



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**evaluare periodică domeniu de studii universitare de
masterat**

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Universitatea „Valahia“ din Târgoviște

► **CONSIDERAȚII GENERALE**

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 3840 din data de 21.06.2019, **Universitatea „Valahia” din Târgoviște** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de master **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 5537 din data de 09.09.2019.

Programul de studii de masterat selectat a fi evaluat integral de ARACIS este:

Marketing.

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raport de autoevaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță ale ARACIS, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1418 din 11/10/2006 și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.



**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<p>Universitatea „Valahia” din Târgoviște este o instituție de învățământ superior, de stat, acreditată, are personalitate juridică, caracter nonprofit, este apolitică și dispune de autonomie și libertate academică.</p> <p>Misiunea Universității „Valahia” din Târgoviște este didactică și de cercetare științifică, dar cuprinde și o dimensiune socială și culturală .</p> <p>Misiunea și obiectivele <i>programului de studii de master din domeniul Marketing</i> sunt în concordanță cu misiunea Universității „Valahia” din Târgoviște, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii și cu practicile internaționale privind definirea rezultatelor așteptate în conformitate cu Cadru European al Calificărilor și descrierile din portalul ESCO.</p> <p>PSUM „Marketing”, din DSUM Marketing își propune să formeze specialiști cu înaltă calificare, cu competențele necesare pentru conducerea activității de marketing din organizații, societăți, companii , promovând un ansamblu de valori profesionale precum rigoarea, obiectivitate științifică, inițiativa, creativitatea, comunicarea, inovarea, dezvoltarea antreprenorială.</p> <p>Misiunea PSUM „Marketing”, din DSUM Marketing vizează:</p> <ul style="list-style-type: none">– aprofundarea cunoștințelor de specialitate dobândite în ciclul de licență și dezvoltarea abilităților de cercetare științifică în problematica specifică domeniului marketing;– atragerea masteranzilor în activitatea de cercetare științifică prin implicarea în proiecte științifice naționale și internaționale;– dezvoltarea competențelor în domeniul marketing;	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

		<ul style="list-style-type: none">– încurajarea cercetării științifice aplicate în domeniul marketing;– armonizarea cunoștințelor și abilităților absolvenților cu exigențele pieței forței de muncă la nivel național și internațional.	
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	PSUM „Marketing” , din DSUM Marketing este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile CNC și RNCIS, dar și în concordanță cu standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS . Prin conținutul lor, disciplinele de specialitate, opționale și facultative asigură dobândirea de către studenții programului de <i>studii de master „Marketing”</i> , din domeniul Marketing a competențelor profesionalele specifice, precum și a celor transversale necesare, pe de o parte, pentru obținerea rezultatelor învățării estimate, și, pe de altă parte, pentru exercitarea sarcinilor / atribuțiilor / responsabilităților pe care le implică ocuparea unui post din domeniul marketingului.	îndeplinit
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	UVT organizează anual întâlniri cu reprezentanții ai mediului academic, reprezentanți ai mediului de afaceri, cu studenții și absolvenții. Există tabele de prezență, cu semnăturile participanților. Anual, în cadrul <i>Departamentului Management- Marketing</i> , se discută planurile de învățământ, se aprobă Fișele disciplinei, cu toate componentele sale, pentru toate disciplinele predate la PSUM „Marketing” , din DSUM Marketing . La stabilirea conținutului Planului de învățământ pentru PSUM „Marketing , se ținut cont și de sugestiile/proponerile formulate de către reprezentanți ai mediului academic din alte centre universitare și de reprezentanți ai mediul economic, în cadrul diferitelor workshopuri, mese rotunde sau în cadrul întâlnirilor bilaterale dintre conducerea facultății/ departamentului și reprezentanții entităților economice cu ocazia încheierii de protocoale sau organizării unor activități în comun. În același timp, s-a ținut cont și de aprecierea studenților asupra mediului de învățare, asupra utilității diferitelor discipline din planul de învățământ.	îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	PSUM „Marketing” , din DSUM Marketing este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile CNC și RNCIS, dar și în concordanță cu standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS . Prin conținutul lor, disciplinele de specialitate, obligatorii și opționale asigură dobândirea de către studenții programului de <i>studii de master „Marketing”</i> , din domeniul Marketing a competențelor profesionalele specifice, precum și a celor transversale necesare, pe de o parte, pentru obținerea rezultatelor învățării estimate, și, pe de altă parte, pentru exercitarea sarcinilor / atribuțiilor / responsabilităților pe care le implică ocuparea unui post din domeniul marketingului.	îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă	PSUM „Marketing” , din DSUM Marketing este un program de masterat profesional .	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

	corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Ocupațiile, propuse absolvenților acestui program, înscrise la RNCIS sunt: Specialist în Relații Publice / Brand Manager / Analist servicii clienți. Paleta ocupațiilor este mult mai largă, programul asigurând competente pentru majoritatea ocupațiilor din grupa 2431- Specialiști în publicitate și marketing și grupa 2432- Specialiști în relații publice, 2631 – Economisti. Există o strânsă corelare între denumirea programului de masterat și calificările propuse.	
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Planul de învățământ al PSUM „Marketing” , din DSUM Marketing crează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare.	îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul. <i>Programul de studii universitare de master „Marketing” este program de master profesional.</i>	NU ESTE CAZUL
8.	Instituția de învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	UVT promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare. În UVT există și se aplică „Codul de etică și deontologie profesională universitară”, inclus în <i>Carta universitară</i> și adoptat de către Senatul UVT. Prevederile acestuia se aplică la nivelul tuturor structurilor din universitate și apară valorile libertății academice, autonomiei universitare și integrității etice. Aplicarea „Codului de etică și deontologie profesională universitară” și analiza încălcării principiilor și valorilor apărute de acesta sunt monitorizate de Comisia de Etică universitară a UVT. Principiile regulamentului sunt respectate de către toți membrii comunității în toate activitățile (didactice, cercetare, administrative). În planul de învățământ al programului de studii de masterat din domeniul Marketing a fost inclusă disciplina „Etică și integritate academică”, începând cu anul universitar 2018-2019, anul I, semestrul al II-lea, 1 oră de curs , 1 oră de seminar și 5 credite alocate . De asemenea, începând cu anul 2012 a fost implementată în cadrul universității, la început cu caracter opțional (anul 2012), ulterior cu caracter obligatoriu, o procedură de verificarea a similitudinilor lucrărilor de disertație, pe baza unui software dedicat acestui scop (www.sistemplagiat.ro). Raportul de similitudine generat în urma introducerii spre verificare a lucrărilor de disertație în programul informatic, reprezintă unul dintre documentele obligatorii la înscrierea pentru susținerea lucrării de disertație, alături de referatul întocmit de către coordonatorul științific, care însoțește lucrarea de disertație.	îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea	În cadrul Universității „Valahia” din Târgoviște activitatea didactică și de cercetare se desfășoară în spații de învățământ, aflate în proprietatea universității și în spații închiriate	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

	spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	Baza materială a <i>Facultății de Științe Economice</i> , în cadrul căreia se derulează <i>programul de studii de masterat din domeniul Marketing</i> , corespunde standardelor care asigură desfășurarea unui proces de învățământ de calitate. Toate activitățile didactice din cadrul <i>Facultății de Științe Economice</i> se desfășoară în noul Campus Universitar din Aleea Sinaia, nr. 13, Loc. Târgoviște, corpul B. <i>Facultatea de Științe Economice</i> dispune de săli de curs, săli de seminar și laboratoare dotate cu echipamente IT, care permit desfășurarea în bune condiții a activităților didactice programelor de studii de masterat.	
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Activitățile didactice sunt desfășurate în săli de curs dotate cu videoproiectoare, iar activitățile asistate (seminarii și laboratoare) în laboratoarele universității, dotate cu tehnică de calcul de ultimă generație, cu software adecvat, asigurând toate condițiile pentru buna desfășurare a acestor activități. Dotările laboratoarelor/ centrelor de cercetare aferente PSUM „Marketing” , din DSUM Marketing sunt adecvate misiunii și obiectivelor asumate.	îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	<i>Biblioteca Facultății de Științe Economice</i> dispune de patru locații: - Biblioteca centrală – 50 locuri; - Biblioteca Facultății de Științe Economice (campusul Universitar) – 70 locuri; - Biblioteca secția periodice de 40 locuri; - Biblioteca Institutului de cercetare care este și biblioteca școlii doctorale – 40 locuri. Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină există într-un număr suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planul de învățământ și necesitățile studenților PSUM „Marketing” , din DSUM Marketing . Biblioteca universității are acces la bazele de date: https://www.valahia.ro/ro/baze-de-date-on-line , https://www.valahia.ro/ro/noutati/778-acces-gratuit-la-baze-de-date-ebSCO	îndeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină există într-un număr suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planul de învățământ <i>programului de studii de masterat „Marketing”</i> , din care peste 50 % reprezintă titluri de carte sau cursuri universitare care au apărut în ultimii 10 ani. Universitatea Valahia din Târgoviște are editură proprie, <i>Valahia University Press</i> , care de-a lungul anilor a publicat lucrări științifice destinate procesului educațional. În același timp, <i>Facultatea de Științe Economice</i> colaborează și cu Editura Bibliotheca Târgoviște (colecțiile „Universitaria-Economica” și „Cartea de management”) și Editura Pro Universitaria (colecția Ave Science).	îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	PSUM „Marketing” , din DSUM Marketing este program de master profesional. Laboratoarele <i>Facultății de Științe Economice</i> sunt dotate fiecare cu un număr de calculatoare adecvat (18 – 30 calculatoare), videoproiectoare, multiplicatoare astfel încât procesul didactic să se desfășoare în condiții adecvate.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

		Pentru documentarea studenților pot fi utilizate și laboratoarele celor două centre de cercetare (Centrul de Cercetare și Studii în Contabilitate și Finanțe și Centrul de Cercetări și Studii în Management și Marketing) care funcționează în cadrul Institutului de Cercetare Științifică și Tehnologică Multidisciplinară – ICSTM									
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Nu este cazul. PSUM„Marketing” , din <i>DSUM Marketing</i> este master profesional.	NU ESTE CAZUL								
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	Rețeaua informatică a Universității „Valahia” din Târgoviște are ca scop sprijinirea procesului de învățământ și cercetare prin mijloacele de comunicare și serviciile oferite de resursele de calcul și comunicație interconectate în campusul universitar și campusul studentesc. Utilizatorii rețelei sunt cadre didactice, cercetători, personal administrativ, studenți, precum și colaboratori ai universității care solicită calitatea de utilizator. Studenții de de la <i>programul de studii universitare de master „Marketing”</i> au acces la rețeaua informatică în mod individual, folosind wireless-ul prin intermediul routerelor free sau în mod organizat, folosind rețeaua din laboratoare sau din centrele de cercetare, utilizând parolele puse la dispoziție de cadrele didactice sau de administratorii de rețea.	îndeplinit								
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu este cazul. PSUM„Marketing” , din <i>DSUM Marketing</i> este master cu presare în limba română.	NU ESTE CAZUL								
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5											
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	La Universitatea „Valahia” din Târgoviște posturile didactice sunt ocupate prin concurs în conformitate cu <i>Legea Educației naționale nr. 1/2011</i> cu modificările și completările ulterioare și <i>Carta Universității „Valahia” din Târgoviște</i> , pe baza Metodologiei de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare. Cadrele didactice cu norma de bază la <i>programul de studii de master „Marketing”</i> au ocupat posturile în urma susținerii unui concurs și au fost numite pe post prin decizii ale rectorului.	îndeplinit								
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Coordonatorul <i>domeniului de masterat Marketing</i> este lector univ. dr. Denisa Ivan, cadrul didactic cu experiență didactică și de cercetare în domeniul Marketing, cât și cu experiență managerială. Între atribuțiile responsabilului de domeniu se numără și compatibilizarea programului de studiu cu alte programe din domeniu, precum și cu cerințele manifestate pe piața muncii.	îndeplinit								
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor	Pentru anul universitar 2019-2020 , personalul implicat în procesul didactic al PSUM„Marketing” , din <i>DSUM Marketing</i> este format din profesori universitari, conferențieri universitari și lectori universitari, după cum urmează: <table border="1" data-bbox="660 1305 1630 1374"> <thead> <tr> <th>Program de studii master</th> <th>Profesor</th> <th>Conferențiar</th> <th>Lector</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Marketing</td> <td>3 (17,65%)</td> <td>10(58,82%)</td> <td>4(23,53%)</td> </tr> </tbody> </table>	Program de studii master	Profesor	Conferențiar	Lector	Marketing	3 (17,65%)	10(58,82%)	4(23,53%)	îndeplinit
Program de studii master	Profesor	Conferențiar	Lector								
Marketing	3 (17,65%)	10(58,82%)	4(23,53%)								

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

	complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	<p>16 cadre didactice (94,12%) sunt titulare în <i>Universitatea Valahia din Târgoviște</i> și un cadru didactic este asociat. Acesta este profesor universitar pensionat, are titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate și deține o pondere de 5,88% din totalul cadrelor didactice implicate în program.</p> <p>Titularii disciplinelor au titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.</p> <p>Pentru anul universitar 2018-2019, personalul implicat în procesul didactic al PSUM„Marketing”, din DSUM Marketing a fost format din profesori universitari, conferențieri universitari și lectori universitari, după cum urmează:</p> <table border="1" data-bbox="660 411 1630 480"> <thead> <tr> <th>Program de studii master</th> <th>Profesor</th> <th>Conferențiar</th> <th>Lector</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Marketing</td> <td>3 (17,65%)</td> <td>9 (52,94%)</td> <td>5 (29,41%)</td> </tr> </tbody> </table> <p>16 cadre didactice (94,12%) sunt titulare în <i>Universitatea Valahia din Târgoviște</i> și un cadru didactic este asociat. Cadru didactic asociat este profesor universitar pensionat, are titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate și deține o pondere de 5,88% din totalul cadrelor didactice implicate în program.</p> <p>Titularii disciplinelor au titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.</p>	Program de studii master	Profesor	Conferențiar	Lector	Marketing	3 (17,65%)	9 (52,94%)	5 (29,41%)	
Program de studii master	Profesor	Conferențiar	Lector								
Marketing	3 (17,65%)	9 (52,94%)	5 (29,41%)								
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	<p>Activitățile didactice ale PSUM„Marketing”, din DSUM Marketing, în anul universitar 2019-2020 sunt realizate de 17 cadre didactice, dintre care :</p> <p>2 cadre didactice au gradul didactic de „Profesor universitar” și calitatea de titulari, iar un cadru didactic are gradul didactic de „Profesor universitar” și calitatea de asociat.</p> <p>10 cadre didactice au gradul didactic de „Conferențiar universitar” și calitatea de titulari.</p> <p>3 cadre didactice cu gradul de „lector universitar”, calitatea de titulari.</p> <p>De asemenea, menționăm că 2 cadre didactice au gradul didactic de „Profesor universitar”, calitatea de titulari sunt conducători de doctorat în domeniul Management, în cadrul IOSUD, la Universitatea de „Valahia” din Târgoviște.</p> <p>Pentru anul universitar 2018-2019, activitățile didactice ale PSUM„Marketing”, din DSUM Marketing, au fost realizate de 17 cadre didactice, dintre care :</p> <p>2 cadre didactice au gradul didactic de „Profesor universitar” și calitatea de titulari, iar un cadru didactic are gradul didactic de „Profesor universitar” și calitatea de asociat.</p> <p>9 cadre didactice au gradul didactic de „Conferențiar universitar” și calitatea de titulari.</p> <p>5 cadre didactice cu gradul de „lector universitar”, calitatea de titulari.</p> <p>De asemenea, menționăm că 2 cadre didactice au gradul didactic de „Profesor universitar”, calitatea de titulari sunt conducători de doctorat în domniul Management, în cadrul IOSUD, la Universitatea de „Valahia” din Târgoviște.</p>	îndeplinit								
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	<p>Pentru PSUM„Marketing”, din DSUM Marketing, din cele 17 cadrele didactice, care prestează activități didactice asistate integral, în anul universitar 2019-2020, 16 cadre didactice sunt titulare ale Universității „Valahia” din Târgoviște, reprezentând 94,12% din totalul cadrelor didactice.</p> <p>Un cadru didactic, reprezentând 5,88% (având gradul de Profesor universitar) este cadru asociat (anterior pensionării fiind cadru didactic titular al <i>Universității „Valahia” din Târgoviște</i>).</p>	îndeplinit								

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

		Pentru PSUM „Marketing” , din DSUM Marketing , din cele 17 cadrele didactice, care prestează activități didactice asistate integral, în anul universitar 2018-2019 , 16 cadre didactice sunt titulare ale Universității „Valahia” din Târgoviște , reprezentând 94,12% din totalul cadrelor didactice. Un cadru didactic, reprezentând 5,88% (având gradul de Profesor universitar) este cadru asociat (anterior pensionării fiind cadru didactic titular al <i>Universității „Valahia” din Târgoviște</i>).	
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	În Planul de învățământ al <i>programului de studii de master „Marketing”</i> pentru anul 2018 – 2019 a fost normate 17 discipline. Dintre acestea, 13 discipline au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar, proporția fiind de 76,47% . În Planul de învățământ al <i>programului de studii de master „Marketing”</i> pentru anul 2019 – 2020 sunt normate 18 discipline. Dintre acestea, 14 discipline au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar, proporția fiind de 77,77% .	îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare este reprezentat de 4 persoane: 2 asistenți de cercetare; 1 secretar și 1 laborant. Acestea au pregătirea necesară pentru a sprijini desfășurarea activităților practice.	îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	În cadrul Universității de „Valahia” din Târgoviște , aspectele legate de admiterea, transferul și mobilitățile studenților la ciclul de studii universitare de masterat se realizează în conformitate cu legislația în vigoare și procedurile aprobate de <i>Senatul UVT</i> . <i>Facultatea de Științe Economice</i> , parte integrantă a Universității „Valahia” din Târgoviște , promovează propria politică de recrutare și admitere a studenților, asigurându-se transparența și respectarea principiului egalității șanselor tuturor candidaților. Așa cum rezultă din <i>Procedura de organizare și desfășurare a admiterii în ciclul de studii universitare de masterat</i> , informațiile aferente admiterii la programele de studii de masterat sunt diseminate în mod public, la nivelul fiecărei facultăți, fiind organizate acțiuni proprii de informare și orientare a potențialilor candidați. Acestea sunt disponibile pe website-ul facultății (https://economice.valahia.ro/ro/admitere), în secțiunea „Admitere”. Potrivit documentelor interne, aprobate de <i>Senatul Universității</i> , admiterea se bazează pe competențele candidatului și nu aplică nici un fel de criterii discriminatorii.	îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	În cadrul Universității de „Valahia” din Târgoviște , selecția candidaților la concursul de admitere se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului. Admiterea la programele de master, atât în regim de studii fără taxă, cât și în regim de studii cu taxă, se face strict în ordinea descrescătoare a mediilor de admitere obținute de candidați, în limita locurilor pentru care se organizează concursul de admitere.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

		În cadrul concursului, candidații susțin un interviu profesional, pe o tematică stabilită și comunicată în timp util de către conducerea facultății. Media de admitere este constituită din nota obținută la interviul profesional (20 %) și media de licență (80%).																					
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	La nivelul Universității „Valahia” din Târgoviște admiterea la programele de studii de masterat se face în baza unui regulament de admitere, specific acestor programe - <i>Regulament de organizare a concursului de admitere în ciclul de studii universitare de master pentru anul universitar 2019-2020</i> , aprobat de <i>Senatul Universității</i> și disponibil pe site-ul Universității.	îndeplinit																				
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	La <i>programul de masterat din domeniul Marketing</i> candidații sunt selectați, de regulă, dintre absolvenții programelor de studii de licență „Marketing” și „Economia comerțului, turismului și serviciilor”. De asemenea, poate urma cursurile acestui program de studii orice absolvent al unui program de licență din ramura de Științe Economice. Potrivit rezultatelor obținute în urma admiterii în anul universitar 2019-2020, din cei 26 studenți înmatriculați în anul I la programul „Marketing”, 10 studenți au absolvit programul de licență Marketing (38,46%), 13 studenți au absolvit alte programe de licență din ramura de Științe economice (50%) și 3 studenți au absolvit alte programe de licență (11,53%).	îndeplinit																				
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul. PSUM „Marketing” , din <i>DSUM Marketing</i> este master profesional.	Nu este cazul.																				
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	<ul style="list-style-type: none"> Situația promovabilității după anul I de studii, pentru ultimele 3 promoții se prezintă astfel: <table border="1" data-bbox="880 975 1655 1254"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Promoția</th> <th colspan="2">marketing</th> </tr> <tr> <th>Înmatriculați An I</th> <th>Grd. prom. (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014-2015</td> <td>18</td> <td>94,44</td> </tr> <tr> <td>2015-2016</td> <td>19</td> <td>84,21</td> </tr> <tr> <td>2016 -2017</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2017-2018</td> <td>21</td> <td>90,40</td> </tr> <tr> <td>2018-2019</td> <td>19</td> <td>84,21</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se constată că rata de promovabilitate după primul an de studii este ridicată, însă numărul de studenți este relativ redus.</p>	Promoția	marketing		Înmatriculați An I	Grd. prom. (%)	2014-2015	18	94,44	2015-2016	19	84,21	2016 -2017	-	-	2017-2018	21	90,40	2018-2019	19	84,21	îndeplinit
Promoția	marketing																						
	Înmatriculați An I	Grd. prom. (%)																					
2014-2015	18	94,44																					
2015-2016	19	84,21																					
2016 -2017	-	-																					
2017-2018	21	90,40																					
2018-2019	19	84,21																					

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Din analiza numărului de studenți înmatriculați în fiecare an de studii, la PSUM „Marketing” , din DSUM Marketing , pentru ultimele 3 promoții, se constată că nu a fost depășită capacitatea de școlarizare aprobată de ARACIS și publicată în HG din anul calendaristic curent, respectiv 50 studenți pentru <i>domeniul Marketing</i> .	îndeplinit
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	<ul style="list-style-type: none">• Studenții înmatriculați la PSUM „Marketing”, din DSUM Marketing, încheie Contract de studii cu UVT. În conținutul contractului sunt stipulate următoarele elemente generale privind drepturile și obligațiile părților:<ul style="list-style-type: none">- drepturile și obligațiile universității;- drepturile și obligațiile studentului;- plata și condițiile de plată pentru studenții cu taxă.De asemenea, sunt incluse o serie de elemente specifice programului de studii, cum ar fi:<ul style="list-style-type: none">- cuantumul taxelor de școlarizare;- numărul de credite și condițiile de promovare în an superior;- disciplinele contractate în fiecare an de studii.	îndeplinit
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	În cadrul Universității Valahia din Târgoviște planurile de învățământ ale programului de studii universitare de master „Marketing” , din domeniul Marketing sunt elaborate după o consultare prealabilă a mediului academic, a angajatorilor, a absolvenților, urmărindu-se corelarea cu CNC, respectarea Standardelor specifice domeniului de masterat, elaborate de ARACIS și Procedurile proprii, elaborate de Senatul Universitar. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții mediului de afaceri (workshop-uri, mese rotunde, întâlniri cu ocazia semnării unor protocoale) au fost discutate și aspecte legate de conținutul disciplinelor predate în cadrul programelor de masterat. În același timp, în cadrul ședințelor de departament, (atunci când sunt discutate și aprobate Fișele de disciplină), sau în ședințele Consiliului facultății (când sunt aprobate Planurile de învățământ) se analizează structura și conținutul programelor de studii, astfel încât acestea să asigure formarea competențelor și abilităților asumate.	îndeplinit
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Prin structură și conținut, PSUM „Marketing” , din DSUM Marketing , asigură un parcurs didactic adecvat, care conduce la dobândirea de competențe corespunzătoare obiectivelor declarate ale fiecărui program. Potrivit misiunii declarate, <i>programul de studii universitare de masterat „Marketing”</i> este focusat pe asigurarea abilităților, instrumentarului analitic necesar, perspectivelor și experienței viitorilor absolvenți pentru o carieră de specialiști în domeniul marketingului. Prin disciplinele obligatorii fundamentale și de specialitate, programul răspunde obiectivelor declarate.	îndeplinit
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Planurile de învățământ <i>programul de studii de masterat „Marketing”</i> , din domeniul Marketing sunt întocmite conform normelor legale în vigoare, pe baza recomandărilor și criteriilor formulate de către ARACIS, având în vedere planurile de învățământ ale unor programe de studii din țară precum și sugestiile/cerințele formulate de reprezentanți ai mediului economic. Din punct de vedere al conținutului, disciplinele de studii din planul de învățământ pentru <i>programul de studii de masterat „Marketing”</i> , sunt structurate pe trei tipuri :	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

		<ul style="list-style-type: none">- de sinteză 402 ore (46,53 %);- de aprofundare 434 ore (50,23 %);- complementare 28 ore (3,24 %). <p>Din punctul de vedere al caracterului impus, disciplinele prevăzute în planul de învățământ pentru <i>programul de studii de masterat „Marketing”</i> sunt:</p> <ul style="list-style-type: none">- obligatorii 781 ore (90,39 %);- opționale 83 ore (9,71 %). <p>Raportul dintre numărul de ore alocat cursurilor și numărul de ore alocat activităților aplicative (seminarii, laboratoare, lucrări practice) este de 1,14 (460 / 404 ore) în favoarea lucrărilor aplicative.</p> <p>Pentru <i>programul de studii de masterat „Marketing</i>, în Planul de învățământ sunt cuprinse trei săptămâni de practică (90 ore) în semestrul II, al anului II de studii și 2 săptămâni pentru elaborarea lucrării de disertație.</p>	
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Planul de învățământ pentru <i>programul de studii de masterat „Marketing</i> cuprinde două pachete de discipline opționale în anul II, semestrul I și semestrul II, reprezentând 9,71% din totalul orelor normate. Nu sunt incluse discipline facultative.	îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	În cadrul Universității „Valahia” din Târgoviște sunt inițiate mecanisme de analiză și evaluare a activităților de predare precum și a gradului de satisfacție a studenților privind cunoștințele transmise și asimilate. Pe baza evaluărilor periodice a cadrelor didactice se procedează la efectuarea de analize care sunt aduse la cunoștința celor interesați: conducerea facultății, conducerea departamentului și cadre didactice. Există obligativitatea evaluării periodice a cadrelor didactice de către studenți, drept componentă importantă în formarea unei opinii corecte despre performanța profesională și morală a fiecărui cadru didactic. Evaluarea se realizează de către responsabilii cu calitatea la nivel de departament, prin intermediul unui chestionar aplicat în ultimele două săptămâni înainte de finalizarea cursului/seminarului, în conformitate cu prevederile „ <i>Procedurii de evaluare a satisfacției studenților/cursanților</i> ”. În urma prelucrării se elaborează un document în care se prezintă aprecierea activității didactice de către studenți. Concluziile evaluării din partea studenților sunt parte integrantă a Raportului de evaluare internă privind calitatea educației în Facultatea de Științe Economice. Directorul de departament are responsabilitatea evaluării anuale a personalului didactic, realizată în conformitate cu Procedura operațională de evaluare de către management. Autoevaluarea se realizează anual și are ca obiect activitatea desfășurată de către fiecare cadru didactic atât din punct de vedere didactic cât și în ceea ce privește activitatea de cercetare. Se aplică și procedura de evaluarea colegială a cadrelor didactice, evaluare care se face anual, pe bază de chestionar.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	În planul de învățământ pentru PSUM „Marketing” , din DSUM Marketing , sunt incluse discipline obligatorii și opționale prin care se încurajează o abordare interdisciplinară și sunt create premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare. Studenții sunt sprijiniți și stimulați să desfășoare activități de cercetare, sunt implicați în elaborarea de lucrări științifice pentru a participa la olimpiade / conferințe / simpozioane științifice naționale și internaționale și publicarea lucrărilor științifice. <i>UVT / Facultatea de Științe Economice</i> oferă posibilitatea masteranzilor să aplice pentru mobilitățile ERASMUS	îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu este cazul.	Nu este cazul
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	Fișele de disciplină, pentru <i>programul de studii de masterat „Marketing”</i> , sunt standardizate la nivelul <i>Facultății de Științe Economice</i> , și includ: date despre program, date despre disciplină, timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice), precondiții de curriculum și de competențe, condiții de desfășurare a cursului / seminarului / laboratorului, competențele specifice acumulate, obiectivele disciplinei, conținutul disciplinei, coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului și metodele de evaluare. Timpul total estimat detaliază distribuția fondului de timp al disciplinei specificând inclusiv orele alocate studiului individual de documentare și pregătire a referatelor, portofoliilor, studiilor de caz, etc. Timpul total estimat este corelat cu numărul de credite specific fiecărei discipline. Evaluarea este detaliată pe activități de curs și seminar / laborator, fiind explicit indicată ponderea componentelor în nota finală. Fișa disciplinei prevede de asemenea, standardul minim de performanță al fiecărei discipline .	îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu este cazul.	Nu este cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în	În cadrul PSUM „Marketing” , din DSUM Marketing , procesul didactic este organizat în concordanță cu misiunea și obiectivele declarate. Obiectivele generale ale programului, precum și obiectivele specifice disciplinelor studiate sunt exprimate explicit în prezentarea programului de studii și în fișele de disciplină. Planurile de învățământ sunt astfel structurate încât să permită dobândirea cunoștințelor de specialitate și dezvoltarea competențelor specificate în perioada de 2 ani, de derulare a studiilor de masterat, pentru PSUM „Marketing” , din DSUM Marketing .	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

	perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	În Fișa disciplinei sunt precizate competențele formulate ca rezultate așteptate ale învățării. Activitățile didactice sunt programate pe tot parcursul săptămânii după ora 16,00 astfel încât să permită și masteranzilor angajați să participe la aceste activități.	
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	În elaborarea Planului de învățământ pentru PSUM „Marketing”, din DSUM Marketing s-a avut în vedere asigurarea, pe de o parte, a succesiunii logice a disciplinelor și, pe de altă parte, asigurarea concordanței între conținutul diverselor discipline, astfel încât să se acopere problematica specifică domeniului. Timpul alocat fiecărei discipline este prevăzut în planul de învățământ și în fișa disciplinei, fiind specificate distinct orele de activități didactice și orele de studiu individual (documentare și pregătire a referatelor, portofoliilor, etc.). Orele de studiu individual sunt corelate cu numărul de credite alocate disciplinei respective. Metodele de predare precum prelegerea, expunerea, exemplificarea, studiul de caz, simularea, dezbaterile, aplicațiile, utilizarea softurilor de specialitate sunt fundamentate pe principiile pedagogiei adulților și sunt centrate pe nevoile de formare ale masteranzilor în <i>domeniul Marketing</i> .	îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă	<ul style="list-style-type: none">Disciplinele din Planurile de învățământ ale PSUM „Marketing”, din DSUM Marketing prevăd evaluarea pe parcurs a performanțelor masteranzilor prin elaborarea și prezentarea unor proiecte de specialitate, realizate individual sau în echipă, menite să asigure însușirea cunoștințelor specifice domeniului și dezvoltarea competențelor necesare experților în domeniul Marketing.	îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	În cadrul Universității „Valahia” din Târgoviște se realizează monitorizarea și evaluarea periodică a planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină. De asemenea, s-au inițiat mecanisme de analiză și evaluare a activităților de predare precum și a gradului de satisfacție a studenților privind cunoștințele transmise și asimilate. Rezultatele acțiunilor de monitorizare contribuie la adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate. Conform discuțiilor purtate cu studenții, cadrele didactice folosesc resursele noilor tehnologii pentru realizarea și transmiterea programelor, bibliografiilor, suporturilor de curs și realizarea unui dialog permanent cu studenții. La începutul fiecărui an universitar, în cadrul <i>Departamentului Management -Marketing</i> se organizează dezbateri pe tema programelor analitice și a metodologiei predării.	îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	În Fișele disciplinelor sunt incluse metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite de către studenți, precum și adecvarea acestora la conținutul disciplinelor.	îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	La Universitatea „Valahia” din Târgoviște/ Facultatea de Științe Economice mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt prevăzute în <i>Regulamentul privind examinarea și notarea studenților</i> și în „ <i>Procedura operațională de evaluare a studenților</i> ”. Aici se face referire la dreptul, respectiv mecanismele de	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

		<p>contestare a evaluării competențelor și abilităților, oferind garanții studenților privind o reevaluare obiectivă. Acest regulament este diseminat în mod public pe website-ul universității.</p> <p>În conformitate cu procedura de evaluare a studenților, indiferent de forma de evaluare, examen sau colocviu, proba de evaluare se desfășoară în prezența a două cadre didactice. Rezultatul la examenele scrise, conform aceleiași proceduri pot fi contestate de către student prin cerere adresată decanului facultății.</p>	
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	<p>Evaluarea activității de practică a studenților de la <i>programul de studii de masterat „Marketing”</i> se realizează de către cadrele didactice desemnate drept responsabili de practică, în ședința departamentului, cadre didactice care formează comisia de examinare.</p> <p>Evaluarea studenților de la <i>programul de studii de masterat „Marketing”</i> se efectuează, la sfârșitul perioadei de practică, sub forma unui colocviu, ocazie cu care se ține seama și de aprecierile tutorelui de practică.</p> <p>La colocviul de practică, studenții trebuie să prezinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - adeverința eliberată de entitatea/organizația în cadrul căreia s-a desfășurat stagiul de practică; - proiectul elaborat pe parcursul perioadei de practică, care va conține studii de caz, aplicații practice, specifice stagiului efectuat. <p>Comisia verifică cunoștințele dobândite de fiecare student, în timpul stagiului de practică, pe baza proiectului susținut de către acesta.</p> <p>Colocviul de practică se desfășoară la facultate, la data și ora stabilite de comisia de examinare, și afișate de către secretariatul facultății.</p>	îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	<p>Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) la <i>programul de studii de masterat „Marketing”</i> abordează teme de actualitate din domeniul economic, lucrările elaborate având un caracter interdisciplinar.</p> <p>Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor nu este restrictivă și conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic, studenților punându-li-se la dispoziție un „Ghid de elaborare lucrare de finalizare studii” care cuprinde „Precizări metodologice privind elaborarea lucrării de licență / disertație” (https://drive.google.com/file/d/1m0TQy7DbMIUKmWGh1klxVK5v8Wt97JOP/view, Anexa 3 DS - Ghid de elaborare lucrare de finalizare studii)</p> <p>Propunerile de teme de disertație sunt preluate spre coordonare de către cadrul didactic care are competențele de specialitate pe care tema respectivă le presupune.</p>	îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	<p>În cadrul <i>Universității „Valahia” din Târgoviște</i> se realizează monitorizarea și evaluarea periodică a planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină.</p> <p>Desfășurarea procesului didactic este monitorizat în permanență stabilindu-se măsurile care se impun în vederea îmbunătățirii acestuia.</p> <p>Acest proces de monitorizare are în vedere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - calitatea activității didactice – prezentată în mod sintetic în <i>Raportul anual de evaluare și asigurare a calității</i> întocmit la nivelul facultății de <i>Comisia de evaluare și asigurare a calității</i>; - rezultatele obținute de către studenți – semestrial, după fiecare sesiune de examene. La nivelul departamentului și în consiliul facultății sunt discutate rezultatele studenților obținute la examene, identificând 	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

		cauzele/aspectele/factorii care au condus la aceste rezultate și stabilind măsuri care se impun în perioada următoare; - adaptarea planurilor de învățământ la cerințele manifestate pe piața muncii prin identificarea modificărilor care se impun în planurile de învățământ și în Fișa disciplinei.																		
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	În cadrul Universității „Valahia” din Târgoviște există un centru de învățare, destinat studenților cu dificultăți în procesul de învățare, dar și studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc de abandon școlar. De asemenea, în Universitatea „Valahia” din Târgoviște se desfășoară mai multe programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare astfel încât rata de abandon să fie cât mai redusă. Un proiect derulat la nivelul UVT a fost „ <i>Incluziunea socială și profesională a tinerilor aflați în situații de risc</i> ” PET009 (ISOSTUD) . Acest proiect și-a propus să valorifice experiența acumulată de Universitatea Valahia din Târgoviște în educația și formarea profesională a tinerilor, prin implicarea activă în pregătirea grupurilor vulnerabile reprezentate de tineri cu dizabilități, tineri de etnie romă, tineri din familii monoparentale sau supuși diferitelor vulnerabilități. În acest sens, proiectul a avut ca scop lupta împotriva abandonului școlar determinat de dificultățile specifice categoriilor de grup țintă. Din grupul țintă au făcut parte atât studenți de la programele de studii din ciclul licență ,cât și de la programele de studii de masterat.	îndeplinit																	
51.	Rata de absolvire cu diplomă de master a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	Rata de absolvire cu diplomă de master a studenților de la PSUM „Marketing” ,din DSUM Marketing este evidențiată în tabelul următor: <table border="1" data-bbox="875 815 1659 1054"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Promo-ția</th> <th colspan="2">MARKETING</th> </tr> <tr> <th>Număr absolv.</th> <th>Rata de absol (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015-2016</td> <td>9</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>2016-2017</td> <td>13</td> <td>92,30</td> </tr> <tr> <td>2017-2018</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2018-2019</td> <td>19</td> <td>94,73</td> </tr> </tbody> </table> Nivelul ridicat al acestuia confirmă adecvarea/ eficacitatea procesului de predare-învățare.	Promo-ția	MARKETING		Număr absolv.	Rata de absol (%)	2015-2016	9	100	2016-2017	13	92,30	2017-2018	-	-	2018-2019	19	94,73	îndeplinit
Promo-ția	MARKETING																			
	Număr absolv.	Rata de absol (%)																		
2015-2016	9	100																		
2016-2017	13	92,30																		
2017-2018	-	-																		
2018-2019	19	94,73																		
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6																				
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	Studenții Universității „Valahia” din Târgoviște/ Facultății de Științe Economice folosesc biblioteca universitară, dotată cu fond de carte și periodice, dezvoltată pe 5 locații. Una dintre acestea este alocată Facultății de Științe Economice, Facultății de Științe Politice, Litere și Comunicare , cu o capacitate de 70 locuri. Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină pentru PSUM „Marketing” ,din DSUM Marketing acoperă disciplinele din planurile de învățământ. Asigurarea resurselor de învățare pentru PSUM „Marketing” ,din DSUM Marketing este responsabilitatea FSE , departamentului și fiecărui cadru didactic titular de disciplină.	îndeplinit																	

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

		<p>Fondul de carte propriu, reprezentat de 680 titluri, din care 368 titluri publicate în ultimii zece ani, la care se adaugă colecții de specialitate și abonamente la un număr semnificativ de publicații de specialitate românești și străine corespunzător misiunii asumate la nivelul întregii universități și a programelor sale.</p> <p>La nivel instituțional, UVT asigură resursele pentru învățare prin: achiziția de manuale și alte publicații, abonamente la reviste naționale și internaționale și accesul la baze de date relaționale, cursuri în format electronic etc. Cursurile în format electronic pot fi consultate de către studenți pe platforma electronică.</p> <p>Prin editura proprie <i>Valahia University Press</i> acreditată C.N.C.S.I.S. – (http://old.uefiscdi.ro/userfiles/file/IC6%202011/Edituri%20nationale%20recunoscute%20CNCISIS.pdf), se asigură editarea lucrărilor necesare procesului de învățământ (https://editura.valahia.ro/images/documente/Regulament.pdf).</p> <p><i>Facultatea de Științe Economice</i> colaborează și cu Editura Bibliotheca Târgoviște (colecțiile „Universitaria-Economica” și „Cartea de management”) și Editura Pro Universitaria (colecția Ave Science).</p> <p>Biblioteca UVT are propriul Regulament de funcționare.</p>	
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	<p>Disciplinele din planurile de învățământ pentru <i>programul de masterat „Marketing”</i> sunt acoperite cu bibliografia didactică necesară, cu posibilitatea accesării de către studenți.</p> <p>În sălile <i>Bibliotecii Universității „Valahia” din Târgoviște</i> există fond de carte necesar pentru disciplinele aparținând <i>domeniului de master Marketing</i>. Pe lângă tratate și manuale tipărite, există note și suporturi de curs în format electronic.</p>	îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	<p>Universitatea „Valahia” din Târgoviște/ Facultatea de Științe Economice asigură studenților de la <i>programul de studii de masterat „Marketing”</i> accesul electronic la baze de date naționale și internaționale, specifice domeniului de studii universitare de masterat.</p> <p>Biblioteca universității are acces la bazele de date THOMSON ISI: http://isiknowledge.com, ANELIS etc. De asemenea, începând cu 1 noiembrie 2018 EBSCO Information Services și ROMDIDAC în parteneriat cu Asociația AnelisPlus pun la dispoziția unor instituții membre ale consorțiului ANELIS Plus accesul gratuit (free trial) la baze de date EBSCO.</p> <p>Biblioteca Facultății de Științe Economice dispune de număr suficient de abonamente la publicații periodice românești și străine.</p>	îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	<p>Conform structurii planului de învățământ, studenții de la <i>programul de studii universitare de masterat „Marketing”</i> realizează, în anul al II-lea de studii, stagiul de practică, în baza unor acorduri de parteneriat.</p> <p>Disciplina „<i>Practică</i>” este prevăzută ca activitate obligatorie, se desfășoară în instituții publice sau în societăți comerciale, pe baza acordurilor încheiate de <i>Facultatea de Științe Economice</i> și respectivele entități.</p> <p>Studenții care sunt angajați pot efectua practica în compartimentele de specialitate, corespunzător domeniului de masterat ale entității la care își desfășoară activitatea.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Nu este cazul.	Nu este cazul
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	<p>Universitatea „Valahia” din Târgoviște oferă studenților sprijin, consiliere în carieră, consultanță și asistență pentru procesul de învățare prin <i>Compartimentul de consiliere, orientare în carieră și legătura cu mediul economic</i>, dar și prin activitatea de tutorat și de consultații oferite de cadrele didactice .</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pentru orientarea în carieră a studenților la nivelul <i>Facultății de Științe Economice</i> s-au permanentizat următoarele măsuri: <ul style="list-style-type: none"> - profesorii au ore de permanență (consultații) pentru îndrumarea studenților; - pentru fiecare serie de studenți sunt prevăzuți îndrumători de an. <p>Informațiile necesare studenților se pot obține direct de la <i>Compartimentul de consiliere, orientare în carieră și legătura cu mediul economic</i> și pe https://www.valahia.ro/ro/structura-administrativa/directia-economica/235-boclme</p>	îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	<p>În cadrul Universității “Valahia” din Târgoviște se derulează, începând din luna decembrie 2017, un proiect dedicat învățământului secundar (ROSE) - Schema de Granturi Competitive pentru Universități (SGCU-CI), care ca obiectiv general diminuează ratele de abandon universitar a studenților anului I de studii, mai ales a celor aflați în situații de risc, prin înființarea și dotarea unui centru specific de învățare și implementarea unui set de activități care vizează asigurarea unor servicii psiho-educative de calitate, precum și configurarea unei baze logistice adecvate pentru continuarea studiilor universitare și pentru o inserție profesională optimă .</p> <p>De asemenea, în UVT se mai derulează încă două proiecte dedicate învățământului secundar (ROSE) - Schema de Granturi Necompetitive pentru Universități (SGU-N), în două facultăți care au prezentat un risc crescut de abandon al studenților în anii universitari anteriori finanțării acestor proiecte.</p>	îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	<p>În cadrul <i>Facultății de Științe Economice</i> există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning. Pentru majoritatea disciplinelor din planul de învățământ, pe lângă tratate și manuale tipărite există note și suporturi de curs în format electronic, pe care studenții le pot accesa on-line https://moodle.valahia.ro/course/index.php?categoryid=3.</p> <p>Cadrele didactice din UVT , care desfășoară activități la PSUM „Marketing” ,din DSUM Marketing folosesc resursele noilor tehnologii (ex. e-mail, pagina personală de web pentru tematică, bibliografie, resurse în format electronic și dialog cu studenții, platforme electronice dedicate) și materiale auxiliare, de la tablă, la flipchart și videoproiector.</p>	îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz:	În cadrul <i>Facultății de Științe Economice</i> există o monitorizare a cunoașterii științifice generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

	<p>a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului;</p> <p>b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;</p> <p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>	<p><i>Departamentul „Management-Marketing”, care organizează programul de studii de master „Marketing”, dispune de un plan de cercetare științifică, inclus în planul de cercetare al Centrului de Cercetare și Studii în Management și Marketing, ca parte integrantă a planului de cercetare al Facultății de Științe Economice. În activitatea de cercetare, alături de cadrele didactice sunt antrenați și studenții de la PSUM „Marketing” ,din DSUM Marketing. Anual, Facultatea de Științe Economice organizează sesiuni de comunicări științifice studențești, la care sunt antrenați și studenții de la acest program de master. Cele mai bune lucrări sunt premiate și participă la Olimpiadele AFER.</i></p> <p>De asemenea, studenții de la programele de studii de master realizează, împreună cu cadrele didactice, lucrări științifice cu care participă la conferințe și simpozioane naționale și internaționale. Aceste comunicări științifice sunt publicate în volumele conferințelor sau în reviste de specialitate.</p> <p>Un obiectiv al <i>programului de master „Marketing”</i> îl reprezintă încurajarea și stimularea activităților de cercetare științifică, prin atragerea masteranzilor în colective mixte de cercetare (cadre didactice –masteranzi). În acest context, în planul de cercetare al centrelor de cercetare, cadrele didactice, care desfășoară activități la <i>programul de masterat din domeniul Marketing</i>, propun teme corelate cu activitățile didactice desfășurate. La realizarea și diseminarea acestor teme sunt implicați și studenții masteranzii.</p>																
61.	<p>Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.</p>	<p>Finalizarea studiilor se realizează în conformitate cu regulamentul specific <i>UVT. Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenului de licență/diplomă și disertație și a Procedurii de finalizare a studiilor universitare de masterat. și Procedura de verificare antiplagiat</i> .</p> <p>Odată cu implementarea procesului de verificare a similitudinilor tuturor lucrărilor de disertație, începând din anul 2012 lucrările care urmează a fi susținute rămân stocate în baza de date a programului de verificare.</p>	îndeplinit															
62.	<p>Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:</p> <p>a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați;</p> <p>b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați</p>	<p>Pentru PSUM „Marketing” ,din DSUM Marketing , statisticile referitoare la angajare sunt prezentate în următorul tabel:</p> <table border="1" data-bbox="752 986 1753 1182"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017-2019</td> <td>52,38</td> <td>66,67</td> </tr> <tr> <td>2016-2018</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2015-2017</td> <td>64,28%</td> <td>78,85%</td> </tr> <tr> <td>2014-2016</td> <td>77,77%</td> <td>77,77%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	2017-2019	52,38	66,67	2016-2018	-	-	2015-2017	64,28%	78,85%	2014-2016	77,77%	77,77%	îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire																
2017-2019	52,38	66,67																
2016-2018	-	-																
2015-2017	64,28%	78,85%																
2014-2016	77,77%	77,77%																
63.	<p>Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprii sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.</p>	<p>Nu este cazul.</p>	Nu este cazul															

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	În cadrul Universității “Valahia” din Târgoviște se aplică <i>Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenului de licență/diplomă și disertație</i> și <i>Procedura de verificare antiplagiat</i> sunt precizate standardele minime de elaborare a lucrărilor de disertație. La nivelul <i>Facultății de Științe Economice</i> a fost realizat un <i>Ghid de elaborare a lucrărilor de finalizare a studiilor</i> , în care sunt prevăzute condițiile de formă și de conținut pe care trebuie să le îndeplinească acestea. https://drive.google.com/file/d/1m0TQy7DbMIUKmWGh1klxVK5v8Wt97JOP/view . Lucrările de disertație sunt verificate cu un soft antiplagiat (și sunt considerate suspicioase la depășirea pragului de 40% pentru coeficientul de similitudine 1 și 10 % pentru coeficientul de similitudine 2, caz în care nu pot fi susținute.	îndeplinit
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul.	Nu este cazul
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Nu este cazul.	Nu este cazul
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu este cazul.	Nu este cazul
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul.	Nu este cazul
B5. Activitatea financiară a organizației			

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Resursele financiare de care dispune Universitatea „Valahia” din Târgoviște/ Facultatea de Științe Economice , ca instituție de învățământ superior, provin din surse bugetare și din surse proprii și permit realizarea misiunii asumate și a obiectivelor propuse. Bugetul de venituri și cheltuieli al UVT este elaborat anual conform normelor în vigoare. În Anexa B.5.1 Resurse financiare sunt prezentate bugetele de venituri și cheltuieli pentru 2017, respectiv 2018. Se constată că instituția susține financiar programul de master în domeniul Marketing, asigurând atingerea obiectivelor stabilite.	îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	În bugetele de venituri și cheltuieli ale Universității „Valahia” din Târgoviște pe anii 2017 și 2018 sunt prevăzute resurse financiare pentru desfășurarea activității de cercetare.	îndeplinit
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Universitatea „Valahia” din Târgoviște dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității. Există auditori interni care urmăresc respectarea angajamentelor. Este stabilită și o procedură clară de auditare internă a activității. Universitatea „Valahia” din Târgoviște este certificată SR EN ISO 9001: 2015, EN ISO 9001: 2015.	îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	La Universitatea „Valahia” din Târgoviște Sistemul de management al calității cuprinde structuri și documente de asigurare și evaluare a calității aprobate de <i>Senatul UVT</i> . Există <i>Comisia de evaluare și asigurarea calității</i> (CEAC) care urmărește implementarea strategiilor și politicilor de asigurare a calității, în acord cu viziunea, misiunea și politica UVT și în concordanță cu dinamica națională, europeană și internațională în domeniu și coordonează aplicarea procedurilor de evaluare și de asigurare a calității. <i>Biroul de evaluare și asigurare a calității</i> (BEAC) este un departament de specialitate, cu rol de execuție, coordonare și consultanță privind asigurarea calității și sprijină permanent <i>Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității</i> (CEAC) din UVT , prin planificarea și proiectarea tuturor activităților privind asigurarea calității. La nivel <i>Facultății de Științe Economice</i> anual, se întocmește un <i>Raport privind calitatea procesului educațional</i> , discutat în Consiliul facultății și adus la cunoștința tuturor celor interesați. <i>Manualul calității, procedurile operaționale, precum și politicile și obiectivele în domeniul calității</i> constituie un pachet de documente integrat, coerent, care formează nucleul Sistemului de Management al Calității certificat ISO 9001 (https://www.valahia.ro/ro/documente-smc) (<i>Anexa 5DS – Certificat ISO 9001</i>).	îndeplinit
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte:	În Universitatea „Valahia” din Târgoviște se aplică <i>Procedura privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii</i> . Structura programelor de studii universitare de licență și masterat este evaluată intern și revizuită periodic, prin prisma următoarelor aspecte: nevoi și obiective identificate pe piața muncii, procese de predare-învățare-	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

	<p>a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii,</p> <p>b) procese de predare-învățare-evaluare,</p> <p>c) resurse materiale, financiare și umane,</p> <p>d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora,</p> <p>e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților,</p> <p>f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat,</p> <p>g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p>	<p>evaluare, resurse materiale, financiare și umane, concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p> <p>Inițierea unor noi programe, monitorizarea și evaluarea calității celor derulate se realizează în Universitatea „Valahia” din Târgoviște cu respectarea unor reguli unitare definite prin <i>Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii</i>.</p> <p>În UVT au fost create proceduri și instrumente care sprijină optimizarea deciziilor privind proiectarea, organizarea și derularea programelor de studiu, urmărind armonizarea cu piața muncii, respectarea reglementărilor naționale, precum și convergența cu bunele practici și cerințele privind asigurarea calității din spațiul european al învățământului superior.</p> <p>De asemenea, în UVT, se desfășoară o activitate permanentă de îmbunătățire a conținutului fișei disciplinei, cât și a metodelor de predare existând proceduri de evaluare din partea studenților, colegilor și de către management.</p>	
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	<p>Procesul de monitorizare a opiniei studenților în cadrul Universității „Valahia” din Târgoviște se realizează în principal prin următoarele instrumente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -chestionarul privind nivelul de satisfacție al studenților/absolvenților în raport cu dezvoltarea profesională și personală asigurată de universitate aplicat de către Compartimentul de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătura cu Mediul Economic; -chestionarul privind evaluarea cadrelor didactice de către studenți; -întâlniri de lucru cu absolvenții Facultății de Științe Economice. 	îndeplinit
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	<i>Facultatea de Științe Economice</i> monitorizează opiniile absolvenților în cadrul întâlnirilor periodice „ALUMNI”. Pornind de la opiniile acestora, cadrele didactice din cadrul departamentului își revizuiesc și adaptează conținutul disciplinelor predate.	îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facultatea de Științe Economice</i> utilizează rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii; adaptează planurile de învățământ și fișele disciplinelor luând în calcul și propunerile reprezentanților angajatorilor, propuneri făcute în diversele întâlniri cu mediul de afaceri sau cu ocazia semnării unor protocoale/convenții. 	îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Periodic, <i>Facultatea de Științe Economice</i> monitorizează opinia studenților. Au fost definite instrumente și reguli unitare de evaluare la nivelul UVT , prin elaborarea <i>Procedurii de evaluare a cadrelor didactice de către studenți</i> . Sinteza rezultatelor evaluării este dezbătută în ședință de departament/Consiliul Facultății și Senat și este comunicată părților interesate (cadru didactic titular, conducere și studenți).	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

		<p>Pe baza acestor evaluări, se procedează la îmbunătățirea planurilor de învățământ, a conținutului disciplinei(lor) și a metodelor de predare.</p> <p>Chestionarul destinat evaluării de către studenți a activității desfășurate de cadrul didactic, cuprinde următoarele secțiuni: evaluarea cursului; evaluarea titularului de curs; evaluarea seminarului (lucrărilor aplicative); evaluarea titularului de aplicații; evaluarea condițiilor de desfășurare a cursului.</p>	
78.	<p>Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra:</p> <p>a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul,</p> <p>b) calificările și ocupațiile vizate,</p> <p>c) politicile de predare-învățare și evaluare,</p> <p>d) resursele de studiu existente,</p> <p>e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți,</p> <p>f) sistemul de management a calității.</p>	<p>Universitatea “Valahia” din Târgoviște/ Facultatea de Științe Economice realizează colectarea, prelucrarea și analiza datelor și informațiilor referitoare la procesele desfășurate. Există implementate aplicații specifice pentru procesele de cercetare științifică, evaluarea performanțelor personalului didactic, secretariat, procese administrative etc. În prezent se utilizează pentru evidența studenților aplicația UMS.</p> <p>Facultatea de Științe Economice realizează activități de informare a publicului asupra tuturor datelor relevante privind admiterea, programul de studii și relația absolventului cu piața muncii.</p> <p>Sunt organizate evenimente publice pentru informare în vederea atragerii potențialilor studenți. Informațiile despre admitere sunt publicate și în mass-media, cât și pe site-ul universității.</p> <p>Transparența informațiilor cu privire la serviciile oferite de universitate se asigură pe diverse căi, prin acțiuni coordonate la nivel instituțional, mai importante fiind: crearea paginii web a universității (www.valahia.ro) structurată pe facultăți și departamente, ce prezintă informații referitoare la programele de studii, resursele umane, facilitățile oferite studenților, aspecte de interes pentru public, în general, și pentru studenți, în special; manifestări de promovare a serviciilor educaționale pentru informarea studenților potențiali; publicarea rapoartelor de evaluare instituțională și a programelor de studiu; alte acțiuni de promovare a imaginii și serviciilor universității.</p>	îndeplinit

IV. Recomandări

-introducerea de discipline facultative în planul de învățământ;

-introducerea , ca propunere formulată de studenți, a cursurilor de marketing on line, marketing digital

-regândirea denumirii programului de master sau diversificarea ofertei de programe de studii de master marketing, în corelație cu tendințele / cerințele manifestate pe piața muncii, pentru specialiștii de marketing;

-reanalizarea structurii planului de învățământ al programului de master marketing pentru a crește gradul de atractivitate al programului , dar și pentru a forma competențe noi, moderne cerute de piața muncii. Angajatorii au subliniat că este nevoie să se urmărească , în procesul educațional, să se dezvolte creativitatea studenților, inteligența emoțională, dezvoltarea personală, relaționarea, gestionarea eșecului.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința din data de 23.01.2020 a fost: **Menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **MARKETING**, cu o capacitatea de școlarizare de 75 studenți școlarizați în primul an de studiu, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 8 din 23.01.2020.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing	Târgoviște	româna	IF	120	Profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface cerințele normative obligatorii, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **Menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat – MARKETING;**
având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing	Târgoviște	româna	IF	120	Profesional

⇒ **Universitatea „Valahia” din Târgoviște;**

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studiu: **50 de studenți.**

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 30.01.2020.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. Dorian COJOCARU	_____
Director Departament de evaluare externă	Conf. univ. dr. Mădălin BUNOIU	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Simona LACHE	_____

Acest aviz este valabil până la data de 30.01.2025 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației și Cercetării în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință de către Universitatea „Valahia” din Târgoviște.

**AGENȚIA ROMÂNĂ DE ASIGURARE A CALITĂȚII ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR***Membră în Asociația Europeană pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior – ENQA**Înscrisă în Registrul European pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior – EQAR*

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea „Valahia” din Târgoviște (Valahia University of Targoviste)
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Marketing (Marketing)
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	1. Marketing (Marketing)
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu	1. 42 studenți
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	1. 17 cadre didactice
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de masterat
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	-
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	1. 4 semestre
10.	Numărul total de credite ECTS	1. 120 credite
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	243201 Specialist în relații Publice 243207 Brand manager 243216 Analist servicii clienți
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	
14.	Acreditat de ARACIS	25. 07 2013
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof. univ. dr. Jugănaru Mariana Prof. univ. dr. Foltean Florin Student Dumitru Dragos Cristian
16.	Perioada vizitei de evaluare	21 -23 ianuarie 2020

30.01.2020