



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**evaluare periodică domeniu de studii universitare de
masterat**

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Universitatea din Oradea

► **CONSIDERAȚII GENERALE**

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 2874 din data de 24.05.2021, **Universitatea din Oradea** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de master **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 4327 din data de 23.07.2021.

Programul de studii de masterat selectat a fi evaluat integral de ARACIS este:

1. Marketing și comunicare în afaceri

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare a fost elaborat în conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern nr. 915/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, Ordonanța de urgență nr. 70/2020 și Ghidul privind evaluarea domeniilor de studii universitare de masterat în modul de lucru mixt (blended) în perioada stării de alertă determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2.



**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<p>Conform specificațiilor din Raportul de evaluare, scopul fundamental al PSUM MCA este acela de a oferi o formare la nivel postuniversitar în domeniul Marketing pentru ca prin noile competențe, absolvenții noștri să răspundă cerințelor de pe piața calificărilor, dar și să determine capacitatea organizațiilor de a avea succes prin activități performante, prin realizarea atât a obiectivelor organizațiilor în care lucrează, cât și de a satisface nevoile și așteptările clienților pe piețele vizate. Misiunea PSUM MCA este să sporească baza de resurse de cunoștere, cultură și expertiză de marketing în afaceri necesară liderilor de piață.</p> <p>Cerințele educaționale/profesionale formulate de mediul academic, angajatori și absolvenți au contribuit la definirea misiunii, obiectivelor și rezultatelor așteptate ale programului de studii universitare de masterat Marketing și comunicare în afaceri din cadrul DSUM Marketing.</p> <p>Misiunea de învățământ și de cercetare științifică asumată, prin competențele generale și de specialitate oferite prin disciplinele cuprinse în Planul de învățământ, se justifică prin elemente de relevanță și oportunitate în raport cu nomenclatorul național de calificări și, respectiv, cerințele pieței forței de muncă și se raportează la obiectivele de învățământ și de cercetare științifică și profesionale - Plan de învățământ MCA - <i>Matricea competențelor din Planul de învățământ</i>.</p> <p>Obiectivele programului de studii universitare de master MCA - Plan învățământ - se regăsesc în obiectivele stabilite prin planurile manageriale și operaționale ale Departamentului de Management-Marketing, departamentul care gestionează DSUM la nivelul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea, în cadrul domeniului <i>Marketing</i> și sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior și a FSE.</p> <p>Recomandări:</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

		Continuarea focalizării pe îndeplinirea obiectivelor care sunt prevăzute în misiune și conștientizarea permanentă a oportunităților de îmbunătățire.	
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	<p>Conform specificațiilor din Raportul de autoevaluare, programul de studiu de masterat își propune să dezvolte noi competențe, dar și să aprofundeze cunoștințele necesare realizării funcției de marketing a organizațiilor pentru ca specialiștii, absolvenții din domeniul Marketing să poată acționa în vederea creșterii competitivității și profitabilității organizațiilor din care fac parte.</p> <p>Misiunea propusă răspunde în primul rând nevoilor specifice de educație și de formare profesională ale individului în domeniul marketing în concordanță cu ocupațiile posibile conform COR, asigurând condițiile optime asimilării de către studenți a rezultatelor învățării, exprimate în termeni de cunoștințe, abilități și competențe. Formarea la nivel de master se bazează pe un plan de învățământ care îmbină discipline de specialitate, aplicative și care asigură dezvoltarea de competențe și aptitudini specifice domeniului marketing</p> <p>Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și aptitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, prezentate explicit în planul de învățământ ale PSUM MCA, sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi prin site-ul universității.</p> <p>Recomandări: Menținerea bunelor practici și exploatarea și identificarea și valorificarea permanentă a oportunităților de îmbunătățire.</p>	îndeplinit
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	<p>Cerințele educaționale/profesionale formulate de mediul academic, angajatori și absolvenți au contribuit la definirea misiunii, obiectivelor și rezultatelor așteptate ale PSUM MCA, acestea fiind periodic revizuite prin consultare cu beneficiarii interni și externi, în cadrul unor întâlniri consemnate prin procese verbale, precum și fișe completate de aceștia.</p> <p>Se remarcă faptul că se ia în considerare și aprecierea studenților asupra mediului de învățare, asupra utilității diferitelor discipline din planul de învățământ.</p> <p>Recomandări: Continuarea acțiunilor de consultare periodică cu reprezentanții mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic, ai pieței muncii etc.</p>	îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS.	<p>Programul de studii de masterat MCA– este elaborat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul superior (RNCIS) și cu standardele ARACIS, absolvenții programului de studiu de masterat având clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.</p> <p>Pentru programul de studii MCA din cadrul DSUM MK sunt evidențiate distinct competențele profesionale și cele transversale dobândite, precum și ocupațiile care pot fi practicate pe piața muncii, potrivit Clasificării Ocupațiilor din România (COR).</p> <p>Recomandări: Menținerea concordanței conținutului curriculei cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC sau Cadrul European al Calificărilor) și descrierile din portalul ESCO precum și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

	Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.		
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din Romania (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	<p>Denumirea programului de studii universitare de master din cadrul DSUM MK este corelată cu mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România, existând o corespondență strânsă între aceasta și ocupațiile COR ce pot fi practicate după absolvire.</p> <p>Programul de studii de masterat MCA– este elaborat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Invatamantul superior (RNCIS) și cu standardele ARACIS. Astfel, ocupațiile posibile pentru absolvenții cu Diplomă de master - PSUM MCA sunt: 243101 – Art director publicitate, 243103 - Specialist marketing, 243104 – Manager produs, 243102 – Organizator activitate turism. La acestea se adaugă și alte ocupații posibile, de exemplu: Cod 112018 - director vânzări, Cod 122101- șef serviciu marketing, Cod 122102- șef birou marketing, Cod 243201 - specialist in relații publice, Cod 243203- referent de specialitate marketing; Cod 243204-specialist protocol si ceremonial; Cod 243206 - purtător de cuvânt, Cod 243207 - brand manager, Cod 243210- organizator târguri și expoziții; Cod 243212 - specialist relații sociale; Cod 243216- analist servicii client; Cod 243219 - asistent comercial, etc.</p> <p>Recomandări: Continuarea bunelor practici prin care se realizează concordanța între rezultatele învățării și cerințele de calificare pe piața muncii.</p>	îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	<p>PSUM MCA, ca masterat profesional, creează premisele pentru dezvoltare profesională continuă în carieră, absolvenții putând urma cursurile programelor de studii postuniversitare oferite de FSE-UO precum și programele de doctorat ale Școlii Doctorale de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea - https://doctorat.uoradea.ro/ro/domenii-de-doctorat-2. Se remarcă strânsa legătură cu mediul de afaceri – programe de practică, mentorat, internship, evenimente comune – organizate la nivel de departament și facultate care se fundamentează colaborări pe termen lung.</p> <p>Recomandări: Încurajarea cadrelor didactice cu competențe în domeniul Marketing în vederea abilitării și constituirii unui nou domeniu în cadrul Școlii Doctorale de Științe Economice.</p>	îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul	Nu este cazul
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea	<p>UO promovează și aplică politici bine conturate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul UO</p> <p>Promovarea eticii profesionale în UPG este asigurată de către Comisia de Etică a UO.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

	academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	FSE aplică la nivelul tuturor programelor de studii prevederile Codului de Etică și Deontologie Universitară care apără valorile libertății academice, ale autonomiei universitare și ale integrității etice și este vigilentă față de fraudele academice și dispune practici și mecanisme clare pentru aplicarea codului. UO a încheiat un contract de prestări-servicii având ca obiect servicii de dezvoltare soft antiplagiat Recomandări: Promovarea și aplicarea cu consecvență a politicilor privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/laboratoare etc.	Facultatea de Științe Economice - Universitatea din Oradea dispune de o bază materială adecvată pentru activitățile didactice de predare și seminarizare, laboratoare și alte spații necesare procesului de învățământ. Pentru programul de studii MCA din cadrul DSUM MK sunt destinate spații pentru desfășurarea activităților didactice (cursuri, seminarii, laboratoare etc.) în concordanță cu normativele în vigoare. Astfel, facultatea dispune de spații de învățământ pentru derularea programelor de licență și master însumând în total o suprafață de 1.184,62 m ² (Corpul E și F ale Universității), astfel: 1 aulă; 4 săli de curs proprii; 3 săli de seminar proprii; și 11 laboratoare proprii. Facultatea dispune de spații de învățământ și pentru administrație proprii, care corespund cerințelor unei activități normale - Extrasul de carte funciară, Releveul corpurilor E și F. Terenul pe care se află clădirea FSE este prevăzut în Hotărârea privind avizarea Planului de amplasament Universitate Recomandări: Se recomandă continuarea bunelor practici constatate la momentul evaluării.	îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	UO dispune de 224 laboratoare proprii cu dotarea necesară, din care 11 laboratoare didactice/cercetare aparțin Facultății de Științe Economice - F002, E008, E009, E010, E011, E014, E115, E118, E119, F204, F207. Sălile de predare/seminar dispun de echipamente tehnice adecvate pentru predare și comunicare; laboratoarele didactice și de cercetare dispun de echipamente specifice care asigură desfășurarea corespunzătoare a activităților aplicative. Dotările laboratoarelor aferente PSUM MCA din domeniul MK sunt adecvate misiunii și obiectivelor asumate. Recomandări: Continuarea bunelor practici privind dotarea laboratoarelor și adaptare la cerințele actuale.	îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se	Conform specificațiilor din raportul de evaluare, anexelor prezentate și constatărilor de la vizita onsite, UO dispune de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, astfel: Biblioteca UO - sediu central, suprafață totală de 7.800 mp/5 niveluri ale clădirii, din care: 5 săli de lectură, cu o suprafață de 2389,80 mp; 5 depozite, cu o suprafață de 994,21mp; un fond total de peste 353.300 publicații (cărți, reviste, teze de doctorat, STAS-uri, brevete, CD-uri, DVD-uri, discuri fonografice, afișe) introduse în programul de bibliotecă Liberty5.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

	organizează învățământul la nivel de masterat.	<p>Posibilitatea regăsirii acestui fond de bibliotecă în: catalogul informatizat – OPAC - 15 posturi - la bibliotecă - sediu central; on-line - pe site-ul universității: (https://www.uoradea.ro/Biblioteca%20UO/); cataloagele tradiționale (alfabetic și sistematic) pentru publicații apărute până în anul 2007; posibilitatea de consultare a fondului de publicații în sistem de acces liber la raft, în sălile de lectură ale bibliotecii; 15 posturi cu acces nelimitat și gratuit la internet și cu posibilitatea transmiterii prin e-mail a informațiilor; 2 copiatoare cu card de bibliotecă; 12 cabinete individuale de studiu pentru cadre didactice, cercetători, doctoranzi și studenți - etaj III și etaj IV; o sală de seminar cu 20 de locuri - etaj III; o sală de conferințe cu 100 de locuri - parter; acces la baze de date specializate: ScienceDirect, SpringerLink, ProQuest Central, Scopus, Clarivate Analytics (Web of Science, Journal Citation Reports, Derwent Innovation Index).</p> <p>Facilitarea accesului la titlurile de specialitate este asigurată prin clasificarea pe domenii practicate în cadrul Bibliotecii UO. Biblioteca dispune de colecții în specialitatea DSUM MK. Există un program de gestiune a bibliotecii în baza căruia se evidențiază volumele pe domenii inclusiv cuprinsul acestora, asigurându-se astfel căutarea automată a informațiilor. Accesul la bazele de date internaționale recunoscute științific se face gratuit, din cadrul instituției de către studenți, respectiv din cadrul instituției și mobil de către cadre didactice prin http://www.anelisplus.ro/.</p> <p>Recomandări: Se recomandă continuarea bunelor practici constatate la momentul evaluării.</p>	
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	<p>Biblioteca Universității din Oradea este una modernă, cu un fond de carte propriu din literatura de specialitate română și străină. Studenții înmatriculați la programele de studii de master din cadrul DSUM MK/PSUM MCA au la dispoziție un fond de publicații pus la dispoziție de Biblioteca universității și de biblioteca Centrului de resurse pentru studenți ID și IFR (CRIDIFR) al Departamentului pentru Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă (DIDIFR) al UO.</p> <p>Fondul de carte conține cărți de specialitate și cursuri specifice domeniului MK - cu un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planul de învățământ aferente PSUM MCA - 342 de titluri (1470 volume), incluzând titluri de carte sau cursuri de specialitate, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute. (<i>Anexele II.14, II.45</i>), la care se adaugă colecții de periodice de specialitate și reviste disponibile online pe domeniul de interes al fiecărei discipline din planul de învățământ al PSUM MCA, fără ca acestea să fie limitative. Există abonamente la următoarele baze de date internaționale: PROQUEST, ScienceDirect, Web of Science Core Collection, De Gruyter, CAB ebooks, Scopus, Elsevier, SpringerLink.</p> <p>Recomandări: Achiziționarea unui număr cât mai mare de titluri de carte sau cursuri de specialitate de actualitate în edituri recunoscute la nivel național și internațional.</p>	îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	<p>Stagiile de cercetare se efectuează în laboratoare și/sau centrul de cercetare al Facultății de Științe Economice care sunt dotate corespunzător. Laboratoarele Facultății de Științe Economice sunt dotate cu calculatoare, videoproiectoare astfel încât procesul didactic să se desfășoare în condiții adecvate și să permită realizarea lucrărilor practice și a stagiilor de cercetare.</p> <p>Recomandări: Continuarea bunelor practici privind dotarea laboratoarelor și adaptare la cerințele actuale.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	<p>Facultatea dispune de laboratoare proprii de cercetare în domeniul programului de studii universitare de masterat, atestate instituțional, fiind dotate cu tehnologie IT adecvată. Acestea se află și la dispoziția programului de studii universitare de masterat MCA (E010, E011, F204, E118) și sunt dotate cu tehnică de calcul, cu soft-uri cu licență de utilizare corespunzătoare disciplinelor pe care le deserveșc și la nivelul cerințelor prevăzute prin fișele de disciplină.</p> <p>Facultatea deține soft-uri corespunzătoare disciplinelor de studiu din planul de învățământ și posedă licență de utilizare a acestora. Sălile de predare/seminarizare dispun de echipamente tehnice de învățare, predare și comunicare care facilitează activitatea cadrului didactic și receptivitatea fiecărui student.</p> <p>La data vizitei on-site, în contextul pandemiei, o parte din spațiile aferente FSE se află în proces de renovare/modernizare.</p> <p>Recomandări: Continuarea bunelor practici privind dotarea laboratoarelor și adaptare la cerințele actuale.</p>	îndeplinit
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	<p>Conducerea Universității din Oradea și a Facultății de Științe Economice asigură punerea la dispoziția studenților a materialelor didactice și lucrărilor, în special prin intermediul platformei virtuale https://e.uoradea.ro/, pentru care se eliberează gratuit fiecărui student un nume de utilizator și o parolă. La nivelul FSE a UO, începând cu anul universitar 2020/2021, se utilizează aplicația Moodle pentru e-learning, instalată la adresa http://e.uoradea.ro, unde studenții au acces pe bază de nume de utilizator și parolă, eliberate de către serviciul IT al Universității din Oradea (https://e.uoradea.ro/tutorial-studenti.pdf). Pentru fiecare disciplină studiată, există o pagină la care sunt înrolați și pot comunica cu cadrele didactice, pot descărca materiale didactice și posta proiecte, unde este cazul. Pe această platformă se susțin și examenele semestriale. Până în 30.09.2020 a fost utilizată de către personalul și studenții FSE aplicația Moodle pentru e-learning, instalată la adresa https://distance.iduoradea.ro/, iar din 01.10.2020 au fost transferate toate paginile și informațiile relevante către platforma Moodle, instalată la adresa http://e.uoradea.ro.</p> <p>Recomandări: Se recomandă continuarea investițiilor în echipamente de ultimă generație, în dezvoltarea platformei de e-learning.</p>	îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu este cazul.	Nu este cazul
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	<p>La UO posturile didactice sunt ocupate prin concurs, în conformitate cu Legea Educației naționale nr. 1/2011 cu modificările și completările ulterioare, cu Metodologia cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior, aprobată prin HG 475/2011, cu modificările și completările ulterioare, și cu Metodologia proprie de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante în UO.</p> <p>Cadrele didactice cu norma de bază la programele de studii de masterat din cadrul DSUM MK ocupă funcții didactice în învățământul superior în conformitate cu legislația în vigoare.</p> <p>Recomandări: Continuarea bunelor practici în selectarea și titularizarea personalului didactic.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

18.	Cadrul didactic coordonator / responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	În cadrul DSUM MK funcționează un singur program de studii - coordonatorul DSUM MK și PSUM MCA este conf. univ dr. Dorin Cristian COITA, cu experiență didactică și de cercetare, având o vechime recunoscută în învățământul superior de peste 25 ani. Există preocupări ale cadrului didactic coordonator al domeniului de masterat în compatibilizarea conținutului programului de studii cu programe de studii similare, îndeosebi în ceea ce privește structura planurilor de învățământ și conținutul fișelor de disciplină.	îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	<p><u>În activitățile didactice aferente PSUM MCA sunt implicate în total 9 cadre didactice, dintre care 9 sunt titulare ale Universității din Oradea. Distribuie pe grade didactice este următoarea: 1 profesor universitar, 4 conferențieri universitari și 4 lectori universitari. Din total cadre didactice implicate în domeniul de master evaluat 6 cadre didactice au obținut titlul de doctor în Marketing (dintre aceștia un cadru didactic are și abilitare și este conducător de doctorat în domeniul Administrarea afacerilor), 1 cadru didactic are doctorat în Economie, celelalte cadre didactice având doctorat în domeniul Management CV, Diplome_CD.</u></p> <p>Astfel, un procent de 100% din cadrele didactice care predau la MCA sunt titulari ai UO, activitatea acestora fiind normată în posturile de titular, respectiv în posturile de plata cu ora prezentate din statele de funcții ale Departamentului de Management-Marketing și ale Departamentului de Economie și Business. Personalul implicat în procesul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari și lectori universitari, toți titularii de discipline având titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.</p> <p>Recomandări: Menținerea practicilor în conformitate cu prevederile legale, a corelației între titlul științific obținut și conținutul disciplinelor predate, a preocupărilor științifice în domeniul respectiv.</p>	îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențier universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	<p>Pentru anul universitar 2020-2021 respectiv 2021-2022, distribuie pe grade didactice este:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 profesor universitar (11% din total număr cadre didactice), cu doctorat în domeniul Marketing și abilitare în domeniul Administrarea afacerilor, conducător de doctorat la Școala doctorală de Științe Economice a Universității din Oradea, domeniul: Administrarea afacerilor. - 4 conferențieri universitari (44,5% din total număr cadre didactice). - 4 lectori universitar (44,5% % din total număr cadre didactice). <p>Numărul total de posturi (rezultat din suma fracțiunilor de posturi) corespunzător PSUM MCA este în anul univ. 2021-2022: 3,21 cu următoarea structură: profesor - 0.09, conferențier - 1.52, lector - 1.6 – Anexa 1 Fișa vizitei.</p> <p>55,6% din totalul cadrelor didactice care desfășoară activitate didactică la programul de studii MCA dețin titlul științific de profesor sau conferențier universitar, au titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate și demonstrează că au preocupări științifice relevante în domeniul respectiv - <i>Anexa II.22.2 Concordanță cercetare_discipline.</i></p> <p>În ceea ce privește domeniul de doctorat al cadrelor didactice care predau la programul evaluat, din cele 9 cadre didactice: 6 cadre didactice au doctoratul în Marketing, 1 cadru didactic în Economie, 2 cadre didactice având doctorate în domeniul Management, Diplome_CD. Cadrele didactice au competențe pentru predarea disciplinelor respective probate prin articole, manuale, activitate profesională în domeniul disciplinei predate , Concordanță cercetare_discipline.</p> <p>Recomandări: Încurajarea eforturilor cadrelor didactice în vederea obținerii promovării/abilitării în domeniul Marketing.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	La nivelul programului de masterat MCA, în anul universitar 2020-2021 respectiv 2021-2022, desfășoară activități didactice asistate integral 9 cadre didactice, 9 dintre acestea fiind titulare ale Universității din Oradea, ponderea cadrelor titulare care ocupă posturi legal constituite la nivelul programului reprezentând 100% din total.	îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	În planul de învățământ al programului de master MCA sunt cuprinse 17 discipline (obligatorii), distribuite după cum urmează: 16 asistate integral - 14 obligatorii la care se adaugă "Practica", "Cercetarea științifică" și "Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație". În anul universitar 2020-2021, un număr de 9 discipline, respectiv 52,9%, au ca titulari de curs cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar. Recomandări: Încurajarea eforturilor cadrelor didactice cu gradul didactic lector universitar în special în vederea obținerii promovării/abilitării în domeniul Marketing.	îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Pentru asigurarea suportului tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare este angajată o persoană pe postul de "laborant". Acesta are pregătirea necesară, fiind absolvent al Facultății de Inginerie Electrică și Tehnologia Informației. Recomandări: Asigurarea continuă a corelației dintre competențele personalului auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare în vederea asigurării desfășurării în bune condiții activităților aplicative prevăzute în planul de învățământ.	îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	La UO există o politică transparentă a recrutării și admiterii studenților, fără discriminări, elaborată conform reglementărilor legale și a celor instituționale proprii. Admiterea studenților la programele de masterat se face pe bază de concurs de admitere, a cărui desfășurare este reglementată de metodologia UO privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la studii, efectuându-se publicitatea cu 6 luni înainte de desfășurarea admiterii, prin postare pe site-ul universității, al facultății și la sediul acesteia. La nivelul FSE există o metodologie proprie de admitere, ce se actualizează anual și se aprobă de către conducerea Universității din Oradea. Metodologia de organizare și desfășurare a concursului de admitere 2021 la FSE pentru toate ciclurile de învățământ este publicată pe site-ul http://steconomice.uoradea.ro și sintetizată în broșurile și materialele publicitare privind oferta educațională pentru programele de master, postate pe site-ul http://steconomiceuoradea.ro/wp/2021/03/05/admitere-master-2021/ . Pentru a veni în sprijinul candidaților, Universitatea din Oradea pune la dispoziția acestora, în fiecare an, „Ghidul admiterii”. Admiterea studenților la DSUM MCA se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent, fiind deschisă pentru toți absolvenții cu diplomă de licență, care au finalizat prima etapă a ciclului universitar.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

		Nu există transferuri de studenți la/de la programul de studii universitare de masterat MCA. Recomandări: Menținerea conformării la cadrul legal în vigoare.	
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Admiterea la programele de studii universitare de masterat (inclusiv la MCA) se face numai pe baza diplomei de licență sau adeverinței eliberată de către instituția de învățământ superior (adeverință care menționează notele obținute la probele examenului de licență și media generală a examenului de licență, precum și faptul că nu a fost eliberată diploma de licență, ce atestă finalizarea ciclului I universitar), ținând cont de ordinea ierarhică a mediilor de generale de admitere, în conformitate cu prevederile Metodologiei de organizare și desfășurare a concursului de admitere la nivelul UO, precum și ale Metodologiei de organizare și desfășurare a concursului de admitere la nivelul FSE. În cadrul Facultății de Științe Economice, locurile pentru studiile universitare de masterat (fără taxă, cu taxă) sunt ocupate prin concurs de admitere, pe baza rezultatelor obținute la examenul de finalizare a studiilor de licență și a notei obținute pentru eseu elaborat. Media generală de admitere se calculează ca medie aritmetică a notelor obținute la probele concursului de admitere, după cum urmează: 50% media generală a examenului de licență; 50% nota la proba Eseu liber pe tema: "Profesia pe care mi-am ales-o: economist". Recomandări: Menținerea caracterului nediscriminatoriu al procesului de admitere bazat exclusiv pe competențele academice ale candidatului.	îndeplinit
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	Admiterea se face în conformitate cu prevederile Metodologiei de organizare și desfășurare a concursului de admitere la nivelul UO, precum și ale Metodologiei de organizare și desfășurare a concursului de admitere la nivelul FSE, în care sunt prevăzute procedurile de recrutare și admitere a candidaților pe locurile aprobate de Senatul Universității. Admiterea organizată la FSE are ca scop selectarea corectă și obiectivă a candidaților, respectându-se reglementările concursului în așa fel încât unicul criteriu să fie determinarea aptitudinilor și cunoștințelor candidatului pentru domeniul/programul de studii/specializarea la care concurează. Înscrierea la concursul de admitere se face personal, pe baza cărții de identitate/pașaportului sau de către o altă persoană, în numele candidatului, pe bază de procură notarială. Pentru înscrierea la concursul de admitere, candidații vor completa o cerere-tip de înscriere, în care vor menționa, sub proprie semnătură, toate datele solicitate în formularul respectiv. La cererea de înscriere candidații vor atașa mai multe documente, prevăzute în metodologia de admitere a facultății, în care sunt prezentate calendarul concursului de admitere, modul de desfășurare a concursului de admitere, criteriile de admitere, modul de ierarhizare al concurenților și componența dosarului de concurs. Recomandări: Actualizarea permanentă a metodologiilor de admitere în vederea conformării la cadrul legal în vigoare.	îndeplinit
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași	Studenții de la programul de studii universitare de masterat MCA provin atât dintre absolvenții studiilor de licență din domeniul Științe Economice cât și de la alte facultăți. Proveniența masteranzi MCA. În perioada 2016-2021, din cei 114 studenți înscriși în anul I la PSUM MCA, 78 studenți (68,4%) sunt absolvenți ai unor programe de licență din domeniul Științe Economice.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

	ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Recomandări: Menținerea unui procent ridicat al absolvenților programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat, în total masteranzi.									
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul.	Nu este cazul.								
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (<i>statistici din ultimele trei promoții</i>). Statistici privind promovabilitatea studenților <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Gradul de promovare anul I %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.2018-2019</td> <td>76,92 (20/26)</td> </tr> <tr> <td>2.2019-2020</td> <td>91,30 (21/23)</td> </tr> <tr> <td>3.2020-2021</td> <td>92,31 (24/26)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Pentru ultimele trei promoții, gradul de promovare după primul an de studii a studenților de la PSUM MCA se situează peste 76,92%, în ultimii doi ani depășind 90%.</p> Recomandări Menținerea unui grad de promovabilitate ridicat după primul an de studii pentru confirmarea criteriilor de admitere stabilite.	Promoția	Gradul de promovare anul I %	1.2018-2019	76,92 (20/26)	2.2019-2020	91,30 (21/23)	3.2020-2021	92,31 (24/26)	îndeplinit
Promoția	Gradul de promovare anul I %										
1.2018-2019	76,92 (20/26)										
2.2019-2020	91,30 (21/23)										
3.2020-2021	92,31 (24/26)										
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Admiterea studenților la DSUM MCA se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent, fiind deschisă pentru toți absolvenții cu diplomă de licență, care au finalizat prima etapă a ciclului universitar. Nu există transferuri de studenți la/de la programul de studii universitare de masterat MCA. Recomandări Menținerea bunelor practici în ceea ce privește admiterea în conformitate cu cadrul legal în vigoare.	îndeplinit								
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii universitare și un Contract anual de studii, care respectă legislația în vigoare și în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților. Recomandări Menținerea bunelor practici și actualizarea în concordanță cu cadrul legal în vigoare.	îndeplinit								

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Planurile de învățământ sunt propuse de Consiliul Facultății de Științe Economice pentru un ciclu complet de pregătire, avizate de Consiliul de Administrație și aprobate de Senatul Universității din Oradea, și sunt elaborate cu respectarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS, și cu definirea clară și delimitarea precisă a competențelor profesionale și transversale. Conceperea și revizuirea periodică a planului de învățământ aferente PSUM MCA s-a realizat conform reglementărilor interne ale universității, prin consultarea mediului academic, a absolvenților și a angajatorilor, avându-se în vedere respectarea Standardelor specifice studiilor universitare de masterat elaborate de ARACIS - <i>Anexa II.7 Dovezi consultare angajatori, întâlniri cadre didactice, absolvenți, angajatori.</i> Recomandări Continuarea bunelor practici de consultare a mediului academic, a angajatorilor, a absolvenților.	îndeplinit
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Concluziile întâlnirilor cu cadrele didactice, studenții, absolvenții și angajatorii susțin principalele obiective ale PSUM MCA, ca program centrat pe student, și anume de a oferi o bună formare la nivel universitar în domeniul marketingului, astfel încât, prin competențele dobândite, absolvenții să răspundă cerințelor de pe piața muncii. Obiectivele PSUM MCA sunt exprimate explicit în cadrul planului de învățământ. Prin metode didactice și de cercetare științifică se urmărește aplicarea unui curriculum academic care permit specializarea complexă în domeniul marketing, oferind absolvenților conceptele, metodele, instrumentele și mecanismele necesare pentru creșterea capacității organizațiilor (firme, instituții, ONG-uri etc.) în care își vor desfășura activitatea, în sensul optimizării, eficientizării, realizării obiectivelor, cât și pentru a satisface nevoile și așteptările clienților, fiind capabili să acționeze în vederea creșterii competitivității și profitabilității respectivelor organizații. Recomandări Continuarea organizării proceselor de predare – învățare - evaluare în concordanță cu obiectivele și rezultatele așteptate.	îndeplinit
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat MCA conține, alături de cursuri și seminarii și lucrări practice și proiecte la disciplinele Sisteme de gestiune a informațiilor de marketing, Marketing digital. De asemenea, în structura planului de învățământ se regăsesc disciplinele Practică, respectiv Stagiul pentru elaborarea lucrării de disertație. Recomandări: Menținerea includerii în planul de învățământ a activităților aplicative – laboratoare, proiecte, stagiul de practică, stagiul elaborarea disertației)	îndeplinit
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Planul de învățământ al PSUM MCA cuprinde discipline ce le permit studenților să aibă o viziune de ansamblu asupra mediului economic și discipline specifice domeniului MK, prin care se dezvoltă competențele și abilitățile corespunzătoare calificărilor obținute. În planul de învățământ al programului de master MCA sunt cuprinse 17 discipline (obligatorii) , distribuite după cum urmează: 16 asistate integral - 14 obligatorii la care se adaugă "Practica", "Cercetarea științifică" și "Stagiul pentru elaborarea lucrării de disertație". Prin discipline coerent structurate, planul de învățământ aferent PSUM MCA, caracterizat atât prin stabilitate și continuitate, prin adaptabilitate dinamică la cerințele mediului economico-social actual, prezintă o structură și o alocare a fondului de timp	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

		<p>corespunzătoare, disciplinele fiind astfel alese, încât să răspundă principalului obiectiv al programului de master care este formarea de specialiști în domeniul Marketing, capabili să-și desfășoare activitatea în diferite tipuri de entități: companii, instituții publice sau instituții financiar-bancare.</p> <p>Recomandări: Introducerea în planul de învățământ a unor pachete de discipline opționale în vederea încurajării alegerii unor trasee de învățare flexibile astfel încât studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.</p>	
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	<p>La Universitatea din Oradea, FSE se aplică Procedura de evaluare și asigurare a calității cadrelor didactice și a disciplinelor de studiu care include patru componente: autoevaluarea, evaluarea din partea studenților, evaluarea colegială din partea membrilor departamentului, evaluarea din partea directorului de departament și evaluarea disciplinelor de studiu. Există astfel două chestionare pentru evaluarea activității didactice (curs) și pentru evaluarea activității la seminar (<i>Anexa II.39.1 și 2</i>), destinate evaluării de către studenți a tuturor cadrelor didactice și a disciplinelor din planul de învățământ al programului/an de studii la care sunt înmatriculați, aprobat de Senatul UO, care se aplică la sfârșitul fiecărui semestru, ale cărui rezultate sunt confidențiale, fiind accesibile doar Decanului, Directorului de departament și persoanei evaluate. Printre aspectele evaluate se pot menționa: modul de structurare al conținutului, claritate, coerență și atractivitate în prezentare, obiectivitatea și imparțialitatea criteriilor de evaluare, utilitatea și caracterul stimulatив al evaluării activității pe parcursul semestrului, modul de comunicare și interacțiune cu studenții, calitatea suportului de curs și a bibliografiei etc.</p> <p>Evaluarea de către studenți este parte din evaluarea anuală a cadrului didactic. Evaluările cadrelor didactice de către studenți sunt făcute public fiind postate pe site-ul UO la link-ul https://www.uoradea.ro/Evaluarea+cadrelor+didactice+de+c%C4%83tre+studen%C8%9Bi. Pe baza rezultatelor evaluării de către studenți se fac corecțiile și ajustările necesare în activitatea didactică.</p> <p>De asemenea, cadrele didactice sunt evaluate anual de către directorul de departament și de către colegi. Rezultatele obținute în urma celor trei tipuri de evaluare (de către directorul de departament, de către studenți, colegială) sunt discutate individual, prelucrate statistic pe departamente și facultăți și analizate la nivel de facultate, în vederea transparenței și a formulării de politici privind calitatea instruirii și a formării profesionale continue.</p> <p>Evaluarea disciplinelor pentru fiecare program de studiu se realizează de asemenea conform procedurii menționate, la finalul fiecărui an realizându-se o ierarhie a disciplinelor la nivelul programului de studiu în funcție de punctajele obținute.</p> <p>În baza procedurilor de analiză și revizuire a programelor de studii și documentelor justificative, departamentul ajustează periodic planurile de învățământ și fișele disciplinelor.</p> <p>Recomandări: Menținerea bunelor practici în aplicarea procedurilor privind evaluarea procesului de învățământ.</p>	îndeplinit
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	<p>Din conținutul disciplinelor din planul de învățământ reiese abordarea interdisciplinară care contribuie la dezvoltarea profesională și personală a masteranzilor</p> <p>Pentru programul de studiu de master evaluat, durata școlarizării este de doi ani (120 credite ECTS, 30 credite ECTS pentru fiecare semestru).</p> <p>Anul universitar este structurat pe două semestre, fiecare având câte 14 săptămâni, cu o medie de 12,69 ore /săptămână pentru PSUM MCA. Asigurând formarea în domeniul Marketing la nivel de ciclul de studii universitare de masterat, PSUM MCA se bazează</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

		pe un plan de învățământ care îmbină disciplinele de aprofundare în domeniul marketingului (63,8%) cu cele de sinteză (36,2%) , asigurând dezvoltarea de abilități, competențe de tip profesional și transversal și de aptitudini specifice acestui domeniu. Recomandări: Introducerea în planul de învățământ a unor pachete de discipline opționale.	
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu este cazul. PSUM MCA – master profesional	Nu este cazul
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	Titularii de disciplină întocmesc la începutul anului universitar Fișa disciplinei pentru toate disciplinele cuprinse în planul de învățământ al programului de studiu evaluat, precizând în acestea conținuturile activităților didactice, numărul de ore alocate studiului individual pe categorii de activități, metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite de către studenți, ținând cont de rezultatele planificate. Disciplinele prevăzute în planul de învățământ vizează asimilarea și însușirea competențelor profesionale și transversale specificate în planul de învățământ, asigurând un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual. Recomandări: Continuare centrării pe student în cadrul procesului de învățare-predare-evaluare.	îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu este cazul.	Nu este cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	La FSE – UO, domeniul de studii universitare de masterat Marketing include un singur program de studii – Marketing și comunicare în afaceri , procesul didactic fiind astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii. Pentru PSUM MCA, planul de învățământ conține ponderile disciplinelor exprimate prin credite de studiu ECTS și cu discipline ordonate succesiv în timpul de școlarizare, fiind realizate după sistemul european de credite transferabile, în conformitate cu cerințele normative stabilite pe plan național, și funcționează în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Pentru programul de studiu de master evaluat, durata școlarizării este de doi ani (120 credite ECTS, 30 credite ECTS pentru fiecare semestru). Recomandări: Continuarea organizării procesului didactic astfel încât să asigure dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Pentru PSUM MCA, planul de învățământ este astfel proiectat încât să asigure o concordanță între conținutului disciplinelor, metodele de predare și învățare și timpul alocat în raport cu nevoile studenților, pentru a realiza un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual. Recomandări: Menținerea corelației între timpul alocat, metodele de predare/ învățare și conținutul disciplinelor asigurând un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă	Procesul didactic facilitează în cazul PSUM MCA dezvoltarea abilităților de studiu individual și dezvoltare profesională continuă, numărul mediu de ore de studiu individual fiind de 41,5 ore/săptămână, astfel că unei ore de activități de grup îi corespunde în medie 3,39 ore de studiu individual. Raportul dintre numărul de ore al activităților didactice aplicative (seminarii, laboratoare, proiecte, stagii de practică etc.) – total 388 și numărul orele de predare (curs) – total 298 respectă standardele specifice ARACIS (raport de 1-1,5) fiind de 1,3. În cadrul planului de învățământ al programului de masterat MCA este prevăzută practică de specialitate de 90 de ore, în anul II de studii Pentru cele mai multe discipline, masteranzii au o componentă de evaluare care presupune realizarea unor proiecte, rapoarte, studii de caz. Astfel, este stimulată munca independentă de documentare, cercetare, de a realiza analize și a trage concluzii cu caracter de originalitate, asigurându-se astfel dezvoltarea abilităților de studiu individual și de dezvoltare profesională continuă. Recomandări: Continuarea bunelor practici în organizarea procesului didactic organizat astfel încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă.	îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Metodele de predare și evaluare sunt actualizate ca urmare a analizelor și evaluărilor periodice privind calitatea predării, învățării și evaluării studenților. La nivelul FSE, o atenție deosebită se acordă și calității proceselor de predare-învățare; acestea sunt evaluate periodic, utilizându-se următoarele instrumente: autoevaluarea, evaluarea colegială, evaluarea activității didactice de către studenți, evaluarea de către directorul de departament. Recomandări: Menținerea practicilor în ceea ce privește corelația dintre rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților și metodelor de predare și evaluare utilizate.	îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Disciplinele de studii prevăzute în planul de învățământ sunt finalizate în proporție de 76,5% cu examene pentru PSUM MCA, la examinare participând cel puțin două cadre didactice (cadru didactic titular de curs și un cadru didactic asistent). Modul de examinare este adaptat la cerințele disciplinei și este prevăzut în fișa disciplinei. Fiecare fișă de disciplină prezintă modul de evaluare finală, temele, referatele și proiectele care trebuie elaborate, precum și ponderea din nota finală și standardele minime de performanță. Recomandări:	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

		Menținerea în conținutul fișelor de disciplină a metodelor și criteriilor de evaluare a competențelor dobândite și actualizarea permanentă a acestora.	
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	<p>Rezultatele învățării sunt aduse la cunoștința studenților, discutate și analizate de cadrele didactice și studenții implicați, iar în termen de 72 de ore de la data examinării notele sunt trecute în catalog, conform Metodologiei de examinare si notare. Modul de contestare a evaluării competențelor și abilităților este public, cunoscut de studenți și oferă acestora garanții privind o reevaluare obiectivă - http://steconomiceuoradea.ro/wp/wp-content/uploads/2021/04/Regulament-de-examinare-si-notare-FSE_20.04.2021.pdf.</p> <p>Recomandări: Continuarea bunelor practici în oferirea de garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.</p>	îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	<p>În desfășurarea practicii de specialitate, tutorele de practică desemnat din partea unității ce asigură practica studentului masterand la programul MCA eliberează o adeverință cu timpul desfășurat de student în unitatea de practică și elaborează un raport cu acordarea unui calificativ privind modul în care a desfășurat studentul practica în entitatea respectivă. disciplina Practică, discuții studenți, angajatori.</p> <p>Recomandări: Menținerea includerii în procesul de evaluare a activității de practică a aprecierilor tutorilor de practică.</p>	îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	<p>În cadrul FSE, studiile de masterat se finalizează prin examen de disertație.</p> <p>Metodologia referitoare la susținerea examenului de disertație este publicată pe site-ul facultății: http://steconomiceuoradea.ro/wp/programe-de-studii/master/disertatie/.</p> <p>Tematica pentru elaborarea lucrării de disertație conține și subiecte formulate în colaborare cu mediul economic.</p> <p>Examenul de disertație se bazează pe un examen sumativ care certifică asimilarea competențelor cognitive și profesionale conform calificării universitare și se desfășoară în conformitate cu reglementările legale în vigoare. La FSE examenul de finalizare a studiilor la nivel de disertație constă într-o singură probă, și anume: prezentarea și susținerea orală a disertației.</p> <p>Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește includerea în tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor a unor subiecte formulate în colaborare cu mediul socio-economic.</p>	îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	<p>Rezultatele evaluării cunoștințelor/abilităților dobândite de masteranzi sunt monitorizate periodic din perspectiva eficacității la nivelul instituției organizatoare a programului. În acest sens, instituția a emis Procedura de sistem privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii.</p> <p>Monitorizarea programelor de studii se realizează sistematic și include acțiuni planificate de analiză a rezultatelor și activităților specifice programului de studii, precum și audituri interne de calitate. Înregistrările obținute prin monitorizarea și evaluarea internă a programelor de studii stau la baza analizelor desfășurate la nivel de departament și facultate pentru stabilirea de măsuri corective și preventive - rezultat în urma discuțiilor cu cadrele didactice și conducerea FSE.</p> <p>În ceea ce privește modul în care eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate menționăm și implicarea la nivelul FSE a CEAQ FSE și Consiliului Calității - http://steconomiceuoradea.ro/wp/2010/11/19/consiliul-fse/2/.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

		<p>La nivelul Departamentului de Management –Marketing din FSE evaluarea calității este asigurată de consiliul departamentului și de comisiile de calitate pe domenii de master care conțin atât studenți cât și un reprezentant din mediul economico-social.</p> <p>Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește monitorizarea eficacității evaluării cunoștințelor/ abilităților și legăturii cu rezultatele declarate.</p>									
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	<p>FSE dispune de programe de stimulare a studenților cu performanțe înalte în învățare și de recuperare a celor cu dificultăți în învățare. Resursele și serviciile oferite studenților sunt suficiente, adecvate și relevante pentru facilitarea învățării și asigurarea unei vieți studențești de calitate – http://steconomiceuoradea.ro/wp/2010/11/19/info-studenti/. Cadrele didactice își adaptează metodică predării în funcție de necesitățile studenților, avându-i în vedere și pe cei cu dizabilități.</p> <p>În 2018 la nivel de UO, a fost creat – Centru de învățare al UO - BLENDIN, finanțat prin programele ROSE, acțiune care a continuat cu Centrul de Învățare 2 - DigitalBlendIN finanțat în vederea dezvoltării centrului de învățare pe baza unei finanțări și care oferă sprijin studenților din anul I. Centrul a gestionat pe toată perioada diverse dificultăți de adaptare a studenților la mediul academic</p> <p>Recomandări: Implementarea continuă a programelor de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.</p>	îndeplinit								
51.	Rata de absolvire cu diplomă de master a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	<p>Statistici privind absolvirea domeniului de studii</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Rata de absolvire %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.2018-2019</td> <td>77,8</td> </tr> <tr> <td>2.2019-2020</td> <td>73,7</td> </tr> <tr> <td>3.2020-2021</td> <td>76,47</td> </tr> </tbody> </table> <p>Statistica privind promovabilitatea și absolvirea studenților la PSUM MCA în perioada 2018-2021, arată că, pentru ultimele trei promoții, rata de absolvire cu diplomă de masterat din total generație curentă, fără a se ține cont de susținerile disertațiilor de către absolvenții din promoții anterioare celor curente, are o medie de 75,99%, confirmând consistența procesului de predare-învățare.</p> <p>Recomandări: Monitorizarea continuă a ratei de absolvire cu diplomă de master a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat în vederea asigurării eficacității procesului de predare-învățare.</p>	Promoția	Rata de absolvire %	1.2018-2019	77,8	2.2019-2020	73,7	3.2020-2021	76,47	îndeplinit
Promoția	Rata de absolvire %										
1.2018-2019	77,8										
2.2019-2020	73,7										
3.2020-2021	76,47										
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6											
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de	<p>Fondul de carte conține cărți de specialitate și cursuri specifice domeniului MK, la care se adaugă colecții de periodice de specialitate și reviste disponibile online pe domeniul de interes al fiecărei discipline din planul de învățământ al PSUM MCA, fără ca acestea să fie limitative. Există abonamente la următoarele baze de date internaționale: PROQUEST, ScienceDirect, Web of Science Core Collection, De Gruyter, CAB ebooks, Scopus, Elsevier, SpringerLink.</p>	îndeplinit								

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

	masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	Facilitarea accesului la titlurile de specialitate este asigurată prin clasificarea pe domenii practică în cadrul Bibliotecii UO. Biblioteca dispune de colecții în specialitatea DSUM MK. Există un program de gestiune a bibliotecii în baza căruia se evidențiază volumele pe domenii inclusiv cuprinsul acestora, asigurându-se astfel căutarea automată a informațiilor. Accesul la bazele de date internaționale recunoscute științific se face gratuit, din cadrul instituției de către studenți, respectiv din cadrul instituției și mobil de către cadre didactice prin http://www.anelisplus.ro/ . Recomandări: Îmbogățirea fondului de carte de specialitate prin achiziționarea unui număr cât mai mare de titluri de carte sau cursuri de specialitate de actualitate în edituri recunoscute la nivel național și internațional.	
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Disciplinele din planul de învățământ sunt acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) cu posibilitatea accesării de către studenți. Recomandări: Actualizarea permanentă a conținuturilor suporturilor de curs.	îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Studenții de la PSUM MCA au acces electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat Marketing: ScienceDirect, SpringerLink, ProQuest Central, Scopus, Clarivate Analytics (Web of Science, Journal Citation Reports, Derwent Innovation Index). Recomandări: Continuarea asigurării accesului electronic al masteranzilor la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Pentru buna desfășurare a activității de practică a studenților, FSE încheie convenții de colaborare, contracte sau alte documente cu unitățile baze de practică în care sunt precizate: locul și perioada desfășurării practicii, modul de organizare și îndrumare, responsabilii din partea instituției de învățământ, precum și cei din partea unității de practică. Practica de specialitate este prevăzută în anul II de studii și este organizată în unități partenere ale FSE. Evaluarea practicii se face prin „colocviu” cu notare de la 1 la 10. Pentru practica de specialitate fișa disciplinei precizează: misiunea practicii, obiectivele, tematica, tipurile de activități și eșalonarea lor pe durata studiilor, sarcinile studentului, resursele disponibile (umane, bibliografice, site-uri specializate etc.) formele și criteriile de evaluare a rezultatelor învățării disciplina Practică. Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește încheierea acordurilor/convențiilor cu mediul economico-social pentru stagiile de practică.	îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare	Nu este cazul.	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

	în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.		
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	În cadrul UO funcționează Centrul de Servicii privind Cariera (CSC) - http://csc.uoradea.ro/ care, pe lângă activitățile cunoscute și caracteristice, oferă și sprijin prin intermediul grupurilor suport, inclusiv pentru recuperarea studenților cu dificultăți de învățare. CSC pune la dispoziția studenților instrumente validate de autocunoaștere în cadrul cercurilor științifice organizate pe specializări. Pentru facilitarea inserției absolvenților în activitățile socio-culturale și economice, CSC colaborează cu Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă și are rol în urmărirea traseului profesional al absolvenților, după o procedură specifică. Totodată, CSC oferă servicii de consiliere și orientare în carieră studenților în căutarea unui loc de muncă și evaluarea psihometrică (testarea aptitudinală).	îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	FSE dispune de programe de stimulare a studenților cu performanțe înalte în învățare și de recuperare a celor cu dificultăți în învățare. Resursele și serviciile oferite studenților sunt suficiente, adecvate și relevante pentru facilitarea învățării și asigurarea unei vieți studențești de calitate – http://steconomiceuoradea.ro/wp/2010/11/19/info-studenti/ . În plus, în cadrul FSE studenții cu performanțe înalte sunt stimulați prin recomandarea participării acestora la programele de mobilități LLP/Erasmus, dar și a continuării pregătirii universitare prin studii doctorale sau urmării carierei universitare În 2018 la nivel de UO, a fost creat – Centrul de învățare al UO - BLENDIN, finanțat prin programele ROSE, acțiune care a continuat cu Centrul de Învățare 2 - DigitalBlendIN finanțat în vederea dezvoltării centrului de învățare pe baza unei finanțări și care oferă sprijin studenților din anul I. Centrul a gestionat pe toată perioada diverse dificultăți de adaptare a studenților la mediul academic –pg.20 La nivelul FSE există și programe de stimulare a studenților cu performanțe înalte de învățare, cercuri științifice studențești, precum și stimulente constând în acordarea de locuri bugetate pentru primii clasați din fiecare an de studiu, disponibilă pe site-ul Universității, la link-ul https://www.uoradea.ro/display20384 . Studenții din cadrul FSE, cu performanțe înalte, sunt stimulați prin burse de performanță, de performanță ocazională, de merit, burse sociale și sociale ocazionale. Recomandări: Implementarea continuă a programelor de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	La nivelul FSE a UO, începând cu anul universitar 2020/2021, se utilizează aplicația Moodle pentru E-learning, instalată la adresa http://e.uoradea.ro , unde studenții au acces pe baza de nume de utilizator și parola, eliberate de către serviciul IT al Universității din Oradea (https://e.uoradea.ro/tutorial-studenti.pdf). Pentru fiecare disciplină studiată, există o pagină la care sunt înrolați și pot comunica cu cadrele didactice, pot descărca materiale didactice și posta proiecte, unde e cazul. Pe această platformă se susțin și examenele semestriale. În anul universitar 2019-2020 a fost utilizată de către personalul și studenții FSE aplicația Moodle pentru e-learning, instalată la adresa https://distance.iduoradea.ro/ , iar din 01.10.2020 au fost transferate toate paginile și informațiile relevante către platforma Moodle a Universității din Oradea. De asemenea atât studenții cât și cadrele didactice au acces la platforma Microsoft Teams și facilitățile acesteia, contul utilizatorului și parola fiind aceleași cu cele de acces pe platforma e-learning e.uoradea.ro.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

		Recomandări: Continuarea asigurării resurselor educaționale alternative digitale și activităților de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning: e.uoradea.ro, Teams.	
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (propuneri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.); d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.	În perioada 2016-2020, rezultatele științifice ale studenților sunt valorificate îndeosebi prin participări la sesiuni de comunicări științifice studențești (46 studenți), sub coordonarea cadrelor didactice, unele lucrări fiind și publicate. FSE organizează anual începând cu 2012, pentru masteranzii și absolvenții economiști, sesiunea de comunicări științifice cu titlul <i>Emerging markets economics and business - Theoretical, empirical and policy-oriented contributions of master students and graduates (EMEB)</i> , prilej cu care se susțin comunicări științifice de către masteranzii și absolvenții Facultății de Științe Economice. În vederea publicării în volumului sesiunii, studenții masteranzi sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și a codului de etică și deontologie în cercetare. Lucrările prezentate în cadrul acestei sesiuni de comunicări și care respectă rigorile academice, sunt publicate în volumul anual al sesiunii, volum cu ISSN 2601 - 1611, ce este disponibil atât în formă electronică, pe site-ul Facultății de Științe Economice, cât și în formă tipărită, http://steconomiceuoradea.ro/wp/2016/10/07/working-paperssesiuni-de-comunicari-masteranzi/ Studenții masteranzi de la programul de masterat MCA au participat activ în ultimii 5 la sesiunea de comunicări științifice EMEB, participând atât cu comunicări științifice cât și cu lucrări publicate în volumele sesiunii de comunicări, volume cu ISSN, disponibil online la link-ul http://steconomiceuoradea.ro/wp/2016/10/07/working-paperssesiuni-de-comunicari-masteranzi/ DE asemenea, se organizează anual în cadrul FSE - <i>Conferința Internațională „European Integration – New Challenges”</i> , care a ajuns în anul 2020 la cea de-a XXIX-a ediție (29 mai 2020). Articolele prezentate în cadrul Conferinței „European Integration – New Challenge” sunt publicate în revista <i>Analele Universității din Oradea, Științe Economice</i> , revistă cotate CNCSIS categoria B+, ISSN-1582-5450 (în format electronic, pe CD-ROM), ISSN – 122569X (în format tipărit), revistă bianuală (apare în iulie și decembrie), indexată în bazele de date internaționale Erihplus, Scipio, RePec, Doaj, Ebsco, CABELL http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/ , O altă publicație științifică a FSE și a Școlii Doctorale de Științe Economice, cu sprijinul Centrului de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă (CCCDD), este <i>Oradea Journal of Business and Economics (OJBE)</i> - un jurnal cu acces deschis, cu dublă recenzare, care publică cercetări din toate domeniile de științe economice. Periodicitatea jurnalului este trimestrială, ISSN 2501-1596, ISSN-L 2501-1596, fiind indexat în BDI precum REPEC, DOAJ, ERIHPLUS etc. http://ojbe.steconomiceuoradea.ro/ .	îndeplinit
61.	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	Lucrările de disertație sunt arhivate la nivelul FSE pentru o perioadă de 5 ani, la nivelul secretariatului existând o baza de date cu lucrările susținute în ultimii 7 ani - <u>Structura arhivei lucrărilor de disertație PSUM MCA</u> . Disertația se elaborează de către masteranzi în conformitate cu Procedura privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor aprobată al nivelul Universității din Oradea. Recomandări: Continuarea stocării lucrărilor de finalizare în cadrul bazei de date deja existente.	îndeplinit
62.	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:	Statistici privind angajarea absolvenților (din total respondenți)	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

	<p>a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați;</p> <p>b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în domeniu</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.2017-2018</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2.2018-2019</td> <td>71%</td> <td>71%</td> </tr> <tr> <td>3.2019-2020</td> <td>66,66%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>FSE monitorizează anual valorificarea competențelor profesionale ale absolvenților și integrarea acestora pe piața forței de muncă conform „Procedurii privind monitorizarea traseului profesional al absolvenților” Monitorizare opinie absolvenți, angajatori, Monitorizare traseu profesional absolvenți MCA, Anexa II.7 Consultarea anagjatorilor, Absolvenții programului de studii universitare de masterat MCA au un grad ridicat de absorbție pe piața forței de muncă din județul Bihor și din țară.</p> <p>Potrivit datelor existente, începând cu anul 2014, ca urmare a aplicării chestionarului de monitorizare a traseului profesional, o medie de peste 67,8% dintre absolvenții respondenți ai PSUM MCA sunt angajați în termen de un an de la data absolvirii, 59,3% ocupând un post la nivelul calificării universitare .</p> <p>Recomandări: Monitorizarea continuă a traseului profesional al masteranzilor din momentul admiterii la master și la un an de la absolvirea programului de studii.</p>	Promoția	Angajați în domeniu	Angajați la un an de la absolvire	1.2017-2018	100%	100%	2.2018-2019	71%	71%	3.2019-2020	66,66%	100%		
Promoția	Angajați în domeniu	Angajați la un an de la absolvire														
1.2017-2018	100%	100%														
2.2018-2019	71%	71%														
3.2019-2020	66,66%	100%														
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul.		Nu este cazul												
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	<p>Lucrările de disertație sunt elaborate conform Metodologiei pentru finalizarea studiilor elaborat la nivelul UO și FSE și conțin: introducere, partea teoretică, partea aplicativă, concluzii, bibliografie, anexe. Conform acesteia, lucrările de disertație trebuie să aibă un conținut original, fiind verificate antiplagiat atât de coordonatorii științifici, cât și după înscrierea studentului în vederea susținerii disertației. Conducătorii științifici ai lucrărilor de disertație răspund în mod solidar cu autorii acestora de asigurarea originalității conținutului acestora.</p> <p>Recomandări: Actualizarea permanentă a standardelor minimale de calitate pentru elaborarea lucrării de disertație.</p>		îndeplinit												
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)																
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din	Nu este cazul		Nu este cazul												

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

	domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.		
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Nu este cazul	Nu este cazul
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu este cazul	Nu este cazul
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul	Nu este cazul
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	UO dispune de resurse financiare, atât proprii, provenite din taxele de școlarizare, admitere, licență, din venituri ale departamentelor, din sponsorizări și închirieri, dar și din sume primite de la Ministerul Educației drept finanțare de bază, din alocațiile de la bugetul de stat și din alte surse de finanțare extrabugetare. FSE dispune de buget propriu de venituri și cheltuieli pentru activitatea de învățământ superior. Taxele de școlarizare sunt calculate în concordanță cu costurile medii de școlarizare și au menirea să acopere costurile de personal, costurile de întreținere, cheltuielile generale de administrație, cheltuielile de cercetare, cheltuielile de investiții, sunt stabilite în corelație cu cerințele pieței și sunt propuse anual și aprobate de Senatul universitar. Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură realizarea obiectivelor programului de studii de masterat. Recomandări: Continuarea asigurării resurselor financiare în vederea realizării obiectivelor programului de studii.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

70.	Instituția/facultatea/departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Nu este cazul	Nu este cazul
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Universitatea are structuri și proceduri proprii de audit. În cadrul Universității din Oradea există un Compartiment de Audit Public Intern subordonat direct Rectorului. Universitatea din Oradea dispune de proceduri privind activitatea de audit și de un Compartiment de audit intern care are un plan propriu de auditare (Regulament de organizare și funcționare a Compartimentului Audit Intern – disponibil pe site https://www.uoradea.ro/Reglementari+interne+ale+UO?structure=2). Există o procedură de auditare internă - Procedura de lucru a Corpului Auditorilor Interni pentru procesele de învățământ și cercetare - disponibilă pe site https://www.uoradea.ro/Sistemul+de+Evaluare+%C8%99i+Asigurare+a+Calit%C4%83%C8%9Bii+%28SEQ%29?structure=2 . Biroul de Audit Public Intern elaborează anual un raport privind activitatea desfășurată, publicat pe site-ul universității, ultimul fiind „Raport privind activitatea de audit public intern aferentă anului 2020 desfășurată la nivelul UO”. Raportul cuprinde principalele constatări, recomandări și concluzii rezultate din activitatea de audit public intern, progresele înregistrate prin implementarea recomandărilor, iregularități sau posibile prejudicii constatate în timpul misiunilor de audit public intern, precum și informații referitoare la pregătirea profesională. Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește auditarea internă în condiții de transparență publică.	îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	Structurile, politicile și strategiile creează cadrul instituțional pentru dezvoltarea și monitorizarea efectivă a calității, pentru consacrarea unei culturi a calității și pentru îmbunătățirea continuă a standardelor de calitate la nivelul Universității din Oradea și la nivelul programelor de studii ale acesteia (https://www.uoradea.ro/display13172) Coordonarea și realizarea activităților de asigurare și evaluare a calității se face prin structuri specializate în evaluarea și asigurarea calității, care cuprind comisii și alte organisme de specialitate, la nivel de universitate, facultate, departament și program de studii (https://www.uoradea.ro/Documente+Management+calitatii?structure=2) La nivelul universității există Departamentul pentru Asigurarea Calității/DAC care coordonează aplicarea procedurilor și organizarea activităților de evaluare și asigurare a calității. Procedurile și activitățile de evaluare privind calitatea educației au fost elaborate și aprobate de Senatul UO. La nivelul Universității există Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității (CEAQ), precum și un Consiliu al Calității (CQ). În Universitatea din Oradea există o comisie centrală pentru asigurarea calității și comisii pe programe de studii, care lucrează în mod integrat.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

		<p>Există de asemenea o comisie pentru evaluarea și asigurarea calității, la nivelul facultății/la nivelul programului de studii, care coordonează aplicarea procedurilor și activităților de evaluare și asigurare a calității.</p> <p>La nivelul FSE sistemul de evaluare și asigurare a calității este asigurat prin <i>Consiliul Calității FSE</i> format din reprezentanți din partea tuturor departamentelor FSE, un reprezentant al sindicatului, un reprezentant al studenților în Consiliului FSE și reprezentant al Consiliului Consultativ al FSE, coordonat de către prodecanul cu managementul calității și relațiile externe. Pe lângă Consiliul Calității, există și funcționează o <i>Comisie de Evaluare și Asigurare a Calității</i> începând din aprilie 2008. Comisii și Consilii Calitate, http://steconomiceuoradea.ro/wp/2010/11/19/consiliul-fse/2/.</p> <p>La nivelul Departamentului de Management-Marketing evaluarea calității este asigurată de Consiliul departamentului. Există de asemenea și comisii de calitate pe programe de studii.</p> <p>Recomandări: Menținerea bunelor practici în implementarea managementului calității la nivel de instituție/facultate/domeniu de master/program de studiu.</p>	
73.	<p>Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte:</p> <p>a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii,</p> <p>b) procese de predare-învățare-evaluare,</p> <p>c) resurse materiale, financiare și umane,</p> <p>d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora,</p> <p>e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților,</p> <p>f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat,</p> <p>g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p>	<p>În cadrul FSE, pentru programele de studii universitare de masterat planificarea, monitorizarea și evaluarea periodică a calității lor se realizează în mod sistematic, cu respectarea unor reguli unitare, definite prin Procedura privind inițierea, aprobarea și evaluarea periodică a programelor de studii.</p> <p>Pentru evaluarea periodică a programelor precum și pentru inițierea celor noi se identifică și se analizează nevoile și cerințele educaționale de pe piața muncii.</p> <p>În cadrul FSE se fac analize ale rezultatelor și ale performanței studenților în ansamblu. Se realizează anual analiza gradului de promovabilitate și absenteismul, care se prezintă în Consiliul Facultății.</p> <p>Resursele materiale, financiare și umane necesare funcționării programelor de studii sunt analizate anual la nivel de facultate în cadrul Consiliilor FSE și la nivelul departamentului în cadrul ședințelor DMM, aspecte susținute de procesele verbale întocmite cu ocazia acestora - <i>Anexa II.12</i> Analize CFSE, CDMM</p> <p>Fișele disciplinelor denotă concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării (sub forma competențelor profesionale și transversale), respectiv metodele de evaluare ale acestora (sistemul de evaluare propus pentru fiecare disciplină).</p> <p>Sunt elaborate și implementate instrumente care sprijină optimizarea deciziilor privind proiectarea, organizarea și derularea programelor de studii.</p> <p>FSE monitorizează anual valorificarea competențelor profesionale ale absolvenților și integrarea acestora pe piața forței de muncă conform Procedurii Universității din Oradea privind monitorizarea traseului profesional al absolvenților disponibilă la https://www.uoradea.ro/display12555. Absolvenții programului de master apreciază pozitiv mediul de învățare/dezvoltare oferit de către universitate și propriul lor traseu de învățare.</p> <p>FSE, prin intermediul consiliilor departamentelor, a comisiilor de calitate la nivel de domeniu de master și la nivelul consiliului facultății, analizează la sfârșitul fiecărei promoții schimbările produse în profilurile calificărilor, pe piața forței de muncă și se adaptează acestora prin îmbunătățirea continuă a planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină, prin introducerea de noi discipline sau prin aducerea la zi a celor existente la aceste cerințe, în conformitate cu Procedura Universității din Oradea privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii, disponibilă la https://www.uoradea.ro/display22362</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

		<p>De asemenea, cadrele didactice sunt evaluate anual de către directorul de departament și de către colegi. Rezultatele obținute în urma celor trei tipuri de evaluare (de către directorul de departament, de către studenți, colegială) sunt discutate individual, prelucrate statistic pe departamente și facultăți și analizate la nivel de facultate, în vederea transparenței și a formulării de politici privind calitatea instruirii și a formării profesionale continue.</p> <p>Recomandări: Continuarea bunelor practici în procesul de evaluare internă a programului de studiu.</p>	
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	<p>La UO, FSE, există și se aplică un formular de evaluare de către studenți a tuturor cadrelor didactice și a disciplinelor din planul de învățământ al programului/an de studii la care sunt înmatriculați, aprobat de Senatul UO, care se aplică la sfârșitul fiecărui semestru, rezultat în urma discuțiilor cu cadrele didactice, studenții și absolvenții.</p> <p>Evaluarea de către studenți este parte din evaluarea anuală a cadrului didactic. Există astfel două chestionare destinate evaluării de către studenți a activității desfășurate de cadrul didactic, respectiv pentru evaluarea activității didactice (curs) și pentru evaluarea activității la seminar. Printre aspectele evaluate se pot menționa: modul de structurare al conținutului, claritate, coerență și atractivitate în prezentare, obiectivitatea și imparțialitatea criteriilor de evaluare, utilitatea și caracterul stimulatив al evaluării activității pe parcursul semestrului, modul de comunicare și interacțiune cu studenții, calitatea suportului de curs și a bibliografiei etc.</p> <p>Pe baza rezultatelor evaluării de către studenți se fac corecțiile și ajustările necesare în activitatea didactică. Evaluările cadrelor didactice de către studenți sunt făcute public fiind postate pe site-ul UO la link-ul https://www.uoradea.ro/Evaluarea+cadrelor+didactice+de+c%C4%83tre+ studen%C8%9Bi.</p> <p>Recomandări: Menținerea bunelor practici în procesul monitorizării a opiniei studenților, depunerea eforturilor în vederea creșterii ratei de răspunsuri.</p>	îndeplinit
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	<p>FSE monitorizează anual valorificarea competențelor profesionale ale absolvenților și integrarea acestora pe piața forței de muncă conform Procedurii Universității din Oradea privind monitorizarea traseului profesional al absolvenților Absolvenții programului de master apreciază pozitiv mediul de învățare/dezvoltare oferit de către universitate și propriul lor traseu de învățare = https://www.uoradea.ro/display12555.</p> <p>Potrivit datelor existente, preluate din chestionarul aplicat studenților conform procedurilor în vigoare, absolvenții PSUM MCA apreciază pozitiv mediul de învățare/dezvoltare oferit de către universitate și propriul lor traseu de învățare – 81,4% foarte bun, 16,9% bun.</p> <p>Recomandări: Continuarea monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare.</p>	îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a	<p>Conform specificațiilor din Raportul de autoevaluare, în cadrul UO, fiecare Comisie de Evaluare și Asigurare a Calității de la nivel de facultate, precum și Comisia de la nivelul universității întrețin relații cu reprezentanții angajatorilor care asigură legătura cu mediul respectiv, exprimă poziția angajatorilor, contribuie la identificarea unor măsuri pentru creșterea calității. Pentru coordonarea acestor activități, la nivel instituțional există un Consiliu Consultativ pentru Parteneriatul Public – Privat.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

	conținutului și structurii programelor de studii.	<p>La proiectarea și actualizarea conținutului programelor de masterat din cadrul DSUM MK au fost consultați cu consecvență reprezentanți ai angajatorilor și ai asociațiilor profesionale relevante .</p> <p>Pentru a cunoaște opinia angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților, în cadrul FSE, la nivelul Departamentului de Management-Marketing se aplică o Fișă pentru consultarea angajatorilor. Aplicarea acestei fișe pentru programul de studii universitare de masterat din domeniul Marketing a permis obținerea unui feedback constructiv în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii PSUM MCA.</p> <p>Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește monitorizarea opiniei angajatorilor.</p>	
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	<p>La UO, FSE, există și se aplică un formular de evaluare de către studenți a tuturor cadrelor didactice și a disciplinelor din planul de învățământ al programului/an de studii la care sunt înmatriculați, aprobat de Senatul UO, care se aplică la sfârșitul fiecărui semestru.</p> <p>Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.</p> <p>FSE monitorizează anual valorificarea competențelor profesionale ale absolvenților și integrarea acestora pe piața forței de muncă conform Procedurii Universității din Oradea privind monitorizarea traseului profesional al absolvenților Absolvenții programului de master apreciază pozitiv mediul de învățare/dezvoltare oferit de către universitate și propriul lor traseu de învățare = https://www.uoradea.ro/display12555.</p> <p>Recomandări: Monitorizarea continuă a opiniei studenților cu privire la procesul didactic.</p>	îndeplinit
78.	<p>Instituțiile de învățământ superior/Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra:</p> <p>a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul,</p> <p>b) calificările și ocupațiile vizate,</p> <p>c) politicile de predare-învățare și evaluare,</p> <p>d) resursele de studiu existente,</p> <p>e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți,</p> <p>f) sistemul de management a calității.</p>	<p>WebSite-ul UO www.uoradea.ro prezintă o gamă variată de informații de interes general pentru studenții și cadrele didactice și administrative din cadrul instituției.</p> <p>WebSite-ul FSE, www.steconomieuoradea.ro, prezintă informații despre oferta academică a facultății, informații utile despre personalul didactic și administrativ, informații despre admitere și evenimente din cadrul instituției (conferințe și evenimente aniversare) la care au participat și absolvenți ai specializării în calitate de invitați și reprezintă principala resursă de informații pentru studenții domeniului de studii universitare de masterat MK.</p> <p>FSE oferă de asemenea informații și date actuale, conforme cu realitatea, despre specializări, programe de studiu, diplome, personal didactic și de cercetare, facilități oferite studenților</p> <p>UO asigură sisteme informatice pentru evidența evaluării cunoștințelor și a obligațiilor financiare ale studenților, prin programul Uniweb - implementat la nivelul tuturor facultăților / departamentelor ca un sistem informatizat de evidență și gestiune destinat relațiilor cu studenții (cataloge, contracte de studii, evidență taxe, alte documente); gestiunea admiterii la toate formele de învățământ, prin intermediul site-ului FSE), a site-ului Universității (www.uoradea.ro și www.admitereuo.ro), pliante, broșuri, afișe, avizierul Facultății etc.</p> <p>Informațiile privind admiterea la Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, sunt publicate, din timp, pe site-ul Facultății (http://steconomieuoradea.ro), pe site-ul Universității (www.uoradea.ro, secțiunea Admitere, și www.admitereuo.ro), în presa scrisă, etc.</p> <p>La nivelul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea, în vederea colectării, evaluării și asigurării instituționale a calității, se utilizează aplicația Moodle pentru e-learning, instalată la adresa http://e.uoradea.ro. Până în data de 30.09.2020 a fost utilizată</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

	de către personalul și studenții FSE aplicația Moodle pentru e-learning, instalată la adresa https://distance.iduoradea.ro/ , iar începând cu 01.10.2020 au fost transferate toate paginile și informațiile relevante către platforma Moodle, instalată la adresa http://e.uoradea.ro.	
--	--	--

Recomandări:

Continuarea asigurării transparenței și accesibilității informațiilor privind: obiectivele programelor de studii și curriculumul, calificările și ocupațiile vizate, politicile de predare-învățare și evaluare, resursele de studiu existente, rezultatele obținute de studenți/absolvenți, sistemul de management a calității.

Cerințe parțial îndeplinite:

Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.

Constatare: În planul de învățământ al programului de master MCA sunt cuprinse 17 discipline obligatorii.

Aspecte negative ale domeniului evaluat:

- Lipsa unor pachete de discipline opționale în vederea încurajării alegerii unor trasee de învățare flexibile astfel încât studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare
- Număr redus de rezultate în cercetare concretizate în lucrări ISI, ISI Proceedings.
- Atragerea de resurse extrabugetare puțin diversificată

Recomandări ale comisiei de evaluare:

- ✓ Introducerea în planul de învățământ a unor pachete de discipline opționale în vederea încurajării alegerii unor trasee de învățare flexibile astfel încât studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare;
- ✓ Monitorizarea continuă a opiniei studenților cu privire la procesul didactic;
- ✓ Actualizarea permanentă a standardelor minimale de calitate pentru elaborarea lucrării de disertație ;
- ✓ Monitorizarea continuă a traseului profesional al masteranzilor din momentul admiterii la master și la un an de la absolvirea programului de studii.

► **PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE**

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința online din data de 23.12.2021 a fost: **Menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **MARKETING**, cu o capacitatea de școlarizare de 50 studenți școlarizați în primul an de studiu, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 1127 din 23.12.2021.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional)
1.	Marketing și comunicare în afaceri	Oradea	română	IF	120	Profesional

► **EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS**

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface cerințele normative obligatorii, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **Menținerea acreditării a domeniului de studii universitare de masterat – MARKETING**; având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional)
1.	Marketing și comunicare în afaceri	Oradea	română	IF	120	Profesional

⇒ **Universitatea din Oradea**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studiu: **50 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 28.12.2021.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. Dorian COJOCARU	_____
Director Departament de evaluare externă	Conf. univ. dr. Mădălin BUNOIU	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Simona LACHE	_____

Acest aviz este valabil până la data de 28.12.2026 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință de către Universitatea din Oradea.

București, decembrie, 2021
S034 / 1127 MA

SL / SA



	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea din Oradea/ University of Oradea
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	MARKETING
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	1.MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI 1. MARKETING AND COMMUNICATION IN BUSINESS
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu	1. 52
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	1. 9, din care 9 titulari
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	Nivelul 7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	Obiectivele generale ale DSUM MK constau în: -amplificarea capacității studenților de înțelegere și însușire a noțiunilor predate la cursuri, aprofundate prin dezbateri la seminarii, verificate prin lucrări practice și cercetări individuale sau în grup; -creșterea capacității de învățare și cunoaștere ale studenților prin utilizarea metodelor și tehnicilor moderne de cercetare în domeniul marketingului; -crearea unei abordări noi în relație cu importanța și performanțele cercetării științifice; -încurajarea schimbului deschis de idei și împărtășirea de experiențe în cadrul tuturor activităților didactice și de cercetare științifică; -promovarea de către masteranzi, după finalizarea studiilor universitare de masterat, a unei poziții deschise față de utilitatea și dezirabilitatea marketingului în cadrul organizațiilor și, în același timp, adoptarea de către aceștia a celor mai adecvate decizii față de alocarea și utilizarea eficientă a resurselor.
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	1. 4 semestre
10.	Numărul total de credite ECTS	1. 120
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	Ocupațiile posibile pentru absolvenții cu Diplomă de master - PSUM MCA sunt: 243101 – Art director publicitate, 243103 - Specialist marketing, 243104 – Manager produs, 243102 – Organizator activitate turism.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Oradea

		La acestea se adaugă și alte ocupații posibile, de exemplu: Cod 112018 - director vânzări, Cod 122101- șef serviciu marketing, Cod 122102- șef birou marketing, Cod 243201 - specialist in relații publice, Cod 243203- referent de specialitate marketing; Cod 243204-specialist protocol si ceremonial; Cod 243206 - purtător de cuvânt, Cod 243207 - brand manager, Cod 243210-organizator târguri și expoziții; Cod 243212 - specialist relații sociale; Cod 243216- analist servicii client; Cod 243219 - asistent comercial, etc.
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării/Maintaining accreditation
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	
14.	Acreditat de ARACIS	
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	1.Prof. univ. dr. Adrian Micu 2. Prof. univ. dr.Adriana Manolică 3. Student evaluator – Andra Nicoleta Mecu
16.	Perioada vizitei de evaluare	15-17.12 2021