

RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**evaluare periodică domeniu de studii universitare de
masterat**

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 1626, din data de 26.03.2018, **Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de master **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 3309 din data de 05.06.2018.

Programul de studii de masterat selectat a fi evaluat integral de ARACIS este:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Forma de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip de masterat (cercetare/profesional / didactic)
1	Marketing și comunicare în afaceri	Galați	română	IF	120	P

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raport de autoevaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță ale ARACIS, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1418 din 11/10/2006 și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Grad de îndeplinire (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<p>Misiunea programului de masterat Marketing și comunicare în afaceri este:</p> <ul style="list-style-type: none"> Să răspundă necesității creșterii gradului de expertiză în posturile de decizie, prin ridicarea nivelului de pregătire la nivel național la standarde europene; Să asigure corelarea curriculei cu altele similare la nivel european; Să asigure creșterea calității pregătirii academice a masteranzilor cu scopul consolidării carierei profesionale a absolvenților, formând și dezvoltând competențe cognitive și funcționale, generale și personale, în acord cu Cadrul European al Calificărilor. Să ofere cursanților o pregătire solidă ca suport pentru activitățile curente, dar mai ales pentru anvergura profesională corespunzătoare progresului în carieră. <p>Misiunea și obiectivele programului din domeniul de studii Marketing și comunicare în afaceri sunt în concordanță cu misiunea UDJ: http://www.ugal.ro/informatii/despre /misiune, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii și propune direcții inovative pentru dezvoltarea unor oferte educaționale necesare pe o piață a muncii dinamică.</p>	Îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni	Obiectivele declarate și rezultatele obținute de către masteranzi pe parcursul procesului de învățare pentru programele de studii Marketing și comunicare în afaceri din cadrul domeniului de studii universitare de masterat Marketing, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi prin fișele disciplinelor (Anexa A3.4) și lista competențelor, acestea fiind postate pe site-ul http://www.feaa.ugal.ro/specializari/ _master/marketing-si-comunicare-in-afaceri/ . Detalii privind competențele, abilitățile și aptitudinile ce vor fi dobândite prin parcurgerea celor 2 ani de master sunt oferite pe site-ul facultății, fiind aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi. http://feaa.ugal.ro/specializari/master/marketing-si-comunicare-in-afaceri/	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

	și externi.		
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	Facultatea realizează consultări periodice cu reprezentanți ai mediului academic și mediului socio-economic în vederea actualizării planurilor de învățământ și adaptării acestora la dinamica solicitărilor de pe piața muncii. În urma consultărilor și recomandărilor formulate de mediul academic, angajatori și absolvenți, domeniul de studii de Masterat Marketing și comunicare în afaceri și-a actualizat misiunea, obiectivele și planul de învățământ.	Îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	În cadrul domeniului de masterat Marketing există, conform HG 691/2018, un program de masterat profesionale Marketing și comunicare în afaceri . Programul de studii de masterat din domeniul Marketing este proiectat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Conform Adresei 4640/24.04.2018 programul de studii a fost înregistrat la ANC, în RNCIS.	Îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Programul de studii de masterat Marketing și comunicare în afaceri este proiectat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Conform validării și înscrierii în RNCIS, denumirea programului de studii universitare de masterat evaluat este corelată cu ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate. http://site.anc.edu.ro/registrul-national-al-calificarilor-din-invatamantul-superior-rncis/ . La finalul ciclului II de studii, absolvenții programului de studii de masterat Marketing și comunicare în afaceri vor putea avea următoarele calificări și ocupații: șef serviciu marketing / șef birou marketing / manager marketing (tarife, contracte, achiziții). http://site.anc.edu.ro/registrul-national-al-calificarilor-din-invatamantul-superior-rncis/	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Competențele profesionale și transversale dobândite de studenți în cadrul programului de studii de masterat evaluat (http://feaa.ugal.ro/specializari/master/marketing-si-comunicare-in-afaceri/) creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare. Acestea sunt bine definite și prezentate în fișa programului de studiu. Fișa programului de studii MkCA.	Îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul. Programul de studii de master Marketing și comunicare în afaceri este profesional.	Nu este cazul
8.	Instituția de învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	UDJG are un Cod de etică și integritate academică prin care apără valorile libertății academice, autonomiei universitare și integrității etice și dispune de practici și mecanisme clare pentru aplicarea codului. FEAA promovează și aplică politici clare privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar și utilizează mecanisme de prevenție pentru a evita încălcarea normelor de etică și integritate de către membrii comunității universitare: http://www.feaa.ugal.ro/fisiere/_managementul_calitatii/Procedura-antiplagiat-2017.pdf . Începând cu anul universitar 2018-2019 s-a introdus în planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat Marketing și comunicare în afaceri disciplina Etică și integritate academică.	Îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	UDJG și Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor dispun de patrimoniu care contribuie în mod eficace la realizarea misiunii și obiectivelor prevăzute pentru derularea obiectivelor generale și specifice ale programului de studii. Universitatea asigură spații de învățământ și cercetare care corespund specificului programului de studiu Marketing și comunicare în afaceri constând în săli de predare, laboratoare didactice și centre de cercetare, în concordanță cu normele tehnice, igienico-sanitare și de siguranță în vigoare. Pentru programul de studii evaluat sunt alocate: 8 săli de curs (cu o suprafață de 634,21 mp, 404 de locuri, reprezentând 1,56 m ² /loc) pentru activitățile de predare la disciplinele din planul de învățământ și 5 săli de seminar (335,60 m ² , 121 locuri, reprezentând 2,77m ² /loc); Anexa 2 FV.	Îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor	Dotarea laboratoarelor de cercetare, laboratorului de antreprenoriat SAS UGAL (https://www.facebook.com/SASGALATI/) și laboratorului de inovare deschisă (http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/da-space/section/udjg-oi-lab-romania) corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programului de studii de masterat Marketing și comunicare în afaceri și permite realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și internațional. Sălile de curs și laboratoarele sunt dotate conform specificului disciplinelor din planul de învățământ (tehnică de calcul, sisteme multimedia, smartboard, calculatoare, imprimante, videoproiectoare, scanere). Numărul de locuri în sălile de laborator este corelat cu mărimea formațiunilor de	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

	din planul de învățământ.	lucru, maxim 2 studenți la un calculator. Masteranzii din cadrul programului Marketing și comunicare în afaceri beneficiază de serviciile/rețeaua MSDN Academic Alliance (https://edu.csed.ugal.ro/msdnaa/) având acces la software Microsoft licențiat.	
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	Universitatea oferă, în cadrul bibliotecii 13 săli de lectură pentru studiu individual sau în grup. Studenții au acces la fondul de carte (48513 volume), 8 baze de date academice, 1718 resurse on-line cu acces gratuit și periodice, în domeniul Marketing, în care funcționează programul de studiu evaluat.	Îndeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Biblioteca dispune de un important fond documentar, care acoperă atât disciplinele de aprofundare, cât și cele de sinteză și de cunoaștere avansată de specialitate. Acestea există într-un număr suficient de exemplare. Peste 50% dintre acestea sunt publicații apărute în ultimi 10 ani la edituri de prestigiu din țară și din străinătate, iar conținutul bazelor de date este actual. Din fondul total de carte, 56.30% reprezintă titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul marketing. Tratatul sunt elaborate atât în atelierul tipografic al Universității, cât și în diferite edituri renumite la nivel național, inclusiv Editura Fundației Universității „Dunărea de Jos” Galați. Există abonamente la principalele reviste de specialitate (152 de abonamente) și colecții de specialitate. Studenții au la dispoziție și suporturi de curs în format electronic. În cadrul FEAA funcționează o bibliotecă de specialitate cu un număr total de 21312 volume (din care 7142 pentru Marketing) și 705 periodice (156 de specialitate), care sunt utile și programului de studiu de master Marketing și comunicare în afaceri . Fiecare cadru didactic are o minibibliotecă care cuprinde cărți de specialitate, reviste, cataloage, culegeri. Aceste materiale sunt puse la dispoziția masteranzilor atât pentru pregătirea de specialitate, cât și pentru cercetare și întocmirea disertației.	Îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	Pentru activitatea de cercetare științifică, există un cadru instituțional care asigură derularea activităților de cercetare, Centrul de Cercetare „ STRATEC ” – Strategii de dezvoltare a sistemelor economice competitive ”, înființat prin hotărârea Senatului Universității „Dunărea de Jos” din data de 14.12.2007. Prin crearea la nivelul facultății a Centrului de Cercetare Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive – STRATEC (www.stratec.ugal.ro), s-au pus bazele unei abordări profesionale a problematicilor relevante de activitatea de cercetare.	Îndeplinit
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Dotarea laboratoarelor de cercetare, laboratorului de antreprenoriat SAS UGAL (https://www.facebook.com/SASGALATI/) și laboratorului de inovare deschisă (http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/da-space/section/udjg-oi-lab-romania) corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programului de studii de masterat Marketing și comunicare în afaceri și permite realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și internațional. Activitatea centrului acoperă domenii tematice variate precum economie, management, marketing, finanțe, contabilitate, informatică economică și studiază transformările care au loc în procesul trecerii la societatea bazată pe cunoștințe, care are ca deziderat creșterea competitivității economice. Exemple de teme de cercetare: Marketing Intelligence si Internet of Things; Mobile Business Intelligence; Cercetarea – dezvoltarea, cale de creștere a competitivității produselor; Platforme de gamificare folosite in marketingul on-line; Strategii de marketing international; Tehnici de design si creatie publicitara; Instrumente de monitorizare a imaginii de marca in social media etc.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la acestea fie individual, fie în grupuri organizate.	Universitatea dispune de serviciile/rețeaua MSDN Academic Alliance (https://edu.csed.ugal.ro/msdnaa/) având acces la software Microsoft licențiat, la care au acces cadrele didactice și studenții universității. Există calculatoare și puncte de informare amplasate la bibliotecă (57 stații de lucru), la dispoziția studenților. Universitatea dispune de licențe pentru software de specialitate corespunzător domeniului de licență în care se încadrează programul de studii evaluat, exemplu SPSS, licențe pe platforma de simulare de marketing on line – SIMBOUND; și altele. Regulament de organizare și funcționare a comisiei pentru dezvoltarea infrastructurii informaționale, logisticii și relației internaționale. http://feaa.ugal.ro/despre-noi/departamente-suport/dezvoltarea-infrastructurii-informationale/	Îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu este cazul, în cadrul domeniului de masterat evaluat nu există programe de studii cu predare în limbi străine.	Nu este cazul
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Angajarea personalului didactic se face pe bază de concurs. Criteriile de selecție și promovare a cadrelor didactice sunt prevăzute în Procedura de organizare și desfășurare a concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice aprobată prin HS 143/17.12.2018, Metodologia privind ocuparea posturilor didactice și de cercetare pe perioadă determinată, aprobată prin HS din 10.04.2014, Metodologie privind desfășurarea concursurilor de ocupare a posturilor de asistent universitar pe perioadă determinată (la nivelul facultății), aprobată prin HCF 27.03.2017. Toate cele 10 cadre didactice cu activități la programul Marketing și comunicare în afaceri sunt angajate cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată.	Îndeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator / responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Există un responsabil al domeniului de masterat Marketing, prof.dr. Micu Adrian. Programul de studii de masterat Marketing și comunicare în afaceri este compatibil cu alte programe de masterat în domeniul marketingului, ai dezvoltării durabile derulate la nivel european în universități cu care Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor derulează în prezent schimburi (programul Erasmus+) și parteneriate avantajoase pentru studenți și pentru comunitatea academică (exemplu ASE București, Universitatea Transilvania din Brașov, University of Lodz –Polonia, Università degli Studi di Foggia –Italia, Universitatea Catolică din Leuven Belgia, Universitatea Erasmus din Rotterdam, Anexa C.1.16). Compatibilizarea programelor de studiu din domeniu este asigurată prin respectarea cerințelor Standarde specifice programelor de studii universitare de masterat, ARACIS și prin studiul comparativ al unor programe de master similare de la alte Universități.	Îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	Personalul didactic cu activități la programele de studiu din cadrul domeniului Marketing este format din 10 cadre didactice, din care: <ul style="list-style-type: none"> • 5 profesori (50,0%), care ocupă 3,572 posturi, adică 56,89%; • 4 conferențieri (40,0%), care ocupă 2,026 posturi, adică 32,27% ; • 1 lector (10,0%), care ocupă 0,681 posturi, adică 10,85%; Număr total de posturi didactice aferente programului de studii este pentru statul previzionat (o serie de curs și 2 grupe de seminar) de 6,279, toate acoperite de cadre didactice titulare cu norme de bază în UDJG. La programul Marketing și comunicare în afaceri nu există cadre didactice asociate. Titularii disciplinelor complementare au doctorat în domeniul disciplinelor predate: 4 Management, 6 Economie. Cadrele didactice au pregătirea inițială (licență) în domeniul Marketing: prof.dr. Micu Adrian, care predă disciplinele Strategii de marketing politic și Strategii de marketing internațional; prof.dr. Căpățână Alexandru - predă disciplina Marketing pe Internet, prof.dr. Cristache Nicoleta – predă disciplinele Strategii de responsabilitate socială corporatistă și Comunicare integrată de marketing, prof.dr. Susanu Irina –predă Strategii de marketing în turism și Creații și producție publicitară, lect. dr. Rusu Caterina-predă Managementul timpului; Anexa 5 FV, Anexa A.3.3.b. CV cadre didactice	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	În cadrul programului de masterat din domeniul Marketing își desfășoară activitatea 9 cadre didactice cu titlul didactic de profesor și conferențiar, titulari cu norma de bază în universitate, care acoperă 5,60 posturi, reprezentând 89,15%. La programul de studii evaluat desfășoară activități didactice 1 conducător de doctorat pe domeniul Marketing, 2 conducători de doctorat pe domeniul Management (prof.dr. Căpățînă Alexandru, prof.dr. Cristache Nicoleta) și 1 pe Economie (prof.dr. Șarpe Daniela Ancuța).	Îndeplinit
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Toate cele 10 cadre didactice care prestează activități didactice asistate integral, la programul evaluat sunt titulare în universitate, adică 100%. Acoperirea cu cadre didactice a activităților asistate integral, cadre didactice care predau în cadrul programului de studiu Marketing și comunicare în afaceri	Îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	La programul evaluat, din cele 16 discipline din planul de învățământ al programului, asistate integral, normate în Statul de funcții, 15 discipline, adică 93,75%, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor sau conferențiar universitar. (lista prezentată la vizită).	Îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Suportul tehnic în laboratorul didactic și de cercetare este asigurat de 6 persoane (1 tehnician, 1 informatician, 1 inginer de sistem, 1 subinginer, 2 administratori patrimoniu) din cadrul Compartimentului Tehnică de Calcul, care au pregătire în domeniul de specialitate și este angajat ca personal auxiliar.	Îndeplinit

B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ**B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4**

24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii,	UDJG are propria sa politică de recrutare și admitere a studenților, aplicată în mod transparent și riguros. http://admitere.ugal.ro/site/). Recrutarea și admiterea la studiile universitare de masterat are la bază Metodologia admiterii (https://www.admitere.ugal.ro/site/licenta/metodologie-admitere), aprobată prin HS nr. 62 din 4 martie 2019 și făcută public	Îndeplinit
-----	---	---	------------

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

	transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	cu minim 6 luni înainte, pe siteul universității. Toate informațiile, criteriile și condițiile privind recrutarea, admiterea, transferul și mobilitățile studențești sunt aduse la cunoștința studenților prin Procedura de organizare și desfășurare a admiterii în ciclul de studii universitare de masterat. De asemenea, informații cu privire la metodologia de admitere, calendar, actele necesare, numărul de locuri, criteriile și taxa de școlarizare sunt disponibile și pe site-ul facultății .													
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Procedura de admitere se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii. Sunt admiși la concurs numai absolvenți de liceu cu diplomă de bacalaureat. Admiterea la programul de masterat evaluat se bazează pe principiul egalității de șanse pentru toți candidații, fără nicio discriminare, numai pe baza diplomei din ciclul precedent de studii. Pot candida numai absolvenții cu diploma de licență, iar clasificarea lor se face pe baza punctajului obținut în funcție de facultatea absolvită, media de la examenul de licență, media anilor de studii universitare și interviu. Media de admitere se calculează astfel: 20% nota obținută la interviu, 60% media aritmetică a examenului de licență și 20% media generală aritmetică de promovare a studiilor. În eventualitatea existenței mai multor candidați cu medii egale, criteriul de departajare aplicat va fi media examenului de licență sau de diplomă/nota examenului de licență.	Îndeplinit												
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	La nivelul UDJG și al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor pentru admiterea la studiile universitare de masterat există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de licență și masterat aprobată în Senatul din 19 martie 2018.	Îndeplinit												
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	<p>Studenții de la programul de masterat Marketing și comunicare în afaceri sunt în proporție de 85.18% (2017-2018) și 51.16% (2018-2019) absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte acest program de studii universitare de masterat. Programul Marketing și comunicare în afaceri este masterat profesional.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Anul</th> <th>Număr studenți admiși în anul I</th> <th>Din care, absolvenți licență în Științe Economice</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017-2018</td> <td>27</td> <td>23</td> <td>85.18</td> </tr> <tr> <td>2018-2019</td> <td>43</td> <td>22</td> <td>51.16</td> </tr> </tbody> </table>	Anul	Număr studenți admiși în anul I	Din care, absolvenți licență în Științe Economice	%	2017-2018	27	23	85.18	2018-2019	43	22	51.16	Îndeplinit
Anul	Număr studenți admiși în anul I	Din care, absolvenți licență în Științe Economice	%												
2017-2018	27	23	85.18												
2018-2019	43	22	51.16												
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul												
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	Promovabilitatea studenților, din domeniul Management, programul de studii Marketing și comunicare în afaceri , pe fiecare an de studiu este ridicată. Există procedura de promovare a studentului dintr-un an de studiu în altul, în funcție de creditele de studiu (ECTS) acumulate prin, Rata de promovabilitate, la programul evaluat, în perioada 2013-2018 a fost în medie de 81,67 %. Statistici privind promovabilitatea studenților după primul an	Îndeplinit												

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

		Anul de studii	Nr. de studenți înscriși	Nr. de studenți la finalul anului I	Promovabilitatea %		
		2013 - 2014	37	26	70.27%		
		2014 - 2015	46	41	89.13%		
		2015 - 2016	32	26	81.25%		
		2016 - 2017	32	27	84.38%		
		2017 - 2018	30	25	83.33%		
		Anexa B.1.6. Promovabilitatea studenților după primul an de studii					
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Pentru studenții de la domeniul de masterat Marketing sunt aprobate, conform HG 691/2018 un număr de 50 de locuri. Cifra de școlarizare este aprobată de Senat, în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în hotărârea de guvern. În cadrul programului de Marketing nu au fost cazuri de transferuri în ultimii 5 ani. Anexa B.1.7.Comparatie studenți admiși+transferați - limita capacității de școlarizare				Îndeplinit	
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Studenții sunt înmatriculați în urma deciziei de înmatriculare emisă de Rectoratul UDJG, condiționată de semnarea de către aceștia a Contractului de studii, care respectă legislația în vigoare și în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.				Îndeplinit	
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Concepția planurilor de învățământ este realizată cu consultarea mediului academic, cu instituții de cercetare, cu angajatorii, studenții, absolvenții și consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS, pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat – în vederea actualizării planurilor de învățământ și adaptării acestora la dinamica solicitărilor de pe piața muncii. Există Anexa D 1. Minuta intalnirii actualizare planuri invatamant care atestă consultările purtate. Programul de studiu este revizuit periodic pe baza analizelor colegiale, sau realizate împreună cu masteranzii, cu absolvenții și cu reprezentanți ai angajatorilor. Conținutul programelor de studii va fi reînnoit permanent prin introducerea cunoștințelor noi, rezultate din cercetarea științifică. Programul de studiu va fi revizuit periodic pe baza analizelor colegiale, sau realizate împreună cu masteranzii, cu absolvenții și cu reprezentanți ai angajatorilor.				Îndeplinit	
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Programul de studiu este conceput în funcție de rezultatele învățării așteptate și care corespund calificării universitare în domeniul Marketing . Acesta se bazează pe corespondența dintre rezultatele învățării, respectiv cercetării și calificarea universitară de master și se prezintă sub forma unui pachet de documente care include: obiectivele generale și specifice ale programului; planul de învățământ cu ponderea disciplinelor exprimată prin credite de studiu ECTS și cu disciplinele ordonate succesiv pe parcursul școlarizării și fișele disciplinelor incluse în planul de învățământ, modul de examinare și evaluare la fiecare disciplină, ținând cont de rezultatele planificate. Modul de organizare și conținuturile examenului de finalizare a studiilor sunt proiectate ca examen sumativ care certifică asimilarea competențelor cognitive și profesionale care corespund calificării universitare. Programul de studii de masterat evaluat este proiectat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS, în strânsă corelare cu mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente. Există un Regulament de inițiere, aprobare și monitorizare a programelor de studii. Evaluarea periodică a programului de studiu se realizează prin proceduri aplicate riguros și consecvent.				Îndeplinit	
34.	Planurile de învățământ cuprind	Planul de învățământ al programului de studii cuprinde în anul II disciplina Practică pentru care sunt alocate 84 de ore și 3 ECTS.				Îndeplinit	

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

	explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Evaluarea practicii se face prin probă de verificare. Pentru elaborarea lucrării de disertație, în planul de învățământ al programului de studii evaluat în semestrul IV sunt alocate 56 ore, cu 13 ECTS. Există un Regulament organizare examen finalizare studiu. Disertația atestă că studentul a acumulat competențele așteptate. Condițiile impuse pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor sunt cele stipulate în Regulamentul Activității Universitare a Studenților (RAUS).	
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Structura programelor de studiu este flexibilă și permite fiecărui student să-și aleagă un traseu propriu de învățare, potrivit cu aptitudinile și interesele sale. 17,8% din totalul de credite cumulate la sfârșitul specializării de către un student provin de la discipline liber alese, specificate ca materii opționale sau facultative în planurile de învățământ. Curricula este astfel configurată, încât să fie asigurat echilibrul între procesul de învățământ de aprofundare și cel de sinteză. Studenții și cadrele didactice participă la stagii de mobilitate în cadrul Programului de învățare pe tot parcursul vieții (Lifelong Learning Programme) sau prin Programul Sectorial Erasmus. Totodată prin integrarea studenților în echipe de cercetare se urmărește ca aceștia să aibă un rol activ în procesul de învățare. Disciplinele din planul de învățământ au o succesiune logică (exemplu: Comunicare integrată de marketing urmată de Strategii de marketing politic). O disciplină se eșalonează pe un singur semestru și se încheie cu evaluarea cunoștințelor.	Îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Modul de organizare al procesului de predare și învățare, precum și metodele pedagogice folosite, sunt evaluate la finalul fiecărui semestru de către masteranzi. Cadrele didactice au responsabilitatea proiectării metodelor și a mediilor de învățare centrate pe student, aplicând metode moderne de predare/învățare/evaluare. Monitorizarea și evaluarea periodică a calității programelor derulate în universitate se realizează în mod sistematic, cu respectarea unor reguli unitare, definite prin Regulament de inițiere, aprobare și monitorizare a programelor de studii. Evaluarea periodică a programului de studiu se realizează prin proceduri aplicate riguros și consecvent. Analizele și rapoartele anuale la nivelul facultății iau în considerație necesitatea modificării metodelor pedagogice folosite, metode moderne de predare/învățare/evaluare. Inițierea unor programe de studiu, planificarea lor, monitorizarea și evaluarea periodică a calității programelor derulate în universitate se realizează în mod sistematic, cu respectarea unor reguli unitare, definite prin Regulament de inițiere, aprobare și monitorizare a programelor de studii.	
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Structura programului de studii Marketing și comunicare în afaceri încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților, realizate astfel încât să corespundă și cerințelor educaționale formulate de către angajatori și absolvenți. În acest sens, FEAA a inițiat două studii privind percepția absolvenților asupra modului în care competențele dobândite pe parcursul studiilor masterale i-a ajutat în dezvoltarea carierei profesionale, respectiv angajatorilor asupra nivelului de pregătire a absolvenților Marketing și comunicare în afaceri și corelarea acestuia cu cerințele reale din mediul de afaceri. Raportul dintre orele de curs și cele privind activitățile didactice aplicative este de 0,71 (322/462).	Îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu este cazul	Nu este cazul
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea	Fișele disciplinelor pentru programul de studiu evaluat și pentru domeniul Marketing, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală și reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare. Totodată, acestea conțin și informații cu privire la: categoria formativă a disciplinei; regimul disciplinei; fondul de timp alocat cursurilor și seminariilor, numărul de ore de studiu individual; numărul de credite;	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

	acestora în procesul de evaluare finală.	competențele specifice și transversale; obiectivele și conținutul disciplinei; bibliografia, modul de evaluare a studentului, precum și precizări asupra activităților de predare, de seminar și a celor practice, temelor și structura timpului alocat fiecărei teme, criteriile și metodele de evaluare, componente ale procesului de învățare-predare centrate pe student, de utilizare a studiului individual și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu este cazul. Programul de masterat este profesional.	Nu este cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	FEAA analizează semestrial calitatea predării, învățării și evaluării studenților, confirmând adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate. Pentru programul Marketing și comunicare în afaceri din domeniul Marketing, procesul didactic este organizat încât astfel încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală. Un credit transferabil echivalează cu 25 de ore de activitate didactică și studiu individual, realizând un echilibru între timpul alocat pentru activitățile față în față și pentru studiu individual. Se asigură concordanța între conținutul disciplinelor, metodele de predare și învățare și timpul alocat în raport cu nevoile studenților. Strategia de predare are în vedere și nevoile studenților cu dezabilități.	Îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă	În cadrul domeniului de masterat Marketing prin modul de organizare a procesului didactic se dezvoltă studenților abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă, capacitatea de a face corelația diferitelor aspecte ale cunoașterii, precum și capacitatea de a-și administra învățarea. Relația dintre student și profesor este una de parteneriat, în care fiecare își asumă responsabilitatea atingerii rezultatelor învățării. Rezultatele învățării sunt explicate și discutate cu studenții din perspective relevante pentru dezvoltarea lor. Cadrele didactice folosesc resursele noilor tehnologii (ex. prezentări powerpoint, e-mail, bibliografie, resurse în format electronic și dialog cu studenții) și materiale auxiliare, de la smartboard, la flipchart și videoproiector. Prin numărul de ECTS alocate fiecărei discipline se asigură corelarea numărului de ore de studiu individual cu numărul de ore de activități asistate și de grup. Raportul dintre orele de curs și cele privind activitățile didactice aplicative este în favoarea celor cu caracter aplicativ.	Îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă	La Programul de studiu Marketing și comunicare în afaceri , cadrele didactice dispun de strategii actualizate de predare pentru fiecare curs, conforme cu cerințele impuse de programul de studii și de criteriile de calitate. Cadrele didactice au responsabilitatea proiectării metodelor și a mediilor de învățare centrate pe student, aplicând metode moderne de	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

	adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	predare/învățare/evaluare. Actualizarea metodelor de predare și evaluare este rezultatul analizelor și evaluărilor periodice privind calitatea predării, învățării și evaluării studenților. În baza chestionarelor administrate studenților rezultă că, nivelul de satisfacție a studenților în raport cu dezvoltarea profesională și personală asigurată de universitate, mediul de învățare/dezvoltare oferit de către FEAA este de peste 75 %.	
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Evaluarea rezultatelor învățării, a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de către studenți se face în mod planificat, formele și metodele de examinare a studenților fiind definite în etapa de proiectare a programelor de studiu, sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și a rezultatelor așteptate. Stabilirea lor se face având în vedere transparența și evaluarea obiectivă, precum și adaptarea metodelor de examinare la metodele de predare-învățare și conținutul disciplinelor. Examenele se desfășoară în baza unei programări tip orar. Evaluarea este finală și pe parcursul semestrului, prin examene și probe de verificare. (30-60% din nota finală provine din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului). Examenele sunt programate de către Secretariatul facultății prin consultarea masteranzilor și a cadrului didactic. Comisia de examinare este constituită din titularul cursului și cel puțin încă un alt cadru didactic de specialitate. Examinarea și notarea studenților se realizează pe baza Regulamentului de examinare și notare a studenților și a fișei disciplinei.	Îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	În Regulamentul de examinare și notare a studenților, sunt stabilite mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice, oferind garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	La finalul anului II de studiu, este prevăzut un stagiu de practică al masteranzilor (84 de ore - 6 ore/săptămână) la partenerilor FEAA. Stagiile de practică se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit. În procesul de evaluare a activității de practică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ din organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate. http://www.faaa.ugal.ro/fisiere/_managementul_calitatii/Regulament-Practica.pdf Anexa A.3.4. Fișa disciplinei Practica/ Cercetare științifică.	Îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) acoperă majoritatea disciplinelor studiate sau conține subiecte propuse în colaborare cu mediul socio-economic, în contextul în care ponderea studiilor de caz este de peste 60%. Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) conține subiecte propuse în colaborare cu mediul socio-economic, în contextul în care ponderea studiilor de caz este de peste 60%. În programele de studii sunt integrate stagii de practică, plasament și internship, iar studenții sunt coopțați în proiecte și activități de cercetare.	Îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	La nivelul Consiliului FEAA, comisia didactică și managementul calității realizează evaluări în legătură cu rezultatele declarate ale instruirii, cu modul de însușire a cunoștințelor de către studenți. http://www.faaa.ugal.ro/fisiere/managementul_calitatii/Plan-de-ameliorare-a-activitatii-didactice.pdf , http://www.faaa.ugal.ro/fisiere/managementul_calitatii/Regulament-Comisie-Didactica-si-de-Calitate.pdf . Procedeele de examinare și evaluare a studenților sunt centrate pe rezultatele învățării și anunțate studenților din timp și în detaliu, prin afișare la sediile facultăților sau pe paginile de internet ale acestora. Cursurile prevăd evaluări diagnostice, formative și sumative, care asigură continuitate și consecvență în învățare. Rezultatele evaluării studenților pe parcursul pregătirii sunt monitorizate și evaluate și înregistrate, în conformitate cu legislația în vigoare, în cataloage,	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

		centralizatoare, registre matricole și supliment la diplomă. Raportul anual al subcomisiei pentru evaluarea și asigurarea calității, Procedura privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii. Procedura privind organizarea activității didactice pentru studiile universitare de masterat. Procedura de evaluare internă a programelor de studii de licență și masterat. Procedura de elaborare a planurilor de învățământ									
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	În cadrul FEAA se derulează proiectul ROSE (http://www.fea.ugal.ro/orar-rose/), care urmărește stimularea și recuperarea studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc. Există Biroul de Orientare și Consiliere în Carieră care asigură consiliere educațională și vocațională; consiliere și evaluare psihologică	Îndeplinit								
51.	Rata de absolvire cu diplomă de master a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	Conform situației statistice realizate pe ultimii trei ani, pentru domeniul de masterat evaluat rata de absolvire cu diplomă de masterat este, în medie de 94,5% confirmând eficacitatea procesului de predare/învățare. Statistici privind absolvirea domeniului de studii	Îndeplinit								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Rata de absolvire, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.2017-2018</td> <td>83,87%</td> </tr> <tr> <td>2.2016-2017</td> <td>72,41%</td> </tr> <tr> <td>3.2015-2016</td> <td>86,36%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Rata de absolvire, %	1.2017-2018	83,87%	2.2016-2017	72,41%	3.2015-2016	86,36%	
Promoția	Rata de absolvire, %										
1.2017-2018	83,87%										
2.2016-2017	72,41%										
3.2015-2016	86,36%										
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6											
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	Biblioteca Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor este integrată în Biblioteca Centrală a Universității „Dunărea de Jos” din Galați (Anexa A.6.6). Fondul de carte propriu, corespunzător domeniului economic și cuprinde un număr total 21312 volume (din care 7142 pentru Marketing) și 705 periodice (156 în specialitatea masterului). Biblioteca dispune de acces electronic la un număr corespunzător de volume din țară și străinătate și de abonamente la principalele reviste de specialitate din țară și străinătate pentru fiecare disciplină care definește un program de studiu. Biblioteca are un program și resurse de procurare a cărților și revistelor, specifice domeniului evaluat, abonamente la publicații, acces online la baze de date academice. (Anexa A.2.1.a. Spații de învățământ și de cercetare.	Îndeplinit								
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Biblioteca dispune de un important fond documentar, care acoperă atât disciplinele de aprofundare, cât și cele de sinteză și de cunoaștere avansată de specialitate. De asemenea, dispune de tratate și reviste pentru toate disciplinele cuprinse în planul de învățământ sau pentru disciplinele adiacente, care pot asigura o pregătire complexă masteranzilor. Tratatele sunt elaborate atât în atelierul tipografic al Universității, cât și în diferite edituri renumite la nivel național: Editura Didactică și Pedagogică, Editura Fundației Universității „Dunărea de Jos” Galați, Editura Economica, Editura Academica etc. Materialul bibliografic se asigură atât în format tipărit cât și în format electronic. Există un număr corespunzător de volume și abonamente la principalele reviste de specialitate din țară și din afara granițelor, pentru fiecare disciplină care definește un program de studiu. Masteranzii din cadrul programului beneficiază de serviciile/rețeaua MSDN Academic Alliance având acces la software Microsoft licențiat.	Îndeplinit								
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze	Instituția asigură resurse de învățare gratuite (manuale, tratate, referințe bibliografice, creștomatii, antologii) pentru fiecare program de studiu, în biblioteci și centre de resurse (în format clasic sau electronic). Studenții și cadrele didactice dispun de acces constant la biblioteca electronică UDJG și la baze de date științifice internaționale, pe care le pot accesa atât din cadrul	Îndeplinit								

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

	de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	instituției, cât și mobil prin intermediul portalului: http://www.lib.ugal.ro/ .	
55.	Stagiile de practică / cercetare / creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	În cadrul planurilor de învățământ este prevăzut un stagiul de practică de 84 de ore, în anul II de studii. Stagiile de practică se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit Prin Planul de învățământ și Fișa disciplinei sunt precizate: locul și perioada desfășurării practicii, modul de organizare și îndrumare, responsabilii din partea instituției de învățământ, precum și cei din partea bazei de practică. Practica se desfășoară în baza unui Regulament cadru privind desfășurarea practicii studenților, aprobat prin Hotărârea Consiliului Facultății din 12.09.2016. (exemplu baze de practică: BRD, SC Selir SRL, THECOM, DAMEN ShipYards Galați)	Îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Nu este cazul, programul de studii universitare de masterat din domeniul Marketing este cu predare în limba română	Nu este cazul
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	Cadrele didactice cu activități la programul de studiu de masterat din domeniul evaluat au ore de permanență la dispoziția studenților și consultații conform orarului afișat. Există Biroul de consiliere și orientare în carieră, încadrat cu personal de specialitate, care oferă consiliere și consultanță pentru orientarea studenților în alegerea cursurilor și a carierei, menține legătura cu angajatorii și absolvenții în vederea eficientizării tranziției între statutul de student și cel de angajat.	Îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	Universitatea dispune de programe de stimulare a studenților cu performanțe înalte în învățare și de recuperare a celor cu dificultăți întâmpinate în acest proces. În UDJG funcționează programe de tutoriat suplimentare, prin sistemul de consultații săptămânale, oferite de toate cadrele didactice. În cadrul FEAA se derulează proiectul ROSE (http://www.feaa.ugal.ro/orar-rose/), care urmărește stimularea și recuperarea studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	Se utilizează resurse educaționale alternative digitale (sistem interactiv SMART BOARD SB 480 cu videoproiector short și stand mobil BENQ) și activități de suport on-line. În cadrul Facultății există platformă e-Learning dar pentru programul de studii de master Marketing și comunicare în afaceri aceasta nu se utilizează, programul este cu frecvență. (văzut la vizită)	Îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz:	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a răspuns provocărilor generate de conceptul de cercetare științifică, integrându-se cu succes în direcțiile de cercetare promovate de mediul academic național și internațional, atât prin intermediul cadrelor didactice, cât și al studenților masteranzi. Participarea masteranzilor la olimpiadele naționale de marketing s-a	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

	<p>a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului;</p> <p>b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;</p> <p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>	<p>materializat prin distincții și remarci laudative la adresa eforturilor conjugate ale studenților care au prezentat lucrări de specialitate interesante și foarte bine cotate. Sesiunile de comunicări științifice internaționale organizate de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor sau de celelalte instituții academice de prestigiu din țară, au creat un cadru de reală emulație, în cadrul căruia s-au distins lucrări interesante în domeniul marketingului și al comunicării în afaceri. Programele de pregătire a masteranzilor au componente de cercetare științifică și de stimulare a gândirii critice și creative. Anual se organizează sesiuni de comunicări științifice pentru studenți, pe domenii și arii tematice. Cele mai bune lucrări sunt premiate. Exemplu lucrări: prezentate la conferințe sau publicate: 1. Marketingul minimalist. Mod de educare a comportamentului consumatorilor după principiul “less is more” realizat de Adelina Pricope și coordonat de Prof. univ. dr. Irina Olimpia SUSANU, 2. Growth Hacking Practices in a Start-Up: A Case Study On Thecon.Ro realizată de Marius Geru, Ema Rusu și coordonată de prof.univ.dr. Alexandru Capatina (https://econpapers.repec.org/article/ddjfserec/y_3a2014_3ap_3a212-216.htm)</p> <p>Rezultatele cercetării științifice generate în cadrul programului de studii de masterat Marketing și comunicare în afaceri se evaluează luându-se în considerare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ publicațiile studenților în reviste relevante domeniului: http://www.fea.ugal.ro/student/smart-student/ ▪ comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale (Anexa B1.6) ▪ contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională – proiectul DA SPACE; ▪ comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători, în special în cadrul conferinței FEAA: http://www.rce.fea.ugal.ro/. 																
61.	<p>Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.</p>	<p>Începând cu anul universitar 2016-2017, în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor a fost demarat procesul de creare a unei baze de date cu lucrările de disertație susținute în ultimii ani, prin includerea tuturor lucrărilor în sistemul anti-plagiat, conform metodologiei disponibile pe site-ul FEAA: http://www.fea.ugal.ro/fisiere/managementul_calitatii/Procedura-antiplagiat-2017.pdf. Lista lucrărilor de disertație susținute, pentru programele de masterat din domeniul Marketing se află la bibliotecă și secretariat.</p>	Îndeplinit															
62.	<p>Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:</p> <p>a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați;</p> <p>b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați</p>	<p>Cunoștințele, competențele și abilitățile dobândite pe parcursul școlarizării universitare sunt suficiente pentru a permite absolvenților UDJG să se angajeze pe piața muncii, să dezvolte o afacere proprie, să continue studiile universitare în ciclul următor și să învețe permanent. În evaluarea angajării absolvenților există numeroase dificultăți, deoarece puțini dintre aceștia comunică serviciilor abilitate ale instituției locul de muncă și ocupația pe care o au după absolvire. Conform observațiilor efectuate de manieră non-formală, mai mult de 70% din absolvenții UDJG sunt angajați în termen de doi ani de la data absolvirii, la nivelul calificării universitare. Monitorizarea privind angajarea se face de către Biroul de Consiliere și Orientare în Carieră, prin chestionare aplicate la ridicarea diplomei și prin organizația ALUMNI.</p> <table border="1" data-bbox="577 1198 1957 1369"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012– 2014</td> <td>47,32%</td> <td>81,57 %</td> </tr> <tr> <td>2013 – 2015</td> <td>50,12%</td> <td>86,95%</td> </tr> <tr> <td>2014 – 2016</td> <td>63,04%</td> <td>63,15%</td> </tr> <tr> <td>2015 - 2017</td> <td>43,75%</td> <td>80,95%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	2012– 2014	47,32%	81,57 %	2013 – 2015	50,12%	86,95%	2014 – 2016	63,04%	63,15%	2015 - 2017	43,75%	80,95%	Îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire																
2012– 2014	47,32%	81,57 %																
2013 – 2015	50,12%	86,95%																
2014 – 2016	63,04%	63,15%																
2015 - 2017	43,75%	80,95%																

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

		În perioada 2013-2017 au absolvit examenul de disertație patru promoții cu un total de 120 de absolvenți. Dintre aceștia, 92 de absolvenți sunt angajați în domeniul marketing, ca urmare a susținerii examenului de disertație, respectiv un procent de 76,66%.	
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul	Nu este cazul
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	Finalizarea studiilor se face prin susținerea lucrării de disertație, o lucrare finală prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate. Condițiile impuse pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor sunt cele stipulate în Regulamentul Activității Universitare a Studenților (RAUS). Lucrarea de disertație conține elemente de cercetare științifică. Există un document referitor la modalitatea de elaborare a lucrării de disertație. (http://feaa.ugal.ro/fisiere/student/finalizare/18-19/Metodologie-organizare-si-desfasurare-examene-de-finalizare-studii.pdf). Informațiile privind finalizarea studiilor din Regulamentul studiilor de master sunt clare. Există o procedură internă privind normele minime de respectat – plagiat. http://feaa.ugal.ro/fisiere/student/finalizare/18-19/Procedura-antiplagiat.pdf , precum și un set de criterii care stă la baza întocmirii referatului de apreciere de către profesorul coordonator (http://feaa.ugal.ro/fisiere/student/finalizare/18-19/Metodologie-organizare-si-desfasurare-examene-de-finalizare-studii.pdf). Competențele absolventului și inserțiile profesionale ale absolvenților sunt redată în fișa programului de studiu.	Îndeplinit
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților / departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	NU este cazul. Programul de masterat evaluat este profesional.	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	NU este cazul. Programul de masterat evaluat este profesional.	Nu este cazul
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	NU este cazul. Programul de masterat evaluat este profesional.	Nu este cazul
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	NU este cazul. Programul de masterat evaluat este profesional.	Nu este cazul
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Planificarea și definirea politicilor de investiții și de gestiune financiară se face în mod riguros. Bugetul anual și bugetul previzionat pentru următorii trei ani justifică politicile financiare pe termen scurt și mediu și demonstrează sustenabilitatea lor financiară (udj.6.). Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor dispune de surse de finanțare și de resurse financiare suficiente, pe termen scurt și în perspectivă pe care le alocă pentru a realiza în mod adecvat misiunea și obiectivele prevăzute în planul strategic. La sursele de finanțare provenite din: taxele de școlarizare, admitere, licență, venituri din sponsorizări și închirieri, alocațiile primite de la MEN drept finanțare de bază se adaugă veniturile Centrului de Cercetare STRATEC care generează resurse financiare complementare. În concordanță cu realizările universității, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor dispune de un buget anual și un buget de perspectivă, realist, precum și de politici financiare pe termen scurt și mediu, care asigură sustenabilitatea financiară.	Îndeplinit
70.	Instituția / facultatea / departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în	Cercetarea științifică în cadrul FEAA este susținută prin strategia de cercetare a Universității Dunărea de Jos din Galați (http://www.ugal.ro/cercetare/management-cercetare-dezvoltare-inovare-cdi/strategia-privind-cercetarea-stiintifica) care asigură cadrul instituțional și organizatoric, între facultate și UDJG existând un acord de susținere financiară și logistică a proiectelor de cercetare. Finanțarea activității de cercetare se realizează prin proiecte câștigate în competiții diverse: interne,	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

	curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	locale, regionale, naționale, europene și/sau internaționale. Pe termen scurt miza principală a finanțării se constituie în fonduri structurale, granturi (naționale și internaționale) și fonduri proprii (Anexa A.2.8). Cadrele didactice sunt stimulate pentru activitatea de cercetare.	
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	UDJ dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității universitare, asigurându-se astfel că angajamentele pe care și le-a asumat sunt respectate riguros, în condiții de transparență publică. Rezultatele și observațiile auditului academic se publică într-un raport anual de audit (udj.4.8 – udj.4.12) și sunt luate în considerare și în raportul anual de autoevaluare a instituției. Acesta se dezbate în senat și ulterior se elaborează un plan de ameliorare a calității activităților derulate în instituție. Există comisii pentru evaluarea și asigurarea calității la nivelul facultății. Au fost identificate procesele și s-a hotărât auditarea anuală a acestora, conform schemei proceselor. S-au alocat responsabilități la nivelul facultății și al comisiilor de lucru privind derularea auditurilor interne. Ca parte a auditului preliminar, s-a realizat evaluarea activității didactice de către studenți, autoevaluarea, precum și evaluarea colegială. Raportul anual asupra calității activității este prezentat în Anexa A.3.10, iar Planul de ameliorare a activității academice pe baza observațiilor de audit este menționat în Anexa C.1.5. Regulamentul de audit intern asigură o înaltă transparență și impune un regim permanent de responsabilizare. Auditul intern este accesibil comunității prin formă electronică sau directă.	Îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	UDJG dispune de structuri, politici, strategii și procedee concrete pentru managementul și asigurarea performanței în activitățile de predare, învățare și cercetare și pentru dezvoltarea unei culturi a calității. Asigurarea calității activității didactice, de cercetare și administrative din cadrul universității se realizează prin intermediul Consiliului de Calitate condus de rector. Consiliul acționează prin Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității (CEAC, formată din 3 persoane la nivel de Facultate) și Serviciul de Calitate. Aceste organisme elaborează și implementează standardele și procedurile de asigurare a calității la nivelul întregii instituții. Responsabilitatea formală pentru asigurarea calității și respectarea standardelor revine Senatului UDJG. La nivel instituțional, responsabilitatea directă a monitorizării calității îi revine Consiliului de Calitate. Pentru fiecare facultate, această responsabilitate este transferată comisiilor de calitate de la nivelul facultăților, precum și comisiilor de calitate de la nivelul fiecărui program de studiu (licență, master) și centru de cercetare. La nivelul FEAA comisia este constituită din 3 membri. Comisia elaborează anual un raport pe baza căruia sunt formulate propuneri de îmbunătățire a calității serviciilor educaționale și de cercetare științifică. Regulamentul de evaluare internă și asigurare a calității la nivelul facultății.	Îndeplinit
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele	În UDJ există un regulament privitor la inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a fiecărui program de studiu și a diplomelor emise, iar acesta este aplicat în mod riguros și consecvent. Monitorizarea programelor de studiu se face pe baza informațiilor și datelor din dosarele de autoevaluare propuse spre analiză comisiei didactice și Consiliului de calitate. Inițierea unor programe de studiu, planificarea lor, monitorizarea și evaluarea periodică a calității programelor derulate în universitate se realizează în mod sistematic, cu respectarea unor reguli unitare, definite prin Regulament de inițiere, aprobare și monitorizare a programelor de studii. Evaluarea periodică a programului de studiu se realizează prin proceduri aplicate riguros și consecvent. Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității și Serviciul de Calitate au elaborat proceduri și regulamente interne care au drept scop creșterea calității activității didactice și a celei de cercetare și îmbunătățirea performanțelor manageriale.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

	declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.		
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	În Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor există o comisie centrală și comisii pe programe de studii care lucrează în mod integrat pe baza regulamentului de calitate. Pentru programul de studii de masterat Marketing și comunicare în afaceri s-a înființat o comisie de monitorizare a calității programului de studii. Procesul de monitorizare a opiniei studenților cu privire la evaluarea mediului de învățare, a serviciilor educaționale oferite de instituție, este obligatoriu și se realizează periodic pe baza unui chestionar adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate.	Îndeplinit
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	FEAA a inițiat un studiu privind necesitatea și oportunitatea programelor de studiu și percepția absolvenților asupra modului în care competențele dobândite pe parcursul studiilor masterale i-a ajutat în dezvoltarea carierei profesionale. Pentru monitorizarea opiniei absolvenților există și se administrează chestionare. Informațiile obținute din interpretarea chestionarelor sunt utilizate la îmbunătățirea conținutului și structurii programelor de studiu privind competențele, conținutul activităților aplicative și de practică. FEAA analizează semestrial calitatea predării, învățării și evaluării studenților, confirmând adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Rezultatele monitorizării angajatorilor asupra nivelului de pregătire a absolvenților programului de Marketing și comunicare în afaceri și corelarea conținutului programului cu cerințele reale din mediul de afaceri sunt utilizate la îmbunătățirea conținutului și structurii programelor de studii, la actualizarea fișelor disciplinelor.	Îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Opinia studenților cu privire la procesul didactic este monitorizată pe baza unui chestionar. Evaluarea de către studenți este obligatorie, și se realizează semestrial și se centralizează anual. În urma prelucrării chestionarelor depuse la Decanatul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor se analizează aprecierile studenților asupra mediului de învățare/dezvoltare oferit de către FEAA și calitatea actului didactic. Concluziile evaluării din partea studenților sunt parte integrantă a raportului anual privind calitatea, publicat pe site-ul Universității. Acestea sunt avute în vedere la formularea de politici privind calitatea instruirii. Rezultatele evaluărilor personalului didactic de către studenți servesc la acordarea calificativelor, îmbunătățirea performanțelor cadrelor didactice și la stabilirea acțiunilor viitoare necesare în vederea creșterii calității serviciilor educaționale.	Îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior / Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii	UDJG și toate facultățile componente asigură informații publice complete cu privire la serviciile oferite, calificările, programele de studii, actele de studii, personalul didactic și de cercetare, facilitățile oferite studenților, oferta educațională, planurile de învățământ, fișele disciplinelor, baza de cercetare, centrele de cercetare, revistele editate, programul secretariatului, pagina	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

<p>universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra:</p> <p>a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul,</p> <p>b) calificările și ocupațiile vizate,</p> <p>c) politicile de predare-învățare și evaluare,</p> <p>d) resursele de studiu existente,</p> <p>e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți,</p> <p>f) sistemul de management a calității.</p>	<p>personală a studentului, date statistice, baza legislativă internă și națională, informații financiare și orice alte informații de interes pentru public, în general, și pentru studenți, în special prin acțiuni coordonate la nivel instituțional, mai importante fiind: crearea propriilor pagini web: cea a universității și cea a facultății (www.ugal.ro, www.feaa.ugal.ro). Pagina universității este structurată pe facultăți și departamente, care prezintă informații referitoare la programele de studii, resursele umane, facilitățile oferite studenților, aspecte de interes public, în general, și pentru studenți în special; organizarea manifestărilor de promovare a serviciilor educaționale pentru informarea viitorilor studenți, publicarea rapoartelor de evaluare instituțională și a programelor de studiu; alte acțiuni de promovare prin mass-media a imaginii și serviciilor universității, desfășurate, atât de conducerea universității, cât și de membrii comunității academice – cadre didactice și studenți.</p> <p>http://ugal.ro/studenti/taxe/taxe-generale/taxe-eliberare-acte-studii, http://ugal.ro/studenti/taxe/taxe-scolarizare/studii-universitare-de-masterat</p>	
---	--	--

IV. Recomandări

-din discuțiile cu studenții și a rezultat **necesitatea mai multor cursuri practice și lucrări aplicative** la acest nivel de studii de masterat;

-**informarea studenților** cu privire la SAS-UGAL și încurajarea mediului public și privat de a participa la întâlniri cu studenții și absolvenții FEAA pe tot parcursul anului universitar în cadrul SAS-UGAL.

-**reînnoirea calculatoarelor** din cadrul Bibliotecii FEAA

-**încurajarea cadrelor didactice tinere să acceadă** la gradele didactice superioare și atragerea de noi cadre didactice, asigurând perspectiva unei structuri corespunzătoare a titularilor de disciplină;

-**organizarea și funcționarea unor structuri** care să monitorizeze angajabilitatea absolvenților și păstrarea unui contact permanent cu aceștia pentru obținerea unor informații cât mai rapide și cât mai corecte;

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința din data de 11.04.2019 a fost: **Menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING****, cu o capacitatea de școlarizare de 50 studenți școlarizați în primul an de studiu, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 186 din 11.04.2019.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing și comunicare în afaceri	Galați	română	IF	120	profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface cerințele normative obligatorii, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **Menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat – MARKETING**; având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing și comunicare în afaceri	Galați	română	IF	120	profesional

⇒ din cadrul **Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studiu: **50 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 22.04.2019.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU

Vicepreședinte Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ

Secretar general Prof. univ. dr. Dorian COJOCARU

Director Departament de evaluare externă Conf. univ. dr. Mădălin BUNOIU

Director Departament de acreditare Prof. univ. dr. Simona LACHE

Acest aviz este valabil până la data de 22.04.2024 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației Naționale în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității „Dunărea de Jos” din Galați.

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea "Dunarea de Jos" din Galați/"Dunarea de Jos" University of Galati
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Marketing/Marketing
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	1. Marketing și comunicare în afaceri/ Marketing and Business Communication
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu	69 studenți (anul I+2)
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	10/10
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	Nivel 7 / CNC / SQF
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	Misiunea și obiectivele programului din domeniul de studii Marketing și comunicare în afaceri sunt în concordanță cu misiunea UDJ: http://www.ugal.ro/informatii/despre/_misiune , cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii și propune direcții inovative pentru dezvoltarea unor oferte educaționale necesare pe o piață a muncii dinamică.
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4 semestre
10.	Numărul total de credite ECTS	120 ECTS
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	La finalul ciclului II de studii, absolvenții programului de studii de masterat Marketing și comunicare în afaceri din domeniul Marketing, vor putea avea următoarele calificări și ocupații: șef serviciu marketing / șef birou marketing / manager marketing (tarife, contracte, achiziții). Conform validării și înscrierii în RNCIS, denumirea programului de studii universitare de masterat evaluat este corelată cu ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate. Programul de studii de masterat din domeniul Marketing este proiectat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS.
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în	Menținerea acreditării

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

	limba română și în engleză)	<i>Maintaining accreditation</i>
13	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	-
14.	Acreditat de ARACIS la data de:	20.03.2008
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	prof.univ.dr. Ciochină Iuliana, prof.univ.dr. Mihăescu Liviu, prof.univ.dr. Grigoruț Cornel, student Ailene Vasile
16.	Perioada vizitei de evaluare	17-20 martie 2019