

Raport de evaluare externă a domeniului de studii universitare de doctorat

Cuprins

- I. Introducere
- II. Metode utilizate
- III. Analiza indicatorilor de performanță
- IV. Analiza SWOT
- V. Sinteza calificativelor acordate și a recomandărilor
- VI. Concluzii și recomandări generale
- VII. Anexe

I. Introducere¹

Prezentul raport de evaluare a fost redactat ca urmare a vizitei în vederea evaluării externe periodice a Domeniului de studii universitare de doctorat Marketing din cadrul IOSUD al Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca (UBB).

Vizita de evaluare a avut loc în perioada 02.11.2021-05.11.2021, iar componența comisiei de experți evaluatori a fost următoarea:

- Coordonator: Prof. dr. MANOLICĂ Adriana – Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași
- Expert internațional: Prof. dr. KATSONI Vicky - University of West Attica Greece
- Student doctorand: MINCIU Mihaela - Academia de Studii Economice din București

Domeniul de studii doctorale evaluat – Marketing – face parte din Școala Doctorală a Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca (UBB).

Studiile universitare de doctorat sunt organizate de către IOSUD-UBB numai în cadrul programelor de studii universitare de doctorat acreditate, oferite de *Institutul de Studii Doctorale al UBB*, se desfășoară în baza Legii Educației Naționale nr. 1/2011, a Legii 49/2013, a Codului Studiilor Universitare de Doctorat aprobat prin HG 681/2011, a Cartei UBB, a Regulamentului UBB de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat aprobat prin Hotărârea de Senat nr. 483/2020 (Anexa 1.1.17), a regulamentelor școlilor doctorale din UBB, cu modificările și completările ulterioare.

În prezent, se desfășoară studii de doctorat în 31 de școli doctorale acoperind 32 domenii de doctorat (Anexa 1.1.18). Fiecare școală doctorală este subordonată uneia din cele 20 facultăți, având rang de departament, cu stat de funcții și plan de învățământ propriu.

Dinamica numărului de doctoranzi a fost una favorabilă UBB, cu o tendință de stabilizare. Dacă în anul universitar 2015/2016 erau înmatriculați 434 doctoranzi, în anul universitar 2020-2021 s-au înregistrat 436 doctoranzi (în diferite stadii ale programului de

¹ De fiecare dată când este aplicabil, informațiile vor fi prezentate și în funcție de gen.

pregătire doctorală), iar în anul anterior, 2019/2020, fiind 405. În ceea ce privește numărul conducătorilor de doctorat, putem spune că și acesta este favorabil UBB, remarcându-se o tendință de creștere. Astfel, dacă la nivelul anului 2015 existau 335 conducători de doctorat (din care 321 cadre didactice și de cercetare și 14 cercetători științifici), în anul 2020 numărul acestora a crescut la 384 (din care 370 cadre didactice și de cercetare și 14 cercetători științifici).

Misiunea programului de studii universitare de doctorat supus evaluării periodice este de a forma specialiști (doctori) în domeniul Marketing, capabili să activeze la cele mai înalte niveluri atât în cercetarea științifică, cât și în activitatea profesională practică, asigurând inserția pe piața muncii a unei resurse umane competente în realizarea cercetării științifice și cu o bogată experiență profesională, acumulate prin acordarea titlului de doctor.

Domeniul Marketing a fost stabilit ca domeniu în care pot fi organizate studii universitare de doctorat prin OMEN nr. 4969 din 31.7.2008, fiind organizat și funcționând în cadrul Școlii doctorale Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (SEGA) (**Anexa MK 1 Înființare domeniu Marketing 37499 din 4.8.2008** și **Anexa MK 2 OMEN 5842 din 4.11.2008**). Obiectivul fundamental al domeniului de doctorat Marketing din cadrul SEGA se circumscrie celui al SEGA, acela de a promova cercetări fundamentale și aplicative de înaltă calitate, vizibile pe plan internațional.

În perioada evaluată, 5 conducători de doctorat (din care 3 sunt titulari IOSUD) și-au desfășurat activitatea în cadrul Domeniului de studii universitare de doctorat Marketing. În conformitate cu pregătirea de specialitate cele trei cadre didactice conducătoare de doctorat îndrumă studenți doctoranzi în domeniul Marketing în cadrul IOSUD-UBB, SEGA (prof. D.C. Dabija și prof. C.M. Pop), respectiv Științele Comunicării, Relații Publice și Publicitate –CRPP (prof. S.A. Cosma).

Evoluția numărului de doctoranzi în domeniul Marketing în perioada 2015/2016 – 2019/2020 a fost crescătoare: 4 doctoranzi în 2015/2016, 5 doctoranzi în 2016/2017, 6 doctoranzi în 2017/2018, 7 doctoranzi în 2018/2019 și 4 doctoranzi în 2019/2020. Dintre cei 26 de doctoranzi înmatriculați în perioada 01.10.2015 și 30.09.2020 pe domeniul Marketing trei doctoranzi s-au retras în 2019, iar unul în 2020, ceea ce conduce la un număr total de doctoranzi activi la data de 30.09.2020 de 22 de persoane. Totodată, în perioada analizată au fost acordate 8 titluri de doctori în Marketing.

II. Metode utilizate

Metodele și instrumentele utilizate în procesul de evaluare externă a Domeniului de studii universitare de doctorat Marketing– înainte și în cadrul vizitei de evaluare – au reunit:

- Analiza Raportului de evaluare internă a domeniului de studii universitare de doctorat Marketing și anexele acestuia;
- Analiza documentelor puse la dispoziție de către IOSUD în format fizic în timpul vizitei de evaluare;
- Analiza documentelor, datelor și informațiilor disponibile pe site-ul IOSUD/UBB, în format electronic;
- Vizita în imobile din patrimoniul instituției, care cuprind:
 - săli de curs;
 - laboratoare;
 - biblioteca UBB;



- săli de lectură destinate studenților;
- căminele studențești;
- cantina studențească;
- bază sportivă
- Întâlnire/discuții cu studenții doctoranzi din domeniului de studii universitare de doctorat Marketing;
- Întâlnire/discuții cu absolvenții din domeniul de studii universitare de doctorat Marketing;
- Întâlnire/discuții cu angajatorii absolvenților din domeniul de studii universitare de doctorat Marketing;
- Întâlnire/discuții cu conducerea *Institutului de Studii Doctorale al Universității “Babeș-Bolyai”* din Cluj-Napoca – în care funcționează domeniul de studii universitare de doctorat Marketing;
- Întâlnire/discuții cu conducătorii de doctorat din domeniul de studii universitare de doctorat Marketing;
- Întâlnire/discuții cu reprezentanți ai diverselor structuri ale IOSUD/UBB în care funcționează domeniul de studii universitare de doctorat Marketing:
 - Consiliul Școlii Doctorale, Senatul Universitar, Consiliul de Administrație, Comisia pentru asigurarea calității și dezvoltare universitară din cadrul Senatului, Comisia de evaluare și asigurare a calității, Comisia de Etică (inclusiv cu studenții reprezentanți din aceste structuri);
 - Centrul de Învățare StudHub;
 - organizațiile studențești;
 - secretariatele;
 - diverse departamente/birouri administrative (Social/Cămine-Cantine etc.)
- Aplicare de chestionare studenților doctoranzi.

Toate intalnirile online cat si offline au fost realizate in conformitate cu programul vizitei de evaluare institutionala- IOSUD si a domeniilor de studii universitare de doctorat.

III. Analiza indicatorilor de performanță ARACIS

Domeniul A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ

Analiza standardului are în vedere, pentru domeniul de studii universitare de doctorat Marketing: structurile instituționale administrative, manageriale și resurse financiare – din perspectiva implementării mecanismelor de funcționare eficientă prevăzute de legislația specifică, a resurselor logistice necesare pentru îndeplinirea misiunii studiilor de doctorat, și a utilizării optime a resurselor financiare; infrastructura de cercetare – necesară susținerii derulării activităților specifice; și calitatea resursei umane – din punctul de vedere al existenței personalului calificat cu experiență necesară derulării programului de studii universitare de doctorat și al vizibilității internaționale a activității științifice a conducătorilor de doctorat.

Criteriul A.1. Structurile instituționale administrative, manageriale și resurse financiare

Standardul A.1.1. Instituția organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD) a implementat mecanismele de funcționare eficiente prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor de doctorat.



Studiile universitare de doctorat la Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca se desfășoară în conformitate cu următoarele reglementări naționale: Legea Educației Naționale nr. 1/2011, actualizată cu OUG nr. 4/2016; Ordonanța de urgență nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației; Legea nr. 87/2006; Ordonanța de urgență nr. 75/2011 pentru modificarea și completarea ordonanței de urgență nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației; Hotărârea de Guvern nr. 681/2011 privind aprobarea codului studiilor universitare de doctorat, actualizată cu HG nr. 134/2016; Ghidul activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior – ARACIS; Ordinul Ministrului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului nr. 3850/02.05.2012 privind aprobarea Metodologiei pentru evaluarea externă în vederea autorizării provizorii, acreditării și pentru evaluarea periodică a școlilor doctorale, pe domenii; Ordinul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice 3482/24.03.2016 privind aprobarea regulamentului de organizare și funcționare al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare; Ordinul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice nr. 6129/20.12.2016 privind aprobarea standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor Profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de doctorat și a atestatului de abilitare; Ordinul Ministerului Educației Naționale nr. 5110/24.09.2018 privind aprobarea standardelor naționale minimale pentru acordarea titlului de doctor.

De asemenea, ȘDSEGA funcționează și în baza reglementărilor proprii:

- Regulamentul Universității Babeș-Bolyai de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat nr. 483/2020 din 13 ianuarie 2020 disponibilă online la <https://doctorat.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2021/11/Anexa-la-HS-nr.-46-Regulament-UBB-de-organizare-si-desfasurare-studii-de-doctorat.pdf>;
- altor reglementări ale UBB care vizează studiile de doctorat (<https://doctorat.ubbcluj.ro/ro/reglementari-ale-universitatii-babes-bolyai/>);
- propriului Regulament aprobat în Ședința CSUD din 21/11/2018 (<https://www.econ.ubbcluj.ro/documente2018/Regulamentul%20scolii%20doctorale%20FEGA-2018.pdf>).
- Carta Universității "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca (**Anexa 1.1.2**)
- Codul de Etică și Deontologie Profesională al UBB adoptat prin hotărârea Senatului nr. 24.051/10.12.2019 (**Anexa 1.1.4**)
- Regulamentul de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat în Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca cu metodologiile și procedurile specifice activității doctorale (**Anexa 1.1.17**).

IOSUD UBB a implementat mecanismele de funcționare eficiente prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor de doctorat.

Indicatorul A.1.1.1. Existența regulamentelor specifice și aplicarea acestora la nivelul școlii doctorale din care face parte domeniul de studii universitare de doctorat:

- a) regulamentul școlii doctorale;
- b) metodologia de desfășurare a alegerilor pentru funcția de director al Consiliului Școlii Doctorale (CSD), precum și a alegerii de către studenți a reprezentantului în CSD, și dovezi ale derulării acestora;
- c) metodologiile de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat (de admitere a studenților doctoranzi, de finalizare a studiilor universitare de doctorat);
- d) existența mecanismelor de recunoaștere a calității de conducător de doctorat și de echivalare a doctoratului obținut în alte state;
- e) structuri de conducere funcționale (Consiliul școlii doctorale), dovedind inclusiv regularitatea convocării ședințelor;



- f) contractul de studii universitare de doctorat;
- g) proceduri interne de analiză și aprobare a propunerilor privind tematica programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate.

La nivelul IOSUD-UBB din care face parte domeniul de studii universitare de doctorat Marketing există și se aplică regulamente specifice, după cum urmează:

- a) Regulamentul de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat, actualizat în 2017, respectiv 2020. Regulamentul Universității Babeș-Bolyai de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat nr. 483/2020 din 13 ianuarie 2020 este disponibil online la <https://doctorat.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2020/01/RegulamentDoctorat-final-Senat-1-2020.pdf>

Regulamentul are 12 capitole și două anexe și cuprinde aspecte referitoare la principiile și domeniul de aplicare, IOSUD, școala doctorală interdisciplinară, admiterea și înmatricularea doctoranzilor, contractul de studii, conducători de doctorat, doctoranzi, finanțare, finalizarea studiilor etc. Regulamentul a fost elaborat cu respectarea prevederilor din: Legea Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare; Codul studiilor universitare de doctorat publicat în HG nr. 681/2011, cu modificările și completările ulterioare.

- b) În baza reglementărilor naționale și a metodologiilor interne elaborate de către Institutul de Studii Doctorale, cum ar fi Metodologia de desfășurare a alegerilor CSUD, din septembrie 2016 (**Anexa 1.1.20**) - actualizată în anul 2020 (**Anexa 1.1.21**), în 2020, la cele mai recente alegeri de membri CSUD, au fost desemnați cei 16 membri noi al Consiliului pentru Studii Universitare de Doctorat (**Anexa 1.1.22**). În vederea ocupării funcției de Director CSUD este organizat concurs pe post conform Metodologiei de desfășurare a concursului pentru funcție de Director CSUD 2016 (**Anexa 1.1.23**), metodologie actualizată în 2020 (**Anexa 1.1.24**).

În urma organizării concursului de ocupare a funcției de director CSUD în 2016, a fost numit Director CSUD prin Hotărârea Senatului nr. 17157 din 19 septembrie 2016 (**Anexa 1.1.25**), iar în 2020 a fost numit un nou director CSUD prin Hotărârea de Senat cu nr. 15476 din 19.10.2020 (**Anexa 1.1.26**).

În ceea ce privește Consiliul ȘDSEGA ultima alegere a membrilor a avut loc în septembrie 2017, conform reglementărilor în vigoare la acea dată, ele fiind demarate în urma adresei primite în 30.08.2017 de la IOSUD UBB (disponibila în **Anexa MK 26 Alegeri Școala Doctorală SEGA**). Procesul de alegere s-a desfășurat conform art. 27 din Regulamentul UBB de organizare și desfășurare a studiilor de doctorat (nr. 7622/08.05.2017). Procesele verbale și alte dovezi care confirmă legalitatea alegerilor se găsesc în **Anexa Mk 27 Procese verbale ȘDSEGA**

Conform reglementărilor legale, în componența CSD există un student reprezentant, aceasta fiind cunoscut de majoritatea studenților doctoranzi din cadrul școlii doctorale. Metodologia de desemnare a membrilor consiliului pentru studii universitare de doctorat de la IOSUD - Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca este menționată atât în regulamentul privind alegerile la UBB disponibil la adresa: <https://econ.ubbcluj.ro/documente2020/FSEGA%20Regulament%20alegeri%202020.PDF>, cât și în Metodologia de desfășurare a alegerilor CSUD, din septembrie 2016 (**Anexa 1.1.20**) - actualizată în anul 2020 (**Anexa 1.1.21**).

Metodologia are în vedere și alegerea reprezentanților studenților. (**Anexa MK 28 Alegeri studenți doctoranzi 23.3.2021**)

- c) Ultima metodologie de admitere la studii universitare de doctorat a fost aprobată prin HS UBB nr. 5938/16.04.2020 https://senat.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2020/04/Hotarare5938_Metodologia-



[de-admitere-la-doctorat-si-calendarul-admiterii-la-doctorat.pdf](#)

și Anexa

[https://senat.ubbcluj.ro/wpcontent/uploads/2020/04/Anexa Metodologie doctorat admitere final.pdf](https://senat.ubbcluj.ro/wpcontent/uploads/2020/04/Anexa_Metodologie_doctorat_admitere_final.pdf). Prin intermediul acesteia este stabilită procedura de admitere a studenților provenind din UE, Spațiul Economic European, din Confederația Elvețiană, non-UE și a românilor de pretutindeni. Metodologia de finalizare a studiilor de doctorat se regăsește atât în Regulamentul Universității Babeș-Bolyai de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat, la Articolele 48-60 (Regulament UBB), cât și în Regulamentul ȘDSEGA, la Articolele 43-55

<https://www.econ.ubbcluj.ro/documente2021/Regulament-FSEGAreactualizat%202018.pdf>

respectiv în Regulamentul SDCRPP de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat din 2018 (<http://sdcrrp.ro/admitere.html>). Regulamentul ȘDSEGA aduce suplimentar câteva elemente care să crească calitatea evaluării tezelor de doctorat. Astfel, la Art. 47 (3) la punctul c), toți membrii comisiei de susținere publică a tezei de doctorat trebuie să îndeplinească cerințele CNATDCU pentru funcția pe care o ocupă.

- d) IOSUD a implementat un mecanism de recunoaștere a calității de conducător și de echivalare a doctoratului obținut în alte state. Informații detaliate sunt disponibile la linkul: <https://doctorat.ubbcluj.ro/ro/recunoasterea-automata-in-ubb-a-calitatii-de-conducator-dedoctorat-obtinate-in-institutii-de-invatamant-universitar-acreditate-din-strainatate/>.
- e) La nivelul ȘDSEGA structura principală de conducere este Consiliul ȘDSEGA. Toate deciziile sunt luate prin majoritate simplă. Acesta s-a întâlnit cu o frecvență ridicată, chiar de mai multe ori într-o lună, conform PV din **Anexa Mk 27 Procese verbale ȘDSEGA**.
- f) Contractul de studii universitare de doctorat este exemplificat în **Anexa MK 20 Contractul de studii universitare de doctorat**, iar Contractul adițional de prelungire a studiilor universitare poate fi accesat la linkul: [https://doctorat.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2020/07/Act Adițional Prelungire oct-2020.pdf](https://doctorat.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2020/07/Act_Adițional_Prelungire_oct-2020.pdf), respectiv este prezentat în **Anexa MK 29 Act Adițional**. Contractul conține drepturile și obligațiile ce revin IOSUD-UBB, studenților doctoranzi și conducătorilor de doctorat. Contractul de studii se încheie cu fiecare student doctorand în parte, indiferent de locul pe care este admis, pentru întreaga durată de pregătire a studentului doctorand. Pentru perioadele de prelungiri și pentru cele de grație, acordate conform reglementărilor în vigoare, se întocmesc acte adiționale la contractul de studii.
- g) Conform Regulamentului de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat în Universitatea Babeș-Bolyai (**Anexa 1.1.17**), aflat în vigoare la data realizării evaluării interne, fiind adoptat prin Hotărârea de Senat nr. 483 din data de 13 ianuarie 2020, fiind disponibil spre consultare pe pagina web: <https://doctorat.ubbcluj.ro/wpcontent/uploads/2020/01/RegulamentDoctorat-final-Senat-1-2020.pdf>, la nivelul fiecărui domeniu conducătorii de doctorat din domeniul respectiv analizează programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate și despre tematicile aferente programelor individuale de pregătire, asigurându-se de noutatea, claritatea și impactul temelor propuse pentru cercetare.

Recomandări:

Se recomandă ca pe pagina web a școlii doctorale să se publice toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale. Se recomandă continuarea actualizării permanente a paginii web a Școlii doctorale astfel încât atât conducătorii de doctorat, studenții doctoranzi și candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare pe site.

Se recomandă ca activitatea reprezentantului studenților doctoranzi să fie diseminată cât mai mult în rândul



studentilor, astfel încât să crească transparența privind deciziile ce implică în mod direct studenții.

Indicatorul este îndeplinit

Indicatorul A.1.1.2. Regulamentul școlii doctorale include criterii, proceduri și standarde obligatorii pentru aspectele specificate în art. 17, alin. (5) din Hotărârea Guvernului nr. 681/2011 privind aprobarea Codului studiilor universitare de doctorat, cu modificările și completările ulterioare.

Regulamentul ȘDSEGA <https://www.econ.ubbcluj.ro/documente2021/Regulament-FSEGAreactualizat%202018.pdf> respectiv, pentru Școala Doctorală CRPP (<http://sdcrrp.ro/admitere.html>), fac referire la criterii, proceduri și standarde obligatorii vizând: a) acceptarea de noi membri conducători de doctorat, precum și reglementări referitoare la modalitatea prin care unui conducător de doctorat îi poate fi retrasă calitatea de membru al școlii doctorale (Regulamentul ȘDSEGA în Art. 15 (2); Art. 21; Art. 65); b) mecanismele prin care se iau deciziile în ceea ce privește oportunitatea, structura și conținutul programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate (Regulamentul ȘDSEGA în Art. 33-38); c) procedurile de schimbare a conducătorului de doctorat al unui anumit studentdoctorand și procedurile de mediere a conflictelor (Regulamentul ȘDSEGA în Art. 59 (2); Art. 68); d) condițiile în care programul de doctorat poate fi întrerupt (Regulamentul ȘDSEGA în Art. 7); e) modalitățile de prevenire a fraudei în cercetarea științifică, inclusiv a plagiatului (Codul de Etică al Școlii Doctorale SEGA disponibil la linkul: <https://www.econ.ubbcluj.ro/documente2019/Informatii%20referitoare%20la%20disciplina%20Etica%20si%20integritate%20academica.docx>); f) asigurarea accesului la resursele de cercetare; g) obligațiile de frecvență ale studenților-doctoranzi.

Recomandări:

Se recomandă actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale în concordanță cu legislația existentă;

Se recomandă gestionarea aspectelor referitoare la calitate în cadrul consiliului școlii doctorale cu participarea membrilor școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare.

Indicatorul este îndeplinit

Standardul A.1.2. IOSUD dispune de resursele logistice necesare pentru îndeplinirea misiunii studiilor de doctorat.

Indicatorul A.1.2.1. Existența și eficacitatea unui sistem informatic adecvat pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic.

Misiunea Școlii Doctorale Interdisciplinare din cadrul IOSUD UBB este de a forma cercetători și specialiști (doctori), capabili să activeze la cele mai înalte niveluri atât în cercetarea științifică, cât și în activitatea profesională practică, asigurând inserția pe piața muncii a unei resurse umane competente în realizarea cercetării științifice și cu o bogată experiență profesională, acumulate prin acordarea titlului de doctor, în toate cele 31 de școli doctorale acoperind 32 domenii de doctorat (**Anexa 1.1.18**). IOSUD UBB dispune de resursele logistice necesare pentru îndeplinirea misiunii studiilor de doctorat – sistem informatic de evidență a studenților și a parcursului lor academic, programe informatice pentru verificarea procentului de similitudine în toate tezele de doctorat.

Există un sistem informatic adecvat pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic gestionat de secretariatul IOSUD-UBB, de cel al ȘDSEGA <https://www.econ.ubbcluj.ro/documente2021/Regulament-FSEGA-reactualizat%202018.pdf>,



respectiv RA CRPP (<http://sdcrrp.ro/admitere.html>). Toți studenții doctoranzi din domeniul Marketing au primit o adresă de email instituțională pe domeniul @econ.ubbcluj.ro, respectiv @fspac.ro, iar din 2020 pentru doctoranzi și conducători pe domeniul @ubbcluj.ro prin intermediul căreia și-au putut face conturi pentru accesarea resurselor electronice din bazele internaționale de date. Doctoranzii au fost instruiți în acest sens și de coordonatorii lor pentru a putea accesa bazele de date relevante. Pentru evidența doctoranzilor, Școala Doctorală beneficiază de sistemul informatic al Universității Babeș-Bolyai, denumit Academic Info <https://academicinfo.ubbcluj.ro/Info/> unde sunt stocate datele personale ale studenților, cursurile la care sunt înrolați și situația notelor și creditelor acumulate. Adicional, în cadrul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, doctoranzii au la dispoziție un sistem informațional direct, dedicat, integrat și digitalizat care le permite tuturor să-și gestioneze relațiile administrative cu facultatea prin intermediul propriilor dispozitive electronice (laptop, smartphone) cu acces Internet. Aplicația FSEGA SIS (Student Information System) <https://econ.ubbcluj.ro/sis/> include o serie de funcționalități precum: - acces direct la cele mai noi anunțuri de interes - posibilitatea depunerii de cereri pentru eliberare de adeverințe - alegerea disciplinelor opționale - acces direct la sistemul de aplicații Academic Info.

Recomandări:

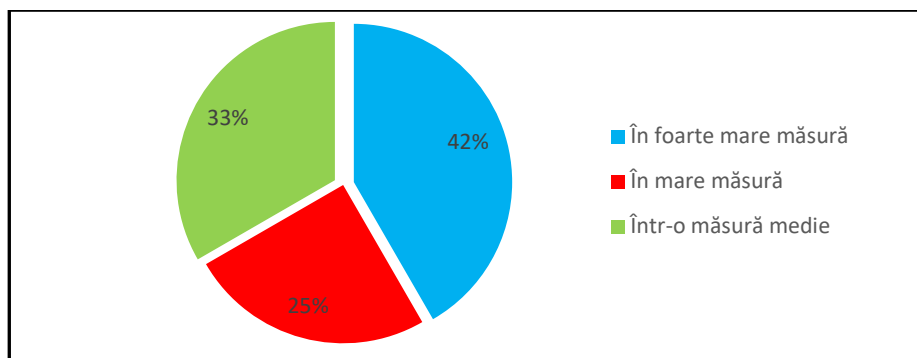
Publicarea pe site-ul școlii doctorale aferente fiecărui domeniu din cadrul științelor socio-umane a unor informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.

Indicatorul este îndeplinit

Indicatorul A.1.2.2. *Existența și utilizarea unui program informatic și dovezi ale utilizării sale pentru verificarea procentului de similitudine în toate tezele de doctorat.*

În ceea ce privește existența unui program informatic pentru verificarea procentului de similitudine universitatea utilizează programul iThenticate, recunoscut conform standardelor în materie și descris ca și funcționalitate. Totodată fiecare conducător de doctorat are un cont instituțional pe Turnitin putând verifica orice document scris de către doctoranzii săi. De asemenea, Consiliul pentru Studii Universitare de Doctorat a adoptat Hotărâre cu privire la aprobarea Procedurii privind generarea și analiza Raportului de similitudine nr 12327 din data de 29.06.2016. Procedura definește modalitatea de utilizare a programelor pentru stabilirea gradului de similitudine (antiplagiat) din cadrul UBB în concordanță cu specificațiile tehnice ale programelor recunoscute de CNATDCU. Această procedură se aplică pentru toate tezele de doctorat ce sunt susținute în UBB, folosind programul informatic – iThenticate ([http://qa.ubbcluj.ro/aracis/Acreditare%20scolii%20si%20domeniului%20doctorat%202019%20Anexe/Anexa%201.2.20%20-%20Program%20de%20analiza%20de%20similitudine%20\(soft%20antiplagiat\)%20iThenticate.pdf](http://qa.ubbcluj.ro/aracis/Acreditare%20scolii%20si%20domeniului%20doctorat%202019%20Anexe/Anexa%201.2.20%20-%20Program%20de%20analiza%20de%20similitudine%20(soft%20antiplagiat)%20iThenticate.pdf)).

Raportul furnizează unul sau mai mulți Coeficienți de Similitudine. Acești Coeficienți de Similitudine sunt diferiți de la un sistem la altul, dar în general au următoarele semnificații: • Coeficient de Similitudine 1 = procentul din text cu toate frazele similare descoperite de sistem în alte documente; • Coeficient de Similitudine 2 = procentul din text cu fragmente similare care depășesc un număr dat de cuvinte (de exemplu 25). Raportul de Similitudine constituie parte integrată a dosarului ce se depune la ISD în vederea susținerii tezei de doctorat. Situația statistică privind tezele de doctorat verificate pentru similitudine în ultimii 5 ani, pentru SEGA și fiecare conducător de doctorat este prezentată la nivel de IOSUD UBB. De asemenea, după cum se poate observa din figura de mai jos peste 40% dintre studenții doctoranzi de la domeniul Marketing au afirmat că au acces în mod gratuit, în foarte mare măsură la un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine a lucrărilor științifice/ tezei de doctorat cu alte creații științifice sau artistice existente.



Recomandări:

Realizarea unei evidențe stricte a utilizării acestei platforme software, astfel încât rezultatele obținute să poată fi accesate cu ușurință de către solicitanți.

Să se aibă în vedere versiunile îmbunătățite ale acestui soft cu scopul de a extinde baza de date pentru a crește nivelul de originalitate.

Indicatorul este îndeplinit

Standardul A.1.3. IOSUD se asigură că resursele financiare sunt utilizate în mod optim, iar veniturile obținute din studiile doctorale sunt completate prin finanțare suplimentară față de cea oferită de guvern

IOSUD se asigură că resursele financiare sunt utilizate în mod optim, iar veniturile obținute din studiile doctorale sunt completate prin finanțare suplimentară față de cea oferită de guvern. **(Anexa suplimentară AS 1_ Buget Școală doctorală interdisciplinară)**

Indicatorul A.1.3.1. *Existența a cel puțin unui grant de cercetare sau de dezvoltare instituțională/resurse umane în implementare la momentul depunerii dosarului de evaluare internă, pentru domeniul de studii universitare de doctorat analizat, sau existența, la nivelul domeniului, a cel puțin 2 granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională/resurse umane obținute de conducătorii de doctorat din domeniul evaluat în ultimii 5 ani. Granturile abordează teme relevante pentru domeniul respectiv și, de regulă, se desfășoară cu implicarea studenților doctoranzi.*

Referitor la existența granturilor de cercetare doctorală, pentru domeniul de studii doctorale Marketing au fost obținute de către prof.univ. dr. D.C. Dabija un grant Tinere Echipe la UEFISCDI (1.10.2015-30.9.2017) continuat până la 30.9.2018 din Regia acestui proiect aferentă UBB; 2 granturi de tip Star UBB Advanced Fellowship; 7 granturi de susținere a competitivității angajaților UBB și un proiect de mobilitate pentru cercetători UEFISCDI. În **Anexa MK 11 Granturi coordonatori marketing** sunt oferite informații cu privire la granturile existente. Este de remarcat că studenții doctoranzi implicați lucrează pe diferite tematici conexe temei cercetate, de altfel granturile conducătorilor de doctorat abordând teme de marketing.

Recomandări:

Se recomandă actualizarea permanentă a listei granturilor de cercetare naționale și internaționale sau de dezvoltare instituțională / resurse umane precum și extinderea listei.

Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private.

Indicatorul este îndeplinit



Indicatorul A.1.3.2. *Proporția studenților doctoranzi existenți în momentul evaluării, care beneficiază pentru minimum șase luni și de alte surse de finanțare decât finanțarea guvernamentală, prin burse acordate de persoane fizice sau juridice sau sunt susținuți financiar prin granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane, este cel puțin 20%.*

Anexa MK 32 Lista granturi studenți doctoranzi, precum și Anexele suplimentare furnizate în cadrul vizitei de evaluare (**Anexa AS2_Listă actualizată granturi studenți doctoranzi; Anexa AS3_Listă POCU; Anexa AS4_Listă POCU SDCRPP**) oferă informații cu privire la situația doctoranzilor bursieri. După cum se poate observa din cadrul acestora rezultă că există un număr de 5 studenți (un procent de 22%) care au beneficiat sau beneficiază pe o perioadă de minimum 6 luni de o bursă activă, din alte surse de finanțare decât finanțarea guvernamentală. Dar, cei cinci studenți au accesat în total opt astfel de burse. Dacă raportăm numărul de burse la colectivitatea de studenți activi am obține un procent de 36%.

Veniturile obținute de instituție din granturile doctorale prin contract și taxele de școlarizare încasate de la studenții doctoranzi de la forma de învățământ cu taxă, la fel ca și nivelul decontărilor pentru formarea profesională sunt prezentate în **Anexa MK 32 Lista granturi studenți doctoranzi** și în anexele suplimentare furnizate la momentul vizitei (**Anexa AS2_Listă actualizată granturi studenți doctoranzi; Anexa AS3_Listă POCU SDFSEGA; Anexa AS4_Listă POCU SDCRPP**).

Recomandări:

Se recomandă o mai bună susținere a doctoranzilor în vederea obținerii unor finanțări suplimentare.

Se recomandă o evidență mai riguroasă a tipurilor de finanțări obținute de studenții doctoranzi.

Se recomandă implicarea mediului privat în acordarea de burse pentru studenții doctoranzi, ținând cont de faptul că reprezentanții angajatorilor și-au exprimat disponibilitatea în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.

Indicatorul este îndeplinit

Indicatorul *A.1.3.3². *Cel puțin 10% din totalul sumelor aferente granturilor doctorale obținute de universitate prin contract instituțional și prin taxe de școlarizare încasate de la studenții doctoranzi de la forma de învățământ cu taxă se utilizează pentru a deconta cheltuielile de formare profesională ale doctoranzilor (participarea la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicare de articole de specialitate sau alte forme specifice de diseminare etc.).*

Conform informațiilor și documentelor prezentate în cadrul vizitei de monitorizare (**Anexa AS9_Indicatori de performanță A 1.3.3; Anexa AS5_Calcul A 1.3.3_2015-2016; Anexa AS6_Calcul A 1.3.3_2016-2017; Anexa AS7_Calcul A 1.3.3_2017-2018; Anexa AS8_Calcul A 1.3.3_2018-2019**) cheltuielile de formare profesională a doctoranzilor din domeniu Marketing au variat de la un an universitar la altul. Astfel, pentru perioada evaluată, aceste cheltuieli au fost avut o medie de 25,61% și anume:

- 2015-2016: 9,33%;

² Indicatorii semnalizați prin asterisc (*) au un statut special, exclusiv cu referire la procesul de evaluare a domeniilor de studii universitare de doctorat, în condițiile art. 12 din anexa nr. 1 la ordinul ministrului educației nr. 3651 din 12.04.2021 privind aprobarea Metodologiei de evaluare a studiilor universitare de doctorat și a sistemelor de criterii, standarde și indicatori de performanță utilizați în evaluare. În cazul neîndeplinirii lor, Agenția acordă IOSUD o perioadă de cel mult 3 ani pentru corectarea respectivelor deficiențe.



- 2016-2017: 0,99%;
- 2017-2018: 0,00%;
- 2018-2019: 81,93%;
- 2019-2020: 35,8%

Deși se remarcă faptul că pe total perioadă procentul de 25,61% este superior pragului minim de 10% cerut, observăm că în anii universitari 2016-2017, respectiv 2017-2018 valoarea acestui indicator de performanță este 0,99%, respectiv 0%. Din acest motiv considerăm că indicatorul este parțial îndeplinit, recunoscând totuși eforturile care s-au făcut în acest sens și tendința de îmbunătățire a performanței.

Recomandări:

Se recomandă punerea la dispoziția fiecărei școli doctorale a unui buget în raport cu numărul de studenți doctoranzi și cu necesitățile de dezvoltare ale acestora.

Introducerea și dezvoltarea antreprenoriatului universitar prin formarea de spin-offuri și demararea de start-upuri la nivelul universității pentru a crește sursele de finanțare.

Indicatorul este parțial îndeplinit.

Criteriul A.2. Infrastructura de cercetare

Standardul A.2.1. IOSUD/școlile doctorale dețin o infrastructură de cercetare care să susțină derularea activităților specifice studiilor universitare de doctorat.

IOSUD/UBB deține o infrastructură de cercetare care să susțină derularea activităților specifice studiilor universitare de doctorat – spații, dotare materială, infrastructură de cercetare și ofertă de servicii - în acord cu misiunea și obiectivele asumate, și prezentate public prin intermediul unei platforme de profil.

Indicatorul A.2.1.1. *Spațiile și dotarea materială a școlii doctorale permit realizarea activităților de cercetare, în domeniul evaluat, în acord cu misiunea și obiectivele asumate (calculatoare, software specific, aparatură, echipamente de laborator, bibliotecă, acces la baze de date internaționale etc.). Infrastructura de cercetare și oferta de servicii de cercetare sunt prezentate public prin intermediul unei platforme de profil. Se va evidenția, în mod distinct, infrastructura de cercetare descrisă mai sus, achiziționată și dezvoltată în ultimii 5 ani.*

Referitor la infrastructura de cercetare, la nivelul domeniului Marketing aceasta este reprezentată, atât la nivel de IOSUD, cât și SEGA, respectiv:

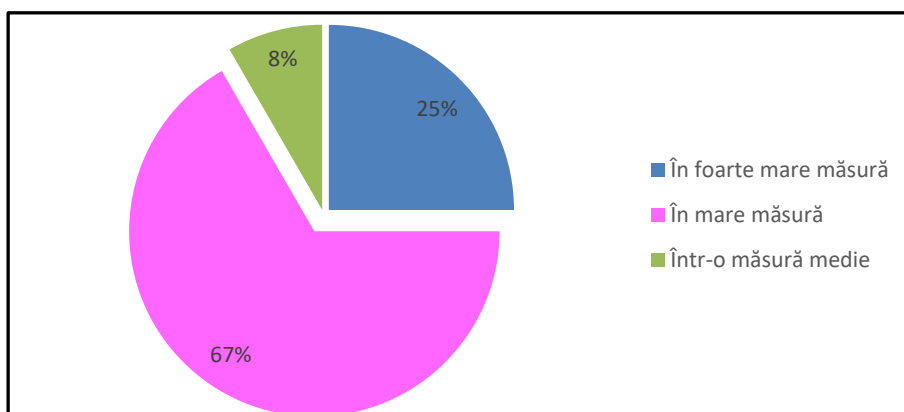
- acces la baze de date internaționale;
- dotarea materială: calculatoare, software specific, aparatură, echipamente de laborator (sistem video proiecție, conexiune la internet);
- titluri cărți și reviste periodice la bibliotecă;
- spațiile.

În conformitate cu obiectivele generale și specifice stabilite, Școala Doctorală pune la dispoziție o bază materială suficientă, în scopul derulării adecvate a studiilor doctorale. Instituția îndeplinește cerințele de volum, calitate, stare tehnică și norme de siguranță, dispunând de resursele necesare și echipamente performante pentru asigurarea și eficientizarea procesului educațional, precum și pentru transferul de informații și învățarea colaborativă. Fiecare laborator include calculatoare conectate la surse de internet și software-uri specializate licențiate, precum și echipamente tehnice și mijloace performante (videoproiectoare și ecrane de proiecție), în scopul creării unui mediu favorabil dezvoltării abilităților de documentare, elaborare și valorificare a lucrărilor științifice. De asemenea, un volum important de laptop-uri portabile este

suplimentat regulat pentru a asigura continuitatea procesului de cercetare și în afara laboratoarelor puse la dispoziție de instituție, în măsura necesității acestei facilități. Informații cu privire la aceste aspecte pot fi regăsite în **Anexa MK 33 Dotare materiala**, **Anexa MK 34 situația asigurării spațiilor**; **Anexa MK 35 Dovada deținerii spațiilor**.

În ceea ce privește SDCRPP lista cu echipamente se regăsește în **anexa Lista cu echipamentele aflate în dotare**, pe categorii funcționale, proprii sau închiriate SDCRPP, Lista cu produsele software și sistemele informatice utilizate, proprii sau închiriate SDCRPP și Serviciile de documentare științifică și bibliotecă SDCRPP, Raport CULT al BCU, respectiv Descriere infrastructură SDCRPP (**Anexa MK 36 Raport CULT** și **Anexa MK 37 Bibliotecă SDCRPP**).

Activitățile de doctorat caracteristice programului de studii Marketing se derulează în spații de învățământ dotate în mod corespunzător cu echipamente conform cerințelor impuse, inclusiv în sala destinată doctoranzilor – 322 Campus. Chestionați dacă au acces la laboratoare/spații de cercetare sau alte facilități din cadrul UBB, respectiv centre de cercetare/unități experimentale pentru desfășurarea activității de cercetare, după cum se poate observa din figura de mai jos peste 65% dintre studenții de la domeniul Marketing au afirmat că au acces în mare măsură, iar 25% în foarte mare măsură.



De asemenea, UBB și FSEGA au încheiate numeroase acorduri de colaborare cu universități din străinătate. Doctoranzii domeniului Marketing pot accesa prin adresa instituțională de email resursele BCU și baza de date EBSCO, dar și bazele internaționale de date care sunt disponibile prin www.e-nformation.ro, la care e abonată UBB. Doctoranzii domeniului Marketing au acces la bazele de date Euromonitor și Statista printr-un abonament disponibil la nivelul facultății: <https://econ.ubbcluj.ro/stire.php?id=658> . Totodată există acces din clădirea facultății și la baza de date Refinitiv <https://econ.ubbcluj.ro/stire.php?id=315> . Suplimentar, doctoranzii au acces la un laborator (sala 411) unde există licențe pentru diferitele programe informatice (PLS; SPSS; Stata etc.), dar și acces la EIKON (**Anexa MK 38 Acces alte baze de date FSEGA**).

Recomandări:

Se recomandă continuarea investițiilor pentru dotări și în special pentru noi soft-uri de prelucrări de baze de date.

Se recomandă punerea la punct a unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.

Indicatorul este îndeplinit.

Criteriul A.3. Calitatea resursei umane

Standardul A.3.1. La nivelul fiecărui domeniu există personal calificat cu experiența necesară pentru derularea programului de studii universitare de doctorat.

Indicatorul A.3.1.1. *În cadrul domeniului de doctorat își desfășoară activitatea minimum trei conducători de doctorat și cel puțin 50% dintre aceștia (dar nu mai puțin de trei) îndeplinesc standardele minimale CNATDCU aflate în vigoare la momentul realizării evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare.*

La momentul realizării evaluării, în cadrul domeniului Marketing exista 3 conducători de doctorat titulari: 2 coordonatori sunt afiliați SEGA (prof.univ.dr. D.C. Dabija și prof.univ.dr. C.M. Pop), iar unul este afiliat la Școala Doctorală de CRPP (prof.univ.dr. S.A. Cosma). Dintre cele trei cadre didactice cu statut de conducător de doctorat dna prof.univ.dr. Smaranda Adina Cosma a obținut abilitarea în noiembrie 2014, iar domnii prof.univ.dr. Ciprian-Marcel Pop și Dan-Cristian Dabija au obținut abilitările în anul 2015 (**Anexa MK 3 OMECS abilitare Pop; Anexa MK 4 OMECS abilitare Dabija; Anexa MK 5 OMECS abilitare Cosma**). Prin urmare, 100% dintre conducătorii de doctorat titulari din domeniul de doctorat Marketing îndeplinesc standardele minimale CNATDCU (**Anexa MK 6 CNATDCU Standards all activity Cosma S.A., Anexa MK 7 CNATDCU Standards all activity Dabija D.C., Anexa MK 8 CNATDCU Standards all activity Pop**). De asemenea este de menționat că la momentul evaluării există încă două abilitări în derulare pe domeniul Marketing, și anume: Conf.univ.dr. Ovidiu I. Moiescu; Conf.univ.dr. Monika Aneta Alt. Astfel, pe viitor, domeniul de doctorat Marketing va fi mult mai bine reprezentat în cadrul ȘDSEGA.

<https://doctorat.ubbcluj.ro/ro/ovidiu-ioan-moiescu/>

<https://doctorat.ubbcluj.ro/ro/monika-anetta-alt/>

Recomandări:

Se recomandă susținerea abilitării și pentru alți membri ai comunității academice.

Se recomandă identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul *A.3.1.2. *Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul de doctorat evaluat sunt titulari în cadrul IOSUD, angajați cu încheierea unui contract de muncă pe perioadă nedeterminată.*

În momentul evaluării, în cadrul domeniului de studii doctorale Marketing există 3 conducători titulari, din care 2 sunt afiliați la SEGA (prof.univ.dr. D.C. Dabija și prof.univ.dr. C.M. Pop), iar unul este afiliat la Școala Doctorală de CRPP (prof.univ.dr. S.A. Cosma). Prin urmare, 100% dintre conducătorii de doctorat din domeniul evaluat sunt titulari pe perioada nedeterminată în cadrul IOSUD UBB. De asemenea, suplimentar există și un conducător de doctorat în persoana dl. prof.univ.dr. Ioan Plăiaș, pensionat, angajat pe perioadă determinată.

Recomandări:

Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membrii comunității academice.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul A.3.1.3. *Disciplinele din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferente domeniului sunt susținute de cadre didactice sau cercetători care au calitatea de conducător de doctorat / abilitat, profesor / CS I sau conferențiar universitar / CS*



Il cu expertiză probată în domeniul disciplinelor predate sau alți specialiști în domeniu care îndeplinesc standardele stabilite de instituție pentru funcțiile didactice și de cercetare menționate anterior, în condițiile legii.

Potrivit Planului de Învățământ al Școlii Doctorale disponibil la linkul: https://econ.ubbcluj.ro/Scoala_Doctorala/Plan%20de%20invatamat%20Scoala%20Doctorala%20OFSEGA%202020-2021.pdf, disciplinele din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferent domeniului Marketing sunt susținute de conducători de doctorat din cadrul Institutului Școlii Doctorale UBB, care îndeplinesc standardele minimale naționale de abilitare în vigoare. Exemple:

Prof. univ. dr. Dan-Cristian Dabija: Strategii și Politici de Marketing în Comerțul de Retail (**Anexa MK 17 FD Strategii și Politici de Marketing în Comerțul de Retail**)

Prof. univ. dr. Ciprian Marcel Pop: Marketing aplicat în sectorul terțiar. O abordare holistică (**Anexa MK 18 FD Marketing aplicat în sectorul terțiar: O abordare holistică**)

Prof. univ. dr. Smaranda Adina Cosma: Abordări antreprenoriale în comunicare (**Anexa MK 19 FD Abordări antreprenoriale în comunicare**)

Toate disciplinele de Marketing aflate în programul de studii universitare de doctorat pe domeniul Marketing sunt livrate de cadre didactice titulare ale IOSUD UBB.

Recomandări:

Se recomandă o monitorizare permanentă a cursurilor și a personalului care le susține.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul *A.3.1.4. *Ponderele conducătorilor de doctorat care coordonează concomitent mai mult de 8 studenți doctoranzi, dar nu mai mult de 12, aflați în perioada studiilor universitare de doctorat³, nu depășește 20%.*

La nivelul domeniului Marketing situația defalcată pe coordonatori la 30.12.2020 este următoarea:

- prof.dr. S.A. Cosma 8 doctoranzi, din care 3 în stagiul și 5 în perioada de grație;
- prof.dr. D.C. Dabija 9 doctoranzi, din care 8 în stagiul și un doctorand în perioada de grație;
- prof.dr. C.M. Pop 6 doctoranzi, din care 2 în stagiul și 4 în perioada de grație;
- prof.dr. I. Plăiaș 6 doctoranzi, din care 1 în stagiul și 5 în perioada de grație. Astfel, analizând evoluția pe fiecare conducător de doctorat după cum se poate observa niciunul dintre conducătorii de doctorat nu depășește numărul de doctoranzi admiși a fi coordonați simultan.

Recomandări:

Monitorizarea continuă a numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat.

Indicatorul este îndeplinit.

Standardul A.3.2. Conducătorii de doctorat din cadrul domeniului desfășoară o activitate științifică vizibilă internațional.

³ 3 ani pentru programele de studii universitare de doctorat cu durata precizată la art. 159, alin. (3), respectiv 4 ani pentru programele de studii universitare de doctorat cu durata precizată la art. 174, alin. (3) din Legea Educației Naționale nr. 1/2011 cu modificările și completările ulterioare, la care se adaugă perioadele de prelungire acordate conform art. 39 alin. (3) din Codul aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 681/2011, cu modificările și completările ulterioare.



Conducătorii de doctorat din cadrul domeniului desfășoară o activitate științifică vizibilă internațional – probată prin articole/studii publicate în reviste internaționale de prestigiu, participarea la conferințe științifice internaționale, calitatea de recenzor și/sau membru în comitetele științifice/editoriale ale unor reviste și conferințe internaționale, indicii Google Hirsh.

Indicatorul A.3.2.1. *Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul supus evaluării prezintă minimum 5 publicații indexate Web of Science sau ERIH în reviste cu factor de impact sau alte realizări, cu semnificație relevantă pentru domeniul respectiv în care se regăsesc contribuții de nivel internațional ce relevă un progres în cercetarea științifică – dezvoltare – inovare pentru domeniul evaluat. Conducătorii de doctorat menționați au vizibilitate internațională în ultimii cinci ani, constând în: calitatea de membru în comitetele științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale; calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale internaționale; calitatea de invitat în cadrul conferințelor sau grupurilor de experți desfășurate în străinătate sau calitatea de membru al unor comisii de susținere a unor teze de doctorat la universități din străinătate sau în cotutelă cu o universitate din străinătate. Pentru ramurile de știință Arte și Știința sportului și educației fizice, conducătorii de doctorat vor proba vizibilitatea internațională în ultimii cinci ani prin calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale, prin calitatea de membru în comitetele de organizare a evenimentelor artistice și competițiilor internaționale, respectiv prin calitatea de membru în jurii sau echipe de arbitraj în cadrul evenimentelor artistice sau competițiilor internaționale.*

În momentul evaluării, documentele centralizate la nivelul domeniului de studii universitare de doctorat Marketing cu privire la conducătorii de doctorat titulari atestă că 100% dintre aceștia (prof.univ.dr. S.A. Cosma, D.C. Dabija, C.M. Pop) au publicat minimum 5 articole indexate Web of Science în reviste cu factor de impact și au realizări pentru domeniul Marketing. Lista publicațiilor conducătorilor Marketing se regăsește în anexele: **Anexa MK 12 Publication List Cosma, Anexa MK 13 Publication List Dabija, Anexa MK 14 Publication List Pop.**

Recomandări:

Se recomandă monitorizarea performanțelor conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor cu vizibilitate internațională.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul *A.3.2.2. *Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat arondați unui domeniu de studii doctorale continuă să fie activi în plan științific, obținând cel puțin 25% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU în vigoare la data evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare, pe baza rezultatelor științifice din ultimii cinci ani.*

În ceea ce privește domeniul evaluat, respectiv domeniul Marketing, se poate afirma că 100,00% din colectivul conducătorilor de doctorat sunt activi în plan științific și obțin punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU, pe baza rezultatelor științifice. Informații în acest sens se regăsesc în Anexe Fișa sintetică de îndeplinire a standardelor minimale CNATDCU pe toată activitatea **Anexa MK 6 CNATDCU Standards all activity Cosma S.A., Anexa MK 7 CNATDCU Standards all activity Dabija D.C., Anexa MK 8 CNATDCU Standards all activity Pop**, respectiv pe ultimii cinci ani **Anexa MK 42 CNATDCU Standards 2016-2020 S.A. Cosma, Anexa MK 43 CNATDCU Standards 2016-2020 D.C. Dabija, Anexa MK 44 CNATDCU Standards 2016-2020 C.M. Pop**). De altfel, în ultimii 5 ani conducătorii de doctorat



ai domeniului Marketing au obținut următorul punctaj, acesta fiind mult superior nivelului de 25% din punctajul minim al standardelor CNATDCU (1 punct):

- prof.dr. S.A. Cosma: 11,70333 puncte (292,58%);
- prof.dr. D.C. Dabija: 17,2032 puncte (430,08%);
- prof.dr. C.M. Pop: 5,27 puncte (131,75%).

Recomandări:

Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.

Indicatorul este îndeplinit.

Domeniul B. EFICACITATE EDUCAȚIONALĂ

Analiza eficacității educaționale a Domeniului de studii universitare de doctorat Marketing a urmărit: capacitatea IOSUD de a atrage candidați performanți (inclusiv din afara instituției de învățământ superior) – reflectată în numărul, calitatea și diversitatea candidaților care s-au prezentat la concursul de admitere; adecvarea programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate și funcționalitatea comisiei de îndrumare – care impactează conținutul programelor de studii universitare de doctorat; valorificarea cercetării doctoranzilor și diversitatea referențelor științifice externe din comisiile de susținere publică a tezelor – ca indicatori ai rezultatele studiilor doctorale și procedurilor de evaluare a acestora.

Criteriul B.1. Numărul, calitatea și diversitatea candidaților care s-au prezentat la concursul de admitere

Standardul B.1.1. Instituția organizatoare de studii doctorale are capacitatea de a atrage candidați din afara instituției de învățământ superior sau în număr mai mare față de numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat

Raportul de evaluare internă indică faptul că, de-a lungul perioadei evaluate, Domeniul Marketing a demonstrat capacitatea de a atrage candidați și din afara UBB.

Indicatorul B.1.1.1. Raportul dintre numărul absolvenților la nivel de masterat ai altor instituții de învățământ superior din țară sau din străinătate care s-au înscris la concursul de admitere la studii universitare de doctorat în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 0,2 sau raportul dintre numărul candidaților în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 1,2.

Referitor la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat în cadrul domeniului Marketing, dacă se analizează perioada septembrie 2015- septembrie 2019, se constată că pe domeniul de doctorat marketing au fost scoase la concurs 15 locuri la buget, existând pe acestea 29 de candidați, ceea ce înseamnă un raport de 1,93 candidați/loc la buget. **Anexa MK 45 Raport candidați domeniu marketing** prezintă situația detaliată în acest sens.

Doctoranzii din perioada analizată provin nu doar de la UBB, ci și de la alte Universități (Oradea, USAMV Cluj-Napoca, Germania, Austria sau Japonia). În anul universitar 2018-2019 raportul dintre numărul absolvenților la nivel masteral ai altor instituții de învățământ superior



și cei din FSEGA este de 0,25 la admiterea pe locuri bugetate.

Recomandări:

Continuarea politicii de atragere de absolvenți la nivel de masterat din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.

Indicatorul este îndeplinit

Standardul B.1.2. Candidații admiși la studiile universitare de doctorat demonstrează performanță academică, de cercetare și profesională.

Analiza realizată pe domeniul de doctorat Marketing – atât din perspectiva admiterii și a criteriilor de selecție, cât și a parcursului doctoral al candidaților admiși – probează performanța academică, de cercetare și profesională a candidaților admiși la studiile universitare de doctorat.

Indicatorul *B.1.2.1. *Admiterea la programele de studii de doctorat se face în baza unor criterii de selecție care includ: performanța academică, de cercetare și profesională a candidaților, un interes al acestora pentru cercetarea științifică sau artistică/sportivă, publicații în domeniu și o propunere de temă de cercetare. Un interviu cu solicitantul este parte obligatorie a procedurii de admitere.*

Metodologia de admitere la doctorat la nivel IOSUD UBB pentru anul universitar 2020-2021 este disponibilă la linkul:

<https://econ.ubbcluj.ro/documente2020/MetodologieAdmitere%20Doctorat.pdf>

În condițiile suspendării activității față în față a fost elaborată o metodologie specială de admitere online:

<https://econ.ubbcluj.ro/documente2020/Metodologie%20admitere%20doctorat%202020-2021.pdf>

Regulamentul de admitere pe domeniul Marketing, inclusiv criteriile de selecție pentru admiterea 2020-2021 la Școala Doctorală SEGA sunt disponibile la linkul:

<https://econ.ubbcluj.ro/documente2020/Regulamentul%20pentru%20admiterea%20online%20la%20Școala%20doctorala%20SEGA.docx>

Regulamentul de admitere pe domeniul Marketing, inclusiv criteriile de selecție pentru admiterea 2020-2021 la Școala Doctorală CRPP se regăsesc la linkul:

<http://sdcrrp.ro/admitere.html>.

Regulamentul ȘDSEGA <https://www.econ.ubbcluj.ro/documente2021/Regulament-FSEGAreactualizat%202018.pdf>

Începând cu anul universitar 2015-2016 proba de admitere a fost constituită din două părți:

- Examen scris de specialitate dintr-o programă făcută public din timp;
- Prezentarea orală a unui proiect de cercetare de către candidați.

O detaliere a criteriilor de admitere pe fiecare conducător de doctorat se regăsește în Anexele:

Appendix MK 46 B.1.1.1. – 2015, Appendix MK 47 B.1.1.1. – 2016, Appendix MK 48 B.1.1.1. – 2017, Appendix MK 49 B.1.1.1. – 2018, Appendix MK 50 B.1.1.1. – 2019, Appendix MK 51 B.1.1.1. – 2020. Totodată, informații publice privind admiterile din 2019 și 2020 se regăsesc online la adresa: https://www.econ.ubbcluj.ro/n2.php?id_c=24&id_m=4

Recomandări:

Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a Școlii doctorale.

Indicatorul este îndeplinit.



Indicatorul B.1.2.2. Rata de exmatriculare a studenților doctoranzi, inclusiv în urma renunțării la studii, la 3, respectiv 4 ani de la admitere⁴, nu depășește 30%.

Conform informațiilor prezentate în timpul vizitei rata de exmatriculare a studenților doctoranzi la 3 ani de la admitere este foarte scăzută, 4 doctoranzi din 26 au abandonat studiile în perioada de evaluare (15,38%):

- Doctoranzi înmatriculați 2015: 2 la SEGA + 2 CRPP (1 doctorand SEGA retras la 11.11.2019 + 1 doctorand restras CRPP (Appendix MK 52 1 PhD Student CRPP));
- Doctoranzi înmatriculați 2016: 2 la SEGA + 3 CRPP (1 doctorand SEGA retras 2019);
- Doctoranzi înmatriculați 2017: 5 la SEGA + 1 CRPP;
- Doctoranzi înmatriculați 2018: 6 la SEGA + 1 CRPP (1 doctorand SEGA retras la 30.9.2020);
- Doctoranzi înmatriculați 2019: 3 la SEGA + 1 CRPP.

De asemenea, este de menționat că la nivel de UBB există elaborată o strategie de diminuare a riscului de abandon, prezentată în **Anexa MK 53 Strategia de abandon la nivel de UBB, Anexa MK 55 Strategia de abandon la nivel de UBB.**

Recomandări:

Monitorizarea evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor pentru rezolvarea unor probleme care pot să încetinească sau să stopeze cercetarea acestora;

Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.

Indicatorul este îndeplinit.

Criteriul B.2. Conținutul programelor de studii universitare de doctorat

Standardul B.2.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate este adecvat pentru a îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință.

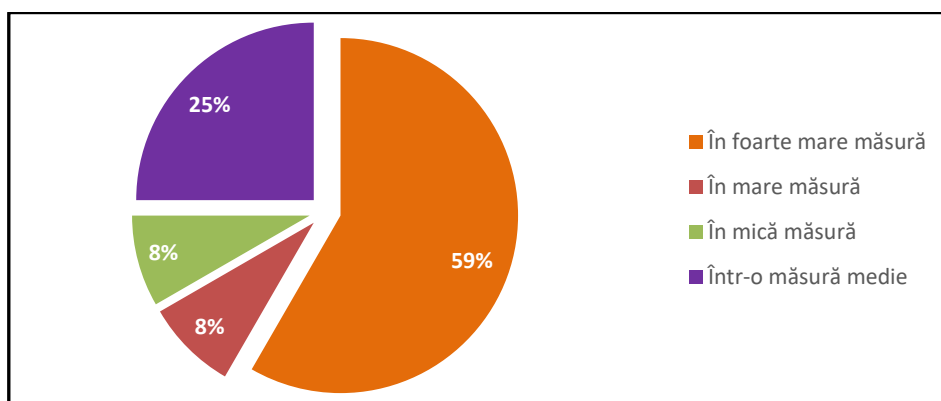
Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate este adecvat pentru a îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință – prin disciplinele propuse (fundamentale, de domeniu fundamental Științe Economice și de specialitate, la alegere), modul de constituire și funcționare a comisiilor de îndrumare.

Indicatorul B.2.1.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate cuprinde minimum trei discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor, dintre care cel puțin o disciplină este destinată studiului aprofundat al metodologiei cercetării și / sau prelucrării statistice a datelor.

⁴ 3 ani pentru programele de studii universitare de doctorat cu durata precizată la art. 159, alin. (3), respectiv 4 ani pentru programele de studii universitare de doctorat cu durata precizată la art. 174, alin. (3) din Legea Educației Naționale nr. 1/2011 cu modificările și completările ulterioare

Pe durata primului semestru al primului an de studii doctorale se desfășoară programul de pregătire bazat pe studii avansate a studenților doctoranzi din cadrul SDSEGA și din cadrul SDCRPP (<http://sdcropp.ro/cursuri.html>). Programul conține 4 discipline dintre care minimum 2 discipline fac parte din categoria celor fundamentale și restul dintre disciplinele de specialitate. În cadrul disciplinelor fundamentale sunt prevăzute: o disciplină destinată studiului metodologiei științifice, Metodologia cercetării și tehnici de scriere academică și o disciplină care tratează prelucrarea statistică a datelor, Econometrie avansată (**Anexa Plan de învățământ** https://econ.ubbcluj.ro/n3.php?id_s=178&id_c=106&id_m=3). În cadrul disciplinelor de specialitate se regăsesc cel puțin alte trei discipline care tratează prelucrarea statistică a datelor adaptată unor domenii de doctorat. Toate disciplinele din oferta SEGA pentru programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate au precizate competențele, deprinderile și aptitudinile pe care studenții-doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline **Anexa MK 17 FD Strategii și Politici de Marketing în Comerțul de Retail, Anexa MK 18 FD Marketing aplicat în sectorul terțiar: O abordare holistică, Anexa MK 19 FD Abordări antreprenoriale în comunicare.**

De asemenea, în urma interpretării răspunsurilor oferite de către studenții doctoranzi de la domeniul Marketing chestionați a rezultat, după cum se poate observa din figura de mai jos că aceștia consideră în foarte mare măsură că disciplinele de specialitate cuprinse în Programul de pregătire universitară avansată sunt relevante pentru cercetările întreprinse în calitate de student doctorand.



Recomandări:

Actualizarea permanentă a conținutului disciplinelor relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul B.2.1.2. *Există cel puțin o disciplină dedicată eticii în cercetarea științifică și proprietății intelectuale sau tematici bine delimitate pe aceste subiecte în cadrul unei discipline predate în programul de pregătire.*

Disciplina eticii în cercetarea științifică, în planul de învățământ al SEGA este inclusă în cadrul diferitelor discipline predate, existând tematici bine delimitate pe aceste subiecte în cadrul unei



discipline predate în programul doctoral, respectiv în cadrul Metodologiei Cercetării Științifice (Anexa Fișele disciplinelor).

https://econ.ubbcluj.ro/n3.php?id_s=180&id_c=106&id_m=3&fbclid=IwAR34GbbkYJpsxrIFJBcMyKzVxkbR7YjZQxxZ7aVzuTJUGkWTWsx6YaMXQO

<https://www.econ.ubbcluj.ro/documente2019/Informatii%20referitoare%20la%20disciplina%20Etica%20si%20integritate%20academica.docx>

Recomandări:

Realizarea unor întâlniri/workshop-urii cu doctoranzii pe probleme de etică în cercetare.

Introducerea unei discipline destinată exclusiv eticii în cercetarea științifică.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul B.2.1.3. IOSUD are create mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat, vizează „rezultatele învățării”, precizând cunoștințele, abilitățile și responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare⁴.

Rezultatele studiilor doctorale sunt valorificate prin: publicarea de articole în reviste științifice naționale și internaționale; participarea la conferințe științifice naționale și internaționale; participarea în echipele unor proiecte de cercetare științifică. Ca și procedură de evaluare anuală a rezultatelor cercetării doctoranzilor s-a inclus cu punctaj separat activitatea de publicare a doctoranzilor în evaluarea conducătorilor. Astfel, alocarea locurilor bugetate cu bursă și fără bursă pe conducătorii de doctorat se realizează după un set de criterii de performanță transparente care iau în considerare inițial într-o mare proporție și în prezent exclusiv publicațiile Web of Science în reviste încadrate în JCR Core Economics. Conducătorii realizează punctaj din publicațiile propriilor doctoranzi. Aceste proceduri se regăsesc în: **Anexa MK 30 Procedură alocare locuri conducători 2019; Anexa MK 31 Informații pentru alocare locuri ȘD 2020.** Procedura de evaluarea generală a membrilor FSEGA este prezentată în **Anexa MK 54 Procedură de evaluare a personalului didactic FSEGA.**

Prin disciplinele incluse în programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferent domeniului de doctorat Marketing, se asigură:

- înțelegerea modului de analiză critică, evaluare și sintetiză a ideilor noi și complexe și integrarea lor prin respectarea regulilor de etică și integritate academică în cadrul lucrărilor științifice realizate;
- dobândirea și consolidarea cunoștințelor privind redactarea unui articol științific, dobândirea cunoștințelor necesare conceperii, redactării și publicării de lucrări științifice, citarea corectă a surselor, evitarea plagiatului și urmărirea permanentă a onestității academice;
- cunoașterea caracteristicilor modelelor de excelență și a criteriilor de evaluare a organizațiilor vis-a-vis de aceste modele;
- îmbunătățirea abilităților de comunicare, leadership și autoevaluare pentru doctoranzi;
- construirea și utilizarea metodelor și modelelor specifice cercetării științifice de tip cantitativ și/sau calitativ în cadrul cercetării doctorale din domeniul marketing;

⁴ Sau prin ceea ce trebuie să cunoască, să înțeleagă și să fie capabil să facă absolventul, în conformitate cu prevederile Metodologiei din 17 martie 2017 de înscriere și înregistrare a calificărilor din învățământul



- asistarea doctoranzilor în formarea gândirii strategice de marketing, precum și familiarizarea doctoranzilor cu metodele utilizate pentru a realiza strategii și proiecte de dezvoltare în sectorul relevant temei lor de cercetare.

Prin parcurgerea programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate, orice doctorand:

- va fi familiarizat cu cerințele fundamentale ale redactării unei lucrări științifice (teză de doctorat, articole științifice, lucrări pentru conferințe internaționale) prin considerare și includerea elementelor de etică și integritate academică în activitatea de cercetare științifică derulată;

- va înțelege cadrul conceptual și metodologic privind excelență în marketing, evidențiind factorii critici, metodele și tehnicile specifice acestui deziderat, pentru dezvoltarea sustenabilă a organizațiilor, în contextul globalizării;

- va putea folosi metodele fundamentale de cercetare care sunt aplicate în domeniul cercetării științifice de tip cantitativ și calitativ;

- va fi capabil să fundamenteze strategii de dezvoltare a sectorului serviciilor, evidențiind factorii competitivității în noua economie, domeniile prioritare și obiectivele strategice pentru dezvoltarea durabilă a marketingului. Competențele specifice profesionale și transversale sunt evidențiate în grilele de competențe și fișele disciplinelor cuprinse în planurile anuale de învățământ ale Școlii Doctorale SEGA.

Recomandări:

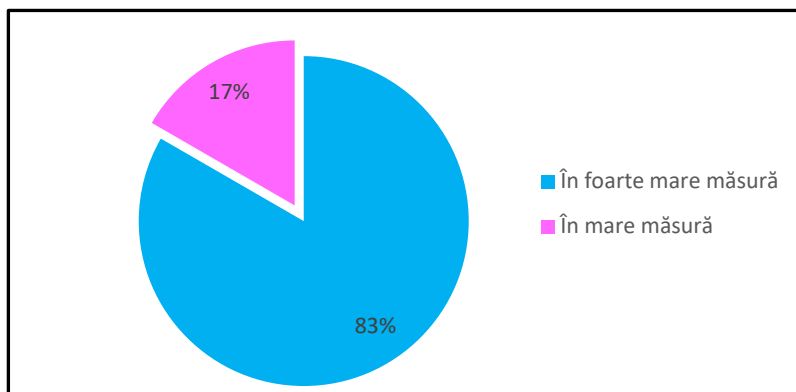
Menținerea și îmbunătățirea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing, vizează rezultatele învățării.

Monitorizarea fișei disciplinei pentru toate disciplinele din planul de învățământ al școlii doctorale.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul B.2.1.4. *Pe întreaga durată a stagiului de pregătire doctorală, studenții doctoranzi din domeniu beneficiază de consilierea / îndrumarea unor comisii de îndrumare funcționale, aspect reflectat prin îndrumare și puncte de vedere exprimate în scris sau întâlniri regulate.*

Pe întreaga durată a stagiului de pregătire doctorală, studenții doctoranzi din domeniul Marketing beneficiază, pe lângă coordonarea asigurată de conducătorul științific și de consilierea / îndrumarea unor comisii de îndrumare funcționale, stabilite încă de la momentul înmatriculării doctoranzilor (**Anexa MK 9 Comisii îndrumare**). Implicarea comisiei de îndrumare în consilierea doctoranzilor se concretizează în feedback scris și în întâlniri regulate, finalizate prin semnarea unui proces verbal pus la dispoziția tuturor părților implicate. Activitățile comisiei de îndrumare sunt complementare celor oferite de către conducătorul științific de doctorat. Funcționalitatea comisiilor de îndrumare este demonstrată prin publicații și/sau comunicări științifice comune ale doctoranzilor cu membrii comisiei de îndrumare, corespondență electronică axată pe feedback oferit doctoranzilor de către membrii comisiei (**Anexa MK 25 Articole publicate cu doctoranzii**). De asemenea, 83% dintre studenții de la domeniul Marketing chestionați au răspuns că beneficiază în foarte mare măsură de sprijinul membrilor comisiei de îndrumare pentru activitatea de cercetare și realizarea tezei de doctorat (întâlniri online, întrevederi onsite, comunicare asincronă), în timp ce 17% au afirmat că beneficiază în mare măsură de sprijin din partea comisiei.



Totodată putem evidenția aici și organizarea de workshopuri cu participarea doctoranzilor din domeniul Marketing alături de specialiști din mediul universitar și de cercetare din România și străinătate (**Anexa MK 22 Workshop doctoral 4-5 februarie 2019; Anexa MK 23 Program Workshop doctoral 4-5 februarie 2019; Anexa MK 24 Workshop doctoral 14 martie 2019**).

Recomandări:

Monitorizarea în continuare a acestor întâlniri și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul B.2.1.5. Pentru un domeniu de studii de doctorat raportul dintre numărul de studenți doctoranzi și numărul cadrelor didactice/cercetători care asigură îndrumarea nu trebuie să fie mai mare de 3:1.

Pentru domeniul Marketing situația este prezentată în **Anexa MK 55 Raport doctoranzi-membri comisii îndrumare**. Se constată că acest raport pe domeniul Marketing este de 1,08333 (26 studenți/24 de cadre didactice). Cei 26 de doctoranzi înmatriculați între 1.10.2015 și 30.9.2020 sunt îndrumați de 24 de cadre didactice distincte, din care un profesor univ. german (Barbara Kreis-Engelhardt), un profesor universitar de la ASE București (Nicolae Al. Pop).

Recomandări:

Necesitatea unei evidențe electronice a componenței comisiilor de îndrumare la nivelul Școlii Doctorale.

Continuarea includerii în comisiile de îndrumare și a unor specialiști din alte centre universitare sau din străinătate.

Indicatorul este îndeplinit.

Criteriul B.3. Rezultatele studiilor doctorale și proceduri de evaluare a acestora

Standardul B.3.1. Cercetarea este valorificată de către studenții doctoranzi prin prezentări la conferințe științifice, publicații științifice, prin transfer tehnologic, patente, produse, comenzi de servicii.

Cercetarea este valorificată de către studenții doctoranzi în domeniul Marketing cu



precădere prin prezentări la conferințe științifice (internaționale) și publicații științifice (indexate în bazele de date internaționale). Fiecare dintre studenții doctoranzi (inclusiv dintre cei care au absolvit programul de doctorat) are minim un articol / o participare la conferință științifică internațională. Există, ca anexe la Raportul de evaluare internă, articole elaborate de doctori.

Indicatorul B.3.1.1. *Pentru domeniul evaluat există minimum un articol sau o altă contribuție relevantă per student doctorand care a obținut titlul de doctor în ultimii 5 ani. Din această listă, membrii comisiei de evaluare selectează pentru analiză, aleatoriu, 5 astfel de articole/contribuții relevante per domeniu de studii universitare de doctorat. Cel puțin 3 dintre articolele selectate prezintă contribuții originale semnificative în domeniul vizat.*

În **Anexa MK 56** este prezentată lista lucrărilor doctoranzilor din domeniul Marketing care au obținut titlul de doctor în perioada evaluată (2015-2020). Pentru fiecare doctor există cel puțin o lucrare în format PDF, iar comisia, în urma analizării lor, le apreciază ca fiind foarte valoroase și semnificative pentru domeniul Marketing, astfel:

Anexa MK 56.1 Cacovean Articol

Anexa MK 56.2 Cotirlea Denisa Articol

Anexa MK 56.3 Dobocan Florin Articol

Anexa MK 56.4 Lala Fador Articol

Anexa MK 56.5 Nemțeanu Sefora Articol

Anexa MK 56.6 Pop Alexandra Articol

Anexa MK 56.7 Sanda Grigore Articol

Anexa MK 56.8 Tarța Corina Articol Criteriul

Recomandări:

Se recomandă creșterea numărului de lucrări publicate de doctoranzi care să aducă contribuții semnificative în domeniul Marketing.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul *B.3.1.2. *Raportul dintre numărul de prezentări ale studenților-doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii 5 ani), inclusiv cele de tip poster, expoziții, realizate la manifestări internaționale de prestigiu (desfășurate în țară sau în străinătate) și numărul studenților doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii cinci ani) este cel puțin egal cu 1.*

Studenții doctoranzi care au obținut titlul de doctor în perioada 2015-2020 au îndeplinit standardele minime stabilite de CSUD pentru susținerea tezei la momentul respectiv. Între aceste criterii se includ și articole în reviste indexate în baze de date internaționale, precum și alte lucrări relevante. Ulterior susținerii tezei, unii doctoranzi și-au publicat tezele în edituri de prestigiu și au continuat să fie activi în domeniul cercetării, participând la conferințe internaționale de prestigiu. Pentru majoritatea doctorilor este precizată câte o lucrare reprezentativă. Lista prezentărilor, inclusiv cele de tip poster, realizate de către studenții doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada 2015-2020, se regăsește în **Anexa Marketing 57 Lista prezentări la conferințe doctoranzi Marketing**, raportul dintre numărul de prezentări și numărul studenților doctoranzi pe domeniul Marketing care și-au încheiat studiile doctorale în perioada 2015-2020 este de peste 1.

Recomandări:

Se recomandă realizarea unei platforme de colectare a tuturor rezultatelor studenților doctoranzi de-



a lungul stagiului lor doctoral, precum și accesul la aceste informații pe site-ul școlii doctorale.

Indicatorul este îndeplinit.

Standardul B.3.2. școala Doctorală apelează la un număr semnificativ de referenți științifici externi în comisiile de susținere publică a tezelor de doctorat pentru domeniul analizat.

Analiza standardului privind referenții științifici externi în comisiile de susținere publică a tezelor de doctorat pentru domeniul Marketing a luat în considerare numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent științific provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD evaluată – pornind de la componența comisiilor de susținere publică a tezelor.

Indicatorul *B.3.2.1. Numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD evaluată, nu trebuie să depășească două (2) pentru tezele coordonate de același conducător de doctorat, într-un an.

Anexa MK 58 Teze alocate referenți externi, prezintă statistici privind numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD UBB, pe școli doctorale și conducători de doctorat. În medie pe perioada evaluată, acest raport nu depășește două teze evaluate pentru niciunul dintre referenții externi invitați. Pe domeniul Marketing acest indicator este îndeplinit (**Anexa MK 59 Lista referenți și comisii de doctorat Marketing 2015-2020**), existând maximum 2 participări ale unui referent extern pe conducătorul de doctorat.

Recomandări:

Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.

Indicatorul este îndeplinit

Indicatorul *B.3.2.2. Raportul dintre numărul tezelor de doctorat alocate unui anumit referent științific provenit de la o altă instituție de învățământ superior decât cea în care se organizează susținerea tezei de doctorat și numărul tezelor de doctorat susținute în același domeniu de doctorat din cadrul școlii doctorale nu trebuie să fie mai mare de 0,3, prin raportare la situația înregistrată în ultimii cinci ani. Se analizează doar dacă în domeniul de doctorat evaluat au fost susținute minimum zece teze de doctorat în ultimii cinci ani.

La nivelul domeniului de doctorat Marketing, pe parcursul perioadei de evaluare (1.10.2015-30.09.2020), au fost susținute **8 teze de doctorat**, 7 dintre acestea fiind apreciate cu calificativul Foarte bine, iar 1 cu calificativul Bine. Toate tezele au fost ulterior confirmate prin Ordin de Ministru (**Anexa MK 59 Lista referenți și comisii de doctorat Marketing 2015-2020**). Distribuția acestora pe ani calendaristici și pe conducători de doctorat este prezentată în **Anexa MK 60 PhD Defence Commissions**, cu un total de 8 teze și cu date reprezentând susținerile publice. În aceste 8 comisii de susținere publică a tezelor de doctorat au participat 9 referenți științifici externi UBB provenind de la ASE București (3); USAMV Cluj-Napoca (1); Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași (2); Universitatea de Vest Timișoara (2); Universitatea Dunărea de Jos Galați (1). Acest raport variază între 0,063 și 0,25, fiind redat în **Anexa MK 60 PhD Defence Commissions**.

Recomandări:



Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu. Se recomandă o diversificare mai mare a referenților invitați să participe în comisiile de susținere a tezelor de doctorat.

Indicatorul este îndeplinit

Domeniul C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Analiza domeniului a urmărit, pentru domeniul Marketing: Existența și derularea periodică a sistemului de asigurare internă a calității – cadrul instituțional, politicile și procedurile aplicate pentru asigurarea internă a calității; Transparența informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare – disponibilitatea spre consultate a informațiilor de interes în format electronic, asigurarea pentru studenții doctoranzi a accesului la resurse; și Gradul de internaționalizare – existența și aplicarea unei strategii pentru creșterea gradului de internaționalizare.

Criteriul C.1. Existența și derularea periodică a sistemului de asigurare internă a calității

Standardul C.1.1. Există cadrul instituțional și se aplică politici și proceduri pentru asigurarea internă a calității relevante.

Informații despre cadrul instituțional, despre proceduri pentru monitorizarea asigurării interne a calității, precum și despre politici de asigurare internă a calității relevante la nivelul IOSUD UBB și a SEGA sunt derivate din **Anexa MK 61 Strategic Plan at FSEGA level**, respectiv **Anexa MK 62 Operational Plan at FSEGA level**, fiind inclus în Regulamentul ȘDSEGA <https://www.econ.ubbcluj.ro/documente2021/Regulament-FSEGA-reactualizat%202018.pdf> La nivelul Școlii Doctorale CRPP aceste aspecte sunt conținute în cadrul Regulamentului SDCRPP (<http://sdcrpp.ro/admitere.html>).

Indicatorul C.1.1.1. Școala doctorală în care se încadrează domeniul de studii universitare de doctorat face dovada desfășurării constante a procesului de evaluare și asigurare internă a calității acestuia în conformitate cu o procedură dezvoltată și aplicată la nivel de IOSUD, printre criteriile evaluate regăsindu-se obligatoriu:

- a) activitatea științifică a conducătorilor de doctorat;
- b) infrastructura și logistica necesare desfășurării activității de cercetare;
- c) regulamentele și procedurile pe baza cărora se organizează studiile doctorale;
- d) activitatea științifică a studenților doctoranzi;
- e) programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate a studenților doctoranzi;
- f) serviciile de sprijin social și academic (inclusiv în privința participării la diferite manifestări, publicarea de articole șamd) și de consiliere puse la dispoziția studenților doctoranzi.

Procedurile de evaluare și monitorizare internă a activităților din cadrul UBB se aplica si IOSUD, SDSEGA, si domeniului contabilitate. (Anexa HCA nr. 1639/4 febr 2019 actualizată cf.OM 3200/2020 si HCA 1633/18.02.2021) https://www.ubbcluj.ro/ro/infoubb/files/InfoUBB_2021_02/2021_02_18_HCA_1633_privind_aprobarea_criteriilor_stabilite_pentru_%C3%AEmp%C4%83r%C8%9Birea_granturilor_locurilor_bugetate_pe_%C8%99coli_doctoralr_%C8%99i_conduc%C4%83tor_de_doctorat_-_2021_.pdf

a) Începând cu anul universitar 2020-2021, cadrele didactice și cercetătorii angajați pe perioadă determinată au obligația întocmirii unui plan individual de carieră/dezvoltare academică, pe durata contractului, dar nu mai mult de 3 ani (**Anexa 1.3.42**). Acest plan este un instrument care înregistrează opțiunea personală/proiectul de carieră și măsoară nivelul de angajament asumat al cadrelor didactice în activitatea academică. În funcție de specificitatea proprie, facultățile pot aduce modificări setului de indicatori cuprinși în modelul adoptat la nivel instituțional, după ce acestea au fost aduse în atenția CEAC-UBB. Evaluarea realizărilor planificate se face anual, în cadrul procesului de evaluare a activității profesionale a cadrelor didactice și cercetătorilor de către conducere

b) Alte proceduri și mecanisme de derulare periodica a asigurării interne a calității studiilor doctorale, la nivelul Domeniului sunt enumerate în continuare:

- revizuirea anuală a conținutului disciplinelor de specialitate oferite în cadrul Domeniului, prin integrarea celor mai recente informații și standarde profesionale
- predarea unor discipline în limba engleză și utilizarea pentru cealaltă a unor suporturi de curs și resurse în limba engleză, disponibile pe platforma Moodle

c) În cadrul UBB, asigurarea calității și competitivității este reglementată printr-o serie de hotărâri interne privind principiile, criteriile și indicatorii de calitate (**Anexa 1.3.8**) precum și standardele și indicatorii de competitivitate (**Anexa 1.3.9**). Centrul Qualitas elaborează anual un program de asigurare a calității la nivel de universitate (**Anexa 1.3.10**). La rândul lor, facultățile își realizează propriile programe anuale de asigurare a calității, prin dezvoltarea obiectivelor referitoare la calitate din planurile operaționale. Atât programul elaborat la nivel de universitate, cât și cele elaborate de către facultăți fac referire la calitatea predării-învățării, a cercetării științifice și a serviciilor interne și către comunitate. În cadrul acestor dimensiuni, programele de calitate includ obiectivele urmărite, acțiunile preconizate pentru îndeplinirea obiectivelor, cuantificarea realizării obiectivelor, responsabilii și termenele estimate pentru finalizarea fiecărui obiectiv. La sfârșitul perioadei acoperite de către aceste programe se evaluează îndeplinirea obiectivelor asumate.

d) Activitatea științifică a studenților doctoranzi este urmărită constant de către coordonatorii lor, potrivit nevoilor fiecărui student și a metodelor proprii profesorului. În cadrul domeniului are loc evaluarea periodică a rezultatelor învățării și a cercetării studenților doctoranzi, pe baza procedurii de evaluare a activității studenților doctoranzi descrisă în art. 64 al Regulamentului Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor de Organizare și Desfășurare a Studiilor Universitare de Doctorat.

Procedurile și criteriile de evaluare sunt stabilite de Consiliul SDSEGA și urmăresc să asigure:

- măsurarea corectă a performanțelor studenților-doctoranzi, reflectând inclusiv diferențele de performanță între aceștia;
- analiza progresului studenților-doctoranzi în dobândirea cunoașterii și a deprinderilor asociate cu calificarea profesională vizată;
- verificarea administrativă și academică pentru a asigura corectitudinea procedurilor;
- transparența și informarea cu privire la criteriile de apreciere a studenților-doctoranzi;
- informarea studenților-doctoranzi despre strategia evaluării, metodele, criteriile

evaluării și performanțele așteptate.

e) Criteriile de evaluare ale tezei de doctorat se regăsesc în art. 45 din Regulamentul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor de Organizare și Desfășurare a Studiilor Universitare de Doctorat, iar procedura de susținere publică a tezei de doctorat este descrisă în art.50-55 din documentul menționat. Toate aceste informații sunt puse din timp la dispoziția studenților iar conducătorii de doctorat pregătesc planuri de evoluție particularizate pentru studenții coordonați, în vederea atingerii exigențelor științifice (de exemplu numărul minim de publicații și tipul acestora).

f) La nivelul SDSEGA, fiecare conducător de doctorat stabilește cu doctoranzii săi nevoile acestora pentru echipamente, consumabile, acces la baze de date suplimentare celor care sunt oferite de instituție și alte achiziții. Acestea se regăsesc în estimarea anuală formalizată în documente specifice.

Recomandări:

Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării Procedurii operaționale menționate.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul C.1.1.2. *Pe parcursul stagiului de pregătire doctorală sunt implementate mecanisme de evaluare care vizează identificarea nevoilor, precum și nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat, ale studenților doctoranzi, în vederea îmbunătățirii continue a proceselor academice și administrative. În urma analizei rezultatelor obținute, se dovedește elaborarea și implementarea unui plan de măsuri.*

La nivelul SDSEGA, fiecare conducător de doctorat stabilește cu doctoranzii săi nevoile acestora pentru echipamente, consumabile, acces la baze de date suplimentare celor care sunt oferite de instituție și alte achiziții. Acestea se regăsesc în estimarea anuală formalizată în documente specifice.

Studenții doctoranzi oferă feedback conducătorilor de doctorat prin intermediul întâlnirilor periodice. Pentru cursurile pe care le urmează în cadrul programului de pregătire universitară doctoranzii evaluează prin contul lor instituțional fiecare titular de disciplină. În cadrul întâlnirii studenții doctoranzi au declarat că universitatea Babeș-Bolyai utilizează un chestionar pentru măsurarea nivelului de satisfacție cu privire la serviciile administrative și sociale oferite, Programul de Pregătire Bazat pe Studii Universitare Avansate, Programul de Cercetare Științifică.

Recomandări:

Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative.

Se recomandă o mai bună promovare în rândul studenților doctoranzi a chestionarului de feedback, cu privire la nivelul de satisfacție al acestora față de programul de studii universitare de doctorat, în vederea îmbunătățirii continue a proceselor academice și administrative.

Indicatorul este îndeplinit.

Criteriul C.2. Transparența informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare

Detalii privind disponibilitatea informațiilor de interes pentru studenții doctoranzi,



viitorii candidați, respectiv a informațiilor de interes public la nivelul IOSUD UBB și a SEGA, https://econ.ubbcluj.ro/n2.php?id_c=24&id_m=4, respectiv Regulament SDCRPP (<http://sdcrrp.ro/admitere.html>)

Standardul C.2.1. Informațiile de interes pentru studenții doctoranzi, viitorii candidați, respectiv informațiile de interes public sunt disponibile spre consultare în format electronic.

Indicatorul C.2.1.1. IOSUD publică, pe website-ul instituției de învățământ superior, cu respectarea reglementărilor în vigoare cu privire la protecția datelor, informații precum:

- a) regulamentul școlii doctorale;
- b) regulamentul de admitere;
- c) contractul de studii doctorale;
- d) regulamentul de finalizare a studiilor care să includă și procedura de susținere publică a tezei;
- e) conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate;
- f) profilul științific și științific, ariile tematice / temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și date instituționale de contact ale acestora;
- g) lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării; conducător);
- h) informații despre standardele de elaborare a tezei de doctorat;
- i) link-uri către rezumatele tezelor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora, locul unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii.

Toate informațiile de interes pentru studenții doctoranzi, potențialii candidați, viitorii doctori și conducătorii de doctorat sunt accesibile în format electronic, online, la adresele:

(a) regulamentul IOSUD/școlii doctorale;

<https://www.econ.ubbcluj.ro/documente2018/Regulamentul%20scolii%20doctorale%20FEGA2018.pdf>

(b) regulamentul de admitere;

<https://econ.ubbcluj.ro/documente2020/Regulamentul%20pentru%20admiterea%20online%20la%20Scoala%20doctorala%20SEGA.docx>.

(c) contractul de studii doctorale;

https://doctorat.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2018/09/Contract_de_studii_2018.pdf.

(d) regulamentul de finalizare a studiilor incluzând procedura de susținere publică a tezei;

<https://doctorat.ubbcluj.ro/ro/formulare/>

(e) conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate;

https://econ.ubbcluj.ro/n3.php?id_s=178&id_c=106&id_m=3

(f) profilul academic și științific, ariile tematice/temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din școală, precum și date instituționale de contact ale acestora;

<https://www.econ.ubbcluj.ro/documente2020/Regulamentul%20pentru%20admiterea%20online%20la%20Scoala%20doctorala%20SEGA.docx>

(g) lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării; conducător

(h) informații despre standardele de elaborare ale tezei de doctorat;

https://www.econ.ubbcluj.ro/Scoala_Doctorala/Ghid%20de%20redactare%20a%20tezei%20de%20doctorat.pdf

i) informații privind oportunitățile pentru studenții doctoranzi care vizează participarea la conferințe, publicarea de articole, acordarea de burse etc;

https://econ.ubbcluj.ro/n3.php?id_s=313&id_c=106&id_m=3

(j) link-uri către rezumatele tezelor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora, locația unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii.

IOSUD publică pe site-ul propriu toate informațiile utile studenților doctoranzi, potențialilor candidați și alte informații de interes public (<https://doctorat.ubbcluj.ro/eng/>). Cu privire la transparența informațiilor de interes public, website-ul SDSEGA (<http://econ/ubbcluj.ro>) oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile asupra obiectivelor, procesului de predare-învățare, resurselor, rezultatelor și sistemului de management. Ansamblul informațiilor furnizate în mod public poate fi consultat sintetic prin intermediul hărții website-ului (https://econ.ubbcluj.ro/harta_site.php). SDSEGA publică pe site-ul FSEGA informații generale privind studiile universitare de doctorat, cu respectarea reglementărilor generale cu privire la protecția datelor. Aceste informații sunt disponibile prin accesarea link-ului funcțional regăsit pe website-ul Facultății (https://econ.ubbcluj.ro/n2.php?id_c=106&id_m=3)

Recomandări:

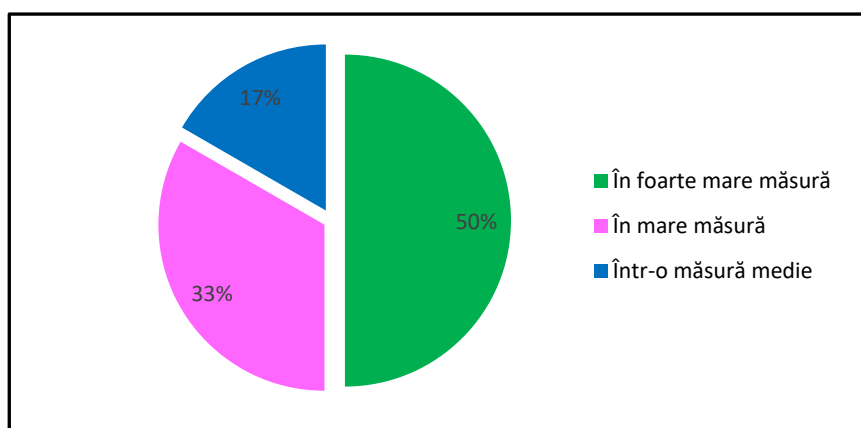
Actualizarea continuă a paginilor web ale IOSUD și ale Școlii Doctorale.

Indicatorul este îndeplinit.

Standardul C.2.2. IOSUD / școala Doctorală asigură studenților doctoranzi acces la resursele necesare derulării studiilor doctorale.

Indicatorul C.2.2.1. *Toți studenții doctoranzi au acces gratuit la o platformă cu baze de date academice relevante pentru domeniul de studii de doctorat analizat.*

Doctoranzii domeniului Marketing pot accesa prin adresa instituțională de email resursele BCU și baza de date EBSCO, dar și bazele internaționale de date care sunt disponibile prin www.enformation.ro, la care e abonată UBB. De asemenea, după cum se poate observa din figura de mai jos 50% dintre studenții chestionați de la domeniul marketing au afirmat că au acces în foarte mare măsură la bazele de date internaționale pentru consultarea unor surse bibliografie din domeniu, în mod gratuit.



Recomandări:

Informarea permanentă a studenților doctoranzii cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing.

Indicatorul este îndeplinit.



Indicatorul C.2.2.2. Fiecare student doctorand are acces, la cerere, la un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine cu alte creații științifice sau artistice existente.

Verificarea gradului de similitudine al manuscriselor și/sau textelor științifice realizate de doctoranzi se realizează cu ajutorul contului instituțional la care are acces fiecare conducător de doctorat în softul Turnitin. Conducătorul de doctorat încarcă aici textul doctorandului/ manuscrisul/ raportul de cercetare, softul indicând gradul de similitudine existent. Înaintea admiterii pentru susținerea publică a tezei de doctorat, IOSUD UBB realizează verificarea de similitudine a acesteia într-un soft agreat.

Recomandări:

Se recomandă susținerea studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul C.2.2.3. Toți studenții doctoranzi au acces la laboratoarele de cercetare științifică sau alte facilități în funcție de specificul domeniului / domeniilor din cadrul școlii doctorale, conform unor reglementări interne.

La nivelul IOSUD există mecanisme pentru prevenirea plagiatului prin utilizarea pe bază de abonament a serviciilor iThenticate și Turnitin. SDSEGA oferă la cerere acces la verificare originalitate teză prin aplicația Turnitin pe care o gestionează Facultatea. Fiecare conducător de doctorat are cont în Turnitin și poate verifica gradul de similitudine alte teze la solicitarea doctorandului.

De asemenea, SDSEGA dispune de un Ghid de elaborare a tezelor de doctorat (https://www.econ.ubbcluj.ro/Scoala_Dctorala/Ghid%20de%20redactare%20a%20tezei%20de%20doctorat.pdf). Înainte de susținere în fața comisiei de îndrumare, teza este verificată cu ajutorul softului de la nivelul IOSUD. Demersurile de verificare a similitudinilor sunt realizate de către IOSUDUBB, conform Procedurii actualizate privind generarea și analiza Raportului de similitudine din 8 martie 2017 adusă în Completarea Hotărârii CSUD nr. 12327/19.06.2016 ([#](https://doctorat.ubbcluj.ro/wpcontent/uploads/2018/05/Completare-12327.pdf)) și, în condiții speciale, se ia în considerare Hot. Senatului nr. 5939 din 16.04.2020 (<https://doctorat.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2020/04/Anexa-3-la-Regulamentul-de-organizare-%C8%99i-desf%C4%83%C8%99urare-a-studiilor-deddoctorat-final.pdf>)

Pentru domeniul Marketing, la fel ca și pentru restul domeniilor de doctorat ale SEGA, se asigură, pe baza legitimației de student doctorand, acces gratuit la bazele de date abonate, așa cum reiese din Regulamentul SDSEGA <https://www.econ.ubbcluj.ro/documente2021/Regulament-FSEGAactualizat%202018.pdf>, respectiv Regulament SDCRPP (<http://sdcrrp.ro/admitere.html>).

În cadrul SEGA, accesul studenților doctoranzi la laboratoarele de cercetare și a bazelor de date financiare abonate disponibile în incinta Bibliotecii FSEGA se realizează conform Regulilor de Ordine Interioară la nivel de Facultate, în condițiile unei programări prealabile și a unor reguli de respectat pentru acces și utilizare. Doctoranzii domeniului Marketing au acces la bazele de date Euromonitor și Statista printr-un abonament disponibil la nivelul facultății: <https://econ.ubbcluj.ro/stire.php?id=658>. Totodată există acces din clădirea facultății și la



baza de date Refinitiv <https://econ.ubbcluj.ro/stire.php?id=315>.

Suplimentar, doctoranzii au acces la un laborator (sala 411) unde există licențe pentru diferitele programe informatice (PLS; SPSS; Stata etc.)

Recomandări:

Suținerea noilor studenți doctoranzi admiși la doctorat astfel încât aceștia să aibă acces la infrastructura de cercetare existentă.

Indicatorul este îndeplinit.

Criteriul C.3. Gradul de internaționalizare

Standardul C.3.1. Există o strategie și este aplicată, pentru creșterea gradului de internaționalizare a studiilor doctorale.

Internaționalizarea reprezintă una dintre cele mai importante direcții strategice ale Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca. Strategia în domeniul internaționalizării propune un plan de acțiune coerent, realist și pragmatic, având ca și obiective generale:

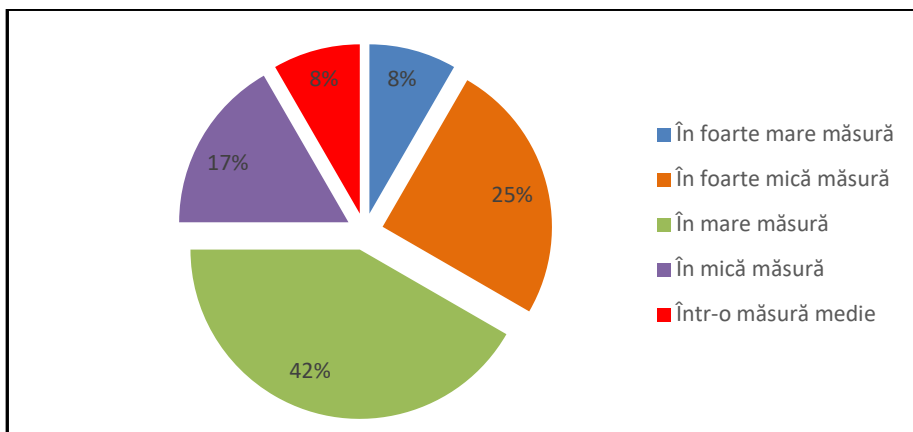
- i. Creșterea vizibilității internaționale;
- ii. Construirea unui for consultativ format din cadre didactice cu experiență în internaționalizarea studiilor;
- iii. Încurajarea reprezentării facultății în organisme internaționale (*Anexa MK 61: Strategic Plan at FSEGA Level*).

Indicatorul *C.3.1.1. *IOSUD, pentru domeniul de studii evaluat, are încheiate acorduri de mobilitate cu universități din străinătate, cu institute de cercetare, cu companii care desfășoară activități în domeniul studiat, care vizează mobilitatea studenților doctoranzi și a cadrelor didactice (de exemplu, acorduri ERASMUS pentru ciclul de studii doctorale). Cel puțin 35% dintre studenții doctoranzi au efectuat un stagiu de pregătire în străinătate sau o altă formă de mobilitate, precum participarea la conferințe științifice internaționale. IOSUD elaborează și implementează politici și planuri de măsuri care vizează creșterea numărului de studenți doctoranzi care participă la stagii de pregătire în străinătate, până la cel puțin 20%, care este ținta la nivelul Spațiului European al Învățământului Superior.*

Studenții doctoranzi ai domeniului de doctorat Marketing au posibilitatea de a beneficia de mobilități de studiu în cadrul programelor europene Erasmus, CEEPUS pentru ciclul de studii doctorale (**Anexa MK 64 Lista acorduri ERASMUS la nivel UBB/FSEGA**), respectiv Regulament SDCRPP (<http://sdcrrp.ro/admitere.html>).

În cadrul domeniului Marketing doctoranzii au beneficiat în perioada evaluată de mobilități pentru participarea la conferințe științifice din străinătate (**Anexa MK 65 Lista participării doctoranzilor la conferințe din străinătate**). La aceste conferințe au participat în total 9 doctoranzi din cei 22 activi la 30.9.2020 ai domeniului Marketing (40,90%).

De asemenea, în urma analizei răspunsurilor studenților chestionați de la domeniul Marketing a rezultat că peste 40% dintre aceștia consideră că universitatea le oferă șansa de a participa la schimburi de experiență/ stagii de mobilitate internațională pe durata studiilor doctorale.



Recomandări:

Stimularea prin măsuri clare și eficiente a conducătorilor de doctorat în scopul încheierii acordurilor Erasmus+ sau a altor tipuri de acorduri sau granturi de mobilitate.

Stimularea prin măsuri clare și eficiente a studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul C.3.1.2. *În cadrul domeniului de studii evaluat este sprijinită, inclusiv financiar, organizarea unor doctorate în cotutelă internațională, respectiv invitarea unor experți de prim rang care să susțină cursuri / prelegeri pentru studenții doctoranzi.*

În cadrul Școlii Doctorale SEGA au fost invitați experți care au susținut prelegeri inclusiv pe domeniul de doctorat Marketing în cadrul Seminarului Științific periodic organizat de FSEGA, CEBSS (<https://econ.ubbcluj.ro/stire.php?id=14>). Printre invitații din domeniul Marketing se numără prof.univ.dr.prof.h.c. Bernhard S. Swoboda (Universitatea Trier, Germania); prof.univ.dr. Marko Sarstedt (Universitatea Magdeburg Germania); prof.univ.dr. David B. Grant (Hanken School of Economics, Helsinki, Finlanda). De asemenea, studenții prezenți la întâlnirile de evaluare ale domeniului Marketing au mărturisit că pe parcursul studiilor doctorale au fost invitați diferiți experți din domeniu, care le-au furnizat multe informații utile pentru activitatea lor de cercetare viitoare.

Se mai pot menționa conferințele și alte manifestări științifice organizate în cadrul Facultății și mai ales conferința anuală a Departamentului de Marketing: Marketing from Information to Decision la care doctoranzii domeniului de doctorat Marketing prezintă lucrări și intră în dialog cu ceilalți participanți și invitați, obținând un feedback valoros pe tema tezei lor de cercetare: <https://econ.ubbcluj.ro/mid/conference>.

Pe domeniul Marketing au fost organizate diferite workshopuri cu experți cercetători în marketing din țară (Academia de Studii Economice București, Universitatea București, Universitatea Pitești) și străinătate (Universitatea Hamburg, Germania) (**Anexa MK 22 Workshop doctoral 4-5 februarie 2019; Anexa MK 23 Program Workshop doctoral 4-5 februarie 2019; Anexa MK 24 Workshop doctoral 14 martie 2019**).

În cadrul domeniului Marketing au fost încheiate două acorduri de coordonare în cotutelă a doctoranzilor germani Michael Philip HEIDE și Stefan Martin HEIDE în cooperare cu University of Nürtingen-Geislingen, Germania (**Anexa MK 15 Joint Supervision Michael P. Heide;**



Anexa MK 16 Joint Supervision Martin S. Heide).

Recomandări:

Încurajarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor pentru realizarea de teze de doctorat în cotutele internaționale.

Invitarea unor experți internaționali pentru prezentări în domeniul Marketing.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul C.3.1.3. *Internaționalizarea activităților din cadrul studiilor doctorale este susținută prin măsuri concrete (de exemplu, participarea la târguri educaționale pentru atragerea de studenți doctoranzi internaționali; includerea experților internaționali în comisii de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat etc.).*

Internaționalizarea activităților din cadrul studiilor doctorale este susținută prin intermediul structurilor specializate și a acțiunilor lor la nivelul UBB, atât în cadrul Facultății SEGA, cât și în cel al ȘDSEGA stipulate în Regulamentul ȘDSEGA <https://www.econ.ubbcluj.ro/documente2021/RegulamentFSEGA-reactualizat%202018.pdf> respectiv Regulament SDCRPP (<http://sdcrrp.ro/admitere.html>).

Coordonatorii de doctorat ai domeniului Marketing au participat în perioada evaluată la stagii de predare și cercetare prin programe Erasmus+, CEEPUS și din alte finanțări în străinătate. Scopul declarat al acestora, pe lângă activitățile de predare și/sau cercetare, a fost și de atragere a doctoranzilor străini la studii în România (**Anexa MK 10 Stagii în străinătate coordonatori marketing**).

Internaționalizarea studiilor de doctorat în domeniul marketing este asigurată și prin:

- 2 doctoranzi coordonați de prof.univ.dr. C.M. Pop realizează teza de doctorat în limba engleză;
- doi dintre doctoranzii coordonați de prof.univ.dr. D.C. Dabija sunt cetățeni germani și realizează lucrarea de doctorat în limba germană;
- un doctorand coordonat de prof.univ.dr. D.C. Dabija este cetățean austriac și realizează lucrarea de doctorat în limba germană;
- în comisiile de coordonare a doi doctoranzi este inclus un expert internațional (Prof.univ.dr. Barbara Kreis-Engelhardt, Nürtingen-Geislingn University);
- 5 doctoranzi (22,72%) din cei 22 de doctoranzi activi la 30.9.2020 ai domeniului Marketing realizează lucrările de doctorat în limbile engleză și germană.

Recomandări:

Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare cu măsuri clare și specifice. Acestea ar trebui să fie parte din misiunea studiilor doctorale și nu lăsate la nivelul conducătorilor de doctorat.

Indicatorul este îndeplinit



IV. Analiza SWOT

PUNCTE TARI

Oferta educațională

- Profil cuprinzător al cercetării științifice ca și arii și tematici de cercetare;
- Rezultante relevante ale cercetării întreprinse de conducătorii de doctorat activi ai domeniului, care dovedesc competențe de îndrumare a tezelor de doctorat;
- Susținerea internaționalizării prin activitățile conducătorilor de doctorat ai domeniului (prof.univ.dr. Dan-Cristian Dabija coordonează trei cetățeni germani începând cu anul universitar 2018/2019);
- Încurajarea multiculturalității prin încheierea de acorduri în cotutelă;
- Oferirea posibilităților de cercetare aplicativă la companii de profil, asociații profesionale, administrația lă; publică locală;
- Oferirea unor condiții de cercetare la un nivel corespunzător.

Cercetarea științifică

- Existența unui centru de cercetare pe domeniu;
- Publicații relevante pe domeniu ale conducătorilor de doctorat;
- Folosirea tehnologiei informației și a bazelor de date pe domeniul economic și al administrării afacerilor;
- Acoperirea disciplinelor proprii cu material didactic și științific util studenților doctoranzi;
- Dezvoltarea temelor de cercetare în concordanță cu lipsurile constatate în literatura de specialitate, actualitatea unor subiecte și exigențele cercetării științifice;
- Proiectele de cercetare și instituționale existente.

Cooperare internă și internațională

- Continuarea tradiției unor colaborări de durată și benefice cu instituții de profil din țară și străinătate (de exemplu, referenți și profesori invitați);
- Încheierea de acorduri de doctorat în cotutelă cu universități din străinătate;
- Vizibilitate internațională a conducătorilor de doctorat care sunt premise pentru cooperări viitoare, cercetare comună și dezvoltarea infrastructurii de cercetare pe domeniu;
- Facilitarea deplasărilor studenților doctoranzi prin coordonarea activităților lor de mobilități.

Bază materială

- Existența resurselor materiale la standarde înalte, care asigură condiții de cercetare adecvate studenților doctoranzi.

Informație, documentare și biblioteci

- Dotarea corespunzătoare cu calculatoare, laptop-uri, videoproiectoare necesare predării în școala doctorală și activităților de cercetare;
- Acces la rețele de informare, baze de date științifice și informații financiare.

PUNCTE SLABE

Oferta educațională

- O politică unitară de atragere a noi doctoranzi, inclusiv din străinătate;
- O valorificare insuficientă a temelor de cercetare interesante pentru mediul profesional (marketing aplicat în diferite sectoare de activitate).
- Inexistența unui plan de internaționalizare cu măsuri specifice.



Studenti

- Stimularea financiară insuficientă a cercetarea doctoranzilor admiși, cu toate aspectele acesteia (acces la baze de date, finanțarea stagiilor de pregătire și a mobilităților);

Cercetarea științifică

- Vizibilitatea internațională a rezultatelor științifice ale doctoranzilor

Informație, documentare și biblioteci

- Cărți publicate în edituri străine.

OPORTUNITĂȚI

Oferta educațională

- Existența programelor de cercetare naționale și internaționale pentru finanțarea cercetării doctorale și post-doctorale;

Studenti

- Digitalizarea educației și mutarea acesteia preponderent în mediul online crește interesul practicienilor pentru înscrierea la studii doctorale.

Cercetarea științifică

- Organizarea preponderent online a conferințelor naționale și internaționale facilitează participarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor la conferințe internaționale de prestigiu sau oferă acces la diferite „rețele”, pentru schimb de bune practici, formarea de clustere de cercetare

Cooperare internă și internațională

- Interesul și deschiderea tuturor Universităților naționale sau străine pentru cooperare.

Bază materială

- În lipsa orelor fizice și a studenților prin mutarea lor în online, există potențial de modernizare a bazei materiale.

Informație, documentare și biblioteci

- Dezvoltarea noilor tehnologii accesibile studenților și utile procesului de predare-învățare.

AMENINȚĂRI

Oferta educațională

- Diminuarea numărului de locuri cu finanțare de la bugetul de stat.

- Politică vizibilă a universităților europene de atragere a absolvenților de Master spre programele doctorale proprii.

Studenti

- O scădere a interesului absolvenților de studii de Master pentru continuarea studiilor cu cele de Doctorat;

- Angajarea studenților doctoranzi cu timp parțial sau integral și diminuarea timpului alocat cercetării;

Cercetarea științifică

- Insuficiența resurselor financiare alocate prin instrumente guvernamentale conducătorilor de doctorat și doctoranzilor pentru susținerea costurilor ridicate ale cercetării.

Cooperare internă și internațională

- Inexistența unui buget pentru fiecare Școală Doctorală.

V. Sinteza calificativelor acordate și a recomandărilor

Nr. Crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
1.		A.1.1.1.	Indeplinit	<p>Se recomandă ca pe pagina web a școlii doctorale să se publice toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale.</p> <p>Se recomandă continuarea actualizării permanente a paginii web a Școlii doctorale astfel încât atât conducătorii de doctorat, studenții doctoranzi și candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare pe site.</p> <p>Se recomandă ca activitatea reprezentantului studentului doctorand să fie diseminată cât mai mult în rândul studenților, astfel încât să crească transparență privind deciziile ce implică în mod direct studenții.</p>
2.		A.1.1.2.	Indeplinit	<p>Se recomandă actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale în concordanță cu legislația existentă;</p> <p>Se recomandă gestionarea aspectelor referitoare la calitate în cadrul consiliului școlii doctorale cu participarea membrilor școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare.</p>
3.		A.1.2.1.	Indeplinit	<p>Publicarea pe site-ul școlii doctorale aferente fiecărui domeniu din cadrul științelor socio-umane a unor informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.</p>
4.		A.1.2.2.	Indeplinit	<p>Realizarea unei evidențe stricte a utilizării acestor platforme software, astfel încât rezultatele obținute să poată fi accesate cu ușurință de către solicitanți.</p> <p>Să se aibă în vedere versiunile îmbunătățite ale acestui soft cu scopul de a extinde baza de date pentru a crește nivelul de originalitate.</p>
5.		A.1.3.1.	Indeplinit	<p>Se recomandă actualizarea permanentă a listei granturilor de cercetare naționale și internaționale sau de dezvoltare instituțională / resurse umane precum și extinderea listei.</p> <p>Se recomandă extinderea parteneriatelor publice –</p>

				private.
6.	*	A.1.3.2	Îndeplinit	<p>Se recomandă o mai bună susținere a doctoranzilor în vederea obținerii unor finanțări suplimentare.</p> <p>Se recomandă o evidență mai riguroasă a tipurilor de finanțări obținute de studenții doctoranzi.</p> <p>Se recomandă implicarea mediului privat în acordarea de burse pentru studenții doctoranzi, ținând cont de faptul că reprezentanții angajatorilor și-au exprimat disponibilitatea în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.</p>
7.	*	A.1.3.3.	Parțial Îndeplinit	<p>Se recomandă punerea la dispoziția fiecărei școli doctorale a unui buget în raport cu numărul de studenți doctoranzi și cu necesitățile de dezvoltare ale acestora.</p> <p>Introducerea și dezvoltarea antreprenoriatului universitar prin formarea de spin-offuri și demararea de start-upuri la nivelul universității pentru a crește sursele de finanțare.</p>
8.	IPC	A.2.1.1.	Îndeplinit	<p>Se recomandă continuarea investițiilor pentru dotări și în special pentru noi soft-uri de prelucrări de baze de date.</p> <p>Se recomandă punerea la punct a unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.</p>
9.	IPC	A.3.1.1.	Îndeplinit	<p>Se recomandă susținerea abilitării și pentru alți membri ai comunității academice.</p> <p>Se recomandă identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.</p>
10.	*	A.3.1.2.	Îndeplinit	Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membrii comunității academice.
11.		A.3.1.3.	Îndeplinit	Se recomandă o monitorizare permanentă a cursurilor și a personalului care le susține.
12.	*	A.3.1.4.	Îndeplinit	Monitorizarea continuă a numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat.
13.	IPC	A.3.2.1.	Îndeplinit	Se recomandă monitorizarea performanțelor conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor cu vizibilitate internațională.
14.	*	A.3.2.2.	Îndeplinit	Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.
15.	*	B.1.1.1.	Îndeplinit	Continuarea atragerii de absolvenți din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.

16.	*	B.1.2.1.	Îndeplinit	<i>Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a Școlii Doctorale.</i>
17.		B.1.2.2.	Îndeplinit	<i>Monitorizarea evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor pentru rezolvarea unor probleme care pot să încetinească sau să stopeze cercetarea acestora. Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.</i>
18.		B.2.1.1.	Îndeplinit	<i>Actualizarea permanentă a conținutului disciplinelor relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.</i>
19.		B.2.1.2.	Îndeplinit	<i>Realizarea unor întâlniri/workshop-uri cu doctoranzii pe probleme de etică în cercetare. Introducerea unei discipline destinată exclusiv eticii în cercetarea științifică.</i>
20.		B.2.1.3	Îndeplinit	<i>Mentținerea și îmbunătățirea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing, vizează rezultatele învățării. Monitorizarea fișei disciplinei pentru toate disciplinele din planul de învățământ al școlii doctorale.</i>
21.		B.2.1.4.	Îndeplinit	<i>Monitorizarea în continuare a acestor întâlnirilor și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare.</i>
22.	IPC	B.2.1.5.	Îndeplinit	<i>Necesitatea unei evidențe electronice a componentei comisiilor de îndrumare la nivelul Școlii Doctorale. Includerea în comisiile de îndrumare și a unor specialiști din alte centre universitare sau din străinătate.</i>
23.	IPC	B.3.1.1.	Îndeplinit	<i>Se recomandă creșterea numărului de lucrări publicate de doctoranzi care să aducă contribuții semnificative în domeniul Marketing.</i>
24.	*	B.3.1.2.	Îndeplinit	<i>Se recomandă realizarea unei platforme de colectare a tuturor rezultatelor studenților doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral, precum și accesul la aceste informații pe site-ul Școlii Doctorale.</i>
25.	*	B.3.2.1.	Îndeplinit	<i>Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a</i>

				tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.
26.	*	B.3.2.2.	Îndeplinit	Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu. Se recomandă o diversificare mai mare a referenților invitați să participe în comisile de susținere a tezelor de doctorat
27.		C.1.1.1.	Îndeplinit	Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării Procedurii operaționale menționate.
28.	*	C.1.1.2.	Îndeplinit	Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative. Se recomandă o mai bună promovare în rândul studenților doctoranzi a chestionarului de feedback, cu privire la nivelul de satisfacție al acestora față de programul de studii universitare de doctorat, în vederea îmbunătățirii continue a proceselor academice și administrative.
29.	IPC	C.2.1.1	Îndeplinit	Actualizarea continuă a paginilor web ale IOSUD și ale Școlii Doctorale.
30.		C.2.2.1.	Îndeplinit	Informarea permanentă a studenților doctoranzi cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing..
31.		C.2.2.2.	Îndeplinit	Se recomandă susținerea studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.
32.		C.2.2.3.	Îndeplinit	Susținerea noilor studenți doctoranzi admiși la doctorat astfel încât aceștia să aibă acces la infrastructura de cercetare existentă.
33.	*	C.3.1.1.	Îndeplinit	Stimularea prin măsuri clare și eficiente a conducătorilor de doctorat în scopul încheierii acordurilor Erasmus+ sau a altor tipuri de acorduri sau granturi de mobilitate. Stimularea prin măsuri clare și eficiente a studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.
34.		C.3.1.2.	Îndeplinit	Încurajarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor pentru realizarea de teze de doctorat în cotele internaționale. Invitarea unor experți internaționali pentru prezentări în domeniul Marketing.
35.		C.3.1.3.	Îndeplinit	Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare cu măsuri clare și specifice.

				Acestea ar trebui să fie parte din misiunea studiilor doctorale și nu lăsate la nivelul conducătorilor de doctorat.
--	--	--	--	---

VI. Concluzii și recomandări generale

- Se recomandă ca pe pagina web a școlii doctorale să se publice toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale.
- Se recomandă ca activitatea reprezentantului studentului doctorand să fie diseminată cât mai mult în rândul studenților, astfel încât să crească transparență privind deciziile ce implică în mod direct studenții.
- Se recomandă continuarea actualizării permanente a paginii web a Școlii doctorale astfel încât atât conducătorii de doctorat, studenții doctoranzi și candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare pe site.
- Se recomandă actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale în concordanță cu legislația existentă;
- Se recomandă gestionarea aspectelor referitoare la calitate în cadrul Consiliului Școlii Doctorale cu participarea membrilor școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare.
- Publicarea pe site-ul școlii doctorale aferente fiecărui domeniu din cadrul științelor socio-umane a unor informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.
- Realizarea unei evidențe stricte a utilizării acestei platforme software, astfel încât rezultatele obținute să poată fi accesate cu ușurință de către solicitanți.
- Să se aibă în vedere versiunile îmbunătățite ale acestui soft cu scopul de a extinde baza de date pentru a crește nivelul de originalitate.
- Se recomandă actualizarea permanentă a listei granturilor de cercetare naționale și internaționale sau de dezvoltare instituțională / resurse umane precum și extinderea listei.
- Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private.
- Se recomandă o mai bună susținere a doctoranzilor în vederea obținerii unor finanțări suplimentare.
- Se recomandă o evidență mai riguroasă a tipurilor de finanțări obținute de studenții doctoranzi.
- Se recomandă implicarea mediului privat în acordarea de burse pentru studenții doctoranzi. Ținând cont de faptul că reprezentanții angajatorilor și-au exprimat disponibilitatea în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.
- Se recomandă punerea la dispoziția fiecărei școli doctorale a unui buget în raport cu numărul de studenți doctoranzi și cu necesitățile de dezvoltare ale acestora.
- Introducerea și dezvoltarea antreprenoriatului universitar prin formarea de spin-offuri și demararea de start-upuri la nivelul universității pentru a crește sursele de finanțare.
- Se recomandă continuarea investițiilor pentru dotări și în special pentru noi soft-uri de prelucrări de baze de date.
- Se recomandă punerea la punct a unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.
- Se recomandă susținerea abilitării și pentru alți membri ai comunității academice.
- Se recomandă identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.
- Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membrii comunității academice.
- Se recomandă o monitorizare permanentă a cursurilor și a personalului care le susține.

- *Monitorizarea continuă a numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat.*
- *Se recomandă monitorizarea performanțelor conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor cu vizibilitate internațională.*
- *Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.*
- *Continuarea atragerii de absolvenți din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.*
- *Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a Școlii Doctorale.*
- *Monitorizarea evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor pentru rezolvarea unor probleme care pot să încetinească sau să stopeze cercetarea acestora.*
- *Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.*
- *Actualizarea permanentă a conținutului disciplinelor relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.*
- *Realizarea unor întâlniri cu doctoranzii pe probleme de etică în cercetare.*
- *Introducerea unei discipline destinată exclusiv eticii în cercetarea științifică.*
- *Menținerea și îmbunătățirea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing, vizează rezultatele învățării.*
- *Monitorizarea fișei disciplinei pentru toate disciplinele din planul de învățământ al școlii doctorale.*
- *Monitorizarea în continuare a acestor întâlniri și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare.*
- *Includerea în comisiile de îndrumare și a unor specialiști din alte centre universitare sau din străinătate.*
- *Se recomandă creșterea numărului de lucrări publicate de doctoranzi care să aducă contribuții semnificative în domeniul Marketing.*
- *Se recomandă realizarea unei platforme de colectare a tuturor rezultatelor studenților doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral, precum și accesul la aceste informații pe site-ul școlii doctorale.*
- *Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.*
- *Se recomandă o diversificare mai mare a referenților invitați să participe în comisiile de susținere a tezelor de doctorat*
- *Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării Procedurii operaționale menționate anterior.*
- *Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative.*
- *Se recomandă o mai bună promovare în rândul studenților doctoranzi a chestionarului de feedback, cu privire la nivelul de satisfacție al acestora față de programul de studii universitare de doctorat, în vederea îmbunătățirii continue a proceselor academice și administrative.*
- *Actualizarea continuă a paginilor web ale IOSUD și ale Școlii Doctorale de Științe Socio-umane.*
- *Informarea permanentă a studenților doctoranzii cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing..*
- *Se recomandă susținerea studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.*
- *Susținerea noilor studenți doctoranzi admiși la doctorat astfel încât aceștia să aibă acces la infrastructura de cercetare existentă.*



- *Stimularea prin măsuri clare și eficiente a conducătorilor de doctorat în scopul încheierii acordurilor Erasmus+ sau a altor tipuri de acorduri sau granturi de mobilitate.*
- *Stimularea prin măsuri clare și eficiente a studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.*
- *Încurajarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor pentru realizarea de teze de doctorat în cotutelă internațională.*
- *Invitarea unor experți internaționali pentru prezentări în domeniul Marketing.*
- *Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare cu măsuri clare și specifice. Acestea ar trebui să fie parte din misiunea studiilor doctorale și nu lăsate la nivelul conducătorilor de doctorat.*

VII. Anexe

- *Programul detaliat al vizitei de evaluare*
- *Chestionarul aplicat studenților doctoranzi și interpretarea rezultatelor.*

17.11.2021