



## Anexa 3

# Raport de evaluare externă a domeniului de studii universitare de doctorat

### Cuprins

- I. Introducere
- II. Metode utilizate
- III. Analiza indicatorilor de performanță
- IV. Analiza SWOT
- V. Sinteza calificativelor acordate și a recomandărilor
- VI. Concluzii și recomandări generale
- VII. Anexe

## I. Introducere

Prezentul raport a fost redactat în cadrul vizitei de evaluare a domeniului de studii universitare de doctorat MARKETING din cadrul Școlii Doctorale de Economie și de Administrare a Afacerilor din Universitatea de Vest din Timișoara. Vizita s-a desfășurat în perioada 11-15 octombrie 2021, iar componența comisiei de experți evaluatori a fost:

- Prof. univ. dr. ec. Adrian MICU - coordonator, Universitatea Dunărea de Jos din Galați;
- Prof. dr. Ivan ZADORI - Expert internațional, University of Pécs Hungary;
- Iureș Nugur Victor Constantin - doctorand, Universitatea din Craiova.

Universitatea de Vest din Timișoara a fost înființată prin *Decretul-Lege Regal nr. 660* din 30 decembrie 1944 și funcționează neîntrerupt ca instituție de învățământ superior și cercetare emblematică pentru regiunea vestică a României în baza *Hotărârii Consiliului de Miniștri nr. 999* din 27 septembrie 1962, întărită prin *Hotărârea Guvernului nr. 458* din 29 iulie 1994.

Universitatea de Vest din Timișoara este Instituție Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD – UVT) și funcționează ca atare în baza *Legii Educației Naționale (1/2001)* și a *HG 681/2011 – Codul Studiilor Universitare de Doctorat*.

Organizarea de studii doctorale este una dintre componentele importante ale Universității de Vest din Timișoara, având o relevanță instituțională și istorică, în directă relație cu afirmarea, în anii 1970 ai secolului trecut, a primei generații de profesori ai Universității, în domeniile *Filologie* (Literatură, respectiv Limbă și lingvistică), *Matematică* ori *Fizică*. După anii



1990, odată cu reorganizarea sistemului de învățământ superior în România și, totodată, în condițiile dezvoltării fără precedent a universității, în cadrul căreia s-au organizat specializări de studii noi și, rând pe rând, facultăți noi, au fost deschise și specializări de doctorat noi. Domeniile economice (Finanțe, Economie, Contabilitate, Management și Marketing), Chimia, Informatica, Artele vizuale sau Istoria s-au adăugat vechilor specializări doctorale.

Școala Doctorală de Economie și de Administrare a Afacerilor (SDEAA) a fost înființată în baza Ordinului Ministerului Educației și Cercetării Științifice nr. 4843/ 01.08.2006.

Perioada 2016-2020 a fost o perioadă de **evoluție** și de extindere a SDEAA, din toate punctele de vedere: al numărului de coordonatori, al numărului de studenți doctoranzi și al numărului de realizări științifice. Astfel, la data redactării prezentului raport de autoevaluare, SDEAA include în componența sa 41 de conducători de doctorat (dintre care **27 sunt titulari în cadrul I.O.S.U.D.- UVT**, 9 sunt cadre didactice asociate (pensionari) și 5 sunt titulari ai altor instituții de învățământ superior din România) și oferă programe de studii doctorale în domeniul fundamental „economie și administrarea afacerilor” / domeniile: „Contabilitate”; „Economie”; „Finanțe”; „Management” și, respectiv, „**Marketing**”. **Dintre conducătorii de doctorat afiliați, 19 au obținut atestatul de abilitare în perioada 2013-2020.**

**În cadrul domeniului de doctorat Marketing, la data vizitei, activează un număr de 3 conducători de doctorat, din care 2 sunt titulari în cadrul I.O.S.U.D.- UVT.**

În ultimii 5 ani de analiză, au fost susținute și validate prin obținerea titlului de doctor 138 de teze de doctorat. Dintre acestea, **8 teze finalizate** aparțin domeniului Marketing.

**Misiunea în planul cercetării științifice** a SDEAA este aceea de oferire a posibilității de acumulare de cunoștințe, competențe profesionale și abilități cognitive și operaționale în domeniul științelor economice dar și conferirea suportului în vederea dezvoltării gândirii științifice sistematice și critice a studenților-doctoranzi, a flexibilității, coerenței mentale și capacității de gândire integrativă trans- și multidisciplinară a acestora.

**Misiunea domeniului** este aceea de a oferi cadrul organizațional și funcțional pentru transmiterea informațiilor necesare și dezvoltarea capabilităților mentale de analiză critică, studiere și interpretare a structurilor, proceselor și mecanismelor financiare specifice economiilor contemporane. Prin subiectele cuprinse în aria de expertiză a conducătorilor de doctorat din cadrul domeniului, se oferă o imagine comprehensibilă și extinsă a: capabilitățile dinamice de marketing și impactul exercitat de către acestea asupra performanțelor companiilor în cadrul proceselor de transformare digitală; rolul comunităților virtuale în dezvoltarea brandurilor; comportamentul consumatorului; strategii și politici de promovare în era digitală.

**Măsurile specifice de managementul calității și de promovare a eticii și deontologiei** sunt reglementate explicit prin Articolul 14 din Regulamentul de organizare și funcționare a SDEAA dar și în cuprinsul altor articole din cadrul acestuia. Astfel, măsurile specifice reglementate includ:

- Informarea doctorandului privind etica științifică, profesională și universitară, prin intermediul unei discipline distincte dedicate eticii în cercetarea științifică;



- Evaluarea manuscriselor și a tezei de doctorat folosind programe de detectare a nivelului de similitudine;
- Condiționarea susținerii publice de rezultatul acestor verificări privind nivelul de similitudine.

Astfel, SDEAA are implementat un **sistem de asigurare a calității actului educațional** și de transpunere în practică a principiilor, normelor și regulilor valabile pe plan internațional în materie de etică a cercetării științifice și a integrității academice, a asigurării transparenței și egalității de șanse în materie de acces la educație și formare profesională.

## II. Metode utilizate

În procesul de evaluare externă, înainte și în timpul vizitei de evaluare, au fost utilizate următoarele metode și instrumente:

- Analiza Raportului de evaluare internă a domeniului de studii universitare de doctorat evaluat și anexele acestuia;
- Analiza documentelor, datelor și informațiilor disponibile pe site-ul IOSUD/Școlii/Școlilor Doctorale, în format electronic;
- Vizita în imobilele din patrimoniul instituției, care cuprind:
  - săli de curs;
  - laboratoare;
  - biblioteca instituției;
  - centru de cercetare;
  - săli de lectură destinate studenților;
- Întâlnire/discuții online cu studenții doctoranzi din domeniul de studii universitare de doctorat evaluat;
- Întâlnire/discuții online cu angajatorii absolvenților din domeniul de studii universitare de doctorat evaluat;
- Întâlnire/discuții online cu conducerea Școlii Doctorale în care funcționează domeniul de studii universitare de doctorat evaluat;
- Întâlnire/discuții online cu conducătorii de doctorat din domeniul de studii universitare de doctorat evaluat;
- Întâlnire/discuții online cu responsabilul domeniului de studii universitare de doctorat evaluat și cu echipa care a realizat raportul de evaluare internă;
- Întâlnire/discuții online cu directorii/responsabilii/laboratoarelor de cercetare aferente domeniului de studii universitare de doctorat;
- Întâlnire/discuții cu reprezentanți ai diverselor structuri ale IOSUD/Școlii/Școlilor Doctorale în care funcționează domeniul de studii universitare de doctorat evaluat:
  - Consiliul Școlii Doctorale, Senatul Universitar, Consiliul de Administrație, Comisia de Evaluare și Asigurarea Calității, Departamentul de Asigurarea Calității, Comisia de Etică (inclusiv cu studenții reprezentanți din aceste structuri);
  - Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră;



- organizațiile studențești;
- Aplicare de chestionare studenților doctoranzi din domeniul de studii universitare de doctorat evaluat.

### III. Analiza indicatorilor de performanță ARACIS

#### Domeniul A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ

IOSUD UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA și Școala Doctorală de Economie și de Administrare a Afacerilor, cuprinsă în IOSUD UVT, dovedesc o bună capacitate instituțională, ceea ce permite derularea studiilor de doctorat în condiții de calitate corespunzătoare.

#### Criteriul A.1. Structurile instituționale administrative, manageriale și resurse financiare

**Standardul A.1.1. Instituția organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD) a implementat mecanismele de funcționare eficiente prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor de doctorat.**

IOSUD Universitatea de Vest din Timișoara are aprobate și implementate reglementările prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor de doctorat.

**Indicatorul A.1.1.1. Existența regulamentelor specifice și aplicarea acestora la nivelul școlii doctorale din care face parte domeniul de studii universitare de doctorat:**

##### a) regulamentul școlii doctorale

Cadrul normativ referitor la organizarea și desfășurarea programelor de studii universitare de doctorat în cadrul Universității de Vest este stabilit prin *Regulamentul instituțional privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat (Institutional Regulation Regarding the Organization of Doctoral Studies)*, aprobat prin Hotărârea Senatului Universității de Vest din Timișoara nr. 73/29.01.2019 și postat pe site-ul Universității de Vest din Timișoara la adresa

<https://www.uvt.ro/wp-content/uploads/2020/12/Regulamentul-instituțional-privind-organizarea-si-desfasurarea-studiilor-universitare-de-doctorat-in-cadrul-IOSUD-editia-.pdf>.

În baza acestui regulament este adoptată versiunea curentă a *Regulamentului Școlii Doctorale de Economie și Administrare a Afacerilor (SDEAA)* care este în vigoare din data de 02.03.2017 (*Anexa SDEAA\_Regulament*). Aceasta: a) reglementează modul de organizare și funcționare a Consiliului SDEAA precum și atribuțiile acestuia precum și atribuțiile directorului SDEAA (art.5); b) include precizările conform cărora „Membrii consiliului SDEAA sunt cadre didactice universitare sau cercetători cu drept de a conduce doctorate în țară sau în străinătate și care îndeplinesc standardele minimale și obligatorii pentru acordarea atestatului de abilitare în vigoare la data desemnării lor ca membri ai consiliului școlii doctorale” și, respectiv,



„Membrii consiliului SDEAA se aleg prin votul universal, direct, secret și egal al conducătorilor de doctorat care sunt membrii ai acestei școli doctorale. Durata mandatului consiliului SDEAA este de 5 ani” (art. 5, alineat 3 și alineat 4); c) include precizarea conform căreia „Consiliul SDEAA se întâlnește cel puțin de trei ori pe an, la cererea directorului școlii doctorale sau a cel puțin unei treimi din numărul membrilor consiliului” (art.5, alineat 7); d) include prevederi privind evidența operativă a studenților SDEAA (art.6); e) include prevederi privind informațiile puse la dispoziția studenților-doctoranzi, comunității universitare și altor persoane interesate (art.8); e) include prevederi privind modul de desfășurare a studiilor universitare și doctorat, inclusiv condițiile de prelungire sau întrerupere a acestora în conformitate cu regulamentele naționale în vigoare; f) include prevederi privind desfășurarea doctoratului în regim de protecție (art.12); g) include prevederi privind drepturile și obligațiile studenților-doctoranzi, respectiv drepturi și obligații ale conducătorilor de doctorat; h) alte aspecte organizatorice.

**b) metodologia de desfășurare a alegerilor pentru funcția de director al Consiliului Școlii Doctorale (CSD), precum și a alegerii de către studenți a reprezentantului în CSD, și dovezi ale derulării acestora**

Procesul de alegere a tuturor structurilor de conducere, administrative și consultative din cadrul Universității de Vest din Timișoara pentru mandatul 2020-2024 s-au desfășurat în conformitate cu *Regulamentul cuprinzând Metodologia privind alegerile structurilor și funcțiilor de conducere ale UVT pentru mandatul 2020 – 2024*. Toate informațiile legate de desfășurarea acestor alegeri (metodologie, candidați, rezultate) sunt postate pe site-ul universității la adresa - <https://oldsite.uvt.ro/ro/alegeri-2020-2024/>.

În cadrul acestei regulamente sunt prevăzute următoarele reglementări pentru alegerea membrilor Consiliului Școlii Doctorale:

„Art. 22 (3) Din consiliul școlii doctorale fac parte conducători de doctorat din cadrul școlii doctorale în proporție de maximum 40%, studenți-doctoranzi în proporție de 20%, rotunjit în plus dacă este cazul, restul de 40% fiind completat cu membri din afara școlii doctorale aleși dintre personalități științifice a căror activitate științifică are o recunoaștere internațională semnificativă și/sau personalități din sectoarele industriale și socio-economice relevante”.

„Art. 25 Studenții-doctoranzi își aleg reprezentanții în consiliul școlii doctorale conform art. 14 (2) din H.G. nr. 681/2011 privind aprobarea Codului studiilor universitare de doctorat, pe baza unui regulament propriu”.

Alegerea studenților în structurile de conducere ale CSUD, respectiv în consiliile școlilor doctorale este reglementată prin documente aparte, specifice, destinate organizării alegerilor studențești în cadrul UVT. (*Regulamentul de alegere a studenților reprezentanți în UVT - Anexa IOSUD\_studenți\_alegere*). Alegerile studenților au loc anual, cu respectarea unui calendar specific, anunțat de organizațiile studențești din cadrul UVT.

**c) metodologii de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat (de admitere a studenților doctoranzi, de finalizare a studiilor universitare de doctorat)**

Buna derulare a studiilor universitare de doctorat în cadrul IOSUD-UVT este reglementată printr-o serie de metodologii și regulamente, care detaliază și explicitează regulamentul instituțional privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat.



Regulamentele și procedurile sunt disponibile public la <https://doctorat.uvt.ro/?cat=37>.

Astfel, anual CSUD discută cadrele desfășurării admiterii la studii a doctoranzilor, propunând metodologii particularizate de admitere (publice la <https://doctorat.uvt.ro/?cat=43>). Aceste metodologii sunt conforme cu metodologiile naționale ale Ministerului Educației Naționale, respectiv cu Metodologiile de admitere la studii ale candidaților români de pretutindeni. În baza metodologiilor generale de admitere, discutate în CSUD, avizate de Consiliul de Administrație al UVT și aprobate prin hotărâre de Senatul universității, școlile doctorale alcătuiesc propriile metodologii de admitere, care sunt specifice în funcție de particularitățile domeniului de studii doctorale.

Admiterea la studii universitare de doctorat în IOSUD-UVT se desfășoară în condiții de transparență, cu diseminarea informațiilor utile în vederea înscrierii. Astfel, pe site-ul web sunt anunțate locurile disponibile precum și tipul acestora (frecvență / frecvență redusă; buget cu bursă / buget fără bursă / finanțare proprie) precum și repartizarea locurilor pe școli doctorale și domenii de studii universitare de doctorat. Ultimul anunț, pentru admiterea din septembrie 2020 este disponibil la <http://doctorat.uvt.ro/?p=8818>.

În ceea ce privește locurile speciale alocate candidaților *români de pretutindeni*, respectiv, la admiterile din anii universitari 2017 / 2018 și 2018 / 2019, locurile speciale alocate candidaților *romi*, pentru ocuparea acestora candidații înscriși au fost clasificați în funcție de rezultatele din concursul de admitere. Pentru a se evita situațiile de paritate, prin Metodologia de admitere la nivelul IOSUD au fost prevăzute criterii clare și etajate de departajare.

IOSUD-UVT are, de asemenea, proceduri clare de finalizare a studiilor universitare de doctorat. Redactate în baza legislației naționale și conforme cu platformele naționale de validare a titlurilor de doctor (Registrul Educațional Integrat și Registrul Matricol Unic), aceste proceduri includ informații despre etapele premergătoare susținerii tezei de doctorat precum și despre condițiile susținerii acesteia. Derularea tuturor acestor proceduri este menită să asigure condiții de totală exigență și transparență în ceea ce privește tezele de doctorat. Ultima variantă a metodologiei de susținere a tezelor de doctorat este disponibilă la <http://doctorat.uvt.ro/?p=9462>. Ultima procedura privind susținerea tezelor de doctorat în varianta on-line este disponibilă la <http://doctorat.uvt.ro/?p=9493>.

Astfel, IOSUD-UVT respectă etapizat pașii de verificare a similarității tezelor de doctorat, fără să transforme acest procedeu tehnic într-un substitut al discuțiilor dintre conducătorul de doctorat și doctorand. Fiecare raport de analiză a similarității realizat prin utilizarea softului *Ithenticate* este însoțit de avizul exprimat în scris al coordonatorului de doctorat, care confirmă acceptabilitatea tezei.

Totodată, procedurile de susținere publică a tezei de doctorat specifică situațiile în care rezumatul tezei de doctorat / teza în format integral sunt făcute publice și sunt accesibile înainte de susținerea publică. Astfel, teza de doctorat (în format fizic) este disponibilă la Biblioteca Centrală Universitară „Eugen Todoran” cu 20 de zile înainte de susținerea publică, în vreme ce rezumatul tezei este disponibil *online*: <https://doctorat.uvt.ro/?cat=46>

SDEAA dispune de o *Metodologie proprie privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la studii universitare de doctorat pentru anul universitar curent* care se



supune în fiecare an aprobării Adunării Generale a membrilor SDEAA (*Anexa SDEAA\_Metodologie\_admitere*).

SDEAA are elaborat un ghid de redactare a tezelor care se constituie în anexă la Regulamentul său de organizare și funcționare. În cadrul acestuia, se menționează de o manieră punctuală recomandările privind: 1) formatul tezei de doctorat; 2) structura tezei de doctorat cu precizări privind introducerea, capitolele teoretice care trec în revistă cercetările anterioare, descrierea metodologiei cercetării, prezentarea rezultatelor cercetării, prezentarea concluziilor tezei, secțiunea de bibliografie și secțiunea de anexe; 3) standardele privind redactarea tezei de doctorat cu trimitere la stilul de scriere academică și respectarea standardelor de etică în domeniul cercetării științifice.

#### **d) existența mecanismelor de recunoaștere a calității de conducător de doctorat și de echivalare a doctoratului obținut în alte state**

Cu începere din anul 2017, punând în act reglementările naționale, IOSUD-UVT a descris prin metodologii și proceduri interne recunoașterea calității de coordonator de doctorate, în baza certificărilor obținute în universități din străinătate, precum și recunoașterea titlurilor de doctor în științe obținut în străinătate. Metodologia este disponibilă public la <http://doctorat.uvt.ro/?p=4183>.

Deși numărul solicitărilor în acest sens nu a fost foarte mare, aplicarea acestor proceduri a condus la recunoașterea titlului de doctor în științe pentru 4 persoane, tineri cercetători care au studiat în străinătate și care au ales să candideze pentru poziții de cercetare sau de predare în cadrul Universității de Vest din Timișoara. Totodată, au fost recunoscute 7 abilitări obținute în străinătate, mai ales în vederea cooptării în cadrul școlilor doctorale din IOSID – UVT a unor conducători de doctorate din străinătate, în vederea internaționalizării studiilor doctorale.

#### **e) structuri de conducere funcționale (Consiliul școlii doctorale), dovedind inclusiv regularitatea convocării ședințelor**

Pentru perioada de raportare (până în ianuarie 2020), Consiliul SDEAA a fost alcătuit din Prof. Univ. Dr. Bogdan Dima (Universitatea de Vest din Timișoara, director); Prof. Univ. Dr. Liliana Donath (Universitatea de Vest din Timișoara, membru); Prof. Univ. Dr. Nicolae Bibu (Universitatea de Vest din Timișoara, membru) și, respectiv, 1 student-doctorand și 1 reprezentant al mediului economico-social aleși cu un mandat anual. În cursul anului 2020, au avut loc o serie de alegeri parțiale, pentru calitatea de membru în Consiliul SDEAA fiind aleasă doamna Prof. Univ. Dr. Camelia Hațegan (Universitatea de Vest din Timișoara, membru). Au rămas libere o poziție de cadru didactic universitar- membru, respectiv o poziție student-doctorand- membru, acestea urmând să fie ocupate în perioada următoare în funcție de calendarul alegerilor din Universitatea de Vest din Timișoara (calendar dependent de evoluția prezentei situații pandemice).

Pentru discutarea direcțiilor de dezvoltare strategică, ansamblul membrilor SDEAA se reunește cel puțin o dată pe an și este consultat de către Consiliul SDEAA cu privire la strategiile și politicile de urmat în perioada curentă (cu rol de exemplificare, se prezintă *Calendarul ședințelor Consiliului SDEAA respectiv al Adunărilor Generale SDEAA pentru perioada septembrie 2020- aprilie 2021- Anexa SDEAA\_Calendar\_Consiliu*).





#### **f) contractul de studii universitare de doctorat**

Relațiile dintre studentul doctorand, coordonatorul de doctorat și IOSUD-UVT sunt stabilite și confirmate prin *Contractul studiilor universitare de doctorat* (disponibil public la <http://doctorat.uvt.ro/?=3285>). Acest document precizează drepturile și obligațiile fiecăreia dintre părți, stabilind parcursul studentului doctorand în anii de studii.

Toate modificările care apar pe parcurs (întreruperi de studii, prelungiri de studii) sunt stipulate prin intermediul unor Acte adiționale la Contractul de studii universitare de doctorate. De asemenea, odată cu semnarea Contractului de studii, studenții doctoranzi completează, alături de coordonatorul de doctorat și de comun acord cu acesta, un Plan de cercetare (disponibil public la <http://doctorat.uvt.ro/wp-content/uploads/2015/07/Planul-studiilor-doctorale3.pdf>) în care sunt specificate temele și perioadele de susținere a rapoartelor de progres, programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, proiectele de cercetare științifică la care participă doctoranzii, mobilitățile desfășurate etc. De asemenea, cu aceeași ocazie coordonatorul de doctorat, în baza discuțiilor cu studentul doctorand, urmare a analizei temei de cercetare a acestuia, stabilește comisia de îndrumare (disponibil public la <http://doctorat.uvt.ro/wp-content/uploads/2015/07/Componenta-comisie-de-îndrumare.pdf>).

#### **g) proceduri interne de analiză și aprobare a propunerilor privind tematica programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate**

Studenții doctoranzi completează, alături de coordonatorul de doctorat și de comun acord cu acesta, un *Plan de studii* în care este precizat tot parcursul academic uzual al studentului doctorand (disciplinele din programul avansat de studii, temele și perioadele de susținere a rapoartelor de progres, termenul prevăzut pentru susținerea publică, proiectele la care participă studentul doctorand, etc.) (*Anexa\_IOSUD\_formulare*).

#### **Recomandări:**

*Se recomandă ca toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale să fie afișate pe pagina web a școlii.*

*Continuarea efortului de actualizare permanentă a paginii web a Școlii doctorale, astfel încât atât conducătorii de doctorat, cât și studenții doctoranzii sau candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare.*

*Se recomandă ca Funcționarea Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, inclusiv domeniul Marketing, să se bazeze pe un sistem de reglementări, proceduri și instrumente care să acopere întregul proces de studii doctorale.*

#### **Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul A.1.1.2.** *Regulamentul școlii doctorale include criteriile, procedurile și standardele obligatorii pentru aspectele specificate în art. 17 alin. (5) din Codul studiilor universitare de doctorat, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 681/2011, cu modificările și completările ulterioare.*





Potrivit *Codului studiilor universitare de doctorat* (HG 681.2011), art. 17<sup>1</sup>, regulamentele școlilor doctorale din cadrul IOSUD – UVT specifică aceste proceduri, cu particularitățile fiecărui domeniu de studii universitare de doctorat. Acceptarea afilierii de noi membri în cadrul școlilor doctorale este validată de Consiliile școlilor doctorale, în baza unor analize de oportunitate și ținându-se cont de îndeplinirea criteriilor științifice și de integritate științifică și profesională. De asemenea, Consiliile școlilor doctorale iau în discuție și validează competențele pe care studenții-doctoranzi urmează să le dobândească prin urmarea programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate, stabilesc structura de materii din acest plan precum și numărul de credite aferent fiecărei materii. Totodată, sunt avizate situațiile speciale în care studentul-doctorand, în baza discuțiilor cu coordonatorul de doctorat și în vederea pregătirii temei sale de cercetare, alege să urmeze alte cursuri decât cele oferite de școala doctorală la care este înscris, inclusiv cursuri din planul de învățământ al unor masterate din cadrul UVT.

Așa cum se precizează în art.2. a *Regulamentului Școlii Doctorale de Economie și Administrare a Afacerilor* (în vigoare din 02.03.2017) (*Anexa SDEAA\_Regulament*), acesta este elaborat : „Art.2. pe baza prevederilor Legii Educației Naționale nr.1/201 1, ale HG 681/3.08.2011 privind aprobarea Codului studiilor universitare de doctorat și ale Regulamentului instituțional de organizare și desfășurare a programelor de studii universitare de doctorat in cadrul IOSUD-UVT”.

Versiunea curentă cuprinde prevederi referitoare la: a) acceptarea de noi membri conducători de doctorat (Art. 4); b) mecanismele prin care se iau deciziile în ceea ce privește oportunitatea, structura și conținutul programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate (Art.5, alineat 8, litera f și Art. 11 alineat 1 și 2); c) procedurile de schimbare a conducătorului de doctorat al unui anumit student-doctorand și procedurile de mediere a conflictelor (Art.6, alineat 4, alineat 5 și alineat 6, Art. 7 și, respectiv, Art. 9); d) condițiile în care programul de doctorat poate fi întrerupt (Art. 11, alineat 8, alineat 9 și alineat 10); e) modalitățile de prevenire a fraudei în cercetarea științifică, inclusiv a plagiatului (Art.14); f) asigurarea accesului la resursele de cercetare (Art.11, alineat 4, alineat 5 și alineat 6); g) obligațiile de frecvență ale studenților-doctoranzi (Art. 11, alineat 7).

#### **Recomandări:**

***Actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale la nivelul legislației existente. Discutarea periodică a aspectelor cu privire la calitate cu consiliul școlii doctorale și cu membri***

<sup>1</sup> „Art. 17. (5) Regulamentul școlii doctorale stabilește criterii, proceduri și standarde obligatorii vizând cel puțin următoarele aspecte: a) acceptarea de noi membri conducători de doctorat, precum și reglementări referitoare la modalitatea prin care unui conducător de doctorat îi poate fi retrasă calitatea de membru al școlii doctorale; 9 b) mecanismele prin care se iau deciziile în ceea ce privește oportunitatea, structura și conținutul programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate; c) procedurile de schimbare a conducătorului de doctorat al unui anumit student-doctorand și procedurile de mediere a conflictelor; d) condițiile în care programul de doctorat poate fi întrerupt; e) modalitățile de prevenire a fraudei în cercetarea științifică, inclusiv a plagiatului; f) asigurarea accesului la resursele de cercetare; g) obligațiile de frecvență ale studenților-doctoranzi, conform unei metodologii elaborate de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului.”



școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare cu aspecte specifice.

Menținerea bunelor practici adoptate până în prezent; includerea permanentă a criteriilor obligatorii, a procedurilor și a standardelor specifice în regulamentele Școlii Doctorale și asigurarea transparenței acestora prin publicarea lor.

**Indicatorul este îndeplinit.**

#### **A.1.2. IOSUD dispune de resursele logistice necesare pentru îndeplinirea misiunii studiilor universitare de doctorat.**

**Indicatorul A.1.2.1.** Existența și eficacitatea unui sistem informatic adecvat pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic

Sistemul informatic ACADEMIS, existent la ora actuală în Universitatea de Vest din Timișoara, este un *Sistem Informatic Integrat de Gestiune a Resurselor de tip ERP (Enterprise Resources Planing)*, soluție pentru eficientizarea managementului universitar, prin informatizarea tuturor proceselor, fluxurilor și procedurilor și include următoarele componente principale: (a) University Management System (UMS) – Componenta de gestiune a școlarității; (b) SAP – Componenta Economică-Financiară.

Suplimentar, studenții doctoranzi au acces la platforma <https://elearning.e-uvt.ro/> - Platforma elearning – studii doctorale.

**Recomandare:**

Publicarea pe site-ul școlii doctorale a unor informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul A.1.2.2.** Existența și utilizarea unui program informatic adecvat și dovezi ale utilizării sale pentru verificarea procentului de similitudine în toate tezele de doctorat

În conformitate cu prevederile Anexei 1, art. art. 4, pc. b) la *Ordinul 3897/16.05.2017 pentru modificarea Regulamentului de organizare și funcționare al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare din 24.03.2016*, IOSUD-UVT folosește ca instrument-suport pentru învățarea redactării academice și pentru verificarea gradului de similaritate soft-ul on-line *iThenticate* (disponibil la <http://www.ithenticate.com>) prin care sunt analizate, potrivit procedurilor interne, toate tezele de doctorat înainte de susținerea în cadrul comisiei de îndrumare, respectiv înainte de susținerea publică. Rapoartele rezultate sunt ridicate integral pe Platforma Națională REI, în vederea verificării și validării de către CNATDCU a dosarelor de doctorat și a propunerii de conferire a titlului de doctor. De



asemenea, raportul de similaritate este însoțit și de o rezoluție a conducătorului de doctorat prin care acesta evaluează situațiile de similaritate identificate de soft.

Astfel, Conform cu Art 7 (3) din Metodologia privind organizarea și desfășurarea procesului de susținere a tezelor de doctorat în cadrul UVT, HS 20 din 24.09.2020, în IOSUD-UVT programul utilizat pentru analiza similarității tezelor de doctorat este *iThenticate*.

Același soft este stipulat și de către *Procedura privind organizarea și desfășurarea procesului de susținere a tezelor de doctorat în cadrul Universității de Vest din Timișoara în varianta online* (Procedure Regarding the Process Organization for Defending the Ph.D. Thesis in West University Timișoara in online version): Art 8. „BSD demarează procedura de analiză a similarității, prin introducerea tezei de doctorat în programul antiplagiat *iThenticate*”; Art. 9. „BSD transmite electronic conducătorului de doctorat raportul de similaritate, iar acesta trebuie să întocmească o rezoluție”; Art. 10. „Conducătorul de doctorat transmite rezoluția semnată (printată, completată, semnată, scanată în format pdf) către BSD în variantă digitală”.

#### **Recomandări:**

*Realizarea unei evidențe stricte a utilizării acestei platforme software, astfel încât rezultatele obținute să fie puse la dispoziția solicitanților cu ușurință.*

*Continuarea utilizării software-ului antiplagiat și actualizarea acestuia în vederea creșterii bazei de date a surselor verificabile pentru îmbunătățirea nivelului de originalitate a tezelor de doctorat și a lucrărilor de cercetare.*

#### **Indicatorul este îndeplinit.**

### **A.1.3. IOSUD se asigură că resursele financiare sunt utilizate în mod optim, iar veniturile obținute din studiile universitare de doctorat sunt completate prin finanțare suplimentară față de cea oferită de Guvern.**

IOSUD-UVT se asigură că, la nivel global, resursele financiare sunt utilizate în mod optim, iar veniturile obținute din studiile doctorale sunt completate prin finanțare suplimentară față de cea oferită de guvern.

**Indicatorul A.1.3.1.** Existența a cel puțin unui grant de cercetare sau de dezvoltare instituțională/resurse umane în implementare la momentul depunerii dosarului de evaluare internă, pentru domeniul de studii universitare de doctorat analizat, sau existența, la nivelul domeniului, a cel puțin 2 granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională/resurse umane obținute de conducătorii de doctorat din domeniul evaluat în ultimii 5 ani. Granturile abordează teme relevante pentru domeniul respectiv și, de regulă, se desfășoară cu implicarea studenților doctoranzi.

În perioada 2014-2018, 40 studenți-doctoranzi din cadrul SDEAA (14 pe domeniul „Finanțe”, 3 pe domeniul „Contabilitate”, 18 pe domeniul „Management”, 3 pe domeniul



„Economie” și **2 pe domeniul „Marketing”**) au beneficiat de două granturi (cu o durată de 18 luni) care au avut ca scop dezvoltarea unui sistem integrat de cercetare doctorală și postdoctorală de tip rețea în domeniul științelor economice: „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România” (Contract nr. POSDRU/159/1.5/S/134197 și Contract nr. POSDRU/159/1.5/S/142115 cofinanțate din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013- <http://performanta.ase.ro/>; <http://www.excelenta.ase.ro/>).

În aceeași perioadă, 7 studenți- doctoranzi (4 pe domeniul „Management”, 1 pe domeniul „Contabilitate” și **2 pe domeniul „Marketing”**) au beneficiat de accesul la proiectul Cercetători competitivi pe plan european în domeniul științelor umaniste și socioeconomice. Rețea de cercetare multiregională (CCPE) - POSDRU/159/1.5/S/140863 (16 luni). Obiectivul general al proiectului a vizat creșterea competitivității cercetării în domeniul științelor umaniste și economico-sociale în vederea obținerii de rezultate științifice de vârf prin promovarea carierei în cercetare, crearea unei rețele între universități, mediul cultural și socioeconomic și sprijinirea financiară a grupului țintă la nivelul parteneriatului pe perioada derulării proiectului.

De asemenea, în perioada 24.05.2019 până la 23.05.2021, Universitatea de Vest din Timișoara este partener alături de UAIC și ASE (solicitantul proiectului) în cadrul proiectului „Dezvoltarea abilităților antreprenoriale pentru doctoranzi și postdoctoranzi în domeniul științelor economice”, cod SMIS 125015, apelul POCU/380/6/13/ - „Sprijin pentru doctoranzi și cercetători postdoctorat”. În acest proiect, un număr de 10 studenți-doctoranzi și de 5 studenți-postdoctoranzi sunt susținuți financiar pe o durată de 18 luni.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă îmbunătățirea formării antreprenoriale a studenților doctoranzi și cercetătorilor postdoctorat în vederea facilitării tranziției de la educație la muncă în sectoarele economice cu potențial competitiv și domeniile cu specializare inteligentă.

***Așa cum se precizează mai sus, studenții doctoranzi din domeniul Marketing, au fost și sunt implicați în derularea granturilor din cadrul SDEAA.***

#### **Recomandări:**

*Menținerea activității de identificare, dezvoltare și participare în granturi de cercetare și creșterea implicării studenților doctoranzi în aceste proiecte.*

#### **Indicatorul este îndeplinit.**

\*Indicatorul A.1.3.2. Proporția studenților doctoranzi existenți în momentul evaluării, care beneficiază, pentru minimum șase luni, și de alte surse de finanțare decât finanțarea guvernamentală, prin burse acordate de persoane fizice sau juridice sau sunt susținuți financiar prin granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională/resurse umane, este de cel puțin de 20%.



În perioada 24.05.2019 până la 23.05.2021, Universitatea de Vest din Timișoara este partener alături de UAIC și ASE (solicitantul proiectului) în cadrul proiectului "Dezvoltarea abilităților antreprenoriale pentru doctoranzi și postdoctoranzi în domeniul științelor economice", cod SMIS 125015, apelul POCU/380/6/13/ - „Sprijin pentru doctoranzi și cercetători postdoctorat”. În acest proiect, un număr de 10 studenți-doctoranzi și de 5 studenți-postdoctoranzi sunt susținuți financiar pe o durată de 18 luni. Nivelul finanțării este de 861 lei/lună (400 euro \* 4,6525 lei/euro) pentru doctoranzi, respectiv de 2791,50 lei/lună (600 euro \* 4,6525 lei/euro) pentru cercetătorii postdoctorat. Se acordă, de asemenea, sprijin financiar în vederea publicării de articole sau în vederea participării la conferințe internaționale organizate în state membre ale UE (altele decât România) precum și sprijin prin facilitarea accesului la baze de date internaționale Bloomberg și Reuters. La nivelul studenților-doctoranzi, de acest sprijin financiar beneficiază : a) 5 studenți-doctoranzi din cadrul domeniului „Finanțe” (24%); b) 2 studenți-doctoranzi din cadrul domeniului „Management” (4%); c) 1 student-doctorand din cadrul domeniului „Contabilitate” (4%); d) **2 studenți-doctoranzi din cadrul domeniului „Marketing”** (25%); e) nici un student-doctorand din cadrul domeniului „Economie” (0%).

**Așa cum se constată în cele de mai sus, ponderea studenților-doctoranzi care au beneficiat/beneficiază și de alte surse de finanțare, pentru o perioadă de 6 luni, este de 25%.**

#### *Recomandări:*

*Se recomandă o mai bună susținere a doctoranzilor în vederea obținerii unor finanțări suplimentare.*

*Se recomandă realizarea unei evidențe mai riguroase a acestor tipuri de finanțări suplimentare.*

*Atragerea mediului privat pentru acordarea de burse pentru minim șase luni pentru studenții doctoranzi. Recomandarea este cu atât mai importantă cu cât reprezentanții angajatorilor domeniului evaluat și-au exprimat această disponibilitate în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.*

*În viitor, se sugerează menținerea unui nivel bun de finanțare.*

#### **Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul\*A.1.3.3.** Cel puțin 10% din totalul sumelor aferente granturilor doctorale obținute de universitate prin contract instituțional și prin taxe de școlarizare încasate de la studenții doctoranzi de la forma de învățământ cu taxă se utilizează pentru a deconta cheltuielile de formare profesională ale doctoranzilor (participarea la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicare de articole de specialitate sau alte forme specifice de diseminare etc.).

1. La nivelul departamentului economico-financiar al Universității de Vest din Timișoara nu există o defalcare în analitic a sumelor alocate pentru mobilitățile studenților doctoranzi pe surse de finanțare, deoarece prevederile legislative nu impun o astfel de măsură.

2. Din analiza realizată asupra cheltuielilor cu deplasările efectuate la nivelul Universității de Vest din Timișoara în anul 2018 s-au putut extrage următoarele informații:



sumele aproximative alocate pentru mobilitățile studenților doctoranzi se ridică la valoarea de 105.956,60 lei care este compusă din: cheltuieli cu diurna 21.373,54 lei, cheltuieli cu deplasări interne 13.430,82 lei, cheltuieli cu deplasări externe 50.717,31 lei, cheltuieli cu diferite taxe 20.434,93 lei.

3. La momentul întocmirii prezentului raport, este în curs de adoptare la nivelul IOSUD-UVT *Metodologie privind accesarea de către doctoranzi a resurselor instituționale pentru formarea profesională (Methodology for accessing by the PhD students of the institutional resources for professional formation) (Anexa IOSUD\_Metodologie\_sustinere\_financiară)*. În cadrul acesteia, se prevede: „Art. 7. Studentul/a doctorand/ă care își desfășoară activitatea exclusiv în IOSUD-UVT sau în cotelă națională poate beneficia anual, în perioada de pregătire de 3 ani, de suport financiar pentru desfășurarea activităților de formare în cuantum de 10% din valoarea unui grant doctoral anual”; „Art. 8. Studentul/a doctorand/ă care își desfășoară activitatea în cotelă internațională sau pentru obținerea unui doctorat european poate beneficia anual, în perioada de pregătire de 3 ani, de suport financiar pentru desfășurarea activităților de formare în cuantum de 20% din valoarea unui grant doctoral anual”; „Art. 9. Suportul financiar specificat la articolele 7 și 8 se referă la:

- stagii de documentare / cercetare / creație/ performanță sportivă
- participarea la traininguri / școli de sezon / evenimente / manifestări profesionale / specifice doctoranzilor
- publicarea în regim open access a unui articol/capitol/alt document recenzat care este autorat sau co-autorat de student/a
- materiale consumabile, software, echipament sau acces la resurse electronice/fizice care nu sunt prezente în IOSUD-UVT”.

#### **Recomandări:**

*Continuarea stimulării participării doctoranzilor din domeniul Marketing la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicarea de articole de specialitate sau alte forme specifice de diseminare cu finanțare din granturile doctorale.*

*S-a remarcat necesitatea creșterii finanțării studenților doctoranzi în ceea ce privește: participarea la conferințe, școli de vară, cursuri, programe de studii în străinătate, publicarea articolelor etc. Se recomandă ca managementul să identifice mijloace de susținere a studenților prin finanțarea lor cu minimum 10%. Fonduri suplimentare pot fi accesate și prin: facilitarea participării în proiecte, chiar antreprenoriale din cadrul universităților, spin offs, colaborări cu sectorul privat și/sau cu alte instituții de cercetare etc.*

*În perioada următoare, când criza virusului se va termina, se recomandă creșterea nivelului actual și, dacă este posibil, atingerea procentului de 10% așteptat.*

**Indicatorul este parțial îndeplinit.**



## A.2. INFRASTRUCTURA DE CERCETARE

Activitatea de cercetare științifică desfășurată în cadrul SDEAA din IOSUD-UT dispune de resurse financiare, logistice și umane suficiente pentru a realiza obiectivele propuse.

### A.2.1. IOSUD-UT deține o infrastructură modernă de cercetare care susține derularea activităților specifice studiilor universitare de doctorat.

**Indicatorul A.2.1.1.** Spațiile și dotarea materială a școlii doctorale permit realizarea activităților de cercetare, în domeniul evaluat, în acord cu misiunea și obiectivele asumate (calculatoare, software specific, aparatură, echipamente de laborator, bibliotecă, acces la baze de date internaționale etc.). Infrastructura de cercetare și oferta de servicii de cercetare sunt prezentate public prin intermediul unei platforme de profil. Se va evidenția, în mod distinct, infrastructura de cercetare, descrisă mai sus, achiziționată și dezvoltată în ultimii 5 ani.

IOSUD – UVT are un sediu individualizat în incinta Universității de Vest din Timișoara de pe strada Paris nr. 1 . În afară de spațiul de birouri și arhivă, există o sală destinată susținerilor publice a tezelor de doctorat și a celor de abilitare, precum și diverselor conferințe publice. Conferințele și simpozioanele organizate se pot derula și în spațiile special amenajate ale UVT în special în sălile A01 și A11 care dispun de aparatură de proiecție și amplificare.

Studentii-doctoranzi din cadrul SDEAA, inclusiv cei din domeniul **Marketing** au, în condițiile regulamentelor interne și pe baza legitimației de student, acces la infrastructura de cercetare a Universității de Vest din Timișoara. Resursele electronice puse la dispoziție de către BCUT sunt disponibile la adresa: <http://www.bcut.ro/Informatii-generale-s31-ro.htm>. Acestea se pot accesa din rețelele Universității de Vest, inclusiv din căminele acestora și din rețelele bibliotecii (wireless din corpul de clădire B al bibliotecii) și includ printre altele: Portalul ROLiNeST; ANELIS PLUS; Web of Science; CEEOL; Ebsco; Oxford Journals; ScienceDirect; SCOPUS; Sage; SpringerLink e-journals; Ulrichs; Wiley Journals etc. Este asigurat accesul via Internet la Catalogul electronic (OPAC) al B.C.U. „Eugen Todoran”, ce conține 334.656 unități bibliografice, ceea ce reprezintă peste 90% din fondul uzual de documente (<http://aleph.bcut.ro/F?RN=204446683>). De asemenea, prin intermediul ANELIS se oferă acces gratuit la toate bazele de date importante (ex. Ebsco Academic Search Premier și Proquest Central, ScienceDirect, Scopus, SpringerLink e-journals și Thomson ISI Web of Science), cuprinzând reviste ISI, cărți și capitole de cărți, cărți, lucrări de doctorat (<https://intranet.uvt.ro/>, <https://portal.anelisplus.ro/>).

Studentii-doctoranzi din cadrul SDEAA, inclusiv studenții din domeniul **Marketing** au, în condițiile regulamentelor interne și pe baza legitimației de student, acces la infrastructura de cercetare a Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor (calculatoare, software, bibliotecă, acces la baze de date internaționale). Pentru studenții-doctoranzi din anul I, cursurile se derulează într-o sală dotată cu calculatoare (25) și acces Internet.

De asemenea, studenții-doctoranzi din cadrul SDEAA au acces, în condițiile regulilor specifice de ordine interioară, la resursele deținute de către **East-European Center for**





**Research in Economics and Business (ECREB)** în ipostaza acestuia de centru de cercetare al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor. De asemenea, în cadrul ECREB există licențe software (licențiere pentru STATA (licențiere perpetuă) cu suport pentru 2 CORE-uri, licențiere pentru IBM SPSS Statistic Standard, acces baze de date) și s-au demarat procedurile pentru achiziționarea de licențe SPSS.

**Recomandări:**

*Se recomandă continuarea investițiilor în dotarea materială, pachete software pentru prelucrări de date, baze de date cu concentrare în special în jurul infrastructurii STRATEC.*

*Existența unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.*

*Menținerea dezvoltării și modernizării infrastructurii materiale.*

*Este important să subliniem faptul că Universitatea trebuie să acorde o atenție permanentă pentru a menține și de a dezvolta infrastructura de cercetare și educație.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

### **A.3. CALITATEA RESURSEI UMANE**

**A.3.1. La nivelul fiecărui domeniu există personal calificat, cu experiența necesară pentru derularea programului de studii universitare de doctorat.**

**Indicatorul A.3.1.1.** În cadrul domeniului de doctorat își desfășoară activitatea minimum 3 conducători de doctorat și cel puțin 50% din aceștia (dar nu mai puțin de 3) îndeplinesc standardele minimale ale Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU) aflate în vigoare la momentul realizării evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare.

În cadrul domeniului „Marketing” își desfășoară activitatea un număr de 3 conducători de doctorat. Așa cum rezultă din fișele detaliate pe fiecare conducător de doctorat (Anexa SDEAA\_A.3.1.1.) precum și din sinteza acestora (Anexa SDEAA\_situatie\_standarde) 2 dintre aceștia (Prof. dr.Foltean Florin și Conf. Dr. Moraru Andreea-Daniela) îndeplinesc integral standardele minimale CNATDCU în timp ce Prof. Dr. Dobre Costinel le îndeplinește parțial (66.67%). Prof. univ. Dr. Costinel Dobre a publicat de asemenea un articol într-un jurnal din domeniul Marketing (International Journal of Internet Marketing and Advertising (INDERSCIENCE), jurnal indexat Scopus (ELSEVIER) și 3 articole în jurnale indexate ERIH+.

În septembrie 2021, anterior vizitei ARACIS, Prof. univ. dr. Costinel DOBRE a publicat un articol într-un jurnal indexat Web of Science, având un AIS=0,336. În momentul vizitei ARACIS, având în vedere articolele trimise spre publicare către jurnale prestigioase din domeniul Marketing (European Journal of Marketing, Industrial Marketing Management, Psychology & Marketing), dar și în jurnale din domeniul mai larg al businessului (Transformations in Business and Economics), și stadiile în care se află acestea în procesul de revizuire, se poate estima că Prof. univ. dr. Costinel Dobre va îndeplini într-un interval de



aproximativ 6 luni integral standardele minimale în vigoare. De asemenea, au fost demarate de aproximativ un an și continuă discuțiile privind atragerea cel puțin unui membru care să îndeplinească standardele minimale reglementate. Există de asemenea, premisele necesare ca în decurs de 12 luni, cadre didactice tinere și care au obținut titlul de doctorat în cadrul SDEAA să obțină abilitarea și dreptul de a conduce doctorate în domeniul Marketing.

Experiența conducătorilor de doctorat din cadrul domeniul Marketing este dovedită și prin **prezența acestora în board-ul științific al unor jurnale de prestigiu din domeniul Marketing și Business.**

Astfel, Prof. univ. dr. Costinel Dobre face parte din board-ul științific al Journal of Marketing Analytics (Palgrave Macmillan, Springer), iar Prof. univ. dr. Florin Foltean este Guest Editor al Journal of Business Research (journal indexat Web of Science).

**Recomandări:**

*Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membrii comunității academice și încurajarea acestora să facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare.*

*Identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.*

*Se recomandă să se ia măsuri pentru a atinge standardele minime cât mai curând posibil.*

**Indicatorul este parțial îndeplinit.**

**Indicatorul \*A.3.1.2.** Cel puțin 50% din conducătorii de doctorat din domeniul de doctorat evaluat sunt titulari în cadrul IOSUD, angajați cu încheierea unui contract de muncă pe perioadă nedeterminată.

Doi dintre conducătorii de doctorat din cadrul domeniului sunt titulari IOSUD-UVT (Anexe SDEAA\_Adeverinte) în timp ce un al treilea este titular în cadrul Universității „Ovidius” din Constanța.

**Recomandări:**

*Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membri comunității academice și încurajarea acestora să facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare.*

*Identificarea unor potențiali conducători de doctorat din diaspora care să se afilieze SDEAA, domeniul Marketing.*

*Din cei 3 conducători de doctorat, în domeniul marketingului sunt afiliați în cadrul IOSUD-UVT, 2 conducători de doctorat (66.67%) sunt titulari ai UVT, în timp ce 1 conducător de doctorat este titular la Universitatea „Ovidius” din Constanța, se recomandă menținerea acestui nivel de ocupare a forței de muncă care corespunde indicatorilor ARACIS.*

**Indicatorul este îndeplinit.**



**Indicatorul A.3.1.3.** Disciplinele din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferente domeniului sunt susținute de cadre didactice sau cercetători care au calitatea de conducător de doctorat/abilitat, profesor/CS I sau conferențiar universitar/CS II cu expertiză probată în domeniul disciplinelor predate sau alți specialiști în domeniu care îndeplinesc standardele stabilite de instituție pentru funcțiile didactice și de cercetare menționate anterior, în condițiile legii.

Toate disciplinele oferite doctoranzilor pentru fiecare domeniu din cadru SDEAA sunt susținute de către cadre didactice care au calitatea de conducători de doctorat, afiliați IOSUD-UVT, cu o bogată expertiză și experiență didactică și de cercetare în domeniul disciplinelor predate. Experiența în domeniu a conducătorilor de doctorat care sunt titulari ai disciplinelor oferite studenților-doctoranzi din anul I este probată prin activitatea didactică și științifică a acestora (*Anexa SDEAA\_Plan de invatamant*).

**Recomandări:**

*Alegerea disciplinelor pentru fiecare doctorand să aibă în vedere specificul domeniului Marketing, tema de cercetare aleasă și cunoștințele utile pentru elaborarea tezei de doctorat.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul \*A.3.1.4.** Ponderea conducătorilor de doctorat care coordonează concomitent mai mult de 8 studenți doctoranzi, dar nu mai mult de 12, aflați în perioada studiilor universitare de doctorat<sup>1</sup>, nu depășește 20%.

La data întocmirii prezentului raport, nici un coordonator de doctorat din cadrul domeniului Marketing nu coordonează mai mult de 8 studenți-doctoranzi (incluzând aici și pe cei aflați în prelungire sau întrerupere) (0%) (*Anexa SDEAA\_Situatie studenti coordonator*). Astfel, la data întocmirii raportului, Prof. univ. dr. Florin Foltean coordona 3 studenți doctoranzi, iar Prof. univ. dr. Costinel Dobre coordona 5 studenți doctoranzi.

La data vizitei ARACIS, Prof. univ. dr. Costinel Dobre coordonează 5 studenți doctoranzi, Prof. univ. dr. Florin Foltean coordonează 2 studenți doctoranzi, iar Conf. univ. dr. Daniela Andreea Moraru coordonează 1 student doctorand.

**Indicatorul este îndeplinit.**

**A.3.2. Conducătorii de doctorat din cadrul domeniului desfășoară o activitate științifică vizibilă internațional.**

**Indicatorul A.3.2.1.** Cel puțin 50% din conducătorii de doctorat din domeniul supus evaluării prezintă minimum 5 publicații indexate Web of Science sau ERIH în reviste cu factor de impact sau alte realizări cu semnificație relevantă pentru domeniul respectiv, în care se regăsesc



contribuții de nivel internațional ce relevă un progres în cercetarea științifică-dezvoltare-inovare pentru domeniul evaluat. Conducătorii de doctorat menționați au vizibilitate internațională în ultimii 5 ani, constând în: calitatea de membru în comitetele științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale; calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale internaționale; calitatea de invitat în cadrul conferințelor sau grupurilor de experți desfășurate în străinătate sau calitatea de membru al unor comisii de susținere a unor teze de doctorat la universități din străinătate sau în cotelă cu o universitate din străinătate.

În raport de data prezentei raportări, dintre conducătorii de doctorat din cadrul domeniului, doi au 5 articole (sau mai multe) în publicații indexate Web of Science (66.67%).

Conducătorii de doctorat din domeniu au publicat 15 astfel de articole (o medie pe domeniu de 5 articole / conducător de doctorat). În plus, este de remarcat faptul că scorul mediu al domeniului pentru citările în reviste ISI cu AIS nenul, calculat conform Ordinului 6129/20.12.2016 este de 6.166 (față de standardul minimal de 1.2 puncte din grila CNATDCU pentru obținerea atestatului de abilitare). (*Anexa SDEAA\_situatie\_standarde; Anexa SDEAA\_A.3.1.1.*).

Acești conducători de doctorat probează vizibilitatea internațională prin; a) membru în comitetele științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale; b) invitat în cadrul conferințelor sau grupurilor de experți desfășurate în străinătate; c) membru în board-urile asociațiilor profesionale internaționale (*Anexa SDEAA\_CV stiintific*).

Astfel, Prof. univ. dr. Costinel Dobre face parte din board-ul științific al Journal of Marketing Analytics (Palgrave Macmillan, Springer), iar Prof. univ. dr. Florin Foltean este Guest Editor al Journal of Business Research (journal indexat Web of Science).

Articolele publicate de către conducătorii de doctorat din domeniul Marketing sunt citate în articole publicate în jurnale reputate, indexate AIS, astfel: 3 articole sunt citate în jurnale aflate în zona roșie sau cuartila 1, 11 articole sunt citate în jurnale din zona galbenă sau cuartila 2 și 11 articole sunt citate în jurnale din zona gri sau cuartila a 3-a.

#### **Recomandări:**

*Identificarea continuă a realizărilor de performanță pentru conducătorii de doctorat, dar și pentru doctoranzii care au vizibilitate internațională.*

*Depunerea unor eforturi suplimentare în vederea creșterii vizibilității internaționale a conducătorilor de doctorat și de atragere în cadrul domeniului Marketing a unor conducători cu o bună vizibilitate internațională.*

*În viitor se recomandă menținerea acestui nivel de activități de publicare.*

#### **Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul \*A.3.2.2.** Cel puțin 50% din conducătorii de doctorat arondați unui domeniu de studii doctorale continuă să fie activi în plan științific, obținând cel puțin 25% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU în vigoare la data evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare, pe baza rezultatelor științifice din ultimii 5 ani.



În cadrul domeniului, 2 conducători de doctorat (66.67%) realizează integral sau preponderent punctajul aferent standardelor (sau o fracțiune din acesta de cel puțin 25%- prin raportare la criteriul privind articolele cu AIS nenul, respectiv la criteriul privind citările) pe baza activității științifice din perioada 2015-2020 (*Anexa SDEAA\_situatie\_standarde; Anexa SDEAA\_A.3.1.1.*).

Potrivit raportului de autoevaluare toți cei 3 conducători de doctorat din domeniul Marketing sunt activi în plan științific și obțin cel puțin 25% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU în vigoare la data evaluării, pe baza rezultatelor științifice din ultimii 5 ani.

**Recomandări:**

*Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

## **Domeniul B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ**

IOSUD-UT și SDEAA, ca parte a IOSUD, dovedesc o bună eficacitate educațională, ceea ce permite derularea studiilor de doctorat în condiții de calitate corespunzătoare.

### **B.1. Numărul, calitatea și diversitatea candidaților care s-au prezentat la concursul de admitere**

#### **B.1.1. Instituția organizatoare de studii doctorale are capacitatea de a atrage candidați din afara instituției de învățământ superior sau în număr mai mare față de numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat.**

**Indicatorul \*B.1.1.1.** Raportul dintre numărul absolvenților la nivel de masterat ai altor instituții de învățământ superior din țară sau din străinătate care s-au înscris la concursul de admitere la studii universitare de doctorat în ultimii 5 ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 0,2 sau raportul dintre numărul candidaților în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 1,2.

În perioada supusă analizei, numărul de locurilor bugetate anual, pentru admitere, alocate IOSUD-UVT de către Ministerul Educației Naționale, a fluctuat în intervalul 80-95. Acestor locuri li s-a adăugat, în fiecare an, granturi speciale pentru doctoranzi din categoria români de pretutindeni. Alături de aceste granturi doctorale, UVT a recrutat și studenți în regim de autofinanțare (studenți români cu taxă, respectiv studenți străini care plătesc pe cont propriu valutar). Cu începere din anul 2017, UVT alocă un număr de locuri finanțate de la buget candidaților de etnie romă.



La data de 1 ianuarie 2020, datele oficiale ale MEN indicau:

Universitatea (data de ref. 1 ian. 2020)	Doctorat					
	Total (D)	din care:		Raport buget/taxa	% doctoranzi din total studenti	% doctoranzi din masteranzi
		Buget	Taxa			
Universitatea de Vest Timișoara	616	272	344	0,79	4,10%	17,14%

deci un raport de 2,26 între numărul studenților și al celor bugetați.

La data de 1 noiembrie 2020, datele interne indicau următoarea repartiție a locurilor funcție de sursa de finanțare:

Doctoranzi	2016	2017	2018	2019	2020
Români bugetați	267	258	271	255	270
Români cu taxă	225	212	231	264	296
Români de pretutindeni cu bursă	5	6	11	12	12
Români de pretutindeni fără bursa		6	2	4	4
Români de pretutindeni cu taxă	3	2	1	2	1
Rromi bugetați		1	4	5	5
Străini bugetați	5	7	3	3	1
Străini Cont Propriu Lei	7	8	5	6	5
Străini Cont Propriu Valutar	70	66	37	45	39
<b>Raport studenți străini/studenti</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>
<b>Raport total student/studenti buget</b>	<b>2,10</b>	<b>2,04</b>	<b>1,94</b>	<b>2,14</b>	<b>2,16</b>

În cadrul domeniului Marketing, în perioada 2016-2020, sub coordonarea Prof. univ. dr. Costinel Dobre au finalizat doctoratul 3 doctoranzi străini pe cont propriu valutar, care au elaborat teza de doctorat în limba franceză, unul din Tunisia și 2 din Algeria. De asemenea, în aceeași perioadă alți patru doctoranzi au absolvit masteratul în cadrul altor instituții de învățământ superior. În anul universitar 2021-2022, în momentul vizitei, în domeniul Marketing a fost admisă și s-a înmatriculat pe cont propriu valutar o studentă din Afganistan.

Având în vedere situația doctoranzilor aflați în stagiul la sfârșitul anului 2020, 8 doctoranzi înmatriculați, raportul dintre numărul doctoranzilor care au absolvit programele de masterat ale altor universități și numărul doctoranzilor înmatriculați în domeniul Marketing este de **0,375 (3/8) peste media minimă admisă de 0,2, iar această medie minimă este depășită în fiecare din cei cinci ani ai perioadei de referință.**

La admiterea din ultimii 5 ani, pe domeniile de studii, numărul de candidați este cel din tabelul de mai jos (raportul candidați/locuri bugetate este prezenta în ultima coloană).

Domeniu	Admitere 2016				Admitere 2017				Admitere 2018				Admitere 2019				Admitere 2020				
	Buget cu bursa	Buget fara bursa	Taxa	Respinsi	Buget cu bursa	Buget fara bursa	Taxa	Respinsi	Buget cu bursa	Buget fara bursa	Taxa	Respinsi	Buget cu bursa	Buget fara bursa	Taxa	Respinsi	Buget cu bursa	Buget fara bursa	Taxa	Respinsi	
Arte	2	3	9	4	3	4	10	2	3	2	15	0	4	3	17	1	4	4	12	3	3,28
Chimie	2	2	2	1	2	2	0	0	2	3	0	1	2	1	0	0	2	1	4	0	1,42
Geografie	2	2	0	0	2	1	1	1	1	2	5	0	2	2	0	0	2	1	0	0	1,41
Drept	3	2	14	3	4	4	8	4	2	3	14	2	2	4	10	0	3	3	6	0	3,03
Fizică	2	2	2	0	2	3	1	0	3	3	0	0	3	2	2	0	2	3	0	0	1,20
Matematică	2	0	0	0	1	1	0	0	1	1	3	0	1	2	3	0	2	1	0	0	1,50
Informatică	2	3	2	0	3	1	1	0	1	3	1	0	2	1	1	0	2	2	0	1	1,30
Contabilitate	2	2	0	0	1	3	0	0	5	3	2	0	4	1	2	0	3	8	0	0	1,13
Economie	2	4	0	0	3	2	0	0	1	1	2	0	3	1	1	0	2	0	2	0	1,26
Finanțe	5	1	4	0	4	3	0	0	2	1	1	0	1	2	3	0	2	0	3	0	1,52
Management	2	4	8	0	2	3	8	0	2	4	11	0	4	1	8	0	3	1	8	0	2,65
Marketing	0	1	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1,29
Sociologie	3	2	12	0	3	2	2	0	3	2	16	0	2	3	12	0	3	3	6	0	2,85
Psihologie	3	2	2	0	3	3	3	0	3	3	2	1	3	3	2	1	3	1	0	0	1,41
Științe ale educației	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	2	1	2	3	0	2,40
Filosofie	1	2	3	0	2	1	2	0	1	1	4	0	1	1	9	0	1	2	1	0	2,46
Științe Politice	1	1	4	0	1	1	1	0	1	1	7	0	2	1	3	0	1	1	2	0	2,55
Filologie	6	5	12	0	7	4	9	0	8	6	11	0	6	4	8	0	6	4	11	0	1,91
Istorie	1	1	1	0	2	2	1	0	1	1	1	0	0	2	0	0	2	2	1	0	1,29
Știința sportului și educației fizice	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	0	0	3	6	0	3,00
Muzică	1	5	6	2	1	3	5	3	2	2	3	0	0	2	6	0	1	2	10	0	2,84
Teatru	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	6	0	2	1	0	0	2	1	0	0	1,75

Astfel, raportul dintre candidații și locurile bugetate, la nivel IOSUD-UVT, a evoluat astfel: în 2016, raportul este de 2,06; în 2017, de 1,67; în 2018, de 2,23; în 2019, de 2,15; în 2020 de 1,86.

Pentru domeniul „Marketing”, în mod cumulativ, în perioada cuprinsă între anii universitari 2016/2017 și 2020/2021 **raportul este 1.29.**

IOSUD –UVT dovedește, în cazul domeniului Marketing, că poate atrage candidați din afara instituției de învățământ superior, absolvenți ai unor universități străine sau din România.

#### Recomandări:

*Continuarea politicii de atragere de absolvenți la nivel de masterat din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

### B.1.2. Candidații admiși la studiile universitare de doctorat demonstrează performanță academică, de cercetare și profesională.

**Indicatorul \*B.1.2.1.** Admiterea la programele de studii de doctorat se face în baza unor criterii de selecție care includ: performanța academică, de cercetare și profesională a candidaților, un interes al acestora pentru cercetarea științifică sau artistică/sportivă, publicații în domeniu și o propunere de temă de cercetare. Un interviu cu solicitantul este parte obligatorie a procedurii de admitere.

IOSUD-UVT dovedește în cazul domeniului Marketing că impune standarde de calitate în cadrul admiterii potrivit Metodologiei de admitere elaborată la nivelul SDEAA și a criteriilor precizate în aceasta.





*Recomandare:*

*Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a SDEAA.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

**Indicatorul B.1.2.2.** Rata de exmatriculare a studenților doctoranzi, inclusiv în urma renunțării la studii, la 3, respectiv 4 ani de la admitere<sup>2</sup>, nu depășește 30%.

Dintre cei 10 de studenți-doctoranzi înscriși în cadrul domeniului în mod cumulativ în perioada cuprinsă între anii universitari 2015/2016 și 2019/2020, 3 au fost exmatriculați sau s-au retras la 3, respectiv 4 ani de la admitere (30%). În anul universitar 2020/2021 nu au fost situații de exmatriculare / retragere (*Anexa SDEAA\_Retrasi\_pe\_domenii*).

*Recomandare:*

*Monitorizarea evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor pentru rezolvarea unor probleme care pot să încetinească sau să stopeze cercetarea acestora.*

*Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

## **B.2. Conținutul programelor de studii universitare de doctorat**

**B.2.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate este adecvat pentru a îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință.**

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate pentru domeniul Marketing este adecvat pentru a îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință.

**Indicatorul B.2.1.1.** Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate cuprinde minimum 3 discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor, dintre care cel puțin o disciplină este destinată studiului aprofundat al metodologiei cercetării și/sau prelucrării statistice a datelor.

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate se desfășoară pe baza unui plan de învățământ individual elaborat de conducătorul de doctorat împreună cu Comisia de îndrumare pentru fiecare student doctorand. La nivelul domeniului de doctorat Marketing planul de pregătire doctorală cuprinde minimum 4 discipline.



Pentru anul universitar 2020/2021, semestrul I, SDEAA oferă tuturor studenților doctoranzi înmatriculați în anul I un număr de 8 discipline: 1) Etică și integritate academică; 2) Metodologia științei economice; 3) Dezvoltări conceptuale și schimbări paradigmatică în business; 4) Academic writing; 5) Metode de cercetare; 6) Modelare la nivel macroeconomic; 7) Economie spațială; 8) Scientometrie și evaluarea cercetării științifice. Se regăsesc astfel 6 discipline (numerele 2,3,5,6,7) care prin tematici, conținut conceptual și aplicativ, și activitate derulată cu studenții-doctoranzi vizează atât problematica cercetării cât și metode de modelare statistică și econometrică în conformitate cu standardele curente existente în materie în plan internațional. (*Anexe SDEAA\_Plan de învățământ; Anexe SDEAA\_Fise\_disciplina*).

În raport cu nevoile de pregătire ale studenților din domeniul Marketing, disciplinele care prezintă cea mai mare relevanță sunt: 1) Etică și integritate academică; 3) Dezvoltări conceptuale și schimbări paradigmatică în business; 4) Academic writing; 5) Metode de cercetare.

**Recomandări:**

*Adaptarea și actualizarea permanentă a conținutului acestor discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.*

*Realizarea în cadrul disciplinelor din planul de învățământ propus la nivelul SDEAA a unor seminarii pe probleme de metode de cercetare (calitative și cantitative) specifice domeniului Marketing.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul B.2.1.2.** Există cel puțin o disciplină dedicată eticii în cercetarea științifică și proprietății intelectuale sau tematici bine delimitate pe aceste subiecte în cadrul unei discipline predate în programul de pregătire.

Există o disciplină dedicată aspectelor privind etica în activitatea de cercetare și respectarea standardelor, normelor, principiilor și regulilor valabile pe plan internațional precum și o disciplină de scientometrie (*Anexe SDEAA\_Plan de învățământ; Anexe SDEAA\_Fise\_disciplina*).

**Recomandări:**

*Realizarea unor seminarii periodice/ workshop-uri pe probleme de etică în cercetare.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul B.2.1.3.** IOSUD are create mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat, vizează „rezultatele învățării”, precizând cunoștințele, abilitățile și responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile



de cercetare.

În general, IOSUD-UVT are create mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate respectă rigorile impuse de acest criteriu. Fișele disciplinelor întocmite de către titularii cursurilor din programul de pregătire conțin următoarele informații: numărul orelor didactice, numărul creditelor ECTS, forma de examinare, timpul total estimat și distribuția fondului de timp, competențele profesionale și transversale, obiectivele generale și specifice ale disciplinei, conținutul cursului și al lucrărilor practice, bibliografia recomandată, precum și standardul minim de performanță pentru promovarea disciplinei. Competențele specifice profesionale și transversale sunt evidențiate în grilele de competențe și fișele disciplinelor cuprinse în planurile anuale de învățământ ale SDEAA.

SDEAA stabilește descriptorii de nivel ai elementelor structurale ale competențelor științifice și profesionale pe care le transpune în „Grila 1” aferentă programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate și asigură stabilirea corelațiilor dintre competențele de cercetare științifică și profesionale și competențele transversale și ariile de conținut, disciplinele de studiu și creditele alocate pe care le transpune în cadrul „Grilei 2” (Anexa SDEAA\_Grila 1). Acestea constituie instrumente de monitorizare a disciplinelor de studiu oferite tuturor studenților-doctoranzi. În mod individual, la nivelul fiecărui student-doctorand, se urmărește însușirea competențelor, deprinderilor și atitudinilor pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească prin intermediul planului de studii universitare de doctorat (Anexa SDEAA\_Grila 2).

**Recomandări:**

*Menținerea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat, vizează rezultatele învățării, precizând cunoștințele, abilitățile, responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare.*

*Se recomandă necesitatea stabilirii unei corelații dintre rezultatele învățării la nivelul fiecărui curs cu cele specifice programului de studii doctorale în domeniul Marketing (prezentarea unor aspecte specifice). Această recomandare este necesară pentru asigurarea conformității mecanismelor de stabilire și verificare a rezultatelor învățării cu standardele UE.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul B.2.1.4.** Pe întreaga durată a stagiului de pregătire doctorală, studenții doctoranzi din domeniu beneficiază de consilierea/îndrumarea unor comisii de îndrumare funcționale, aspect reflectat prin îndrumare și puncte de vedere exprimate în scris sau întâlniri regulate.



Așa cum se precizează în Regulamentul SDEAA (Art 15., alineat 1), pe parcursul derulării programului de studii universitare de doctorat, studentul- doctorand are dreptul (selectiv) „a) să beneficieze de sprijinul, îndrumarea și coordonarea conducătorului de doctorat, precum și a comisiei de îndrumare; b) să participe la seminariile sau reuniunile de lucru ale personalului de cercetare-dezvoltare din cadrul IOSUD-UVT atunci când sunt în discuție teme relevante pentru studiile universitare de doctorat”; ....d) facilitează contactele dintre cercetătorii-doctoranzi și personalul de cercetare din cadrul East-European Center for Research in Economics and Business (ECREB) ca centru de cercetare al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor și oferă în parteneriat cu acesta evenimente specifice pregătirii pentru activitatea de cercetare științifică proprie studenților-doctoranzi.

**Recomandări:**

*Continuarea monitorizării acestor întâlniri și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și comisia de îndrumare.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul B.2.1.5.** Pentru un domeniu de studii universitare de doctorat, raportul dintre numărul de studenți doctoranzi și numărul total al cadrelor didactice/cercetătorilor care asigură îndrumarea nu trebuie să fie mai mare de 3:1.

În cadrul domeniului, la data întocmirii prezentului raport, coordonarea celor 8 studenți-doctoranzi aflați în stagiul este asigurată de către 3 coordonatori de doctorat la care se adaugă alte cadre didactice cu gradul de conferențiar sau lector. În total, 7 cadre didactice asigură activitatea comisiilor de îndrumare. Raportul menționat este de 1.14:1 (*Anexa SDEAA\_Comisii\_indrumare\_2020\_2021*), raport situat mult sub nivelul maxim admis, de 3:1.

**Recomandări:**

*Includerea în comisiile de îndrumare și a unor de experți/specialiști din alte centre universitare din țară sau din străinătate, din domeniul marketingului, care pot ajuta prin consiliere științifică la demersul de cercetare al doctoranzilor.*

*În cazul acestui indicator, se recomandă respectarea permanentă a standardelor ARACIS.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**B.3. Rezultatele studiilor doctorale și proceduri de evaluare a acestora**

**B.3.1. Cercetarea este valorificată de către studenții doctoranzi prin prezentări la conferințe științifice, publicații științifice, prin transfer tehnologic, patente, produse, comenzi de servicii.**

În cazul domeniului Marketing, din cadrul SDEAA, IOSUD-UVT, cercetarea este valorificată de către studenții doctoranzi prin prezentări la conferințe științifice și publicații



științifice în reviste/volume de specialitate.

**Indicatorul B.3.1.1.** Pentru domeniul evaluat există minimum un articol sau o altă contribuție relevantă per student doctorand care a obținut titlul de doctor în ultimii 5 ani. Membrii comisiei de evaluare selectează pentru analiză, aleatoriu, 5 astfel de articole/contribuții relevante per domeniu de studii universitare de doctorat. Cel puțin 3 dintre articolele selectate prezintă contribuții originale semnificative în domeniul vizat.

Pentru domeniul de doctorat Marketing, toți studenții doctoranzi care au obținut titlul de doctorat în ultimii 5 ani, au avut o contribuție științifică relevantă concretizată în cel puțin un articol publicat într-o revistă academică de prestigiu, din țară sau din străinătate.

Lista lucrărilor științifice relevante autorate în timpul derulării programului de studii doctorale de către studenții-doctoranzi care au obținut titlul de doctor în ultimii 5 ani din cadrul domeniului, listă întocmită în baza informațiilor disponibile, se regăsește în *Anexa SDEAA\_B.3.1.1.*

În momentul vizitei ARACIS, doctoranzii din domeniul Marketing au publicat, în calitate de coautori, 3 articole în jurnale indexate Clarivate Analytics, astfel:

1. Daniela Ciobanu (Tuleu) –coautor (2019): Customer relationship management capabilities and social media technology use: Consequences on firm performance, *Journal of Business Research*, 104, 563-575 (AIS=1.428);
2. Amadea Agapie-coautor-(2021): The Common Values of Social Media Marketing and Luxury Brands. The Millennials and Generation Z Perspective, *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16 (7), 2532-2553 (AIS=0.336).
3. Bogdana Glovațchi- coautor (2021), Business Model Innovation for IoT Solutions: An Exploratory Study of Strategic Factors and Expected Outcomes, *Amfiteatru* (AIS=0,169).

**Recomandări:**

*Stimularea doctoranzilor pentru a publica rezultatele cercetărilor științifice în reviste prestigioase din domeniul Marketing și Business pentru a crește numărul articolelor publicate în jurnale indexate Clarivate Analytics, cu AIS nenul.*

**Indicatorul este îndeplinit .**

**Indicatorul \*B.3.1.2.** Raportul dintre numărul de prezentări ale studenților doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii 5 ani), inclusiv cele de tip poster, expoziții, realizate la manifestări internaționale de prestigiu (desfășurate în țară sau în străinătate), și numărul studenților doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii 5 ani) este cel puțin egal cu 1.

Situația numărului lucrărilor științifice relevante autorate și comunicate în timpul derulării programului de studii doctorale la diverse manifestări științifice naționale sau



internaționale de către studenții-doctoranzi care au obținut titlul de doctor în ultimii 5 ani din cadrul domeniului, listă întocmită în baza informațiilor disponibile, se regăsește în *Anexa SDEAA\_B.3.1.2.* În conformitate cu această situație, raportul menționat este de  $8/8=1.0$ .

**Recomandări:**

*Existența unui sistem informatic de colectare a tuturor rezultatelor studenților doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral.*

*Prezentarea rezultatelor obținute de doctoranzi pe site-ul școlii doctorale.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul** \*B.3.2.1. Numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD evaluată, nu trebuie să depășească două (2) pentru tezele coordonate de același conducător de doctorat într-un an.

Lista referențelor provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD evaluată, este redată în *Anexa SDEAA\_Comisii\_sustinere*. În conformitate cu situația centralizată, din cei 9 referenți externi utilizați în cadrul domeniului, nici un referent extern nu a fost în mai mult de 2 comisii într-un an.

**Recomandări:**

*Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat, în scopul respectării acestui criteriu.*

**Indicatorul este îndeplinit**

**Indicatorul** \*B.3.2.2. Raportul dintre numărul tezelor de doctorat alocate unui anumit referent științific provenit de la o altă instituție de învățământ superior decât cea în care se organizează susținerea tezei de doctorat și numărul tezelor de doctorat susținute în același domeniu de studii universitare de doctorat din cadrul școlii doctorale nu trebuie să fie mai mare de 0,3, prin raportare la situația înregistrată în ultimii 5 ani. Se analizează doar dacă în domeniul de doctorat evaluat au fost susținute minimum 10 teze de doctorat în ultimii 5 ani.

Așa cum rezultă din *Anexa SDEAA\_Comisii\_sustinere*, în cadrul domeniului, prin raportare la situația înregistrată în ultimii 5 ani, pentru nici un referent extern nu se atinge sau depășește acest raport.

**Recomandări:**

*Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat, în scopul respectării acestui criteriu.*

## C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

### C.1. EXISTENȚA ȘI DERULAREA PERIODICĂ A SISTEMULUI DE ASIGURARE INTERNĂ A CALITĂȚII

#### C.1.1. Există cadrul instituțional și se aplică politici și proceduri pentru asigurarea internă a calității relevante.

IOSUD-UVT, SDEAA, cuprinsă în IOSUD-UVT, dovedesc în general un bun management al calității, ceea ce permite derularea studiilor în condiții corespunzătoare.

**Indicatorul C.1.1.1.** Școala doctorală în care se încadrează domeniul de studii universitare de doctorat face dovada desfășurării constante a procesului de evaluare și asigurare internă a calității acestuia în conformitate cu o procedură dezvoltată și aplicată la nivel de IOSUD, printre criteriile evaluate regăsindu-se obligatoriu:

- a) activitatea științifică a conducătorilor de doctorat;
- b) infrastructura și logistica necesare desfășurării activității de cercetare;
- c) regulamentele și procedurile pe baza cărora se organizează studiile doctorale;
- d) activitatea științifică a studenților doctoranzi;
- e) programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate al studenților doctoranzi;
- f) serviciile de sprijin social și academic (inclusiv în privința participării la diferite manifestări, publicarea de articole ș.a.m.d.) și de consiliere puse la dispoziția studenților doctoranzi.

În vederea asigurării calității activităților desfășurate în cadrul școlilor doctorale, IOSUD UVT a organizat, periodic, evaluări interne ale școlilor doctorale. Rapoartele de evaluare internă au urmărit evoluția infrastructurii logistice necesare activității de cercetare, activitatea științifică a conducătorilor de doctorat, respectiv evoluția procedurilor și normelor în baza cărora se desfășoară activitățile în cadrul școlilor doctorale.

Astfel, au fost realizate rapoarte de evaluare internă (precum raportul IOSUD din 2016 disponibil la <http://doctorat.uvt.ro/?p=2656>) și rapoarte de evaluare internă ale școlilor doctorale și ale domeniilor de studii universitare de doctorat, în baza OMEN nr. 5403/1.11.2018 (<http://doctorat.uvt.ro/?p=7572>, <http://doctorat.uvt.ro/?p=7718>, <http://doctorat.uvt.ro/?p=7604>).

Totodată, pentru optimizarea tuturor componentelor activității doctorale, în cadrul universității au fost demarate o serie de proceduri de audit și control intern. Astfel prin dispoziția de serviciu nr. 9132 din data de 19.03.2019, Rectorul Universității de Vest din Timișoara, la propunerea Directorului CSUD a numit o comisie de auditare a activităților didactice desfășurate de studenții doctoranzi în cadrul departamentelor universității.

Activitatea științifică este urmărită cu periodicitate de doi ani în contextual raportărilor IC ale CNFIS.

Pentru a facilita această raportare, a fost inițiat un proces de digitalizarea fișelor a individuale de verificare a criteriilor CNATDCU și Anexei 5 din raportarea CNFIS pe baza unui





sistem on-line URAP (<http://urap.uvt.ro>). Sistemul este funcțional în mai 2021 pentru 6 domenii de studii (Matematică, Contabilitate, Economie, Finanțe, Management, Marketing), funcționalitățile de mai sus fără Anexa 5 (versiunea a 2a a sistemului).

**Recomandări:**

*Revizuirea structurii și activităților de asigurare a calității universității, aceste procese funcționează bine, dar asigurarea calității trebuie să devină parte a culturii organizaționale a instituției. Ar trebui să se pună accentul pe evoluția și dezvoltarea unei adevărate culturi organizaționale de asigurare a calității în fiecare etapă a operațiunii universitare și doctorale.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul \*C.1.1.2.** Pe parcursul stagiului de pregătire doctorală sunt implementate mecanisme de evaluare care vizează identificarea nevoilor, precum și nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat ale studenților doctoranzi, în vederea îmbunătățirii continue a proceselor academice și administrative. În urma analizei rezultatelor obținute, se dovedesc elaborarea și implementarea unui plan de măsuri.

SDEAA implementează în prezent un chestionar vizând gradul de satisfacere a studenților-doctoranzi în raport de activitatea derulată în cadrul său (*Anexa SDEAA\_Chestionar*). Acest chestionar vizează printre altele: a) colaborarea cu coordonatorul de doctorat și comisia de îndrumare; b) desfășurarea cursurilor prevăzute în primul an; c) motivațiile studenților-doctoranzi pentru alegerea programului de studii doctorale; d) sugestii de ameliorare a activității; e) utilitatea percepută de către studenții-doctoranzi în susținerea carierei lor profesionale și în raport de piața muncii.

**Recomandări**

*Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative.*

*La nivelul Școlii doctorale de economie și administrare a Afacerilor, SDEAA implementează în prezent un chestionar privind gradul de satisfacție a doctoranzilor în raport cu activitatea desfășurată în cadrul programului de studii doctorale. Acest instrument ajută cu siguranță la identificarea nevoilor studenților la nivelul școlii doctorale, dar se recomandă, de asemenea, examinarea programului de studii de marketing separat.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

## **C.2. Transparența informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare**

IOSUD-UVT și SDEAA dovedesc transparență în prezentarea informațiilor și accesibilitatea la resursele de învățare.



### C.2.1. Informațiile de interes pentru studenții doctoranzi, viitorii candidați, respectiv informațiile de interes public sunt disponibile spre consultare în format electronic.

Indicatorul C.2.1.1. IOSUD publică, pe website-ul instituției de învățământ superior, cu respectarea reglementărilor în vigoare cu privire la protecția datelor, informații precum:

- a) regulamentul școlii doctorale;
- b) regulamentul de admitere;
- c) contractul de studii doctorale;
- d) regulamentul de finalizare a studiilor, incluzând și procedura de susținere publică a tezei;
- e) conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate;
- f) profilul academic și științific, ariile tematice/temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și date instituționale de contact ale acestora;
- g) lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării, conducător);
- h) informații despre standardele de elaborare a tezei de doctorat;
- i) linkuri către rezumatele tezelor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora, locul unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii.

IOSUD-UVT publică pe site-ul său informații relevante referitoare la organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat în cadrul universității. Astfel, pe *site* poate fi regăsit **Regulamentul instituțional privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat** precum și o serie întreagă de informații concrete referitoare la înscrierea la studii universitare de doctorat, desfășurarea studiilor / cercetării doctorale, respectiv susținerea publică a tezei de doctorat.

IOSUD-UVT actualizează anual metodologia de admitere la studii universitare de doctorat, în funcție de metodologiile și reglementările naționale, respectiv ținând cont de prioritățile interne ale școlilor doctorale, de evoluția și de proiectele acestora. Pe site-ul universității sunt prezentate, astfel, metodologiile anuale de admitere, calendarul admiterii, situațiile particulare (admiterea pentru candidații cu dizabilități, admiterea pentru cetățenii străini din țările terțe, admiterea pentru românii de pretutindeni, admiterea pentru romi etc.), punând la dispoziția candidaților variantele electronice ale tuturor formularelor necesare admiterii.

În aceeași direcție a informării corecte, detaliate și transparente referitoare la studiile universitare de doctorat, pe *site*-ul IOSUD-UVT pot fi consultate informații utile privind doctoratul: proiecte derulate, conținutul programelor de studii universitare avansate, informații referitoare la cercetarea doctorală propriu-zisă (rapoartele de cercetare, întreruperile de studii, prelungirea studiilor etc.).

Informațiile de interes general referitoare la proiecte de cercetare, mobilități, burse de studii accesibile doctoranzilor, *training*-uri, sunt reluate și pe pagina de Facebook a studiilor doctorale.

SDEAA reia și particularizează pe *site*-ul FEAA informații referitoare la desfășurarea studiilor universitare de doctorat. Sunt publicate, astfel, regulamentele particulare ale școlii



doctorale, informații referitoare la admiterile la studii universitare de doctorat (număr de locuri și felurile acestora, metodologii de admitere, calendarul admiterilor, temele propuse de conducătorii de doctorate etc.), informații despre desfășurarea efectivă a studiilor universitare de doctorat (conținutul programelor de studii, informații referitoare la conferințele și *training*-urile organizate de universitate etc.), precum și informații referitoare la organizarea și susținerea publică a tezelor de doctorat.

SDEAA, din care face parte și domeniul Marketing, are elaborat un ghid de redactare a tezelor care se constituie în anexă la Regulamentul său de organizare și funcționare. În cadrul acestuia, se menționează de o manieră punctuală recomandările privind: 1) formatul tezei de doctorat; 2) structura tezei de doctorat cu precizări privind introducerea, capitolele teoretice care trec în revistă cercetările anterioare, descrierea metodologiei cercetării, prezentarea rezultatelor cercetării, prezentarea concluziilor tezei, secțiunea de bibliografie și secțiunea de anexe; 3) standardele privind redactarea tezei de doctorat cu trimitere la stilul de scriere academică și respectarea standardelor de etică în domeniul cercetării științifice.

#### *Recomandări:*

*Actualizarea continuă a paginii web a SDEAA.*

*Informațiile disponibile sunt în cea mai mare parte în limba română. În cazul în care internaționalizarea școlii doctorale și diferite domenii este o prioritate în viitor, se recomandă să se dezvolte și conținutul în limba engleză.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

### **C.2.2. IOSUD/Școala doctorală asigură studenților doctoranzi acces la resursele necesare derulării studiilor doctorale.**

Studenții doctoranzi din cadrul SDEAA, din domeniul Marketing ca parte a SDEAA, au acces la resursele necesare derulării în bune condiții a studiilor doctorale.

**Indicatorul C.2.2.1.** Toți studenții doctoranzi au acces gratuit la o platformă cu baze de date academice relevante pentru domeniul de studii de doctorat analizat.

UVT este parte a consorțiului *Anelis+*, care angrenează principalele instituții de învățământ superior și institute de cercetare din România, interesate de accesul la bibliografia științifică de vârf. În prezent UVT are abonamente la următoarele baze de date cu articole științifice: *ScienceDirect Freedom Collection Journals ACCES, Springelink journals, Thomson Web of Knowledge, American Institute of Physics Journals, American Physical Society Journals, Oxford Journals, IEEE/IEL, SCOPUS, Sage Journals HSS, Wiley Journals, American Chemical Society, Cambridge Journals, Institute of Physics Journals, MatSciNet, EBSCO Academic Search Complete, EBSCO Business Source Complete, EBSCO Art Full text, NATURE, ScienceDirect ARHIVE NATIONALE, Springer Arhive, Wiley Arhive, Institute of Physics Journals Arhive, ScienceDirect Arhive Curente 2016.*



**Recomandări:**

*Informarea periodică, în special pentru studenții nou admiși în cadrul studiilor doctorale, cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing.*

*Universitatea oferă studenților de la doctorat posibilitatea de a accesa o gamă largă de baze de date – se sugerează să se mențină această situație, deoarece este cu siguranță un mare ajutor pentru studenții de la doctorat atunci când acestea sunt pregătirea teza lor.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul C.2.2.2.** Fiecare student doctorand are acces, la cerere, la un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine cu alte creații științifice sau artistice existente.

În cadrul UVT sunt utilizate două softuri de verificare a similitudinii. Școlile doctorale recurg la verificarea similitudinii prin utilizarea programului *Ithenticate*.

Studenții doctoranzi pot primi acces / pot deveni titularii unui cont pe *Ithenticate* la cerere, în baza unei solicitări simple către serviciul de informatizare și după verificarea statutului lor de doctorand. De altfel, o privire rapidă asupra bazei de date a utilizatorilor *iThenticate* este în măsură să releve că utilizatorii săi sunt și doctoranzi sau conducători de doctorate.

Universitatea de Vest din Timișoara a achiziționat două softuri de verificare a similitudinii textelor. Școlile doctorale utilizează softul *iThenticate*, întrucât acesta permite o identificare performantă a surselor și reperelor exacte ale suprapunerilor textuale.

**Recomandări:**

*Facilitarea accesului studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul C.2.2.3.** Toți studenții doctoranzi au acces la laboratoarele de cercetare științifică sau alte facilități, în funcție de specificul domeniului/domeniilor din cadrul școlii doctorale, conform unor reglementări interne.

Prin contractele de studii universitare de doctorat se stipulează dreptul studenților doctoranzi de a avea acces la bibliotecile din cadrul UVT, respectiv la diferitele laboratoare de cercetare, în funcție de domeniul specific. Prin anexele atașate la rapoartele de evaluare internă ale domeniilor de studii universitare de doctorat se precizează care sunt acele laboratoare specifice, respectiv care este baza lor materială specifică.

Studenții-doctoranzi din cadrul SDEAA au acces, în condițiile regulilor specifice de ordine interioară, la resursele și programele oferite de către East-European Center for Research



în Economics and Business (ECREB) în ipostaza acestuia de centru de cercetare al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor. ECREB oferă studenților-doctoranzi :1) sesiuni de formare în domeniul cercetării științifice susținute de către personalul de cercetare precum și de către invitați de la instituții de învățământ și centre de cercetare din țară și străinătate (ECREB Sessions) ([http://ecreb.ro/archives/u\\_event\\_cat/courses](http://ecreb.ro/archives/u_event_cat/courses)) ; b) conferințe și prezentări cu invitați de prestigiu din țară și străinătate (ECREB lectures) ([http://ecreb.ro/archives/u\\_event\\_cat/lectures](http://ecreb.ro/archives/u_event_cat/lectures)) ; c) acces la software și alte instrumente utile derulării activității de cercetare doctorală (SPSS, STATA, Eviews).

#### *Recomandări:*

*Prezentarea modului de acces la infrastructura de cercetare existentă către studenții nou admiși la studii de doctorat.*

*Toți studenții doctoranzi au acces la infrastructura de cercetare a universității. Potrivit informațiilor primite, facilitățile de cercetare sunt la un nivel bun, se recomandă menținerea stării actuale și dezvoltarea în cazul în care condițiile financiare permit.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

### **C.3. Gradul de internaționalizare**

**C.3.1. Există o strategie și este aplicată, pentru creșterea gradului de internaționalizare a studiilor doctorale.**

La nivelul IOSUD-UT există o strategie de internaționalizare, în care se au în vedere direcții de acțiune care să asigure o mai mare internaționalizare a studiilor universitare organizate în cadrul universității, inclusiv a studiilor universitare de doctorat. În cadrul SDEAA există realizări în direcția internaționalizării, precum și preocupări de creștere a gradului de internaționalizare,

**Indicatorul \*C.3.1.1.** IOSUD, pentru domeniul de studii evaluat, are încheiate acorduri de mobilitate cu universități din străinătate, cu institute de cercetare, cu companii care desfășoară activități în domeniul studiat, care vizează mobilitatea studenților doctoranzi și a cadrelor didactice (de exemplu, acorduri ERASMUS pentru ciclul de studii doctorale). Cel puțin 35% dintre studenții doctoranzi au efectuat un stagiu de pregătire în străinătate sau o altă formă de mobilitate, precum participarea la conferințe științifice internaționale. IOSUD elaborează și implementează politici și planuri de măsuri care vizează creșterea numărului de studenți doctoranzi care participă la stagii de pregătire în străinătate, până la cel puțin 20%, care este ținta la nivelul Spațiului European al Învățământului Superior.

În perioada 2013-2018, studenții doctoranzi din cadrul SDEAA au beneficiat de 13 granturi ERASMUS+ în cadrul cărora au fost realizate mobilități de studiu și, respectiv, mobilități de plasament / practică (*outgoing*), la instituții partenere din Franța, Spania și Italia. De



asemenea, în această perioadă au existat 3 granturi ERASMUS+ în cadrul cărora au fost realizate mobilități de tip *incoming* (*Anexa SDEAA\_Internationalizare*).

Domeniul „Marketing” are încheiate acorduri de parteneriat de tip Erasmus+ în care se specifică explicit colaborarea la nivel de doctorat și elementele clarificatoare ale acestora (excluzând alte tipuri de acorduri bilaterale care nu includ astfel de detalii ci doar stabilesc un cadru general de colaborare între universitățile partenere urmând ca stabilirea liniilor de colaborare să se realizeze la o dată ulterioară) cu o serie de universități din spațiul Uniunii Europene precum și din exteriorul acesteia precum : Varna University of Economics, University of National and World Economy, Universidade da Coruña, Complutense University of Madrid, Université Nice Sophia Antipolis, L'Université Paris-Est Créteil (UPEC), Università del Salento, Kaunas University of Technology College Universitaire de Roumanie en Haiti, The International College of Liberal Arts at Yamanashi Gakuin University, The International University of Rabat, Universiti Utara Malaysia, College of Business Economics and Entrepreneurship, Poltava University of Economics and Trade (PUET), Kyiv National Economic University.

#### *Recomandări:*

*Adoptarea unor măsuri clare și eficiente pentru încurajarea conducătorilor de doctorat pentru încheierea acordurilor Erasmus+ sau a altor tipuri de acorduri sau granturi de mobilitate.*

*Adoptarea unor măsuri clare și eficiente pentru încurajarea studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.*

*Continuarea derulării mobilităților Erasmus+ și a cooperării la nivel internațional și identificarea unor tipuri de cooperare posibile în contextul pandemiei Covid (ca de exemplu, mobilități Erasmus + hibride). Contextul pandemic generează oportunități de colaborări online – proiecte de cercetare, cursuri comune – modalități ce necesită îmbunătățiri și dezvoltarea în vederea derulării lor și în viitor.*

*Chiar și în perioada COVID, atunci când contactele personale sunt mai complicate, școala doctorală trebuie să acorde atenție pentru a găsi gestionarea corespunzătoare a contactelor sale, dacă situația actuală se trage pe și lumea on-line durează mai mult.*

#### **Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul C.3.1.2.** În cadrul domeniului de studii evaluat este sprijinită, inclusiv financiar, organizarea unor doctorate în cotutelă internațională, respectiv invitarea unor experți de prim rang care să susțină cursuri/prelegeri pentru studenții doctoranzi.

În perioada analizată, au fost invitați experți internaționali să susțină cursuri/prelegeri pentru studenții doctoranzi din cadrul SDEAA, dar și prelegeri specifice pentru studenții din domeniul Marketing.

De exemplu, sub egida ECREB, au fost invitați pentru a susține prelegeri: Maria Petrescu, Ph.D Associate Professor of Marketing, Nova Southeastern University, Mihai Calciu, conferențiar doctor docent la Universitatea din Lille, Paul Sergius Koku, profesor de Marketing



la College of Business, Florida State University etc. .

De asemenea, cu ocazia manifestărilor științifice organizate anual de Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor sau sub egida ECREB, studenții doctoranzi din domeniul Marketing, pot participa la prelegeri oferite de profesori și cercetători de prestigiu din străinătate.

**Recomandări:**

*Invitarea unor experți internaționali pentru prezentări în domeniul Marketing.*

*Încurajarea conducătorilor de doctorat pentru realizarea de teze de doctorat în cotutele internaționale.*

*Menținerea bunelor practici în ceea ce privește participarea experților străini în susținerea unor cursuri și dezvoltarea proiectelor de mentorat la nivel internațional și de colaborare cu cadre didactice din mediul internațional în vederea creșterii calității programului de studii doctorale.*

*Atunci când criza provocată de pandemia cu virusul SARS-COV2 se va termina, ar fi important din nou să fie invitați experți din străinătate care să predea studenților doctoranzi.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul C.3.1.3.** Internaționalizarea activităților din cadrul studiilor doctorale este susținută și prin alte măsuri concrete (de exemplu, participarea la târguri educaționale pentru atragerea de studenți doctoranzi internaționali; includerea experților internaționali în comisii de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat etc.).

Universitatea de Vest din Timișoara este un participant activ la târgurile internaționale organizate pentru diseminarea ofertei de studii internaționale. De asemenea, prin parteneriate cu o serie de stakeholders, universitatea atrage studenți internaționali din țările nord-africane sau din peninsula arabă.

În ceea ce privește participarea UVT la târguri internaționale în domeniul învățământului superior, unde reprezentarea a fost făcută prin intermediul DRI, vă transmitem o listă a acestora în perioada 2016-2019:

- Erasmus Congress & Exhibition ERACON 2016, Thessaloniki, Grecia
- European Association for International Education Annual Conference 2016, Liverpool, Anglia
- European Association for International Education Annual Conference 2017, Sevilla, Spania - stand national „Study in Romania” organizat de CNR
- European Higher Education Fair (EHEF) 2017, Tokyo și Kyoto, Japonia
- International Graduate Scholarship Fair (IGSF) 2017, Beijing, Changchun și Hangzhou, China
- European Association for International Education Annual Conference 2018, Geneva, Elveția - stand national „Study in Romania” organizat de CNR
- European Association for International Education Annual Conference 2019, Helsinki, Finlanda - stand national „Study in Romania” organizat de CNR





- Conferința Anuală a NAFSA (National Association for Foreign Student Affairs) 2019, Washington, Statele Unite ale Americii - stand național „Study in Romania” organizat de CNR
- Vietnam Global Education Fair 2019, Ho Chi Minh City și Hanoi, Vietnam - stand național „Study in Romania” organizat de CNR
- Masterclass on Internationalisation of Higher Education, organizat de către Network of Universities from the Capitals of Europe (UNICA) în colaborare cu International Association of Universities (IAU), 2019, Dubrovnik, Croatia

În anul 2020, UVT, prin DRI, a participat la târguri și evenimente dedicate internaționalizării în învățământul superior, organizate online, după cum urmează:

- Târgul de recrutare “A2 Virtual International Education Fair”, organizat online de *Flexy Class Global Education* în perioada 27-28 iulie 2020, a reunit potențiali candidați din Maroc, Algeria, Tunisia și Mauritania.
- Târgul de recrutare “Online Education Fair for Africa (North Africa)”, organizat online de *Begin Group* în data de 18 august 2020, a reunit potențiali candidați din Africa de Nord, din țări precum Algeria, Egipt, Maroc și Tunisia.
- Târgul de recrutare “Online Education Fair for Africa (Tropical Africa)”, organizat online de *Begin Group* în data de 20 august 2020, a reunit potențiali candidați din Africa Tropicală, din țări precum Etiopia, Ghana, Kenya, Nigeria, Rwanda și Tanzania.
- Evenimentul “THE Virtual World Academic Summit”, organizat online de către *Times Higher Education (THE)*, în perioada 1-2 septembrie 2020.
- Târgul anual de învățământ superior “Study in Europe”, organizat online de Delegația Uniunii Europene în Singapore în data de 26 septembrie 2020. “Study in Europe” este un târg anual de învățământ superior, menit aducă în atenția elevilor și studenților singaporezi oportunitățile de studiu oferite de universitățile europene, detalii despre procesele de înscriere și gama de burse disponibile. Participarea UVT la eveniment a presupus contribuția la pagina website a României, prin crearea de conținut pe pagina destinată UVT, precum și susținerea webinar-ului live “*Discover West University of Timișoara*”, în cadrul căruia s-a prezentat oferta educațională a UVT adresată candidaților internaționali și s-a răspuns întrebărilor punctuale ale acestora.
- Evenimentul dedicat agenților de recrutare intitulat “Study in Romania/Study in Canada/Study in USA”, organizat de *New Educational Trend (NET)* în perioada octombrie 2020 - ianuarie 2021. NET este o platformă online ce reunește reprezentanți ai agențiilor de recrutare de studenți internaționali din întreaga lume.
- Conferința anuală “Erasmus Congress and Exhibition - ERACON 2020”, organizată de către *European Association of Erasmus Coordinators (EAEC)* în perioada 19-20 noiembrie 2020.

#### **Recomandări:**

*Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare cu măsuri clare și specifice. Acestea ar trebui să fie parte din misiunea studiilor doctorale și nu lăsate la nivelul contactelor particulare*

ale conducătorilor de doctorat.

Se recomandă:

- redactarea și publicarea în limba engleză a regulamentelor aferente domeniului
- Adoptarea unei infrastructuri generale (ce include partea de documente specifice, dar și aspecte administrativ) care să vină în sprijinul studenților de la nivelul internațional și a unor măsuri specifice de promovare - implicarea personalului academic, tutori, studenți, Alumni, rețele de socializare (LinkedIn, Instagram, Facebook), mass-media, site-uri web, ateliere, mese rotunde, expoziții, evenimente online. Tot în vederea promovării la nivel internațional se recomandă co-mentorat între universități, conferințe cu participare internațională, târguri internaționale de promovare, activități comune de cercetare
- Redactarea programei în limba engleză, corelarea rezultatelor învățării cu standardele UE
- În școala doctorală și în programul educațional de marketing ar fi important să se acorde o atenție permanentă internaționalizării și să se atragă mai mulți studenți din străinătate.

**Indicatorul este îndeplinit.**

#### IV. Analiza SWOT

<u>Puncte tari:</u>	<u>Puncte slabe:</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Infrastructura de cercetare este corespunzătoare misiunii și obiectivelor asumate, evidențiindu-se infrastructura centrului de cercetare ECREB, laboratoarele, echipamentele și bazele de date existente în dotarea SDEAA;</li> <li>▪ Procesul de internaționalizare, numărul doctoranzilor străini care au finalizat sau se află în stagiul doctoral în cadrul domeniului Marketing. În raport cu numărul total al doctoranzilor. Numărul mare de potențiali candidați străini care doresc să facă un doctorat în domeniul Marketing din cadrul SDEAA. Calitatea cercetătorilor străini invitați în cadrul SDEAA, domeniul Marketing (SUA, Franța, Anglia);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Calitatea și cantitatea activităților de diseminare a rezultatelor cercetării pe parcursul stagiului de către doctoranzi.</li> <li>▪ Recomandare: Stimularea doctoranzilor (inclusiv financiar) în vederea participării la conferințe internaționale și a publicării rezultatelor cercetării în reviste indexate în Clarivate Analytics</li> <li>▪ Numărul redus al conducătorilor de doctorat;</li> <li>▪ Recomandare: Continuarea identificării de cercetători din domeniul Marketing care să se afilieze SDEAA, domeniul Marketing</li> <li>▪ Inconsecvența aplicării mecanismelor de evaluare privind nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat;</li> <li>▪ Recomandare: Fluidizarea procesului de evaluare privind nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat;</li> <li>▪ Mobilitatea redusă de tip outgoing a doctoranzilor din domeniul Marketing.</li> <li>▪ Absența unor specialiști din universități străine sau din țară în comisiile de îndrumare (perioada analizată: 2016, 2020)</li> <li>▪ Recomandare:</li> <li>▪ Întocmirea unei proceduri privind implementarea unui plan de internaționalizare cu măsuri clare și specifice.</li> <li>▪ Încheierea unor parteneriate în vederea realizării unor doctorate în cotutelă și invitarea unor profesori din universitățile partenere în comisiile de îndrumare a doctoranzilor.</li> </ul>

<p><b>Oportunități:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existența unor parteneri economici care își exprimă interesul pentru colaborare în cadrul domeniului de doctorat Marketing;</li> <li>▪ Atractivitatea domeniului de doctorat permite atragerea unui număr semnificativ de candidați.</li> <li>▪ Digitalizarea educației și mutarea acesteia preponderent în mediul online facilitează participarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor la conferințe internaționale de prestigiu sau oferă acces la diferite „rețele”, pentru schimb de bune practici, formarea de clustere de cercetare.</li> </ul>	<p><b>Amenințări:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Scăderea interesului pentru studiile universitare de doctorat din partea absolvenților de masterat.</li> <li>▪ Diminuarea numărului de locuri cu finanțare de la bugetul de stat.</li> <li>▪ Lipsa unui buget al SDEAA, cu implicații posibile asupra calității tezelor de doctorat, în special într-un domeniu de vârf precum Marketingul;</li> <li>▪ Restricțiile administrative și legislative care afectează procesul de internaționalizare (atragera doctoranzilor străini, plata profesorilor străini etc.).</li> <li>▪ Bazinul de recrutare a candidaților la doctorat (din punct de vedere geografic) restrâns</li> </ul>
---	--

## v. Sinteza calificativelor acordate și a recomandărilor

Nr. crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
1.		<b>A.1.1.1.</b>	Îndeplinit	Se recomandă ca toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale să fie afișate pe pagina web a școlii. Continuarea efortului de actualizare permanentă a paginii web a Școlii doctorale astfel încât atât conducătorii de doctorat, dar și studenții doctoranzi sau candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare.
2.		<b>A.1.1.2.</b>	Îndeplinit	Actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale la nivelul legislației existente. Se recomandă gestionarea aspectelor referitoare la calitate în cadrul consiliului școlii doctorale cu participarea membrilor SDEAA din domeniul marketing în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare.
3.		<b>A.1.2.1.</b>	Îndeplinit	Publicarea pe site-ul școlii doctorale a unor informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.
4.		<b>A.1.2.2.</b>	Îndeplinit	.Realizarea unei evidențe stricte a utilizării a platformei software, astfel încât rezultatele obținute să fie puse la dispoziția solicitanților cu ușurință. Continuarea utilizării software-ului antiplagiat și actualizarea acestuia în vederea creșterii bazei de date a surselor verificabile pentru îmbunătățirea nivelului de originalitate a tezelor de doctorat și a lucrărilor de cercetare.
5.		<b>A.1.3.1.</b>	Îndeplinit	Actualizarea permanentă a listei granturilor de cercetare naționale și internaționale sau de dezvoltare instituțională / resurse umane precum și extinderea listei. Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private.

Nr. crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
6.	*	A.1.3.2	Îndeplinit	<p>Se recomandă o mai bună susținere a doctoranzilor în vederea obținerii unor finanțări suplimentare.</p> <p>Se recomandă realizarea unei evidențe mai riguroase a acestor tipuri de finanțări suplimentare.</p> <p>Atragerea mediului privat pentru acordarea de burse pentru minim șase luni pentru studenții doctoranzi.</p> <p>Recomandarea este cu atât mai importantă cu cât reprezentanții angajatorilor domeniului evaluat și-au exprimat această disponibilitate în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.</p>
7.	*	A.1.3.3.	Parțial îndeplinit	<p>Continuarea stimulării participării doctoranzilor din domeniul Marketing la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicarea de articole de specialitate sau alte forme specifice de diseminare cu finanțare din granturile doctorale.</p> <p>S-a remarcat necesitatea creșterii finanțării studenților doctoranzi în ceea ce privește: participarea la conferințe, școli de vară, cursuri, programe de studii în străinătate, publicarea articolelor etc. Se recomandă ca managementul să identifice mijloace de susținere a studenților prin finanțarea lor cu minimum 10%. Fonduri suplimentare pot fi accesate și prin: facilitarea participării în proiecte, chiar antreprenoriale din cadrul universităților, spin-offs, colaborări cu sectorul privat și/sau cu alte instituții de cercetare etc.</p> <p>Se recomandă punerea la dispoziția fiecărei școli doctorale a execuției bugetare</p> <p>În perioada următoare, când criza virusului se va termina, se recomandă creșterea nivelului actual și, dacă este posibil, atingerea procentului de 10% așteptat.</p>
8.	IPC	A.2.1.1.	Îndeplinit	<p>Se recomandă continuarea investițiilor în dotarea materială, pachete soft pentru prelucrări de date, baze de date cu concentrare în special în jurul infrastructurii STRATEC. Existența unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.</p>
9.	IPC	A.3.1.1.	Parțial Îndeplinit	<p>Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membri comunității academice și încurajarea acestor să facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare.</p> <p>Identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.</p> <p>Se recomandă să se ia măsuri pentru a atinge standardele minime cât mai curând posibil.</p>
10.	*	A.3.1.2.	Îndeplinit	<p>Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membri comunității academice și încurajarea acestor să</p>

Nr. crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
				<p>facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare.</p> <p>Se recomandă identificarea unor posibili conducători de doctorat din diaspora sau străini care să se poată afilia domeniului Marketing.</p> <p>Se recomandă menținerea acestui nivel de ocupare a forței de muncă care corespunde indicatorilor ARACIS.</p>
11.		<b>A.3.1.3.</b>	Îndeplinit	Se recomandă ca alegerea disciplinelor pentru fiecare doctorand să aibă în vedere specificul domeniului Marketing, tema de cercetare aleasă și cunoștințele utile pentru elaborarea tezei de doctorat.
12.	*	<b>A.3.1.4.</b>	Îndeplinit	Deși în cadrul domeniului Marketing nu este cazul, se recomandă monitorizarea continuă a numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.
13.	IPC	<b>A.3.2.1.</b>	Îndeplinit	<p>Identificarea continuă a realizărilor de performanță pentru conducătorii de doctorat, dar și pentru doctoranzii care au vizibilitate internațională.</p> <p>Depunerea unor eforturi suplimentare în vederea creșterii vizibilității internaționale a conducătorilor de doctorat și de atragere în cadrul domeniului Marketing a unor conducători cu o bună vizibilitate internațională.</p> <p>Identificarea continuă a realizărilor de performanță pentru conducătorii de doctorat, dar și pentru doctoranzi care au vizibilitate internațională.</p> <p>În viitor se recomandă menținerea acestui nivel de activități de publicare.</p>
14.	*	<b>A.3.2.2.</b>	Îndeplinit	Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.
15.	*	<b>B.1.1.1.</b>	Îndeplinit	Continuarea politicii de atragere de absolvenți la nivel de masterat din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.
16.	*	<b>B.1.2.1.</b>	Îndeplinit	Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a SDEAA.
17.		<b>B.1.2.2.</b>	Îndeplinit	<p>Monitorizarea evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor pentru rezolvarea unor probleme care pot să încetinească sau să stopeze cercetarea acestora.</p> <p>Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.</p>
18.		<b>B.2.1.1.</b>	Îndeplinit	<p>Adaptarea și actualizarea permanentă a conținutului acestor discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.</p> <p>Realizarea în cadrul disciplinelor din planul de învățământ propus la nivelul SDEAA a unor seminarii pe probleme de</p>

Nr. crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
				metode de cercetare (calitative și cantitative) specifice domeniului Marketing.
19.		<b>B.2.1.2.</b>	Îndeplinit	Realizarea unor seminarii periodice/workshop-uri pe probleme de etică în cercetare.
20.		<b>B.2.1.3</b>	Îndeplinit	Mentținerea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat, vizează rezultatele învățării, precizând cunoștințele, abilitățile, responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare. Se recomandă necesitatea stabilirii unei corelații dintre rezultatele învățării la nivelul fiecărui curs cu cele specifice programului de studii doctorale în domeniul Marketing (prezentarea unor aspecte specifice). Această recomandare este necesară pentru asigurarea conformității mecanismelor de stabilire și verificare a rezultatelor învățării cu standardele UE.
21.		<b>B.2.1.4.</b>	Îndeplinit	Continuarea monitorizării acestor întâlniri și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și comisia de îndrumare.
22.	<b>IPC</b>	<b>B.2.1.5.</b>	Îndeplinit	Includerea în comisiile de îndrumare și a unor de experți/specialiști din alte centre universitare din țară sau din străinătate, din domeniul marketingului, care pot ajuta prin consiliere științifică la demersul de cercetare al doctoranzilor. În cazul acestui indicator, se recomandă respectarea permanentă a standardelor ARACIS.
23.	<b>IPC</b>	<b>B.3.1.1.</b>	Îndeplinit	Nu este cazul.
24.	<b>*</b>	<b>B.3.1.2.</b>	Îndeplinit	Nu este cazul
25.	<b>*</b>	<b>B.3.2.1.</b>	Îndeplinit	Nu este cazul
26.	<b>*</b>	<b>B.3.2.2.</b>	Îndeplinit	Nu este cazul.
27.		<b>C.1.1.1.</b>	Îndeplinit	
28.	<b>*</b>	<b>C.1.1.2.</b>	Îndeplinit	Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative. La nivelul Școlii doctorale de economie și administrare a Afacerilor, SDEAA implementează în prezent un chestionar privind gradul de satisfacție a doctoranzilor în raport cu activitatea desfășurată în cadrul programului de studii doctorale. Acest instrument ajută cu siguranță la identificarea nevoilor studenților la nivelul școlii doctorale, dar se recomandă, de asemenea, examinarea programului de studii de marketing separat.
29.	<b>IPC</b>	<b>C.2.1.1</b>	Îndeplinit	Actualizarea continuă a paginilor web ale IOSUD și Școlii

Nr. crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
				<p>Doctorale de Științe Socio-umane.</p> <p>În cazul în care internaționalizarea școlii doctorale și diferite domenii este o prioritate în viitor, se recomandă să se dezvolte și conținutul în limba engleză.</p>
30.		<b>C.2.2.1.</b>	Îndeplinit	<p>Informarea periodică, în special pentru studenții noi admiși în cadrul studiilor doctorale cu privire la acces gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing.</p> <p>Universitatea oferă studenților de la doctorat posibilitatea de a accesa o gamă largă de baze de date – sugerează să se mențină această situație, deoarece este cu siguranță un mare ajutor pentru studenții de la doctorat atunci când acestea sunt pregătirea teza lor.</p>
31.		<b>C.2.2.2.</b>	Îndeplinit	<p>Facilitarea accesului studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.</p>
32.		<b>C.2.2.3.</b>	Îndeplinit	<p>Prezentarea modului de acces la infrastructura de cercetare existentă către studenții nou admiși la studii de doctorat.</p> <p>Toți studenții doctoranzi au acces la infrastructura de cercetare a universității. Potrivit informațiilor primite, facilitățile de cercetare sunt la un nivel bun, se recomandă menținerea stării actuale și dezvoltarea în cazul în care condițiile financiare permit.</p>
33.	*	<b>C.3.1.1.</b>	Îndeplinit	<p>Adoptarea unor măsuri clare și eficiente pentru încurajarea conducătorilor de doctorat pentru încheierea acordurilor Erasmus+ sau a altor tipuri de acorduri sau granturi de mobilitate.</p> <p>Adoptarea unor măsuri clare și eficiente pentru încurajarea studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.</p> <p>Continuarea derulării mobilităților Erasmus+ și a cooperării la nivel internațional și identificarea unor tipuri de cooperare posibile în contextul pandemiei Covid (ca de exemplu, mobilități Erasmus + hibride). Contextul pandemic generează oportunități de colaborări online – proiecte de cercetare, cursuri comune – modalități ce necesită îmbunătățiri și dezvoltarea în vederea derulării lor și în viitor.</p> <p>Deși aceste conexiuni funcționează destul de bine, se recomandă menținerea și gestionarea permanentă a acestor contracte cu instituțiile partenere și creșterea permanentă a numărului de studenți și membri ai personalului care participă la activități de mobilitate. Chiar și în perioada COVID, atunci când contactele personale sunt mai complicate, școala doctorală trebuie să acorde atenție pentru a găsi gestionarea corespunzătoare a</p>



Nr. crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
				contactelor sale, dacă situația actuală se trage pe și lumea on-line durează mai mult.
34.		<b>C.3.1.2.</b>	Îndeplinit	<p>Încurajarea conducătorilor de doctorat pentru realizarea de teze de doctorat în cotutele internaționale.</p> <p>Mentținerea bunelor practici în ceea ce privește participarea experților străini în susținerea unor cursuri și dezvoltarea proiectelor de mentorat la nivel internațional și de colaborare cu cadre didactice din mediul internațional în vederea creșterii calității programului de studii doctorale.</p> <p>Atunci când criza provocata de pandemia cu virusul SARS-COV2 se va termina, ar fi important din nou să fie invitați experți din străinătate care să predea studenților doctoranzi.</p>
35.		<b>C.3.1.3.</b>	Îndeplinit	<p>Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare cu măsuri clare și specifice. Acestea ar trebui să fie parte din misiunea studiilor doctorale și nu lăsate la nivelul contactelor particulare ale conducătorilor de doctorat.</p> <p>Se recomandă:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- redactarea și publicarea în limba engleză a regulamentelor aferente domeniului</li> <li>- Adoptarea unei infrastructuri generale (ce include partea de documente specifice, dar și aspecte administrativ) care să vină în sprijinul studenților de la nivelul internațional și a unor măsuri specifice de promovare - implicarea personalului academic, tutori, studenți, Alurni, rețele de socializare (LinkedIn, Instagram, Facebook), mass-media, site-uri web, ateliere, mese rotunde, expoziții, evenimente online. Tot în vederea promovării la nivel internațional se recomandă comentate între universități, conferințe cu participare internațională, târguri internaționale de promovare, activități comune de cercetare</li> <li>- Redactarea programei în limba engleză, corelarea rezultatelor învățării cu standardele UE</li> </ul> <p>În școala doctorală și în programul educațional de marketing ar fi important să se acorde o atenție permanentă internaționalizării și să se atragă mai mulți studenți din străinătate.</p>

## VI. Concluzii și recomandări generale

### Concluzii:

**Programul de studii universitare de doctorat Marketing** are ca obiectiv formarea de specialiști în domeniul Marketing, care să fie capabili să își asume roluri și responsabilități în calitate de conducători ai unor echipe plurispecializate și de a aplica tehnici de relaționare și de muncă eficientă în cadrul echipelor.

Prin promovarea unei gândiri critice și creative asupra afacerilor și economiei, prezentul program își propune să ofere absolvenților de masterat cunoștințe aprofundate în domeniul marketingului și să le formeze competențele necesare pentru elaborarea de strategii la nivel organizațional în vederea obținerii de avantaje competitive. Pentru aceasta, programul de doctorat pune la dispoziția doctoranzilor un program de pregătire complex în domeniu, precum și o infrastructură care să permită cercetări avansate în domeniu.

Programul de pregătire doctorală oferă doctoranzilor posibilitatea să acumuleze cunoștințe și competențe, care le permite să aibă abordări interdisciplinare, să își valorifice rezultatele cercetărilor în conținutul unor articole publicate atât în volumele conferințelor cât și în jurnale de specialitate.

În promovarea calității proceselor didactice și de cercetare doctorală, colectivul de conducători de doctorat din cadrul FEAA urmărește:

- promovarea principiilor eticii universitare și a deontologiei profesionale;
- creșterea ponderii conducătorilor de doctorat titulari în structura școlii doctorale;
- aplicarea unei politici de încurajare a performanței atât la nivelul conducătorilor de doctorat cât și a doctoranzilor;
- aprofundarea cercetării științifice universitare multidisciplinare.

### Recomandări generale:

- *Se recomandă ca toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale să fie afișate pe pagina web a școlii.*
- *Continuarea efortului de actualizare permanentă a paginii web a Școlii doctorale, astfel încât atât conducătorii de doctorat, cât și studenții doctoranzi sau candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare.*
- *Extragerea periodică a unor informații de performanță și calitate din acest sistem de gestiune a studenților și publicarea lor pe site-ul școlii doctorale aferente fiecărui domeniu din cadrul științelor socio-umane.*
- *Atragerea mediului privat pentru acordarea de burse pentru minim șase luni pentru studenții doctoranzi. Recomandarea este cu atât mai importantă, cu cât reprezentanții angajatorilor domeniului evaluat și-au exprimat disponibilitatea aceasta în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.*



- *Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membri comunității academice și încurajarea acestora să facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare.*
- *Monitorizarea continuă a numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.*
- *Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.*
- *Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative.*

Procesul de evaluare a studiilor de doctorat în domeniul Marketing în cadrul Universității de Vest din Timișoara a avut ca rezultat o performanță generală bună și o evaluare pozitivă a majorității standardelor și a indicatorilor de performanță. În timpul săptămânii de evaluare și al întâlnirilor de Google Meet online, au existat multe informații distribuite și disponibile evaluatorilor externi și interni.

Din 35/35 de indicatori de performanță, 33 de indicatori sunt evaluați ca fiind îndepliniți, 2 ca fiind parțial îndepliniți.

Recomandările sunt făcute pentru indicatorii de performanță ce necesită îmbunătățiri majore și este necesar ca Școala Doctorală – domeniul Marketing să le pună în aplicare în perioada viitoare.

Principalele puncte tari ale domeniului de studii doctorale în Marketing – IOSUD-UVT sunt: calificarea angajaților, managementul, existența și activitățile derulate în cadrul Centrului de Cercetare-ECREB, implicarea membrilor consiliilor la nivelul Școlii Doctorale. Gradul de satisfacție al studenților este unul ridicat, cu privire la personalul academic, conducătorii de doctorat, suportul legislativ, procedurile existente și gradul de aplicare a acestora. Infrastructura și activitatea de cercetare sunt la un nivel ridicat, la fel contribuția științifică a conducătorilor de doctorat și a studenților doctoranzi.

Programul studiilor doctorale de Marketing este bine conceput, însă se remarcă nevoia unor îmbunătățiri la nivelul rezultatelor specifice de învățare, evaluarea rezultatelor învățării, volumul de muncă al studenților și înțelegerea relației dintre rezultatele învățării ECTS și volumul de lucru pe toate nivelurile (personalul academic și studenții). Este important să se adapteze programele la tendințele recente din UE și să se definească în mod clar evaluarea fiecărui rezultat al învățării. Studenții nu erau familiarizați cu corelația dintre ECTS, rezultatele învățării și cerințele specifice cu privire la modul în care fiecare rezultat al învățării va fi testat și evaluat.

Comunicarea cu studenții ar trebui îmbunătățită cu scopul de a facilita comunicarea dintre studenți, schimbul de informații, colaborarea la proiecte, ajutorul reciproc – mai ales în arii ca statistică și analiza datelor (arii și aspecte menționate de studenți în timpul întâlnirilor online cu aceștia).



Nivelul de internaționalizare și promovare, activitățile și participarea la mobilitatea internațională, supravegherea și programul de studii doctorale în limba engleză ar putea fi îmbunătățite. Programul de studiu și programa trebuie să fie disponibile în limba engleză pe site. Posibilitățile online pot fi utilizate pentru a depăși constrângerile restricțiilor de călătorie în timpul pandemiei.

Mai mulți experți, supraveghetori și profesori internaționali ar trebui implicați în diferite activități la nivel de doctorat, în special în ceea ce privește co-supravegherea și predarea cursurilor. Acesta este, de asemenea, unul dintre punctele slabe și se menționează în SER că va fi îmbunătățit în viitor.

Dintre oportunitățile de dezvoltare menționăm extinderea viitoare la nivel național și internațional. Domeniul de doctorat Marketing ar trebui să vizeze atragerea de studenți din întreaga zonă a României și studenți internaționali, dar și sprijinirea studenților pentru a participa mai mult la mobilitatea Erasmus în străinătate. Cooperarea cu sectorul privat, precum și cu alte instituții guvernamentale din România ar putea fi sporită, iar organizația de absolvenți ar trebui să fie înființată oficial și să devină proactivă.

Angajatorii studenților ar trebui să fie implicați mai mult în crearea și îmbunătățirea domeniului doctoral cu feedback-ul și contribuția lor cu privire la nevoile pieței și competențele studenților. Metodologia formală ar trebui creată și implementată pentru a obține feedback de la angajatori. Ar trebui să existe chestionare și cercetări efectuate anual, cu scopul de a afla nivelul de satisfacție al angajatorilor cu competențele, abilitățile, cunoștințele și alte probleme conexe ale studenților, împreună cu sugestiile acestora pentru îmbunătățiri sau modificări ale programului de studiu. Opiniile și sugestiile angajatorilor ar trebui incluse în revizuirea programului de studiu. Angajatorii pot participa, de asemenea, la proiecte de cercetare, conferințe, întâlniri etc.

Ar trebui să existe mai multe proiecte la nivelul domeniului pentru a câștiga mai multe fonduri și pentru a îmbunătăți situația financiară a domeniului, pentru a sprijini studenții cu subvenții și taxe pentru activitățile de cercetare, participarea la conferințe internaționale, traininguri etc. Acest criteriu este foarte scăzut, parțial îndeplinit și ar trebui îmbunătățit în viitorul apropiat.

Cooperarea cu alte instituții și participarea la proiecte la nivel național și internațional ar putea spori autofinanțarea și așa-numitul „antreprenoriat universitar” ar putea fi implementat la nivelul domeniului pentru a înființa start-up-uri și spin-off-uri care colaborează cu studenți și alți parteneri (angajatori, afaceri și sectorul public etc.).

Este important să se monitorizeze continuu nivelul calității capacității instituționale, a programului de studiu, a infrastructurii și a resurselor umane. Există posibilitatea de a îmbunătăți domeniul studiilor doctorale și promovarea internațională datorită posibilităților oferite în modelele de cooperare online, iar nivelul IOSUD, precum și nivelul domeniului doctoral ar trebui să profite și să utilizeze aceste oportunități. Concurența în România și în țările vecine este în creștere și, prin urmare, poate fi văzută ca o amenințare.

Recomandarea este de a revizui periodic programul de studii de doctorat, programe de studii, actualizarea politicilor și procedurilor, urmând tendințele recente din UE și învățământul



superior.

În programul de studiu de marketing, se recomandă rezolvarea problemelor de resurse umane și administrative. Este important să subliniem că toți consilierii de doctorat trebuie să respecte standardele ARACIS, astfel încât se recomandă să se ia măsuri pentru a atinge standardele minime cât mai curând posibil. În paralel cu dezvoltarea resurselor umane, se recomandă, de asemenea, creșterea numărului de studenți din domeniul marketingului. În paralel cu rolurile tradiționale, școlile doctorale trebuie să se adapteze la noile nevoi ale elevilor în care trebuie să se concentreze îmbunătățirea permanentă a calității, iar acest tip de adaptare necesită flexibilitate și investiții în capitalul uman. Programul de studii de marketing trebuie să găsească factorii competitivi cu specializarea și să definească și să găsească rolul și locul pe piața locală și internațională și să atragă noi grupuri potențiale paralele cu piețele tradiționale. Dacă situația actuală de pandemie durează mai mult timp, școala doctorală, la fel ca alte instituții de învățământ superior, trebuie să acorde o atenție deosebită pentru a profita de posibilele avantaje ale acesteia și ar putea păstra unele părți ale metodelor online atunci când criza virusului se va termina.

În ceea ce privește relația pe care studenții o au cu conducătorul de doctorat, studenții chestionați au declarat ca au o relație foarte apropiată și o colaborare eficientă. Aceștia s-au declarat mulțumiți și de procesul de evaluare, sprijinul membrilor comisiei de îndrumare, cât și de disciplinele ce sunt cuprinse în PPUA. Un aspect pe care studenții l-au remarcat a fost acela privind sprijinul financiar din partea UVT pentru participarea la conferințe internaționale sau pentru publicări în jurnale științifice cotate internațional, aceștia au evaluat sprijinul ca fiind efectuat într-o mică măsură. În toate celelalte aspecte în care au fost chestionați, studenții s-au declarat mulțumiți într-o măsură medie, mare sau, cazul preponderent, foarte mare.