

# Raport de evaluare externă a domeniului de studii universitare de doctorat

## Cuprins

- I. Introducere
- II. Metode utilizate
- III. Analiza indicatorilor de performanță
- IV. Analiza SWOT
- V. Sinteza calificativelor acordate și a recomandărilor
- VI. Concluzii și recomandări generale
- VII. Anexe

## I. Introducere<sup>1</sup>

Prezentul raport de evaluare externă este rezultatul vizitei în vederea evaluării externe periodice a Domeniului de studii universitare de doctorat Marketing din cadrul IOSUD-UNITBV al Universității Transilvania din Brașov (UT).

**Perioada vizitei de evaluare 02.11.2021-05.11.2021**

**Componenta comisiei de experți evaluatori**

***Coordonator:***

Prof. dr. MANOLICĂ Adriana – Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași

***Expert internațional:***

Prof. dr. ȘARGU Lilia - University of European Studies of Moldova

***Student doctorand:***

COCARIU Ana-Maria - Academia de Studii Economice din București.

Domeniul de doctorat Marketing din încadrat în domeniul fundamental Științe sociale și ca ramură de știință – Științe economice face parte din cadrul IOSUD-UniTbv conform datelor prezentate în raportul de evaluare internă a domeniului de doctorat marketing cu date actualizate la 1.10.2020.

Universitatea Transilvania din Brașov (UniTBv) organizează studii universitare de doctorat și post-doctorat în cadrul Instituției Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat - Universitatea Transilvania din Brașov, denumită în continuare IOSUD-UniTbv (<https://www.UniTBv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/iosud.html>). IOSUD-UNITBV-UniTbv reprezintă Școala Doctorală Interdisciplinară (SDI).

Școala Doctorală Interdisciplinară funcționează în cadrul IOSUD-UniTbv, începând cu data de 1 octombrie 2010, fiind înființată prin Hotărârea Senatului Universității Transilvania din

---

<sup>1</sup> De fiecare dată când este aplicabil, informațiile vor fi prezentate și în funcție de gen.



Braşov din 27 iulie 2010. Anterior, conform HG 567/15 iunie 2005, Biroul Senatului Universităţii Transilvania din Braşov a hotărât în data de 9 septembrie 2005 (HBS nr. 43/09.09.2005) înfiinţarea Departamentului de Doctorat. Domeniile de doctorat din cadrul IOSUD-UNITBV-UnitBv active la data de 1.10.2020.

În prezent în cadrul IOSUD-UnitBv funcţionează 18 domenii de doctorat ce se încadrează în 6 domenii fundamentale şi 11 ramuri de ştiinţă. Acestea fiind autorizate să funcţioneze conform OMEN 5382/29.09.2016, respectiv înfiinţate ulterior, conform HG 158/2018 (R.A., p. 7), respectând Legea Educaţiei Naţionale nr. 1/2011, Legea 49/2013, Codul Studiilor Universitare de Doctorat aprobat prin HG 681/2011, Cartei UT (<https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/carta-universitatii/Carta%20UnitBv.pdf>), OMEN nr. 4982/2013 privind activitatea de conducere de doctorat, Regulamentul de organizare şi desfăşurare a studiilor universitare de doctorat şi postdoctorat în IOSUD-UNITBV-UTBv (Anexa 1.1.1-1), Regulamentul Şcolii Doctorale Interdisciplinare (A 1.1.1-2), cu modificările şi completările ulterioare.

Domeniul de doctorat Marketing din cadrul Şcolii Doctorale Interdisciplinare din Universitatea Transilvania din Braşov a fost înfiinţat şi autorizat în anul 2005 prin Ordinul Ministrului nr. 4811/17.08.2005 şi reconfirmat în anul 2006 prin Ordinul Ministrului nr. 4843/1.08.2006.

Misiunea domeniului de doctorat Marketing este în acord cu misiunea şi strategia asumate de Universitatea Transilvania din Braşov ([https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/info-interes-public/transparenta-insitutinala/planuri/plan-strategic/Plan\\_stragic\\_2020-2024.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/info-interes-public/transparenta-insitutinala/planuri/plan-strategic/Plan_strategic_2020-2024.pdf)), Şcoala doctorală interdisciplinară şi facultăţile din care provin conducătorii de doctorat. Ea constă în formarea absolvenţilor care provin din cadrul programelor de studii de masterat din domeniul fundamental Ştiinţe Economice şi din domenii complementare în scopul formării de specialişti la nivel înalt, cu reale calităţi/abilităţi de cercetare ştiinţifică avansată, atât în universităţi şi în alte instituţii de cercetare, cât şi în companii naţionale sau inter(trans)naţionale. Urmând consecvent viziunea de la nivelul Universităţii Transilvania din Braşov, prin misiunea asumată domeniul de doctorat Marketing asigură candidaţi cu pregătire avansată pentru programele de studii postdoctorale în domeniul de referinţă.

În concordanţă cu misiunea declarată şi asumată, obiectivul general al domeniului de doctorat Marketing constă crearea contextului ştiinţific şi a elementelor de infrastructură necesare în pregătirea studenţilor doctoranzi pentru a deveni doctori în ştiinţe capabili să desfăşoare şi să coordoneze activităţi de cercetare ştiinţifică cu rezultate eficiente şi măsurabile.

La data de 06.04.2021, în cadrul Şcolii Doctorale Interdisciplinare din Universitatea Transilvania din Braşov, în domeniul de doctorat Marketing activează 8 conducători. În perioada de raportare numărul de conducători de doctorat din domeniul Marketing a fost în creştere de la 5 la 8 conducători, respectiv cu 60%. Numărul doctoranzilor la data de referinţă este de 28. La data vizitei, numărul coordonatorilor din domeniul Marketing a crescut la 10 prin afilierea a doi noi membri, respectiv numărul studenţilor activi a ajuns la 23 (**Anexa AS6\_Număr doctoranzi la 10.11.2021**)

Numărul de doctoranzi în domeniul de doctorat Marketing în perioada de raportare a avut următoarea evoluţie:

2015/2016 – 2019/2020 a fost următoarea:

**11** doctoranzi (din care 6 cu taxă) în 2015/2016,

**5** doctoranzi (din care 3 cu taxă) în 2016/2017,



- 5 doctoranzi (din care 1 cu taxă) în 2017/2018,
- 6 doctoranzi (din care 2 cu taxă) în 2018/2019,
- 11 doctoranzi (din care 3 cu taxă) în 2019/2020 și
- 7 doctoranzi (din care 3 cu taxă) în 2020/2021.

În perioada 1 ianuarie 2016 - 31 decembrie 2020 au fost susținute public un număr de 21 teze de doctorat, fiind confirmat titlul de doctor pentru 20 de teze (situație la 1.04.2021). O singură teză, susținută pe data de 20 noiembrie 2020 se afla la momentul încheierii perioadei de raportare în procedura de validare de către CNATDCU. Nu au existat situații de acordare a calificativului "nesatisfăcător" de către comisia de susținere publică sau de neacordare a titlului de doctor în urma invalidării de două ori către CNATDCU a unei teze susținute și admise de comisia de susținere publică.

Procentul de exmatriculări la finele perioadei contractuale inițiale de 3 ani pentru doctoranzii admiși și înmatriculați (cu data de 1 octombrie) în urma sesiunilor de admitere din septembrie 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, pentru care criteriul este aplicabil la momentul raportării este de 22,86%. La 1 octombrie 2021 nu s-a mai înregistrat nici o exmatriculare.

## II. Metode utilizate

Metodele și instrumentele utilizate în procesul de evaluare externă, Domeniul de doctorat Marketing din cadrul Școlii Doctorale Interdisciplinare din Universitatea Transilvania din Brașov înainte, și în cadrul vizitei de evaluare, au fost următoarele:

- Analiza Raportului de evaluare internă a domeniului de studii universitare de doctorat Marketing și anexele acestuia;
- Analiza documentelor puse la dispoziție de către IOSUD în format fizic în timpul vizitei de evaluare;
- Analiza documentelor, datelor și informațiilor disponibile pe site-ul IOSUD-UNITBV/UT, în format electronic;
- Vizita în imobile din patrimoniul instituției, care cuprind:
  - săli de curs;
  - laboratoare;
  - biblioteca instituției;
  - săli de lectură destinate studenților;
  - căminele studențești;
  - cantina studențească;
  - bază sportivă.
- Întâlnire/discuții cu studenții doctoranzi din domeniul de studii universitare de doctorat Marketing;
- Întâlnire/discuții cu absolvenții din domeniul de studii universitare de doctorat Marketing;
- Întâlnire/discuții cu angajatorii absolvenților din domeniul de studii universitare de doctorat Marketing;
- Întâlnire/discuții cu conducerea Școlii Doctorale Interdisciplinare din Universitatea Transilvania din Brașov în care funcționează domeniul de studii universitare de doctorat Marketing;
- Întâlnire/discuții cu conducătorii de doctorat din domeniul de studii universitare de doctorat Marketing;



- Întâlnire/discuții cu reprezentanți ai diverselor structuri ale IOSUD UNITBV în care funcționează domeniul de studii universitare de doctorat Marketing:
  - Consiliul Școlii Doctorale, Senatul Universitar, Consiliul de Administrație, Comisia pentru asigurarea calității și dezvoltare universitară din cadrul Senatului, Comisia de evaluare și asigurare a calității, Comisia de Etică (inclusiv cu studenții reprezentanți din aceste structuri);
  - organizațiile studențești;
  - secretariatele;
  - diverse departamente/birouri administrative (Social/Cămine-Cantine etc.);
- Aplicare de chestionare studenților doctoranzi (<https://forms.gle/374PMhQXctZDpziXA>).

Toate întâlnirile online cat si offline au fost realizate in conformitate cu programul vizitei de evaluare instituțională a IOSUD-UNITBV si a domeniilor de studii universitare de doctorat.

### III. Analiza indicatorilor de performanță ARACIS

#### ***Domeniul A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ***

Analiza standardului are în vedere, pentru domeniul de studii universitare de doctorat Marketing: structurile instituționale administrative, manageriale și resurse financiare – din perspectiva implementării mecanismelor de funcționare eficientă prevăzute de legislația specifică, a resurselor logistice necesare pentru îndeplinirea misiunii studiilor de doctorat, și a utilizării optime a resurselor financiare; infrastructura de cercetare – necesară susținerii derulării activităților specifice; și calitatea resursei umane – din punctul de vedere al existenței personalului calificat cu experiență necesară derulării programului de studii universitare de doctorat și al vizibilității internaționale a activității științifice a conducătorilor de doctorat.

Criteriul A.1. Structurile instituționale administrative, manageriale și resurse financiare

*Standardul A.1.1. Instituția organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD) a implementat mecanismele de funcționare eficiente prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor de doctorat.*

Studiile universitare de doctorat la Universitatea Transilvania din Brașov se desfășoară în conformitate cu următoarele reglementări naționale: Legea Educației Naționale nr. 1/2011, actualizată cu OUG nr. 4/2016; Ordonanța de urgență nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației; Legea nr. 87/2006; Ordonanța de urgență nr. 75/2011 pentru modificarea și completarea ordonanței de urgență nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației; Hotărârea de Guvern nr. 681/2011 privind aprobarea codului studiilor universitare de doctorat, actualizată cu HG nr. 134/2016; Ghidul activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior – ARACIS; Ordinul Ministrului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului nr. 3850/02.05.2012 privind aprobarea Metodologiei pentru evaluarea externă în vederea autorizării provizorii, acreditării și pentru evaluarea periodică a școlilor doctorale, pe domenii; Ordinul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice 3482/24.03.2016 privind aprobarea regulamentului de organizare și funcționare al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare; Ordinul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice nr. 6129/20.12.2016 privind aprobarea standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor Profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de doctorat și a



atestatului de abilitare; Ordinul Ministerului Educației Naționale nr. 5110/24.09.2018 privind aprobarea standardelor naționale minimale pentru acordarea titlului de doctor.

și în baza reglementărilor proprii:

- Regulamentul Universității Transilvania din Brașov de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat (**Anexa A 1.1.1-1**);
- Regulamentul Școlii Doctorale Interdisciplinare (**Anexa A 1.1.1-2**);
- Carta Universității Transilvania din Brașov (<https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/carta-universitatii/Carta%20UnitBv.pdf>)
- Codul de etică și deontologie universitară, care este parte integrantă a Cartei Universității Transilvania din Brașov (<https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/carta-universitatii/Carta%20UnitBv.pdf>);

IOSUD-UNITBV a implementat mecanismele de funcționare eficiente prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor de doctorat.

**Indicatorul de performanță A.1.1.1.** Existența regulamentelor specifice și aplicarea acestora la nivelul școlii doctorale din care face parte domeniul de studii universitare de doctorat:

- a) regulamentul școlii doctorale;
- b) metodologia de desfășurare a alegerilor pentru funcția de director al Consiliului Școlii Doctorale (CSD), precum și a alegerii de către studenți a reprezentantului în CSD, și dovezi ale derulării acestora;
- c) metodologiile de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat (de admitere a studenților doctoranzi, de finalizare a studiilor universitare de doctorat);
- d) existența mecanismelor de recunoaștere a calității de conducător de doctorat și de echivalare a doctoratului obținut în alte state;
- e) structuri de conducere funcționale (Consiliul școlii doctorale), dovedind inclusiv regularitatea convocării ședințelor;
- f) contractul de studii universitare de doctorat;
- g) proceduri interne de analiză și aprobare a propunerilor privind tematica programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate.

Școala Doctorală Interdisciplinară funcționează în cadrul IOSUD-UnitBv din care face parte domeniul de studii universitare de doctorat Marketing dispune de regulamente specifice și se aplică, după cum urmează:

- a) Regulamentul de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat, Universitatea Transilvania din Brașov (UnitBv) organizează studii universitare de doctorat în cadrul Instituției Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat – Universitatea Transilvania din Brașov (IOSUD-UnitBv). Studiile universitare de doctorat se organizează și desfășoară în conformitate cu Regulamentul de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat și postdoctorat (**Anexa A.1.1.1-1**), varianta în vigoare la momentul evaluării fiind aprobată prin Hotărârea Senatului nr. 27 din 21.11.2018. Programele de studii universitare de doctorat se organizează și se desfășoară în cadrul IOSUD-UnitBv prin Școala Doctorală Interdisciplinară (SDI). Organizarea și funcționarea SDI, precum și principiile de organizare, desfășurare și finalizare a studiilor universitare de doctorat în IOSUD-UnitBv, sunt stabilite prin Regulamentul Școlii Doctorale Interdisciplinare (**Anexa A.1.1.1-2**), varianta în vigoare la momentul evaluării, aprobată prin Hotărârea Senatului nr. 14 din 19.07.2017, fiind disponibilă spre consultare pe pagina web a IOSUD-UnitBv (<https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele->

[universitatii/studenti/Regulament\\_ul\\_scolii\\_doctorale\\_19.07.2017.pdf](#)).

b) În baza reglementărilor naționale și a metodologiilor interne elaborate de către Universitatea Transilvania din Brașov, cum ar fi Metodologia privind alegerea membrilor Consiliului Școlii Doctorale Interdisciplinare (**Anexa 1.1.1-3**). Pentru mandatul 2016-2021, metodologia a fost adoptată prin Hotărârea CSUD nr. 3 din 27.05.2016 și a fost aprobată de către Senatul universitar prin Hotărârea nr. 5 din 6.07.2016. Ulterior, metodologia a fost revizuită în vederea organizării de alegeri parțiale prin Hotărârea CSUD nr. 53 din 4.02.2019 și respectiv Hotărârea Senatului nr. 30 din 14.02.2019, fiind disponibilă spre consultare pe pagina web a UniTBv ([https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/alegeri/metodologia\\_alegere\\_membri\\_CSDI\\_1.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/alegeri/metodologia_alegere_membri_CSDI_1.pdf)). Ceilalți membri ai C-SDI, conducători de doctorat și respectiv studenți-doctoranzi, sunt aleși în baza Metodologiei privind alegerea membrilor Consiliului Școlii Doctorale Interdisciplinare (**Anexa A.1.1.1-3**), care a fost elaborată de către CSUD, conform prevederilor legale în vigoare. Normele de reprezentare (prin conducători de doctorat și studenți doctoranzi) a domeniilor de doctorat din IOSUD-UniTBv în Consiliul Școlii Doctorale Interdisciplinare au fost stabilite prin Hotărârea CSUD nr. 2 din 13.05.2016. Validarea alegerilor membrilor C-SDI în funcție la momentul evaluării s-a făcut prin Hotărârile CSUD nr. 8 din 29.07.2016, respectiv ulterior prin Hotărârea CSUD nr. 35 din 25.06.2018 și Hotărârea CSUD nr. 58 din 5.06.2019 pentru alegeri parțiale prin vacantare, în timp ce validarea membrilor externi din C-SDI, personalități științifice și din sectoarele industriale și socio-economice, s-a făcut prin Hotărârea CSUD nr. 9/6.09.2016 și ulterior Hotărârea CSUD nr. 19 din 13.06.2017 pentru ocupare locuri vacante. În **Anexa A 1.1.1-4** sunt prezentate dovezi ale derulării ultimelor alegeri, din iulie 2016.

În IOSUD-UniTBv, directorul Consiliului Școlii Doctorale Interdisciplinare (C-SDI) este numit cu respectarea prevederilor Art. 14 alin. (9) din Codul Studiilor Universitare de Doctorat, aprobat prin HG 681/2011, în conformitate cu care „Consiliul școlii doctorale este condus de către directorul școlii doctorale care este numit de către CSUD dintre conducătorii de doctorat din cadrul școlii doctorale și este membru de drept în Consiliul școlii doctorale”. Pentru mandatul curent (2016 – 2021), directorul C-SDI în funcție la momentul elaborării prezentului raport a fost numit de către CSUD-UniTBv prin Hotărârea nr. 1/13.05.2016 ([https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/hotarari-csud/Hotararea%20nr\\_1.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/hotarari-csud/Hotararea%20nr_1.pdf)).

**Anexa A 1.1.1-3** prezintă Metodologia privind alegerea și desemnarea membrilor Consiliului pentru Studiile Universitare de Doctorat, iar **Anexa A 1.1.1-4** prezintă Dovezile privind derularea alegerilor pentru membrii Consiliului pentru Studiile Universitare de Doctorat. De asemenea, Metodologia de desfășurare a concursului pentru funcția de director CSUD este prezentă la linkul: [https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/Metodologie\\_concurs\\_director\\_CSUD.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/Metodologie_concurs_director_CSUD.pdf).

c) Metodologia de admitere la doctorat este elaborată anual, pentru fiecare sesiune de admitere. Pentru anul universitar 2021-2022), metodologia de admitere (**Anexa A.1.1.1-5**) a fost propusă de C-SDI, avizată de CSUD prin Hotărârea nr. 92 din 30.03.2021 și aprobată de Senat prin Hotărârea nr. 18 din 21.04.2021, fiind disponibilă

spre consultare pe pagina web a IOSUD-UniTbv ([https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/studenti/Metodologia\\_de\\_admitere\\_la\\_doctorat\\_2021.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/studenti/Metodologia_de_admitere_la_doctorat_2021.pdf)).

În IOSUD-UniTbv, finalizarea studiilor de doctorat este reglementată prin Regulamentul SDI, procedura specifică fiind detaliată în Instrucțiunea IS-8 privind finalizarea și susținerea publică a tezelor de doctorat (**Anexa A.1.1.1-6**), anexă la Regulamentul SDI. Instrucțiunea, care este elaborată în conformitate cu prevederile legale în vigoare, include etapele și termenele în vederea susținerii publice a tezei de doctorat, precum și documente necesare pentru întocmirea dosarului de doctorat. Versiunea în vigoare la momentul evaluării a instrucțiunii privind finalizarea și susținerea publică a tezelor de doctorat a fost aprobată de CSUD prin Hotărârea nr. 85 din 27.11.2020, fiind disponibilă spre consultare pe pagina web a IOSUD-UniTbv: ([https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/v2/2020-IS-8-Finalizare\\_si\\_sustinere\\_teze-v6-aprobata\\_CSUD.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/v2/2020-IS-8-Finalizare_si_sustinere_teze-v6-aprobata_CSUD.pdf)).

- d) Conform cerințelor legale, IOSUD-UniTbv a dezvoltat mecanisme de recunoaștere a calității de conducător de doctorat și de echivalare a doctoratului obținut în alte state. Metodologia privind recunoașterea automată în Universitatea Transilvania din Brașov a calității de conducător de doctorat sau abilitării obținută în instituții de învățământ universitar acreditate din străinătate (**Anexa A 1.1.1-7**) și Metodologia privind recunoașterea în Universitatea Transilvania din Brașov a diplomei de doctor și a titlului de doctor în științe sau într-un domeniu profesional, obținute în străinătate (**Anexa A.1.1.1-8**) au fost elaborate în baza Ordinului MENCS nr. 5921/2016, fiind adoptate prin Hotărârea CSUD nr. 14 din 23.01.2017 și aprobate prin Hotărârea Senatului universitar nr. 10 din 15.02.2017. Metodologiile sunt disponibile spre consultare pe pagina web a IOSUD-UniTbv ([https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/angajati/Metodologia\\_recunoastere\\_calitate\\_conducator\\_doctorat\\_15.02.2017.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/angajati/Metodologia_recunoastere_calitate_conducator_doctorat_15.02.2017.pdf)), respectiv [https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/angajati/Metodologia\\_recunoastere\\_titlu\\_de\\_doctor\\_15.02.2017.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/angajati/Metodologia_recunoastere_titlu_de_doctor_15.02.2017.pdf)). Recunoașterea calității de conducător de doctorat sau abilitării de către IOSUD-UniTbv este valabilă și produce efecte juridice doar la nivelul Universității Transilvania din Brașov. Recunoașterea de către Universitatea Transilvania din Brașov a diplomei și titlului de doctor se realizează în scopul înscrierii la programele postuniversitare, obținerii abilitării, ocupării unei funcții didactice sau de cercetare în cadrul Universității Transilvania din Brașov.
- e) La nivelul Școlii Doctorale Interdisciplinare (SDI) structura principală de conducere este Consiliul SDI. Toate deciziile sunt luate prin majoritate simplă. Acesta s-a întrunit cel puțin o dată pe trimestru, la convocarea directorului SDI, în mandatul curent (2016-2021), conform dovezilor existente în **Anexa A 1.1.1-9**. Mandatul curent al CSUD corespunde perioadei 2020-2024 (4 ani), în timp ce mandatul C-SDI în funcție este pentru perioada 2016-2021 (5 ani). Consiliul Școlii Doctorale Interdisciplinare (C-SDI) are următoarea componență (<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/despre-scoala-doctorala/echipa-sdi>): directorul SDI (membru de drept al C-SDI), care pentru mandatul curent a fost numit de către CSUD prin Hotărârea nr. 1 din 13.05.2016; 8 membri conducători de doctorat titulari din SDI aleși prin votul

universal, direct, secret și egal al conducătorilor de doctorat titulari din cadrul SDI; 4 membri studenți-doctoranzi aleși prin votul universal, direct, secret și egal al studenților-doctoranzi din cadrul SDI; 4 personalități științifice și din sectoarele industriale și socio-economice, care au fost numiți de către CSUD prin Hotărârea nr. 9 din 6.09.2016, respectiv ulterior, pentru ocupare locuri vacantate, prin Hotărârea nr. 19 din 13.06.2017.

- f) Contractul de studii universitare de doctorat (**Anexa A.1.1.1-10**) conține drepturile și obligațiile ce revin studenților doctoranzi, conducătorilor de doctorat, precum și IOSUD-UniTBv prin intermediul SDI.

Contractul se încheie cu fiecare student doctorand în parte, pentru întreaga durată de pregătire a studentului doctorand și cuprinde clauzele specificate în Codul studiilor universitare de doctorat. Modelul contractului-cadru de studii universitare de doctorat este elaborat de către C-SDI și avizat de către CSUD. Pentru anul universitar în derulare la momentul evaluării (2020-2021), contractul de studii doctorale a fost aprobat de către CSUD prin Hotărârea nr. 71 din 23.03.2020. Totodată, s-au adoptat modele cadru pentru actele adiționale corespunzătoare perioadelor de întrerupere, prelungire și grație (**Anexa A.1.1.1-11**), reglementate conform prevederilor specifice din Codul studiilor universitare de doctorat și respectiv Regulamentul de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat și postdoctorat în Universitatea Transilvania din Brașov. Modelele cadru pentru contractul de studii doctorale și actele adiționale specifice (întrerupere, prelungire și grație) sunt disponibile spre consultare pe pagina web a IOSUD-UniTBv (<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/despre-scoala-doctorala/metodologii-contracte-si-rapoarte/contracte>).

- g) Modul în care se realizează analiza și aprobarea propunerilor privind tematica programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate (PPUA) este reglementat prin Instrucțiunea IS-7 din Regulamentul Școlii Doctorale Interdisciplinare (**Anexa A.1.1.1-12**). Instrucțiunea se referă la etapele specifice și mecanismul de luare a deciziilor în privința oportunității modificării - actualizării periodice a structurii și conținutului programului de pregătire universitară avansată. C-SDI analizează anual conținutul/structura PPUA și relevanța acestuia în pregătirea doctoranzilor, în vederea asigurării competențelor cerute. Modificarea conținutului PPUA se face pe baza următoarelor: consultarea conducătorilor de doctorat (formularul IS-7-F1, inclus în **Anexa A.1.1.1-12**); consultarea studenților-doctoranzi (formularul IS-7-F2, inclus în **Anexa A.1.1.1-12**); analiza oportunității propunerilor conducătorilor de doctorat, la inițiativa acestora; corelarea cu programele similare ale altor universități din țară și străinătate; completarea competențelor dobândite prin programul în derulare.

**Recomandări:**

*Se recomandă căutarea și a altor modalități de informare a studenților și conducătorilor de doctorat privind deciziile ce îi implică în mod direct, în afară de pagina web*

**Indicatorul este îndeplinit**

**Indicatorul de performanță A.1.1.2.** Regulamentul școlii doctorale include criterii, proceduri și standarde obligatorii pentru aspectele specificate în art. 17, alin. (5) din Hotărârea Guvernului nr. 681/2011 privind aprobarea Codului studiilor universitare de doctorat, cu modificările și completările ulterioare.

Regulamentul Școlii Doctorale Interdisciplinare (Anexa A 1.1.1-2) a fost aprobat prin





Hotărârea Senatului universitar nr. 14 din 19.07.2017. Lui i se adaugă un pachet de instrucțiuni ce a fost inițial aprobat de către CSUD odată cu Regulamentul SDI (Hotărârea CSUD nr. 18 din 31.05.2017), parte dintre instrucțiuni fiind ulterior revizuite (hotărârile CSUD prin care au fost aprobate versiunile în vigoare ale instrucțiunilor revizuite sunt indicate în cele ce urmează). Instrucțiunile din Regulamentul SDI sunt incluse în sistemul de management al calității în Universitatea Transilvania din Brașov, fiind disponibile pe pagina web a IOSUD-UniTBv (<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/despre-scoala-doctorala/metodologii-contracte-si-rapoarte/metodologii>).

Aceste documente fac referire la criteriile, proceduri și standarde obligatorii vizând:

- a) acceptarea de noi membri conducători de doctorat (Instrucțiunea IS-1/1, **Anexa A 1.1.2-1**), precum și reglementări referitoare la modalitatea prin care unui conducător de doctorat îi poate fi retrasă calitatea de membru al școlii doctorale (Instrucțiunea IS-1/2, **Anexa A.1.1.2-2**);
- b) mecanismele prin care se iau deciziile în ceea ce privește oportunitatea, structura și conținutul programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate (Instrucțiunea IS-7, **Anexa A 1.1.2-8**);
- c) procedurile de schimbare a conducătorului de doctorat al unui anumit student doctorand (Instrucțiunea IS-2, **Anexa A 1.1.2-3**) și procedurile de mediere a conflictelor (Instrucțiunea IS-3, **Anexa A 1.1.2-4**);
- d) condițiile în care programul de doctorat poate fi întrerupt (Instrucțiunea IS-6, **Anexa A 1.1.2-7**);
- e) modalitățile de prevenire a fraudei în cercetarea științifică, inclusiv a plagiatului (**Anexa A 1.2.2**; **Anexa C 2.2.2**; Codul de Etică inclus în Carta Universității: <https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/carta-universitatii/Carta%20UnitBv.pdf>);
- f) asigurarea accesului la resursele de cercetare (**Anexa A 1.1.2-10**);
- g) obligațiile de frecvență ale studenților-doctoranzi (Instrucțiunea IS-5, **Anexa A 1.1.2-6**).

#### **Recomandări:**

*Se recomandă gestionarea aspectelor referitoare la calitate în cadrul consiliului școlii doctorale cu participarea membrilor școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare.*

#### **Indicatorul este îndeplinit**

*Standardul A.1.2. IOSUD dispune de resursele logistice necesare pentru îndeplinirea misiunii studiilor de doctorat.*

Școala Doctorală Interdisciplinară (SDI) dispune de resursele logistice care permit evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic. La fel IOSUD UTBv, dispune și utilizează program informatic pentru verificarea procentului de similitudine în toate tezele de doctorat.

**Indicatorul de performanță A.1.2.1.** *Existența și eficacitatea unui sistem informatic adecvat pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic.*

Evidența electronică a studenților doctoranzi și a parcursului lor academic, este realizată prin baze de date pe ani de înmatriculare, realizate în Excel. Fiecare bază de date (fișier) Excel, ce corespunde unui an de înmatriculare, cuprinde în sheet-uri separate, denumite generic, candidații înscriși la admitere, candidații admiși, doctoranzii înmatriculați, notele obținute în cadrul PPUA, doctoranzii în stagiul, susținerile teze, doctoranzii exmatriculați. Aceste



baze de date sunt create și gestionate de către Secretariatul SDI (prin cele două secretare arondate). Informațiile sunt securizate prin parolarea accesului pe computerele de stocare, respectiv în sistemul cloud. Studenții doctoranzi și conducătorii de doctorat nu au acces direct la informațiile centralizate în aceste baze de date interne SDI, obținerea acestora fiind posibilă prin intermediul Secretariatului SDI.

Pentru a moderniza și eficientiza sistemul de evidență a studenților doctoranzi și a parcursului acestora, asigurând în același timp posibilitatea accesului direct la informațiile privind situația personală pentru doctoranzi și conducătorii de doctorat, fără a periclita securitatea datelor stocate și a contraveni reglementărilor privind protecția datelor cu caracter personal și asigurarea confidențialității, în momentul de față se află în stadiu de implementare un sistem informatic dedicat de tipul platformă electronică online. Platforma configurată inițial printr-un contract de prestări servicii (**Anexa A.1.2.1-1**), a fost ulterior dezvoltată prin cooperare cu Facultatea de Matematică – Informatică (**Anexa A 1.2.1-2**). Această platforma dedicată evidenței studenților doctoranzi (<http://doctorat.unitbv.ro/>) este în prezent în faza de implementare.

**Recomandări:**

*Publicarea pe site-ul școlii doctorale aferente fiecărui domeniu din cadrul științelor socio-umane a unor informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.*

**Indicatorul este îndeplinit**

**Indicatorul de performanță A.1.2.2.** *Existența și utilizarea unui program informatic și dovezi ale utilizării sale pentru verificarea procentului de similitudine în toate tezele de doctorat.*

În cadrul IOSUD UTBv, respectiv în Școala Doctorală Interdisciplinară (SDI), s-a implementat, începând cu luna iulie 2016, verificarea originalității tuturor tezelor de doctorat intrate în procedura de finalizare printr-un serviciu specializat de comparare electronică a documentelor și identificarea gradului de similitudine al acestora comparativ cu alte surse, utilizând succesiv în timp două aplicații software online, dintre cele recunoscute de către CNATDCU (conform OMEC 3485/ 2016 și ulterior OMEC 5229/2020/ Anexa II) și anume:

- Sistemantiplagiat.ro (<https://sistemantiplagiat.ro/>) - în perioada iulie 2016 – iunie 2019 (**Anexa A 1.2.2-1**)
- Softul Turnitin (<https://www.turnitin.com/>) accesibil prin platforma e-learning a universității (<https://elearning.unitbv.ro/>) – din iulie 2019 până în prezent (**Anexa A 1.2.2-2**).

La domeniul de doctorat Marketing, au fost analizate în perioada de raportare un număr de 18 teze, care au constatat, o medie de 6,16% procent de similitudini la CS-1 și o medie de 1,52% la criteriul CS-2. (**Anexa A.1.2.2-5a.**)

**Recomandări:**

*Să se aibă în vedere versiunile îmbunătățite ale acestui soft cu scopul de a extinde baza de date pentru a crește nivelul de originalitate.*

**Indicatorul este îndeplinit**

*Standardul A.1.3. IOSUD se asigură că resursele financiare sunt utilizate în mod optim, iar veniturile obținute din studiile doctorale sunt completate prin finanțare suplimentară față de cea oferită de guvern.*

IOSUD-UNITBV - Școala Doctorală Interdisciplinară (SDI) se asigură că resursele financiare sunt utilizate în mod optim, iar veniturile obținute din studiile doctorale sunt



completate prin finanțare suplimentară față de cea oferită de guvern. (**Anexa AS3\_Actualizare Venituri si alocatie bugetara**)

**Indicatorul de performanță A.1.3.1.** *Existența a cel puțin unui grant de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane în implementare la momentul depunerii dosarului de autoevaluare, per domeniu de studii doctorale sau existența a cel puțin 2 granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane per domeniu de studii doctorale obținute de conducătorii de doctorat din domeniul evaluat în ultimii 5 ani. Granturile abordează teme relevante pentru domeniul respectiv și, de regulă, se desfășoară cu implicarea studenților doctoranzi.*

La nivelul domeniului de doctorat Marketing din cadrul IOSUD Universitatea Transilvania există în perioada de raportare următoarele granturi de cercetare (**Anexa 1.3.1-1**):

- Management inteligent al destinației pentru turism durabil (DIMAST), director/coprdonator de proiect prof. dr. Gabriel Brătucu, conducător de doctorat în domeniul Marketing. Valoarea proiectului a fost de 714.759 lei, finanțare integrală prin UEFISCDI. Proiect finalizat în anul 2017;
- Dezvoltarea experimentală a tehnologiilor emergente din domeniul sistemelor de recomandare (deep learning on big data) la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor, director/coordonator de proiect prof. dr. Gheorghe Epuran, conducător de doctorat în domeniul Marketing. Valoarea proiectului este de 1.598.970 lei, finanțare integrală prin UEFISCDI. Proiectul este în parteneriat cu ASE București (IC) și cu Universitatea Dunărea de Jos din Galați. Proiect în derulare până în anul 2021.

**Recomandări:**

Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private.

**Indicatorul este îndeplinit**

**Indicatorul de performanță\* A.1.3.2.** *Proporția studenților doctoranzi existenți în momentul evaluării, care beneficiază pentru minimum șase luni și de alte surse de finanțare decât finanțarea guvernamentală, prin burse acordate de persoane fizice sau juridice sau sunt susținuți financiar prin granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane, este cel puțin 20%.*

În **Anexa A.1.3.2-1** se prezintă tabelul nominal cuprinzând doctoranzii aflați în stagiul legal la data de referință 01.04.2021, în funcție de anul înmatriculării, cu specificarea formei de finanțare la înmatriculare (buget sau taxa), respectiv statutul acestora la data raportării (stagiul normal, perioadă de prelungire/grăție pentru finalizare teză, întrerupere).

În **Anexa \*A.1.3.2-2** se prezintă tabelul centralizator cu studenții finanțați de la bugetul de stat care au beneficiat/beneficiază de alte surse de finanțare, cu menționarea anului de înmatriculare, a tipului/sursei de finanțare suplimentară și perioada pentru care au beneficiat/beneficiază de aceasta.

Se constată că numărul studenților doctoranzi finanțați de la bugetul de stat (pe perioada stagiului normal de 3 ani) care au beneficiat/beneficiază și de alte surse de finanțare, pentru o perioadă de cel puțin șase luni, este de 3, ceea ce reprezintă 15%.



#### Recomandări:

Se recomandă implicarea mediului privat în acordarea de burse pentru studenții doctoranzi, ținând cont de faptul că reprezentanții angajatorilor și-au exprimat disponibilitatea în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.

**Indicatorul este parțial îndeplinit**

**Indicatorul de performanță\* A.1.3.3.<sup>2</sup>** Cel puțin 10% din totalul sumelor aferente granturilor doctorale obținute de universitate prin contract instituțional și prin taxe de școlarizare încasate de la studenții doctoranzi de la forma de învățământ cu taxă se utilizează pentru a deconta cheltuielile de formare profesională ale doctoranzilor (participarea la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicare de articole de specialitate sau alte forme specifice de diseminare etc.).

În anexa **A 1.3.3-1** este prezentată situația veniturilor și a cheltuielilor corespunzătoare acestui indicator așa cum a fost determinată la data realizării raportului. De asemenea, anexa suplimentară **AS3\_Actualizare Venituri si alocație bugetara** primită la momentul vizitei aduce o actualizare a calculului, conform informațiilor și documentelor prezentate ce includ cheltuielile de formare profesională a doctoranzilor au acoperit destinații diverse, cum ar fi: mobilități interne și externe, taxe de publicare și participare la conferințe, școli de vară, stagii formare, burse de studii acordate din venituri proprii, la care s-au adăugat mobilitățile de cercetare (din fondul de burse). Pentru domeniul Marketing, procentul corespunzător acestui indicator de performanță a fost estimat inițial (R.A., p 35) la nivelul de 9,79% și anume:

- 2015-2016: 2,84%;
- 2016-2017: 10,48%;
- 2017-2018: 14,01%;
- 2018-2019: 11,59%;
- 2019-2020: 9,71%

Dar, în urma clarificărilor la momentul vizitei (**AS3\_Actualizare Venituri si alocație bugetara**) rezultă o depășire a pragului minim de 10%. Astfel, pe total perioadă de analiză, s-a obținut un procent de **12%**.

#### Recomandări:

Se recomandă punerea la dispoziția fiecărui domeniu din SDI a unui buget în raport cu numărul de studenți doctoranzi și cu necesitățile de dezvoltare ale acestora.

Organizarea unor școli de vara interdisciplinare, care ar sta la baza inițierii noilor parteneriate și identificarea unor noi surse de finanțare pentru domeniile mai puțin eligibile.

**Indicatorul este îndeplinit**

#### Criteriul A.2. Infrastructura de cercetare

*Standardul A.2.1. IOSUD/școlile doctorale dețin o infrastructură de cercetare care să susțină derularea activităților specifice studiilor universitare de doctorat.*

---

<sup>2</sup> Indicatorii semnalizați prin asterisc (\*) au un statut special, exclusiv cu referire la procesul de evaluare a domeniilor de studii universitare de doctorat, în condițiile art. 12 din anexa nr. 1 la ordinului ministrului educației nr. 3651 din 12.04 2021 privind aprobarea Metodologiei de evaluare a studiilor universitare de doctorat și a sistemelor de criterii, standarde și indicatori de performanță utilizați în evaluare. În cazul neîndeplinirii lor, Agenția acordă IOSUD o perioadă de cel mult 3 ani pentru corectarea respectivelor deficiențe.



IOSUD-UNITBV deține o infrastructură de cercetare care să susțină derularea activităților specifice studiilor universitare de doctorat domeniului de doctorat Marketing. Infrastructura de cercetare și oferta de servicii de cercetare sunt prezentate public prin intermediul unei platforme de profil.

**Indicatorul de performanță A.2.1.1.** Spațiile și dotarea materială a școlii doctorale permit realizarea activităților de cercetare, în domeniul evaluat, în acord cu misiunea și obiectivele asumate (calculatoare, software specific, aparatură, echipamente de laborator, bibliotecă, acces la baze de date internaționale etc.). Infrastructura de cercetare și oferta de servicii de cercetare sunt prezentate public prin intermediul unei platforme de profil. Se va evidenția, în mod distinct, infrastructura de cercetare descrisă mai sus, achiziționată și dezvoltată în ultimii 5 ani.

Referitor la infrastructura de cercetare la nivelul domeniului Marketing aceasta este bine reprezentată la nivel de IOSUD-UNITBV:

- acces la baze de date internaționale (**Anexa C 2.2.1**) și confirmat în întâlnire online a comisiei de evaluare cu reprezentanți ai absolvenților și de studenții doctoranzi
- dotarea materială: calculatoare, software specific, aparatură, echipamente de laborator (sistem video proiecție, conexiune la Internet) (**Anexa A 2.1.1-1**) și confirmarea coordonatorului Comisiei de evaluare a domeniului Marketing în perioada vizitei fizice la IOSUD-UNITBV
- titluri cărți și reviste periodice la bibliotecă (**Anexa C 2.2.1**) și confirmarea coordonatorului Comisiei de evaluare a domeniului Marketing în perioada vizitei fizice la IOSUD-UNITBV
- spațiile (**Anexa AS4\_ Date suplimentare Marketing**).

**Recomandări:**

Se recomandă punerea la punct a unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.

**Indicatorul este îndeplinit**

Criteriul A.3. Calitatea resursei umane

*Standardul A.3.1. La nivelul fiecărui domeniu există personal calificat cu experiența necesară pentru derularea programului de studii universitare de doctorat.*

IOSUD-UNITBV în Școala Doctorală Interdisciplinară pe domeniul de doctorat Marketing dispune de resurse umane care îndeplinesc standardele minimale CNATDCU aflate în vigoare la momentul realizării evaluării. Conducătorii de doctorat sunt preponderent titulari interni.

**Indicatorul de performanță A.3.1.1.** În cadrul domeniului de doctorat își desfășoară activitatea minimum trei conducători de doctorat și cel puțin 50% dintre aceștia (dar nu mai puțin de trei) îndeplinesc standardele minimale CNATDCU aflate în vigoare la momentul realizării evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare.

La momentul elaborării raportului de autoevaluare, în cadrul domeniului de doctorat Marketing își desfășurau activitatea un număr de 8 conducători de doctorat. Fișele pentru verificarea îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU aflate în vigoare la momentul realizării evaluării (conform OMENCS nr. 6129 din 20.12.2016), necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare, sunt prezentate în **Anexa A.3.1.1**. La momentul vizitei numărul coordonatorilor din domeniul Marketing a ajuns la 10, prin afilierea de doi noi membri. Din analiza datelor prezentate se extrag următoarele concluzii privitoare la îndeplinirea



cerințelor indicatorului:

- numărul total de conducători de doctorat: 8 (opt)
- numărul de conducători de doctorat care îndeplinesc standardele minimale necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare: 7, respectiv **87,5%**

**Recomandări:**

Se recomandă identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing

**Indicatorul este îndeplinit**

**Indicatorul de performanță\* A.3.1.2.** *Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul de doctorat evaluat sunt titulari în cadrul IOSUD, angajați cu încheierea unui contract de muncă pe perioadă nedeterminată.*

Conform **Anexa A.3.1.1-1**, la momentul elaborării raportului de autoevaluare, în cadrul domeniului de doctorat Marketing își desfășurau activitatea un număr de 8 conducători de doctorat, dintre care 6 sunt titulari în cadrul IOSUD-Universitatea Transilvania din Brașov (reprezentând 75% din numărul total de conducători care activează în cadrul domeniului de doctorat). Adeverințele doveditoare pentru conducătorii de doctorat titulari în cadrul UTBV sunt prezentate în **Anexa A.3.1.2**.

**Recomandări:**

Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membrii comunității academice.

**Indicatorul este îndeplinit**

**Indicatorul de performanță A.3.1.3.** *Disciplinele din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferente domeniului sunt susținute de cadre didactice sau cercetători care au calitatea de conducător de doctorat / abilitat, profesor / CS I sau conferențiar universitar / CSII cu expertiză probată în domeniul disciplinelor predate sau alți specialiști în domeniu care îndeplinesc standardele stabilite de instituție pentru funcțiile didactice și de cercetare menționate anterior, în condițiile legii.*

În **Anexa A.3.1.3a** sunt prezentate adeverințele titularilor de discipline aferente domeniului de doctorat Marketing, iar în anexa A.3.1.3b sunt prezentate CV-urile titularilor. Astfel se confirmă îndeplinirea standardelor minimale naționale de abilitare în vigoare și deținerea competențelor necesare pentru funcțiile didactice și de cercetare la programul de studii universitare de doctorat pe domeniul Marketing.

**Recomandări:**

Se recomandă evaluarea periodică a titularilor și cursurile pe care aceștia le susțin.

**Indicatorul este îndeplinit**

**Indicatorul de performanță\* A.3.1.4.** *Ponderea conducătorilor de doctorat care coordonează concomitent mai mult de 8 studenți doctoranzi, dar nu mai mult de 12, aflați în perioada studiilor universitare de doctorat<sup>3</sup>, nu depășește 20%.*

---

<sup>3</sup> 3 ani pentru programele de studii universitare de doctorat cu durata precizată la art. 159, alin. (3), respectiv 4 ani pentru programele de studii universitare de doctorat cu durata precizată la art. 174, alin. (3) din Legea Educației Naționale nr. 1/2011 cu modificările și completările ulterioare, la care se adaugă perioadele de



Din datele prezentate în Raportul de Autoevaluare și Anexa AS6\_ Număr doctoranzi la data de 06.04.2021) rezultă că cei 8 conducători de doctorat nu coordonează concomitent mai mult de 8 doctoranzi.

**Recomandări:**

*Monitorizarea continuă a numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat.*

**Indicatorul este îndeplinit**

Standardul A.3.2. Conducătorii de doctorat din cadrul domeniului desfășoară o activitate științifică vizibilă internațional.

Conducătorii de doctorat din cadrul Școlii Doctorale Interdisciplinare la domeniul de doctorat Marketing desfășoară o activitate științifică și au vizibilitate internațională în ultimii cinci ani. Aceasta constând din articole/studii publicate în reviste indexate Web of Science, reviste cu factor de impact, participarea la conferințe științifice internaționale, calitatea de recenzor și/sau membru în comitetele științifice/editoriale ale unor reviste și conferințe internaționale, etc.

**Indicatorul de performanță A.3.2.1.** *Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul supus evaluării prezintă minimum 5 publicații indexate Web of Science sau ERIH în reviste cu factor de impact sau alte realizări, cu semnificație relevantă pentru domeniul respectiv în care se regăsesc contribuții de nivel internațional ce relevă un progres în cercetarea științifică – dezvoltare – inovare pentru domeniul evaluat. Conducătorii de doctorat menționați au vizibilitate internațională în ultimii cinci ani, constând în: calitatea de membru în comitetele științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale; calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale internaționale; calitatea de invitat în cadrul conferințelor sau grupurilor de experți desfășurate în străinătate sau calitatea de membru al unor comisii de susținere a unorteze de doctorat la universități din străinătate sau în cotelă cu o universitate din străinătate. Pentru ramurile de știință Arte și Știința sportului și educației fizice, conducătorii de doctorat vor proba vizibilitatea internațională în ultimii cinci ani prin calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale, prin calitatea de membru în comitetele de organizare a evenimentelor artistice și competițiilor internaționale, respectiv prin calitatea de membru în jurii sau echipe de arbitraj în cadrul evenimentelor artistice sau competițiilor internaționale.*

Din totalul de 8 conducători de doctorat afiliați la SDI în momentul întocmirii raportului de autoevaluare în cadrul domeniului Marketing, conform datelor prezentate în **Anexa A.3.2.1** se constată: 7 conducători de doctorat (adică 87,5% din numărul total de conducători ce activează în cadrul domeniului de doctorat) îndeplinesc ambele subcomponente ale indicatorului; 1 conducător de doctorat (adică 12,5% din numărul total de conducători ce activează în cadrul domeniului de doctorat) îndeplinește doar una dintre subcomponentele indicatorului.

**Recomandări:**

*Se recomandă monitorizarea performanțelor conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor cu vizibilitate internațională.*

**Indicatorul este îndeplinit**



**Indicatorul de performanță \* A.3.2.2.** *Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat arondați unui domeniu de studii doctorale continuă să fie activi în plan științific, obținând cel puțin 25% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU în vigoare la data evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare, pe baza rezultatelor științifice din ultimii cinci ani.*

La momentul elaborării raportului de autoevaluare, în cadrul domeniului de doctorat Marketing își desfășoară activitatea un număr de 8 conducători de doctorat. Conform **Anexei A.3.2.1**, toți cei 8 conducători de doctorat afiliați la momentul evaluării îndeplinesc punctajul solicitat pentru acest indicator pe baza rezultatelor științifice din ultimii 5 ani.

**Recomandări:**

*Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.*

**Indicatorul este îndeplinit**

## **Domeniul B. EFICACITATE EDUCAȚIONALĂ**

Analiza eficacității educaționale a Domeniului de studii universitare de doctorat Marketing a urmărit: capacitatea IOSUD-UNITBV de a atrage candidați performanți (inclusiv din afara instituției de învățământ superior) – reflectată în numărul, calitatea și diversitatea candidaților care s-au prezentat la concursul de admitere; adecvarea programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate și funcționalitatea comisiei de îndrumare – care impactează conținutul programelor de studii universitare de doctorat; valorificarea cercetării doctoranzilor și diversitatea referențelor științifice externe din comisiile de susținere publică a tezelor – ca indicatori ai rezultatele studiilor doctorale și procedurilor de evaluare a acestora.

Criteriul B.1. Numărul, calitatea și diversitatea candidaților care s-au prezentat la concursul de admitere

*Standardul B.1.1. Instituția organizatoare de studii doctorale are capacitatea de a atrage candidați din afara instituției de învățământ superior sau în număr mai mare față de numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat*

Raportul de evaluare internă indică faptul că, de-a lungul perioadei evaluate, Domeniul Marketing a demonstrat capacitatea de a atrage candidați la studii inclusiv și din afara universității.

**Indicatorul de performanță\* B.1.1.1.** *Raportul dintre numărul absolvenților la nivel de masterat ai altor instituții de învățământ superior din țară sau din străinătate care s-au înscris la concursul de admitere la studii universitare de doctorat în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 0,2 sau raportul dintre numărul candidaților în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 1,2.*





La nivelul Școlii Doctorale Interdisciplinare sunt centralizate date ce permit analiza acestui coeficient pentru ultimele 5 sesiuni de admitere la studii de doctorat, respectiv admiterile din septembrie 2020, 2019, 2018, 2017 și 2016 (**Anexa \*B.1.1.1-1**).

Valoarea globală calculată pentru 5 ani la nivelul domeniului Marketing este **0.68**, deci triplă față de minimumul impus, ceea ce dovedește capacitatea instituției de a atrage și candidați proveniți din alte universități din țară sau străinătate.

Valoarea globală calculată pentru 5 ani la nivelul domeniului Marketing este de **1.55**, peste valoarea minimă impusă de 1,2, demonstrând capacitatea IOSUD de a atrage un număr mai mare de candidați decât numărul de locuri bugetate alocate.

**Recomandări:**

*Continuarea politicii de atragere de absolvenți la nivel de masterat din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.*

**Indicatorul este îndeplinit**

*Standardul B.1.2. Candidații admiși la studiile universitare de doctorat demonstrează performanță academică, de cercetare și profesională.*

Admiterea realizată pe domeniul de doctorat Marketing se face în baza unor criterii de selecție. Candidații admiși la studiile universitare de doctorat pe domeniul de doctorat Marketing probează performanța academică, de cercetare și profesională.

**Indicatorul de performanță\* B.1.2.1.** *Admiterea la programele de studii de doctorat se face în baza unor criterii de selecție care includ: performanța academică, de cercetare și profesională a candidaților, un interes al acestora pentru cercetarea științifică sau artistică/sportivă, publicații în domeniu și o propunere de temă de cercetare. Un interviu cu solicitantul este parte obligatorie a procedurii de admitere.*

Admiterea la studiile universitare de doctorat se face pe bază de concurs, conform Metodologiei de admitere actualizată anual și aprobată de Senat:

([https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/Metodologia\\_de\\_admitere\\_la\\_doctorat\\_2021.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/Metodologia_de_admitere_la_doctorat_2021.pdf)). Aceasta transpune la nivelul IOSUD –UniTBV prevederile Metodologiei cadru privind organizarea admiterii în ciclurile de studii universitare de licență, de master și de doctorat, aprobată prin OMEC 6.102/2016, cu completările și modificările ulterioare (ex 3199/2021), implementând în același timp standarde interne de calitate. Astfel, înscrierea la concursul de admitere este condiționată de performanța academică anterioară, respectiv media anilor de licență de minimum 7 (șapte) și media studiilor de masterat de minimum 7 (șapte), unde este cazul (Art.13.3). Eligibilitatea pentru locuri finanțate de la bugetul de stat este condiționată de media de absolvire a ciclului de licență de minimum 8,50 (media aritmetică între media anilor de studii de licență și media examenului de licență) (Art.13.4).

Concursul de admitere la doctorat are loc sub formă de examen de specialitate cu una sau mai multe probe (scris sau oral) specifice domeniului de doctorat, dintre care obligatoriu o probă de tip interviu cu candidatul (Art. 22). Temele /tematicile scoase la concurs la propunerea conducătorilor de doctorat se avizează de Consiliul SDI cu consultarea coordonatorilor de domenii de doctorat. Numărul și tipul probelor de concurs pentru fiecare domeniu de doctorat se aprobă de Consiliul SDI la propunerea coordonatorilor de domenii de doctorat, considerând specificul acestora. Informațiile privind temele în concurs și modul de desfășurare a concursului se publică pe site pentru informarea candidaților: (<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/admitere/tematica-admitere.html>).



La examenul de specialitate, fiecare membru al comisiei de concurs apreciază cu note de la 1 la 10 nivelul de cunoaștere de către candidat (pe baza consultării literaturii de specialitate) a problematicii specializării respective, precum și nivelul cunoașterii de către candidat a cercetărilor recente legate de tematica tezei de doctorat. Interviuul vizează inclusiv evaluarea capacității candidatului de a-și asuma inițiative teoretice, experimentale și metodologice pe tema de cercetare propusă (Art.23), precum și experiența anterioară în cercetare.

Media de admitere la doctorat se obține ca medie aritmetică dintre: (i) media obținută la examenul de specialitate (media aritmetică a notelor membrilor comisiei de admitere); (ii) media obținută la examenul de disertație (unde este cazul) și (iii) media obținută la examenul de licență (Art.28). Media de admitere constituie criteriu de admitere și de ierarhizare a candidaților pentru repartizarea locurilor scoase la concurs (bugetate și cu taxă) și a burselor de studii doctorale, conform criteriilor specifice. Candidații care obțin la examenul de specialitate o medie mai mică de 8 (opt) sunt declarați respinși (Art.29). Criteriile de admitere asigură selecția celor mai buni candidați pentru toate domeniile de doctorat și o concurență echitabilă pentru accesarea locurilor bugetate și a burselor de studii. Rezultatele admiterii sunt publicate pe site (<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/admitere/rezultate-admitere.html>).

**Recomandări:**

-

**Indicatorul este îndeplinit**

**Indicatorul de performanță B.1.2.2.** Rata de exmatriculare a studenților doctoranzi, inclusiv în urma renunțării la studii, la 3, respectiv 4 ani de la admitere<sup>4</sup>, nu depășește 30%.

Situația procentului de exmatriculări la domeniul Marketing este prezentat în Raportul de Autoevaluare pag 43 Tabelul B.1.2.2. din care rezumă următoarele:

- pentru cohortele de doctoranzi admiși în anii 2013, 2014 și 2015, valorile calculate pentru ratele de abandon sunt, în ordine, 0%, 11,11% și 18,18%. Pentru anii 2016 și 2017, ratele de abandon au fost de 40%, respectiv 60%;
- pentru perioada raportată (admiteri din intervalul 2013-2017) valoarea calculată este de 25,86%;
- ca valoare globală, pentru perioada raportată (admiteri din intervalul 2013-2017) aceasta este de 22,86%.

**Recomandări:**

*Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.*

**Indicatorul este îndeplinit**

Criteriul B.2. Conținutul programelor de studii universitare de doctorat

*Standardul B.2.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate este adecvat pentru a*

---

<sup>4</sup> 3 ani pentru programele de studii universitare de doctorat cu durata precizată la art. 159, alin. (3), respectiv 4 ani pentru programele de studii universitare de doctorat cu durata precizată la art. 174, alin. (3) din Legea Educației Naționale nr. 1/2011 cu modificările și completările ulterioare.



*îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință.*

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate este adecvat pentru a îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință la domeniul de doctorat Marketing.

**Indicatorul de performanță B.2.1.1.** *Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate cuprinde minimum trei discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor, dintre care cel puțin o disciplină este destinată studiului aprofundat al metodologiei cercetării și/sau prelucrării statistice a datelor.*

După cum rezultă din planul de învățământ al domeniului de doctorat Marketing, (**Anexa \*B.2.1.1-1**), există cel puțin trei discipline relevante pentru pregătirea în cercetare a doctoranzilor (Marketing avansat, Metode avansate de analiză și prelucrare a datelor, Statistică în cercetare și Valorificarea rezultatelor cercetării), cărora li se adaugă disciplinele de strict specialitate.

Totodată, în urma interpretării răspunsurilor oferite de către studenții doctoranzi de la domeniul Marketing chestionați privind *în ce măsură disciplinele de specialitate cuprinse în Programul de pregătire universitară avansată sunt relevante pentru cercetările întreprinse în calitate de student doctorand* a rezultat:

- 50% respondenți în foarte mare măsură
- 14% în mare măsură
- 29% într-o măsură medie
- 7% în mică măsură

**Recomandări:**

*Actualizarea permanentă a conținutului disciplinelor relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.*

*Consultarea mediului economic privind relevanța disciplinelor și conținutul acestora.*

**Indicatorul este îndeplinit**

**Indicatorul de performanță B.2.1.2.** *Există cel puțin o disciplină dedicată eticii în cercetarea științifică și proprietății intelectuale sau tematici bine delimitate pe aceste subiecte în cadrul unei discipline predate în programul de pregătire.*

Conform **Anexei B.2.1.2**, Planul de învățământ pentru domeniul de doctorat Marketing include disciplina Etică și integritate academică.

**Recomandări:**

*Promovarea practicilor naționale și internaționale privind proprietatea intelectuală către doctoranzi pe parcursul studiilor.*

**Indicatorul este îndeplinit**

**Indicatorul de performanță B.2.1.3.** *IOSUD are create mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat, vizează „rezultatele învățării”, precizând cunoștințele, abilitățile și responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea*



fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare<sup>5</sup>.

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate cuprinde două module (părți) distincte, destinate formării competențelor transversale utile în parcurgerea cu succes a programului de doctorat în domeniul de doctorat Marketing (modul PPUA 1), respectiv dobândirii de cunoștințe și formării de competențe de specialitate în corelație directă cu tematica de doctorat/cercetare abordată de fiecare doctorand în cadrul domeniului de doctorat (modul PPUA 2).

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate PPUA 1 este orientat spre rezultatele învățării, fiecare disciplină din Planul de învățământ (**Anexa B.2.1.1-1**) vizând formarea unor competențe clar specificate în fișele de disciplină și urmărite pe întregul parcurs al doctoranzilor în cadrul disciplinei respective. Formele de verificare pentru disciplinele din cadrul PPUA 1 sunt concepute astfel încât să evalueze rezultatele învățării și să contribuie ele însele la formarea competențelor vizate și dobândirea unui grad corespunzător de independență /autonomie a doctoranzilor în utilizarea creativă/aplicativă a cunoștințelor, formularea de concluzii, prefigurarea aplicabilității în abordarea temelor proprii de cercetare și asumarea responsabilă, în spiritul principiilor eticii și integrității academice, a demersului de cercetare implicit.

Fișele sintetice de prezentare a disciplinelor (documente interne SDI), menite să prezinte în mod succint doctoranzilor obiectivele, conținutul fiecărei discipline, respectiv competențele formate și rezultatele învățării, sunt disponibile pentru consultare pe intranet (**Anexa B.2.1.3-1**).

#### **Recomandări:**

*Menținerea și îmbunătățirea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing, vizează rezultatele învățării.*

#### **Indicatorul este îndeplinit**

**Indicatorul de performanță B.2.1.4.** *Pe întreaga durată a stagiului de pregătire doctorală, studenții doctoranzi din domeniu beneficiază de consilierea / îndrumarea unor comisii de îndrumare funcționale, aspect reflectat prin îndrumare și puncte de vedere exprimate în scris sau întâlniri regulate.*

Conform procedurilor existente la nivelul IOSUD, fiecare doctorand este îndrumat de o comisie stabilită imediat după înmatriculare și înscrisă în planul de pregătire universitară (PPUA). La nivelul DD Marketing au existat grafice de întâlniri periodice cu fiecare dintre membrii acestor comisii. De asemenea, corespondența membrilor comisiei cu doctoranzii s-a realizat pe e-mail. Începând cu anul universitar 2020-2021, toate aceste documente se vor arhiva de către coordonatorul domeniului. Până în acest moment, activitatea de îndrumare s-a realizat în mod sistematic, dar nu a existat obligativitatea arhivării documentelor care să constituie probe scrise în acest sens.

Consultarea parerii doctoranzilor în chestionar a rezumat că 72% dintre studenții de la domeniul Marketing chestionați au răspuns că beneficiază în foarte mare măsură de sprijinul membrilor comisiei de îndrumare pentru activitatea de cercetare și realizarea tezei de doctorat (întâlniri online, întrevederi onsite, comunicare asincronă), în timp ce 14% dintre aceștia au

---

<sup>5</sup> Sau prin ceea ce trebuie să cunoască, să înțeleagă și să fie capabil să facă absolventul, în conformitate cu prevederile Metodologiei din 17 martie 2017 de înscriere și înregistrare a calificărilor din învățământul superior în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) (aprobată prin Ordinul 3475/2017 cu modificările și completările ulterioare).



afirmat că beneficiază într-o măsură medie de sprijin din partea comisiei.

**Recomandări:**

*Monitorizarea în continuare a acestor întâlnirilor și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare*

**Indicatorul este îndeplinit**

**Indicatorul de performanță B.2.1.5.** Pentru un domeniu de studii de doctorat raportul dintre numărul de studenți doctoranzi și numărul cadrelor didactice/cercetători care asigură îndrumarea nu trebuie să fie mai mare de 3:1.

În perioada de referință au existat un număr total de 28 de doctoranzi în stagiul legal, domeniul Marketing. Numărul total al cadrelor didactice membre în comisiile de îndrumare este de 14, iar raportul dintre numărul de studenți doctoranzi și numărul cadrelor didactice/cercetători care asigură îndrumarea este de 2:1 (Anexa B.2.1.5-1), inferior nivelului maximal de 3:1.

**Recomandări:**

*Continuarea includerii în comisiile de îndrumare și a unor specialiști din alte centre universitare sau din străinătate.*

**Indicatorul este îndeplinit**

Criteriul B.3. Rezultatele studiilor doctorale și proceduri de evaluare a acestora

*Standardul B.3.1. Cercetarea este valorificată de către studenții doctoranzi prin prezentări la conferințe științifice, publicații științifice, prin transfer tehnologic, patente, produse, comenzi de servicii.*

Cercetarea este valorificată de către studenții doctoranzi în domeniul Marketing cu precădere prin prezentări la conferințe științifice (internaționale) și publicații științifice (indexate în bazele de date internaționale).

**Indicatorul de performanță B.3.1.1.** Pentru domeniul evaluat există minimum un articol sau o altă contribuție relevantă per student doctorand care a obținut titlul de doctor în ultimii 5 ani. Din această listă, membrii comisiei de evaluare selectează pentru analiză, aleatoriu, 5 astfel de articole/contribuții relevante per domeniu de studii universitare de doctorat. Cel puțin 3 dintre articolele selectate prezintă contribuții originale semnificative în domeniul vizat.

În **Anexa B3.1.1-1** este prezentată lista lucrărilor doctoranzilor din domeniul Marketing care au obținut titlul de doctor în perioada evaluată (2015-2020). Pentru fiecare doctor există cel puțin o lucrare în format PDF, astfel totalizând un număr de 43 de lucrări. Au fost extrase următoarele lucrări:

1. Mihai FÂNARU, Multivariate analysis of marketing data - applications for bricolage market, Bulletin of Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences • Vol. 9 (58) No. 2 – 2016

2. Gabriel Brătucu, Cristinel Petrișor Constantin, Ioana Bianca Chițu, Evelina Grădinaru, Lavinia Dovleac, Approaching the bioeconomy in terms of increasing the energy efficiency of households in Romania, Amfiteatru Economic

3. Ioana Simona Ivasciuc, Sustainability and organic growth marketing: an exploratory approach on valorization of durable development principles in tourism, Amfiteatru Economic

4. Laura Maneaa\*, Gheorghe Epuran, The Impact of Advertisements for Romanian Food Products on Consumers, WLC 2016 : World LUMEN Congress. Logos Universality Mentality



Education Novelty 2016 | LUMEN 15th Anniversary Edition

5. Elena Lidia Melnic, The Science of Customer Satisfaction in the Retail Banking System –A Critical Comparison between the Two International Indexes: American Customer Service Index (ACSI) and Net Promoter Score (NPS), Journal of Emerging Trends in Marketing and Management–Vol I, No. 1/2016

Toate articolele selectate s-au dovedit a fi foarte valoroase, aducând contribuții semnificative la progresul cunoașterii în Marketing.

**Recomandări:**

*Se recomandă creșterea numărului de lucrări publicate de doctoranzi care să aducă contribuții semnificative în domeniul Marketing.*

**Indicatorul este îndeplinit**

**Indicatorul de performanță\* B.3.1.2.** *Raportul dintre numărul de prezentări ale studenților-doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii 5 ani), inclusiv cele de tip poster, expoziții, realizate la manifestări internaționale de prestigiu (desfășurate în țară sau în străinătate) și numărul studenților doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii cinci ani) este cel puțin egal cu 1.*

În perioada 2016-2020 au susținut tezele 21 de doctoranzi în domeniul Marketing .

Lista prezentărilor, inclusiv cele de tip poster, realizate de către studenții doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada 2015-2020, se regăsește în **Anexa suplimentară AS5\_B3.1.2-Date suplimentare marketing**, indicând în număr de 27 de comunicări. Raportul dintre numărul de prezentări și numărul studenților doctoranzi pe domeniul Marketing care și-au încheiat studiile doctorale în perioada 2015-2020 este de **1.28**.

**Recomandări:**

*Se recomandă realizarea unei platforme de colectare a tuturor rezultatelor studenților doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral, precum și accesul la aceste informații pe site-ul școlii doctorale.*

**Indicatorul este îndeplinit**

*Standardul B.3.2. școala Doctorală apelează la un număr semnificativ de referenți științifici externi în comisiile de susținere publică a tezelor de doctorat pentru domeniul analizat.*

Analiza standardului privind referenții științifici externi în comisiile de susținere publică a tezelor de doctorat pentru domeniul Marketing a luat în considerare numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent științific provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD-UNITBV evaluată – pornind de la componența comisiilor de susținere publică a tezelor.

**Indicatorul de performanță\* B.3.2.1.** *Numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD evaluată, nu trebuie să depășească două (2) pentru tezele coordonate de același conducător de doctorat, într-un an.*

Situația pentru perioada 2016-2020 este prezentată în **Anexa B.3.2.1-1**.

Se înregistrează doar **două cazuri** în care numărul tezelor de doctorat alocate unui anumit referent provenind de la o instituție de învățământ superior este mai mare de două în același an. S-au luat măsuri privind ținerea unei evidențe stricte a participanților externi ca



referenți în comisiile de susținere publică. Evidența va fi ținută de către coordonatorul domeniului și va fi prezentată SDI.

**Recomandări:**

*Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu*

**Indicatorul este parțial îndeplinit**

**Indicatorul de performanță\* B.3.2.2.** *Raportul dintre numărul tezelor de doctorat alocate unui anumit referent științific provenit de la o altă instituție de învățământ superior decât cea în care se organizează susținerea tezei de doctorat și numărul tezelor de doctorat susținute în același domeniu de doctorat din cadrul școlii doctorale nu trebuie să fie mai mare de 0,3, prin raportare la situația înregistrată în ultimii cinci ani. Se analizează doar dacă în domeniul de doctorat evaluat au fost susținute minimum zece teze de doctorat în ultimii cinci ani.*

Situația pentru perioada 2016-2020 este prezentată în **Anexa B.3.2.2-1**.

În perioada analizată s-au susținut 21 de teze de doctorat, iar numărul referenților oficiali a fost de 11. S-au înregistrat doar **două cazuri** în care raportul dintre numărul tezelor de doctorat alocate unui anumit referent științific provenit de la o altă instituție de învățământ superior decât cea în care se organizează susținerea tezei de doctorat și numărul tezelor de doctorat susținute în domeniul Marketing a fost mai mare de 0,3.

Coordonatorul domeniului împreună cu conducerea IOSUD-UNITBv vor lua toate măsurile necesare, astfel încât această situație să se remedieze. Se vor ține evidențe stricte ale participării referenților științifici de la alte instituții de învățământ superior.

**Recomandări:**

*Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu. Se recomandă o diversificare mai mare a referenților invitați să participe în comisiile de susținere a tezelor de doctorat.*

**Indicatorul este parțial îndeplinit.**

## **Domeniul C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII**

Analiza domeniului a urmărit, pentru domeniul Marketing: Existența și derularea periodică a sistemului de asigurare internă a calității – cadrul instituțional, politicile și procedurile aplicate pentru asigurarea internă a calității; Transparența informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare – disponibilitatea spre consultate a informațiilor de interes în format electronic, asigurarea pentru studenții doctoranzi a accesului la resurse; și Gradul de internaționalizare – existența și aplicarea unei strategii pentru creșterea gradului de internaționalizare.

Criteriul C.1. Existența și derularea periodică a sistemului de asigurare internă a calității

*Standardul C.1.1. Există cadrul instituțional și se aplică politici și proceduri pentru asigurarea internă a calității relevante.*

Analiza domeniului a urmărit, pentru domeniul Marketing: Existența și derularea periodică a sistemului de asigurare internă a calității – cadrul instituțional, politicile și



procedurile aplicate pentru asigurarea internă a calității; Transparența informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare – disponibilitatea spre consultare a informațiilor de interes în format electronic, asigurarea pentru studenții doctoranzi a accesului la resurse; și Gradul de internaționalizare – existența și aplicarea unei strategii pentru creșterea gradului de internaționalizare.

**Indicatorul de performanță C.1.1.1.** Școala doctorală în care se încadrează domeniul de studii universitare de doctorat face dovada desfășurării constante a procesului de evaluare și asigurare internă a calității acestuia în conformitate cu o procedură dezvoltată și aplicată la nivel de IOSUD, printre criteriile evaluate regăsindu-se obligatoriu:

- a) activitatea științifică a conducătorilor de doctorat;
- b) infrastructura și logistica necesare desfășurării activității de cercetare;
- c) regulamentele și procedurile pe baza cărora se organizează studiile doctorale;
- d) activitatea științifică a studenților doctoranzi;
- e) programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate a studenților doctoranzi;
- f) serviciile de sprijin social și academic (inclusiv în privința participării la diferite manifestări, publicarea de articole șamd) și de consiliere puse la dispoziția studenților doctoranzi.

În vederea evaluării și monitorizării interne a evoluției Școlii Doctorale Interdisciplinare (SDI) și a domeniilor de doctorat care funcționează în cadrul SDI, au fost elaborate și implementate următoarele metodologii (care acoperă criteriile/aspectele menționate la acest indicator - activitatea științifică a conducătorilor de doctorat, infrastructura și logistica necesare desfășurării activității de cercetare, procedurile și normele subsecvente pe baza cărora se organizează studiile doctorale):

- Metodologia privind evaluarea internă a Școlii Doctorale Interdisciplinare din IOSUD- UniTBV – **Anexa C1.1.1-1** (elaborată și aplicată în 2016);
- Metodologia de evaluare internă periodică a activității conducătorilor de doctorat – **Anexa C1.1.1-4** (elaborată și aplicată în 2018).

a) în perioada iulie – noiembrie 2018 s-a desfășurat procesul de evaluare internă a activității conducătorilor de doctorat afiliați la SDI, calendarul evaluării fiind aprobat prin Hotărârea CSUD nr. 32 din 21.05.2018. Procesul de evaluare internă a vizat rezultatele științifice - profesionale ale conducătorilor de doctorat și recunoașterea - impactul acestora, printre indicatorii de evaluare regăsindu-se: îndeplinirea standardelor minime CNATDCU necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare, în vigoare la momentul realizării evaluării, numărul și durata medie a programelor de doctorat coordonate, numărul articole publicate în reviste cotate WOS, numărul de citări în reviste cotate WOS. Informațiile solicitate au fost furnizate de către conducătorii de doctorat prin completarea unui raport de autoevaluare a activității (**Anexa C.1.1.1-5**) și a fișei privind îndeplinirea standardelor de abilitare (pentru a facilita completarea fișei, s-a realizat o bază de date on-line pe platforma intranet a universității <https://intranet.unitbv.ro/Cercetare-stiintifica/Fisa-CNATDCU>). Raportările conducătorilor de doctorat au fost verificate - validate de către comisii de evaluare pe domenii / grupuri de domenii de doctorat, care au fost numite prin Hotărârea CSUD nr. 41 din 6.09.2018. Comisiile de evaluare au întocmit rapoarte sintetice privind activitatea conducătorilor de doctorat (prezentate în Anexa C.1.1.1-6), conform modelului aprobat prin Hotărârea CSUD nr. 38 din 17.07.2018. Aceste rapoarte, precum și recomandările - măsurile subsecvente, au fost prezentate și discutate în sesiunile Consiliului Școlii Doctorale Interdisciplinare din data de 10.12.2018 și respectiv Consiliului pentru Studiile Universitare de Doctorat din data de 14.12.2018. Raportul de evaluare a fost aprobat prin Hotărârea CSUD nr. 50 din 14.12.2018,





fiind disponibil pe pagina web a IOSUD-UniTbv:

[https://unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/Raport\\_autoevaluare\\_activitate\\_conducatori\\_doctorat\\_2018.pdf](https://unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/Raport_autoevaluare_activitate_conducatori_doctorat_2018.pdf).

b) Pe baza Metodologiei privind evaluarea internă a Școlii Doctorale Interdisciplinare din IOSUD-UniTbv, în luna iunie 2016 s-a desfășurat procesul de evaluare internă, comisia de evaluare fiind propusă prin Hotărârea CSUD nr. 5 din 6.06.2016 și numită prin Ordinul Rectorului Universității Transilvania din Brașov nr. 7996 din 8.06.2016. S-au identificat o serie de puncte tari, puncte slabe, amenințări și oportunități, care au condus la formularea de recomandări interne privind remedierea deficiențelor semnalate și îmbunătățirea indicatorilor monitorizați (resursa umană, infrastructura de cercetare și procedurile pe baza cărora se organizează studiile doctorale în cadrul IOSUD-UniTbv). Procesul de evaluare internă s-a finalizat cu întocmirea raportului de autoevaluare (**Anexa C.1.1.1-3**), care a fost prezentat în ședința Consiliului Școlii Doctorale Interdisciplinare (C-SDI) din data de 24.06.2016, avizat de către Consiliul pentru Studiile Universitare de Doctorat prin Hotărârea CSUD nr. 6 din 27.06.2016 și aprobat prin Hotărârea Senatului universitar nr. 5 din 06.07.2016. Raportul de autoevaluare este disponibil spre consultare pe pagina web a IOSUD-UniTbv ([https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/Raport%20autoevaluare%20IOSUD-UniTbv\\_2016.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/Raport%20autoevaluare%20IOSUD-UniTbv_2016.pdf)).

c) Procesul de evaluare internă a vizat următoarele aspecte (criteriile de evaluare și indicatorii de performanță fiind detaliați în **Anexa C.1.1.1-2**): capacitatea instituțională a IOSUD - UniTBv; situația statistică a conducătorilor de doctorat, studenților doctoranzi și tezelor de doctorat (susținute, în derulare); calitatea producției cercetării științifice/creației artistice realizate de membrii SDI (articole, brevete, alte realizări semnificative specifice domeniilor de doctorat); asigurarea resurselor necesare activității de cercetare științifică/creație artistică (proiecte finanțate de instituții din țară/străinătate, obținute în calitate de coordonator sau partener); structura planurilor de învățământ pentru programul de pregătire universitară avansată; derularea procesului de management - administrație la nivelul SDI prin documentele specifice pentru desfășurarea studiilor de doctorat, în conformitate cu legislația în vigoare; respectarea prevederilor regulamentare referitoare la organizarea concursului de admitere și **respectiv** finalizarea studiilor universitare de doctorat; asigurarea cadrului pentru respectarea normelor de etică în cercetarea științifică; asigurarea accesului public la documentele SDI (regulamente, metodologii, instrucțiuni specifice).

d) Activitatea studenților-doctoranzi, indiferent de forma de pregătire și finanțare, este evaluată pe baza Instrucțiunii specifice IS-5 din Regulamentul SDI (**Anexa C.1.1.1-7**). Evaluarea se realizează lunar de către conducătorul de doctorat și respectiv anual pe baza unui raport de activitate (elaborat conform formularului IS-5-F5a din **Anexa C.1.1.1-7**), prin prezentarea activităților derulate și a rezultatelor obținute în fața conducătorului de doctorat și a comisiei de îndrumare, în conformitate cu prevederile Art. 9 alin. (8) din Regulamentul SDI. Rezultatul evaluării anuale (referitor la stadiul în parcurgerea programului de doctorat / proiectului de cercetare, rezultatele obținute, eventualele întârzieri și probleme apărute, precum și recomandările privind continuarea activității și concluzii privind șansa de succes) se consemnează într-un proces verbal (formularul IS-5-F5b din **Anexa C.1.1.1-7**), care se depune și înregistrează la SDI, însoțit de raportul anual de activitate, până la finalizarea anului universitar pentru care s-a făcut raportarea / evaluarea. Rezultatele obținute de către studenții-doctoranzi (articole, brevete obținute, propuneri de brevete, cărți/capitole în volume colective ș.a.) sunt totodată incluse în Fișa de Raportare a Activității de Cercetare Științifică (FRACS), care se completează anual (an calendaristic) de către toate cadrele didactice și cercetătorii din universitate. Studenții-doctoranzi sunt arondați la departamentele didactice din care fac parte conducătorii de doctorat. Rezultatele se raportează prin intermediul unei baze de date pe



intranet-ul UniTBv (<https://intranet.unitbv.ro/Cercetare/FRACS/Completare-FRACS>), structura FRACS fiind aprobată anual de către senatul universitar (fișa corespunzătoare anului 2020, aprobată prin Hotărârea Senatului nr. 36 din 23.10.2019, este prezentată în **Anexa C.1.1.1.8**).

e) Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate (PPUA) este evaluat anual pe baza Instrucțiunii specifice IS-7 din Regulamentul SDI (**Anexa C.1.1.1-9**). Această instrucțiune reglementează etapele și mecanismul de luare a deciziilor în privința oportunității modificării - actualizării periodice a structurii și conținutului PPUA. Consiliul Școlii Doctorale Interdisciplinare (C-SDI) analizează anual, pentru toate domeniile de doctorat, conținutul / structura PPUA și relevanța acestuia în pregătirea doctoranzilor, în vederea asigurării competențelor necesare. Modificarea conținutului PPUA se face pe baza următoarelor: consultarea conducătorilor de doctorat (formularul IS-7-F1, inclus în **Anexa C.1.1.1-9**); consultarea studenților-doctoranzi (formularul IS-7-F2, inclus în **Anexa C.1.1.1-9**); analiza oportunității propunerilor conducătorilor de doctorat, la inițiativa acestora; corelarea cu programele similare ale altor universități din țară și străinătate; completarea competențelor dobândite prin programul în derulare. C-SDI mandatează o comisie științifică formată din membri ai consiliului și conducători de doctorat din domeniul / domeniile vizat(e) să elaboreze propuneri pentru modificarea planului de învățământ din cadrul PPUA. Propunerile de modificare a planurilor de învățământ se discută și se avizează de către C-SDI, după care se înaintează spre aprobarea CSUD-UniTBv și respectiv Prorectoratului cu Cercetarea Științifică și Informatizarea.

f) Evaluarea periodică a serviciilor de sprijin pentru studenții-doctoranzi se efectuează în baza Metodologiei privind evaluarea internă a Școlii Doctorale Interdisciplinare (**Anexa C.1.1.1-1**), acordarea acestor servicii (ex. burse de studiu, burse de mobilitate) fiind reglementată prin instrucțiuni specifice, care sunt incluse în sistemul de management al calității din universitate.

Astfel, în IOSUD-UniTBv s-au elaborat și implementat instrumente pentru sprijinirea mobilităților externe ale studenților-doctoranzilor. Pentru studenții-doctoranzi înmatriculați la forme de învățământ cu frecvență, indiferent de regimul de finanțate (de la buget sau cu taxă), începând cu anul 2017 s-a implementat un program de burse în vederea susținerii mobilităților internaționale (având durata de minimum 1 săptămână și maximum 3 luni), pentru efectuarea de cercetări teoretice și experimentale în concordanță cu tema programului de doctorat și participarea la diverse tipuri de manifestări (ex. școli de vară). Programul este reglementat prin instrucțiune specifică (**Anexa C.1.1.1-10**), versiunea în vigoare fiind aprobată prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 49 din 14.11.2018. La întoarcerea din mobilitate, studentul-doctorand prezintă un raport de activitate, în care se descrie modul în care stagiul extern a contribuit la dezvoltarea programului de doctorat și principalele rezultate obținute (inclusiv modul de valorificare a acestora, ex. publicații). Până în prezent, s-au aprobat/efectuat un număr de 52 de mobilități externe, valoarea cumulată a bursei fiind de aproximativ 860.000 lei.

O altă măsură implementată în IOSUD-UniTBv pentru sprijinirea studenților-doctoranzi constă din acordarea de burse de studiu din fondurile proprii ale universității. Într-o primă fază, s-au alocat astfel de burse pentru toți studenții-doctoranzi înmatriculați în anul 2014 la forma de învățământ cu frecvență, fără bursă de la bugetul de stat (37 de beneficiari). Aceștia au beneficiat (integral sau parțial, după caz) de bursa UniTBv pe durata stagiului normal (3 sau 4 ani, funcție de domeniu), cuantum lunar al bursei UniTBv fiind echivalent cu cel al bursei de la bugetul de stat, funcție de anul de derulare a programului doctoral. Ulterior, începând cu anul universitar 2018-2019, bursele de studiu finanțate din fonduri proprii ale universității se acordă pe bază de competiție, fiind alocată câte o bursă pentru fiecare domeniu de doctorat din cadrul IOSUD-UniTBv, indiferent de forma de învățământ și regimul de finanțare al studenților-



doctoranzi (putându-se astfel cumula cu bursa de la bugetul de stat). Programul este reglementat prin instrucțiune specifică (**Anexa C.1.1.1-11**) aprobată prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 39 din 2.04.2018. Acordarea bursei poate fi sistată dacă se constată neîndeplinirea programului individual de doctorat, pe baza monitorizărilor periodice, care includ și evaluarea rezultatelor activității de cercetare științifică. În urma competițiilor organizate în 2018 și 2019, un număr de 25 (12/2018 și 13/2019) de studenți-doctoranzi beneficiază de burse de studiu UniTBV, cuantum lunar al bursei fiind de 2000 lei.

De asemenea, studenții-doctoranzi beneficiază de programele interne de stimulare a performanței în cercetare: “Premiere ISI/Clarivate Analytics” (alocarea a 4000 lei/unitate de SRI pentru articole publicate în reviste cotate ISI WoS/Clarivate Analytics cu SRI > 0.1), “Conferințe cu volum indexat ISI/Clarivate Analytics” (alocarea a 1000 de lei/an pentru cheltuieli eligibile în vederea participării la conferințe științifice a căror volum este indexat ISI Proceedings), “Taxe de publicare a articolelor în revistele cotate ISI/Clarivate Analytics” (plata taxelor pentru publicarea articolelor în reviste cotate ISI/Clarivate Analytics). Programele sunt aprobate de Consiliul de Administrație al Universității și sunt monitorizate de Biroul de Management al Proiectelor, fiind implementate conform procedurilor interne din cadrul sistemului de management al calității.

Serviciile de consiliere puse la dispoziția studenților din Universitatea Transilvania din Brașov, deci implicit studenților-doctoranzi, sunt acordate în baza Instrucțiunii privind activitatea de consiliere a carierei în cadrul CICOC - Centrul de informare, consiliere și orientare a carierei (**Anexa C.1.1.1-12**), versiunea în vigoare fiind aprobată prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 6 din 1.06.2016. Sesiunile și activitățile de consiliere (individuală sau de grup) desfășurate se înregistrează în Registrul de evidență al activităților, la finalizarea sesiunilor fiind întocmite Fișe de consiliere, conform formularelor incluse în instrucțiune.

**Recomandări:**

*Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării Procedurii operaționale menționate.*

**Indicatorul este îndeplinit**

**Indicatorul de performanță\* C.1.1.2.** *Pe parcursul stagiului de pregătire doctorală sunt implementate mecanisme de evaluare care vizează identificarea nevoilor, precum și nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat, ale studenților doctoranzi, în vederea îmbunătățirii continue a proceselor academice și administrative. În urma analizei rezultatelor obținute, se dovedește elaborarea și implementarea unui plan de măsuri.*

SDI are create și funcționale instrumentele pentru consultarea doctoranzilor în privința nivelului lor de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat și identificarea nevoilor acestora în vederea creșterii calității. Astfel Instrucțiunea specifică IS-7 privind luarea deciziilor referitoare la conținutul și structura PPUA:

([https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/v2/IS-7-Structura\\_continutul\\_PPUA\\_v2.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/v2/IS-7-Structura_continutul_PPUA_v2.pdf)), anexă la Regulamentul SDI, prezintă etapele și mecanismul de luare a deciziilor în privința oportunității modificării/actualizării periodice a structurii și conținutului programului de pregătire universitară avansată- PPUA – modulul I –competențe transversale. Instrucțiunea IS-7 include chestionare specifice pentru sondarea opiniei conducătorilor de doctorat (Formular IS-7-F1) și a studenților doctoranzi (formular IS-7-F2 – **Anexa \*C.1.1.2-1**) Feed-back-ul din partea studenților doctoranzi, consultați periodic prin intermediul chestionarului specific (IS-7-F2) reprezintă un element important în luarea deciziilor la nivelul Consiliului SDI în privința modificării/ actualizării planurilor de



Învățământ pe baza cărora se desfășoară modulul PPUA I. Consiliul SDI analizează anual conținutul / structura PPUA și relevanța acestuia în pregătirea doctoranzilor, în vederea asigurării formării competențelor utile pentru fiecare domeniu de doctorat și poate propune motivat modificarea structurii PPUA sau reconfigurarea conținutului unor discipline.

Rezultatele consultării doctoranzilor din domeniul Marketing sunt prezentate sintetic în **Anexa C.1.1.2-3a** și **Anexa C.1.1.2-3b**. Valorile criteriilor se încadrează în intervalul 7-10. Aceste rezultate indică faptul că studenții doctoranzi de la domeniul Marketing sunt, în general, mulțumiți de activitățile prevăzute în PPUA.

**Recomandări:**

*Aplicarea periodică a chestionarelor specifice pentru sondarea opiniei.*

**Indicatorul este îndeplinit**

Criteriul C.2. Transparența informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare

Analiza paginii web a UTB confirmă plasarea informațiilor de interes pentru studenții doctoranzi, viitorii candidați, respectiv informațiile de interes public a IOSUD – Școala Doctorală Interdisciplinară. Accesul la resursele necesare derulării studiilor doctorale este asigurat.

*Standardul C.2.1. Informațiile de interes pentru studenții doctoranzi, viitorii candidați, respectiv informațiile de interes public sunt disponibile spre consultare în format electronic.*

IOSUD – Școala Doctorală Interdisciplinară din Universitatea Transilvania asigură disponibilitatea consultării în format electronic a informațiilor pentru studenții doctoranzi, viitorii candidați, respectiv informațiile de interes public.

**Indicatorul de performanță C.2.1.1.** *IOSUD publică, pe website-ul instituției de învățământ superior, cu respectarea reglementărilor în vigoare cu privire la protecția datelor, informații precum:*

- a) *regulamentul școlii doctorale;*
- b) *regulamentul de admitere;*
- c) *contractul de studii doctorale;*
- d) *regulamentul de finalizare a studiilor care să includă și procedura de susținere publică a tezei;*
- e) *conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate;*
- f) *profilul științific și științific, ariile tematice / temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și date instituționale de contact ale acestora;*
- g) *lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării; conducător);*
- h) *informații despre standardele de elaborare a tezei de doctorat;*
- i) *link-uri către rezumatele tezelor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora, locul unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii.*

Informațiile în format electronic, online, se găsesc la adresele:

(a) regulamentul IOSUD-UNITBV;

[https://unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/studenti/Regulament\\_ul\\_scolii\\_doctorale\\_19.07.2017.pdf](https://unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/studenti/Regulament_ul_scolii_doctorale_19.07.2017.pdf)



(b) regulamentul de admitere;

[https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/studenti/Metodologia\\_de\\_admitere\\_la\\_doctorat\\_2021.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/studenti/Metodologia_de_admitere_la_doctorat_2021.pdf)

(c) contractul de studii doctorale;

[https://unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/contracte/1-UniTbv-Contract\\_studii\\_doctorale\\_2020\\_cu\\_acord\\_publicare-30.03.pdf](https://unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/contracte/1-UniTbv-Contract_studii_doctorale_2020_cu_acord_publicare-30.03.pdf).

(d) regulamentul de finalizare a studiilor incluzând procedura de susținere publică a tezei;

[https://unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/v2/2020-IS-8-Finalizare\\_si\\_sustinere\\_teze-v6-aprobata\\_CSUD.pdf](https://unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/v2/2020-IS-8-Finalizare_si_sustinere_teze-v6-aprobata_CSUD.pdf)

(e) conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate;

<https://intranet.unitbv.ro/Cercetare/Scoala-Doctorala-Interdisciplinara/Doctorat/Program-individual-doctorat> (secțiunea Discipline PPUA I - prezentare)

(f) profilul academic și științific, ariile tematice/temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din școală, precum și date instituționale de contact ale acestora;

<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/despre-scoala-doctorala/domenii-de-doctorat-si-conducatori>, respectiv <https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/admitere/tematica-admitere.html>

(g) lista doctoranzilor din școală cu informațiile de bază (anul înmatriculării; conducător);

<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/doctorat-si-postdoctorat.html> (secțiunea Doctoranzi în stagiou), respectiv <https://intranet.unitbv.ro/Cercetare/Scoala-Doctorala-Interdisciplinara/Doctorat/Doctoranzi-in-stagiu>

(h) informații despre standardele de elaborare ale tezei de doctorat;

[https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/anunturi/Ghid\\_elaborare\\_teza.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/anunturi/Ghid_elaborare_teza.pdf)

(i) link-uri către rezumatele tezelor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora, locația unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii.

<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/doctoranzi/sustinere-teza.html>

**Recomandări:**

*Actualizarea continuă a paginilor web ale IOSUD-UNITBV.*

**Indicatorul este îndeplinit**

*Standardul C.2.2. IOSUD / școala Doctorală asigură studenților doctoranzi acces la resursele necesare derulării studiilor doctorale.*

Este asigurat accesul la resursele necesare derulării studiilor doctorale de către IOSUD-UnitBv.

**Indicatorul de performanță C.2.2.1.** *Toți studenții doctoranzi au acces gratuit la o platformă cu baze de date*

*academice relevante pentru domeniul de studii de doctorat analizat.*

Lista bazelor de date academice relevante, cu accesare gratuită de către toți studenții doctoranzi, pe întreaga perioadă de raportare, este prezentată în **Anexa C.2.2.1-1**, Universitatea Transilvania din Brașov/ IOSUD-UnitBv este Membru contribuitor la realizarea proiectului cu codul SMIS 102839 „Acces național electronic la literatura științifică pentru



susținerea sistemului de cercetare și educație din România – ANELiS PLUS 2020”, care este implementat în perioada 18.07.2017 – 17.07.2022 (<https://anelisplus2020.anelisplus.ro/>). În cadrul proiectului, Universitatea Transilvania din Brașov/ IOSUD-UniTbv beneficiază de acces permanent pe bază de IP și acces mobil la resurse științifice electronice de informare și documentare după cum este specificat în **Anexa C.2.2.1-5**.

În **Anexa C.2.2.1-6** se prezintă situația bazelor de date abonate prin programul ANELiS PLUS 2020 și relevanța acestora pentru domeniile de doctorat din cadrul IOSUD-UniTbv. În **Anexa C.2.2.1-7** se prezintă statistici privind accesarea acestor baze de date în perioada de raportare. Biblioteca UniTBv oferă studenților doctoranzi informația și sprijinul necesar pentru utilizarea bazelor de date pe toată perioada programului de doctorat.

50% dintre studenții chestionați de la domeniul marketing au afirmat că au acces în foarte mare măsură la bazele de date internaționale pentru consultarea unor surse bibliografice din domeniu, în mod gratuit; 36% au răspuns că în mare măsură; 7% au confirmat că în mică măsură; 7% într-o măsură medie.

**Recomandări:**

*Informarea permanentă a studenților doctoranzii cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing.*

**Indicatorul este îndeplinit**

**Indicatorul de performanță C.2.2.2.** *Fiecare student doctorand are acces, la cerere, la un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine cu alte creații științifice sau artistice existente.*

Pentru consolidarea acțiunilor cu caracter educativ în Universitatea Transilvania din Brașov, în cadrul proiectului de dezvoltare instituțională CNFIS–FDI-2018-0450: „Pragmatism și profesionalism în educația în domeniul eticii cercetării științifice – premisă a autenticei creativități” (**Anexa C.2.2.2-1**), coordonat de prof. univ. dr. Liliana Rogozea, președintele comisiei de etica cercetării științifice din Facultatea de Medicină, au fost achiziționate servicii software de verificare a originalității lucrărilor de finalizare a studiilor, prin programul Turnitin, începând cu data de 1.09.2018 (**Anexa C.2.2.2-2**) pentru o perioadă de 4 ani, pînă în 31.08.2022 (**Anexa A.1.2.2-2**).

Accesul la sistemul informatic Turnitin este asigurat pentru toate cadrele didactice ale universității, respectiv toți conducătorii de doctorat (inclusiv externi și pensionari), toți doctoranzii universității, precum și parțial pentru studenții de la programele de licență și masterat din universitate. Accesul se realizează prin platforma de e-learning a universității (<https://elearning.unitbv.ro>), accesul fiind nelimitat pentru toate categoriile menționate anterior. Pentru a asigura folosirea accesului la Turnitin au fost realizate ghidurile de folosire a softului de verificare a similitudinilor în trei variante, într-un limbaj accesibil – pentru studenți (**Anexa C.2.2.2-3**), pentru cadre didactice (**Anexa C.2.2.2-4**) și pentru responsabilii cu platforma e-learning de la nivelul departamentelor.

Totodată, conform rezultatelor obținute în urma chestionării studenților doctoranzi, 72% dintre aceștia afirmă că au acces, în mod gratuit, la un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine a lucrărilor științifice/tezei de doctorat cu alte creații științifice sau artistice existente; 21% au răspuns că în mare măsură și 7% au răspuns că în mică măsură.

**Recomandări:**

*Se recomandă susținerea studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate*



### **Indicatorul este îndeplinit**

**Indicatorul de performanță C.2.2.3.** *Toți studenții doctoranzi au acces la laboratoarele de cercetare științifică sau alte facilități în funcție de specificul domeniului / domeniilor din cadrul școlii doctorale, conform unor reglementări interne.*

În virtutea regulamentelor existente la nivel de SDI toți studenții – doctoranzi au acces la baza materială și la infrastructura de cercetare (<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-si-postdoctorat/despre-scoala-doctorala/metodologii-contracte-si-rapoarte.htm>).

Din răspunsurile studenților doctoranzi chestionați, care afirmă în proporție de 64%, respectiv 22% că beneficiază în foarte mare măsură, respectiv în mare măsură de acces la laboratoarele de cercetare științifică sau alte facilități în funcție de specificul domeniului din cadrul școlii doctorale constatăm existența accesului la laboratoarele de cercetare științifică. Acceseul la laboratoare a fost confirmat și de studenții doctoranzi în cadrul întâlnirii online.

#### **Recomandări:**

*Suținerea și informarea noilor studenți doctoranzi admiși la doctorat astfel încât aceștia să aibă acces la infrastructura de cercetare existentă.*

### **Indicatorul este îndeplinit**

Criteriul C.3. Gradul de internaționalizare

*Standardul C.3.1. Există o strategie și este aplicată, pentru creșterea gradului de internaționalizare a studiilor doctorale.*

IOSUD, are încheiate acorduri de mobilitate cu universități din străinătate. Creșterea nivelului de internaționalizare al universității reprezintă un obiectiv strategic asumat prin Planul strategic al Universității Transilvania din Brașov, implicit pentru Școala Doctorală Interdisciplinară.

**Indicatorul de performanță\* C.3.1.1.** *IOSUD, pentru domeniul de studii evaluat, are încheiate acorduri de mobilitate cu universități din străinătate, cu institute de cercetare, cu companii care desfășoară activități în domeniul studiat, care vizează mobilitatea studenților doctoranzi și a cadrelor didactice (de exemplu, acorduri ERASMUS pentru ciclul de studii doctorale). Cel puțin 35% dintre studenții doctoranzi au efectuat un stagiu de pregătire în străinătate sau o altă formă de mobilitate, precum participarea la conferințe științifice internaționale. IOSUD elaborează și implementează politici și planuri de măsuri care vizează creșterea numărului de studenți doctoranzi care participă la stagii de pregătire în străinătate, până la cel puțin 20%, care este ținta la nivelul Spațiului European al Învățământului Superior.*

Strategia de internaționalizare a Universității Transilvania din Brașov ([https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/info-interes-public/transparenta-insitutinala/planuri/interna%C8%9Bionalizare/Strategia\\_de\\_internationalizare\\_lb\\_roman\\_a\\_2020-2024.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/info-interes-public/transparenta-insitutinala/planuri/interna%C8%9Bionalizare/Strategia_de_internationalizare_lb_roman_a_2020-2024.pdf)) cuprinde obiective specifice, între care se regăsește stimularea participării cadrelor didactice și studenților (de la toate ciclurile de studii) în mobilități și cooperări



internaționale finanțate de agenții / organizații naționale și internaționale.

În prezent sunt active acorduri inter-instituționale actualizate, incluzând ciclul 3 de studii doctorale, încheiate prin acest program între Universitatea Transilvania din Brașov și un număr de 205 universități din state membre UE și asociate (program K103), respectiv state partenere (terțe) (program K107) (**Anexa C.3.1.1-1**).

Situația mobilităților externe pe total universitate și pe domeniul de doctorat Marketing se regăsește în: **Anexa C.3.1.1-5a** Mobilități externe doctoranzi în stagiul, **Anexa.C.3.1.1-5b** Mobilități externe doctoranzi care au finalizat teza de doctorat /doctori și **Anexa .C.3.1.1-6** Beneficiari burse de mobilitate externă.

În perioada de raportare au beneficiat de astfel de mobilități un număr de 4 studenți (18,18%), totalizând un număr de 7 mobilități. Dacă raportăm numărul mobilităților la numărul studenților activi obținem 31,81%. Mobilitățile externe au fost reduse foarte mult în anul 2020 din cauza crizei sanitare, dar considerăm că se prefigurează pentru viitor oportunități de îndeplinire în totalitate a acestui criteriu la nivelul SDI și al domeniului MARKETING.

Rezultatul chestionării studenților doctoranzi privind posibilitatea să participe în schimburi de experiență/stagii de mobilitate internațională au fost următoarele: 21% - în foarte mare măsură; 22% - în mare măsură; 14% - în mică măsură; 43% - în foarte mică măsură. Majoritatea dintre participanții la chestionare fiind înmatriculați în anul II de studii doctorale (perioada 2020-2021, în care mobilitățile externe au fost reduse din cauza crizei sanitare).

#### **Recomandări:**

*Stimularea prin măsuri clare și eficiente a studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.*

#### **Indicatorul este parțial îndeplinit**

**Indicatorul de performanță C.3.1.2.** *În cadrul domeniului de studii evaluat este sprijinită, inclusiv financiar, organizarea unor doctorate în cotutelă internațională, respectiv invitarea unor experți de primrang care să susțină cursuri / prelegeri pentru studenții doctoranzi.*

În cadrul Școlii Doctorale Interdisciplinare, doctoranzii din domeniul Marketing au beneficiat de cursuri, prelegeri, workshop-uri, întâlniri, etc. cu specialiști/experti/profesorii invitați din străinătate, prezența acestora fiind facilitată prin intermediul programului ERASMUS+ (mobilități de predare incoming) și a altor programe specifice derulate în universitate (e.g. Fellowship for Visiting Professors).

Au fost invitați experți care au susținut prelegeri inclusiv pe domeniul de doctorat Marketing (**R.A, pp. 59-60**): Prof. dr. Manuel López Quero (Escuela Tecnica Superior de Ingenieros de Montes, Madrid, Spania); Prof. dr. Rodrigo Mendieta Munóz (Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca, Ecuador); Prof. dr. Julio Cesar Valera Aredo (Universidad Senior de Sipan, Peru); Prof. dr. Eleftherios Thalassinou (Piraeus University, Grecia), Prof. dr. O. G. Dayaratna Banda (Faculty of Arts, University of Peradeniyam Sri Lanka); Prof. dr. Elda Lamas (Univeridad de Ciencias Económicas, Buenos Aires, Argentina).

Un workshop internațional vizând tematica proprietății intelectuale intitulat: Introduction to Intellectual Property Protection Law in Europe a fost organizat online în noiembrie 2020 de Universitatea Transilvania din Brașov / Facultatea de Inginerie Tehnologică și Management Industrial în cooperare cu European Patent Office (EPO). Evenimentul desfășurat ca un training online a fost susținut de specialiști recunoscuți de talie internațională: Jan Demeester, Senior Expert, EPO Benoit Verdonck, Team Manager, EPO, iar organizarea sa a fost mediată prin intermediul unui fost doctorand al IOSUD –UniTBv (**Anexa C.3.1.2-1**).





SDI va sprijini în continuare inițiativele de organizare a unor workshop-uri, conferințe, școli de vară pe tematici de interes general sau specifice, după cum se exemplifică în **Anexa C.3.1.2-2**.

La nivelul domeniului de doctorat Marketing se vor iniția în perioada imediat următoare activități care să răspundă integral cerințelor acestui criteriu. În prezent există la acest domeniu trei doctoranzi străini (China, Rusia, Sri Lanka), aceștia urmând să redacteze tezele în limba engleză. Va continua invitarea de profesori din alte universități partenere și, de asemenea, se vor face parteneriate pentru conducerea de doctorate în cotutelă începând cu anul universitar 2022-2023

**Recomandări:**

*Încurajarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor pentru realizarea de teze de doctorat în cotutele internaționale*

**Indicatorul este parțial îndeplinit**

**Indicatorul de performanță C.3.1.3.** *Internaționalizarea activităților din cadrul studiilor doctorale este susținută prin măsuri concrete (de exemplu, participarea la târguri educaționale pentru atragerea de studenți doctoranzi internaționali; includerea experților internaționali în comisii de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat etc.).*

Susținerea internaționalizării activităților din cadrul studiilor doctorale rezultă astfel și din preocupările pentru atragerea de studenți doctoranzi străini de tip incoming, din țările CE și SEE, dar și din țări terțe, precum și acordarea unor forme de sprijin pentru aceștia.

În **Anexa C.3.1.3-1** se prezintă lista studenților doctoranzi străini înmatriculați la IOSUD-UniTBV aflați în stagiul la data raportării, printre care se regăsesc și studenții de la domeniul Marketing.

În **Anexa C.3.1.3-2** se prezintă situația doctoranzilor internaționali ERASMUS+ incoming, care au efectuat mobilități de tip stagii de studii /pregătire /cercetare în cadrul IOSUD UTBv în perioada de raportare.

Un exemplu concludent al acțiunilor IOSUD-UniTBv de a atrage doctoranzi internaționali îl reprezintă programul Transilvania Academica Scholarship (TAS) (<https://tas.unitbv.ro/>) prin care se acordă, pe bază de competiție, un număr de până la 15 burse de studii din veniturile proprii ale universității celor mai performanți studenți internaționali din țări care nu sunt membre UE sau SEE. Programul, unic în țară, a fost lansat în anul 2017; în prezent fiind în stagiul un număr de 7 studenți doctoranzi beneficiari ai bursei TAS sau echivalent TAS. Bursele asimilate TAS sunt acordate prin Hotărârea Consiliului de Administrație al UniTBv absolvenților unor instituții de învățământ superior din țări terțe, cu care există acorduri de colaborare sau altor candidați identificați prin Misiunile Consulare ale României în state terțe. Cei 7 doctoranzi TAS și asimilați TAS provin din 5 țări și sunt înmatriculați la 5 domenii de doctorat (**Anexa C.3.1.3-3**).

Universitatea oferă și facilități de tipul reducerilor / scutirilor de taxe de școlarizare la doctorat pentru doctoranzii internaționali absolvenți ai unor instituții de învățământ superior din țări terțe, cu care există acorduri de colaborare sau în alte situații motivate punctuale (**Anexa C.3.1.3-4**) prin reduceri/scutiri de taxe, la propunerea Consiliului de Administrație, cu aprobarea Senatului. Situația bursierilor AUF în perioada 2016-2020 este prezentată în **Anexa C.3.1.3-5**.



În același sens al sprijinirii tinerilor valoroși care studiază în universitate, Consiliul de Administrație al UniTBv a aprobat prin HCA 24 /06.04.2021 derularea începând cu anul universitar 2020-2021 a unui nou program de burse doctorale pentru absolvenți internaționali ai UniTBv "Doctoral grants for UniTBv international graduates". Prin acest program se vor acorda burse de studii doctorale, din veniturile proprii ale universității, celor mai performanți absolvenți internaționali din țări terțe UE. Acest program îi va sprijini pe absolvenții de studii de masterat în cadrul UniTBv să rămână și să își continue pregătirea profesională prin doctorat în cadrul SDI.

Specificăm faptul că în anul 2020 au fost înmatriculați la doctorat 2 absolvenți de studii de masterat realizate în UniTBv de bursieri TAS. Acest fapt este un argument pentru utilitatea acestui nou program care oferă tinerilor valoroși din state terțe UE șansa unei continuități în cercetare și formare profesională la cel mai înalt nivel.

**Recomandări:**

*Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare care să cuprindă și includerea experților internaționali în comisii de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat.*

**Indicatorul este parțial îndeplinit**

#### IV. Analiza SWOT

<b>Puncte tari:</b>	<b>Puncte slabe:</b>
<b>Oferta educațională</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Profil cuprinzător al cercetării științifice ca arii și tematici de cercetare;</li><li>- Rezultante relevante ale cercetării întreprinse de conducătorii de doctorat activi ai domeniului, care dovedesc competențe de îndrumare a tezelor de doctorat;</li><li>- Oferirea posibilităților de cercetare aplicativă la companii de profil, asociații profesionale, administrația publică locală;</li><li>- Oferirea unor condiții de cercetare la un nivel superior;</li></ul> <b>Cercetarea științifică</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Existența unui Institut de Cercetare-Dezvoltare foarte performant, disponibil și doctoranzilor în domeniul Marketing;</li><li>- Publicații relevante pe domeniu ale conducătorilor de doctorat și ale doctoranzilor;</li><li>- Folosirea tehnologiei informației și a bazelor de date pe domeniul Marketing;</li><li>- Acoperirea disciplinelor proprii cu material didactic și științific util studenților doctoranzi;</li><li>- Dezvoltarea temelor de cercetare în concordanță cu lipsurile constatate în literatura de specialitate, actualitatea unor subiecte și exigențele cercetării științifice;</li><li>- Proiectele de cercetare și instituționale existente;<ul style="list-style-type: none"><li>- Stimularea financiară foarte generoasă a cercetării doctoranzilor, cu toate aspectele acesteia (acces la baze de date, finanțarea stagiilor de pregătire și a mobilităților)</li></ul></li></ul>	<b>Oferta educațională</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- O accesare insuficientă a ofertelor venite prin burse de mobilități internaționale (atât pentru studiu/cercetare, cât și pentru participări la conferințe internaționale).</li></ul> <b>Studenți</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- O rată de exmatriculare ridicată în anii 2019 (40%), respectiv 2020 (60%).</li></ul> <b>Cercetarea științifică</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vizibilitatea internațională a rezultatelor științifice ale doctoranzilor;</li></ul>

<p><b>Cooperare internă și internațională</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Continuarea tradiției unor colaborări de durată și benefice cu instituții de profil din țară și străinătate (de exemplu, referenți și profesori invitați);</li> <li>- Încheierea de acorduri de mobilități cu universități din străinătate;</li> <li>- Vizibilitate internațională a conducătorilor de doctorat care sunt premise pentru cooperări viitoare, cercetare comună și dezvoltarea infrastructurii de cercetare pe domeniu;</li> <li>- Facilitarea deplasărilor studenților doctoranzi prin coordonarea activităților lor de mobilități.</li> </ul> <p><b>Bază materială</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existența resurselor materiale la standarde înalte, care asigură condiții de cercetare adecvate studenților doctoranzi.</li> <li>- Existența laboratoarelor și a infrastructurii moderne de cercetare din dotarea centrelor de cercetare științifică din Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor și din cadrul Institutului de Cercetare - Dezvoltare (ICDT), care a fost dezvoltat în perioada 2009-2013 ca produs al unui proiect major de infrastructură de cercetare științifică, finanțat din fonduri structurale, fonduri naționale și fonduri proprii ale universității;</li> <li>- Accesul la pachete software pentru cercetare în cadrul Centrelor Institutului de Cercetare - Dezvoltare al universității (ICDT) și la variate resurse software prin programul Microsoft Imagine;</li> <li>- Existența infrastructurii informatice și a platformelor online (intranet, e-learning)</li> </ul>	
<p><b><u>Oportunități:</u></b></p> <p><b>Oferta educațională</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existența programelor de cercetare naționale și internaționale pentru finanțarea cercetării doctorale și post-doctorale;</li> <li>- Valorificarea structurii comprehensive a universității și a interdisciplinarității ca element distinctiv în domeniul studiilor doctorale;</li> <li>- Încadrarea temelor majore de cercetare din cadrul domeniului Marketing în strategia de dezvoltare locală și regională;</li> <li>- Consolidarea colaborării cu mediul socio-economic și dezvoltarea sistemului de calibrare a temelor de cercetare doctorală în acord cu nevoile de dezvoltare a companiilor.</li> </ul> <p><b>Studenți</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Digitalizarea educației crește interesul practicienilor pentru înscrierea la studii doctorale.</li> </ul> <p><b>Cercetarea științifică</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizarea preponderent online a conferințelor</li> </ul>	<p><b><u>Amenințări:</u></b></p> <p><b>Oferta educațională</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diminuarea numărului de locuri cu finanțare de la bugetul de stat.</li> <li>- Politică vizibilă a universităților europene de atragere a absolvenților de Master spre programele doctorale proprii.</li> </ul> <p><b>Studenți</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O scădere a interesului absolvenților de studii de Master pentru continuarea studiilor cu cele de Doctorat;</li> <li>- Angajarea studenților doctoranzi cu timp parțial sau integral și diminuarea timpului alocat cercetării.</li> </ul> <p><b>Cercetarea științifică</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuficiența resurselor financiare alocate prin instrumente guvernamentale conducătorilor de doctorat și doctoranzilor pentru susținerea costurilor ridicate ale cercetării.</li> </ul> <p><b>Cooperare internă și internațională</b></p>

<p>naționale și internaționale facilitează participarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor la conferințe internaționale de prestigiu sau oferă acces la diferite „rețele”, pentru schimb de bune practici, formarea de clustere de cercetare</p> <p><b>Cooperare internă și internațională</b></p> <p>- Interesul și deschiderea tuturor Universităților naționale sau străine pentru cooperare.</p> <p>- dezvoltarea unor parteneriate public-private și cu mediul de afaceri</p> <p><b>Bază materială</b></p> <p>- - Brașovul fiind un pol de creștere, creează cadrul obținerii de sponsorizări din partea mediului de afaceri pentru consolidarea/înnoirea bazei materiale.</p>	<p>Contextul pandemic frânează accesul la mobilități interne și internaționale ce ar putea facilita cooperarea cu alte instituții.</p>
--	--

## V. Sinteza calificativelor acordate și a recomandărilor

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
1.	IP	<p>A.1.1.1. Existența regulamentelor specifice și aplicarea acestora la nivelul școlii doctorale din care face parte domeniul de studii universitare de doctorat:</p> <p>a) regulamentul școlii doctorale;</p> <p>b) metodologia de desfășurare a alegerilor pentru funcția de director al Consiliului Școlii Doctorale (CSD), precum și a alegerii de către studenți a reprezentantului în CSD, și dovezi ale derulării acestora;</p> <p>c) metodologii de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat (de admitere a studenților doctoranzi, de finalizare a studiilor universitare de doctorat);</p> <p>d) existența mecanismelor de recunoaștere a calității de conducător de doctorat și de echivalare a doctoratului obținut în alte state;</p> <p>e) structuri de conducere funcționale (Consiliul școlii doctorale), dovedind inclusiv regularitatea convocării ședințelor;</p> <p>f) contractul de studii universitare de doctorat;</p> <p>g) proceduri interne de analiză și aprobare a propunerilor privind tematica programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate.</p>	Indeplinit	<p><i>Se recomandă căutarea și a altor modalități de informare a studenților și conducătorilor de doctorat privind deciziile ce îi implică în mod direct în afară de pagina web</i></p>
2.	IP	<p>A.1.1.2. Regulamentul școlii doctorale include criterii, proceduri și standarde obligatorii pentru aspectele specificate în</p>	Indeplinit	<p><i>Se recomandă gestionarea aspectelor referitoare la calitate în cadrul consiliului școlii doctorale cu participarea membrilor școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea</i></p>

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
		art. 17, alin. (5) din Hotărârea Guvernului nr. 681/2011 privind aprobarea Codului studiilor universitare de doctorat, cu modificările și completările ulterioare.		<i>actualizării periodice a regulamentului de funcționare.</i>
3.	IP	A.1.2.1. Existența și eficacitatea unui sistem informatic adecvat pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic.	Indeplinit	<i>Publicarea pe site-ul școlii doctorale aferente fiecărui domeniu din cadrul științelor socio-umane a unor informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.</i>
4.	IP	A.1.2.2. Existența și utilizarea unui program informatic și dovezi ale utilizării sale pentru verificarea procentului de similitudine în toate tezele de doctorat.	Indeplinit	<i>Să se aibă în vedere versiunile îmbunătățite ale acestui soft cu scopul de a extinde baza de date pentru a crește nivelul de originalitate.</i>
5.	IP	A.1.3.1. Existența a cel puțin unui grant de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane în implementare la momentul depunerii dosarului de autoevaluare, per domeniu de studii doctorale sau existența a cel puțin 2 granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane per domeniu de studii doctorale obținute de conducătorii de doctorat din domeniul evaluat în ultimii 5 ani. Granturile abordează teme relevante pentru domeniul respectiv și, de regulă, se desfășoară cu implicarea studenților doctoranzi.	Indeplinit	<i>Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private.</i>
6.	IP *	A.1.3.2. Proportia studenților doctoranzi existenți în momentul evaluării, care beneficiază pentru minimum șase luni și de alte surse de finanțare decât finanțarea guvernamentală, prin burse acordate de persoane fizice sau juridice sau sunt susținuți financiar prin granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane, este cel puțin 20%.	Parțial Indeplinit	<i>Se recomandă implicarea mediului privat în acordarea de burse pentru studenții doctoranzi, ținând cont de faptul că reprezentanții angajatorilor și-au exprimat disponibilitatea în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.</i>
7.	IP *	A.1.3.3. Cel puțin 10% din totalul sumelor aferente granturilor doctorale obținute de universitate prin contract instituțional și prin taxe de școlarizare încasate de la studenții doctoranzi de la forma de învățământ cu taxă se utilizează pentru a deconta cheltuielile de formare profesională ale doctoranzilor (participarea la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicare de articole de specialitate sau alte forme specifice de diseminare etc.).	Indeplinit	<i>Se recomandă punerea la dispoziția fiecărui domeniu din SDI a unui buget în raport cu numărul de studenți doctoranzi și cu necesitățile de dezvoltare ale acestora. Organizarea unor școli de vara interdisciplinare, care ar sta la baza inițierii noilor parteneriate și identificarea unor noi surse de finanțare pentru domeniile mai puțin eligibile.</i>
8.	IPC	A.2.1.1. Spațiile și dotarea materială a școlii doctorale permit realizarea activităților de cercetare, în domeniul evaluat, în acord cu misiunea și obiectivele asumate (calculatoare, software specific, aparatură, echipamente de laborator, bibliotecă,	Indeplinit	<i>Se recomandă punerea la punct a unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.</i>

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
		acces la baze de date internaționale etc.). Infrastructura de cercetare și oferta de servicii de cercetare sunt prezentate public prin intermediul unei platforme de profil. Se va evidenția, în mod distinct, infrastructura de cercetare descrisă mai sus, achiziționată și dezvoltată în ultimii 5 ani.		
9.	IPC	A.3.1.1. În cadrul domeniului de doctorat își desfășoară activitatea minimum trei conducători de doctorat și cel puțin 50% dintre aceștia (dar nu mai puțin de trei) îndeplinesc standardele minimale CNATDCU aflate în vigoare la momentul realizării evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatalui de abilitare.	Îndeplinit	<i>Se recomandă identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.</i>
10.	IP *	A.3.1.2. Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul de doctorat evaluat sunt titulari în cadrul IOSUD, angajați cu încheierea unui contract de muncă pe perioadă nedeterminată.	Îndeplinit	<i>Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membrii comunității academice.</i>
11.	IP	A.3.1.3. Disciplinele din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferente domeniului sunt susținute de cadre didactice sau cercetători care au calitatea de conducător de doctorat / abilitat, profesor / CS I sau conferențiar universitar / CS II cu expertiză probată în domeniul disciplinelor predate sau alți specialiști în domeniu care îndeplinesc standardele stabilite de instituție pentru funcțiile didactice și de cercetare menționate anterior, în condițiile legii.	Îndeplinit	<i>Se recomandă evaluarea periodică a titularilor și cursurile pe care aceștia le susțin.</i>
12.	IP *	A.3.1.4. Ponderea conducătorilor de doctorat care coordonează concomitent mai mult de 8 studenți doctoranzi, dar nu mai mult de 12, aflați în perioada studiilor universitare de doctorat <sup>3</sup> , nu depășește 20%.	Îndeplinit	<i>Monitorizarea continuă a numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat.</i>
13.	IPC	A.3.2.1. Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul supus evaluării prezintă minimum 5 publicații indexate Web of Science sau ERIH în reviste cu factor de impact sau alte realizări, cu semnificație relevantă pentru domeniul respectiv în care se regăsesc contribuții de nivel internațional ce relevă un progres în cercetarea științifică – dezvoltare – inovare pentru domeniul evaluat. Conducătorii de doctorat menționați au vizibilitate internațională în ultimii cinci ani, constând în: calitatea de membru în comitetele științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale; calitatea de membru în	Îndeplinit	<i>Se recomandă monitorizarea performanțelor conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor cu vizibilitate internațională.</i>

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
		board-urile asociațiilor profesionale internaționale; calitatea de invitat în cadrul conferințelor sau grupurilor de experți desfășurate în străinătate sau calitatea de membru al unor comisii de susținere a unor teze de doctorat la universități din străinătate sau în cotelă cu o universitate din străinătate. Pentru ramurile de știință Arte și Știința sportului și educației fizice, conducătorii de doctorat vor proba vizibilitatea internațională în ultimii cinci ani prin calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale, prin calitatea de membru în comitetele de organizare a evenimentelor artistice și competițiilor internaționale, respectiv prin calitatea de membru în jurii sau echipe de arbitraj în cadrul evenimentelor artistice sau competițiilor internaționale.		
14.	IP *	A.3.2.2. Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat arondați unui domeniu de studii doctorale continuă să fie activi în plan științific, obținând cel puțin 25% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU în vigoare la data evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare, pe baza rezultatelor științifice din ultimii cinci ani.	Îndeplinit	<i>Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.</i>
15.	IP *	B.1.1.1. Raportul dintre numărul absolvenților la nivel de masterat ai altor instituții de învățământ superior din țară sau din străinătate care s-au înscris la concursul de admitere la studii universitare de doctorat în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 0,2 sau raportul dintre numărul candidaților în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 1,2.	Îndeplinit	<i>Continuarea atragerii de absolvenți din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.</i>
16.	IP *	B.1.2.1. Admiterea la programele de studii de doctorat se face în baza unor criterii de selecție care includ: performanța academică, de cercetare și profesională a candidaților, un interes al acestora pentru cercetarea științifică sau artistică/sportivă, publicații în domeniu și o propunere de temă de cercetare. Un interviu cu solicitantul este parte obligatorie a procedurii de admitere.	Îndeplinit	
17.	IP	B.1.2.2. Rata de exmatriculare a studenților doctoranzi, inclusiv în urma renunțării la studii, la 3, respectiv 4 ani de la admitere, nu depășește 30%.	Îndeplinit	<i>Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.</i>

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
18.	IP	B.2.1.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate cuprinde minimum trei discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor, dintre care cel puțin o disciplină este destinată studiului aprofundat al metodologiei cercetării și / sau prelucrării statistice a datelor.	Îndeplinit	<i>Actualizarea permanentă a conținutului disciplinelor relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.</i> <i>Consultarea mediului economic privind relevanța disciplinelor și conținutul acestora. De exemplu angajatorii au fost receptivi la perspectiva unor astfel de consultări.</i>
19.	IP	B.2.1.2. Există cel puțin o disciplină dedicată eticii în cercetarea științifică și proprietății intelectuale sau tematici bine delimitate pe aceste subiecte în cadrul unei discipline predate în programul de pregătire.	Îndeplinit	<i>Promovarea practicilor naționale și internaționale privind proprietatea intelectuală către doctoranzi pe parcursul studiilor.</i>
20.	IP	B.2.1.3. IOSUD are create mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat, vizează „rezultatele învățării”, precizând cunoștințele, abilitățile și responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare	Îndeplinit	<i>Menținerea și îmbunătățirea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing, vizează rezultatele învățării.</i>
21.	IP	B.2.1.4. Pe întreaga durată a stagiului de pregătire doctorală, studenții doctoranzi din domeniu beneficiază de consilierea / îndrumarea unor comisii de îndrumare funcționale, aspect reflectat prin îndrumare și puncte de vedere exprimate în scris sau întâlniri regulate.	Îndeplinit	<i>Monitorizarea în continuare a acestor întâlniri și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare.</i>
22.	IPC	B.2.1.5. Pentru un domeniu de studii de doctorat raportul dintre numărul de studenți doctoranzi și numărul cadrelor didactice/cercetători care asigură îndrumarea nu trebuie să fie mai mare de 3:1.	Îndeplinit	<i>Includerea în comisiile de îndrumare și a unor specialiști din alte centre universitare sau din străinătate.</i>
23.	IPC	B.3.1.1. Pentru domeniul evaluat există minimum un articol sau o altă contribuție relevantă per student doctorand care a obținut titlul de doctor în ultimii 5 ani. Din această listă, membrii comisiei de evaluare selectează pentru analiză, aleatoriu, 5 astfel de articole/contribuții relevante per domeniu de studii universitare de doctorat. Cel puțin 3 dintre articolele selectate prezintă contribuții originale semnificative în domeniul vizat.	Îndeplinit	<i>Se recomandă creșterea numărului de lucrări publicate de doctoranzi care să aducă contribuții semnificative în domeniul Marketing.</i>
24.	IP *	B.3.1.2. Raportul dintre numărul de prezentări ale studenților-doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii 5 ani), inclusiv cele de tip poster, expoziții, realizate la	Îndeplinit	<i>Se recomandă realizarea unei platforme de colectare a tuturor rezultatelor studenților doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral, precum și accesul la aceste informații pe site-ul Școlii Doctorale.</i>



Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
		manifestări internaționale de prestigiu (desfășurate în țară sau în străinătate) și numărul studenților doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii cinci ani) este cel puțin egal cu 1.		
25.	IP *	B.3.2.1. Numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD evaluată, nu trebuie să depășească două (2) pentru tezele coordonate de același conducător de doctorat, într-un an.	Parțial îndeplinit	<i>Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.</i>
26.	IP *	B.3.2.2. Raportul dintre numărul tezelor de doctorat alocate unui anumit referent științific provenit de la o altă instituție de învățământ superior decât cea în care se organizează susținerea tezei de doctorat și numărul tezelor de doctorat susținute în același domeniu de doctorat din cadrul școlii doctorale nu trebuie să fie mai mare de 0.3, prin raportare la situația înregistrată în ultimii cinci ani. Se analizează doar dacă în domeniul de doctorat evaluat au fost susținute minimum zece teze de doctorat în ultimii cinci ani.	Parțial îndeplinit	<i>Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu. Se recomandă o diversificare mai mare a referenților invitați să participe în comisiile de susținere a tezelor de doctorat</i>
27.	IP	C.1.1.1. Școala doctorală în care se încadrează domeniul de studii universitare de doctorat face dovada desfășurării constante a procesului de evaluare și asigurare internă a calității acestuia în conformitate cu o procedură dezvoltată și aplicată la nivel de IOSUD, printre criteriile evaluate regăsindu-se obligatoriu: a) activitatea științifică a conducătorilor de doctorat; b) infrastructura și logistica necesare desfășurării activității de cercetare; c) regulamentele și procedurile pe baza cărora se organizează studiile doctorale; d) activitatea științifică a studenților doctoranzi; e) programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate a studenților doctoranzi; f) serviciile de sprijin social și academic (inclusiv în privința participării la diferite manifestări, publicarea de articole șamd) și de consiliere puse la dispoziția studenților doctoranzi.	Îndeplinit	<i>Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării Procedurii operaționale menționate.</i>
28.	IP *	C.1.1.2. Pe parcursul stagiului de pregătire doctorală sunt implementate mecanisme de evaluare care vizează identificarea nevoilor, precum și nivelul general de satisfacție față de programul de studii	Îndeplinit	<i>Aplicarea periodică a chestionarelor specifice pentru sondarea opiniei.</i>

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
		universitare de doctorat, ale studenților doctoranzi, în vederea îmbunătățirii continue a proceselor academice și administrative. În urma analizei rezultatelor obținute, se dovedește elaborarea și implementarea unui plan de măsuri.		
29.	IPC	C.2.1.1. IOSUD publică, pe website-ul instituției de învățământ superior, cu respectarea reglementărilor în vigoare cu privire la protecția datelor, informații precum: a) regulamentul școlii doctorale; b) regulamentul de admitere; c) contractul de studii doctorale; d) regulamentul de finalizare a studiilor care să includă și procedura de susținere publică a tezei; e) conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate; f) profilul științific și științific, ariile tematice / temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și date instituționale de contact ale acestora; g) lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării; conducător); h) informații despre standardele de elaborare a tezei de doctorat; i) link-uri către rezumatele tezelor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora, locul unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii.	Îndeplinit	<i>Actualizarea continuă a paginii web a IOSUD-UNITBV.</i>
30.	IP	C.2.2.1. Toți studenții doctoranzi au acces gratuit la o platformă cu baze de date academice relevante pentru domeniul de studii de doctorat analizat.	Îndeplinit	<i>Informarea permanentă a studenților doctoranzi cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing..</i>
31.	IP	C.2.2.2. Fiecare student doctorand are acces, la cerere, la un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine cu alte creații științifice sau artistice existente.	Îndeplinit	<i>Se recomandă susținerea studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.</i>
32.	IP	C.2.2.3. Toți studenții doctoranzi au acces la laboratoarele de cercetare științifică sau alte facilități în funcție de specificul domeniului / domeniilor din cadrul școlii doctorale, conform unor reglementări interne.	Îndeplinit	<i>Susținerea și informarea noilor studenți doctoranzi admiși la doctorat astfel încât aceștia să aibă acces la infrastructura de cercetare existentă.</i>
33.	IP *	C.3.1.1. IOSUD, pentru domeniul de studii evaluat, are încheiate acorduri de mobilitate cu universități din străinătate, cu institute de cercetare, cu companii care desfășoară activități în domeniul studiat, care vizează mobilitatea studenților	Parțial Îndeplinit	<i>Stimularea prin măsuri clare și eficiente a studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.</i>

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
		doctoranzi și a cadrelor didactice (de exemplu, acorduri ERASMUS pentru ciclul de studii doctorale). Cel puțin 35% dintre studenții doctoranzi au efectuat un stagiu de pregătire în străinătate sau o altă formă de mobilitate, precum participarea la conferințe științifice internaționale. IOSUD elaborează și implementează politici și planuri de măsuri care vizează creșterea numărului de studenți doctoranzi care participă la stagii de pregătire în străinătate, până la cel puțin 20%, care este ținta la nivelul Spațiului European al Învățământului Superior.		
34.	IP	C.3.1.2. În cadrul domeniului de studii evaluat este sprijinită, inclusiv financiar, organizarea unor doctorate în cotutelă internațională, respectiv invitarea unor experți de prim rang care să susțină cursuri / prelegeri pentru studenții doctoranzi.	Parțial Indeplinit	<i>Încurajarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor pentru realizarea de teze de doctorat în cotutelă internațională.</i>
35.	IP	C.3.1.3. Internaționalizarea activităților din cadrul studiilor doctorale este susținută prin măsuri concrete (de exemplu, participarea la târguri educaționale pentru atragerea de studenți doctoranzi internaționali; includerea experților internaționali în comisii de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat etc.).	Parțial Indeplinit	<i>Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare care să cuprindă și includerea experților internaționali în comisii de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat.</i>

## VI. Concluzii și recomandări generale

- *Se recomandă căutarea și a altor modalități de informare a studenților și conducătorilor de doctorat privind deciziile ce îi implică în mod direct în afară de pagina web*
- *Se recomandă gestionarea aspectelor referitoare la calitate în cadrul consiliului școlii doctorale cu participarea membrilor școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare.*
- *Publicarea pe site-ul școlii doctorale aferente fiecărui domeniu din cadrul științelor socio-umane a unor informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.*
- *Să se aibă în vedere versiunile îmbunătățite ale acestui soft cu scopul de a extinde baza de date pentru a crește nivelul de originalitate.*
- *Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private.*
- *Se recomandă implicarea mediului privat în acordarea de burse pentru studenții doctoranzi, ținând cont de faptul că reprezentanții angajatorilor și-au exprimat disponibilitatea în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.*
- *Se recomandă punerea la dispoziția fiecărui domeniu din SDI a unui buget în raport cu numărul de studenți doctoranzi și cu necesitățile de dezvoltare ale acestora.*
- *Organizarea unor școli de vara interdisciplinare, care ar sta la baza inițierii noilor parteneriate și identificarea unor noi surse de finanțare pentru domeniile mai puțin eligibile.*

- *Se recomandă punerea la punct a unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.*
- *Se recomandă identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată așilia domeniului Marketing.*
- *Se recomandă identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată așilia domeniului Marketing.*
- *Monitorizarea continuă a numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat.*
- *Se recomandă monitorizarea performanțelor conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor cu vizibilitate internațională.*
- *Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.*
- *Continuarea atragerii de absolvenți din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.*
- *Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.*
- *Actualizarea permanentă a conținutului disciplinelor relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.*
- *Consultarea mediului economic privind relevanța disciplinelor și conținutul acestora. De exemplu angajatorii au fost receptivi la perspectiva unor astfel de consultări.*
- *Menținerea și îmbunătățirea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing, vizează rezultatele învățării.*
- *Monitorizarea în continuare a acestor întâlniri și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare.*
- *Includerea în comisiile de îndrumare și a unor specialiști din alte centre universitare sau din străinătate.*
- *Se recomanda creșterea numărului de lucrări publicate de doctoranzi care sa aducă contribuții semnificative în domeniul Marketing.*
- *Se recomandă realizarea unei platforme de colectare a tuturor rezultatelor studenților doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral, precum și accesul la aceste informații pe site-ul Școlii Doctorale.*
- *Se recomandă realizarea unei platforme de colectare a tuturor rezultatelor studenților doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral, precum și accesul la aceste informații pe site-ul Școlii Doctorale.*
- *Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu. Se recomanda o diversificare mai mare a referenților invitați sa participe în comisiile de susținere a tezelor de doctorat*
- *Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării Proedurii operaționale menționate.*
- *Aplicarea periodica a chestionarelor specifice pentru sondarea opiniei.*
- *Actualizarea continuă a paginii web a IOSUD-UNITBV.*
- *Informarea permanentă a studenților doctoranzii cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing..*
- *Se recomandă susținerea studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.*
- *Susținerea și informarea noilor studenți doctoranzi admiși la doctorat astfel încât aceștia să aibă acces la infrastructura de cercetare existentă.*
- *Stimularea prin măsuri clare și eficiente a studenților doctoranzi pentru a efectua cel*



*puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.*

- *Încurajarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor pentru realizarea de teze de doctorat în cotelă internațională.*
- *Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare care să cuprindă și includerea experților internaționali în comisii de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat.*

## VII. Anexe

- *Programul detaliat al vizitei de evaluare*
- *Chestionarul aplicat studenților doctoranzi și interpretarea rezultatelor.*

*22.11.2021*

**conf. Univ., dr., Șargu Lilia**