



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**Încadrare program de studii universitare de master în
domeniu de studii universitare de master acreditat**

programul de studii universitare de master

MARKETING DIGITAL (în limba maghiară)

Facultatea de Științe Economice și Gestiunea
Afacerilor

Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca

Domeniul de studii universitare de masterat – **Marketing**

Forma de învățământ cu frecvență

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 43 din data de 08.01.2020, **Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca** solicită încadrarea programului de studii universitare de master **MARKETING DIGITAL (ÎN LIMBA MAGHIARĂ)** din cadrul **Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor** în **domeniul de studii universitare de masterat Marketing**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 219 din data de 20.01.2020.

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă (aprobată prin HG nr. 1418/2006) și a Procedurilor **privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master**.

► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE

Sunt îndeplinite următoarele cerințe normative obligatorii

1. Există aprobarea Senatul Universității sau, după caz, a Consiliului de administrație, de înființare a unui nou program de studii universitare de master într-un domeniu de studii universitare de master acreditat.
2. S-a făcut dovada oportunității înființării unui nou program de studii universitare de master, din punct de vedere al corelației cu cerințele pieței muncii.
3. Suplimentul la diplomă pentru programul de studii universitare de master propus este în concordanță cu obiectivele asumate.
4. Competențele vizate în programul de studii universitare de master sunt adecvate domeniului în care se încadrează și nivelului de pregătire corespunzător ciclului II.
5. Există concordanță între planul de învățământ, misiunea programului solicitat și calificările vizate.
6. Planul de învățământ conține ponderile disciplinelor exprimate prin credite de studiu ECTS și cu disciplinele ordonate succesiv în timpul de școlarizare.
7. Fișele disciplinelor includ rezultatele învățării exprimate în forma competențelor cognitive, tehnice sau profesionale și valorice.
8. Titularii de disciplină au titlul științific de doctor sau sunt doctoranzi în domeniul disciplinelor din postul ocupat; celelalte cadre didactice au pregătirea inițială și competențe în domeniul disciplinei predate.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința din data de 21.06.2019 a fost: **încadrarea** programului de studii universitare de master **MARKETING DIGITAL (ÎN LIMBA MAGHIARĂ)**, în domeniul de studii universitare de master acreditat **Marketing**, fără modificarea capacității de școlarizare în cadrul domeniului, pentru forma de învățământ **cu frecvență**, cu **120 de credite**, conform Extrasului din procesul verbal, înregistrat la ARACIS cu nr. 420 din 21.06.2019.

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă și a Procedurilor **privind acreditarea/ evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master**

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Programul de studii universitare de master **MARKETING DIGITAL (ÎN LIMBA MAGHIARĂ)** **satisface cerințele normative obligatorii, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind **încadrarea** programului de studii universitare de master **MARKETING DIGITAL (ÎN LIMBA MAGHIARĂ)**

Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, și a Procedurilor **privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master** se propune:

- ⇒ **încadrarea** programului de studii universitare de master **MARKETING DIGITAL (ÎN LIMBA MAGHIARĂ)**, în domeniul de studii universitare de master acreditat **Marketing**, fără modificarea capacității de școlarizare în cadrul domeniului;
- ⇒ din cadrul **Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor**;
- ⇒ **Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca**;
- ⇒ tipul de masterat **profesional**
- ⇒ forma de învățământ **cu frecvență**;
- ⇒ număr de credite – 120

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 27.02.2020.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. Ioan IANOȘ	_____
Director Departament de evaluare externă	Conf. univ. dr. Dorian COJOCARU	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Simona LACHE	_____

Acest aviz se transmite Ministerului Educației Naționale în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca.