

Raport de evaluare externă de progres

Instituția organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD): - Universitatea Transilvania din Brașov (UNITBV)

Școala/Școlile universitare de doctorat: Școala Doctorală Interdisciplinară (SDI)

I. Introducere¹

Prezentul raport a fost realizat cu prilejul evaluării externe periodice a domeniului de studii universitare de doctorat (DSUD) Marketing regăsit în cadrul Instituției Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat - Universitatea Transilvania din Brașov, denumită în continuare IOSUD-UNITBV ([Studii doctorale](#)), prin Școala Doctorală Interdisciplinară (SDI).

Comisia de evaluare intermediară pentru analiza raportului de progres al DSUD Marketing de la Universitatea Transilvania din Brașov are următoarea componență:

- Prof. dr. Adriana MANOLICĂ – Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași;
- Stud. Ștefanuț-Iulian BUHUȘ - Academia de Studii Economice din București;
- Expert din Direcția Asigurarea Calității, responsabil suport activitate a CPS – Științe Economice-1 – Sorin ALECSA.

Școala Doctorală Interdisciplinară funcționează în cadrul IOSUD-UNITBV, începând cu data de 1 octombrie 2010, fiind înființată prin Hotărârea Senatului Universității Transilvania din Brașov din 27 iulie 2010. Anterior, conform HG 567/15 iunie 2005, Biroul Senatului Universității Transilvania din Brașov a hotărât în data de 9 septembrie 2005 (HBS nr. 43/09.09.2005) înființarea Departamentului de Doctorat.

În prezent, se desfășoară studii de doctorat în cele 24 domenii de doctorat active (autorizate să funcționeze conform OMEN 5382/29.09.2016, respectiv înființate ulterior) ce se încadrează în 6 domenii fundamentale și 14 ramuri de știință, (autorizate să funcționeze conform OM 5980/29.12.2021, respectiv OM 4517/10.08.2022, OM 6273/18.11.2022, OM 6403/29.12.2022, OM 3263/30.01.2023, OM 4666/12.06.2024 și OM 5627/23.07.2024) și încadrarea acestora în ramuri de știință și domenii fundamentale (conform HG 367/2023).

IOSUD-UNITBV este o instituție dinamică, în continuă dezvoltare, astfel că se prefigurează înființarea de noi domenii de doctorat pentru a acoperi diversitatea domeniilor de cercetare de excelență din universitate. Această tendință, concretizată în prezent la nivel instituțional prin aprobarea Senatului UNITBV pentru înființarea în 2024 de noi domenii de doctorat, respectiv a domeniului de Management și a domeniului de Inginerie Civilă și Instalații.

Domeniul de doctorat Marketing din cadrul Școlii Doctorale Interdisciplinare din Universitatea Transilvania din Brașov a fost înființat și autorizat în anul 2005 prin Ordinul Ministrului nr. 4811/17.08.2005 și reconfirmat în anul 2006 prin Ordinul Ministrului nr. 4843/1.08.2006.

Misiunea domeniului de doctorat Marketing este în acord cu misiunea și strategia asumate de Universitatea Transilvania din Brașov, Școala doctorală interdisciplinară și facultățile din care provin conducătorii de doctorat. Ea constă în formarea absolvenților care provin din cadrul

¹ De fiecare dată când este aplicabil, informațiile vor fi prezentate și în funcție de gen.

programele de studii de masterat din domeniul fundamental Științe Economice și din domenii complementare în scopul formării de specialiști la nivel înalt, cu reale calități/abilități de cercetare științifică avansată, atât în universități și în alte instituții de cercetare, cât și în companii naționale sau inter(trans)naționale. Urmând consecvent viziunea de la nivelul Universității Transilvania din Brașov, prin misiunea asumată domeniul de doctorat Marketing asigură candidați cu pregătire avansată pentru programele de studii postdoctorale în domeniul de referință.

În concordanță cu misiunea declarată și asumată, obiectivul general al domeniului de doctorat Marketing constă crearea contextului științific și a elementelor de infrastructură necesare în pregătirea studenților doctoranzi pentru a deveni doctori în științe capabili să desfășoare și să coordoneze activități de cercetare științifică cu rezultate eficiente și măsurabile.

În anul universitar 2024-2025, în cadrul domeniului de doctorat Marketing își desfășoară activitatea 9 (nouă) conducători de doctorat, toți fiind titulari pe domeniul marketing (8 în UNITBV și unul la Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași). Aceștia coordonează **25** doctoranzi (25 în stagiu):

BRĂTUCU Gabriel - Titular UNITBV, conducător de doctorat din 2005 (4 doctoranzi, din care 4 în stagiu; 35 doctori confirmați CNATDCU + 0 în curs);

BĂLTESCU Codruța Adina - Titular UNITBV, abilitată prin OM 4660/30.II07.2019 (3 doctoranzi, din care 3 în stagiu; 1 doctor confirmat CNATDCU + 0 în curs);

CONSTANTIN Cristinel Petrișor - Titular UNITBV, abilitat prin OM 6018/08.12.2016 (5 doctoranzi, din care 5 în stagiu; 5 doctori confirmați CNATDCU + 0 în curs);

DUGULEANĂ Liliana - Titular UNITBV, conducător de doctorat din 2005 (0 doctoranzi, din care 0 în stagiu; 21 doctori confirmați CNATDCU + 0 în curs);

EPURAN Gheorghe - Titular UNITBV conducător de doctorat din 2010 (1 doctorand, din care 1 în stagiu; 15 doctori confirmați CNATDCU + 0 în curs);

LUCA Florin Alexandru – Extern (titular la Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, abilitat prin OM 4903/11.08.2016 (1 doctorand, din care 1 în stagiu; 0 doctori confirmați CNATDCU + 0 în curs);

NEACȘU Nicoleta Andreea - Titular UNITBV, abilitată prin OM 4131/28.05.2019 (2 doctoranzi, din care 2 în stagiu; 0 doctori confirmați CNATDCU + 0 în curs);

TESCAȘIU Bianca - Titular UNITBV, abilitată prin OM 3436/22.03.2018 (7 doctoranzi, din care 7 în stagiu; 4 doctori confirmați CNATDCU + 0 în curs);

UNTARU Elena-Nicoleta - Titular UNITBV, abilitată prin OM 3410/03.03.2021 (2 doctoranzi, din care 2 în stagiu; 0 doctori confirmați CNATDCU + 0 în curs).

În cadrul domeniului de doctorat Marketing în cadrul IOSUD-UNITBV au activat de-a lungul timpului și următorii conducători de doctorat:

- prof.univ.dr. MICU Adrian (retras din IOSUD-UNITBV în anul universitar 2022-2023);

- prof.univ.dr. LEFTER Constantin, pensionat în 2010, 0 doctoranzi, din care 0 în stagiu; 0 doctoranzi în grație.

Toate cadrele didactice titulare UNITBV, dar și cele externe, din domeniul de doctorat Marketing îndeplinesc standardele minimale CNATDCU (OMECTS 6129 din 2016, Anexa 27 Științe Economice și Administrarea Afacerilor) aflate în vigoare la momentul realizării evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare, cadrele didactice titulare UNITBV reprezentând **88,88%** dintre conducătorii de doctorat ai domeniului. Fiecare conducător de

doctorat are în echipa de cercetare câte o comisie de îndrumare formată din conducătorul de doctorat și trei cadre didactice de specialitate în aria de cercetare a tezei de doctorat.

II. Aprecieri asupra implementării recomandărilor formulate în cadrul REE

Nr. crt.	Indicator ARACIS	Mod de implementare a recomandărilor și măsuri concrete întreprinse
A.1.1.1.	<p><i>Se recomandă ca pe pagina web a școlii doctorale să se publice toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale.</i></p> <p><i>Se recomandă continuarea actualizării permanente a paginii web a Școlii doctorale astfel încât atât conducătorii de doctorat, studenții doctoranzi și candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare pe site.</i></p> <p><i>Se recomandă ca activitatea reprezentantului studenților doctoranzi să fie diseminată cât mai mult în rândul studenților, astfel încât să crească transparența privind deciziile ce implică în mod direct studenții.</i></p> <p><i>Se recomandă căutarea și a altor modalități de informare a studenților și conducătorilor de doctorat privind deciziile ce îi implică în mod direct, în afară de pagina web.</i></p>	<p>Pagina web a Școlii Doctorale Interdisciplinare (Studii doctorale) este actualizată periodic, respectiv există o pagină web distinct dedicată admiterii la doctorat: https://www.unitbv.ro/cercetare/studii-doctorale/admitere/admiterea-la-studii-de-doctorat.html</p> <p>Diseminarea activității reprezentantului studentului doctorand se face prin adresa instituțională de email către aceștia, respectiv prin consultare periodică cu aceștia.</p> <p>Pagina web a ȘD conține informații diverse și actualizate privind aspectele legate de activitatea doctoranzilor și a ȘD. Astfel, informațiile existente se referă la: Reglementari, Proceduri aplicabile în cadrul ȘD, Profilul științific al conducătorilor de doctorat, Lista conducătorilor de doctorat, Curricula ȘD, aspecte legate de Admitere, Studenți doctoranzi, Orar școala doctorală, Programe analitice, Calendar susțineri publice, Accesare grant doctoral, Conducere ȘD, Secretariat ȘD etc.</p>
A.1.1.2.	<p><i>Se recomandă actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale în concordanță cu legislația existentă;</i></p> <p><i>Se recomandă gestionarea aspectelor referitoare la calitate în cadrul consiliului școlii doctorale cu participarea membrilor școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare.</i></p>	<p>Regulamentul SDI este actualizat permanent în funcție de modificările legislative, ultimul fiind din data de 30.09.2024: https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/d-ocorot-postdoctorat/metodologii-rapoarte/Regulamentul SDI 30.09.2024.pdf .</p> <p>Regulamente, metodologii, rapoarte.</p>
A.1.2.1.	<p><i>Publicarea pe site-ul școlii doctorale aferente fiecărui domeniu din cadrul științelor socio-umane a unor informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.</i></p>	<p>În cadrul SDI informațiile privind diferitele proceduri sunt publicate și actualizate periodic: Anunturi și evenimente</p>
A.1.2.2.	<p><i>Realizarea unei evidențe stricte a utilizării acestei platforme software, astfel încât rezultatele obținute să poată fi accesate cu ușurință de către solicitanți.</i></p> <p><i>Să se aibă în vedere versiunile îmbunătățite ale acestui soft cu scopul de a extinde baza</i></p>	<p>Aceste actualizări sunt realizate de către IOSUD-UNITBV, respectiv ele există la nivelul SDI.</p>

	de date pentru a crește nivelul de originalitate.	
A.1.3.1	<p>Se recomandă actualizarea permanentă a listei granturilor de cercetare naționale și internaționale sau de dezvoltare instituțională/resurse umane precum și extinderea listei.</p> <p>Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private.</p>	<p>La nivelul UNITBV informațiile privind granturile de cercetare publice: www.unitbv.ro. Există parteneriate publice-private, unele dintre ele duc la acordarea unor burse către doctoranzi.</p>
A.1.3.2	<p>Se recomandă o mai bună susținere a doctoranzilor în vederea obținerii unor finanțări suplimentare.</p> <p>Se recomandă o evidență mai riguroasă a tipurilor de finanțări obținute de studenții doctoranzi.</p> <p>Se recomandă implicarea mediului privat în acordarea de burse pentru studenții doctoranzi, ținând cont de faptul că reprezentanții angajatorilor și-au exprimat disponibilitatea în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.</p>	<p>În anul universitar 2024-2025 doctoranzii domeniului Marketing au obținut finanțări suplimentare astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • RAMOS GIRAL Glessler Vladimir, Universitatea Transilvania, Bursă TAS • PEREZ LAVANDERA Rodolfo, Universitatea Transilvania, Bursă TAS • CORREA GARCIA Claudia, Universitatea Transilvania, Bursă TAS • GJYLI Semi, Universitatea Transilvania, Bursă TAS • MACHADO VALDIVIA Amanda, Universitatea Transilvania, Bursă TAS • LIMA SÁNCHEZ Ariel Alberto, Universitatea Transilvania, Bursă TAS • BRINGAS Andrea, Co-Funded by the European Union - MARIE SKLODOWSKA-CURIE ACTIONS, COFUND CHORAL (MSCA COFUND CHORAL) <p>Din cei 25 doctoranzi actuali ai domeniului de doctorat Marketing 7 beneficiază și de alte surse de finanțare decât finanțarea guvernamentală.</p> <p>7/25=28,00%</p>
A.1.3.3.	<p>Se recomandă punerea la dispoziția fiecărui domeniu a unui buget în raport cu numărul de studenți doctoranzi și cu necesitățile de dezvoltare ale acestora.</p> <p>Introducerea și dezvoltarea antreprenoriatului universitar prin formarea de spin-offuri și demararea de start-up-uri la nivelul universității pentru a crește sursele de finanțare.</p> <p>Organizarea unor școli de vară interdisciplinare, care ar sta la baza inițierii noilor parteneriate și identificarea unor noi surse de finanțare pentru domeniile mai puțin</p>	<p>Conform procedurilor doctorale la nivel UNITBV, fiecare doctorand are la dispoziție un buget anual pe care îl poate folosi pentru activitățile de cercetare științifică. Astfel, fiecărui doctorand din domeniul Marketing îi sunt alocate fonduri anuale pentru cercetarea științifică, după cum urmează:</p> <p>- alocarea a 1.000 de lei/an pentru cheltuieli eligibile în vederea participării la conferințe științifice a căror volum este indexat ISI Proceedings (Web of Science Core Collection, Clarivate Analytics). Suma se acordă unui singur autor/articol, pentru articolele publicate sau acceptate pentru publicare.</p>

	<p><i>eligibile.</i></p>	<p>- plata taxelor aferente autorilor din universitate pentru publicarea articolelor în reviste cotate ISI WoS/Clarivate Analytics. Taxa de publicare se plătește doar în cazul revistelor care publică exclusiv în sistem Open Access.</p> <p>- susținerea financiară, în limita a 2.000 de euro, a participării doctoranzilor la stagii de formare profesională ori specializare. Doctoranzii beneficiari ai acestui program au obligația de a publica/avea acceptat pentru publicare, până la data susținerii tezei, a unui articol ISI WoS/Clarivate Analytics cu factor de impact, ca autor principal. Nu sunt luate în considerare articolele publicate la editura MDPI - Multidisciplinary Digital Publishing Institute. Susținerea financiară se alocă o singură dată pe durata programului de doctorat.</p> <p>Există o procedură stabilită pentru decontarea cheltuielilor doctoranzilor pentru formare profesională și pentru diseminarea rezultatelor cercetării. Documentele care stau la baza obținerii finanțării/decontării cheltuielilor sunt făcute publice la adresa: https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/hotarari-consiliu-administratie/2024-2029/HCA_02_26.03.2024.pdf</p> <p>În prezent, 21,76% din totalul sumelor aferente granturilor doctorale obținute de universitate prin contract instituțional și prin taxe de școlarizare încasate de la studenții doctoranzi, de la forma de învățământ cu taxă, se utilizează pentru a finanța cheltuielile de formare profesională ale doctoranzilor (participarea la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicare de articole de specialitate sau alte forme specifice de diseminare etc.).</p>
<p>A.2.1.1.</p>	<p><i>Se recomandă continuarea investițiilor pentru dotări și în special pentru noi soft-uri de prelucrări de baze de date. Se recomandă punerea la punct a unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.</i></p>	<p>Doctoranzii SDI au acces la laboratoare UNITBV moderne, dotate cu pachete software dedicate prelucrării de baze de date precum: IBM SPSS Statistics, Stata și Eviews, prin prisma contractelor încheiate între UNITBV și furnizori.</p>
<p>A.3.1.1</p>	<p><i>Se recomandă susținerea abilitării și pentru alți membri ai comunității academice. Se recomandă Identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.</i></p>	<p>În perioada 2022-2024 pe domeniul Marketing s-au abilitat pe domeniul de doctorat Marketing 2 colege și anume:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof. univ. dr. PLUMBOTĂ Lavinia (Ordin MEN 4016/20.04.2023)

		<ul style="list-style-type: none"> Prof. univ. dr. LITRĂ Adriana Veronica (Ordin MEN 7582/05.12.2024).
Adriana	<i>Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membrii comunității academice.</i>	Din perspectiva îndeplinirii criteriilor naționale de abilitare există posibilitatea ca în perioada următoare și alți membri ai comunității academice să obțină această calificare.
A.3.1.3.	<i>Se recomandă o monitorizare permanentă a cursurilor și a personalului care le susține. Se recomandă evaluarea periodică a titularilor și a cursurilor pe care aceștia le susțin.</i>	În cadrul SDI se susțin cursuri de metodologia cercetării științifice, scriere academică și etică (obligatoriu), statistică pentru afaceri, econometrie, cercetări de marketing, respectiv cursuri de specialitate. Aceste cursuri sunt predate de conducători de doctorat.
A.3.1.4.	<i>Monitorizarea continuă a numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat.</i>	La 11.10.2024 sunt înscriși în cadrul domeniului de doctorat Marketing 25 doctoranzi, și anume: <ul style="list-style-type: none"> BRĂTUCU Gabriel - Titular UNITBV, (4 doctoranzi, din care 4 în stagi); BĂLTESCU Codruța Adina - Titular UNITBV (3 doctoranzi, din care 3 în stagi); CONSTANTIN Cristinel Petrișor - Titular UNITBV (5 doctoranzi, din care 5 în stagi); DUGULEANĂ Liliana - Titular UNITBV (0 doctoranzi, din care 0 în stagi); EPURAN Gheorghe - Titular UNITBV (1 doctorand, din care 1 în stagi); LUCA Florin Alexandru - Extern (1 doctorand, din care 1 în stagi); NEACȘU Nicoleta Andreea - Titular UNITBV (2 doctoranzi, din care 2 în stagi); TESCAȘIU Bianca - Titular UNITBV (7 doctoranzi, din care 7 în stagi); UNTARU Elena-Nicoleta - Titular UNITBV (2 doctoranzi, din care 2 în stagi).
A.3.2.1.	<i>Se recomandă monitorizarea performanțelor conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor cu vizibilitate internațională.</i>	Conducători de doctorat ai domeniului Marketing au o performanță relevantă la nivel internațional, care este asigurată prin citări în reviste de circulație internațională (preponderent dintre cele indexate WOS), prin calitatea de membri în comitetele științifice ale unor reviste și conferințe internaționale (prof. dr. Gabriel Brătucu este co-organizat al conferinței internaționale anuale: „Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions – ISEG”; prof. dr. Cristinel Petrișor Constantin membru

		<p>în comitetul de recenzori la revista Sustainability, ISSN 2071-1050; prof. dr. Florin Alexandru Luca este membru în comitetul de recenzori la revistele: Cross-Cultural Management Journal; Network Intelligence Studies; SEA-Practical Application of Science; Management intercultural, precum și membru în comitetul științific al conferinței internaționale Economic Experiences in Sustainable Societies) etc.</p>
A.3.2.2.	<p><i>Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.</i></p>	<p>Conducătorii de doctorat ai domeniului Marketing îndeplinesc standardele CNATDCU în vigoare, fiecare publicând în ultimii 5 ani cel puțin cinci articole Web of Science în reviste reprezentative.</p>
B.1.1.1.	<p><i>Continuarea atragerii de absolvenți din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.</i></p>	<p>În perioada 2022-2024 au participat la concursul de admitere la doctorat 5 absolvenți provenind din alte universități (din 6 înscriși). În anul 2024 au fost incluși în comisiile de îndrumare șase experți din afara țării, de asemenea există două teme de doctorat organizate în cotutelă internațională.</p>
B.1.2.1.	<p><i>Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a Școlii Doctorale.</i></p>	<p>Concursul de admitere la doctorat are loc sub formă de examen de specialitate cu una sau mai multe probe (scris sau oral) specifice domeniului de doctorat, dintre care obligatoriu o probă de tip interviu cu candidatul (Art. 22). Temele /tematicile scoase la concurs la propunerea conducătorilor de doctorat se avizează de Consiliul SDI cu consultarea coordonatorilor de domenii de doctorat. Numărul și tipul probelor de concurs pentru fiecare domeniu de doctorat se aprobă de Consiliul SDI la propunerea coordonatorilor de domenii de doctorat, considerând specificul acestora. Informațiile privind temele în concurs și modul de desfășurare a concursului se publică pe site pentru informarea candidaților: (https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/admitere/tematica-admitere.html).</p>
B.1.2.2.	<p><i>Monitorizarea evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor pentru rezolvarea unor probleme care pot să încetinească sau să stopeze cercetarea acestora. Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.</i></p>	<p>Conducătorii de doctorat ai domeniului Marketing au depus eforturi pentru implicarea doctoranzilor în cercetarea științifică, respectiv pentru susținerea finalizării cercetărilor doctorale ale acestora. Totodată, comisiile de îndrumare (și integritate academică) stabilite pentru fiecare doctorand s-au întâlnit periodic cu doctoranzii și au oferit acestora suport științific și îndrumare.</p>
B.2.1.1.	<p><i>Actualizarea permanentă a conținutului</i></p>	<p>După cum rezultă din planul de învățământ al</p>

	<p><i>disciplinelor relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.</i></p> <p><i>Chestionarea studenților doctoranzi privind relevanța pentru cercetările întreprinse de aceștia a disciplinelor de specialitate cuprinse în Programul de pregătire universitară avansată.</i></p> <p><i>Consultarea mediului economic privind relevanța disciplinelor și conținutul acestora.</i></p>	<p>domeniului de doctorat Marketing, există patru discipline relevante pentru pregătirea în cercetare a doctoranzilor (Marketing avansat, Metode avansate de analiză și prelucrare a datelor, Statistică în cercetare și Valorificarea rezultatelor cercetării), cărora li se adaugă disciplinele de strictă specialitate.</p>
B.2.1.2.	<p><i>Realizarea unor întâlniri/workshop-uri cu doctoranzii pe probleme de etică în cercetare.</i></p> <p><i>Promovarea practicilor naționale și internaționale privind proprietatea intelectuală către doctoranzi pe parcursul studiilor.</i></p>	<p>În perioada relevantă au fost organizate workshop-uri la nivelul Școlii Doctorale Interdisciplinare din cadrul UNITBV</p> <p>Totodată, doctoranzii domeniului Marketing au posibilitatea participării la workshop-urile UNITBV care sunt anunțate periodic pe pagina web a Universității Transilvania din Brașov.</p>
B.2.1.3	<p><i>Menținerea și îmbunătățirea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing, vizează rezultatele învățării.</i></p> <p><i>Monitorizarea fișei disciplinei pentru toate disciplinele din planul de învățământ al școlii doctorale.</i></p>	<p>Fișele sintetice de prezentare a disciplinelor (documente interne SDI), menite să prezinte în mod succint doctoranzilor obiectivele, conținutul fiecărei discipline, respectiv competențele formate și rezultatele învățării, sunt disponibile pentru consultare pe intranet.</p>
B.2.1.4.	<p><i>Monitorizarea în continuare a acestor întâlniri și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare.</i></p> <p><i>O mai bună comunicare între conducătorul de doctorat și studentul doctorand privind rolul pe care îl are comisia de îndrumare și sprijinul de care poate beneficia studentul doctorand din partea acesteia pe tot parcursul desfășurării studiilor doctorale.</i></p>	<p>Cel puțin o dată pe an există o întâlnire între doctoranzi, conducătorul de doctorat și comisia de îndrumare științifică și integritate academică.</p> <p>Conform procedurilor existente la nivelul IOSUD, fiecare doctorand este îndrumat de o comisie stabilită imediat după înmatriculare și înscrisă în planul de pregătire universitară (PPUA). La nivelul DD Marketing au existat grafice de întâlniri periodice cu fiecare dintre membrii acestor comisii. De asemenea, corespondența membrilor comisiei cu doctoranzii s-a realizat pe e-mail. Începând cu anul universitar 2020-2021, toate aceste documente se arhivează de către coordonatorul domeniului.</p>

B.2.1.5.	<p><i>Necesitatea unei evidențe electronice a componenței comisiilor de îndrumare la nivelul Școlii Doctorale.</i></p> <p><i>Includerea în comisiile de îndrumare și a unor specialiști din alte centre universitare sau din străinătate.</i></p>	<p>Fiecare conducător de doctorat transmite Consiliul ȘD componența comisiei de îndrumare și integritate academică. În perioada 2022-2024, printre membrii acestor comisii se numără și următorii specialiști din alte centre universitare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • GYENEY Laura, Pázmány Péter Catholic University, Ungaria • RODRÍGUEZ VEIGUELA Yanlis-University of Artemisa, Cuba • DÍAZ POMPA Felix - University of Holguin, Cuba • KREZIAK Dominique – Universite Savoie Mont Blanc • CIPI Amali – University Ismail Kemali, Vlore, Albania
B.3.1.1.	<p><i>Se recomandă creșterea numărului de lucrări publicate de doctoranzi care să aducă contribuții semnificative în domeniul Marketing.</i></p>	<p>Pentru domeniul evaluat există minimum un articol sau o altă contribuție relevantă per student doctorand care a obținut titlul de doctor în anul universitar evaluat.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Szakal, A.C., Brătucu, G. Ciobanu, E., Chițu, I.B., Mocanua, A.A. și Ialomițianu G.: „Exploring Influencing Marketing-Consumer Insights and Creators Perspectives”, Journal Sustainability, vol. 16 (5), 2024, Impact Factor JCR 2023 – 3,90, AIS: 0,515; SRI:0,823. • Szakal, A., Brătucu, G., Chițu, I.B., Ciobanu, E., Mocanu, A.A., Bălășescu, M., Ialomițianu, G.: „Evaluating the Impact and Perception of Influencer Marketing Among Romanian Consumers - Insights from Quantitative Research”, Journal Administrative Sciences, vol. 14, 2024, Impact Factor JCR 2023 – 3, AIS: 0,499, SRI: 0,843. • Mocanu, A.A., Brătucu, G. Ciobanu, E., Chițu, I.B. și Szakal, A.C. : „Can the Circular Economy Unlock Sustainable Business Growth? Insights from Qualitative Research in Romania”, Journal Sustainability, vol. 16 (6), 2024, Impact Factor JCR 2023 – 3,90, AIS: 0,515; SRI:0,823. • Zongsheng Chen, Cristinel Petrișor Constantin. „ Sustainable Marketing Strategies for Incoming Students to Chinese Universities”, Journal Sustainability, vol. 16 (5), 2024,

		<p>Impact Factor JCR 2023 – 3,90, AIS: 0,515; SRI:0,823.</p> <ul style="list-style-type: none"> Zongsheng Chen, Cristinel Petrișor Constantin, Marketing strategy of research cooperation in university internationalization, International Conference on Management, Economics and Accounting – ICMEA 2024, 8th-10th May 2024.
B.3.1.2.	<i>Se recomandă realizarea unei platforme de colectare a tuturor rezultatelor studenților doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral, precum și accesul la aceste informații pe site-ul Școlii Doctorale.</i>	Cei trei doctoranzi care au susținut public tezele în perioada analizată au avut 4 de prezentări la conferințe internaționale. Raportul este 1,33.
B.3.2.1.	<i>Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.</i>	În perioada 2022-2024 în cadrul domeniului de doctorat Marketing, niciun referent din comisia de susținere publică a tezei de doctorat nu a participat la mai mult de două susțineri la același conducător de doctorat pe an universitar.
B.3.2.2.	<i>Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu. Se recomanda o diversificare mai mare a referenților invitați sa participe în comisiile de susținere a tezelor de doctorat</i>	În perioada 2022-2024 a fost monitorizată la nivelul Școlii Doctorale situația componentei comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat, în ceea ce privește raportul dintre numărul tezelor de doctorat alocate unui anumit referent științific provenit de la o altă instituție de învățământ superior decât cea în care se organizează susținerea tezei de doctorat și numărul tezelor de doctorat susținute în același domeniu de doctorat din cadrul școlii doctorale în cadrul domeniului de doctorat Marketing au fost invitați și au participat referenți științifici din următoarele universități: <ul style="list-style-type: none"> ASE București; Universitatea Dunărea de Jos Galați
C.1.1.1.	<i>Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării Procedurii operaționale menționate.</i>	Aceste aspecte sunt implementate de către SDI.
C.1.1.2.	<i>Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative. Aplicarea periodică a chestionarelor specifice pentru sondarea opiniei.</i>	Aceste aspecte sunt implementate de către SDI.
C.2.1.1	<i>Actualizarea continuă a paginilor web ale</i>	Paginile web ale IOSUD-UNITBV în care este

	IOSUD-UNITBV.	reprezentant domeniul de doctorat Marketing sunt actualizate periodic: https://doctorat.unitbv.ro/
C.2.2.1.	<i>Informarea permanentă a studenților doctoranzii cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing.</i>	Doctoranzii domeniului Marketing pot accesa prin adresa instituțională de email resursele BCU și baza de date EBSCO, dar și bazele internaționale de date care sunt disponibile prin www.enformation.ro , la care e abonată UNITBV.
C.2.2.2.	<i>Se recomandă susținerea studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.</i>	Accesul la sistemul informatic Turnitin este asigurat pentru toate cadrele didactice ale universității, respectiv toți conducătorii de doctorat (inclusiv externi și pensionari) și pentru toți doctoranzii universității. Accesul se realizează prin platforma de E-learning a universității (https://elearning.unitbv.ro), accesul fiind nelimitat pentru toate categoriile menționate anterior.
C.2.2.3.	<i>Susținerea noilor studenți doctoranzi admiși la doctorat astfel încât aceștia să aibă acces la infrastructura de cercetare existentă.</i>	Pentru domeniul Marketing, la fel ca și pentru restul domeniilor de doctorat ale SDI, se asigură, pe baza legitimației de student doctorand, acces gratuit la bazele de date abonate În virtutea regulamentelor existente la nivel de SDI toți studenții – doctoranzi au acces la baza materială și la infrastructura de cercetare (https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-si-postdoctorat/despre-scoala-doctorala/metodologii-contracte-si-rapoarte.htm).
C.3.1.1.	<i>Stimularea prin măsuri clare și eficiente a conducătorilor de doctorat în scopul încheierii acordurilor Erasmus+ sau a altor tipuri de acorduri sau granturi de mobilitate.</i> <i>Stimularea prin măsuri clare și eficiente a studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.</i>	Studenții doctoranzi ai domeniului de doctorat Marketing au posibilitatea de a beneficia de mobilități de studiu în cadrul programelor europene Erasmus pentru ciclul de studii doctorale. În cadrul domeniului Marketing doctoranzii au beneficiat în perioada evaluată de mobilități pentru participarea la conferințe științifice din țară și din străinătate. În perioada de referință, din cei 25 de doctoranzi în stagiul, 11 studenți doctoranzi au efectuat stagiul de cercetare sau au participat la conferințe științifice internaționale. Raport: 11/25=44,00%
C.3.1.2.	<i>Încurajarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor pentru realizarea de teze de doctorat în cotatele internaționale. Invitarea unor experți internaționali pentru prezentări în domeniul Marketing.</i>	În perioada 2022-2024 în cadrul domeniului de doctorat Marketing sunt active doctorate în cotate alături de următoarele cadre didactice: <ul style="list-style-type: none"> • Senior lecturer. Dr. Félix DÍAZ POMPA, University of Holguín, Cuba

		<ul style="list-style-type: none"> • Senior lecturer. dr. Yanlis RODRÍGUEZ VEIGUELA, University of Artemisa, Cuba • Prof. dr. Elodie MANTHE, Universitatea Savoie Mont Blanc, Franța • Prof. dr. Laura GYENEY, Pázmány Péter Catholic University, Ungaria
C.3.1.3.	<i>Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare cu măsuri clare și specifice. Acestea ar trebui să fie parte din misiunea studiilor doctorale și nu lăsate la nivelul conducătorilor de doctorat.</i>	<p>La nivelul IOSUD UNITBV se implementează o strategie privind doctoratul european Astfel, în perioada de referință, sunt active doctorate în cotutelă alături de următoarele cadre didactice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Senior lecturer. Dr. Félix DÍAZ POMPA, University of Holguín, Cuba • Senior lecturer. dr. Yanlis RODRÍGUEZ VEIGUELA, University of Artemisa, Cuba • Prof. dr. Elodie MANTHE, Universitatea Savoie Mont Blanc, Franța • Prof. dr. Laura GYENEY, Pázmány Péter Catholic University, Ungaria

III. Concluzii și recomandări

Se formulează concluzii generale cu privire la schimbările substanțiale produse de la ultimul REE și la implementarea recomandărilor.

Nr. crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ obținut în 2021	Recomandări	Implementarea recomandărilor
1.		A.1.1.1.	Îndeplinit	<p>Se recomandă ca pe pagina web a școlii doctorale să se publice toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale.</p> <p>Se recomandă continuarea actualizării permanente a paginii web a Școlii doctorale astfel încât atât conducătorii de doctorat, studenții doctoranzi și candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare pe site.</p> <p>Se recomandă ca activitatea reprezentantului studenților doctoranzi să fie diseminată cât mai mult în rândul studenților, astfel încât să crească transparența privind deciziile ce</p>	Implementată

				<p><i>implică în mod direct studenții.</i></p> <p><i>Se recomandă căutarea și a altor modalități de informare a studenților și conducătorilor de doctorat privind deciziile ce îi implică în mod direct, în afară de pagina web.</i></p>	
2.		A.1.1.2.	Îndeplinit	<p><i>Se recomandă actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale în concordanță cu legislația existentă;</i></p> <p><i>Se recomandă gestionarea aspectelor referitoare la calitate în cadrul consiliului școlii doctorale cu participarea membrilor școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare.</i></p>	Implementată
3.		A.1.2.1.	Îndeplinit	<p><i>Publicarea pe site-ul Școlii doctorale aferente fiecărui domeniu din cadrul științelor socio-umane a unor informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.</i></p>	Implementată
4.		A.1.2.2.	Îndeplinit	<p><i>Realizarea unei evidențe stricte a utilizării acestei platforme software, astfel încât rezultatele obținute să poată fi accesate cu ușurință de către solicitanți.</i></p> <p><i>Să se aibă în vedere versiunile îmbunătățite ale acestui soft cu scopul de a extinde baza de date pentru a crește nivelul de originalitate.</i></p>	Implementată
5.		A.1.3.1.	Îndeplinit	<p><i>Se recomandă actualizarea permanentă a listei granturilor de cercetare naționale și internaționale sau de dezvoltare instituțională/resurse umane precum și extinderea listei.</i></p> <p><i>Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private.</i></p>	Implementată
6.	*	A.1.3.2	Parțial Îndeplinit	<p><i>Se recomandă o mai bună susținere a doctoranzilor în vederea obținerii unor finanțări suplimentare.</i></p> <p><i>Se recomandă o evidență mai riguroasă a tipurilor de finanțări obținute de studenții doctoranzi.</i></p> <p><i>Se recomandă implicarea mediului privat în acordarea de burse pentru studenții doctoranzi, ținând cont de faptul că</i></p>	Implementată

				<p>reprezentanții angajatorilor și-au exprimat disponibilitatea în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.</p>	
7.	*	A.1.3.3.	Îndeplinit	<p>Se recomandă punerea la dispoziția fiecărui domeniu a unui buget în raport cu numărul de studenți doctoranzi și cu necesitățile de dezvoltare ale acestora.</p> <p>Introducerea și dezvoltarea antreprenoriatului universitar prin formarea de spin-offuri și demararea de start-up-uri la nivelul universității pentru a crește sursele de finanțare.</p> <p>Organizarea unor școli de vară interdisciplinare, care ar sta la baza inițierii noilor parteneriate și identificarea unor noi surse de finanțare pentru domeniile mai puțin eligibile.</p>	Implementată
8.	IPC	A.2.1.1.	Îndeplinit	<p>Se recomandă continuarea investițiilor pentru dotări și în special pentru noi soft-uri de prelucrări de baze de date.</p> <p>Se recomandă punerea la punct a unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.</p>	Implementată
9.	IPC	A.3.1.1.	Îndeplinit	<p>Se recomandă susținerea abilitării și pentru alți membri ai comunității academice.</p> <p>Se recomandă identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.</p>	Implementată
10.	*	A.3.1.2.	Îndeplinit	<p>Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membrii comunității academice.</p>	Implementată
11.		A.3.1.3.	Îndeplinit	<p>Se recomandă o monitorizare permanentă a cursurilor și a personalului care le susține.</p> <p>Se recomandă evaluarea periodică a titularilor și a cursurilor pe care aceștia le susțin.</p>	Implementată
12.	*	A.3.1.4.	Îndeplinit	<p>Monitorizarea continuă a numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat.</p>	Implementată
13.	IPC	A.3.2.1.	Îndeplinit	<p>Se recomandă monitorizarea performanțelor conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor cu</p>	Implementată

				vizibilitate internațională.	
14.	*	A.3.2.2.	Îndeplinit	Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.	Implementată
15.	*	B.1.1.1.	Îndeplinit	Continuarea atragerii de absolvenți din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.	Implementată
16.	*	B.1.2.1.	Îndeplinit	Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a Școlii Doctorale.	Implementată
17.		B.1.2.2.	Îndeplinit	Monitorizarea evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor pentru rezolvarea unor probleme care pot să încetinească sau să stopeze cercetarea acestora. Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.	Implementată
18.		B.2.1.1.	Îndeplinit	Actualizarea permanentă a conținutului disciplinelor relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing. Chestionarea studenților doctoranzi privind relevanța pentru cercetările întreprinse de aceștia a disciplinelor de specialitate cuprinse în Programul de pregătire universitară avansată. Consultarea mediului economic privind relevanța disciplinelor și conținutul acestora.	Implementată
19.		B.2.1.2.	Îndeplinit	Realizarea unor întâlniri/workshop-uri cu doctoranzii pe probleme de etică în cercetare. Promovarea practicilor naționale și internaționale privind proprietatea intelectuală către doctoranzi pe parcursul studiilor.	Implementată
20.		B.2.1.3	Îndeplinit	Menținerea și îmbunătățirea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing, vizează rezultatele	Implementată

				<p>învățării.</p> <p>Monitorizarea fișei disciplinei pentru toate disciplinele din planul de învățământ al școlii doctorale.</p>	
21.		B.2.1.4.	Îndeplinit	<p>Monitorizarea în continuare a acestor întâlniri și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare.</p> <p>O mai bună comunicare între conducătorul de doctorat și studentul doctorand privind rolul pe care îl are comisia de îndrumare și sprijinul de care poate beneficia studentul doctorand din partea acesteia pe tot parcursul desfășurării studiilor doctorale.</p>	Implementată
22.	IPC	B.2.1.5.	Îndeplinit	<p>Necesitatea unei evidențe electronice a componenței comisiilor de îndrumare la nivelul Școlii Doctorale.</p> <p>Includerea în comisiile de îndrumare și a unor specialiști din alte centre universitare sau din străinătate.</p>	Implementată
23.	IPC	B.3.1.1.	Îndeplinit	<p>Se recomandă creșterea numărului de lucrări publicate de doctoranzi care să aducă contribuții semnificative în domeniul Marketing.</p>	Implementată
24.	*	B.3.1.2.	Îndeplinit	<p>Se recomandă realizarea unei platforme de colectare a tuturor rezultatelor studenților doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral, precum și accesul la aceste informații pe site-ul Școlii Doctorale.</p>	Implementată
25.	*	B.3.2.1.	Parțial Îndeplinit	<p>Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.</p>	Implementată
26.	*	B.3.2.2.	Parțial Îndeplinit	<p>Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu. Se recomandă o diversificare mai mare a referenților invitați să participe în comisiile de susținere a tezelor de doctorat</p>	Implementată
27.		C.1.1.1.	Îndeplinit	<p>Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării Procedurii operaționale</p>	Implementată

				menționate.	
28.	*	C.1.1.2.	Îndeplinit	Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative.	Implementată
29.	IPC	C.2.1.1	Îndeplinit	Actualizarea continuă a paginilor web ale IOSUD și ale Școlii Doctorale.	Implementată
30.		C.2.2.1.	Îndeplinit	Informarea permanentă a studenților doctoranzii cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing.	Implementată
31.		C.2.2.2.	Îndeplinit	Se recomandă susținerea studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.	Implementată
32.		C.2.2.3.	Îndeplinit	Susținerea noilor studenți doctoranzi admiși la doctorat astfel încât aceștia să aibă acces la infrastructura de cercetare existentă.	Implementată
33.	*	C.3.1.1.	Parțial Îndeplinit	Stimularea prin măsuri clare și eficiente a conducătorilor de doctorat în scopul încheierii acordurilor Erasmus+ sau a altor tipuri de acorduri sau granturi de mobilitate. Stimularea prin măsuri clare și eficiente a studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.	Implementată
34.		C.3.1.2.	Parțial Îndeplinit	Încurajarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor pentru realizarea de teze de doctorat în cotutele internaționale. Invitarea unor experți internaționali pentru prezentări în domeniul Marketing.	Implementată
35.		C.3.1.3.	Parțial Îndeplinit	Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare cu măsuri clare și specifice. Acestea ar trebui să fie parte din misiunea studiilor doctorale și nu lăsate la nivelul conducătorilor de doctorat.	Implementată

Comisia de evaluare intermediară:

Prof. dr. Adriana MANOLICĂ – Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași

Stud. Ștefănuț-Iulian BUHUȘ – Academia de Studii Economice din București

Expert din Direcția Asigurarea Calității, responsabil suport activitate a CPS –
Științe Economice-1 – Sorin ALECSA