



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**evaluare periodică domeniu de studii universitare
de masterat**

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

Științe ale comunicării

Universitatea Politehnica Timișoara

► **CONSIDERAȚII GENERALE**

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 135, din data de 10.01.2019, **Universitatea Politehnica Timișoara** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 3829, din data de 21.06.2019.

Programul de studii universitare de masterat selectat spre a fi evaluat integral de ARACIS este : *Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale) IF*.

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării – a Consiliului ARACIS.

Raportul de autoevaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță ale ARACIS, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1418 din 11/10/2006 și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	Misiunea și obiectivele programului de studii universitare de masterat Comunicare, Relații Publice și Media Digitală sunt în concordanță cu misiunea și obiectivele Universității Politehnica Timișoara. Misiunea universității este axată pe: generarea și transferarea către societate, de cunoaștere prin cercetare științifică avansată; asigurarea formării profesionale superioare, de nivel universitar și de nivel postuniversitar și în conceptul de învățare pe tot parcursul vieții; implicarea în stabilirea direcțiilor de dezvoltare a societății, în plan local, regional, național și internațional; cultivarea, promovarea și apărarea valorilor fundamentale cristalizate pe parcursul evoluției omenirii.	îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	Obiectivele programului de masterat Comunicare, relații publice și media digitală sunt: <ul style="list-style-type: none"> • aprofundarea cunoștințelor și dezvoltarea abilităților și aptitudinilor în domeniul științe ale comunicării și dobândirea de cunoștințe, abilități tehnice, într-un cadru interdisciplinar impus de realitatea și evoluția societății. • formarea competențelor profesionale competitive la nivel postuniversitar cu pregătire avansată, de factură transdisciplinară, în comunicare, relații publice și media digitală; • formarea și dezvoltarea aptitudinilor necesare pentru desfășurarea activității de cercetare științifică. 	îndeplinit
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-	În UPT sunt implementate procedurile: - Procedura privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea internă periodică a programelor de studii - Procedura de evaluare internă a programelor de studii de masterat - Procedura de evaluare internă a programelor de studii de licență	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Politehnica Timișoara

	economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	În universitate funcționează structurile denumite board-uri ale specializării / domeniului, a căror sarcină este atât de a proiecta programele de studii cât și de a le revizui în permanență. Din board-uri fac parte și studenți, absolvenți și reprezentanți ai angajatorilor. Activitățile și acțiunile instituționale prin care programul de studii masterale Comunicare, relații publice și media digitală a fost evaluat de mediul academic, socio-profesional și studenți: - activitatea board-ului CRPMD - analiza programului de studii în ședința de Consiliu FSC (2015) - Auditul intern nr. 1 UPT (2016) - Masa Rotundă Comunicare tehnică în limbi străine din 05.04.2013 - Întâlnirile periodice dintre membrii comunității academice UPT și Comitetul Director al UPT - chestionare aplicate periodic studenților de către Comisia de Asigurare a Calității din Facultatea de Științe ale Comunicării. În desfășurarea activității din programul de master se menține o strânsă legătură cu mediul socio-profesional.	
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Programul de studii de masterat Comunicare, relații publice și media digitală este evaluat, proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Programul de studii Comunicare, relații publice și media digitală a fost înscris în RNCIS cu denumirea Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu inginerie electronică și telecomunicații), iar actualmente Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale). Denumirea calificării este Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu inginerie electronică și telecomunicații) Ocupațiile înscrise în RNCIS asociate programului de studii sunt: a). Mediator (243202); b). Consultant cameral (243205); c) Brand manager (243207)	îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Denumirea programului de studii este în concordanță cu calificările vizate Anexei A1.5- Corespondența dintre programele de studii și ocupații conform RNCIS.	îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al	Programul de studii de masterat Comunicare, relații publice și media digitală oferă premisele necesare continuării studiilor universitare la nivel doctoral în domeniul științelor comunicării și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare, având în vedere următoarele:	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Politehnica Timișoara

	treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	<ul style="list-style-type: none"> - încurajarea și îndrumarea studenților masteranzi în activitatea de cercetare științifică prin organizarea sesiunii de comunicări științifice studentești și valorificarea rezultatelor cercetării științifice prin publicarea în revista MASTERCOM (https://sc.upt.ro/ro/mastercom), - realizarea de proiecte de cercetare interdisciplinare, - inițierea masteranzilor și colaborarea la realizarea de lucrări științifice și publicarea lor în reviste aflate în baze de date internaționale, - realizarea de teme de disertație propuse de mediul economic, - existența bazei materiale (laboratoare, centre de cercetare, biblioteca) și a dotărilor performante din laboratoarele didactice și de cercetare, - existența în program a profesorilor conducători de doctorat (de exemplu, Prof. univ. dr. ing. Radu VasIU, prof. univ. dr. habil. Vasile Gherheș), - activitatea cadrelor didactice de formare și dezvoltare profesională continuă, de specializare și perfecționare. 	
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Instituția oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	îndeplinit
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	<p>Universitatea Politehnica Timișoara dispune de un cod de etică și deontologie universitară. De asemenea, în universitate funcționează o comisie de etică al cărei regulament de funcționare se găsește la adresa http://www.upt.ro/img/files/2014-2015/etica/Regulament_Etica_2015.pdf</p> <p>În anul universitar 2018-2019, în planul de învățământ al programului a fost introdusă disciplina Etică și Integritate Academică.</p> <p>Lucrările de disertație sunt verificate cu ajutorul unui software pentru verificarea similitudinilor.</p>	îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	Toate spațiile folosite în procesul didactic în programele de masterat sunt în proprietatea și administrarea Universității Politehnica Timișoara.	îndeplinit
10	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat	Datorită specificului interdisciplinar al programului de master, activitățile didactice și de cercetare se disociază în conformitate cu domeniile care fundamentează specializarea de master și se desfășoară atât în spațiile Facultății de Științe ale Comunicării, cât și în spațiile Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Politehnica Timișoara

	și specificului disciplinelor din planul de învățământ.		
11	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	Biblioteca Universității Politehnica Timișoara își desfășoară activitatea într-o clădire nouă, modernă, a cărei destinație este de centru educațional și pentru învățământ, centru social, cultural. Activitatea bibliotecii este informatizată, centrată pe utilizator și adaptată la necesitățile de documentare ale acestuia. În urma vizitei comisia a constatat că biblioteca are o sală de lectură cu program 24/24 ore, 7 zile/7. De asemenea, biblioteca dispune de săli pentru studiul de grup.	îndeplinit
12	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Biblioteca dispune un fond de carte cu acces la raft, corespunzător disciplinelor prevăzute în planul de învățământ al programului de studii Comunicare, relații publice și media digitală.	îndeplinit
13	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	Existența și funcționarea centrelor de cercetare acreditate CNCSIS, precum și dotările existente în laboratoarele și/ sau în centrele de cercetare creează condiții pentru desfășurarea stagiilor și proiectelor de cercetare, a activității de cercetare implicată de realizarea lucrării de disertație.	îndeplinit
14	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Dotările și echipamentele existente în laboratoare permit abordarea de teme de cercetare în conformitate cu specializarea programului, creându-se premisele pentru continuarea activității de cercetare științifică la nivelul superior.	îndeplinit
15	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	În Universitatea Politehnica funcționează o rețea WiFi care a fost creată și dată în folosință în urma derulării unui proiect în cadrul Programului de Cooperare Transfrontalieră Ungaria-România. Rețeaua WiFi acoperă clădirile facultăților și căminelor UPT, atât în interior cât și în exteriorul acestora. Atât cadrele didactice, cât și studenții înrolați în programele de studii ale universității beneficiază de rețeaua de comunicații, pe baza adresei de e-mail și a unei parole. Biblioteca Centrală UPT deține o infrastructură IT cu 156 PC-uri conectate în rețea cu o capacitate de trafic Internet de 800 Gbps, wireless sau fix. În Facultatea de Științe ale Comunicării, studenții au acces la calculatoarele din laboratoarele didactice, în cadrul orelor didactice, iar cabinetele cadrelor didactice sunt dotate cu calculatoare.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Politehnica Timișoara

16	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Programele de masterat de pe domeniul Științe ale comunicării se derulează în limba română.	
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Personalul didactic este recrutat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	îndeplinit
18	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Coordonatorul domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de masterat cu programe de masterat similare, precum următoarele ■ Facultatea de studii europene Cluj-Napoca : Master Societatea mediatică www.euro.ubbcluj.ro/linii/masterat/so ■ Master's Degree Programme in Digital Marketing and Corporate Communication http://www.masterstudies.com/Masters-Degree-Programme-in-Digital-Marketing-and-CorporateCommunication-(DMCC)/Finland/JSBE/	îndeplinit
19	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști renumiți (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	Personalul didactic este format din 4 profesori universitari, 3 conferențieri universitari, 6 șefi de lucrări și 2 asistenți, cu specializări în domeniile filologie, sociologie, electronică și telecomunicații și drept.	îndeplinit
20	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențier universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	Personalul didactic include 4 profesori universitari titulari (2 cu specializarea filologie, 2 cu specializarea electronică și telecomunicații și 3 conferențieri universitari titulari (cu specializarea filologie, respectiv sociologie și management educațional). Dintre aceștia 4 sunt conducători de doctorat, în domeniile filologie și electronică și telecomunicații	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Politehnica Timișoara

21	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Toate cele 16 cadre didactice sunt titulare în UPT.	îndeplinit
22	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	12 din 20 (adică 60 %) sau 7 / 8 din 13, într-un an universitar (adică 53,84 % sau 61,53%) sunt asistate integral predate de titulari cadre didactice cu gradul didactic de profesor/conferențiar universitar.	îndeplinit
23	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Personalul auxiliar este adecvat.	îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Admiterea la masterat se desfășoară în conformitate cu reglementările stabilite la nivel instituțional, cu Metodologia de organizare și desfășurare a concursului de admitere la ciclul de studii universitare de master la Universitatea Politehnica Timișoara (conform site-ului universității https://www.upt.ro/img/files/2019-2020/admitere/master/Metodologie_admitere_master_2020.pdf)	îndeplinit
25	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Pe site-ul Facultății de Științe ale Comunicării(http://sc.upt.ro/ro/admitere/admitere-2019) sunt postate informații privitoare la cifra de școlarizare la programul de studii de masterat pentru anul respectiv, probele de concurs, criteriile de evaluare la interviu, precum și formula de calcul a mediei de admitere.	îndeplinit
26	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	La nivelul universității există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, iar la nivelul facultății, în cadrul reglementărilor instituționale generale, au fost formulate Precizări referitoare la desfășurarea interviului de admitere la programul de master CRPMD http://sc.upt.ro/attachments/article/276/Criterii_evaluare_interviu_master.pdf).	îndeplinit
27	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de	Programul de master Comunicare, relații publice și media digitală a fost conceput ca program formativ prin care se continuă studiile de licență, specializarea Comunicare și relații publice. În programul de studii evaluat sunt admiși, de regulă, absolvenți ai programelor de licență din același domeniu sau din domenii conexe celui din care face parte programul de studii universitare de masterat evaluat. 60% dintre	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Politehnica Timișoara

	științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	masteranzii la acest program sunt absolvenți ai programului de licență Comunicare și Relații Publice și 10-15 % ai programului de licență Traducere și Interpretare.																														
28	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul, întrucât ambele programe de masterat din cadrul domeniului Științe ale comunicării sunt profesionale.	Nu este cazul																													
29	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	Promovabilitatea masteranzilor după primul an de studii din cele mai recente trei promoții probează faptul că setul de condiții de admitere este adecvat <table border="1"> <thead> <tr> <th>Anul universitar</th> <th>Studenți înscriși în anul I</th> <th>Studenți promovați în anul II</th> <th>Absolvenți diplomă</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2013-2015</td> <td>36</td> <td>27</td> <td>25</td> <td>92,59%</td> </tr> <tr> <td>2014-2016</td> <td>40</td> <td>25</td> <td>15</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>2015-2017</td> <td>40</td> <td>37</td> <td>26</td> <td>70,27%</td> </tr> <tr> <td>2016-2018</td> <td>50</td> <td>35</td> <td>23</td> <td>65,71%</td> </tr> <tr> <td>2017-2019</td> <td>50</td> <td>42</td> <td>32</td> <td>76,19%</td> </tr> </tbody> </table>	Anul universitar	Studenți înscriși în anul I	Studenți promovați în anul II	Absolvenți diplomă	2013-2015	36	27	25	92,59%	2014-2016	40	25	15	60%	2015-2017	40	37	26	70,27%	2016-2018	50	35	23	65,71%	2017-2019	50	42	32	76,19%	îndeplinit
Anul universitar	Studenți înscriși în anul I	Studenți promovați în anul II	Absolvenți diplomă																													
2013-2015	36	27	25	92,59%																												
2014-2016	40	25	15	60%																												
2015-2017	40	37	26	70,27%																												
2016-2018	50	35	23	65,71%																												
2017-2019	50	42	32	76,19%																												
30	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Admiterea/ transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	îndeplinit																													
31	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Toți studenții înmatriculați în programul de studii încheie un contract de studii cu instituția.	îndeplinit																													
32	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Planurile de învățământ s-au realizat prin coroborarea cu planuri de învățământ din țară și străinătate și în conformitate cu cerințele pieței de muncă.	îndeplinit																													
33	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la	Există compatibilitate între competențe și rezultatele învățării în programele de studiu din domeniul de masterat Științe ale comunicării.	îndeplinit																													

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Politehnica Timișoara

	atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.		
34	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Planurile de învățământ cuprind activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică).	îndeplinit
35	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Există 3 seturi de discipline opționale între care studenții pot alege.	îndeplinit
36	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Există proceduri pentru evaluarea periodică a cadrelor didactice și programelor de studii.	îndeplinit
37	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Programul de studii de masterat, prin definirea sa, este interdisciplinar și include cunoștințe legate de comunicare, media digitală dar și de electronică și telecomunicații.	îndeplinit
38	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Studenții pot aplica pentru activități de doctorat în orice domeniu științele comunicării și inginerie.	îndeplinit
39	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	La masterat se derulează activități didactice cât și de studiu individual, în raport de 68.73% activități neasistate integral, ceea ce denotă o centrare preprogramată pe student a întregului proces de învățământ.	îndeplinit
40	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Programele de studii de masterat fost proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice și de cercetare, care le permite dezvoltarea proiectelor de cercetare.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Politehnica Timișoara

41	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Organizarea procesului didactic pentru cele două programe de studii universitare de masterat în domeniul Științe ale comunicării permite studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programelor de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	îndeplinit
42	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Planul de învățământ este astfel proiectat încât să asigure o concordanță între conținutului disciplinelor, metodele de predare și învățare și timpul alocat în raport cu nevoile studenților, pentru a realiza un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	îndeplinit
43	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă	Procesul didactic la studiile de masterat facilitează dezvoltarea abilităților de studiu individual și dezvoltare profesională continuă. Activitățile neasistate cumulează pentru fiecare dintre cele două programe de masterat un număr de 1770 ore în planul de învățământ, în care sunt incluse activități individuale (studiu individual, realizare de proiecte, documentare, pregătire pentru seminar / laborator). Practica și Elaborarea lucrării de disertație reprezintă activități individuale. Activitățile asistate integral cumulează 609 ore pentru fiecare dintre cele două programe de masterat, dintre care 287 ore sunt aplicative. Cantitativ, orele de activități individuale sunt preponderente în organizarea procesului de învățământ în programul de studii, în vederea dezvoltării abilităților de studiu individual și formare profesională continuă.	îndeplinit
44	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	La nivel instituțional există mecanisme pentru monitorizarea și dezvoltarea calității procesului educațional, pentru analiza colegială a activității privind cunoașterea transmisă și asimilată de studenți: evaluarea cunoștințelor și competențelor UPT evaluarea calitatii programelor de studii, chestionare pentru evaluarea procesului de învățământ și a cadrelor didactice, chestionare de evaluare colegială și autoevaluare, rapoarte de constatare a rezultatelor evaluării. Aceste mecanisme sunt aplicate la nivelul facultății de Comisia de Asigurare a Calității din Facultatea de Științe ale Comunicării. Board-ul specializării constituie un instrument pentru urmărirea, evaluarea și actualizarea conținutului procesului de învățământ, pentru evaluarea cadrelor didactice care activează în program și a rezultatelor evaluării.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Politehnica Timișoara

45	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Fișele disciplinelor cuprind metode și criterii de evaluare a competențelor dobândite de studenți, adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate. Toate cadrele didactice care predau la programul de studii Comunicare, relații publice și media digitală dispun de strategii și metode didactice de predare și evaluare actualizate, conforme cu programul de studiu, forma de învățământ și criteriile de calitate predefinite. Strategii, metodele de predare/învățare și resursele sunt descrise în fișele disciplinelor.	îndeplinit
46	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Există mecanisme de contestare a evaluării competențelor și abilităților care oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă. Aceste mecanisme sunt publice, fiind incluse în procedurile de examinare a studenților.	îndeplinit
47	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Evaluarea activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific. În cele două programe de studii de masterat evaluarea la disciplina Practică a studenților masteranzi constă în susținerea unui colocviu de practică care se realizează prin verificarea documentelor (Convenția de practică și Caiet de practică), a activității desfășurate conform raportului de stagiu și a certificatului de evaluare, din partea instituției, a stagiului efectuat. Dosarul de practică al studentului conține un raport elaborat de instituție, referitor la modul de desfășurare a activității de practică de către fiecare student. Acest raport constituie un indicator important în evaluarea studenților la disciplina Practică.	îndeplinit
48	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	În ambele programe de masterat există și lucrări de disertație subiecte formulate la solicitarea sau în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	îndeplinit
49	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Monitorizarea și evaluarea rezultatelor instruirii se realizează periodic, printr-un studiu permanent asupra modului de însușire a cunoștințelor de către studenți. Acest studiu se realizează cu ocazia diverselor raportări, analize, studii.	îndeplinit
50	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Pentru masteranzi s-au stabilit ore de consultații de către titularii și asistenții disciplinelor, orarul consultațiilor fiind postat pe site-ul Facultății de Științe ale Comunicării. Pentru programul de studii Comunicare, relații publice și media digitală, orarul de consultații se găsește la adresa https://sc.upt.ro/attachments/article/39/Sem.2_CRPMD.pdf De asemenea, se desfășoară acțiuni de tutoriere sub coordonarea Consiliului facultății și comisiilor acestuia, iar cel puțin o dată la doi ani, au loc acțiuni de analiză în cadrul Consiliului facultății. La programul Comunicare, relații publice și media digitală, studenții cu performanțe la învățătură participă la programele de mobilități de studii ERASMUS, în baza acordurilor încheiate cu universități din Franța, Belgia, Italia și Germania, sunt recompensați prin premiere sau prin burse speciale.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Politehnica Timișoara

		Pentru studenții cu dificultăți în învățare au fost stabilite ore de consultații și consiliere de către decanii de an și titularii de curs. În universitate există centrul de învățare destinat studenților cu dificultăți în procesul de învățare, studenților netradiționali sau celor aflați în situație de risc de abandon școlar. La nivelul facultăților se derulează proiecte pentru reducerea abandonului școlar.	
51	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	Calificarea universitară obținută de absolvenți fost valorificată prin angajarea acestora în instituții, companii și organizații de prestigiu din țară și străinătate: instituții europene, companii multinaționale din Regiunea de Vest, din țară și din străinătate etc. Perspectiva angajării la finalizarea studiilor a constituit o garanție a calității formării universitare în cadrul programelor de masterat din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării.	îndeplinit
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6			
52	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	Universitatea/ facultatea dispune de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/ sau electronic.	îndeplinit
53	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Disciplinele din planul de învățământ sunt acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) cu posibilitatea accesării de către studenți. Resursele de învățare sunt postate pe platforma Campusului Virtual UPT (https://cv.upt.ro/login /index.php). În urma discuțiilor avute cu studenții, aceștia au confirmat utilizarea platformei pentru diseminarea cursurilor de către profesori.	îndeplinit
54	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Universitatea/ facultatea asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	îndeplinit
55	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Sistemul informatic de evidență și gestiune a cărților și publicațiilor Aleph permite inclusiv accesul de la distanță al studenților la evidența electronică a acestora și la resurse bibliografice on-line. Fondul de carte al bibliotecii UPT este reînnoit periodic, pe baza propunerilor cadrelor didactice.	îndeplinit
56	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine,	Nu este cazul, întrucât ambele programe de masterat din cadrul domeniului Științe ale comunicării sunt în limba română.	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Politehnica Timișoara

	universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.		
57	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	În cadrul universității funcționează Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC, fostă CICS) cu oficii la nivel de facultăți (OICS). Atât Centrul cât și oficiile funcționează conform unui plan anual de acțiuni pentru anul universitar în curs. Misiunea CCOC și OICS constă în inițierea și organizarea de acțiuni de informare și orientare a studenților cu privire la procesul de învățământ, la efectuarea de stagii de practică în țară și străinătate și la oportunitățile de angajare.	îndeplinit
58	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	În UPT studenții cu dificultăți în procesul de învățare, studenții netradiționali sau aflați în situație de risc de abandon școlar, sunt orientați și îndrumați, în momentul de față, de către personalul CCOC - Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (http://www.cicoc.upt.ro/). La nivelul facultăților se derulează proiecte pentru reducerea abandonului școlar. UPT se preocupă constant de reducerea abandonului școlar prin: <ul style="list-style-type: none"> - acțiuni de consiliere; - ore suplimentare de aprofundare a subiectelor dificile; - susținerea prin burse sociale a studenților cu situație familială dificilă. 	îndeplinit
59	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	În cadrul facultăților există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning. Toate programele de studii universitare de masterat din instituție, inclusiv programul de studii Comunicare, relații publice și media digitală utilizează Campusul Virtual UPT. Platforma permite eficientizarea comunicării, atât în ceea ce privește activitatea didactică, sub diferite aspecte (interacțiunea cu studenții pentru comunicarea rezultatelor învățării, pentru furnizarea de informații, explicații), cât și activitatea de cercetare științifică (realizarea de teme, proiecte etc.) care implică munca în echipă. Platforma Campus Virtual UPT este des utilizată pentru accesul la informații/cursuri, comunicarea rezultatelor învățării și pentru realizarea de proiecte/ teme.	îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: <ol style="list-style-type: none"> a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii 	În cadrul facultății există o monitorizare a cunoașterii științifice generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani. La nivelul Facultății de Științe ale Comunicării are loc anual sesiunea de comunicări științifice MASTERCOM ajunsă la ediția a V-a la care au acces doar studenții masteranzi. (https://sc.upt.ro/ro/ evenimente/conferinta-mastercom).	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Politehnica Timișoara

	parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.); d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.		
61	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	În cadrul programelor de studii masterat există o evidență a lucrărilor de disertație susținute în ultimii 5 ani. Pe site-ul Universității se află listele cu titlurile lucrărilor de disertație din cadrul programului, începând cu anul 2014	îndeplinit
62	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	Statisticile privind angajarea absolvenților în momentul înmatriculării și la un an de la absolvire, realizate de către CCOC arată următoarele: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați pe promoție este de: 2017-2018 – 22%, 2018-2019 – 32%, 2019-2020 – 44,4 %. b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați pe promoție este de: 2015-2016 100% (33% în domeniu), 2017-2018 100% (37,5% în domeniu).	îndeplinit
63	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul, întrucât ambele programe de masterat din cadrul domeniului Științe ale comunicării sunt profesionale.	
64	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	Standardele de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație sunt definite în procedura de finalizare a studiilor de masterat din "Regulamentul de finalizare a studiilor universitare de masterat" și din procedura "Finalizarea studiilor în programul de master".	îndeplinit
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)			
65	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	NU ESTE CAZUL, CELE DOUĂ PROGRAME DE MASTERAT SUNT PROFESIONALE	

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Politehnica Timișoara

66	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	NU ESTE CAZUL, CELE DOUĂ PROGRAME DE MASTERAT SUNT PROFESIONALE	
67	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	NU ESTE CAZUL, CELE DOUĂ PROGRAME DE MASTERAT SUNT PROFESIONALE	
68	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	NU ESTE CAZUL, CELE DOUĂ PROGRAME DE MASTERAT SUNT PROFESIONALE	
B5. Activitatea financiară a organizației			
69	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	NU ESTE CAZUL, CELE DOUĂ PROGRAME DE MASTERAT SUNT PROFESIONALE	
70	Instituția/ facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	NU ESTE CAZUL, CELE DOUĂ PROGRAME DE MASTERAT SUNT PROFESIONALE	
71	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	NU ESTE CAZUL, CELE DOUĂ PROGRAME DE MASTERAT SUNT PROFESIONALE	
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	UPT și-a elaborat și o aplică politica asumată privind asigurarea calității.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Politehnica Timișoara

73	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.	Planurile de învățământ s-au realizat în conformitate cu nevoile și obiectivele identificate pe piața muncii.	îndeplinit
74	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	Există o procedură de monitorizare a opiniei studenților, care poate fi găsită pe site-ul facultății (http://www.upt.ro/Informatii_chestionare-de-evaluare-si-autoevaluare_18_ro.html)	îndeplinit
75	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Monitorizarea opiniei studenților este utilizată adecvat în ameliorarea planurilor de învățământ.	îndeplinit
76	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii celor două programe de masterat	îndeplinit
77	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Monitorizarea opiniei studenților este valorificată în ameliorarea procesului de învățământ.	îndeplinit
78	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de	Informațiile legate de obiectivele programului de master și curricula sunt oferite pe site (https://sc.upt.ro/ro/programe-de-studii/master/comunicare-in-afaceri).	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Politehnica Timișoara

<p>studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra:</p> <p>a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.</p>	<p>Calificările și ocupațiile vizate sunt prezentate pe site (https://sc.upt.ro/attachments/article/222/SC_CA_Competente_master_UPT_ro.pdf)</p> <p>Politicile de predare-învățare și evaluare sunt prezentate pe site la (http://www.upt.ro/pdf/calitate/REFERAT.pdf) (https://unibuc.ro/n/despre/amfi-acad/docs/2011/apr/12_10_37_45Invatarea_academica_independenta.pdf)</p>	
---	---	--

Aspecte pozitive ale domeniului evaluat:

- Actualii masteranzi și absolvenții evaluează pozitiv cadrele didactice ce derulează activități la programele de masterat evaluate.
- În cadrul domeniului de masterat se organizează anual evenimente științifice internaționale de anvergură cu implicarea masteranzilor.
- În cadrul bibliotecii Universității UPT există o sală de lectură de aproximativ 100 de locuri cu program non-stop, unde cărțile sunt cu acces la raft, iar evidența se face în sistem electronic. De asemenea există săli de lucru în grup pentru studenți, dintre acestea unele fiind dotate și cu calculatoare.
- Pentru programele de masterat evaluate se înregistrează o foarte bună inserție a absolvenților pe piața muncii.

Recomandări:

- Derularea unei activități de cercetare mai intense, orientată pe publicarea de mai multe articole în reviste BDI.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării, adoptată în ședința din data de 09.04.2020 a fost: **Menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**, cu o capacitatea de școlarizare de **100 studenți** școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 144 din 09.04.2020.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale) (selectat)	Timișoara	română	IF	120	Profesional
2.	Comunicare în afaceri	Timișoara	română	IF	120	Profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării** cu structura menționată mai sus **satisfacă criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► **AVIZUL CONSILIULUI ARACIS**

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **Menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat – ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale) (selectat)	Timișoara	română	IF	120	Profesional
2.	Comunicare în afaceri	Timișoara	română	IF	120	Profesional

⇒ din cadrul **Universității Politehnica Timișoara**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studiu: **100 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 16.04.2020.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. Dorian COJOCARU	_____
Director Departament de evaluare externă	Conf. univ. dr. Octavian Mădălin BUNOIU	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Simona LACHE	_____

Acest aviz este valabil până la data de 16.04.2025 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației și Cercetării în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității Politehnica Timișoara.

București, aprilie, 2020
S046 /144MA

SL/RF

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Politehnica Timișoara

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea Politehnica Timișoara Politehnica University Timisoara
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Științe ale comunicării/Communication science
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	1. Comunicare, relații publice și media digitală/ Communication, public relations and digital media 2. Comunicare în afaceri/Business communication
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu	1. CRPMD – total (2019-2020): an I: 25; an II: 23 2. CA – total: 49 An I: 25+1 (Republica Moldova); an II: 22+ 1 (Republica Serbia)
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	1. CRPMD: 16, din care titulari 15 1. 2. CA: 14, din care titulari 13
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	Nivel 7

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Politehnica Timișoara

8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	Domeniul de masterat <i>Științe ale comunicării</i> a fost conceput și dezvoltat în acord cu nevoile identificate pe piața muncii, prin consultarea marilor operatori din zona de Vest a României, prin interviuarea absolvenților de studii de licență din domeniul Științe ale comunicării și prin investigarea ofertelor de formare din mediul academic relevant. Programele de masterat din domeniu își propun să dezvolte competențe avansate în domeniul științelor comunicării, aprofundând capacitatea specialiștilor care urmează studiile de masterat de a utiliza în formă superioară canalele de comunicare moderne și noile media în strategiile de comunicare pe care le elaborează, în acord cu specificul comunicării comerciale și antreprenoriale specifice mediului de afaceri. Fiecare dintre programele de studii beneficiază de expertiza unor conducători de doctorat cu experiență (4 profesori abilitați pentru CRPMD, respectiv 3 profesori abilitați la CA), care sunt preocupați de formarea de competențele de cercetare ale studenților și de orientarea acestora către identificarea oportunităților de dezvoltare în carieră inclusiv prin urmarea studiilor doctorale.
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	1. CRPMD: 4 semestre 2. CA: 4 semestre
10.	Numărul total de credite ECTS	1. CRPMD: 120 credite ETC 2. CA: 120 credite ETC
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	1. CRPMD: calificări a. Mediator (243202) b. Consultant cameral (243205) c. Brand manager (243207) Potrivit obiectivelor programului de studii, absolvenții dețin competențe, abilități relative la două domenii ale cunoașterii (științe ale comunicării și inginerie electronică și telecomunicații),

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Politehnica Timișoara

		<p>necesare rezolvării optime și în mod corect a problemelor din situațiile profesionale, precum și cunoștințe, aptitudini referitoare la metodologia, realizarea și diseminarea proiectelor de cercetare științifică, la elaborarea de lucrări științifice care să permită accesarea la nivelul studiilor doctorale.</p> <p>2. CA:</p> <p>a. Expert relații externe (243213)</p> <p>b. Corespondent comercial (243218)</p> <p>c. Brand manager (243207)</p> <p>Absolvenții programului de studii de master Comunicare în afaceri vor deține competențe, abilități relative la două domenii ale cunoașterii (științe ale comunicării și științe economice), necesare rezolvării optime și în mod corect a problemelor din situațiile profesionale, precum și cunoștințe, aptitudini referitoare la metodologia, realizarea și diseminarea proiectelor de cercetare științifică, la elaborarea de lucrări științifice care să permită accesarea la nivelul studiilor doctorale.</p>
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	-
14.	Acreditat de ARACIS la data de	
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof. univ. dr. Ștefan Vlăduțescu, Prof. univ. dr. Simona Halunga, Maria Cătălina Munteanu (studentă)
16.	Perioada vizitei de evaluare	26-27 februarie 2020