



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării
evaluare periodică domeniu de studii universitare
de masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Universitatea „Româno-Americană din
București

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 6949, din data de 13.12.2021, **Universitatea „Româno-Americană din București** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 7068 din data de 17.12.2021.

Programele de studii universitare de masterat selectate spre a fi evaluate integral de ARACIS sunt:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Marketing în afaceri	București	Română	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare a fost elaborat în conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern nr. 915/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, Ordonanța de urgență nr. 70/2020 și Ghidul privind evaluarea domeniilor de studii universitare de masterat în modul de lucru mixt (blended) în perioada stării de alertă determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat "Marketing" sunt în concordanță cu misiunea Universității Româno-Americane (URA), conform viziunii și misiunii declarate în Carta Universității și în Programul strategic al Universității pentru perioada 2020-2024. Misiunea programelor din domeniul Marketing constă în a forma specialiști în științe economice, economiști cu competențe în marketing, cu o largă pregătire teoretică și aplicativă, capabili să se integreze rapid și eficient în corporații, pe diferite niveluri ierarhice. Misiunea programelor din domeniul Marketing este în concordanță cu misiunea de învățământ și cercetare asumată de Universitatea Româno-Americană. Programul de masterat "Marketing în Afaceri" este o specializare de masterat fundamentată pe sistemul de valori și cunoștințe specifice statutului de țară membră a Uniunii Europene, respectând toate reglementările, obligativitățile și recomandările din domeniu. În cadrul acestor programe, absolvenții studiilor de licență pot să își diversifice și completeze pregătirea profesională în domeniul "Marketing", astfel încât să corespundă în mod adecvat, la un nivel superior, cerințelor mediului de afaceri românesc și internațional, dar și celor ale autorităților și instituțiilor centrale, regionale, locale sau comunitare, în contextul unor cerințe tot mai exigente ale angajatorilor.	Îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit	Facultatea de Management –Marketing are definită strategia cu obiective strategice clare, corespunzătoare misiunii ei, obiectivul fundamental fiind atingerea excelenței în activitatea didactică și de cercetare științifică în domeniul marketing. Obiectivele programului de studii universitare de masterat "Marketing în afaceri" vizează în principal: <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și performanțelor în domeniul marketingului pentru absolvenții programului; • Formarea unui segment de profesioniști competitivi în activitățile de marketing, atât în formele sale tradiționale, cât și în marketingul on-line; • Poziționarea favorabilă a conceptului de marketing și a profesiunilor de marketing în mediul universitar și mediul economico-social românesc; • Dezvoltarea abilităților specifice noii societăți informaționale pentru viitorii specialiști în activitatea de marketing; 	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

	<p>și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Asigurarea, din partea firmei, a premiselor necesare formulării unui răspuns adecvat și prompt la schimbările survenite în factorii-cheie de compoziție ai pieței, în condițiile respectării normelor de deontologie profesională și de etică a afacerilor; Formarea unui comportament de afaceri profesionist specialiștilor din domeniul marketingului; Optimizarea activităților practice integrate în ansamblul procesului didactic și dezvoltarea laturii vocaționale a specialiștilor de marketing. <p>Absolvenții programului de studii universitare de masterat „Marketing în afaceri” vor avea capacitatea de a practica, la nivel de înaltă competență, activități specifice marketingului, prin utilizarea cunoștințelor dobândite în procesul formativ, experienței în profesie, calităților psihologice și trăsăturilor de personalitate.</p> <p>Obiectivele declarate ale programelor de studii din domeniul „Marketing”, detalii privind competențele, abilitățile și aptitudinile ce vor fi dobândite prin parcurgerea celor 2 ani de masterat sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi, prin informațiile existente pe site-ul instituțional: http://www.rau.ro/master-gaseste-un-program/#!fancybox/09c9d8f9 http://www.rau.ro/master-gaseste-un-program/#!fancybox/4c907bb3</p>	
3.	<p>Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.</p>	<p>Facultatea de Management-Marketing, ca organizator al programelor de masterat din domeniul Marketing, are o preocupare constantă în ceea ce privește organizarea de consultări periodice cu reprezentanți ai mediului academic, inclusiv studenți, și cu partenerii din mediul socio-economic și de pe piața muncii pentru stabilirea contextului și nevoile curente de pregătire a studenților, atât la nivelul studiilor de licență cât și de masterat. Facultatea consultă constant toți acești parteneri cu privire la fiecare specializare din domeniul de studii propusă în oferta educațională pentru admitere, prioritatea principală fiind optimizarea conținuturilor curriculare la cerințele actuale din punct de vedere educațional și al inserției pe piața muncii. În cadrul facultății, pentru domeniul de masterat Marketing, există un Consiliu Consultativ care analizează în principal următoarele aspecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analiza ofertei educaționale curente și formularea propunerilor de adaptare permanentă a programelor de studii la cerințele angajatorilor/pieței muncii; - rolul programelor de studii în cadrul pieței muncii din România; - asigurarea furnizării permanente a competențelor corespunzătoare, identificate la nivelul mediului de afaceri; - consultanță în vederea asigurării la nivelul domeniului a unei oferte educaționale de nivel calitativ ridicat; - tendințe în politica de recrutare. 	Îndeplinit
4.	<p>Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu</p>	<p>Programele de studii din domeniul de masterat evaluat respectă standardele ARACIS specifice domeniilor de masterat, anume: numărul de ore pe săptămână, raportul curs/aplicații, raportul examene/colocvii, număr ore alocate practicii de specialitate, existența disciplinelor opționale. De asemenea, programele de studii sunt proiectate respectând corelațiile dintre competențele profesionale și competențele transversale și ariile de conținut, disciplinele de studiu și creditele alocate, conform cerințelor reglementarilor ANC în vigoare pentru înscrierea în RNCIS. Programele din domeniul de masterat Marketing sunt proiectate și documentate în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC) și cu standardele specifice ARACIS, aferente comisiei ”Științe economice”.</p> <p>Absolvenții programului de studii „Marketing în Afaceri” regăsesc în structura cadrului național de calificări, cu competențe specifice, în arealul grupei majore 2 (specialiști în diverse domenii de activitate), subgrupa majoră 24 (specialiști în domeniul</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

	Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	administrativ-comercial), grupa minoră 243 (specialiști în vânzări, marketing și relații publice), referent de specialitate marketing, cod 243203 Programul de masterat „Marketing în Afaceri” are planuri de învățământ elaborate pe disciplinele, numărul de ore și numărul de puncte-credit în conformitate cu reglementările naționale în vigoare (CNC, RNCIS, standarde ocupaționale) precum și în conformitate cu regulamentele universității.											
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	<p>Pentru programele de studii universitare de masterat organizat în domeniul Marketing există o corelație strânsă între denumirea acestora și ocupațiile COR care vor fi practicate după absolvire. Absolvenții programelor de studii de masterat din domeniul Marketing se regăsesc în structura cadrului național de calificări, cu competențe specifice, în arealul grupei majore 2 (specialiști în diverse domenii de activitate), subgrupa majoră 24 (specialiști în domeniul administrativ-comercial), grupa minoră 243 (specialiști în vânzări, marketing și relații publice).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Cod grupa</th> <th>Descriere</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grupa majoră 2</td> <td>Specialiști în diverse domenii de activitate</td> </tr> <tr> <td>Subgrupa majoră 24</td> <td>Specialiști în domeniul administrativ-comercial Specialiștii din domeniul administrativ și comercial îndeplinesc sarcini analitice, conceptuale și practice pentru a furniza servicii în domeniul financiar, dezvoltarea resurselor umane, relații publice și marketing, vânzări în domeniul tehnic, medical, tehnologia informației și comunicațiilor; coordonează și revizuiesc structurile organizaționale, metodele și sistemele, precum și analizele cantitative de informații care afectează programele de investiții.</td> </tr> <tr> <td>Subgrupa 243</td> <td>Specialiști în vânzări, marketing și relații publice Specialiștii în vânzări, marketing și relații publice planifică, dezvoltă, coordonează și implementează programe de diseminare a informației pentru a promova organizațiile, bunurile și serviciile și reprezintă companiile în activitatea de vânzare a unor game de produse și servicii tehnice, industriale, medicale, farmaceutice și de tehnologia informației și comunicațiilor.</td> </tr> <tr> <td>Subgrupa 2431 - Specialiști în publicitate și marketing</td> <td>243103 specialist marketing</td> </tr> </tbody> </table>	Cod grupa	Descriere	Grupa majoră 2	Specialiști în diverse domenii de activitate	Subgrupa majoră 24	Specialiști în domeniul administrativ-comercial Specialiștii din domeniul administrativ și comercial îndeplinesc sarcini analitice, conceptuale și practice pentru a furniza servicii în domeniul financiar, dezvoltarea resurselor umane, relații publice și marketing, vânzări în domeniul tehnic, medical, tehnologia informației și comunicațiilor; coordonează și revizuiesc structurile organizaționale, metodele și sistemele, precum și analizele cantitative de informații care afectează programele de investiții.	Subgrupa 243	Specialiști în vânzări, marketing și relații publice Specialiștii în vânzări, marketing și relații publice planifică, dezvoltă, coordonează și implementează programe de diseminare a informației pentru a promova organizațiile, bunurile și serviciile și reprezintă companiile în activitatea de vânzare a unor game de produse și servicii tehnice, industriale, medicale, farmaceutice și de tehnologia informației și comunicațiilor.	Subgrupa 2431 - Specialiști în publicitate și marketing	243103 specialist marketing	Îndeplinit
Cod grupa	Descriere												
Grupa majoră 2	Specialiști în diverse domenii de activitate												
Subgrupa majoră 24	Specialiști în domeniul administrativ-comercial Specialiștii din domeniul administrativ și comercial îndeplinesc sarcini analitice, conceptuale și practice pentru a furniza servicii în domeniul financiar, dezvoltarea resurselor umane, relații publice și marketing, vânzări în domeniul tehnic, medical, tehnologia informației și comunicațiilor; coordonează și revizuiesc structurile organizaționale, metodele și sistemele, precum și analizele cantitative de informații care afectează programele de investiții.												
Subgrupa 243	Specialiști în vânzări, marketing și relații publice Specialiștii în vânzări, marketing și relații publice planifică, dezvoltă, coordonează și implementează programe de diseminare a informației pentru a promova organizațiile, bunurile și serviciile și reprezintă companiile în activitatea de vânzare a unor game de produse și servicii tehnice, industriale, medicale, farmaceutice și de tehnologia informației și comunicațiilor.												
Subgrupa 2431 - Specialiști în publicitate și marketing	243103 specialist marketing												
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii	Programele de studii universitare de masterat din cadrul domeniul Marketing creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare specifice, organizate în cadrul Departamentului de Formare Continuă existent în cadrul universității.	Îndeplinit										

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

	universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Planurile de învățământ ale programelor de studii din domeniul de masterat Marketing au în structura lor disciplina obligatorie "Metodologia și etica cercetării", aceasta aducând o importantă contribuție pentru crearea premiselor privind continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare.	
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	-	Nu este cazul
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei Universitatea Româno-Americană din București promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică și împotriva plagiatului, fraudei și a discriminării de orice fel. De asemenea, în planurile de învățământ ale programului de masterat din domeniul Marketing, din anul universitar 2018-2019, a fost introdusă disciplina obligatorie "Metodologia și etica cercetării", care are ca scop însușirea principalelor concepte legate de etica cercetării științifice: similitudine, plagiat, sisteme de citare etc. În conținutul disciplinei sunt prevăzute 14 ore de prelegeri didactice destinate eticii în cercetarea științifică. Pentru verificarea originalității lucrărilor împotriva plagiatului, universitatea a achiziționat și utilizează constant un program software anti-plagiat renumit în domeniu - PlagiarismDetector. Prin intermediul acestei aplicații software, comisia de verificare a lucrărilor de disertație procedează la verificarea acestora. Sistemul se utilizează atât pentru verificarea lucrărilor științifice proprii ale cadrelor didactice, ale diverselor lucrări ale studenților (aferele directe unei discipline), cât și a lucrărilor de disertație ale studenților.	Îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/laboratoare etc.	Facultatea de Management-Marketing funcționează, alături de celelalte șase facultăți din cadrul Universității Româno-Americane, în campusul acesteia, unul din cele mai moderne campusuri universitare construite în România. Campusul are o suprafață de 34.515 mp, dispune de o aulă modernă, o sală de conferințe dotată cu mijloace multimedia de ultimă generație pentru videoconferințe și traducere simultană, amfiteatre, săli de curs, săli de seminar, laboratoare de informatică, laboratoare de cercetare, o bibliotecă modernă, cu un fond de carte de peste 40.000 volume, din care peste 3.500 în limbi străine, săli de lectură, o capelă, două cabinete medicale, un cămin-hotel, un club studentesc, o agenție bancară și altele. Spațiile de învățământ ale Universității Româno-Americane sunt toate climatizate. Pentru cele două programe de studii universitare de masterat incluse în domeniul Marketing sunt alocate spații corespunzătoare tipurilor de activități didactice organizate (cursuri, seminare, lucrări practice, laboratoare). Toate spațiile sunt în proprietatea Universității Româno-Americane. Campusul universitar este relativ nou construit și bine organizat din punct de vedere al ergonomiei educaționale.	Îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de	Toate sălile de curs/seminar/laborator în care se desfășoară activitatea aferentă celor două programe de masterat din domeniul Marketing au incluse dispozitive de video-proiecție, table magnetice și inteligente, laptopuri și conexiune la	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

	<p>cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.</p>	<p>internet, fapt ce permite utilizarea unor metode de predare inovative, moderne și permanent actualizate. În laboratoare, există calculatoare care se actualizează permanent, pe care sunt instalate aplicațiile software necesare pentru activitatea didactică sau pregătirea proiectelor, referatelor, lucrărilor practice sau altor obligații didactice și de cercetare. Dotările corespund misiunii și obiectivelor programelor din domeniul de masterat Marketing.</p>	
11.	<p>Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.</p>	<p>Studentii înmatriculați la programele de studii universitare de masterat din cadrul domeniului Marketing au la dispoziție un fond de publicații pus la dispoziție de biblioteca universității pentru a fi consultat atât în cadrul bibliotecii cât și prin împrumut. Fondul de carte dispune de cărți de specialitate și cursuri specifice domeniului evaluat, la care se adaugă colecții de periodice de specialitate. Biblioteca dispune în total de 16 săli de lectură, cu capacitate totală de 851 de locuri. De asemenea, studenții au acces la biblioteca virtuală, în sala de lectură aflată la parterul Universității, corpul B, dotată cu 21 de calculatoare conectate la Internet, cu acces la baze de date internaționale. Mai multe detalii sunt disponibile studenților permanent, în pagina web dedicată: http://www.rau.ro/biblioteca</p> <p>Studentii Universității Româno-Americane au acces electronic la baze de date: Cambridge Journals, ProQuest, ScienceDirect, Sintact, UNDB, WorldBank, OECD, ROAR, DOAJ, RePEC.</p> <p>Totodată, studenții și cadrele didactice din URA au acces la bazele de date abonate prin intermediul programului național ANELIS PLUS atât din campus cât și prin intermediul opțiunii de acces mobil, din orice locație care dispune de conexiune la internet.</p>	Îndeplinit
12.	<p>Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional</p>	<p>Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină există într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studii din cadrul domeniului de masterat Marketing, cel puțin 50% din titluri reprezentând titluri de carte pentru disciplinele prevăzute, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional, existând un număr suficient de exemplare disponibile pentru studenți.</p> <p>Totalul volumelor de carte disponibile la biblioteca URA este de 21870, din care 15989 carte românească și 4381 carte străină. Cele 21870 de volume acoperă 10989 de titluri distincte.</p>	Îndeplinit
13.	<p>Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale</p>	<p>Stagiile de cercetare pot fi efectuate în laboratoarele facultății sau în cele ale diverselor centre de cercetări din cadrul URA. În cadrul laboratoarelor de informatică și/sau de cercetare se pot efectua prelucrări complexe și exhaustive de date, se</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

	facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	poate realiza analiză documentară și se pot realiza analize cu ajutorul aplicațiilor software de specialitate (Oracle BI, Business Plan Pro, ProjectManager, Visual Studio etc.).	
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Spațiile destinate procesului de învățământ și cercetare, precum și spațiile destinate procesului administrativ au în dotare mobilier didactic și aparatură modernă (videoproiectoare, calculatoare conectate la Internet și în rețeaua Intranet, retroproiectoare, ș.a.), care asigură desfășurarea corespunzătoare a activităților aplicative și practice. Dotarea cu tehnică de calcul a laboratoarelor este corespunzătoare, asigură un calculator/student, de asemenea există software adecvat disciplinelor prevăzute în planul de învățământ.	Îndeplinit
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	Universitatea Româno-Americană are un ecosistem de comunicații asigurat de o rețea de calculatoare conectate la internet. Fiecare student poate accesa platforma instituțională dedicată PaginaMea.rau.ro (https://paginamea.rau.ro), precum și platforma de videoconferințe MS TEAMS@URA, pentru a vizualiza materialele didactice publicate. De asemenea, studenții pot utiliza atât calculatoarele puse la dispoziție în spațiile publice, cât și pe cele din laboratoare pentru documentare online și lucru la proiecte/referate. Fiecare student poate accesa platforma instituțională pentru a vizualiza materialele didactice postate de către titularii disciplinelor în fiecare semestru, pentru a se informa cu privire la rezultatele semestriale, rezultatele la examene etc. și nu în ultimul rând pentru a comunica cu titularii disciplinelor. Accesul la conținutul platformei se face prin intermediul unui cont de utilizator și parolă, care sunt distribuite fiecărui student la momentul începerii primului an de studii (https://paginamea.rau.ro). Orarul, planificarea sesiunii curente și a sesiunii de restanțe, tutorii, programul consultațiilor sunt disponibile permanent pe site-ul Universității Româno-Americane (www.rau.ro). Platforma MS TEAMS@URA este folosită în mod special pentru a participa la cursurile și seminarele online, începând cu perioada din primăvara anului 2020 (de la oprirea activităților față-în-față). Accesul la conținutul platformelor se face prin intermediul unui cont de utilizator și parolă, care sunt distribuite fiecărui student la momentul începerii primului an de studii (http://online.student.rau.ro). Gruparea utilizatorilor în cadrul platformei MS TEAMS urmează identic gruparea în grupe/serii de studiu, putându-se astfel realiza activitățile didactice online în regim de videoconferință absolut similar cu programul normal.	Îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Facultatea de Management-Marketing asigură materiale didactice suport pentru programul de masterat desfășurat în limba engleză, „Strategic Marketing (SMK)”, în exact aceeași măsură cu programul în limba română, „Marketing în Afaceri(MKA)” și oferă un ecosistem de comunicații asigurat de o rețea de calculatoare conectate la internet. Toate disciplinele din planul de învățământ al programului de studii SMK sunt acoperite cu material didactic în limba engleză, atât la nivelul notelor de curs și seminar/laborator, cât și la nivelul resurselor bibliografice disponibile în cadrul Bibliotecii URA. Bazele de date internaționale abonate de URA au de asemenea conținut în proporție covârșitoare în limba engleză. Studenții de la programul în limba engleză SMK accesează aceeași platformă instituțională PaginaMea.rau.ro	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

	(https://paginamea.rau.ro), precum și platforma de video-conferințe MS TEAMS@URA, pentru a vizualiza materialele didactice postate de către titularii disciplinelor în fiecare semestru exclusiv în engleză, pentru a se informa cu privire la rezultatele semestriale, rezultatele la examene, pentru a comunica cu titularii disciplinelor, și în mod special pentru a participa la cursurile și seminarele online începând cu perioada din primăvara anului 2020 (de la oprirea activităților față-în-față). Accesul la conținutul platformelor se face prin intermediul unui cont de utilizator și parolă, care sunt distribuite fiecărui student la momentul începerii primului an de studii (http://online.student.rau.ro). Menționez că toate platformele URA au și interfață dedicată în limba engleză.																													
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5																														
17.	<p>Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.</p> <p>Personalul didactic este angajat în conformitate cu metodologia de concurs stabilită de Universitatea Româno-Americană din București, cu prevederi clare privind organizarea și desfășurarea concursului, stabilirea și anunțarea calendarului, publicare anunțului de organizare a concursului, condițiile de înscriere la concurs, componența dosarului de concurs, stabilirea componenței comisiilor de concurs și de contestații și soluționarea contestațiilor. Metodologia este aprobată de Senatul Universitar și respectă cadru legal aplicabil organizării concursurilor în vederea ocupării posturilor didactice și de cercetare și este disponibilă pe site-ul instituției (https://www.rau.ro/posturi-vacante). Personalul didactic al facultății îndeplinește cerințele legislației în vigoare - toți profesorii, conferențiarii, lectorii universitari au titlul științific de doctor. La nivelul programului de studii universitare de masterat <i>Marketing în Afaceri</i>, sunt constituite 4,52 norme didactice, din care:</p> <table border="1" data-bbox="1281 738 1787 1157"> <tr> <td>Profesor</td> <td>0,62</td> </tr> <tr> <td>- norme de baza</td> <td>0,62</td> </tr> <tr> <td>- plata cu ora</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Conferentiar</td> <td>1,32</td> </tr> <tr> <td>- norme de baza</td> <td>0,86</td> </tr> <tr> <td>- plata cu ora</td> <td>0,46</td> </tr> <tr> <td>Lector</td> <td>2,58</td> </tr> <tr> <td>- norme de baza</td> <td>0,53</td> </tr> <tr> <td>- plata cu ora</td> <td>2,05</td> </tr> <tr> <td>TOTAL norme didactice</td> <td>4,52</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="542 1197 1787 1321"> <tr> <td>Norme de baza acoperite cu cadre didactice titularizate</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>Norme plata cu ora acoperite cu cadre didactice titularizate</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Norme plata cu ora acoperite cu cadre didactice asociate</td> <td>20%</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="542 1361 1787 1402"> <tr> <td>Profesori si conferentari</td> <td>64%</td> </tr> </table>	Profesor	0,62	- norme de baza	0,62	- plata cu ora	0,00	Conferentiar	1,32	- norme de baza	0,86	- plata cu ora	0,46	Lector	2,58	- norme de baza	0,53	- plata cu ora	2,05	TOTAL norme didactice	4,52	Norme de baza acoperite cu cadre didactice titularizate	44%	Norme plata cu ora acoperite cu cadre didactice titularizate	35%	Norme plata cu ora acoperite cu cadre didactice asociate	20%	Profesori si conferentari	64%	Îndeplinit
Profesor	0,62																													
- norme de baza	0,62																													
- plata cu ora	0,00																													
Conferentiar	1,32																													
- norme de baza	0,86																													
- plata cu ora	0,46																													
Lector	2,58																													
- norme de baza	0,53																													
- plata cu ora	2,05																													
TOTAL norme didactice	4,52																													
Norme de baza acoperite cu cadre didactice titularizate	44%																													
Norme plata cu ora acoperite cu cadre didactice titularizate	35%																													
Norme plata cu ora acoperite cu cadre didactice asociate	20%																													
Profesori si conferentari	64%																													

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Coordonatorul domeniului de masterat Marketing este domnul prof.univ.dr.habil.Tudor Edu , doctor în domeniul Marketing. Coordonatorul este un cadru didactic cu vastă experiență didactică și de cercetare, susținând în acest moment cursuri la nivel de masterat atât în limba română cât și în limba engleză. Anual, în cadrul procedurii de verificare a actualizării fișelor de discipline, se verifică compatibilitatea acestora între ele – astfel încât să nu existe suprapuneri între tematică disciplinelor sau arii de cunoaștere neacoperite. Totodată, lucru impus inclusiv de dinamică inerentă a domeniilor conexe marketingului există permanent preocuparea privind compatibilizarea programelor de studiu din domeniul Marketing în conformitate cu cerințele și standardele ARACIS/RNCIS cât și cu cerințele pieței muncii în domeniu. Planurile de învățământ sunt compatibile din punct de vedere al structurii cu programe similare derulate la universități atât din țară cât și din străinătate.	Îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	La nivelul programului de masterat evaluat, Marketing în afaceri , din domeniul Marketing sunt implicate 14 cadre didactice titulare de discipline Dintre acestea, 3 sunt cadre didactice asociate: doamna Andreea Nicolau, domna Alexandra Mironescu și doamna Savu Laura, specialistă recunoscută în domeniul informaticii aplicate, angajată a Microsoft și deținătoare a titlului de doctor în Informatică (obținut la Universitatea București, Facultatea de Matematică și Informatică). Cadre didactice specialiști externi: 3, Procentaj cadre didactice specialiști externi: 20%. Situția pe discipline, pe grade didactice, este următoarea: - 2 profesori universitari (15,00 %) – dintre care 1 este conducător de doctorat și deține abilitare; - 5 conferențieri universitari (36,00 %); - 4 lectori universitari (29,00 %). Capacitatea de școlarizare pe domeniu și gradul de acoperire se prezintă astfel: Marketing IF 250 Marketing IFR 75 locuri Total = 325 Management IF 180 (reducere a cifrei de școlarizare în 2021, de la 300 locuri) Management IFR 75 locuri Total = 255 (375 – înainte de reducerea cifrei de școlarizare) Masterat – domeniul Management = 200 locuri (dosar depus în care se solicită o cifră de școlarizare de 100 locuri) Masterat – domeniul Marketing = 50 locuri (dosar depus în care se solicită o cifră de școlarizare de 75 locuri) Total locuri = 950 Total locuri după modificarea cifrei de școlarizare pe domenii = 755 Total cadre didactice =72 950/72 = 13,20 755/72 = 10,48	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

		<p>La nivelul programelor de masterat din domeniul Marketing (Marketing în afaceri, Strategic marketing), conform statului de funcții previzionat și a gradului de ocupare previzionat, sunt implicate 24 cadre didactice titulare de discipline. Dintre acestea, 4 sunt cadre didactice asociate: doamna Andreea Nicolau, domna Mirela Nemteanu, domnul Petcu Victor Ungureanu și doamna Savu Laura, specialistă recunoscută în domeniul informaticii aplicate, angajată a Microsoft și deținătoare a titlului de doctor în Informatică (obținut la Universitatea București, Facultatea de Matematică și Informatică). Situația pe discipline, pe grade didactice, Marketing în afaceri – PREVIZIONAT - este următoarea:</p> <ul style="list-style-type: none">- 3 profesori universitari (20,00 %) – dintre care 2 conducători de doctorat;- 6 conferențieri universitari (50,00 %);- 5 lectori universitari (30,00 %). <p>Situația pe discipline, pe grade didactice, Strategic marketing – PREVIZIONAT - este următoarea:</p> <ul style="list-style-type: none">- 6 profesori universitari (37,00 %) – dintre care 2 conducători de doctorat;- 4 conferențieri universitari (33,00 %);- 8 lectori universitari (30,00 %). <p>Facultatea de Management-Marketing demonstrează ca are capacitatea de a școlariza 75 de studenți în domeniul Marketing (conform Statului de funcții previzionat/Gradului de ocupare previzionat). La nivel de domeniului marketing, pentru cifra de școlarizare solicitată (75 studenți) raportul este 1 la 3,12 studenți (calculare făcută în baza statului de funcții previzionat).</p>	
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	<p>Situația cadrelor didactice – profesori și conferențieri - care desfășoară activități didactice la programul de studiu “Marketing în Afaceri”, din punctul de vedere al pregătirii inițiale/doctorat, abilitare, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat se prezintă astfel:</p> <ul style="list-style-type: none">- 2 profesori universitari, din care un profesor universitar cu titlul de doctor în Marketing, cu abilitare în Marketing și un profesor cu titlul de doctor în Relații economice internaționale;- 5 conferențieri universitari, dintre care 2 conferențieri cu titlul de doctor în Marketing, 2 conferențieri cu titlul de doctor în Economie și unul cu titlul de doctor în Sociologie.	Îndeplinit
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în	La nivelul programului de masterat „Marketing în Afaceri”, desfășoară activități didactice asistate integral (ca titulari de disciplină și/sau ore de laborator/seminar) 14 cadre didactice, din care 11 cadre didactice (79%) sunt titulare în Universitatea Româno-Americană.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

	calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.		
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	În planul de învățământ al programului de masterat „Marketing în Afaceri”, sunt cuprinse 18 discipline asistate integral, la care se adaugă “Cercetare științifică de specialitate”, ”Practică de specialitate” și ”Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație”. Din aceste 21 discipline, 71,43% au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	Îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Pentru asigurarea suportului tehnic de specialitate în laboratoarele didactice și de cercetare sunt angajate 3 persoane în cadrul Departamentului IT al Universității Româno-Americane.	Îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Toate informațiile, criteriile și condițiile privind recrutarea, admiterea, transferul și mobilitățile studențești sunt aduse la cunoștința studenților prin Metodologia de admitere la studiile universitare de masterat. De asemenea, informații cu privire la metodologia de admitere, calendar, actele necesare, numărul de locuri, criteriile și taxa de școlarizare sunt disponibile și pe site-ul Universității Româno-Americane, la secțiunea Admitere masterat: https://www.rau.ro/masterat-informatii/ . Totodată, URA realizează în fiecare an și o serie de materiale promoționale tipărite, ce conțin prezentarea sintetică a tuturor programelor de studii universitare de masterat.	Îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Admiterea la programele de studii universitare de masterat din domeniul Marketing, atât cu predare în limba română (MKA) cât și în engleză (SMK), se face prin concurs, pe bază de examen scris – eseu/proiect, elaborat în conformitate cu tematica de specialitate afișată, cu luarea în considerare a mediei de licență, conform procedurii specifice fiecărui program de studii universitare de masterat, în ordinea descrescătoare a mediilor finale, în limita locurilor disponibile. Admiterea se face prin concurs, pe baza de eseu/proiect , cu luarea în considerare a mediei de la examenul de licență . Eseul/proiectul va fi elaborat conform tematicii de specialitate și cu respectarea structurii generale specifice programului de masterat. Medie de admitere = notă eseu x 0.6 + medie licență x 0.4, http://www.rau.ro/master-gaseste-un-program/	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

		Nota de concurs se obține pe bază de probă scrisă - eseu/proiect, ce va fi elaborat conform tematicii de specialitate și cu respectarea structurii generale afișate pe site-ul Universității, www.rau.ro, pentru fiecare program de studii universitare de masterat în parte în cadrul paginii web dedicate. Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.													
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	La nivelul Universității există Metodologia de organizare a concursului de admitere pentru studii de masterat în limba română și Metodologia de organizare a concursului de admitere pentru studii de masterat în limba engleză, prin care sunt aduse la cunoștința studenților toate informațiile, criteriile și condițiile privind recrutarea, admiterea, transferul și mobilitățile studentești.	Îndeplinit												
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	În cadrul Universității Româno-Americane din București, programele de masterat profesionale sunt orientate preponderent spre formarea competențelor profesionale specializate, care completează competențele profesionale de bază obținute prin programele de licență, asigurând astfel continuarea studiilor de licență și o apropiere mai mare de piața forței de muncă. Pentru programele de masterat din domeniul Marketing, marea majoritate a studenților provine din absolvenți de studii de licență din aceeași ramură. Pentru programul MKA, pentru ultimele trei sesiuni de admitere, sunt 87% absolvenți de Științe Economice admiși în 2019, 94% absolvenți de Științe Economice admiși în 2020 și 88% în 2021.	Îndeplinit												
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	-	Nu este cazul.												
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	Statistici privind promovabilitatea studenților <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Gradul de promovare anul I %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016-2017</td> <td>80,00%</td> </tr> <tr> <td>2017-2018</td> <td>94,44%</td> </tr> <tr> <td>2018-2019</td> <td>80,00%</td> </tr> <tr> <td>2019-2020</td> <td>86,96%</td> </tr> <tr> <td>2020-2021</td> <td>82,35%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Gradul de promovare anul I %	2016-2017	80,00%	2017-2018	94,44%	2018-2019	80,00%	2019-2020	86,96%	2020-2021	82,35%	Îndeplinit
Promoția	Gradul de promovare anul I %														
2016-2017	80,00%														
2017-2018	94,44%														
2018-2019	80,00%														
2019-2020	86,96%														
2020-2021	82,35%														
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și	Admiterea/transferul se fac în limita cifrelor de școlarizare aprobate de ARACIS și confirmate prin HG privind domeniile și programele de studii universitare de masterat acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar	Îndeplinit												

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

	publicate în HG din anul calendaristic curent.	2021 – 2022. Astfel, capacitatea aprobată a domeniului este de 50 de studenți anual, iar numărul de studenți înmatriculați este de 17 în primul an și 14 în al doilea an.	
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Candidații declarați admiși încheie cu universitatea un contract de studii, care respectă legislația în vigoare, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților. Contractul se încheie în 2 exemplare, unul fiind înmănat studentului. Contractul de studii este disponibil în limba engleză pentru programul de studii SMK.	Îndeplinit
32.	Conceptia planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Elaborarea planului de învățământ se face în conformitate cu “Procedura privind elaborarea planurilor de învățământ” din cadrul URA. La nivelul universității, facultății și departamentelor se organizează frecvent întâlniri cu toți stakeholderii procesului educațional. Astfel, au loc ateliere de lucru, mese rotunde, târguri de joburi la care participă, pe de o parte, studenții și cadrele didactice, iar, pe de altă parte, reprezentanții mediului de afaceri, ai organismelor profesionale, instituțiilor socio-economice, organizații non-guvernamentale. De asemenea, frecvent, la activitățile didactice sunt invitați reprezentanți ai mediului de business, în calitate de invitați (guestspeakers), pentru schimbul direct de informații cu studenții și cadrele didactice.	Îndeplinit
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Planurile de învățământ și fișele disciplinelor pentru domeniul de masterat Marketing sunt stabilite pe baza unor obiective clare și prin identificarea competențelor relevante. Disciplinele de studiu urmează o succesiune logică în ceea ce privește specificul și natura cunoștințelor și competențelor acumulate în timp. Există o ordine de parcurgere a materiei în mod gradual, logic, în acord cu cerințele didactice și pedagogice. Prin structură și conținut, programele de studii universitare de masterat din domeniul Marketing asigură un parcurs adecvat, care conduc la dobândirea de competențe corespunzătoare obiectivelor declarate. Fișele disciplinelor conțin informații privind conținutul disciplinei, obiectivele disciplinei, precondiții de curriculum și de competențe, condiții de desfășurare a cursului/seminarului/laboratorului, metodele de predare și învățare, alocarea creditelor, metodele de evaluare, coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programelor. Metodele de evaluare sunt alese corespunzător astfel încât să valideze îndeplinirea de către studenți a obiectivelor de învățare declarate.	Îndeplinit
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație	Programele de studii de masterat din domeniul Marketing prevăd practic toate disciplinele cu activități de laborator/proiecte. Menționez aici discipline precum: Analiza datelor de marketing folosind SPSS, Marketing și afaceri online, Tehnici de publicitate și creație publicitară, Cercetare științifică de specialitate. Există de asemenea și discipline care vizează elaborarea lucrării de disertație (Metodologia și etica cercetării, Stagiul pentru elaborarea lucrării de disertație).	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

	prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Lucrările de disertație elaborate de către studenții la programele universitare de masterat din domeniul Marketing respectă standardele academice privind originalitatea, specificarea temei de cercetare și a aportului personal al masterandului, ipotezele de lucru, metodologia de cercetare, interpretarea rezultatelor etc.	
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	În structura planurilor de învățământ aferente programelor de studii din domeniul Marketing se regăsesc pachete de discipline opționale, atât în anul I de studii, cât și în anul II de studii. Programul MKA are ca discipline opționale în anul I: Managementul proiectelor, Strategii și politici antreprenoriale, Leadership și cultură organizațională; în anul II: Strategii competitive de preț, Negocierea afacerilor internaționale, Mediul internațional de afaceri, Social media și platforme colaborative, Management strategic, Management comparat.	Îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și Metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Evaluarea periodică a modului de organizare a procesului de învățare și predare la nivelul Universității Româno-Americane are mai multe componente: - autoevaluarea; - aprecierea colegială (peer review) - evaluarea de către conducerea departamentului - evaluarea studenților/masteranzilor. 1) Evaluarea colegială se realizează la nivelul departamentelor de specialitate prin completarea fișei de evaluare colegială. În aprecierea colegială se urmăresc cu precădere aspecte ale deontologiei profesionale și calitățile personale în raport cu membrii colectivului. Evaluarea colegială este organizată periodic, în conformitate cu Regulamentul privind evaluarea corpului profesoral, aprobat de Senat, potrivit legii, parte integrantă a Sistemului de Management al Calității. 2) Evaluarea personalului didactic de către studenți reprezintă o componentă esențială în formarea unei opinii corecte referitoare la performanța morală și profesională a fiecărui cadru didactic și se realizează prin chestionare, în conformitate cu procedura internă a evaluare. Evaluarea performanțelor de către studenți se realizează pe baza unei proceduri interne de evaluare și a unui chestionar, a căror aplicare este obligatorie. Rezultatele evaluării cadrelor didactice de către studenți sunt discutate individual, prelucrate statistic pe departamente, facultăți și universitate și analizate în vederea asigurării transparenței și formulării unei politici privind calitatea instruirii. Rezultatele complete ale evaluării individuale a cadrelor didactice de către studenți sunt confidențiale, fiind accesibile doar decanului, rectorului și persoanei evaluate. 3) Conform „Procedurii privind evaluarea periodică a calității corpului profesoral”, cadru didactic se autoevaluează și este evaluat anual de către directorul de departament. Prin autoevaluare, fiecare cadru didactic furnizează informații cu privire la propria activitate, care îl individualizează în colectiv prin excelență didactică (calitatea predării, promovarea excelenței în predare, calitatea produselor de predare, calitatea examinării performanțelor studenților, de cercetare științifică, promovare a imaginii Universității, fidelitate față de instituție, calitatea relațiilor cu studenții, implicarea în programe de dezvoltare profesională, implicarea în activități de tutorat și altele).	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

		<p>4) Evaluarea din partea directorului de departament are rolul de a evidenția gradul de îndeplinire a standardelor de performanță prin raportarea la fișa postului corespunzător gradului didactic și funcției deținute de fiecare membru al colectivului, precum și prin raportarea la standardele și cerințele de calitate în funcționarea departamentului. Evaluarea se realizează pe baza unor fișe standardizate (formulare), în conformitate cu procedura internă de evaluare.</p>	
37.	<p>Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.</p>	<p>În scopul promovării unei abordări interdisciplinare a conținutului programului de masterat evaluat, care să contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților, au fost inițiate o serie de parteneriate cu mediul economic. Acordurile de cooperare le facilitează absolvenților accesul la poziții în cadrul companiilor/organizațiilor cu activitate națională și internațională, asigurând totodată o mai mare mobilitate în exercitarea profesiei în țară și în străinătate. De asemenea, facultatea cooperează cu parteneri de prestigiu precum:</p> <ul style="list-style-type: none">• Activ Invest SRL,• Adobe România,• Asociația Română a Băncilor,• Google România,• IBM România,• Metro Systems România,• Microsoft România,• P&G România,• Vodafone România,• Bitdefender. <p>Pentru încurajarea abordării interdisciplinare sunt de asemenea încurajate mobilitățile internaționale prin intermediul programului Erasmus.</p>	Îndeplinit
38.	<p>Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.</p>	<p>Nu este cazul.</p>	Nu este cazul
39.	<p>Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.</p>	<p>Fișele disciplinelor pentru programele de master din domeniul Marketing sunt standardizate și includ următoarele informații: date despre program, date despre disciplină, timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice), precondiții, condiții de desfășurare a cursului/seminarului/laboratorului, competențele specifice acumulate, obiectivele disciplinei, conținutul disciplinei, coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului și modalitatea de evaluare. Timpul total estimat este corelat cu numărul de credite specific fiecărei discipline și detaliază distribuția sa, specificând inclusiv orele alocate studiului individual de documentare și pregătire a referatelor, portofoliilor, studiilor de caz, etc. Evaluarea este detaliată pe activități de curs și seminar/laborator, fiind indicată ponderea componentelor în nota finală. Fișa disciplinei prevede de asemenea standardul minim de performanță al fiecărei discipline.</p> <p>Tipurile de activități, pentru fiecare disciplină rezultă din fișele disciplinelor:</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

		<ul style="list-style-type: none">- activități în sălile de curs/laborator. Numărul de ore variază între 1 și 2 ore de curs și 1 sau 2 ore de seminar/laborator pe săptămână.- studiul individual (în majoritatea cazurilor, disciplinele au 6 credite, cu câteva excepții: Practica de specialitate – 3 credite, Cercetarea științifică de specialitate – 7 credite, Stagiul pentru elaborarea lucrării de disertație – 8 credite);- activitățile de evaluare, prin prezentarea/susținerea proiectelor, referatelor, eseurilor, intervenții în dezbateri, teste, examene finale	
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu este cazul.	-
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Procesul didactic la nivelul programelor de masterat din domeniul Marketing este organizat în concordanță cu misiunea și obiectivele declarate. Planurile de învățământ includ un set de discipline astfel structurate încât să permită dobândirea cunoștințelor de specialitate și dezvoltarea competențelor specificate în perioada de derulare a studiilor de masterat, 2 ani. Conform planurilor de învățământ procesul didactic este organizat pe 2 ani a câte 2 semestre/an. Procesul didactic este organizat respectându-se planificarea și ordinea logică a disciplinelor din planul de învățământ. Planurile de învățământ sunt structurate astfel încât dezvoltarea competențelor și abilităților să fie progresivă pe parcursul celor 2 ani de studiu. Toate disciplinele din planurile de învățământ au menirea de a forma studenților deprinderi cu caracter practic și o solidă bază de expertiză, care să le permită perfecționarea în domeniul marketingului. Programarea sesiunilor de examene și a celor de restanțe este realizată astfel încât să permită recuperarea și dezvoltarea competențelor declarate în perioada legală pentru finalizarea studiilor. În fișele disciplinelor sunt prezentate obiectivele generale și obiectivele specifice ale fiecărei discipline.	Îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Planurile de învățământ și Fișele disciplinelor cuprind timpul alocat fiecărei discipline, fiind prezentate distinct orele de activități didactice și orele de studiu individual (documentare și pregătire a referatelor, proiectelor etc.). Acestea sunt corelate cu numărul de credite alocate disciplinei respective, utilizându-se o echivalare de 25 ore pentru 1 credit. Metodele de predare-învățare utilizate sunt: expunere și prelegerea, metode interrogative, aplicații și studii de caz, metoda dezbaterilor, demonstrația, metoda activității independente sau de grup, dialog, exemplificare, aplicații etc. Acestea sunt adecvate conținutului disciplinelor, asigurând dezvoltarea competențelor declarate.	Îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte	Fișele de disciplină aferente programelor de studii din domeniul Marketing presupun realizarea unor proiecte, aplicații practice, studii de caz, referate. Astfel, este stimulată munca independentă de documentare, cercetare, de a realiza analize	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

	abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă .	și concluzii cu caracter de originalitate, asigurându-se astfel dezvoltarea abilităților de studiu individual și de dezvoltare profesională continuă. Studiul individual este stimulat prin teme pe parcurs, referate, eseuri, studii de caz, prevăzute în fișele de disciplină.	
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Constatări din analiza Raportului de evaluare internă/Vizită: Calitatea predării și învățării la nivelul programelor de masterat din domeniul Marketing, apreciată pe baza rezultatelor evaluărilor realizate de către studenți, a evaluărilor colegiale și a autoevaluărilor, este ridicată, demonstrând o bună performanță a corpului academic și o adecvare a metodelor de predare și evaluare utilizate. Din situațiile de promovabilitate rezultă că în medie 85,57% din studenți au absolvit programul de master MKA în perioada 2015-2021.	Îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	În fișele disciplinelor sunt explicit precizate competențele profesionale și transversale acumulate în cadrul fiecărei discipline, precum și criteriile și metodele de evaluare. La primul curs li se prezintă studenților modalitățile de evaluare, iar pe platforma electronică utilizată pentru învățare cadrele didactice postează modele de subiecte pentru examen. Există un regulament privind activitatea profesională a studenților, pentru desfășurarea examenelor cu studenții, disponibil permanent pe site-ul instituției: https://www.rau.ro/regulament-studenti-master	Îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	În Regulamentul activității universitare a studenților, care este afișat permanent pe site-ul universității (https://www.rau.ro/regulamentstudenti-master) sunt precizate detaliat modalitățile de contestare. Nominalizarea unei comisii care să asigure reevaluarea și reexaminarea asigură obiectivitatea întregului proces.	Îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Stagiile de practică sunt organizate în conformitate cu Ghidul de practică, publicat permanent pe site-ul instituției: https://www.rau.ro/master-practica-de-specialitate Evaluarea competențelor dobândite de student în stagiul de practică se face prin colocviu, de către o comisie de evaluare a practicii. Partenerul (tutorele) de practică evaluează proiectul acordând un calificativ-notă (între 1 și 10) și validează stagiul de practică prin eliberarea adeverinței de practică. Majoritatea studenților sunt deja angajați și își desfășoară practica la locul de muncă, pentru fiecare existând convenții semnate cu facultatea.	Îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu	Elaborarea lucrării de disertație și finalizarea studiilor de masterat se realizează în conformitate cu Regulamentul privind organizarea și examenului de finalizare a studiilor universitare de masterat. Potrivit acestuia, alegerea temei și a coordonatorului științific se fac pe baza temelor de disertație propuse de coordonatorii științifici și aprobate în ședința Departamentului, pentru fiecare program de masterat. Lista temelor nu este restrictivă. Studenții masteranzi pot propune și alte teme din specializarea în care susțin examenul, urmând ca temele să fie definitive cu acordul coordonatorilor științifici.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

	mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Pe site-ul instituțional sunt afișate permanent ghidul de elaborare a lucrării de disertație, listele cu domeniile de cercetare științifică și coordonatorii științifici, lista de teme orientativă: https://www.rau.ro/examen-de-disertatie-ghid-elaborare-lucrari/#!fancybox/1b8991bc	
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Evaluarea de către studenți a calității activității cadrelor didactice, pe bază de chestionar, face referire la eficacitatea evaluării cunoștințelor / abilităților. În structura chestionarului adresat studenților sunt incluse întrebări în acest sens (Informarea cu privire la obiectivele disciplinei, structura cursului, criteriile de evaluare, Modul de predare, Adaptarea informațiilor predate la nivelul de înțelegere al studenților, Disponibilitatea resurselor de învățare, Comportament academic etc.). Chestionarul de satisfacție a studenților evidențiază percepții pozitive ale studenților din acest punct de vedere. Evaluarea colegială a activității cadrelor didactice, în baza procedurii specifice, face de asemenea referire la utilizarea unei retorici academice, susținerea argumentată a opiniilor, principii etice și valori morale, comunicare etc. Rezultatele evaluării cunoștințelor/ abilităților dobândite de masteranzi sunt monitorizate periodic.	Îndeplinit
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	La nivelul universității există o metodologie specifică de stimulare a studenților cu rezultate academice foarte bune și de sprijinire a studenților cu rezultate academice slabe. La nivelul facultății, toate cadrele didactice au un program săptămânal de consultații, care este diseminat prin afișare pe site-ul instituțional: https://www.rau.ro/masterat-consultatii-si-tutorat/#!fancybox/dbdb007d Universitatea dispune și de un Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (https://www.rau.ro/centrul-de-consiliere-si-orientare-in-cariera/), care realizează activități de informare, de testare psiho-sociologică și consiliere și de formare profesională, care au ca obiectiv principal consilierea studenților, privind: a) reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar; b) orientarea și consilierea studenților/masteranzilor astfel încât aceștia să fie capabili să își poată planifica și gestiona în mod optim propriul traseu educațional, consiliere bazată pe rezultatele testelor psiho-sociologice efectuate. Potrivit art.20 al Regulamentului privind acordarea de burse de studii și alte forme de sprijin financiar, Universitatea poate acorda, din fonduri proprii, alte forme de sprijin financiar, constând în scutiri/reduceri acordate la taxa anuală de studii. Pot beneficia de scutiri/reduceri de taxe următoarele categorii de studenți: a) studenții orfani, cu vârstă de până la 26 de ani; b) studenții, cu vârsta de până la 26 de ani, din familii monoparentale cu venituri mici (care nu realizează, pe ultimele trei luni, un venit mediu lunar net pe membru de familie mai mare decât salariul minim pe economie); c) studenții cu vârsta de până la 26 de ani, proveniți din casele de copii sau centrele de plasament familial; d) studenții cu probleme medicale grave; e) studenții cu handicap. (https://www.rau.ro/regulament-burse-de-studii/)	Îndeplinit
51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-	Rata de absolvire s-a calculat ca raport între numărul de studenți absolvenți cu disertație și numărul de studenți absolvenți în an terminal. Pentru programele de master din domeniul Marketing situația este prezentată în tabelul de mai jos. Menționez faptul că unii dintre absolvenții CSB nu au putut susține disertația din cauza situației speciale privind sănătatea de la momentul respectiv (pandemia Covid-19). Statistici privind absolvirea domeniului de studii	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	Promoția	Rata de absolvire %	
	2018-2019	94,11%	
	2019-2020	82,35%	
	2020-2021	80%	
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6			
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	În cadrul Universității funcționează o bibliotecă dotată cu materiale de studiu, având peste 51.000 de volume și periodice, în limba română și în limbă străină. Fondul de carte de specialitate – pentru studenții Facultății de Management-Marketing– cuprinde un număr de peste 2779 de titluri editoriale. De asemenea, studenții și masteranzii au acces la biblioteca virtuală, în sala de lectură aflată la parterul Universității, corpul B, dotată cu 21 de calculatoare conectate la Internet, cu acces la baze de date internaționale (Cambridge Journals, ProQuest, ScienceDirect, Sintact, UNDB, WorldBank, OECD, ROAR, DOAJ, RePEC etc.) (https://www.rau.ro/biblioteca/) Totodată, studenții și cadrele didactice din URA au acces la bazele de date abonate prin intermediul programului național ANELIS PLUS atât din campus cât și prin intermediul opțiunii de acces mobil, din orice locație care dispune de conexiune la internet (https://www.rau.ro/conturi-online-studenti-ura/)	Îndeplinit
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Disciplinele din planurile de învățământ al programelor de studii universitare de masterat din domeniul Marketing sunt acoperite cu bibliografia didactică necesară, disponibilă în Biblioteca Universității Româno-Americane sau cu resurse în format electronic furnizate de fiecare cadru didactic.	Îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Universitatea Româno-Americană asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat Marketing in Afaceri, pe bază de abonament plătit de universitate: Cambridge Journals, ProQuest, ScienceDirect, Sintact, UNDB, WorldBank, OECD, ROAR, DOAJ, RePEC etc. (https://www.rau.ro/biblioteca/)	Îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit	Facultatea de Management-Marketing colaborează pentru stagii de practică cu companii și instituții relevante pentru domeniul Marketing. Modalitatea de desfășurare a stagiilor de practică este reglementată prin Ghidul de practică disponibil pe site-ul instituțional. (https://www.rau.ro/master-practica-de-specialitate/#!fancybox/657513de). Stagiile de practică pot fi efectuate de către masteranzi la instituția la care lucrează, respectând tematica prevăzută, sau pot să-și aleagă una dintre firmele, instituțiile sau organizațiile cu care este încheiată o convenție de colaborare. La finalul stagiului, toți studenții trebuie să prezinte un raport de practică, însoțit de o adeverință.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

	cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.		
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	În cadrul domeniului Marketing există programul de masterat SMK cu predare în limba engleză. Pentru studenții acestui program de masterat există resurse de studiu în limbi de circulație internațională (engleză, franceză), astfel încât aceștia să aibă acces la informații de actualitate într-o limbă de circulație internațională. Toate fișele disciplinelor sunt puse la dispoziția studenților în limba engleză, iar materialele de curs și laborator/proiect sunt de asemenea postate în limba engleză pe portalul educațional utilizat.	Îndeplinit
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	Studenții înmatriculați la URA beneficiază de o serie de servicii integrate oferite de Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC): consiliere psihologică, educațională, de carieră (individual sau în grup), training-uri pentru dezvoltare personală, studii de satisfacție, monitorizarea inserției absolvenților (https://www.rau.ro/centrul-de-consiliere-si-orientare-in-cariera/) Printre evenimentele organizate prin intermediul CCOC se regăsesc atelierele de lucru “Fața nevăzută a interviului de selecție”, “De ce cariera îmi dă bătăi de cap”, “Atelierele BRD”, training-uri în vederea dezvoltării personale și profesionale “Tehnici de prezentare eficientă”, activități de formare profesională, organizarea în cadrul Universității Româno-Americane a târgului anual de joburi (RAU JOB FAIR). De asemenea, studenții au tutori de an și de grupe, iar profesorii au stabilit un program de consultații și asistă studenții în campus sau prin intermediul mijloacelor digitale de comunicare (în special e-mail/video-conferință în perioada curentă): https://www.rau.ro/masterat-consultatii-si-tutorat/	Îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră al Universității Româno-Americane realizează o serie de activități de informare, de testare psiho-sociologică și consiliere și de formare profesională, care au avut ca obiectiv principal consilierea studenților, privind: a) reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar; b) orientarea și consilierea studenților/masteranzilor astfel încât aceștia să fie capabili să își poată planifica și gestiona în mod optim propriul traseu educațional, consiliere bazată pe rezultatele testelor psiho-sociologice efectuate. Potrivit Regulamentului privind acordarea de burse de studii și alte forme de sprijin financiar Universitatea Româno-Americană acordă atât burse de studii pentru stimularea performanței academice, cât și alte forme de sprijin financiar constând în scutiri/reduceri acordate la taxa anuală de studii, de care pot beneficia: studenții orfani cu vârstă de până la 26 de ani, studenții din familii monoparentale cu venituri mici, studenții cu vârstă de până la 26 de ani proveniți din casele de copii sau centrele de plasament familial, studenții cu probleme medicale grave, studenții cu handicap. (https://www.rau.ro/wp-content/mydocuments/Burse/Regulament_burse_URA-2020-2021.pdf)	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	Pentru toate disciplinele predate în cadrul Universității Româno-Americane studenții primesc suport de curs în format electronic, atât prin intermediul platformei instituționale PaginaMea.rau.ro, cât și prin platforma Teams@RAU (din momentul trecerii la predare în sistem video-online). Totodată, cadrele didactice furnizează studenților surse adiacente unde aceștia pot găsi materiale suport pentru disciplină în format electronic. (https://paginamea.rau.ro/)	Îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.); d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.	Facultatea de Management-Marketing din cadrul Universității Româno-Americane organizează cu cadrele didactice și studenții simpozioane, conferințe naționale și internaționale, mese rotunde etc. Rezultatele studiilor și cercetărilor studenților masteranzi sunt valorificate prin publicarea lucrărilor prezentate la simpozioane, conferințe naționale și internaționale, mese rotunde. La nivelul Facultății de Management-Marketing din cadrul Universității "Româno-Americane", începând cu anul 2012, au fost organizate câte două manifestări științifice studențești în fiecare an universitar - „Sesiunea cercurilor științifice studențești”, pe domenii și arii tematice. În urma acestor sesiuni, cele mai bune lucrări ale participanților sunt publicate în reviste dedicate contribuțiilor științifice studențești, în special la nivel de masterat. Sub egida universității sunt publicate o serie de reviste științifice, o parte dintre acestea fiind destinate exclusiv publicării rezultatelor cercetării științifice realizate de către studenți, respectiv: Romanian Economic and Business Review (REBE) - http://www.rebe.rau.ro/about.html , Review of Social and Economic Issues (RSEI) - http://rsei.rau.ro/ , Holistic Marketing Management - http://holisticmarketingmanagement.ro/ , Studii și Cercetări Academice - www.studii-cercetari-academice.org	Îndeplinit
61.	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate	În conformitate cu Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență / diplomă și disertație, după susținerea examenului, lucrările de disertație sunt arhivate atât în varianta electronică, cât și pe suport de hârtie la arhiva universității.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

	în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	Această bază de date este utilizată și pentru verificarea antiplagiat a lucrărilor de disertație, pe lângă verificarea online pe web, folosind programul PlagiarismDetector.													
62.	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	<p>Statistica privind situația angajării studenților la programele de masterat din domeniul Marketing, pe ultimele 3 promoții, sunt prezentate sintetic mai jos și descriptiv în anexele relevante:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018-2019</td> <td>45,00%</td> <td>81,25%</td> </tr> <tr> <td>2019-2020</td> <td>56,52%</td> <td>80,00%</td> </tr> <tr> <td>2020-2021</td> <td>58,82%</td> <td>73,68%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	2018-2019	45,00%	81,25%	2019-2020	56,52%	80,00%	2020-2021	58,82%	73,68%	Îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire													
2018-2019	45,00%	81,25%													
2019-2020	56,52%	80,00%													
2020-2021	58,82%	73,68%													
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul.	-												
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	<p>Universitatea Româno-Americană a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice permanent pe site-ul instituției: https://www.rau.ro/masterat-examen-de-disertatie/</p> <p>Informațiile privind finalizarea studiilor universitare de masterat se regăsesc și în Regulamentul de finalizare a studiilor universitare de masterat, disponibil pe site-ul instituțional: https://www.rau.ro/examen-de-disertatie-informatii-metodologie/</p>	Îndeplinit												
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)															
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru	Nu este cazul. Programul de studii din domeniul evaluat este profesional	Nu este cazul												

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

	domeniul de studii universitare de masterat.		
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Nu este cazul. Programul de studii din domeniul evaluat este profesional	Nu este cazul
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu este cazul. Programul de studii din domeniul evaluat este profesional	Nu este cazul
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul. Programul de studii din domeniul evaluat este profesional	Nu este cazul
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Conform Bugetului de Venituri și Cheltuieli al Facultății de Management-Marketing pentru perioada 2018-2021, veniturile au însumat 1.436.985 lei, iar cheltuielile necesare pentru funcționarea acestora au însumat 1.436.985 lei. Situația financiară denotă disponibilitatea resurselor financiare în vederea asigurării îndeplinirii obiectivelor programelor de studii universitare de masterat din domeniul Marketing.	Îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în	Nu este cazul	-

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

	curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.		
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Universitatea dispune de practici de auditare cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	Sistemul de Management al Calității în Universitatea Româno-Americană din București este fundamentat în temeiul O.U.G. nr. 75/12 iulie 2005 privind asigurarea calității educației, aprobată cu modificări și completări prin Legea 87/10 aprilie 2006, având următoarea structură: <ol style="list-style-type: none">1. Prorector responsabil managementul calității2. Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității3. Departamentul de Calitate4. Comisii de Calitate constituite la nivel de facultăți5. Responsabili cu asigurarea calității la nivelul departamentelor academice6. Responsabili cu asigurarea calității la nivelul structurilor administrative În conformitate cu reglementările interne, Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității (C.E.A.C.) coordonează activitatea de asigurare a calității programelor de studii oferite de universitate și monitorizează funcționarea eficientă a Sistemului de Management al Calității a cărui structură este aprobată de Senatul universitar. La nivel instituțional, există pe site toate regulamentele, procedurile, rapoartele aferente domeniul managementului calității: https://www.rau.ro/departamentul-de-calitate/	Îndeplinit
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane,	La nivelul tuturor entităților funcționale din universitate au fost constituite comisii de calitate, ca structuri operaționale de monitorizare și de evaluare periodică a calității programelor și activităților desfășurate, coordonate de Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (C.E.A.C). Comisia de calitate creată la nivelul facultăților este formată din responsabilul cu asigurarea calității la nivelul facultății, având calitatea și de coordonator, secretarul șef al facultății, reprezentanți ai studenților și angajatorilor. Comisia de Calitate este subordonată C.E.A.C de la nivelul Universității Româno-Americane și este asistată metodologic și logistic de către Departamentul de Calitate. Astfel, Comisia de Calitate constituită la nivelul Facultății de Management-Marketing elaborează anual un Raport de evaluare internă, bazat pe concluziile activităților de audit efectuate în timpul anului. Inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studiu este reglementată instituțional prin „Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studiu”.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

	<p>d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora,</p> <p>e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților,</p> <p>f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat,</p> <p>g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p>	<p>Facultatea de Management-Marketing și Departamentul de specialitate "Management-Marketing" au aplicat prevederile regulamentului în procesul de fundamentare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul "Marketing". De asemenea, se au în vedere concluziile privind evaluarea de către studenți și absolvenți a mediului de învățare. Rezultatele privind progresul și rata de succes a absolvenților sunt calculate pentru ultimele trei promoții, calcul din care rezultă că rata de absolvire aferentă acestor ultime trei promoții este în medie de 85,5% la programul MKA. Rata de angajabilitate a absolvenților ultimelor trei promoții ale programelor de masterat din domeniul Marketing este, în medie, de 78,31%</p>	
74.	<p>Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).</p>	<p>Prin consilierii de carieră (cadre didactice cu norma de bază în Universitate, reprezentanți ai fiecărei facultăți) se operaționalizează „Procedura privind măsurarea gradului de satisfacție a studenților” pentru a identifica măsura în care studenții apreciază pozitiv mediul de învățare oferit de Universitate (și implicit de fiecare facultate) și propriul lor traseu de învățare. Astfel, opinia studenților referitoare la calitatea activității didactice, baza materială, facilități, servicii desfășurate în cadrul programelor de studii de masterat din domeniul Management este monitorizată prin metoda chestionarului. Sunt chestionați studenții din toți anii de studiu, respectând condițiile impuse de metodologia aprobată în acest.</p>	Îndeplinit
75.	<p>Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.</p>	<p>Opinia absolvenților programelor de masterat din domeniul Marketing este evaluată după absolvire și urmărește activitatea de predare, învățare, evaluare, baza materială, facilitățile, serviciile oferite de Universitate. Rezultatele obținute prin diferitele instrumente de monitorizare sunt utilizate ulterior pentru îmbunătățirea calității programelor de studii, existând și Regulament privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii.</p>	Îndeplinit
76.	<p>Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.</p>	<p>În designul curricular sunt luate în considerare opiniile reprezentanților mediului de business, exprimate cu prilejul organizării Consiliilor Consultative – Advisory Board, a diferitelor ateliere de lucru, întâlniri, mese rotunde inițiate de Facultatea de Management-Marketing.</p>	Îndeplinit
77.	<p>Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă</p>	<p>Din analiza rezultatelor chestionarelor aplicate, reiese că studenții s-au declarat mulțumiți de procesul didactic și de serviciile suport puse la dispoziție de Universitatea Româno-Americană.</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

	eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.		
78.	<p>Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra:</p> <p>a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.</p>	<p>Universitatea și facultatea oferă informații de interes pentru public prin pliantele de prezentare ale programelor de studii, prin intermediul site-ului universității precum și pe toate canalele social-media instituționale (FB, LinkedIn, Instagram, WA etc.). Menționăm în continuare o serie de locații web unde se regăsesc permanent disponibile pentru public informații complete, actualizate și ușor identificabile cu privire la aspectele esențiale ale procesului educațional, precum cele menționate la literele a)- f):</p> <ul style="list-style-type: none">- https://www.rau.ro/structura-an-universitar/- https://www.rau.ro/master-gaseste-un-program/- https://www.rau.ro/master-practica-de-specialitate/- http://online.student.rau.ro- https://paginamea.rau.ro/- https://www.rau.ro/regulament-studenti-master/- https://www.rau.ro/masterat-examen-de-disertatie/- https://www.rau.ro/departamentul-de-calitate/	Îndeplinit

Aspecte negative ale programului de studii evaluat:

- Lipsa unor pachete de discipline opționale în vederea încurajării alegerii unor trasee de învățare flexibile astfel încât studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare
- Număr redus de rezultate în cercetare concretizate în lucrări ISI, ISI Proceedings.
- Atragerea de resurse extrabugetare puțin diversificată

Recomandări

- Introducerea în planul de învățământ a unor pachete de discipline opționale în vederea încurajării alegerii unor trasee de învățare flexibile astfel încât studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare;
- Monitorizarea continuă a opiniei studenților cu privire la procesul didactic;
- Actualizarea permanentă a standardelor minimale de calitate pentru elaborarea lucrării de disertație ;
- Monitorizarea continuă a traseului profesional al masteranzilor din momentul admiterii la master și la un an de la absolvirea programului de studii.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința online din data de 23.03.2022 a fost: a fost **menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **MARKETING**, cu o capacitatea de școlarizare de **75 studenți** școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 131 din 23.03.2022.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing în afaceri	București	română	IF	120	profesional
2.	Marketing strategic (în limba engleză - Strategic marketing)	București	engleză	IF	120	profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**
Universitatea „Româno-Americană din București

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **MARKETING** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing în afaceri	București	română	IF	120	profesional
2.	Marketing strategic (în limba engleză - Strategic marketing)	București	engleză	IF	120	profesional

⇒ din cadrul **Universității „Româno-Americană din București**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **75 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 31.03.2022.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Conf. univ. dr. Octavian Mădălin BUNOIU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Dorian COJOCARU	_____
Director Departament de evaluare externă	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. ing. Simona LACHE	_____

Acest aviz este valabil până la data de 31.03.2027 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității „Româno-Americană din București.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ DIN BUCUREȘTI ROMANIAN AMERICAN UNIVERSITY FROM BUCHAREST
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	MARKETING MARKETING
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	1. MARKETING ÎN AFACERI 1. BUSINESS MARKETING
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu (la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)	1. 52 (anul I = 31, anul II = 21)
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	1. 30, din care 22 titulari
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	Nivelul 7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	Obiectivele generale ale DSUM MK constau în: - Dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și performanțelor în domeniul marketingului pentru absolvenții programului; - Formarea unui segment de profesioniști competitivi în activitățile de marketing, atât în formele sale tradiționale, cât și în marketingul on-line; - Poziționarea favorabilă a conceptului de marketing și a profesiunilor de marketing în mediul universitar și mediul economico-social românesc; - Dezvoltarea abilităților specifice noii societăți informaționale pentru viitorii specialiști în activitatea de marketing;

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Româno-Americană din București

		<ul style="list-style-type: none">- Asigurarea, din partea firmei, a premiselor necesare formulării unui răspuns adecvat și prompt la schimbările survenite în factorii-cheie de compoziție ai pieței, în condițiile respectării normelor de deontologie profesională și de etică a afacerilor;- Formarea unui comportament de afaceri profesionist specialiștilor din domeniul marketingului; Optimizarea activităților practice integrate în ansamblul procesului didactic și dezvoltarea laturii vocaționale a specialiștilor de marketing.
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	1. 4 semestre
10.	Numărul total de credite ECTS	1. 120
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	<p>Ocupațiile posibile pentru absolvenții cu Diplomă de master – MKA/SMK sunt: 243103 - Specialist marketing / 243203 Referent de specialitate marketing.</p> <p>La acestea se adaugă și alte ocupații posibile, de exemplu: Manager Marketing122107; Director de vânzări 112018; Director comercial 112017; Șef birou marketing 122102; Cercetător economist în marketing 263120; Brand manager 243207; Consilier economist în comerț și marketing 263104; Copywriter publicitate (cu studii superioare) 265422; Specialist în relații publice 243201; Manager de produs 243104; Șef departament logistică 132442; Analist preț de revenire/costuri 241220; Responsabil al managementului responsabilității sociale 325717; Șef agenție reclamă publicitară 122201; Art director 216609; Șef birou reclamă publicitară 122202, etc.</p>
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	
14.	Acreditat de ARACIS la data de	
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	1.Prof. univ. dr. Adrian Micu 2. Prof. univ. dr.Adriana Manolică 3. Student evaluator – Rusu Ștefan
16.	Perioada vizitei de evaluare	2-4.03.2022