



# **Raport de evaluare externă a domeniului de studii universitare de doctorat**

## **Cuprins**

- I. Introducere
- II. Metode utilizate
- III. Analiza indicatorilor de performanță
- IV. Analiza SWOT
- V. Sinteza calificativelor acordate și a recomandărilor
- VI. Concluzii și recomandări generale
- VII. Anexe

## **I. Introducere**

Prezentul raport a fost redactat în cadrul vizitei de evaluare a domeniului de studii universitare de doctorat MARKETING din cadrul ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI. Vizita s-a desfășurat în perioada 26-30 iulie 2021, iar componența comisiei de experți evaluatori a fost:

- Prof. univ. dr.ec. Adrian MICU
- Prof. univ. dr.ec. Marina GREGORIC
- Drd. Laura Nicoleta BORHAN

În structura organizatorică a Academiei de Studii Economice din București, Domeniul Marketing se identifică cu Școala Doctorală de Marketing (SDMK). SDMK își desfășoară activitatea în cadrul Academiei de Studii Economice din București, universitate de cercetare avansată și educație. Începând cu anul 1921, Academiei de Înalte Studii Comerciale și Industriale i s-a acordat dreptul de atribuire a titlului academic de „doctor în științe economice”. În anul 1997, ASE a fost acreditată ca Instituție Organizatoare de Doctorat (IOD), prin Ordin al Ministrului Educației Naționale, pentru opt programe de doctorat, iar în anul 2011 ASE este reacreditată ca Instituție Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat - IOSUD pentru zece programe de doctorat, inclusiv Domeniul Marketing. SDMK este continuatoarea unei tradiții de mai bine de o jumătate de secol în organizarea și desfășurarea studiilor doctorale în domeniul marketingului. Începuturile sunt legate de anul 1968 și de numele profesorului Constantin Florescu, primul conducător de doctorat în domeniul marketingului din România.



În cadrul acestei școli doctorale activează la data vizitei un număr de 19 conducători de doctorat.

SDMK își asumă viziunea de a rămâne cea mai puternică entitate din domeniul marketingului academic la nivel național și chiar Sud-Est European, precum și misiunea de a contribui la îmbogățirea teoriei și practicii marketingului prin rezultatele cercetării științifice, la formarea de noi cercetători la nivelul standardelor internaționale, precum și la implicarea în soluționarea unor probleme ale mediului economico-social și ale comunității locale și naționale.

În cadrul domeniului de doctorat Marketing, în perioada evaluată 2016 – 2020, au fost susținute public 40 de teze de doctorat.

## II. Metode utilizate

În procesul de evaluare externă, înainte și în timpul vizitei de evaluare, au fost utilizate următoarele metode și instrumente:

- Analiza Raportului de evaluare internă a domeniului de studii universitare de doctorat evaluat și anexele acestuia;
- Analiza documentelor, datelor și informațiilor disponibile pe site-ul IOSUD/Școlii/Școlilor Doctorale, în format electronic;
- Vizita în imobilele din patrimoniul instituției, care cuprind:
  - săli de curs;
  - laboratoare;
  - biblioteca instituției;
  - centru de cercetare;
  - săli de lectură destinate studenților;
- Întâlnire/discuții online cu studenții doctoranzi din domeniul de studii universitare de doctorat evaluat;
- Întâlnire/discuții online cu angajatorii absolvenților din domeniul de studii universitare de doctorat evaluat;
- Întâlnire/discuții online cu conducerea Școlii Doctorale în care funcționează domeniul de studii universitare de doctorat evaluat;
- Întâlnire/discuții online cu conducătorii de doctorat din domeniul de studii universitare de doctorat evaluat;
- Întâlnire/discuții online cu responsabilul domeniului de studii universitare de doctorat evaluat și cu echipa care a realizat raportul de evaluare internă;
- Întâlnire/discuții online cu directorii/responsabilii/laboratoarelor de cercetare aferente domeniului de studii universitare de doctorat;
- Întâlnire/discuții cu reprezentanți ai diverselor structuri ale IOSUD/Școlii/Școlilor Doctorale în care funcționează domeniul de studii universitare de doctorat evaluat:
  - Consiliul Școlii Doctorale, Senatul Universitar, Consiliul de Administrație, Comisia de Evaluare și Asigurarea Calității, Departamentul de Asigurarea Calității, Comisia de Etică (inclusiv cu studenții reprezentanți din aceste structuri);
  - Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră;



- organizațiile studentești;
- Aplicare de chestionare studenților doctoranzi din domeniul de studii universitare de doctorat evaluat.

### III. Analiza indicatorilor de performanță ARACIS

#### Domeniul A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ

IOSUD Academia de Studii Economice din București și Școala Doctorală de Marketing cuprinsă în această IOSUD, dovedesc o bună capacitate instituțională, ceea ce permite derularea studiilor de doctorat în condiții de calitate corespunzătoare.

#### Criteriul A.1. Structurile instituționale administrative, manageriale și resurse financiare

***Standardul A.1.1. Instituția organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD) a implementat mecanismele de funcționare eficiente prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor de doctorat.***

IOSUD Academia de Studii Economice din București are aprobate și implementate reglementările prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor de doctorat.

***Indicatorul A.1.1.1.*** Existența regulamentelor specifice și aplicarea acestora la nivelul școlii doctorale din care face parte domeniul de studii universitare de doctorat:

- a) Regulamentul școlii doctorale;
- b) metodologia de desfășurare a alegerilor pentru funcția de director al Consiliului Școlii Doctorale (CSD), precum și a alegerii de către studenți a reprezentantului în CSD, și dovezi ale derulării acestora;
- c) metodologii de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat (de admitere a studenților doctoranzi, de finalizare a studiilor universitare de doctorat);
- d) existența mecanismelor de recunoaștere a calității de conducător de doctorat și de echivalare a doctoratului obținut în alte state;
- e) structuri de conducere funcționale (Consiliul școlii doctorale), dovedind inclusiv regularitatea convocării ședințelor;
- f) contractul de studii universitare de doctorat;
- g) proceduri interne de analiză și aprobarea propunerilor privind tematica programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate.

În cadrul SDMK sau în cadrul IOSUD – ASE București există și sunt aplicate următoarele reglementări specifice:

- Regulamentul Școlii doctorale de Marketing



- Metodologie de alegeri și desemnare a membrilor CSUD ai ASE;
  - Procedură privind organizarea și desfășurarea procesului de alegeri la nivelul școlilor doctorale;
  - Metodologie privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat;
  - Regulament instituțional de organizare și desfășurare a Studiilor Universitare de Doctorat;
  - Procedură privind recunoașterea automată în cadrul ASE a diplomei de doctor și a titlului de doctor;
  - Metodologie de organizare și desfășurare a procesului de obținere a atestatului de abilitare;
  - Contract de studii universitare de doctorat;
- Având în vedere contextul pandemic, a fost adaptată la această situație și Metodologia de evaluare și susținere a tezei de doctorat.

În anul 2018, au avut loc alegerile în cadrul școlilor doctorale din IOSUD-ASE pentru directori și membri ai consiliilor școlilor doctorale. Consiliul SDMK este alcătuit din cinci membri, dintre care doi conducători de doctorat din domeniul Marketing care îndeplinesc criteriile de abilitare, doi reprezentanți ai mediului de afaceri având titlul științific de doctor și un reprezentant al studenților-doctoranzi.

Procedurile interne de analiză și aprobarea propunerilor privind tematica programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate sunt incluse în cadrul Regulamentului SDMK.

#### *Recomandări:*

*Se recomandă ca toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale să fie afișate pe pagina web a școlii.*

*Continuarea efortului de actualizare permanentă a paginii web a Școlii doctorale, astfel încât atât conducătorii de doctorat, cât și studenții doctoranzii sau candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

***Indicatorul A.1.1.2.*** *Regulamentul școlii doctorale include criterii, proceduri și standarde obligatorii pentru aspectele specificate în art.17, alin.(5) din Hotărârea Guvernului nr.681/2011 privind aprobarea Codului studiilor universitare de doctorat, cu modificările și completările ulterioare.*

Regulamentul SDMK include criterii, proceduri și standarde obligatorii pentru:

a) acceptarea de noi membri conducători de doctorat, precum și reglementări referitoare la modalitatea prin care unui conducător de doctorat îi poate fi retrasă calitatea de membru al școlii doctorale;

b) mecanismele prin care se iau deciziile în ceea ce privește oportunitatea, structura și conținutul programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate;



- c) procedurile de schimbare a conducătorului de doctorat al unui anumit student-doctorand și procedurile de mediere a conflictelor;
- d) condițiile în care programul de doctorat poate fi întrerupt;
- e) modalitățile de prevenire a fraudei în cercetarea științifică, inclusiv a plagiatului;
- f) asigurarea accesului la resursele de cercetare;
- g) obligațiile de frecvență ale studenților-doctoranzi, conform unei metodologii elaborate de Ministerul de resort.

*Recomandări:*

*Actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale la nivelul legislației existente. Discutarea periodică a aspectelor cu privire la calitate cu consiliul școlii doctorale și cu membri școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare cu aspecte specifice.*

*Menținerea bunelor practici adoptate până în prezent; includerea permanentă a criteriilor obligatorii, a procedurilor și a standardelor specifice în regulamentele Școlii Doctorale și asigurarea transparenței acestora prin publicarea lor.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

***Indicatorul A.1.2.2. Existența și utilizarea unui program informatic și dovezi ale utilizării sale pentru verificarea procentului de similitudine în toate tezele de doctorat.***

În cadrul IOSUD-ASE București există sistemul software pentru detectarea plagiatului – SISTEMANTIPLAGIAT.RO, care este un instrument online dedicat verificării tuturor documentelor cu surse aflate în baza de date proprie a Universității (documente arhivate), în bazele de date ale altor Universități (în baza declarației de schimb reciproc de baze de date), resurse internet. SDMK utilizează acest sistem software.

*Recomandări:*

*Realizarea unei evidențe stricte a utilizării acestei platforme software, astfel încât rezultatele obținute să fie puse la dispoziția solicitanților cu ușurință.*

*Continuarea utilizării software-ului antiplagiat și actualizarea acestuia în vederea creșterii bazei de date a surselor verificabile pentru îmbunătățirea nivelului de originalitate a tezelor de doctorat și a lucrărilor de cercetare.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

***Standardul A.1.3. IOSUD se asigură că resursele financiare sunt utilizate în mod optim, iar veniturile obținute din studiile doctorale sunt completate prin finanțare suplimentară față de cea oferită de guvern.***

IOSUD-ASE București se asigură că, la nivel global, resursele financiare sunt utilizate în



mod optim, iar veniturile obținute din studiile doctorale sunt completate prin finanțare suplimentară față de cea oferită de guvern.

**Indicatorul A.1.3.1.** *Existența a cel puțin unui grant de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane în implementare la momentul depunerii dosarului de autoevaluare, per domeniu de studii doctorale sau existența a cel puțin 2 granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane per domeniu de studii doctorale obținute de conducătorii de doctorat din domeniul evaluat în ultimii 5 ani. Granturile abordează teme relevante pentru domeniul respectiv și, de regulă, se desfășoară cu implicarea studenților doctoranzi.*

Pe parcursul ultimilor cinci ani, conducătorii de doctorat din cadrul SDMKG au câștigat cinci astfel de granturi, dintre care două au fost finalizate, iar trei sunt în derulare. Studenții-doctoranzi au fost și sunt implicați în derularea acestora.

*Recomandări:*

*Continuarea actualizării listei granturilor de cercetare naționale și internaționale sau de dezvoltare instituțională /resurse umane. Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private cu firme orientate spre inovare din domeniul științelor economice.*

**Menținerea activității de identificare, dezvoltare și participare în granturi de cercetare și creșterea implicării studenților doctoranzi în aceste proiecte.**

***Indicatorul este îndeplinit.***

**Indicatorul \*A.1.3.2.<sup>2</sup>** *Proporția studenților doctoranzi existenți în momentul evaluării, care beneficiază pentru minimum șase luni și de alte surse de finanțare decât finanțarea guvernamentală, prin burse acordate de persoane fizice sau juridice sau sunt susținuți financiar prin granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane, este cel puțin 20%.*

Conform situațiilor din dosarul de evaluare a domeniului de doctorat evaluat rezultă că în cadrul domeniului de studii universitare de doctorat Marketing există 81 studenți doctoranzi. Dintre aceștia, 43 sunt în stagiul de trei ani, iar un număr de 38 doctoranzi și-au încheiat stagiul de pregătire doctorală. Numărul studenților doctoranzi care au beneficiat/beneficiază și de alte surse de finanțare, pentru o perioadă de cel puțin șase luni, este de 17, ceea ce reprezintă 20,99%.

*Recomandări:*

*Se recomandă realizarea unei evidențe mai riguroase a acestor tipuri de finanțări suplimentare.*

*Atragerea mediului privat pentru acordarea de burse pentru minim șase luni pentru studenții doctoranzi. Recomandarea este cu atât mai importantă cu cât reprezentanții angajatorilor domeniului evaluat și-au exprimat această disponibilitate în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.*



**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul\*A.1.3.3.** *Cel puțin 10% din totalul sumelor aferente granturilor doctorale obținute de universitate prin contract instituțional și prin taxe de școlarizare încasate de la studenții doctoranzi de la forma de învățământ cu taxă se utilizează pentru a deconta cheltuielile de formare profesională ale doctoranzilor (participarea la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicare de articole de specialitate sau alte forme specifice de diseminare etc.).*

Conform raportului de autoevaluare, sub 10% din totalul sumelor aferente granturilor doctorale obținute de universitate prin contract instituțional și prin taxe de școlarizare încasate de la studenții doctoranzi de la forma de învățământ cu taxă se utilizează pentru a deconta cheltuielile de formare profesională ale doctoranzilor.

La întâlnirile cu conducătorii de doctorat din domeniul Marketing, s-a menționat că există o sumă alocată pentru fiecare doctorand care este pusă la dispoziția doctorandului pentru a fi cheltuită, conform reglementărilor legale în vigoare, în interesul realizării tezei de doctorat, publicarea de articole și participări la conferințe.

**Recomandări:**

*Continuarea stimulării participării doctoranzilor din domeniul Marketing la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicarea de articole de specialitate sau alte forme specifice de diseminare cu finanțare din granturile doctorale.*

*S-a remarcat necesitatea creșterii finanțării studenților doctoranzi în ceea ce privește: participarea la conferințe, școli de vară, cursuri, programe de studii în străinătate, publicarea articolelor etc. Se recomandă ca managementul să identifice mijloace de susținere a studenților prin finanțarea lor cu minimum 10%. Fonduri suplimentare pot fi accesate și prin: facilitarea participării în proiecte, chiar antreprenoriale din cadrul universităților, spin offs, colaborări cu sectorul privat și/sau cu alte instituții de cercetare etc.*

**Indicatorul este partial îndeplinit**

**Criteriul A.2. Infrastructura de cercetare**

**Standardul A.2.1. IOSUD/școlile doctorale dețin o infrastructură de cercetare care să susțină derularea a activităților specifice studiilor universitare de doctorat.**

Activitatea de cercetare științifică desfășurată în cadrul SDMK din IOSUD-ASE București dispune de resurse financiare, logistice și umane suficiente pentru a realiza obiectivele propuse.

**Indicatorul A.2.1.1.** *Spațiile și dotarea materială a școlii doctorale permit realizarea activităților de cercetare, în domeniul evaluat, în acord cu misiunea și obiectivele asumate (calculatoare, software specific, aparatură, echipamente de laborator, bibliotecă, acces la baze de date internaționale etc.). Infrastructura de cercetare și oferta de servicii de cercetare sunt prezentate*



*public prin intermediul unei platforme de profil. Se va evidenția, în mod distinct, infrastructura de cercetare descrisă mai sus, achiziționată și dezvoltată în ultimi 5 ani.*

Activitatea didactică și de cercetare a programelor de studii se desfășoară în spații de învățământ aflate în patrimoniu propriu – săli de curs, amfiteatre, săli de seminar, laboratoare, platforme online – dotate corespunzător cu tehnică de calcul, sisteme multimedia (video și retroproiectoare, ecrane de proiecție, flipchart-uri etc.).

Sălile de predare/seminarizare dispun de echipamente tehnice, corespunzător stadiului actual de dezvoltare a cunoașterii științifice de învățare, predare și comunicare care facilitează activitatea cadrului didactic și receptivitatea fiecărui student (videoproiector, calculator, ecran proiecție, echipamente videoconferință, studio TV, flipchart). În ASE există spații amenajate pentru accesul wireless la Internet, inclusiv mobilier adecvat.

Aplicațiile software utilizate în cadrul ASE sunt licențiate atât pentru software de bază (sisteme de operare, programe antivirus), software de specialitate (SPSS, CIEL, EVIEWS, SAS/R) cât și pentru software de aplicație (sua Microsoft Office, MS Sharepoint, MS SQL Server, alte programe dedicate etc).

Pentru desfășurarea activității de cercetare, studenții doctoranzi din cadrul domeniului Marketing au acces la infrastructura aferentă bazei materiale a IOSUD–ASE. În plus, accesul este permanent la sălile și laboratoarele Departamentului de Marketing din cadrul Facultății de Marketing, unde se desfășoară seminarii științifice și întâlnirile cu comisiile de îndrumare.

#### *Recomandări:*

*Se recomandă continuarea investițiilor în dotarea materială, pachete software pentru prelucrări de date, baze de date cu concentrare în special în jurul infrastructurii STRATEC.*

*Existența unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.*

*Menținerea dezvoltării și modernizării infrastructurii materiale.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

### **Criteriul A.3. Calitatea resursei umane**

***Standardul A.3.1. La nivelul fiecărui domeniu există personal calificat cu experiența necesară pentru derularea programului de studii universitare de doctorat.***

Domeniul Marketing din cadrul SDMKG a IOSUD-ASE București dispune de un personal calificat cu experiență pentru derularea programului de studii universitare de doctorat.

***Indicatorul A.3.1.1. În cadrul domeniului de doctorat își desfășoară activitatea minimum trei conducători de doctorat și cel puțin 50% dintre aceștia (dar nu mai puțin de trei) îndeplinesc standardele minimale CNATDCU aflate în vigoare la momentul realizării evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare.***





În cadrul domeniului de studii universitare de doctorat Marketing își desfășoară activitatea 19 conducători de doctorat, aceștia fiind afiliați Școlii doctorale de Marketing. Dintre conducătorii de doctorat afiliați în prezent la școala doctorală Marketing, domeniul Marketing, un număr de 14 conducători de doctorat, respectiv 73,68%, îndeplinesc standardele minimale CNATDCU, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare aflate în vigoare la momentul realizării evaluării.

*Recomandări:*

*Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membrii comunității academice și încurajarea acestora să facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare.*

*Identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul \*A.3.1.2.** *Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul de doctorat evaluat sunt titulari în cadrul IOSUD, angajați cu încheierea unui contract de muncă pe perioadă nedeterminată.*

În ultimii cinci ani (perioada evaluată 2015-2020), la nivelul Școlii doctorale de Marketing, din cadrul domeniului de doctorat omonim, au fost afiliați 19 conducători de doctorat. Din cei 19 conducători de doctorat ai SDMK, 14 sunt titulari în ASE, ceea ce reprezintă 73,68%. Dintre ceilalți cinci conducători de doctorat ai SDMK, patru au fost titulari în ASE, actualmente fiind pensionari ai ASE, iar unul este titular la Universitatea Româno-Americană.

*Recomandări:*

*Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membri comunității academice și încurajarea acestora să facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul A.3.1.3.** *Disciplinele din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferente domeniului sunt susținute de cadre didactice sau cercetători care au calitatea de conducător de doctorat / abilitat, profesor / CS I sau conferențiar universitar / CSII cu expertiză probată în domeniul disciplinelor predate sau alți specialiști în domeniu care îndeplinesc standardele stabilite de instituție pentru funcțiile didactice și de cercetare menționate anterior, în condițiile legii.*

La nivelul domeniului de doctorat Marketing, disciplinele din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate sunt susținute de cadre didactice care au calitatea de conducător de doctorat/abilitat, profesor/CSI sau conferențiar/CSII sau alți specialiști cu expertiză probată în domeniul disciplinelor de studii avansate predate.



Recomandări:

*Ținând cont de numărul mare de discipline de specialitate, se recomandă o monitorizare permanentă a faptului că aceste cursuri sunt susținute de personal corespunzător.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul\*A.3.1.4.** *Ponderea conducătorilor de doctorat care coordonează concomitent mai mult de 8 studenți doctoranzi, dar nu mai mult de 12, aflați în perioada studiilor universitare de doctorat<sup>3</sup>, nu depășește 20%.*

În cadrul SDMK, conducătorii de doctorat, la momentul realizării raportului de evaluare internă, coordonează concomitent, în medie, 2,63 studenți doctoranzi aflați în perioada normală de parcurgere a programului de pregătire doctorală.

Ponderea conducătorilor de doctorat din cadrul domeniului de doctorat Marketing, care coordonează concomitent mai mult de 8 studenți doctoranzi, dar nu mai mult de 12, aflați în perioada studiilor universitare de doctorat (3 ani la care se adaugă perioadele de prelungire acordate conform art. 39 alin. (3) din Codul aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 681/2011, cu modificările și completările ulterioare), nu depășește 20%, fiind de 5,26% (unul singur din cei 19 conducători de doctorat aflându-se în această situație).

Recomandări:

*Stabilirea unor măsuri astfel încât situația în care un conducător de doctorat are mai mult de 8 studenți doctoranzi aflați în perioada studiilor universitare de doctorat să fie remediată.*

*Monitorizarea continuă a numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Standardul A.3.2. Conducătorii de doctorat din cadrul domeniului desfășoară o activitate științifică vizibilă internațional.**

Domeniul Marketing din cadrul SDMK a IOSUD-ASE București dispune de conducători de doctorat cu o activitate științifică vizibilă internațional.

**Indicatorul A.3.2.1.** *Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul supus evaluării prezintă minimum 5 publicații indexate Web of Science sau ERIH în reviste cu factor de impact sau alte realizări, cu semnificație relevantă pentru domeniul respectiv, în care se regăsesc contribuții de nivel internațional ce relevă un progres în cercetarea științifică-dezvoltare-inovare pentru domeniul evaluat. Conducătorii de doctorat menționați au vizibilitate internațională în ultimii cinci ani, constând în: calitatea de membru în comitetele științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale; calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale internaționale; calitatea de invitat în cadrul conferințelor sau grupurilor de experți desfășurate*



*în străinătate sau calitatea de membru al unor comisii de susținere a unor teze de doctorat la universități din străinătate sau în cotelă cu o universitate din străinătate. Pentru ramurile de știință Arte și Știința sportului și educației fizice, conducătorii de doctorat vor proba vizibilitatea internațională în ultimii cinci ani prin calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale, prin calitatea de membru în comitetele de organizare a evenimentelor artistice și competițiilor internaționale, respectiv prin calitatea de membru în jurii sau echipe de arbitraj în cadrul evenimentelor artistice sau competițiilor internaționale.*

Din cei 15 conducători de doctorat afiliați domeniului de doctorat Marketing care au publicat cel puțin cinci articole ISI, 14 au confirmat vizibilitatea internațională în ultimii cinci ani, constând în cel puțin una dintre următoarele calități: membru în comitetele științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale; membru în board-urile asociațiilor profesionale internaționale; invitat în cadrul conferințelor sau grupurilor de experți desfășurate în străinătate, membru în comisii de susținere a tezei de doctorat la universități din străinătate, conducători de doctorat în cotelă la universități din străinătate etc. În total, 14 din cei 19 conducători de doctorat îndeplinesc ambele criterii (minim cinci articole ISI și vizibilitate internațională în ultimii cinci ani), ceea ce reprezintă 73,68%.

*Recomandări:*

*Identificarea continuă a realizărilor de performanță pentru conducătorii de doctorat, dar și pentru doctoranzii care au vizibilitate internațională.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

***Indicatorul \*A.3.2.2.*** *Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat arondați unui domeniu de studii doctorale continuă să fie activi în plan științific, obținând cel puțin 25% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU în vigoare la data evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare, pe baza rezultatelor științifice din ultimii cinci ani.*

Conform fișelor CNATDCU completate, conducătorii de doctorat afiliați domeniului de studii doctorale Marketing, desfășoară o activitate de cercetare activă. Astfel, 17 din cei 19 conducători de doctorat (89,47%) au obținut cel puțin 25% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU în vigoare la data evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare, pe baza rezultatelor științifice din ultimii cinci ani.

*Recomandări:*

*Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.*

***Indicatorul este îndeplinit.***



## Domeniul B. EFICACITATE EDUCAȚIONALĂ

IOSUD – ASE București și SDMK din acest IOSUD dovedesc o bună eficacitate educațională, ceea ce permite derularea studiilor de doctorat în condiții de calitate corespunzătoare.

### **Criteriul B.1. Numărul, calitatea și diversitatea candidaților care s-au prezentat la concursul de admitere**

***Standardul B.1.1. Instituția organizatoare de studii doctorale are capacitatea de a atrage candidați din afara instituției de învățământ superior sau în număr mai mare față de numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat***

IOSUD – ASE București dovedește, în cazul domeniului Marketing, că poate atrage candidați din afara instituției de învățământ superior. La nivelul ASE, o pondere importantă în totalul candidaților la concursul de admitere la studii universitare de doctorat o dețin candidații absolvenți ai unor programe de masterat organizate la nivelul altor universități.

***Indicatorul\* B.1.1.1. Raportul dintre numărul absolvenților la nivel de masterat ai altor instituții de învățământ superior din țară sau din străinătate care s-au înscris la concursul de admitere la studii universitare de doctorat în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 0,2 sau raportul dintre numărul candidaților în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 1,2.***

Conform datelor furnizate de instituție, la nivelul SDMK, raportul dintre numărul absolvenților de masterat din alte instituții de învățământ superior, din afara IOSUD-ASE, care s-au înscris la admitere, în ultimii 5 ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul Școlii Doctorale de Marketing este prezentat în tabelul de mai jos. Se constată că media celor cinci ani este de 0,48, peste media minimă admisă, de 0,2, iar această medie minimă este depășită în fiecare din cei cinci ani ai perioadei de referință.

Structura pe instituții absolvite a candidaților înscriși la domeniul de doctorat Marketing

Promoția	Număr locuri finanțate de la buget scoase la concurs	Absolvenți masterat în alte instituții	Raport
2015-2016	11	8	<b>0,73</b>
2016-2017	11	3	<b>0,27</b>
2017-2018	9	3	<b>0,33</b>
2018-2019	10	7	<b>0,70</b>
2019-2020	7	2	<b>0,29</b>
TOTAL	48	23	<b>0,48</b>



*Recomandări:*

*Continuarea politicii de atragere de absolvenți la nivel de masterat din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

***Standardul B.1.2. Candidații admiși la studiile universitare de doctorat demonstrează performanță academică, de cercetare și profesională.***

IOSUD – ASE București dovedește în cazul domeniului Marketing că impune standarde de calitate în cadrul admiterii, iar domeniul este atractiv, ținând cont de rata mică de abandon.

***Indicatorul\* B.1.2.1. Admiterea la programele de studii de doctorat se face în baza unor criterii de selecție care includ: performanța academică, de cercetare și profesională a candidaților, un interes al acestora pentru cercetarea științifică sau artistică/sportivă, publicații în domeniu și o propunere de temă de cercetare. Un interviu cu solicitantul este parte obligatorie a procedurii de admitere.***

Conform site-ului CSUD-ASE, proba de concurs pentru admiterea la doctorat constă din luarea în considerare a următoarelor criterii: C1 - Rezultatele științifice ale candidatului în domeniul ales (articole, studii menționate în CV, participări la conferințe cu lucrări științifice confirmate prin diplome de participare, ș.a.) (10% din evaluare); C2 - Calitatea proiectului de cercetare doctorală (35% din evaluare), evaluată în raport cu: C2.1 - Contextul științific și motivația temei alese (10%); C2.2 – Definierea obiectivelor cercetării științifice (10%); C2.3 – Metodologia cercetării (10%); C2.4 – Rezultatele estimate (5%); C3 – Calitatea prezentării proiectului și a răspunsurilor candidatului la susținerea examenului de specialitate (45%). C4 – Tema pentru concurs a fost propusă de către reprezentanți ai mediului de afaceri/instituțiilor publice (10%).

*Recomandări:*

*Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

***Indicatorul B.1.2.2. Rata de exmatriculare a studenților doctoranzi, inclusiv în urma renunțării la studii, la 3, respectiv 4 ani de la admitere<sup>4</sup>, nu depășește 30%.***

La nivelul Domeniului Marketing rata de renunțare / abandon a studenților doctoranzi la trei ani de la admitere în cadrul SDMK este prezentată în tabelul de mai jos. În niciunul din ultimii cinci ani, această rată nu depășește 30%.



Situația studenților doctoranzi înmatriculați și a studenților care au abandonat studiile în primii trei ani

An universitar referință	Total studenți doctoranzi înmatriculați	Nr. studenți doctoranzi renunțare/abandon în primii 3 ani	Rată abandon
2015-2016	19	4	21,05%
2016-2017	13	1	7,69%
2017-2018	15	1	6,67%
2018-2019	16	1	6,25%
2019-2020	13	3	23,08%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>10</b>	<b>13,16%</b>

*Recomandări:*

*Monitorizarea continuă, împreună cu coordonatorii de doctorat, a evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor specifice pentru evitarea eșecului în cercetare;*

*Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră pentru evitarea eșecului în cercetare.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

## **Criteriul B.2. Conținutul programelor de studii universitare de doctorat**

***Standardul B.2.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate este adecvat pentru a îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință.***

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate pentru domeniul Marketing este adecvat pentru a îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință.

***Indicatorul B.2.1.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate cuprinde minimum trei discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor, dintre care cel puțin o disciplină este destinată studiului aprofundat al metodologiei cercetării și/sau prelucrării statistice a datelor.***

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate se desfășoară pe baza unui plan de învățământ individual elaborat de conducătorul de doctorat împreună cu Comisia de îndrumare pentru fiecare student-doctorand. La nivelul domeniului de doctorat Marketing planul de pregătire doctorală avansată cuprinde minimum patru discipline, conform tabelului de mai jos.



## Discipline din cadrul programului de pregătire doctorală – SDMK

Nr.crt.	Denumire disciplină
1.	etică și integritate academică
2.	Aplicarea metodelor cantitative și calitative în cercetarea științifică
3.	Probleme actuale ale științei marketingului
4.	Direcții noi în cercetările de marketing

Două discipline sunt organizate la nivel de IOSUD, de către CSUD, celelalte două discipline fiind organizate în cadrul SDMK. Dintre cele patru discipline, două sunt destinate studiului aprofundat al metodologiei cercetării științifice și al prelucrării statistice a datelor de marketing.

### Recomandări:

*Adaptarea și actualizarea permanentă a conținutului acestor discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul B.2.1.2.** *Există cel puțin o disciplină dedicată eticii în cercetarea științifică și proprietății intelectuale sau tematici bine delimitate pe aceste subiecte în cadrul unei discipline predate în programul de pregătire.*

Conform dosarului de autoevaluare, în cadrul programului de studii doctorale există disciplina *etică și integritate academică*, inclusă în programul de pregătire universitară avansată și documentare, fiind o disciplină generală, obligatorie. Conform fișei disciplinei existente la dosar, această disciplină conține tematici bine delimitate privind etica în cercetarea științifică și proprietatea intelectuală.

### Recomandări:

*Realizarea unor seminarii periodice/workshop-uri pe probleme de etică în cercetare.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul B.2.1.3.** *IOSUD are create mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat, vizează „rezultatele învățării”, precizând cunoștințele, abilitățile și responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare<sup>5</sup>.*

În general, IOSUD-ASE București are create mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate respectă rigorile impuse de acest criteriu. Fișele disciplinelor întocmite de către titularii cursurilor din programul de pregătire



conțin următoarele informații: numărul orelor didactice, numărul creditelor ECTS, forma de examinare, timpul total estimat și distribuția fondului de timp, competențele profesionale și transversale, obiectivele generale și specifice ale disciplinei, conținutul cursului și al lucrărilor practice, bibliografia recomandată, precum și standardul minim de performanță pentru promovarea disciplinei. Competențele specifice profesionale și transversale sunt evidențiate în grilele de competențe și fișele disciplinelor cuprinse în planurile anuale de învățământ ale SDMK.

*Recomandări:*

*Menținerea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat, vizează rezultatele învățării, precizând cunoștințele, abilitățile, responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare.*

De revizuit conceptul de dezvoltare a programei cu includerea standardelor UE în ceea ce privește: alocarea creditelor transferabile pentru fiecare rezultat al învățării, stabilirea de criterii de măsurare și testare a modului în care aceste rezultate sunt atinse de către studenți. De specificat clar în cadrul programei obiectivele și rezultatele ce trebuie atinse de către studenți comunicarea lor către aceștia. De corelat nivelul rezultatelor învățării cu nivelul studiilor de doctorat (utilizarea taxonomiei lui Bloom). De explicitat metodele de atingere a rezultatelor învățării și de stabilit criterii de măsurare a calității acestora. Se remarcă necesitatea stabilirii unei corelații dintre rezultatele învățării la nivelul fiecărui curs cu cele specifice programului de studii doctorale în domeniul Marketing. Această recomandare este necesară pentru asigurarea conformității mecanismelor de stabilire și verificare a rezultatelor învățării cu standardele UE.

***Indicatorul este parțial îndeplinit.***

***Indicatorul B.2.1.4.*** *Pe întreaga durată a stagiului de pregătire doctorală, studenții doctoranzi din domeniu beneficiază de consilierea / îndrumarea unor comisii de îndrumare funcționale, aspect reflectat prin îndrumare și puncte de vedere exprimate în scris sau întâlniri regulate.*

În cadrul domeniului de doctorat Marketing, doctoranzii beneficiază de îndrumare atât din partea conducătorului de doctorat, cât și din partea celorlalți membri ai comisiei de îndrumare. Astfel, doctoranzii sunt antrenați în elaborarea de lucrări științifice, proiecte în cadrul Centrului de cercetare CEMARK din cadrul Facultății de Marketing, beneficiind de consultații din partea cadrelor didactice.





**Recomandări:**

*Continuarea monitorizării acestor întâlniri și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și comisia de îndrumare.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul B.2.1.5.** *Pentru un domeniu de studii de doctorat raportul dintre numărul de studenți doctoranzi și numărul cadrelor didactice/cercetători care asigură îndrumarea nu trebuie să fie mai mare de 3:1.*

Pe parcursul programului de pregătire doctorală, doctoranzii beneficiază de coordonare din partea unei comisii de îndrumare constituită din cadre didactice din cadrul universității, dar și din alte centre universitare. Conform situațiilor statistice oferite de instituție, la nivelul domeniului de doctorat Marketing, cele 62 de comisii de îndrumare aferente doctoranzilor care nu și-au susținut încă teza au în componența lor 37 de cadre didactice / cercetători diferite. Raportul dintre numărul de studenți doctoranzi și numărul cadrelor didactice/cercetători care asigură îndrumarea este de 1,68, sub maximul admis de 3,00.

**Recomandări:**

*Includerea în comisiile de îndrumare și a unor de experți/specialiști din alte centre universitare din țară sau din străinătate, din domeniul marketingului, care pot ajuta prin consiliere științifică la demersul de cercetare al doctoranzilor.*

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Criteriul B.3. Rezultatele studiilor doctorale și proceduri de evaluare a acestora**

**Standardul B.3.1. Cercetarea este valorificată de către studenții doctoranzi prin prezentări la conferințe științifice, publicații științifice, prin transfer tehnologic, patente, produse, comenzi de servicii.**

În cazul domeniului Marketing din cadrul IOSUD-ASE București, cercetarea este valorificată de către studenții doctoranzi prin prezentări la conferințe științifice și publicații științifice în reviste/volume de specialitate.

**Indicatorul B.3.1.1.** *Pentru domeniul evaluat există minimum un articol sau o altă contribuție relevantă per student doctorand care a obținut titlul de doctor în ultimii 5 ani. Din această listă, membrii comisiei de evaluare selectează pentru analiză, aleatoriu, 5 astfel de articole/contribuții relevante per domeniu de studii universitare de doctorat. Cel puțin 3 dintre articolele selectate prezintă contribuții originale semnificative în domeniul vizat.*



Pentru domeniul de doctorat Marketing, toți studenții doctoranzi care au obținut titlul de doctor în ultimii cinci ani, validat de CNATDCU până la 30.09.2020, au avut o contribuția științifică relevantă, concretizată în cel puțin un articol publicat într-o revistă academică de prestigiu, din țară sau din străinătate. Deosebit de relevant este faptul că 16 din cei 40 de doctoranzi au publicat cel puțin un articol într-un jurnal indexat ISI, iar numărul total de articole ISI este de 23.

*Recomandări:*

*Nu este cazul.*

***Indicatorul este îndeplinit .***

***Indicatorul \*B.3.1.2. Raportul dintre numărul de prezentări ale studenților-doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii 5 ani), inclusiv cele de tip poster, expoziții, realizate la manifestări internaționale de prestigiu (desfășurate în țară sau în străinătate) și numărul studenților doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii cinci ani) este cel puțin egal cu 1.***

Toți cei 40 de studenți-doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în ultimii cinci ani în domeniul Marketing, al căror titlu a fost validat de CNATDCU până la 30.09.2020, au participat la cel puțin o manifestare științifică internațională de prestigiu (desfășurată în țară sau străinătate), având în vedere faptul că acest lucru este stipulat în criteriile minime de privind susținerea tezei de doctorat. Foarte relevant este faptul că fiecare din cei 40 de doctoranzi a publicat cel puțin o comunicare științifică indexată ISI Proceeding, iar numărul total de comunicări indexate ISI Proceeding este de 144. În total, au fost înregistrate un număr de 146 de comunicări la conferințe internaționale. Raportul dintre numărul de participări la manifestările internaționale de prestigiu și numărul studenților doctoranzi care au obținut titlul de doctor validat de CNATDCU până la 30.09.2020, este de 3,65.

*Recomandări:*

*Existența unui sistem informatic de colectare a tuturor rezultatelor studenților doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral.*

*Prezentarea rezultatelor obținute de doctoranzi pe site-ul școlii doctorale.*

***Indicatorul este îndeplinit***

***Standardul B.3.2. Școala Doctorală apelează la un număr semnificativ de referenți științifici externi în comisiile de susținere publică a tezelor de doctorat pentru domeniul analizat.***

SDMK apelează la un număr semnificativ de referenți științifici externi, participanți în comisiile de susținere publică a tezelor de doctorat pentru domeniul analizat.



**Indicatorul \*B.3.2.1.** Numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD evaluată, nu trebuie să depășească două (2) pentru tezele coordonate de același conducător de doctorat, într-un an.

În perioada supusă evaluării, pentru cele 40 de teze de doctorat susținute în cadrul domeniului Marketing, au participat în comisii de susținere publică a tezelor de doctorat, un număr de 20 de referenți științifici externi. În perioada de referință, a existat o singură situație, la nivelul anului 2016-2017, în care au fost trei referenți externi în comisiile de susținere a tezelor coordonate de un conducător de doctorat, 18 situații în care, într-un an, au fost alocate două teze de doctorat coordonate de un conducător de doctorat aceluiași referent extern, iar în restul cazurilor s-a apelat o singură dată într-un an universitar la un referent extern. Situația din 2016-2017 (nespecificată în vreun act normativ sau regulament) a fost dezbătută în adunarea generală a conducătorilor de doctorat din SDMKG, s-a luat decizia ca directorul SDMKG să monitorizeze aceste aspecte, iar ulterior regula a fost respectată.

*Recomandări:*

*Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat, în scopul respectării acestui criteriu.*

**Indicatorul este îndeplinit**

**Indicatorul\*B.3.2.2.** Raportul dintre numărul tezelor de doctorat alocate unui anumit referent științific provenit de la o altă instituție de învățământ superior decât cea în care se organizează susținerea tezei de doctorat și numărul tezelor de doctorat susținute în același domeniu de doctorat din cadrul școlii doctorale nu trebuie să fie mai mare de 0.3, prin raportare la situația înregistrată în ultimii cinci ani. Se analizează doar dacă în domeniul de doctorat evaluat au fost susținute minimum zece teze de doctorat în ultimii cinci ani.

Raportul maxim dintre numărul tezelor de doctorat alocate unui anumit referent științific provenit de la o altă instituție de învățământ superior decât IOSUD-ASE și numărul tezelor de doctorat susținute în perioada supusă evaluării, în cadrul SDMKG este 0,275, mai mic de 0,3, pentru perioada analizată.

*Recomandări:*

*Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat, în scopul respectării acestui criteriu.*

**Indicatorul este îndeplinit**



## Domeniul C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

IOSUD – ASE București și SDMK cuprinsă în acest IOSUD dovedesc, în general, un bun management al calității, ceea ce permite derularea studiilor de doctorat în condiții de calitate corespunzătoare. Este necesară o îmbunătățire a gradului de internaționalizare.

### **Criteriul C.1. Existența și derularea periodică a sistemului de asigurare internă a calității**

#### ***Standardul C.1.1. Există cadrul instituțional și se aplică politici și proceduri pentru asigurarea internă a calității.***

IOSUD – ASE București și SDMK au cadrul instituțional creat pentru asigurarea internă a calității, dar sunt necesare măsuri pentru aplicarea efectivă a acestuia.

***Indicatorul C.1.1.1. Școala doctorală în care se încadrează domeniul de studii universitare de doctorat face dovada desfășurării constante a procesului de evaluare și asigurare internă a calității acestuia în conformitate cu o procedură dezvoltată și aplicată la nivel de IOSUD, printre criteriile evaluate regăsindu-se obligatoriu:***

- a) activitatea științifică a conducătorilor de doctorat;*
- b) infrastructura și logistica necesare desfășurării activității de cercetare;*
- c) regulamentele și procedurile pe baza cărora se organizează studiile doctorale;*
- d) activitatea științifică a studenților doctoranzi;*
- e) programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate a studenților doctoranzi;*
- f) serviciile de sprijin social și academic (inclusiv în privința participării la diferite manifestări, publicarea de articole ș.a.m.d.) și de consiliere puse la dispoziția studenților doctoranzi.*

IOSUD-ASE București a dezvoltat și aplică periodic – inclusiv la nivelul SDMK – o procedură de evaluare și monitorizare internă a evoluției școlilor doctorale. Aceasta include activitatea științifică a conducătorilor de doctorat, infrastructura și logistica necesare desfășurării activității de cercetare, precum și procedurile și normele pe baza cărora se organizează studiile doctorale, activitatea științifică a studenților doctoranzi, precum și programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate al studenților doctoranzi.

#### **Recomandări:**

*Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării Procedurii operaționale menționate anterior.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

***Indicatorul\*C.1.1.2. Pe parcursul stagiului de pregătire doctorală sunt implementate***



*mecanisme de evaluare care vizează identificare a nevoilor, precum și nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat, ale studenților doctoranzi, în vederea îmbunătățirii continue a proceselor academice și administrative. În urma analizei rezultatelor obținute, se dovedește elaborarea și implementarea unui plan de măsuri.*

La nivelul SDMK există și au fost implementate mecanisme de colectare a feedback-ului din partea doctoranzilor (chestionar de evaluare a gradului de satisfacție a doctoranzilor, precum și un plan de măsuri în vederea remedierii deficiențelor semnalate și a stimulării performanței științifice și academice a SDMK. Anual, se evaluează gradul de îndeplinire a planului de măsuri adoptat împreună cu strategia, la începutul mandatului, ceea ce face din acest plan un instrument eficient de monitorizare a asigurării interne a calității.

*Recomandări:*

*Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

## **Criteriul C.2. Transparența informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare**

IOSUD-ASE București și SDMK dovedesc transparență în prezentarea informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare.

***Standardul C.2.1. Informațiile de interes pentru studenții doctoranzi, viitorii candidați, respectiv informațiile de interes public sunt disponibile spre consultare în format electronic.***

Toate metodologiile și reglementările privind organizarea și desfășurarea concursurilor de admitere sunt publice precum și orice alte informații de interes public sunt disponibile pentru cei interesați pe site [www.ase.ro](http://www.ase.ro), cu respectarea reglementărilor generale cu privire la protecția datelor.

***Indicatorul C.2.1.1. IOSUD publică, pe website-ul instituției de învățământ superior, cu Respectarea reglementărilor în vigoare cu privire la protecția datelor, informații precum:***

- a) regulamentul școlii doctorale;*
- b) regulamentul de admitere;*
- c) contractul de studii doctorale;*
- d) regulamentul de finalizare a studiilor care să includă și procedura de susținere publică a tezei;*
- e) conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate;*
- f) profilul științific și ariile tematice / temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și date instituționale de contact ale acestora;*



- g) lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării; conducător);
- h) informații despre standardele de elaborare a tezei de doctorat;
- i) link-uri către rezumatele tezelor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora, locul unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii.

IOSUD-ASE București dispune de site-ul <http://doctorat.ase.ro/> în care sunt publicate și actualizate periodic informațiile precum:

- regulamentul școlii doctorale;
- metodologia de admitere;
- contractul de studii doctorale;
- metodologia de finalizare a studiilor doctorale, inclusiv procedura de susținere publică a tezei;
- conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate;
- profilul științific și ariile tematice / temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și datele instituționale de contact ale acestora;
- lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării, conducător de doctorat);
- informații despre standardele de elaborare a tezei de doctorat;
- link-uri către rezumatele tezelor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora și locul unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii.

*Recomandări:*

*Actualizarea continuă a paginii web a IOSUD și a Școlii Doctorale de Științe Socio-umane.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

***Standardul C.2.2. IOSUD / școala Doctorală asigură studenților doctoranzi acces la resursele necesare derulării studiilor doctorale.***

Studenții doctoranzi din cadrul SDMK au acces la resursele necesare derulării în bune condiții a studiilor doctorale.

***Indicatorul C.2.2.1. Toți studenții doctoranzi au acces gratuit la o platformă cu baze de date academice relevante pentru domeniul de studii de doctorat analizat.***

ASE asigură în mod gratuit, prin intermediul bibliotecilor sale, atât în format clasic, cât și electronic, resursele de învățare (manuale, tratate, referințe bibliografice, antologii etc.) pentru fiecare program de studii organizat, indiferent de nivel (licență, master, doctorat).

Biblioteca asigură acces la baze de date bibliografice cu conținut full-text, bibliometrice și statistice cu acces local sau online în funcție de specificul platformei: Jstor Business Collection



I & IV, Thomson Reuters Eikon, Bloomberg Finance, CEEOL, Audit Analytics, acces la platforma ZP Corporate, precum și la alte resurse electronice cu reviste științifice, resurse disponibile prin intermediul Asociației Anelis Plus în cadrul Proiectului Acces Național Electronic la Literatura Științifică pentru Susținerea Sistemului de Cercetare și Educație din România - Anelis Plus 2020: Elsevier ScienceDirect Freedom Collection, ProQuest Central, Emerald Management Xtra, Clarivate Analytics (Thomson ISI), Scopus, CAB Ebooks, DeGruyter Ebooks, Elsevier ebooks Freedom Collection.

În plus, utilizatorii Bibliotecii ASE beneficiază de acces la colecțiile de cărți electronice achiziționate cu acces perpetuu de către instituție Ebrary ebooks ProQuest, Springer ebooks (colecția Business and Economics), Emerald ebooks (colecția Business, Management and Economics - arhiva 1991-2012), Elsevier ScienceDirect ebooks, (colecția Economics, Econometrics & Finance).

*Recomandări:*

*Informarea periodică, în special pentru studenții nou admiși în cadrul studiilor doctorale, cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

***Indicatorul C.2.2.2.*** *Fiecare student doctorand are acces, la cerere, la un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine cu alte creații științifice sau artistice existente.*

La nivelul IOSUD-ASE, fiecare student, inclusiv studenții doctoranzi din cadrul SDMK, au acces la verificarea gradului de similitudine a lucrărilor științifice elaborate. Astfel, studenții doctoranzi au acces, la cerere, la acest sistem electronic de verificare a gradului de similitudine cu alte creații științifice sau artistice existente, la <http://dmci.ase.ro/index.php/antiplagiat>.

*Recomandări:*

*Facilitarea accesului studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.*

***Indicatorul este îndeplinit.***

***Indicatorul C.2.2.3.*** *Toți studenții doctoranzi au acces la laboratoarele de cercetare științifică sau alte facilități în funcție de specificul domeniului / domeniilor din cadrul școlii doctorale, conform unor reglementări interne.*

Conform celor discutate în cadrul întâlnirii cu conducătorii centrelor de cercetare / laboratoarelor de cercetare, accesul studenților la platformele fizice se realizează prin planificare prealabilă. S-a menționat că nu au existat situații în care să nu se permită accesul studenților doctoranzi la infrastructura fizică existentă. Toți studenții doctoranzi din cadrul



SDMK au acces permanent la sălile și laboratoarele Centrului de Cercetare CEMARK al Facultății de Marketing, cu respectarea programului de lucru și sub supravegherea directă a unui cercetător/cadru didactic din laboratorul respectiv.

*Recomandări:*

*Prezentarea modului de acces la infrastructura de cercetare existentă către studenții nou admiși la studii de doctorat.*

Studenții și-au exprimat opinia cu privire la lipsa de comunicare între ei și au recomandat măsuri de îmbunătățire a acestui aspect - creșterea interacțiunii dintre ei, în principal în primul an de studii. Unii dintre studenți au declarat că nu sunt familiarizați cu unele domenii, cum ar fi statistica sau analiza datelor, de aceea comunicarea între ei i-ar ajuta să-și îmbunătățească competențele în aceste domenii sau să schimbe informații pe aceste teme. Se recomandă ca la nivelul domeniului de studiu procesul de comunicare să fi inițiat de către supervizori, prin stabilirea unui canal de comunicare/a unui grup de lucru care să faciliteze studenților întâlniri, schimbul de idei, participarea în echipă la diverse proiecte/acțiuni științifice. Aceasta este, de asemenea, o bună modalitate a îmbunătății comunicarea și experiența de învățare în contextul studiilor on-line datorate pandemiei Covid.

***Indicatorul este îndeplinit.***

### **Criteriul C.3. Gradul de internaționalizare**

***Standardul C.3.1. Există o strategie și este aplicată, pentru creșterea gradului de internaționalizare a studiilor doctorale.***

La nivelul IOSUD-ASE există o strategie de internaționalizare, elaborată pentru perioada 2016-2027, în care se au în vedere direcții de acțiune care să asigure o mai mare internaționalizare a studiilor universitare organizate în cadrul universității, inclusiv a studiilor universitare de doctorat. În cadrul SDMK există realizări în direcția internaționalizării, precum și preocupări de creștere a gradului de internaționalizare, inclusiv prin măsuri concrete în Planul de măsuri al SDMK în mandatul 2018-2023.

***Indicatorul \*C.3.1.1. IOSUD, pentru domeniul de studii evaluat, are încheiate acorduri de mobilitate cu universități din străinătate, cu institute de cercetare, cu companii care desfășoară activități în domeniul studiat, care vizează mobilitatea studenților doctoranzi și a cadrelor didactice (de exemplu, acorduri ERASMUS pentru ciclul de studii doctorale). Cel puțin 35% dintre studenții doctoranzi au efectuat un stagiu de pregătire în străinătate sau o altă formă de mobilitate, precum participarea la conferințe științifice internaționale. IOSUD elaborează și implementează politici și planuri de măsuri care vizează creșterea numărului de studenți***





*doctoranzi care participă la stagii de pregătire în străinătate, până la cel puțin 20%, care este ținta la nivelul Spațiului European al Învățământului Superior.*

La nivel de IOSUD-ASE sunt încheiate acorduri de mobilitate cu universități din străinătate, prin intermediul cărora studenții doctoranzi și cadrele didactice pot participa la stagii de mobilitate. Dintre cei 40 de doctoranzi din cadrul SDMΚ, care au susținut teza de doctorat în perioada evaluată, 21 au participat cu lucrări la conferințe științifice internaționale desfășurate în străinătate, ceea ce reprezintă un procent de 52,5%.

*Recomandări:*

*Adoptarea unor măsuri clare și eficiente pentru încurajarea conducătorilor de doctorat pentru încheierea acordurilor Erasmus+ sau a altor tipuri de acorduri sau granturi de mobilitate.*

*Adoptarea unor măsuri clare și eficiente pentru încurajarea studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.*

Continuarea derulării mobilităților Erasmus+ și a cooperării la nivel internațional și identificarea unor tipuri de cooperare posibile în contextul pandemiei Covid (ca de exemplu, mobilități Erasmus + hibride). Contextul pandemic generează oportunități de colaborări online – proiecte de cercetare, cursuri comune – modalități ce necesită îmbunătățiri și dezvoltarea în vederea derulării lor și în viitor.

***Indicatorul este îndeplinit.***

***Indicatorul C.3.1.2.*** *În cadrul domeniului de studii evaluat este sprijinită, inclusiv financiar, organizarea unor doctorate în cotutelă internațională, respectiv invitarea unor experți de prim rang care să susțină cursuri / prelegeri pentru studenții doctoranzi.*

În cadrul SDMΚ, în perioada evaluată, nu s-au derulat teze de doctorat în cotutelă internațională, ci numai în cotutelă națională.

În perioada analizată, au fost invitați experți internaționali să susțină cursuri/prelegeri pentru studenții doctoranzi ai SDMΚ. De exemplu, la cursul de Etică și integritate academică a fost cooptat profesorul Alexandru Minea, de la Université d'Auvergne din Clermont-Ferrand, Franța.

De asemenea, cu ocazia manifestărilor științifice organizate anual de Facultatea de Marketing, studenții doctoranzi pot participa la prelegeri oferite de profesori și cercetători de prestigiu din străinătate.

*Recomandări:*

*Invitarea unor experți internaționali pentru prezentări în domeniul Marketing.*

Menținerea bunelor practici în ceea ce privește participarea experților străini în susținerea unor cursuri și dezvoltarea proiectelor de mentorat la nivel internațional și de colaborare cu cadre



didactice din mediul internațional în vederea creșterii calității programului de studii doctorale.

**Indicatorul este îndeplinit.**

**Indicatorul C.3.1.3.** *Internaționalizarea activităților din cadrul studiilor doctorale este susținută prin măsuri concrete (de exemplu, participarea la târguri educaționale pentru atragerea de studenți doctoranzi internaționali; includerea experților internaționali în comisii de îndrumare sau de susținerea tezelor de doctorat etc.).*

Internaționalizarea activităților din cadrul SDMK este susținută de către IOSUD-ASE București prin participarea la târguri educaționale pentru atragerea de studenți-doctoranzi internaționali, precum și prin încheierea a 76 de parteneriate/acorduri de colaborare și a 186 de acorduri instituționale Erasmus Plus cu universități de prestigiu din străinătate.

În momentul de față, doi profesori din străinătate sunt membri ai comisiilor de îndrumare a doctoranzilor SDMK.

**Recomandări:**

*Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare cu măsuri clare și specifice. Acestea ar trebui să fie parte din misiunea studiilor doctorale și nu lăsate la nivelul contactelor particulare ale conducătorilor de doctorat.*

*Academia de Studii Economice din București susține internaționalizarea și își propune să realizeze mai multe în viitor în toate aspectele, în special în promovarea domeniilor de studii doctorale, printre care și domeniul Marketing. Recomandarea este să se implice mai mult în promovarea domeniului de doctorat în domeniul Marketingului către universități și instituții străine. Modelele de cooperare trebuie să fie ajustate și la pandemia Covid-19, iar unele cursuri pot fi livrate în limba engleză online. Se recomandă:*

- *redactarea și publicarea în limba engleză a regulamentelor aferente domeniului*
- *Adoptarea unei infrastructuri generale (ce include partea de documente specifice, dar și aspecte administrativ) care să vină în sprijinul studenților de la nivelul internațional și a unor măsuri specifice de promovare - implicarea personalului academic, tutori, studenți, Alunni, rețele de socializare (LinkedIn, Instagram, Facebook), mass-media, site-uri web, ateliere, mese rotunde, expoziții, evenimente online. Tot în vederea promovării la nivel internațional se recomandă co-mentorat între universități, conferințe cu participare internațională, târguri internaționale de promovare, activități comune de cercetare*
- *Redactarea programei în limba engleză, corelarea rezultatelor învățării cu standardele UE*
- *Existența unei liste a cursurilor disponibile și a titularilor de curs, în limba engleză*



- cooperarea cu angajatorii doctoranzilor și asociația mai activă a absolvenților poate contribui, de asemenea, la promovarea la nivel implicarea mai activă a absolvenților poate contribui, de asemenea, la promovarea programului de studii de doctorat.

**Indicatorul este îndeplinit.**

#### IV. Analiza SWOT

<p><b>Puncte tari:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conducătorii de doctorat dovedesc o activitate de cercetare de înalt nivel;</li> <li>• Infrastructura de cercetare este corespunzătoare misiunii și obiectivelor asumate, evidențiindu-se infrastructura centrului de cercetare CEMARC;</li> <li>• Calitatea și cantitatea activităților de diseminare ale doctoranzilor.</li> </ul>	<p><b>Puncte slabe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inconsecvența aplicării mecanismelor de evaluare privind nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat;</li> </ul> <p><b>Recomandare:</b> Fluidizarea procesului de evaluare privind nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acțiuni de internaționalizare prea modeste în raport cu potențialul.</li> </ul> <p><b>Recomandare:</b> Întocmirea unei proceduri privind implementarea unui plan de internaționalizare cu măsuri clare și specifice.</p>
<p><b>Oportunități:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existența unor parteneri economici care își exprimă interesul pentru colaborare în cadrul domeniului de doctorat Marketing;</li> <li>• Atractivitatea domeniului de doctorat permite atragerea unui număr semnificativ de candidați.</li> </ul>	<p><b>Amenințări:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lipsa unui buget al SDMK, cu implicații posibile asupra calității tezelor de doctorat, în special într-un domeniu de vârf precum Marketingul;</li> <li>• Restricțiile administrative și legislative care afectează procesul de internaționalizare (atragera doctoranzilor străini, plata profesorilor străini etc.).</li> </ul>

#### v. Sinteza calificativelor acordate și a recomandărilor

Nr. crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
1.		A.1.1.1.	Îndeplinit	Se recomandă ca toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale să fie afișate pe pagina web a școlii. Continuarea efortului de actualizare permanentă a paginii web a Școlii doctorale astfel încât atât conducătorii de doctorat, dar și studenții doctoranzi sau candidații la admitere să găsească toate informațiile

Nr. crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
				necesare.
2.		A.1.1.2.	Îndeplinit	Actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale la nivelul legislației existente. Discutarea periodică a aspectelor cu privire la calitate cu consiliul școlii doctorale și cu membri școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare cu aspecte specifice.
3.		A.1.2.1.	Îndeplinit	Extragerea periodică a unor informații de performanță și calitate din acest sistem de gestiune a studenților și publicarea lor pe site-ul școlii doctorale aferente fiecărui domeniu din cadrul științelor socio-umane.
4.		A.1.2.2.	Îndeplinit	Realizarea unei evidențe stricte a utilizării acestei platforme software, astfel încât rezultatele obținute să fie puse la dispoziția solicitanților cu ușurință.
5.		A.1.3.1.	Îndeplinit	Continuarea actualizării listei granturilor de cercetare naționale și internaționale sau de dezvoltare instituțională /resurse umane. Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private cu firme orientate spre inovare din domeniul științelor economice.
6.	*	A.1.3.2	Îndeplinit	Se recomandă realizarea unei evidențe mai riguroase a acestor tipuri de finanțări suplimentare. Atragerea mediului privat pentru acordarea de burse pentru minim șase luni pentru studenții doctoranzi. Recomandarea este cu atât mai importantă cu cât reprezentanții angajatorilor domeniului evaluat și-au exprimat disponibilitatea aceasta în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.
7.	*	A.1.3.3.	Partial indeplinit	Continuarea stimulării participării doctoranzilor din domeniul Marketing la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicare de articole de specialitate sau alte forme specifice de diseminare cu finanțare din granturile doctorale. Se remarcă necesitatea creșterii nivelului de finanțare a studenților pentru: participarea la conferințe, școli de vară, programe în străinătate, publicarea de articole. Managementul trebuie să identifice căi de sprijin și finanțare a studenților care să

Nr. crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
				acopere minimum 10%. Fondurile adiționale pot fi obținute prin participarea la proiecte, spin offs, colaborarea cu firme din sectorul privat sau cu alte instituții de cercetare etc.
8.	IPC	A.2.1.1.	Îndeplinit	Se recomandă continuarea investițiilor în dotarea materială, pachete soft pentru prelucrări de date, baze de date cu concentrare în special în jurul infrastructurii STRATEC. Existența unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.
9.	IPC	A.3.1.1.	Îndeplinit	Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membri comunității academice și încurajarea acestor să facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare. Identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.
10.	*	A.3.1.2.	Îndeplinit	Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membri comunității academice și încurajarea acestor să facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare.
11.		A.3.1.3.	Îndeplinit	Ținând cont de numărul mare de discipline de specialitate, se recomandă o monitorizare permanentă a faptului că aceste cursuri sunt susținute de personal corespunzător.
12.	*	A.3.1.4.	Îndeplinit	Stabilirea unor măsuri astfel încât situația existentă în care un conducător de doctorat are mai mult de 8 studenți doctoranzi aflați în perioada studiilor universitare de doctorat să fie remediată. Monitorizarea continuă a numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.
13.	IPC	A.3.2.1.	Îndeplinit	Identificarea continuă a realizărilor de performanță pentru conducătorii de doctorat, dar și pentru doctoranzi care au vizibilitate internațională.
14.	*	A.3.2.2.	Îndeplinit	Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.
15.	*	B.1.1.1.	Îndeplinit	Continuarea politicii de atragere de absolvenți la nivel de masterat din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.
16.	*	B.1.2.1.	Îndeplinit	Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a Școlii Doctorale de Științe

Nr. crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
				Socio-Umane
17.		<b>B.1.2.2.</b>	Îndeplinit	Monitorizarea continuă, împreună cu coordonatorii de doctorat, a evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor specifice pentru evitarea eșecului în cercetare; Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră pentru evitarea eșecului în cercetare.
18.		<b>B.2.1.1.</b>	Îndeplinit	Adaptarea și actualizarea permanentă a conținutului acestor discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing. Identificarea unui curs de prelucrare statistică a datelor oferit cu caracter opțional pentru studenții doctoranzi.
19.		<b>B.2.1.2.</b>	Îndeplinit	Realizarea unor seminarii periodice/workshop-uri pe probleme de etică în cercetare.
20.		<b>B.2.1.3</b>	Parțial indeplinit	<p>Menținerea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat, vizează rezultatele învățării, precizând cunoștințele, abilitățile și responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare.</p> <p><i>De revizuit conceptul de dezvoltare a programei cu includerea standardelor UE în ceea ce privește: alocarea creditelor transferabile pentru fiecare rezultat al învățării, stabilirea de criterii de măsurare și testare a modului în care aceste rezultate sunt atinse de către studenți. De specificat clar în cadrul programei obiectivele și rezultatele ce trebuie atinse de către studenți comunicarea lor către aceștia. De corelat nivelul rezultatelor învățării cu nivelul studiilor de doctorat (utilizarea taxonomiei lui Bloom). De explicitat metodele de atingere a</i></p>

Nr. crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
				<i>rezultatelor învățării și de stabilității criteriilor de măsurare a calității acestora. Se remarcă necesitatea stabilirii unei corelații dintre rezultatele învățării la nivelul fiecărui curs cu cele specifice programului de studii doctorale în domeniul Marketing. Această recomandare este necesară pentru asigurarea conformității mecanismelor de stabilire și verificare a rezultatelor învățării cu standardele UE.</i>
21.		<b>B.2.1.4.</b>	Îndeplinit	Continuarea monitorizării acestor întâlniri și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și comisia de îndrumare.
22.	<b>IPC</b>	<b>B.2.1.5.</b>	Îndeplinit	Includerea în comisiile de îndrumare și a unor experți / specialiști din alte centre universitare sau din străinătate, din domeniul marketingului care pot ajuta, prin consiliere științifică, la procesul de cercetare al doctoranzilor.
23.	<b>IPC</b>	<b>B.3.1.1.</b>	Îndeplinit	Nu este cazul.
24.	*	<b>B.3.1.2.</b>	Îndeplinit	Nu este cazul
25.	*	<b>B.3.2.1.</b>	Îndeplinit	Nu este cazul
26.	*	<b>B.3.2.2.</b>	Îndeplinit	Nu este cazul.
27.		<b>C.1.1.1.</b>	Îndeplinit	Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării Procedurii operaționale menționate anterior.
28.	*	<b>C.1.1.2.</b>	Îndeplinit	Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative.
29.	<b>IPC</b>	<b>C.2.1.1</b>	Îndeplinit	Actualizarea continuă a paginilor web ale IOSUD și Școlii Doctorale de Științe Socio-umane.
30.		<b>C.2.2.1.</b>	Îndeplinit	Informarea periodică, în special pentru studenții noi admiși în cadrul studiilor doctorale cu privire la acces gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing.
31.		<b>C.2.2.2.</b>	Îndeplinit	Facilitarea accesului studenților doctoranzi și

Nr. crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
				pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.
32.		C.2.2.3.	Îndeplinit	<p>Prezentarea modului de acces la infrastructura de cercetare existentă către studenții nou admiși la studii de doctorat.</p> <p>Studenții și-au exprimat opinia cu privire la lipsa de comunicare între ei și au recomandat măsuri de îmbunătățire a acestui aspect - creșterea interacțiunii dintre ei, în principal în primul an de studii. Unii dintre studenți au declarat că nu sunt familiarizați cu unele domenii, cum ar fi statistica sau analiza datelor, de aceea comunicarea între ei i-ar ajuta să-și îmbunătățească competențele în aceste domenii sau să schimbe informații pe aceste teme. Se recomandă ca la nivelul domeniului de studiu procesul de comunicare să fi inițiat de către supervizori, prin stabilirea unui canal de comunicare/a unui grup de lucru care să faciliteze studenților întâlniri, schimbul de idei, participarea în echipă la diverse proiecte/acțiuni științifice. Aceasta este, de asemenea, o bună modalitate a îmbunătății comunicarea și experiența de învățare în contextul studiilor on-line datorate pandemiei Covid.</p>
33.	*	C.3.1.1.	Îndeplinit	<p>Realizarea unei evidențe clare a mobilităților efectuate de fiecare student doctorand. Adoptarea unor măsuri clare și eficiente pentru încurajarea conducătorilor de doctorat pentru încheierea acordurilor Erasmus+ sau a altor tipuri de acorduri sau granturi de mobilitate. Adoptarea unor măsuri clare și eficiente pentru încurajarea studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.</p> <p>Continuarea derulării mobilităților <i>Erasmus+</i> și a cooperării la nivel internațional și identificarea unor tipuri de cooperare posibile în contextul pandemiei Covid (ca de exemplu, mobilități Erasmus + hibride). Contextul pandemic generează oportunități de colaborări online – proiecte de cercetare, cursuri comune – modalități ce necesită îmbunătățiri și dezvoltarea în vederea derulării lor și în viitor</p>
34.		C.3.1.2.	Îndeplinit	Încurajarea conducătorilor de doctorat pentru



Nr. crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
				<p>realizarea de teze de doctorat în cotutele internaționale.</p> <p>Invitarea unor experți internaționali pentru prezentări în domeniul Marketing.</p> <p>Menținerea bunelor practici în ceea ce privește participarea experților străini în susținerea unor cursuri și dezvoltarea proiectelor de mentorat la nivel internațional și de colaborare cu cadre didactice din mediul internațional în vederea creșterii calității programului de studii doctorale.</p>
35.		C.3.1.3.	Îndeplinit	<p>Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare cu măsuri clare și specifice. Acestea ar trebui să fie parte din misiunea studiilor doctorale și nu lăsate la nivelul contactelor particulare ale conducătorilor de doctorat.</p> <p>Academia de Studii Economice din București susține internaționalizarea și își propune să realizeze mai multe în viitor în toate aspectele, în special în promovarea domeniilor de studii doctorale, printre care și domeniul Marketing. Recomandarea este să se implice mai mult în promovarea domeniului de doctorat în domeniul Marketingului către universități și instituții străine. Modelele de cooperare trebuie să fie ajustate și la pandemia Covid-19, iar unele cursuri pot fi livrate în limba engleză online. Se recomandă:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- redactarea și publicarea în limba engleză a regulamentelor aferente domeniului</li> <li>- Adoptarea unei infrastructuri generale (ce include partea de documente specifice, dar și aspecte administrativ)care să vină în sprijinul studenților de la nivelul internațional și a unor măsuri specifice de promovare - implicarea personalului academic, tutori, studenți, Alumni, rețele de socializare (LinkedIn, Instagram, Facebook), mass-media, site-uri web, ateliere, mese rotunde, expoziții, evenimente online. Tot în vederea promovării la nivel internațional se recomandă co-mentorat între universități, conferințe cu participare internațională, târguri</li> </ul>

Nr. crt.	Tip indicator (*,IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
				<p>internaționale de promovare, activități comune de cercetare</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redactarea programei în limba engleză, corelarea rezultatelor învățării cu standardele UE</li> <li>- Existența unei liste a cursurilor disponibile și a titularilor de curs, în limba engleză</li> <li>- cooperarea cu angajatorii doctoranzilor și asociația mai activă a absolvenților poate contribui, de asemenea, la promovarea la nivel implicarea mai activă a absolvenților poate contribui, de asemenea, la promovarea programului de studii de doctorat.</li> </ul>

## VI. Concluzii și recomandări generale

### Concluzii

**Programul de studii universitare de doctorat Marketing** are ca obiectiv formarea economiștilor specializați în marketing, care să fie capabili să își asume roluri și responsabilități în calitate de conducători ai unor echipe plurispecializate și de a aplica tehnici de relaționare și de muncă eficientă în cadrul echipelor.

Programul este adresat absolvenților cu studii universitare în domeniul științelor economice pentru a completa abilitățile profesionale și de cercetare.

Prin promovarea unei gândiri critice și creative asupra economiei, prezentul program își propune să ofere absolvenților de masterat cunoștințe aprofundate în domeniul marketingului și să le formeze competențele necesare pentru elaborarea de strategii la nivel organizațional în vederea obținerii de avantaje competitive. Pentru aceasta, programul de doctorat pune la dispoziția doctoranzilor un program de pregătire complex în domeniu, precum și o infrastructură care să permită cercetări avansate în domeniu.

Programul de pregătire doctorală oferă doctoranzilor posibilitatea să acumuleze cunoștințe și competențe, care le permite să aibă abordări interdisciplinare, să își valorifice rezultatele cercetărilor în conținutul unor articole publicate atât în volumele conferințelor cât și în jurnale de specialitate.

În promovarea calității proceselor didactice și de cercetare doctorală, colectivul de conducători de doctorat din cadrul FEAA urmărește:

- promovarea principiilor eticii universitare și a deontologiei profesionale;
- creșterea ponderii conducătorilor de doctorat titulari în structura școlii doctorale;



- aplicarea unei politici de încurajare a performanței atât la nivelul conducătorilor de doctorat cât și a doctoranzilor;
- aprofundarea cercetării științifice universitare multidisciplinare.

#### **Recomandări generale:**

- *Se recomandă ca toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale să fie afișate pe pagina web a școlii.*
- *Continuarea efortului de actualizare permanentă a paginii web a Școlii doctorale, astfel încât atât conducătorii de doctorat, cât și studenții doctoranzi sau candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare.*
- *Extragerea periodică a unor informații de performanță și calitate din acest sistem de gestiune a studenților și publicarea lor pe site-ul școlii doctorale aferente fiecărui domeniu din cadrul științelor socio-umane.*
- *Atragerea mediului privat pentru acordarea de burse pentru minim șase luni pentru studenții doctoranzi. Recomandarea este cu atât mai importantă, cu cât reprezentanții angajatorilor domeniului evaluat și-au exprimat disponibilitatea aceasta în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.*
- *Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membri comunității academice și încurajarea acestora să facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare.*
- *Monitorizarea continuă a numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.*
- *Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.*
- *Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative.*