



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**evaluare periodică domeniu de studii universitare
de masterat**

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

Științe ale comunicării

Universitatea din București

► **CONSIDERAȚII GENERALE**

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 3306, din data de 30.05.2019, **Universitatea din București** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 6389, din data de 31.10.2019.

Programele de studii universitare de masterat selectate spre a fi evaluate integral de ARACIS sunt:

- Campanii de comunicare în publicitate și relații publice *IF*
- Gestionarea informației în societatea contemporană *IF*
- Jurnalism politic *IF*.

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării – a Consiliului ARACIS.

Raport de autoevaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile: Hotărârii de Guvern nr. 915/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, Ordonanța de urgență nr. 70 /2020 și Ghidul privind evaluarea programelor / domeniilor de studii universitare în modul de lucru mixt (blended) în perioada stării de alertă determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<p>Misiunea și obiectivele celor 12 programe de studii universitare de masterat din domeniul Științe ale comunicării organizate de Universitatea din București (9 la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării și 3 la Facultatea de Litere) sunt în concordanță cu misiunea și obiectivele asumate de universitate.</p> <p>În conformitate cu articolele 4 și 5 din Carta Universității din București, misiunea Universității din București constă în generarea și transferarea cunoașterii prin trei componente: formarea, cercetarea și contribuția la dezvoltarea societății românești:</p> <p>Universitatea urmărește formarea unor specialiști competenți și responsabili, înzestrați cu gândire critică, cu capacitate de inovare, cu respect pentru etica profesională, cu abilități de înțelegere a problematicii legate de progresul economic și social, pentru o societate bazată pe cunoaștere.</p> <p>Universitatea promovează cercetarea fundamentală și pe cea aplicată, în domeniile științelor exacte, științelor inginerești, experimentale, sociale și umaniste, cu scopul de a contribui la progresul cunoașterii, la difuzarea cunoștințelor științifice și a creației artistice, în vederea consolidării unei culturi naționale integrate în spațiul european și deschise la fenomenele de globalizare.</p> <p>UB contribuie la modernizarea României, prin propunerea de politici publice, de propuneri legislative, prin crearea și îmbunătățirea practicilor instituționale, prin inovare tehnologică și prin comunicare publică națională și internațională.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	<p>Cele 12 programe de studii masterale din domeniul Științe ale comunicării funcționează în două facultăți ale UB: 9 în cadrul Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării și 3 în cadrul Facultății de Litere. Cele 12 programe vizează aprofundarea competențelor dobândite la nivel de licență, dar și lărgirea acestora, astfel încât să fie concordante cu transformările și prioritățile societății românești și cu evoluțiile profesionale din spațiul european.</p> <p>Obiectivele didactico-profesionale și rezultatele vizate a fi obținute de către masteranzi pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat Științe ale comunicării, sunt exprimate și aumate explicit de UB și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi. Competențele profesionale și transversale dobândite pe parcursul traseului masteral au în vedere în principal asigurarea capacității absolventului de a înțelege și realiza mediul profesional și științific în care se desfășoară activitățile specifice domeniului, capacitatea de utilizare a conceptelor și principiilor fundamentale de organizare și funcționare a structurilor administrative pentru inserția profesională în instituții publice și/sau private, aplicarea principiilor și metodelor de bază ale domeniului pentru cercetarea unui aspect de complexitate medie din funcționarea unei structure administrative etc.</p>	îndeplinit
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	<p>UB a organizat periodic workshopuri, întâlniri oficiale, mese rotunde la care au luat parte reprezentanți ai mediului economic, cultural-artistic, foști studenți și masteranzi. Rezultatele consultărilor și opiniile exprimate au fost consemnate în documente interne ale UB.</p> <p>Din consultările avute cu asociații profesionale, instituții private și publice și profesioniști, în anul 2019, a rezultat faptul că jurnaliștii specializați pe domeniul politic, consultanții politici, precum și profesioniștii în domeniul comunicării publice (publicitate & relații publice) sunt extrem de căutați pe piața media, iar redacțiile și organizațiile își doresc profesioniști cât mai bine pregătiți pe aceste segmente. De asemenea, din consultări a rezultat că programele de studii propuse de UB în cadrul domeniului Științe ale comunicării sunt necesare pentru formarea unei resurse umane calificate pentru industria comunicării din România. Ca rezultat al acestor întâlniri s-au cristalizat teme de cercetare ale proiectelor de disertație sau parteneriate pentru susținerea unor programe transdisciplinare de tip extracurricular cum ar fi: UB TALKS (un concurs de discursuri pe teme științifice în cadrul căruia diferite companii din industria comunicării oferă premii celor mai relevante proiecte în de cercetare individuală sau de grup), Școala de Creativitate a UB, Galele Publicității, programe de „mentorship” organizate împreună cu IAA (International Advertising Association). În 2019, UB a devenit campus acreditat în cadrul competiției globale BRANDSTORM coordonată de L’Oreal Paris în cadrul căreia o echipă de la Masteratul Consultanță și expertiză în Publicitatea a reprezentat România în finala globală.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Cele 12 programe de studii organizate de UB pe domeniul Științe ale comunicării sunt proiectate și documentate în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Masteranzii acestor programe de studii sunt informați și cunosc perspectiva pe care le-o deschide pe piața muncii absolvirea acestor programe de studii masterale.	îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Denumirea, titulatura celor 12 programe de studii este în concordanță cu calificările vizate. De exemplu: masteratul "Campanii de comunicare în publicitate și relații publice" este un program de masterat profesional, cu un caracter interdisciplinar, centrat pe cursuri care acoperă următoarele tematici: planificare strategică, creativitate publicitară, relații publice sectoriale, comunicarea de criză, lobby sau publicitatea online. Este un program de masterat validat și înregistrat în RNCIS (anexa CCPRP 1 ANC, 3605-3619, 4345/ 5.04.2019) care asigură oportunități de inserție profesională pe piața muncii. Ocupațiile aferente din COR și ESCO sunt: <ul style="list-style-type: none">• consultant în relații publice (2432),• business developer (2431)• specialist în activitatea de lobby (243220).• specialist în relații publice (243201)• purtător de cuvânt (243206)• organizator târguri și expoziții (243210)• specialist relații sociale (243212)• brand manager (243207)• copywriter publicitate (studii superioare) (265422)• mediaplanner (265423).	îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Programele de studii masterale organizate de UB pe domeniul Științe ale comunicării sunt proiectate și pentru a permite dezvoltarea profesională continuă, pentru a crea premisele ca absolvenții să accedă la studii doctorale. UB are școală doctorală de Științe ale comunicării. De exemplu, în ce privește masteratul de tip profesional „Jurnalism politic” există o evidentă compatibilitate între disciplinele din planurile de învățământ ale acestuia și cele de la școala doctorală: <ul style="list-style-type: none">- curs și seminar Proiecte de cercetare (masterat) și curs și seminar Metode și metodologii de cercetare în științele comunicării (Școala doctorală),- curs și seminar Etică, gândire critică și integritate academică (masterat) și curs și seminar Deontologie academică (Școala doctorală),- curs și seminar Comunicare politică (masterat), Marketingul campaniilor electoral (masterat), Partide și sisteme de partide (masterat) și curs și seminar Științele comunicării și științele politice (Școala doctorală).	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Din cele 12 programe de studii masterale organizate de UB pe domeniul Științe ale comunicării, 11 sunt de tip profesional, iar unul este de cercetare (Teorii și metode de cercetare în Științele comunicării). În cadrul masteratului de cercetare, primele două semestre sunt comune cu Școala Doctorală în Științe ale Comunicării, îndeplinindu-se astfel criteriul legat de implicarea profesorilor abilitați în programele de masterat de cercetare.	îndeplinit
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Universitatea din București dispune de un cod de etică și deontologie universitară, aprobat de Senatul UB. De asemenea, în universitate funcționează o comisie de etică al cărei regulament de funcționare se găsește pe site-ul UB. În anul universitar 2018-2019, planul de învățământ al programului a fost introdusă disciplina Etică și Integritate Academică. Lucrările de disertație sunt verificate cu ajutorul unui software pentru verificarea similitudinilor (Turnitin).	îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	Instituția de învățământ superior dispune de spații proprii pentru desfășurarea activităților didactice, aplicative și a laboratoarelor. Programele de masterat din domeniul științelor comunicării își desfășoară activitatea în spații de învățământ situate în Complex Leu și Clădirea UB situată pe Bd. Elisabeta, București. FJSC dispune de următoarele spații la dispoziția masteratelor din domeniul științele comunicării: 4 săli de curs/450 mp; 8 săli de seminar/170 mp; 7 laboratoare 256 mp; 3 săli de bibliotecă 94 mp. Laboratoarele folosite în activitatea didactică sunt: 602 Laborator multimedia; BBDO sală seminar publicitate; 609 laborator limbi străine; 610 studio tv; 613 laborator; 615 laborator radio; 616 laborator multimedia. Facultatea de Litere are la dispoziție 7 săli de curs/563 mp, 11 săli de seminar/316 mp; 6 laboratoare/207 mp; 6 săli bibliotecă. Toate acestea sunt proprietatea instituției și acoperă în întregime nevoile masteratelor.	îndeplinit
10	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Dotările sălilor în care se desfășoară activitățile prevăzute în planurile de învățământ ale masteratelor din domeniul științele comunicării corespund activităților desfășurate. Exemple: Producție audio-digitală (616 – 21 stații de lucru iMac, 21 licențe Adobe creative cloud educational, videoprojector, ecran); Producție video digitală (610 – 2 calculatoare editare video, 5 camere video, 2 stații grafice etc.); Elemente de economie media (613 – terminal videoconferință, tablă interactivă, cameră video, 21 stații de lucru iMac, 21 licențe Adobe creative cloud educational etc.). În cadrul instituției evaluate funcționează mai multe centre de cercetare în domeniu, cum ar fi Centrul de cercetări interdisciplinare în științele comunicării și relații publice, Centrul interdisciplinar de cercetare în managementul informației în epoca digitală etc. De asemenea, cadrele didactice sunt angrenate în teme de cercetare și proiecte diverse, de pildă: Comunicare de criză și risc, Comunicare organizațională, Comunicarea online, Jurnalism digital etc. Baza	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

		materială corespunde acestor preocupări privind cercetarea în domeniul Științele ale comunicării, prin laboratoarele multimedia, studio tv sau laborator radio și prin dotările acestora, cât și prin achizițiile de echipamente și software care au fost realizate în cadrul unor proiecte de cercetare.	
11	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	Instituția dispune de spații necesare studiului individual sau în grup cu acces la fond de carte și BDI în domeniu. Biblioteca Centrală Universitară Carol I dispune de un fond de carte de 2,4 milioane exemplare. De asemenea, studenții au acces la filialele corespunzătoare facultăților. Biblioteca FJSC are 3 săli de studiu cu 94 mp: sală de lectură cu acces direct la cărți, sală pentru publicații seriale, sală de împrumut. Studenții au acces la fondul de carte organizat pe colecții: mass media, comunicare, relații publice, publicitate, antropologie, film, limbi străine etc. Studenții masteratelor Facultății de Litere au la dispoziție 6 săli/351 mp.	îndeplinit
12	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Biblioteca FJSC dispune de 19524 volume, dintre care 13681 cărți și 5843 publicații seriale. Toate publicațiile sunt înregistrate în catalogul informatizat. Biblioteca are 382 utilizatori înscriși. Fondul de publicații pus la dispoziția studenților acoperă integral nevoile masteratelor din domeniul științelor comunicării. De asemenea, studenții au acces la BDI cum sunt Ebsco, Jstor, Springerlink, Emerald etc. De exemplu, fondul de carte pentru masteratul CCPRP cu publicații din ultimii 10 ani este de 152 titluri. Colecția de periodice are peste 10000 de volume. Între revistele abonate de bibliotecă se numără: Communication: information, medias et pratiques, European Journal of Communication, Journalism and Mass-Communication etc. De asemenea, studenții de la masteratele din domeniul științele comunicării apelează la Biblioteca Facultății de Administrație și Afaceri, care deține 3356 titluri de publicații. La acestea se adaugă accesul studenților la BDI cum sunt CEEOL, Oxford Journals, Proquest etc.	îndeplinit
13	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	Masteratele din cadrul domeniului științele comunicării au prevăzute stagii de cercetare în planul de învățământ. De exemplu, masteratul Campanii de comunicare în publicitate și relații publice are inclusă disciplina Proiect de cercetare în anul II (2c + 1s). La orele de curs sunt menționate teme legate de specificul cercetării în domeniul științelor comunicării, cum sunt observația participativă, interviul în profunzime sau analiza de conținut. Seminarul se bazează pe studiu de caz. Activitățile sunt programate în orar în sala 602 dotată corespunzător cu stații de lucru și programe software adecvate obiectivelor disciplinei.	îndeplinit
14	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Laboratoarele folosite în cercetare sunt aceleași cu laboratoarele care au scop didactic. Acestea sunt utilizate atât pentru cercetarea cadrelor didactice potrivit proiectelor de cercetare la care participă, cât și de către studenți în cadrul a diferite proiecte de cercetare sau a stagiilor de cercetare. Totodată, ele sunt utilizate pentru realizarea a diferite produse specifice publicității, relațiilor publice sau jurnalismului. Laboratoarele sunt dotate la nivel corespunzător pentru a desfășura activitatea de cercetare potrivit temelor de cercetare avute în vedere, de pildă: comunicare de criză și risc, cetățenie digitală, jurnalism digital, mass-media și analiza problemelor publice etc. Acestea pot fi realizate utilizând calculatoarele, echipamentele și programele din laboratoarele multimedia, studioul tv etc.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

15	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la acestea fie individual, fie în grupuri organizate.	Instituția dispune de un sistem informatic de gestiune școlară bazat pe Google, ADMA. Sistemul poate fi accesat de către toți studenții de pe site-ul facultății. ADMA permite gestionarea proceselor educaționale de orice tip.	îndeplinit
16	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	În cadrul domeniului, la Universitatea din București, există două programe de masterat în limbi străine, <i>Médias, développement, société</i> (limba franceză) și <i>Media, public communication and globalization</i> (limba engleză). Ultimul dintre ele a reînceput să scolarizeze din anul 2019/2020, după o pauză de 2 ani. Resursele de studiu în limbile respective puse la dispoziția studenților sunt suficiente. FJSC oferă studenților cărți în limba franceză și engleză în domeniul științelor comunicării, dar și publicații seriale din colecții de prestigiu. De asemenea, studenții au acces la Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”, cât și la numeroase baze de date internaționale.	
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Personalul didactic este angajat prin concurs, pe baza unor metodologii proprii. Criteriile de recrutare și condițiile de concurs sunt cele stabilite prin metodologiile și regulamentele proprii, atât la nivelul universității, cât și al facultății. De exemplu, la nivelul FJSC funcționează Regulamentul FJSC privind ocuparea prin concurs a posturilor didactice vacante. Conform acestui regulament, concursurile de ocupare a posturilor vacante urmează principiilor nediscriminării, transparenței, și informării corecte. Criteriile folosite în cadrul concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice sunt conforme legislației în vigoare și privesc standardele CNATDCU. De asemenea, personalul didactic asociat și specialiștii care desfășoară activități didactice în cadrul masteratelor din domeniul științelor comunicării sunt angajați pe baza unor proceduri speciale, de pildă, Procedura privind angajarea pe perioadă determinată a personalului didactic asociat, Procedura de atribuire a orelor din normele posturilor didactice vacante.	îndeplinit
18	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Masteratele din domeniul științelor comunicării sunt coordonate de cadre didactice cu experiență în domeniu, care asigură o bună desfășurare a activităților prevăzute în cadrul acestora.	îndeplinit
19	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	Personalul didactic pentru masteratele evaluate are următoarea structură: a. Masteratul Campaniei de comunicare în publicitate și relații publice Personalul didactic este alcătuit din 12 membri, dintre care 6 profesori universitari, dintre care cinci sunt conducători de doctorat în domeniul științelor comunicării, 4 lectori dintre care 3 au doctoratul în științele comunicării și unul în sociologie, 2 specialiști în domeniul științelor comunicării, aceștia au pregătirea necesară și rezultate importante în acest domeniu. La aceștia se adaugă 8 invitați permanenți care lucrează în instituții de profil și asigură pregătirea profesională a studenților. Aceștia nu sunt coordonatori de discipline. Specialiștii reprezintă 16,67% din totalul cadrelor didactice. 10 cadre didactice, respectiv, 83,33% sunt titulare ale instituției evaluate.	îndeplinit

		<p>b. Masteratul Gestionarea informației în societatea contemporană. Personalul didactic este alcătuit din 10 cadre didactice, dintre care 4 profesori, 3 conferențieri și 3 lectori. Opt cadre didactice sunt titulare ale UB și două cadre didactice funcționează ca asociați. Prin urmare, ponderea cadrelor didactice titulare este de 80%, iar ponderea asociaților este de 20%. Toate cadrele didactice au titlul de doctor în domeniu sau domenii conexe. Cadrele didactice asociate au titlul de profesor universitar, cu vastă experiență didactică, fiind acum pensionate (Mircea Regneala și Zenovia Niculescu).</p> <p>c. Disciplinele masteratului de Jurnalism politic sunt susținute de 15 cadre didactice și doi specialiști, invitați permanenți. Dintre cele 15 cadre didactice, 11 sunt titulare ale universității evaluate, respectiv, 73,33% și patru cadre didactice sunt asociate (26,67%). Dintre acestea, două cadre didactice sunt asociate, titulare la SNSPA (Conf. univ. dr. Pârvulescu Cristian, lect. univ. dr. Claudiu Crăciun) și două cadre didactice sunt specialiști reputați, respectiv, Dan Turturică și Vlad Tăușance. Specialiștii invitați permanent sunt Andra Miron și Laura Florea. Specialiștii reprezintă 14,28% raportat la cadrele didactice.</p>	
20	<p>Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.</p>	<p>Personalul didactic de la masteratul Campanii de comunicare în publicitate și relații publice are în componență 6 profesori universitari, dintre care 5 conducători de doctorat în științele comunicării. Lista cadrelor didactice nu include nici un conferențiar. Profesorii universitari reprezintă 50% dintre cadrele didactice. Toți profesorii sunt titulari ai instituției evaluate. Cinci dintre ei sunt conducători de doctorat în domeniu. Toți au publicații în domeniu și o pregătire adecvată. Exemple: prof. Coman Cristina, doctor în sociologie, 7 cărți și 4 lucrări BDI; prof. univ. dr. hab. emerit Coman Mihai, conducător de doctorat în științele comunicării, 20 cărți și capitole de cărți, 6 articole BDI; prof. univ. dr. hab. Camelia Cmeciu, conducător de doctorat în științele comunicării, 16 cărți și capitole, 25 lucrări BDI etc.</p> <p>În cadrul masteratului Gestionarea informației în societatea contemporană își desfășoară activitatea 4 profesori universitari și 3 conferențieri titulari la instituția evaluată. Ponderea profesorilor universitari și a conferențierilor este de 70% raportat la totalul cadrelor didactice. De exemplu, prof. Elena Taziman a publicat lucrări precum Organizarea și regăsirea informației, Resurse internet și practici de informare, Colecții și biblioteci digitale, Tehnologia informației etc. Popescu Cristina, conferențiar, este autoare a mai multor lucrări corespunzătoare tematicii masteratului: Prezentarea bazelor de date științifice, Tehnica muncii intelectuale, Fluxul informațional și activitatea de cercetare etc.</p> <p>La masteratul Jurnalism politic funcționează 6 profesori și 3 conferențieri. Dintre aceștia, un conferențiar, Cristian Pîrvulescu, este asociat, iar ceilalți sunt titulari ai universității evaluate. Ponderea profesorilor și conferențierilor este de 64,28% dintre cadrele didactice. Dintre profesori, patru sunt abilitați și conduc doctorate în domeniul științelor comunicării, respectiv, Mihai Coman, Camelia Cmeciu, Raluca Radu și Cecilia Tohăneanu. Ceilalți profesori au pregătirea inițială, doctoratul și lucrări științifice publicate în domeniile disciplinelor predate. Dacă avem în vedere conferențierii, aceștia au atât pregătire cât și lucrări în domeniul disciplinelor. De exemplu, Oana Băluță este doctor în științe politice și predă Gen și politică; Momoc Antonio este doctor în sociologie și predă Marketingul campaniilor electorale; Pîrvulescu Cristian este doctor în științe politice și predă Instituții politice.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

21	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Peste 50% dintre cadrele didactice angrenate în masteratele de Științele comunicării de la UB sunt titulare ale UB.	îndeplinit
22	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	Peste 50% dintre disciplinele din planurile de învățământ ale masteratelor din domeniul Științele comunicării de la UB au ca titulare conferențieri și profesori.	îndeplinit
23	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Recrutarea, admiterea, transferul și mobilitățile studenților la ciclul de studii universitare de masterat se realizează în conformitate cu legislația în vigoare și procedurile aprobate de Senatul UB, fiind respectate toate prevederile privind recrutarea și admiterea studenților; sunt realizate anunțuri publice, prin afișare și pe site-ul Universității. De asemenea, Universitatea din București se remarcă prin eforturile de creștere a numărului de parteneriate cu universități și centre de cercetare internaționale, susținând mobilitatea studenților și a cadrelor didactice (Raport domeniu). Atât Facultate de Litere, cât și Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării are o politică transparentă în ceea ce privește datele și informațiile despre calificările, programele de studiu, diplomele, personalul didactic și de cercetare, facilitățile oferite studenților. Studenții și publicul interesat pot accesa cu ușurință informațiile ce privesc programele de studiu realizate în cadrul Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării sau pe site-ul Facultății de Litere.	îndeplinit
25	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	În procesul de selecție a candidaților la concursul de admitere, sunt luate în considerare exclusiv competențele academice ale candidatului. Procedura de organizare și desfășurare a admiterii în ciclul de studii universitare de masterat. Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică nici un fel de criterii discriminatorii.	îndeplinit
26	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	La nivelul UB există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat. Procedura de organizare și desfășurare a admiterii în ciclul de studii universitare de masterat.	îndeplinit
27	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din	Studenții de la programele de masterat profesionale sunt absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

	aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.												
28	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Studenții de la programul de masterat de cercetare sunt absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	îndeplinit										
29	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	<p>Tabelul cu situația statistică privind gradul de promovare a studenților după primul an de studii, din ultimele trei promoții, evidențiază un grad ridicat de promovabilitate. Promovabilitatea studenților după primul an de studii. Promovabilitatea înregistrată a fost de: 2016- 87,23%; 2017-82,24%, 2018: 86,20%.</p> <p style="text-align: center;">Statistici privind promovabilitatea studenților</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Gradul de promovare anul I %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2018</td> <td>86,20%.</td> </tr> <tr> <td>2. 2017</td> <td>82,24%,</td> </tr> <tr> <td>3. 2016</td> <td>87,23%;</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Gradul de promovare anul I %	1. 2018	86,20%.	2. 2017	82,24%,	3. 2016	87,23%;			îndeplinit
Promoția	Gradul de promovare anul I %												
1. 2018	86,20%.												
2. 2017	82,24%,												
3. 2016	87,23%;												
30	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Admiterea, transferul se fac conform reglementărilor legale în limita capacității de școlarizare.	îndeplinit										
31	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Toți studenții au un contract de studii cu UB.	îndeplinit										
32	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	UB se consultă cu angajatorii și cu studenții în privința planurilor de învățământ, în conformitate cu standardele și prevederile ARACIS.	îndeplinit										
33	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Planurile de învățământ cuprind discipline aferente specializărilor din domeniul științe ale comunicării, prevăzute cu ore de activități didactice și credite aferente parcurgerii disciplinelor. Fișele disciplinelor prevăd competențe profesionale și transversale și obiective generale și specifice, iar în unele cazuri, detalierea obiectivelor specifice este făcută sub forma de descriere a rezultatelor învățării. De asemenea, formele de evaluare și standardele de performanță sunt descrise în fișele disciplinelor.	îndeplinit										

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

34	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (stagii de practică de 90 de ore), iar unele discipline prevăd activități practice în cadrul seminarelor. Planurile de învățământ și procedurile de finalizare a studiilor prevăd lucrarea de disertație – lucrare practică sau de cercetare. De asemenea, UB recunoaște (prin credite) activități de voluntariat.	îndeplinit
35	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Planurile de învățământ prevăd doar discipline obligatorii, dar menționează posibilitatea ca studenții să își aleagă cursuri facultative din oferta Universității.	îndeplinit
36	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Periodic au loc consultări cu angajatorii și studenții. La nivelul UB există și se aplică o procedură de evaluare a cadrelor didactice de către studenți.	îndeplinit
37	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Conform planurilor de învățământ și fișelor disciplinelor, programele de masterat din domeniul Științe ale Comunicării prevăd tematici și discipline din științele comunicării, sociologie, filologie, studii culturale, filosofie, drept, producție audio-vizuală etc., încurajând abordările interdisciplinare. În plus, prin stagii de practică, lucrări de finalizarea a studiilor cu componentă practică și recunoașterea voluntariatelor se contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților. Proiecte extracurriculare precum Școala de Creativitate (realizată în parteneriat cu Universitatea Națională de Arte, Universitatea Națională de Muzică București, Universitatea Națională de Muzică București și Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”.	îndeplinit
38	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Conform planurilor de învățământ, programele includ discipline de etică și integritate academică, discipline de metodologia cercetării sau care prevăd realizarea unui proiect de cercetare în domeniu, iar suplimentele de diplomă prevăd accesul la nivelul doctorat după finalizarea studiilor de master.	îndeplinit
39	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	Fișele disciplinelor prevăd activități didactice față-în-față, ore de curs și de seminar cu tematici aferente, ore dedicate activităților practice și studiului individual, bibliografia și tehnica necesară. Fișele disciplinelor prevăd activități de evaluare pe parcurs și evaluări finale, cu ponderea aferentă pentru fiecare.	îndeplinit
40	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Fișele disciplinelor cu caracter general, teoretic sau metodologic prevăd tematici și metodologii de cercetare specifice domeniului, disciplinele ce prevăd proiecte de cercetare sunt proiectate în așa fel încât să susțină realizarea unor lucrări de cercetare. Majoritatea disciplinelor sunt aplicative în cadrul masteratelor detip profesional. Proiectele aplicative sunt adesea dezvoltate în parteneriat cu companii importante din industria de comunicare.	îndeplinit
41	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor	Planurile de învățământ prevăd discipline cu tematici (conform fișelor disciplinelor) aferente misiunii și competențelor asumate de fiecare program. Suplimentele de diplomă prevăd competențe distincte	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

	formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	pentru fiecare program și rezultate așteptate ale programului, inclusiv modalitatea de finalizare a studiilor printr-o lucrare de disertație.	
42	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Sunt prevăzute în general câte 3 ore de activități față-în-față săptămânal pentru fiecare disciplină, iar disciplinele sunt creditate cu între 5 și 8 credite (excepție făcând, de exemplu Practica și Etica și integritate academică). Distribuția fondului de timp aferent fiecărei discipline creditate este detaliată în fișele disciplinelor. Fișele cuprind competențe și obiective ale disciplinelor – în unele cazuri formulate ca rezultate ale învățării. Competențele din fișele disciplinelor sunt în concordanță cu denumirea programelor și competențele declarate în suplimentele de diplomă.	îndeplinit
43	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă	Conform fișelor disciplinelor, la nivelul distribuției fondului de timp pentru studiul individual, procesul didactic se bazează pe studiul bibliografiei, documentare suplimentară pe teren, în bibliotecă sau pe platforme electronice și pregătirea de teme, portofolii etc.	îndeplinit
44	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Studenții apreciază calitatea predării și excelența relaționare cu cadrele didactice.	îndeplinit
45	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Fișele disciplinelor prevăd verificări pe parcurs, lucrări/teme, colocvii și examene, cu prezentarea explicită a ponderii acestora în nota finală, conform fișelor disciplinelor.	îndeplinit
46	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Regulamentul ECTS al UB, art. 19, punctul 2 prevede modalitatea contestării notei, dar nu oferă detalii despre desfășurarea re-evaluării.	îndeplinit
47	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Conform Regulamentului ECTS al UB, Anexa Regulament privind desfășurarea practicii profesionale, art. 12, - Activitatea de practică profesională este evaluată, la finalul perioadei de stagiu, de către partenerul de practică, împreună cu responsabilul/profesorul coordonator de practică.	îndeplinit
48	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Tematicile lucrărilor de finalizare a studiilor în concordanță cu specificul domeniului și programelor de studiu de masterat.	îndeplinit
49	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	UB și-a elaborat proceduri de evaluare internă premergătoare evaluării externe, dar nu proceduri de monitorizare. Există procedură de evaluare a cadrelor didactice, iar această procedură se aplică.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

50	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Există și se aplică o procedură privind monitorizarea parcursului academic al studenților și prevenirea abandonului școlar la nivelul UB.	îndeplinit
51	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	La nivelul domeniului de master, rata de absolvire cu diplomă de master este de peste 75%, iar în medie în ultimii trei ani este de peste 72%. Statistici privind absolvirea domeniului de studii Promoția Rata de absolvire % 1.2014-2016 65% 2.2015-2017 76% 3.2016-2018 75%	îndeplinit
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6			
52	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	UB dispune de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniile de masterat, pentru învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic. Biblioteca FJSC oferă o gamă impresionantă de titluri din toate domeniile comunicării și, relațiilor publice jurnalismului și publicității atât prin colecțiile de carte și de reviste, cât și prin accesul pe portaluri de specialitate. Biblioteca Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, ca bibliotecă specializată, și-a fixat obiectivele politicii sale de dezvoltare în funcție de structura procesului didactic și de nivelul cercetării științifice din mediul academic în care este integrată, acoperind titlurile de cărți și periodice noi din domeniul de studiu. La 31 decembrie 2018, colecția bibliotecii FJSC însuma 19307 volume în valoare de 351934,28 lei. Gestiunea bibliotecii se completează în permanență cu numeroase donații de publicații periodice, titluri absolut necesare investigării procesului comunicării, în România și în străinătate. Dintre acestea: 12 848 sunt volume cărți într-un număr de 10210 titluri și 5031 volume periodice în 381 titluri și 84812 fascicule. Facultatea asigură resurse de învățare (manuale, tratate, referințe bibliografice, crestomații, antologii, baze de date electronice) pentru fiecare program de studiu în biblioteca Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării și în Biblioteca Central Universitară - BCUB, în format clasic și electronic, în mod gratuit. Accesul în bibliotecă se face pe baza permisului BCUB. Pe site-ul facultății este o secțiune dedicată bibliotecii unde sunt informații despre program, adresă de email etc. De asemenea, studenții au acces prin intermediul site-ului Bibliotecii Centrale Universitare la titlurile care se află la BCU, la diverse biblioteci ale UB și la baze de date periodice și cărți electronice.	îndeplinit
53	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Pentru disciplinele din planul de învățământ se asigură bibliografia necesară, aceasta fiind acoperită prin cărți și articole de specialitate publicate de cadre didactice care fac parte din colectivul de predare al masteratului, cărți achiziționate prin proiecte de cercetare derulate de cadrele didactice sau materialele sunt furnizate în format electronic sub forma unor readere electronice în așa fel încât conținutul să pună la dispoziția masteranzilor abordările teoretice și cercetările de actualitate.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

54	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	UB asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	îndeplinit
55	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare de practică/cercetare. Practica se organizează pe baza Convențiilor de practică semnate între FJSC/ Facultatea de Litere și instituțiile organizatoare.	îndeplinit
56	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	În cadrul domeniului „Științe ale comunicării”, UB derulează două programe de masterat cu predare în limbi străine (franceză și engleză), resursele de studiu și materialele relevante în limbile celor două programe de studiu.	
57	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	UB oferă studenților sprijin, consiliere în carieră, consultanță și asistență pentru procesul de învățare prin Departamentul de Consiliere și Orientare pentru Carieră ce vine în întâmpinarea studenților și absolvenților UB punându-le la dispoziție, în mod gratuit, servicii de informare și consiliere în carieră și mediere a forței de muncă și prin intermediul îndrumătorilor cadre didactice.	îndeplinit
58	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	59. La nivelul UB există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc. Universitatea a făcut demersuri pentru înființarea unui Centru de învățare și a depus proiecte pentru reducerea abandonului școlar.	îndeplinit
59	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	UB asigură resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning. Pe baza adreselor instituționale profesorii UB au acces la abonamente pentru platformele Google Meet și Microsoft Teams pe care desfășoară activități didactice și de îndrumare.	îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și	Studenții participă la manifestări științifice organizate sub egida Universității Anexa B.4.2. Manifestări științifice la care participă studenții. În cadrul programelor de masterat din domeniul „Științe ale comunicării” evaluat, studenții participă cu lucrări la sesiuni științifice studențești organizate de FJSC, sau de alte facultăți. Departamentul de Științe ale Comunicării organizează simpozioane științifice dedicate studenților, masteranzilor sau cadrelor didactice cu rezultate publicate în cadrul unor volume editate de Editura Universității din București. De asemenea, profesorii participă la sesiunile anuale de comunicări ale altor facultăți din cadrul Universității din București.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

	servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.); d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.														
61	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	Pentru programele de masterat din domeniul "Științe ale comunicării", UB stochează lucrările de disertație.	îndeplinit												
62	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	<p>Pentru programele de masterat din domeniul „Științele comunicării” există statistici, privind angajarea în domeniul evaluat/în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții. La momentul înmatriculării la masteratul CCPRP, 44.4% dintre respondenți lucrau deja în domeniul științele comunicării, 24.4% lucrau în alt domeniu conexe, 31.1% nu lucrau deloc.</p> <p>La un an de la absolvire, 80% s-au angajat în domeniul științelor comunicării iar 17.8% se angajaseră într-un domeniu conexe, 2.2% nu se angajaseră deloc.</p> <p>Statistici privind angajarea absolvenților</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>44.4%</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	1.	44.4%	80%	2			3.			îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire													
1.	44.4%	80%													
2															
3.															
63	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprii sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	În ultimii cinci ani, 6 absolvenți ai masteratului CCPRP s-au înscris la Școala Doctorală în Științele Comunicării din cadrul Universității din București.	îndeplinit												
64	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	În cazul programelor de masterat din domeniul „Științe ale comunicării” pentru elaborarea lucrării de disertație sunt definite standardele de calitate minimale în procedura de finalizare a studiilor de masterat.	îndeplinit												

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)			
65	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Pentru programele de masterat profesional din domeniul „Științe ale comunicării” există inițiative de cercetare în care sunt implicați masteranzii.	îndeplinit
66	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Pentru programele de masterat profesional din domeniul „Științe ale comunicării” evaluat, nu se aplică (NA). Totuși, masteranzii sunt încurajați să participe la conferințe, sesiuni științifice, simpozioane sesiunile de comunicări științifice ale studenților. Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării organizează anual sesiunea științifică a studenților „Jurnalism și Comunicare. Între tradiție și inovație”, la care participă cu lucrări și studenții masteranzii. Facultatea de Litere organizează anual colocviile studențești BucharEst Student Letters Colloquia din 2013 până în prezent cu secțiune de comunicare. Lucrările sunt publicate în volum. Intervenții bazate pe proiecte de cercetare aplicative dezvoltate în cadrul lucrării de disertație au fost selectate în sistem de peer-review în cadrul conferinței anuale a Departamentului de Științe ale Comunicării.	îndeplinit
67	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Pentru programele de masterat profesional din domeniul „Științe ale comunicării” evaluat, nu se aplică (NA). Totuși, există parteneriate cu mediul economic, social și cultural în realizarea unor proiecte de cercetare de tip aplicativ: De exemplu, în cadrul competiției globale de inovație organizată de firma L’Oreal Paris, proiectul de cercetare aplicativă realizat de o echipă de masteranzi din cadrul programului Consultanță și Expertiză în Publicitate (CEP) a reprezentat România în cadrul finalei de la Paris. https://unibuc.ro/romania-reprezentata-de-trei-masteranzi-ai-facultatii-de-litere-a-ub-la-competitia-internationala-loreal-brandstorm-2020/ Cercetarea intitulată <i>The impact of racing video games in car image perception</i> , realizată de masterandul Andrei Ispasiu, coord. conf. univ. dr. Alexandra Crăciun, a fost nominalizată între cele mai bune teze de disertație de Europa în cadrul Master Thesis Award for Excellence: https://euprera.org/2018/09/03/announced-the-finalists-of-the-master-thesis-award-for-excellence/ Pe baza unor parteneriate cu mediul de afaceri s-au desfășurat în cadrul programelor CEP și MCRP cercetări aplicative și proiecte de campanii publicitare în parteneriat cu Aqua Carpatica, Pepsi Co Romania, Cristim, Electrica Furnizare, Regina Maria, Primăria București: https://euprera.org/2020/05/04/pandemic-keywords-get-involved-experiences-from-romania/	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

68	Studentii sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	La nivelul tuturor masteratelor UB se predă în anul I disciplina obligatorie „etică și integritate academică”.	
B5. Activitatea financiară a organizației			
69	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Universitatea din București dispune de resurse financiare pentru asigurarea activităților didactice din cadrul celor 12 programe de studii de masterat din domeniul Științe ale comunicării.	îndeplinit
70	Instituția/ facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Cele două facultăți ce gestionează programele de studii (Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării - 9 și Facultatea de Litere -3) asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetării în cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat.	îndeplinit
71	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Universitatea din București dispune de practici de auditare internă elaborate și implementate, pentru toate activitățile desfășurate în cadrul procesului de învățământ.	îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	UB dispune de mecanisme și structuri de asigurare a calității. La nivel de universitate există un și funcționează Departamentul de Management al Calității (DMC), structură executivă, de sprijin și consultanță a Comisiei pentru Asigurarea și Evaluarea Calității (CEAC) și al Comisiilor similare de la nivelul facultăților în vederea implementării și dezvoltării unui sistem de management al calității în Universitatea din București. Procedurile privind evaluarea calității sunt elaborate și aprobate de Senat. Acestea sunt disponibile pe site-ul UB.	îndeplinit
73	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat,	În cadrul Universității din București, programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern în baza unor proceduri concrete: procedura privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii, procedura de evaluare internă a programelor de studii de licență și masterat, procedura de elaborare planuri învățământ.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

	g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.		
74	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	Universitatea din București aplică o procedură de monitorizare a opiniei studenților privind relevanța cunoștințelor furnizate și a punctelor de vedere privind ameliorarea activităților didactice.	îndeplinit
75	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Concluziile rezultate din monitorizare sunt utilizate de facultăți în îmbunătățirea structurilor curriculare și a calității procesului de învățământ.	îndeplinit
76	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Universitatea din București organizează periodic workshop-uri, mese rotunde, întâlniri cu angajatorii absolvenților masteratelor pe care le coordonează, iar concluziile desprinse sunt implementate pentru ameliorarea programelor de studii de masterat.	îndeplinit
77	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	La nivelul UB se aplică o procedură de monitorizare a opiniei studenților despre procesul didactic pe bază de chestionar.	îndeplinit
78	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	UB oferă informații publice privind coordonatele masteratelor, calificările asigurate, procesul de învățământ, resursele de învățare, rezultatele obținute la evaluări de către masteranzi și sistemul de management al calității.	îndeplinit

Recomandări: Continuarea pe trendul ascendent de ridicare a nivelului cercetării științifice prin publicarea de articole în reviste cu factor de impact (Web of Science).

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării, adoptată în ședința online din data de 26.10.2020 a fost: **Menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**, cu o capacitatea de școlarizare de **780 studenți** școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 357 din 26.10.2020.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Campanii de comunicare în publicitate și relații publice (selectat)	București	română	IF	120	Profesional
2.	Gestionarea informației în societatea contemporană (selectat)	București	română	IF	120	Profesional
3.	Jurnalism politic (selectat) <i>cu schimbarea denumirii în Jurnalism și comunicare politică</i>	București	română	IF	120	Profesional
4.	Consultanță și expertiză în publicitate	București	română	IF	120	Profesional
5.	Comunicare și resurse umane	București	română	IF	120	Profesional
6.	Jurnalism tematic	București	română	IF	120	Profesional
7.	Managementul instituțiilor mass-media	București	română	IF	120	Profesional
8.	Mass-media, dezvoltare, societate (în limba franceză - Medias, developpement, societate)	București	franceză	IF	120	Profesional
9.	Media, comunicare publică și globalizare (în limba engleză) <i>cu schimbarea denumirii în Publicitate și comunicare digitală (în limba engleză - Advertising and Digital Communication)</i>	București	engleză	IF	120	Profesional
10.	Modele de comunicare și relații publice	București	română	IF	120	Profesional
11.	Producție multimedia și audiovideo	București	română	IF	120	Profesional
12.	Teorii și metode de cercetare în științele comunicării <i>cu schimbarea denumirii în Cercetare aplicativă în științele comunicării</i>	București	română	IF	120	Cercetare

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI
AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă , a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **Menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat – ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Campanii de comunicare în publicitate și relații publice (selectat) (selectat)	București	română	IF	120	Profesional
2.	Gestionarea informației în societatea contemporană (selectat)	București	română	IF	120	Profesional
3.	Jurnalism politic (selectat) <i>cu schimbarea denumirii în Jurnalism și comunicare politică</i>	București	română	IF	120	Profesional
4.	Consultanță și expertiză în publicitate	București	română	IF	120	Profesional
5.	Comunicare și resurse umane	București	română	IF	120	Profesional
6.	Jurnalism tematic	București	română	IF	120	Profesional
7.	Managementul instituțiilor mass-media	București	română	IF	120	Profesional

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Universitatea din București

8.	Mass-media, dezvoltare, societate (în limba franceză - Medias, developpement, societe)	București		IF	120	Profesional
9.	Media, comunicare publică și globalizare (în limba engleză) <i>cu schimbarea denumirii în</i> Publicitate și comunicare digitală (în limba engleză - Advertising and Digital Communication)	București	engleză	IF	120	Profesional
10.	Modele de comunicare și relații publice	București	română	IF	120	Profesional
11.	Producție multimedia și audiovideo	București	română	IF	120	Profesional
12.	Teorii și metode de cercetare în științele comunicării <i>cu schimbarea denumirii în</i> Cercetare aplicativă în științele comunicării	București	română	IF	120	Cercetare

⇒ din cadrul **Universității din București**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studiu: **780 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 29.10.2020.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte

Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU

Vicepreședinte

Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ

Secretar general

Prof. univ. dr. Dorian COJOCARU

Director Departament de evaluare externă

Conf. univ. dr. Octavian Mădălin BUNOIU

Director Departament de acreditare

Prof. univ. dr. Simona LACHE

Acest aviz este valabil până la data de 29.10.2025 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației și Cercetării în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității din București.

București, octombrie, 2020
S005 /357MA

SL/RF

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea din București University of Bucharest
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Științele comunicării Communication sciences
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	<p>Facultatea de Litere</p> <p>1. Gestionarea informației în Societatea Contemporană/ Information Management in Contemporary Society</p> <p>2. Consultanță și expertiză în publicitate/ Consultancy and Expertise in Advertising</p> <p>3. Modele de Comunicare și Relații Publice/ Communication Models and Public Relations</p> <p>Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării</p> <p>1. Teorii și Metode de Cercetare în Științele Comunicării / Theories and Research Methods in Communication Sciences</p> <p>2. Managementul Instituțiilor Mass-Media/Media Institutions Management</p> <p>3. Producție Multimedia și Audiovideo/Multimedia and AV Production</p> <p>4. Campanii de comunicare în publicitate și relații publice / Communication Campaigns in Advertising and Public Relations</p> <p>5. Jurnalism Tematic / Specialized Journalism</p> <p>6. Comunicare și Resurse Umane/Communication and Human Resources</p> <p>7. Jurnalism Politic/Political Journalism</p> <p>8. Mass-media, Dezvoltare, Societate (în limba franceză - Médias, développement, société)/Media, development, society</p> <p>9. Media, Comunicare Publică și Globalizare/Media, Public Communication and Globalization</p>
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu	<p>Facultatea de Litere</p> <p>1. GISC: 47</p> <p>2. CEP : 56</p> <p>3. MCRP : 68</p> <p>Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării</p> <p>1. TMCS: 11</p>

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

		2.MIMM: 32 3. PMAV : 47 4.CCPRP: 53 5. JT: 67 6. CRU: 56 7. JP: 32 8. MDS: 24 9. MPCG: 16
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	Facultatea de Litere GISC: 10, din care 8 titulari CEP: 12, din care 8 titulari MCRP: 18, din care 9 titulari Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării 1. TMCSC, 14, din care 8 titulari 2. MIMM: 16, din care 11 titulari 3. PMAV: 14, din care 9 titulari 4. CCPRP: 12, din care 7 titulari 5. JT: 14, din care 10 titulari 6. CRU: 15, din care 8 titulari 7. JP: 16, din care 10 titulari 8. MDS: 15, din care 8 titulari 9. MPCG: 19, din care 10 titulari
6.	Diplomă eliberată	<i>Diplomă de master și supliment la diploma</i>
7.	Nivelul de calificare conform CNC	Studii universitare de masterat 7 CEC / Master Studies 7 EQF

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	<ul style="list-style-type: none">- Formarea specialiștilor în comunicare, în câmpuri profesionale precum jurnalismul, relațiile publice, publicitate, managementul media sau resursele umane, precum și formarea profesională de specialiști și perfecționarea în științele informării și documentării prin învățământ universitar de lungă durată, corespunzător ciclului II conform Planului Bologna.- Dezvoltarea abilităților specifice de lucru în echipă și individual, necesare practicării unei profesii de succes în domeniul științelor comunicării/științelor informării și documentării și integrării pe piața muncii a industriilor creative.- Dezvoltarea și stimularea cercetării științifice în domeniul științelor comunicării/științelor informării și documentării, prin concentrarea asupra unor teme actuale, inovatoare, adaptate cerințelor mediului academic.- Dezvoltarea relațiilor cu mediul profesional în mod constant, atât în vederea pregătirii adecvate a studenților pentru piața muncii, dar și a inițierii unor proiecte de cercetare științifică avansată.- Cooperarea cu universități din țară și străinătate în scopul amplificării schimburilor de cunoștințe și idei, de metode de predare și de tehnologii de învățare, pentru dezvoltarea unui învățământ modern și eficient.
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4 semestre
10.	Numărul total de credite ECTS	120 credite
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	Facultatea de Litere 1. GISC Cod COR: 262201 / Denumirecor: bibliograf Cod COR: 233001 / Denumirecor: profesor în învățământul liceal, postliceal Cod COR: 262202 / Denumirecor: bibliotecar (studii superioare) 2. CEP - Publicitate COR: 265422 / Denumirecor: copywriter publicitate (studii superioare) Cod COR: 243103 / Denumirecor: specialist marketing Cod COR: 243207 / Denumirecor: brand manager 3. MCRP Cod COR: 243201 / Denumirecor: specialist în relații publice Cod COR: 243206 / Denumirecor: purtător de cuvânt Cod COR: 243220 / Denumirecor: specialist în activitatea de lobby Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării 1. TMCSC, Cod COR: 243212 / Denumirecor: specialist relații sociale / Cod COR: 2431 / Denumirecor: market research analyst (ESCO)

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea din București

		<p>2. MIMM, Cod COR: 264226 / Denumirecor: jurnalist TV senior / Cod COR: 264217 / Denumirecor: sefagentiepublicitate / Cod COR: 264215 / Denumirecor: secretar de redactie (studiisuperioare)</p> <p>3. PMAV, Cod COR: 264225 / Denumirecor: jurnalist TV (studiisuperioare) / Cod COR: 2642 / Denumirecor: picture editor (ESCO) / Cod COR: 2642 / Denumirecor: broadcast news editor / vlogger (ESCO)</p> <p>4. CCPRP, Cod COR: 2432 / Denumirecor: consultant relatiipublice (ESCO) / Cod COR: 243220 / Denumirecor: specialist in activitatea de lobby / Cod COR: 2431 / Denumirecor: business developer (ESCO)</p> <p>5. JT, Cod COR: 264205 / Denumirecor: corespondentpresa / Cod COR: 264223 / Denumirecor: redactor rubrica / Cod COR: 264203 / Denumirecor: corespondent special (tarasistrainatate)</p> <p>6. CRU, Cod COR: 2431 / Denumirecor: manager relatii cu clientii (ESCO) / Cod COR: 243209 / Denumirecor: organizatorrelatii / Cod COR: 243212 / Denumirecor: specialist relatiisociale</p> <p>7. JP, Cod COR: 264210 / Denumirecor: publicist comentator / Cod COR: 264212 / Denumirecor: reporter (studiisuperioare)</p> <p>8. MDS, Cod COR: 243222 / Denumirecor: manager atragerefonduri / Cod COR: 2432 / Denumirecor: manager de comunitate online (ESCO) / Cod COR: 2432 / Denumirecor: consultant comunicareinterculturala (ESCO)</p> <p>9. MPCG, Cod COR: 243208 / Denumirecor: organizator protocol / Cod COR: 243218 / Denumirecor: corespondentcomercial / Cod COR: 243207 / Denumirecor: brand manager</p>
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținereaacreditării/Maintaining accreditation
13	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	-
14.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof. univ. dr. Vlăduțescu Ștefan; Prof. univ. dr. Ionel Narița; Conf. univ. dr. Radu Meza Student Anka Roxana Șuba
15.	Perioada vizitei de evaluare	21-23.10.2020