



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**evaluare periodică domeniu de studii universitare
de masterat**

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

Științe ale comunicării

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

► **CONSIDERAȚII GENERALE**

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 1464, din data de 06.03.2019, **Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 757, din data de 17.02.2020.

Programul de studii universitare de masterat selectat spre a fi evaluat integral de ARACIS este : Publicitate și brand *IF*.

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării – a Consiliului ARACIS.

Raport de autoevaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile: Hotărârii de Guvern nr. 915/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, Ordonanța de urgență nr. 70 /2020 și Ghidul privind evaluarea programelor / domeniilor de studii universitare în modul de lucru mixt (blended) în perioada stării de alertă determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<p>Misiunea programului de studii de master „Publicitate și Brand” este aprofundarea cunoștințelor și rafinarea competențelor dobândite în cadrul programului de studii de licență, astfel încât absolvenții acestui program de master să-și poată dezvolta cariere profesionale în domeniul publicității.</p> <p>Misiunea programului de studii de master „Profesor documentarist” este aprofundarea cunoștințelor și rafinarea competențelor dobândite în cadrul diverselor programe de studii de licență, astfel încât absolvenții acestui program de master să-și poată dezvolta cariere profesionale în domeniul structurilor documentare.</p> <p>Misiunea asumată în cadrul domeniului și al programului de studii, este concordantă cu misiunea Universității și cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii</p>	îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și	<p>Obiectivele programului de studiu <i>Publicitate și Brand</i> sunt:</p> <p>a) Formarea unor specialiști cu pregătire superioară în domeniul publicității, în conformitate cu cerințele actuale ale acestui domeniu și cu așteptările unor angajatori din ce în ce mai exigenți;</p> <p>b) Formarea și dezvoltarea cunoștințelor și abilităților de a realiza produse publicitare adaptate nevoilor de comunicare ale clienților;</p> <p>c) Perfecționarea cunoștințelor și abilităților de a concepe, realiza și folosi produse publicitare în diverse campanii de comunicare;</p> <p>d) Perfecționarea competențelor de cercetare în domeniul științelor comunicării;</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

	sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	e) Perfecționarea abilității de a folosi, în abordarea problemelor din domeniul relațiilor publice, metode de cercetare calitative și cantitative; f) dobândirea abilității utilizării, în abordarea problemelor din domeniul Relațiilor Publice, cunoștințelor din alte discipline – Științe politice, Economie, Management, Marketing, Drept, Psihologie, Sociologie, Informatică etc. –, în vederea formării consilierului de comunicare ca specialist Obiectivele programului de studii evaluat sunt reflectate de conținutul planurilor de învățământ. Obiectivele programului de studii de masterat evaluat și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare sunt aduse la cunoștința studenților.	
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	Programul de studii universitare de masterat „Publicitate și brand” funcționează din 2008, iar cel de „Profesor Documentarist” funcționează din 2008. Pe parcursul derulării lor, s-au realizat consultări cu mediul academic, cu reprezentanți ai mediului de afaceri și ai celui organizațional precum și cu studenții .	îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Programul de studii universitare de masterat „Publicitate și brand” funcționează în conformitate cu legislația românească în vigoare; este proiectat și organizat ca structură și conținut în concordanță cu Cadrul Național al Calificărilor (CNC), este validat și înregistrat de RNCIS și conceput în conformitate cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS.	îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Calificările și ocupațiile programului de Publicitate si branding (Ocupații posibile conform COR: Art director - 216609; Brand manager - 243207; Copywriter publicitate (studii superioare) - 265422; Manager de produs - 243104; Organizator protocol - 243208; Organizator târguri si expoziții - 243210; Organizator/conceptor/consultant formare - 242403; Prezentator expoziții - 243211; Referent de specialitate marketing - 243203; Șef agenție publicitate – 264217; Șef agenție reclamă publicitară - 122201.)sunt corelate cu prevederile din COR.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

		Calificările și ocupațiile programului de Profesor documentarist conform RNCSIS, Cod COR: 233001 / Denumire cor: profesor in invatamantul liceal, postliceal / Cod COR: 262202 / Denumire cor: bibliotecar (studii superioare) / Cod COR: 262203 / Denumire cor: documentarist (studii superioare.	
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Programul de studii universitare de masterat „Publicitate și brand” creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare Absolvenții pot viza o dezvoltare ulterioară în carieră, prin urmarea unei școli doctorale în domeniul Științe ale Comunicării. Masteranzii pot fi implicați în cercetare, fiind invitați să publice în revista științifică a domeniului evaluat https://revistasaeculum1943.wordpress.com/ ; sunt stimulați să participe la conferințe studențești. http://socioumane.ulbsibiu.ro/studenti/conferinta-studenteasca/	îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul	îndeplinit
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu a formulat și aplică politici clare pentru a asigura integritatea și a preveni fraudă academică de orice fel. În acest scop, la nivelul universității, există un Cod de etică și deontologie . Valorile și principiile promovate de colectivul care gestionează programul de masterat „Publicitate și Brand” sunt: libertatea academică, autonomia personală, dreptatea și echitatea, meritul profesional și etic, onestitatea și corectitudinea intelectuală, transparența, respectul și toleranța precum și responsabilitatea tuturor celor angrenați în procesul didactic și de cercetare științifică. Pentru prevenirea fraudei în rândul masteranzilor, în Planul de învățământ al programului de studii „Publicitate și brand” există preocupări didactice care vizează diferite teme de etică și integritate academică. Totodată, la nivelul Universității se utilizează un software pentru verificarea similitudinilor lucrărilor de disertație	îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu dispune de spații de învățământ și cercetare dotate corespunzător, săli de predare, laboratoare didactice și centre de cercetare care respectă normele tehnice de siguranță și de calitate	îndeplinit
10	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat	Dotarea sălilor de curs / seminar, a laboratoarelor didactice și de cercetare corespunde stadiului actual de dezvoltare a cunoașterii științifice, urmând trendul universităților europene, și cu bunele practici internaționale, asigurând îndeplinirea misiunii și a obiectivelor asumate în cadrul programului de studii de masterat „Publicitate și Brand”.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

	și specificului disciplinelor din planul de învățământ.		
11	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	Biblioteca Centrală Universitară funcționează în unul dintre cele mai moderne sedii din țară, fiind echipată la standarde europene. Biblioteca funcționează într-un spațiu dispus pe 4 niveluri, oferind 450 de locuri pentru studiu, prevăzute cu echipamente de conectare la internet și de tip wireless, sală internet dotată cu un număr de 50 calculatoare. În cadrul bibliotecii, există de asemenea 6 cabinete individuale de studiu prevăzute cu calculatoare conectate la internet și cu materiale de referință, precum și un spațiu multimedia, dotat corespunzător pentru învățarea specializată a limbilor străine și consultarea enciclopediilor pe suport DVD. Biblioteca dispune de asemenea de calculatoare, scannere și imprimante multifuncționale, repartizate pe fiecare nivel. Totodată, ULBS încheie anual abonamente care oferă masteranzilor și cadrelor didactice accesul la baze de date internaționale, la periodice de specialitate dar și la baze de date legislative.	îndeplinit
12	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Biblioteca Centrală a Universității “Lucian Blaga” din Sibiu a realizat abonamente pentru 50 de titluri la publicații periodice externe și 62 de titluri la publicații periodice naționale, dintre aceste titluri, 28 sunt din domeniul științelor comunicării. De asemenea, biblioteca dezvoltă colecții enciclopedice de publicații cu caracter științific, din țară și din străinătate, pe toate categoriile de suporturi documentare, în acord cu programele de învățământ și de cercetare.	îndeplinit
13	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	În cadrul Departamentului de Asistență socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie al Facultății de Științe Socio-Umane funcționează Centrul pentru Cercetare Socială (CCS). Acesta dispune de un laborator de cercetare, care pune la dispoziția cadrelor didactice și studenților aparatură modernă (reportofoane, computere performante, camere video, videoproiectoare, s.a.), ce asigură derularea optimă a stagiilor de cercetare și a laboratoarelor de elaborare a lucrărilor de disertație.	îndeplinit
14	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Laboratoarele didactice și de cercetare dispun de tot necesarul pentru desfășurarea activităților didactice, de cercetare și practice și sunt diferențiate pe domenii (ex.: laboratorul radio, laboratorul multimedia, laboratorul de televiziune etc). Centrul pentru Cercetare Socială (CCS) oferă un cadru optim de desfășurare pentru activitățile de cercetare întreprinse de cadrele didactice, oferind acces la mijloace IT de ultimă generație, aparatură de culegere de date, la programe de analiză de date atât de tip calitativ, cât și cantitativ (1 licență IBM SPSS Base 21, 1 licență STATA 12 SE, 2 licențe STATA 13 SE, 1 licență Stat/Transfer 12, 1 licență MPlus; 1 licență pentru NVivo 10 Educational și 3 licențe pentru NVivo 11) și la aparatură destinată diseminării rezultatelor cercetărilor derulate.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

15	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la acestea fie individual, fie în grupuri organizate.	Serviciul Wireless al ULBS este conectat la rețeaua Eduroam. Studenții și cadrele didactice ale ULBS se pot conecta folosind adresa și parola contului de e-mail ULBS, printr-un software special. Accesul la Internet wireless în toate spațiile didactice ULBS precum și anumite cămine studențești este nelimitat și gratuit. Direcția de Comunicații și Marketing (DCM) furnizează support tehnic pentru serviciile IT ale ULBS. Există o preocupare continuă pentru actualizarea resurselor digitale (hardware și software). Pentru toată infrastructura ICT din cadrul facultății se asigură suport și mentenanță din partea ULBS prin Departamentul Integrat de Comunicare și Marketing (DICM)	îndeplinit
16	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu este cazul.	
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Angajarea personalului didactic și de cercetare se face prin concurs public pe perioadă nedeterminată sau pe perioadă determinată. Publicarea și ocuparea posturilor didactice se face în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare, legea învățământului, statutul cadrelor didactice, reglementările Ministerului Educației Naționale.	îndeplinit
18	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Există o decizie a Decanului Facultății de Științe Socio-Umane, prin care sunt numiți responsabilii pentru domeniul de masterat. În elaborarea planurilor de învățământ pentru programul de master „Publicitate și Brand”, responsabilul domeniului de masterat a ținut cont de tendințele din Științele Comunicării, urmărind compatibilizarea viziunii și a disciplinelor cu modele existente la universități/facultăți de prestigiu din țară și străinătate.	îndeplinit
19	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, lectori universitari, titulari sau asociați. Cadrele didactice asociate și specialiștii nu depășesc 20% din totalul cadre didactice implicate în acest program de studii, iar titularii disciplinelor complementare dețin titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	îndeplinit
20	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat	Funcționarea programului de master „Publicitate și Brand” este asigurată de cadre didactice, printre care profesori universitari (2) și conferențieri universitari (3), titulari în universitatea organizatoare, ULBS, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/ sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat, evaluat. La programul de Profesor documentarist sunt 14 cadre didactice (3 cadre didactice asociate) dintre care 7 profesori și conferențieri.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

	și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.		
21	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Toate cadrele didactice care prestează activități didactice asistate integral sunt titulare în universitatea organizatoare, ULBS, pentru domeniului de masterat „Publicitate și Brand”. În cadrul programului Profesor documentarist sunt 3 cadre didactice asociate din 14	îndeplinit
22	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	Peste 50% (53%) din disciplinele din planul de învățământ asistate integral și normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	îndeplinit
23	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	În cadrul ULBS funcționează Departamentul Integrat de Comunicare și Marketing (DICM), specializat pentru mentenanța și întreținerea resurselor ICT.	îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	În cadrul ULBS, metodologia de admitere și transfer este publică atât pe site-ul universității, cât și pe cel al facultății, aceasta fiind elaborată conform legislației în vigoare. Pe site-ul Facultății de Științe Socio-Umane există cea mai recentă metodologie proprie de admitere care se referă la criteriile, calendar și condițiile speciale: https://admitere.ulbsibiu.ro/articol/81/facultatea-de-stiinte-socio-umane . De asemenea, alte documente accesibile pe site-ul universității susțin o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților. Această politică este aplicată în mod transparent și riguros, respectând principiul egalității șanselor tuturor candidaților, fără nici o discriminare	îndeplinit
25	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Metodele de selecție a candidaților la concursul de admitere se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului. Există criterii clare, punctuale și nondiscriminatorii, pentru admiterea la masterul „Publicitate și Brand”. Admiterea constă în susținerea prezentării unui proiect de cercetare, urmat de un dialog cu membrii comisiei. Toți cei interesați pot găsi în mod transparent, pe site-ul ULBS, informații referitoare la structura proiectului, precum și o bibliografie minimă orientativă.	îndeplinit
26	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document	La nivelul Facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct care transpune Regulamentul Universității elaborat pentru toate ciclurile de studii din universitate.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

	distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.																		
27	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	La programul de studii masterat „Publicitate și Brand” sunt admiși, de regulă, absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe, adică Științe ale comunicării, fără ca acest lucru să devină o condiționare. În documentul care reglementează procesul admiterii la programele de master ale Facultății de Științe Socio-Umane, se precizează că eventualii candidați trebuie să fie „absolvenți ai învățământului superior cu diplomă de licență sau echivalentă.”	îndeplinit																
28	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul																
29	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	<p>La masterul „Publicitate și Brand”, din 2015 până în 2016, dintr-un total de 19 de studenți înmatriculați în anul I, 16 au promovat în anul II, promovabilitatea fiind de 84%. În anul universitar 2016-2017, dintr-un total de 19 studenți înmatriculați în anul I, 13 au promovat în anul II, promovabilitatea fiind de 68%. În anul universitar 2017-2018 promovabilitatea studenților, după primul an de studii, a fost de 89%. (Anexa B.1.6. Promovabilitatea studenților după primul an de studii)</p> <p>Statistici privind promovabilitatea studenților</p> <table><thead><tr><th>Promoția</th><th>Gradul de promovare anul I %</th></tr></thead><tbody><tr><td>1.2015-2016</td><td>84%</td></tr><tr><td>2.2016-2017</td><td>68%</td></tr><tr><td>3.2017-2018</td><td>89%</td></tr></tbody></table> <p>La masterul „Profesor documentarist”, din 2015 până în 2016, dintr-un total de 19 de studenți înmatriculați în anul I, 16 au promovat în anul II, promovabilitatea fiind de 84%. În anul universitar 2016-2017, dintr-un total de 29 studenți înmatriculați în anul I, 29 au promovat în anul II, promovabilitatea fiind de 100%. În anul universitar 2017-2018 promovabilitatea studenților, în anul I 21 din au promovat 20, după primul an de studii, a fost de 95%. (Anexa B.1.6. Promovabilitatea studenților după primul an de studii)</p> <p>Statistici privind promovabilitatea studenților</p> <table><thead><tr><th>Promoția</th><th>Gradul de promovare anul I %</th></tr></thead><tbody><tr><td>1.2015-2016</td><td>84%</td></tr><tr><td>2.2016-2017</td><td>100%</td></tr><tr><td>3.2017-2018</td><td>95%</td></tr></tbody></table>	Promoția	Gradul de promovare anul I %	1.2015-2016	84%	2.2016-2017	68%	3.2017-2018	89%	Promoția	Gradul de promovare anul I %	1.2015-2016	84%	2.2016-2017	100%	3.2017-2018	95%	îndeplinit
Promoția	Gradul de promovare anul I %																		
1.2015-2016	84%																		
2.2016-2017	68%																		
3.2017-2018	89%																		
Promoția	Gradul de promovare anul I %																		
1.2015-2016	84%																		
2.2016-2017	100%																		
3.2017-2018	95%																		

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

30	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	În cadrul programului de master „Publicitate și Brand” și ”Profesor documentarist” limita capacității de școlarizare a fost 50 de locuri, în ultimii trei ani universitari, această limită nefiind depășită. La masteratul ”Publicitate și brand” Din 2015 până în 2018 inclusiv, adică în ultimii trei ani universitari, procentele privind numărul studenților admiși+transferați raportat la capacitatea de școlarizare arată astfel: 2015-2016: 75%, 2016-2017: 42%, 2017-2018: 42%. La ”Profesor documentarist” procentele privind numărul studenților admiși+transferați raportat la capacitatea de școlarizare arată astfel: 2015-2016: 38%, 2016-2017: 58%, 2017-2018: 42%.	îndeplinit
31	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Studenții înmatriculați încheie un contract de studii cu ULBS, în cadrul căruia sunt menționate atât drepturile și obligațiile universității, cât și cele ale studenților	îndeplinit
32	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Elaborarea planurilor de învățământ pentru programul de master „Publicitate și Brand” și ”Profesor documentarist” a fost precedată de o consultare a mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților, urmărindu-se standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS și procedurile proprii aprobate de Senatul universitar. Aprecierea asupra mediului de învățare se determină printr-o procedură de sondare a absolvenților fiecărei promoții a masteratelor cu privire la experiența învățării pe parcursul celor doi ani de studiu. Sondajul este realizat de către Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, prin intermediul Chestionarului Alunni, pe care absolvenții îl completează online la adresa https://www.ulbsibiu.ro/ro/studenti .	îndeplinit
33	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Structura și conținutul programelor de studii, reflectate în planurile de învățământ, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare prevăzute în fișele disciplinelor, precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe, contribuind la atingerea obiectivelor. Fișele disciplinelor de la programul de masterat ”Profesor documentarist” nu au toate conținutul pentru seminarii și au bibliografie veche ex. (Managementul și gestiunea publicațiilor)	Parțial îndeplinit
34	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Planurile de învățământ ale programelor de masterat, cuprind explicit activități practice și laboratoare pentru îndrumare în vederea elaborării lucrării de disertație.	îndeplinit
35	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Programele de masterat încurajează masteranzii să aibă un rol activ în procesul de învățare și predare prin introducerea unor discipline opționale și facultative, începând cu anul universitar 2019-2020, care permit masteranzilor alegerea unor trasee de învățare flexibile. De asemenea, masteranzii au posibilitatea alegerii dintr-o varietate de instituții/organizații din domeniul Publicității și al Relațiilor Publice, care permit efectuarea stagiilor de practică, dar și oportunitatea accesării de burse de mobilitate ERASMUS care pot fi efectuate conform acordurilor bilaterale cu Universități și organizații din domeniul Științe ale Comunicării.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

36	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice sunt evaluate anual și modificate în caz de necesitate. Astfel, modificările pot apărea în urma procesului de autoevaluare a cadrelor didactice, a celor de evaluare colegială și a celui de evaluare a acestora de către studenți. La nivel de universitate, există o procedură de evaluare a performanțelor cadrelor didactice care se aplică semestrial. De asemenea, există un Regulament de evaluare internă a programelor de studii de masterat prin care se asigură optimizarea procesului didactic .	îndeplinit
37	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Procesul de învățare încurajează o abordare interdisciplinară, atât prin includerea în planul de învățământ a disciplinelor opționale și facultative, cât și prin stagii de cercetare și practică și mobilități outgoing asigurate prin bursele ERASMUS .	îndeplinit
38	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu este cazul	
39	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, incluzând activități didactice și specifice studiului individual. Ca metode de predare, fișele disciplinelor cuprind prelegerile, expunerile cu exemplificări, studiile de caz și dezbaterile, conversațiile euristice, realizarea sub coordonare a unor proiecte practice realizate individual sau în echipe). De asemenea, metodele de evaluare sunt specificate, alături de ponderile din notele finale.	îndeplinit
40	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu este cazul	
41	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Procesul didactic în cadrul domeniului de masterat evaluat permite studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate, prin abordare teoretică și practică a disciplinelor. Rezultatele învățării sunt redată în suplimentul la diplomă .	îndeplinit
42	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate	Timpul alocat și metodele de predare sunt adecvate conținutului disciplinelor, iar activitățile de studiu individual sunt echilibrate cu cele față în față (cursuri, seminare, laboratoare)	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

	și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.		
43	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă	Organizarea procesului didactic la nivelul programului evaluat, facilitează dezvoltarea abilităților de studiu individual și deschiderea înspre dezvoltare profesională continuă. Disciplinele preponderent teoretice contribuie la dobândirea cunoștințelor teoretice și înțelegerea fenomenelor asociate noii paradigme comunicaționale; însușirea unei perspective diacronice privind publicitatea și comunicarea publică; masteranzilor li se dezvoltă abilități de conceptualizare, definire, clasificare, abordare critică a aspectelor asociate teoriilor și practicilor publicitare și de PR; recursul la cercetări din ultimele două decenii, pentru o fundamentare științifică a abordării domeniului. Disciplinele aplicative dezvoltă preponderent abilități de monitorizare, analiză și raportare critică la conținuturi media de PR și publicitate; realizarea de proiecte multimedia în domeniul evaluat; dezvoltarea abilităților discursive și de argumentare prin intermediul unor discipline specifice	îndeplinit
44	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	În urma analizei evaluărilor periodice (ale cadrelor didactice de către studenți, ale discuțiilor din mediul academic și ale consultării cu subcomisia de evaluare și asigurare a calității etc.), cadrele didactice își actualizează metodelor de predare și evaluare, după cum reiese din fișele disciplinelor	îndeplinit
45	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Fișele disciplinelor cuprind metodele de evaluare și ponderile acestora din nota finală și sunt în concordanță cu obiectivele și conținutul specific	îndeplinit
46	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	La nivelul ULBS, au fost formulate mecanisme de contestare a evaluării competențelor și abilităților care oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă. Aceste mecanisme sunt publice, fiind incluse în procedurile de examinare a studenților	îndeplinit
47	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	În procesul de evaluare a activităților de practică de specialitate se ține cont, conform fișelor disciplinelor de aprecierile tutorilor din instituțiile/organizațiile sub îndrumarea cărora se derulează aceste activități formativ-educative, respectiv de aprecierile îndrumătorilor științifici pentru activitățile de cercetare.	îndeplinit
48	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) este propusă de coordonatorii științifici în concordanță cu preocupările de actualitate în domeniul Științelor Comunicării. În structura lucrărilor de disertație, o pondere semnificativă este ocupată de partea aplicată. În majoritatea cazurilor, aceste cercetări sunt aplicate în organizații de profil în care se derulează practica de specialitate, cu acordul	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

	colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	reprezentanților acestor instituții/organizații. În cadrul programului „Publicitate și Brand”, tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația, în acast caz) conține și subiecte formulate în colaborare cu mediul științific și mediul socio-economic.	
49	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Monitorizarea și evaluarea eficacității procesului de evaluare a cunoștințelor și legătura acestora cu rezultatele așteptate se realizează anual de către Subcomisia pentru evaluarea și asigurarea calității, constituită la nivelul Facultății de Științe Socio-Umane, conform unui Regulament de evaluare internă a programelor de studii de licență și masterat	îndeplinit
50	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	În ULBS, există centrul de învățare destinat studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc de abandon școlar. În cadrul programului de master „Publicitate și Brand”, tutorii sunt implicați direct în activități de consiliere și de petrecere a timpului cu studenții, pentru a-i motiva să continue studiul, pentru a-i orienta sau pentru a detecta eventualele dificultăți sau probleme ale acestora, în procesul de învățare, activitate ce se finalizează anual cu un raport. De asemenea, la nivelul facultăților se derulează proiecte pentru reducerea abandonului școlar.	îndeplinit
51	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	Situația statistică a ultimilor trei promoții, arată că rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare, Statistici privind absolvirea domeniului de studii Promoția Rata de absolvire % „Publicitate și Brand” Rata de absolvire % „Profesor documentarist” 1.2017 53.33% 84% 2.2018 60% 93% 3.2019 70% 95%	îndeplinit
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6			
52	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu dispune de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul evaluat în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic.	îndeplinit
53	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Disciplinele din planul de învățământ sunt acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) cu posibilitatea accesării de către studenți. O parte însemnată din bibliografia/webografia indicată în fișele disciplinelor care se studiază la programul „Publicitate și Brand” este disponibilă studenților fie la biblioteca universității, fie în diverse baze de date accesibile online.	îndeplinit
54	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat „Publicitate și Brand”, prin proiectul	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

	asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	național ANELIS PLUS 2020; de asemenea ULBS a achiziționat, prin contracte instituționale, accesul la bazele de date științifice precum: ScienceDirect - Freedom Collection Journals; Springerlink Journals; Thomson Web of Knowledge; ProQuest Central; Oxford Journals; SCOPUS; Sage Collection; EBSCO Academic Search Complete. În plus, ULBS asigură acces la Depozitul National, mai precis la ScienceDirect Arhive naționale; Springer Arhive; Thomson Web of Knowledge Arhive; Wiley Arhive; Institute of Physics Journals Arhive; ScienceDirect Arhive și la o serie de cărți electronice	
55	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Stagiile de practică se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare de practică, cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat, „Publicitate și Brand”.	îndeplinit
56	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Nu e cazul	
57	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu oferă studenților sprijin, consiliere în carieră, consultanță și asistență pentru procesul de învățare prin Centrul de Consiliere și prin intermediul tutorilor de an, cadre didactice, ale specializărilor Jurnalism, Comunicare și Relații Publice.	îndeplinit
58	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	În Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu există un centru de învățare destinat studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc de abandon școlar. La nivelul facultăților se derulează proiecte pentru reducerea abandonului școlar	îndeplinit
59	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	Biblioteca ULBS asigură resurse educaționale alternative digitale prin Biblioteca digitală - Biblioteca digitală universitară și DSpace repository care conțin cursuri universitare, lucrări științifice, lucrări de doctorat, cărți în format digital; prin ROLINeST - Romanian Library Network Science and Technology - un sistem național unitar de informare și documentare științifică și tehnică; prin NUSIDOC-S&T - un proiect sectorial finanțat de către Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică; prin European Library care oferă acces la colecțiile de specialitate ale 48 de Biblioteci Naționale din Europa și la renumite Biblioteci Europene etc. ULBS dispune de o platformă de e-Learning, unde se pot implementa activități de suport online și unde există resurse educaționale alternative digitale (acces la resursele ANELIS PLUS 2020)	îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5	Masteranzii programului „Publicitate și Brand” au posibilitatea să participe cu lucrări de cercetare și aplicative în cadrul Sesiunii de Comunicări Științifice Studentești organizată anual, la nivelul Facultății de	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

	<p>ani se evaluează luându-se în considerare, după caz:</p> <p>a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului;</p> <p>b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;</p> <p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>	<p>Științe Socio-Umane, începând din 2016 (http://socioumane.ulbsibiu.ro/sesiunea-nationala-de-comunicari-stiintifice-studentesti-la-fssu/), dar și la alte sesiuni de comunicări științifice studentești organizate de alte Universități din țară. Studenții înscriși la acest program au posibilitatea să elaboreze articole științifice sau micro-cercetări care să fie publicate în revista Saeculum – ULBS: https://revistasaeculum1943.wordpress.com/, revistă științifică a domeniului, indexată în baze de date internaționale (EBSCO, CEEOL) și pe platforma SCIENDO – DE GRUYTER. De asemenea, masteranzii sunt încurajați să publice fragmente relevante din disertațiile lor, pentru a disemina astfel cercetarea științifică în care sunt implicați.</p> <p>Masteranzii programului „Profesor documentarist” au posibilitatea să participe cu lucrări de cercetare și aplicative în cadrul Sesiunii de Comunicări Științifice Studentești organizată anual, la nivelul Facultății de Litere și Arte, dar și la alte sesiuni de comunicări științifice studentești organizate de alte Universități din țară. Studenții înscriși la acest program au posibilitatea să elaboreze articole științifice sau micro-cercetări care să fie publicate în revista Transilvania revistă științifică indexată în baze de date internaționale (EBSCO, SCOPUS).</p>	
61	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	În cadrul Departamentului de Asistență socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie, ca și la nivelul întregii Facultăți de Științe Socio-Umane, există o bază de date cu disertațiile susținute în ultimii doi ani, în extenso, atât în format tipărit, cât și în format electronic	îndeplinit
62	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	În ceea ce privește inserția pe piața muncii a studenților și absolvenților masterului „Publicitate și Brand”, se constată mici fluctuații în ultimii trei ani, astfel că, în 2016, în momentul înmatriculării 61% dintre studenți erau angajați, iar la un an de la absolvire 91% dintre aceștia aveau un loc de muncă; în 2017, 68% dintre studenții înmatriculați lucrau, iar la un an de la absolvire 94% dintre ei erau angajați; în 2018, la momentul înmatriculării toți studenții aveau un loc de muncă, iar la un an de la absolvire 84% erau angajați. Nici unul dintre absolvenții acestor promoții nu s-a înscris la doctorat, însă unii intenționează să o facă, după cum au precizat în feedback-ul telefonic, oferit cadrului didactic care a investigat acest aspect. În prezent la nivelul ULBS există o procedură de monitorizare a inserției absolvenților programelor de studii de licență, master și doctorat pe piața muncii, care se implementează de Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, din anul 2017.	îndeplinit
63	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat	Nu este cazul	

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

	(propriu sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.		
64	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	Universitatea, respectiv Facultatea de Științe Socio-Umane, implicit Departamentul de Asistență Socială Jurnalism, Relații Publice și Sociologie, care gestionează programul de master „Publicitate și Brand” au definit standarde de calitate pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le actualizează periodic și le face publice.	îndeplinit
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)			
65	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Nu e cazul.	
66	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Nu e cazul.	
67	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu e cazul.	
68	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu e cazul.	
B5. Activitatea financiară a organizației			
69	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu dispune de resurse financiare adecvate care asigură realizarea obiectivelor programului de studii de masterat „Publicitate și Brand”.	
70	Instituția/ facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul	Nu e cazul	

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

	programele de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.		
71	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu dispune de practici de auditare internă (având în structură un serviciu de audit intern)cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	La nivelul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu politica privind asigurarea calității este supervizată de Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (CEAC). Comisia elaborează anual un raport de evaluare internă și îl face public, inclusiv în format electronic, și formulează propuneri de îmbunătățire a calității educației. Universitatea implementează permanent măsurile de îmbunătățire a calității educației propuse de comisii și colaborează cu alte universități din țară și din străinătate pentru identificarea și adoptarea bunelor practici în domeniile de calitate.	îndeplinit
73	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.	Programul de masterat este evaluat periodic conform procedurilor interne fiind vizate următoarele aspecte: revizuirea planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor, încheierea de noi acorduri de practică profesională și organizarea de evenimente extra-curriculare de tipul întâlniri cu angajatorii pentru studenți. Evaluarea periodică are la bază feedback-ul primit de la masteranzi prin: evaluarea online a cursurilor, evaluările intercolegiale, sugestiile primite din partea tutorilor de practică și a potențialilor angajatori.	îndeplinit
74	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	Procedura de colectare a feedback-ului studenților este anonimă, realizată online, prin intermediul unui chestionar dedicat, cu itemi care vizează dimensiunile evaluării calității procesului de didactic. Informațiile colectate sunt integrate în revizuirea programelor de studii.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

75	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Facultatea de Științe Socio-Umane utilizează rezultatele monitorizării opiniei absolvenților în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii. Cadre didactice ale specializărilor Jurnalism, Comunicare și Relații Publice mențin legătura online, telefonic și prin întâlniri planificate, cu absolvenți ai programului de master „Publicitate și Brand”, pentru a obține feedback-uri privind îmbunătățirea conținutului și structurii programelor de studii	îndeplinit
76	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Facultatea de Științe Socio-Umane utilizează rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii de master din domeniul evaluat.	îndeplinit
77	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Din monitorizarea și analiza periodică a opiniilor studenților, reiese faptul că activitățile didactice și serviciile suport sunt eficiente.	îndeplinit
78	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu/ Facultatea de Științe Socio-Umane oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, despre misiunea programului de studiu, calificările și ocupațiile vizate (http://socioumane.ulbsibiu.ro/dep.jrpsp/masterjurnalism.html), politicile de predare-învățare și evaluare, resursele de studiu existente, rezultatele obținute de studenți/absolvenți și despre sistemul de management al calității. Aceste informații se regăsesc pe pagina web a Facultății de Științe Socio-Umane, privind programele din domeniul de studii evaluat.	îndeplinit

Recomandări:

- Comunicare mai intensă între departamentele care coordonează programele de masterat evaluate.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării, adoptată în ședința online din data de 26.10.2020 a fost: **Menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**, cu o capacitatea de școlarizare de **100 studenți** școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 355 din 26.04.2020.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Publicitate și brand(selectat)	Sibiu	română	IF	120	Profesional
2.	Profesor documentarist cu schimbarea denumirii în <i>Studii curatoriale în documentarea instituțional-educațională</i>	Sibiu	română	IF	120	Cercetare

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► **AVIZUL CONSILIULUI ARACIS**

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **Menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat – ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Publicitate și brand(selectat)	Sibiu	română	IF	120	Profesional
2.	Profesor documentarist cu schimbarea denumirii în Studii curatoriale în documentarea instituțional-educatională	Sibiu	română	IF	120	Cercetare

⇒ din cadrul **Universității „Lucian Blaga” din Sibiu**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studiu: **100 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 29.10.2020.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. Dorian COJOCARU	_____
Director Departament de evaluare externă	Conf. univ. dr. Octavian Mădălin BUNOIU	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Simona LACHE	_____

Acest aviz este valabil până la data de 29.10.2025 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației și Cercetării în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu/Lucian Blaga University of Sibiu
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Științe ale comunicării/Communication Studies/Sciences
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	1. Publicitate și Brand /Advertising and Brand 2. Profesor documentarist /Documentation Teacher
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu	1. Publicitate si Brand: 37 de studenți/2019-2020 2. Profesor documentarist : 33 de studenți/2019-2020
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	1. Publicitate și Brand : 10 cadre didactice, 10 titulari 2. Profesor documentarist : 14 cadre didactice, 11 titulari (3 cadre didactice asociate)
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	Nivel 7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	Formarea unor specialiști cu pregătire superioară în domeniul publicității, în conformitate cu cerințele actuale ale acestui domeniu și cu așteptările unor angajatori din ce în ce mai exigenți; b) Formarea și dezvoltarea cunoștințelor și abilităților de a realiza produse publicitare adaptate nevoilor de comunicare ale clienților; c) Perfecționarea cunoștințelor și abilităților de a concepe, realiza și folosi produse publicitare în diverse campanii de comunicare; d) Perfecționarea competențelor de cercetare în domeniul științelor comunicării;

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

		e) Perfecționarea abilității de a folosi, în abordarea problemelor din domeniul relațiilor publice, metode de cercetare calitative și cantitative.
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	1. Publicitate și Brand : 4 semestre 2. Profesor documentarist : 4 semestre
10.	Numărul total de credite ECTS	1. 120 2. 120
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	1. Art director - 216609; Brand manager - 243207; Copywriter publicitate (studii superioare) - 265422; Manager de produs - 243104; Organizator protocol - 243208; Organizator târguri și expoziții - 243210; Organizator/conceptor/consultant formare - 242403; Prezentator expoziții - 243211; Referent de specialitate marketing - 243203; Șef agenție publicitate – 264217; Șef agenție reclamă publicitară - 122201.) 2. Cod COR: 233001 / Denumire cor: profesor in invatamantul liceal, postliceal / Cod COR: 262202 / Denumire cor: bibliotecar (studii superioare) / Cod COR: 262203 / Denumire cor: documentarist (studii superioare).
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării
13	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	-
14.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof. dr. Roșca Luminița Prof. dr. Seceleanu Andra
15.	Perioada vizitei de evaluare	20-23.10.2020