



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării
evaluare periodică domeniu de studii universitare
de masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din
Arad

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 3596, din data de 22.06.2021, **Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 4145 din data de 16.07.2021.

Programele de studii universitare de masterat selectate spre a fi evaluate integral de ARACIS sunt:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Marketingul și managementul firmei	Arad	Română	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare a fost elaborat în conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern nr. 915/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, Ordonanța de urgență nr. 70/2020 și Ghidul privind evaluarea domeniilor de studii universitare de masterat în modul de lucru mixt (blended) în perioada stării de alertă determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<p>Misiunea Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad (UVVG Arad) este de a contribui la realizarea obiectivelor învățământului superior românesc în concordanță cu legislația națională și standardele europene.</p> <p>Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad este o instituție de învățământ superior, parte a sistemului național de învățământ, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, înființată prin Legea nr. 240 din 20.04.2002, publicată în Monitorul Oficial, nr. 291, Partea I, din 30.04.2002”. Există 41 programe de studiu la nivel licență, ce acoperă 21 de domenii nivel licență. De asemenea, sunt acreditate 25 programe masterale ce acoperă 17 domenii de studii universitare de master și I.O.S.U.D. cu două scoli doctorale – Biologie și Medicină.</p> <p>Misiunea Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie este să ofere educație de înaltă calitate, în scopul dezvoltării capacității intelectuale, a caracterului moral și a cunoștințelor de specialitate ale studenților, ca premise esențiale ale formării de elite profesionale, și să dezvolte cercetarea științifică de înalt nivel, în scopul răspândirii veritabilei culturi economice, a valorilor libertății economice și politice și a spiritului antreprenorial, ca premise ale progresului economic și social.</p> <p>Misiunea programului de studii universitare de masterat (PSUM) Marketingul și managementul firmei, din domeniul de studii universitare de master (DSUM) Marketing este în primul rând didactică, în scopul de a pregăti specialiști cu un nivel ridicat de pregătire în domeniul economic. Prin modul în care au fost concepute planul de învățământ și programele analitice se urmărește formarea unor specialiști în problemele economiei de piață, care să fie capabili să administreze și să gestioneze rațional resurse materiale, financiare și de timp, să posede cunoștințe de specialitate și înalte competențe în marketing și management, să fie capabili să coordoneze activitățile entităților economice în cadrul pieței, prin orientare către client, către satisfacerea nevoilor și dorințelor acestuia.</p> <p>PSUM- Marketingul și managementul firmei își propune să ofere cursanților o continuare și o aprofundare a cunoștințelor de specialitate în domeniul marketingului și managementului, având drept scop dezvoltarea, evaluarea și implementarea activităților de marketing și management în medii de afaceri complexe.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

		<p>Planul de învățământ aferent PSUM- Marketingul și managementul firmei este corelat cu cerințele și necesitățile de formare existente pe piața muncii. Pentru a se menține la nivelul acestor cerințe, membrii Departamentului Științe Economice și Tehnice din cadrul Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie, se află în permanentă legătură cu mediul de afaceri și organisme profesionale prin participarea la manifestările științifice și a evenimentelor pe care le organizează în acest scop.</p>	
2.	<p>Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.</p>	<p>Obiectivul general al PSUM- Marketingul și managementul firmei este acela al formării unor competențe și abilități cognitive pentru domeniul marketingului și managementului care să ofere cursanților posibilitatea de implicare profesionistă în analiza situațiilor și luarea deciziilor, atât pentru conferirea unei dezvoltări eficiente a activităților economice, cât și pentru dezvoltarea unor noi afaceri și poli de dezvoltare tehnologică și economică.</p> <p>Obiectivele specifice ale PSUM- Marketingul și managementul firmei vizează:</p> <ul style="list-style-type: none">- formarea unor specialiști capabili să aplice conceptele de marketing și management în condițiile noii economii, să dezvolte strategii, planuri și programe de marketing în cadrul firmei;- furnizarea cunoștințelor și exersarea deprinderilor necesare atât satisfacerii cerințelor clienților potențiali ai unei companii, cât și dezvoltării de mijloace care să contracareze acțiunile principalilor competitori ai firmei;- asigurarea unor deprinderi privind proiectarea, dezvoltarea și implementarea unor campanii de comunicare orientare către piața țintă cu maxim de eficacitate;- formarea unui comportament de afaceri profesionist specialiștilor din domeniul marketingului și managementului;- evidențierea rolului determinant al managerilor cu competențe în marketing, a caracteristicilor sale și multiplelor funcții pe care le exercită în organizația contemporană;- axarea problematicii marketingului și managementului pe utilitatea și oportunitatea economică, elemente specifice determinante pentru funcționalitatea și competitivitatea organizațiilor. <p>Competențele generale ale PSUM- Marketingul și managementul firmei se referă la:</p> <ul style="list-style-type: none">- conștientizarea rolului fundamental al activității de marketing în stabilirea politicii de management a firmei;- capacitatea de a elabora strategii și programe de marketing în cadrul firmei, utilizând instrumente și metode specifice;- capacitatea de evaluare și analiză a cerințelor restrictive pe plan internațional în raport cu protecția consumatorului și a mediului;- abilitatea de evaluare a mediului intern și extern al firmei într-un mediu dinamic și în continuă schimbare, și de a sesiza și valorifica diverse oportunități existente pe piață <p>Competențele și abilitățile specifice ale PSUM- Marketingul și managementul firmei sunt :</p> <ul style="list-style-type: none">- administrarea problematicii specifice unui departament de marketing;- capacitatea de analiză a contextului global al marketingului și a influenței acestuia asupra modului de gestionare a firmei;- găsirea și utilizarea de metode, instrumente și tehnici noi de marketing, prin care firma să atragă și / sau să-și fidelizeze clienții;- elaborarea unor planuri de marketing complexe în contextul evoluțiilor dinamice ale mediului concurențial;- capacitatea de a deține o viziune globală și strategică a metodelor de management și marketing care derivă din noua eră a Internetului, pentru a îmbunătăți competitivitatea firmei;	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

		<p>- integrarea funcțiunii de marketing în viziunea globală de management a firmei.</p> <p>Competențele profesionale și transversale sunt definite și exprimate în Suplimentul de diplomă, în planul de învățământ și în fișele disciplinelor de studiu.</p> <p>Informațiile sunt aduse la cunoștința potențialilor candidați și beneficiarilor interni și externi atât prin intermediul broșurii de promovare a programelor de studii ale facultății, care este distribuită și în format electronic pe website-ul facultății (https://www.uvvg.ro/), pe website-ul admiterii, unde se găsește și descrierea detaliată a programelor de studii.</p> <p>Recomandări: <i>Creșterea accesului candidaților și a beneficiarilor interni și externi la informațiile ce vizează obiectivele declarate și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare</i></p>	
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	<p>Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad (UVVG Arad) realizează consultări cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii.</p> <p>În cadrul Facultății de Științe Economice, Informatică și Ingineri se organizează întâlniri cu reprezentanții mediului socio-economic.</p> <p>Recomandări: <i>Creșterea preocupărilor pentru realizarea de consultări periodice cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii și consemnarea explicită a propunerilor formulate în cadrul acestor consultări.</i></p>	parțial îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	<p>PSUM- Marketingul și managementul firmei este proiectat în concordanță cu Cadrul Național al Calificărilor (CNC), înregistrat în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior - RNCIS și , parțial, cu Standardele specifice domeniului de masterat <i>Marketing</i>, elaborate de ARACIS.</p> <p>Calificările oferite de program sunt corelate cu cerințele stabilite în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR), publicată în Monitorul Oficial nr. 1832/856 din 06.07.2011. Ocupațiile care pot fi practicate pe piața muncii, conform înregistrării în RNCIS sunt: (Cod COR/Denumire COR) 243207 Brand manager, 122107 Manager marketing (tarife, contracte, achiziții), 243104 Manager de produs.</p> <p>Recomandări: <i>Revizuirea planului de învățământ pentru adaptarea la cerințele Standardelor de specialitate:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>introducerea disciplinei obligatorii Etică și integritate academică (în conformitate cu prevederile Ordinul 3113/ 2018);</i> - <i>respectarea numărului de ECTS obligatorii pe semestru/ ani și întreaga perioadă de studii;</i> - <i>respectarea duratei stagiului de practică;</i> - <i>diversificarea formelor de evaluare și corelarea acestora cu natura/ conținutul fiecărei discipline.</i> <p><i>Cu ocazia vizitei a fost prezentat – Plan de invatamant 2021-2023 –în care a fost introdusă disciplina cercetare științifică.</i></p>	parțial îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Denumirea PSUM- Marketingul și managementul firmei este în corelare cu calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate. Calificările oferite de program sunt corelate cu cerințele stabilite în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR), publicată în Monitorul Oficial nr. 1832/856 din 06.07.2011. Ocupațiile care pot fi practicate pe piața muncii, conform înregistrării în RNCIS sunt: (Cod COR/Denumire COR) 243207 Brand manager, 122107 Manager marketing (tarife, contracte, achiziții), 243104 Manager de produs. Recomandări: <i>Analiza planului de învățământ pentru o mai bună corelare a disciplinelor cu competențele și denumirea programului. Corelarea ocupațiilor înscrise în RNCIS cu conținutul planului de învățământ și al fișelor disciplinelor.</i>	îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	<i>Programul de studii universitare de masterat (PSUM) - Marketingul și managementul firmei, din domeniul de studii universitare de master (DSUM) Marketing este masterat profesional și creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.</i> Recomandări: <i>Analizarea și reconfigurarea planului de învățământ aferent PSUM - Marketingul și managementul firmei pentru creșterea premiselor în ceea ce privește continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.</i>	îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul.	-
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și <i>Codului de etică și deontologie profesională universitară</i> , aprobat de Senatul universitar care stabilește reguli de conduită, etică și deontologie, în exercitarea atribuțiilor de specialitate și/sau funcționale ale tuturor membrilor comunității academice. Aplicarea și respectarea acestui cod este asigurată de <i>Comisia de etică universitară</i> Există de asemenea, <i>Comisia de etică în cercetare</i> și un Codul de etică în cercetarea științifică <i>Regulamentul de Antiplagiat</i> , care reglementează modalitatea și principiile de funcționare ale procedurii antiplagiat precum și modalitatea de utilizare de către facultăți a serviciului Sistemantiplagiat.ro. Din anul 2013, UVVG Arad are încheiat un contract de servicii cu societatea comercială Plagiat – Sistem Antiplagiat prin Internet S.R.L., în vederea verificării atât a lucrărilor de licență, disertație, doctorat, cât și a referatelor sau lucrărilor prezentate la diverse simpozioane, conferințe etc.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

		<p>În cadrul Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie s-a realizat monitorizarea întregului proces educațional în spiritul respectării legilor și a normelor de etică academică, a <i>Cartei Universității</i> și a <i>Regulamentului intern</i>, aprobat în Ședința Senatului din data de 01.07.2019.</p> <p>Recomandări: <i>Creșterea preocupărilor legate promovarea și aplicarea unei politici clare și documentate privind integritatea academică.</i></p>	
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	<p>Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/laboratoare etc.</p>	<p>La Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad din totalul spațiilor destinate procesului de învățământ peste 90% sunt spații în proprietate privată.</p> <p>Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie dispune de un spațiu de învățământ propriu, situat în str. Liviu Rebreanu, nr. 86, alcătuit din : săli de curs, sălde seminar, bibliotecă proprie cu sală de lectură, laboratoare de informatică, laboratoare de merceologie, precum și spații necesare pentru conducerea facultății, cadre didactice, secretariat, toate spațiile au acces la Internet. Suprafațatotală a spațiilor de învățământ din facultate – sediul din Arad este de 3.909 m².</p> <p>Activitatea didactică, pentru <i>Programul de studii universitare de masterar (PSUM) - Marketingul și managementul firmei</i> , din domeniul de studii universitare de master (DSUM) Marketing, se desfășoară în spații de învățământ adecvate (din clădirea situată pe Str. Liviu Rebreanu, nr. 86, repartizate de conducerea Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie, în funcție de nevoile de spațiu ale acesteia.</p> <p>Spațiile prevăzute pentru desfășurarea activităților de învățământ pentru <i>PSUM - Marketingul și managementul firmei</i> , sunt:</p> <p>-săli de curs: C27, C29 -săli de seminar :C44, C46 -laboratoare :C26/1, C28</p>	îndeplinit
10.	<p>Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.</p>	<p>Spațiile de învățământ și cercetare proprii Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie, aflate în corpul C din Str. Liviu Rebreanu nr. 86 au dotare corespunzătoare.</p> <p>Sălile de predare/seminarizare ,în care se desfășoară activitățile didactice aferente PSUM - Marketingul și managementul firmei, dispun de mobilierul adecvat desfășurării în bune condiții a activităților didactice și de aparatură de proiecție, audio-video sau de calcul, internet wireless, climă după necesitățile cadrului didactic și specificul disciplinei, 95 calculatoare, 6 imprimante (inclus 1 buc. - Atelierul Digital), 13 videoproiectoare fixe, 4 videoproiectoare mobile, 16 ecrane de proiecție, 12 table de scris, 19 laptop-uri (inclus 11 buc. Atelier Digital), 1 router wireless (inclus Atelierul Digital), 6 switch-uri, 6 pach panel, 2 fotocopiatoare, 1 TV stativ mobil, 1 tel/fax. Conexiunea la Internet, pe întreaga locație, este realizată prin fibră optică cu o lățime de bandă garantată de 100Mbps.</p> <p>Echipamentele tehnice de învățare, predare și comunicare (videoproiector, laptop, calculatoare conectate la internet, CD-uri etc.) facilitează activitatea cadrului didactic și receptivitatea fiecărui student.</p> <p>Nivelul de dotare al spațiilor didactice îndeplinește cerințele corespunzătoare unei activități educaționale de calitate și este corelat cu programa analitică a disciplinelor din programa de învățământ.</p> <p>Recomandări: <i>Continuarea preocupărilor vizând dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor în corelație cu specificul disciplinelor din planul de învățământ.</i></p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	<p>Biblioteca „Tudor Arghezi”, din structura Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, este o bibliotecă de drept public, fără personalitate juridică, finanțată din bugetul universității și subordonată Senatului universitar, servește și ca centru educațional – informațional. Împreună cu cele 18 unități specializate, unitatea centrală constituie baza organizatorică și documentară pentru biblioteca academică; este disponibilă pentru întreaga comunitate și asigură accesul gratuit la o mare varietate de resurse informaționale.</p> <p>În prezent <i>Biblioteca Universitară</i> oferă următoarele dotări: acces liber pentru studenții și cadrele didactice la bazele de date Legis, springerlink.com, CEEOL; peste 4200 metri liniari de rafturi și 195244 documente cu acces liber la raft; Suprafața totală destinată sălilor de lectură, depozitelor și arhivei este de 4.820 mp; numărul de locuri în sălile de lectură permanente și cele alocate studiului individual în bibliotecă a depășit 1.400 de locuri.</p> <p><i>Unitatea centrală a bibliotecii</i> (situată în Arad, pe Bd. Revoluției, nr. 85-87) are următoarele secții: sala de referință (cu acces liber la raft), info–documentare (catalogul electronic TINLIB), Multimedia (acces liber la bazele de date).</p> <p><i>Biblioteca Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie</i> are 2 săli de lectură cu câte 25 locuri, 4 calculatoare cu acces la internet, acces liber la raft pentru cărți și periodice, precum și serviciul de împrumut la domiciliu.</p> <p>Recomandări: <i>Continuarea preocupărilor legate de asigurarea accesului la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării Marketing.</i></p>	îndeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	<p>Biblioteca „Tudor Arghezi” a Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad permite accesul gratuit la o mare varietate de resurse informaționale: peste 570.000 volume (100.500 de titluri), 77 de abonamente la periodice de specialitate naționale și internaționale, 11 baze de date (ex.: Springerlink Journals, Thomson Web of Knowledge, Wiley Journals, Science Direct Freedom Collection Journals etc.). De asemenea, oferă o gamă largă de resurse bibliografice virtuale.</p> <p>Începând cu anul 2016, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, a aderat la consorțiul ANELIS PLUS (Acces National Electronic la Literatura Științifică pentru Susținerea Sistemului de Cercetare și Educație din Romania) și susține proiectul privind continuarea și extinderea accesului la literatura științifică în format electronic pentru cercetătorii români. În prezent se pun la dispoziția utilizatorilor, din universitate (cadre didactice, cercetători, studenți, altele) următoarele baze de date: Science Direct, Clarivate Analytics, SpringerLink, Wiley Online Library, Nature.</p> <p>Biblioteca Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie dispune de un fond de carte corespunzător cerințelor învățării și aprofundării cunoștințelor economice (cărțile editate în ultimii 10 ani, fiind prezente în număr reprezentativ).</p> <p>Fondul de carte Programul de studii universitare de masterat (PSUM) - Marketingul și managementul firmei, din domeniul de studii universitare de master (DSUM) Marketing acoperă integral disciplinele din planul de învățământ. Biblioteca asigură un număr suficient de abonamente la publicații și periodice.</p> <p>Recomandări: <i>Continuarea preocupărilor vizând dotarea corespunzătoare cu fond de carte.</i></p>	îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	<p>Programul de studii universitare de masterat (PSUM) - Marketingul și managementul firmei, din domeniul de studii universitare de master (DSUM) Marketing este master profesional.</p> <p>În cadrul Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie din structura UVVG din Arad, cercetarea se desfășoară în Centrul de Cercetare Științifică în Marketing și Administrarea Afacerilor, Centrul de Cercetări în domeniul Finanțelor și Contabilității, Centrul de Cercetări pentru Studiul Biodiversității și Dezvoltare Durabilă, Centrul de Cercetare și Consultanță în Informatică „Tiberiu Popovici”, Centrul de Cercetări Eco-economice și în cadrul departamentelor facultății.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

		Activitatea de cercetare în cadrul programului de studii <i>Marketingul și managementul firmei</i> se desfășoară în spații adecvate: cabinete, laboratoare de informatică, săli profesoriale. Acestea sunt dotate corespunzător, posedă pachete software și licențele de utilizare a lor în vederea asigurării bunei desfășurări a activității de cercetare științifică.	
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Nu este cazul	-
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la acestea fie individual, fie în grupuri organizate.	<p>Rețeaua ICT a Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad este conectată la un furnizor regional de Internet, având un Centru de Comunicații care gestionează rețeaua internă și conexiunea cu rețelele externe.</p> <p>Infrastructura de comunicații este bazată pe o conexiune de tip IP VPN MPLS, fiecare locație având asigurată o lățime de bandă garantată. Banda totală alocată este de 100 Mbps.</p> <p>Infrastructura mai cuprinde următoarele: Server de firewall, Server de mail, Server de web, Server de contabilitate și gestiune, Server de gestiune a studenților, Server de cursuri online, Server de examene online, Server de backup.</p> <p>Pe această infrastructură funcționează următoarele <i>aplicații</i>: platforma de e-learning a universității, bazată pe Moodle; sistemul de management universitar Academis; site-ul universității; aplicația SAP; <i>soft antiplagiat</i> achiziționat în 2013, pentru a limita la maximum fraudă intelectuală în rândul cadrelor didactice sau studenților; alte aplicații.</p> <p>În ceea ce privește produsele software, având în vedere importanța acordată pe plan național respectării Legii nr. 8/1996 actualizată 2019 (Legea dreptului de autor), au fost achiziționate peste <i>50 de licențe de soft</i> și a fost încheiat un contract de tip MSDN – la Arad, prin care se asigură licențierea programelor destinate învățământului. Programele au fost achiziționate astfel încât să răspundă cerințelor disciplinelor din planurile de învățământ.</p> <p>Recomandări: <i>Creșterea preocupărilor pentru diversificarea Serviciilor ICT.</i></p>	îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu este cazul.	-
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	<p>Personalul didactic pentru <i>Programul de studii universitare de masterat (PSUM) - Marketingul și managementul firmei</i>, din domeniul de studii universitare de master (DSUM) Marketing, este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.</p> <p>Personalul didactic întrunește cerințele legale pentru ocuparea posturilor didactice din Statul de funcții al Departamentului de Științe Economice și Tehnice și statele de funcții ale departamentelor care participă la programul de studii MMF.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

		<p>Modul de desfășurare a concursurilor pe posturi didactice este menționat în <i>Metodologia de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare</i>, aprobată în forma în vigoare de Senatul universitar la 8 decembrie 2018. Fiecare cadru didactic este numit pe post, prin decizie a conducătorului instituției emisă în urma rezultatelor concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice.</p> <p>Recomandări: <i>Respectarea standardelor specifice ARACIS cu privire la gradele didactice implicate în activități didactice la programele de master.</i></p>	
18.	Cadru didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	<p>Recomandări: <i>Creșterea preocupărilor menite să asigure compatibilizarea PSUM - Marketingul și managementul firmei, din domeniul de studii universitare de master Marketing . Propunerile formulate în cadrul întâlnirilor cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și ai pieței muncii să fie consemnate explicit în cadrul unor documente de lucru, să se urmărească concretizarea lor în acțiuni efective și să nu rămână la stadiul de propuneri.</i></p>	parțial îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	<p><i>În anul universitar 2020-2021, activitățile de la PSUM - Marketingul și managementul firmei, erau realizate de 10 cadre didactice, titulare în universitate. Toate cadrele didactice au pregătire și formare în domeniul disciplinelor predate. Cele 10 cadre didactice acoperă 4,03 posturi didactice ,în următoarea structură:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -prof. 2,11 fracții post(52%), -conf. 1,47(37%), -lector 0,21(5%) -asistent 0,24(6%) <p><i>Pentru anul universitar 2021-2022, la PSUM - Marketingul și managementul firmei, există 8 cadre didactice, toți titulari în învățământul superior. Cele 8 cadre didactice acoperă 2,21 posturi didactice ,în următoarea structură:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -prof. 1,15 fracții post(52%), -conf. 0,72(33%), -asistent 0,34(15%) <p><i>Cele 8 cadre didactice au pregătirea inițială sau doctoratul și/sau rezultate științifice în ramura de științe economice, în care se încadrează domeniul de masterat Marketing.</i></p> <p>Recomandări: <i>Creșterea preocupărilor pentru respectarea standardelor specifice ARACIS cu privire la gradele didactice implicate în activități didactice la programele de master.</i></p>	parțial îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui	Nu este cazul	-

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

	conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.		
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Toate posturile la PSUM - Marketingul și managementul firmei , conform statului de funcții, sunt acoperite de cadre didactice titulare în universitate	îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	<i>Pentru anul universitar 2021-2022, la PSUM - Marketingul și managementul firmei, 85% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.</i>	îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	În cadrul UVVG din Arad există un departament IT care asigură suportul tehnic necesar pentru utilizarea echipamentelor tehnice și a platformelor on-line. FSEII nu deține personal auxiliar specializat pentru asigurarea suportului tehnic în laboratoarele de informatică.	îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării,	Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" din Arad are o politică transparentă de recrutare a studenților, prevăzută într-o metodologie proprie, privind organizarea și desfășurarea admiterii în ciclul de studii universitare de licență, de masterat, de doctorat și de formare continuă pentru anul universitar 2021-2022, în care se specifică cum sunt organizate: comisia	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

	admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	centrală de admitere și comisiile pe facultăți, desfășurarea concursului de admitere. Metodologia a fost aprobată de Senatul universitar la data de 29 aprilie 2021 și este postată pe site-ul universității. Studenții FSEII / Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad sunt recrutați în urma realizărilor unor acțiuni de promovare realizate prin mai multe mijloace: afișe și distribuirea de pliante, site propriu, organizarea de târguri educaționale, publicitate în mass-media (ziare, reviste, radio, TV). Informațiile oferite se referă la: domeniul fundamental, domeniul de specializare; forma de învățământ; durata studiilor; condiții de admitere; conducere academică; plan de învățământ; competențele obținute; prezentarea cadrelor didactice și a lucrărilor științifice elaborate de către acestea; facilități oferite de facultate. Aceste informații sunt făcute publice prin intermediul unor materiale precum <i>Ghidul candidatului</i> . Recomandări: <i>Creșterea preocupărilor pentru a asigura o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.</i>	
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Conform regulamentului de admitere, cerința pentru admitere la ciclul de studii de master este deținerea diplomei de licență sau echivalente. Media generală de admitere este media ponderată între media examenului de licență și media generală de promovare a anilor de studiu. Media se stabilește cu două zecimale fără rotunjire. În cazul mediilor egale se aplică două criterii: -În ordinea descrescătoare a mediei examenului de licență -În ordinea descrescătoare a mediei generale de promovare a anilor de studiu Se urmărește admiterea studenților, exclusiv pe baza competențelor academice, excluzând în totalitate criterii discriminatorii. Admiterea este realizată în două sesiuni, în perioada iulie – septembrie, pe domenii de studii universitare, pe baza Metodologiei de admitere, aprobată de Senatul UVVG din Arad . Rezultatele admiterii se afișează la avizierul facultății, în baza procesului verbal de admitere și pe site-ul Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie . Admiterea se face în limita locurilor aprobate prin Hotărârea de Guvern pentru fiecare an universitar.	îndeplinit
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	În cadrul UVVG din Arad / Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie , există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate, respectiv- Metodologiei privind organizarea și desfășurarea admiterii în ciclul de studii universitare de licență, de masterat, de doctorat și de formare continuă (DPPD), pentru anul universitar 2021-2022, aprobată în Senat în 29.04.2021, ca document distinct pentru toate ciclurile de studii din universitate.	îndeplinit
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Conform regulamentului de admitere, studiile de masterat asigură aprofundarea în domeniul studiilor de licență sau într-un domeniu apropiat, obținerea de competențe complementare în alte domenii, precum și dezvoltarea capacităților de cercetare științifică. Absolvenții promoției 2021 de la PSUM - Marketingul și managementul firmei aveau finalizate studii de licență din domeniile marketing, management, administrarea afacerilor, CIG, FB, ECTS, dar și alte domenii,	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul.	-												
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	<p>Gradul de promovabilitate al studenților înscriși la PSUM - Marketingul și managementul firmei în ultimele trei promoții este de peste 55%.</p> <p>Statistici privind promovabilitatea studenților</p> <table border="1" data-bbox="546 512 1189 683"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Gradul de promovare anul I %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2017-2018</td> <td>55,56%</td> </tr> <tr> <td>2. 2018-2019</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>3. 2019-2020</td> <td>58,33%</td> </tr> <tr> <td>4. 2020-2021</td> <td>57,14%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Recomandări: <i>Identificarea de măsuri capabile să crească gradul de promovare a studenților după primul an de studii.</i></p>	Promoția	Gradul de promovare anul I %	1. 2017-2018	55,56%	2. 2018-2019	-	3. 2019-2020	58,33%	4. 2020-2021	57,14%	îndeplinit		
Promoția	Gradul de promovare anul I %														
1. 2017-2018	55,56%														
2. 2018-2019	-														
3. 2019-2020	58,33%														
4. 2020-2021	57,14%														
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	<p>Admiterea/transferul la programele de studii universitare de master din cadrul Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie se face în limita locurilor aprobate de ARACIS și publicate în HG.</p> <ul style="list-style-type: none"> conform HG 906/2021, capacitatea de școlarizare pentru Programul de studii universitare de masterat (PSUM) - Marketingul și managementul firmei, din domeniul de studii universitare de master (DSUM) Marketing este de 50 de locuri. Hotărârea Guvernului nr. 297/2020 și H.G. nr.385/2021 În ultimele promoții numărul studenților înscriși la programul de studii MMF a respectat cifra de școlarizare aprobată <table border="1" data-bbox="1010 943 1462 1145"> <thead> <tr> <th>An universitar</th> <th>Înscriși în anul I</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017 – 2018</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>2018 – 2019</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2019 – 2020</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>2020 - 2021</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>2021-2022</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	An universitar	Înscriși în anul I	2017 – 2018	45	2018 – 2019	-	2019 – 2020	12	2020 - 2021	28	2021-2022	-	îndeplinit
An universitar	Înscriși în anul I														
2017 – 2018	45														
2018 – 2019	-														
2019 – 2020	12														
2020 - 2021	28														
2021-2022	-														
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	<p>Înmatricularea studenților se va face în baza unui contract de studii. Regulamentele de organizare a activității didactice, adoptate la nivelul Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, prevăd că între instituție și student se încheie un contract de studii valabil pe întreaga perioadă de școlarizare.</p> <p>Pentru Programul de studii universitare de masterat (PSUM) - Marketingul și managementul firmei, din domeniul de studii universitare de master (DSUM) Marketing, studenții (în calitate de beneficiari) semnează un contract cu Universitatea (în calitate de prestator de servicii educaționale). Contractul prevede, printre altele, durata studiilor, forma de învățământ, specializarea, cuantumul taxei, modul de returnare al acesteia în cazul întreruperii studiilor, regulamentele care se aplică la nivelul procesului didactic, drepturile și obligațiile studentului, precum și cele ale Universității etc.</p>	îndeplinit												

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

		Contractul este în vigoare pentru întreaga perioadă a studiilor, constituind baza juridică a relației dintre Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” Arad și beneficiarul programului de studii de masterat	
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	<p>Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” Arad realizează consultări cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii.</p> <p>Concepția planului PSUM- Marketingul și managementul firmei reflectă consultarea parțială a Standardelor specifice domeniului de masterat <i>Marketing</i>, elaborate de ARACIS.</p> <p>În PV din 10.05.2021 se specifică că s-a modificat Planul de învățământ: a fost introdusă disciplina Cercetare științifică în semestrul 4, începând cu anul universitar 2021-2022.</p> <p>Recomandări: <i>Creșterea preocupărilor pentru realizarea de consultări periodice cu reprezentanți ai mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților în activitatea de concepere a planului de învățământ.</i> <i>Respectarea Standardelor specifice domeniului de masterat, elaborate de ARACIS referitoare la conținutul procesului de învățământ.</i></p>	parțial îndeplinit
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	<p>Organizarea și conținutul PSUM „ Marketingul și managementul firmei” sunt centrate pe dezvoltarea competențelor asumate prin Planul de învățământ. Planul de învățământ este structurat pe 4 semestre (3 semestre cu câte 14 săptămâni fiecare, iar semestrul 4 are 12 săptămâni de activități didactice și 2 săptămâni pentru elaborarea disertației). Disciplinele sunt grupate în obligatorii și opționale.</p> <p>Planul de învățământ este realizat astfel încât toate disciplinele să ducă la obținerea rezultatelor așteptate ale acestui program de studii cu privire la cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie.</p> <p>Din totalul orelor din planul de învățământ (902), 78% sunt ore la discipline impuse (obligatorii), și 22 % sunt opționale.</p> <p>Pentru fiecare disciplină este alocat un număr de credite de studii ECTS, astfel încât, fiecare semestru are câte 30 de credite transferabile acumulate din disciplinele obligatorii și cele opționale.</p> <p>Excepție, semestrul al patrulea are 35 ECTS.</p> <p>Pentru susținerea și promovarea examenului de disertație sunt alocate 10 credite peste cele aferente programului de studii, conform normelor ARACIS.</p> <p>Recomandări: <i>Includerea de discipline facultative în planul de învățământ al PSUM Marketingul și managementul firmei.</i> <i>Alocarea a 30 ECTS pentru semestrul 4.</i></p>	îndeplinit
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	<p>Planul de învățământ al PSUM „Marketingul și managementul firmei” este structurat pe trei semestre, a câte 14 săptămâni, cu câte 15 ore/săptămână – cursuri și seminare, iar ultimul semestru are 12 săptămâni de activități didactice, cu 16 ore/săptămână.</p> <p>Pentru desfășurarea stagiilor de practică, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș din Arad” și Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie încheie convenții de colaborare cu unitățile de practică, precizând locul și perioada de desfășurare a practicii, modul de organizare și îndrumare, responsabilii din partea celor două instituții implicate.</p> <p>Pentru PSUM „ Marketingul și managementul firmei” MMF ponderea practicii de specialitate în planul de învățământ este (5,65)% (60 ore/902 ore).</p> <p>Ultimele două săptămâni ale semestrului al IV lea sunt destinate stagiului pentru elaborarea lucrării de disertație. Această</p>	parțial îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

		<p>disciplină are alocate 5 ECTS, peste cele 30 aferente semestrului.</p> <p>Pentru susținerea și promovarea examenului de disertație sunt alocate 10 credite peste cele aferente programului de studii, conform normelor ARACIS.</p> <p>Numărul total de ore de curs din programul de studiu este de 408, iar numărul total de ore de activități aplicative (seminare, laboratoare, practică) este de 494. <i>Raportul dintre orele aplicative și cele de curs este de 1,02</i>, raport ce respectă normele ARACIS: 1-1,5.</p> <p>În semestrul al IV lea sunt prevăzute 60 de ore de practică. Disciplina are alocate 8 ECTS.</p> <p>Recomandări: <i>Corectarea numărului de ECTS aferente semestrului al IV lea (să fie 30).</i> <i>Respectarea Standardelor specifice domeniului de masterat, elaborate de ARACIS, în ceea ce privește numărul de ore și numărul de ECTS aferente disciplinei Practică de specialitate.</i></p>	
35.	<p>Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.</p>	<p>Planul de învățământ al PSUM - Marketingul și managementul firmei cuprinde discipline obligatorii și opționale. Din totalul orelor din planul de învățământ, 78% sunt ore la discipline impuse (obligatorii) și 22% sunt opționale.</p> <p>Există 4 pachete de discipline opționale, fiecare cu câte două discipline.</p> <p>Nu se regăsesc discipline facultative în planul de învățământ.</p> <p>Recomandări: <i>Includerea disciplinelor facultative în Planul de învățământ PSUM - Marketingul și managementul firmei.</i></p>	parțial îndeplinit
36.	<p>Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.</p>	<p>Modul de organizare al procesului de predare și învățare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și se realizează prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> -autoevaluarea activității didactice -evaluarea din partea colegilor -evaluarea din partea studenților -evaluarea directorului de departament. <p>Evaluarea colegială se realizează anual la nivel de unități funcționale și departamente prin intermediul unei comisii de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare. Evaluarea colegială este prezentată în Consiliul facultății în baza unor audituri de calitate.</p> <p>Evaluarea cadrelor didactice de către studenți reprezintă un instrument de asigurare a calității și are ca scop îmbunătățirea conținutului și a metodelor de predare – învățare - evaluare a disciplinelor din cadrul programului de studii.</p> <p>Recomandări: <i>Să fie consemnate modificările aduse procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite ,realizate în urma evaluărilor periodice.</i></p>	îndeplinit
37.	<p>Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități</p>	<p>Structura PSUM „ Marketingul și managementul firmei” încearcă să asigure o abordare interdisciplinară.</p> <p>În planul de învățământ și în fișele de disciplină sunt precizate activitățile care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

	care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Recomandări: <i>Analiza structurii actualului plan de învățământ al PSUM - Marketingul și managementul firmei și regândirea acestuia astfel încât să permită încurajarea unei abordări interdisciplinare, prin includerea de activități care să contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.</i>	
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu este cazul.	-
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	Prin conținut, fișele de disciplină pentru PSUM „Marketingul și managementul firmei” urmăresc să asigure centrarea pe student a întregului proces de învățare-predare-evaluare, fiecare disciplină incluzând atât activități didactice, cât și specifice studiului individual (studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate) precum și ponderea acestora în procesul de evaluare. Există fișe de disciplină fără nume/ semnătura persoanelor competente sau fără dată. Fișa disciplinei Managementul calității totale este pentru un program de licență. Există fișe de disciplină în care numărul de ECTS nu este în concordanță cu cel din Planul de învățământ. Recomandări: <i>Creșterea responsabilității cadrelor didactice și a directorului de departament la completarea corespunzătoare a Fișelor de disciplină.</i>	parțial îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu este cazul.	-
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de	Procesul didactic al PSUM -Marketingul și managementul firmei , din DSUM Marketing este organizat astfel încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală, de 4 semestre, prevăzută pentru finalizarea studiilor. Recomandări: <i>Organizarea activităților didactice pe tot parcursul săptămânii, astfel încât să permită și masteranzilor angajați să participe la aceste activități.</i>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

	studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.		
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Pentru PSUM „Marketingul și managementul firmei” , din DSUM Marketing , timpul alocat, metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor și centrate pe nevoile studenților. Metodele de predare precum prelegerea, expunerea, exemplificarea, studiul de caz, simularea, dezbaterile, aplicațiile, utilizarea softurilor de specialitate, asigură dezvoltarea competențelor declarate . Potrivit fișelor disciplinelor, procesul de predare-învățare pentru PSUM „Marketingul și managementul firmei” , din DSUM Marketing are în vedere atât activități didactice directe cât și studiu individual, calculate în funcție de numărul de credite stabilit pentru fiecare disciplină. Organizarea procesului didactic permite studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor. Recomandări: <i>Să se aibă în vedere ,la alocarea timpului și a metodelor de predare și învățare , de rezultatele evaluărilor periodice.</i>	îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă .	Prin modul de organizare al procesului didactic al PSUM, Marketingul și managementul firmei” , din DSUM Marketing se urmărește dezvoltarea abilităților de studiu individual și dezvoltarea profesională continuă. Toate disciplinele din planul de învățământ au prevăzute activități față în față și studiu individual (care constă în studiu după suportul de curs, documentare la bibliotecă), pregătire seminarii și referate, tutoriat și examinări. Recomandări: <i>Creșterea preocupărilor pentru organizarea procesului didactic, astfel încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă a studenților.</i> <i>Programarea activităților didactice pe tot parcursul săptămânii, astfel încât să permită și masteranzilor angajați să participe la aceste activități.</i>	îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Din analiza evaluării cadrelor didactice de către studenții de la PSUM -Marketingul și managementul firmei , din DSUM Marketing , rezultă că metodele de predare – învățare-evaluare sunt corespunzătoare și reprezintă puncte de plecare pentru îmbunătățirea acestora. Recomandări: <i>Diversificarea metodelor de culegere de informații de la studenți și stimularea acestora pentru a oferi informații corecte, obiective.</i>	îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Fișele disciplinelor aferente PSUM „Marketingul și managementul firmei” , din DSUM Marketing , prevăd explicit metodele și criteriile de evaluare, care sunt anunțate studenților la începutul fiecărui semestru. Acestea sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate. Metodele de evaluare folosite în cadrul activităților didactice cuprinse în cadrul PSUM „Marketingul și managementul firmei” sunt compatibile cu cele consacrate în învățământul superior. Accentul este pus pe urmărirea continuă a progresului învățării individuale și al formării de aptitudini pentru munca în echipă. Se urmărește, de asemenea, capacitatea studenților de a utiliza cunoștințele teoretice în soluționarea problemelor practice și de a dobândi deprinderi intelectuale mai largi, profesionale și transversale. La PSUM „Marketingul și managementul firmei” verificările de tip examen ale disciplinelor din planul de învățământ	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

		<p>reprezintă 100% din totalul formelor de verificare.</p> <p>Recomandări: <i>Evaluarea cunoștințelor să se facă și prin probe de verificare, nu numai prin examene.</i></p>	
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	<p>În cadrul Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad există și se aplică o procedură de contestare a evaluării de către studenți și de rezolvare a contestațiilor, adusă la cunoștința acestora, respectiv <i>Regulamentul privind activitatea profesională a studenților</i>.</p> <p>Modul de contestare este public, cunoscut de studenți și oferă garanții privind o reevaluare obiectivă.</p>	îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	<p>Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad și Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie încheie convenții de colaborare cu unitățile de practică, precizând locul și perioada de desfășurare a practicii, modul de organizare și îndrumare, responsabilii din partea celor două instituții implicate</p> <p>Pentru activitatea de practică, la PSUM „Marketingul și managementul firmei” există o convenție cadru privind efectuarea stagiilor de practică.</p> <p>Evaluarea stagiului de practică este compusă din evaluarea tutorelui de practică (25% din nota finală) și evaluarea caietului de practică de către cadrul didactic (75% din nota finală)</p> <p>Evaluarea practicii se face prin susținerea unui examen, notarea făcându-se cu note de la 1 la 10.</p> <p>Recomandări: <i>Elaborarea unui Ghid pentru întocmirea portofoliului/caietului de practică și /sau a unui Regulament de organizare a activității de practică de specialitate.</i> <i>Schimbarea formei de evaluare finală la disciplina Practică de specialitate din examen, în colocviu.</i></p>	îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	<p>Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor la PSUM „Marketingul și managementul firmei” este formulată în concordanță cu discipline incluse în planul de învățământ, dar și cu cerințele de pe piața muncii.</p> <p>În cadrul Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie, temele propuse pentru lucrările de disertație pot fi și rezultatul consultărilor dintre cadrele didactice și reprezentanții mediului socio-economic.</p> <p>Tema disertației se stabilește de către conducătorul de disertație împreună cu masterandul și se corelează cu programul de pregătire universitară de masterat, cu domeniul de competență al conducătorului de disertație.</p> <p>Tema disertației se aprobă de conducerea facultății sau departamentului în care se desfășoară studiile universitare de masterat.</p> <p>Având în vedere contextul pandemic, reprezentanții mediului științific, mediul socio-economic au propus, în completare, și alte teme de cercetare.</p>	îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	<p>Formele de evaluare se regăsesc în planul de învățământ și în fișele disciplinelor.</p> <p>La baza acestora stă Regulamentul privind activitatea profesională a studenților și masteranzilor.</p> <p>Rezultatele obținute de studenți pe parcursul școlarizării sunt atestate prin diploma de masterat și suplimentul la diplomă.</p> <p>Desfășurarea procesului didactic este monitorizat și evaluat.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	În UVVG din Arad funcționează un <i>Centru de consiliere și orientare profesională</i> , care pune la dispoziția studenților oferte de pe piața muncii, informații despre domeniile de specializare, nevoile societății și despre oportunitățile de carieră cât și programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare. Pentru studenții cu dificultăți în procesul de învățare, care întâmpină dificultăți în asimilarea și înțelegerea cunoștințelor, cadrele didactice organizează ore de consultații, întâlniri cu studenții, fiecare an de studiu din cadrul facultății fiind coordonat de un îndrumător (tutore), care se implică constant în problemele studenților. UVVG din Arad acordă mai multe categorii de burse, finanțate de către universitate, în conformitate cu Regulamentul de acordare a burselor.	îndeplinit										
51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a PSUM „Marketingul și managementul firmei” este de 100% în anul 2018 și de 90% în anul 2019. Statistici privind absolvirea domeniului de studii <table border="1" data-bbox="546 544 1167 715"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Rata de absolvire %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2018</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2. 2019</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>3. 2020</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>4. 2021</td> <td>85,71%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Rata de absolvire %	1. 2018	100%	2. 2019	90%	3. 2020	-	4. 2021	85,71%	îndeplinit
Promoția	Rata de absolvire %												
1. 2018	100%												
2. 2019	90%												
3. 2020	-												
4. 2021	85,71%												
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6													
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	Universitate de Vest „Vasile Goldiș” din Arad/ Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie dispun de <i>Biblioteca „Tudor Arghezi”</i> -bibliotecă de drept public, fără personalitate juridică, finanțată din bugetul universității și subordonată Senatului universitar, servește și ca centru educațional – informațional. Împreună cu cele 18 unități specializate, unitatea centrală constituie baza organizatorică și documentară pentru biblioteca academică; este disponibilă pentru întreaga comunitate și asigură accesul gratuit la o mare varietate de resurse informaționale. <i>Biblioteca „Tudor Arghezi” a UVVG din Arad</i> permite accesul gratuit la o mare varietate de resurse informaționale: peste 570.000 volume (100.500 de titluri), 77 de abonamente la periodice de specialitate naționale și internaționale, 11 baze de date (ex.: Springerlink Journals, Thomson Web of Knowledge, Wiley Journals, Science Direct Freedom Collection Journals etc.). De asemenea, oferă o gamă largă de resurse bibliografice virtuale. Începând cu anul 2016, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, a aderat la consorțiul ANELIS PLUS (Acces National Electronic la Literatura Științifică pentru Susținerea Sistemului de Cercetare și Educație din România) și susține proiectul privind continuarea și extinderea accesului la literatura științifică în format electronic pentru cercetătorii români. În prezent se pun la dispoziția utilizatorilor, din universitate (cadre didactice, cercetători, studenți, altele) următoarele baze de date: Science Direct, Clarivate Analytics, SpringerLink, Wiley Online Library, Nature. <i>Biblioteca Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie</i> dispune de un fond de carte corespunzător cerințelor învățării și aprofundării cunoștințelor economice (cărțile editate în ultimii 10 ani, fiind prezente în număr reprezentativ). Fondul de carte pentru <i>programul de studii universitare de masterat (PSUM) - Marketingul și managementul firmei</i> , din domeniul de studii universitare de masterat (DSUM) Marketing acoperă disciplinele din planul de învățământ. Biblioteca asigură un număr suficient de abonamente la publicații și periodice.	îndeplinit										

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

		<p>Recomandări: <i>Continuarea preocupărilor legate de asigurarea accesului la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării Marketing.</i></p>	
53.	<p>Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.</p>	<p>Disciplinele din planul de învățământ al PSUM - Marketingul și managementul firmei, din DSUM- Marketing sunt acoperite cu materiale didactice tipărite și/sau în format electronic, bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs), toate acestea cu posibilitatea accesării de către studenți.</p> <p>Recomandări: <i>Continuarea preocupărilor vizând dotarea corespunzătoare cu fond de carte.</i></p>	îndeplinit
54.	<p>Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.</p>	<p>Universitate de Vest „Vasile Goldiș” din Arad/ Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului marketing - 11 baze de date (ex.: Springerlink Journals, Thomson Web of Knowledge, Wiley Journals, Science Direct Freedom Collection Journals etc.). De asemenea, se oferă o gamă largă de resurse bibliografice virtuale.</p> <p>Începând cu anul 2016, UVVG din Arad, a aderat la consorțiul ANELIS PLUS (Acces National Electronic la Literatura Științifică pentru Susținerea Sistemului de Cercetare și Educație din România) și susține proiectul privind continuarea și extinderea accesului la literatura științifică în format electronic pentru cercetătorii români.</p>	îndeplinit
55.	<p>Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.</p>	<p>Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad și Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie încheie convenții de colaborare cu unitățile de practică, precizând locul și perioada de desfășurare a practicii, modul de organizare și îndrumare, responsabilii din partea celor două instituții implicate</p> <p>Pentru activitatea de practică, la PSUM „Marketingul și managementul firmei” există o convenție cadru privind efectuarea stagiilor de practică..</p> <p>Societățile cu care s-au încheiat acorduri de colaborare(SC Grup Vest Arad SRL, SC Decode Kinetics SRL, SC Lagermax Romania SRL, SC Autowork IT Services SRL).</p> <p>Recomandări: <i>Elaborarea unui Ghid pentru întocmirea portofoliului/caietului de practică și /sau a unui Regulament de organizare a activității de practică.</i></p>	îndeplinit
56.	<p>Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse</p>	<p>Nu este cazul.</p>	-

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

	de studiu și materiale relevante în limba de predare.		
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	În UVVG din Arad funcționează un Centru de consiliere și orientare profesională, care pune la dispoziția studenților atât oferte de pe piața muncii, unde vor fi informați despre domeniile de specializare, nevoile societății și despre oportunitățile de carieră cât și programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare. Pentru studenții cu dificultăți în procesul de învățare, care întâmpină dificultăți în asimilarea și înțelegerea cunoștințelor, cadrele didactice organizează ore de consultații, întâlniri cu studenții, fiecare an de studiu din cadrul facultății fiind coordonat de un îndrumător (tutore), care se implică constant în problemele studenților. UVVG din Arad acordă mai multe categorii de burse, finanțate de către universitate, în conformitate cu Regulamentul de acordare a burselor. Recomandări: <i>Diversificarea modalităților de acordare de sprijin pentru studenți , în procesul de învățare.</i>	îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	La UVVG din Arad/FSEII , studenții inclusiv cei de la PSUM „Marketingul și managementul firmei” , cu dificultăți în procesul de învățare, care întâmpină dificultăți în asimilarea și înțelegerea cunoștințelor, beneficiază de sprijin din parte Centrului de consiliere și orientare profesională, dar și din partea cadrelor didactice A existat o perioadă în care societățile acordau burse private. Recomandări: <i>Diversificarea programelor de stimulare și recuperare a studenților.</i>	îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	La UVVG din Arad/FSEII , inclusiv PSUM „Marketingul și managementul firmei” ,pentru activitatea didactică on-line se utilizează 2 platforme: <i>Platforma de cursuri on-line cursuri.uvvg.ro</i> , gestionată de către departamentul IT al UVVG din Arad , utilizând platforma Moodle. Platforma este organizată în funcție de anul universitar, pe facultăți, programe de studii, an de studiu și discipline. Fiecare cadru didactic este alocat la programul de studiu, anul și disciplinele pe care le predă, având posibilitatea de a posta studenților toate materialele utilizate la disciplinele predate de acesta. De asemenea, pe această platformă se pot realiza evaluări de tip test grilă/întrebări cu răspuns deschis/întrebări de tipul adevărat-fals, etc., precum și evaluări pe bază de proiecte, referate, teme (în prezent UVVG deține și administrează o platformă de e-learning: https://portal.uvvg.ro/ , https://examene.uvvg.ro/ , https://cursuri.uvvg.ro/). <i>Platforma Google Classroom</i> , administrată de departamentul IT al UVVG . Fiecare cadru didactic are o adresa instituțională (nume.prenume@student.uvvg.ro) utilizată pentru intrarea în contul Gmail. Utilizând acest cont, fiecare cadrul didactic este alocat la programul de studiu (clasa) la care predă. Prin intermediul acestei platforme se organizează cursurile on-line, în sistem teleconferință, utilizând Google Meet.	îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5	Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad , organizează în fiecare an, în luna mai Zilele Academice Arădene. Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie organizează sesiuni de comunicări științifice pe diferite teme de interes: globalizare, cultură și performanță economică, management antreprenorial, marketing global, inovare și creativitate managerială, piața muncii și șomajul, fenomene macroeconomice, piețe de capital, cooperări transfrontaliere,	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

	<p>ani se evaluează luându-se în considerare, după caz:</p> <p>a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului;</p> <p>b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;</p> <p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>	<p>formare și perfecționare profesională, guvernanză corporativă, reglementări financiar-contabile actuale, turism și servicii etc.</p> <p>Studentii <i>programul de studii universitare de masterat (PSUM) Marketingul și managementul firmei</i>, din domeniul de studii universitare de master (DSUM) Marketing participă la manifestările științifice organizate de instituție, dar și la alte conferințe științifice naționale și internaționale.</p> <p>Facultatea organizează și simpozioane științifice studențești, unde cele mai valoroase lucrări științifice ale studenților, recomandate de către cadrul didactic îndrumător pentru publicare, sunt premiate. Studenții merituosi sunt cooptați în cercuri științifice studențești. Aceste cercuri științifice au rolul de a dezvolta aptitudinile și calitățile necesare pentru cercetare – dezvoltare și inovare.</p> <p>La nivelul FSII există o revistă a studenților (http://mariusboita.ro/revista-economica/) coordonată de conf. univ. dr. Boiță Marius.</p> <p>Recomandări: <i>Stabilirea unui plan de măsuri prin care studenții de la PSUM- Marketingul și managementul firmei să fie stimulați să participe la manifestări științifice și să publice lucrări/studii de specialitate.</i></p>																
61.	<p>Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.</p>	<p>În Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, lucrările de disertație sunt stocate în unitatea centrală a bibliotecii, situată în Arad, pe Bd. Revoluției, nr. 94-96, în format fizic.</p>	îndeplinit															
62.	<p>Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:</p> <p>a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați;</p>	<p>Statistici privind angajarea absolvenților</p> <table border="1" data-bbox="548 1225 1774 1407"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2018</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2. 2019</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3. 2020</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>4. 2021</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	1. 2018	100%	100%	2. 2019	100%	100%	3. 2020	-	-	4. 2021	100%	100%	îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire																
1. 2018	100%	100%																
2. 2019	100%	100%																
3. 2020	-	-																
4. 2021	100%	100%																

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

	b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	În scopul urmăririi valorificării calificării universitare prin capacitatea absolvenților de a se angaja pe piața muncii, la nivelul UVVG din Arad a fost elaborată Procedura cu privire la urmărirea inserției profesionale a absolvenților. La nivelul PSUM Marketingul și managementul firmei , din DSUM Marketing , gradul de angajare al studenților este de 100%.	
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul.	-
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	În Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad există și se aplică un regulament privind organizarea și desfășurarea examenului de licență și disertație, aprobată de Senatul Universității. ✓ Lucrarea de disertație trebuie să demonstreze cunoașterea științifică avansată a temei de cercetare abordate, dar totodată trebuie să conțină și elemente de originalitate în dezvoltarea sau soluționarea temei, precum și modalități de validare științifică a acestora. Ghidul orientativ pentru redactarea și prezentarea lucrării de licență/disertație este disponibil pe site-ul facultății. Prezentarea lucrării de disertație se realizează de către studenți utilizând mijloacele tehnice moderne cu softurile adecvate, spre exemplu Power Point. UVVG din Arad dispune de prevederi privind prevenirea plagiatului. Din anul 2013, universitatea are încheiat un contract de servicii cu societatea comercială Plagiat – Sistem Antiplagiat prin Internet S.R.L., în vederea verificării atât a lucrărilor de licență, disertație, doctorat, cât și a referatelor sau lucrărilor prezentate la diverse simpozioane, conferințe etc.	îndeplinit
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor se studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	-
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus	Nu este cazul	-

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

	evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.		
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu este cazul	-
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul	-
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	<p>Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad dispune de resursele financiare pentru a asigura obiectivele educaționale pentru programele de studiu pe care le derulează la un nivel calitativ și cantitativ corespunzător.</p> <p>UVVG din Arad are un buget propriu de venituri și cheltuieli; veniturile, alcătuite în principal din taxe de școlarizare, fiind acoperitoare pentru susținerea cheltuielilor de funcționare.</p> <p>Cheltuielile ocazionate de plata salariilor reprezintă 60% din totalul veniturilor. Un procent de 15,84% din acestea sunt utilizate la dezvoltarea bazei materiale.</p> <p>Planurile financiare acoperă toate responsabilitățile instituției, față de studenți, cadre didactice, parteneri. Veniturile obținute din taxele de școlarizare sunt utilizate pentru asigurarea condițiilor optime de desfășurare a procesului de învățământ.</p> <p>Taxele de școlarizare sunt stabilite în funcție de necesitățile financiare ale instituției, evaluate în mod realist. În practica Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, anual se elaborează o fundamentare a nivelului taxelor percepute de la studenți, document care se supune aprobării Senatului.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

70.	Instituția/facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Nu este cazul	-
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad/ Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie dispun de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității universitare, pentru a se asigura că angajamentele pe care și le-a asumat sunt respectate riguros, în condiții de transparență publică. Direcția financiar-contabilă a UVVG din Arad organizează și conduce contabilitatea instituției, precum și activitatea de control intern (art.2 din Regulamentul de organizare și funcționare a Direcției financiar-contabile a UVVG Recomandări: <i>Preocupări pentru asigurarea transparenței informației.</i>	Criteriu îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	Asigurarea calității academice în Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” Arad se realizează printr-un Sistem de Management al Calității (SMC) integrat. <i>Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (C.E.A.C.)</i> este actualizată anual prin Hotărâre a Senatului, iar președintele Comisiei este Rectorul Universității. <i>Departamentul pentru Asigurarea Calității (D.A.C.)</i> , subordonat Senatului universitar, care are misiunea de a dezvolta și implementa un sistem integrat de asigurare a calității în departamente, facultăți și filiale, conform Legii Educației Naționale nr. 1/2011, a Standardului ISO 9001:2008 și cerințelor standardelor ARACIS, condus de un director, ales prin concurs. Acest departament editează un Manual al calității și Procedurile operaționale legate de calitate În cadrul Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie , Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității-prezintă studii și rapoarte privind asigurarea calității. Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad , deține <i>Certificatul Internațional IQNet</i> , recunoscut în 33 de țări și certificatul SRAC. Instituția a fost inclusă în Catalogul organizațiilor cu sisteme de management certificate, realizat de Institutul Român pentru Educație și Calitate Europeană – I.R.E.C.E. București.	îndeplinit
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii,	În UVVG din Arad , există proceduri privind monitorizarea întregului proces educațional în spiritul respectării legilor și a normelor de etică academică, a <i>Cartei Universității</i> și a <i>Regulamentului intern</i> . <i>Regulamentul privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor</i> , conform căruia monitorizarea și evaluările periodice se realizează în conformitate cu standardele și normele în vigoare, susține optimizarea deciziilor privind proiectarea, organizarea și derularea programelor de studii. Anual, se analizează activitatea desfășurată (cadrele didactice, studenții, procesul de învățământ, activitatea didactică și	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

	<p>b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p>	<p>științifică) și se propun o serie de măsuri menite să sporească standardele și calitatea. În cadrul parteneriatelor cu universități membre ale Asociației Universităților Europene (E.U.A.), a Asociației Universităților Dunărene și FEDE–Fundația Europeană a Școlilor Superioare – organism participativ în Comisia de Învățământ a Consiliului Europei, se fac analize comparative și revizuirii periodice ale programelor de studii, conform exigențelor pieței globalizate europene a muncii. Recomandări: <i>Cu ocazia realizării evaluărilor periodice interne a PSUM Marketingul și managementul firmei să se consemneze explicit monitorizarea aspectelor menționate la acest criteriu: nevoi și obiective identificate pe piața muncii, procese de predare-învățare-evaluare, resurse materiale, financiare și umane, concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</i></p>	
74.	<p>Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).</p>	<p>Procesul de monitorizare a opiniei studenților se realizează, în UVVG din Arad, utilizând un formular pentru evaluarea cadrelor didactice și a disciplinelor din planul de învățământ al programului/an de studii la care sunt înmatriculați. Evaluarea, cu ajutorul acestui formular, se aplică la sfârșitul fiecărui semestru, iar rezultate sunt confidențiale. Potrivit datelor existente, în prezent, ca urmare a aplicării chestionarului, studenții programului de master apreciază pozitiv mediul de învățare/dezvoltare oferit de către universitate/ programul de studii MMF și propriul lor traseu de învățare.. Recomandări: <i>Diversificarea metodelor de monitorizare a opiniei studenților.</i></p>	îndeplinit
75.	<p>Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.</p>	<p>În cadrul Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, se pune accent pe feedback-ul primit de la <i>Consiliul Consultativ al Studenților și Asociația absolvenților UVVG – Alumni</i>. Absolvenții își exprimă părerea cu privire la schimbările produse în profilurile calificărilor, pe piața forței de muncă. În procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii, analiza are în vedere și rezultatele monitorizării opiniei absolvenților. Opiniile acestora sunt culese pe baza unui chestionar aplicat la ridicarea diplomei de absolvire, de către Biroul Acte de Studii. <i>Asociația Absolvenților</i> are rol de a păstra o legătură permanentă cu foștii absolvenți ai universității, de a propune noi programe de studii la nivel licență și masterat, de a sugera completarea unor fișe ale disciplinei în funcție de exigențele actuale cu care se confruntă la locurile de muncă. Asociația organizează workshop-uri în cadrul Zilelor Academice Arădene și editează periodic ziarul Alumnii UVVG Recomandări: <i>Realizarea de analize și documente care să dovedească că rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.</i></p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	În cadrul întâlnirilor periodice, organizate de Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie cu ocazia diferitelor manifestări științifice, reprezentanții angajatorilor sunt consultați, cu privire la adecvarea și corelarea programelor de studii de masterat la cerințele pieței muncii. UVVG din Arad are semnate peste 200 de parteneriate antreprenoriale cu reprezentanți ai mediului socio-economic și ai instituțiilor administrației publice locale. Recomandări: <i>Consemnarea scrisă, explicită a opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților și a măsurilor luate.</i>	îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia, dar nu face referire și la serviciile suport oferite. Programul de evaluare studentescă este informatizat. Senatul UVVG din Arad analizează la finele fiecărui an universitar, rezultatele evaluării periodice a cadrelor didactice și adoptă Planuri de măsuri corective și de îmbunătățire a calității în acest domeniu. Recomandări: <i>În cadrul monitorizării opiniei studenților să se urmărească și aspectele cu privire la serviciilor suport oferite acestora.</i>	îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	Toate programele de studiu și calificările din oferta educațională a Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad , precum și a Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie pot fi consultate pe site-urile acestora (sau în materialele tipărite (ghiduri, pliante etc.) puse la dispoziția publicului. Toți cei interesați pot afla, în orice moment, date cantitative și calitative actualizate privind calificările, diplomele și personalul didactic și de cercetare, facilitățile oferite studenților și orice aspecte de interes public Materialele publicitare de promovare a programelor de studii constau în: ghiduri cuprinzând oferta educațională a FSEII , afișe, broșuri, pliante, care se distribuie în unitățile de învățământ preuniversitar, în cadrul târgurilor educaționale și la diverse manifestări socio-culturale. Recomandări: <i>Creșterea preocupărilor pentru oferirea de informații publice complete, actualizate și ușor accesibile.</i>	îndeplinit

Aspecte negative ale programului de studii evaluat:

- ✓ *Planul de învățământ este neschimbat de la înființarea și nu conține suficiente informații (pentru candidați, studenți, angajatori etc.) despre acest program de master.*
- ✓ *Unele informații din fișele de disciplină nu sunt corelate cu cele din planul de învățământ. Bibliografia este neactualizată. Multe fișe de disciplină nu au semnătura cadrului didactic de la curs/seminar, nu sunt datate. Două fișe de disciplină sunt pentru un program de licență.*
- ✓ *Preocupări reduse ale cadrelor didactice în ceea ce privește activitatea de cercetare(în special derularea de proiecte de cercetare).*

Recomandări

- ✓ *Revizuirea planului de învățământ pentru adaptarea la cerințele standardelor de specialitate:*
 - *introducerea disciplinei obligatorii Etică și integritate academică(în conformitate cu prevederile Ordinul 3113/ 2018);*
 - *respectarea numărului de ECTS obligatorii pe semestru și întreaga perioadă de studii(30/120);*
 - *corectarea numărului de ore din planul de învățământ (nr. total, nr. ore curs, nr.ore seminar, aplicații) și a ponderii fiecărei categorii de discipline (obligatorii și opționale) ;*
 - *respectarea duratei stagiului de practică;*
 - *diversificarea formelor de evaluare și corelarea acestora cu natura/ conținutul fiecărei discipline.*
- ✓ *Corectarea numărului de ECTS aferente semestrului al IV lea (să fie 30, nu 35 câte sunt în prezent).*
- ✓ *Corectarea numărului de ECTS totale aferente programului MMF, în Suplimentul la diplomă.*
- ✓ *Respectarea Standardelor specifice domeniului de masterat, elaborate de ARACIS, în ceea ce privește numărul de ore și numărul de ECTS aferente disciplinei Practică de specialitate(84 ore ,nu 60 câte sunt în prezent).*
- ✓ *Includerea disciplinelor facultative în Planul de învățământ PSUM - Marketingul și managementul firmei .*
- ✓ *Să fie consemnate modificările aduse procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite ,realizate în urma evaluărilor periodice.*
- ✓ *Analizarea și reconfigurarea planului de învățământ aferent PSUM - Marketingul și managementul firmei pentru creșterea premiselor în ceea ce privește continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.*

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

- ✓ *Creșterea preocupărilor pentru realizarea de consultări periodice cu reprezentanți ai mediului academic ,a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților în activitatea de concepere a planului de învățământ.*
- ✓ *Analiza structurii actualului plan de învățământ al PSUM - Marketingul și managementul firmei și regândirea acestuia astfel încât să permită încurajarea unei abordări interdisciplinare, prin includerea de activități care să contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.*
- ✓ *Analiza planului de învățământ pentru o mai bună corelare a disciplinelor cu competențele și denumirea programului. Corelarea ocupațiilor înscrise în RNCIS cu conținutul planului de învățământ și al fișelor disciplinelor.*
- ✓ *Evaluarea cunoștințelor să se facă și prin probe de verificare, nu numai prin examene(100% examene, în prezent).*
- ✓ *Elaborarea unui Ghid pentru întocmirea portofoliului/caietului de practică și /sau a unui Regulament de organizare a activității de practică de specialitate.*
- ✓ *Schimbarea formei de evaluare finală la disciplina Practică de specialitate din examen, în colocviu.*
- ✓ *Oferirea studenților a unui Ghid de elaborare a lucrării de finalizare studii.*
- ✓ *Creșterea preocupărilor pentru respectarea standardelor specifice ARACIS cu privire la gradele didactice implicate în activități didactice la programele de master.*
- ✓ *Creșterea preocupărilor cadrelor didactice pentru dezvoltarea activității de cercetare științifică (publicații, proiecte de cercetare). Ultimul proiect s-a încheiat în 2016.*
- ✓ *Creșterea responsabilității cadrelor didactice și a directorului de departament la completarea corespunzătoare a Fișelor de disciplină.*
- ✓ *Creșterea preocupărilor pentru stimularea cadrelor didactice în activitatea de cercetare.*
- ✓ *Creșterea preocupărilor pentru organizarea procesului didactic, astfel încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă a studenților.*
- ✓ *Creșterea preocupărilor pentru realizarea de consultări periodice cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii și consemnarea explicită a propunerilor formulate în cadrul acestor consultări.*
- ✓ *Creșterea accesului candidaților și a beneficiarilor interni și externi la informațiile ce vizează obiectivele declarate și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare*
- ✓ *Cu ocazia realizării evaluărilor periodice interne a PSUM Marketingul și managementul firmei să se consemneze explicit monitorizarea aspectelor menționate la acest criteriu: nevoi și obiective identificate pe piața muncii, procese de predare-învățare-evaluare, resurse materiale, financiare și umane, concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, rezultate privind progresul și rata de succes a*

absolvenților, rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.

- ✓ *Diversificarea metodelor de monitorizare a opiniei studenților.*
- ✓ *Realizarea de analize și documente care să dovedească că rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.*
- ✓ *Consemnarea scrisă, explicită a opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților și a măsurilor luate.*
- ✓ *În cadrul monitorizării opiniei studenților să se urmărească și aspectele cu privire la serviciilor suport oferite acestora.*
- ✓ *Creșterea preocupărilor legate promovarea și aplicarea unei politici clare și documentate privind integritatea academică.*
- ✓ *Programarea activităților didactice pe tot parcursul săptămânii, astfel încât să permită și masteranzilor angajați să participe la aceste activități.*
- ✓ *Continuarea preocupărilor legate de asigurarea accesului la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării Marketing.*
- ✓ *Creșterea preocupărilor pentru diversificarea Serviciilor ICT.*
- ✓ *Identificarea de măsuri capabile să crească gradul de promovare a studenților după primul an de studii.*
- ✓ *Diversificarea modalităților de acordare de sprijin pentru studenți, în procesul de învățare.*
- ✓ *Stabilirea unui plan de măsuri prin care studenții de la PSUM- Marketingul și managementul firmei să fie stimulați să participe la manifestări științifice și să publice lucrări/studii de specialitate.*
- ✓ *Preocupări pentru asigurarea transparenței informației.*
- ✓ *Creșterea preocupărilor pentru oferirea de informații publice complete, actualizate și ușor accesibile.*

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința online din data de 16.02.2022 a fost: a fost **menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **MARKETING**, cu o capacitatea de școlarizare de 50 studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 56 din 16.02.2022.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketingul și managementul firmei	Arad	română	IF	120	profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**
Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **MARKETING** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketingul și managementul firmei	Arad	română	IF	120	profesional

⇒ din cadrul **Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **50. de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 24.02.2022.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Conf. univ. dr. Octavian Mădălin BUNOIU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Dorian COJOCARU	_____
Director Departament de evaluare externă	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. ing. Simona LACHE	_____

Acest aviz este valabil până la data de 27.01.2027 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad/„Vasile Goldiș” Western University of Arad
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Marketingul / Marketing
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	1. Marketingul și managementul firmei/ Marketing and Company Management
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu (la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)	Anul 2: 17 studenți
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	1. 8 cadre didactice, toate titulare
6.	Diplomă eliberată	Master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	Formarea de competențe și abilități cognitive în domeniul marketingului și managementului care să ofere cursanților posibilitatea de implicare profesionistă în analiza situațiilor și luarea deciziilor, atât pentru conferirea unei dezvoltări eficiente a activităților economice, cât și pentru dezvoltarea unor noi afaceri și poli de dezvoltare tehnologică și economică.
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	2 ani (4 semestre)
10.	Numărul total de credite ECTS	125

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad

11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	- Brand manager - cod COR: 243207 - Manager marketing (tarife, contracte, achiziții) - cod COR: 122107 - Manager de produs - cod COR: 243104
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării/Maintain accreditation
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	
14.	Acreditat de ARACIS la data de	2007 conform adresei ARACIS 5134/11.10.2007 și Ordinului nr. 3.628 din 31 martie 2008 privind aprobarea programelor de studii universitare de masterat evaluate de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior.
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof. univ. dr. Jugănaru Mariana Prof. univ. dr. Preda Oana Student Mălăncuș Cezara-Georgiana
16.	Perioada vizitei de evaluare	9.02.2022-11.02.2022