



## **Raport de evaluare externă a domeniului de studii universitare de doctorat**

### **Cuprins**

- I. Introducere
- II. Metode utilizate
- III. Analiza indicatorilor de performanță
- IV. Analiza SWOT
- V. Sinteza calificativelor acordate și a recomandărilor
- VI. Concluzii și recomandări generale
- VII. Anexe

### **I. Introducere<sup>1</sup>**

Prezentul raport de evaluare a fost redactat ca urmare a vizitei în vederea evaluării externe periodice a Domeniului de studii universitare de doctorat Marketing din cadrul IOSUD-UNITBV al Universității Transilvania din Brașov (UT).

Vizita de evaluare a avut loc în perioada 08.11.2021-12.11.2021, iar componența comisiei de experți evaluatori a fost următoarea:

- Coordonator: Prof. dr. MANOLICĂ Adriana – Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași
- Expert internațional: Prof. dr. ȘARGU Lilia - University of European Studies of Moldova
- Student doctorand: COCARIU Ana-Maria - Academia de Studii Economice din București

Domeniul de studii doctorale evaluat – Marketing – face parte din Școala Doctorală a Universității Transilvania din Brașov (UT).

Universitatea Transilvania din Brașov (UniTBv) organizează studii universitare de doctorat și post-doctorat în cadrul Instituției Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat - Universitatea Transilvania din Brașov, denumită în continuare IOSUD-UNITBV-UniTBv (<https://www.UniTBv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/IOSUD-UniTBv.html>), prin Școala Doctorală Interdisciplinară (SDI).

Școala Doctorală Interdisciplinară funcționează în cadrul IOSUD-UniTBv, începând cu data de 1 octombrie 2010, fiind înființată prin Hotărârea Senatului Universității Transilvania din Brașov din 27 iulie 2010. Anterior, conform HG 567/15 iunie 2005, Biroul Senatului Universității Transilvania din Brașov a hotărât în data de 9 septembrie 2005 (HBS nr. 43/09.09.2005) înființarea Departamentului de Doctorat. Domeniile de doctorat din cadrul IOSUD-UNITBV-UniTBv active la data de 1.10.2020.

---

<sup>1</sup> De fiecare dată când este aplicabil, informațiile vor fi prezentate și în funcție de gen.



În prezent, se desfășoară studii de doctorat în cele 18 domenii de doctorat active (autorizate să funcționeze conform OMEN 5382/29.09.2016, respectiv înființate ulterior) ce se încadrează în 6 domenii fundamentale și 11 ramuri de științăm, conform HG 158/2018 (R.A., p. 7), respectând Legea Educației Naționale nr. 1/2011, Legea 49/2013, Codul Studiilor Universitare de Doctorat aprobat prin HG 681/2011, Cartei UT (<https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/carta-universitatii/Carta%20UnitBv.pdf>), OMEN nr. 4982/2013 privind activitatea de conducere de doctorat, Regulamentul de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat și postdoctorat în IOSUD-UNITBV-UTBV (**Anexa 1.1.1-1**), Regulamentul Școlii Doctorale Interdisciplinare (**A 1.1.1-2**), cu modificările și completările ulterioare.

Domeniul de doctorat Marketing din cadrul Școlii Doctorale Interdisciplinare din Universitatea Transilvania din Brașov a fost înființat și autorizat în anul 2005 prin Ordinul Ministrului nr. 4811/17.08.2005 și reconfirmat în anul 2006 prin Ordinul Ministrului nr. 4843/1.08.2006.

Misiunea domeniului de doctorat MARKETING este în acord cu misiunea și strategia asumate de Universitatea Transilvania din Brașov ([https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/info-interes-public/transparența-insitucională/planuri/plan-strategic/Plan\\_stragic\\_2020-2024.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/info-interes-public/transparența-insitucională/planuri/plan-strategic/Plan_strategic_2020-2024.pdf)), Școala doctorală interdisciplinară și facultățile din care provin conducătorii de doctorat. Ea constă în formarea absolvenților care provin din cadrul programelor de studii de masterat din domeniul fundamental Științe Economice și din domenii complementare în scopul formării de specialiști la nivel înalt, cu reale calități/abilități de cercetare științifică avansată, atât în universități și în alte instituții de cercetare, cât și în companii naționale sau inter(trans)naționale. Urmând consecvent viziunea de la nivelul Universității Transilvania din Brașov, prin misiunea asumată domeniul de doctorat Marketing asigură candidați cu pregătire avansată pentru programele de studii postdoctorale în domeniul de referință.

În concordanță cu misiunea declarată și asumată, obiectivul general al domeniului de doctorat Marketing constă crearea contextului științific și a elementelor de infrastructură necesare în pregătirea studenților doctoranzi pentru a deveni doctori în științe capabili să desfășoare și să coordoneze activități de cercetare științifică cu rezultate eficiente și măsurabile.

La data de 06.04.2021, în cadrul Școlii Doctorale Interdisciplinare din Universitatea Transilvania din Brașov, în domeniul de doctorat Marketing activează 8 conducători (respectiv 4,97% din total SDI), iar numărul doctoranzilor la data de referință este de 28 (respectiv 6,3% din total SDI). La data vizitei, numărul coordonatorilor din domeniul Marketing a crescut la 10 prin afilierea a doi noi membri, respectiv numărul studenților activi a ajuns la 23 (**Anexa AS6\_Număr doctoranzi la 10.11.2021**).

Evoluția numărului de doctoranzi în domeniul Marketing în perioada 2015/2016 – 2019/2020 a fost următoarea: **11 doctoranzi** (din care 6 cu taxă) în 2015/2016, **5 doctoranzi** (din care 3 cu taxă) în 2016/2017, **5 doctoranzi** (din care 1 cu taxă) în 2017/2018, **6 doctoranzi** (din care 2 cu taxă) în 2018/2019, **11 doctoranzi** (din care 3 cu taxă) în 2019/2020 și **7 doctoranzi** (din care 3 cu taxă) în 2020/2021.

În perioada 1 ianuarie 2016 - 31 decembrie 2020 au fost susținute public un număr de 21 teze de doctorat, fiind confirmat titlul de doctor pentru 20 de teze (situație la 1.04.2021). O singură teză, susținută pe data de 20 noiembrie 2020 se afla la momentul încheierii perioadei de raportare în procedura de validare de către CNATDCU. Nu au existat situații de acordare a calificativului "nesatisfăcător" de către comisia de susținere publică sau de neacordare a titlului



de doctor în urma invalidării de două ori către CNATDCU a unei teze susținute și admise de comisia de susținere publică.

Procentul de exmatriculări la finele perioadei contractuale inițiale de 3 ani pentru doctoranzii admiși și înmatriculați (cu data de 1 octombrie) în urma sesiunilor de admitere din septembrie 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, pentru care criteriul este aplicabil la momentul raportării este de 22,86%. La 1 octombrie 2021 nu s-a mai înregistrat nicio exmatriculare.

## II. Metode utilizate

Metodele și instrumentele utilizate în procesul de evaluare externă a Domeniului de studii universitare de doctorat Marketing – înainte și în cadrul vizitei de evaluare – au reunit:

- Analiza Raportului de evaluare internă a domeniului de studii universitare de doctorat Marketing și anexele acestuia;
- Analiza documentelor puse la dispoziție de către IOSUD-UNITBV în format fizic în timpul vizitei de evaluare;
- Analiza documentelor, datelor și informațiilor disponibile pe site-ul IOSUD-UNITBV/UT, în format electronic;
- Vizita în imobile din patrimoniul instituției, care cuprind:
  - săli de curs;
  - laboratoare;
  - biblioteca UT;
  - săli de lectură destinate studenților;
  - căminele studențești;
  - cantina studențească;
  - bază sportivă.
- Întâlnire/discuții cu studenții doctoranzi din domeniului de studii universitare de doctorat Marketing;
- Întâlnire/discuții cu absolvenții din domeniul de studii universitare de doctorat Marketing;
- Întâlnire/discuții cu angajatorii absolvenților din domeniul de studii universitare de doctorat Marketing;
- Întâlnire/discuții cu conducerea Școlii Doctorale Interdisciplinare din Universitatea Transilvania din Brașov – în care funcționează domeniul de studii universitare de doctorat Marketing;
- Întâlnire/discuții cu conducătorii de doctorat din domeniul de studii universitare de doctorat Marketing;
- Întâlnire/discuții cu reprezentanți ai diverselor structuri ale IOSUD-UNITBV în care funcționează domeniul de studii universitare de doctorat Marketing:
  - Consiliul Școlii Doctorale, Senatul Universitar, Consiliul de Administrație, Comisia pentru asigurarea calității și dezvoltare universitară din cadrul Senatului, Comisia de evaluare și asigurare a calității, Comisia de Etică (inclusiv cu studenții reprezentanți din aceste structuri);
  - organizațiile studențești;
  - secretariatele;
  - diverse departamente/birouri administrative (Social/Cămine-Cantine etc.)
- Aplicare de chestionare studenților doctoranzi (<https://forms.gle/374PMhQXctZDpziXA>).

Toate întâlnirile online, cât și offline au fost realizate în conformitate cu programul vizitei de evaluare instituțională – IOSUD – UNITBV și a domeniilor de studii universitare de doctorat.



### III. Analiza indicatorilor de performanță ARACIS

#### ***Domeniul A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ***

Analiza standardului are în vedere, pentru domeniul de studii universitare de doctorat Marketing: structurile instituționale administrative, manageriale și resurse financiare – din perspectiva implementării mecanismelor de funcționare eficientă prevăzute de legislația specifică, a resurselor logistice necesare pentru îndeplinirea misiunii studiilor de doctorat, și a utilizării optime a resurselor financiare; infrastructura de cercetare – necesară susținerii derulării activităților specifice; și calitatea resursei umane – din punctul de vedere al existenței personalului calificat cu experiență necesară derulării programului de studii universitare de doctorat și al vizibilității internaționale a activității științifice a conducătorilor de doctorat.

Criteriul A.1. Structurile instituționale administrative, manageriale și resurse financiare

*Standardul A.1.1. Instituția organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD) a implementat mecanismele de funcționare eficiente prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor de doctorat.*

Studiile universitare de doctorat la Universitatea Transilvania din Brașov se desfășoară în conformitate cu următoarele reglementări naționale: Legea Educației Naționale nr. 1/2011, actualizată cu OUG nr. 4/2016; Ordonanța de urgență nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației; Legea nr. 87/2006; Ordonanța de urgență nr. 75/2011 pentru modificarea și completarea ordonanței de urgență nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației; Hotărârea de Guvern nr. 681/2011 privind aprobarea codului studiilor universitare de doctorat, actualizată cu HG nr. 134/2016; Ghidul activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior – ARACIS; Ordinul Ministrului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului nr. 3850/02.05.2012 privind aprobarea Metodologiei pentru evaluarea externă în vederea autorizării provizorii, acreditării și pentru evaluarea periodică a școlilor doctorale, pe domenii; Ordinul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice 3482/24.03.2016 privind aprobarea regulamentului de organizare și funcționare al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare; Ordinul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice nr. 6129/20.12.2016 privind aprobarea standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor Profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de doctorat și a atestatului de abilitare; Ordinul Ministerului Educației Naționale nr. 5110/24.09.2018 privind aprobarea standardelor naționale minimale pentru acordarea titlului de doctor.

De asemenea, SDI funcționează și în baza reglementărilor proprii:

- Regulamentul Universității Transilvania din Brașov de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat (**Anexa A 1.1.1-1**);
- Regulamentul Școlii Doctorale Interdisciplinare (**Anexa A 1.1.1-2**);
- Carta Universității Transilvania din Brașov (<https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/carta-universitatii/Carta%20UnitBv.pdf>);
- Codul de etică și deontologie universitară, care este parte integrantă a Cartei Universității Transilvania din Brașov (<https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/carta-universitatii/Carta%20UnitBv.pdf>);

IOSUD-UNITBV a implementat mecanismele de funcționare eficiente prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor de doctorat.

**Indicatorul A.1.1.1.** Existența regulamentelor specifice și aplicarea acestora la nivelul școlii doctorale din care face parte domeniul de studii universitare de doctorat:

- a) regulamentul școlii doctorale;
- b) metodologia de desfășurare a alegerilor pentru funcția de director al Consiliului Școlii Doctorale (CSD), precum și a alegerii de către studenți a reprezentantului în CSD, și dovezi ale derulării acestora;
- c) metodologii de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat (de admitere a studenților doctoranzi, de finalizare a studiilor universitare de doctorat);
- d) existența mecanismelor de recunoaștere a calității de conducător de doctorat și de echivalare a doctoratului obținut în alte state;
- e) structuri de conducere funcționale (Consiliul școlii doctorale), dovedind inclusiv regularitatea convocării ședințelor;
- f) contractul de studii universitare de doctorat;
- g) proceduri interne de analiză și aprobare a propunerilor privind tematica programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate.

La nivelul IOSUD-UNITBV-UBB din care face parte domeniul de studii universitare de doctorat Marketing există și se aplică regulamente specifice, după cum urmează:

a) Regulamentul de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat, Universitatea Transilvania din Brașov (UniTBV) organizează studii universitare de doctorat în cadrul Instituției Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat – Universitatea Transilvania din Brașov (IOSUD-UniTBV). Studiile universitare de doctorat se organizează și desfășoară în conformitate cu Regulamentul de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat și postdoctorat (**Anexa A.1.1.1-1**), varianta în vigoare la momentul evaluării fiind aprobată prin Hotărârea Senatului nr. 27 din 21.11.2018. Programele de studii universitare de doctorat se organizează și se desfășoară în cadrul IOSUD-UniTBV prin Școala Doctorală Interdisciplinară (SDI). Organizarea și funcționarea SDI, precum și principiile de organizare, desfășurare și finalizare a studiilor universitare de doctorat în IOSUD-UniTBV, sunt stabilite prin Regulamentul Școlii Doctorale Interdisciplinare (**Anexa A.1.1.1-2**), varianta în vigoare la momentul evaluării, aprobată prin Hotărârea Senatului nr. 14 din 19.07.2017, fiind disponibilă spre consultare pe pagina web a IOSUD-UniTBV ([https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/studenti/Regulament\\_ul\\_scolii\\_doctorale\\_19.07.2017.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/studenti/Regulament_ul_scolii_doctorale_19.07.2017.pdf)).

b) În baza reglementărilor naționale și a metodologiilor interne elaborate de către Universitatea Transilvania din Brașov, cum ar fi Metodologia privind alegerea membrilor Consiliului Școlii Doctorale Interdisciplinare (**Anexa 1.1.1-3**). Pentru mandatul 2016-2021, metodologia a fost adoptată prin Hotărârea CSUD nr. 3 din 27.05.2016 și a fost aprobată de către Senatul universitar prin Hotărârea nr. 5 din 6.07.2016. Ulterior, metodologia a fost revizuită în vederea organizării de alegeri parțiale prin Hotărârea CSUD nr. 53 din 4.02.2019 și respectiv Hotărârea Senatului nr. 30 din 14.02.2019, fiind disponibilă spre consultare pe pagina web a UniTBV ([https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/alegeri/metodologia\\_alegere\\_membri\\_CSDI\\_1.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/alegeri/metodologia_alegere_membri_CSDI_1.pdf)). Ceilalți membri ai C-SDI, conducători de doctorat și respectiv studenți-doctoranzi, sunt aleși în baza Metodologiei privind alegerea membrilor Consiliului Școlii Doctorale Interdisciplinare (**Anexa A.1.1.1-3**), care a fost elaborată de către CSUD, conform prevederilor legale în vigoare. Normele de reprezentare (prin conducători de doctorat și studenți doctoranzi) a domeniilor de doctorat din IOSUD-UniTBV în Consiliul Școlii Doctorale Interdisciplinare au fost stabilite prin Hotărârea



CSUD nr. 2 din 13.05.2016. Validarea alegerilor membrilor C-SDI în funcție la momentul evaluării s-a făcut prin Hotărârile CSUD nr. 8 din 29.07.2016, respectiv ulterior prin Hotărârea CSUD nr. 35 din 25.06.2018 și Hotărârea CSUD nr. 58 din 5.06.2019 pentru alegeri parțiale prin vacantare, în timp ce validarea membrilor externi din C-SDI, personalități științifice și din sectoarele industriale și socio-economice, s-a făcut prin Hotărârea CSUD nr. 9 / 6.09.2016 și ulterior Hotărârea CSUD nr. 19 din 13.06.2017 pentru ocupare locuri vacante. În **Anexa A 1.1.1-4** sunt prezentate dovezi ale derulării ultimelor alegeri, din iulie 2016.

În IOSUD-UniTBv, directorul Consiliului Școlii Doctorale Interdisciplinare (C-SDI) este numit cu respectarea prevederilor Art. 14 alin. (9) din Codul Studiilor Universitare de Doctorat, aprobat prin HG 681/2011, în conformitate cu care „Consiliul școlii doctorale este condus de către directorul școlii doctorale care este numit de către CSUD dintre conducătorii de doctorat din cadrul școlii doctorale și este membru de drept în Consiliul școlii doctorale”. Pentru mandatul curent (2016 – 2021), directorul C-SDI în funcție la momentul elaborării prezentului raport a fost numit de către CSUD-UniTBv prin Hotărârea nr. 1/13.05.2016 ([https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/hotarari-csud/Hotararea%20nr\\_1.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/hotarari-csud/Hotararea%20nr_1.pdf)).

**Anexa A 1.1.1-3** prezintă Metodologia privind alegerea și desemnarea membrilor Consiliului pentru Studiile Universitare de Doctorat, iar **Anexa A 1.1.1-4** prezintă Dovezile privind derularea alegerilor pentru membrii Consiliului pentru Studiile Universitare de Doctorat. De asemenea, Metodologia de desfășurare a concursului pentru funcția de director CSUD este prezentă la linkul: [https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/Metodologie\\_concurs\\_director\\_CSUD.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/Metodologie_concurs_director_CSUD.pdf).

c) Metodologia de admitere la doctorat este elaborată anual, pentru fiecare sesiune de admitere. Pentru anul universitar 2021-2022), metodologia de admitere (**Anexa A.1.1.1-5**) a fost propusă de C-SDI, avizată de CSUD prin Hotărârea nr. 92 din 30.03.2021 și aprobată de Senat prin Hotărârea nr. 18 din 21.04.2021, fiind disponibilă spre consultare pe pagina web a IOSUD-UniTBv ([https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/studenti/Metodologia\\_de\\_admitere\\_la\\_doctorat\\_2021.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/studenti/Metodologia_de_admitere_la_doctorat_2021.pdf)).

În IOSUD-UniTBv, finalizarea studiilor de doctorat este reglementată prin Regulamentul SDI, procedura specifică fiind detaliată în Instrucțiunea IS-8 privind finalizarea și susținerea publică a tezelor de doctorat (**Anexa A.1.1.1-6**), anexă la Regulamentul SDI. Instrucțiunea, care este elaborată în conformitate cu prevederile legale în vigoare, include etapele și termenele în vederea susținerii publice a tezei de doctorat, precum și documente necesare pentru întocmirea dosarului de doctorat. Versiunea în vigoare la momentul evaluării a instrucțiunii privind finalizarea și susținerea publică a tezelor de doctorat a fost aprobată de CSUD prin Hotărârea nr. 85 din 27.11.2020, fiind disponibilă spre consultare pe pagina web a IOSUD-UniTBv:

[https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/v2/2020-IS-8-Finalizare\\_si\\_sustinere\\_teze-v6-aprobata\\_CSUD.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/v2/2020-IS-8-Finalizare_si_sustinere_teze-v6-aprobata_CSUD.pdf).

d) Conform cerințelor legale, IOSUD-UniTBv a dezvoltat mecanisme de recunoaștere a calității de conducător de doctorat și de echivalare a doctoratului obținut în alte state. Metodologia privind recunoașterea automată în Universitatea Transilvania din Brașov a calității de conducător de doctorat sau abilitării obținută în instituții de învățământ universitar acreditate din străinătate (**Anexa A 1.1.1-7**) și Metodologia privind recunoașterea în Universitatea Transilvania din Brașov a diplomei de doctor și a titlului de doctor în științe sau într-un domeniu profesional, obținute în străinătate (**Anexa A.1.1.1-8**) au fost elaborate în baza Ordinului MENCS nr. 5921/2016, fiind adoptate prin Hotărârea CSUD nr. 14 din 23.01.2017 și





aprobate prin Hotărârea Senatului universitar nr. 10 din 15.02.2017. Metodologiile sunt disponibile spre consultare pe pagina web a IOSUD-UniTbv ([https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/angajati/Metodologia\\_recunoastere\\_calitate\\_conducator\\_doctorat\\_15.02.2017.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/angajati/Metodologia_recunoastere_calitate_conducator_doctorat_15.02.2017.pdf), respectiv [https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/angajati/Metodologia\\_recunoastere\\_titlu\\_de\\_doctor\\_15.02.2017.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/angajati/Metodologia_recunoastere_titlu_de_doctor_15.02.2017.pdf)).

Recunoașterea calității de conducător de doctorat sau abilitării de către IOSUD-UniTbv este valabilă și produce efecte juridice doar la nivelul Universității Transilvania din Brașov. Recunoașterea de către Universitatea Transilvania din Brașov a diplomei și titlului de doctor se realizează în scopul înscrierii la programele postuniversitare, obținerii abilitării, ocupării unei funcții didactice sau de cercetare în cadrul Universității Transilvania din Brașov.

- e) La nivelul Școlii Doctorale Interdisciplinare (SDI) structura principală de conducere este Consiliul SDI. Toate deciziile sunt luate prin majoritate simplă. Acesta s-a întrunit cel puțin o dată pe trimestru, la convocarea directorului SDI, în mandatul curent (2016-2021), conform dovezilor existente în **Anexa A 1.1.1-9**. Mandatul curent al CSUD corespunde perioadei 2020-2024 (4 ani), în timp ce mandatul C-SDI în funcție este pentru perioada 2016-2021 (5 ani). Consiliul Școlii Doctorale Interdisciplinare (C-SDI) are următoarea componență (<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/despre-scoala-doctorala/echipa-sdi>): directorul SDI (membru de drept al C-SDI), care pentru mandatul curent a fost numit de către CSUD prin Hotărârea nr. 1 din 13.05.2016; 8 membri conducători de doctorat titulari din SDI aleși prin votul universal, direct, secret și egal al conducătorilor de doctorat titulari din cadrul SDI; 4 membri studenți-doctoranzi aleși prin votul universal, direct, secret și egal al studenților-doctoranzi din cadrul SDI; 4 personalități științifice și din sectoarele industriale și socio-economice, care au fost numiți de către CSUD prin Hotărârea nr. 9 din 6.09.2016, respectiv ulterior, pentru ocupare locuri vacante, prin Hotărârea nr. 19 din 13.06.2017.
- f) Contractul de studii universitare de doctorat (**Anexa A.1.1.1-10**) conține drepturile și obligațiile ce revin studenților doctoranzi, conducătorilor de doctorat, precum și IOSUD-UniTbv prin intermediul SDI. Contractul se încheie cu fiecare student doctorand în parte, pentru întreaga durată de pregătire a studentului doctorand și cuprinde clauzele specificate în Codul studiilor universitare de doctorat. Modelul contractului-cadru de studii universitare de doctorat este elaborat de către C-SDI și avizat de către CSUD. Pentru anul universitar în derulare la momentul evaluării (2020-2021), contractul de studii doctorale a fost aprobat de către CSUD prin Hotărârea nr. 71 din 23.03.2020. Totodată, s-au adoptat modele cadru pentru actele adiționale corespunzătoare perioadelor de întrerupere, prelungire și grație (**Anexa A.1.1.1-11**), reglementate conform prevederilor specifice din Codul studiilor universitare de doctorat și respectiv Regulamentul de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat și postdoctorat în Universitatea Transilvania din Brașov. Modelele cadru pentru contractul de studii doctorale și actele adiționale specifice (întrerupere, prelungire și grație) sunt disponibile spre consultare pe pagina web a IOSUD-UniTbv (<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/despre-scoala-doctorala/metodologii-contracte-si-rapoarte/contracte>).
- g) Modul în care se realizează analiza și aprobarea propunerilor privind tematica programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate (PPUA) este reglementat prin Instrucțiunea IS-7 din Regulamentul Școlii Doctorale Interdisciplinare (**Anexa A.1.1.1-12**). Instrucțiunea se referă la etapele specifice și mecanismul de luare a deciziilor în privința oportunității



modificării - actualizării periodice a structurii și conținutului programului de pregătire universitară avansată. C-SDI analizează anual conținutul / structura PPUA și relevanța acestuia în pregătirea doctoranzilor, în vederea asigurării competențelor cerute. Modificarea conținutului PPUA se face pe baza următoarelor: consultarea conducătorilor de doctorat (formularul IS-7-F1, inclus în **Anexa A.1.1.1-12**); consultarea studenților-doctoranzi (formularul IS-7-F2, inclus în **Anexa A.1.1.1-12**); analiza oportunității propunerilor conducătorilor de doctorat, la inițiativa acestora; corelarea cu programele similare ale altor universități din țară și străinătate; completarea competențelor dobândite prin programul în derulare.

*Recomandări:*

*Se recomandă ca pe pagina web a școlii doctorale să se publice toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale.*

*Se recomandă continuarea actualizării permanente a paginii web a Școlii doctorale astfel încât atât conducătorii de doctorat, studenții doctoranzi și candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare pe site.*

*Se recomandă ca activitatea reprezentantului studenților doctoranzi să fie diseminată cât mai mult în rândul studenților, astfel încât să crească transparența privind deciziile ce implică în mod direct studenții.*

*Se recomandă căutarea și a altor modalități de informare a studenților și conducătorilor de doctorat privind deciziile ce îi implică în mod direct, în afară de pagina web.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul A.1.1.2.** *Regulamentul școlii doctorale include criterii, proceduri și standarde obligatorii pentru aspectele specificate în art. 17, alin. (5) din Hotărârea Guvernului nr. 681/2011 privind aprobarea Codului studiilor universitare de doctorat, cu modificările și completările ulterioare.*

Regulamentul Școlii Doctorale Interdisciplinare (Anexa A 1.1.1-2) a fost aprobat prin Hotărârea Senatului universitar nr. 14 din 19.07.2017. Lui i se adaugă un pachet de instrucțiuni ce a fost inițial aprobat de către CSUD odată cu Regulamentul SDI (Hotărârea CSUD nr. 18 din 31.05.2017), parte dintre instrucțiuni fiind ulterior revizuite (hotărârile CSUD prin care au fost aprobate versiunile în vigoare ale instrucțiunilor revizuite sunt indicate în cele ce urmează). Instrucțiunile din Regulamentul SDI sunt incluse în sistemul de management al calității în Universitatea Transilvania din Brașov, fiind disponibile pe pagina web a IOSUD-UniTbv (<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/despre-scoala-doctorala/metodologii-contracte-si-rapoarte/metodologii>).

Aceste documente fac referire la criterii, proceduri și standarde obligatorii vizând:

a) acceptarea de noi membri conducători de doctorat (Instrucțiunea IS-1/1, **Anexa A 1.1.2-1**), precum și reglementări referitoare la modalitatea prin care unui conducător de doctorat îi poate fi retrasă calitatea de membru al școlii doctorale (Instrucțiunea IS-1/2, **Anexa A.1.1.2-2**);

b) mecanismele prin care se iau deciziile în ceea ce privește oportunitatea, structura și conținutul programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate (Instrucțiunea IS-7, **Anexa A 1.1.2-8**);

c) procedurile de schimbare a conducătorului de doctorat al unui anumit student doctorand (Instrucțiunea IS-2, **Anexa A 1.1.2-3**) și procedurile de mediere a conflictelor (Instrucțiunea IS-3, **Anexa A 1.1.2-4**);

d) condițiile în care programul de doctorat poate fi întrerupt (Instrucțiunea IS-6, **Anexa A 1.1.2-7**);

e) modalitățile de prevenire a fraudei în cercetarea științifică, inclusiv a plagiatului





(Anexa A 1.2.2; Anexa C 2.2.2; Codul de Etică inclus în Carta Universității: <https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/carta-universitatii/Carta%20UnitBv.pdf>);

f) asigurarea accesului la resursele de cercetare (Anexa A 1.1.2-10);

g) obligațiile de frecvență ale studenților-doctoranzi (Instrucțiunea IS-5, Anexa A 1.1.2-6).

*Recomandări:*

*Se recomandă actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale în concordanță cu legislația existentă;*

*Se recomandă gestionarea aspectelor referitoare la calitate în cadrul consiliului școlii doctorale cu participarea membrilor școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

*Standardul A.1.2. IOSUD dispune de resursele logistice necesare pentru îndeplinirea misiunii studiilor de doctorat.*

**Indicatorul A.1.2.1. Existența și eficacitatea unui sistem informatic adecvat pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic.**

În fiecare bază de date per an de înmatriculare există o evidență electronică a notelor obținute de doctoranzi în cadrul Programului de pregătire universitară avansată (PPUA) din primul an de stagiu. Este evidențiat și actualizat parcursul doctoranzilor, fiind înregistrate următoarele informații: susținerea rapoartelor de cercetare științifică, întreruperile de studii, prelungirile sau perioadele de grație; reducerile sau scutirile de taxe, schimbarea formei de finanțare, precum și alte schimbări care mai pot apărea pe parcursul perioadei de doctorat (ex. schimbarea conducătorului de doctorat, a titlului tezei, modificări în component comisie de îndrumare, etc).

Aceste baze de date sunt create și gestionate de către Secretariatul SDI. Informațiile sunt securizate prin parolarea accesului pe computerele de stocare, respectiv în sistemul cloud. Studenții doctoranzi și conducătorii de doctorat nu au acces direct la informațiile centralizate în aceste baze de date interne SDI, obținerea acestora fiind posibilă prin intermediul Secretariatului SDI.

Pentru a moderniza și eficientiza sistemul de evidență a studenților doctoranzi și a parcursului acestora, asigurând în același timp posibilitatea accesului direct la informațiile privind situația personală pentru doctoranzi și conducătorii de doctorat, fără a periclita securitatea datelor stocate și a contraveni reglementărilor privind protecția datelor cu caracter personal și asigurarea confidențialității, în momentul de față se află în stadiu de implementare un sistem informatic dedicat de tipul platformă electronică online. Platforma configurată inițial printr-un contract de prestări servicii (Anexa A.1.2.1-1), a fost ulterior dezvoltată prin cooperare cu Facultatea de Matematică – Informatică (Anexa A 1.2.1-2). Această platforma dedicată evidenței studenților doctoranzi (<http://doctorat.unitbv.ro/>) este în prezent în faza de implementare.

*Recomandări:*

*Publicarea pe site-ul școlii doctorale aferente fiecărui domeniu din cadrul științelor socio-umane a unor informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul A.1.2.2. Existența și utilizarea unui program informatic și dovezi ale utilizării sale**



pentru verificarea procentului de similitudine în toate tezele de doctorat.

În cadrul IOSUD UTBv, respectiv în Școala Doctorală Interdisciplinară (SDI), s-a implementat, începând cu luna iulie 2016, verificarea originalității tuturor tezelor de doctorat intrate în procedura de finalizare printr-un serviciu specializat de comparare electronică a documentelor și identificarea gradului de similitudine al acestora comparativ cu alte surse, utilizând succesiv în timp două aplicații software online, dintre cele recunoscute de către CNATDCU (conform OMEC 3485/ 2016 și ulterior OMEC 5229/2020/ Anexa II) și anume:

- Sistemantiplagiat.ro (<https://sistemantiplagiat.ro/>) - în perioada iulie 2016 – iunie 2019 (**Anexa A 1.2.2-1**)
- Softul Turnitin (<https://www.turnitin.com/>) accesibil prin platforma e-learning a universității (<https://elearning.unitbv.ro/>) – din iulie 2019 până în prezent (**Anexa A 1.2.2-2**).

*Recomandări:*

*Realizarea unei evidențe stricte a utilizării acestei platforme software, astfel încât rezultatele obținute să poată fi accesate cu ușurință de către solicitanți.*

*Să se aibă în vedere versiunile îmbunătățite ale acestui soft cu scopul de a extinde baza de date pentru a crește nivelul de originalitate.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

*Standardul A.1.3. IOSUD se asigură că resursele financiare sunt utilizate în mod optim, iar veniturile obținute din studiile doctorale sunt completate prin finanțare suplimentară față de cea oferită de guvern*

IOSUD-UNITBV se asigură că resursele financiare sunt utilizate în mod optim, iar veniturile obținute din studiile doctorale sunt completate prin finanțare suplimentară față de cea oferită de guvern. (**Anexa AS3\_Actualizare Venituri si alocatie bugetara**).

**Indicatorul A.1.3.1.** *Existența a cel puțin unui grant de cercetare sau de dezvoltare instituțională/resurse umane în implementare la momentul depunerii dosarului de evaluare internă, pentru domeniul de studii universitare de doctorat analizat, sau existența, la nivelul domeniului, a cel puțin 2 granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională/resurse umane obținute de conducătorii de doctorat din domeniul evaluat în ultimii 5 ani. Granturile abordează teme relevante pentru domeniul respectiv și, de regulă, se desfășoară cu implicarea studenților doctoranzi.*

La nivelul domeniului de doctorat Marketing din cadrul IOSUD Universitatea Trilvania există în perioada de raportare următoarele granturi de cercetare (**Anexa 1.3.1-1**):

- Management inteligent al destinației pentru turism durabil (DIMAST), director/coprdonator de proiect prof. dr. Gabriel Brătucu, conducător de doctorat în domeniul Marketing. Valoarea proiectului a fost de 714.759 lei, finanțare integrală prin UEFISCDI. Proiect finalizat în anul 2017;
- Dezvoltarea experimentală a tehnologiilor emergente din domeniul sistemelor de recomandare (deep learning on big data) la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor, director/coordonator de proiect prof. dr. Gheorghe Epuran, conducător de doctorat în domeniul Marketing. Valoarea proiectului este de 1.598.970 lei, finanțare integrală prin UEFISCDI. Proiectul este în parteneriat cu



ASE București (IC) și cu Universitatea Dunărea de Jos din Galați. Proiect în derulare până în anul 2021.

*Recomandări:*

*Se recomandă actualizarea permanentă a listei granturilor de cercetare naționale și internaționale sau de dezvoltare instituțională / resurse umane precum și extinderea listei.*

*Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

***Indicatorul A.1.3.2.*** *Proporția studenților doctoranzi existenți în momentul evaluării, care beneficiază pentru minimum șase luni și de alte surse de finanțare decât finanțarea guvernamentală, prin burse acordate de persoane fizice sau juridice sau sunt susținuți financiar prin granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane, este cel puțin 20%.*

În **Anexa A.1.3.2-1** se prezintă tabelul nominal cuprinzând doctoranzii aflați în stagiul legal la data de referință 01.04.2021, în funcție de anul înmatriculării, cu specificarea formei de finanțare la înmatriculare (buget sau taxa), respectiv statutul acestora la data raportării (stagiul normal, perioadă de prelungire/grăție pentru finalizare teză, întrerupere).

În **Anexa \*A.1.3.2-2** se prezintă tabelul centralizator cu studenții finanțați de la bugetul de stat care au beneficiat/beneficiază de alte surse de finanțare, cu menționarea anului de înmatriculare, a tipului/sursei de finanțare suplimentară și perioada pentru care au beneficiat/beneficiază de aceasta.

Se constată că numărul studenților doctoranzi finanțați de la bugetul de stat (pe perioada stagiului normal de 3 ani) care au beneficiat/beneficiază și de alte surse de finanțare, pentru o perioadă de cel puțin șase luni, este de 3, ceea ce reprezintă 15%.

*Recomandări:*

*Se recomandă o mai bună susținere a doctoranzilor în vederea obținerii unor finanțări suplimentare.*

*Se recomandă o evidență mai riguroasă a tipurilor de finanțări obținute de studenții doctoranzi.*

*Se recomandă implicarea mediului privat în acordarea de burse pentru studenții doctoranzi, ținând cont de faptul că reprezentanții angajatorilor și-au exprimat disponibilitatea în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.*

***Indicatorul este parțial îndeplinit.***

***Indicatorul \*A.1.3.3<sup>2</sup>.*** *Cel puțin 10% din totalul sumelor aferente granturilor doctorale obținute de universitate prin contract instituțional și prin taxe de școlarizare încasate de la studenții doctoranzi de la forma de învățământ cu taxă se utilizează pentru a deconta cheltuielile de formare profesională ale doctoranzilor (participarea la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicare de articole de specialitate sau alte forme specifice de diseminare etc.).*

---

<sup>2</sup> Indicatorii semnalizați prin asterisc (\*) au un statut special, exclusiv cu referire la procesul de evaluare a domeniilor de studii universitare de doctorat, în condițiile art. 12 din anexa nr. 1 la ordinul ministrului educației nr. 3651 din 12.04.2021 privind aprobarea Metodologiei de evaluare a studiilor universitare de doctorat și a sistemelor de criterii, standarde și indicatori de performanță utilizați în evaluare. În cazul neîndeplinirii lor, Agenția acordă IOSUD o perioadă de cel mult 3 ani pentru corectarea respectivelor deficiențe.



În anexa **A 1.3.3-1** este prezentată situația veniturilor și a cheltuielilor corespunzătoare acestui indicator așa cum a fost determinată la data realizării raportului. De asemenea, anexa suplimentară **AS3\_Actualizare Venituri si alocatie bugetara** primită la momentul vizitei aduce o actualizare a calculului, conform informațiilor și documentelor prezentate ce includ cheltuielile de formare profesională a doctoranzilor au acoperit destinații diverse, cum ar fi: mobilități interne și externe, taxe de publicare și participare la conferințe, școli de vară, stagii formare, burse de studii acordate din venituri proprii, la care s-au adăugat mobilitățile de cercetare (din fondul de burse). Pentru domeniul Marketing, procentul corespunzător acestui indicator de performanță a fost estimat inițial (R.A., p 35) la nivelul de 9,79% și anume:

- 2015-2016: 2,84%;
- 2016-2017: 10,48%;
- 2017-2018: 14,01%;
- 2018-2019: 11,59%;
- 2019-2020: 9,71%

Dar, în urma clarificărilor la momentul vizitei (**AS3\_Actualizare Venituri si alocatie bugetara**) rezultă o depășire a pragului minim de 10%. Astfel, pe total perioadă de analiză, s-a obținut un procent de **12%**.

#### *Recomandări:*

*Se recomandă punerea la dispoziția fiecărui domeniu a unui buget în raport cu numărul de studenți doctoranzi și cu necesitățile de dezvoltare ale acestora.*

*Introducerea și dezvoltarea antreprenoriatului universitar prin formarea de spin-offuri și demararea de start-up-uri la nivelul universității pentru a crește sursele de finanțare.*

*Organizarea unor școli de vară interdisciplinare, care ar sta la baza inițierii noilor parteneriate și identificarea unor noi surse de finanțare pentru domeniile mai puțin eligibile.*

#### **Indicatorul este îndeplinit.**

#### Criteriul A.2. Infrastructura de cercetare

*Standardul A.2.1. IOSUD/școlile doctorale dețin o infrastructură de cercetare care să susțină derularea activităților specifice studiilor universitare de doctorat.*

IOSUD-UNITBV deține o infrastructură de cercetare care să susțină derularea activităților specifice studiilor universitare de doctorat – spații, dotare materială, infrastructură de cercetare și ofertă de servicii - în acord cu misiunea și obiectivele asumate și prezentate public prin intermediul unei platforme de profil.

**Indicatorul A.2.1.1.** *Spațiile și dotarea materială a școlii doctorale permit realizarea activităților de cercetare, în domeniul evaluat, în acord cu misiunea și obiectivele asumate (calculatoare, software specific, aparatură, echipamente de laborator, bibliotecă, acces la baze de date internaționale etc.). Infrastructura de cercetare și oferta de servicii de cercetare sunt prezentate public prin intermediul unei platforme de profil. Se va evidenția, în mod distinct, infrastructura de cercetare descrisă mai sus, achiziționată și dezvoltată în ultimii 5 ani.*

Referitor la infrastructura de cercetare la nivelul domeniului Marketing aceasta este bine reprezentată la nivel de IOSUD-UNITBV:

- acces la baze de date internaționale (**Anexa C 2.2.1** și confirmat în întâlnire online a comisiei de evaluare cu reprezentanți ai absolvenților și de studenții doctoranzi);
- dotarea materială: calculatoare, software specific, aparatură, echipamente de laborator



- (sistem video proiecție, conexiune la Internet) (**Anexa A 2.1.1-1** și constatat la vizită);
- titluri cărți și reviste periodice la bibliotecă (**Anexa C 2.2.1** și constatat la vizită);
- spațiile (**Anexa AS4\_Date suplimentare Marketing**).

În conformitate cu obiectivele generale și specific stabilite, Școala Doctorală Interdisciplinară pune la dispoziție o bază materială suficientă, în scopul derulării adecvate a studiilor doctorale. Instituția îndeplinește cerințele de volum, calitate, stare tehnică și norme de siguranță, dispunând de resursele necesare și echipamente performante pentru asigurarea și eficientizarea procesului educațional, precum și pentru transferul de informații și învățarea colaborativă. Fiecare laborator include calculatoare conectate la surse de internet și software-uri specializate licențiate, precum și echipamente tehnice și mijloace performante (videoproiectoare și ecrane de proiecție), în scopul creării unui mediu favorabil dezvoltării abilităților de documentare, elaborare și valorificare a lucrărilor științifice. De asemenea, un volum important de laptop-uri portabile este suplimentat regulat pentru a asigura continuitatea procesului de cercetare și înafara laboratoarelor puse la dispoziție de instituție, în măsura necesității acestei facilități.

De asemenea, oferta de servicii de cercetare este prezentată pe Platforma Engage in the Romanian Research Infrastructures System (ERRIS), creată pentru a veni în sprijinul coordonatorilor infrastructurilor de cercetare publice/private din România și a celor care doresc să beneficieze de serviciile oferite de aceste infrastructuri, stimulând colaborarea și participarea la rețele naționale și internaționale de profil a comunității științifice din România. Informațiile sunt publice pe:

<https://eerris.eu/?&sm=module.org.erris.app.org&ddpN=2992492176&we=d383be9eadfd7f590cf4d8281e3c23cd&wf=dGFCall&wtok=2e5c33152fb67c172981e0f1a5bfe4e739769fff&wtkps=L YxLDoMwDETvkjOlx+HnnsaJE4ggAiWtAFW9ewPtmb05jEZeidCUmkUdUtUAynoxdRVC+6O0qzVlcMwueDdEXUCiN3SdWgLYNtsXLi95R2uK6klDj9NFGJW/3V7TnO6Vk3KSsjq4LVGxApRTBPYGs19zUHQnlzGNn8FQ+qxyGvZ2VaXPsYxlbyuZ1O3zxc=&wchk=8cf8a1d8d0551e340138a1fb37c47f3d8d8c8824>.

#### *Recomandări:*

*Se recomandă continuarea investițiilor pentru dotări și în special pentru noi soft-uri de prelucrări de baze de date.*

*Se recomandă punerea la punct a unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.*

#### **Indicatorul este îndeplinit.**

### Criteriul A.3. Calitatea resursei umane

*Standardul A.3.1. La nivelul fiecărui domeniu există personal calificat cu experiența necesară pentru derularea programului de studii universitare de doctorat.*

**Indicatorul A.3.1.1.** *În cadrul domeniului de doctorat își desfășoară activitatea minimum trei conducători de doctorat și cel puțin 50% dintre aceștia (dar nu mai puțin de trei) îndeplinesc standardele minimale CNATDCU aflate în vigoare la momentul realizării evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare.*

La momentul elaborării raportului de autoevaluare, în cadrul domeniului de doctorat Marketing își desfășurau activitatea un număr de 8 conducători de doctorat. Fișele pentru verificarea îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU aflate în vigoare la momentul realizării



evaluării (conform OMENCS nr. 6129 din 20.12.2016), necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare, sunt prezentate în **Anexa A.3.1.1**. La momentul vizitei numărul coordonatorilor din domeniul Marketing a ajuns la 10, prin afilierea de doi noi membri.

Din analiza datelor prezentate se extrag următoarele concluzii privitoare la îndeplinirea cerințelor indicatorului:

- numărul total de conducători de doctorat: 8 (opt)
- numărul de conducători de doctorat care îndeplinesc standardele minimale necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare: 7, respectiv **87,5%**

*Recomandări:*

*Se recomandă susținerea abilitării și pentru alți membri ai comunității academice.*

*Se recomandă identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul \*A.3.1.2.** *Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul de doctorat evaluat sunt titulari în cadrul IOSUD, angajați cu încheierea unui contract de muncă pe perioadă nedeterminată.*

Conform **Anexa A.3.1.1-1**, la momentul elaborării raportului de autoevaluare, în cadrul domeniului de doctorat Marketing își desfășurau activitatea un număr de 8 conducători de doctorat, dintre care 6 sunt titulari în cadrul IOSUD-Universitatea Transilvania din Brașov (reprezentând 75% din numărul total de conducători care activează în cadrul domeniului de doctorat). Adeverințele doveditoare pentru conducătorii de doctorat titulari în cadrul UTBv sunt prezentate în **Anexa A.3.1.2**.

*Recomandări:*

*Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membrii comunității academice.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul A.3.1.3.** *Disciplinele din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferente domeniului sunt susținute de cadre didactice sau cercetători care au calitatea de conducător de doctorat / abilitat, profesor / CS I sau conferențiar universitar / CS II cu expertiză probată în domeniul disciplinelor predate sau alți specialiști în domeniu care îndeplinesc standardele stabilite de instituție pentru funcțiile didactice și de cercetare menționate anterior, în condițiile legii.*

Potrivit Planului de Învățământ al Școlii Doctorale (**Anexa B 2.1.1-1**), disciplinele din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferent domeniului Marketing sunt susținute de conducători de doctorat din cadrul SDI, care îndeplinesc standardele minimale naționale de abilitare în vigoare. În **Anexa A.3.1.3a** sunt prezentate adeverințele titularilor de discipline aferente domeniului de doctorat Marketing, iar în **Anexa A.3.1.3b** sunt prezentate CV-urile titularilor.

Toate disciplinele aflate în programul de studii universitare de doctorat pe domeniul Marketing sunt livrate de cadre didactice care îndeplinesc standardele stabilite de instituție pentru funcțiile didactice și de cercetare menționate anterior, în condițiile legii.



*Recomandări:*

*Se recomandă o monitorizare permanentă a cursurilor și a personalului care le susține.*

*Se recomandă evaluarea periodică a titularilor și a cursurilor pe care aceștia le susțin.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

***Indicatorul \*A.3.1.4. Ponderea conducătorilor de doctorat care coordonează concomitent mai mult de 8 studenți doctoranzi, dar nu mai mult de 12, aflați în perioada studiilor universitare de doctorat<sup>3</sup>, nu depășește 20%.***

La nivelul domeniului Marketing situația defalcată pe coordonatori la 06.04.2021 este următoarea (**R.A., p. 38; Anexa AS6\_ Număr doctoranzi la data de 06.04.2021**):

- prof.dr. Brătucu Gabriel **4** doctoranzi, din care 3 în stagiul și unul în perioada de grație;
- prof.dr. Epuran Gheorghe **5** doctoranzi, din care 3 în stagiul și 2 în perioada de grație;
- prof.dr. Constantin Cristinel Petrișor **6** doctoranzi, din care 4 în stagiul și 2 în perioada de prelungire;
- prof.dr. Duguleană Liliana **2** doctoranzi, toți în perioada de stagiul;
- prof.dr. Tescașiu Bianca **5** doctoranzi, toți în perioada de stagiul;
- prof.dr. Băltescu Codruța Adina **2** doctoranzi, toți în perioada de stagiul;
- prof.dr. Micu Adrian **3** doctoranzi, toți în perioada de stagiul;
- prof.dr. Luca Florin Alexandru **1** doctorand, care și-a întrerupt activitatea.

Astfel, analizând evoluția pe fiecare conducător de doctorat după cum se poate observa niciunul dintre conducătorii de doctorat nu depășește numărul de doctoranzi admiși a fi coordonați simultan.

*Recomandări:*

*Monitorizarea continuă a numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

Standardul A.3.2. Conducătorii de doctorat din cadrul domeniului desfășoară o activitate științifică vizibilă internațional.

Conducătorii de doctorat din cadrul domeniului desfășoară o activitate științifică vizibilă internațional – probată prin articole/studii publicate în reviste internaționale de prestigiu, participarea la conferințe științifice internaționale, calitatea de recenzor și/sau membru în comitetele științifice/editoriale ale unor reviste și conferințe internaționale, indicii Google Hirsh.

***Indicatorul A.3.2.1. Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul supus evaluării prezintă minimum 5 publicații indexate Web of Science sau ERIH în reviste cu factor de impact sau alte realizări, cu semnificație relevantă pentru domeniul respectiv în care se regăsesc***

---

<sup>3</sup> 3 ani pentru programele de studii universitare de doctorat cu durata precizată la art. 159, alin. (3), respectiv 4 ani pentru programele de studii universitare de doctorat cu durata precizată la art. 174, alin. (3) din Legea Educației Naționale nr. 1/2011 cu modificările și completările ulterioare, la care se adaugă perioadele de prelungire acordate conform art. 39 alin. (3) din Codul aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 681/2011, cu modificările și completările ulterioare.



*contribuții de nivel internațional ce relevă un progres în cercetarea științifică – dezvoltare – inovare pentru domeniul evaluat. Conducătorii de doctorat menționați au vizibilitate internațională în ultimii cinci ani, constând în: calitatea de membru în comitetele științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale; calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale internaționale; calitatea de invitat în cadrul conferințelor sau grupurilor de experți desfășurate în străinătate sau calitatea de membru al unor comisii de susținere a unor teze de doctorat la universități din străinătate sau în cotutelă cu o universitate din străinătate. Pentru ramurile de știință Arte și Știința sportului și educației fizice, conducătorii de doctorat vor proba vizibilitatea internațională în ultimii cinci ani prin calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale, prin calitatea de membru în comitetele de organizare a evenimentelor artistice și competițiilor internaționale, respectiv prin calitatea de membru în jurii sau echipe de arbitraj în cadrul evenimentelor artistice sau competițiilor internaționale.*

Cele două subcomponente/cerințe ale indicatorului sunt:

1. minimum 5 publicații indexate Web of Science sau ERIH în reviste cu factor de impact sau alte realizări cu semnificație relevantă, funcție de specificul domeniului de doctorat;
2. vizibilitate internațională în ultimii 5 ani.

Din analiza datelor furnizate de instituție (**Anexa A3.2.1**), rezultă următoarele:

- 7 conducători de doctorat (adică 87,5% din numărul total de conducători ce activează în cadrul domeniului de doctorat) îndeplinesc ambele subcomponente ale indicatorului;
- 1 conducător de doctorat (adică 12,5% din numărul total de conducători ce activează în cadrul domeniului de doctorat) îndeplinește doar una dintre subcomponentele indicatorului.

#### **Recomandări:**

*Se recomandă monitorizarea performanțelor conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor cu vizibilitate internațională.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

***Indicatorul \*A.3.2.2.*** *Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat arondați unui domeniu de studii doctorale continuă să fie activi în plan științific, obținând cel puțin 25% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU în vigoare la data evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare, pe baza rezultatelor științifice din ultimii cinci ani.*

La momentul elaborării raportului de autoevaluare, în cadrul domeniului de doctorat Marketing își desfășoară activitatea un număr de 8 conducători de doctorat. Conform **Anexei A.3.2.1**, toți cei 8 conducători de doctorat afiliați la momentul evaluării îndeplinesc punctajul solicitat pentru acest indicator pe baza rezultatelor științifice din ultimii 5 ani.

#### **Recomandări:**

*Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.*

***Indicatorul este îndeplinit.***



## ***Domeniul B. EFICACITATE EDUCAȚIONALĂ***

Analiza eficacității educaționale a Domeniului de studii universitare de doctorat Marketing a urmărit: capacitatea IOSUD-UNITBV de a atrage candidați performanți (inclusiv din afara instituției de învățământ superior) – reflectată în numărul, calitatea și diversitatea candidaților care s-au prezentat la concursul de admitere; adecvarea programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate și funcționalitatea comisiei de îndrumare – care impactează conținutul programelor de studii universitare de doctorat; valorificarea cercetării doctoranzilor și diversitatea referențelor științifice externe din comisiile de susținere publică a tezelor – ca indicatori ai rezultatele studiilor doctorale și procedurilor de evaluare a acestora.

Criteriul B.1. Numărul, calitatea și diversitatea candidaților care s-au prezentat la concursul de admitere

*Standardul B.1.1. Instituția organizatoare de studii doctorale are capacitatea de a atrage candidați din afara instituției de învățământ superior sau în număr mai mare față de numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat*

Raportul de evaluare internă indică faptul că, de-a lungul perioadei evaluate, Domeniul Marketing a demonstrat capacitatea de a atrage candidați și din afara UT.

***Indicatorul B.1.1.1. Raportul dintre numărul absolvenților la nivel de masterat ai altor instituții de învățământ superior din țară sau din străinătate care s-au înscris la concursul de admitere la studii universitare de doctorat în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 0,2 sau raportul dintre numărul candidaților în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 1,2.***

La nivelul Școlii Doctorale Interdisciplinare sunt centralizate date ce permit analiza acestui coeficient pentru ultimele 5 sesiuni de admitere la studii de doctorat, respectiv admiterile din septembrie 2020, 2019, 2018, 2017 și 2016 (**Anexa \*B.1.1.1-1**).

Numărul candidaților proveniți din alte universități raportat la numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale pentru sesiunile de admitere din ultimii 5 ani sunt: 0.5 (2020), 0.63 (2019), 0.75 (2018), 0.5 (2017) și 1.5 (2016). Valoarea globală calculată pentru 5 ani la nivelul domeniului Marketing este **0.68**, deci triplă față de minimul impus, ceea ce dovedește capacitatea instituției de a atrage și candidați proveniți din alte universități din țară sau străinătate.

Valoarea calculată pentru raportul dintre numărul total de candidați înscriși în ultimii 5 ani și numărul de total de locuri finanțate de la buget la nivelul domeniului Marketing pentru sesiunile de admitere din ultimii 5 ani sunt: 1.75 (2020), 1.38 (2019), 1.5 (2018), 1.25 (2017) și 2.5 (2016). Valoarea globală calculată pentru 5 ani la nivelul domeniului Marketing este de **1.55**, peste valoarea minimă impusă de 1.2, demonstrând capacitatea IOSUD de a atrage un număr mai mare de candidați decât numărul de locuri bugetate alocate.

*Recomandări:*

*Continuarea politicii de atragere de absolvenți la nivel de masterat din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.*



**Indicatorul este îndeplinit.**

*Standardul B.1.2. Candidații admiși la studiile universitare de doctorat demonstrează performanță academică, de cercetare și profesională.*

Analiza realizată pe domeniul de doctorat Marketing – atât din perspectiva admiterii și a criteriilor de selecție, cât și a parcursului doctoral al candidaților admiși – probează performanța academică, de cercetare și profesională a candidaților admiși la studiile universitare de doctorat.

**Indicatorul \*B.1.2.1.** *Admiterea la programele de studii de doctorat se face în baza unor criterii de selecție care includ: performanța academică, de cercetare și profesională a candidaților, un interes al acestora pentru cercetarea științifică sau artistică/sportivă, publicații în domeniu și o propunere de temă de cercetare. Un interviu cu solicitantul este parte obligatorie a procedurii de admitere.*

Admiterea la studiile universitare de doctorat se face pe bază de concurs, conform Metodologiei de admitere actualizată anual și aprobată de Senat:

[https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/Metodologia\\_de\\_admitere\\_la\\_doctorat\\_2021.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/Metodologia_de_admitere_la_doctorat_2021.pdf)). Aceasta transpune la nivelul IOSUD –UniTBV prevederile Metodologiei cadru privind organizarea admiterii în ciclurile de studii universitare de licență, de master și de doctorat, aprobată prin OMEC 6.102/2016, cu completările și modificările ulterioare (ex 3199/2021), implementând în același timp standarde interne de calitate. Astfel, înscrierea la concursul de admitere este condiționată de performanța academică anterioară, respectiv media anilor de licență de minimum 7 (șapte) și media studiilor de masterat de minimum 7 (șapte), unde este cazul (Art.13.3). Eligibilitatea pentru locuri finanțate de la bugetul de stat este condiționată de media de absolvire a ciclului de licență de minimum 8,50 (media aritmetică între media anilor de studii de licență și media examenului de licență) (Art.13.4).

Concursul de admitere la doctorat are loc sub formă de examen de specialitate cu una sau mai multe probe (scris sau oral) specifice domeniului de doctorat, dintre care obligatoriu o probă de tip interviu cu candidatul (Art. 22). Temele /tematicile scoase la concurs la propunerea conducătorilor de doctorat se avizează de Consiliul SDI cu consultarea coordonatorilor de domenii de doctorat. Numărul și tipul probelor de concurs pentru fiecare domeniu de doctorat se aprobă de Consiliul SDI la propunerea coordonatorilor de domenii de doctorat, considerând specificul acestora. Informațiile privind temele în concurs și modul de desfășurare a concursului se publică pe site pentru informarea candidaților:

<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/admitere/tematica-admitere.html>.

La examenul de specialitate, fiecare membru al comisiei de concurs apreciază cu note de la 1 la 10 nivelul de cunoaștere de către candidat (pe baza consultării literaturii de specialitate) a problematicei specializării respective, precum și nivelul cunoașterii de către candidat a cercetărilor recente legate de tematica tezei de doctorat. Interviul vizează inclusiv evaluarea capacității candidatului de a-și asuma inițiative teoretice, experimentale și metodologice pe tema de cercetare propusă (Art.23), precum și experiența anterioară în cercetare.

Media de admitere la doctorat se obține ca medie aritmetică dintre: (i) media obținută la examenul de specialitate (media aritmetică a notelor membrilor comisiei de admitere); (ii) media obținută la examenul de disertație (unde este cazul) și (iii) media obținută la examenul de licență (Art.28). Media de admitere constituie criteriu de admitere și de ierarhizare a candidaților pentru repartizarea locurilor scoase la concurs (bugetate și cu taxă) și a burselor de studii doctorale, conform criteriilor specifice. Candidații care obțin la examenul de specialitate o medie mai mică de 8 (opt) sunt declarați respinși (Art.29). Criteriile de admitere asigură selecția celor mai buni



candidați pentru toate domeniile de doctorat și o concurență echitabilă pentru accesarea locurilor bugetate și a burselor de studii. Rezultatele admiterii sunt publicate pe site (<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/admitere/rezultate-admitere.html>).

*Recomandări:*

*Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a Școlii doctorale.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul B.1.2.2.** *Rata de exmatriculare a studenților doctoranzi, inclusiv în urma renunțării la studii, la 3, respectiv 4 ani de la admitere<sup>4</sup>, nu depășește 30%.*

În **Anexa B.1.2.2-1** se prezintă situația centralizată la nivelul IOSUD / Școlii Doctorale Interdisciplinare privind procentul de exmatriculări la finele perioadei contractuale inițiale de 3 ani. Datele se referă la doctoranzii admiși și înmatriculați (cu data de 1 octombrie) în urma sesiunilor de admitere din septembrie 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, pentru care criteriul este aplicabil la momentul raportării.

În ceea ce privește domeniului Marketing analizat în acest raport, se constată următoarele:

- pentru cohortele de doctoranzi admiși în anii 2013, 2014 și 2015, valorile calculate pentru ratele de abandon sunt, în ordine, 0%, 11,11% și 18,18%. Pentru anii 2016 și 2017, ratele de abandon au fost de 40%, respectiv 60%;
- ca valoare globală, pentru perioada raportată (admiteri din intervalul 2013-2017) aceasta este de **22,86%**.

*Recomandări:*

*Monitorizarea evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor pentru rezolvarea unor probleme care pot să încetinească sau să stopeze cercetarea acestora;*

*Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

Criteriul B.2. Conținutul programelor de studii universitare de doctorat

*Standardul B.2.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate este adecvat pentru a îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință.*

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate este adecvat pentru a îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință – prin disciplinele propuse (fundamentale, de domeniu fundamental Științe Economice și de specialitate, la alegere), modul de constituire și funcționare a comisiilor de îndrumare.

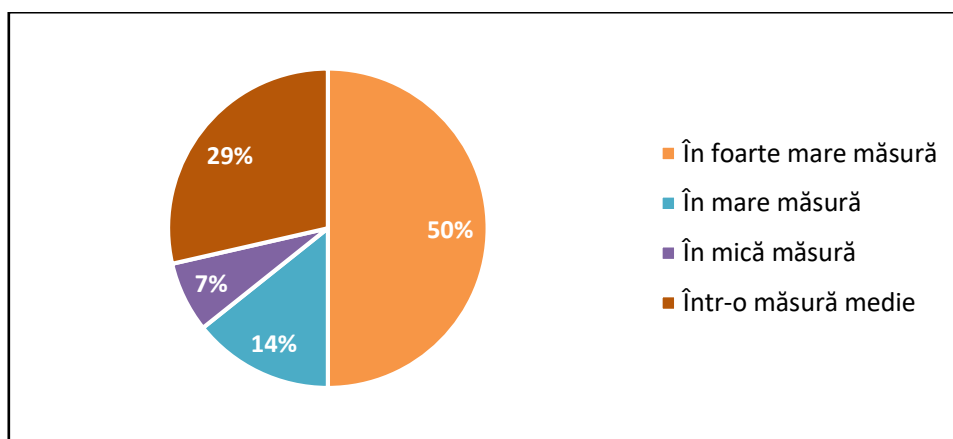
---

<sup>4</sup> 3 ani pentru programele de studii universitare de doctorat cu durata precizată la art. 159, alin. (3), respectiv 4 ani pentru programele de studii universitare de doctorat cu durata precizată la art. 174, alin. (3) din Legea Educației Naționale nr. 1/2011 cu modificările și completările ulterioare

**Indicatorul B.2.1.1.** Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate cuprinde minimum trei discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor, dintre care cel puțin o disciplină este destinată studiului aprofundat al metodologiei cercetării și / sau prelucrării statistice a datelor.

După cum rezultă din planul de învățământ al domeniului de doctorat Marketing (**Anexa \*B.2.1.1-1**), există patru discipline relevante pentru pregătirea în cercetare a doctoranzilor (Marketing avansat, Metode avansate de analiză și prelucrare a datelor, Statistică în cercetare și Valorificarea rezultatelor cercetării), cărora li se adaugă disciplinele de strictă specialitate.

Totodată, în urma interpretării răspunsurilor oferite de către studenții doctoranzi de la domeniul Marketing chestionați a rezultat, după cum se poate observa din figura de mai jos, că majoritatea dintre aceștia consideră în foarte mare măsură că disciplinele de specialitate cuprinse în Programul de pregătire universitară avansată sunt relevante pentru cercetările întreprinse în calitate de student doctorand, fapt confirmat și în întâlnirea cu aceștia.



**Recomandări:**

Actualizarea permanentă a conținutului disciplinelor relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.

Chestionarea studenților doctoranzi privind relevanța pentru cercetările întreprinse de aceștia a disciplinelor de specialitate cuprinse în Programul de pregătire universitară avansată.

Consultarea mediului economic privind relevanța disciplinelor și conținutul acestora.

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul B.2.1.2.** Există cel puțin o disciplină dedicată eticii în cercetarea științifică și proprietății intelectuale sau tematici bine delimitate pe aceste subiecte în cadrul unei discipline predate în programul de pregătire.

Conform **Anexei B.2.1.2**, Planul de învățământ pentru domeniul de doctorat Marketing include disciplina Etică și integritate academică.

**Recomandări:**

Realizarea unor întâlniri/workshop-uri cu doctoranzii pe probleme de etică în cercetare.

Promovarea practicilor naționale și internaționale privind proprietatea intelectuală către doctoranzi pe parcursul studiilor.





**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul B.2.1.3.** IOSUD are create mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat, vizează „rezultatele învățării”, precizând cunoștințele, abilitățile și responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare<sup>4</sup>.

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate cuprinde două module (părți) distincte, destinate formării competențelor transversale utile în parcurgerea cu succes a programului de doctorat în domeniul de doctorat Marketing (modul PPUA 1), respectiv dobândirii de cunoștințe și formării de competențe de specialitate în corelație directă cu tematica de doctorat/cercetare abordată de fiecare doctorand în cadrul domeniului de doctorat (modul PPUA 2).

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate PPUA 1 este orientat spre rezultatele învățării, fiecare disciplină din Planul de învățământ (**Anexa B.2.1.1-1**) vizând formarea unor competențe clar specificate în fișele de disciplină și urmărite pe întregul parcurs al doctoranzilor în cadrul disciplinei respective. Formele de verificare pentru disciplinele din cadrul PPUA 1 sunt concepute astfel încât să evalueze rezultatele învățării și să contribuie ele însele la formarea competențelor vizate și dobândirea unui grad corespunzător de independență /autonomie a doctoranzilor în utilizarea creativă/aplicativă a cunoștințelor, formularea de concluzii, prefigurarea aplicabilității în abordarea temelor proprii de cercetare și asumarea responsabilă, în spiritul principiilor eticii și integrității academice, a demersului de cercetare implicit.

Fișele sintetice de prezentare a disciplinelor (documente interne SDI), menite să prezinte în mod succint doctoranzilor obiectivele, conținutul fiecărei discipline, respectiv competențele formate și rezultatele învățării, sunt disponibile pentru consultare pe intranet (**Anexa B.2.1.3-1**).

*Recomandări:*

*Menținerea și îmbunătățirea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing, vizează rezultatele învățării.*

*Monitorizarea fișei disciplinei pentru toate disciplinele din planul de învățământ al școlii doctorale.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul B.2.1.4.** Pe întreaga durată a stagiului de pregătire doctorală, studenții doctoranzi din domeniu beneficiază de consilierea / îndrumarea unor comisii de îndrumare funcționale, aspect reflectat prin îndrumare și puncte de vedere exprimate în scris sau întâlniri regulate.

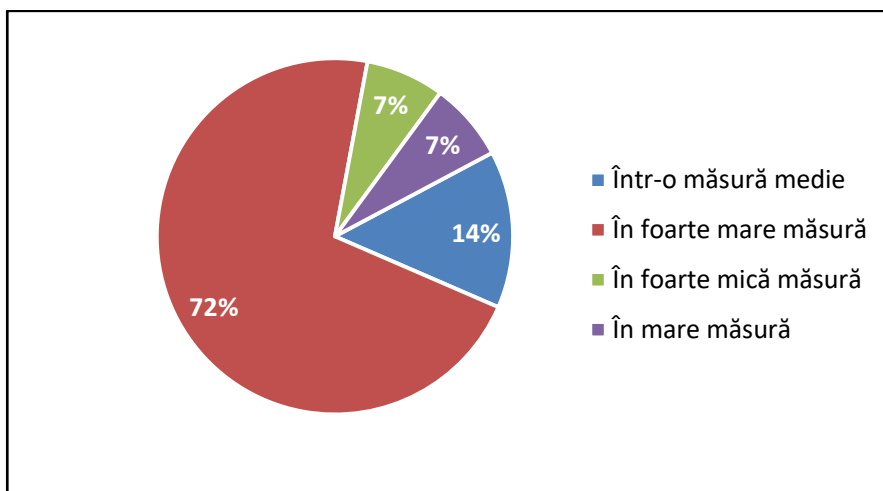
Conform procedurilor existente la nivelul IOSUD (**Anexa A1.1.1-1, Anexa A 1.1.1-2, Anexa A1.1.2-6**), fiecare doctorand este îndrumat de o comisie stabilită imediat după înmatriculare și înscrisă în planul de pregătire universitară (PPUA). La nivelul DD Marketing au existat grafice de întâlniri periodice cu fiecare dintre membrii acestor comisii. De asemenea, corespondența membrilor comisiei cu doctoranzii s-a realizat pe e-mail. Începând cu anul universitar 2020-2021, toate aceste documente se arhivează de către coordonatorul domeniului.

De asemenea, 72% dintre studenții de la domeniul Marketing chestionați au răspuns

---

<sup>4</sup> Sau prin ceea ce trebuie să cunoască, să înțeleagă și să fie capabil să facă absolventul, în conformitate cu prevederile Metodologiei din 17 martie 2017 de înscriere și înregistrare a calificărilor din învățământul

că beneficiază în foarte mare măsură de sprijinul membrilor comisiei de îndrumare pentru activitatea de cercetare și realizarea tezei de doctorat (întâlniri online, întrevederi onsite, comunicare asincronă), în timp ce 14% dintre aceștia au afirmat că beneficiază într-o măsură medie de sprijin din partea comisiei. Răspunsurile din chestionarul adresat studenților doctoranzi privind acest aspect au fost confirmate și în cadrul întâlnirii cu aceștia, unde am putut observa că, deși unii dintre studenții doctoranzi au fost informați de către conducătorii de doctorat că pot apela ori de câte ori au nevoie la sprijinul comisiei de îndrumare, au existat și situații izolate unde nu a existat o informare legată de acest aspect, comunicarea cu membrii comisiei realizându-se doar în momentul prezentării rapoartelor de progres sau numai prin conducătorul de doctorat.



*Recomandări:*

*Monitorizarea în continuare a acestor întâlniri și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare.*

*O mai bună comunicare între conducătorul de doctorat și studentul doctorand privind rolul pe care îl are comisia de îndrumare și sprijinul de care poate beneficia studentul doctorand din partea acesteia pe tot parcursul desfășurării studiilor doctorale.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul B.2.1.5.** *Pentru un domeniu de studii de doctorat raportul dintre numărul de studenți doctoranzi și numărul cadrelor didactice/cercetători care asigură îndrumarea nu trebuie să fie mai mare de 3:1.*

În perioada de referință au existat un număr total de 28 de doctoranzi în stagiul legal, domeniul Marketing. Numărul total al cadrelor didactice membre în comisiile de îndrumare este de 14, iar raportul dintre numărul de studenți doctoranzi și numărul cadrelor didactice/cercetători care asigură îndrumarea este de **2:1 (Anexa B.2.1.5-1)**, inferior nivelului maximal de 3:1.

*Recomandări:*

*Necesitatea unei evidențe electronice a componenței comisiilor de îndrumare la nivelul Școlii Doctorale.*

*Continuarea includerii în comisiile de îndrumare și a unor specialiști din alte centre universitare sau din străinătate.*



**Indicatorul este îndeplinit.**

Criteriul B.3. Rezultatele studiilor doctorale și proceduri de evaluare a acestora

*Standardul B.3.1. Cercetarea este valorificată de către studenții doctoranzi prin prezentări la conferințe științifice, publicații științifice, prin transfer tehnologic, patente, produse, comenzi de servicii.*

Cercetarea este valorificată de către studenții doctoranzi în domeniul Marketing cu precădere prin prezentări la conferințe științifice (internaționale) și publicații științifice (indexate în bazele de date internaționale).

**Indicatorul B.3.1.1.** *Pentru domeniul evaluat există minimum un articol sau o altă contribuție relevantă per student doctorand care a obținut titlul de doctor în ultimii 5 ani. Din această listă, membrii comisiei de evaluare selectează pentru analiză, aleatoriu, 5 astfel de articole/contribuții relevante per domeniu de studii universitare de doctorat. Cel puțin 3 dintre articolele selectate prezintă contribuții originale semnificative în domeniul vizat.*

În **Anexa B3.1.1-1** este prezentată lista lucrărilor doctoranzilor din domeniul Marketing care au obținut titlul de doctor în perioada evaluată (2015-2020). Pentru fiecare doctor există cel puțin o lucrare în format PDF, astfel totalizând un număr de 43 de lucrări.

Au fost extrase următoarele lucrări:

- **ISMANĂ-ILISAN, Camelia-Maria** (2017): The main new driver of customer experience in Grocery retail - the Fresh opportunity, Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences • Vol. 10 (59) No. 2;
- **STAN, Ana-Maria**, EPURAN, Gheorghe (2019): Approaching the processes of political communication from a Marketing perspective, Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences Vol. 12 (61) No. 1;
- BRĂTUCU, G., **PALADE (ZAMFIRACHE), A.**, MADAR, A., NEACȘU, N.A., BOȘCOR, D. and BĂLTESCU, C.A. (2017): Competition on the University Educational Services Market in Romania and the Protection of Students' Rights and Interests. Amfiteatru Economic, 19(45), pp.414-431;
- BRĂTUCU, G., CONSTANTIN, C.P., CHIȚU, I.B., **GRĂDINARU, E.**, DOVLEAC, L. (2019): Approaching the bioeconomy in terms of increasing the energy efficiency of households in Romania, Amfiteatru Economic, 50, pp. 1-16;
- **BUCS, Lóránt**, SZILARD, Hegedüs István (2017): Consulting services offered on the Romanian market for small and middle enterprises, Bulletin of the Transilvania 10 (59) No. 1.

Toate articolele selectate s-au dovedit a fi foarte valoroase, aducând contribuții semnificative la progresul cunoașterii în Marketing.

Recomandări:

*Se recomandă creșterea numărului de lucrări publicate de doctoranzi care să aducă contribuții semnificative în domeniul Marketing.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul \*B.3.1.2.** *Raportul dintre numărul de prezentări ale studenților-doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii 5 ani), inclusiv cele de tip poster, expoziții, realizate la manifestări internaționale de prestigiu (desfășurate în țară sau în*



străinătate) și numărul studenților doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii cinci ani) este cel puțin egal cu 1.

În perioada 2016-2020 au susținut tezele 21 de doctoranzi în domeniul Marketing .

Lista prezentărilor, inclusiv cele de tip poster, realizate de către studenții doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada 2015-2020, se regăsește în **Anexa suplimentară AS5\_B3.1.2-Date suplimentare\_marketing**, indicând în număr de 27 de comunicări. Raportul dintre numărul de prezentări și numărul studenților doctoranzi pe domeniul Marketing care și-au încheiat studiile doctorale în perioada 2015-2020 este de **1.28**.

*Recomandări:*

Se recomandă realizarea unei platforme de colectare a tuturor rezultatelor studenților doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral, precum și accesul la aceste informații pe site-ul școlii doctorale.

**Indicatorul este îndeplinit.**

*Standardul B.3.2. școala Doctorală apelează la un număr semnificativ de referenți științifici externi în comisiile de susținere publică a tezelor de doctorat pentru domeniul analizat.*

Analiza standardului privind referenții științifici externi în comisiile de susținere publică a tezelor de doctorat pentru domeniul Marketing a luat în considerare numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent științific provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD-UNITBV evaluată – pornind de la componența comisiilor de susținere publică a tezelor.

**Indicatorul \*B.3.2.1.** Numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD evaluată, nu trebuie să depășească două (2) pentru tezele coordonate de același conducător de doctorat, într-un an.

Situația pentru perioada 2016-2020 este prezentată în **Anexa B.3.2.1-1**.

Se înregistrează doar **două cazuri** în care numărul tezelor de doctorat alocate unui anumit referent provenind de la o instituție de învățământ superior este mai mare de două în același an. S-au luat măsuri privind ținerea unei evidențe stricte a participanților externi ca referenți în comisiile de susținere publică. Evidența va fi ținută de către coordonatorul domeniului și va fi prezentată SDI.

*Recomandări:*

Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.

**Indicatorul este parțial îndeplinit.**

**Indicatorul \*B.3.2.2.** Raportul dintre numărul tezelor de doctorat alocate unui anumit referent științific provenit de la o altă instituție de învățământ superior decât cea în care se organizează susținerea tezei de doctorat și numărul tezelor de doctorat susținute în același domeniu de doctorat din cadrul școlii doctorale nu trebuie să fie mai mare de 0.3, prin raportare la situația înregistrată în ultimii cinci ani. Se analizează doar dacă în domeniul de doctorat evaluat au fost susținute minimum zece teze de doctorat în ultimii cinci ani.

Situația pentru perioada 2016-2020 este prezentată în **Anexa B.3.2.2-1**.

În perioada analizată s-au susținut 21 de teze de doctorat, iar numărul referenților



oficiali a fost de 11. S-au înregistrat doar **două cazuri** în care raportul dintre numărul tezelor de doctorat alocate unui anumit referent științific provenit de la o altă instituție de învățământ superior decât cea în care se organizează susținerea tezei de doctorat și numărul tezelor de doctorat susținute în domeniul Marketing a fost mai mare de 0,3.

Coordonatorul domeniului împreună cu conducerea IOSUD-UNITBV vor lua toate măsurile necesare, astfel încât această situație să se remedieze. Se vor ține evidențe stricte ale participării referenților științifici de la alte instituții de învățământ superior.

*Recomandări:*

*Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu. Se recomandă o diversificare mai mare a referenților invitați să participe în comisiile de susținere a tezelor de doctorat.*

***Indicatorul este parțial îndeplinit.***

## ***Domeniul C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII***

Analiza domeniului a urmărit, pentru domeniul Marketing: Existența și derularea periodică a sistemului de asigurare internă a calității – cadrul instituțional, politicile și procedurile aplicate pentru asigurarea internă a calității; Transparența informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare – disponibilitatea spre consultate a informațiilor de interes în format electronic, asigurarea pentru studenții doctoranzi a accesului la resurse; și Gradul de internaționalizare – existența și aplicarea unei strategii pentru creșterea gradului de internaționalizare.

Criteriul C.1. Existența și derularea periodică a sistemului de asigurare internă a calității

*Standardul C.1.1. Există cadrul instituțional și se aplică politici și proceduri pentru asigurarea internă a calității relevante.*

Informații despre cadrul instituțional, despre proceduri pentru monitorizarea asigurării interne a calității, precum și despre politici de asigurare internă a calității relevante la nivelul IOSUD-UNITBV UBB și a SEGA sunt derivate din **Anexa MK 61 Strategic Plan at FSEGA level**, respectiv **Anexa MK 62 Operational Plan at FSEGA level**, fiind inclus în Regulamentul ȘDSEGA

<https://www.econ.ubbcluj.ro/documente2021/Regulament-FSEGA-reactualizat%202018.pdf>

La nivelul Școlii Doctorale CRPP aceste aspecte sunt conținute în cadrul Regulamentului SDCRPP (<http://sdcrrp.ro/admitere.html>).

***Indicatorul C.1.1.1. Școala doctorală în care se încadrează domeniul de studii universitare de doctorat face dovada desfășurării constante a procesului de evaluare și asigurare internă a calității acestuia în conformitate cu o procedură dezvoltată și aplicată la nivel de IOSUD-UNITBV, printre criteriile evaluate regăsindu-se obligatoriu:***

- a) activitatea științifică a conducătorilor de doctorat;*
- b) infrastructura și logistica necesare desfășurării activității de cercetare;*
- c) regulamentele și procedurile pe baza cărora se organizează studiile doctorale;*
- d) activitatea științifică a studenților doctoranzi;*
- e) programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate a studenților doctoranzi;*
- f) serviciile de sprijin social și academic (inclusiv în privința participării la diferite*



*manifestări, publicarea de articole șamd) și de consiliere puse la dispoziția studenților doctoranzi.*

În vederea evaluării și monitorizării interne a evoluției Școlii Doctorale Interdisciplinare (SDI) și a domeniilor de doctorat care funcționează în cadrul SDI, au fost elaborate și implementate următoarele metodologii (care acoperă criteriile/aspectele menționate la acest indicator - activitatea științifică a conducătorilor de doctorat, infrastructura și logistica necesare desfășurării activității de cercetare, procedurile și normele subsecvente pe baza cărora se organizează studiile doctorale):

- Metodologia privind evaluarea internă a Școlii Doctorale Interdisciplinare din IOSUD-UniTBv – **Anexa C1.1.1-1** (elaborată și aplicată în 2016);
- Metodologia de evaluare internă periodică a activității conducătorilor de doctorat – **Anexa C1.1.1-4** (elaborată și aplicată în 2018).

a) în perioada iulie – noiembrie 2018 s-a desfășurat procesul de evaluare internă a activității conducătorilor de doctorat afiliați la SDI, calendarul evaluării fiind aprobat prin Hotărârea CSUD nr. 32 din 21.05.2018. Procesul de evaluare internă a vizat rezultatele științifice - profesionale ale conducătorilor de doctorat și recunoașterea - impactul acestora, printre indicatorii de evaluare regăsindu-se: îndeplinirea standardelor minime CNATDCU necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare, în vigoare la momentul realizării evaluării, numărul și durata medie a programelor de doctorat coordonate, numărul articole publicate în reviste cotate WOS, numărul de citări în reviste cotate WOS. Informațiile solicitate au fost furnizate de către conducătorii de doctorat prin completarea unui raport de autoevaluare a activității ([Anexa C.1.1.1-5](#)) și a fișei privind îndeplinirea standardelor de abilitare (pentru a facilita completarea fișei, s-a realizat o bază de date on-line pe platforma intranet a universității <https://intranet.unitbv.ro/Cercetare-stiintifica/Fisa-CNATDCU>). Raportările conducătorilor de doctorat au fost verificate - validate de către comisii de evaluare pe domenii / grupuri de domenii de doctorat, care au fost numite prin Hotărârea CSUD nr. 41 din 6.09.2018. Comisiile de evaluare au întocmit rapoarte sintetice privind activitatea conducătorilor de doctorat (prezentate în Anexa C.1.1.1-6), conform modelului aprobat prin Hotărârea CSUD nr. 38 din 17.07.2018. Aceste rapoarte, precum și recomandările - măsurile subsecvente, au fost prezentate și discutate în ședințele Consiliului Școlii Doctorale Interdisciplinare din data de 10.12.2018 și respectiv Consiliului pentru Studiile Universitare de Doctorat din data de 14.12.2018. Raportul de evaluare a fost aprobat prin Hotărârea CSUD nr. 50 din 14.12.2018, fiind disponibil pe pagina web a IOSUD-UniTBv:

[https://unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/Raport\\_autoevaluare\\_activitate\\_conducatori\\_doctorat\\_2018.pdf](https://unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/Raport_autoevaluare_activitate_conducatori_doctorat_2018.pdf).

b) Pe baza Metodologiei privind evaluarea internă a Școlii Doctorale Interdisciplinare din IOSUD-UniTBv, în luna iunie 2016 s-a desfășurat procesul de evaluare internă, comisia de evaluare fiind propusă prin Hotărârea CSUD nr. 5 din 6.06.2016 și numită prin Ordinul Rectorului Universității Transilvania din Brașov nr. 7996 din 8.06.2016. S-au identificat o serie de puncte tari, puncte slabe, amenințări și oportunități, care au condus la formularea de recomandări interne privind remedierea deficiențelor semnalate și îmbunătățirea indicatorilor monitorizați (resursa umană, infrastructura de cercetare și procedurile pe baza cărora se organizează studiile doctorale în cadrul IOSUD-UniTBv).

Procesul de evaluare internă s-a finalizat cu întocmirea raportului de autoevaluare (**Anexa C.1.1.1-3**), care a fost prezentat în ședința Consiliului Școlii Doctorale Interdisciplinare (C-SDI) din data de 24.06.2016, avizat de către Consiliul pentru Studiile Universitare de Doctorat prin





Hotărârea CSUD nr. 6 din 27.06.2016 și aprobat prin Hotărârea Senatului universitar nr. 5 din 06.07.2016. Raportul de autoevaluare este disponibil spre consultare pe pagina web a IOSUD-UniTBv ([https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/Raport%20autoevaluare%20IOSUD-UniTBv\\_2016.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/Raport%20autoevaluare%20IOSUD-UniTBv_2016.pdf)).

c) Procesul de evaluare internă a vizat următoarele aspecte (criteriile de evaluare și indicatorii de performanță fiind detaliați în **Anexa C.1.1.1-2**): capacitatea instituțională a IOSUD - UniTBv; situația statistică a conducătorilor de doctorat, studenților doctoranzi și tezelor de doctorat (susținute, în derulare); calitatea producției cercetării științifice/creației artistice realizate de membrii SDI (articole, brevete, alte realizări semnificative specifice domeniilor de doctorat); asigurarea resurselor necesare activității de cercetare științifică/creație artistică (proiecte finanțate de instituții din țară/străinătate, obținute în calitate de coordonator sau partener); structura planurilor de învățământ pentru programul de pregătire universitară avansată; derularea procesului de management - administrație la nivelul SDI prin documentele specifice pentru desfășurarea studiilor de doctorat, în conformitate cu legislația în vigoare; respectarea prevederilor regulamentare referitoare la organizarea concursului de admitere și **respectiv** finalizarea studiilor universitare de doctorat; asigurarea cadrului pentru respectarea normelor de etică în cercetarea științifică; asigurarea accesului public la documentele SDI (regulamente, metodologii, instrucțiuni specifice).

d) Activitatea studenților-doctoranzi, indiferent de forma de pregătire și finanțare, este evaluată pe baza Instrucțiunii specifice IS-5 din Regulamentul SDI (**Anexa C.1.1.1-7**). Evaluarea se realizează lunar de către conducătorul de doctorat și respectiv anual pe baza unui raport de activitate (elaborat conform formularului IS-5-F5a din **Anexa C.1.1.1-7**), prin prezentarea activităților derulate și a rezultatelor obținute în fața conducătorului de doctorat și a comisiei de îndrumare, în conformitate cu prevederile Art. 9 alin. (8) din Regulamentul SDI. Rezultatul evaluării anuale (referitor la stadiul în parcurgerea programului de doctorat / proiectului de cercetare, rezultatele obținute, eventualele întârzieri și probleme apărute, precum și recomandările privind continuarea activității și concluzii privind șansa de succes) se consemnează într-un proces verbal (formularul IS-5-F5b din **Anexa C.1.1.1-7**), care se depune și înregistrează la SDI, însoțit de raportul anual de activitate, până la finalizarea anului universitar pentru care s-a făcut raportarea / evaluarea. Rezultatele obținute de către studenții-doctoranzi (articole, brevete obținute, propuneri de brevete, cărți/capitole în volume colective ș.a.) sunt totodată incluse în Fișa de Raportare a Activității de Cercetare Științifică (FRACS), care se completează anual (an calendaristic) de către toate cadrele didactice și cercetătorii din universitate. Studenții-doctoranzi sunt arondați la departamentele didactice din care fac parte conducătorii de doctorat. Rezultatele se raportează prin intermediul unei baze de date pe intranet-ul UniTBv (<https://intranet.unitbv.ro/Cercetare/FRACS/Completare-FRACS>), structura FRACS fiind aprobată anual de către senatul universitar (fișa corespunzătoare anului 2020, aprobată prin Hotărârea Senatului nr. 36 din 23.10.2019, este prezentată în **Anexa C.1.1.1.8**).

e) Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate (PPUA) este evaluat anual pe baza Instrucțiunii specifice IS-7 din Regulamentul SDI (**Anexa C.1.1.1-9**). Această instrucțiune reglementează etapele și mecanismul de luare a deciziilor în privința oportunității modificării - actualizării periodice a structurii și conținutului PPUA. Consiliul Școlii Doctorale Interdisciplinare (C-SDI) analizează anual, pentru toate domeniile de doctorat, conținutul / structura PPUA și relevanța acestuia în pregătirea doctoranzilor, în vederea asigurării competențelor necesare. Modificarea conținutului PPUA se face pe baza următoarelor: consultarea conducătorilor de doctorat (formularul IS-7-F1, inclus în **Anexa C.1.1.1-9**); consultarea studenților-doctoranzi (formularul IS-7-F2, inclus în **Anexa C.1.1.1-9**); analiza oportunității propunerilor conducătorilor



de doctorat, la inițiativa acestora; corelarea cu programele similare ale altor universități din țară și străinătate; completarea competențelor dobândite prin programul în derulare. C-SDI mandatează o comisie științifică formată din membri ai consiliului și conducători de doctorat din domeniul / domeniile vizat(e) să elaboreze propuneri pentru modificarea planului de învățământ din cadrul PPUA. Propunerile de modificare a planurilor de învățământ se discută și se avizează de către C-SDI, după care se înaintează spre aprobarea CSUD-UniTbv și respectiv Prorectoratului cu Cercetarea Științifică și Informatizarea.

f) Evaluarea periodică a serviciilor de sprijin pentru studenții-doctoranzi se efectuează în baza Metodologiei privind evaluarea internă a Școlii Doctorale Interdisciplinare (**Anexa C.1.1.1-1**), acordarea acestor servicii (ex. burse de studiu, burse de mobilitate) fiind reglementată prin instrucțiuni specifice, care sunt incluse în sistemul de management al calității din universitate. Astfel, în IOSUD-UniTbv s-au elaborat și implementat instrumente pentru sprijinirea mobilităților externe ale studenților-doctoranzilor. Pentru studenții-doctoranzi înmatriculați la forme de învățământ cu frecvență, indiferent de regimul de finanțate (de la buget sau cu taxă), începând cu anul 2017 s-a implementat un program de burse în vederea susținerii mobilităților internaționale (având durata de minimum 1 săptămână și maximum 3 luni), pentru efectuarea de cercetări teoretice și experimentale în concordanță cu tema programului de doctorat și participarea la diverse tipuri de manifestări (ex. școli de vară). Programul este reglementat prin instrucțiune specifică (**Anexa C.1.1.1-10**), versiunea în vigoare fiind aprobată prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 49 din 14.11.2018. La întoarcerea din mobilitate, studentul-doctorand prezintă un raport de activitate, în care se descrie modul în care stagiul extern a contribuit la dezvoltarea programului de doctorat și principalele rezultate obținute (inclusiv modul de valorificare a acestora, ex. publicații). Până în prezent, s-au aprobat/efectuat un număr de 52 de mobilități externe, valoarea cumulată a bursei fiind de aproximativ 860.000 lei.

O altă măsură implementată în IOSUD-UniTbv pentru sprijinirea studenților-doctoranzi constă din acordarea de burse de studiu din fondurile proprii ale universității. Într-o primă fază, s-au alocat astfel de burse pentru toți studenții-doctoranzi înmatriculați în anul 2014 la forma de învățământ cu frecvență, fără bursă de la bugetul de stat (37 de beneficiari). Aceștia au beneficiat (integral sau parțial, după caz) de bursa UniTbv pe durata stagiului normal (3 sau 4 ani, funcție de domeniu), cuantumul lunar al bursei UniTbv fiind echivalent cu cel al bursei de la bugetul de stat, funcție de anul de derulare a programului doctoral. Ulterior, începând cu anul universitar 2018-2019, bursele de studiu finanțate din fonduri proprii ale universității se acordă pe bază de competiție, fiind alocată câte o bursă pentru fiecare domeniu de doctorat din cadrul IOSUD-UniTbv, indiferent de forma de învățământ și regimul de finanțare al studenților-doctoranzi (putându-se astfel cumula cu bursa de la bugetul de stat). Programul este reglementat prin instrucțiune specifică (**Anexa C.1.1.1-11**) aprobată prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 39 din 2.04.2018. Acordarea bursei poate fi sistată dacă se constată neîndeplinirea programului individual de doctorat, pe baza monitorizărilor periodice, care includ și evaluarea rezultatelor activității de cercetare științifică. În urma competițiilor organizate în 2018 și 2019, un număr de 25 (12/2018 și 13/2019) de studenți-doctoranzi beneficiază de burse de studiu UniTbv, cuantumul lunar al bursei fiind de 2000 lei.

De asemenea, studenții-doctoranzi beneficiază de programele interne de stimulare a performanței în cercetare: „Premiere ISI/Clarivate Analytics” (alocarea a 4000 lei/unitate de SRI pentru articole publicate în reviste cotate ISI WoS/Clarivate Analytics cu SRI > 0.1), „Conferințe cu volum indexat ISI/Clarivate Analytics” (alocarea a 1000 de lei/an pentru cheltuieli eligibile în vederea participării la conferințe științifice a căror volum este indexat ISI Proceedings), „Taxe de



publicare a articolelor în revistele cotate ISI/Clarivate Analytics” (plata taxelor pentru publicarea articolelor în reviste cotate ISI/Clarivate Analytics). Programele sunt aprobate de Consiliul de Administrație al Universității și sunt monitorizate de Biroul de Management al Proiectelor, fiind implementate conform procedurilor interne din cadrul sistemului de management al calității.

Serviciile de consiliere puse la dispoziția studenților din Universitatea Transilvania din Brașov, deci implicit studenților-doctoranzi, sunt acordate în baza Instrucțiunii privind activitatea de consiliere a carierei în cadrul CICOC - Centrul de informare, consiliere și orientare a carierei (**Anexa C.1.1.1-12**), rersiunea în vigoare fiind aprobată prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 6 din 1.06.2016. Sesiunile și activitățile de consiliere (individuală sau de grup) desfășurate se înregistrează în Registrul de evidență al activităților, la finalizarea sesiunilor fiind întocmite Fișe de consiliere, conform formularelor incluse în instrucțiune.

*Recomandări:*

*Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării Procedurii operaționale menționate.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

***Indicatorul C.1.1.2.*** *Pe parcursul stagiului de pregătire doctorală sunt implementate mecanisme de evaluare care vizează identificarea nevoilor, precum și nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat, ale studenților doctoranzi, în vederea îmbunătățirii continue a proceselor academice și administrative. În urma analizei rezultatelor obținute, se dovedește elaborarea și implementarea unui plan de măsuri.*

SDI are create și funcționale instrumentele pentru consultarea doctoranzilor în privința nivelului lor de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat și identificarea nevoilor acestora în vederea creșterii calității. Astfel Instrucțiunea specifică IS-7 privind luarea deciziilor referitoare la conținutul și structura PPUA:

<https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/v2/IS-7-Structura continutul PPUA -v2.pdf>), anexă la Regulamentul SDI, prezintă etapele și mecanismul de luare a deciziilor în privința oportunității modificării/actualizării periodice a structurii și conținutului programului de pregătire universitară avansată- PPUA – modulul I – competențe transversale. Instrucțiunea IS-7 include chestionare specifice pentru sondarea opiniei conducătorilor de doctorat (Formular IS-7-F1) și a studenților doctoranzi (formular IS-7-F2 – **Anexa \*C.1.1.2-1**) Feed-back-ul din partea studenților doctoranzi, consultați periodic prin intermediul chestionarului specific (IS-7-F2) reprezintă un element important în luarea deciziilor la nivelul Consiliului SDI în privința modificării/ actualizării planurilor de învățământ pe baza cărora se desfășoară modulul PPUA I. Consiliul SDI analizează anual conținutul / structura PPUA și relevanța acestuia în pregătirea doctoranzilor, în vederea asigurării formării competențelor utile pentru fiecare domeniu de doctorat și poate propune motivat modificarea structurii PPUA sau reconfigurarea conținutului unor discipline.

Rezultatele consultării doctoranzilor din domeniul Marketing sunt prezentate sintetic în **Anexa C.1.1.2-3a** și **Anexa C.1.1.2-3b**. Valorile criteriilor se încadrează în intervalul 7-10. Aceste rezultate indică faptul că studenții doctoranzi de la domeniul Marketing sunt, în general, mulțumiți de activitățile prevăzute în PPUA.

*Recomandări:*

*Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative.*

*Aplicarea periodică a chestionarelor specifice pentru sondarea opiniei.*



**Indicatorul este îndeplinit.**

Criteriul C.2. Transparența informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare

*Standardul C.2.1. Informațiile de interes pentru studenții doctoranzi, viitorii candidați, respectiv informațiile de interes public sunt disponibile spre consultare în format electronic.*

**Indicatorul C.2.1.1.** IOSUD publică, pe website-ul instituției de învățământ superior, cu respectarea reglementărilor în vigoare cu privire la protecția datelor, informații precum:

- a) regulamentul școlii doctorale;
- b) regulamentul de admitere;
- c) contractul de studii doctorale;
- d) regulamentul de finalizare a studiilor care să includă și procedura de susținere publică a tezei;
- e) conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate;
- f) profilul științific și științific, ariile tematice / temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și date instituționale de contact ale acestora;
- g) lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării; conducător);
- h) informații despre standardele de elaborare a tezei de doctorat;
- i) link-uri către rezumatele tezelor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora, locul unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii.

Toate informațiile de interes pentru studenții doctoranzi, potențialii candidați, viitorii doctori și conducătorii de doctorat sunt accesibile în format electronic, online, la adresele:

(a) regulamentul IOSUD-UNITBV:

[https://unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/studenti/Regulament ul scolii doctorale 19.07.2017.pdf](https://unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/studenti/Regulament%20ul%20scolii%20doctorale%2019.07.2017.pdf)

(b) regulamentul de admitere:

[https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/studenti/Metodologia de admitere la doctorat 2021.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/regulamente-hotarari/regulamentele-universitatii/studenti/Metodologia%20de%20admitere%20la%20doctorat%202021.pdf)

(c) contractul de studii doctorale:

[https://unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/contracte/1-UniTbv-Contract studii doctorale 2020 cu acord publicare-30.03.pdf](https://unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/contracte/1-UniTbv-Contract%20studii%20doctorale%202020%20cu%20acord%20publicare-30.03.pdf).

(d) regulamentul de finalizare a studiilor incluzând procedura de susținere publică a tezei:

[https://unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/v2/2020-IS-8-Finalizare si sustinere teze-v6-aprobata CSUD.pdf](https://unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/metodologii-rapoarte/v2/2020-IS-8-Finalizare%20si%20sustinere%20teze-v6-aprobata%20CSUD.pdf)

(e) conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate:

<https://intranet.unitbv.ro/Cercetare/Scoala-Doctorala-Interdisciplinara/Doctorat/Program-individual-doctorat> (secțiunea Discipline PPUA I - prezentare)

(f) profilul academic și științific, ariile tematice/temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din școală, precum și date instituționale de contact ale acestora:



<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/despre-scoala-doctorala/domenii-de-doctorat-si-conducatori, respectiv>

<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/admitere/tematica-admitere.html>

(g) lista doctoranzilor din școală cu informațiile de bază (anul înmatriculării; conducător):

<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/doctorat-si-postdoctorat.html> (secțiunea Doctoranzi în stagiou), respectiv

<https://intranet.unitbv.ro/Cercetare/Scoala-Doctorala-Interdisciplinara/Doctorat/Doctoranzi-in-stagiu>

(h) informații despre standardele de elaborare ale tezei de doctorat:

[https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/anunturi/Ghid\\_elaborare\\_teza.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/cercetare/doctorat-postdoctorat/anunturi/Ghid_elaborare_teza.pdf)

(i) link-uri către rezumatele tezelor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora, locația unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii:

<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-postdoctorat-si-abilitare/doctoranzi/sustinere-teza.html>

*Recomandări:*

*Actualizarea continuă a paginilor web ale IOSUD-UNITBV.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

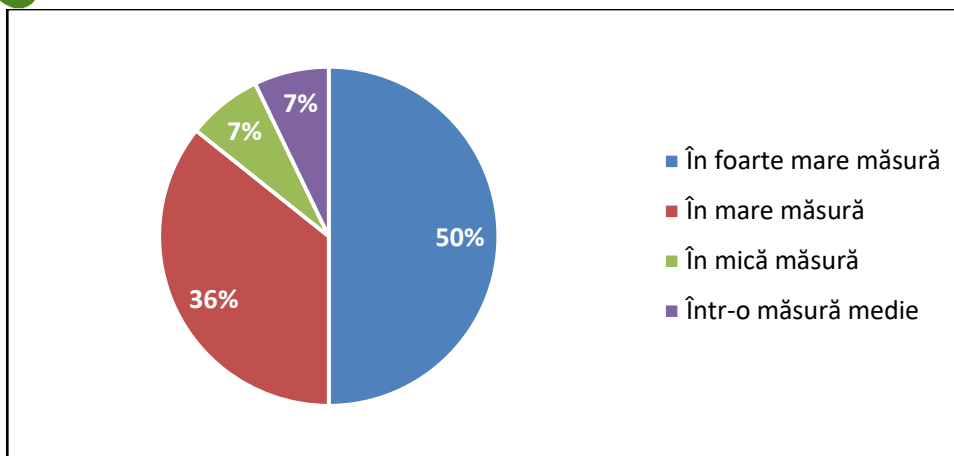
*Standardul C.2.2. IOSUD / școala Doctorală asigură studenților doctoranzi acces la resursele necesare derulării studiilor doctorale.*

***Indicatorul C.2.2.1. Toți studenții doctoranzi au acces gratuit la o platformă cu baze de date academice relevante pentru domeniul de studii de doctorat analizat.***

Lista bazelor de date academice relevante, cu accesare gratuită de către toți studenții doctoranzi, pe întreaga perioadă de raportare, este prezentată în **Anexa C.2.2.1-1**, Universitatea Transilvania din Brașov/ IOSUD-UniTbv este Membru contributor la realizarea proiectului cu codul SMIS 102839 „Acces național electronic la literatura științifică pentru susținerea sistemului de cercetare și educație din România – ANELIS PLUS 2020”, care este implementat în perioada 18.07.2017 – 17.07.2022 (<https://anelisplus2020.anelisplus.ro/>). În cadrul proiectului, Universitatea Transilvania din Brașov/ IOSUD-UniTbv beneficiază de acces permanent pe bază de IP și acces mobil la resurse științifice electronice de informare și documentare după cum este specificat în **Anexa C.2.2.1-5**.

În **Anexa C.2.2.1-6** se prezintă situația bazelor de date abonate prin programul ANELIS PLUS 2020 și relevanța acestora pentru domeniile de doctorat din cadrul IOSUD-UniTbv. În **Anexa C.2.2.1-7** se prezintă statistici privind accesarea acestor baze de date în perioada de raportare. Biblioteca UniTBv oferă studenților doctoranzi informația și sprijinul necesar pentru utilizarea bazelor de date pe toată perioada programului de doctorat.

De asemenea, după cum se poate observa din figura de mai jos, 50% dintre studenții chestionați de la domeniul Marketing au afirmat că au acces în foarte mare măsură la bazele de date internaționale pentru consultarea unor surse bibliografice din domeniu, în mod gratuit.



*Recomandări:*

*Informarea permanentă a studenților doctoranzi cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

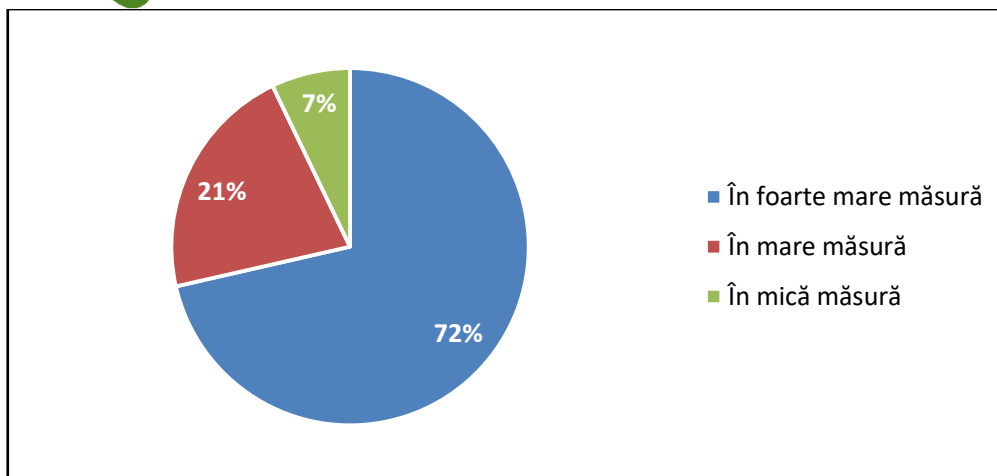
**Indicatorul C.2.2.2.** *Fiecare student doctorand are acces, la cerere, la un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine cu alte creații științifice sau artistice existente.*

Pentru consolidarea acțiunilor cu caracter educativ în Universitatea Transilvania din Brașov, în cadrul proiectului de dezvoltare instituțională CNFIS–FDI-2018-0450: „Pragmatism și profesionalism în educația în domeniul eticii cercetării științifice – premisă a autenticei creativități” (**Anexa C.2.2.2-1**), coordonat de prof. univ. dr. Liliana Rogozea, președintele comisiei de etica cercetării științifice din Facultatea de Medicină, au fost achiziționate servicii software de verificare a originalității lucrărilor de finalizare a studiilor, prin programul Turnitin, începând cu data de 1.09.2018 (**Anexa C.2.2.2-2**) pentru o perioadă de 4 ani, până în 31.08.2022 (**Anexa A.1.2.2-2**).

Accesul la sistemul informatic Turnitin este asigurat pentru toate cadrele didactice ale universității, respectiv toți conducătorii de doctorat (inclusiv externi și pensionari), toți doctoranzii universității, precum și parțial pentru studenții de la programele de licență și masterat din universitate. Accesul se realizează prin platforma de e-learning a universității (<https://elearning.unitbv.ro>), accesul fiind nelimitat pentru toate categoriile menționate anterior. Pentru a asigura folosirea accesului la Turnitin au fost realizate ghidurile de folosire a softului de verificare a similitudinilor în trei variante, într-un limbaj accesibil – pentru studenți (**Anexa C.2.2.2-3**), pentru cadre didactice (**Anexa C.2.2.2-4**) și pentru responsabilii cu platforma e-learning de la nivelul departamentelor.

Totodată, conform rezultatelor obținute în urma chestionării studenților doctoranzi, 72% dintre aceștia afirmă că au acces, în mod gratuit, la un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine a lucrărilor științifice/tezei de doctorat cu alte creații științifice sau artistice existente.





**Recomandări:**

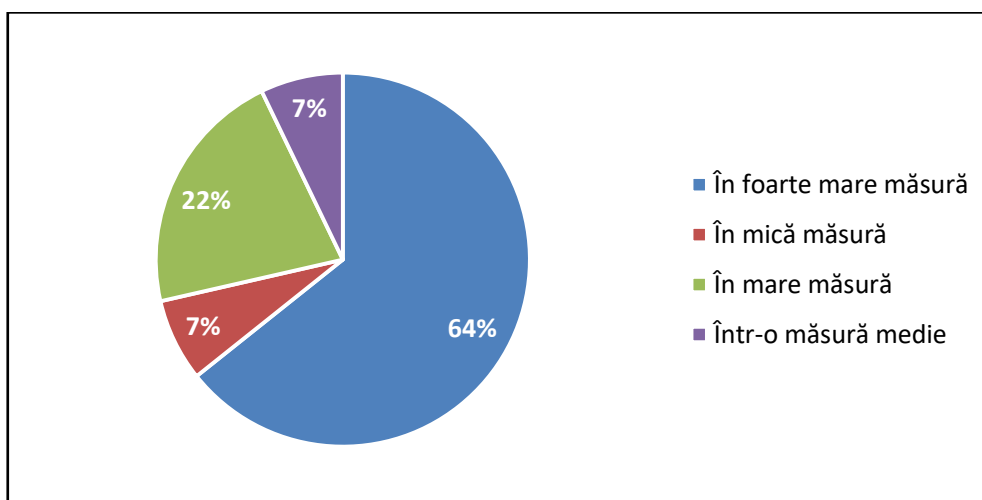
Se recomandă susținerea studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul C.2.2.3.** Toți studenții doctoranzi au acces la laboratoarele de cercetare științifică sau alte facilități în funcție de specificul domeniului / domeniilor din cadrul școlii doctorale, conform unor reglementări interne.

În virtutea regulamentelor existente la nivel de SDI toți studenții – doctoranzi au acces la baza materială și la infrastructura de cercetare (<https://www.unitbv.ro/cercetare/doctorat-si-postdoctorat/despre-scoala-doctorala/metodologii-contracte-si-rapoarte.htm>).

Acest fapt este confirmat și de răspunsurile studenților doctoranzi chestionați, care afirmă în proporție de 64%, respectiv 22% că beneficiază în foarte mare măsură, respectiv în mare măsură de acces la laboratoarele de cercetare științifică sau alte facilități în funcție de specificul domeniului din cadrul școlii doctorale.



**Recomandări:**

Susținerea și informarea noilor studenți doctoranzi admiși la doctorat astfel încât aceștia să aibă acces la infrastructura de cercetare existentă.

**Indicatorul este îndeplinit.**



### Criteriul C.3. Gradul de internaționalizare

*Standardul C.3.1. Există o strategie și este aplicată, pentru creșterea gradului de internaționalizare a studiilor doctorale.*

**Indicatorul \*C.3.1.1.** *IOSUD, pentru domeniul de studii evaluat, are încheiate acorduri de mobilitate cu universități din străinătate, cu institute de cercetare, cu companii care desfășoară activități în domeniul studiat, care vizează mobilitatea studenților doctoranzi și a cadrelor didactice (de exemplu, acorduri ERASMUS pentru ciclul de studii doctorale). Cel puțin 35% dintre studenții doctoranzi au efectuat un stagiu de pregătire în străinătate sau o altă formă de mobilitate, precum participarea la conferințe științifice internaționale. IOSUD-UNITBV elaborează și implementează politici și planuri de măsuri care vizează creșterea numărului de studenți doctoranzi care participă la stagii de pregătire în străinătate, până la cel puțin 20%, care este ținta la nivelul Spațiului European al Învățământului Superior.*

Creșterea nivelului de internaționalizare al universității reprezintă un obiectiv strategic asumat prin Planul strategic al Universității Transilvania din Brașov ([https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/info-interes-public/transparenta-insitutinala/planuri/plan-strategic/Plan\\_stragic\\_2020-2024.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/info-interes-public/transparenta-insitutinala/planuri/plan-strategic/Plan_strategic_2020-2024.pdf)), obiectiv urmărit în mod coerent prin programe, acțiuni și măsuri specifice. În strategia IOSUD-UnitBv promovarea intensă a acțiunilor de internaționalizare reprezintă un mijloc de creștere și diversificare a performanțelor comunității universitare, implicit a calității studiilor universitare de doctorat.

Strategia de internaționalizare a Universității Transilvania din Brașov ([https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/info-interes-public/transparenta-insitutinala/planuri/interna%C8%9Bionalizare/Strategia\\_de\\_internationalizare\\_lb\\_romana\\_2\\_020-2024.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/despre-unitbv/info-interes-public/transparenta-insitutinala/planuri/interna%C8%9Bionalizare/Strategia_de_internationalizare_lb_romana_2_020-2024.pdf)) cuprinde obiective specifice, între care se regăsește stimularea participării cadrelor didactice și studenților (de la toate ciclurile de studii) în mobilități și cooperări internaționale finanțate de agenții / organizații naționale și internaționale.

În acest context, programul ERASMUS+ (<https://www.unitbv.ro/studenti/erasmus.html>), reprezintă un pilon important în strategia de internaționalizare a UnitBv, a SDI și a domeniului de doctorat Marketing. În prezent sunt active acorduri inter-instituționale actualizate, incluzând ciclul 3 de studii doctorale, încheiate prin acest program între Universitatea Transilvania din Brașov și un număr de 205 universități din state membre UE și asociate (program K103), respectiv state partenere (terțe) (program K107) (**Anexa C.3.1.1-1**).

Listele extinse privind acordurile inter-instituționale ERASMUS+, organizate funcție de facultățile din UnitBv ce au inițiat respectivele acorduri, pentru cele două programe K103 și K107, sunt accesibile pe pagina web a universității:

[https://www.unitbv.ro/documente/Studenti/erasmus/mobilitati-studiu/Destinatii\\_SMS\\_KA103\\_feb\\_2021b.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/Studenti/erasmus/mobilitati-studiu/Destinatii_SMS_KA103_feb_2021b.pdf)

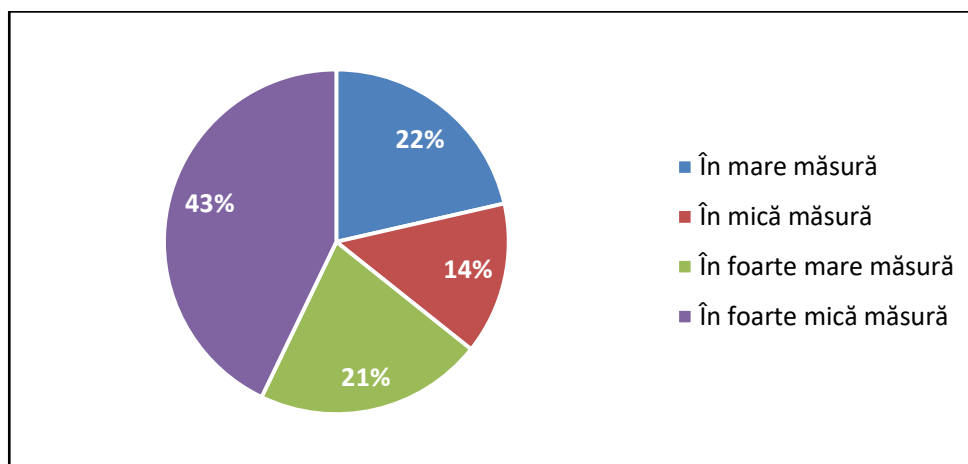
[https://www.unitbv.ro/documente/Studenti/erasmus/mobilitati-studiu/Destinatii\\_SMS\\_KA107\\_2019\\_2020\\_feb\\_2021.pdf](https://www.unitbv.ro/documente/Studenti/erasmus/mobilitati-studiu/Destinatii_SMS_KA107_2019_2020_feb_2021.pdf)

Situația mobilităților externe pe total universitate și pe domeniul de doctorat Marketing se regăsește în: **Anexa C.3.1.1-5a Mobilități externe doctoranzi în stagiul, Anexa.C.3.1.1-5b Mobilități externe doctoranzi care au finalizat teza de doctorat /doctori și Anexa .C.3.1.1-6 Beneficiari burse de mobilitate externă.**

În perioada de raportare au beneficiat de astfel de mobilități un număr de 4 studenți (**18,18%**), totalizând un număr de 7 mobilități. Dacă raportăm numărul mobilităților la numărul studenților activi obținem **31,81%**. Mobilitățile externe au fost reduse foarte mult în anul 2020 din cauza crizei sanitare, dar considerăm că se prefigurează pentru viitor oportunități de

îndeplinire în totalitate a acestui criteriu la nivelul SDI și al domeniului MARKETING.

De asemenea, în figura de mai jos se poate observa că 43% dintre studenții doctoranzi chestionați au avut, în foarte mică măsură, posibilitatea să participe în schimburi de experiență/stagii de mobilitate internațională, majoritatea dintre aceștia fiind înmatriculați în anul II de studii doctorale (perioada 2020-2021, în care mobilitățile externe au fost reduse din cauza crizei sanitare).



*Recomandări:*

*Stimularea prin măsuri clare și eficiente a conducătorilor de doctorat în scopul încheierii acordurilor Erasmus+ sau a altor tipuri de acorduri sau granturi de mobilitate.*

*Stimularea prin măsuri clare și eficiente a studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.*

**Indicatorul este parțial îndeplinit.**

**Indicatorul C.3.1.2.** *În cadrul domeniului de studii evaluat este sprijinită, inclusiv financiar, organizarea unor doctorate în cotutelă internațională, respectiv invitarea unor experți de prim rang care să susțină cursuri / prelegeri pentru studenții doctoranzi.*

În cadrul Școlii Doctorale Interdisciplinare, doctoranzii din domeniul Marketing au beneficiat de cursuri, prelegeri, workshop-uri, întâlniri, etc. cu specialiști/experti/profesori invitați din străinătate, prezența acestora fiind facilitată prin intermediul programului ERASMUS+ (mobilități de predare incoming) și a altor programe specifice derulate în universitate (e.g. Fellowship for Visiting Professors).

Au fost invitați experți care au susținut prelegeri inclusiv pe domeniul de doctorat Marketing (**R.A, pp. 59-60**): Prof. dr. Manuel López Quero (Escuela Tecnica Superior de Ingenieros de Montes, Madrid, Spania); Prof. dr. Rodrigo Mendieta Munóz (Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca, Ecuador); Prof. dr. Julio Cesar Valera Aredo (Universidad Senior de Sipan, Peru); Prof. dr. Eleftherios Thalassinos (Piraeus University, Grecia), Prof. dr. O. G. Dayaratna Banda (Faculty of Arts, University of Peradeniyam Sri Lanka); Prof. dr. Elda Lamas (Univeridad de Ciencias Económicas, Buenos Aires, Argentina).

Un workshop internațional vizând tematica proprietății intelectuale intitulat: Introduction to Intellectual Property Protection Law in Europe a fost organizat online în noiembrie 2020 de Universitatea Transilvania din Brașov / Facultatea de Inginerie Tehnologică și Management Industrial în cooperare cu European Patent Office (EPO). Evenimentul desfășurat ca un training online a fost susținut de specialiști recunoscuți de talie internațională: Jan



Demeester, Senior Expert, EPO Benoit Verdonck, Team Manager, EPO, iar organizarea sa a fost mediată prin intermediul unui fost doctorand al IOSUD –UniTBv (**Anexa C.3.1.2-1**).

SDI va sprijini în continuare inițiativele de organizare a unor workshop-uri, conferințe, școli de vară pe tematici de interes general sau specifice, după cum se exemplifica în **Anexa C.3.1.2-2**.

La nivelul domeniului de doctorat Marketing se vor iniția în perioada imediat următoare activități care să răspundă intergral cerințelor acestui criteriu. În prezent există la acest domeniu trei doctoranzi străini (China, Rusia, Sri Lanka), aceștia urmând să redacteze tezele în limba engleză. Va continua invitarea de profesori din alte universități partenere și, de asemenea, se vor face parteneriate pentru conducerea de doctorate în cotutelă începând cu anul universitar 2022-2023

*Recomandări:*

*Încurajarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor pentru realizarea de teze de doctorat în cotutele internaționale.*

*Invitarea unor experți internaționali pentru prezentări în domeniul Marketing.*

**Indicatorul este parțial îndeplinit.**

**Indicatorul C.3.1.3.** *Internaționalizarea activităților din cadrul studiilor doctorale este susținută prin măsuri concrete (de exemplu, participarea la târguri educaționale pentru atragerea de studenți doctoranzi internaționali; includerea experților internaționali în comisii de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat etc.).*

Susținerea internaționalizării activităților din cadrul studiilor doctorale rezultă astfel și din preocupările pentru atragerea de studenți doctoranzi străini de tip incoming, din țările CE și SEE, dar și din țări terțe, precum și acordarea unor forme de sprijin pentru aceștia.

În **Anexa C.3.1.3-1** se prezintă lista studenților doctoranzi străini înmatriculați la IOSUD- UniTBv aflați în stagiul la data raportării, printre care se regăsesc și studenții de la domeniul Marketing.

În **Anexa C.3.1.3-2** se prezintă situația doctoranzilor internaționali ERASMUS+ incoming, care au efectuat mobilități de tip stagii de studii /pregătire /cercetare în cadrul IOSUD UTBv în perioada de raportare.

Un exemplu concludent al acțiunilor IOSUD- UniTBv de a atrage doctoranzi internaționali îl reprezintă programul Transilvania Academica Scholarship (TAS) (<https://tas.unitbv.ro/>) prin care se acordă, pe bază de competiție, un număr de până la 15 burse de studii din veniturile proprii ale universității celor mai performanți studenți internaționali din țări care nu sunt membre UE sau SEE. Programul, unic în țară, a fost lansat în anul 2017; în prezent fiind în stagiul un număr de 7 studenți doctoranzi beneficiari ai bursei TAS sau echivalent TAS. Bursele asimilate TAS sunt acordate prin Hotărârea Consiliului de Administrație al UniTBv absolvenților unor instituții de învățământ superior din țări terțe, cu care există acorduri de colaborare sau altor candidați identificați prin Misiunile Consulare ale României în state terțe. Cei 7 doctoranzi TAS și asimilați TAS provin din 5 țări și sunt înmatriculați la 5 domenii de doctorat (**Anexa C.3.1.3-3**).

Universitatea oferă și facilități de tipul reducerilor / scutirilor de taxe de școlarizare la doctorat pentru doctoranzii internaționali absolvenți ai unor instituții de învățământ superior din țări terțe, cu care există acorduri de colaborare sau în alte situații motivate punctuale (**Anexa**



**C.3.1.3-4)** prin reduceri/scutiri de taxe, la propunerea Consiliului de Administrație, cu aprobarea Senatului. Situația bursierilor AUF în perioada 2016-2020 este prezentată în **Anexa C.3.1.3-5**.

În același sens al sprijinirii tinerilor valoroși care studiază în universitate, Consiliul de Administrație al UniTBv a aprobat prin HCA 24 /06.04.2021 derularea începând cu anul universitar 2020-2021 a unui nou program de burse doctorale pentru absolvenți internaționali ai UniTBv "Doctoral grants for UniTBv international graduates". Prin acest program se vor acorda burse de studii doctorale, din veniturile proprii ale niversității, celor mai performanți absolvenți internaționali din țări terțe UE. Acest program îi va sprijini pe absolvenții de studii de masterat în cadrul UniTBv să rămână și să își continue pregătirea profesională prin doctorat în cadrul SDI.

Specificăm faptul că în anul 2020 au fost înmatriculați la doctorat 2 absolvenți de studii de masterat realizate în UniTBv de bursieri TAS. Acest fapt este un argument pentru utilitatea acestui nou program care oferă tinerilor valoroși din state terțe UE șansa unei continuități în cercetare și formare profesională la cel mai înalt nivel.

*Recomandări:*

*Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare care să cuprindă și includerea experților internaționali în comisii de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat.*

**Indicatorul este parțial îndeplinit.**

## IV. Analiza SWOT

### **PUNCTE TARI**

#### **Oferta educațională**

- Profil cuprinzător al cercetării științifice ca arii și tematici de cercetare;
- Rezultante relevante ale cercetării întreprinse de conducătorii de doctorat activi ai domeniului, care dovedesc competențe de îndrumare a tezelor de doctorat;
- Oferirea posibilităților de cercetare aplicativă la companii de profil, asociații profesionale, administrația publică locală;
- Oferirea unor condiții de cercetare la un nivel superior;
- Ancorarea ofertei educaționale în realitatea economico-socială.

#### **Cercetarea științifică**

- Existența unui Institut de Cercetare-Dezvoltare foarte performant, disponibil și doctoranzilor în domeniul Marketing;
- Publicații relevante pe domeniu ale conducătorilor de doctorat și ale doctoranzilor;
- Folosirea tehnologiei informației și a bazelor de date pe domeniul Marketing;
- Acoperirea disciplinelor proprii cu material didactic și științific util studenților doctoranzi;
- Dezvoltarea temelor de cercetare în concordanță cu lipsurile constatate în literatura de specialitate, actualitatea unor subiecte și exigențele cercetării științifice;
- Proiectele de cercetare și instituționale existente;
- Stimularea financiară foarte generoasă a cercetării doctoranzilor, cu toate aspectele acesteia (acces la baze de date, finanțarea stagiilor de pregătire și a mobilităților);

#### **Cooperare internă și internațională**

- Continuarea tradiției unor colaborări de durată și benefice cu instituții de profil din țară și străinătate (de exemplu, referenți și profesori invitați);
- Încheierea de acorduri de mobilități cu universități din străinătate;
- Vizibilitate internațională a conducătorilor de doctorat care sunt premise pentru cooperări viitoare, cercetare comună și dezvoltarea infrastructurii de cercetare pe domeniu;
- Facilitarea deplasărilor studenților doctoranzi prin coordonarea activităților lor de mobilități.



### **Bază materială**

- Existența resurselor materiale la standarde înalte, care asigură condiții de cercetare adecvate studenților doctoranzi.
- Existența laboratoarelor și a infrastructurii moderne de cercetare din dotarea centrelor de cercetare științifică din Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor și din cadrul Institutului de Cercetare - Dezvoltare (ICDT), care a fost dezvoltat în perioada 2009-2013 ca produs al unui proiect major de infrastructură de cercetare științifică, finanțat din fonduri structurale, fonduri naționale și fonduri proprii ale universității;
- Accesul la pachete software pentru cercetare în cadrul Centrelor Institutului de Cercetare - Dezvoltare al universității (ICDT) și la variate resurse software prin programul Microsoft Imagine;
- Existența infrastructurii informatice și a platformelor online (intranet, e-learning).

### **Informație, documentare și biblioteci**

- Dotarea corespunzătoare cu calculatoare, laptop-uri, videoproiectoare necesare predării în școala doctorală și activităților de cercetare;
- Existența unei biblioteci moderne și a unui important fond de carte (în format tipărit și electronic);
- Accesul la baze de date internaționale de prestigiu prin programul Anelis Plus (ex. Clarivate Analytics - Web of Knowledge, Scopus, ScienceDirect, SpringerLink, IEEE Xplore, Forest Science Database, ProQuest ș.a.).

### **PUNCTE SLABE**

#### **Oferta educațională**

- O accesare insuficientă a ofertelor venite prin burse de mobilități internaționale (atât pentru studiu/cercetare, cât și pentru participări la conferințe internaționale).

#### **Studenți**

- O rată de exmatriculare ridicată în anii 2019 (40%), respectiv 2020 (60%).

#### **Cercetarea științifică**

- Vizibilitatea internațională a rezultatelor științifice ale doctoranzilor;
- Comunicarea și colaborarea dintre echipele de cercetare în cadrul domeniului Marketing și nu numai.

#### **Informație, documentare și biblioteci**

- Cărți publicate în edituri străine.

### **OPORTUNITĂȚI**

#### **Oferta educațională**

- Existența programelor de cercetare naționale și internaționale pentru finanțarea cercetării doctorale și post-doctorale;
- Valorificarea structurii comprehensive a universității și a interdisciplinarității ca element distinctiv în domeniul studiilor doctorale;
- Încadrarea temelor majore de cercetare din cadrul domeniului Marketing în strategia de dezvoltare locală și regională;
- Consolidarea colaborării cu mediul socio-economic și dezvoltarea sistemului de calibrare a temelor de cercetare doctorală în acord cu nevoile de dezvoltare a companiilor.

#### **Studenți**

- Digitalizarea educației crește interesul practicienilor pentru înscrierea la studii doctorale.

#### **Cercetarea științifică**

- Organizarea preponderent online a conferințelor naționale și internaționale facilitează participarea





conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor la conferințe internaționale de prestigiu sau oferă acces la diferite „rețele”, pentru schimb de bune practici, formarea de clustere de cercetare

#### **Cooperare internă și internațională**

- Interesul și deschiderea tuturor Universităților naționale sau străine pentru cooperare.

#### **Bază materială**

- Brașovul fiind un pol de creștere, creează cadrul obținerii de sponsorizări din partea mediului de afaceri pentru consolidarea/înnoirea bazei materiale.

#### **Informație, documentare și biblioteci**

- Dezvoltarea noilor tehnologii accesibile studenților și utile procesului de predare-învățare.

### **AMENINȚĂRI**

#### **Oferta educațională**

- Diminuarea numărului de locuri cu finanțare de la bugetul de stat.  
- Politică vizibilă a universităților europene de atragere a absolvenților de Master spre programele doctorale proprii.

#### **Studenți**

- O scădere a interesului absolvenților de studii de Master pentru continuarea studiilor cu cele de Doctorat;  
- Angajarea studenților doctoranzi cu timp parțial sau integral și diminuarea timpului alocat cercetării.

#### **Cercetarea științifică**

- Insuficiența resurselor financiare alocate prin instrumente guvernamentale conducătorilor de doctorat și doctoranzilor pentru susținerea costurilor ridicate ale cercetării.

#### **Cooperare internă și internațională**

- Contextul pandemic frânează accesul la mobilități interne și internaționale ce ar putea facilita cooperarea cu alte instituții.

#### **Informație, documentare și biblioteci**

- Costurile mari pentru achiziționarea publicațiilor și a informațiilor economice de actualitate.

## V. Sinteza calificativelor acordate și a recomandărilor

Nr. Crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
1.		<b>A.1.1.1.</b>	Îndeplinit	<i>Se recomandă ca pe pagina web a școlii doctorale să se publice toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale. Se recomandă continuarea actualizării permanente a paginii web a Școlii doctorale astfel încât atât conducătorii de doctorat, studenții doctoranzi și candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare pe site. Se recomandă ca activitatea reprezentantului</i>

				<p>studentului doctorand să fie diseminată cât mai mult în rândul studenților, astfel încât să crească transparența privind deciziile ce implică în mod direct studenții.</p> <p>Se recomandă căutarea și a altor modalități de informare a studenților și conducătorilor de doctorat privind deciziile ce îi implică în mod direct în afară de pagina web</p>
2.		A.1.1.2.	Îndeplinit	<p>Se recomandă actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale în concordanță cu legislația existentă;</p> <p>Se recomandă gestionarea aspectelor referitoare la calitate în cadrul consiliului școlii doctorale cu participarea membrilor școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare.</p>
3.		A.1.2.1.	Îndeplinit	<p>Publicarea pe site-ul școlii doctorale aferente fiecărui domeniu din cadrul științelor socio-umane a unor informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.</p>
4.		A.1.2.2.	Îndeplinit	<p>Realizarea unei evidențe stricte a utilizării acestor platforme software, astfel încât rezultatele obținute să poată fi accesate cu ușurință de către solicitanți.</p> <p>Să se aibă în vedere versiunile îmbunătățite ale acestui soft cu scopul de a extinde baza de date pentru a crește nivelul de originalitate.</p>
5.		A.1.3.1.	Îndeplinit	<p>Se recomandă actualizarea permanentă a listei granturilor de cercetare naționale și internaționale sau de dezvoltare instituțională / resurse umane precum și extinderea listei.</p> <p>Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private.</p>
6.	*	A.1.3.2	Parțial Îndeplinit	<p>Se recomandă o mai bună susținere a doctoranzilor în vederea obținerii unor finanțări suplimentare.</p> <p>Se recomandă o evidență mai riguroasă a tipurilor de finanțări obținute de studenții doctoranzi.</p> <p>Se recomandă implicarea mediului privat în acordarea de burse pentru studenții doctoranzi, ținând cont de faptul că reprezentanții angajatorilor și-au exprimat disponibilitatea în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.</p>
7.	*	A.1.3.3.	Îndeplinit	<p>Se recomandă punerea la dispoziția fiecărui domeniu din SDI a unui buget în raport cu numărul de studenți doctoranzi și cu necesitățile de</p>

				<p>dezvoltare ale acestora.</p> <p>Introducerea și dezvoltarea antreprenoriatului universitar prin formarea de spin-offuri și demararea de start-up-uri la nivelul universității pentru a crește sursele de finanțare.</p> <p>Organizarea unor școli de vară interdisciplinare, care ar sta la baza inițierii noilor parteneriate și identificarea unor noi surse de finanțare pentru domeniile mai puțin eligibile.</p>
8.	IPC	A.2.1.1.	Îndeplinit	<p>Se recomandă continuarea investițiilor pentru dotări și în special pentru noi soft-uri de prelucrări de baze de date.</p> <p>Se recomandă punerea la punct a unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.</p>
9.	IPC	A.3.1.1.	Îndeplinit	<p>Se recomandă susținerea abilitării și pentru alți membri ai comunității academice.</p> <p>Se recomandă identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.</p>
10.	*	A.3.1.2.	Îndeplinit	Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membrii comunității academice.
11.		A.3.1.3.	Îndeplinit	<p>Se recomandă o monitorizare permanentă a cursurilor și a personalului care le susține.</p> <p>Se recomandă evaluarea periodică a titularilor și a cursurilor pe care aceștia le susțin.</p>
12.	*	A.3.1.4.	Îndeplinit	Monitorizarea continuă a numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat.
13.	IPC	A.3.2.1.	Îndeplinit	Se recomandă monitorizarea performanțelor conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor cu vizibilitate internațională.
14.	*	A.3.2.2.	Îndeplinit	Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.
15.	*	B.1.1.1.	Îndeplinit	Continuarea atragerii de absolvenți din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.
16.	*	B.1.2.1.	Îndeplinit	Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a Școlii Doctorale.
17.		B.1.2.2.	Îndeplinit	<p>Monitorizarea evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor pentru rezolvarea unor probleme care pot să încetinească sau să stopeze cercetarea acestora.</p> <p>Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și</p>

				Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.
18.		B.2.1.1.	Îndeplinit	<p>Actualizarea permanentă a conținutului disciplinelor relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.</p> <p>Chestionarea studenților doctoranzi privind relevanța pentru cercetările întreprinse de aceștia a disciplinelor de specialitate cuprinse în Programul de pregătire universitară avansată.</p> <p>Consultarea mediului economic privind relevanța disciplinelor și conținutul acestora.</p>
19.		B.2.1.2.	Îndeplinit	<p>Realizarea unor întâlniri/workshop-uri cu doctoranzii pe probleme de etică în cercetare.</p> <p>Promovarea practicilor naționale și internaționale privind proprietatea intelectuală către doctoranzi pe parcursul studiilor.</p>
20.		B.2.1.3	Îndeplinit	<p>Mentținerea și îmbunătățirea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing, vizează rezultatele învățării.</p> <p>Monitorizarea fișei disciplinei pentru toate disciplinele din planul de învățământ al școlii doctorale.</p>
21.		B.2.1.4.	Îndeplinit	<p>Monitorizarea în continuare a acestor întâlniri și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare.</p> <p>O mai bună comunicare între conducătorul de doctorat și studentul doctorand privind rolul pe care îl are comisia de îndrumare și sprijinul de care poate beneficia studentul doctorand din partea acesteia pe tot parcursul desfășurării studiilor doctorale.</p>
22.	IPC	B.2.1.5.	Îndeplinit	<p>Necesitatea unei evidențe electronice a componenței comisiilor de îndrumare la nivelul Școlii Doctorale.</p> <p>Includerea în comisiile de îndrumare și a unor specialiști din alte centre universitare sau din străinătate.</p>
23.	IPC	B.3.1.1.	Îndeplinit	Se recomandă creșterea numărului de lucrări publicate de doctoranzi care să aducă contribuții semnificative în domeniul Marketing.
24.	*	B.3.1.2.	Îndeplinit	Se recomandă realizarea unei platforme de colectare a tuturor rezultatelor studenților

				doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral, precum și accesul la aceste informații pe site-ul Școlii Doctorale.
25.	*	B.3.2.1.	Parțial Îndeplinit	Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.
26.	*	B.3.2.2.	Parțial Îndeplinit	Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu. Se recomandă o diversificare mai mare a referenților invitați să participe în comisiile de susținere a tezelor de doctorat
27.		C.1.1.1.	Îndeplinit	Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării Procedurii operaționale menționate.
28.	*	C.1.1.2.	Îndeplinit	Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative. Aplicarea periodică a chestionarelor specifice pentru sondarea opiniei.
29.	IPC	C.2.1.1	Îndeplinit	Actualizarea continuă a paginii web a IOSUD-UNITBV.
30.		C.2.2.1.	Îndeplinit	Informarea permanentă a studenților doctoranzi cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing..
31.		C.2.2.2.	Îndeplinit	Se recomandă susținerea studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.
32.		C.2.2.3.	Îndeplinit	Susținerea și informarea noilor studenți doctoranzi admiși la doctorat astfel încât aceștia să aibă acces la infrastructura de cercetare existentă.
33.	*	C.3.1.1.	Parțial Îndeplinit	Stimularea prin măsuri clare și eficiente a conducătorilor de doctorat în scopul încheierii acordurilor Erasmus+ sau a altor tipuri de acorduri sau granturi de mobilitate. Stimularea prin măsuri clare și eficiente a studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.
34.		C.3.1.2.	Parțial Îndeplinit	Încurajarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor pentru realizarea de teze de doctorat în cotelă internațională. Invitarea unor experți internaționali pentru prezentări în domeniul Marketing.
35.		C.3.1.3.	Parțial	Necesitatea adoptării unui plan de

			Îndeplinit	internaționalizare care să cuprindă și includerea experților internaționali în comisii de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat.
--	--	--	------------	---

## VI. Concluzii și recomandări generale

- Se recomandă ca pe pagina web a școlii doctorale să se publice toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale.
- Se recomandă ca activitatea reprezentantului studentului doctorand să fie diseminată cât mai mult în rândul studenților, astfel încât să crească transparență privind deciziile ce implică în mod direct studenții.
- Se recomandă continuarea actualizării permanente a paginii web a Școlii doctorale astfel încât atât conducătorii de doctorat, studenții doctoranzi și candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare pe site.
- Se recomandă căutarea și a altor modalități de informare a studenților și conducătorilor de doctorat privind deciziile ce îi implică în mod direct, în afară de pagina web.
- Se recomandă actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale în concordanță cu legislația existentă;
- Se recomandă gestionarea aspectelor referitoare la calitate în cadrul Consiliului Școlii Doctorale cu participarea membrilor școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare.
- Publicarea pe site-ul școlii doctorale aferente fiecărui domeniu din cadrul științelor socio-umane a unor informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.
- Realizarea unei evidențe stricte a utilizării acestei platforme software, astfel încât rezultatele obținute să poată fi accesate cu ușurință de către solicitanți.
- Să se aibă în vedere versiunile îmbunătățite ale acestui soft cu scopul de a extinde baza de date pentru a crește nivelul de originalitate.
- Se recomandă actualizarea permanentă a listei granturilor de cercetare naționale și internaționale sau de dezvoltare instituțională / resurse umane precum și extinderea listei.
- Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private.
- Se recomandă o mai bună susținere a doctoranzilor în vederea obținerii unor finanțări suplimentare.
- Se recomandă o evidență mai riguroasă a tipurilor de finanțări obținute de studenții doctoranzi.
- Se recomandă implicarea mediului privat în acordarea de burse pentru studenții doctoranzi. Ținând cont de faptul că reprezentanții angajatorilor și-au exprimat disponibilitatea în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.
- Se recomandă punerea la dispoziția fiecărui domeniu din SDI a unui buget în raport cu numărul de studenți doctoranzi și cu necesitățile de dezvoltare ale acestora.
- Organizarea unor școli de vara interdisciplinare, care ar sta la baza inițierii noilor parteneriate și identificarea unor noi surse de finanțare pentru domeniile mai puțin eligibile.
- Introducerea și dezvoltarea antreprenoriatului universitar prin formarea de spin-offuri și demararea de start-up-uri la nivelul universității pentru a crește sursele de finanțare.
- Se recomandă continuarea investițiilor pentru dotări și în special pentru noi soft-uri de prelucrări de baze de date.
- Se recomandă punerea la punct a unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.



- *Se recomandă susținerea abilitării și pentru alți membri ai comunității academice.*
- *Se recomandă identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.*
- *Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membrii comunității academice.*
- *Se recomandă evaluarea periodică a titularilor și a cursurilor pe care aceștia le susțin.*
- *Se recomandă o monitorizare permanentă a cursurilor și a personalului care le susține.*
- *Monitorizarea continuă a numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat.*
- *Se recomandă monitorizarea performanțelor conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor cu vizibilitate internațională.*
- *Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.*
- *Continuarea atragerii de absolvenți din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.*
- *Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a Școlii Doctorale.*
- *Monitorizarea evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor pentru rezolvarea unor probleme care pot să încetinească sau să stopeze cercetarea acestora.*
- *Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.*
- *Actualizarea permanentă a conținutului disciplinelor relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.*
- *Consultarea mediului economic privind relevanța disciplinelor și conținutul acestora.*
- *Chestionarea studenților doctoranzi privind relevanța pentru cercetările întreprinse de aceștia a disciplinelor de specialitate cuprinse în Programul de pregătire universitară avansată.*
- *Realizarea unor întâlniri cu doctoranzii pe probleme de etică în cercetare.*
- *Promovarea practicilor naționale și internaționale privind proprietatea intelectuală către doctoranzi pe parcursul studiilor.*
- *Menținerea și îmbunătățirea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing, vizează rezultatele învățării.*
- *Monitorizarea fișei disciplinei pentru toate disciplinele din planul de învățământ al școlii doctorale.*
- *Monitorizarea în continuare a acestor întâlniri și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare.*
- *O mai bună comunicare între conducătorul de doctorat și studentul doctorand privind rolul pe care îl are comisia de îndrumare și sprijinul de care poate beneficia studentul doctorand din partea acesteia pe tot parcursul desfășurării studiilor doctorale.*
- *Necesitatea unei evidențe electronice a componenței comisiilor de îndrumare la nivelul Școlii Doctorale.*
- *Includerea în comisiile de îndrumare și a unor specialiști din alte centre universitare sau din străinătate.*
- *Se recomandă creșterea numărului de lucrări publicate de doctoranzi care să aducă contribuții semnificative în domeniul Marketing.*
- *Se recomandă realizarea unei platforme de colectare a tuturor rezultatelor studenților doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral, precum și accesul la aceste informații pe site-ul școlii doctorale.*
- *Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea criteriului referitor la numărul participărilor în comisiile de susținere*

publică a tezelor de doctorat.

- *Se recomandă o diversificare mai mare a referenților invitați să participe în comisiile de susținere a tezelor de doctorat*
- *Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării Procedurii operaționale a SDI.*
- *Aplicarea periodică a chestionarelor specifice pentru sondarea opiniei.*
- *Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative.*
- *Actualizarea continuă a paginii web a IOSUD-UNITBV.*
- *Informarea permanentă a studenților doctoranzii cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing..*
- *Se recomandă susținerea studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.*
- *Susținerea și informarea noilor studenți doctoranzi admiși la doctorat astfel încât aceștia să aibă acces la infrastructura de cercetare existentă.*
- *Stimularea prin măsuri clare și eficiente a conducătorilor de doctorat în scopul încheierii acordurilor Erasmus+ sau a altor tipuri de acorduri sau granturi de mobilitate.*
- *Stimularea prin măsuri clare și eficiente a studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.*
- *Încurajarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor pentru realizarea de teze de doctorat în cotutelă internațională.*
- *Invitarea unor experți internaționali pentru prezentări în domeniul Marketing.*
- *Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare care să cuprindă și includerea experților internaționali în comisii de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat.*

## VII. Anexe

- *Programul detaliat al vizitei de evaluare*
- *Chestionarul aplicat studenților doctoranzi și interpretarea rezultatelor.*

25.11.2021



## Chestionar privind gradul de satisfacție al studenților doctoranzi din Universitatea Transilvania din Brașov

### Conținut:

1. În care dintre următoarele domenii urmați studiile universitare de doctorat? \*
2. Unde a fost finalizat ciclul de studii universitare de masterat/ de lungă durată? \*
  - În cadrul UTBv (inclusiv în extensii/ filiale)
  - În cadrul altei instituții de învățământ superior din țară
  - În cadrul altei instituții de învățământ superior din străinătate
3. Domeniul de studii universitare de doctorat este similar cu domeniul definitivat la ciclul de studii universitare de masterat? \*
  - Da
  - Nu
4. În ce an de studii sunteți înmatriculat? \*
  - I
  - II
  - III
  - Grație (IV sau V)
  - Prolungire studii (VI sau VII)
5. Beneficiați de bursă pe parcursul studiilor universitare de doctorat? \*
  - Da (bursă de la bugetul de stat)
  - Da (bursă din contracte de cercetare sau alt tip de contract)
  - Da (bursă privată)
  - Nu
6. Pe parcursul studiilor universitare de doctorat sunteți angajat? \*
  - Da, cadru didactic asociat al UTBv (la plata cu ora)
  - Da, asistent universitar (normă întreagă, perioadă determinată în cadrul UTBv)
  - Da, asistent de cercetare (normă întreagă, perioadă determinată în cadrul UTBv)
  - Da, asistent de cercetare sau cercetător științific (în afara UTBv)
  - Da, în altă instituție publică (normă întreagă)
  - Da, în altă instituție publică (normă parțială)
  - Da, în mediul privat (normă întreagă)
  - Da, în mediul privat (normă parțială)
  - Nu
7. Ați participat la procesul de alegere a studenților reprezentanți în CSUD/ CSD? \*
  - Da
  - Nu
8. Sunteți student reprezentant? \*
  - Da
  - Nu

### Structura de reprezentare

9. Care este structura/ forul în care aveți calitatea de student doctorand reprezentant? \* Întrebare cu răspuns multiplu
  - Consiliul de Studii Universitare de Doctorat
  - Consiliul Școlii Doctorale
  - Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității
  - Comisia de Etică și Deontologie
  - Other:



## Transparență instituțională

10. În cadrul procesului de admitere au fost publicate date referitoare la numărul de locuri bugetate sau numărul de burse alocate? \*
- Da, au fost publicate datele aferente domeniului de doctorat
  - Da, au fost publicate datele aferente fiecărui conducător de doctorat
  - Nu am fost informat cu privire la aceste date
11. Din momentul în care ați devenit student doctorand al UTBv s-a desfășurat un proces de sondare a satisfacției dumneavoastră cu privire la studiile universitare de doctorat, implementat de instituție? \* Întrebare cu răspuns multiplu
- Da, pentru Programul de Pregătire Bazat pe Studii Universitare Avansate
  - Da, pentru Programul de Cercetare Științifică
  - Da, pentru serviciile administrative și sociale oferite de UTBv
  - Nu
12. Care a fost mecanismul de sondare a satisfacției studenților cu privire la studiile universitare de doctorat? \* Întrebare cu un singur răspuns
- Chestionar on-line, anonim
  - Chestionar offline, anonim
  - Chestionar on-line, semnat (în care au fost colectate numele și prenumele respondentului)
  - Chestionar offline, semnat (în care au fost colectat numele și prenumele respondentului)
  - Nu este cazul (pentru cei care nu au participat/ nu au știut despre sondarea satisfacției studenților doctoranzi)
  - Other:
13. Care este frecvența de sondare a satisfacției studenților cu privire la studiile universitare de doctorat?
- O singură dată (după semestrul I)
  - Semestrial (în fiecare semestru)
  - Anual (în fiecare an universitar)
  - Nu este cazul
14. Sunt publicate rezultatele în urma procesului de sondare a satisfacției studenților doctoranzi implementat de UTBv? \*
- Rezultatele sunt publicate pe site-ul IOSUD UTBv
  - Rezultatele sunt prezentate în cadrul ședințelor CSUD/ CSD
  - Ambele variante de mai sus
  - Nu cunosc rezultatele procesului de sondare a satisfacției studenților

## Link website

15. Vă rugăm atașați link-ul de pe site-ul instituției în care sunt prezentate rezultatele procesului de sondare a satisfacției cu privire la studiile universitare de doctorat. \*

## Satisfacție generală

16. În ce măsură aveți acces în mod gratuit, la cerere, la un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine a lucrărilor științifice/ tezei de doctorat cu alte creații științifice sau artistice existente? \*
- În foarte mare măsură
  - În mare măsură
  - Într-o măsură medie
  - În mică măsură
  - În foarte mică măsură

17. În ce măsură aveți acces la laboratoare/spații de cercetare sau alte facilități din cadrul UTBv, respectiv centre de cercetare/unități experimentale pentru desfășurarea activității de cercetare? \*
- În foarte mare măsură
  - În mare măsură
  - Într-o măsură medie
  - În mică măsură
  - În foarte mică măsură
18. În ce măsură v-a fost facilitat accesul la baze de date internaționale pentru consultarea unor surse bibliografice din domeniu, în mod gratuit? \*
- În foarte mare măsură
  - În mare măsură
  - Într-o măsură medie
  - În mică măsură
  - În foarte mică măsură
19. În ce măsură v-a fost facilitat accesul la agenți economici/ institute de cercetare pentru realizarea cercetărilor în colaborare cu acestea? \*
- În foarte mare măsură
  - În mare măsură
  - Într-o măsură medie
  - În mică măsură
  - În foarte mică măsură
20. Ați avut posibilitatea să participați în schimb de experiență/ stagii de mobilitate internațională pe durata studiilor doctorale? \*
- În foarte mare măsură
  - În mare măsură
  - Într-o măsură medie
  - În mică măsură
  - În foarte mică măsură
21. În ce măsură ați fost sprijinit financiar de către UTBv pentru participarea la conferințe internaționale sau publicări în jurnale științifice cotate internațional? \*
- În foarte mare măsură
  - În mare măsură
  - Într-o măsură medie
  - În mică măsură
  - În foarte mică măsură
22. În ce măsură considerați că disciplinele de specialitate cuprinse în Programul de pregătire universitară avansată sunt relevante pentru cercetările întreprinse în calitate de student doctorand și pentru teza dvs. de doctorat? \*
- În foarte mare măsură
  - În mare măsură
  - Într-o măsură medie
  - În mică măsură
  - În foarte mică măsură
23. În ce măsură considerați că disciplina Etică este relevantă pentru cercetarea dvs. și elaborarea tezei de doctorat? \*
- În foarte mare măsură
  - În mare măsură
  - Într-o măsură medie
  - În mică măsură
  - În foarte mică măsură



24. În ce măsură considerați necesară introducerea unui curs de scriere academică (spre exemplu, pentru întocmirea rapoartelor de cercetare, realizarea articolelor științifice, scrierea de proiecte pentru finanțare din granturi naționale sau internaționale etc.) \*
- În foarte mare măsură
  - În mare măsură
  - Într-o măsură medie
  - În mică măsură
  - În foarte mică măsură
25. În ce măsură beneficiați de sprijin financiar pentru activitatea științifică și/sau didactică pe care o realizați în calitate de student doctorand (exceptând bursa doctorală de la bugetul de stat, acolo unde este cazul)? \*
- În foarte mare măsură
  - În mare măsură
  - Într-o măsură medie
  - În mică măsură
  - În foarte mică măsură
26. În ce măsură beneficiați de sprijinul membrilor comisiei de îndrumare pentru activitatea dvs. de cercetare și realizarea tezei de doctorat (întâlniri online, întrevederi onsite, comunicare asincronă)? \*
- În foarte mare măsură
  - În mare măsură
  - Într-o măsură medie
  - În mică măsură
  - În foarte mică măsură
27. În ce măsură considerați că procesul de avansare în carieră este unul transparent și obiectiv? \*
- În foarte mare măsură
  - În mare măsură
  - Într-o măsură medie
  - În mică măsură
  - În foarte mică măsură
28. Care sunt așteptările dvs. la finalizarea studiilor de doctorat? \*
29. Ce îmbunătățiri ați dori să aduceți desfășurării studiilor universitare de doctorat din UTBv? \*
30. Dacă sunt alte aspecte privind studiile de doctorat despre care doriți să menționați și nu au fost cuprinse în întrebările anterioare...