



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**evaluare periodică domeniu de studii universitare de
masterat**

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Universitatea de Vest din Timișoara

► **CONSIDERAȚII GENERALE**

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 303 din data de 17.01.2019, **Universitatea de Vest din Timișoara** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de master **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 5323 din data de 21.08.2019.

Programul de studii de masterat selectat a fi evaluat integral de ARACIS este:

Publicitate și promovarea vânzărilor.

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raport de autoevaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță ale ARACIS, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1418 din 11/10/2006 și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.



► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	a. Raport domeniu masterat b. Misiunea universității c. Misiunea programelor de studii din domeniul de masterat d. Analiza cerințelor educaționale identificate pe piața muncii: consultare mediul economic și academic	îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Obiective declarate ale programului de studii de masterat c. Compatibilitatea dintre competențe și rezultatele învățării d. Planurile de învățământ e. Fișe de disciplină f. Link spre adresa cu planurile de învățământ ale programelor de studii – actualizat 2020	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluează realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	a. Raport autoevaluare domeniu de masterat, b. Consultarea cu mediul academic c. Workshopuri, întâlniri oficiale, mese rotunde d. Aprecierea studenților asupra mediului de învățare	îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evalueat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	a. Raport autoevaluare domeniu de masterat b. Programe validate și înscrise RNCIS c. Analiza cerințelor educaționale identificate pe piața muncii d. Gradul de îndeplinire a Standardelor specifice privind evaluarea externă a calității academice a programelor de studii din domeniile de masterat.	îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Corespondența dintre programele de studii și ocupații, conform RNCIS c. - Suplimente diploma cu competente	îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Premise pentru continuarea studiilor. În Raport autoevaluare se specifică elementele avute în vedere pentru asigurarea condițiilor de continuare a studiilor în ciclul 3 de doctorat. Prin disciplinele precum și prin studii postuniversitare în cadrul programelor <i>Marketing, Comunicare și Strategii de brand și Comunicare și negociere în afaceri</i> aflate în oferta educațională a Departamentului de Educație Continuă, Învățământ la Distanță și Frecvență Redusă (DECIFR) al UVT	îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de	În domeniul Marketing NU sunt programe de studii de cercetare	NU ESTE CAZUL

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.		
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Fișa disciplinei în domeniul eticii și integrității academice c. Software pentru verificarea similitudinilor lucrărilor de disertație d. Codul de etică și deontologie universitară	îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Pentru fiecare program de master sunt alocate spații corespunzătoare tipurilor de activități didactice (curs, lucrări practice/seminarii, laboratoare), Dintre aceste spații, toate sunt în proprietatea Universității. La nivelul fiecărui program de masterat, spațiile sunt repartizate conform	îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Toate sălile au dispozitive de videoproiecție, laptopuri de prezentare. În laboratoare, există calculatoare care se actualizează permanent, pe care sunt instalate softurile necesare pentru activitatea didactică sau pregătirea proiectelor, referatelor sau altor obligații didactice.	îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat, b. Bibliotecă / spații de lectură / informare / documentare și fond de carte www.bcut.ro https://www.uvt.ro/files/5f05001516ca036a894426725450ec689778c1b3/ https://www.uvt.ro/files/10369cd56f1a98345c27873ee6fe3eb83e24513b/	îndeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare	a. Raport autoevaluare domeniu masterat, pag. 39 b. Biblioteca și fond de carte (Anexa A.2.3.a. Biblioteca și fond de carte, Anexa A.2.3.b. Baze de date internaționale/naționale)	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	c. Listă cărți departament (Anexa A.2.4. Lista carti Biblioteca Departament MREI) d. Acoperirea cu material didactic a disciplinelor Din analiza anexelor se constată că cel puțin 50% reprezintă titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional.	
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat, b. Centre de cercetare c. Stagiile de cercetare pot fi efectuate în laboratoarele facultății, respectiv în departamentele de specialitate ale Universității. Astfel, în cadrul laboratoarelor de informatică și cele de cercetare pot fi făcute prelucrări de date, se poate face analiză documentară, se poate accesa bazele de date internaționale, doar de pe IP de UVT (bcut.ro)	îndeplinit
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	a. Raport autoevaluare domeniu de masterat b. Domeniul de master Marketing este unul profesional, nu de cercetare. Însă prin dotarea existentă în laboratoarele FEAA, studenții pot desfășura activități de cercetare. Teme de cercetare corelate cu dotarea laboratoarelor de cercetare	îndeplinit
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Există 9 laboratoare de informatică la care studenții au acces individual sau în grupuri. c. Studenții au acces la resursa informatică în spațiile FEAA/UVT, unde sunt peste 225 de calculatoare. d. Accesul la wireless pentru studenții și angajații UVT și FEAA este asigurat prin rețeaua RoEduNet finanțată de Ministerul Educației Naționale.	îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu este cazul nici unui program de studiu din domeniul Marketing	NU ESTE CAZUL
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Personalul didactic, titular și asociat, este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale. c. Procedură de organizare și desfășurare a concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice pe perioadă nedeterminată. d. Procedură privind angajarea pe perioadă determinată a personalului didactic și de cercetare asociat	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	a. Raport autoevaluare domeniu de masterat	îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști renumiți (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	a. Raport autoevaluare domeniu de masterat b. Lista personalului didactic c. La nivelul domeniului Marketing își desfășoară activitatea didactică 34 cadre didactice, din care: 6 profesori(6/34=17,65%),15 conferențieri(15/34=44,12%), total profesori și conferențieri 61,77%, 9 lectori (9/34=26,47%) și 4 cadre didactice asociate(2 pensionari și 2 specialiști in domeniul marketing cu titlul de doctor in domeniul marketing), reprezentând 11,76% < 20% . Întregul personal didactic are titlul de doctor in domeniul disciplinelor predate.	îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	a. Raport autoevaluare domeniu de masterat, b. În ciclul universitar 2019-2021 , la programul de studii universitare de master Publicitate și promovarea vânzărilor din domeniul MARKETING vor desfășura activități didactice un cadru didactic cu titlul de profesor universitar și 9 cadre didactice cu titlul de conferențiar universitar. În cadrul programul de studii universitare de master Marketing și managementul vânzărilor vor desfășura activități didactice 2 cadre didactice cu titlul de profesor universitar și 9 cadre didactice cu titlul de conferențiar universitar. De asemenea, programul de studii universitare de master Marketing strategic și marketing digital cuprinde un număr de doi profesori universitari și 9 cadre didactice cu titlul de conferențiar universitar. Toate cadrele didactice ce desfășoară activități de predare sunt titulare în UVT, având pregătirea inițială (licență și/sau master), doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință Științe economice în care se încadrează domeniul de masterat MARKETING supus evaluării. c. Raport autoevaluare domeniu de masterat, d. În ciclul universitar 2018-2020 , la programul de studii universitare de master Publicitate și promovarea vânzărilor din domeniul MARKETING desfășoară activități didactice 16 cadre didactice din care: un cadru didactic cu titlul de profesor universitar (1/16=6,25%), 9 cadre didactice cu titlul de conferențiar universitar(9/16=56,25%), total profesori și conferențieri 10 (10/16= 62,50%) și 6 cadre didactice cu titlul de lector universitar(6/16=37,5%). La programul evaluat toate cadrele didactice sunt titulare in UVT. În cadrul programul de studii universitare de master Marketing și managementul vânzărilor desfășoară activități didactice 16 cadre didactice din care: 4 cadre didactice cu titlul de profesor universitar(4/16=25%) și 6 cadre didactice cu titlul de conferențiar universitar(6/16=37,5%), total profesori și conferențieri 10 (10/16= 62,50%), 3 lectori universitari (3/16=18,75%) și 3 cadre didactice asociate cu titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate, din care 2 pensionari și un specialist (3/16=18,75%). De asemenea, programul de studii universitare de master Marketing strategic și marketing digital desfășoară activități didactice 15 cadre didactice din care: 3 cadre didactice cu titlul de profesor universitar(3/15=20%) și 7 cadre didactice cu titlul de conferențiar universitar(7/15=46,67%), total profesori și	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

		conferențieri 10 (10/15= 66,67%), 4 lectori universitari (4/15=26,67%) și 1 cadru didactic asociat cu titlul de doctor în marketing, (1/15=6,67%). 91,49% dintre cadrele didactice care desfășoară activități didactice la domeniul de studii universitare de masterat Marketing sunt titulare în UVT. Pregătirea inițială (licență și/sau master), doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și rezultate științifice recunoscute ale cadrelor didactice care predau la programele din cadrul domeniului de studii evaluat sunt în concordanță cu disciplinele predate.	
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	a. Raport autoevaluare domeniu de masterat b. La nivelul domeniului Marketing își desfășoară activitatea didactică 34 cadre didactice, din care: 6 profesori (6/34=17,65%), 15 conferențieri (15/34=44,12%), total profesori și conferențieri 61,77%, 9 lectori (9/34=26,47%) și 4 cadre didactice asociate (2 pensionari și 2 specialiști în domeniul marketing cu titlul de doctor în domeniul marketing), reprezentând 11,76% < 20% .	îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	a. Raport autoevaluare domeniu de masterat, b. În cadrul programului de masterat Publicitate și promovarea vânzărilor 62,50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ cu frecvență, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar și conferențiar universitar. Acest procent este de 62,50% pentru programul de masterat Marketing și managementul vânzărilor și de 66,67% pentru programul de masterat Marketing strategic și marketing digital. În medie, rezultă că, pentru domeniul de masterat MARKETING, 60% dintre disciplinele din planurile de învățământ, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Nu este cazul deoarece în planul de învățământ aferent programului de masterat evaluat nu sunt prevăzute activități de laborator.	Nu este cazul
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat, b. Procedură de organizare și desfășurare a admiterii în ciclul de studii universitare de masterat:	îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	a. Raport autoevaluare domeniu master, b. Criteriile de evaluare: media obținută la licență și interviul, pentru departajarea la medii egale - media anilor de studii universitare de licență. De asemenea, sunt asigurate condiții pentru integrarea la studii a candidaților proveniți din medii	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

		defavorizate, din categoria rromi, românii din diasporă. În plus, candidații și studenții beneficiază de aceleași drepturi și obligații conform principiul nediscriminării prevăzut în Carta universității.									
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	a. Raport autoevaluare domeniu master b. Admiterea într-un ciclu de studii universitare în cadrul UVT are la bază regulamentul de admitere. Pornind de la acesta, FEAA își elaborează propria metodologie care este comunicată transparent candidaților, prin intermediul unui site dedicat în acest sens. Metodologiile cuprind criterii de admitere care au în vedere oportunități de învățare pentru o diversitate mare de studenți cu studii de licență sau echivalente atât din țară cât și din străinătate https://www.uvt.ro/ro/admitere https://www.startfeaa.ro/admitere-masterat-feaa .	îndeplinit								
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	a. Raport autoevaluare domeniu master, b. Studenții de la programele de master ale domeniului Marketing sunt absolvenți ai studiilor de licență din aceeași ramură sau apropiate domeniului (marketing, economie, administrarea afacerilor, etc.),	îndeplinit								
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul.								
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	Situația statistică privind gradul de promovare a studenților după primul an de studii, din ultimele trei promoții, de la programele de studii universitare de master din domeniul MARKETING, confirmă adecvarea condițiilor de admitere în FEAA la ciclul de master. Statistici privind promovabilitatea studenților <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția (anul absolvirii)</th> <th>Gradul de promovare anul I %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2019.</td> <td>90,66%</td> </tr> <tr> <td>2. 2018</td> <td>85,92%</td> </tr> <tr> <td>3. 2017</td> <td>81,48%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția (anul absolvirii)	Gradul de promovare anul I %	1. 2019.	90,66%	2. 2018	85,92%	3. 2017	81,48%	îndeplinit
Promoția (anul absolvirii)	Gradul de promovare anul I %										
1. 2019.	90,66%										
2. 2018	85,92%										
3. 2017	81,48%										
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	a. Raport domeniu masterat b. La programele de studii universitare de master în domeniul MARKETING, situația statistică referitoare la numărul de studenți admiși+transferați evidențiază că admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	îndeplinit								

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

31.	Studentii înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Candidații declarați admiși încheie cu universitatea un contract de studii. Contractul se încheie în 2 exemplare unul fiind înmănat studentului.	îndeplinit								
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Procesul de elaborare a planurilor de învățământ a fost precedat de o consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților, urmărindu-se Standardele specifice domeniului de masterat MARKETING elaborate de ARACIS și procedurilor proprii aprobate de Senatul UVT. La nivelul UVT este implementată o procedura de evaluare internă a programelor de studii de licență și masterat, prin care structura și conținutul programelor de studii universitare de masterat sunt proiectate, revizuite și evaluate periodic prin implicarea mediului academic, instituțiilor de cercetare, angajatorilor și absolvenților.	îndeplinit								
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Proiectarea planurilor de învățământ ale programelor de studii universitare de master din domeniul MARKETING este centrată pe dezvoltarea competențelor profesionale și transversale, adecvate obiectivelor urmărite în activitatea didactică, de cercetare și dezvoltare continuă a masteranzilor, rezultatelor urmărite prin învățare și ocupațiile posibile ale absolvenților. Anterior stabilirii structurii și conținutului programelor de studii de master din domeniul MARKETING au fost analizate rezultatele învățării și concordanța lor cu competențele dezvoltate, prin supervizarea procesului asistat de învățare-cercetare, potrivit procedurilor instituționale.	îndeplinit								
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat, b. Planul de învățământ ale programelor de studii de master PPV, MMV și MSMD din domeniul MARKETING cuprinde în structura sa, explicit, activități practice (proiecte, stagii de practică etc.) și o disertație, atestând faptul că fiecare masterand a acumulat competențele așteptate.	îndeplinit								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicator</th> <th>MSMD</th> <th>MMV</th> <th>PPV</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Raportul dintre numărul orelor aplicative și numărul orelor de curs 1 – 1,5</td> <td>29 C vs. (37 S) = 1.28</td> <td>30C vs (34 S) = 1,133</td> <td>29 C vs (35S) = 1,207</td> </tr> </tbody> </table>	Indicator	MSMD	MMV	PPV	Raportul dintre numărul orelor aplicative și numărul orelor de curs 1 – 1,5	29 C vs. (37 S) = 1.28	30C vs (34 S) = 1,133	29 C vs (35S) = 1,207	
Indicator	MSMD	MMV	PPV								
Raportul dintre numărul orelor aplicative și numărul orelor de curs 1 – 1,5	29 C vs. (37 S) = 1.28	30C vs (34 S) = 1,133	29 C vs (35S) = 1,207								
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Toate programele de master au prevăzute discipline opționale pentru a asigura un nivel minim de cunoștințe economice și de business, care să faciliteze procesul de adaptare și evoluție a studenților indiferent de profilul de licență. De asemenea, studenții au discipline facultative, putând solicita consiliere din partea tutorilor.	îndeplinit								

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. La nivelul FEAA al UVT, semestrial sau anual, după caz, se aplică prevederile din procedurile instituționale privind monitorizarea procesului de învățare și predare, precum și a metodelor pedagogice folosite, de către masteranzi, cadre didactice și reprezentanți ai managementului universitar. Rezultatele înregistrate din procesul de monitorizare sunt transmise cadrelor didactice implicate în activitatea pedagogică și de cercetare, respectiv sunt discutate cu reprezentanții conducerii departamentelor și facultății în vederea identificării de măsuri de îmbunătățire a modului de organizare a procesului de învățare și predare, respectiv de modificare a metodelor pedagogice folosite.	îndeplinit
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Fiecare plan de învățământ, are în structură: discipline de cunoștințe generale, discipline comune domeniului marketing, discipline specifice fiecărui program, prin care se asigură abordarea interdisciplinară. Fișele disciplinelor evidențiază cunoștințele prelabile necesare, fac trimitere la competențele și abilitățile solicitate. c. Organizarea mobilităților de studii pentru studenții care pleacă (outgoing) în cadrul programului Învățare pe tot parcursul vieții, secțiunea Erasmus d. Convenții / stagii de practică	îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu este cazul	Nu este cazul.
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Tipurile de activități pentru fiecare disciplină ce rezulta din fișe sunt: • activități în sălile de curs/laborator. Numărul de ore variază între 1 și 2 ore de curs și 1 sau 2 ore de seminar pe săptămână. În acest mod, din numărul total de ore-credit se acoperă aproape 2 credite (3 ore didactice*14 săptămâni = 42 ore/semestru). • activitățile de evaluare, prin prezentarea/suținerea proiectelor, referatelor, eseurilor, intervenții în dezbateri, teste neanunțate, examene parțiale, teste anunțate, examene finale.	îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu este cazul	Nu este cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel	a. Raport autoevaluare domeniu masterat	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	b. Planurile de învățământ sunt structurate astfel încât dezvoltarea competențelor și abilităților să fie progresivă pe parcursul celor 2 ani de studiu. Toate disciplinele din planurile de învățământ au menirea de a forma cursanților deprinderi cu caracter practic și o solidă bază de expertiză, care să le permită perfecționarea în domeniul marketing	
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Planul de învățământ al programelor de studii universitare de master din domeniul MARKETING este proiectat ca număr de ore de curs și/sau de seminar și numărul de credite aferente fiecărei discipline, astfel încât să asigure o concordanță între conținutul disciplinelor din plan, metodele de predare și învățare, respectiv timpul alocat în raport cu nevoile masteranzilor, conform fișelor de disciplină, pentru a realiza un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual. Numar ore curs/nr ore seminar conform planului de învățământ, inclusiv disciplinele facultative 406/490=0,828. Raportul ore curs/ore. Seminar conform statului de funcții(exclusiv discipline facultative 392/448=0,875).	îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. În fișele de disciplină pentru toate disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de master din DSUM MARKETING sunt prevăzute ore pentru studiul individual și activități în grup, creându-se premisele dezvoltării profesionale ulterioare a masteranzilor, pe principiul life-long-learning. Procesul didactic desfășurat potrivit prevederilor fișelor de disciplină, respectă principiul proporționalității în aplicarea metodelor de studiu care să conducă la o judicioasă distribuție a fondului de timp destinat studiului individual și în grup pentru o dezvoltare a abilităților individuale și o dezvoltare profesională.	îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	a. Raport domeniu masterat, pag 46 b. Procedura de evaluare a cadrelor didactice de către studenți c. Aprecierile studenților asupra mediului de învățare d. Rezultatele analize imediului academic și a mediului de afaceri asupra conținutului programelor de studii de masterat e. Raportul anual al subcomisiei pentru evaluarea și asigurarea calității	îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. În fișele disciplinelor sunt explicit precizate competențele profesionale și transversale acumulate în cadrul fiecărei discipline, punctul 6 conform modelului standard, precum și criteriile și metodele de evaluare, punctul 10 conform modelului standard b. Procedură de examinare și notare a studenților	îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. În regulamentele de examinare sunt precizate, detaliat modalitățile de contestare. Nominalizarea unei comisii care să asigure reevaluarea și reexaminarea asigură obiectivitatea întregului proces	îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare	a. Raport autoevaluare domeniu masterat	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	b. Practica are alocat un număr de 84 de ore, conform planurilor de învățământ și standardului ARACIS. Studenții pot efectua practica la instituția la care lucrează sau pot să-și aleagă una din firmele, instituțiile sau organizațiile cu care este încheiată o convenție de colaborare. La finalul stagiului, toți studenții trebuie să prezinte un raport sau dosar de practică, însoțit de o adeverință sau un referat de apreciere Potrivit prevederilor din conținutul fișelor de disciplină Practică, evaluarea activității de practică/cercetare științifică ține cont de aprecierile tutorelui de practică/îndrumătorului științific.																					
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Alegerea lucrărilor de disertație se realizează, conform Regulamentului, în semestrul II din anul I. Pe portal FEAA, sunt afișate listele cu posibii coordonatori de disertații și domeniul de interes pentru fiecare program de studiu. Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) conține și subiecte formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	îndeplinit																				
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat, b. Rezultatele evaluării cunoștințelor/ abilităților dobândite de masteranzi sunt monitorizate periodic. După fiecare sesiune de examinare/finalizare a studiilor, rezultatele sintetice pe programe și formații de studiu sunt discutate în departament, consiliul facultății și la nivel de universitate, rezultatele analizelor fiind luate în considerare la reconfigurările eventual necesare ale activității. c. Procedura privind inițierea, monitorizarea, aprobarea și evaluarea programelor de studii	îndeplinit																				
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Instituția este preocupată de reducerea abandonului școlar și sprijinirea studenților cu dificultăți. Profesorii au program de consultatii, în UVT există centrul de învățare destinat studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc de abandon școlar. La nivelul facultăților se derulează proiecte pentru reducerea abandonului școlar.	îndeplinit																				
51.	Rata de absolvire cu diplomă de master a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	Conform situației statistice a ultimelor trei promoții de absolvenți ai programelor de studii universitare de master din domeniul MARKETING evaluat, rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat confirmă adecvarea/ eficacitatea procesului de predare-învățare. Domeniu Marketing <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Rata absolvirii</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>52,17%</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>64,55%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>63,38%</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>63,85%</td> </tr> </tbody> </table> PPV <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Rata absolvirii</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>94%</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>78%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>83,3%</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>57%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Rata absolvirii	2016	52,17%	2017	64,55%	2018	63,38%	2019	63,85%	Promoția	Rata absolvirii	2016	94%	2017	78%	2018	83,3%	2019	57%	îndeplinit
Promoția	Rata absolvirii																						
2016	52,17%																						
2017	64,55%																						
2018	63,38%																						
2019	63,85%																						
Promoția	Rata absolvirii																						
2016	94%																						
2017	78%																						
2018	83,3%																						
2019	57%																						

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6			
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. UVT, respectiv FEAA dispun de biblioteci cu fond de carte și periodice relevante în domeniul MARKETING, în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/ sau electronic. Resursele destinate învățării constau în materialele de studiu concepute și realizate de personalul didactic și de cercetare al UVT/FEAA, în format tipărit sau electronic, aflate la dispoziția studenților în cadrul Bibliotecii Centrale Eugen Todoran și a bibliotecii facultății, aflată în incinta FEAA și care funcționează cu program prelungit și este dotată cu tehnică de vârf, calculatoare cu acces gratuit la internet, xerox, imprimantă. De asemenea, există abonamente la reviste interne și internaționale, cât și acces gratuit la baze de date internaționale/ naționale, precum Proquest și Springer, care oferă numeroase articole, cercetări, studii în format electronic. În planificarea achizițiilor sunt consultate cadrele didactice, pentru a sincroniza oferta bibliotecii cu sursele bibliografice solicitate de aceștia. http://www.bcut.ro	îndeplinit
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. Disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de master din domeniul MARKETING sunt acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) cu posibilitatea accesării de către studenți.	îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. UVT, respectiv FEAA asigură masteranzilor accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat MARKETING.	îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat b. FEAA are încheiate acorduri de colaborare de practică cu agenți socio-economici cu activitate de marketing-vânzări, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat MARKETING în baza cărora se desfășoară stagiile de practică ale masteranzilor.	îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune	Nu este cazul	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.		
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	<p>a. Raport autoevaluare domeniu masterat</p> <p>b. UVT dispune de un Centru de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) deschis studenților, cu atribuții în consiliere psihologică și orientare profesională, derulând următoarele activități: consiliere educațională și vocațională, consiliere în carieră, sesiuni de pregătire a portofoliului de angajare, simularea interviului de angajare, organizarea de prezentări de companii, sesiuni de formare pentru dezvoltarea competențelor transversale ale studenților, realizarea de studii și analize periodice privind abandonul universitar, integrarea absolvenților pe piața muncii, elaborarea și aplicarea de instrumente specifice în scopul monitorizării inserției pe piața muncii, participări la activități organizate de către alumni, informarea și consilierea studenților asupra rutelor educaționale și ocupaționale din cadrul instituțiilor de învățământ superior. https://ccoc.uvt.ro/</p> <p>Complementar competențelor de instruire și predare, cadrele didactice dispun și de competențe de consiliere, monitorizare și facilitare a proceselor de învățare la nivelul FEAA desfășurându-se programul de tutoriat prin intermediul cadrelor didactice tutori de an și a studenților tutori. Activitatea de tutoriat presupune alocarea unui timp special de lucru în beneficiul studenților și urmărește stabilirea unei relații de încredere și sprijin reciproc între tutor și studenți, informarea studenților cu privire la perspectivele profesionale, sprijinirea din punct de vedere metodologic a studenților, introducerea studenților în specificul activității lor și al modului de organizare a studiului, de utilizare a resurselor oferite pentru formare etc.</p>	îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	<p>a. Raport domeniu masterat</p> <p>b. În UVT există un centru de învățare destinat studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților aflați în situație de risc de abandon școlar</p> <p>c. La nivelul FEAA se derulează proiecte pentru reducerea abandonului școlar în rândul studenților aflați în risc.</p>	îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	În cadrul FEAA există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning.	îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;	<p>a. Raport autoevaluare domeniu masterat</p> <p>b. În cadrul FEAA există o monitorizare a cunoașterii științifice generată în cadrul programului de studii de masterat Publicitate și promovarea vânzărilor, în ultimii 5 ani.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	<p>c)alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (propuneri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d)contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e)comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>														
61.	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	<p>a. Raport autoevaluare domeniu masterat</p> <p>b. La nivelul FEAA a UVT există o bază de date cu lucrările de disertație susținute în ultimii ani.</p>	îndeplinit												
62.	<p>Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:</p> <p>a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați;</p> <p>b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați</p>	<p>În cadrul FEAA a UVT există statistici privind angajarea în domeniul MARKETING evaluat și în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții.</p> <p>Statistici privind angajarea absolvenților</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>MSMD – 48% MMV – 73% PPV – 60%</td> <td>MSMD - MMV - PPV -</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>MSMD – 45,8 MMV - PPV -</td> <td>MSMD – 100% MMV – 67% PPV -11%</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>MSMD - MMV - PPV -</td> <td>MSMD - MMV – 74% PPV -71%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	2018	MSMD – 48% MMV – 73% PPV – 60%	MSMD - MMV - PPV -	2017	MSMD – 45,8 MMV - PPV -	MSMD – 100% MMV – 67% PPV -11%	2016	MSMD - MMV - PPV -	MSMD - MMV – 74% PPV -71%	îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire													
2018	MSMD – 48% MMV – 73% PPV – 60%	MSMD - MMV - PPV -													
2017	MSMD – 45,8 MMV - PPV -	MSMD – 100% MMV – 67% PPV -11%													
2016	MSMD - MMV - PPV -	MSMD - MMV – 74% PPV -71%													
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la	Nu este cazul	Nu este cazul												

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	programele de doctorat (proprii sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.		
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat, b. La nivelul FEAA a UVT există o procedură care face referire la procesul de finalizare a studiilor universitare de masterat și care definește standardele de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație. c. Procedura este actualizată periodic și este făcută publică. https://feaa.uvt.ro/ro/studenti/studenti-masterat/metodologia-de-finalizare-a-studiilor-de-masterat-2018-2019	îndeplinit
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor se studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Nu este cazul	Nu este cazul
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu este cazul	Nu este cazul
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul	Nu este cazul
B5. Activitatea financiară a organizației			

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat, Programele de studii din cadrul domeniului au acoperire financiară pentru derularea activităților în condiții optime.	îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat, Nu este domeniu de master de cercetare, dar pentru studenți, sunt acoperite costurile pentru participarea la manifestări științifice.	Nu este cazul.
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	a. Raport autoevaluare domeniu masterat, La nivelul UVT există Departamentul pentru Managementul Calității care promovează o cultură a calității prin angrenarea întregii comunități academice din UVT (personal didactic, personal de suport și studenți). UVT și FEAA dispun de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității universitare, asigurându-se astfel că angajamentele pe care și le-a asumat sunt respectate riguros, în condiții de transparență publică. Rezultatele și observațiile auditului academic se publică într-un raport anual de audit.	îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	a. Raport autoevaluare domeniu de masterat, b. La nivelul UVT, politica privind asigurarea calității este supervizată de Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea a Calității (CEAC), prin intermediul Departamentului de Management al Calității.	îndeplinit
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților,	a. Raport autoevaluare domeniu de masterat, b. Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.		
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	a. Raport autoevaluare domeniu de masterat, b. Se realizează studii privind satisfacția studenților în raport cu conținutul, modul și condițiile oferite pentru desfășurarea procesului educațional.	îndeplinit
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	a. Raport autoevaluare domeniu de masterat, b. FEAA utilizează rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare în procesul de îmbunătățirea conținutului și structurii programelor de studii.	îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	a. Raport autoevaluare domeniu de masterat, b. FEAA utilizează rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor în procesul de îmbunătățirea conținutului și structurii programelor de studii.	îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Periodic, FEAA monitorizează opinia studenților cu privire la procesul didactic, în vederea identificării eficienței acestuia și a serviciilor suport oferite.	îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	UVT și FEAA oferă informații publice complete și actualizate privind programele din domeniul de studii universitare de masterat referitoare la obiectivele programelor de studii și curriculum; calificările și ocupațiile vizate); politicile de predare-învățare și evaluare; resursele de studiu existente; rezultatele obținute de studenți/absolvenți, sistemul de management al calității.	îndeplinit

IV. Recomandări

- ✓ Actualizarea bibliografiei, în sensul introducerii unor referințe mai recente în acord cu natura disciplinei.
- ✓ Încurajarea studenților pentru o mai bună participare la activitatea de evaluare a cadrelor didactice astfel încât rezultatele obținute să fie relevante;
- ✓ Flexibilizarea programului de lucru a secretariatului permițând astfel ca o mare parte dintre studenți la masterat să beneficieze de serviciile oferite;
- ✓ O mai mare implicare a personalului didactic în scrierea și implementarea de proiecte de cercetare

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința din data de 20.02.2020 a fost: **Menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **MARKETING**, cu o capacitatea de școlarizare de 160 studenți școlarizați în primul an de studiu, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 54 din 20.02.2020.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Publicitate și promovarea vânzărilor	Timișoara	Romana	IF	120	Profesional
2.	Marketing și managementul vânzărilor	Timișoara	Romana	IF	120	Profesional
3.	Marketing strategic și marketing digital	Timișoara	Romana	IF	120	Profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface cerințele normative obligatorii, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► **AVIZUL CONSILIULUI ARACIS**

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **Menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat – MARKETING;**
având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Publicitate și promovarea vânzărilor	Timișoara	Romana	IF	120	Profesional
2.	Marketing și managementul vânzărilor	Timișoara	Romana	IF	120	Profesional
3.	Marketing strategic și marketing digital	Timișoara	Romana	IF	120	Profesional

⇒ **Universitatea de Vest din Timișoara;**

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studiu: **160 de studenți.**

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 27.02.2020.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. Dorian COJOCARU	_____
Director Departament de evaluare externă	Conf. univ. dr. Mădălin BUNOIU	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Simona LACHE	_____

Acest aviz este valabil până la data de 27.02.2025 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației și Cercetării în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință de către Universitatea de Vest din Timișoara.



	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea de Vest din Timișoara / West University of Timișoara
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Marketing / Marketing
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	Marketing Strategic și Marketing Digital (MSMD)/ Strategic Marketing and Digital Marketing Marketing și Managementul Vânzărilor (MMV)/ Marketing and Sales Management Publicitate și Promovarea Vânzărilor (PPV) / Advertising and Sales Promotions
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu	Marketing Strategic și Marketing Digital (MSMD): Anul I – 36 Anul II – 22 Marketing și Managementul Vânzărilor (MMV): Anul I – 25 Anul II – 19 Publicitate și Promovarea Vânzărilor (MMV): Anul I – 27 Anul II - 29
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	Marketing Strategic și Marketing Digital (MSMD): 15 cadre didactice dintre care 14 (93.33 %) sunt cadre didactice titulare Marketing și Managementul Vânzărilor (MMV): 16 cadre didactice dintre care 13 (81.25 %) sunt cadre didactice titulare Publicitate și Promovarea Vânzărilor (PPV): 16 cadre didactice dintre care 16 (100 %) sunt cadre didactice titulare
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de masterat
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	-

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4 semestre pentru fiecare program din domeniu
10.	Numărul total de credite ECTS	120 ECTS pentru fiecare program din domeniu
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	Fiecare program de studii are denumirea în corelație cu cel puțin o ocupație existentă în COR. Competențele și abilitățile oferite prin programul de studii Marketing sunt în acord cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii și propun direcții inovative pentru dezvoltarea unor oferte educaționale necesare pe o piață a muncii dinamică, conform grilelor de competențe și standardelor ocupaționale.
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării / Maintaining of accreditation
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	Nu este cazul.
14.	Acreditat de ARACIS	Marketing Strategic și Marketing Digital (MSMD) – 2016 Marketing și Managementul Vânzărilor (MMV) – 2008 Publicitate și Promovarea Vânzărilor (PPV) – 2008
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	<i>Coordonator comisie evaluare:</i> Prof. univ. dr. Adrian Micu <i>Expert RNE domeniu de studii de masterat:</i> Prof. univ. dr. Adriana Manolică
16.	Perioada vizitei de evaluare	05 – 07 februarie 2020