



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**Încadrare program de studii universitare de
master în domeniu de studii universitare de
master acreditat**

programul de studii universitare de master

Modă, publicitate, consum

Facultatea de Jurnalism și Științele
Comunicării

Universitatea din București

Domeniul de master – Științe ale comunicării

Forma de învățământ cu frecvență

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 2070 din data de 12.04.2021, **Universitatea din București** solicită încadrarea programului de studii universitare de master **MODĂ, PUBLICITATE, CONSUM** din cadrul **Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării** în domeniul de studii universitare de master **Științe ale comunicării**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 2155 din data de 16.04.2021.

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare a fost elaborat în conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern nr. 915/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și a Procedurilor privind **acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master**.

► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE COMISIA DE EXPERȚI PERMANENȚI DE SPECIALITATE

Sunt îndeplinite următoarele cerințe normative obligatorii

1. Există aprobarea Senatului Universității sau, după caz, a Consiliului de administrație, de înființare a unui nou program de studii universitare de master într-un domeniu de studii universitare de master acreditat.
2. S-a făcut dovada oportunității înființării unui nou program de studii universitare de master, din punct de vedere al corelației cu cerințele pieței muncii.
3. Suplimentul la diplomă pentru programul de studii universitare de master propus este în concordanță cu obiectivele asumate.
4. Competențele vizate în programul de studii universitare de master sunt adecvate domeniului în care se încadrează și nivelului de pregătire corespunzător ciclului II.
5. Există concordanță între planul de învățământ, misiunea programului solicitat și calificările vizate.
6. Planul de învățământ conține ponderile disciplinelor exprimate prin credite de studiu ECTS și cu disciplinele ordonate succesiv în timpul de școlarizare.
7. Fișele disciplinelor includ rezultatele învățării exprimate în forma competențelor cognitive, tehnice sau profesionale și valorice.

8. Titularii de disciplină au titlul științific de doctor sau sunt doctoranzi în domeniul disciplinelor din postul ocupat; celelalte cadre didactice au pregătirea inițială și competențe în domeniul disciplinei predate.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării, adoptată în ședința online din data de 23.04.2021 a fost: **încadrarea** programului de studii universitare de master **MODĂ, PUBLICITATE, CONSUM**, în domeniul de studii universitare de master acreditat **Științe ale comunicării**, fără modificarea capacității de școlarizare în cadrul domeniului, pentru forma de învățământ **cu frecvență**, cu **120 de credite**, conform Extrasului din procesul verbal, înregistrat la ARACIS cu nr. 250 din 23.04.2021.

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă și a Procedurilor **privind acreditarea/ evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master**.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Programul de studii universitare de master **MODĂ, PUBLICITATE, CONSUM** **satisface cerințele normative obligatorii, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► **AVIZUL CONSILIULUI ARACIS**

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, și a Procedurilor **privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master se propune:**

- ⇒ **încadrarea** programului de studii universitare de master **MODĂ, PUBLICITATE, CONSUM**, în domeniul de studii universitare de master acreditat **Științe ale comunicării**, fără modificarea capacității de școlarizare în cadrul domeniului;
- ⇒ din cadrul **Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării**;
- ⇒ **Universitatea din București**;
- ⇒ forma de învățământ **cu frecvență**;
- ⇒ tipul masteratului **profesional**;
- ⇒ număr de credite – **120**

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 29.04.2021.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. Dorian COJOCARU	_____
Director Departament de evaluare externă	Conf. univ. dr. Octavian Mădălin BUNOIU	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Simona LACHE	_____

Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității din București.