



Raport de evaluare externă a domeniului de studii universitare de doctorat

Cuprins

- I. Introducere
- II. Metode utilizate
- III. Analiza indicatorilor de performanță
- IV. Analiza SWOT
- V. Sinteza calificativelor acordate și a recomandărilor
- VI. Concluzii și recomandări generale
- VII. Anexe

I. Introducere

Prezentul raport de evaluare a fost redactat ca urmare a vizitei în vederea evaluării externe periodice a Domeniului de studii universitare de doctorat Marketing din cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul IOSUD al Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași.

Vizita de evaluare a avut loc în perioada 09.09.2021-17.09.2021, iar componența comisiei de experți evaluatori a fost următoarea:

- Coordonator: Prof. univ. dr. Micu Adrian - Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
- Expert internațional: Prof. univ. dr. Zadori Ivan - University of Pécs, Ungaria
- Student doctorand: Dumitru Dragoș Cristian - Academia de Studii Economice din București

Domeniul de studii doctorale evaluat – Marketing – face parte din Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor a Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași (SDEAA - UAIC), SDEAA-UAIC fiind una dintre cele 14 școli doctorale din cadrul IOSUD-UAIC.

Studiile universitare de doctorat sunt organizate de către IOSUD-UAIC numai în cadrul programelor de studii universitare de doctorat acreditate, oferite de cele 14 școli doctorale din cadrul IOSUD-UAIC.

IOSUD-UAIC a fost creată în mai 2005 - HG nr. 567/15.06.2005 ([Anexa 2](#)), înlocuind IOD-UAIC, potrivit legislației în vigoare. În acest context, la 1 septembrie 2005, a luat ființă

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor – HS nr. 3/01.09.2005 ([Anexa 3](#)), deși educația doctorală exista în UAIC la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor de peste trei decenii.

Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor (SDEAA-UAIC) este organizată ca departament distinct al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, cu regulament și structură proprii de conducere este condusă de consiliul școlii doctorale (CSD), din care fac parte directorul Școlii doctorale SDEAA-UAIC și alți 7 membri dintre care 3 conducători de doctorat în cadrul SDEAA-UAIC, 2 conducători de doctorat din alte instituții de profil din țară și din străinătate, și 2 reprezentanți ai studenților doctoranzi ai SDEAA-UAIC ([Anexa 4a](#)).

Misiunea SDEAA-UAIC este de a asigura un mediu de cercetare riguros și prielnic (facilitant), care să permită dezvoltarea intelectuală și profesională a doctoranzilor și să contribuie la evoluția societății. Viziunea SDEAA este de a deveni un reper de cercetare avansată pentru mediul academic, economic și social, educația doctorală, cercetarea propriu-zisă și diseminarea rezultatelor desfășurându-se sinergic. În materie de misiune de cercetare, SDEAA își propune să dezvolte cercetări doctorale de calitate, dintr-o dublă perspectivă – riguroase din punct de vedere metodologic și relevante la nivel societal.

Din 2005 până în prezent, SDEAA-UAIC a evoluat din toate perspectivele (științifică, administrativă, relațională): orientare strategică, ofertă de pregătire universitară avansată (din punctul de vedere al disciplinelor din planul de învățământ și acoperirii acestora cu cadre didactice), calitatea coordonării și sprijinului oferit prin comisiile de îndrumare, criteriile de evaluare a tezelor de doctorat și a parcursului științific al doctoranzilor, legături cu alte entități de cercetare și cu mediul economic.

În prezent, SDEAA-UAIC reunește o comunitate academică activă datorită celor 51 de coordonatori de doctorat, 104 membri ai comisiilor de îndrumare și 152 de doctoranzi înmatriculați la studii universitare de doctorat în toate cele 8 domenii de doctorat acreditate oferite de SDEAA-UAIC: Cibernetică și statistică, Contabilitate, Economie, Economie și Afaceri Internaționale, Finanțe, Informatică economică, Management, Marketing; un al 9-lea domeniu, Științe administrative, urmează a fi evaluat în vederea acreditării, dat fiind faptul că există deja 3 coordonatori de doctorat abilitați în acest domeniu și afiliați la SDEAA.

În ultimii cinci ani la SDEAA-UAIC au fost abilitați 42 de conducători de doctorat, din toate cele 8 domenii de doctorat acreditate ale SDEAA-UAIC, 27 fiind titulari UAIC și 15 din alte universități din țară.

Dinamica numărului de doctoranzi nou înmatriculați anual la SDEAA a fost relativ constantă (o medie de 37.8) cu o ușoară ascendență de la 32 doctoranzi nou înmatriculați în anul universitar 2015/2016 la 42 doctoranzi nou înmatriculați în anul universitar 2019/2020.

Domeniul de doctorat MARKETING a debutat la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA-UAIC) în 1990 și a evoluat odată cu FEAA de-a lungul a peste trei decenii.

În perioada evaluată, 7 conducători de doctorat (4 titulari activi în prezent și 3 asociați

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



(pensionari, foști titulari UAIC-SDEAA, care nu mai coordonează noi studenți doctoranzi, finalizând ultimele activități în care au fost implicați) și-au desfășurat activitatea în cadrul domeniului de studii universitare de doctorat MARKETING, asigurând coordonarea celor 22 studenți doctoranzi existenți în domeniul MARKETING la SDEAA-UAIC în perioada 2016-2020.

Evoluția numărului de doctoranzi nou înmatriculați anual în domeniul de doctorat MARKETING în perioada 2016 –2020 a fost ascendentă de la 2 doctoranzi nou înmatriculați în 2016 la 6 doctoranzi nou înmatriculați în 2020, în 2021 fiind 8 candidați la doctorat în marketing (proces de admitere în desfășurare la momentul vizitei). În perioada analizată au fost acordate 14 titluri de doctori în MARKETING la SDEAA-UAIC.

II. Metode utilizate

Metodele și instrumentele utilizate în procesul de evaluare externă a Domeniului de studii universitare de doctorat MARKETING – înainte și în cadrul vizitei de evaluare – au reunit:

- Analiza Raportului de evaluare internă a domeniului de studii universitare de doctorat MARKETING și anexele acestuia;
- Analiza documentelor puse la dispoziție de către IOSUD în format fizic în timpul vizitei de evaluare;
- Analiza documentelor, datelor și informațiilor disponibile pe site-ul IOSUD/SDEAA-UAIC, în format electronic;
- Vizita în imobile din patrimoniul instituției, care cuprind:
 - săli de curs;
 - laboratoare didactice;
 - laboratorul de cercetare destinat doctoranzilor;
 - biblioteci;
 - centre de cercetare;
 - săli de lectură destinate studenților;
 - căminele studențești;
 - cantina studențească;
 - bază sportivă.
- Întâlnire/discuții cu studenții doctoranzi din domeniului de studii universitare de doctorat MARKETING;
- Întâlnire/discuții cu absolvenții din domeniul de studii universitare de doctorat MARKETING;
- Întâlnire/discuții cu angajatorii absolvenților din domeniul de studii universitare de doctorat MARKETING;
- Întâlnire/discuții cu conducerea Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași – în care funcționează domeniul de studii

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



universitare de doctorat MARKETING;

- Întâlnire/discuții cu conducătorii de doctorat din domeniul de studii universitare de doctorat MARKETING;
- Întâlnire/discuții cu reprezentanți ai diverselor structuri ale IOSUD/SDEAA - UAIC în care funcționează domeniul de studii universitare de doctorat MARKETING:
 - Consiliul Școlii Doctorale, Senatul Universitar, Consiliul de Administrație, Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității, Departamentul de Asigurare a Calității, Comisia de Etică (inclusiv cu studenții reprezentanți din aceste structuri);
 - Serviciul pentru studenți, orientare în carieră și inserție profesională și alumni
 - organizațiile studențești;
 - secretariatele;
 - diverse departamente/birouri administrative (Social/Cămine-Cantine etc.)
- Aplicare de chestionare studenților doctoranzi sau cadrelor didactice din domeniul de studii universitare de doctorat evaluat.

Toate întâlnirile online cat si offline au fost realizate in conformitate cu programul vizitei de evaluare instituțională - IOSUD și a domeniilor de studii universitare de doctorat.

III. Analiza indicatorilor de performanță ARACIS

Domeniul A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ

Analiza standardului are în vedere, pentru domeniul de studii universitare de doctorat *MARKETING*: structurile instituționale administrative, manageriale și resurse financiare – din perspectiva implementării mecanismelor de funcționare eficientă prevăzute de legislația specifică, a resurselor logistice necesare pentru îndeplinirea misiunii studiilor de doctorat, și a utilizării optime a resurselor financiare; infrastructura de cercetare – necesare susținerii derulării activităților specifice; și calitatea resursei umane – din punctul de vedere al existenței personalului calificat cu experiență necesară derulării programului de studii universitare de doctorat și al vizibilității internaționale a activității științifice a conducătorilor de doctorat.

Criteriul A.1. Structurile instituționale administrative, manageriale și resurse financiare

Standardul A.1.1. Instituția organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD) a implementat mecanismele de funcționare eficiente prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor de doctorat.

Studiile universitare de doctorat la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași se desfășoară în conformitate cu următoarele reglementări: Legea Educației Naționale nr.

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



1/2011, actualizată cu OUG nr. 4/2016; Ordonanța de urgență nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației; Legea nr. 87/2006; Ordonanța de urgență nr. 75/2011 pentru modificarea și completarea ordonanței de urgență nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației; Hotărârea de Guvern nr. 681/2011 privind aprobarea codului studiilor universitare de doctorat, actualizată cu HG nr. 134/2016; Ghidul activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior – ARACIS; Ordinul Ministrului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului nr. 3850/02.05.2012 privind aprobarea Metodologiei pentru evaluarea externă în vederea autorizării provizorii, acreditării și pentru evaluarea periodică a școlilor doctorale, pe domenii; Ordinul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice 3482/24.03.2016 privind aprobarea regulamentului de organizare și funcționare al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, anexa 1 – Metodologia de evaluare a tezelor de doctorat; Ordinul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice nr. 6129/20.12.2016 privind aprobarea standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor Profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de doctorat și a atestatului de abilitare; Ordinul Ministerului Educației Naționale nr. 5110/24.09.2018 privind aprobarea standardelor naționale minimale pentru acordarea titlului de doctor; Carta Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași - (https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2019/06/Carta-UAIC-si-Cod-Etica-UAIC_23.05.2019.pdf), Codul de etică al UAIC - https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2019/06/Codul-de-Etica-UAIC_23.05.2019.pdf, Regulamentul de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat în Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași cu metodologiile și procedurile specifice activității doctorale - https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2019/07/Regulament-institutional-de-organizare-si-functionare-a-studiilor-universitare-de-doctorat_2019_2020.pdf

IOSUD UAIC a implementat mecanismele de funcționare eficiente prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor de doctorat.

Indicatorul A.1.1.1. Existența regulamentelor specifice și aplicarea acestora la nivelul școlii doctorale din care face parte domeniul de studii universitare de doctorat:

- a) regulamentul școlii doctorale;
- b) metodologia de desfășurare a alegerilor pentru funcția de director al Consiliului Școlii Doctorale (CSD), precum și a alegerii de către studenți a reprezentantului în CSD, și dovezi ale derulării acestora;
- c) metodologii de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat (deadmitere a studenților doctoranzi, de finalizare a studiilor universitare de doctorat);
- d) existența mecanismelor de recunoaștere a calității de conducător de doctorat și de echivalare a doctoratului obținut în alte state;
- e) structuri de conducere funcționale (Consiliul școlii doctorale), dovedind inclusiv

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



regularitatea convocării ședințelor;

f) contractul de studii universitare de doctorat;

g) proceduri interne de analiză și aprobare a propunerilor privind tematica programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate.

La nivelul IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, deci și în cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor (SDEAA), inclusiv pentru domeniul MARKETING, conform prevederilor legale în vigoare, există și se aplică regulamente specifice, după cum urmează:

a) Regulamentul SDEAA privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat

(<https://doctorat.feaa.uaic.ro/documente/Legislatie/Regulament%20SD%20de%20Economie%20si%20AA%202017.pdf>)

b) Regulamentul UAIC privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat, aprobat de Senatul UAIC (<https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/12/Regulamentinstitutionaldoctorate.pdf>), regulament ce cuprinde aspecte referitoare la principii și domenii de aplicare, IOSUD, școlile doctorale, admiterea și înmatricularea doctoranzilor, contractul de studii, conducători de doctorat, doctoranzi, finanțare, finalizarea studiilor etc. Regulamentul a fost elaborat cu respectarea prevederilor din: Legea Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare; Codul studiilor universitare de doctorat publicat în HG nr. 681/2011, cu modificările și completările ulterioare; Ordinul MEN nr. 514012019 pentru aprobarea privind mobilitatea academică a studenților; Carta Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

Astfel, pentru perioada evaluată, la nivelul IOSUD-UAIC au fost aplicate următoarele regulamente:

- *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat*, adoptat în ședința Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași din 25.04.2013 – valabil pentru perioada 2013-2017 ([Anexa 16a](#));
- *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat*, adoptat în ședința Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași din 27.06.2017 – valabil pentru anul universitar 2017-2018 ([Anexa 16b](#));
- *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat*, adoptat în ședința Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași din 28.06.2018 – începând cu anul universitar 2018-2019 ([Anexa 16c](#));
- *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat*, adoptat în ședința Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași din 27.06.2019 – începând cu anul universitar 2019-2020 ([Anexa 16d](#));

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



- *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat*, adoptat în ședința Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași din 28.06.2018 – începând cu anul universitar 2020-2021 ([Anexa 16e](#));

Activitatea Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor se desfășoară pe baza unor regulamente proprii, corespunzător perioadei evaluate, acestea fiind [Anexa 6a](#) și [Anexa 6b](#), disponibile și pe pagina școlii <https://doctorat.feaa.uaic.ro/Pages/Home.aspx>

- *Regulamentul privind desfășurarea studiilor universitare de doctorat la Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor*, aprobat de Consiliul Studiilor Universitare de Doctorat IOSUD-UAIC în ședința din data de 18.07.2013:

- *Regulamentul privind desfășurarea activităților la Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor*, aprobat de Consiliul Studiilor Universitare de Doctorat IOSUD-UAIC în ședința din data de 07.03.2018:

<https://doctorat.feaa.uaic.ro/documente/Legislatie/Regulament%20SD%20de%20Economie%20si%20AA%202017.pdf>

c) Metodologia de desfășurare a alegerilor pentru funcția de director al Consiliului Școlii Doctorale (CSD), precum și a alegerii de către studenți a reprezentantului în CSD, și dovezi ale derulării acestora sunt disponibile online pe site-ul UAIC: <https://www.uaic.ro/organizare/consiliul-studiilor-de-doctorat/>

Conducerea Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor este asigurată de un Director numit conform prevederilor legale ([Anexa 17](#)) și un Consiliu al Școlii Doctorale, ales de Adunarea Generală a conducătorilor de doctorat, respectiv de studenții doctoranzi care activează în cadrul acesteia, rezultatele acestor proceduri fiind validate de Senatul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (Hotărârea nr. 3 din 27.07.2017, [Anexa 4a](#)):

- prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ - Director al SDEAA;
- prof. univ. dr. Mircea Radu GEORGESCU – membru CSD;
- prof. univ. dr. Ovidiu STOICA – membru CSD;
- prof. univ. dr. Daniela Tatiana AGHEORGHIESEI – membru CSD;
- prof. univ. dr. Elio BORGONOVİ – membru CSD;
- prof. univ. dr. Lucian CROITORU – membru CSD;
- drd. Paula Andreea TERINTE – membru CSD;
- drd. Paula ROIBU (căs. CRUCIANU) – membru CSD.

Ulterior, odată cu absolvirea studiilor doctorale de către cei doi reprezentanți ai studenților doctoranzi, au fost aleși alți doi reprezentanți ca membri CSD ([Anexa 4b](#)) aceștia fiind:

- drd. Aurelia ILIEȘ – membru CSD;
- drd. Cristian TERZA – membru CSD.

Așadar, metodologia are în vedere (și) alegerea de către studenții doctoranzi a doi reprezentanți în CSD

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



d) Metodologii de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat (de admitere a studenților doctoranzi, de finalizare a studiilor universitare de doctorat); Examenele de admitere la studii universitare de doctorat s-au desfășurat, în fiecare an ([Anexa 18a](#), [Anexa 18b](#), [Anexa 18c](#), [Anexa 18d](#), [Anexa 18e](#)), având la bază o metodologie proprie, pentru anul universitar 2020-2021 fiind aplicată *Metodologia privind organizarea și desfășurarea admiterii în ciclul de studii universitare de doctorat pentru anul universitar 2020-2021*, aprobată prin Hotărârea Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași nr. 10 din 30.01.2020 (de remarcat faptul că aceasta a fost completată cu o procedură specifică pentru desfășurarea on-line a concursului de admitere, date fiind restricțiile legate de pandemie ([Anexa 18f](#)).

În ceea ce privește finalizarea studiilor de doctorat, există prevederi specifice în *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat*, fiind reglementat distinct modul de susținere publică a tezelor de doctorat în format on-line, date fiind restricțiile legate de pandemie, prin *Procedura operațională privind finalizarea studiilor universitare de doctorat, depunerea tezei de doctorat în vederea susținerii publice online pentru perioada stării de urgență și a eventualelor consecințe care decurg din aceasta* ([Anexa 19](#)).

e) Existența mecanismelor de recunoaștere a calității de conducător de doctorat și de echivalare a doctoratului obținut în alte state;

La nivelul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, au fost adoptate și aplicate proceduri care descriu modul în care se realizează recunoașterea calității de conducător de doctorat și echivalarea doctoratului obținut în alte state, după cum urmează:

- *Procedură de sistem privind recunoașterea automată de către Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a calității de conducător de doctorat obținută în instituții de învățământ universitar acreditate din străinătate nr. 1423 din 31.01.2017* ([Anexa 20](#));
- *Procedură de sistem privind recunoașterea de către Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” a diplomei de doctor și a titlului de doctor în științe sau într-un domeniu profesional obținute în instituții de învățământ universitar acreditate din străinătate nr. 1422 din 31.01.2017* ([Anexa 21](#));

f) Structuri de conducere funcționale (Consiliul școlii doctorale), dovedind inclusiv regularitatea convocării ședințelor;

În cadrul IOSUD-UAIC funcționează 14 școli doctorale, una dintre acestea fiind Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor (SDEAA UAIC) care este organizată ca departament distinct al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, cu regulament și structură proprii de conducere, coordonând 8 domenii de doctorat: Cibernetică și statistică, Contabilitate, Economie, Economie și Afaceri Internaționale, Finanțe, Informatică economică, Management, Marketing.

Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor (SDEAA-UAIC) este condusă

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



de consiliul școlii doctorale (CSD), din care fac parte directorul Școlii doctorale SDEAA -UAIC și alți 7 membri dintre care 3 conducători de doctorat în cadrul SDEAA UAIC, 2 conducători de doctorat din alte instituții de profil din țară și din străinătate, și 2 reprezentanți ai studenților doctoranzi ([Anexa 4a](#)).

Directorul SDEAA-UAIC este numit la propunerea CSUD-UAIC dintre conducătorii de doctorat din cadrul SDEAA-UAIC și face parte din consiliul școlii doctorale CSD SDEAA UAIC (Hotărârea CA nr. 9508/28.06.2017) privind organizarea și desfășurarea alegerilor membrilor consiliului SDEAA). La data de 28.06.2017 a fost numit Director SDEAA UAIC Prof. univ. dr. Adriana Zait ([Anexa 17](#)).

La nivelul SDEAA-UAIC structurile de conducere sunt funcționale, fiind dovedită regularitatea convocării și desfășurării ședințelor Consiliului Școlii Doctorale - CSD SDEAA UAIC ([Anexa 22a](#), [Anexa 22b](#), [Anexa 22c](#), [Anexa 22d](#), [Anexa 22e](#)).

g) Contractul de studii universitare de doctorat

Conform prevederilor legale, între IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și fiecare student doctorand înmatriculat la această instituție de învățământ superior se încheie un contract de studii universitare de doctorat ([Anexa 23](#)) formatul acestuia fiind completat (în prima parte a perioadei de raportare) cu un act adițional ([Anexa 24](#)) vizând aplicarea standardelor minime CNATDCU pentru acordarea titlului de doctor – în prezent, aceste prevederi se regăsesc în cuprinsul contractului - <https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2020/05/Contract-A2.pdf>.

Contractul conține drepturile și obligațiile ce revin IOSUD-UAIC, studenților doctoranzi și conducătorilor de doctorat. Contractul de studii se încheie cu fiecare student doctorand în parte, precizându-se, în funcție de tipul de loc pe care este admis, forma (cu frecvență / frecvență redusă), bursa pentru studenții care obțin bursă (finanțată de la bugetul de stat / oferită de UAIC), taxa pentru studenții admiși pe un loc cu taxă.

Pentru perioadele de prelungiri și pentru cele de grație, acordate conform reglementărilor în vigoare, se întocmesc acte adiționale la contractul de studii.

h) Proceduri interne de analiză și aprobare a propunerilor privind tematica programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate.

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate (PPUA) este monitorizat și evaluat periodic (la fiecare 5 ani) de către CSD – SDEAA, potrivit Regulamentului Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor (art 6.1.2 și 6.1.3). CSD inițiază în fiecare an dezbateri pentru a aviza eventuala schimbare a disciplinelor din planul de învățământ și introducerea de noi discipline în PPUA, pentru a asigura adaptarea ofertei de formare doctorală la nevoile doctoranzilor și la contextul educațional național și internațional, noutatea, claritatea și impactul temelor abordate ([Anexa 6a](#), [Anexa 6b](#)).

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Recomandări:

Se recomandă ca pe pagina web a școlii doctorale să se publice toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale.

Se recomandă continuarea actualizării permanente a paginii web a Școlii doctorale astfel încât atât conducătorii de doctorat, studenții doctoranzi și candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare pe site.

Se recomandă ca activitatea reprezentanților studenților doctoranzi să fie diseminată cât mai mult în rândul studenților, astfel încât să crească transparență privind deciziile ce implică în mod direct studenții. Se recomandă ca Funcționarea Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, inclusiv domeniul Marketing, să se bazeze pe un sistem de reglementări, proceduri și instrumente care să acopere întregul proces de studii doctorale.

Indicatorul este îndeplinit

Indicatorul A.1.1.2. Regulamentul școlii doctorale include criterii, proceduri și standarde obligatorii pentru aspectele specificate în art. 17, alin. (5) din Hotărârea Guvernului nr. 681/2011 privind aprobarea Codului studiilor universitare de doctorat, cu modificările și completările ulterioare.

Regulamentul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor SDEAA UAIC cuprinde toate prevederile obligatorii legate de criterii, proceduri și standarde vizând aspecte specificate în art. 17, alin. 5 din H.G. 681/2011 ([Anexa 6a](#), [Anexa 6b](#)), și anume: : a) acceptarea de noi membri conducători de doctorat, precum și reglementări referitoare la modalitatea prin care unui conducător de doctorat îi poate fi retrasă calitatea de membru al școlii doctorale; b) mecanismele prin care se iau deciziile în ceea ce privește oportunitatea, structura și conținutul programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate; c) procedurile de schimbare a conducătorului de doctorat al unui anumit student doctorand și procedurile de mediere a conflictelor; d) condițiile în care programul de doctorat poate fi întrerupt; e) modalitățile de prevenire a fraudei în cercetarea științifică, inclusiv a plagiatului; f) asigurarea accesului la resursele de cercetare; g) obligațiile de frecvență ale studenților-doctoranzi.

Astfel, în ceea ce privește acceptarea de noi membri conducători de doctorat, precum și reglementări referitoare la modalitatea prin care unui conducător de doctorat îi poate retrasă calitatea de membru al școlii doctorale, art. 3.1.(2) se referă la existența unei proceduri proprii de afiliere la SDEAA (prezentată în anexa R3 la acest regulament), în timp ce art. 3.1.(4) și 3.1.(5) cuprind prevederi legate de modul în care poate fi retrasă calitatea de conducător de doctorat afiliat la SDEAA.

Mecanismele prin care se iau deciziile în ceea ce privește oportunitatea, structura și conținutul programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate sunt prevăzute în secțiunea 6.2. a regulamentului, dedicată special Programului de Studii Universitare Avansate, fiind subliniat atât rolul școlii doctorale, care stabilește o ofertă curriculară derulată pe o

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



perioadă de 14 săptămâni – art. 6.2.(4), dar și cel al conducătorului de doctorat, care trebuie să-l consilieze pe doctorand în ceea ce privește alegerea elementelor de studiu din aria curriculară propusă de școala doctorală – art. 6.2.(5).

În același timp, există prevederi explicite privind *procedurile de schimbare a conducătorului de doctorat al unui anumit student-doctorand*, în cadrul aceluiași domeniu de studii universitare de doctorat, prin art. 3.1.(8) și art. 3.1.(9), și *procedurile de mediere a conflictelor*, fiind relevant, în acest sens, art. 3.1.(11).

În ceea ce privește *condițiile în care programul de doctorat poate fi întrerupt*, art. 5.3.(1) prevede explicit motivele temeinice pentru care studentul doctorand poate solicita întreruperea studiilor doctorale, în timp ce art. 5.3.(2) cuprinde precizări legate de impactul întreruperii studiilor doctorale asupra finanțării, eligibilității cheltuielilor efectuate, plafonului de doctoranzi pentru conducătorul științific etc.

Regulamentul insistă pe aspectele legate de *modalitățile de prevenire a fraudei în cercetarea științifică, inclusiv a plagiatului*, alocând un capitol întreg acestor elemente. Astfel, cap. 8 este intitulat *Etica cercetării și principii de prevenire a fraudei academice* și cuprinde opt articole vizând prevederi esențiale aplicabile în acest domeniu pe întreg parcursul doctoral. Asigurarea *accesului la resursele de cercetare* este avută în vedere de Regulamentul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, care face trimitere, prin art. 4.3.(1), la art. 16 din *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat*, care prevede că *pe parcursul derulării ciclului de studii universitare de doctorat, studentul-doctorand are dreptul ... (d) să beneficieze de logistica, centrele de documentare, bibliotecile și echipamentele Universității pentru elaborarea proiectelor de cercetare și a tezei de doctorat*.

Regulamentul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor cuprinde prevederi legate de *obligațiile de frecvență ale studenților-doctoranzi* la art. 5.1.(1) și 5.1.(2).

Recomandări:

Se recomandă actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale în concordanță cu legislația existentă;

Se recomandă gestionarea aspectelor referitoare la calitate în cadrul consiliului școlii doctorale cu participarea membrilor școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare.

Indicatorul este îndeplinit

Standardul A.1.2. IOSUD dispune de resursele logistice necesare pentru îndeplinirea misiunii studiilor de doctorat.

Misiunea studiilor de doctorat in domeniul Marketing din cadrul UAIC este *de a asigura un mediu de cercetare riguros și prielnic (facilitant), care să permită dezvoltarea*

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



intelectuală și profesională a doctoranzilor și să contribuie la evoluția societății, propunându-și să formeze cercetători și specialiști (doctori), capabili să activeze la cele mai înalte niveluri atât în cercetarea științifică, cât și în activitatea profesională practică, asigurând inserția pe piața muncii a unei resurse umane competente. În realizarea cercetării științifice și cu o bogată experiență profesională, acumulate prin acordarea titlului de doctor, IOSUD UAIC dispune de resursele logistice necesare pentru îndeplinirea misiunii studiilor de doctorat – sistem informatic de evidență a studenților și a parcursului lor academic, programe informatice pentru verificarea procentului de similitudine în toate tezele de doctorat.

Indicatorul A.1.2.1. *Existența și eficacitatea unui sistem informatic adecvat pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic.*

În cadrul IOSUD – UAIC, există implementat un sistem informatic adecvat pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic, denumit *eSims* și rezultat în urma implementării proiectului *Sistem informatic integrat privind managementul activităților profesionale ale studenților în contextul transformărilor generate de procesul Bologna*, finanțat de Ministerul Educației și Cercetării ([Anexa 25](#)). Sistemul informatic *eSims* a fost completat și îmbunătățit permanent de către specialiștii anagajați în cadrul Departamentului de Statistică și Informatizare al IOSUD-UAIC. Sistemul informatic *eSims* poate fi folosit de două categorii de utilizatori: utilizatori ocazionali (studenți și profesori), care au acces la date cu caracter individual și folosesc sistemul atunci când au nevoie de informații, și utilizatori „profesioniști”, care folosesc aplicația zi de zi, pentru a desfășura activități de gestiune a studenților (secretariat, baze de date, conducerea facultăților și cea a universității etc.). Gestiunea școlarității este realizată cu ajutorul sistemului informatic *eSims*, aici fiind înregistrate date privind întregul parcurs doctoral, de la admitere, trecând prin rezultatele programului de pregătire universitară avansată, și a celui individual de cercetare, până la susținerea publică a tezei de doctorat, informații privind coordonatorul, membrii comisiei de îndrumare, titlul tezei etc.

De asemenea, IOSUD-UAIC s-a implicat în implementarea *Registrului Matricol Unic* la nivelul întregii țări, promovând și finalizând cu succes două proiecte finanțate de CNFIS prin *Fondul de Dezvoltare Instituțională* destinate actualizării bazei de date și asigurarea compatibilității acesteia cu structura și constrângerile legate de *Registrul Matricol Unic*:

- proiect FDI cu titlul *Asigurarea transparenței în gestiunea studenților și implementarea Registrului Matricol Unic al Universităților din România în cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași*, cod proiect: CNFIS-FDI-2016-0021, 2016
- proiect FDI cu titlul *Asigurarea transparenței în gestiunea studenților și implementarea Registrului Matricol Unic al Universităților din România în cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași*, cod proiect: CNFIS-FDI-2017-0084, 2017

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Recomandări:

Publicarea pe site-ul școlii doctorale aferente fiecărui domeniu a unor informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.

Indicatorul este îndeplinit

Indicatorul A.1.2.2. Existența și utilizarea unui program informatic și dovezi ale utilizării sale pentru verificarea procentului de similitudine în toate tezele de doctorat.

UAIC a manifestat o preocupare continuă pentru asigurarea resurselor necesare verificării procentului de similitudine pentru lucrările elaborate de studenți din toate cele trei ciclurile de studii universitare, deci și în ceea ce privește tezele de doctorat (Anexa 27). Astfel, începând din anul 2006, în cadrul IOSUD-UAIC, a fost utilizat modulul special destinat verificării procentului de similitudine SafeAssign din cadrul platformei de e-learning Blackboard, UAIC fiind printre primele instituții de învățământ superior din România care au investit în această direcție. Licențele de utilizare a acestei aplicații au fost prelungite în fiecare an, pentru ca, începând cu anul 2018, odată cu decizia adoptării unei alte soluții tehnice bazate pe Moodle pentru asigurarea platformei de e-learning pentru formele de învățământ la distanță și cu frecvență redusă, să fie achiziționată anual aplicația Turnitin (Anexa 29a, Anexa 29b, Anexa 29c). Astfel, este asigurat accesul tuturor cadrelor didactice din UAIC, deci și al conducătorilor de doctorat, precum și posibilitatea doctoranzilor de a utiliza un program informatic pentru verificarea procentului de similitudine în tezele de doctorat. Toate tezele de doctorat sunt verificate în Turnitin în vederea identificării procentelor de similitudine. Nicio teză care nu se încadrează în limitele admise nu este aprobată pentru susținerea publică.

Recomandări:

Să se aibă în vedere versiunile îmbunătățite ale acestui soft cu scopul de a extinde baza de date pentru a crește nivelul de originalitate.

Indicatorul este îndeplinit

Standardul A.1.3. IOSUD se asigură că resursele financiare sunt utilizate în mod optim, iar veniturile obținute din studiile doctorale sunt completate prin finanțare suplimentară față de cea oferită de guvern

IOSUD se asigură că resursele financiare sunt utilizate în mod optim, iar veniturile obținute din studiile doctorale sunt completate prin finanțare suplimentară față de cea oferită de guvern.

Indicatorul A.1.3.1. Existența a cel puțin unui grant de cercetare sau de dezvoltare

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



instituțională/resurse umane în implementare la momentul depunerii dosarului de evaluare internă, pentru domeniul de studii universitare de doctorat analizat, sau existența, la nivelul domeniului, a cel puțin 2 granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională/resurse umane obținute de conducătorii de doctorat din domeniul evaluat în ultimii 5 ani. Granturile abordează teme relevante pentru domeniul respectiv și, de regulă, se desfășoară cu implicarea studenților doctoranzi.

IOSUD – UAIC implementează mai multe granturi/proiecte de cercetare sau de dezvoltare instituțională în care sunt implicați conducători de doctorat și/ sau studenți doctoranzi SDEAA-UAIC din domeniul MARKETING, după cum urmează:

- Proiect POCU/380/6/13/125015: **Dezvoltarea abilităților antreprenoriale pentru doctoranzi și postdoctoranzi în domeniul științelor economice** - acronim: InoVant, valoarea proiectului 6,874,227.91 lei, perioada de implementare 2019-2021, coordonator UAIC: prof.univ.dr. Mircea Georgescu, **studenți din domeniul MARKETING beneficiari:** drd. Alina Alexandra GOROVEI și **drd. Alexandra HUȚANU**
- Proiect POCU/380/6/13/123623: **Doctoranzi și cercetători postdoctorat pregătiți pentru piața muncii**, co-finanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 6: Educație și competențe, O.S.6.13. - Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNCI și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI; valoarea proiectului: 1,5 mil. EUR; perioada de implementare: 2019-2021; director de proiect: prof. univ. dr. habil. Liviu-George MAHA, **studenți din domeniul MARKETING beneficiari:** **drd. Alexandra Giuliana ANDRONIC, drd. Andrei UNGUREANU, drd. Ancuța Mihaela ZETIU, drd. Vasile NIȚĂ, drd. Mircea-Alexandru ROȘU**
- Proiect PD “Going underground”: Motivation of youth to work informally [UNDER.GO] PN-III-P1-1.1-PD-2016-0415, finanțat de MEN, UEFISCDI, 52 000 Euro (**director proiect conf. univ. dr. habil. Alexandra Ioana HORODNIC**)
- Proiect TE Cash-in-hand consumer culture: a demand side analysis of the informal economy [CASH] PN-III-P1-1.1-TE-2019-0229, finanțat de MEN – UEFISCDI, 90 000 Euro (**director proiect conf. univ. dr. habil. Alexandra Ioana HORODNIC**). Studenți din domeniul MARKETING între membrii echipei: drd. Gorovei Alina Alexandra.
- Proiect Erasmus+ KA2 Outplacement Support for Doctorates in Emerging Areas /OUTDOC 2020-2022 - <https://outdoc.usal.es> , proiect coordonat de Universitatea din Salamanca, Spania, partener UAIC (manager proiect din partea UAIC Corina Forăscu, mentor în proiect **prof.univ.dr. Adriana ZAIȚ**)



În același timp, pe parcursul perioadei de raportare, coordonatorii de doctorat din domeniul MARKETING au implementat și alte proiecte de cercetare, cum ar fi:

- Proiect Jean Monnet 587359-EPP-1-2017-1-RO-EPPJMO-MODULE „SUSTAINABLE EDUCATION THROUGH EUROPEAN STUDIES FOR YOUNG RESEARCHERS“ (SESYR), valoarea proiectului: 38102,4 Euro, perioada de implementare a proiectului: 2017-2020, director de proiect: prof. univ. dr. Adriana PRODAN, doctoranzi din domeniul MARKETING beneficiari: **drd. Eliza-Iuliana BOGDAN căs. HOPȘA, drd. Alina-Alexandra GOROVEI, drd. Alexandra HUȚANU, drd. Vasile NIȚĂ, drd. Mircea-Alexandru ROȘU, drd. Andrei UNGUREANU, drd. Ancuța ZETIU, drd. Răzvan Ionuț DRUGĂ, drd. Sorina Elena SCORUȘ, drd. Alexandru GRIGORAȘ.**
- Proiect EC2U European Alliances 2020 – 2023 - <https://ec2u.eu/> (lider grup lucru 7 “Science with and for Society” - **prof.univ.dr. Adriana ZAIȚ**)
- Proiectul “Enhancing Intercultural and Digital COmpeteNces oF Moblle StuDENTs in Times of Crisis – CONFIDENT” 2020-2023 - proiect de parteneriat strategic cu beneficiari multipli în cadrul Programului ERASMUS+1, contract nr.– 2020-1-RO01-KA226-HE-095384 (responsabil pachet IO1 ” - **prof.univ.dr. Adriana ZAIȚ**)
- Proiectul „Dezvoltarea capacității de inovare și creșterea impactului cercetării de excelență la UAIC“, acronim UAIC-INOV-IMP contract nr. 34PFE/19.10.2018, Finanțat de Ministerul Cercetării și Inovării (Buget 5.402.00 RON), director proiect prof. univ. dr. habil. Andrieș Marius Alin; membru al echipei proiectului prof.univ.dr. Adriana Zaiț)
 - Proiect “SHADOWS: Tackling Undeclared Work in the European Union”, Marie Curie Individual Fellowship, MSCA, H2020-EU.1.3.2, grant ID: 746358, (buget 200 000 Euro, perioada de implementare a proiectului: 2017-2019, director proiect **conf. univ. dr. habil. Alexandra Ioana HORODNIC**)
 - Proiect “The asymmetry between formal and informal institutions: a possible explanation of the informal economy in Romania”, finanțat de UAIC pentru susținerea tinerilor cercetători (buget 5 000 Euro, perioada de implementare a proiectului: 2015-2016, director proiect **conf. univ. dr. habil. Alexandra Ioana HORODNIC**)
 - 2016 - 2019 “Managerial and informational instruments for boosting research in universities” Inform (RO-MD), PN-III-P3-3.1-PM-RO-MD-2016-0224, proiect internațional (bilateral). Finanțat de UEFISCDI, buget 67.000 lei (director proiect **prof.univ.dr. Adriana Zaiț**)

Recomandări:

Se recomandă actualizarea permanentă a listei granturilor de cercetare naționale și internaționale sau de dezvoltare instituțională / resurse umane precum și extinderea listei.

Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private.

Indicatorul este îndeplinit

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Indicatorul A.1.3.2. *Proportia studenților doctoranzi existenți în momentul evaluării, care beneficiază pentru minimum șase luni și de alte surse de finanțare decât finanțarea guvernamentală, prin burse acordate de persoane fizice sau juridice sau sunt susținuți financiar prin granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane, este cel puțin 20%.*

În fiecare an universitar, IOSUD – UAIC acordă din fonduri proprii burse doctorale candidaților admiși care obțin rezultate foarte bune la concursul de admitere, dar care nu reușesc să ocupe un loc cu bursa MEN. Astfel, în perioada 2016-2020, **36,36%** din totalul doctoranzilor din domeniul MARKETING (**8** din totalul de **22** doctoranzi SDEAA-UAIC) beneficiază (sau au beneficiat) de bursă lunară, echivalentă bursei MEN, pentru întreaga perioadă de derulare a stagiului doctoral (3 ani), din fondurile proprii ale IOSUD – UAIC. Doctoranzii aflați în stadiu doctoral care beneficiază (sau au beneficiat) de bursă lunară, echivalentă bursei MEN, din fondurile proprii IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași:

2017-2018: **drd. Alexandra Giuliana ANDRONIC**

2018-2019: drd. Eliza-Iuliana BOGDAN căs. HOPȘA

drd. Alina Alexandra GOROVEI

drd. Andrei UNGUREANU

2019-2020: drd. Răzvan-Ionuț DRUGĂ

drd. Sorina-Elena SCORUȘ

2020-2021: drd. Alexandra-Raluca JELEA

drd. Camelia COJAN

În plus, **7** doctoranzi în domeniul MARKETING (**3** dintre bursierii UAIC din lista anterioară, plus alți **4** doctoranzi) sunt beneficiari de sprijin financiar (burse doctorale pe parcursul a 12 luni, conferințe, articole, stagii naționale și internaționale etc.) în cadrul unor proiecte de burse doctorale finanțate prin Programul Operațional Sectorial „Dezvoltarea Resurselor Umane” 2007-2013 după cum urmează:

- drd. Alexandra Giuliana ANDRONIC, drd. Andrei UNGUREANU, **drd. Ancuța Mihaela ZETIU**, **drd. Vasile NIȚĂ**, **drd. Mircea-Alexandru ROȘU** – proiect POCU/380/6/13/123623 - *Doctoranzi și cercetători postdoctorat pregătiți pentru piața muncii!*;
- drd. Alina Alexandra GOROVEI și **drd. Alexandra HUȚANU** – proiect POCU/380/6/13/125015 - *Dezvoltarea abilităților antreprenoriale pentru doctoranzi și postdoctoranzi în domeniul științelor economice.*

Astfel, **12** doctoranzi din domeniul MARKETING la SDEAA-UAIC (**8** doctoranzi cu bursă din fondurile proprii IOSUD – UAIC plus alți **4** doctoranzi sprijiniți financiar prin proiectele POCU/380/6/13/123623 și POCU/380/6/13/125015) beneficiază, pentru minim 6 luni, de alte

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



surse de finanțare decât finanțarea guvernamentală, prin burse acordate de persoane fizice sau juridice sau sunt susținuți financiar prin granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane. ceea ce reprezintă **54,5%** în totalul doctoranzilor din domeniul Marketing **(22)**.

Recomandări:

Se recomandă o mai bună susținere a doctoranzilor în vederea obținerii unor finanțări suplimentare.

Se recomandă o evidență mai riguroasă a tipurilor de finanțări obținute de studenții doctoranzi.

Se recomandă implicarea mediului privat în acordarea de burse pentru studenții doctoranzi. Ținând cont de faptul că reprezentanții angajatorilor și-au exprimat disponibilitatea în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.

Conform informațiilor primite, la momentul evaluării programului de studii doctorale în marketing, scorul era de 36,36%, ceea ce este mai mare decât nivelul așteptat. În viitor, se recomandă menținerea nivelului bun de finanțare.

Indicatorul este îndeplinit

Indicatorul *A.1.3.3. *Cel puțin 10% din totalul sumelor aferente granturilor doctorale obținute de universitate prin contract instituțional și prin taxe de școlarizare încasate de la studenții doctoranzi de la forma de învățământ cu taxă se utilizează pentru a deconta cheltuielile de formare profesională ale doctoranzilor (participarea la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicare de articole de specialitate sau alte forme specifice de diseminare etc.).*

Procentul aferent perioadei supuse evaluării a fost afectat de pandemie (cu diminuarea drastică a deplasărilor, reducerea cheltuielilor cu conferințele, conferințe organizate online cu tarif redus sau acces gratuit). Putem considera că bugetul alocat a fost corect și va crește de îndată ce se vor relua activitățile față-în-față și mobilitățile. Potrivit deciziei CSUD, fiecare doctorand beneficiază de o sumă anuală de 3200 lei special pentru participare la conferințe de specialitate, însă în 2020 aceste sume au fost doar parțial utilizate de doctoranzi, date fiind consecințele pandemiei.

Procentul stabilit la evaluarea anterioară era de 5%, iar SDEAA-UAIC s-a apropiat de acest procent – cu 4.37%.

În prezent, deși nu este atins noul procent de 10%, stabilit și comunicat drept standard de evaluare în 2020 (retroactiv), este evidentă preocuparea dovedită de IOSUD-UAIC, FEAA și SDEAA de a sprijini, inclusiv financiar, formarea profesională a doctoranzilor prin participarea la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicare de articole de specialitate sau alte forme specifice de diseminare etc., ca premisă pentru îndeplinirea acestei cerințe în perioada următoare.



Recomandări:

Se recomandă punerea la dispoziția școlii doctorale a execuției bugetare.

Introducerea și dezvoltarea antreprenoriatului universitar prin formarea de spin-offuri și demararea de start-up-uri la nivelul universității pentru a crește sursele de finanțare.

Acest scor este mai mic decât nivelul indicat de indicator. Se recomandă ca în perioada următoare, după pandemie, creșterea și atingerea nivelului așteptat de 10%.

Indicatorul este parțial îndeplinit.

Criteriul A.2. Infrastructura de cercetare

Standardul A.2.1. IOSUD/școlile doctorale dețin o infrastructură de cercetare care să susțină derularea activităților specifice studiilor universitare de doctorat.

IOSUD-UAIC / SDEAA-UAIC deține o infrastructură de cercetare care să susțină derularea activităților specifice studiilor universitare de doctorat în domeniul Marketing – spații, dotare materială, infrastructură de cercetare și ofertă de servicii - în acord cu misiunea și obiectivele asumate, și prezentate public.

Indicatorul A.2.1.1. *Spațiile și dotarea materială a școlii doctorale permit realizarea activităților de cercetare, în domeniul evaluat, în acord cu misiunea și obiectivele asumate (calculatoare, software specific, aparatură, echipamente de laborator, bibliotecă, acces la baze de date internaționale etc.). Infrastructura de cercetare și oferta de servicii de cercetare sunt prezentate public prin intermediul unei platforme de profil. Se va evidenția, în mod distinct, infrastructura de cercetare descrisă mai sus, achiziționată și dezvoltată în ultimii 5 ani.*

Infrastructura de cercetare existentă la nivelul SDEAA-UAIC este alcătuită din infrastructura de cercetare proprie, cea a FEAA, a bibliotecilor și a centrelor de cercetare. Astfel, sediul SDEAA-UAIC se află în Corpul R al UAIC, situat pe strada Al. Lăpușneanu, nr. 14, doctoranzii putând utiliza birouri/săli de studiu individual dotate cu 10 sisteme desktop Lenovo All-In-One, laptopuri și multifuncționale. De asemenea, în același corp modern de clădire, se desfășoară activitățile organizate de SDEAA: cursuri, seminarii, workshop-uri, conferințe, susțineri publice de teze de doctorat etc., toate sălile beneficiind de dotări dintre cele mai moderne: *smart table*, laptopuri, sonorizare, conexiune la Internet etc. Pe lângă minibiblioteca destinată exclusiv doctoranzilor din Corpul R al UAIC (sala pentru studiu individual R411), aceștia au acces și la resursele oferite de cele două biblioteci ale Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor. Dintre acestea, Biblioteca FEAA este specializată în domeniul economic, Colecțiile de documente sunt compuse din aproximativ 25.000 volume, documente electronice și alte documente audio-vizuale de profil; abonamente la baze de date

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



(InfoTrac-Custom Journals; Enciclopediile Britannica on-line și Universalis on-line). Logistica include o rețea de 100 calculatoare, 3 copiatoare, 3 imprimante, un server e-mail, sistem de supraveghere video, sistem de supraveghere anti-incendiu și anti-efracție, sistem de acces pe bază de amprentă digitală, sistem electronic anti-furt pentru fiecare volum.

Resurselor de mai sus li se adăuga bazele de date on-line la care comunitatea SDEAA are acces cu abonament prin intermediul ANELIS PLUS 2020, prin care este asigurat accesul la baze de date cum ar fi: *Science Direct Freedom Collection, Scopus, SciFinder (CAS), MathSciNet* etc., la care se adaugă un număr semnificativ de alte baze de date la care accesul poate fi făcut prin intermediul Bibliotecii Centrale Universitare „Mihai Eminescu” din Iași.

Coordonatorii de doctorat și doctoranzii din domeniul MARKETING, au acces la infrastructura centrelor de cercetare prezentată public pe platforma ERRIS: *CEMEX - Centrul de Cercetare de Excelență în Management și Marketing* - <https://eeris.eu/ERIF-2000-000Y-2723>) și *IRKML* - <https://eeris.eu/ERIF-2000-000Z-3085>.

De asemenea, este important să subliniem faptul că, de anul trecut, datorită situației COVID, universitatea, la fel ca alte instituții de învățământ superior, a început să organizeze activitățile educaționale online. Conform informațiilor primite, universitatea și școala doctorală au reușit să facă față acestei situații atipice.

Recomandări:

Se recomandă continuarea investițiilor pentru dotări și în special pentru noi soft-uri de prelucrare și analiză a datelor.

Se recomandă punerea la punct a unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.

Pe de o parte, din cauza migrării în online, utilizarea actuală a infrastructurii de cercetare este mai mică decât perioadele anterioare, așadar, se recomandă ca universitatea să acorde o atenție permanentă menținerii și dezvoltării infrastructurii de cercetare și educație.

Indicatorul este îndeplinit.

Criteriul A.3. Calitatea resursei umane

Standardul A.3.1. La nivelul fiecărui domeniu există personal calificat cu experiența necesară pentru derularea programului de studii universitare de doctorat.

La nivelul domeniului evaluat există personal calificat cu experiența necesară pentru derularea programului de studii universitare de doctorat – conducători de doctorat, majoritatea titulari în cadrul IOSUD și care îndeplinesc standardele minimale CNATDCU în vigoare, dar și cadre didactice profesor/conferențiar care au calitatea de conducător de doctorat/abilitat pentru susținerea disciplinelor din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferente domeniului.

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Indicatorul A.3.1.1. În cadrul domeniului de doctorat își desfășoară activitatea minimum trei conducători de doctorat și cel puțin 50% dintre aceștia (dar nu mai puțin de trei) îndeplinesc standardele minimale CNATDCU aflate în vigoare la momentul realizării evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare.

În cadrul domeniului de doctorat MARKETING la SDEAA-UAIC **57,14%** dintre coordonatorii de doctorat îndeplinesc standardele minimale CNATDCU aflate în vigoare la momentul realizării evaluării, fiind **4** conducători de doctorat titulari activi care îndeplinesc standardele CNATDCU din totalul celor 7 afiliați SDEAA, așa cum este detaliat în tabel:

Nr. crt.	Conducător de doctorat	Titular IOSUD	Îndeplinire standarde minimale CNATDCU	Punctaj publicații (P)	Punctaj citări (C)	Punctaj total (S)
1.	prof. univ. dr. ZAIȚ Adriana	DA	DA	14.2324	10	24.2324
2.	prof. univ. dr. MANOLICĂ Adriana	DA	DA	8,748	9	17,303
3.	conf.univ.dr.habil. ANDREI Andreia Gabriela	DA	DA	24,16	9	33,16
4.	conf.univ.dr.habil. HORODNIC Ioana Alexandra	DA	DA	49,252	10	59,252
5.	prof. univ. dr. SASU Constantin	pensionar, fost titular	NU	1.49	2.75	4.25
6.	prof. univ. dr. MAXIM Emil	pensionar, fost titular	NU	n.a	n.a	n.a
7.	prof. univ. dr. Prutianu Ștefan	pensionar, fost titular	NU	n.a	n.a	n.a

3 conducători de doctorat sunt pensionari (foști titulari) care își păstrează această calitate și după vârsta de 70 de ani, dar care, potrivit Regulamentului IOSUD și SDEAA nu mai sunt implicați în activitățile de coordonare de noi doctoranzi, admitere, predare în cadrul SDEAA).

La momentul vizitei de evaluare al-8-lea conducător de doctorat (conf.univ.dr.habil. ANASTASIEI Bogdan, titular UAIC care tocmai a obținut abilitarea în domeniul Marketing) se afla în plin proces de derulare a demersurilor pentru alăturarea ca și conducător de doctorat la SDEAA.

Recomandări:

Se recomandă identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.

Indicatorul este îndeplinit.

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Indicatorul *A.3.1.2. *Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul de doctorat evaluat sunt titulari în cadrul IOSUD, angajați cu încheierea unui contract de muncă pe perioadă nedeterminată.*

În cadrul domeniului de doctorat MARKETING la SDEAA-UAIC își desfășoară activitatea 7 conducători de doctorat (4 dintre aceștia sunt titulari - 57.14%):

prof. univ. dr. ZAIȚ Adriana - titular IOSUD

prof. univ. dr. habil. MANOLICĂ Adriana - titular IOSUD

conf. univ. dr. habil. ANDREI Andreia Gabriela - titular IOSUD

conf.univ. dr. habil. HORODNIC Ioana Alexandra - titular IOSUD

prof. univ. dr. MAXIM Emil – pensionar, fost titular

prof. univ. dr. SASU Constantin – pensionar, fost titular

prof. univ. dr. PRUTIANU Ștefan – pensionar, fost titular

La momentul vizitei de evaluare al-8-lea conducător de doctorat (conf. univ. dr. habil. ANASTASIEI Bogdan, titular UAIC care tocmai a obținut abilitarea în domeniul Marketing) se afla în plin proces de derulare a demersurilor pentru alăturarea ca și conducător de doctorat titular IOSUD-UAIC la SDEAA în domeniul MARKETING.

Recomandări:

Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membri comunității academice.

Se recomandă menținerea nivelului de ocupare care îndeplinește indicatorii ARACIS.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul A.3.1.3. *Disciplinele din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferente domeniului sunt susținute de cadre didactice sau cercetători care au calitatea de conducător de doctorat / abilitat, profesor / CS I sau conferențiar universitar / CS II cu expertiză probată în domeniul disciplinelor predate sau alți specialiști în domeniu care îndeplinesc standardele stabilite de instituție pentru funcțiile didactice și de cercetare menționate anterior, în condițiile legii.*

Activitățile didactice aferente disciplinelor incluse în planul de învățământ sunt susținute de cadre didactice care dețin gradul didactic de profesor sau conferențiar universitar, sau cercetători științifici cu experiență care conduc doctorate, ponderea celor care au calitatea de conducător de doctorat fiind una covârșitoare. 93% dintre disciplinele din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferent domeniului MARKETING la SDEAA-UAIC (13 din 14) sunt susținute de echipe coordonate de conducătorii de doctorat din cadrul SDEAA-UAIC, care îndeplinesc standardele minimale naționale de abilitare în

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



vigoare, astfel:

Nr. crt.	Disciplină	Titular de disciplină	Grad didactic sau de cercetare	Conducător de doctorat / Abilitat
1.	<i>Epistemologie</i>	Liviu-George MAHA	profesor universitar	DA
2.	<i>Metodologia cercetării științifice</i>	Dumitru ZAIȚ	profesor universitar	DA
3.	<i>Metode de cercetare și analiză cantitativă a datelor</i>	Elena Carmen PINTILESCU Vasile Dănuț JEMNA Mircea ASANDULUI	profesor universitar profesor universitar profesor universitar	DA DA DA
4.	<i>Metode de cercetare și analiză calitativă a datelor</i>	Adriana ZAIȚ Claudia Iuliana STOIAN	profesor universitar conferențiar universitar	DA NU
5.	<i>Etică și integritate academică</i>	Daniela AGHEORGHIIEȘI Marius Alin ANDRIEȘ	profesor universitar profesor universitar	DA DA
6.	<i>Cercetări avansate în Economie și afaceri internaționale</i>	Gabriela Carmen PASCARIU Liviu-George MAHA	profesor universitar profesor universitar	DA DA
7.	<i>Academic Writing I</i>	Ileana Oana MACARI	conferențiar universitar	NU
8.	<i>Academic Writing II</i>	Liviu-George MAHA Sebastian Bogdan CĂPRARU Alexandru ȚUGUI Ioana Alexandra HORODNIC	profesor universitar profesor universitar profesor universitar conferențiar universitar	DA DA DA DA
9.	<i>Cercetări doctorale în management și marketing – filieră cantitativă</i>	Andreia-Gabriela ANDREI Bogdan ANASTASIEI	conferențiar universitar conferențiar universitar	DA DA

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Nr. crt.	Disciplină	Titular de disciplină	Grad didactic sau de cercetare	Conducător de doctorat / Abilitat
10.	<i>Cercetări doctorale în management și marketing – filieră calitativă</i>	Ioana Alexandra HORODNIC	conferențiar universitar	DA
		Adriana ZAIȚ	profesor universitar	DA
		Adriana MANOLICĂ	profesor universitar	DA
11.	<i>Cercetări avansate în finanțe</i>	Mihaela ONOFREI	profesor universitar	DA
		Vasile COCRIȘ	profesor universitar	DA
		Ovidiu STOICA	profesor universitar	DA
		Marius Alin ANDRIEȘ	profesor universitar	DA
		Sebastian Bogdan CĂPRARU	profesor universitar	DA
		Sorin Gabriel ANTON	profesor universitar	DA
12.	<i>Analiza datelor categoriale</i>	Anca Laura ASANDULUI	profesor universitar	DA
13.	<i>Societate și tehnologie în economie</i>	Alexandru ȚUGUI	profesor universitar	DA
14.	<i>Sustenabilitatea cercetării doctorale</i>	Adriana PRODAN	profesor universitar	DA
		Irina Teodora MANOLESCU	conferențiar universitar	NU
		Radu Sebastian TUNARU	profesor universitar	DA
		Christian Andre CORMIER	profesor universitar	DA
		Alexandru-Cristian MINEA	Specialist	DA
		Marcel-Cristian VOIA	Specialist	DA

Recomandări:

Se recomandă o monitorizare permanentă a cursurilor și a personalului care le susține.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul *A.3.1.4. Ponderea conducătorilor de doctorat care coordonează concomitent mai mult de 8 studenți doctoranzi, dar nu mai mult de 12, aflați în perioada studiilor universitare

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



de doctorat, nu depășește 20%.

În cadrul SDEAA-UAIC, ponderea conducătorilor de doctorat din domeniul MARKETING care coordonează concomitent mai mult de 8 studenți doctoranzi (dar nu mai mult de 12) este de **14,28%**. Un singur conducător de doctorat coordonează mai mult de 8 doctoranzi (9 doctoranzi, dintre care 7 sunt în stagiul și 2 în prelungire), ceea ce reprezintă un procent de **14,28%**. (1 conducător din totalul de 7).

Recomandări:

Continuarea monitorizării numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat.

Indicatorul este îndeplinit.

Standardul A.3.2. Conducătorii de doctorat din cadrul domeniului desfășoară o activitate științifică vizibilă internațional.

Conducătorii de doctorat din cadrul domeniului desfășoară o activitate științifică vizibilă internațional – probată prin articole/studii publicate în reviste internaționale de prestigiu, participarea la conferințe științifice internaționale, calitatea de recenzor și/sau membru în comitetele științifice/editoriale ale unor reviste și conferințe internaționale, indicii Hirsh.

Indicatorul A.3.2.1. *Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul supus evaluării prezintă minimum 5 publicații indexate Web of Science sau ERIH în reviste cu factor de impact sau alte realizări, cu semnificație relevantă pentru domeniul respectiv în care se regăsesc contribuții de nivel internațional ce relevă un progres în cercetarea științifică – dezvoltare – inovare pentru domeniul evaluat. Conducătorii de doctorat menționați au vizibilitate internațională în ultimii cinci ani, constând în: calitatea de membru în comitetele științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale; calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale internaționale; calitatea de invitat în cadrul conferințelor sau grupurilor de experți desfășurate în străinătate sau calitatea de membru al unor comisii de susținere a unor teze de doctorat la universități din străinătate sau în cotutelă cu o universitate din străinătate. Pentru ramurile de știință Arte și Știința sportului și educației fizice, conducătorii de doctorat vor proba vizibilitatea internațională în ultimii cinci ani prin calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale, prin calitatea de membru în comitetele de organizare a evenimentelor artistice și competițiilor internaționale, respectiv prin calitatea de membru în jurii sau echipe de arbitraj în cadrul evenimentelor artistice sau competițiilor internaționale.*

Pe site-ul UAIC la Facultatea de Economie și Administrarea afacerilor, la secțiunea Personal Academic (<https://www.fea.uaic.ro/specialization/mmaa/>) există informații cu
Student doctorand, Dumitru Dragoș Cristian
Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



privire la fiecare dintre conducătorii de doctorat, CV și Lista de lucrări. Din analiza acestora rezultă că există o preocupare continuă a conducătorilor de doctorat din domeniul Marketing pentru cercetarea științifică, aceștia cumulând peste 30 articole publicate în reviste ISI cu AIS nenul, dintre care 4 în cuartila Q1 - zona roșie, Core Economics, 9 volume și capitole în volume publicate la edituri internaționale de prestigiu, fiecare conducător de doctorat activ reușind să prezinte cel puțin un articol/participare conferința/membru comitet editorial în fiecare an din ultimii 5 ani.

Astfel, 4 din cei 7 conducători de doctorat (**57,14%**) au desfășurat activitate de cercetare relevantă pentru domeniul MARKETING, în ultimii 5 ani. *Fiecare dintre cei 4 conducători de doctorat activi în domeniul MARKETING la SDEAA-UAIC, adică 57,14% dintre cei 7 afiliați (4 activi la SDEAA și 3 pensionari care nu mai desfășoară activități de coordonare doctoranzi noi, admitere, predare la SDEAA) au publicat peste 5 articole în reviste indexate Web of Science cu factor de impact nenul (între 6 și 15 articole fiecare).*

Recomandări:

Continuarea monitorizării performanțelor conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor cu vizibilitate internațională.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul *A.3.2.2. *Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat arondați unui domeniu de studii doctorale continuă să fie activi în plan științific, obținând cel puțin 25% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU în vigoare la data evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare, pe baza rezultatelor științifice din ultimii cinci ani.*

După cum rezultă din listele de lucrări, conducătorii de doctorat din domeniul Marketing continuă să fie activi în plan științific prin publicarea de articole, cărți, participări la conferințe, obținând peste 25% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU în vigoare, în ultimii 5 ani.

Situația conducătorilor de doctorat din domeniul Marketing activi în plan științific:

- prof.univ.dr. ZAIȚ Adriana (titular IOSUD): 3,792 (P); 10 (C); 13,792 (S) puncte în ultimii 5 ani, adică 344,8%
- prof.univ.dr.habil. MANOLICĂ Adriana (titular IOSUD): 4,368 (P); 9 (C); 13,368 (S) puncte în ultimii 5 ani, adică 334,2%
- conf.univ.dr.habil. ANDREI Andreia Gabriela (titular IOSUD): 24,16 (P); 9 (C); 33,16 (S) puncte în ultimii 5 ani, adică 829%
- conf.univ.dr.habil. HORODNIC Ioana Alexandra (titular IOSUD): 24,15 (P); 10 (C); 34,15 (S) puncte în ultimii 5 ani, adică 853,7%

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Toti din cei 4 conducători de doctorat activi (vârsta sub 70 ani) reprezentând **57,14%** din totalul de 7 (4 activi la SDEAA si 3 pensionari care nu mai desfășoară activități de coordonare doctoranzi noi, admitere, predare la SDEAA), au fost activi în plan științific, obținând, în ultimii 5 ani peste **100%** din punctajul CNATDCU în vigoare, așa cum se poate vedea din punctajele de mai sus si din fișele individuale ([Anexa 10a](#), [Anexa 10b](#), [Anexa 10c](#), [Anexa 10d](#)).

Recomandări:

Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minime CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.

Indicatorul este îndeplinit.

Domeniul B. EFICACITATE EDUCAȚIONALĂ

Analiza eficacității educaționale a Domeniului de studii universitare de doctorat MARKETING a urmărit: capacitatea IOSUD de a atrage candidați performanți (inclusiv din afara instituției de învățământ superior) – reflectată în numărul, calitatea și diversitatea candidaților care s-au prezentat la concursul de admitere; adecvarea programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate și funcționalitatea comisiei de îndrumare – care influențează conținutul programelor de studii universitare de doctorat; valorificarea cercetării doctoranzilor și diversitatea referențelor științifice externe din comisiile de susținere publică a tezelor – ca indicatori ai rezultatele studiilor doctorale și procedurilor de evaluare a acestora.

Criteriul B.1. Numărul, calitatea și diversitatea candidaților care s-au prezentat la concursul de admitere

Standardul B.1.1. Instituția organizatoare de studii doctorale are capacitatea de a atrage candidați din afara instituției de învățământ superior sau în număr mai mare față de numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat

Raportul de evaluare internă indică faptul că, de-a lungul perioadei evaluate, Domeniul de doctorat MARKETING a demonstrat capacitatea de a atrage candidați și din afara UAIC.

Indicatorul B.1.1.1. Raportul dintre numărul absolvenților la nivel de masterat ai altor instituții de învățământ superior din țară sau din străinătate care s-au înscris la concursul de admitere la studii universitare de doctorat în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 0,2 sau raportul dintre numărul candidaților în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 1,2.

Analiza documentelor a indicat ca raportul dintre numărul candidaților care s-au înscris la concursul de admitere la studii doctorale în domeniul MARKETING în ultimii 5 ani și care au absolvit studii de masterat la alte instituții de învățământ superior din țară sau din străinătate (11) și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat (14) este de **0,786**, peste valoarea minimă de 0,2.

De asemenea, raportul dintre numărul candidaților (25) și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat (14) în ultimii cinci ani este de **1,786** (peste valoarea minimă de 1,2), putându-se remarca faptul că domeniu de doctorat MARKETING s-a dovedit a fi extrem de atractiv pentru absolvenți de studii de masterat din străinătate: Germania, Anglia, Israel.

Interesul absolvenților de studii de masterat din străinătate pentru domeniului de doctorat Marketing la SDEAA-UAIC a fost reconfirmat și de situația candidaților înscriși la concursul de admitere derulat între 7-10 Septembrie 2021 (în timpul vizitei de evaluare ARACIS). Astfel, la acest concursul de admitere la doctorat din 7-10 Septembrie 2021 au existat 4 candidați din străinătate (Germania, Israel, respectiv Egipt) care au absolvit studiile masterale în Germania, Israel, respectiv China.

Recomandări:

Continuarea politicii de atragere de absolvenți la nivel de masterat din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.

Indicatorul este îndeplinit

Standardul B.1.2. Candidații admiși la studiile universitare de doctorat demonstrează performanță academică, de cercetare și profesională.

Analiza realizată pe domeniul de doctorat MARKETING – atât din perspectiva admiterii și a criteriilor de selecție, cât și a parcursului doctoral al candidaților admiși – probează performanța academică, de cercetare și profesională a candidaților admiși la studiile universitare de doctorat.

Indicatorul *B.1.2.1. *Admiterea la programele de studii de doctorat se face în baza unor criterii de selecție care includ: performanța academică, de cercetare și profesională a candidaților, un interes al acestora pentru cercetarea științifică sau artistică/sportivă, publicații în domeniu și o propunere de temă de cercetare. Un interviu cu solicitantul este parte obligatorie a procedurii de admitere.*

Pentru ciclul de studii universitare de doctorat, admiterea se realizează pe bază de competiție, în conformitate cu prevederile Codului studiilor universitare de doctorat, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 681/2011, cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentul de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat în UAIC.

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Concursul de admitere se organizează într-o manieră unitară. Concursul de admitere la programele de studii universitare de doctorat din cadrul SDEAA-UAIC, inclusiv la domeniul MARKETING, se face prin luarea în considerare a unor criterii legate de performanța academică, de cercetare și profesională a candidaților, interesul acestora pentru cercetarea științifică, publicațiile în domeniu etc. În același timp, candidații trebuie să propună o temă de cercetare și să realizeze un proiect de cercetare pe baza unei structuri unitare la nivelul școlii doctorale. Evaluarea proiectului de cercetare reprezintă 50% din media la concursul de admitere, restul de 50% fiind alocate interviului, componentă obligatorie a concursului de admitere ([Anexa 18e](#), [Anexa 18f](#)).

Examenul de specialitate (prezentare proiect de cercetare și interviu) se desfășoară prin competiție pe domenii, comisia fiind reprezentată de conducătorii de doctorat activi din domeniul respectiv.

Media minimă pe care trebuie să o obțină un candidat pentru a fi declarat admis a studiile universitare de doctorat în este 8.00. Media se calculează cu două zecimale, fără rotunjire.

Competența lingvistică pentru limba engleză este o pre-condiție pentru înscrierea la concursul de admitere, aceasta fiind probată prin certificatul de competență lingvistică sau echivalentul acestuia, ce constituie parte din dosarul candidatului.

Recomandări:

Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a SDEAA-UAIC.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul B.1.2.2. Rata de exmatriculare a studenților doctoranzi, inclusiv în urma renunțării la studii, la 3, respectiv 4 ani de la admitere⁴, nu depășește 30%.

Rata de exmatriculare calculată pentru toți doctoranzii înmatriculați în perioada 2016-2020 în domeniul de doctorat MARKETING la SDEAA-UAIC a fost de 4,54%, existând un singur doctorand care a fost exmatriculat în perioada 2016-2020, și anume:

PUSAC căs. HÎNCU Ș. Liliana (an înmatriculare: 2016; decizie exmatriculare: D2/06.02.2020)

Recomandări:

Monitorizarea evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor pentru rezolvarea unor probleme care pot să încetinească sau să stopeze cercetarea acestora;

Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.

Indicatorul este îndeplinit.



Criteriul B.2. Conținutul programelor de studii universitare de doctorat

Standardul B.2.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate este adecvat pentru a îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință.

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate este adecvat pentru a îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință – prin disciplinele propuse (fundamentale, de domeniu fundamental Științe Economice și de specialitate, la alegere), modul de constituire și funcționare a comisiilor de îndrumare.

Indicatorul B.2.1.1. *Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate cuprinde minimum trei discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor, dintre care cel puțin o disciplină este destinată studiului aprofundat al metodologiei cercetării și / sau prelucrării statistice a datelor.*

Planul de învățământ aferent programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate pentru studenții doctoranzi înmatriculați în domeniul de doctorat MARKETING cuprinde cel puțin 5 discipline relevante pentru pregătirea acestora în ceea ce privește cercetarea științifică, printre acestea numărându-se și o disciplină destinată studiului aprofundat al metodologiei cercetării, precum și o disciplină vizând prelucrarea statistică a datelor ([Anexa 7a](#), [Anexa 7b](#)):

- Epistemologie;
- Metodologia cercetării științifice;
- Metode de cercetare și analiză cantitativă a datelor;
- Metode de cercetare și analiză calitativă a datelor;
- Etica cercetării științifice;
- Academic Writing.

Din chestionarul diseminat (anexat acestui raport) doctoranzilor reiese faptul că aceștia consideră că disciplinele studiate sunt relevante pentru activitatea lor științifică.

Recomandări:

Actualizarea permanentă a conținutului disciplinelor relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.

Indicatorul este îndeplinit.

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Indicatorul B.2.1.2. *Există cel puțin o disciplină dedicată eticii în cercetarea științifică și proprietății intelectuale sau tematici bine delimitate pe aceste subiecte în cadrul unei discipline predate în programul de pregătire.*

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferent domeniului de doctorat MARKETING cuprinde o disciplină obligatorie intitulată ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ, căreia îi sunt alocate 6 ore de curs și 8 ore de seminar ([Anexa 7a](#), [Anexa 7b](#)).

Mai mult, aspecte legate de etica în cercetarea științifică și proprietatea intelectuală sunt abordate și cu ocazia desfășurării de activități didactice la alte discipline din planul de învățământ, cum ar fi *Epistemologie, Metodologia cercetării științifice, Academic Writing I, Academic Writing II* etc.

Recomandări:

Continuarea promovării eticii în cercetare.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul B.2.1.3. *IOSUD are create mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat, vizează „rezultatele învățării”, precizând cunoștințele, abilitățile și responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare⁵.*

IOSUD – UAIC are create mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului MARKETING, vizează „rezultatele învățării”, precizând competențele, deprinderile și atitudinile pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare. Pentru fiecare disciplină prevăzută în programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, titularul disciplinei întocmește o fișă a disciplinei care face referiri specifice la cunoștințele, abilitățile/deprinderile, competențele, responsabilitatea și autonomia dobândite de către doctoranzi în urma promovării acesteia, existând mecanisme de evaluare la nivelul școlii doctorale atât în ceea ce privește fișele disciplinelor, cât și satisfacția studenților doctoranzi ([Anexa 5c](#))

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate cuprinde un total de 14 discipline obligatorii și optionale (din care doctoranzii aleg în funcție de tematica cercetării doctorale și gradul de interdisciplinaritate al temei) – [Anexa 7a Plan invatamant SDEAA 2020-2021](#):

1. Epistemologie

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



2. Metodologia cercetării științifice
3. Metode de cercetare și analiză cantitativă a datelor
4. Metode de cercetare și analiză calitativă a datelor
5. Etică și integritate academică
6. Cercetări avansate în Economie și afaceri internaționale
7. Academic Writing I
8. Academic Writing II
9. Cercetări doctorale în management și marketing – filieră cantitativă
10. Cercetări doctorale în management și marketing – filieră calitativă
11. Cercetări avansate în finanțe
12. Analiza datelor categoriale
13. Societate și tehnologie în economie
14. Sustenabilitatea cercetării doctorale

Fișele disciplinelor cuprind pe lângă structura cursului/seminarului și competențele pe care doctoranzii le dobândesc în urma parcurgerii acestora ([Anexa 7b. Fișele disciplinelor](#)).

Recomandări:

Menținerea și îmbunătățirea mecanismelor prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing vizează rezultatele învățării.

Monitorizarea fișei disciplinei pentru toate disciplinele din planul de învățământ al școlii doctorale.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul B.2.1.4. *Pe întreaga durată a stagiului de pregătire doctorală, studenții doctoranzi din domeniu beneficiază de consilierea / îndrumarea unor comisii de îndrumare funcționale, aspect reflectat prin îndrumare și puncte de vedere exprimate în scris sau întâlniri regulate.*

Pe întreaga durată a stagiului de pregătire doctorală, studenții doctoranzi în domeniul MARKETING beneficiază de consilierea unor comisii de îndrumare alcătuite din conducătorul de doctorat și alți 3 membri, specialiști în direcția de cercetare propusă prin teza de doctorat. Studentul doctorand menține legătura cu membrii comisiei de îndrumare, pentru coordonare și feedback, prin intermediul mijloacelor electronice de comunicare (telefon, e-mail, *Microsoft TEAMS* etc.) sau prin întâlniri față în față. În cadrul SDEAA sunt avute în vedere patru rapoarte pentru urmărirea parcursului doctoranzilor: un raport inițial la finalul anului I, două rapoarte de progres (intermediar I și intermediar II) pe parcursul anului II și un raport final (la sfârșitul anului al III-lea). Rapoartele de progres au patru secțiuni distincte: una completată de studentul doctorand, una completată de conducătorul de doctorat, una completată de membrii comisiei de îndrumare (fiecare dintre cei trei membri oferă feed-back pe o foaie distinctă) și una administrativă ([Anexa 6a](#), [Anexa 6b](#)).

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Funcționalitatea comisiilor de îndrumare a fost constatată și prin faptul că studenții doctoranzi au participat cu comunicări la diferite manifestări științifice sau au publicat articole științifice elaborate în comun cu unul dintre membrii comisiei de îndrumare

Din întâlnirile cu studenții doctoranzi a rezultat faptul că aceștia sunt mulțumiți de calitatea îndrumării de pe parcursul anilor de studiu.

Recomandări:

Monitorizarea în continuare a acestor întâlniri și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul B.2.1.5. Pentru un domeniu de studii de doctorat raportul dintre numărul de studenți doctoranzi și numărul cadrelor didactice/cercetători care asigură îndrumarea nu trebuie să fie mai mare de 3:1.

Raportul dintre numărul de studenți doctoranzi înmatriculați, în anul universitar 2020-2021, la studii universitare de doctorat în domeniul MARKETING și numărul total al cadrelor didactice/cercetătorilor care asigură îndrumarea este de 1,714: 1 corespunzător celor 24 doctoranzi înmatriculați în anul universitar 2020-2021 în domeniul MARKETING și a celor 14 membri ai comisiilor de îndrumare ai acestor doctoranzi.

Recomandări:

Includerea în comisiile de îndrumare și a unor specialiști din alte centre universitare sau din străinătate. Se recomandă păstrarea raportului dintre numărul de studenți doctoranzi și numărul cadrelor didactice care asigură îndrumarea în standardele ARACIS.

Indicatorul este îndeplinit.

Criteriul B.3. Rezultatele studiilor doctorale și proceduri de evaluare a acestora

Standardul B.3.1. Cercetarea este valorificată de către studenții doctoranzi prin prezentări la conferințe științifice, publicații științifice, prin transfer tehnologic, patente, produse, comenzi de servicii.

Cercetarea este valorificată de către studenții doctoranzi în domeniul Marketing cu precădere prin prezentări la conferințe științifice (internaționale) și publicații științifice (indexate în bazele de date internaționale). Fiecare dintre studenții doctoranzi (inclusiv dintre cei care au absolvit programul de doctorat) are minim un articol / o participare la conferință științifică internațională. Există, ca anexe la Raportul de evaluare internă, articole elaborate de doctori.

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Indicatorul B.3.1.1. Pentru domeniul evaluat există minimum un articol sau o altă contribuție relevantă per student doctorand care a obținut titlul de doctor în ultimii 5 ani. Din această listă, membrii comisiei de evaluare selectează pentru analiză, aleatoriu, 5 astfel de articole/contribuții relevante per domeniu de studii universitare de doctorat. Cel puțin 3 dintre articolele selectate prezintă contribuții originale semnificative în domeniul vizat.

În ultimii 5 ani, în cadrul domeniului de doctorat Marketing au fost susținute 14 teze de doctorat, conform situației prezentate în tabelul B.3.1.1. În [Anexa 30](#) sunt prezentate articolele care aduce contribuții relevante elaborate de către studenții doctoranzi care au obținut titlul de doctor în ultimii 5 ani. Analiza acestora indica faptul ca fiecare dintre doctoranzii care au obținut titlul de doctor in Marketing in ultimii 5 ani a publicat cel puțin un articol care aduce o contribuție relevantă.

Lista articolelor științifice selectate pentru doctoranzii care au obținut titlul științific de doctor în MARKETING în ultimii cinci ani este următoarea:

Nume doctorand	Sustinerea tezei	Ordin titlul doctor	Articole cu contributi originale semnificative
Irina I. Ioana	9.12.2016	4384/18.07.2017	Irina, I. & Zaiț, A. (2016) Corporate Reputation, satisfaction and loyalty –analysis of possible causal relationships, <i>Romanian Journal of Marketing</i> , 2, 47-56, Editura Rosetti International, București.
Abălașei M. Mihaela	7.02.2017	4384/18.07.2017	Abălăesei, M., (2014) Electronic word of mouth: How much do we know? <i>Journal of Network Intelligence Studies</i> , 2(2), pp. 135-142. Abălăesei, M. & Sandu, R. (2015) Electronic word of mouth: factors that influence purchase intention. <i>Intercultural Communication for Future Education</i> , pp. 61-67.
Sandu D. Raluca-Mihaela	12.07.2017	5298/5.10.2017	Sandu, R.-M., Abălăesei, M., (2016). Determinants of Romanian Consumers' GreenPurchase Intention-A Psychographic Perspective, <i>Analele Științifice ale Universității „Constantin Brâncuși”, Târgu-Jiu</i> , Seria Economie, Issue 1, p. 99-109166. Sandu, R.-M. (2015). Psychographic Factors Influencing Green Purchase Intention, <i>The Academic Journal of Research in Economics and Management</i> , vol.3, nr.2, p. 64-71
Cara V. Corina	20.07.2018	5474/14.11.2018	Cara C., Tocila T. & Zait A. (2015), Exploring PhD students' concerns regarding doctoral programs

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



			<p>in economics and business administration, <i>Review of Economics and Business Studies</i> 8(1),33-43, DOI 10.1515/rebs-2016-0014</p> <p>Cara, C., & Tocila, T. (2016). Endorsements' effects of one branded service on attitude, purchase intention and intention of recommendation towards the service category. <i>Annals of the Alexandru Ioan Cuza University-Economics</i>, 62(s1), 65-73.</p> <p>Cara, C., & Dumitrașciuc, L. F. (2021). GDPR consent pop-ups. How are we thinking about them? An Elaboration Likelihood perspective. <i>Journal of International Business and Management</i>, 4(1), 01-10, https://doi.org/10.37227/jibm-2020-03-14</p>
Tocilă G. Tudor	20.07.2018	5474/14.11.2018	<p>Tocila, T., & Cara, C. (2016). The relation between the effects of testimonials' sources and the cognitive, affective and behavioural changes. <i>International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research (IBESAR)</i>, 9(2), 59-64.96.</p> <p>Tocilă, T. (2015). Oportunități și amenințări pe piața aplicațiilor mobile din domeniul serviciilor. ASE, ISBN 978-606-505-3400-97-1</p> <p>Tocilă, T. (2015). The Effects of Endorsement Sources towards Perceived Credibility. <i>International Conference of Development and Economy, Proceedings of International Conference of Development and Economy, Kalamata, Greece, 2 - 4 October 2015</i></p>
Podovei căs. Clipa I. Anca - Maria	20.07.2018	5474/14.11.2018	<p>Clipa, A. M., Clipa, C. I., Danileț, M., & Andrei, A. G. (2019). Enhancing sustainable employment relationships: An empirical investigation of the influence of trust in employer and subjective value in employment contract negotiations. <i>Sustainability</i>, 11(18), 4995. https://www.mdpi.com/2071-1050/11/18/4995</p> <p>Clipa, C., Danilet, M., Clipa, A. (2017). Country of origin effect and perception of Romanian consumers, <i>Ecoforum Journal</i> 6 (3)</p>
Berea A. Cristinel -	28.09.2018	5745/28.12.2018	<p>Berea, C. 2016. Neuro-linguistic programming principles in negotiation. <i>Ovidius University</i></p>

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Gabriel			<i>Annals. Economic Sciences Series</i> , pp. 279-283.
Juravle căs. Gavra V. Ariadna - Ioana	28.09.2018	5745/28.12.2018	Juravle (Gavra), A.I. (2017). Analysis of the dimensions of the destination image of Bukovina's touristic village. The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, XXVII, 297-313. Juravle , A.I.G., Sasu, C.& Spătaru, G.C.P. (2016), Religious Marketing. SEA-Practical Application of Science, 2(11), 335-340.
Elbaz M. Shimon	27.10.2018	5745/28.12.2018	Elbaz, S. , & Zaiț, A. (2018). Effect of Monetary Incentives on the Demand for Electricity of Domestic Consumers—Case of Israel. <i>Review of Economic and Business Studies</i> , 11(1), 131-162.
Goziker A. Oksana	27.10.2018	5745/28.12.2018	Shahrabani S., Goziker O. , Teitler-Regev S. (2015). Perceptions and future intentions to stay in the hotel industry: the case of front desk employees in Israel, <i>African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure</i> 4 (1) 2223-2238, http://: www.ajhtl.com
Androniciuc N. Andra - Ioana	29.03.2019	4517/22.07.2019	Androniciuc, A. (2016). Using Social Media in Political Campaigns. Evidence from Romania. SEA –Practical Application of Science, Volume IV, Issue 1(10)/2016.
Ungureanu căs. Ichim I. Daniela	29.03.2019	4517/22.07.2019	Sasu C., & Ichim D. (2016). Online Acquisitions In B2b Model. SEA-Practical Application of Science, (12), 451-457
Spataru căs. Pravăț C. Geanina - Cnstanța	27.09.2019	5644/30.12.2019	Spătaru (Pravăț) G., Sasu C. & Juravle (Gavra) A. (2015), Occupational Safety and Health –Vector of Corporate Social Responsibility in Romanian Companies, <i>Management Intercultural</i> , XVII, 34: 383-390
Știr I. Mihaela	04.12.2020	3461/08.03.2021	Știr M. , & Zaiț A. (2019) Potential Impact of Virtual Touching on Endowment and Feelings of Ownership. A Literature Review of Concepts and Scales, <i>Review of Economic and Business Studies</i> 12 (2), 145-162 Știr, M. (2018), Product Quality Evaluation in Physical Stores versus Online stores, <i>Expert Journal of Marketing</i> , 6(1), pp.7-13.



Recomandări:

Se recomanda creșterea numărului de lucrări publicate de doctoranzi care să aducă contribuții semnificative în domeniul Marketing.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul *B.3.1.2. Raportul dintre numărul de prezentări ale studenților-doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii 5 ani), inclusiv cele de tip poster, expoziții, realizate la manifestări internaționale de prestigiu (desfășurate în țară sau în străinătate) și numărul studenților doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii cinci ani) este cel puțin egal cu 1.

Fiecare dintre cei 14 studenți doctoranzi care au obținut titlul de doctor în MARKETING în ultimii cinci ani a prezentat cel puțin o lucrare științifică la manifestări internaționale de prestigiu, desfășurate în țară sau străinătate.

Printre manifestările științifice la care au participat doctoranzi înmatriculați la Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor în domeniul MARKETING și care și-au încheiat studiile doctorale în ultimii cinci ani se numără:

Nume doctorand	Sustinerea tezei	Ordin titlul doctor	Prezentari realizate la manifestări internaționale de prestigiu
Irina I. Ioana	9.12.2016	4384/18.07.2017	Corporate Reputation for Romanian Organic Market – International Conference “HSS Today. Classical and Contemporary Issues” , 7-11 May 2015, Iasi, Romania Elements of Novelty in Corporate Reputation Research, Global Economy Under Crisis – International Conference GLOBAL ECONOMY UNDER CRISIS 4-5 December, 2014
Abălașei M. Mihaela	7.02.2017	4384/18.07.2017	Factors influencing the adoption of electronic word of mouth – International Conference “Intercultural Communication and the Future of Education” , 28-29 Nov, 2015, Bucharest
Sandu D. Raluca-Mihaela	12.07.2017	5298/5.10.2017	Psychographic Factors Influencing Green Purchase Intention - International Conference on Economics, Management and Social Sciences (ICEMSS), Barcelona, Spain, 2016
Cara V.	20.07.2018	5474/14.11.2018	The relationships between motivations to

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Corina			<p>recommend service brands and antecedents of recommendations - International Conference of Development and Economy, 2016, Salonic, Grecia.</p> <p>Social Networking Sites Usage in Romania – International Conference of Balkan Institute, 2.12.2016, Hankuk University of Foreign Studies, Seul, Coreea de Sud,</p> <p>GDPR CONSENT POP-UPS. How are we thinking about them? An Elaboration Likelihood Perspective –International Research Conference IRCETMS 2020, London, UK, 29-30 /06 /2020</p>
Tocilă G. Tudor	20.07.2018	5474/14.11.2018	<p>The relationships between motivations to recommend service brands and antecedents of recommendations - International Conference of Development and Economy, 2016, Salonic, Greece.</p> <p>The Effects of Endorsement Sources towards Perceived Credibility. International Conference of Development and Economy - International Conference of Development and Economy, Kalamata, Greece, 2 - 4 October 2015,</p>
Podovei căs. Clipa I. Anca - Maria	20.07.2018	5474/14.11.2018	<p>Exploring Employer Brand For The IT Industry: A Qualitative Approach. - Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference, 2017</p>
Berea A. Cristinel - Gabriel	28.09.2018	5745/28.12.2018	<p>Neuro-Linguistic Programming Principles in Negotiations - International Conference Present Issues of Global Economy, 2-4 June 2016</p>
Juravle căs. Gavra V. Ariadna - Ioana	28.09.2018	5745/28.12.2018	<p>The evolution of the tourism in Suceava County during the economic crisis - International Conference of Development and Economy Kalamata, Greece, 2 - 4 Oct. 2015.</p>
Elbaz M. Shimon	27.10.2018	5745/28.12.2018	<p>Factors Decreasing Household Electricity Demand—A Qualitative Approach –SEA- Practical Application of Science, 2018</p>
Goziker A. Oksana	27.10.2018	5745/28.12.2018	<p>Epidemic and terror and their impact on tourism - at International Conference</p>

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



			Tourism in times of change: Knowledge and practices paving the way for the future 16-19 May, University of Aveiro, Portugal.
Androniciuc N. Andra - Ioana	29.03.2019	4517/22.07.2019	Social Networks and Political Campaigns. A Case from Romania. ICEA 2017 Conference
Ungureanu cas. Ichim I. Daniela	29.03.2019	4517/22.07.2019	Online Procurement in SME's, The Sea 12 Cross-Cultural Knowledge Exchange interactions between law - Education, Tourism & Culture, 8-9 iulie 2017, Constanta
Spataru căs. Pravăț C. Geanina - Cnstanța	27.09.2019	5644/30.12.2019	The evolution of the tourism in Suceava County during the economic crisis, - International Conference of Development and Economy, Kalamata, Greece, 2 - 4 October 2015
Știr I. Mihaela	04.12.2020	3461/08.03.2021	Creative online marketing – potential impact of virtual touching on feelings of ownership - International Conference Creative Industries in Post-humanism, 16-17 Nov 2018

Recomandări:

Se recomandă realizarea unei platforme de colectare a tuturor rezultatelor studenților doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral, precum și accesul la aceste informații pe site-ul școlii doctorale.

Indicatorul este îndeplinit.

Standardul B.3.2. școala Doctorală apelează la un număr semnificativ de referenți științifici externi în comisiile de susținere publică a tezelor de doctorat pentru domeniul analizat.

Analiza standardului privind referenții științifici externi în comisiile de susținere publică a tezelor de doctorat pentru domeniul Marketing a luat în considerare numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent științific provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD evaluată – pornind de la componența comisiilor de susținere publică a tezelor.

Indicatorul *B.3.2.1. *Numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD evaluată, nu trebuie să depășească două (2) pentru tezele coordonate de același conducător de doctorat, într-un an.*

În perioada 2016-2020, în cadrul SDEAA-UAIC, **14** doctoranzi înmatriculați în domeniul MARKETING au finalizat și susținut public teza de doctorat.

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Pentru fiecare dintre conducătorii de doctorat arondați acestui domeniu, numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent științific provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât UAIC, a fost de maximum două (2) pentru tezele coordonate de același conducător de doctorat, într-un an ([Anexa 14](#)).

Recomandări:

Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.

Indicatorul este îndeplinit

Indicatorul *B.3.2.2. *Raportul dintre numărul tezelor de doctorat alocate unui anumit referent științific provenit de la o altă instituție de învățământ superior decât cea în care se organizează susținerea tezei de doctorat și numărul tezelor de doctorat susținute în același domeniu de doctorat din cadrul școlii doctorale nu trebuie să fie mai mare de 0.3, prin raportare la situația înregistrată în ultimii cinci ani. Se analizează doar dacă în domeniul de doctorat evaluat au fost susținute minimum zece teze de doctorat în ultimii cinci ani.*

Pentru domeniul de doctorat MARKETING, un total de 10 referenți științifici provenind din alte instituții de învățământ superior au participat în cele 14 comisii de susținere publică a tezelor doctorale în perioada 2016-2020, rezultând o medie de 2,8 teze per referent extern instituției organizatoare.

Situația centralizatoare a participării referenților științifici din cadrul altor instituții de învățământ superior în comisiile de susținere publică a tezelor de doctorat elaborate de doctoranzi ai SDEAA-UAIC înmatriculați în domeniul MARKETING este prezentată în [Anexa 14](#).

Recomandări:

Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.

Indicatorul este îndeplinit

Domeniul C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Analiza domeniului a urmărit, pentru domeniul MARKETING: Existența și derularea periodică a sistemului de asigurare internă a calității – cadrul instituțional, politicile și procedurile aplicate pentru asigurarea internă a calității; Transparența informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare – disponibilitatea spre consultate a informațiilor de interes în format electronic, asigurarea pentru studenții doctoranzi a accesului la resurse; și

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Gradul de internaționalizare – existența și aplicarea unei strategii pentru creșterea gradului de internaționalizare.

Criteriul C.1. Existența și derularea periodică a sistemului de asigurare internă a calității

Standardul C.1.1. Există cadrul instituțional și se aplică politici și proceduri pentru asigurarea internă a calității relevante.

Politica în domeniul calității în cadrul UAIC vizează dezvoltarea componentei formalizate a sistemului de management care, prin procese specifice, să asigure selecția studenților, organizarea proceselor educaționale, de cercetare, manageriale și terțiare în termeni de conținut, metode, tehnici, resurse materiale, umane, financiare și informaționale pe baza valorilor UAIC, în vedea realizării obiectivelor strategice asumate. Serviciul Asigurarea Calității este responsabil cu documentarea proceselor în vederea elaborării de proceduri, instrucțiuni, regulamente și metodologii, cu organizarea proceselor de audit și evaluarea a calității și cu gestiunea datelor referitoare la sistemul de asigurare a calității în UAIC.

Indicatorul C.1.1.1. Școala doctorală în care se încadrează domeniul de studii universitare de doctorat face dovada desfășurării constante a procesului de evaluare și asigurare internă a calității acestuia în conformitate cu o procedură dezvoltată și aplicată la nivel de IOSUD, printre criteriile evaluate regăsindu-se obligatoriu:

- a) activitatea științifică a conducătorilor de doctorat;
- b) infrastructura și logistica necesare desfășurării activității de cercetare;
- c) regulamentele și procedurile pe baza cărora se organizează studiile doctorale;
- d) activitatea științifică a studenților doctoranzi;
- e) programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate a studenților doctoranzi;
- f) serviciile de sprijin social și academic (inclusiv în privința participării la diferite manifestări, publicarea de articole șamd) și de consiliere puse la dispoziția studenților doctoranzi.

La nivel IOSUD a fost aprobată [Procedura operațională privind evaluarea și monitorizarea internă a școlilor doctorale din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași](https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2019/01/Procedura-privind-evaluarea-si-monitorizarea-interna-a-scolilor-doctorale-din-cadrul-Universitatii-Alexandru-Ioan-Cuza-din-Iasi). (https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2019/01/Procedura-privind-evaluarea-si-monitorizarea-interna-a-scolilor-doctorale-din-UAIC.pdf). Aceasta stabilește modalitatea de evaluare internă a școlilor doctorale și a domeniilor studiilor universitare de doctorat în vederea acreditării și evaluării periodice a acestora conform Metodologiei de evaluare a studiilor universitare de doctorat elaborată în acord cu legislația în vigoare. Aplicarea procedurii este materializată sub forma rapoartelor periodice realizate la nivelul fiecăreia dintre școlile doctorale din UAIC, deci și la nivelul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor în care se încadrează domeniul de doctorat Marketing.

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Prin [Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat \(https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2020/05/Regulamentul-institutional-de-organizare-si-functionare-a-studiilor-universitare-de-doctorat-apr-2020.pdf\)](https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2020/05/Regulamentul-institutional-de-organizare-si-functionare-a-studiilor-universitare-de-doctorat-apr-2020.pdf) sunt stabilite politici de asigurare internă a calității care se aplică la nivelul tuturor școlilor doctorale din UAIC, deci și la nivelul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor.

La nivelul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, evaluarea permanentă a activității este reglementată prin Regulamentul de funcționare al școlii doctorale și reprezintă unul dintre obiectivele prevăzute în Planul strategic al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.

Recomandări:

Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării procedurii de evaluare și monitorizare internă. Se recomandă integrarea Asigurarea calității ca parte a culturii organizaționale a instituției. Evoluția și dezvoltarea unei culturi organizaționale reale de asigurare a calității la fiecare etapă a funcționării universității și a școlii doctorale ar trebui să fie în centrul atenției.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul C.1.1.2. Pe parcursul stagiului de pregătire doctorală sunt implementate mecanisme de evaluare care vizează identificarea nevoilor, precum și nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat, ale studenților doctoranzi, în vederea îmbunătățirii continue a proceselor academice și administrative. În urma analizei rezultatelor obținute, se dovedește elaborarea și implementarea unui plan de măsuri.

La nivelul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor este aplicat anual *Chestionarul de apreciere a calității studiilor doctorale*. Concluziile desprinse în urma derulării acestui mecanism de colectare a feedback-ului din partea doctoranzilor sunt menționate în raportul întocmit de comisia internă de evaluare a activității școlii doctorale:

- Studenții-doctoranzi din cadrul SDEAA apreciază ca fiind foarte bună activitatea școlii doctorale, fiind mulțumiți de colaborarea atât cu conducătorii de doctorat și membrii comisiei de îndrumare, cât și cu personalul administrativ.
- Frecvența întrevederilor cu conducătorul de doctorat este de aproximativ 2 întâlniri săptămânale și oricând este necesar.
- Doctoranzii au prezentat câteva sugestii pentru îmbunătățirea continuă a activității academice și administrative, dintre care menționăm: organizarea de cursuri opționale, deschiderea unui dialog cu alte școli doctorale din cadrul IOSUD-UAIC și nu numai etc.

Raportul comisiei de evaluare internă conține o serie de recomandări care se regăsesc transpuse în planul de acțiuni propuse în cadrul strategiilor și procedurilor implementate la nivelul SDEAA ca măsuri de îmbunătățire continuă, dincolo de standardele minimale, a calității

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



programului de studii de doctorat MARKETING.

Raportul SDEAA pentru perioada 2012-2017 ([Anexa 5c](#)) include rezultatele unei analize realizate în perioada martie-aprilie 2017 pe 31 de absolvenți prin aplicarea unui chestionar pentru obținerea de feedback din partea doctoranzilor cu privire la calitatea procesului doctoral și la calitatea supervizării, după cum urmează:

- decizia doctorandului de a urma SDEAA – alternativa la planul „0”;
- calitatea parcursului – conform așteptărilor cu accent prea mare pe alte activități;
- mediul de cercetare – mai mult competitiv decât colaborativ;
- presiunea de a munci – stres și singurătate;
- satisfacția finală a clientului – nota 4/5;
- calitatea supervizării – normală cu accente pe autonomie și independența doctorandului.

Recomandări:

Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative.

Indicatorul este îndeplinit.

Criteriul C.2. Transparența informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare

Potrivit Regulamentului de organizare și funcționare a Comisiei pentru evaluarea și asigurarea calității, Transparența informațiilor de interes public cu privire la programele de studii și, după caz, certificatele, diplomele și calificările oferite; Proceduri obiective și transparente de evaluare a rezultatelor învățării; respectiv Accesibilitatea resurselor adecvate învățării - reprezintă, toate, criteriile fundamentale pentru managementul calității la UAIC.

Standardul C.2.1. Informațiile de interes pentru studenții doctoranzi, viitorii candidați, respectiv informațiile de interes public sunt disponibile spre consultare în format electronic.

Indicatorul C.2.1.1. IOSUD publică, pe website-ul instituției de învățământ superior, cu respectarea reglementărilor în vigoare cu privire la protecția datelor, informații precum:

- a) regulamentul școlii doctorale;*
- b) regulamentul de admitere;*
- c) contractul de studii doctorale;*
- d) regulamentul de finalizare a studiilor care să includă și procedura de susținere publică a tezei;*
- e) conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate;*
- f) profilul științific și științific, ariile tematice / temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și date instituționale de contact ale acestora;*

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



- g) lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării; conducător);
- h) informații despre standardele de elaborare a tezei de doctorat;
- i) link-uri către rezumatele tezelor de doctorat care urmează a fi susținute public, precumși data, ora, locul unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii.

Informațiile de interes pentru studenții doctoranzi și informații de interes public sunt disponibile spre consultare pe website-ul UAIC (<https://www.uaic.ro/studii/studii-universitare-de-doctorat/>) și pe pagina web a Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor <https://doctorat.feaa.uaic.ro/>. Secțiunea de prezentare a studiilor universitare de doctorat cuprinde informații privind: regulamentul privind activitatea studiilor de doctorat la nivelul școlii doctorale; lista membrilor activi ai școlii doctorale cu datele de contact și domeniul de cercetare de interes; standardele minimale pentru obținerea atestaturii de abilitare; conținutul programului de pregătire universitară avansată. Secțiunea referitoare la admiterea la studii de doctorat cuprinde: metodologia de admitere; modul de desfășurare a examenului de admitere; informații privind calendarul de concurs, taxele, numărul de locuri și conținutul dosarului. Informațiile oferite online includ:

a) regulamentul școlii doctorale:

REGULAMENTUL INSTITUȚIONAL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A STUDIILOR
UNIVERSITARE DE DOCTORAT 2021

<https://doctorat.feaa.uaic.ro/documente/Legislatie/Regulament%20doctorat%202021.doc>

REGULAMENT SDEAA

<https://doctorat.feaa.uaic.ro/documente/Legislatie/Regulament%20SD%20de%20Economie%20si%20AA%202017.pdf>

b) regulamentul de admitere:

<https://doctorat.feaa.uaic.ro/documente/Admitere/Metodologia%20de%20admitere%20la%20doctorat%202021-2022-1.pdf>

c) contractul de studii doctorale:

https://doctorat.feaa.uaic.ro/documente/Formulare/A%20%20contract_2020%20MODIFICAT.doc

d) regulament finalizare studii care include și procedura de susținere publică a tezei:

https://doctorat.feaa.uaic.ro/documente/Sustinere%20public/Procedura%20sustinere%20publica%20online%20teza%20de%20doctorat_aprobata%20Senat.pdf

e) conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate:

<https://doctorat.feaa.uaic.ro/documente/Formulare/A%203%20%20PPUA.doc>

f) profilul științific și ariile tematice / temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și date instituționale de contact ale acestora:

<https://doctorat.feaa.uaic.ro/admitere/Documents/Admitere%202021->

[2022/TEME%20DE%20CERCETARE%20ADMITERE%202020%20-%202021.xls](https://doctorat.feaa.uaic.ro/admitere/Documents/Admitere%202021-2022/TEME%20DE%20CERCETARE%20ADMITERE%202020%20-%202021.xls)

<https://doctorat.feaa.uaic.ro/admitere/Documents/Admitere%202021->



[2022/CONDUCATORI%20DOCTORAT.doc](#)

g) lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (an înmatriculare; conducător; tema cercetării doctorale):

<https://doctorat.feaa.uaic.ro/secretariat/Lists/Anunturi/DispForm.aspx?ID=764&Source=https%3A%2F%2Fdoctorat%2Efeaa%2Euaic%2Ero%2Fsecretariat%2FLists%2FAnunturi%2FAllItems%2Easpx&ContentTypeId=0x010400EE51AEF7065AAD4A805652CD013C8403>

h) informații despre standardele de elaborare a tezei de doctorat:

– disponibile în Anexa R6 din Regulamentul SDEAA

<https://doctorat.feaa.uaic.ro/documente/Legislatie/Regulament%20SD%20de%20Economie%20si%20AA%202017.pdf>

i) link-uri către rezumatele tezelor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora, locul unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii.

<https://www.uaic.ro/studii/studii-universitare-de-doctorat/sustinerea-publica-a-tezelor-de-doctorat/>

Recomandări:

Actualizarea continuă a paginilor web ale IOSUD și SDEAA-UAIC.

Dezvoltarea conținutului în limba engleză a site-ului web al școlii doctorale.

Indicatorul este îndeplinit.

Standardul C.2.2. IOSUD / școala Doctorală asigură studenților doctoranzi acces la resursele necesare derulării studiilor doctorale.

Indicatorul C.2.2.1. Toți studenții doctoranzi au acces gratuit la o platformă cu baze de date academice relevante pentru domeniul de studii de doctorat analizat.

Toți studenții doctoranzi au acces, prin intermediul conturilor de e-mail instituționale, la platforme cu baze de date academice relevante pentru domeniul de studii universitare de doctorat Marketing. Accesul este asigurat prin AnelisPlus și prin Biblioteca - <http://www.bcu-iasi.ro/> (cărți, articole, baze de date internaționale).

UAIC oferă doctoranzilor posibilitatea de a accesa următoarele baze de date: Science Direct Freedom Collection, Scopus, SciFinder (CAS), MathSciNet etc., în timp ce, prin intermediul Bibliotecii Centrale Universitare „Mihai Eminescu” din Iași, aceștia au acces și la alte baze de date reprezentative, cum ar fi: SpringerLink Journals, ProQuest Central, Emerald Journals, Science Journals, Thompson Reuters, Oxford Journals, SAGE Journals HHS Collection, EBSCO, Wiley Journals etc.



Recomandări:

Informarea permanentă a studenților doctoranzii cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing.

Menținerea accesului doctoranzilor la o gamă largă de baze de date.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul C.2.2.2. *Fiecare student doctorand are acces, la cerere, la un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine cu alte creații științifice sau artistice existente.*

Fiecare student doctorand are acces, cu acordul conducătorului în ceea ce privește teza de doctorat și rapoartele de cercetare, la sistemul electronic Turnitin de verificare a gradului de similitudine.

IOSUD – UAIC din Iași a manifestat o preocupare continuă pentru asigurarea resurselor necesare verificării procentului de similitudine pentru lucrările elaborate de studenți din toate ciclurile de studii universitare, deci și în ceea ce privește tezele de doctorat. Astfel, începând cu anul 2006 a fost utilizat modulul *SafeAssign* din cadrul platformei de e-learning Blackboard ([Anexa 27](#)), achiziționată de UAIC. Licențele de utilizare a aplicației au fost prelungite anual, până în 2018, când s-a adoptat o altă soluție tehnică: Moodle ca platforma de e-learning și aplicația **Turnitin** pentru verificarea similitudinii ([Anexa 29a](#), [Anexa 29b](#), [Anexa 29b](#)). Astfel, este asigurat accesul tuturor cadrelor didactice UAIC, deci și al conducătorilor de doctorat, precum și posibilitatea doctoranzilor de a utiliza, cu acordul conducătorului de doctorat, un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine.

Recomandări:

Se recomandă susținerea studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul C.2.2.3. *Toți studenții doctoranzi au acces la laboratoarele de cercetare științifică sau alte facilități în funcție de specificul domeniului / domeniilor din cadrul școlii doctorale, conform unor reglementări interne.*

Toți studenții doctoranzi înmatriculați în domeniul MARKETING au acces la infrastructura de cercetare disponibilă în cadrul IOSUD – UAIC acesta fiind unul dintre drepturile studentului doctorand, așa cum sunt ele formulate în art. 16 din *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat*, prevăzând că *pe parcursul derulării ciclului de studii universitare de doctorat, studentul-doctorand are dreptul ... (d) să beneficieze de logistica, centrele de documentare, bibliotecile și echipamentele Universității pentru elaborarea proiectelor de cercetare și a tezei de doctorat.* Pentru

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



laboratoarele SDEAA și, în general, infrastructura de cercetare disponibilă doctoranzilor acesteia, există un regulament de acces și conduită corespunzătoare afișat la fiecare sală.

Recomandări:

Susținerea noilor studenți doctoranzi admiși la doctorat astfel încât aceștia să aibă acces la infrastructura de cercetare existentă.

Menținerea stării prezente privind nivelul ridicat al facilităților de cercetare și dezvoltarea acestora, dacă situația financiară o permite.

Indicatorul este îndeplinit.

Criteriul C.3. Gradul de internaționalizare

Standardul C.3.1. Există o strategie și este aplicată, pentru creșterea gradului de internaționalizare a studiilor doctorale.

Internaționalizarea reprezintă una dintre cele mai importante direcții strategice ale UAIC. Strategia în domeniul internaționalizării propune un plan de acțiune coerent, realist și pragmatic, având ca și obiective dezvoltarea dimensiunii internaționale a UAIC, dezvoltarea programelor de studii în limbi străine, atragerea de studenți internaționali și a mobilităților Erasmus+

Indicatorul *C.3.1.1. *IOSUD, pentru domeniul de studii evaluat, are încheiate acorduri de mobilitate cu universități din străinătate, cu institute de cercetare, cu companii care desfășoară activități în domeniul studiat, care vizează mobilitatea studenților doctoranzi și a cadrelor didactice (de exemplu, acorduri ERASMUS pentru ciclul de studii doctorale). Cel puțin 35% dintre studenții doctoranzi au efectuat un stagiu de pregătire în străinătate sau o altă formă de mobilitate, precum participarea la conferințe științifice internaționale. IOSUD elaborează și implementează politici și planuri de măsuri care vizează creșterea numărului de studenți doctoranzi care participă la stagii de pregătire în străinătate, până la cel puțin 20%, care este ținta la nivelul Spațiului European al Învățământului Superior.*

În procesul de internaționalizare a studiilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a încheiat [845 de acorduri](https://www.uaic.ro/international/programul-erasmus/statistici-erasmus/) cu 386 de universități din 31 de țări europene (<https://www.uaic.ro/international/programul-erasmus/statistici-erasmus/>). Din anul 2015 și până în prezent, au fost încheiate [68 de acorduri de colaborare inter-instituțională](https://www.uaic.ro/international/proiecte-de-mobilitate-si-cooperare/) cu universități și instituții de cercetare (<https://www.uaic.ro/international/proiecte-de-mobilitate-si-cooperare/>). Pe baza acestor acorduri, conducătorii de doctorat și doctoranzii școlilor doctorale din cadrul IOSUD-UAIC beneficiază de mobilități de predare, studiu și

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



practică.

Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor UAIC are încheiate acorduri de mobilitate cu 25 universități din străinătate ([Anexa 31](#)), care le oferă studenților doctoranzi posibilitatea de a-și dezvolta competențele profesionale și de cercetare științifică, precum și dimensiunea internațională a studiilor doctorale.

În perioada 2016-2020 au efectuat mobilități de studiu în cadrul Programului Erasmus următorii doctoranzi ai Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor:

Nr.crt.	Student doctorand	Universitatea	Țara
1.	CRIVOI C. LUCIAN	Albert-Ludwigs-Universitat Freiburg	Germania
2.	ȚĂRAN L. ALINA	Izmir University of Economics	Turcia
3.	MUNTEAN căs. JEMNA T. LIGIA	Universita degli Studi di Perugia	Italia
4.	PANAITE V. NICOLETA	Université d'Orleans	Franța
5.	PINTILIE NICOLETA-LIVIA	Universite d'Orleans	Franța
6.	SPRINCEAN NICU	University of Konstanz	Germania
7.	ANDRONICIUC ANDRA-IOANA	Universidad de Alicante	Spania
8.	IONASCU ELENA	Universidad de Alicante	Spania
9.	VELICU A. VALERII	Université d'Auvergne Clermont 1	Franța
10.	BALUTEL V. DANIELA	Universite d'Orleans	Franța
11.	ILIES AURELIA	Universite d'Orleans	Franța
12.	Cara Corina	East European and Balkan Institute, Hankuk University of Foreign Studies	Coreea de Sud
13.	Țăran Alina	Izmir University of Economics	Turcia
14.	Androniciuc Andra	Universidade Nova de Lisboa	Portugalia
15.	Țăran Alina	Metanil Metal Isitma, Istanbul	Turcia
16.	Cărbune A. Anatolie	European Association of Development Agencies, Brussels	Belgia

La aceste stagii de mobilitate Erasmus pentru studiu, se adaugă alte stagii internaționale, cu o durată mai scurtă, finanțate prin alte tipuri de proiecte, cum ar fi cele de care a beneficiat doctorandul Ion Mușchei:

- Malta, Qawra – Training course „*Mindful Journey Towards Employability*”, Practical Interventions: Effective Work with at Risk Youth, 4-12 iunie 2018;
- Belgia, Bruxelles – *Bruxelles Model of the European Union*, Simulation of the European Union Institutions, 01-06 mai 2017;
- Elveția, Zurich – *First European Future Leaders Conference*, 11-13 noiembrie 2016;
- Portugalia – *Now you(th) Play*, 17-25 septembrie 2016;
- Cipru – *Reinventing Democracy, Structures, Dialogue*, 08-12 februarie 2016.

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



De asemenea am remarcat participarea doctoranzilor din domeniul MARKETING la conferințe și alte manifestări științifice internaționale din străinătate, precum:

- Alexandra Huțanu - Conferința Regională EMAC – 25-27 septembrie 2019, Saint Petersburg, cu lucrarea *To a better understanding of mobile versus desktop search behaviour*
- Alexandra Huțanu - Conferința Internațională „The Future of Education” – 18-19 iunie 2020, Florența, Italia, cu lucrarea *Generation Z Is Going to Work. What are its Expectations?*
- Corina Cara - *International Conference of Development and Economy*, 9 – 12 iunie 2016, Salonic, Grecia, Technological Educational Institute of Peloponnese, cu lucrarea *The relationships between motivations to recommend service brands and antecedents of recommendations*
- Tudor Tocilă - *International Conference of Development and Economy*, 9 – 12 iunie 2016, Salonic, Grecia, Technological Educational Institute of Peloponnese
- Corina Cara - *International Conference East European and Balkan Institute, Seul, Coreea de Sud,, Hankuk University of Foreign Studies, 2 decembrie 2016*, cu lucrarea *Social Networking Sites Usage in Romania*,
- Corina Cara - *International Research Conference on Education, Technology, Management and Interdisciplinary Studies (IRCETMS 2020)*, Londra (UK), 29-30 iunie 2020, cu lucrarea *GDPR CONSENT POP-UPS. How are we thinking about them? An Elaboration Likelihood Perspective*
- Corina Cara - *International Research Conference on Education, Technology, Management and Interdisciplinary Studies (IRCETMS 2020)*, Londra (UK), 29-30 iunie 2020, cu lucrarea *The influence of coronavirus on organizational behavior*,

Recomandări:

Stimularea prin măsuri clare și eficiente a conducătorilor de doctorat în scopul încheierii acordurilor Erasmus+ sau a altor tipuri de acorduri sau granturi de mobilitate.

Stimularea prin măsuri clare și eficiente a studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.

Menținerea și gestionarea permanentă a înțelegerilor cu instituțiile partenere și creșterea permanentă a numărului de studenți și membri ai personalului care participă la activități de mobilitate. Chiar și în perioada COVID, când contactele personale sunt mai complicate, școala doctorală trebuie să fie atentă pentru a găsi gestionarea adecvată a contactelor sale dacă situația actuală se prelungește și mediul online va mai dura.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul C.3.1.2. *În cadrul domeniului de studii evaluat este sprijinită, inclusiv financiar, organizarea unor doctorate în cotutelă internațională, respectiv invitarea unor experți de prim rang care să susțină cursuri / prelegeri pentru studenții doctoranzi.*

De-a lungul perioadei supusă evaluării, în cadrul SDEAA-UAIC în general, și în cazul domeniului de studii universitare de doctorat MARKETING, în particular, a existat o

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



preocupare constantă pentru dezvoltarea oportunităților de organizare a unor doctorate în cotutelă internațională, pentru colaborarea cu universități din străinătate în vederea consilierii doctoranzilor (ex: în comisiile de îndrumare a noilor doctoranzi admisi în această toamnă au fost incluși ca membrii 2 cercetători de renume de la universități din USA și UK), respectiv pentru invitarea unor experți de prim rang care să susțină cursuri / prelegeri pentru studenții doctoranzi.

O selecție a principalelor personalități care au susținut cursuri / prelegeri studenților doctoranzi din domeniul MARKETING, în cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor / Centrului de Cercetări CEMEX, este prezentată în tabelul următor:

Nume și grad didactic	Țara de origine	Universitatea de origine	Anul	Observații
Prof. Helder Sebastião	Portugalia	University of Coimbra	2020	Visiting Professor SDEAA
Prof. dr. Radu Tunaru	Anglia	University of Kent	2019	Visiting Professor SDEAA
Prof. dr. Colin WILLIAMS	Anglia	Sheffield University	2019	Visiting Professor SDEAA
Prof. dr. Alexandru Minea	Franta	University of Clermont Auvergne	2019	Visiting Professor SDEAA
Prof. dr. Marcel Voia	Franta	University of Orléans	2019	Visiting Professor SDEAA
Prof. dr. Aliyah Morgenstern	Franta	Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3	2018	Director Școala Doctorală
Prof. dr. Michel ROD	Canada	Carleton	2018	Director Școala Doctorală
Assoc prof.dr. Irina Roibu	Coreea de Sud	University of Foreign Studies Hankuk - Seoul	2018	Visiting Professor SDEAA
Prof. dr. Peter NIJKAMP	Olanda	Vrije Universiteit Amsterdam	2018	CCREISE
Prof. dr. Adelaide DUARTE	Portugalia	University of Coimbra	2018	CCREISE
Prof. dr. Francisco Santo dos GUEDES	Norvegia	Norwegian School of economics	2016	Visiting Professor SDEAA
Prof. dr. Albert Lee CHUN	Australia	University of Queensland	2016	Visiting Professor SDEAA

Recomandări:

Încurajarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor pentru realizarea de teze de doctorat în cotutele internaționale.

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



Invitarea experților internaționali să viziteze personal universitatea și să aibă întâlniri și seminarii cu studenții doctoranzi, după depășirea pandemiei de coronavirus.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul C.3.1.3. *Internaționalizarea activităților din cadrul studiilor doctorale este susținută prin măsuri concrete (de exemplu, participarea la târguri educaționale pentru atragerea de studenți doctoranzi internaționali; includerea experților internaționali în comisii de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat etc.).*

În perioada evaluată, la nivelul IOSUD – UAIC și în cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor UAIC, au fost depuse eforturi și luate măsuri concrete pentru internaționalizare:

- în Consiliul Școlii Doctorale a fost cooptat Prof. Elio BORGONOV, PhD, de la Universitatea Bocconi, Italia
- din 2017, prof.univ.dr. Adriana Zaiț, directorul SDEAA, a participat la întâlnirile periodice ale Grupului de studii doctorale din cadrul Rețelei Coimbra, din care face parte UAIC, informațiile obținute fiind diseminate și utilizate pentru a îmbunătăți strategia de internaționalizare SDEAA.
- au fost organizate conferințe și manifestări științifice cu o prezență internațională importantă
- atât la nivelul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, cât și în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, sunt organizate regulat conferințe ce sprijină inclusiv internaționalizarea studiilor doctorale (ex: seriile de conferințe internaționale *Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration* și *EURINT*).
- a crescut numărul de doctoranzi străini înmatriculați la studii universitare de doctorat în domeniul MARKETING în perioada de raportare, sau înscriși la concursul de admitere după cum urmează:
 - Claudia Pitterle – Germania;
 - Alon Efrat – Israel;
 - Aloni Rozen Tal – Israel;
 - Eli Hani – Israel;
 - Mazor (Rhamin) Milana Mazal – Israel;
 - Saffuri Rami – Israel;
 - Carmit Moshe Rozental – Israel;
 - Ortal Kantorovitz (Falkovitch) – Israel
 - Rozolyo-Ben-Hamozeg Nurit – Israel (concurs de admitere la doctorat 9-10 Septembrie 2021)
 - Malul Markovich Sarit Hana – Israel (concurs de admitere la doctorat 9-10 Septembrie 2021)
- Abdelkader Attia Ali Attia – Egipt (concurs de admitere la doctorat 9-10 Septembrie 2021)

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



- Filser Stephan Peter - Germania (concurs de admitere la doctorat 9-10 Septembrie 2021)

Recomandări:

Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare cu măsuri clare și specifice. Acestea ar trebui să fie parte din misiunea studiilor doctorale și nu lăsate la nivelul conducătorilor de doctorat.

Acordarea unei atenții speciale și permanente internaționalizării și atragerii mai multor studenți din străinătate în școala doctorală și în programul Marketing.

Indicatorul este îndeplinit

IV. Analiza SWOT

<u>Puncte tari:</u> Experiență în organizarea studiilor universitare de doctorat (peste 30 ani); Sprijin pentru ocuparea de către doctoranzi a posturilor de asistent universitar sau de cercetare; Conducători de doctorat cu vizibilitate națională și internațională; Număr mare de doctoranzi din străinătate;	<u>Puncte slabe:</u> Slaba aplicare a mecanismelor de evaluare referitoare la satisfacția față de programul de studii universitare de doctorat; Inexistența unui plan de internaționalizare cu măsuri specifice. Existența neuniformă a unor doctorate în cotutelă
<u>Oportunități:</u> Organizații care au nevoie de specialiști (doctoranzi sau doctori) pentru realizarea unor proiecte de cercetare și/sau pentru creșterea competitivității Existența programelor de cercetare naționale și internaționale pentru finanțarea cercetării doctorale și post-doctorale; Digitalizarea educației și mutarea acesteia preponderent în mediul online facilitează participarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor la conferințe internaționale de prestigiu sau oferă acces la diferite „rețele”, pentru schimb de bune practici, formarea de clustere de cercetare	<u>Amenințări:</u> Scăderea interesului pentru studiile universitare de doctorat din partea absolvenților de masterat. Diminuarea numărului de locuri cu finanțare de la bugetul de stat. Inexistența unui buget pentru fiecare Școală Doctorală. Lipsa conexiunilor directe cu absolvenții studiilor doctorale pentru obținerea unui feedback corespunzător.



Existența și a altor universități de stat și private în zonă care au nevoie de specialiști cu doctorat în domeniul Marketing

V. Sinteza calificativelor acordate și a recomandărilor

Nr.Crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
		A.1.1.1.	Indeplinit	<p>Se recomandă ca pe pagina web a școlii doctorale să se publice toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale.</p> <p>Se recomandă continuarea actualizării permanente a paginii web a Școlii doctorale astfel încât atât conducătorii de doctorat, studenții doctoranzi și candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare pe site.</p> <p>Se recomandă ca activitatea reprezentantului studentului doctorand să fie diseminată cât mai mult în rândul studenților, astfel încât să crească transparența privind deciziile ce implică în mod direct studenții.</p>
		A.1.1.2.	Indeplinit	<p>Se recomandă actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale în concordanță cu legislația existentă;</p> <p>Se recomandă gestionarea aspectelor referitoare la calitate în cadrul consiliului școlii doctorale cu participarea membrilor școlii doctorale din domeniul marketing în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare.</p>
		A.1.2.1.	Indeplinit	<p>Publicarea pe site-ul școlii doctorale a unor informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.</p>
		A.1.2.2.	Indeplinit	<p>Realizarea unei evidențe stricte a utilizării acestor platforme software, astfel încât rezultatele obținute să poată fi accesate cu ușurință de către solicitanți.</p> <p>Să se aibă în vedere versiunile îmbunătățite ale acestui soft cu scopul de a extinde baza de date pentru a crește nivelul de originalitate.</p>

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



		A.1.3.1.	Indeplinit	<p>Se recomandă actualizarea permanentă a listei granturilor de cercetare naționale și internaționale sau de dezvoltare instituțională / resurse umane precum și extinderea listei.</p> <p>Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private.</p>
	*	A.1.3.2	Indeplinit	<p>Se recomandă o mai bună susținere a doctoranzilor în vederea obținerii unor finanțări suplimentare.</p> <p>Se recomandă o evidență mai riguroasă a tipurilor de finanțări obținute de studenții doctoranzi.</p> <p>Se recomandă implicarea mediului privat în acordarea de burse pentru studenții doctoranzi. Ținând cont de faptul că reprezentanții angajatorilor și-au exprimat disponibilitatea în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.</p>
	*	A.1.3.3.	Parțial îndeplinit	<p>Se recomandă punerea la dispoziția fiecărei școli doctorale a execuției bugetare</p> <p>Introducerea și dezvoltarea antreprenoriatului universitar prin formarea de spin-offuri și demararea de start-upuri la nivelul universității pentru a crește sursele de finanțare.</p>
	IPC	A.2.1.1.	Indeplinit	<p>Se recomandă continuarea investițiilor pentru dotări și în special pentru noi soft-uri de prelucrare de baze de date.</p> <p>Se recomandă punerea la punct a unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.</p>
	IPC	A.3.1.1.	Indeplinit	<p>Se recomandă susținerea abilitării și pentru alți membri ai comunității academice.</p> <p>Se recomandă identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afla din domeniul Marketing.</p>
	*	A.3.1.2.	Indeplinit	<p>Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membri comunității academice.</p>
		A.3.1.3.	Indeplinit	<p>Se recomandă o monitorizare permanentă a cursurilor și a personalului care le susține.</p>
	*	A.3.1.4.	Indeplinit	<p>Continuarea monitorizării numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat.</p>
	IPC	A.3.2.1.	Indeplinit	<p>Continuarea monitorizării performanțelor conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor cu</p>



				vizibilitate internațională.
	*	A.3.2.2.	Îndeplinit	Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.
	*	B.1.1.1.	Îndeplinit	Continuarea atragerii de absolvenți din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.
	*	B.1.2.1.	Îndeplinit	Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a Școlii Doctorale de Științe Economice și Administrative.
		B.1.2.2.	Îndeplinit	Monitorizarea evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor pentru rezolvarea unor probleme care pot să încetinească sau să stopeze cercetarea acestora. Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.
		B.2.1.1.	Îndeplinit	Actualizarea permanentă a conținutului disciplinelor relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.
		B.2.1.2.	Îndeplinit	Continuarea promovării eticii în cercetare.
		B.2.1.3.	Îndeplinit	Mentținerea și îmbunătățirea mecanismelor prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing, vizează rezultatele învățării. Monitorizarea fișei disciplinei pentru toate disciplinele din planul de învățământ al școlii doctorale.
		B.2.1.4.	Îndeplinit	Monitorizarea în continuare a întâlnirilor și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare.
	IPC	B.2.1.5.	Îndeplinit	Includerea în comisiile de îndrumare și a unor specialiști din alte centre universitare sau din străinătate.
	IPC	B.3.1.1.	Îndeplinit	Se recomandă creșterea numărului de lucrări publicate de doctoranzi care să aducă contribuții semnificative în domeniul Marketing.
	*	B.3.1.2.	Îndeplinit	Se recomandă realizarea unei platforme de colectare a tuturor rezultatelor studenților

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



				doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral, precum și accesul la aceste informații pe site-ul școlii doctorale.
	*	B.3.2.1.	Indeplinit	Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.
	*	B.3.2.2.	Indeplinit	Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.
		C.1.1.1.	Indeplinit	Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării procedurii de evaluare și monitorizare internă.
	*	C.1.1.2.	Indeplinit	Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor procedurale și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative.
	IPC	C.2.1.1	Indeplinit	Actualizarea continuă a paginilor web ale IOSUD și ale Școlii Doctorale de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.
		C.2.2.1.	Indeplinit	Informarea permanentă a studenților doctoranzi cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing.
		C.2.2.2.	Indeplinit	Se recomandă susținerea studenților doctoranzi pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.
		C.2.2.3.	Indeplinit	Susținerea noilor studenți doctoranzi admiși la doctorat astfel încât aceștia să aibă acces la infrastructura de cercetare existentă.
	*	C.3.1.1.	Indeplinit	Stimularea prin măsuri clare și eficiente a conducătorilor de doctorat în scopul încheierii acordurilor Erasmus+ sau a altor tipuri de acorduri sau granturi de mobilitate. Stimularea prin măsuri clare și eficiente a studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.
		C.3.1.2.	Indeplinit	Încurajarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor pentru realizarea de teze de doctorat în cotatele internaționale.
		C.3.1.3.	Indeplinit	Necesitatea adoptării unui plan de



				<i>internaționalizare cu măsuri clare și specifice. Acestea ar trebui să fie parte din misiunea studiilor doctorale și nu lăsate la nivelul conducătorilor de doctorat.</i>
--	--	--	--	---

VI. Concluzii și recomandări generale

- *Se recomandă ca pe pagina web a școlii doctorale să se publice toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale.*
- *Se recomandă ca activitatea reprezentantului studentului doctorand să fie diseminată cât mai mult în rândul studenților, astfel încât să crească transparența privind deciziile ce implică în mod direct studenții.*
- *Se recomandă continuarea actualizării permanente a paginii web a Școlii doctorale astfel încât atât conducătorii de doctorat, studenții doctoranzi și candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare pe site.*
- *Se recomandă actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale în concordanță cu legislația existentă;*
- *Se recomandă gestionarea aspectelor referitoare la calitate în cadrul consiliului școlii doctorale cu participarea membrilor școlii doctorale din domeniul MARKETING în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare.*
- *Să se aibă în vedere versiunile îmbunătățite softului de similitudine cu scopul de a extinde baza de date pentru a crește nivelul de originalitate.*
- *Se recomandă actualizarea permanentă a listei granturilor de cercetare naționale și internaționale sau de dezvoltare instituțională / resurse umane precum și extinderea listei.*
- *Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private.*
- *Se recomandă o mai bună susținere a doctoranzilor în vederea obținerii unor finanțări suplimentare.*
- *Se recomandă o evidență mai riguroasă a tipurilor de finanțări obținute de studenții doctoranzi.*
- *Se recomandă implicarea mediului privat în acordarea de burse pentru studenții doctoranzi. Ținând cont de faptul că reprezentanții angajatorilor și-au exprimat disponibilitatea în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.*
- *Se recomandă punerea la dispoziția fiecărei școli doctorale a execuției bugetare.*
- *Introducerea și dezvoltarea antreprenoriatului universitar prin formarea de spin-offuri și demararea de start-upuri la nivelul universității pentru a crește sursele de finanțare.*
- *Se recomandă continuarea investițiilor pentru dotări și în special pentru noi soft-uri de prelucrări de baze de date.*
- *Se recomandă punerea la punct a unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.*
- *Se recomandă identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.*
- *Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membri comunității academice.*
- *Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.*

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



- *Continuarea atragerii de absolvenți din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.*
- *Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a Școlii Doctorale de Științe Economice și Administrația Afacerilor.*
- *Monitorizarea evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor pentru rezolvarea unor probleme care pot să încetinească sau să stopeze cercetarea acestora.*
- *Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.*
- *Actualizarea permanentă a conținutului disciplinelor relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.*
- *Menținerea și îmbunătățirea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing, vizează rezultatele învățării.*
- *Monitorizarea în continuare a întâlnirilor și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare.*
- *Se recomandă realizarea unei platforme de colectare a tuturor rezultatelor studenților doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral, precum și accesul la aceste informații pe site-ul școlii doctorale.*
- *Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.*
- *Se recomandă o diversificare mai mare a referenților invitați să participe în comisiile de susținere a tezelor de doctorat*
- *Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării procedurii de evaluare și monitorizare internă.*
- *Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor procedurale și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative.*
- *Actualizarea continuă a paginilor web ale IOSUD și ale Școlii Doctorale de Științe Economice și Administrația Afacerilor.*
- *Informarea permanentă a studenților doctoranzii cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing.*
- *Susținerea noilor studenți doctoranzi admiși la doctorat astfel încât aceștia să aibă acces la infrastructura de cercetare existentă.*
- *Stimularea prin măsuri clare și eficiente a conducătorilor de doctorat în scopul încheierii acordurilor Erasmus+ sau a altor tipuri de acorduri sau granturi de mobilitate.*
- *Stimularea prin măsuri clare și eficiente a studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.*
- *Încurajarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor pentru realizarea de teze de doctorat în cotutele internaționale.*
- *Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare cu măsuri clare și specifice. Acestea ar trebui să fie parte din misiunea studiilor doctorale și nu lăsate la nivelul conducătorilor de doctorat.*



Concluzii și recomandări expert internațional

Deși situația actuală, rolul și reputația Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și a Căcolii Doctorale în Economie și Administrarea Afacerilor, precum și a programului de studiu Marketing este bună, școala doctorală ar trebui să acorde suficientă atenție schimbărilor permanente (numărul de studenți, stabilitate financiară, schimbarea nevoilor potențialilor studenți etc.).

Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor ar trebui să investească permanent în infrastructura și facilitățile fizice și umane atunci când resursele proprii, sprijinul de stat sau orice alte fonduri permit. În programul de studiu de marketing, se recomandă creșterea nivelului de internaționalizare pentru a consolida prezentul, recunoașterea favorabilă și competitivitatea.

În paralel cu rolurile tradiționale, școlile doctorale trebuie să se adapteze la noile nevoi ale studenților, unde trebuie să se concentreze pe îmbunătățirea permanentă a calității, iar acest tip de adaptare necesită flexibilitate și investiții în capitalul uman. Programul de studiu de marketing trebuie să își găsească factorii competitivi cu specializare și să definească și să găsească rolul și locul pe piața locală și internațională și să atragă noi grupuri potențiale paralele cu piețele tradiționale. Dacă situația actuală de pandemie se prelungește pentru mai mult timp, școala doctorală, la fel ca alte instituții de învățământ superior, trebuie să acorde o atenție intensă pentru a profita de avantajele posibile ale acestora și ar putea păstra unele părți ale metodelor online atunci când criza virusului se va fi terminat.

VII. Anexe

- *Programul detaliat al vizitei de evaluare*
- *Chestionarul aplicat studenților doctoranzi și interpretarea rezultatelor.*

17.09.2021



Chestionar privind gradul de satisfacție al studenților doctoranzi - Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași/ Questionnaire regarding the degree of satisfaction of PhD Students - “Alexandru Ioan Cuza” University of Iași

1. Care este domeniul dvs. de studiu? / What is your study domain? *

Biologie/Biology Chimie/Chemistry

Dept/Law

Economie/Economy Finanțe/Finance Contabilitate/Accounting

Cibernetică și statistică/Cybernetics and Statistics

Informatică economică/Economic Informatics

Economie și afaceri internaționale/Economics and International Affairs

Management/Management

Marketing/Marketing Filosofie/Philosophy Sociologie/Sociology

Științe politice/Political Sciences

Științe ale comunicării/Communication Fizică/Physics

Filologie/Philology Geografie/Geography Geologie/Geology

Știința mediului/Environmental Sciences

Informatică/Informatics

Istorie/History Matematică/Mathematics Psihologie/Psychology

Știința Sportului și Educației Fizice

Științe ale Educației/Education Sciences Teologie/Theology

2. În ce an de studii sunteți înmatriculat?/ In which year of study are you enrolled? *

I II III

Grație (IV sau V)/Grace period (IV or V)

Prolungire studii (VI sau VII)/Extension of studies (VI or VII)

3. În ce măsură aveți acces în mod gratuit, la cerere, la un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine a lucrărilor științifice/tezei de doctorat cu alte creații științifice sau artistice existente?/To what extent do you have free access, upon request, to an electronic system for verifying the similarity degree of scientific papers/doctoral theses
4. în mod gratuit?/To what extent have you been facilitated to access international databases for consulting bibliographic sources in the field, free of charge? *

În foarte mare măsură/To a very large extent În mare măsură/To a large extent

Într-o măsură medie/To an average extent În mică măsură/To a small extent

În foarte mică măsură/To a very small extent

5. În ce măsură v-a fost facilitat accesul la agenți economici/ institute de cercetare pentru realizarea cercetărilor în colaborare cu aceștia?/To what extent have you been facilitated access to economic agents / research institutes for research in collaboration with them?

Student doctorand,
Dumitru Dragoș Cristian

Coordonator,
Prof. univ. dr. Micu Adrian



În foarte maie măsuia/Îo a veiy laige extentÎn maie măsuia/Îo a laige extent
Înti-o măsuia medie/Îo an aveiage extentÎn mică măsuia/Îo a small extent
În foarte mică măsuia/Îo a veiy small extent

6. Ați avut posibilitatea să participați într-un schimb de mobilitate/ alte stagii de mobilitate pe durata studiilor doctorale?/ Have you had the opportunity to participate in a mobility exchange / other mobility internships during your doctoral studies? *
- În foarte maie măsuia/Îo a veiy laige extentÎn maie măsuia/Îo a laige extent
Înti-o măsuia medie/Îo an aveiage extentÎn mică măsuia/Îo a small extent
În foarte mică măsuia/Îo a veiy small extent
7. În ce măsură ați fost sprijinit financiar de către UAIC pentru participarea la conferințe internaționale sau publicări în jurnale științifice cotate internațional? *** To what extent have you been financially supported by UAIC for participating in international conferences or publications in internationally listed scientific journals?
- În foarte maie măsuia/Îo a veiy laige extentÎn maie măsuia/Îo a laige extent
Înti-o măsuia medie/Îo an aveiage extentÎn mică măsuia/Îo a small extent
În foarte mică măsuia/Îo a veiy small extent
8. În ce măsură considerați că disciplinele de specialitate cuprinse în Programul de pregătire universitară avansată sunt relevante pentru cercetările întreprinse în calitate de student doctorand și pentru teza dvs. de doctorat?/To what extent do you consider that the specialized disciplines included in the Advanced University Training Program are relevant for the research undertaken as a doctoral student and for your doctoral thesis? *
- În foarte maie măsuia/Îo a veiy laige extentÎn maie măsuia/Îo a laige extent
Înti-o măsuia medie/Îo an aveiage extentÎn mică măsuia/Îo a small extent
În foarte mică măsuia/Îo a veiy small extent
9. În ce măsură considerați că disciplina Etică este relevantă pentru cercetarea dvs. și elaborarea tezei de doctorat?/To what extent do you consider that the Ethics discipline is relevant for your research and the elaboration of the doctoral thesis? *
- În foarte maie măsuia/Îo a veiy laige extentÎn maie măsuia/Îo a laige extent
Înti-o măsuia medie/Îo an aveiage extentÎn mică măsuia/Îo a small extent
În foarte mică măsuia/Îo a veiy small extent
10. În ce măsură considerați necesară introducerea unui curs de scriere academică (spre exemplu, pentru întocmirea rapoartelor de cercetare, realizarea articolelor științifice, scrierea de proiecte pentru finanțare din granturi naționale sau internaționale etc.)?/To what extent do you consider it necessary to introduce an academic writing course (for example, for the preparation of research reports, the production of scientific articles, the writing of projects for funding from national or international grants, etc.)? *



În foarte mare măsură/În foarte mare măsură/În foarte mare măsură
Într-o măsură medie/Într-o măsură medie/Într-o măsură medie
În foarte mică măsură/În foarte mică măsură/În foarte mică măsură

11. În ce măsură beneficiați de sprijin financiar pentru activitatea științifică și/sau didactică pe care o realizați în calitate de student doctorand (exceptând bursa doctorală de la bugetul de stat, acolo unde este cazul)?/To what extent do you benefit from financial support for the scientific and / or didactic activity that you carry out as a doctoral student (except for the doctoral scholarship from the state budget, where applicable)? *
- În foarte mare măsură/În foarte mare măsură/În foarte mare măsură
Într-o măsură medie/Într-o măsură medie/Într-o măsură medie
În foarte mică măsură/În foarte mică măsură/În foarte mică măsură
12. În ce măsură beneficiați de sprijinul membrilor comisiei de îndrumare pentru activitatea dvs. de cercetare și realizarea tezei de doctorat (întâlniri online, întâlniri onsite, comunicare asincronă)?/To what extent do you benefit from the support of the members of the guidance committee for your research activity and the doctoral thesis (online meetings, onsite meetings, asynchronous communication)? *
- În foarte mare măsură/În foarte mare măsură/În foarte mare măsură
Într-o măsură medie/Într-o măsură medie/Într-o măsură medie
În foarte mică măsură/În foarte mică măsură/În foarte mică măsură
13. Cum apreciați relația pe care o aveți cu coordonatorul dumneavoastră de doctorat?/How do you appreciate the relationship you have with your doctoral coordinator? *
- Foarte bună/Veiy good Bună/Good
Mai puțin bună/Not so good Deloc bună/Bad
14. În ce măsură considerați că procesul de avansare în carieră este unul transparent și obiectiv?/To what extent do you consider the career advancement process to be transparent and objective? *
- În foarte mare măsură/În foarte mare măsură/În foarte mare măsură
Într-o măsură medie/Într-o măsură medie/Într-o măsură medie
În foarte mică măsură/În foarte mică măsură/În foarte mică măsură
15. În ce măsură sunteți de acord cu faptul că doi din cei patru studenți doctoranzi reprezentanți în CSUD sunt numiți de către rector?/To what extent do you agree that two of the four PhD student representatives in CSUD are appointed by the rector?
- În foarte mare măsură/În foarte mare măsură/În foarte mare măsură
Într-o măsură medie/Într-o măsură medie/Într-o măsură medie
În foarte mică măsură/În foarte mică măsură/În foarte mică măsură



16. Care sunt așteptările dvs. la finalizarea studiilor de doctorat?/What are your expectations when completing your doctoral studies? *

17. Care sunt aspectele care ar putea fi îmbunătățite în cadrul școlii doctorale la care sunteți înmatriculat?/What are the aspects that could be improved within the doctoral school you are enrolled in? *

18. Dacă sunt alte aspecte privind studiile de doctorat despre care doriți să menționați și nu au fost cuprinse în întrebările anterioare./If there are other aspects regarding the doctoral studies that you want to mention and were not included in the previous questions.
