiilor. Există procedură internă privind normele minime de respectat Facultatea a stabilit un set de criterii care stă la baza întocmirii referatului de apreciere de către profesorul coordonator (anexa A.1.b.12REFERAT LUCRARE - MM_disertatie)	Indeplinit												
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)															
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare		Nu este cazul.												

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.		
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.		Nu este cazul
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.		Nu este cazul.
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.		Nu este cazul
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Programele de studii din cadrul domeniului au acoperire financiară pentru derularea activităților în condiții optime.	Îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Nu este domeniu de master de cercetare, dar pentru studenți sunt asigurate burse speciale de motivare pentru participarea la activități științifice. De asemenea, sunt acoperite costurile pentru participarea la manifestări științifice.	Nu este cazul.
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	La nivelul Universității este constituit Compartimentul de Audit Public Intern, conform Legii 672/2002 privind auditul public intern, cu modificările și completările ulterioare. Activitatea financiară a Universității este auditată intern, periodic și anual, care se reflectă în Rapoartele de audit intern	Îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	Codul de Asigurare a Calității al Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași (UAIC) (Anexa C1.2 .Codul-de-asigurare-a-Calitatii-in-UAIC-1-1-2) care reglementează la cap. 2, punctele 3 și 4 Sistemul de management al calitatii și structurile de conducere. Regulamentul comisiei de evaluare a calitatii Anexa II.2.C.1.5 Regulamentul comisiei de evaluare a calitatii Codul de asigurare a Calitatii in UAIC 112 Anexa C1.2 .Codul de asigurare a Calitatii in UAIC 112 Decizia de numire a Comisiei SCIM Anexa C1.3 .Decizia de numire a Comisiei SCIM Raport de evaluare internă UAIC 2017 Anexa B5.a.3.a Raport de evaluare internă UAIC 2017 Program de dezvoltare SCIM Anexa B5.a.3.b Program de dezvoltare SCIM	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.	<i>Regulamentul de recrutare, evaluare și promovare a personalului didactic și de cercetare Anexa A3.a.1., care se refera la calitatea activitatilor didactice si de cercetare a cadrelor didactice implicate in programele de studii din domeniul de master Marketing. Aceasta activitate este evaluata continuu.</i> Evaluarea anuală, care se face in baza: - Fisei de evaluare anuala multicriteriala (Anexa C1.b.1); Prin intermediul acestei fise, se face evaluarea contribuțiilor profesionale și de cercetare; evaluarea prestației didactice și de consiliere a studenților, în baza aprecierilor efectuate de studenți, din fișa de evaluare specifică fiecărei facultăți (Anexa C.4.1 și Anexa C.4.7 Fisa de evaluare a cadrelor didactice de catre studenti); evaluarea gradului de îndeplinire a obligațiilor didactice și a respectării prevederilor esențiale ale Cartei referitoare la prestigiul și interesele Universității și ale comunității academice universitare; evaluarea gradului de îndeplinire a unor obiective specifice, stabilite în acord cu misiunea și obiectivele Universității, ale facultății sau ale departamentului. - Fisei de autoevaluare (Anexa C4.4); - Fisei de evaluare a cadrelor didactice de catre studenti (Anexa C.4.7) capitolul B.3. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII	Îndeplinit
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	Se realizeaza studii privind satisfactia studentilor in raport cu continutul, modul si conditiile oferite pentru desfasurarea procesului educational. Chestionarul privind Satisfactia Studentilor FEAA utilizat este prezentat in Anexa C4.3 Chestionar_Satisfactia studentilor_FEAA. In Anexele C3.1 FEAA_satisfactia studentilor 2016 și Anexa C3.2 FEAA_Satisfactia studentilor_2017 sunt prezentate rapoartele privind Studiul Satisfactiei Studentilor UAIC pentru anii universitari 2015-2016, 2016-2017 pentru anul universitar 2017-2018 studiul fiind in curs de desfasurare.	Îndeplinit
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Regulament privind initierea, aprobarea, monitorizarea si evaluarea periodica a programelor de studii Rezultatele obtinute prin diferitele instrumente de monitorizare sunt folosite pentru imbunatatirea calitatii programelor de studii. Procese verbale de la sedintele consiliului facultatii (Anexa B1.2.a.2 .Modificari planuri de invatamant 2017)	Îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Informațiile sunt discutate cu angajatorii, cu prilejul diferitelor manifestări, workshopuri sau seminarii deschise la care sunt invitați oameni de afaceri și rezultatele se reflectă în modificările din planurile de învățământ.	Îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Pe baza fiselor de evaluare completate de către studenți sunt realizate analize la nivelul conducerii departamentelor si consiliului facultatii pentru asigurarea integrării feedback-ului în procesul didactic	Îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare,	Informațiile sunt disponibile atât în broșurile de prezentare (de exemplu, Anexa A.1.c Brosura de prezentare a masterelor), cât și pe site-ul ori portalul FEAA (http://www.feaa.uaic.ro/studii/programe-de-masterat) Anexa A3.a.9 Fișe discipline	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința din data de 12.03.2019 a fost: **Menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat MARKETING**, cu o capacitatea de școlarizare de 225 studenți școlarizați în primul an de studiu, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 117 din 12.03.2019.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Analiză și strategie de marketing	Iași	romana	IF	120	profesional
2.	Marketing și comunicare în afaceri	Iași	romana	IF	120	profesional
3.	Negocieri-relații publice	Iași	romana	IF	120	profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface cerințele normative obligatorii, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **Menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat – MARKETING**; având următoarea structură:

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Analiză și strategie de marketing	Iași	romana	IF	120	profesional
2.	Marketing și comunicare în afaceri	Iași	romana	IF	120	profesional
3.	Negocieri-relații publice	Iași	romana	IF	120	profesional

- ⇒ **Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași;**
- ⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studiu: **225 de studenți.**
- ⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 21.03.2019.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU
Vicepreședinte Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ
Secretar general Prof. univ. dr. Dorian COJOCARU
Director Departament de Conf. univ. dr. Mădălin BUNOIU
evaluare externă
Director Departament de Prof. univ. dr. Simona LACHE
acreditare

Acest aviz este valabil până la data de 21.03.2024 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației Naționale în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.



	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (Al. I. Cuza University of Iasi)
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Marketing / Marketing
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	Analiză și Strategii de Marketing / Marketing Analysis and Strategy Marketing și Comunicare în Afaceri / Marketing and Business Communication Negocieri – Relații Publice / Negotiations and Public Relations
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu	Marketing și Comunicare în Afaceri : Anul I – 72 Anul II - 51
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	33 cadre didactice dintre care 28 (84.84 %) sunt cadre didactice titulare
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de masterat și supliment la diplomă
7.	Nivelul de calificare conform CNC	Nivel 7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	Analiză și Strategii de Marketing – 4 semestre Marketing și Comunicare în Afaceri – 4 semestre Negocieri – Relații Publice – 4 semestre
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	Analiză și Strategii de Marketing – 120 credite

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

		Marketing și Comunicare în Afaceri – 120 credite Negocieri – Relații Publice – 120 credite
10.	Numărul total de credite ECTS	Fiecare program de studii are denumirea în corelație cu cel puțin o ocupație existentă în COR. Competențele și abilitățile oferite prin programul de studii Marketing sunt în acord cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii și propun direcții inovative pentru dezvoltarea unor oferte educaționale necesare pe o piață a muncii dinamică, conform grilelor de competențe și standardelor ocupaționale.
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	Menținerea acreditării / Maintaining of accreditation
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Nu este cazul.
13	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	Analiză și Strategii de Marketing – 2007 Marketing și Comunicare în Afaceri – 2008 Negocieri – Relații Publice – 2009
14.	Acreditat de ARACIS la data de 07.11.2007	<i>Coordonator comisie evaluare:</i> Prof. univ. dr. MICU Adrian <i>Expert RNE domeniu de studii de masterat:</i> Prof. univ. dr. PLĂIAȘ Ioan <i>Expert RNE studenți:</i> GHERASIM Diana
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	25 – 27 februarie 2019
16.	Perioada vizitei de evaluare	Analiză și Strategii de Marketing – 4 semestre

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

		Marketing și Comunicare în Afaceri – 4 semestre Negocieri – Relații Publice – 4 semestre
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------