



# RAPORTUL

## Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării  
evaluare periodică domeniu de studii universitare  
de masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

### MARKETING

### Universitatea din București

**► CONSIDERAȚII GENERALE**

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 6577, din data de 18.11.2021, **Universitatea din București** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 138 din data de 10.01.2022.

Programele de studii universitare de masterat selectate spre a fi evaluate integral de ARACIS sunt:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Marketing strategic și managementul vânzărilor	București	Română	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare a fost elaborat în conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern nr. 915/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, Ordonanța de urgență nr. 70/2020 și Ghidul privind evaluarea domeniilor de studii universitare de masterat în modul de lucru mixt (blended) în perioada stării de alertă determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE  
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

*Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:*

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	Misiunea domeniului de master <b>MARKETING</b> este în concordanță cu misiunea Universității din București, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii și propune direcții inovative pentru dezvoltarea unor oferte educaționale necesare pe o piață a muncii dinamică. Cerințele educaționale/profesionale formulate de mediul academic, angajatori și absolvenți au contribuit la definirea misiunii conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul Universității din București. Misiunea domeniului de master <b>MARKETING</b> este de formare profesională a unor specialiști în domeniul Marketing, printr-o pregătire teoretică și practică adecvată, precum și dobândirea de către studenți a cunoștințelor, aptitudinilor și competențelor necesare construirii unei cariere de succes acest domeniu. Misiunea domeniului de master vizează, totodată, formarea de viitori specialiști cu multiple competente în domeniul marketingului și vânzărilor, potențiali manageri, întreprinzători și angajați. Competențele teoretico-aplicative oferite de programele de master vor facilita integrarea ușoară a viitorilor absolvenți pe piața muncii.	Îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința	Obiectivele și rezultatele declarate ale învățării la programul de studii evaluat sunt clar exprimate ( <a href="http://www.faa.ro">http://www.faa.ro</a> ). Acestea sunt aduse la cunoștința candidaților și beneficiarilor prin afișarea fișelor de disciplină pe Portalul facultății - <a href="https://faa.ro/index.php/fise-disciplina-msmv">https://faa.ro/index.php/fise-disciplina-msmv</a> - și prin prezentarea conținutului fișelor de disciplină de către fiecare cadru didactic la începutul fiecărui semestru de studii, prin prezentarea competențelor dezvoltate de către studenți cu ocazia întâlnirilor periodice cu reprezentanții mediului de afaceri. Toate informațiile privind admiterea, pentru toate programele de studii de nivel licență sunt diseminate prin broșuri și flyere, în format tipărit, cât și în format electronic pe website-ul facultății.  <b>Recomandări:</b> <b>Promovarea mai intensă a programului cât și a obiectivelor și rezultatelor declarate ale învățării.</b>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	candidaților și a beneficiarilor interni și externi.		
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	<p>În cazul programului de studii universitare supus evaluării, ca de altfel în cazul tuturor programelor de studii din domeniul științe economice, sunt organizate periodic consultări cu reprezentanți ai mediului academic și cu reprezentanți ai mediului de afaceri, în diverse contexte precum: întâlniri față în față sau discuții online bilaterale între cadrele didactice și reprezentanții mediului de afaceri; prezența reprezentanților mediului de business ca invitați în cadrul cursurilor; discuții avute cu ocazia unor conferințe, proiecte comune de cercetare etc.</p> <p>În privința consultării studenților, a mediului academic și a mediului de afaceri în legătură cu conținutul programului de studii pot fi menționate următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>o aprobarea planurilor de învățământ se face anual, de către Consiliul Facultății, din care peste 25% dintre membri sunt reprezentanți ai studenților;</li><li>o Facultatea de Administrație și Afaceri a fost preocupată de-a lungul timpului pentru obținerea de feedback din partea studenților în legătură cu oferta educațională a facultății, în acest sens fiind realizate cercetări cantitative în rândul studenților, în regim de anonimitate;</li><li>o procesul de evaluare a prestației didactice de către studenții (conform procedurilor specifice), constituie periodic sursă importantă de informație în vederea revizuirii periodice a conținutului disciplinelor predate;</li><li>o în contextul parteneriatelor și al convențiilor de practică încheiate de Facultatea de Administrație și Afaceri cu angajatorii, aceștia transmit un feedback valoros cu privire la obiectivele și rezultatele programului de studii.</li></ul> <p>o</p> <p><b>Recomandări:</b> <b>Se recomandă consultarea mediului economico-social cu o frecvență constantă.</b></p>	Îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	<p>Conținutul Planului de învățământ al programului de studii universitare supus evaluării este în concordanță cu Standardele ARACIS specifice domeniului Marketing și asigură dezvoltarea unor competențe specifice calificării și compatibilitatea cu Cadrul Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Cadrul European al Calificărilor (<a href="https://ec.europa.eu/esco/portal/home">https://ec.europa.eu/esco/portal/home</a>) precum și cu Standardele specifice domeniului de licență, elaborate de ARACIS.</p> <p>Planurile de învățământ cuprind discipline de sinteză și aprofundare grupate la rândul lor în discipline obligatorii, opționale și facultative, în conformitate cu cerințele normative stabilite pe plan național.</p> <p><b>Recomandări:</b> <b>Continuarea bunelor practici prin care se realizează concordanța între rezultatele învățării și cerințele de calificare pe piața muncii.</b></p>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din Romania (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Denumirea programului de studii este în concordanță cu obiectivele formulate în descrierea acestuia, precum și cu cele rezultate din conținutul acestuia. Programul de studiu evaluat se înscrie în domeniul Marketing, iar calificarea absolvenților corespunde COR. Competențele pe care le obțin absolvenții corespund calificării, prin disciplinele incluse în Planul de învățământ asigurându-se formarea competențelor profesionale și a competențelor transversale.	Îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Prin design-ul curricular, toate programele de studii universitare de master din cadrul domeniului creează premisele pentru ca studenții, odată ce au absolvit unul dintre aceste programe, să poată continua studiile în cadrul ciclului al treilea. În anul 2019 s-a demarat procedura evaluare externă în vederea acreditării domeniului de doctorat Administrarea afacerilor. De asemenea, sunt în curs de finalizare procedurile de înființare a mai multor programe de studii postuniversitare, ce vor crea noi posibilități de dezvoltare profesională continuă pentru studenții absolvenți ai programelor de studii universitare de masterat din domeniul Administrarea afacerilor.	Îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Programul de studii universitare de masterat din cadrul domeniului Marketing este un program de masterat profesional. Cu toate acestea, în planurile de învățământ sunt cuprinse discipline care au o importantă componentă de cercetare și care permit absolvenților prin rezultatele învățării să continue studiile în programe doctorale. De asemenea, potrivit standardelor specifice există o disciplină de cercetare ce trebuie inclusă în planurile de învățământ în cazul masterelor profesionale, astfel încât această disciplină este inclusă la programul de masterat supus evaluării.	Îndeplinit
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Universitatea din București a elaborat și a adoptat un Cod de etică și deontologie profesională ca parte integrantă a Cartei UB. Codul conține proceduri și mecanisme de aplicare. De asemenea, UB promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar. Contractul de studii de masterat prevede drepturile și obligațiile studenților, inclusiv referitor la protecția dreptului de autor și evitarea plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare.	Îndeplinit

A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare **ESG 1.6**

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/laboratoare etc.	<p>Pentru activitățile didactice derulate în cadrul programelor de masterat din cadrul domeniului, Universitatea din București alocă spații suficiente și adecvate din punct de vedere al dotărilor, pe tipuri de activități didactice. Programele de masterat din domeniul Administrarea afacerilor își desfășoară activitatea în sediile puse la dispoziția facultății de către instituția de învățământ superior, și anume: Bd. Regina Elisabeta nr.4-12, sector 1 București; Calea Văcărești nr.185, sector 4, București; Sos. Panduri nr. 90, sector 5, București.</p> <p>Toate sediile dispun atât de săli de curs cât și de seminarii, dotate cu infrastructură hardware și software în concordanță cu specificul activității de predare-învățare și sunt proprietatea UB sau există contract de închiriere pentru spațiile deținute cu acest titlu.</p> <p><b>Recomandări:</b> <b>Se recomandă utilizarea unor săli de curs de capacitate mai mare care să permită prezența unui număr cât de mare de studenți la prelegeri.</b></p>	Îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	<p>În urma vizitării spațiilor alocate programului de master din domeniul Marketing, comisia apreciază că spațiile de învățământ sunt suficiente și corespunzătoare desfășurării activităților educaționale. Sălile și laboratoarele didactice sunt dotate cu infrastructură de comunicații, hardware și software (stații de lucru, televizoare, ecrane de proiecție, videoproiectoare, table inteligente etc. și este implementată platforma e-learning Claroline așa cum s-a constatat la vizită) Toate echipamentele sunt proprietatea FAA.</p> <p><b>Recomandări:</b> <b>Continuarea bunelor practici de dotare și adaptare la cerințele actuale. Dotarea cu softuri adecvate și extinderea numărului de licențe.</b></p>	Îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	<p>Serviciile de documentare științifică și bibliotecă puse la dispoziția studenților programului de masterat sunt la standarde ridicate. La nivelul UB se folosesc serviciile Bibliotecii Centrale Universitare „Carol I” din București. Astfel, în cadrul universității funcționează în fiecare dintre facultăți câte o filială a Bibliotecii Centrale Universitare „Carol I”. Studenții utilizează Biblioteca centrală universitară și bibliotecile Facultăților din rețeaua BCU. Acestea au săli de lectură și dotările corespunzătoare. Biblioteca centrală universitară București are abonamente la reviste de specialitate și la baze de date internaționale (Ebsco, Emerald, Springerlink etc.)</p> <p><b>Recomandări:</b> <b>Dezvoltarea unei strategii pe termen lung având ca obiectiv achiziționarea unui număr cât mai mare de resurse digitale, cu impact pozitiv asupra managementului timpului dedicat cercetării. Dezvoltarea accesului digital la baze de date prin contractarea unor abonamente.</b></p>	Îndeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a	<p>Fondul de carte poate fi accesat în filialele din cadrul facultăților sau în Biblioteca centrală universitară (BCU). Colecțiile BCU numără peste 1.900.000 de volume. Unitatea Centrală oferă spre consultare un număr de peste 700.000 de volume care acoperă toate domeniile cunoașterii, iar bibliotecile filiale totalizează aproximativ 1.200.000 volume, fiecare bibliotecă de facultate având colecții specializate în domeniul de studiu al facultății de care aparține.</p>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	<p>În cadrul Facultății de Administrație și Afaceri, biblioteca dispune de resurse de învățare în format material sau electronic. Biblioteca dispune de un număr mare de volume din țară și străinătate. În prezent există un fond total de 4958 de titluri, în 10890 volume. În format electronic, studenților programelor de masterat, în calitate de abonați Bibliotecii, li se oferă acces on-line la bazele de date internaționale și la bibliotecile electronice: Cambridge Journal, C.E.E.O.L., IEEE/IET Electronic Library (IEL), JSTOR, Wiley Online Library, EBSCO – Academic Search Complete, Emerald Management Xtra, ProQuest, SAGE Journals, Science Direct, SpringerLink, Nature, SpringerLink Ebooks, Science Direct Ebooks, Taylor&amp;Francis Ebooks, Eumed.net, Banca Monidală, MathSciNet, Oxford English Dictionary, SCOPUS, Clarivate Analytics (Web of Knowledge).</p> <p><b>Recomandări:</b> <b>Includerea unui număr cât mai mare de publicații inclusiv din literatura străină - suport pentru tematica cuprinsă în Fișele de disciplină. Crearea și extinderea unei baze de date digitale care să includă tot mai multe resurse electronice.</b></p>	
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	<p>În planul de învățământ este prevăzut stagiul de cercetare pentru elaborarea lucrării de disertație, care se pot desfășura în cadrul laboratoarelor alocate centrelor de cercetare ale universității. În cadrul Facultății de Administrație și Afaceri a fost înființat prin decizie a Senatului UB, Centrul de Studii Administrative, Culturale și Economice (CSACE), un centru de cercetare cu rol în dezvoltarea studiilor teoretice și aplicative cu privire la instituțiile și procesele administrative, culturale, economice și manageriale, urmărind atât reliefa dimensiunilor lor structural-funcționale și istorice, evidențierea interacțiunii lor sistemice cu alte instituții și structuri sociale, cât și proiectarea și reproiectarea acestora și a managementului lor, în conformitate cu tendințele existente pe plan mondial.</p>	Îndeplinit
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	<p>Domeniul de studii universitare de masterat Marketing include numai un program de masterat profesional. Dotarea laboratoarelor corespunde exigențelor temelor abordate. Echipamentele existente, împreună cu softurile specifice cercetării sociale de care facultatea dispune permit realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și internațional.</p> <p><b>Recomandări:</b> <b>Continuarea bunelor practici implementate și implicarea mai activă a studenților și a masteranzilor în activitatea viitoare de cercetare.</b></p>	Îndeplinit
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la acestea fie individual, fie în grupuri organizate.	<p>Studenții programului de studii universitare de masterat au acces la resursele informaționale și de comunicații atât în salile de lectură din cadrul bibliotecilor, cât și în laboratoarele de informatică unde există un număr mare de stații și au acces gratuit la Wi-Fi.</p>	Îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există	<p>Nu este cazul. În cadrul domeniului de studii universitare de masterat este încadrat un singur program de studii universitare de master care are ca limbă de predare limba română.</p>	Nu este cazul

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	resurse de studiu realizate în limbile respective.		
<b>A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5</b>			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	<p>Din Raportul de autoevaluare și din documentele prezentate la vizită rezultă că personalul didactic este format din cadre didactice titulare, cu norma de bază în UB, precum și specialiști reputați în domeniu, cu experiență și rezultate relevante în domeniul Marketing. Marea majoritate a cadrelor didactice implicate au titlul de doctor și au publicații relevante în domeniul disciplinelor predate.</p> <p>Personalul didactic este angajat în conformitate cu metodologia de concurs stabilită de UB, ce conține prevederi clare privind organizarea și desfășurarea concursului, stabilirea și anunțarea calendarului, propunerile de organizare a concursurilor didactice și de cercetare, publicarea anunțului de organizare a concursului, condițiile de înscriere la concurs, componența dosarului de concurs, stabilirea componenței comisiilor de concurs și de contestații și soluționarea contestațiilor. Angajarea personalului asociat în regim plata cu ora se realizează conform reglementărilor UB.</p> <p><b>Recomandări:</b> <b>Continuarea bunelor practici în selectarea și titularizarea personalului didactic.</b></p>	Îndeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	<p>Domeniul de masterat Marketing este coordonat de dl. Conf.univ.dr. Cosmin Cătălin Olteanu. Programul de studii universitare de master este coordonat de dl. Conf.univ.dr. Cosmin Cătălin Olteanu împreună cu dna Prof.univ.dr. Camelia Surugiu.</p> <p>Semestrial, în cadrul verificării procesului de actualizare a fișelor de disciplină, conform discuțiilor la vizită, se asigură evitarea suprapunerii între tematica disciplinelor sau arii de cunoaștere neacoperite.</p>	Îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	<p>În cadrul domeniului de masterat Administrarea afacerilor desfășoară activitate didactică profesori, conferențieri, lectori, asistenți cu titlul de doctor și specialiști reputați. Cadrele didactice titulare ale disciplinelor complementare au titlul științific de doctor în domeniul disciplinelor din postul ocupat.</p> <p>La programul de studii universitare de master <b>MSMV</b> desfășoară activitate didactică 16 de cadre didactice, dintre care: 5 profesori, 5 conferențieri, 2 lectori, 1 asistent și 3 specialiști. Specialiștii reprezintă 18,75% din total cadre didactice implicate în programul de masterat.</p> <p>Din totalul de 3,454 posturi constituite pentru programul de studii de master supus evaluării, 2,838 posturi sunt ocupate de profesori, conferențieri și lectori cu titlul științific de doctor în domeniul disciplinelor predate și cu norma de bază în Universitatea din București, reprezentând 82,17% din numărul total de posturi.</p> <p><b>Recomandări:</b> <b>Menținerea bunelor practici în ceea ce privește corelația între disciplinele predate și competențele necesare.</b></p>	Îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare	<p>La programul de masterat din domeniul Marketing predau profesori și conferențieri universitari titulari în UB care au pregătirea inițială sau doctoratul în domeniul disciplinelor predate și care au rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat.</p>	Îndeplinit



## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.		
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	La programul de studii universitare de master <b>MSMV</b> desfășoară activitate didactică un număr total de 16 cadre didactice, dintre care 12 prestează activități asistate integral în calitate de titular la UB, reprezentând 75%, iar 4 cadre didactice sunt asociate, reprezentând 25%.  <b>Recomandări:</b> <b>Menținerea unei ponderi cât de mari a cadrelor didactice titulare și încurajarea cadrelor didactice tinere în vederea promovării.</b>	Îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	Din consultarea planurilor de învățământ, a statelor de funcții și a listei disciplinelor asistate integral, a rezultat că mai mult de 50% din disciplinele din planul de învățământ al programului de studii universitare de master din domeniul Marketing au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor și conferențiar universitar. Astfel, din 22 de discipline cuprinse în planul de învățământ, 14 discipline au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor și conferențiar universitar, reprezentând 63,64%.	Îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Nu este cazul	Nu este cazul
<b>B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ</b>			
<b>B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4</b>			

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Facultatea de Administrație și Afaceri are o politică transparentă în ceea ce privește datele și informațiile despre calificările, programele de studiu, diplomele, personalul didactic și de cercetare, și facilitățile oferite studenților. Recrutarea studenților se desfășoară printr-un proces transparent și în conformitate cu legislația națională existând un regulament de admitere pentru programele de masterat care este publicat pe pagina facultății împreună cu alte informații utile. ( <a href="http://www.faa.ro/index.php/studii/admitere-master-studii">http://www.faa.ro/index.php/studii/admitere-master-studii</a> ). Activitatea didactică, transferul și mobilitățile se realizează în conformitate cu legislația în vigoare și cu procedurile din Regulamentul privind activitatea profesională a studenților (nivel licență și master) din Universitatea din București în baza Sistemului european de credite transferabile (ECTS) disponibil pe site-ul facultății. ( <a href="http://www.faa.ro/index.php/despre-noi/21-under-graduate">http://www.faa.ro/index.php/despre-noi/21-under-graduate</a> ) Mobilitatea studenților de la nivel masterat se realizează conform Reglementărilor procesului de selecție privind mobilitățile Erasmus+ de studiu și plasamente, documente care sunt disponibile pe site-ul facultății ( <a href="http://www.faa.ro/index.php/mobilitati-erasmus">http://www.faa.ro/index.php/mobilitati-erasmus</a> ). De asemenea, la nivelul Universității din București a fost adoptat, în conformitate cu legislația în vigoare, un Cod al drepturilor și obligațiilor studentului	Îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Admiterea la programele de masterat se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu se aplică niciun criteriu discriminatoriu. Admiterea la programul de masterat din cadrul domeniului Marketing constă într-un concurs de dosare, un procent de 50% din media de admitere fiind reprezentat de media generală a anilor de licență, iar 50% îl reprezintă media examenului de licență. Toate informațiile privind modalitatea de desfășurare a examenului de admitere, data susținerii, conținutul dosarului de înscriere, numărul de locuri finanțate de la buget și cu taxă etc se regăsesc pe site-ul facultății. ( <a href="http://www.faa.ro/index.php/studii/admitere-master-studii">http://www.faa.ro/index.php/studii/admitere-master-studii</a> )	Îndeplinit
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	La nivelul universității există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, iar la nivelul facultății au fost stabilite condițiile de desfășurare a concursurilor de admitere la programul de studii universitare de masterat din domeniul Marketing. Toate informațiile legate de admitere se regăsesc atât pe site-ul Universității din București, cât și al Facultății de Administrație și Afaceri.	Îndeplinit
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Marea majoritate a studenților înscriși la programul de masterat din domeniul evaluat sunt absolvenți ai unor programe de licență din aceeași ramură de științe. În anul universitar 2021-2022 la programul de masterat din domeniul Marketing sunt înscriși 95 de studenți dintre care 63 (66,32 %) sunt absolvenți din domeniul științelor economice.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul pentru că în cadrul domeniului de master Administrarea afacerilor nu se derulează niciun program de studii de master de cercetare.	Nu este cazul.																
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	Gradele de promovare pentru programele de masterat din domeniul supus evaluării sunt următoarele:  MSMV <table border="1" data-bbox="546 512 1921 647"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Studenți înmatriculați în anul I</th> <th>Studenți promovați după primul an de studii</th> <th>Grad de promovare</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018-2019</td> <td>50</td> <td>47</td> <td>94 %</td> </tr> <tr> <td>2019-2020</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>2020-2021</td> <td>50</td> <td>45</td> <td>90 %</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Studenți înmatriculați în anul I	Studenți promovați după primul an de studii	Grad de promovare	2018-2019	50	47	94 %	2019-2020	50	50	100 %	2020-2021	50	45	90 %	Îndeplinit
Promoția	Studenți înmatriculați în anul I	Studenți promovați după primul an de studii	Grad de promovare																
2018-2019	50	47	94 %																
2019-2020	50	50	100 %																
2020-2021	50	45	90 %																
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Din documentele prezentate, admiterea/transferul studenților se face în limita capacității de școlarizare. Capacitatea de școlarizare pentru programul de masterat din cadrul domeniului Marketing este de 50 locuri. La programul de master din domeniul supus evaluării au fost înscriși studenți în anul I în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG în anul calendaristic curent. De asemenea, transferul studenților se face în limita capacității de școlarizare.	Îndeplinit																
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Toți studenții înmatriculați la programul de masterat din domeniul supus evaluării încheie un contract de studii universitare prin care sunt reglementate raporturile juridice dintre aceștia și instituția de învățământ superior.	Îndeplinit																
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat pe baza consultării mediului academic din țară și din străinătate, a discuțiilor avute în cadrul Departamentului de Științe Economice și Administrative, în cadrul asociațiilor din domeniul economic, precum și cu reprezentanți ai angajatorilor și ai absolvenților. La nivelul facultății sunt organizate periodic întâlniri la care sunt invitați să participe reprezentanți ai mediului de afaceri și sunt purtate discuții, printre altele, despre nevoile de pregătire ale companiilor la care pot contribui diferite programe oferite de către facultate. De asemenea, sunt organizate periodic întâlniri și consultări ale absolvenților programelor de masterat în domeniul științelor economice pentru a afla nevoile de pregătire care pot fi adresate prin programele de masterat. Serviciul Acte Studii solicită absolvenților, în momentul ridicării diplomei să completeze un chestionar de evaluare.  <b>Recomandări:</b> <b>Se recomandă consultarea mediului economico-social cu o frecvență constantă.</b>	Îndeplinit																

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Programul de masterat are obiective clare de învățare, iar cursurile contribuie la atingerea obiectivelor de învățare și la pregătirea absolvenților pentru ocuparea unui loc de muncă. Fișele disciplinelor sunt create astfel încât să contribuie la acumularea graduală de cunoștințe pentru atingerea rezultatelor așteptate ale învățării.	Îndeplinit
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Planul de învățământ al programului de masterat din cadrul domeniului Marketing cuprinde stagii de practică de specialitate în anul II, sem I – 84 ore. În acest sens, au fost încheiate convenții de practică cu atât cu instituții publice, cât mai ales cu instituții din domeniul privat și nonprofit unde studenții își pot desfășura practica profesională. Studiile de masterat se finalizează cu un examen de disertație care constă în elaborarea și susținerea unei lucrări de disertație care atestă că studentul a acumulat cunoștințele și competențele așteptate. Lucrarea de disertație trebuie să cuprindă o parte de cercetare prin care studentul dovedește că poate să folosească cunoștințele teoretice dobândite pentru cercetarea unei teme specifice domeniului științelor administrative.  <b>Recomandări:</b> <b>Menținerea legăturilor cu mediul de afaceri pentru oferirea către studenți de oportunități pentru realizarea stagiilor de practică. Asigurarea continuă a transparenței în ceea ce privește organizarea examenului de disertație – informații postate pe site-ul facultății.</b>	Îndeplinit
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Planul de învățământ al programului de masterat încadrat în domeniul supus evaluării oferă atât cursuri opționale, cât și facultative dintre care studenții pot alege. Astfel, studenții au un rol activ în procesul de învățare și de alegere a domeniului de specializare.	Îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	La nivelul universității și facultății sunt folosite mai multe mecanisme de evaluare a modului de desfășurare a activității didactice, și anume: evaluarea de către studenți, evaluări colegiale și autoevaluări (verificate de către directorul de departament), precum și evaluarea de către managementul universității (verificate la vizită, prin discuții cu cadrele didactice). Studenții înscriși la programele de masterat încadrate în domeniul Administrarea afacerilor evaluează performanțele cadrelor didactice conform procedurii existente la nivelul instituției de învățământ superior.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Structura programelor de masterat are un caracter interdisciplinar, incluzând discipline din domenii precum marketing, economie, management, drept.  <b>Recomandări:</b> <b>Realizarea continuă a unor studii care să vizeze evoluția în carieră a absolvenților programului de studii.</b>	Îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu este cazul pentru că în cadrul domeniului de master Marketing nu se derulează niciun program de studii de master de cercetare.	Nu este cazul
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	Fișele disciplinelor sunt create în sensul centrării pe student a procesului de învățare și cuprind activități didactice și realizarea de lucrări individuale și de grup. Există fișe de discipline pentru toate cursurile din programele de masterat oferite în domeniul Marketing. În cadrul fiecărei fișe de disciplină sunt detaliate modalitățile de evaluare a activității studenților și ponderea diferitelor activități în nota finală.	Îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Chiar dacă în cadrul domeniului de master supus evaluării nu există studii de masterat de cercetare, programul de masterat includ cursuri unde studenții își pot dezvolta cunoștințele și abilitățile necesare pentru realizarea unei lucrări de cercetare. La programul de studii de master sunt incluse, potrivit standradelor specifice, discipline de cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație, studenții trebuind, de asemenea, să urmeze și un stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație, de asemenea inclus în planul de învățământ cu caracter de disciplină obligatorie.  <b>Recomandări:</b> <b>Se recomandă a se specifica pentru fiecare temă de curs/seminar/laborator etc. numărul de ore alocate.</b>	Îndeplinit
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală	Procesele didactice sunt organizate coerent și eficient pentru programul din cadrul domeniului de masterat evaluat (a se vedea: planurile de învățământ, fișele de disciplină verificate la vizită; aspecte constatate în întâlnirile cu studenții și cadrele didactice). Prin tematica abordată în cadrul disciplinelor și a lucrărilor/proiectelor pe care studenții trebuie să le elaboreze se asigură dezvoltarea cunoștințelor, competențelor și abilităților necesare, corelate cu obiectivele și rezultatele învățării pentru fiecare program în parte, în perioada prevăzută pentru finalizarea studiilor. Organizarea programului de masterat permite studenților dezvoltarea cunoștințelor și competențelor stabilite prin documentele programului, astfel studenților le sunt puse la dispoziție toate informațiile necesare procesului de învățare. De asemenea, organizarea programului de masterat este în concordanță cu obiectivele de învățare ale programului și competențele care se doresc a fi dezvoltate.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	prevăzută pentru finalizarea studiilor.		
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Fișele disciplinelor de la toate programul de masterat conțin informații despre activitățile de predare și cele care privesc studiul individual sau activitatea de seminar. Timpul alocat pentru diferite activități în cadrul unui curs este corelat cu numărul de credite ale cursului respectiv și este adecvat cantității de muncă care trebuie depusă pentru fiecare activitate (aspect constat pe baza analizării fișelor de disciplină și a discuțiilor purtate cu cadrele didactice). Metodele de învățare sunt diversificate pentru diferite cursuri și, în total, contribuie la atingerea obiectivelor de învățare.	Îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă .	Programul de masterat sprijină dezvoltarea abilităților de studiu individual și dezvoltarea profesională continuă. În cazul programului de masterat din cadrul domeniului supus evaluării studenților le sunt puse la dispoziție suporturile de curs pentru a studia în mod individual, le sunt oferite indicații pentru elaborarea lucrărilor individuale și le sunt oferite materiale suplimentare pentru a ghida procesul de învățare (aspecte identificate pe baza discuțiilor purtate cu cadrele didactice și studenții). De asemenea, cadrele didactice oferă feedback studenților cu privire la lucrările individuale redactate. Tot în cadrul discuțiilor purtate cu cadrele didactice și studenții s-a subliniat că studenților le sunt puse la dispoziție materiale de citit obligatorii și suplimentare, sunt ghidați în elaborarea lucrărilor/proiectelor individuale, și sunt încurajați/ sprijiniți pentru participarea la activități extracurriculare (implicarea în proiecte de cercetare desfășurate de cadrele didactice, aplicarea pentru burse de cercetare, stagii de internship, conferințe studențești etc.).	Îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Rapoartele de evaluare a gradului de mulțumire al studenților centralizate de universitate la nivelul facultății, arată că studenții sunt mulțumiți de programele de masterat, chiar dacă rezultatele evaluării nu sunt diferențiate în funcție de programele oferite de diferite departamente din cadrul facultății. Evaluările realizate de studenți confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare realizate.	Îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Fișele de disciplină pentru toate cursurile de masterat conțin informații despre criteriile, metodele de evaluare a cunoștințelor și competențelor dobândite de studenți și ponderea acestora în nota finală. Modalitățile de evaluare sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă	Studenții au dreptul de a contesta evaluarea realizată la cursuri și acest drept este stabilit prin Regulamentul privind activitatea profesională a studenților. Există garanția că reevaluarea va fi obiectivă pentru că rezolvarea contestației se face de către o comisie din care nu fac parte cadre didactice care au evaluat inițial.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.		
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Activitatea de practică profesională se realizează pe baza convențiilor și contractelor de practică încheiate cu instituții publice și organizații nonprofit, dar mai ales în cadrul companiilor din mediul privat. Nota se acordă pe baza raportului de practică întocmit (însoțit de adeverința eliberată de instituția unde studentul a realizat practica) și a recomandărilor tutorelui de practică, în cazul în care acesta a făcută o astfel de recomandare.	Îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Tematica pentru elaborarea lucrărilor de disertație se stabilește de comun acord între profesorul coordonator și student ținându-se seama de recomandările profesorului, posibilele arii de interes ale studentului sau poate include teme analizate în cadrul unor proiecte de cercetare mai largi. Teme propuse de profesorii coordonatori sunt afișate pe site-ul facultății, iar studenții au posibilitatea să își aleagă una dintre temele de cercetare propuse de profesori, sau o pot stabili de comun acord cu aceștia. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1DgbhBjLxwx3FS2omxDJS8eaVwVvTedur">https://drive.google.com/drive/folders/1DgbhBjLxwx3FS2omxDJS8eaVwVvTedur</a> La începutul anului II de studii, studenților li se face o prezentare despre modul de elaborare a lucrărilor de disertație care să îi ajute pe studenți în alegerea temei pentru lucrare (aspecte verificate la vizită prin discuții purtate cu cadrele didactice și studenți). De asemenea, pe site-ul facultății există și un Ghid de elaborare a lucrării de finalizare a studiilor, menit să îi ajute pe studenți la elaborarea lucrărilor științifice. ( <a href="https://drive.google.com/file/d/1vrlL-hdey6lThmqoKddlCGfLUlsINXO4/view">https://drive.google.com/file/d/1vrlL-hdey6lThmqoKddlCGfLUlsINXO4/view</a> )	Îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Periodic sunt monitorizate și evaluate rezultatele instruirii. Se efectuează un studiu permanent asupra modului de însușire a cunoștințelor de către studenți. Acest studiu se realizează cu ocazia diverselor raportări, analize, studii. Fișele disciplinelor sunt actualizate la începutul fiecărui an universitar pentru îmbunătățirea eficacității metodelor de evaluare și pentru adecvarea acestora cu obiectivele generale și specifice ale disciplinelor și cu rezultatele așteptate ale învățării. În adaptarea modului de evaluare se are în vedere rezultatele chestionarelor de evaluare ale procesului de predare completate de studenți.	Îndeplinit
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	La nivelul universității există un Departament de Consiliere și Orientare pentru Carieră care desfășoară activități de orientare și consiliere în carieră, activități de consiliere, evaluare și intervenție psihologică, activități de informare a candidaților cu privire la procesul de admitere, activități de informare cu privire la sistemul de credite, regulamentele UB, cazare, modul de acordare a burselor, bibliotecile la nivelul UB, organizarea și susținerea de training-uri de carieră, consiliere prin mijloace de testare psihologică, actualizarea Ghidului studentului, organizarea de evenimente, cum ar fi Zilele Carierei UB etc. Annual Departament de Consiliere și Orientare pentru Carieră întocmește un Raport de activitate care este făcut public prin postarea pe site-ul UB.	Îndeplinit

# RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

		<p><b>Recomandări:</b>  <b>Preocuparea continuă pentru asigurarea programelor de stimulare a studenților cu performanțe înalte în învățare și de recuperare a celor cu dificultăți în învățare.</b></p>																	
51.	<p>Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).</p>	<p>Conform situației statistice a ultimilor trei promoții, rata de absolvire cu diplomă de masterat a programului de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/ eficacitatea procesului de predare-învățare</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Studenți înmatriculați în anul I</th> <th>Studenți absolvenți</th> <th>Grad de promovare</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017-2019</td> <td>50</td> <td>38</td> <td>76 %</td> </tr> <tr> <td>2018-2020</td> <td>50</td> <td>42</td> <td>84 %</td> </tr> <tr> <td>2019-2021</td> <td>50</td> <td>43</td> <td>86 %</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Recomandări:</b>  <b>Continuarea bunelor practici pentru menținerea promovabilității la niveluri ridicate</b></p>	Promoția	Studenți înmatriculați în anul I	Studenți absolvenți	Grad de promovare	2017-2019	50	38	76 %	2018-2020	50	42	84 %	2019-2021	50	43	86 %	Îndeplinit
Promoția	Studenți înmatriculați în anul I	Studenți absolvenți	Grad de promovare																
2017-2019	50	38	76 %																
2018-2020	50	42	84 %																
2019-2021	50	43	86 %																
<p><b>B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6</b></p>																			
52.	<p>Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).</p>	<p>Serviciile de documentare științifică și bibliotecă puse la dispoziția studenților programului de masterat sunt la standarde ridicate. La nivelul UB se folosesc serviciile Bibliotecii Centrale Universitare „Carol I” din București. Astfel, în cadrul universității funcționează în fiecare dintre facultăți câte o filială a Bibliotecii Centrale Universitare „Carol I”. Studenții utilizează Biblioteca centrală universitară și bibliotecile Facultăților din rețeaua BCU. Acestea au săli de lectură și dotările corespunzătoare. Biblioteca centrală universitară București are abonamente la reviste de specialitate și la baze de date internaționale (Ebsco, Emerald, Springerlink etc.).</p> <p>Colecțiile BCU numără peste 1.900.000 de volume. Unitatea Centrală oferă spre consultare un număr de peste 700.000 de volume care acoperă toate domeniile cunoașterii, iar bibliotecile filiale totalizează aproximativ 1.200.000 volume, fiecare bibliotecă de facultate având colecții specializate în domeniul de studiu al facultății de care aparține.</p> <p>În cadrul Facultății de Administrație și Afaceri, biblioteca dispune de resurse de învățare în format material sau electronic. Biblioteca dispune de un număr mare de volume din țară și străinătate. În prezent există un fond total de 4958 de titluri, în 10890 volume. În format electronic, studenților programelor de masterat, în calitate de abonați Bibliotecii, li se oferă acces on-line la bazele de date internaționale și la bibliotecile electronice: Cambridge Journal, C.E.E.O.L., IEEE/IET Electronic Library (IEL), JSTOR, Wiley Online Library, EBSCO – Academic Search Complete, Emerald Management Xtra, ProQuest, SAGE Journals, Science Direct, SpringerLink, Nature, SpringerLink Ebooks, Science Direct Ebooks, Taylor&amp;Francis Ebooks, Eumed.net, Banca Monidală, MathSciNet, Oxford English Dictionary, SCOPUS, Clarivate Analytics (Web of Knowledge).</p> <p><b>Recomandări:</b>  <b>Dezvoltarea unei strategii pe termen lung având ca obiectiv achiziționarea unui număr cât mai mare de resurse digitale, cu impact pozitiv asupra managementului timpului dedicat cercetării. Dezvoltarea accesului digital la baze de date prin contractarea unor abonamente.</b></p>	Îndeplinit																



## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Programul de masterat din domeniul Marketing dispune de importante resurse de învățare: precum suporturi de curs, cărți, reviste, acces la articole indexate în baze de date internaționale etc. Studenții programului de masterat din domeniul Marketing au la dispoziție suporturi de curs toate materiile studiate. Fișele de disciplină ale cursurilor conțin materialele bibliografice care acoperă temele predate. Aceste materiale bibliografice fie se află la biblioteca facultății, fie sunt puse la dispoziția studenților în format electronic.	Îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Studenții au acces electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului științelor administrative prin intermediul site-ului BCU. Acces-ul electronic este asigurat din bibliotecile BCU și din oricare dintre sediile Universității din București.  <b>Recomandări:</b> <b>Continuarea bunelor practici din prezent. Accesul la baze de date internaționale. Realizarea unor abonamente la reviste și publicații din afara țării</b>	Îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Stagiile de practică se desfășoară pe baza unor convenții de practică încheiate cu instituții publice de la nivel local și județean și cu organizații și companii relevante pentru domeniul Marketing.	Îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Nu este cazul. În cadrul domeniului de studii universitare de masterat este încadrat un singur program de studii universitare de master care are ca limbă de predare limba română.	Îndeplinit
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin	La nivelul Universității există un Departament de Consiliere și Orientare pentru Carieră care desfășoară activități de orientare și consiliere în carieră, activități de consiliere, evaluare și intervenție psihologică, activități de informare a	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	candidaților cu privire la procesul de admitere, activități de informare cu privire la sistemul de credite, regulamentele UB, cazare, modul de acordare a burselor, bibliotecile la nivelul UB, organizarea și susținerea de training-uri de carieră, consiliere prin mijloace de testare psihologică, actualizarea Ghidului studentului, organizarea de evenimente, cum ar fi Zilele Carierei UB etc. Anual Departament de Consiliere și Orientare pentru Carieră întocmește un Raport de activitate care este făcut public prin postarea pe site-ul UB.	
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	Atât la nivelul Universității din București, cât și la nivelul Facultății de Administrație și Afaceri a existat o permanentă preocupare pentru sprijinirea studenților cu dizabilități sau a celor care întâmpină dificultăți în procesul de învățare, ori care provin din zone dezavantajate. În acest sens a fost adoptat un Regulament pentru stimularea studenților cu dizabilități. De asemenea, sunt acordate și o serie de stimulente pentru studenții ce provin din zone dezavantajate sau care au o situație materială precară (cazare socială, bursă socială)  <b>Recomandări:</b> <b>Preocuparea continuă pentru asigurarea programelor de stimulare a studenților cu performanțe înalte în învățare și de recuperare a celor cu dificultăți în învățare.</b>	Îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	Studenților de la programul de studii universitare de master din cadrul domeniului de master supus evaluării le sunt puse la dispoziție resurse educaționale în format electronic și sunt desfășurate activități de suport on-line prin intermediul platformei Moodle. Prin intermediul acestei platforme studenții au acces la suporturi de curs, materiale bibliografice obligatorii și opționale, pot preda lucrări sau susține examene, primesc note și feedback pentru lucrările predate, se ține evidența prezenței la cursuri și seminarii, se calculează nota finală, se desfășoară activități de tutoriat online și studenții pot trimite email-uri profesorilor. ( <a href="https://moodle.unibuc.ro/">https://moodle.unibuc.ro/</a> )  <b>Recomandări:</b> <b>Folosirea unei platforme de e-learning pentru desfășurarea activităților didactice și comunicarea cu studenții.</b>	Îndeplinit
<b>B3. Rezultatele învățării ESG 1.3</b>			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;	În cadrul Facultății de Administrație și Afaceri există o monitorizare a cunoașterii științifice generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani: publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; alte rezultate ale studiilor relevante domeniului; contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători). De asemenea, începând din anul 2009 în cadrul Facultății de Administrație și Afaceri se desfășoară Conferința ICEA – International Conference on Economics and Administration la care participă cadre didactice, cercetători și studenți.	Îndeplinit

# RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	<p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>																																		
61.	<p>Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.</p>	<p>Lucrările de disertație susținute sunt păstrate în arhiva facultății în format tipărit, însoțite de lucrarea în format electronic salvată pe un CD, pentru o perioadă de 5 ani.</p>	Îndeplinit																																
62.	<p>Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:</p> <p>a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați;</p> <p>b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați</p>	<p>Masteranzi angajați la momentul înmatriculării la programul de studii evaluat</p> <table border="1" data-bbox="544 999 1924 1166"> <thead> <tr> <th>Promotie</th> <th>Nr studenți înmatriculați</th> <th>Număr studenți angajati din înmatriculați</th> <th>Procent studenți angajati din înmatriculați</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017-2019</td> <td>50</td> <td>29</td> <td>58 %</td> </tr> <tr> <td>2018-2020</td> <td>50</td> <td>32</td> <td>64 %</td> </tr> <tr> <td>2019-2021</td> <td>50</td> <td>30</td> <td>60 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>Angajarea studenților la un an de la absolvirea programului de studii evaluat</p> <table border="1" data-bbox="882 1265 1588 1399"> <thead> <tr> <th>Promotie</th> <th>Absolventi</th> <th>Angajati</th> <th>Pondere</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017-2019</td> <td>38</td> <td>31</td> <td>81,60 %</td> </tr> <tr> <td>2018-2020</td> <td>42</td> <td>36</td> <td>85,71 %</td> </tr> <tr> <td>2019-2021</td> <td>43</td> <td>38</td> <td>88,37 %</td> </tr> </tbody> </table>	Promotie	Nr studenți înmatriculați	Număr studenți angajati din înmatriculați	Procent studenți angajati din înmatriculați	2017-2019	50	29	58 %	2018-2020	50	32	64 %	2019-2021	50	30	60 %	Promotie	Absolventi	Angajati	Pondere	2017-2019	38	31	81,60 %	2018-2020	42	36	85,71 %	2019-2021	43	38	88,37 %	Îndeplinit
Promotie	Nr studenți înmatriculați	Număr studenți angajati din înmatriculați	Procent studenți angajati din înmatriculați																																
2017-2019	50	29	58 %																																
2018-2020	50	32	64 %																																
2019-2021	50	30	60 %																																
Promotie	Absolventi	Angajati	Pondere																																
2017-2019	38	31	81,60 %																																
2018-2020	42	36	85,71 %																																
2019-2021	43	38	88,37 %																																

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

		<i>Informațiile au fost furnizate de membrii echipei domeniului de masterat evaluat cu prilejul efectuării analizei documentelor.</i>	
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul.	-
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	<p>La nivelul Facultății de Administrație și Afaceri a fost elaborat un Ghid de redactare a lucrărilor de finalizare a studiilor, care conține informații referitoare la structura lucrării și cerințele de realizare a părții de cercetare, regulile de tehnoredactare și citare a surselor bibliografice. Ghidul este pus la dispoziția studenților, fiind postat pe site-ul facultății (<a href="http://faa.ro/index.php/studii/123">http://faa.ro/index.php/studii/123</a>).</p> <p>De asemenea, la începutul anului universitar sunt organizate întâlniri cu studenții de la masterat în care le sunt prezentate cerințele pentru elaborarea lucrărilor de disertație și sunt ghidați cu privire la modul în care să își aleagă temele lucrărilor de disertație.</p> <p><b>Recomandări:</b>  <b>Continuarea bunelor practici legate de promovarea principiilor etice care asigură vigilența și prevenirea formelor de plagiat.</b></p>	Îndeplinit
<b>B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)</b>			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul. Programul de studii din domeniul evaluat este profesional	Nu este cazul
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție	Nu este cazul. Programul de studii din domeniul evaluat este profesional	Nu este cazul

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.		
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu este cazul. Programul de studii din domeniul evaluat este profesional	Nu este cazul
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul. Programul de studii din domeniul evaluat este profesional	Nu este cazul
<b>B5. Activitatea financiară a organizației</b>			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Universitatea din București și Facultatea de Administrație și Afaceri dispun de resurse financiare pentru a asigura un proces didactic în condiții optime și realizarea obiectivelor programelor de masterat.	Îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Chiar dacă în cadrul domeniului de master Marketing nu sunt încadrate programe de studii de master de cercetare, Universitatea din București și Facultatea de Administrație și Afaceri asigură suportul financiar pentru participarea cadrelor didactice la conferințe naționale și internaționale, pentru publicarea de cărți și suporturi de curs, pentru desfășurarea de cercetări.	-
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de	Universitatea din București dispune de practici de auditare internă care sunt puse în practică de Biroul de Audit Public Intern din cadrul Direcției General Administrative a Universității în condiții de transparență publică. Acest birou asigură	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	auditarea bunei gestionări a veniturilor și cheltuielilor publice și evaluează procesele administrative desfășurate la nivelul universității și facultăților <a href="https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/biroul-audit-public-intern/">https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/biroul-audit-public-intern/</a>  <b>Recomandări:</b> <b>Asigurarea transparenței prin publicarea Rapoartelor de audit intern pe site-ul instituției.</b>	
<b>C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII</b>			
<b>C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1</b>			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	Universitatea din București are o politică clară și coerentă, la nivel general, în ceea ce privește calitatea. Structurile operaționale prin care se coordonează și implementează acțiunile de asigurare a calității la UB sunt: Departamentul pentru Managementul Calității ( <a href="https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/departamentul-de-management-al-calitatii/">https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/departamentul-de-management-al-calitatii/</a> ), Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității a Universității din București ( <a href="https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/comisii/comisia-de-evaluarea-si-asigurarea-calitatii/">https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/comisii/comisia-de-evaluarea-si-asigurarea-calitatii/</a> ), Comisiile de Evaluare și Asigurare a Calității pe facultăți.	Îndeplinit
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate intern periodic, fiind analizate toate aspectele relevante cu privire la acestea, și anume: nevoi și obiective identificate pe piața muncii; procese de predare-învățare-evaluare; resurse materiale, financiare și umane; concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora; rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților; rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat; existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței  <b>Recomandări:</b> <b>Menținerea bunelor practici în domeniul calității.</b>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	Opinia studenților este importantă și este solicitată atât cu referire la activitatea didactică, cât și cu privire la cea administrativă. Evaluările studenților sunt accesibile cadrelor didactice vizate de evaluare, conducerii departamentului și decanului, permițând realizarea unei analize comprehensive a calității actului educațional la nivelul fiecărei discipline (verificat la vizită). Studenții pot formula opinii, sesizări, observații etc cu privire la procesul educațional folosind și celelalte canale de comunicare – e-mail, fax etc.	Îndeplinit
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Opiniile absolvenților referitoare la calitatea programelor de studii sunt evaluate periodic prin anchete anuale în rândul ALUMNI. Rezultatele acestor evaluări sunt comunicate cadrelor didactice în discuțiile din ședințele departamentelor și înglobate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii de masterat din FAA.  <b>Recomandări:</b> <b>Aplicarea cu consecvență a instrumentelor privind sondarea periodică a opiniei studenților cu privire la satisfacția acestora în ceea ce privește procesul educațional.</b>	Îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	FAA ține legătura cu angajatorii prin programele de internship și de practică pe care le organizează în colaborare cu organizații publice și ONG, pe baza acordurilor de parteneriat, și își adaptează permanent programele la cerințele pieței muncii (verificat la vizită).	Îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Periodic, facultatea monitorizează și centralizează opinia studenților. La vizită, studenții s-au declarat mulțumiți de procesul didactic și serviciile oferite de FAA.	Îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate,	Atât Universitatea din București, cât și Facultatea de Administrație și Afaceri oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile pe site-urile proprii - <a href="http://www.unibuc.ro">www.unibuc.ro</a> și <a href="http://www.faa.ro">www.faa.ro</a> – cu privire la: - Obiectivele programelor de studii de master, calificările și ocupațiile vizate: o <a href="https://faa.ro/index.php/studii/master/msmv">https://faa.ro/index.php/studii/master/msmv</a> - Politicile de predare-învățare și evaluare o <a href="http://faa.ro/index.php/despre-noi/21-regulamente">http://faa.ro/index.php/despre-noi/21-regulamente</a> - Resursele de studiu existente - biblioteca o <a href="http://faa.ro/index.php/cercetare-stiintifica">http://faa.ro/index.php/cercetare-stiintifica</a> - Rezultatele obținute de studenți/absolvenți o <a href="https://ums.unibuc.ro/ums/do/secure/inregistrare_user">https://ums.unibuc.ro/ums/do/secure/inregistrare_user</a> - Sistemul de management al calității o <a href="https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/departamentul-de-management-al-calitatii/">https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/departamentul-de-management-al-calitatii/</a>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	○ <a href="https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/comisii/comisia-de-evaluarea-si-asigurarea-calitatii/">https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/comisii/comisia-de-evaluarea-si-asigurarea-calitatii/</a> <b>Recomandări:</b> <b>Actualizarea permanentă a informațiilor postate.</b>	
--	---	--

### Recomandări

- Monitorizarea continuă a opiniei studenților cu privire la procesul didactic;
- Actualizarea permanentă a standardelor minimale de calitate pentru elaborarea lucrării de disertație ;
- Monitorizarea continuă a traseului profesional al masteranzilor din momentul admiterii la master și la un an de la absolvirea programului de studii;
- Ținând cont de noile tendințe apărute pe piața muncii, Facultatea de Administrație și Afaceri a urmat trendul actual și a reconfigurat planul de învățământ prin introducerea unor noi discipline în domeniul Marketing care să răspundă solicitărilor venite din partea angajatorilor. În urma acestor constatări și a noilor denumiri ale disciplinelor, recomandăm schimbarea denumirii programului de studii universitare de master **"Marketing Strategic și managementul vânzărilor"** în **"Strategii de marketing online și managementul vânzărilor"**.



## ► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința online din data de 23.03.2022 a fost: a fost **menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **MARKETING**, cu o capacitatea de școlarizare de **50 studenți** școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 132 din 23.03.2022.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing strategic și managementul vânzărilor cu schimbarea denumirii în <i>Strategii de marketing online și managementul vânzărilor</i>	București	română	IF	120	profesional

## ► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**  
Universitatea din București

### ► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **MARKETING** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing strategic și managementul vânzărilor cu schimbarea denumirii în <b>Strategii de marketing online și managementul vânzărilor</b>	București	română	IF	120	profesional

⇒ din cadrul **Universității din București**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **50 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 31.03.2022.

### Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Conf. univ. dr. Octavian Mădălin BUNOIU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Dorian COJOCARU	_____
Director Departament de evaluare externă	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN	_____
Director Departament de acreditate	Prof. univ. dr. ing. Simona LACHE	_____

*Acest aviz este valabil până la data de 31.03.2027 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.*

*Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității din București.*

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	<b>UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI</b> <i>UNIVERSITY OF BUCHAREST</i>
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	<b>MARKETING</b> <i>MARKETING</i>
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	<b>1. MARKETING STRATEGIC ȘI MANAGEMENTUL VÂNZĂRILOR</b> <i>1. STRATEGIC MARKETING AND SALES MANAGEMENT</i>
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu <i>(la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)</i>	1. În anul universitar 2021-2022: anul I – 50 studenți; în anul II – 45 studenți
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	1. 16 cadre didactice, dintre care 12 titulari cu norma de bază în UB
6.	Diplomă eliberată	DIPLOMĂ DE MASTER
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	- pregătirea de specialiști bine cotați din punct de vedere profesional pe piața forței de muncă, în direcțiile activităților care aparțin domeniului MARKETING; - stimularea masteranzilor pentru propria perfecționare;

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

		<ul style="list-style-type: none"><li>- derularea unor relații pe termen lung cu agenții economici din la nivel regional și național, în sensul dezvoltării unei programe de pregătire cu un accentuat caracter practic;</li><li>- crearea unui cadru competițional între studenți, prin organizarea anuală a sesiunii de comunicări științifice studențești, cu implicarea partenerilor din mediul socio-economic local;</li><li>- dezvoltarea de parteneriate în cercetare, cu beneficii comune, pe plan local, național și internațional, promovând excelența academică în domeniul MARKETING.</li></ul>
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	1. 4 SEMESTRE
10.	Numărul total de credite ECTS	1. 120 ECTS
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	243103 – SPECIALIST MARKETING 243104 – MANAGER DE PRODUS
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	
14.	Accreditat de ARACIS la data de	
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	1.Prof. univ. dr. Adrian Micu 2. Prof. univ. dr.Adriana Manolică 3. Student evaluator – Rusu Ștefan
16.	Perioada vizitei de evaluare	16-18.04.2022