



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**evaluare periodică domeniu de studii universitare de
masterat**

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Universitatea „Spiru Haret” din București

► **CONSIDERAȚII GENERALE**

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 1691 din data de 22.03.2021, **Universitatea „Spiru Haret” din București** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de master **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 2449 din data de 04.05.2021.

Programul de studii de masterat selectat a fi evaluat integral de ARACIS este:

1. Marketing și relații publice în afaceri

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare a fost elaborat în conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern nr. 915/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, Ordonanța de urgență nr. 70/2020 și Ghidul privind evaluarea domeniilor de studii universitare de masterat în modul de lucru mixt (blended) în perioada stării de alertă determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2.



► **REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<p>Misiunea Programului de studii universitare de masterat „Marketing și relații publice în afaceri” constă în specializarea absolvenților de învățământ superior care doresc să-și cultive abilitățile de marketing, comunicare și relații publice în cel mai vast domeniu: lumea afacerilor. Programul oferă modalități de optimizare a capacității de a comunica, de a interacționa în afaceri și a înțelege domeniul relațiilor publice. Programul de studii universitare de masterat <i>Marketing și Relații Publice în Afaceri</i> este un program de studii complementare, ce își propune formarea resurselor umane pentru nevoile proprii sistemului de învățământ, a sectoarelor prioritare ale economiei sau ale administrației publice. Tematica programului prezintă un grad ridicat de noutate prin introducerea unor discipline complementare, în acord cu necesitățile actuale ale dezvoltării socio-economice românești, sprijinind cerințele majore ale momentului. Din această perspectivă, programul de masterat este unul interdisciplinar.</p> <p>Misiunea fundamentală a acestui master este reprezentată de armonizarea programelor educaționale cu cerințele actuale ale pieței muncii interne și externe, precum și cu cele viitoare, astfel încât să se asigure crearea unei flexibilități adecvate în ceea ce privește aderența absolvenților la cerințele domeniului științific și tehnologic, dar și la cel ocupațional și de specialitate.</p> <p>Misiunea de învățământ și de cercetare științifică a programului de masterat se justifică prin elemente de relevanță și oportunitate în raport cu cerințele pieței muncii și cu nomenclatorul național de calificări. Programul de studii de masterat urmărește aprofundarea cunoștințelor specifice Marketingului și Relațiilor publice în afaceri, insistând pe aspectele practice ale acestui domeniu, pe configurarea mai precisă a rolului expertului în marketing și PR în aplicarea și în perfecționarea deprinderilor în domeniul Marketingului.</p>	îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate	Programul complex, interdisciplinar <i>Marketing și Relații Publice în Afaceri</i> are ca obiectiv principal însușirea unor indispensabile cunoștințe și dobândirea abilităților de comunicare și negociere care să permită îndeplinirea unor sarcini complexe din firme care activează în spațiul european – de la sarcini tehnice (de inovare), la cele de negociator, forță de vânzare, marketer, PR, manager de produs (marcă), manager executiv, manager general etc., precum și formarea și perfecționarea resurselor umane înalt calificate în domeniul marketingului, comunicării și PR-ului, care să corespundă exigențelor pieței muncii din România și nu numai.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

	programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	Recomandări: Promovarea mai intensă a programului cât și a obiectivelor și rezultatelor declarate ale învățării.	
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	FSEB a dezvoltat ca practică curentă dialogul cu toți stakeholderii implicați în procesul de învățământ, cu scopul asigurării coerenței pregătirii studenților și a echilibrului între cerințele pieței muncii, așteptările studenților și capacitatea instituției de a furniza servicii de educație la standarde europene. Pentru programul de studii din domeniul <i>Marketing</i> au existat în perioada precedentă activități de consultare a mediului de afaceri, a studenților și a colectivului de cadre didactice, care au condus la introducerea de modificări în planurile de învățământ cu scopul de a armoniza cerințele identificate pe piața muncii cu pregătirea teoretică și practică asigurată studenților în procesul de învățământ. Cu mediul de afaceri, partener important al facultății în procesul de armonizare a cerințelor de pe piața muncii cu competențele și cunoștințele furnizate în cadrul procesului didactic, sunt organizate întâlniri tematice, discuții sau participări la manifestări organizate de FSEB, care urmăresc identificarea opiniei partenerilor asupra tipului de programe de studii oferite de FSEB, precum și a calității pregătirii absolvenților. În funcție de specificul activității partenerului, discuțiile sunt orientate spre unul sau mai multe programe de studii În cadrul facultății funcționează <i>Centrul de învățare</i> , care se ocupă de problemele didactice curente, inclusiv de realizarea unor consultări periodice cu actorii relevanți ai sistemului de educație. Centrul de învățare promovează învățarea autentică, inovatoare, fiind și un spațiu de consiliere pedagogică. Activitățile de învățare au ca scop încorporarea de noi viziuni asupra învățării facilitate de tehnologii moderne, mai ales în sistem online, care vin în sprijinul studenților pentru pregătirea examenelor la finele anului universitar. Recomandări: Se recomandă consultarea mediului economico-social cu o frecvență constantă.	îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Din punctul de vedere al pregătirii profesionale de specialitate teoretică și aplicată, programul de studii din domeniul <i>Marketing</i> a fost conceput în concordanță cu prevederile din Cadrul Național al Calificărilor, ale Registrului Național al Calificărilor și ale standardelor ARACIS, astfel încât absolvenții să fie capabili să răspundă actualelor provocări și transformări ale activităților economice globale, în contextul dezvoltării conceptului de societate informațională și antreprenorială, concept ce se caracterizează prin intensificarea înglobării cunoașterii în noile produse și servicii și prin creșterea importanței învățării și inovării. În acest sens, absolvenții se vor putea integra pe piața muncii atât în sfera publică, cât și în cea privată, în: companii care desfășoară activități pe plan național și internațional în domeniul specific programului; IMM-uri, administrația locală și centrală, în instituții și organisme europene; în instituții de cercetare – dezvoltare – inovare, învățământ, mass-media; în organizații non-guvernamentale; în bănci și societăți de asigurare; în firme de consultanță și management de proiecte. Recomandări: Continuarea bunelor practici prin care se realizează concordanța între rezultatele învățării și cerințele de calificare pe piața muncii.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din Romania (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Denumirea programului de studii de masterat din domeniul <i>Marketing</i> este corelată cu mai multe calificări și ocupații existente în COR și RNCIS (În mod concret, pentru programul de studii <i>Marketing și Relații Publice în Afaceri</i> au fost găsite peste 18 de ocupații, atât pentru funcții de conducere, cât și de execuție. Recomandări:	îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Pregătirea furnizată de programul de studii de masterat din domeniul <i>Marketing</i> , precum și condițiile create la nivelul facultății dau posibilitatea absolvenților de a continua studiile cu nivelul doctorat, chiar dacă aceste programe sunt de tip profesional. Facultatea creează și alte facilități pentru continuarea studiilor la doctorat, cum ar fi introducerea în Planul de învățământ a disciplinei <i>Metodologia cercetării în domeniul științelor economice</i>	îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul	Nu este cazul
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	La nivelul USH, toate programele de studii de masterat includ în Planul de învățământ disciplina „etică și integritate academică”, care contribuie la dezvoltarea spiritului etic și la formarea unei conduite corecte indiferent de domeniul de activitate în care vor activa viitorii absolvenți. De asemenea, conform reglementărilor interne aprobate de Senatul universității, toate lucrările de absolvire sunt verificate prin intermediul unui software specializat, existând limite maxime admisibile ale procentului de similitudine. În USH se promovează și se aplică politici privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie, parte integrantă profesională universitară existent în Carta universității.	îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru	USH dispune de un patrimoniu care contribuie în mod eficace la realizarea misiunii și obiectivelor fixate, are în proprietate spații de învățământ și cercetare, precum și spații pentru cazarea studenților și asigurarea cu alte servicii necesare acestora; toate spațiile dispun de dotările necesare, în funcție de activitățile care se desfășoară în incinta lor. La nivelul FSEB, în cadrul căreia funcționează	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

	activitățile didactice/aplicative/laboratoare etc.	programul de studii din domeniul evaluat, activitățile se desfășoară în spațiile proprii ale USH repartizate facultății, în care se află dotări corespunzătoare destinației fiecărui spațiu. Recomandări: Se recomandă continuarea bunelor practici constatate la momentul evaluării.	
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	FSEB dispune de spații adecvate pentru activitățile didactice, dotate în mod adecvat, săli de curs, amfiteatre, săli de seminar, laboratoare - dotate corespunzător cu tehnică de calcul, sisteme multimedia (smartboard, video și retroproiectoare, ecrane de proiecție, flip-chart-uri etc.) necesare în procesul de învățământ și activitatea de cercetare. Aceste dotări au fost înnoite periodic prin eforturile proprii ale facultății, prin proiecte naționale și europene sau din fondurile USHB. Dotarea laboratoarelor corespunde exigențelor temelor abordate și permite realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și internațional. Universitatea dispune de licențe pentru software de bază (sisteme de operare, programe antivirus) și de aplicație (suita Microsoft Office, MS SQL Server, alte programe dedicate: SPSS etc) corespunzătoare domeniului evaluat. În această perioadă sălile au fost adaptate, conform reglementărilor, pentru învățământul online și față în față (văzut la vizită) Recomandări: Continuarea bunelor practici implementate și implicarea mai activă a studenților și a masteranzilor în activitatea viitoare de cercetare	îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	Studenții de la programul din domeniul de studiu de masterat Marketing au la dispoziție spații de studiu individual sau în grup în cadrul Bibliotecii facultății, care dispune de două săli de lectură cu un număr suficient de locuri pentru studiu, calculatoare, conexiune la Internet și wireless. Orarul Bibliotecii este de așa manieră conceput încât să răspundă și cerințelor studenților cu program de lucru. Biblioteca dispune și de echipamente specifice: 1 multifuncțională, 4 calculatoare cu acces la internet, pentru diferite baze de date, biblioteci legislative și baze de date științifice (JStor, ProQuest Central, Clarivate Analytics, Scopus, EBSCO, Science Direct, SpringerLink, Oxford Journals, Legalis etc.), unde studenții pot consulta cele mai noi articole din domeniu (http://biblioteca.spiruharet.ro/pagini/baze-de-date-stiintifice.php) Recomandări: Actualizarea abonamentelor la periodice specifice domeniului evaluat.	îndeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Biblioteca dispune de un fond de carte corespunzător domeniului de studii <i>Marketing</i> , punând la dispoziția studenților cărți de specialitate, publicații, periodice și colecții. <i>Biblioteca</i> de care dispune Facultatea asigură <i>materialele didactice</i> necesare pregătirii studenților și masteranzilor. Cea mai mare parte a <i>fondului de carte</i> existent în bibliotecă, ca de altfel și cel pus la dispoziția celor interesați prin librăriile Universității sunt publicate la Editura Fundației <i>România de Mâine</i> și sunt elaborate de către cadrele didactice ce-și desfășoară activitatea în cadrul facultății. La aceste cărți – tratate, manuale, cursuri, caiete de lucrări practice – trebuie adăugate abonamentele la ziare și reviste de specialitate, colecții de ziare și reviste de specialitate, românești și străine, ca și cele mai importante publicații, cotidiene sau periodice. Recomandări: Includerea unui număr cât mai mare de publicații inclusiv din literatura străină - suport pentru tematica cuprinsă în Fișele de disciplină. Crearea și extinderea unei baze de date digitale care să includă tot mai multe resurse electronice.	îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității,	Activitatea de cercetare a cadrelor didactice din cadrul Facultății Științe Economice București se desfășoară în cadrul Centrului de <i>Cercetări Aplicate în Economie</i> . În conformitate cu Regulamentul Centrului, resursele materiale și mijloacele financiare provin din fondurile și resursele interne ale Universității <i>Spiru Haret</i> , precum și din proiectele cu finanțare externă.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

	cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.		
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Cercetarea științifică în domeniul Marketingului desfășurată la FSEB are ca pilon central <i>Centrul de Cercetări Aplicate în Economie</i> . Preocupările științifice se regăsesc în tematica Planurilor proprii de cercetare științifică, fiind corelate cu activitățile <i>Institutului Central de Cercetare Științifică al Universității Spiru Haret</i> și ale Centrului de cercetare existent la nivel de facultate.	îndeplinit
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	În cadrul Universității <i>Spiru Haret</i> , de care se deservește și FSEB, funcționează Direcția IT al cărei principal obiectiv este asigurarea unor comunicații performante printr-un acces fiabil la serviciile Internet pentru toate cadrele didactice, studenții și personalul Universității <i>Spiru Haret</i> , respectiv FSEB. Realizarea și implementarea conturilor de e-mail, pe domeniul spiruharet.ro, pentru toți studenții, a creat premisele unei comunicări mai eficiente și rapide cu aceștia. Totodată platforma de e-learning Blackboard, achiziționată de Universitate în anul 2006, permite utilizarea celor 5550 de computere racordate la Internet, pentru derularea procesului de învățământ. <i>Platforma e-learning Blackboard</i> raspunde în context ultramodern, în totalitate, criteriilor de calitate privind educația, fiind un sistem integrat care asigură atât comunicarea sincronă, cât și cea asincronă cu studenții, prin conexiuni diferite, care funcționează continuu. Recomandări: Dotarea cu softuri adecvate și extinderea numărului de licențe.	îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu este cazul	Nu este cazul
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Printr-o politică susținută de recrutare, formare și promovare a cadrelor, Universitatea <i>Spiru Haret</i> și-a asigurat un colectiv de cadre didactice proprii, în măsură să acopere la nivel teoretico-științific și aplicativ ridicat ansamblul activităților didactice. În facultățile Universității, politica de personal a urmărit respectarea prevederilor legale care privesc învățământul superior, ceea ce a condus la atragerea, motivarea și încadrarea cu normă de bază a unor profesioniști de valoare, cu vocație didactică, experiență științifică și pedagogică incontestabile, capabili să asigure o calitate superioară a instruirii și educației studenților și să desfășoare, la nivelul standardelor actuale, activități inovative de cercetare științifică. Cadrele didactice asociate fac cunoscut, prin declarație scrisă, conducătorului instituției la care au funcția de bază, precum și celui la care sunt asociate numărul orelor didactice prestate prin asociere. Cadrele didactice asociate titulare la alte universități au obținut acordul senatului universității respective și al USH pentru a dobândi calitatea de cadru didactic asociat în USH. Recomandări: Continuarea bunelor practici în selectarea și titularizarea personalului didactic.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

18.	Cadrul didactic coordonator / responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Raportul de autoevaluare are în vedere un singur program de studii universitare de masterat, respectiv <i>Marketing și Relații Publice în Afaceri</i> .	îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	Programul de studii de masterat din domeniul <i>Marketing</i> sunt deservite de personal didactic titular și personal asociat, profesori, conferențieri, lectori universitari și asistenți universitari, care dețin titlul științific de doctor și au realizări științifice în domeniul disciplinelor predate. Personalul didactic cu activități la programul de studii de masterat din domeniul <i>Marketing</i> , în anul universitar 2020-2021 este cuprins, în Anexa II.A.3.3.a. . În Anexa II.A.3.3.a. și Anexa II.A.3.3.b. se găsește lista cadrelor didactice și disciplinele predate pentru programul de studii evaluat din domeniul <i>Marketing</i> , iar în Anexa II.A.3.3.g. sunt dovezile deținerii titlului de doctor. Personalul didactic titularizat acoperă, într-un an universitar, maxim trei norme didactice, indiferent de instituția de învățământ în care își desfășoară activitatea. Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește corelația între disciplinele predate și competențele necesare.	îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	Programul de studii din domeniul <i>Marketing</i> beneficiază de aportul cadrelor didactice cu titlul de profesor și conferențiar universitar, titulari în universitate, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat. Întregul colectiv de cadre didactice care deservește programul de studii are o activitate științifică în domeniul <i>Marketing</i> sau în ramura de știință aferentă, concretizată prin cărți și capitole de cărți, articole științifice, studii, manuale universitare și participări la manifestările științifice naționale și internaționale	îndeplinit
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Din cele 7 cadre didactice care desfășoară activități asistate integral la domeniul evaluat, în anul universitar 2020-2021, 6 sunt cadre didactice titulare.	îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate	Disciplinele din planul de învățământ asistate integral au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar în proporție de 92,31% - 3 profesori, 9 conferențieri și un lector.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

	integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.		
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare. Constatări din analiza Raportului de evaluare internă/Vizită: USH are o politică transparentă de recrutare și admitere a studenților, aprobată de Senatul universității, care respectă legislația în vigoare. Există o Metodologie privind organizarea și desfășurarea examenelor de admitere, care este completată cu criterii specifice, în funcție de fiecare facultate. Pentru programele de studii de masterat există un regulament specific, care reglementează aspectele particulare ale acestor studii și sunt aplicabile metodologiilor și regulamente privind organizare și derularea mobilităților Erasmus efectuate de studenții outgoing, ceea ce permite și masteranzilor să efectueze mobilități de studiu și de training. Alături de regulamente, proceduri, cifra de școlarizare aprobată de Senatul USH, graficul desfășurării concursului de admitere sunt publicate atât pe site-ul Universității cât și în broșuri/pliante (https://admitere.spiruharet.ro/masterat). Admiterea se face în limita capacității de școlarizare publicate în H.G. din anul curent, cu respectarea standardelor ARACIS.	îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Admiterea la studiile universitare de masterat organizate la USH, respectiv FSEB se face doar pe baza competențelor academice obținute de candidați în cadrul studiilor de licență și nu se aplică nici un fel de criterii discriminatorii. Criteriile specifice de admitere pentru fiecare program de studii universitare de masterat sunt definite și făcute publice de facultăți cu șase luni înaintea organizării acestora. Admiterea la programul de masterat din domeniul <i>Marketing</i> se face numai pe baza diplomei de licență sau echivalentă. Candidații declarați admiși la concursul de admitere sunt înmatriculați în anul I de studii, prin decizia Rectorului Universității, încheie un contract de școlarizare cu universitatea. Studenții de la domeniul evaluat sunt înscriși în Registrul Matricol Unic. Recomandări:	îndeplinit
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de	În vederea organizării examenului de admitere, atât la nivelul USH, cât și la nivelul FSEB, există Metodologii privind organizarea admiterii în ciclul de studii universitare de masterat discutate și aprobate în Senatul universității.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

	admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.																										
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Programul de studii de masterat din domeniul Marketing este organizat ca program profesional. În Metodologiile de organizare a examenelor de admitere de la nivelul USH, cât și în criteriile specifice ale facultății nu se fac precizări exprese cu privire la ramurile de știință și domeniile din care trebuie să provină candidații la concursul de admitere. Conform discuțiilor cu studenții și absolvenții, în cadrul programului de masterat din domeniul evaluat sunt înmatriculați, în majoritate, absolvenți ai unor specializări din ramura <i>Științe Economice</i> .	îndeplinit																								
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul.	Nu este cazul																								
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	<p>Statistici privind promovabilitatea studenților</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Gradul de promovare anul I %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>75%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>73%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>75%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Pentru ultimele 3 promoții, promovabilitatea studenților pe fiecare an de studiu este ridicată, nivelul acesteia depășind, 73%. La programul de studii <i>Marketing și Relații Publice în Afaceri</i>, în ceea ce privește promoțiile 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020 s-a înregistrat o promovabilitate medie de 74%, ceea ce arată că studenții care au optat pentru acest program de studii au făcut o alegere în concordanță cu obiectivele și interesele lor de dezvoltare profesională, iar condițiile de admitere nu au limitat alegerea lor. Se remarcă tendința de creștere a procentului de promovabilitate în ultimii trei ani universitari.</p> <p><i>Evoluția promovabilității după primul an de studiu, la programul din domeniul Marketing, perioada 2017-2020 (%)</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Anul universitar</th> <th>Studenți înscriși în anul I</th> <th>Studenți promovați</th> <th>Promovabilitatea, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017/2018</td> <td>60</td> <td>45</td> <td>75%</td> </tr> <tr> <td>2018/2019</td> <td>40</td> <td>29</td> <td>73%</td> </tr> <tr> <td>2019/2020</td> <td>44</td> <td>33</td> <td>75%</td> </tr> </tbody> </table> <p>USH are reglementată procedura de promovare a studentului dintr-un an de studiu în altul, în funcție de creditele de studiu (ECTS) acumulate prin <i>Regulamentul privind activitatea profesională a studenților</i>.</p>	Promoția	Gradul de promovare anul I %	1.	75%	2	73%	3.	75%	Anul universitar	Studenți înscriși în anul I	Studenți promovați	Promovabilitatea, %	2017/2018	60	45	75%	2018/2019	40	29	73%	2019/2020	44	33	75%	îndeplinit
Promoția	Gradul de promovare anul I %																										
1.	75%																										
2	73%																										
3.	75%																										
Anul universitar	Studenți înscriși în anul I	Studenți promovați	Promovabilitatea, %																								
2017/2018	60	45	75%																								
2018/2019	40	29	73%																								
2019/2020	44	33	75%																								
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent. Constatări din analiza Raportului de evaluare internă/Vizită:	îndeplinit																								

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

	aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	De la activarea domeniului de studii de masterat <i>Marketing</i> și până în prezent, admiterea/transferul studenților se face în limita capacității de școlarizare, de 200 de locuri, aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul universitar curent. La programul de studii de masterat <i>Marketing și Relații Publice în Afaceri</i> nu au existat transferuri ale studenților (Evoluția studenților înmatriculați la programul de masterat din domeniul Marketing: MRPA																							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Anul universitar</th> <th colspan="2">Nr. studenți înmatriculați / Anul de studiu</th> <th rowspan="2">Cifra de școlarizare /an</th> </tr> <tr> <th>I</th> <th>II</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017/2018</td> <td>60</td> <td>34</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>2018/2019</td> <td>40</td> <td>45</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>2019/2020</td> <td>44</td> <td>29</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>2020/2021</td> <td>-</td> <td>33</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Anul universitar	Nr. studenți înmatriculați / Anul de studiu		Cifra de școlarizare /an	I	II	2017/2018	60	34	200	2018/2019	40	45	200	2019/2020	44	29	200	2020/2021	-	33		
Anul universitar	Nr. studenți înmatriculați / Anul de studiu			Cifra de școlarizare /an																					
	I	II																							
2017/2018	60	34	200																						
2018/2019	40	45	200																						
2019/2020	44	29	200																						
2020/2021	-	33																							
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Toți studenții înmatriculați, indiferent de ciclul de studii, încheie cu USH un contract anual de studii în două exemplare și un contract de școlarizare, în care sunt stipulate drepturile și obligațiile ambelor părți.	îndeplinit																						
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	FSEB a dezvoltat ca practică curentă dialogul cu toți stakeholder-ii implicați în procesul de învățământ, atât pentru programele de licență, cât și pentru cele de masterat. Pentru programele de studii active, există diferite forme de comunicare între conducerea facultății, studenți, angajatori, absolvenți, prin care se obțin informații relevante, care se reflectă în monitorizarea permanentă și îmbunătățirea periodică a Planurilor de învățământ. Modificările aduse planurilor de învățământ se fac respectând procedura aferentă, aprobată la nivelul universității. Pentru programul de studii MRPA au existat discuții la nivelul departamentului, în consiliul facultății, precum și cu reprezentanți ai mediului de afaceri. În ceea ce privește studenții, ei pot face aprecieri asupra disciplinelor din planul de învățământ și asupra mediului de învățare cu ocazia evaluării anuale a cadrelor didactice de către studenți. Absolvenții sunt și ei consultați de către Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră prin intermediul unui chestionar, la ridicarea diplomei de studii. Recomandări: Actualizarea anuală a conținutului pachetului de documente specifice programului de studii în conformitate cu cerințele naționale și internaționale.	îndeplinit																						
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Procesul de predare, învățare și evaluare este centrat pe dezvoltarea de competențe. Structura și conținutul programului de studii din domeniul <i>Marketing</i> evidențiază competențele formate, care sunt atât profesionale, cât și transversale și modul în care contribuie la atingerea obiectivelor declarate și a rezultatelor învățării și au fost elaborate pornind de la analiza competențelor pe care va trebui să le asigure fiecare program, atât a celor generale, cât și a celor specifice. Planurile de învățământ, prin disciplinele pe care le cuprind, permit dobândirea competențelor identificate. Planul de învățământ este structurat pe 2 ani, respectiv 4 semestre a câte 14 săptămâni, cu un număr total de 966 de ore și 120 ECTS, pentru disciplinele obligatorii și opționale. Fiecărui semestru îi corespunde un număr de 30 de credite. Fișele disciplinelor din Planul de învățământ includ competențele pe care le asigură disciplina respectivă. Recomandări: Dezvoltarea continuă a competențelor digitale ale cadrelor didactice pentru o accesibilitate mai eficace a studenților la resursele oferite de FSEB și programul de studii Marketing și Relații Publice în Afaceri	îndeplinit																						

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Planurile de învățământ ale programelor de studii din domeniul de masterat Marketing au în structura lor discipline la care, sunt prevăzute explicit activități practice, ore de laborator sau stagii de practică. În mod concret, la programul de studii <i>Marketing și Relații Publice în Afaceri</i> , în anul I, semestrul 2 este prevăzută disciplina <i>Metode de cercetare în Marketing</i> , la care activitățile practice sunt sub formă de lucrări de laborator. Planurile de învățământ ale programelor de studii din domeniul evaluat includ un stagiu de practică pe parcursul semestrului I din anul II, cu o durată de 84 ore, iar în semestrul 4, 84 de ore de activități practice, dintre care 56 de ore aferente Activității de cercetare-proiectare și 28 de ore pentru elaborarea lucrării de disertație. Toate programele de masterat se finalizează, conform <u>Regulamentului privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență/diplomă și disertație</u> , cu realizarea și susținerea publică a unei lucrări de disertație. Disertația trebuie să demonstreze cunoașterea științifică avansată a temei abordate, să conțină elemente de originalitate în dezvoltarea temei, precum și modalități de validare științifică a acestora. Recomandări: Menținerea bunelor practici în alocarea fondului de timp pe discipline.	îndeplinit
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	În structura Planului de învățământ al programului de studii <i>Marketing și Relații Publice în Afaceri</i> sunt prevăzute discipline obligatorii și opționale. Ultima categorie permite studenților să aleagă trasee de studii flexibile, care să le ofere competențe în domenii de nișă și care să stimuleze interesul studenților pentru informații din anumite domenii; ponderea disciplinelor opționale este de 11,6%. Totodată, se are în vedere asigurarea unei pregătiri bazate pe planuri de învățământ și curricule similare cu cele utilizate în universități europene și din S.U.A. de prestigiu, care să faciliteze integrarea firească într-o piață a muncii globalizată și să facă posibilă recunoașterea studiilor și echivalarea diplomelor. Recomandări: Respectarea în continuare a recomandărilor ARACIS cu privire la diferitele categorii de discipline incluse în plan.	îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Fiecare curs din Planul de învățământ este astfel proiectat, încât să îmbine predarea și învățarea; studenții trebuie să elaboreze proiecte, referate, portofolii pe parcursul semestrului, astfel încât informațiile primite în cadrul cursurilor să fie înțelese, aprofundate și aplicate în studii de caz. Fiecare fișă de disciplină include metodele didactice folosite în procesul de învățământ. La nivelul USH a fost aprobat și se aplică <u>Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii</u> , pe baza căruia se analizează periodic programele de studii și se fac modificările /îmbunătățirile necesare. Revizuirea periodică este realizată și în scopul asigurării corespondenței cu dinamica pieței muncii. Anual, sunt selectate programe de studii din fiecare facultate, care sunt supuse evaluării. Universitatea dispune de proceduri privind evaluarea performanței personalului didactic, în baza cărora se realizează o evaluare multicriterială, printr-un sistem de clasificare a performanțelor fiecărui cadru didactic. Aceste instrumente servesc la evaluarea anuală și sunt avute în vedere la promovarea personalului didactic, precum și în alte situații (gradații de merit etc.) În baza procedurilor de analiză și revizuire a programelor de studii, departamentul organizator ajustează periodic planurile de învățământ și fișele disciplinelor. La nivelul departamentului există mecanisme privind analiza colegială anuală a activității cunoașterii transmise și asimilate de studenți. Evaluarea colegială este obligatorie și periodică. Rezultatele sunt gestionate de către decan și directorul de departament. Asigurarea calității serviciilor oferite de universitate reprezintă un factor determinant al atractivității și competitivității acesteia; ca urmare, opinia studenților, ca beneficiari de servicii de educație este un feed-back absolut necesar în procesul de evaluare și asigurare a calității. La nivelul USH există și se aplică evaluarea cadrelor didactice de către studenți, proces	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

		sistematic, semestrial, în care studenții evaluează global activitatea cadrelor didactice de la curs, seminar și/sau laborator. Rezultatele evaluării sunt comunicate individual fiecărui cadru didactic și sunt făcute publice sub formă statistică.															
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	<p>Disciplinele cuprinse în Planurile de învățământ ale programului de studii din domeniul <i>Marketing</i> acoperă zone fundamentale ale domeniului, dar și zone de graniță cu alte domenii (Economie, Relații Publice etc.), care permit o abordare interdisciplinară, adaptată complexității mediului economic din prezent. În Planul de învățământ sunt prevăzute pachete de discipline opționale în semestrele 2 și 4, prin care studentul are posibilitatea de a-și contura o dezvoltare particularizată a carierei; la aceasta contribuie și stagiul de practică prevăzut în semestrul 3, care are ca rol principal întărirea legăturilor dintre cunoștințele dobândite și aplicarea lor în practică, în mod direct. FSEB are încheiate parteneriate de practică cu agenți economici pentru a asigura locuri de practică compatibile cu specificul programului de studii.</p> <p>Structura orelor de activitate didactică, după caracterul disciplinelor este, conform tabelului.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tip disciplină</th> <th>MRPA %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Discipline obligatorii</td> <td>88,41</td> </tr> <tr> <td>Discipline opționale</td> <td>11,59</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Discipline de aprofundare</td> <td>57,89</td> </tr> <tr> <td>Discipline de sinteză</td> <td>42,11</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Raportul dintre activitățile aplicative și prelegeri pentru MRPA este de 1,38</p> <p>Recomandări: Respectarea în continuare a recomandărilor ARACIS cu privire la succesiune logică a disciplinelor, în concordanță cu cerințele europene.</p>	Tip disciplină	MRPA %	Discipline obligatorii	88,41	Discipline opționale	11,59	TOTAL	100	Discipline de aprofundare	57,89	Discipline de sinteză	42,11	TOTAL	100	îndeplinit
Tip disciplină	MRPA %																
Discipline obligatorii	88,41																
Discipline opționale	11,59																
TOTAL	100																
Discipline de aprofundare	57,89																
Discipline de sinteză	42,11																
TOTAL	100																
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu este cazul.	Nu este cazul														
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	<p>Disciplinele din Planul de învățământ sunt însoțite de Fișele disciplinelor, care prin conținutul lor demonstrează centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, fiind adecvate obiectivelor propuse, prin numărul de credite, numărul de ore de curs, respectiv seminar, laborator, proiect stabilite în Planul de învățământ al programului, realizând un echilibru între activitățile didactice și cele de studiu individual. Conținutul activităților practice se regăsește în Fișa disciplinei Practică de specialitate și se referă la acele abilități pe care studentul le va dobândi în cadrul unei activități nemijlocite la o organizație. Detalierea activităților desfășurate în timpul practicii de specialitate, precum și un exemplu de Caiet de practică se regăsesc în (Anexa II.B.1.16.c.).</p> <p>Recomandări: Continuarea practicii de centrare pe student.</p>	îndeplinit														
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate	Nu este cazul	Nu este cazul														

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

	astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.		
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Pentru programul de studii din domeniul <i>Marketing</i> , procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor, 2 ani/4 semestre, cu o medie de 17,5 ore didactice pe săptămână, în concordanță cu misiunea și obiectivele declarate. Disciplinele cuprinse în planurile de învățământ dezvoltă competențe care contribuie la atingerea rezultatelor la finalizarea studiilor. Cerințele specifice fiecărei discipline sunt astfel formulate, încât să fie în concordanță cu timpul alocat și cu competențele prevăzute a se obține la finalizarea acestora. La sfârșitul fiecărui semestru este organizată o sesiune de examene și una de restanțe, iar în fiecare an – o sesiune de reexaminare, pentru a permite studenților să-și susțină examenele și să-și finalizeze studiile în perioada legală prevăzută. Fiecare an universitar are câte 60 credite de studiu transferabile în sistemul european, câte 30 ECTS pentru fiecare semestru, pe totalul ciclului de masterat numărul creditelor de studiu transferabile fiind de 120. Parcursul și rezultatele profesionale ale studenților sunt înscrise în suplimentul la diplomă, ce însoțește Diploma de absolvire a studiilor de masterat.	îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Timpul alocat, atât pentru activitățile față în față, cât și pentru studiul individual și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, ceea ce rezultă din creditele alocate disciplinelor. Ele sunt centrate pe nevoile studenților. Conținutul studiului individual este precizat în fișa disciplinei, acesta fiind format din patru categorii de activități: (i) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe; (ii) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren; (iii) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri; (iv) activități de tutoriat.	îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă	Disciplinele din Planurile de învățământ sunt așezate într-o ordine logică, ce permite înțelegerea noțiunilor și realizarea conexiunilor între informațiile primite la diferite materii. Volumul de informații furnizat și cerințele formulate pentru fiecare disciplină este în concordanță cu numărul de ore alocat, atât pentru activitățile didactice, cât și pentru cele de studiu individual, ceea ce permite dezvoltarea competențelor declarate într-o manieră echilibrată. Metodele de predare folosite sunt centrate pe student și urmăresc comunicarea strânsă cu acesta, în scopul dezvoltării competențelor declarate ale disciplinei într-o formă particularizată pentru fiecare.	îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	La nivelul USH, precum și la nivelul FSEB există o preocupare permanentă cu privire la calitatea actului didactic; activitatea desfășurată în cadrul programelor de studii de masterat (ex. MRPA) este evaluată periodic, prin analize la nivelul departamentului și facultății (în cadrul Comisiei de Evaluarea și Asigurare a Calității). Anual, CEAC de la nivelul facultății elaborează un raport în care se regăsesc aspectele relevante cu privire la calitatea predării, învățării și evaluării studenților. La aceasta se adaugă evaluarea studenților, realizată semestrial, după sesiunea de examene, pentru toate disciplinele parcurse în semestrul anterior. Rezultatele evaluării cadrelor didactice de către studenți sunt luate în considerare la evaluarea multicriterială anuală a cadrelor didactice. În ceea ce privește evaluarea studenților, la nivelul USH se aplică <i>Procedura de evaluare a cadrelor didactice de către studenți</i> .	îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite	Evaluarea finală a cunoștințelor și competențelor dobândite de fiecare student la disciplinele din Planul de învățământ se face de către cadrele didactice, după metode și criterii ce au fost comunicate studenților încă de la începutul semestrului, în concordanță cu	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

	(cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	<i>Procedura procesul de evaluare a studenților și Regulamentul privind examinarea și notarea studenților.</i> Metodele și criteriile de evaluare a studenților sunt descrise în mod clar în Fișele disciplinelor, atât pentru curs, cât și pentru activitatea pe parcursul semestrului. Metodele și criteriile sunt selectate în funcție de specificul, conținutul disciplinei și rezultatele așteptate. Evaluarea îmbracă forma examenului oral și/sau scris, fiind menționată, deasemenea, în Fișa disciplinei.	
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Mecanismele de contestare la evaluarea competențelor și abilităților, în timpul studiilor, sau la examenul de finalizare a acestora, sunt prevăzute în <i>Regulamentul privind activitatea profesională a studenților</i> art. 34 alin. (3), (4), (5). Studenții pot solicita un proces de reevaluare. Regulamentul este public, fiind postat pe site-ul USH. Recomandări: Înscrierea în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților sau într/un document separat a procedurii prin care pot contesta notele obținute la evaluare.	îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Evaluarea practicii de specialitate se face prin colocviu cu notare de la 1 la 10. Aceasta are trei componente: evaluarea Caietului de practică, evaluarea din partea tutorelui de practică și evaluarea la colocviul final; acest mod de evaluare este adus la cunoștința studenților de către tutorele de practică și profesorul coordonator al practicii la începutul stagiului. Activitatea de practică se derulează în anul II, semestrul 3, cuprinde 84 de ore și este prevăzută în planul de învățământ cu un număr de 3 ECTS.	îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Organizarea și susținerea examenului de finalizare a studiilor sunt reglementate prin <i>Regulamentul propriu privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență/diplomă și disertație, respectiv prin Metodologia proprie privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență/diplomă și disertație.</i> Lucrarea de disertație este un document ce cumulează cunoștințele și competențele studenților dobândite pe parcursul pregătirii la studiile de masterat. Conform <i>Ghidului de întocmire a lucrării de disertație</i> , disponibil pe pagina web a facultății, aceasta trebuie să conțină o parte de abordare teoretică a temei și o parte aplicativă, cu reflectare directă în mediul de afaceri. Ca urmare, toate lucrările de disertație au un studiu de caz elaborat pe baza informațiilor preluate din mediul de afaceri. Această parte poate fi propusă și de entități economice cu care colaborează studentul sau la care și-a efectuat practica de specialitate, dar acest aspect nu este stabilit în mod concret în <i>Ghidul de întocmire a lucrării de disertație</i> . La finalizarea programului de masterat, absolvenților li se eliberează Suplimentul la diploma. Recomandări: Stabilirea unei proceduri de colaborare cu mediul socio-economic în legătură cu tematica disertațiilor cu ocazia consultărilor organizate periodic.	îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	La nivelul FSEB există o preocupare permanentă privind monitorizarea rezultatelor procesului didactic; programele de studii sunt evaluate periodic de către CEAC a facultății. La nivelul departamentelor există mecanisme privind analiza colegială anuală a activității cunoașterii transmise și asimilate de studenți, eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii, pentru analiza schimbărilor care se produc în profilurile calificărilor și în impactul acestora asupra organizării programelor în domeniul <i>Marketing</i> . Totodată, în cadrul departamentelor se realizează semestrial o analiză a rezultatelor obținute de studenți în sesiunile de examene și se propun măsuri de îmbunătățire, acolo unde este cazul.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc. Fiecare cadru didactic are program de consultații. La nivelul USH funcționează <i>Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră</i> , care oferă studenților servicii specializate pentru orientarea în carieră, organizează acțiuni și derulează programe ce răspund diferitelor situații de risc în care se pot afla studenții. De asemenea, CCOC realizează sondaje și studii cu privire la gradul de satisfacție al studenților / absolvenților față de serviciile de educație oferite. Semestrial, se iau măsuri interne de reducere a abandonului școlar, prin optimizarea orarului, asigurarea legăturii coordonatorului de program cu fiecare student, centrarea pe student a metodelor de învățare. În cazul studenților cu situație foarte bună la învățătură, USH oferă burse de merit. Recomandări: Elaborarea unui regulament care să prevadă programe și proceduri de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți, netradiționali sau a celor în situație de risc.	îndeplinit								
51.	Rata de absolvire cu diplomă de master a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	Rata de absolvire cu diplomă de master a programului de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții). Statistici privind absolvirea domeniului de studii <table border="1" data-bbox="573 611 1032 746"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Rata de absolvire %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2017-2018</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2. 2018-2019</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3. 2019-2020</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> Constatări din analiza Raportului de evaluare internă/Vizită: La domeniul de studii de masterat Marketing, situația absolvirii cu diplomă de masterat este una pozitivă; în ultimele trei promoții 100% din absolvenții care s-au înscris la examenul de disertație au promovat și au obținut diploma de absolvire, dovadă că procesul de predare – învățare este unul eficace și că studenții dobândesc cunoștințe și deprinderi care le permit să finalizeze cu succes studiile de masterat.	Promoția	Rata de absolvire %	1. 2017-2018	100%	2. 2018-2019	100%	3. 2019-2020	100%	îndeplinit
Promoția	Rata de absolvire %										
1. 2017-2018	100%										
2. 2018-2019	100%										
3. 2019-2020	100%										
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6											
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	În cadrul FSEB funcționează Biblioteca care dispune de spații de studiu adecvate și asigură <i>materialele didactice</i> necesare pregătirii masteranzilor. Studenților de la programul de master ale domeniului Marketing li se asigură accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat. Există abonamente la reviste naționale și internaționale, se asigură acces gratuit la baze de date online, precum EBSCO, Scopus, Proquest, care oferă sute de mii de articole, cercetări, studii în format electronic.	îndeplinit								
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la	Pentru toate disciplinele din planul de învățământ al programelor din domeniul evaluat există suport bibliografic în format electronic sau în format tipărit, la dispoziția studenților, în bibliotecă. Aceștia au acces și la baze de date electronice. Cadrele didactice ce deserveșc programul de studii din domeniul <i>Marketing</i> oferă material didactic studenților pentru disciplinele pe care le susțin. Acestea se prezintă sub formă de cursuri universitare, cărți, capitole de cărți, studii sau articole științifice, în format tipărit sau electronic. Conducerea bibliotecii USH se consultă cu facultățile pentru a achiziționa acele resurse care servesc cel mai bine procesului	îndeplinit								

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

	dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	didactic. La aceasta se adaugă și schimburile inter-universitare de cărți, prin intermediul cărora aceștia beneficiază de materiale didactice elaborate de colegii din alte centre universitare.	
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Prin intermediul bibliotecii USH, studenții de la programele de studii de masterat ale FSEB au acces la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului Economie și altor domenii de știință. Accesul este permis prin intermediul platformei Anelis+ și JSTOR din incinta campusului FSEB.	îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Practica de specialitate pentru masteranzii Programului de master <i>Marketing și relații publice în afaceri - MRPA</i> se poate efectua, în cazul masteranzilor încadrați în muncă și în situația în care aceștia își desfășoară activitatea în organizații care au departamente specifice activităților manageriale, la locul de muncă. În situația în care masteranzii nu au loc de muncă, practica de specialitate se desfășoară în cadrul organizațiilor cu care Facultatea are încheiate acorduri de parteneriat. Practica se derulează pe parcursul semestrului III din anul 2 de studiu, respectiv 84 de ore. Recomandări: Actualizarea permanentă a cerințelor stagiului de practică pentru o apropiere de mediul de afaceri și dezvoltarea unor oportunități de angajare.	îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Nu este cazul.	Nu este cazul
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	La nivelul USH funcționează Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, care oferă studenților servicii de orientare în carieră, sprijin, consultanță în procesul de învățare și de alegere a traseului profesional, conform Regulamentului Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră http://www.ccoc.spiruharet.ro/wp-content/uploads/2021/02/REGULAMENT-CCOC-USH.pdf . Studenții au posibilitatea de a fi atât beneficiari, cât și voluntari, în cadrul acestei structuri, care organizează numeroase evenimente, de interes și pentru masteranzii programului evaluat. La nivelul facultății, fiecare domeniu de studii de masterat are un responsabil de domeniu, iar fiecare program de studii din domeniu are un responsabil de program; tutorele de an ține legătura cu studenții, oferindu-le informare, asistență, consiliere și sprijin în diferite probleme. La domeniul de studii de masterat Marketing, responsabilul domeniului și al programului de studii Marketing și Relații Publice în Afaceri este conf. univ. dr. Elena Gurgu.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

		Recomandări: Creșterea vizibilității Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră.	
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	<p>USH dispune de programe de stimulare a studenților cu performanțe înalte în învățare și de recuperare a celor cu dificultăți în învățare. La nivelul USH funcționează Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, care oferă studenților servicii specializate pentru orientarea în carieră, organizează acțiuni și derulează programe ce răspund diferitelor situații de risc în care se pot afla studenții. Semestrial, se iau măsuri interne de reducere a abandonului școlar, prin optimizarea orarului, asigurarea legăturii coordonatorului de program și a tutorelui de an cu fiecare student, centrarea pe student a metodelor de învățare, asigurarea cazării în căminele universității. La programele de studii de masterat se întâlnesc frecvent studenți netradiționali, care beneficiază de un fond de timp redus pentru studiu față de studenții obișnuiți. În aceste situații, fiecare cadru didactic folosește acele metode și mijloace prin care și acești studenți să poată acumula cunoștințele necesare și să dobândească abilitățile și competențele corespunzătoare programului de studii care îl urmează.</p> <p>Recomandări: Elaborarea unui regulament care să prevadă programe și proceduri de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți, netradiționali sau a celor în situație de risc.</p>	îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	<p>Cadrele didactice folosesc atât resursele noilor tehnologii (ex. e-mail pentru tematică, bibliografie, resurse în format electronic și dialog cu studenții, platforme electronice), cât și diverse materiale auxiliare. Există resurse educaționale digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning. FSEB practică un învățământ modern, ce folosește resurse educaționale variate, atât clasice cât și digitizate, care asigură rapiditatea transmiterii informațiilor, stocarea volumelor mari de date, contactul nemijlocit cu studenții și masteranzii. La nivelul facultății, site-urile departamentelor găzduiesc pagini dedicate disciplinelor, unde cadrele didactice postează materiale didactice, aplicații și alte informații necesare în procesul de învățământ și comunică cu studenții în timp real. Notele de curs în format electronic sunt disponibile, cu parolă, studenților de la programele de studii de masterat. La aceste resurse se adaugă platforma Anelis+, care asigură accesul studenților la baze de date internaționale de prestigiu.</p>	îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	<p>Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz:</p> <p>a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului;</p> <p>b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;</p> <p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse</p>	<p>La nivelul FSEB se organizează anual o sesiune de comunicări științifice, la care sunt stimulați să participe atât studenții de la licență, cât și cei de la masterat. În urma discuțiilor cu studenții și absolvenții, am observat un interes al acestora în ceea ce privește participarea la aceste sesiuni. De asemenea, există o preocupare continuă de a disemina informații cu privire la alte manifestări studențești organizate în țară, pentru ca studenții să poată să ia parte la acestea.</p> <p>Strategia FSEB consideră internaționalizarea o componentă importantă a activității academice și de aceea urmărește să creeze oportunități prin care studenții să intre în contact și să colaboreze cu studenți din alte țări.</p> <p>Pentru studenți, USH a fost și este angrenată în proiecte vizând sprijinirea, dezvoltarea și încurajarea spiritului antreprenorial în rândul studenților și absolvenților în vederea creșterii competitivității USH.</p> <p>În paralel, se urmărește identificarea și selectarea studenților cu aptitudini către activitatea de cercetare științifică pentru a-i antrena alături de cadre didactice și de doctoranzi în proiecte de cercetare și la publicarea articolelor științifice.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

	culturale, produse artistice, competiții sportive etc.); d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.																																													
61.	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	În cadrul facultății este în curs de realizare o bază de date cu disertațiile susținute în ultimii ani la programul de studii de masterat evaluat, Marketing. Până în acest moment au fost stocate lucrările realizate de ultimele două promoții de absolvenți. Recomandări: Crearea unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii 5 ani și posibilitatea accesării acestora.	îndeplinit																																											
62.	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	<p style="text-align: center;">Statistici privind angajarea absolvenților</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2019-2020</td> <td>82%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. 2018-2019</td> <td>85%</td> <td>88,89%</td> </tr> <tr> <td>3. 2017-2018</td> <td>85%</td> <td>88,46%</td> </tr> <tr> <td>4. 2016-2017</td> <td></td> <td>86,39%</td> </tr> </tbody> </table> <p>La nivelul USH există o procedură de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii, coordonată de cei din cadrul Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră care urmărește inserția absolvenților pe piața muncii, efectuează studii și analize statistice pe această temă. Pentru programul de studii MRPA se înregistrează un trend ascendent până în anul 2019, ajungându-se la valoarea de 88,89%.</p> <p>Situația angajabilității, pentru programul de studii de masterat din domeniul Marketing, 2017-2019:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Nr. studenți înscriși în anul I</th> <th>Nr. studenți angajați</th> <th>Angajabilitate, %</th> <th>Nr. abs. cu diplomă de masterat</th> <th>Nr. abs. angajați, la un an de la absolvire</th> <th>Angajabilitatea la un an de la absolvire, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>60</td> <td>51</td> <td>85</td> <td>22</td> <td>19</td> <td>86,39</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>40</td> <td>34</td> <td>85</td> <td>26</td> <td>23</td> <td>88,46</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>44</td> <td>36</td> <td>82</td> <td>36</td> <td>32</td> <td>88,89</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	1. 2019-2020	82%		2. 2018-2019	85%	88,89%	3. 2017-2018	85%	88,46%	4. 2016-2017		86,39%	Promoția	Nr. studenți înscriși în anul I	Nr. studenți angajați	Angajabilitate, %	Nr. abs. cu diplomă de masterat	Nr. abs. angajați, la un an de la absolvire	Angajabilitatea la un an de la absolvire, %	2017	60	51	85	22	19	86,39	2018	40	34	85	26	23	88,46	2019	44	36	82	36	32	88,89	îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire																																												
1. 2019-2020	82%																																													
2. 2018-2019	85%	88,89%																																												
3. 2017-2018	85%	88,46%																																												
4. 2016-2017		86,39%																																												
Promoția	Nr. studenți înscriși în anul I	Nr. studenți angajați	Angajabilitate, %	Nr. abs. cu diplomă de masterat	Nr. abs. angajați, la un an de la absolvire	Angajabilitatea la un an de la absolvire, %																																								
2017	60	51	85	22	19	86,39																																								
2018	40	34	85	26	23	88,46																																								
2019	44	36	82	36	32	88,89																																								
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul	Nu este cazul	Nu este cazul																																											

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

	evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprii sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.		
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	În USH există un <i>Regulament propriu privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență/diplomă și disertație</i> , respectiv o <i>Metodologie proprie privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență/diplomă și disertație</i> și care specifică aspectele organizatorice și procedurale necesare acestor examene. La nivelul FSEB a fost elaborat un <i>Ghid de întocmire a lucrării de disertație</i> , disponibil pe pagina web a facultății, care cuprinde și standardele de calitate minimale pe care trebuie să le îndeplinească lucrările. Lucrările de disertație trebuie să aibă un conținut original. În cadrul USH, susținerea examenului de disertație este precedată de verificarea antiplagiat a lucrărilor. Există un Soft pentru verificarea similitudinii lucrărilor de disertație, denumit SafeAssign-Blackboard, prin care sunt verificate toate lucrările de disertație ale studenților (<i>Software pentru verificarea similitudinii lucrărilor de disertație</i>).	îndeplinit
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor se studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Nu este cazul	Nu este cazul
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a	Nu este cazul	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

	unor cercetări fundamentale sau aplicative.		
68.	Studentii sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul	Nu este cazul
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	<p>USH dispune de resurse financiare adecvate activităților care se desfășoară în mod curent, provenite din surse proprii. La începutul fiecărui exercițiu financiar se proiectează bugetul de venituri și cheltuieli pe ansamblul instituției și pe facultățile componente. Acesta se întocmește conform legii și este aprobat de către Senatul Universității, fiind respectat în mod riguros, atât la nivelul instituției, cât și de fiecare facultate componentă.</p> <p>Bugetul de venituri și cheltuieli al FSEB este parte componentă a bugetului total al Universității Spiru Haret. Resursele financiare disponibile asigură realizarea obiectivelor programelor de studii de masterat, permițând realizarea în mod adecvat a misiunii asumate și a obiectivelor propuse. Cuantumul taxei de studiu este aprobat de Senatul Universității și este specificat în contractul anual de studii, care specifică și condițiile rambursării parțiale sau totale a acesteia. Valoarea taxei este adusă la cunoștința studenților prin afișarea la avizierele facultăților.</p>	îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Nu este cazul	Nu este cazul
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	<p>USH dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.</p> <p>În structura FSEB funcționează Comisia de audit intern al calității, conform. Anual există un plan de audit, respectiv, conform Planului operațional, CAIC elaborează un raport al activității de audit intern</p>	îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	<p>La nivelul universității este constituit Departamentul pentru Managementul Calității (DMC), care funcționează potrivit unui ROF propriu. DMC coordonează activitatea comisiilor de evaluare și asigurare a calității care funcționează la nivelul facultăților. În cadrul Facultății funcționează <i>Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității (CEACF)</i> ce își desfășoară activitatea potrivit <i>Regulamentului de Organizare și Funcționare, Strategiei de cercetare științifică a Facultății de Științe Economice București pentru perioada 2021-2027</i>, precum și <i>Planului anual de activitate</i>. Atât în comisia de la nivelul universității cât și în cele de la nivelul facultăților sunt cooptați studenți. CEAC la nivelul USH colaborează cu celelalte structuri care au responsabilități privind calitatea. Structura organizatorică a</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

		<p>sistemului de management a calității, principiile calității, obiectivele, politica, strategiile și o parte a procedurilor se regăsesc în <i>Manualul calității</i>. CEAC-USH a elaborat și a făcut cunoscute în universitate componentele de bază ale sistemului de asigurare a calității academice: politica, obiectivele și strategiile în domeniul calității academice: Regulamentul și procedurile care privesc inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studiu; <i>Regulament privind activitatea profesională a studenților</i>; <i>Regulamentului privind examinarea și notarea studenților</i> a Procedurii PO(l)-13 <i>Evaluarea studenților - Metodologia organizării și desfășurării examinării folosind Platforma Blackboard Web CT</i>; Regulamentul și procedurile privind evaluarea calității corpului profesoral, care vizează autoevaluarea, evaluarea de către studenți a cadrelor didactice, evaluarea colegială și evaluarea de către Directorul de Departament și Decan; <i>Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii</i>, pe baza căruia se analizează periodic programele de studii și se fac modificările /îmbunătățirile necesare.</p> <p>În USH se promovează și se aplică politici privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare conform legislației în vigoare și <i>Codului de etică și deontologie</i> existent în Carta universității. Anual, la nivelul universității și al facultății se elaborează de către CEAC un raport care prezintă concluzii privind evaluarea internă a calității.</p>	
73.	<p>Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte:</p> <ul style="list-style-type: none">a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii,b) procese de predare-învățare-evaluare,c) resurse materiale, financiare și umane,d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora,e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților,f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat,g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.	<p>Programele de studii sunt evaluate periodic din perspectiva următoarelor aspecte: nevoi și obiective identificate pe piața muncii, procese de predare-învățare-evaluare, resurse materiale și umane, concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat. Se aplică prevederile <i>Regulamentului privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii</i>. Structurile CEAC de la nivelul universității și facultăților urmăresc în mod sistematic calitatea procesului didactic prin intermediul criteriilor de evaluare ale programelor de studii. Anual, se propune un plan de activitate, ce include evaluarea internă a unui număr de programe de studii din oferta educațională a facultății, atât de la licență, cât și de la masterat. Evaluarea are la bază criteriile recomandate de ARACIS în metodologia specifică. Pentru fiecare program evaluat se întocmește un Raport al comisiei, care se înaintează la CEAC – USH împreună cu Raportul de evaluare internă al programului de studii.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	FSEB derulează diferite procese de investigare și cercetare în cunoașterea opiniei studenților cu privire la procesul didactic și mediul de învățare. Unele din acestea sunt parte integrantă a monitorizării realizată la nivelul universității, altele sunt acțiuni interne. Este o practică curentă evaluarea cadrelor didactice de către studenți pe baza unei proceduri de evaluare, care conține chestionare de evaluare a activității didactice la curs și aplicații. Rezultatele evaluării cadrelor didactice de către studenți sunt comunicate personal cadrelor didactice de către decanii facultăților. Rezultatele acestor procese de monitorizare sunt comunicate conducerii facultății, care poate dispune măsuri de implementare a unor măsuri de îmbunătățire.	îndeplinit
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Monitorizarea opiniei absolvenților reprezintă o importantă sursă de informații pentru îmbunătățirea procesului de învățământ. La ridicarea diplomelor de studii, absolvenții sunt invitați să completeze un chestionar cu privire la gradul de satisfacție față de programele de studii absolvite; informațiile obținute sunt prelucrate și comunicate conducerii universității și facultăților în vederea implementării de măsuri de îmbunătățire.	îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	<i>FSEB organizează întâlniri și diferite evenimente cu reprezentanți ai angajatorilor, fiind interesată de opinia acestora cu privire la nivelul de pregătire al absolvenților. Aceste opinii au fost consemnate în minute sau procese verbale. De asemenea, cu ocazia desfășurării stagiilor de practică, au avut loc consultări cu reprezentanți ai agenților economici – parteneri de practică – cu privire la așteptările acestora față de absolvenți. Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a programelor de studii.</i> Din Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității de la nivelul facultății fac parte și reprezentanți ai angajatorilor, care sunt consultați în probleme ce privesc îmbunătățirea pregătirii profesionale a studenților.	îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	<i>La nivelul FSEB se desfășoară anual procesul de evaluare a cadrelor didactice de către studenți. Rezultatele obținute sunt comunicate fiecărui cadru didactic personal și sunt luate în considerare la evaluarea anuală a acestuia. Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns, precum și al măsurilor de îmbunătățire</i> Opiniile studenților asupra procesului de învățare în urma evaluării activității de curs și seminar sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a programelor de studii. Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate,	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, <i>FSEB oferă informații publice complete despre programele de studii pe care le școlarizează prin intermediul site-ului facultății. Aici se găsesc link-uri către Ghidul studentului, Planurile de învățământ, calificările și ocupațiile vizate, misiunea facultății, platforma e-Learning, rezultatele studenților, activități de intership, proiecte pentru studenți aflate în derulare taxele pe site-ul USH și pe pagina web a facultății: https://se-b.spiruharet.ro/.</i> Recomandări: Verificarea existenței pe site-urile universității și facultății a tuturor informațiilor destinate informării publice.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Spiru Haret” din București

c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.		
--	--	--

Recomandări ale comisiei de evaluare:

- ✓ încurajarea absolvenților de a completa chestionarele de evaluare a mediului de învățare (la ridicarea diplomei) pentru creșterea procentelor valide raportate.
- ✓ realizarea unei proceduri operaționale privind organizarea și desfășurarea procesului de evaluare a nivelului de satisfacție al studenților în raport cu dezvoltarea profesională și personală.
- ✓ angajatorii, studenții și absolvenții recomandă: multiplicarea orelor de practică, desfășurarea practicii pe parcursul semestrului, creșterea interactivității la orele de curs și seminar, lucrul în echipă și participarea activă la sesiunile de consiliere în carieră.
- ✓ utilizarea unor softuri de exercițiu;
- ✓ implicarea, susținerea și creșterea relațiilor dintre facultate și absolvenți pentru dezvoltarea de proiecte comune în sprijinul studenților și creșterea gradului de angajabilitate în domeniul absolvit.
- ✓ atragerea absolvenților în viața facultății și în proiectarea conținutului fișelor disciplinelor.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința online din data de 24.06.2021 a fost: **Menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **MARKETING**, cu o capacitatea de școlarizare de 50 studenți școlarizați în primul an de studiu, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 449 din 17.06.2021.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional)
1.	Marketing și relații publice în afaceri	București	română	IF	120	Profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface cerințele normative obligatorii, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **Menținerea acreditării a domeniului de studii universitare de masterat – MARKETING**; având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional)
1.	Marketing și relații publice în afaceri	București	română	IF	120	Profesional

⇒ **Universitatea „Spiru Haret” din București**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studiu: **50 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 30.06.2021.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. Dorian COJOCARU	_____
Director Departament de evaluare externă	Conf. univ. dr. Mădălin BUNOIU	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Simona LACHE	_____

Acest aviz este valabil până la data de 30.06.2026 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință de către Universitatea „Spiru Haret” din București.

București, iunie, 2021
P006 / 449 MA

SL / SA



	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea <i>Spiru Haret</i> ; <i>Spiru Haret University</i>
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Marketing; Marketing
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	Marketing și Relații Publice în Afaceri; Marketing and Public Relations in Business
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu	33 studenti in anul II de studii
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	1. 7 cadre didactice, din care 6 titulari care predau în anul curent 2020-2021 2. 13 cadre didactice care predau pentru un ciclu complet 2021-2023
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de Master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	Înșușirea unor indispensabile cunoștințe și dobândirea abilităților de comunicare și negociere care să permită îndeplinirea unor sarcini complexe din firme care activează în spațiul european – de la sarcini tehnice (de inovare), la cele de negociator, forță de vânzare, marketer, PR, manager de produs (marcă), manager executiv, manager general etc., precum și formarea și perfecționarea resurselor umane înalt calificate în domeniul marketingului, comunicării și PR-ului, care să corespundă exigențelor pieței muncii din România și nu numai.
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4 semestre
10.	Numărul total de credite ECTS	120 credite ECTS
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	Specialiști in relații publice Referent de specialitate marketing Specialist protocol si ceremonial
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	
14.	Accreditat de ARACIS	22 iulie 2010
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof. univ. dr. Micu Adrian Conf. univ. dr. Toplicianu Valerica St. Bogdan Cosmin
16.	Perioada vizitei de evaluare	15-17 iunie 2021