

RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**evaluare periodică domeniu de studii universitare de
masterat**

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

**Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba
Iulia**

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 742, din data de 12.02.2018, **Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de master **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 3137 din data de 24.05.2018.

Programul de studii de masterat selectat a fi evaluat integral de ARACIS este:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Forma de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip de masterat (cercetare/ profesional / didactic)
1	Marketing și promovarea vânzărilor	Alba Iulia	română	IF	120	P

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raport de autoevaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță ale ARACIS, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1418 din 11/10/2006 și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

▶ **REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Grad de îndeplinire (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	Misiunea programului de studii universitare de masterat din domeniul Marketing constă în a furniza cunoștințele, aptitudinile și atitudinile pentru crearea competențelor necesare formării profesioniștilor în domeniul marketingului, publicității și promovării vânzărilor, astfel încât aceștia să fie capabili să dezvolte și implementeze strategii de marketing eficiente pentru companii din diverse domenii de activitate și să planifice și coordoneze campanii promoționale de succes. Misiunea și obiectivele programului de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea universității.	Îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	În materialele justificative ale planurilor de învățământ sunt prezentate obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini). Rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare sunt detaliate în fișele disciplinelor iar în anexele se prezintă corespondența dintre competențe și discipline, respectiv rezultatele învățării aferente acestora. Informațiile cu privire la obiective, competențe și rezultatele învățării sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi prin publicare pe site-ul universității. Competențele exprimate sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini, regăsite în fișele disciplinelor din planurile de învățământ și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru programul de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat sunt structurate în competente profesionale generale și specifice, respectiv competențe transversale. Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate, respectiv fișele disciplinelor actualizate, publicate pe site la adresa: http://fise.uab.ro/index.php?pagina=pg&id=54&l=ro)	Îndeplinit
3.	Instituția coordonatoare a	Universitatea are o procedură de evaluare anuală a gradului de satisfacție a studenților de la fiecare program de studii.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

	<p>programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.</p>	<p>Aceasta se realizează prin intermediul unui chestionar aplicat studenților din anii terminali de la fiecare program de studii. Pe baza chestionarelor se realizează anual un raport și se adoptă măsurile necesare de îmbunătățire a programelor de studii. Anual s-au realizat ședințe de lucru ale Comisiei pentru evaluarea internă și asigurarea calității educației, în componența căreia sunt reprezentanți ai cadrelor didactice, studenților, absolvenților și angajatorilor și s-au întocmit procese verbale ale ședințelor respective. În ședința CEAC din 2017 sunt o serie de propuneri de îmbunătățire a programului de studii de masterat MPV.</p>	
4.	<p>Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.</p>	<p><i>În domeniul Marketing este un singur program de studii universitare de masterat, respectiv Marketing și promovarea vânzărilor. Acesta este înscris în RNCIS și îndeplinește cerințele din Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS.</i></p>	Îndeplinit
5.	<p>Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.</p>	<p>Conform validării și înscrierii în RNCIS și în conformitate cu calificările și ocupațiile existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR/ISCO/ESCO), la finalul ciclului II de studii absolvenții programului de studii Marketing și Promovarea Vânzărilor vor putea avea următoarele calificări și ocupații: <i>Brand manager COR 243207, Organizator târguri și expoziții COR 243210, Analist servicii client COR 243216.</i> Există Compatibilitate cu Standardul internațional al ocupațiilor (ISCO-08) și există concordanță între rezultatele așteptate ale programelor de studiu și Cadrul European al Calificărilor precum și descrierile din portalul ESCO. Există corespondențe între competențele ce se regăsesc pe portalul ESCO și competențele înscrise în planurile de învățământ. O parte din denumirile ocupațiilor sunt identice cu ocupațiile regăsite pe portalul ESCO iar o parte au denumiri asemănătoare. Grupa ISCO 08: 243 - Sales, marketing and public relations professionals: 2431 Advertising and marketing professionals: specialist advertising, specialist marketing , analist cercetare piață. 2432 - Public relations professionals</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Prin competențele obținute, absolvenții programului de masterat Marketing și Promovarea Vânzărilor , îndeplinesc criteriile pentru a-și continua dezvoltarea profesională în carieră prin studii postuniversitare sau doctorale. Mai mulți studenți au urmat o serie de cursuri de specializare în domeniul marketing.	Îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Programul de studii universitare de masterat din domeniul Marketing este de tip profesional	Nu este cazul
8.	Instituția de învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Universitatea are aprobat de Senat un Cod de etică și deontologie profesională universitară publicat pe site (http://despre.uab.ro/upload/42_199_codul_de_etica_si_deontologie_profesionala_universitara_senat_23.pdf). Comisia de etică și deontologie universitară realizează anual rapoarte, pe care de asemenea le publică pe site (http://despre.uab.ro/index.php?pagina=pg&id=45&l=ro). Lucrările de disertație sunt verificate împotriva plagiatului prin sistemul www.antiplagiat.ro , potrivit Procedurii operaționale privind verificarea anti plagiat, publicată pe site (http://senat.uab.ro/upload/26_76_po_14.pdf). Fiecare student semnează o Declarație de autenticitate a lucrării, conținută de formatul cererii de înscriere la examenul de disertație. În planul de învățământ este inclusă disciplina Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice.	Îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	Activitățile didactice/ aplicative/ laboratoare etc. pentru disciplinele din planurile de învățământ ale programului de studii de masterat din domeniul evaluat se desfășoară în întregime în spații aflate în proprietatea universității.	Îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de	Dotările spațiilor de învățământ și de cercetare corespund misiunii și obiectivelor asumate prin programul de studii din domeniul Marketing. Sălile de curs și de seminar sunt dotate cu videoproiector, tablă magnetică, conexiune la internet prin fibră optică. Laboratoarele au prevăzute suficiente calculatoare și software specifice domeniului de studii, au videoproiector, conexiune la internet și tablă magnetică.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

	masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.		
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	Biblioteca universității are 8 săli de lectură cu o capacitate totală de 592 locuri pe o suprafață de 976 mp. Studenții programului de studii universitare de masterat MPV și cadrele didactice din domeniul de studii de masterat MARKETING dispun de acces la baze de date științifice internaționale, pe care le pot accesa atât din cadrul instituției, cât și mobil. Accesul mobil (din afara instituției) pentru studenții și cadrele didactice ale Universității se realizează prin proiectul Anelis Plus, fiind permis prin autentificare pe bază de cont și parolă.	Îndeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Fondul de carte pentru domeniul Marketing este format dintr-un număr de 1158 exemplare, din care 276 exemplare acoperă integral disciplinele din planul de învățământ al programului de masterat. Fondul de carte cuprinde 601 titluri, dintre care 583 titluri au apărut în ultimii 10 ani la edituri recunoscute și reprezintă 97% din titlurile pe domeniu existente în bibliotecă. Sunt puse la dispoziția studenților materiale didactice (suporturi de curs/seminar/ laborator) în format tipărit sau electronic. Instituția de învățământ oferă acces la următoarele baze de date: Springerlink, Oxford, Thompson Web of Science, Cambridge University Press, Jstor.	Îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	Stagiile de cercetare se pot efectua în cele 2 laboratoare și în biblioteca electronică, toate fiind conectate la rețeaua internet. Cadrele didactice beneficiază de cabinete didactice și de cercetare (individuale sau pe grupe de discipline). La nivelul facultății funcționează două centre de cercetare, respectiv Centrul de Cercetări B.EN.A și Centrul de Cercetări Economice.	Îndeplinit
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Programul de studii universitare de masterat din domeniul Marketing este de tip profesional. Totuși, în cadrul Centrului de cercetări economice sunt stabilite o serie de priorități tematice și teme de cercetare pentru perioada 2014-2020. Dintre prioritățile tematice din domeniul Marketing, care au legătură directă cu programul de studiu de masterat evidențiem: <i>Satisfacția consumatorilor în servicii. Marketingul in industria uşoara, Competitivitatea produselor agroalimentare</i> etc. Fiecare dintre aceste priorități tematice au mai multe teme de cercetare iar o parte dintre aceste teme sunt în derulare. Dotările din laboratoarele de cercetare permit realizarea acestor studii și cercetări.	Îndeplinit
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie	Site-ul universității este bine organizat și actualizat. Potențialii studenți și studenții înmatriculați au acces la informații legate de oferta educațională, orare, programarea consultațiilor, planuri de învățământ, fișele disciplinelor, practica de specialitate, taxe de studii, burse și alte informații de secretariat. În cadrul Universității există un program integrat (University Management System – UMS) care gestionează datele și informațiile relevante pentru buna desfășurare a procesului de învățământ. De	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

	individual, fie în grupuri organizate.	asemenea, procesul educațional, comunicarea între studenți precum și între cadrele didactice și studenți, evaluarea cadrelor didactice de către studenți, evaluarea cursurilor de către studenți sunt facilitate de platforma e-learning MOODLE și de sistemul UMS integrate în sistemul Intranet.	
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	În domeniul de studii Marketing nu există programe de studii de masterat cu predare în limbi străine.	Nu este cazul
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Personalul didactic titular și asociat este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu legislația în vigoare și pe baza prevederilor Metodologiei de organizare și desfășurare a concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante în cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, în care se precizează modul în care sunt ocupate posturile scoase la concurs pe perioadă nedeterminată, respectiv pe perioadă determinată.	Îndeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator / responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat Marketing este doamna Conf.univ.dr. Pastiu Carmen numită prin decizia numărul 18652/2.20.2017. În domeniul marketing există un singur program de studii universitare de masterat. Disciplinele de specialitate ce definesc domeniul au o pondere de 72%.	Îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	Conform statelor de funcții ale departamentului, posturile aferente programului de master MPV sunt ocupate de 14 cadre didactice, dintre care 13 sunt titulare în Universitate (92,86%) iar 1 este asociat, având o pondere de 7,14%, Situația pentru Domeniul de studiu de master Marketing și Promovarea Vânzărilor se prezintă astfel (Anexa 1 FV – Grad de ocupare personal Titularii disciplinelor complementare au titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate sau cercetare relevantă în domeniu.	Îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat	În cadrul programului de masterat MPV sunt titulari 1 profesor cu abilitare în Management și Inginerie, 1 profesor cu specializarea Economie cu abilitarea în Contabilitate, precum și 1 conferențiar cu doctoratul în Management, 2 conferențieri cu doctoratul în Marketing, toți fiind titulari ai Facultății de Științe Economice.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

	și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.		
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Pentru programul de studii universitare de masterat Marketing și Promovarea Vânzărilor, posturile sunt acoperite cu cadre didactice titularizate în învățământul superior: 13 cadre didactice din 14 sunt titulare în facultate.	Îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	În cadrul programului de studii universitare de masterat Marketing și Promovarea Vânzărilor, din totalul de 14 discipline, 10 discipline sunt acoperite cu cadre didactice care au titlul de profesor și conferențiar, reprezentând o pondere de 71,43%.	Îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Universitatea deține un birou IT pentru mentenanța laboratoarelor aferente programului de master evaluat.	Îndeplinit

B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ**B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4**

24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Conform <i>Regulamentului privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la studii universitare de masterat</i> de la nivelul Universității „1 Decembrie 1989” din Alba Iulia, politica de recrutare a candidaților la concursul de admitere este transparentă, anunțată public, cu mai mult de 6 luni înainte de admitere (http://senat.uab.ro/upload/94_1477_03_regulament_admitere_master_final_fara_anexe.pdf). La momentul realizării vizitei de evaluare, site-ul universității conținea informații cu privire la admiterea studenților la programele de masterat pentru anul universitar 2019-2020 (http://admitere.uab.ro/). Procedura și criteriile de admitere, pentru toate programele de studii, sunt diseminate atât în format electronic, pe website-ul universității (http://admitere.uab.ro/index.php?pagina=pg&id=13&l=ro), cât și prin intermediul activităților de tipul caravelor sau Ziua Porților Deschise. În ceea ce privește transferurile și mobilitățile studenților, acestea sunt permise în cadrul unor proceduri și cu anumite condiții, potrivit legislației în vigoare, conform <i>Regulamentului privind evaluarea, examinarea și notarea performanțelor profesional-științifice ale studenților</i> (http://www.uab.ro/upload/4336_Regulament%20evaluare%20examinare%20studenti.pdf), în baza sistemului european de credite transferabile.	Îndeplinit
-----	--	---	------------

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Metodologia de admitere prevede selectarea candidaților exclusiv pe baza competențelor academice. Admiterea la programele de masterat se face pe baza mediei de admitere calculată și în funcție de opțiunea fiecărui candidat. Astfel, candidații care optează pentru locurile finanțate de la bugetul de stat prin granturi de studii (indiferent dacă au optat și pentru locurile cu taxă) sunt admiși pe baza următoarelor criterii: 50% media examenului de licență, 50% nota acordată de către comisia de interviu. Interviul are loc pe baza unei tematici și unei bibliografii anunțate din timp candidaților. Candidații care optează doar pentru locurile cu taxă sunt admiși pe baza mediei de la examenul de licență.	Îndeplinit												
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	La nivelul Universității 1 Decembrie 1989 din Alba Iulia există un <i>Regulament privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la studii universitare de masterat 2019-2020</i> . Acesta se aplică pentru toate programele universitare de masterat din universitate.	Îndeplinit												
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	În cadrul Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia programele de masterat profesionale sunt orientate preponderent spre formarea competențelor profesionale specializate sau spre reconversia profesională, care completează competențele profesionale de bază obținute prin programele de licență, asigurând astfel continuarea studiilor de licență și o apropiere mai mare de piața forței de muncă. În ultimul an, peste 77% dintre studenții înmatriculați la programul de studii universitare de masterat MPV au diploma de licență în domeniul ramurii de știință.	Îndeplinit												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anul</th> <th>Nr stud inmatricu -lati</th> <th>Studenti cu licenta in domeniu</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>36</td> <td>63.88%</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>37</td> <td>81,08%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>22</td> <td>77.27%</td> </tr> </tbody> </table>	Anul	Nr stud inmatricu -lati	Studenti cu licenta in domeniu	2016	36	63.88%	2017	37	81,08%	2018	22	77.27%	
Anul	Nr stud inmatricu -lati	Studenti cu licenta in domeniu													
2016	36	63.88%													
2017	37	81,08%													
2018	22	77.27%													
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	În domeniul Marketing nu sunt programe de studii universitare de masterat de cercetare	Nu este cazul												
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	Statistica privind promovabilitatea studenților arată că mai mult de 50% dintre studenții înmatriculați în anul I au promovat în anul II: Statistici privind promovabilitatea studenților	Îndeplinit												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Gradul de promovare anul I %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014-2015</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>2015-2016</td> <td>93,33%</td> </tr> <tr> <td>2016-2017</td> <td>86,11%</td> </tr> <tr> <td>2017-2018</td> <td>86,48%</td> </tr> <tr> <td>2018-2019</td> <td>90,90%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Gradul de promovare anul I %	2014-2015	80%	2015-2016	93,33%	2016-2017	86,11%	2017-2018	86,48%	2018-2019	90,90%	
Promoția	Gradul de promovare anul I %														
2014-2015	80%														
2015-2016	93,33%														
2016-2017	86,11%														
2017-2018	86,48%														
2018-2019	90,90%														

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	<p>La ultima evaluare periodică a programului de studii de masterat MPV s-a aprobat o cifră de școlarizare de 50 de locuri. Din evoluția numărului de studenți înmatriculați se observă că nu s-a depășit capacitatea de școlarizare aprobată</p> <p>Admiterea și transferul studenților se fac în limita capacității de școlarizare potrivit prevederilor legale.</p> <p>Admiterea la studiile universitare de masterat (proceduri, termene, condiții de înscriere, desfășurare etc) este descrisă în <i>Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat</i> (http://senat.uab.ro/upload/94_1477_03_regulament_admitere_master_final_fara_anexe.pdf). care, alături de cifra de școlarizare sunt publicate pe site-ul UAB. http://admitere.uab.ro/index.php?pagina=pg&id=16&l=ro</p> <table border="1" data-bbox="577 411 1659 855"> <thead> <tr> <th>An universitar</th> <th>An de studii</th> <th>Studenti înmatriculați</th> <th>Procent ocupare locuri aprobate</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">2013-2014</td> <td>1</td> <td>15</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>24</td> <td>48%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2014-2015</td> <td>1</td> <td>30</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>32</td> <td>64%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2015-2016</td> <td>1</td> <td>36</td> <td>72%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>14</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2016-2017</td> <td>1</td> <td>37</td> <td>74%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>31</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2017-2018</td> <td>1</td> <td>22</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>32</td> <td>64%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2018-2019</td> <td>1</td> <td>35</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>20</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table>	An universitar	An de studii	Studenti înmatriculați	Procent ocupare locuri aprobate	2013-2014	1	15	30%	2	24	48%	2014-2015	1	30	60%	2	32	64%	2015-2016	1	36	72%	2	14	28%	2016-2017	1	37	74%	2	31	62%	2017-2018	1	22	44%	2	32	64%	2018-2019	1	35	70%	2	20	40%	Îndeplinit
An universitar	An de studii	Studenti înmatriculați	Procent ocupare locuri aprobate																																														
2013-2014	1	15	30%																																														
	2	24	48%																																														
2014-2015	1	30	60%																																														
	2	32	64%																																														
2015-2016	1	36	72%																																														
	2	14	28%																																														
2016-2017	1	37	74%																																														
	2	31	62%																																														
2017-2018	1	22	44%																																														
	2	32	64%																																														
2018-2019	1	35	70%																																														
	2	20	40%																																														
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un contract de studii, care respectă legislația în vigoare, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților. (http://senat.uab.ro/upload/82_1260_19_contracte_studii.pdf)	Îndeplinit																																														
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Instituția de învățământ are un Regulament privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii care integrează cerințele legale în domeniu, prevede că inițierea programelor de studii se realizează pe baza unui raport de analiză ce cuprinde printre altele identificarea cererii și ofertei de pe piața în domeniul respectiv. Monitorizarea permanentă a programelor de studii presupune adaptarea continuă a programelor la mutațiile din sfera cunoașterii și a profesiunilor, la cerințele beneficiarilor și dinamica cererii, respectiv la misiunea universității (http://senat.uab.ro/upload/68_929_07_regulam_monit_eval_programe.pdf). Anual s-au realizat ședințe de lucru ale Comisiei pentru evaluarea internă și asigurarea calității educației, în componența căreia sunt reprezentanți ai cadrelor didactice, studenților, absolvenților și angajatorilor și s-au întocmit procese verbale ale ședințelor respective. În ședința CAEC din 2017 sunt o serie de propuneri de îmbunătățire a programului de studii de masterat MPV. Anual se realizează un Raport asupra procesului de evaluare a nivelului de satisfacție al studenților în raport cu dezvoltarea profesională și personală asigurată de Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia . Acesta presupune prelucrarea și analiza chestionarelor de evaluare a gradului de satisfacție a studenților și propunerea unui set de măsuri de îmbunătățire a programelor de studii, bazei materiale și serviciilor oferite către studenți. Programul de studii universitare de masterat Marketing și Promovarea Vanzărilor respectă toate prevederile Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS.	Îndeplinit																																														
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de	Structura și conținutul programelor de studii sunt centrate pe dezvoltarea competențelor. La nivelul fiecărui program de studii universitare de masterat s-a stabilit un set de competențe și standarde minime de referință corelate cu disciplinele din planul de	Îndeplinit																																														

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

	predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	învățământ.	
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Planurile de învățământ respectă standardele specifice ARACIS. Acestea cuprind activități practice iar programele de studii de masterat se finalizează cu un examen de disertație care constă în susținerea disertației.	Îndeplinit
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	În planurile de învățământ ale domeniului de masterat Marketing sunt incluse discipline opționale (semestrul 1 și 2) și facultative (respectiv modulul psihopedagogic) care permit trasee de învățare flexibile, asumate în mod activ de către studenți. Se pot alege discipline facultative de la modulul psihopedagogic.	Îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	La nivelul instituției de învățământ este aprobat un <i>Regulament privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii</i> care prevede că monitorizarea programelor de studii se face anual, inițial prin analiză colegială. În urma acestei analize, responsabilul de program întocmește un Raport de monitorizare anuală a programului de studii. Comisia de evaluare și asigurare a calității programelor de studii analizează raportul și decide asupra măsurilor de îmbunătățire a calității. De asemenea, pe baza evaluării personalului didactic de către studenți se propun măsuri de îmbunătățire a modului de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite	Îndeplinit
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Procesul de învățare încurajează o abordare interdisciplinară, prin includerea în curriculum a disciplinelor opționale, prin stagii de cercetare și practică și prin crearea cadrului instituțional pentru asigurarea mobilității studenților prin programul ERASMUS.	Îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	În domeniul Marketing nu sunt programe de studii universitare de master de cercetare	Nu este cazul
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea	Din analiza fișelor de disciplină se observă o preocupare pentru centrarea pe student a procesului de învățare-predare-	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

	pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	evaluare. Ponderea activităților de studiu individual în total ore de studiu este semnificativă (peste 70%). Evaluarea pe parcurs se bazează pe elaborarea unor proiecte, referate, lucrări practice. Ponderea evaluării pe parcurs în nota finală este cuprinsă între 20%-50%.	
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	În domeniul de studii universitare de masterat evaluat nu sunt programe de master de cercetare	Nu este cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Organizarea, procesului didactic la toate programele din domeniul de studii universitare de masterat permite studenților, dezvoltarea, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor, a competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii. Există o bună corelare între competențele prevăzute în suplimentul la diplomă, disciplinele din planurile de învățământ, competențele pe discipline și tematica abordată.	Îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Din analiza planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor (http://fise.uab.ro/index.php?pagina=pg&id=54&l=ro) se observă o bună corelare între timpul alocat disciplinelor (numărul de credite aferente) și conținutul disciplinelor. De exemplu, la programul de studii universitare de masterat Marketing și Promovarea Vănzărilor pentru disciplina Managementul portofoliului de brand, prevăzută în planul de învățământ cu 2 ore de curs și 2 de seminar și cu un conținut informațional bogat s-au prevăzut 8 ECTS iar la disciplina Cercetări calitative prevăzută în planul de învățământ cu 2 ore de curs și una de seminar s-au prevăzut 7 ECTS.	Îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă	Ponderea activităților de studiu individual în total ore de studiu este de minim 70% la nivelul fiecărei discipline. Studiul individual se axează atât pe fixarea cunoștințelor teoretice prezentate la curs cât și pe corelarea și aplicarea în practică a acestora în cadrul unor proiecte, lucrări practice și referate.	Îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Metodele de predare și evaluare sunt adaptate în funcție de rezultatul analizelor și evaluărilor periodice privind calitatea predării, învățării și evaluării studenților. Anual se realizează evaluarea cadrelor didactice de către studenți prin intermediul unor chestionare accesate prin Intranet. Din modulul Rapoarte din platforma Intranet se generează toate rapoartele de evaluare, inclusiv cele aferente evaluării studenților. Directorii de departament analizează și interpretează rezultatele individuale ale cadrelor didactice din departament și întocmesc un raport sintetic care este transmis decanului facultății. De	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

		asemenea, anual Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității realizează un raport de evaluare internă privind calitatea educației. Ca punct forte evidențiem buna funcționalitate a sistemului Intranet utilizat în procesul de evaluare a calității.	
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Fișa disciplinei cuprinde obligațiile profesionale ale studentului masterand (proiecte, lucrări practice, referate, monografii etc.), modalitățile de notare (modalitățile de susținere a evaluărilor - examen scris, oral sau și scris și oral, verificare pe parcurs, colocviu, alte forme de evaluare), condițiile pentru promovarea disciplinei. Examenele se desfășoară sub conducerea cadrului didactic care a predat disciplina, asistat de cadrul didactic care a ținut orele de seminar (laboratoarele, lucrările practice) sau de către un alt cadru didactic de specialitate.	Îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	În regulamentul privind evaluarea, examinarea și notarea performanțelor se descriu mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților. Regulamentul respectiv este publicat pe site-ul universității.	Îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Potrivit Regulamentul privind organizarea și desfășurarea practicii de specialitate a studenților în cadrul în cadrul programelor de studii universitare de licență și master (http://senat.uab.ro/upload/82_1230_00_reg_practica_licenta_master_final.pdf), ”la finalul stagiului de practică, tutorele de practică elaborează un raport de tip: Atestat de efectuare a practicii de specialitate”, în care dă un calificativ studentului care a efectuat practica. Acest calificativ este luat în considerare la evaluarea studentului.	Îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) conține subiecte propuse și formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural, precum și teme propuse de studenții masteranzi, legate în general de activitățile derulate la proprii angajatori.	Îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	În cadrul programului de studii universitare de masterat inclus în domeniul de studii de masterat Marketing funcționează Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității, care verifică periodic eficacitatea evaluării cunoștințelor/abilităților. Anual se realizează o monitorizare a programului de studiu.	Îndeplinit
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Universitatea dispune de programe de monitorizare și recuperare a celor cu dificultăți în învățare. Consilierea pentru învățare a studenților se realizează și prin <i>Centrul de informare, consiliere și orientare în carieră a studenților (CICOC)</i> , unde se oferă sprijin de specialitate (din partea psihologului angajat). La nivel instituțional, a fost elaborată și <i>Strategia privind Echitatea Socială în Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia pentru perioada 2018-2020</i> , în baza căreia este permanent realizată monitorizarea studenților aflați în situații de risc de excluziune socială sau abandon școlar și îmbunătățirea rezultatelor învățării tuturor studenților, inclusiv a celor proveniți din mediul rural, medii socio-economice defavorizate și comunități marginalizate ori a celor cu dezabilități. Strategia pentru Echitatea Socială a fost implementată în Universitate, conform <i>Planului de măsuri în domeniul echității sociale</i> elaborat anual.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

51.	Rata de absolvire cu diplomă de master a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	<p>Conform situației statistice a ultimilor trei promoții, rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/ eficacitatea procesului de predare-învățare:</p> <p>Anexa DS 8 Rata de absolvire cu diplomă de master a ultimilor trei promoții):</p> <table border="1" data-bbox="577 261 1037 432"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Rata de absolvire %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014-2015</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2015-2016</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2016-2017</td> <td>96,15%</td> </tr> <tr> <td>2017-2018</td> <td>84,84%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Rata de absolvire %	2014-2015	100%	2015-2016	100%	2016-2017	96,15%	2017-2018	84,84%	Îndeplinit
Promoția	Rata de absolvire %												
2014-2015	100%												
2015-2016	100%												
2016-2017	96,15%												
2017-2018	84,84%												
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6													
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	<p>Fondul de carte pentru domeniul Marketing este format dintr-un număr de 1158 exemplare, din care 276 exemplare acoperă integral disciplinele din planul de învățământ al programului de masterat. Fondul de carte cuprinde 601 titluri, dintre care 583 titluri au apărut în ultimii 10 ani la edituri recunoscute și reprezintă 97% din titlurile pe domeniu existente în bibliotecă.</p> <p>Biblioteca are abonamente la revistele din bazele de date digitale JSTOR, SPRINGERLINK, CAMBRIDGE JOURNALS, THOMSON ISI-WB SCIENCE, ELSEVIER. Fondul de carte pentru domeniul MARKETING este format dintr-un număr de 6473 titluri, dintre care 3967 (61,29%) apărute în ultimii 10 ani. Sunt puse la dispoziția studenților materiale didactice (suporturi de curs/seminar/laborator) în format tipărit sau electronic.</p>	Îndeplinit										
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	La programul de studii de masterat din domeniul Marketing, se constată faptul că fiecare cadru didactic are publicații în domeniul disciplinei predate (cărți, articole) sau are cursul publicat în Seria Didactica sau are cursul depus în format electronic la bibliotecă în așa fel încât masteranzii au acces la o bibliografie diversificată.	Îndeplinit										
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	În prezent există acces la următoarele baze de date: SPRINGERLINK, THOMSON Web of Science, Cambridge University Press (prin Anelis Plus 2020) și JSTOR. Pe lângă împrumutul la domiciliu, Biblioteca dispune de o sală de lectură pentru cadre didactice și cercetători și sală de lectură specializate cu acces liber la raft . Accesul la colecțiile Bibliotecii se face pe baza cardului de acces. Studenții beneficiază și de alte servicii cum sunt: eliberare de bibliografii, selectarea și listarea/copierea pe suport magnetic a titlurilor din catalogul on line, copierea unor documente.	Îndeplinit										
55.	Stagiile de practică / cercetare / creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii	Stagiile de practică se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, și organizații, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Îndeplinit										

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

	universitare de masterat.			
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Nu este cazul	Nu este cazul	
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	În Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia există Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră (CICOC) care are ca obiectiv informarea, consilierea, orientarea în carieră și psihologică și facilitarea legăturii dintre studenți, absolvenți și piața muncii. Activitățile desfășurate de CICOC sunt: (1) consiliere și orientare în carieră; (2) informarea studenților privind cariere, angajatori, locurile de muncă vacante existente în domeniu (postate pe Platforma PRO-INSERT); (3) sprijinirea studenților prin pregătirea în vederea participării la interviul de angajare, propunând în acest sens cursuri de formare; (d) sprijinirea absolvenților care au terminat recent Universitatea în alegerea carierei; (e) informarea conducerii Universității despre problemele pe care le au absolvenții în angajare și în integrarea pe piața muncii. (f) implicarea activă în recrutarea studenților, participând la Caravana admiterii (Anexa B2.1.5 -02 Regulament CICOC).		Îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	Conform datelor prezentate la nivelul universității s-a derulat Proiectul finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională, Contract CNFIS-FDI-2018-0024, <i>Program integrativ de creștere a echității sociale pentru elevii și studenții din mediile defavorizate prin măsuri de facilitare a accesului la studii și a inserției pe piața muncii (PRO-ECHITATE)</i> are ca obiectiv general creșterea echității în accesul la studii superioare și pe piața muncii pentru elevii și studenții din mediile defavorizate și dezvoltarea integrată a planurilor de la nivel instituțional privind inserția pe piața muncii și echitatea socială.		Îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	La nivelul Centrului de Învățământ la Distanță, Frecvență Redusă și Formare Continuă a fost implementat proiectul CNFIS-FDI-2017, cu titlul Îmbunătățirea calității didactice și a respectării deontologiei și eticii academice în Universitatea “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, care a permis modernizarea și dezvoltarea platformei de e-learning MOODLE cu toate serviciile specifice: consultanță și tutorat on-line, proiecte colaborative on-line, clase virtuale etc . De asemenea, universitatea are o bibliotecă digitală prevăzută cu 50 de calculatoare cu acces la internet și la resurse bibliografice în format digital.		Îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3				
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;	La nivelul Facultății de Științe Economice din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia se organizează anual o Sesiune științifică a studenților. Lucrările prezentate, după recenzare sunt publicate în volumul conferinței sau în reviste de specialitate.	Îndeplinit	

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

	<p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>																			
61.	<p>Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.</p>	<p>Universitatea dispune de o procedură privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor, inclusiv de masterat (Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor de licență și masterat – Anexa B.1.2.1.03; site UAB: http://senat.uab.ro/index.php?pagina=-&id=26&l=ro).</p> <p>La nivel instituțional, începând cu anul universitar 2017-2018, a fost inițiată o bază de date cu lucrările de disertație susținute anual de către masteranzi. Acestea sunt păstrate minim 5 ani în arhiva secretariatului facultății.</p> <p>Tematica examenului de disertație și bibliografia se publică pe pagina web a facultății, cu șase luni înainte de susținerea examenului de finalizare a studiilor .</p>		Îndeplinit																
62.	<p>Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:</p> <p>a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați;</p> <p>b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați</p>	<p>Statistici privind angajarea absolvenților</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire în domeniu</th> <th>Ponderea angajaților în domeniu la un an de la absolvire din total absolvenți</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td>8</td> <td>19</td> <td>90,48%</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>6</td> <td>9</td> <td>64,29%</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>13</td> <td>18</td> <td>72%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire în domeniu	Ponderea angajaților în domeniu la un an de la absolvire din total absolvenți	2015	8	19	90,48%	2016	6	9	64,29%	2017	13	18	72%		Îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire în domeniu	Ponderea angajaților în domeniu la un an de la absolvire din total absolvenți																	
2015	8	19	90,48%																	
2016	6	9	64,29%																	
2017	13	18	72%																	
63.	<p>Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprii sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.</p>	Nu este cazul		Nu este cazul																
64.	Instituția de învățământ superior a	Universitatea și Facultatea de Științe Economice au elaborat și pus la dispoziția studenților masteranzi un Ghid pentru		Îndeplinit																

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

	definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	elaborarea lucrărilor de licență și disertație disponibil pe site-ul instituției. Ghidul dezvoltă recomandări de formă și conținut al lucrării, în vederea asigurării unui nivel de calitate a cercetării bun, respectiv a uniformizării aspectelor de tehnoredactare, referențiere bibliografică și altele.	
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor se studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților / departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	La nivel instituțional există o Strategie a cercetării științifice pentru perioada 2014-2020. Pe baza acesteia Facultatea de Științe Economice elaborează anual un Plan operațional al activității de cercetare.	Îndeplinit
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Facultatea de Științe Economice organizează periodic cu studenții, cadrele didactice, cercetătorii și absolvenții, sesiuni științifice, simpozioane, conferințe, mese rotunde, iar comunicările sunt publicate în buletine științifice cotate sau în reviste dedicate activității organizate : -Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare (ONEF) – faza locală; -Sesiunea de comunicări științifice a studenților „ <i>In Extenso</i> ” prin care se are în vedere dezvoltarea implicării studenților de la nivel licență, master și doctorat, precum și atragerea elevilor spre colaborarea cu mediul universitar. Lucrările sunt publicate în revista <i>In Extenso</i> în format electronic, revistă cu ISSN, http://cercetare.uab.ro/index.php?pagina=pg&id=8&l=ro -prin intermediul evenimentului <i>Gala studentului economist</i> se premiază implicarea studenților în activități științifice și sociale; -International Conference on Management, Economics and Accounting „ <i>ICMEA 2018</i> ” - comunicările sunt publicate în <i>Proceedingul manifestării</i> , iar o selecție a acestora în revista <i>Annales Universitatis Apulensis series Oeconomica</i> (www.oeconomica.uab.ro), revistă de categoria B+ în clasificarea CNCSIS. La nivel instituțional conferința „ <i>Managementul Carierei</i> ”, care este cel mai mare eveniment de dezvoltare personală și carieră pentru studenți, elevi, absolvenți, precum și pentru toate categoriile de persoane interesate de dezvoltare personală și profesională. http://cercetare.uab.ro/index.php?pagina=pg&id=8&l=ro	Îndeplinit
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Stagiile de practică ale studenților programului de studii universitare de masterat MPV se desfășoară pe baza unor acorduri de parteneriat cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

68.	Studentii sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Studentii masteranzi sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și a codului de etică și deontologie în cercetare. Astfel, în planul de învățământ al programului MPV este inclus cursul Etica și deontologie profesională. Etica și integritate academică. <i>Metodologia cercetării științifice economice</i> . Pentru asigurarea eticii științifice și a originalității cercetărilor efectuate în cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, cadrele didactice și masteranzii au posibilitatea verificării acestora, prin intermediul www.sistemantiplagiat.ro . Instituția a elaborat în anul 2018 un <i>Codul de etică și integritate academică</i> , adresat cadrelor didactice și masteranzilor prin care apără valorile libertății academice, autonomiei universitare și integrității etice. Aplicarea Regulamentului Comisiei de Etică și deontologie profesională a instituției http://senat.uab.ro/index.php?pagina=&id=26&l=ro , și analiza încălcării principiilor și valorilor apărute de acesta sunt monitorizate de Comisia de Etică și deontologie profesională. Activitatea profesională a studenților este reglementată intern prin Regulamentul privind activitatea profesională a studenților privind activitatea didactică iar evaluarea acestora are loc conform capitolului III „Activitatea de învățare și evaluare”. Ghidul de elaborare a lucrărilor de licență și disertație subliniază aspecte de etică în cercetare.	Îndeplinit
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Resursele financiare disponibile la nivel instituțional permit realizarea obiectivelor programelor de studii universitare de masterat (Anexele A.2.1.3. -01 Bugetul la nivel instituțional, A.2.1.3. -02 Situația financiară și A2.1.3.-03 Management economico-financiar)	Îndeplinit
70.	Instituția / facultatea / departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Nu este cazul	Nu este cazul
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	În structura Universității funcționează un Compartiment de Audit Intern, încadrat cu personal de specialitate, responsabil cu elaborarea, aplicarea și monitorizarea normelor și procedurilor de auditare internă. Structura raportului de audit cuprinde compartimentele și domeniile de activitate stabilite potrivit prevederilor legale și reglementărilor interne ale Universității. Pentru fiecare constatare, raportul conține recomandări și stadiul implementării recomandărilor.	Îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	Structurile operaționale la nivel instituțional pentru evaluarea internă și asigurarea calității educației, respectiv: -Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității Educației, la nivel de universitate, respectiv la nivelul Facultății de Științe Economice, are în componență cadre didactice, reprezentanți ai studenților, ai absolvenților și ai angajatorilor. - Centrul pentru Managementul Calității și Strategie Instituțională este o structură cu caracter operațional specializată în coordonarea și aplicarea procedurilor, criteriilor, standardelor și indicatorilor de evaluare a calității, corespunzător strategiei pentru calitate adoptate de Rector și Senatul universitar și sistemului de asigurare și evaluare a calității întocmit de Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității. Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității la nivel instituțional (CEAC-UAB) elaborează anual un Raport de evaluare internă privind	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

		calitatea educației în universitate, pe care îl supune dezbaterii și aprobării Senatului Universității. Raportul este adus la cunoștința tuturor beneficiarilor prin afișare pe site-ul instituției (http://senat.uab.ro/upload/100_1631_09_raport_ceac_2019.pdf). Raportul anual de evaluare internă a calității este însoțit de un set de propuneri vizând îmbunătățirea continuă a indicatorilor de performanță. Pe baza acestor propuneri, Senatul Universității adoptă un Plan de măsuri pentru îmbunătățirea calității educației în instituție. Gradul de implementare a acestor măsuri se evaluează pe baza unui raport anual.	
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.	Anual s-au realizat ședințe de lucru ale Comisiei pentru evaluarea internă și asigurarea calității educației, în componența căreia sunt reprezentanți ai cadrelor didactice, studenților, absolvenților și angajatorilor și s-au întocmit procese verbale ale ședințelor respective. În ședința CAEC din 2017 sunt o serie de propuneri de îmbunătățire a programului de studii de masterat MPV pentru adaptarea la nevoile pieței muncii. De asemenea CEAC la nivelul universității realizează și publică Raportul de evaluare internă privind calitatea educației în universitate (http://senat.uab.ro/upload/100_1631_09_raport_ceac_2019.pdf). O dovadă a preocupării pentru evaluarea și adaptarea programelor de studii la nevoile pieței muncii, pentru îmbunătățirea metodelor de predare și evaluare este inițierea și derularea mai multor proiecte care au facilitat aceste aspecte (proiectul CNFIS-FDI-2017-0592 - „Mecanisme și instrumente de corelare a ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii în cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia” (PRO-INSERT), proiectului CNFIS – FDI -2017 -0509, http://calitateid.uab.ro/ser_ofr.html proiectului „Îmbunătățirea calității activității didactice și a respectării deontologiei și eticii academic în Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, http://cmcsi.uab.ro/upload/23_124_10_107_raport_cmcsi_2017.pdf respectiv proiectului Program integrat de incluziune a studenților aflați în situații de risc și pentru creșterea echității la nivel instituțional, din care a rezultat și editarea unui Ghid de bune practici pentru echitate în educație) Resursele materiale, financiare și umane necesare funcționării programelor de studii sunt analizate anual conform Hotărârilor Senatului UAB, pentru anul universitar curent fiind vorba de HS 6.17/28.06.2018, 91.1 și 91.2/14.09.2018 (Hotărâri Senat privind aprobare Planuri de învățământ, State de funcții și formații de studii). Fișele disciplinelor denotă concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării (sub forma competențelor profesionale și transversale), respectiv metodele de evaluare ale acestora (sistemul de evaluare propus pentru fiecare disciplină) (Fișele de disciplină http://fise.uab.ro/index.php?pagina=pg&id=54&l=ro). Anual, Universitatea colectează date și face analiza absorbției absolvenților celor două PSUM pe piața muncii. Modul de colectare a datelor este prin chestionar adresat absolvenților în momentul eliberării actelor de studii (http://absolvent.uab.ro). La nivelul instituției se aplică mai multe regulamente și proceduri care asigură implementarea sistemului de management al calității.	Îndeplinit
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	Facultatea monitorizează periodic opinia studenților privind evaluarea mediului de învățare. Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	La nivelul Facultății de Științe Economice au loc periodice consultări cu studenții de master și cu absolvenții cu privire la procesul de admitere și metode de evaluare a performanței studenților în cadrul întâlnirilor CEAC și a celor organizate de CICOC (http://cicoc.uab.ro).	Îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Se organizează mese rotunde, de exemplu Masa rotundă din 12-13 aprilie 2018 la care au participat reprezentanți ai mediului de afaceri și ai asociațiilor profesionale, care au fost consultați cu privire la relevanța programelor și așteptările acestora în materie de competențe ale absolvenților. Rezultatele acestor consultări sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Rezultatele evaluării de către studenții de master a cursurilor de profil și a organizării procesului didactic în general sunt obținute prin aplicarea unui chestionar disponibil în cadrul unei proceduri operaționale a Centrului de Managementul Calității (Anexa C.4.1.3.01). Un raport pregătit semestrial la nivel de departament analizează inclusiv evaluarea cadrelor didactice. Rezultatele raportului de evaluare a mediului de învățare relevă un grad ridicat de satisfacție a studenților .	Îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior / Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	Instituția oferă toate informațiile publice necesare pe site-ul universității. (www.uab.ro). Universitatea și Facultatea de Științe Economice pune la dispoziția candidaților, anual, Oferta educațională – programele de studii universitare de masterat la nivelul tuturor facultăților. Oferta este prezentată prin intermediul pliantelor și altor materiale, diseminate la târguri educaționale naționale și internaționale, în mass-media națională și locală. În fiecare an se elaborează și se publică metodologii de admitere în care sunt prezentate programele de studii, componența dosarului de înscriere, condițiile de înscriere, statistica rezultatelor admiterii din anii precedenți, taxele, facilitățile oferite candidaților, programul admiterii. Centrul de Imagine și Marketing oferă informații privind admiterea direct în cadrul ședințelor de consiliere la sediul centrului, precum și participând la întâlnirile cu elevii în licee (http://cim.uab.ro/ , AS_B_4 Raport asupra activității Centrului de Imagine și Marketing). Informațiile de interes public sunt postate pe site-ul Universității.	Îndeplinit

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința din data de 11.04.2019 a fost: **Menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING****, cu o capacitatea de școlarizare de 50 studenți școlarizați în primul an de studiu, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 190 din 11.04.2019.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Marketing și promovarea vânzărilor	Alba Iulia	română	IF	120	profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface cerințele normative obligatorii, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **Menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat – MARKETING**; având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing și promovarea vânzărilor	Alba Iulia	română	IF	120	profesional

⇒ din cadrul **Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studiu: **50 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 22.04.2019.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU

Vicepreședinte Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ

Secretar general Prof. univ. dr. Dorian COJOCARU

Director Departament de Conf. univ. dr. Mădălin BUNOIU
evaluare externă

Director Departament de Prof. univ. dr. Simona LACHE
acreditare

Acest aviz este valabil până la data de 22.04.2024 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației Naționale în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia.

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA / „1 DECEMBRIE 1918” UNIVERSITY OF ALBA IULIA
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	MARKETING / MARKETING
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	MARKETING SI PROMOVAREA VANZARILOR/ MARKETING AND SALES PROMOTION
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu	55 (an I 35; an II 20)
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	14 (13)
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	Nivel 7 / CNC / SQF
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formarea de specialiști în marketing pregătiți să își asume roluri manageriale, înzestrați cu competențe necesare conducerii activității de marketing în cadrul organizației; 2. Formarea de specialiști în marketing pregătiți să ia decizii în organizații în contextul dinamicii pieței românești, europene și mondiale; 3. Dezvoltarea competențelor de cercetare științifică economică, centrată pe domeniul Marketing; 4. Asigurarea unui nivel înalt de pregătire a masteranzilor, formarea de specialiști în domeniile marketingului și adaptarea continuă a acestei forme de educație la necesitățile reale ale pieței muncii din România și Uniunea Europeană și compatibilizarea programelor de studii cu cele din centre universitare din țară și străinătate; 5. Sprijinirea integrării absolvenților pe piața muncii, în organizații și comunități; 6. Promovează principii, valori și bune practici ale marketingului ca domeniu al cunoașterii și practicii economice și sociale.
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4 semestre
10.	Numărul total de credite ECTS	120 ECTS + 10 pentru examenul de finalizare a studiilor
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	Prin conținutul disciplinelor cuprinse în planul său de învățământ, programul de studii de masterat <i>Marketing și Promovarea Vânzărilor</i> asigură absolvenților săi competențe de specialitate în concordanță cu cerințele de pe piața muncii din România și Europa și Clasificarea Ocupațiilor din România (COR 2011) .

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din Alba Iulia

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Grupa majora 2 - <i>Specialiști în diverse domenii de activitate</i> ✓ Subgrupa majora 24 - <i>Specialiști în domeniul administrativ-comercial.</i> <p>Grupa 243 - Specialiști în vânzări, marketing și relații publice cuprinde: Specialiștii în vânzări, marketing și relații publice planifică, dezvoltă, coordonează și implementează programe de diseminare a informației pentru a promova organizațiile, bunurile și serviciile și reprezintă companiile în activitatea de vânzare a unor game de produse și servicii tehnice, industriale, medicale, farmaceutice și de tehnologia informației și comunicațiilor.</p> <p><i>Corespondența ISCO 08:</i> 243 - <i>Sales, marketing and public relations professionals</i> Diviziunea - 2432 Specialisti in relatii publice Nivelul de instruire: 4 (studii superioare) <i>Specialistii in relatii publice planifica, dezvolta, implementeaza si evalueaza strategiile de informare si comunicare care asigura intelegerea si imaginea favorabila cu privire la companii si alte organizatii, bunurile si serviciile acestora, rolul lor in cadrul comunitatii.</i> <i>Corespondența ISCO 08:</i> 2432 - <i>Public relations professionals</i></p> <p>Dintre ocupațiile pe care absolvenții programului de studii universitare de masterat le pot deține în concordanță cu Cadrul național al calificărilor și așa cum este înregistrat în RNCSIS, amintim:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Brand manager COR 243207</i> ✓ <i>Organizator targuri si expozitii COR 243210</i> ✓ <i>Analist servicii client COR 243216</i> <p>Potrivit perspectivelor de carieră absolvenții programului de masterat <i>Marketing și Promovarea Vânzărilor</i> mai pot avea și următoarele ocupații:</p> <p>La nivelul ISCO -08 se pot identifica și următoarele ocupații:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Grupa 2431 <i>Advertising and marketing professionals: specialist advertising, specialist marketing , analist cercetare piață.</i> <p>Perspectivile de carieră pentru absolvenții programului de master sunt multiple, urmărindu-se construirea unor calificări profesionale în sfera marketingului, consultanței de marketing, a antreprenoriatului și a mediului de afaceri, cât și a unor calificări specifice activității de cercetare în marketing</p>
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării <i>Maintaining accreditation</i>
13	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	
14.	Acreditat de ARACIS la data de:	30.09.2010
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Conf.univ.dr. Văduva Florin Prof.univ.dr. Plăiaș Ioan Stud. Mureșan Alexandru Dacian
16.	Perioada vizitei de evaluare	13-15 Martie 2019