

Raport de evaluare externă în vederea înființării unui domeniu de studii universitare de doctorat

Cuprins

- I. Introducere
- II. Metode utilizate
- III. Analiza indicatorilor de performanță
- IV. Analiza SWOT
- V. Sinteza calificativelor acordate și a recomandărilor
- VI. Concluzii și recomandări generale
- VII. Anexe

I. Introducere

Prezentul raport a fost redactat în cadrul vizitei de evaluare a domeniului de studii universitare de doctorat **MARKETING** din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați. Vizita s-a desfășurat în perioada 08-10.06.2022, iar componența comisiei de experți evaluatori a fost:

- ✧ Prof. univ. dr. Cosmin DOBRIN
- ✧ Prof. univ. dr. Răzvan-Liviu NISTOR
- ✧ Prof. univ. dr. Lilia ȘARGU
- ✧ Stud. Cristi-Petru POPESCU

Domeniul de doctorat **Marketing** ce urmează a fi înființat va face parte din Școala Doctorală de Științe Socio-Umane a Universității „Dunărea de Jos” din Galați, parte a

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați a fost înființată prin Decretul 105 din 1974 și funcționează neîntrerupt ca instituție de învățământ superior de stat.

Având în componența sa 14 facultăți, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați este Instituție Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD-UDJG) și funcționează ca atare în baza Legii Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare, dispozițiile HG 681/29.06.2011 privind aprobarea Codului studiilor universitare de doctorat, cu modificările și completările ulterioare și ale Ordinului Ministrului Educației Naționale nr. 4843/01.08.2006 privind domeniile pentru studii universitare de doctorat.

În cadrul IOSUD-UDJG studiile universitare de doctorat se desfășoară în cadrul a patru școli doctorale pluridisciplinare: Școala Doctorală de Inginerie mecanică și industrială, Școala Doctorală de Științe fundamentale și inginerești, Școala Doctorală de Științe socio-umane și Școala doctorală de Științe biomedicale. Cele patru școli doctorale reunesc colective de conducătorii de doctorat de la facultățile cu profil economic și umanist, respectiv de la facultățile de inginerie și științe exacte.

Școala Doctorală de Științe Socio-Umane a fost înființată în anul 2012, în conformitate cu Regulamentul privind organizarea Școlilor doctorale în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați. Școala Doctorală de Științe Socio-Umane este una dintre cele 4 școli doctorale existente în cadrul IOSUD din Universitatea „Dunărea de Jos din Galați”. Această școală doctorală gestionează următoarele cinci domenii de doctorat: *Management, Economie, Știința sportului*



și educației fizice, Filologie și Istorie. În cadrul acestei școli doctorale activează un număr de 27 de conducători științifici, astfel:

- în domeniul de doctorat Management sunt 4 conducători de doctorat, 3 titulari în cadrul instituției, respectiv 1 cadru didactic asociat;
- în domeniul de doctorat Economie sunt 3 conducători de doctorat, 2 titulari în cadrul instituției, respectiv 1 cadru didactic asociat;
- în domeniul Știința sportului și educației fizice sunt 3 conducători de doctorat, 2 cadre didactice titulare în cadrul instituției, respectiv 1 asociat.
- în domeniul Filologie sunt 12 conducători de doctorat, 8 titulari în cadrul instituției, 2 pensionari, 2 asociați.
- în domeniul Istorie sunt 5 conducători de doctorat, toți titulari în cadrul instituției.

În cadrul Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane există înmatriculați 145 doctoranzi în stagiu.

Misiunea de cercetare a Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane este în concordanță cu misiunea asumată a Universității „Dunărea de Jos” din Galați privind formarea prin cercetare științifică și cercetare, dezvoltare și inovare, cât și cu prioritățile naționale și internaționale privind cercetarea științifică în domeniile de studii în care se organizează studiile doctorale: Management, Economie, Filologie, Istorie, Știința sportului și educației fizice:

- ✧ Creșterea performanțelor științifice în programele de studii doctorale;
- ✧ Dezvoltarea de colaborări interdisciplinare între grupurile de cercetare științifică din cadrul Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane;
- ✧ Dezvoltarea infrastructurii de cercetare din Școala Doctorală de Științe Socio-Umane ca o premisă pentru realizarea unor teze de doctorat competitive pe plan internațional;
- ✧ Promovarea studiilor doctorale din Școala Doctorală de Științe Socio-Umane la diverse manifestări științifice internaționale și atragerea unui număr cât mai mare de doctoranzi străini;
- ✧ Atragerea unui număr important de proiecte europene dedicate cercetării doctorale și postdoctorale.

Strategia și obiectivele Școlii doctorale de științe socio-umane sunt concretizate în următoarele direcții:

- ✧ Valorificarea resurselor umane și a infrastructurii de cercetare, inovare și dezvoltare ale Universității „Dunărea de Jos” din Galați pentru formarea de noi resurse umane înalt calificate, în urma parcurgerii stagiului doctoral în cele 5 domenii ale Școlii;
- ✧ Consolidarea domeniilor existente de studii universitare de doctorat și promovarea de direcții noi, în scopul diversificării cercetării doctorale, ținând cont de resursele Universității „Dunărea de Jos” din Galați și cerințele societății.
- ✧ Creșterea continuă a impactului științific al studiilor și al rezultatelor stagiilor doctorale / postdoctorale.
- ✧ Stimularea studiilor universitare de doctorat prin dezvoltarea bazei materiale și a resurselor umane, precum și prin promovarea interdisciplinarității.
- ✧ Integrarea Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane în rețele naționale și internaționale de excelență, în vederea realizării unei cercetări fundamentale inovative.
- ✧ Promovarea cercetării interdisciplinare, în corelație cu Regulamentul instituțional privind organizarea și funcționarea studiilor universitare de doctorat în școlile doctorale din Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați și cu Strategia de cercetare CDI a Universității



„Dunărea de Jos” din Galați, în sensul valorificării capacității de cercetare în domeniile doctorale identificate, precum și în domenii interdisciplinare.

- ✧ Identificarea și aplicarea unor noi direcții de cercetare în cadrul Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane, cu impact științific, economic și socio-cultural major, contribuind la soluționarea problemelor actuale ale societății, dar și la dezvoltarea unor cercetări cu impact pe termen lung asupra acesteia.

Având în vedere strategia de dezvoltare a Universității „Dunărea de Jos” din Galați și dezideratele de dezvoltare a paletii de specializări cerute de piața muncii, în concordanță cu noile direcții de cercetare-dezvoltare-inovare, Școala doctorală de științe socio-umane a prevăzut înființarea **domeniului de doctorat Marketing** cu misiunea de a oferi candidaților o bază solidă pentru consolidarea competențelor de expertiză în marketing și cu rol în furnizarea unor soluții de avangardă la problemele societății. **Argumentele care susțin necesitatea înființării domeniului doctoral de Marketing:**

- ✧ Consolidarea profilului științific al candidaților aspiranți la studii avansate în marketing, absolvenți ai programului de studii universitare de licență **Marketing** și ai programului de studii universitare de masterat **Marketing și comunicare în afaceri din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor** (www.feaa.ugal.ro).
- ✧ Nevoia de **competențe de marketing** exprimată de **absolvenții altor programe de studii**, care întâmpină dificultăți în rezolvarea problemelor din domeniul lor principal de expertiză.
- ✧ Oportunitatea abordării unor **teme cercetare interdisciplinare și transdisciplinare** este menită să completeze competențele inițiale ale candidaților în domeniile lor de expertiză cu acele cunoștințe aprofundate de cercetare avansată în marketing, fără de care rezultatele lor experimentale ar rămâne nevalorificate.
- ✧ Valorificarea oportunității de a promova **proiecte de inovare colaborativă** prin cuplarea cunoștințelor din domenii de expertiza complementare la standardele educației avansate de marketing.

Misiunea programului de cercetare în domeniul de doctorat Marketing este de a oferi candidaților o bază solidă pentru gândirea critică prin promovarea unor dezbateri relevante pentru consolidarea rolului expertizei de marketing, atât în excelența academică, cât și prin furnizarea de soluții de avangardă la problemele sociale.

II. Metode utilizate

În procesul de evaluare externă, înainte și în timpul vizitei de evaluare, au fost utilizate următoarele metode și instrumente:

- ✧ Analiza Raportului de evaluare internă a domeniului de studii universitare de doctorat **Marketing** ce urmează a fi înființat;
- ✧ Analiza documentelor, datelor și informațiilor disponibile pe site-ul IOSUD-UDJG și a Școlii Doctorale de Științe socio-umane, în format electronic;
- ✧ Vizita în imobilele din patrimoniul instituției, care cuprind:
 - săli de curs;
 - laboratoare;
 - biblioteca instituției;
 - centru de cercetare;



- săli de lectură destinate studenților;
- ✧ Întâlnire în sala I05 din cadrul FEAA cu angajatorii care susțin înființarea programului de studii universitare de doctorat evaluat;
- ✧ Întâlnire/discuții online cu conducerea Școlii Doctorale UDJG în care va funcționa domeniul de studii universitare de doctorat **Marketing**;
- ✧ Întâlnire/discuții online cu conducătorii de doctorat din domeniul de studii universitare de doctorat **Marketing**;
- ✧ Întâlnire/discuții online cu responsabilul domeniului de studii universitare de doctorat evaluat și cu echipa care a realizat raportul de evaluare internă;
- ✧ Întâlnire/discuții online cu directorii/responsabilii/laboratoarelor de cercetare aferente domeniului de studii universitare de doctorat **Marketing**;
- ✧ Întâlnire/discuții cu reprezentanți ai diverselor structuri ale IOSUD-UDJG și ai Școlii Doctorale de Științe socio-umane în care va funcționa domeniul de studii universitare de doctorat **Marketing**:
 - Consiliul Școlii Doctorale, Senatul Universitar, Consiliul de Administrație, Comisia de Evaluare și Asigurarea Calității, Departamentul de Asigurarea Calității, Comisia de Etică (inclusiv cu studenții reprezentanți din aceste structuri);
 - Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră;
 - Organizațiile studențești;

III. Analiza indicatorilor de performanță ARACIS

Domeniul A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ

IOSUD din cadrul Universității Dunărea de Jos din Galați și Școala Doctorală de Științe Socio-Umane, parte a IOSUD-UDJG, dovedesc o bună capacitate instituțională, ceea ce permite derularea studiilor de doctorat în condiții de calitate corespunzătoare

Criteriul A.1. Structurile instituționale administrative, manageriale și resursele financiare

Standardul A.1.1. Instituția organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD) a implementat mecanismele de funcționare eficiente prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor universitare de doctorat.

IOSUD din cadrul Universității Dunărea de Jos din Galați are aprobate și implementate reglementările prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor de doctorat.

Indicatorul de performanță A.1.1.1.

Existența regulamentelor specifice și aplicarea acestora la nivelul școlii doctorale din care va face parte domeniul de studii universitare de doctorat:

- a) *Regulamentul școlii doctorale.*
- b) *Metodologia de desfășurare a alegerilor pentru funcția de director al Consiliului Școlii Doctorale (CSD), precum și a alegerii de către studenți a reprezentantului în CSD, și dovezi*



ale derulării acestora.

- c) Metodologii de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat (de admitere a studenților doctoranzi, de finalizare a studiilor universitare de doctorat).*
- d) Existența mecanismelor de recunoaștere a calității de conducător de doctorat și de echivalare a doctoratului obținut în alte state.*
- e) Structuri de conducere funcționale (Consiliul școlii doctorale), dovedind inclusiv regularitatea convocării ședințelor.*
- f) Contractul de studii universitare de doctorat.*
- g) Proceduri interne de analiză și aprobare a propunerilor privind tematica programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate.*

În cadrul Școlii Doctorale de științe socio-umane sau în cadrul IOSUD există și sunt aplicate următoarele reglementări specifice:

- ✧ Regulamentul Școlii doctorale de științe socio-umane;
 - ✧ Regulamentul privind organizarea alegerilor conducătorilor Școlilor doctorale în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați;
 - ✧ Metodologie privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la doctorat;
 - ✧ Regulament privind organizarea și desfășurarea Studiilor Universitare de Doctorat în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați;
 - ✧ Decizie pentru recunoașterea diplomei de doctor obținute în străinătate;
 - ✧ Regulament privind abilitarea și acordarea calității de conducător de doctorat în IOSUD-UDJG;
 - ✧ Contract de studii universitare de doctorat;
- Având în vedere contextul pandemic, există și următoarele reglementări specifice:
- ✧ Metodologie privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la doctorat în sistem online;
 - ✧ Metodologie privind organizarea și desfășurarea susținerii tezelor de doctorat în sistem online.

Organizarea și funcționarea studiilor universitare de doctorat la IOSUD - Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați se desfășoară conform Regulamentului instituțional privind organizarea și funcționarea studiilor universitare de doctorat în școlile doctorale din Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, adoptat prin Hotărârea Senatului universitar numărul 12 din data de 10.04.2014.

De asemenea, școlile doctorale din cadrul IOSUD-UDJG își desfășoară activitatea conform Regulamentului Școlilor Doctorale din IOSUD – UDJG, avizat prin HCA nr. 18/5.03.2021 și aprobat prin Hotărârea Senatului universitar numărul 84 din data de 16.03.2021.

Consiliul pentru studiile universitare de doctorat (CSUD) al IOSUD – UDJG s-a înființat conform Metodologiei de desfășurare a procesului de constituire a Consiliului pentru studiile universitare de doctorat (CSUD) al IOSUD – UDJG, aprobate prin Hotărârea Senatului universitar numărul 115 din data de 4.09.2020. Împreună cu metodologia a fost aprobat și Calendarul de desfășurare a procesului de constituire a Consiliului pentru studiile universitare de doctorat (CSUD) al IOSUD – UDJG.

Structurile de conducere a Școlilor Doctorale de la IOSUD – UDJG au fost stabilite pe baza Metodologiei privind organizarea și desfășurarea procesului de selectare și alegere a



structurilor de conducere a Școlilor Doctorale de la IOSUD – Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați, conform Calendarului de desfășurare a procesului privind organizarea și desfășurarea procesului de selectare și alegere a structurilor de conducere a Școlilor Doctorale de la IOSUD – Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați, adoptate prin Hotărârea Senatului universitar numărul 66 din data de 22.07.2017. Conform metodologiei, Consiliul Școlii Doctorale este format din directorul școlii doctorale și membri – din care 75% membri conducători de doctorat sau alte personalități științifice și socio-economice din afara universității și 25% reprezentanți ai studenților doctoranzi.

În anul 2020 au fost organizate alegeri pentru desemnarea directorilor Școlilor doctorale de Științe fundamentale și ingineresti și Științe biomedicale. Pentru Școala doctorală de Științe biomedicale a fost ales în anul 2020 și Consiliul școlii doctorale.

Concursul pentru ocuparea funcției de director al Consiliului pentru studiile universitare de doctorat (CSUD) al IOSUD – UDJG s-a organizat și s-a desfășurat conform Metodologiei de desfășurare a concursului pentru ocuparea funcției de director al Consiliului pentru studiile universitare de doctorat al IOSUD - Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, adoptată prin Hotărârea Senatului universitar numărul 77 din data de 14.04.2020.

Pe site-ul universității, la adresa se regăsesc toate informațiile legate de desfășurarea Concursului public pentru funcția de Director al Consiliului Studiilor Universitare de Doctorat (CSUD).

Componența comisiei de concurs, precum și procedura operațională pentru susținerea online a concursului pentru ocuparea funcției de director CSUD au fost aprobate prin Hotărârea Senatului nr. 80 din 29 aprilie 2020.

Admiterea studenților la studiile de doctorat se face conform Metodologiei privind organizarea și desfășurarea admiterii la ciclul III de studii universitare de doctorat, adoptată prin Hotărârea Senatului universitar numărul 74 din data de 10.04.2020:

Informațiile despre actele necesare, locațiile și programul înscrierilor, programul de desfășurare a concursului; tematica și bibliografia necesară sunt disponibile pe pagina web a IOSU.:

Finalizarea studiilor de doctorat se face potrivit Regulamentului privind organizarea și desfășurarea finalizării studiilor universitare de doctorat în cadrul Școlilor Doctorale din IOSUD-UDJG, avizat prin HCA nr. 18/05.03.2021 și aprobat prin Hotărârea Senatului universitar numărul 84 din data de 16.03.2021.

Susținerea publică a tezei de doctorat se face în conformitate cu Codul studiilor universitare de doctorat (HG nr. 681/2011, HG nr. 134/2016 pentru modificarea și completarea Codului studiilor universitare de doctorat), Metodologia privind susținerea publică a tezei de doctorat la IOSUD – UDJG, aprobată prin Hotărârea Senatului universitar numărul 140 din data de 29.09.2020, Procedura de organizare și desfășurare a ședinței publice de susținere a tezei de doctorat în UDJG, aprobată de Consiliul pentru studiile universitare de doctorat (CSUD) în data de 09.05.2016 și Procedura pentru susținere online a tezelor de doctorat în UDJG, aprobată prin Hotărârea Senatului universitar numărul 80 din data de 29.04.2020

Informațiile necesare întocmirii documentelor necesare susținerii publice a tezei de doctorat sunt disponibile pe pagina web a IOSUD.

Activitatea de coordonare a studenților doctoranzi în cadrul IOSUD – UDJG este asigurată de 101 conducători de doctorat. Numărul conducătorilor de doctorat se poate



modifică prin procesul de afiliere/dezafiliere care este reglementat de Procedura UDJG.IOSUD – 001 privind acordarea și revocarea calității de membru al Școlilor Doctorale din cadrul IOSUD - Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, aprobată de Consiliul pentru studiile universitare de doctorat (CSUD) al IOSUD – UDJG în data de 14.01.2019 și prin procesul de abilitare care este reglementat de Metodologia privind organizarea și desfășurarea procesului de obținere a atestatului de abilitare în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați (IOSUD-UDJG), aprobată în Hotărârea senatului universitar numărul 140 din data de 29.09.2020 și Procedura pentru susținerea online a tezelor de abilitare, aprobată în Hotărârea senatului universitar numărul 87 din data de 21.05.2020

Recunoașterea automată de către Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați a calității de conducător obținută în instituții de învățământ universitar acreditate în străinătate este reglementată de Metodologia privind recunoașterea automată de către Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați a calității de conducător de doctorat, adoptată prin Hotărârea Senatului universitar numărul 142 din data de 29.11.2018, întocmită conform Ordinului privind recunoașterea calității de conducător de doctorat, emis de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice numărul 5921 din data de 06.12.2016.

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați dispune de mecanisme de echivalare a diplomei de doctor și a titlului de doctor în științe sau într-un domeniu profesional, obținute în străinătate. Metodologia respectă principiul legalității, al autonomiei universitare, al transparenței, al responsabilității, precum și normele etice și deontologice în vigoare.

Calitatea de doctor în științe sau într-un domeniu profesional obținut în străinătate este recunoscută de către Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați respectând Metodologia privind recunoașterea diplomei de doctor și a titlului de doctor în științe sau într-un domeniu profesional, obținute în străinătate, adoptată prin Hotărârea Senatului universitar numărul 142 din data de 29.11.2018, întocmite pe baza Ordinului privind recunoașterea diplomei de doctor, emis de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice numărul 5923 din data de 06.12.2016.

Activitatea IOSUD – UDJG este supusă unui proces de evaluare internă, în conformitate cu Metodologia de autoevaluare a activității IOSUD-UDJG, avizată prin HCA nr. 27 din 30.03.2021 și aprobată prin Hotărârea Senatului universitar numărul 102 din data de 02.04.2021.

Procesul evaluării interne respectă Calendarul de desfășurare a procesului de evaluare a studiilor doctorale, în vederea acreditării domeniilor de doctorat și școlilor doctorale din cadrul IOSUD – UDJG, adoptat prin Hotărârea Senatului universitar numărul 75 din data de 26.02.2021.

Rapoartele de evaluare internă a școlilor doctorale sunt publice și pot fi consultate pe pagina web a IOSUD.

Conducerea executivă a IOSUD – UGAL este asigurată de directorul CSUD și cei 4 directori ai școlilor doctorale componente.

În acord cu prevederile Codului studiilor universitare de doctorat și ale Regulamentului propriu, Consiliul pentru Studiile Universitare de Doctorat (CSUD-UDJG) asigură conducerea operațională a instituției organizatoare de studii universitare doctorale (IOSUD-UDJG), în baza următoarelor competențe decizionale:

- ✧ elaborarea strategiei IOSUD-UDJG;
- ✧ elaborarea Regulamentului studiilor universitare de doctorat;



- ❖ avizarea înființării/desființării școlilor doctorale și afilierei conducătorilor de doctorat la o școală doctorală din IOSUD-UDJG;
- ❖ formularea propunerilor de repartizare a alocației bugetare și a veniturilor proprii din taxe destinate finanțării programelor de studii universitare de doctorat;
- ❖ formularea de propuneri pentru angajarea de cheltuieli privind activitatea de doctorat din IOSUD-UGJG;
- ❖ coordonarea parteneriatelor cu alte IOSUD și instituții internaționale;
- ❖ îndeplinirea altor atribuții stabilite în Regulamentul propriu.
- ❖ Studenții doctoranzi înmatriculați în anul I au obligația parcurgerii programului de pregătire universitară avansată și de documentare. Acest program se desfășoară pe baza unui plan de învățământ propriu fiecărei școli doctorale, avizat în Consiliul de Administrație al Universității "Dunărea de Jos" din Galați și aprobat prin Hotărârea Senatului universitar numărul 160 din data de 24.11.2020, disponibil pe pagina web a IOSUD. Studenții înmatriculați la forma de învățământ buget cu bursă desfășoară și activități didactice (4-6 ore/săptămână).

Programul de pregătire universitară avansată și documentare se desfășoară conform orarului disponibil pe pagina web a IOSUD.

După admitere, pentru fiecare student doctorand se completează Programul individual de studii universitare de doctorat IOSUD – UDJG, aprobat prin Hotărârea Senatului universitar numărul 142 din data de 29.11.2018, informație disponibilă pe pagina web a IOSUD.

Activitatea fiecărui student doctorand este monitorizată prin Raportul anual de activitate a studentului-doctorand, adoptat prin Hotărârea Senatului universitar numărul 142 din data de 29.11.2018, informație disponibilă spre consultare pe pagina web a IOSUD.

Toți studenții doctoranzi semnează la începutul fiecărui an universitar Contractul de studii universitare de doctorat, pentru studenții doctoranzi la buget cu bursă, la buget fără bursă și cu taxă. Acesta are ca obiect derularea activităților pe parcursul studiilor universitare de doctorat ale studentului-doctorand, respectiv parcurgerea de către studentul-doctorand, sub autoritatea IOSUD – UDJG și a Școlii doctorale, a activităților din Programul individual de studii universitare de doctorat, reglementând raporturile dintre Universitate, studentul-doctorand și conducătorul de doctorat, cu precizarea drepturilor și obligațiilor părților semnatare, în concordanță cu legislația în vigoare. De asemenea, contractul cuprinde detalii privind durata contractului, limba în care se redactează și se susține teza de doctorat, tema de cercetare aleasă, drepturile și obligațiile IOSUD-UDJG, ale studentului doctorand și ale conducătorului de doctorat, condițiile în care se realizează prelungirea și încetarea contractului de studii, conflictele dintre studentul-doctorand și școala doctorală și felul în care acestea sunt mediate sau rezolvate, precum și o clauză specială cu privire la proprietatea intelectuală asupra rezultatelor obținute în cadrul studiilor doctorale. Acest contract de studii este însoțit de acte adiționale care reglementează anumite clauze contractuale, dacă se impune acest lucru.

Recomandări:

Se recomandă ca toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale să fie afișate pe pagina web a școlii.



Continuarea efortului de actualizare permanentă a paginii web a Școlii doctorale, astfel încât atât conducătorii de doctorat, cât și studenții doctoranzi sau candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare.

Se recomandă ca IOSUD, să se bazeze pe un sistem de reglementări, proceduri și instrumente care să acopere întregul proces de studii doctorale.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță A.1.1.2.

Regulamentul școlii doctorale include criterii, proceduri și standarde obligatorii pentru aspectele specificate în art. 17 alin. (5) din Codul studiilor universitare de doctorat, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 681/2011, cu modificările și completările ulterioare.

Regulamentul Școlii doctorale include criterii, proceduri și standarde obligatorii pentru:

- a) acceptarea de noi membri conducători de doctorat, precum și reglementări referitoare la modalitatea prin care unui conducător de doctorat îi poate fi retrasă calitatea de membru al școlii doctorale;
- b) mecanismele prin care se iau deciziile în ceea ce privește oportunitatea, structura și conținutul programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate;
- c) procedurile de schimbare a conducătorului de doctorat al unui anumit student-doctorand și procedurile de mediere a conflictelor;
- d) condițiile în care programul de doctorat poate fi întrerupt;
- e) modalitățile de prevenire a fraudei în cercetarea științifică, inclusiv a plagiatului;
- f) asigurarea accesului la resursele de cercetare;
- g) obligațiile de frecvență ale studenților-doctoranzi, conform unei metodologii elaborate de Ministerul de resort.

Recomandări:

Actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale la nivelul legislației existente. Discutarea periodică a aspectelor cu privire la calitate cu consiliul școlii doctorale și cu membrii școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare cu aspecte specifice.

Menținerea bunelor practici adoptate până în prezent; includerea permanentă a criteriilor obligatorii, a procedurilor și a standardelor specifice în regulamentele Școlii Doctorale și asigurarea transparenței acestora prin publicarea lor.

Indicatorul este îndeplinit.

Standardul A.1.2. IOSUD dispune de resursele logistice necesare pentru îndeplinirea misiunii studiilor universitare de doctorat.



IOSUD din Universitatea Dunărea de Jos din Galați dispune de resursele software necesare îndeplinirii în bune condiții a misiunii studiilor de doctorat.

Indicatorul de performanță A.1.2.1. Existența și eficacitatea unui sistem informatic adecvat pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic.

La nivelul Universității „Dunărea de Jos” din Galați există un sistem informatic pentru gestionarea admiterii (<https://www.admitere.ugal.ro/doctorat/sesiunea-iulie-2021>) și un sistem informatic pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic (<https://www.ugal.ro/studii/doctorat/scoli-doctorale/scoala-doctorala-de-stiinte-socio-umane>).

Recomandare:

Generarea unor rapoarte cu informații relevante de performanță și calitate legate de activitatea domeniului de doctorat și publicarea acestora pe site-ul școlii doctorale.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță A.1.2.2. Existența și utilizarea unui program informatic adecvat și dovezi ale utilizării sale pentru verificarea procentului de similitudine în toate tezele de doctorat.

În cadrul Școlii doctorale de științe socio-umane există sistemul software pentru detectarea plagiatului – SISTEMANTIPLAGIAT.RO, care este un instrument online dedicat verificării tuturor documentelor cu surse aflate în baza de date proprie a Universității (documente arhivate), în bazele de date ale altor universități (în baza declarației de schimb reciproc de baze de date), resurse internet.

Raportul antiplagiat conține informații legate de: titlul lucrării; autorul/ autorii; tipul documentului (carte, îndrumar, teză de doctorat, articol, etc.), precum și valorile coeficienților de similitudine 1 și 2. Coeficientul de similitudine 1 – exprimă procentual nivelul de împrumuturi găsit în anumite surse care conțin minimum 5 cuvinte. Limita acceptată în instituția noastră este de maximum 50%. Coeficientul de similitudine 2 – exprimă procentual nivelul de împrumuturi care conțin minimum 25 de cuvinte. Limita acceptată în instituția noastră este de maximum 5%.

Procedura privind organizarea și desfășurarea ședinței publice de susținere a tezei de doctorat, prevede, în cadrul operațiunilor preliminare depunerii tezei la secretariatul doctorat, ca studentul-doctorand să depună teza de doctorat în format digital împreună cu cererea referitoare la demararea procedurilor de analiză a similitudinilor și de evaluare a tezei de către comisia de îndrumare. Secretariatul doctorat transmite teza de doctorat Comisiei de etică universitară (CEU), responsabilă cu gestiunea și efectuarea analizei de similitudini folosind aplicația software sistemantiplagiat.ro. Raportul de similitudine este remis conducătorului de



doctorat în termen de maximum 30 de zile, iar acesta întocmește rezoluția cu privire la raportul de similitudine.

Recomandări:

Realizarea unei evidențe stricte a utilizării acestei platforme software, astfel încât rezultatele obținute să fie puse la dispoziția solicitanților cu ușurință.

Continuarea utilizării software-ului antiplagiat și actualizarea acestuia în vederea creșterii bazei de date a surselor verificabile pentru îmbunătățirea nivelului de originalitate a tezelor de doctorat și a lucrărilor de cercetare.

Indicatorul este îndeplinit.

Criteriaul A.2. Infrastructura de cercetare

Standardul A.2.1. IOSUD deține o infrastructură modernă de cercetare, care susține derularea activităților specifice studiilor universitare de doctorat.

Școala Doctorală de Științe Socio-Umane din Universitatea Dunărea de Jos din Galați dispune de o infrastructură de cercetare de foarte bună calitate care poate susține la nivel corespunzător activitățile specifice studiilor universitare de doctorat.

Indicatorul de performanță A.2.1.1. Spațiile și dotarea materială a școlii doctorale permit realizarea activităților de cercetare, în domeniul evaluat, în acord cu misiunea și obiectivele asumate (calculatoare, software specific, aparatură, echipamente de laborator, bibliotecă, acces la baze de date internaționale etc.). Infrastructura de cercetare și oferta de servicii de cercetare sunt prezentate public prin intermediul unei platforme de profil. Se va evidenția, în mod distinct, infrastructura de cercetare descrisă mai sus, achiziționată și dezvoltată în ultimii 5 ani.

Școala doctorală de științe socio-umane beneficiază de o dotare corespunzătoare domeniului evaluat și în acord cu misiunea și obiectivele asumate. Astfel, doctoranzii domeniului Marketing vor avea la dispoziție dotările Centrului de Cercetare Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive (STRATEC) – www.stratec.ugal.ro – clasificat instituțional la nivel de excelență, a cărui infrastructură de cercetare și ofertă de servicii este prezentă în platforma de profil ERRIS.

Infrastructura de cercetare și oferta de servicii de cercetare sunt prezentate prin intermediul platformelor ERRIS și ReForm și, de asemenea, pe site-ul propriu al centrului.

Centrul de Cercetare Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive are ca prioritate strategică activitatea de cercetare științifică fundamentală și aplicativă în domeniul economic, prin promovarea unui mod de gândire și acțiune propriu economiilor funcționale de piață și o mai mare implicare în transpunerea rezultatelor cercetării științifice în mediul de afaceri. Activitatea centrului acoperă domenii tematice variate precum



economie, management, marketing, finanțe, contabilitate, informatică economică și studiază transformările care au loc în procesul trecerii la societatea bazată pe cunoștințe, care are ca deziderat creșterea competitivității economice.

Infrastructura Centrului de Cercetare STRATEC este constituită din spații academice dotate cu mobilier de ultimă generație și cu aparatură modernă (laptopuri, smart-board-uri, sisteme de videoproiecție, software).

Centrul de cercetare STRATEC include următoarele laboratoare specializate, care pun la dispoziția doctoranzilor mobilier, echipamente, și software de profil:

1. Laborator de cercetări de Marketing (sala I26 – FEAA, str. Nicolae Bălcescu nr. 59-61) (laborator dotat prin sponsorizare - colaborare cu mediul de afaceri)

2. Laborator Administrarea Afacerilor – Sala I22 – FEAA, str. Nicolae Bălcescu nr. 59-61 (dotare din fonduri bugetare)

3. Laborator de Cercetări Economice Aplicate – Sala I23 – FEAA, str. Nicolae Bălcescu nr. 59-61 (dotare din Contract POSDRU ID 138113 – Simpract)

4. Laborator de Modelare și Previziuni Economice – Sala I02 – FEAA, str. Nicolae Bălcescu nr. 59-61 (dotare din proiect POSDRU ID 140877)

În cadrul cercetărilor doctorale din domeniul Marketing vor fi folosite programe informatice specifice care permit elaborarea de analize statistice avansate:

- ✧ SPSS (analiză factorială exploratorie, analiza în componente principale, analiza clusterelor, testarea corelațiilor, ANOVA etc.);
- ✧ PLS-SEM software (modelarea prin ecuații structurale pe baza celor mai mici pătrete parțiale, mediere - estimarea efectelor indirecte și testarea lor de semnificație bazată pe bootstrapping, moderare - estimarea efectelor de interacțiune și testarea semnificației lor bazată pe bootstrapping, relații neliniare: estimarea efectelor pătratiche și testarea lor de semnificație bazată pe bootstrap, analiza tetrică confirmativă - tehnică statistică care permite testarea empirică a configurării modelului de măsurare, segmentarea orientată spre predicție (POS), abordare pentru identificarea grupurilor de date);
- ✧ NVivo (software de analiză calitativă a datelor (QDA), care îi ajută pe doctoranzii din domeniul Marketing să organizeze, să analizeze și să găsească informații despre date calitative nestructurate obținute din interviuri, răspunsuri deschise la sondaje, articole din jurnale, rețele sociale și conținut web, unde sunt necesare niveluri profunde de analiză pe volume mici sau mari de date);
- ✧ fsQCA software (pentru testarea studiilor configuraționale, explorarea conexiunilor logice dintre combinațiile de condiții cauzale și un rezultat, evidențierea suficienței dintre subgrupuri ale tuturor combinațiilor identificate pe baza condițiilor lor cauzale și a rezultatului);
- ✧ BSC Designer (permite doctoranzilor din domeniul marketing să proiecteze hărți strategice în care pot integra indicatori de performanță, structurați pe diverse dimensiuni de analiză; doctoranzii pot evalua performanțele unei organizații, indiferent de domeniul de activitate).

Biblioteca programului de studii doctorale Marketing

Biblioteca aferentă domeniului economic cuprinde un număr de 1244 de titluri, iar cea aferentă domeniului de doctorat Marketing cuprinde un număr de aproximativ 600 de titluri de cărți, inclusiv cele în format electronic, și peste 60 de reviste din domeniul Marketing.



Doctoranzii de la domeniul de Marketing vor avea acces total la toate resursele informaționale pentru cercetarea științifică, inclusiv la cele online, accesul fiind asigurat prin participarea Universității „Dunărea de Jos” din Galați ca membru la proiectul „Asigurarea accesului electronic național la literatura științifică pentru susținerea și promovarea sistemului de cercetare și educație din România, în baza contractului subsidiar nr. 21264/31.08.2017.

În baza acestui contract, este asigurat accesul la bazele de date: Science Direct, Scopus, SpringerLink Journal, Thomson Reuters – Derwent Innovations Index, Thomson Reuters – Web of Science, Thomson Reuters – Journal Citation Reports, și 2000 titluri cărți electronice din toate domeniile care pot fi accesate full-text, în Depozitul Național ANELIS PLUS. În perioada 2016-2020 au fost realizate 1608401 de accesări la bazele de date științifice online.

De asemenea, tot pentru asigurarea acestor resurse informaționale, în perioada 2016-2020 au fost achiziționate 16679 publicații în valoare de 1597471 lei, cu finanțare din venituri proprii, proiecte de cercetare, donații și schimb interbibliotecar.

Doctoranzii din domeniul de doctorat Marketing vor avea acces la aceste baze de date pe bază de IP (din intranet-ul universității) și acces mobil la bazele de date abonate.

Pentru activitatea de cercetare a doctoranzilor se asigură publicarea rezultatelor cercetării în reviste de specialitate, volumele conferințelor internaționale, indexate în baze de date relevante pentru domeniul științelor economice. Astfel, doctoranzii au posibilitatea pentru anul 3 de stagiul din programul de pregătire doctorală să asigure etapa de diseminare și valorificare a rezultatelor cercetării prin publicarea de lucrări atât în revista „Annals of Dunarea de Jos University of Galati. Fascicle I. Economics and Applied Informatics” (indexată ERIH+), online la adresa <http://www.eia.feaa.ugal.ro>, cât și în volumul conferinței internaționale „Risk in Contemporary Economy” (volum indexat BDI), online la adresa <http://www.rce.feaa.ugal.ro/>. Ambele publicații sunt coordonate de Centrul de Cercetare care funcționează la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor - Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive – STRATEC.

De asemenea, doctoranzii sunt sprijiniți în susținerea și publicarea de articole științifice în cadrul Conferinței Școlilor Doctorale din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, manifestare științifică anuală online la adresa: <http://www.cssd-udjg.ugal.ro/>.

Recomandări:

Se recomandă continuarea investițiilor în dotarea materială, pachete software pentru prelucrări de date, baze de date cu concentrare în special în jurul infrastructurii Centrului de cercetare STRATEC.

Dezvoltarea unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.

Indicatorul este îndeplinit.

Criteriaul A.3. Calitatea resursei umane

Standardul A.3.1. La nivelul fiecărui domeniu există personal calificat, cu experiența necesară pentru derularea programului de studii universitare de doctorat.



Domeniul Marketing ce urmează să fie înființat în cadrul Școlii doctorale de științe socio-umane din Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați dispune de personal calificat cu experiență pentru derularea programului de studii universitare de doctorat.

Indicatorul de performanță A.3.1.1. În cadrul domeniului de doctorat își desfășoară activitatea minimum 3 conducători de doctorat și cel puțin 50% din aceștia (dar nu mai puțin de 3) îndeplinesc standardele minimale ale Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU) aflate în vigoare la momentul realizării evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare.

În cadrul domeniului de doctorat **Marketing** există 3 conducători de doctorat. Conform documentelor furnizate, toți conducători de doctorat îndeplinesc standardele minimale CNATDCU în vigoare.

Conducătorii de doctorat arondați domeniului de studii doctorale **Marketing** au susținut teze de abilitare în domeniu, conform standardelor CNATDCU, Domeniul Științe Economice, prevăzute în cadrul Ordinului nr. 6129/2016. Activitatea de cercetare notabilă a conducătorilor de doctorat ai domeniului **Marketing** este demonstrată prin obținerea unor punctaje deosebite pe Fișele de verificare a standardelor minimale CNATDCU, atât în urma analizei întregii activități, cât și din analiza ultimilor cinci ani CNATDCU. Se poate constata că 100% din numărul acestora, respectiv toți cei trei conducători de doctorat, îndeplinesc standardele minimale CNATDCU.

Recomandări:

Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membrii comunității academice și încurajarea acestora să facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare.

Identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță A.3.1.2. Cel puțin 50% din conducătorii de doctorat din domeniul de doctorat evaluat sunt titulari în cadrul IOSUD, angajați cu încheierea unui contract de muncă pe perioadă nedeterminată.*

În cadrul domeniului de doctorat **Marketing** ce urmează a fi înființat există 3 conducători de doctorat. Dintre aceștia, conform adeverințelor furnizate, 2 conducători de doctorat au calitatea de titular la Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, însemnând un procent de 66,67%, peste limita impusă de 50%. Conducătorii de doctorat ai domeniului **Marketing** ocupă posturi de profesori universitari, fiind titularizați în învățământul superior de 23, 29, respectiv de 19 ani.

Recomandări:



Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membri comunității academice și încurajarea acestora să facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare.

Identificarea unor potențiali conducători de doctorat din diaspora care să se afilieze domeniului de doctorat Marketing.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță A.3.1.3. Disciplinele din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferente domeniului sunt susținute de cadre didactice sau cercetători care au calitatea de conducător de doctorat/abilitat, profesor/CS I sau conferențiar universitar/CS II cu expertiză probată în domeniul disciplinelor predate sau alți specialiști în domeniu care îndeplinesc standardele stabilite de instituție pentru funcțiile didactice și de cercetare menționate anterior, în condițiile legii.

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate de doctorat se va desfășura pe baza unui plan de învățământ individual, care va fi elaborat de conducătorul de doctorat împreună cu Comisia de îndrumare pentru fiecare student-doctorand, plan care va conține discipline și activități de pregătire individuală și va fi aprobat de Consiliul Școlii Doctorale. Acest plan va conține 3 discipline obligatorii ce trebuie promovate: *Surse primare și surse secundare în cercetarea doctorală – domeniul Marketing* (5 credite) și două module: *Modelarea prin ecuații structurale în cercetările de marketing* (disciplină obligatorie de specialitate, anul I, semestrul al II-lea), respectiv *Strategii de marketing comportamental* (disciplină obligatorie de specialitate, anul I, semestrul al II-lea). Pachetul de discipline va asigura o pregătire interdisciplinară cu un profil larg, pe baza unui raport echilibrat între pregătirea fundamentală și de specialitate, economică, în concordanță cu obiectivele programului, cu scopul obținerii de către doctorand a unor competențe de cercetare. În pachetul disciplinelor obligatorii se află și disciplina **Etică și integritate academică**.

Pe baza datelor menționate în raport se verifică faptul că disciplinele vor fi susținute de cadre didactice sau cercetători care au calitatea de conducător de doctorat / abilitat, profesor / CS I sau conferențiar universitar / CS II, cu expertiză probată în domeniul disciplinelor predate sau alți specialiști în domeniu care îndeplinesc standardele stabilite de instituție pentru funcțiile didactice și de cercetare menționate anterior, în condițiile legii.

Recomandări:

Alegerea disciplinelor pentru fiecare doctorand trebuie să aibă în vedere specificul domeniului Marketing, tema de cercetare aleasă și cunoștințele utile pentru elaborarea tezei de doctorat.

Indicatorul este îndeplinit.

Standardul A.3.2. Conducătorii de doctorat din cadrul domeniului desfășoară o activitate științifică vizibilă internațional.



Domeniul de doctorat **Marketing** ce urmează a se înființa în cadrul Școlii doctorale de științe socio-umane din Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați dispune de conducători de doctorat cu o activitate științifică vizibilă internațional.

Indicatorul de performanță A.3.2.1. Cel puțin 50% din conducătorii de doctorat din domeniul supus evaluării prezintă minimum 5 publicații indexate Web of Science sau ERIH în reviste cu factor de impact sau alte realizări cu semnificație relevantă pentru domeniul respectiv, în care se regăsesc contribuții de nivel internațional ce relevă un progres în cercetarea științifică-dezvoltare-inovare pentru domeniul evaluat. Conducătorii de doctorat menționați au vizibilitate internațională în ultimii 5 ani, constând în: calitatea de membru în comitetele științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale; calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale internaționale; calitatea de invitat în cadrul conferințelor sau grupurilor de experți desfășurate în străinătate sau calitatea de membru al unor comisii de susținere a unor teze de doctorat la universități din străinătate sau în cotutelă cu o universitate din străinătate. Pentru ramurile de știință Arte și Știința sportului și educației fizice, conducătorii de doctorat vor proba vizibilitatea internațională în ultimii 5 ani prin calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale, prin calitatea de membru în comitetele de organizare a evenimentelor artistice și competițiilor internaționale, respectiv prin calitatea de membru în jurii sau echipe de arbitraj în cadrul evenimentelor artistice sau competițiilor internaționale.

Conducătorii de doctorat din domeniul Marketing au o bogată activitate științifică, concretizată în articole publicate în reviste cotate Web of Science, ERIH+, Scopus, cu factor de impact și cu semnificație relevantă pentru domeniul **Marketing** și în care se regăsesc contribuții de nivel internațional ce relevă un progres în cercetarea științifică.

În cadrul programului de studii doctorale **Marketing**, cei trei conducătorii de doctorat au demonstrat vizibilitatea internațională în ultimii cinci ani prin calitatea de membru în comitetele științifice ale publicațiilor și ale conferințelor internaționale, prin calitatea de invitat în cadrul conferințelor sau grupurilor de experți desfășurate în străinătate, prin premiile obținute la nivel internațional, prin numărul mare de citări în articole indexate în baze de date de referință și prin participarea ca profesor visiting la activități didactice în universități din străinătate.

Toți conducătorii de doctorat ai domeniului **Marketing** prezintă o selecție de cel puțin 5 lucrări relevante în domeniu: articole în reviste cotate Web of Science în quartila Q1, Q2 și capitole în cărți publicate la edituri internaționale de renume.

Recomandări:

Identificarea continuă a realizărilor de performanță pentru conducătorii de doctorat, dar și pentru doctoranzii care au vizibilitate internațională.

Depunerea unor eforturi suplimentare în vederea creșterii vizibilității internaționale a conducătorilor de doctorat și de atragere în cadrul domeniului Marketing a unor conducători cu o bună vizibilitate internațională.



Indicatorul este îndeplinit.

*Indicatorul de performanță * A.3.2.2. Cel puțin 50% din conducătorii de doctorat arondați unui domeniu de studii doctorale continuă să fie activi în plan științific, obținând cel puțin 25% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU în vigoare la data evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare, pe baza rezultatelor științifice din ultimii 5 ani.*

Toți conducătorii de doctorat arondați domeniului de studii doctorale **Marketing** continuă să fie activi în plan științific, obținând cel puțin 25% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU.

Recomandări:

Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.

Indicatorul este îndeplinit.

Domeniul B. EFICACITATE EDUCAȚIONALĂ

IOSUD din Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați și Școala doctorală de științe socio-umane cuprinsă în acest IOSUD, dovedesc o bună eficacitate educațională, ceea ce permite derularea studiilor de doctorat în condiții de calitate corespunzătoare.

Criteriul B.1. Numărul, calitatea și diversitatea candidaților care s-au prezentat la concursul de admitere

Standardul B.1.2. Candidații admiși la studiile universitare de doctorat demonstrează performanță academică, de cercetare și profesională.

Indicatorul de performanță B.1.2.1. Admiterea la programele de studii de doctorat se face în baza unor criterii de selecție care includ: performanța academică, de cercetare și profesională a candidaților, un interes al acestora pentru cercetarea științifică sau artistică/sportivă, publicații în domeniu și o propunere de temă de cercetare. Un interviu cu solicitantul este parte obligatorie a procedurii de admitere.*

Conform site-ului Școlii Doctorale de Științe socio-umane, proba de concurs pentru admiterea la doctorat constă din prezentarea orală a preocupărilor proprii de cercetare științifică, a bibliografiei studiate și a unei direcții în care ar urma să fie elaborată și finalizată teza de doctorat. Această prezentare este urmată de o discuție clarificatoare cu membrii comisiei de admitere la studiile universitare de doctorat în domeniul respectiv. Cu prilejul susținerii probei de concurs, candidații sunt apreciați în raport cu nivelul de pregătire și



informare în domeniu, cu capacitatea de a evidenția orientările majore ale cercetării și cu capacitatea de a formula soluții și căi de rezolvare (teoretice și experimentale) pentru o temă de cercetare.

Criteriul B.2. Conținutul programelor de studii universitare de doctorat

Standardul B.2.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate este adecvat pentru a îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință.

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate pentru domeniul **Marketing** este adecvat și este proiectat cu scopul de a îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință.

Indicatorul de performanță B.2.1.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate cuprinde minimum 3 discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor, dintre care cel puțin o disciplină este destinată studiului aprofundat al metodologiei cercetării și/sau prelucrării statistice a datelor.

Domeniul de doctorat **Marketing** pune la dispoziția studenților-doctoranzi un Program de pregătire bazat pe studii universitare avansate, alcătuit din activități desfășurate în formațiuni instituționalizate de studiu, prin cursuri și seminarii.

Conform Regulamentului IOSUD și legislației naționale (Capitolul VII. Conținutul și finalizarea programelor de studii universitare de doctorat, precum și Regulamentului privind organizarea și desfășurarea finalizării studiilor universitare de doctorat în cadrul școlilor doctorale din IOSUD-UDJG, oportunitatea organizării acestui program de pregătire universitară avansată, precum și structura și conținutul acestuia sunt stabilite de către Școala doctorală, pe baza propunerilor conducătorilor de doctorat, asigurându-se accesul liber și neîngrădit la programul de pregătire avansată tuturor studenților săi doctoranzi, sau celor din cadrul altor școli doctorale. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate nu afectează în mod negativ timpul disponibil al studentului-doctorand pentru programul individual de cercetare științifică și este relevant pentru subiectul de cercetare al lucrării de doctorat.

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate cuprinde frecventarea cursurilor generale și a maxim altor 2 discipline ale domeniului sau școlii doctorale, sau alte forme de pregătire propuse de către conducătorul de doctorat.

Creditele obținute într-un program de masterat de cercetare sau parcurgerea unor stagii anterioare de doctorat și/sau a unor stagii de cercetare științifică, desfășurate în țară sau în străinătate, în universități ori în unități de cercetare-dezvoltare de prestigiu, sunt recunoscute ca echivalente cu cele din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate. Echivalarea este propusă de către conducătorul de doctorat și se aprobă de Consiliul Școlii Doctorale.

Participarea unui anumit student-doctorand la programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate și alegerea elementelor de studiu din cadrul acestui program, care trebuie urmate de către studentul-doctorand, sunt stabilite de către conducătorul de doctorat



al acestuia. În egală măsură, studentul-doctorand poate opta, în mod independent, pentru parcurgerea altor cursuri decât cele din programul individual de pregătire, puse la dispoziție de Școala Doctorală de Științe Socio-Umane sau de către alte școli doctorale. Durata cumulată a programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate nu depășește 3 luni.

Programul de studii universitare de doctorat al Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane asigură formarea de competențe profesionale (de conținut, cognitive și de cercetare) în domeniile de specialitate aferente școlii, precum și a unor competențe transversale.

Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate respectă indicatorul care prevede includerea a minimum trei discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor, dintre care cel puțin o disciplină este destinată studiului aprofundat al metodologiei cercetării.

Disciplinele relevante pentru pregătirea doctoranzilor în cercetarea științifică, în conformitate cu specificul domeniului Marketing sunt: Surse primare și surse secundare în cercetarea doctorală – domeniul Marketing (5 credite) și două module: Modelarea prin ecuații structurale în cercetările de marketing (disciplină obligatorie de specialitate, anul I, semestrul al II-lea), respectiv Strategii de marketing comportamental (disciplină obligatorie de specialitate, anul I, semestrul al II-lea).

Disciplina își propune drept obiectiv general identificarea și utilizarea adecvată a surselor primare și secundare în cercetarea doctorală, în corelație cu specificul cercetării științifice și metodologiei de profil din domeniul științelor economice.

Recomandări:

Adaptarea și actualizarea permanentă a conținutului acestor discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.

Realizarea în cadrul disciplinelor din planul de învățământ propus a unor seminarii pe probleme de metode de cercetare (calitative și cantitative) specifice domeniului Marketing.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță B.2.1.2. Există cel puțin o disciplină dedicată eticii în cercetarea științifică și proprietății intelectuale sau tematici bine delimitate pe aceste subiecte în cadrul unei discipline predate în programul de pregătire.

Conform dosarului de autoevaluare a programului de doctorat **Marketing**, în cadrul planului de învățământ există disciplina *etică și integritate academică*, inclusă în programul de pregătire universitară avansată și de documentare, fiind o disciplină generală, obligatorie. Conform fișei disciplinei existente la dosar, această disciplină conține tematici bine delimitate privind etica în cercetarea științifică și proprietatea intelectuală.

Recomandări:

Realizarea unor seminarii periodice/ workshop-uri pe probleme de etică în cercetare.

Indicatorul este îndeplinit.



Indicatorul de performanță B.2.1.3. IOSUD are create mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat, vizează „rezultatele învățării”, precizând cunoștințele, abilitățile și responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare¹.

Fișele disciplinelor întocmite de către titularii cursurilor din programul de pregătire conțin următoarele informații: numărul orelor didactice, numărul creditelor ECTS, forma de examinare, timpul total estimat și distribuția fondului de timp, competențele profesionale și transversale, obiectivele generale și specifice ale disciplinei, conținutul cursului și al lucrărilor practice, bibliografia recomandată, precum standardul minim de performanță pentru promovarea disciplinei.

La nivelul IOSUD-UDJG există un mecanism intern prin care se inițiază, aprobă, monitorizează și evaluează programele de studii, inclusiv cele de doctorat. Conform metodologiei, la art. 6, alin. (3) se precizează că:

„Inițierea unui program de studii de doctorat se realizează la propunerea școlii doctorale, cu avizul Consiliului școlii doctorale și al Consiliului pentru studii universitare de doctorat, sau la propunerea Consiliului de Administrație”,

iar art.3, lit. (b) și (e) prevăd:

„b) Consiliile școlilor doctorale asigură elaborarea, gestionarea și implementarea legală a planurilor de învățământ corespunzătoare programelor de pregătire universitară avansată și de documentare pe care le administrează;

„e) Consiliile școlilor doctorale asigură conținutul științific al disciplinelor cuprinse în planul de învățământ corespunzătoare programelor de pregătire universitară avansată și documentare.”

De asemenea, se realizează evaluarea periodică anuală a activității IOSUD-UDJG pe baza unei metodologii aprobate de Senatul universitar (HS 142/29.XI.2018). Potrivit acestei metodologii, pentru creșterea continuă a calității proceselor didactice, de cercetare și manageriale se impune autoevaluarea periodică a programelor de studii oferite, inclusiv evaluarea activității IOSUD, în toate componentele sale. Autoevaluarea periodică a IOSUD-Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați vizează identificarea și cuantificarea gradului de îndeplinire a următoarelor obiective:

- a) respectarea, la nivel instituțional, a cerințelor legale și a bunelor practici în domeniul organizării și desfășurării studiilor universitare de doctorat;
- b) evaluarea aspectelor legate de resursa umană, activitatea de cercetare, dotarea materială etc. la nivelul IOSUD și al școlilor doctorale;
- c) evaluarea calitativă și cantitativă a rezultatelor de cercetare obținute la nivelul școlilor doctorale, a gradului de vizibilitate, recunoaștere, prestigiu profesional etc. al conducătorilor de doctorat și al studenților-doctoranzi;

¹ Sau prin ceea ce trebuie să cunoască, să înțeleagă și să fie capabil să facă absolventul, în conformitate cu prevederile Metodologiei de înscriere și înregistrare a calificărilor din învățământul superior în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS), aprobată prin Ordinul ministrului educației naționale 3.475/2017, cu modificările și completările ulterioare.



- d) respectarea procedurilor de management al calității, etică profesională și transparență instituțională la nivelul IOSUD etc..

Rapoartele de autoevaluare sunt aprobate de Senatul universitar și disponibile pe pagina IOSUD.

O componentă importantă a evaluării interne este reprezentată de evaluarea conducătorilor de doctorat de către studenții doctoranzi, al cărei scop este acela de a cuantifica nivelul de satisfacție a studenților doctoranzi din cadrul Școlii doctorale de Științe Socio-Umane, cu privire la suportul și activitățile de mentorat oferite studenților de către conducătorii lor. Mecanismele de feed-back (Procedura operațională: Evaluarea și cuantificarea nivelului de satisfacție a studenților doctoranzi, Chestionar de evaluare a nivelului de satisfacție a studenților doctoranzi din cadrul Școlii doctorale de Științe Socio-Umane cu privire la suportul și activitățile de mentorat oferite studenților de către conducătorii de doctorat) sunt disponibile pe pagina web a IOSUD.

Întrebările din chestionar vizează conținutul disciplinelor urmate în cadrul programului de studii universitare avansate, îndrumarea studentului-doctorand în elaborarea programului de cercetare științifică, asigurarea condițiilor de studiu, obiectivitatea în evaluarea activității științifice și publicistice a studentului-doctorand, dar și respectarea eticii științifice și universitare și a integrității academice.

În cadrul programului de studii universitare de doctorat Marketing, doctoranzii vor beneficia de îndrumare atât din partea conducătorului, cât și din partea membrilor comisiilor de îndrumare. Astfel, doctoranzii vor fi antrenați în elaborarea de lucrări științifice, folosind infrastructura Centrului de cercetare STRATEC din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor. De asemenea, doctoranzii vor beneficia de consultații asigurate de conducătorii de doctorat conform unui orar bine stabilit.

Recomandări:

Menținerea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferent domeniului evaluat, vizează rezultatele învățării, precizând cunoștințele, abilitățile, responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare.

Se recomandă necesitatea stabilirii unei corelații dintre rezultatele învățării la nivelul fiecărui curs cu cele specifice programului de studii doctorale în domeniul Marketing (prezentarea unor aspecte specifice). Această recomandare este necesară pentru asigurarea conformității mecanismelor de stabilire și verificare a rezultatelor învățării cu standardele UE.

Indicatorul este îndeplinit.

Domeniul C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

IOSUD din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați și Școala doctorală de științe socio-umane cuprinsă în acest IOSUD dovedesc un bun management al calității, ceea ce



permite derularea studiilor de doctorat în condiții de calitate corespunzătoare. Este necesară o îmbunătățire a gradului de internaționalizare.

Criteriul C.1. Existența și derularea periodică a sistemului de asigurare internă a calității

Standardul C.1.1. Există cadrul instituțional și se aplică politici și proceduri pentru asigurarea internă a calității relevante.

Școala Doctorală de științe socio-umane are cadrul instituțional creat pentru asigurarea internă a calității, dar sunt necesare măsuri pentru aplicarea efectivă a acestuia.

Indicatorul de performanță C.1.1.1. Școala doctorală în care se încadrează domeniul de studii universitare de doctorat face dovada desfășurării constante a procesului de evaluare și asigurare internă a calității acestuia în conformitate cu o procedură dezvoltată și aplicată la nivel de IOSUD, printre criteriile evaluate regăsindu-se obligatoriu:

- a) activitatea științifică a conducătorilor de doctorat;*
- b) infrastructura și logistica necesare desfășurării activității de cercetare;*
- c) regulamentele și procedurile pe baza cărora se organizează studiile doctorale;*
- d) activitatea științifică a studenților doctoranzi;*
- e) programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate al studenților doctoranzi;*
- f) serviciile de sprijin social și academic (inclusiv în privința participării la diferite manifestări, publicarea de articole ș.a.m.d.) și de consiliere puse la dispoziția studenților doctoranzi.*

În IOSUD-UDJG se realizează anual evaluarea periodică internă a activității din cadrul școlilor doctorale pe baza unei metodologii aprobate de Senatul universitar (HS 142/29.XI.2018). Potrivit acestei metodologii, pentru creșterea continuă a calității proceselor didactice, de cercetare și manageriale se impune autoevaluarea periodică a programelor de studii oferite, inclusiv evaluarea activității IOSUD, în toate componentele sale. Autoevaluarea periodică a IOSUD-Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați vizează identificarea și cuantificarea gradului de îndeplinire a următoarelor obiective:

- a) respectarea, la nivel instituțional, a cerințelor legale și bunelor practici în domeniul organizării și desfășurării studiilor universitare de doctorat;
- b) evaluarea aspectelor legate de resursa umană, activitatea de cercetare, dotarea materială etc. la nivelul IOSUD și al școlilor doctorale;
- c) evaluarea calitativă și cantitativă a rezultatelor de cercetare obținute la nivelul școlilor doctorale, a gradului de vizibilitate, recunoaștere, prestigiu profesional etc. al conducătorilor de doctorat și al studenților-doctoranzi;
- d) respectarea procedurilor de management al calității, etică profesională și transparență instituțională la nivelul IOSUD etc.

Mecanismele de feed-back de la nivelul școlilor doctorale vizează evaluarea conducătorilor de doctorat de către studenții doctoranzi, prin care să se identifice nevoile acestora, precum și nivelul lor general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat în vederea îmbunătățirii continue a proceselor academice și administrative, precum și fișa de apreciere a activității studentului doctorand de către conducătorul său, fișa



de aprecierea conducătorului de doctorat de către conducerea școlii doctorale, chestionarul de evaluare a conducătorilor de doctorat de către studenții doctoranzi.

Raportul intern de evaluare care se elaborează anual la nivelul școlii doctorale conține informații actualizate cu privire la:

- activitatea științifică a conducătorilor de doctorat (pe baza fișelor de autoevaluare anuale);
- infrastructura și logistica necesare desfășurării activității de cercetare (pe baza raportărilor privind baza materială);
- activitatea științifică a studenților doctoranzi (pe baza raportărilor lor anuale).

Anual sunt revizuite regulamentele și procedurile pe baza cărora se organizează studiile doctorale, cu referire la admiterea candidaților, la derularea programului de pregătire individuală bazat pe studii universitare avansate al studenților doctoranzi, la conținutul planurilor de învățământ și fișele disciplinelor, la finalizarea studiilor.

De asemenea, se acordă sprijin academic studenților doctoranzi prin premiarea rezultatelor cercetării studenților doctoranzi din cadrul IOSUD-UDJG. La nivelul IOSUD-UDJG există o procedură operațională care descrie etapele, criteriile și responsabilitățile care stau la baza organizării și derulării selecției pentru premiarea rezultatelor cercetării obținute de către studenții doctoranzi din Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați.

Studenții doctoranzi beneficiază de toate serviciile sociale din universitate, de spații de cazare, de cantină, de cabinet medical, de bazele sportive etc., de consiliere prin Centrul de orientare și consiliere în carieră.

Recomandări:

Monitorizarea permanentă a structurii și activităților de asigurare a calității în universitate în conformitate cu reglementările existente, pentru a deveni parte a culturii organizaționale a instituției. Ar trebui să se pună accentul pe evoluția și dezvoltarea unei adevărate culturi organizaționale de asigurare a calității în fiecare etapă a parcursului universitar și doctoral.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță C.1.1.2. Pe parcursul stagiului de pregătire doctorală sunt implementate mecanisme de evaluare care vizează identificarea nevoilor, precum și nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat ale studenților doctoranzi, în vederea îmbunătățirii continue a proceselor academice și administrative. În urma analizei rezultatelor obținute, se dovedesc elaborarea și implementarea unui plan de măsuri.*

La nivelul Școlii doctorale de științe socio-umane este implementată Procedura operațională pentru Evaluarea și monitorizarea internă a evoluției școlilor doctorale la nivelul IOSUD din Universitatea Dunărea de Jos din Galați.

Studentii doctoranzi în cadrul programului Marketing vor avea posibilitatea de a oferi feedback prin completarea unui chestionar în vederea identificării diverselor aspecte ale parcursului lor la școala doctorală, respectiv: programul de pregătire, colaborarea cu



conducatorul de doctorat și ceilalți membri ai comisiei de îndrumare, facilitate, acces la resurse, transparența în informare etc.

Strategiile și procedurile pentru asigurarea calității programelor de studii universitare de doctorat implementează metodologia de evaluare internă a școlilor doctorale/domeniilor de studii doctorale, analizează și îmbunătățesc procedurile de evaluare internă a Școlilor doctorale, a studenților doctoranzi și a conducătorilor de doctorat și urmăresc respectarea procedurilor de evaluare internă. În acest sens, exemplificăm prin modificarea procedurii și fișei de autoevaluare (conducători de doctorat și studenți doctoranzi), folosită în procesul de evaluare internă pentru anul 2018, în raport cu anul 2017.

Activitățile sus-menționate sunt analizate și constatările sunt cuprinse în rapoarte ce se finalizează cu o analiză SWOT și cu un plan de măsuri care instituie o serie de recomandări interne de îmbunătățire a situației analizate, dar și de monitorizare. Astfel, în cadrul Școlii doctorale a fost adoptat un plan de măsuri ce vizează aspecte importante referitoare la:

- ✧ menținerea unui număr de teze de doctorat finalizate în raport cu numărul de doctoranzi admiși;
- ✧ atingerea și menținerea excelenței în activitatea de cercetare;
- ✧ creșterea gradului de internaționalizare a studiilor doctorale;
- ✧ eficientizarea sistemului informatic pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic;
- ✧ dezvoltarea de mecanisme eficiente pentru facilitarea comunicării interne și internaționale.

În cadrul UDJG sunt aplicate politici de acțiune în vederea stimulării performanței științifice și academice, în conformitate cu Metodologia de acordare a premiilor pentru rezultate de excelență în activitatea CDI din UDJG.

Recomandări

Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative.

La nivelul IOSUD-UDJG, se implementează în prezent un chestionar privind gradul de satisfacție a doctoranzilor în raport cu activitatea desfășurată în cadrul programului de studii doctorale. Acest instrument ajută cu siguranță la identificarea nevoilor studenților la nivelul școlii doctorale, dar se recomandă, de asemenea, examinarea programului de studii de marketing și separat.

Indicatorul este îndeplinit.

Criteriul C.2. Transparența informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare

Școala doctorală de științe socio-umane dovedește transparență în prezentarea informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare.



Standardul C.2.1. Informațiile de interes pentru studenții doctoranzi, viitorii candidați, respectiv informațiile de interes public sunt disponibile spre consultare în format electronic.

În cazul domeniului **Marketing** ce urmează a fi înființat în cadrul Școlii Doctorale de Științe socio-umane, informațiile de interes pentru studenții doctoranzi și viitorii candidați, respectiv informațiile de interes public vor fi disponibile spre consultare în format electronic.

Indicatorul de performanță C.2.1.1. IOSUD publică, pe website-ul instituției de învățământ superior, cu respectarea reglementărilor în vigoare cu privire la protecția datelor, informații precum:

- a) regulamentul școlii doctorale;*
- b) regulamentul de admitere;*
- c) contractul de studii doctorale;*
- d) regulamentul de finalizare a studiilor, incluzând și procedura de susținere publică a tezei;*
- e) conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate;*
- f) profilul academic și științific, ariile tematice/temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și date instituționale de contact ale acestora;*
- g) lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării, conducător);*
- h) informații despre standardele de elaborare a tezei de doctorat;*
- i) linkuri către rezumatele tezilor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora, locul unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii.*

IOSUD din Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați are o pagină proprie (<https://www.ugal.ro/studii/doctorat>) pe portalul instituției de învățământ superior în care sunt publicate și actualizate periodic informațiile precum:

- ✧ regulamentul școlii doctorale;
- ✧ regulamentul de admitere;
- ✧ contractul de studii doctorale;
- ✧ regulamentul de finalizare a studiilor care să includă și procedura de susținere publică a tezei;
- ✧ conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate;
- ✧ profilul științific și ariile tematice / temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și datele instituționale de contact ale acestora;
- ✧ lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării, conducător de doctorat);
- ✧ informații despre standardele de elaborare a tezei de doctorat;
- ✧ link-uri către rezumatele tezilor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora și locul unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii.

Recomandări:

Actualizarea continuă a paginii web a IOSUD-UDJG, inclusiv varianta în limba engleză.



Informațiile disponibile sunt în cea mai mare parte în limba română. În cazul în care internaționalizarea școlii doctorale pe diferite domenii este o prioritate în viitor, se recomandă să se dezvolte și conținutul în limba engleză.

Indicatorul este îndeplinit.

Standardul C.2.2. IOSUD/Școala doctorală asigură studenților doctoranzi acces la resursele necesare derulării studiilor doctorale.

Studentii doctoranzi au acces la resursele necesare derulării în bune condiții a studiilor doctorale.

Indicatorul de performanță C.2.2.1. Toți studenții doctoranzi au acces gratuit la o platformă cu baze de date academice relevante pentru domeniul de studii de doctorat analizat.

Doctoranzii de la domeniul de **Marketing** vor avea acces total la toate resursele informaționale pentru cercetarea științifică, inclusiv la cele online, accesul fiind asigurat prin participarea Universității „Dunărea de Jos” din Galați ca membru la proiectul „Asigurarea accesului electronic național la literatura științifică pentru susținerea și promovarea sistemului de cercetare și educație din România, în baza contractului subsidiar nr. 21264/31.08.2017.

În baza acestui contract, este asigurat accesul la bazele de date: Science Direct, Scopus, SpringerLink Journal, Thomson Reuters – Derwent Innovations Index, Thomson Reuters – Web of Science, Thomson Reuters – Journal Citation Reports, și 2000 titluri cărți electronice din toate domeniile care pot fi accesate full-text, în Depozitul Național ANELIS PLUS la adresa: <https://dspace.anelisplus.ro/xmlui/>. În perioada 2016-2020 au fost realizate 1608401 de accesări la bazele de date științifice online.

De asemenea, tot pentru asigurarea acestor resurse informaționale, în perioada 2016-2020 au fost achiziționate 16679 publicații în valoare de 1597471 lei, cu finanțare din venituri proprii, proiecte de cercetare, donații și schimb interbibliotecar.

Doctoranzii de la programul de studii doctorale Marketing vor avea acces la aceste baze de date pe bază de IP (din intranet-ul universității) și acces mobil la bazele de date abonate.

Biblioteca aferentă domeniului economic cuprinde un număr de 1244 de titluri, iar cea aferentă domeniului de doctorat **Marketing** cuprinde un număr de aproximativ 600 de titluri de cărți, inclusiv cele în format electronic, și peste 60 de reviste din domeniul **Marketing**.

Recomandări:

Informarea periodică, în special pentru studenții nou admiși în cadrul studiilor doctorale, cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing.

Asigurarea accesului studenților doctoranzi la baze de date adaptate nevoilor specifice domeniului Marketing.



Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță C.2.2.2. Fiecare student doctorand are acces, la cerere, la un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine cu alte creații științifice sau artistice existente.

În Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați există implementat sistemul software pentru detectarea plagiatului – SISTEMANTIPLAGIAT.RO, care este un instrument online dedicat verificării tuturor documentelor cu surse aflate în baza de date proprie a Universității (documente arhivate), în bazele de date ale altor Universități (în baza declarației de schimb reciproc de baze de date), resurse internet. Studenții doctoranzi pot solicita, pe baza unei cereri adresate Directorului Școlii Doctorale, verificarea gradului de similitudine a tezei de doctorat cu cel puțin 21 de zile înainte de termenul stabilit pentru a fi admisă în vederea susținerii sau publicării.

Recomandări:

Facilitarea accesului studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate pe parcursul studiilor doctorale (articole științifice, rapoarte de cercetare).

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță C.2.2.3. Toți studenții doctoranzi au acces la laboratoarele de cercetare științifică sau alte facilități, în funcție de specificul domeniului/domeniilor din cadrul școlii doctorale, conform unor reglementări interne.

Infrastructura Centrului de Cercetare STRATEC este constituită din spații academice dotate cu mobilier de ultimă generație și cu aparatură modernă (laptopuri, smart-board-uri, sisteme de videoproiecție, software).

Centrul de cercetare STRATEC (www.stratec.ugal.ro) include următoarele laboratoare specializate, care pun la dispoziția doctoranzilor mobilier, echipamente și software de profil:

1. Laborator de cercetări de Marketing (Sala I26 - FEAA), laborator dotat cu 21 calculatoare Lenovo All-in-One, software cu aplicabilitate în domeniul Marketing (SPSS, PLS-SEM, NVivo, fsQCA, BSC Designer) Tablă magnetică, 21 birouri, 21 scaune, aparat aer condiționat, conexiune la internet, acces prin E-nformation la bazele de date indexate pe domeniu: Web of Science, Scopus, Elsevier, Wiley-ebooks, de Gruyter ebooks, CAB ebooks, Springer

2. Laborator Administrarea Afacerilor (Sala I22 – FEAA), laborator dotat cu 21 calculatoare ASUS All in One, software cu aplicabilitate în domeniul Marketing: SPSS, PLS-SEM, NVivo, fsQCA, BSC Designer, Smart-board cu videoprojector, 21 birouri, 30 scaune, 4 dulapuri, aparat aer condiționat, conexiune la internet, acces prin E-Information la bazele de date indexate pe domeniu: Web of Science, Scopus, Elsevier, Wiley-ebooks, de Gruyter ebooks, CAB ebooks, Springer



3. Laborator de Cercetări Economice Aplicate (Sala I23 – FEAA), laborator dotat cu 28 de calculatoare ASUS, software cu aplicabilitate în domeniul Marketing: SPSS, PLS-SEM, NVivo, fsQCA, BSC Designer, sistem de videoproiecție Epson, 30 birouri, 42 scaune, 2 aparate aer condiționat, conexiune la internet, acces prin E-nformation la bazele de date indexate pe domeniu: Web of Science, Scopus, Elsevier, Wiley-ebooks, de Gruyter ebooks, CAB ebooks, Springer

4. Laborator de Modelare și Previziuni Economice (Sala I02 – FEAA), laborator dotat cu 25 de laptop-uri Asus, software cu aplicabilitate în domeniul Marketing: SPSS, PLS-SEM, NVivo, fsQCA, BSC Designer, SmartBoard cu videoproiecție, 25 birouri, 30 scaune, aparat aer condiționat, conexiune la internet, acces prin E-nformation la bazele de date indexate pe domeniu: Web of Science, Scopus, Elsevier, Wiley-ebooks, de Gruyter ebooks, CAB ebooks, Springer

În cadrul cercetărilor doctorale din domeniul Marketing vor fi folosite programe informatice specifice care permit elaborarea de analize statistice avansate.

Proiectarea fiecărui spațiu de studiu este realizată în concordanță cu necesitățile impuse unei pregătiri teoretice și practice de un înalt standard de calitate. În ultimii ani, s-a realizat reabilitarea spațiilor didactice și de cercetare. Fiecare spațiu respectă standardele ARACIS privind raportul număr de studenți / suprafață / volum spațiu academic și numărul de locuri.

În regimul de lucru online, doctoranzii vor avea conturi personale pe platforma Microsoft Teams care le va facilita prezența la cursuri, workshop-uri, Conferința Școlilor Doctorale – IOSUD Galați, conferința Risk in Contemporary Economy (organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor), întâlniri cu conducătorul de doctorat și membrii comisiei de îndrumare etc.

Școala Doctorală de Științe Socio-Umane, prin intermediul IOSUD, are încheiate Acorduri de mobilitate ERASMUS cu universități din străinătate, cu institute de cercetare în profilul domeniilor sale doctorale, care vizează mobilitatea studenților doctoranzi și a cadrelor didactice. Aceste parteneriate sunt încheiate cu universități care se regăsesc în lista universităților de prestigiu din alte state aprobată de Ministerul Educației Naționale (Ordinul Ministrului interimar al Educației Naționale nr. 5462 din 12 noiembrie 2018 privind aprobarea listei universităților de prestigiu din alte state, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1035 din 6 decembrie 2018).

Studenții doctoranzi de la programul de studii doctorale Marketing vor beneficia de acordurile Erasmus atât la nivelul Școlii doctorale, cât și la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, în care sunt prevăzute atât locuri pentru studii de licență și masterat, cât și pentru studiile de doctorat. Acordurile ERASMUS sunt disponibile pe pagina Serviciului de Relații internaționale, pe site-ul instituției.

Conducerea Universității „Dunărea de Jos” din Galați sprijină, inclusiv financiar, organizarea doctoratelor în cotelă internațională, fapt dovedit de tezele în cotelă internațională susținute în cadrul IOSUD – UDJG, avantaj de care vor beneficia și doctoranzii programului de studii Marketing.

În cadrul Conferinței Internaționale Risk in Contemporary Economy (www.rce.fea.ugal.ro), organizată anual de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, au fost invitați keynote speakers pentru a ține prelegeri participanților, cadre didactice din țară și străinătate și doctoranzilor. Astfel, la edițiile din ultimii ani ale conferinței,



au ținut prelegeri următorii specialiști din străinătate: George Lupașcu-Prună - Hofstede Accredited Intercultural Practitioner - ITIM International - The Hofstede Center, Finlanda; Helen Cripps, researcher Edith Cowan University, Australia; Hugues Séraphin - University of Winchester, UK; Alexandrina Tanvuia - Assistant Professor of Hospitality and Event Management at Lasell College in Boston, Massachusetts, USA; Dr. Matthew Reilly - co-chair of the Delta Mu Delta Honors Society at Lasell College, Illinois, USA; Dr Mustafa Ünğan - Sakarya University's Business School, Turkey; Florinda Matos - President of ICAA (Intellectual Capital Accreditation Association), Santarem, Portugal; Dr. Michele Ambaye - Marketing Professor at Pau Business School in the South West of France; Dr. Prof. Deniz ZUNGUN - Manisa Celal Bayar University, Turkey, PhD Pradeep Kumar - Lecturer at Lazarski University, Warsaw, Poland.

Una dintre cele mai marcante personalități mondiale din domeniul managementului, profesorului universitar doctor Geert Hofstede, Membru al Academy of Management și Academy of International Business în SUA și Membru onorific al International Association for Cross-Cultural Psychology a ținut o prelegere participanților la evenimentul prin care Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității "Dunărea de Jos" din Galați a avut onoarea de a-i conferi titlul de Doctor Honoris Causa (<http://feaa.ugal.ro/evenimente/doctor-honoris-causa/>).

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați participă anual la târguri educaționale de prestigiu, ocazie cu care a prezentat oferta educațională pe cele trei cicluri Bologna.

Astfel, la Conferința Asociației Europene pentru Educație Internațională de la Geneva 2018, reprezentanții mediului academic au promovat mesajul privind oportunitățile de studii la universitățile din România, competitive la nivel global, atât în domeniul educației cât și în cel al cercetării, internaționalizarea reprezentând, în sine, un certificat de calitate.

O altă participare importantă a fost cea din perioada 12-15 septembrie 2017, de la Sevilla, unde reprezentanții Universității „Dunărea de Jos” din Galați, alături de reprezentanții mediului academic din România, au participat la cea de-a 29-a ediție a Conferinței și Expoziției Anuale a Asociației Europene pentru Educație Internațională — EAIE (European Association for International Education).

Recomandări:

Prezentarea modului de acces la infrastructura de cercetare existentă către studenții nou admiși la studii de doctorat.

Asigurarea accesului permanent al studenților doctoranzi la infrastructura de cercetare a universității.

Indicatorul este îndeplinit.

Analiza SWOT

<p>Puncte tari:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✧ Conducătorii de doctorat ce vor activa în cadrul domeniului de doctorat Marketing dovedesc o activitate de cercetare de înalt nivel; ✧ Infrastructura de cercetare este corespunzătoare misiunii și obiectivelor asumate, evidențiindu-se infrastructura de cercetare STRATEC; ✧ Calitatea și cantitatea activităților de diseminare ale doctoranzilor; ✧ Numărul important de absolvenți din domeniul economic în zona Sud-Est. 	<p>Puncte slabe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✧ Numărul redus al conducătorilor de doctorat; ✧ Recomandare: Continuarea identificării de cercetători din domeniul Marketing care să se afilieze IOSUD-UDJG, domeniul Marketing ✧ Inconsecvența aplicării mecanismelor de evaluare privind nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat; ✧ Recomandare: Operaționalizarea procesului de evaluare privind nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat; ✧ Necesitatea îmbunătățirii gradului de internaționalizare. ✧ Recomandare: Susținerea efortului de atragere a doctoranzilor din străinătate și a conducătorilor de doctorat străini. Întocmirea unei proceduri privind implementarea unui plan de internaționalizare cu măsuri clare și specifice. Încheierea unor parteneriate în vederea realizării unor doctorate în cotutelă.
<p>Oportunități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✧ Existența unor parteneri economici care își exprimă interesul pentru colaborare în cadrul domeniului de doctorat Marketing; ✧ Calitatea conducătorilor de doctorat permite obținerea unui grad de internaționalizare ridicat; ✧ Actualitatea domeniului de doctorat permite atragerea unui număr semnificativ de candidați; ✧ Noutatea domeniului de studii universitare de doctorat Marketing în zona Sud-Est a României. 	<p>Amenințări:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✧ se identifică posibilele cauze ale aspectelor ce funcționează deficitar (cauzele punctelor slabe identificate), acestea reprezentând, practic, amenințările asupra bunei funcționări a instituției; ✧ mediul economic inoportun în proximitatea instituției evaluate ✧ derularea unor programe de studii de atractivitate redusă atât pentru candidați, cât și pentru piața muncii etc.

Sinteza calificativelor acordate și a recomandărilor

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
1.	IP	<p>A.1.1.1. Existența regulamentelor specifice și aplicarea acestora la nivelul școlii doctorale din care face parte domeniul de studii universitare de doctorat:</p> <p>a) regulamentul școlii doctorale;</p> <p>b) metodologia de desfășurare a alegerilor pentru funcția de director al Consiliului Școlii Doctorale (CSD), precum și a alegerii de către</p>	Îndeplinit	<p>Se recomandă ca toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale să fie afișate pe pagina web a școlii. Continuarea efortului de actualizare permanentă a paginii web a Școlii doctorale, astfel încât atât conducătorii de doctorat, cât și studenții doctoranzii sau candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare.</p> <p>Se recomandă ca IOSUD, să se bazeze pe un sistem</p>

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
		<p>studenți a reprezentantului în CSD, și dovezi ale derulării acestora;</p> <p>c) metodologii de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat (de admitere a studenților doctoranzi, de finalizare a studiilor universitare de doctorat);</p> <p>d) existența mecanismelor de recunoaștere a calității de conducător de doctorat și de echivalare a doctoratului obținut în alte state;</p> <p>e) structuri de conducere funcționale (Consiliul școlii doctorale), dovedind inclusiv regularitatea convocării ședințelor;</p> <p>f) contractul de studii universitare de doctorat;</p> <p>g) proceduri interne de analiză și aprobare a propunerilor privind tematica programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate.</p>		de reglementări, proceduri și instrumente care să acopere întregul proces de studii doctorale.
2.	IP	<p>A.1.1.2. Regulamentul școlii doctorale include criteriile, proceduri și standarde obligatorii pentru aspectele specificate în art. 17, alin. (5) din Hotărârea Guvernului nr. 681/2011 privind aprobarea Codului studiilor universitare de doctorat, cu modificările și completările ulterioare.</p>	Îndeplinit	<p>Actualizarea permanentă a regulamentului școlii doctorale la nivelul legislației existente. Discutarea periodică a aspectelor cu privire la calitate cu consiliul școlii doctorale și cu membri școlii doctorale din domeniul științelor economice în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare cu aspecte specifice.</p> <p>Menținerea bunelor practici adoptate până în prezent; includerea permanentă a criteriilor obligatorii, a procedurilor și a standardelor specifice în regulamentele Școlii Doctorale și asigurarea transparenței acestora prin publicarea lor.</p>
3.	IP	<p>A.1.2.1. Existența și eficacitatea unui sistem informatic adecvat pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic.</p>	Îndeplinit	<p>Generarea unor rapoarte cu informații relevante de performanță și calitate legate de activitatea domeniului de doctorat și publicarea acestora pe site-ul școlii doctorale.</p>
4.	IP	<p>A.1.2.2. Existența și utilizarea unui program informatic și dovezi ale utilizării sale pentru verificarea procentului de similitudine în toate tezele de doctorat.</p>	Îndeplinit	<p>Realizarea unei evidențe stricte a utilizării acestei platforme software, astfel încât rezultatele obținute să fie puse la dispoziția solicitanților cu ușurință.</p> <p>Continuarea utilizării software-ului antiplagiat și actualizarea acestuia în vederea creșterii bazei de date a surselor verificabile pentru îmbunătățirea nivelului de originalitate a tezelor de doctorat și a lucrărilor de cercetare.</p>
5.	IPC	<p>A.2.1.1. Spațiile și dotarea materială a școlii doctorale permit realizarea activităților de cercetare, în domeniul evaluat, în acord cu misiunea și obiectivele asumate (calculatoare, software specific, aparatură, echipamente de laborator, bibliotecă, acces la baze de date internaționale etc.). Infrastructura de cercetare și oferta de servicii de cercetare sunt prezentate public prin intermediul unei platforme de profil. Se va evidenția, în mod distinct, infrastructura de cercetare descrisă mai sus, achiziționată și dezvoltată în ultimii 5 ani.</p>	Îndeplinit	<p>Se recomandă continuarea investițiilor în dotarea materială, pachete software pentru prelucrări de date, baze de date cu concentrare în special în jurul infrastructurii Centrului de cercetare STRATEC.</p> <p>Existența unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.</p> <p>Menținerea dezvoltării și modernizării infrastructurii materiale.</p> <p>Este important să subliniem faptul că Universitatea trebuie să acorde o atenție permanentă pentru a menține și de a dezvolta infrastructura de cercetare și educație.</p>
6.	IPC	<p>A.3.1.1. În cadrul domeniului de doctorat își</p>	Îndeplinit	<p>Identificarea continuă a capacității de abilitare</p>

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
		desfășoară activitatea minimum trei conducători de doctorat și cel puțin 50% dintre aceștia (dar nu mai puțin de trei) îndeplinesc standardele minimale CNATDCU aflate în vigoare la momentul realizării evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare.		pentru membrii comunității academice și încurajarea acestora să facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare. Identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.
7.	IP *	A.3.1.2. Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul de doctorat evaluat sunt titulari în cadrul IOSUD, angajați cu încheierea unui contract de muncă pe perioadă nedeterminată.	Îndeplinit	Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membri comunității academice și încurajarea acestora să facă demersurile necesare obținerii atestatului de abilitare. Identificarea unor potențiali conducători de doctorat din diaspora care să se afilieze domeniului de doctorat Marketing. Din cei 3 conducători de doctorat, în domeniul marketingului sunt afiliați în cadrul IOSUD-UDJG, 2 conducători de doctorat (66.67%) sunt titulari ai UDJG, în timp ce 1 conducător de doctorat este titular la Universitatea Româno-Americană din București. Se recomandă menținerea cel puțin a acestui nivel de ocupare a forței de muncă care corespunde indicatorilor ARACIS.
8.	IP	A.3.1.3. Disciplinele din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferente domeniului sunt susținute de cadre didactice sau cercetători care au calitatea de conducător de doctorat / abilitat, profesor / CS I sau conferențiar universitar / CS II cu expertiză probată în domeniul disciplinelor predate sau alți specialiști în domeniu care îndeplinesc standardele stabilite de instituție pentru funcțiile didactice și de cercetare menționate anterior, în condițiile legii.	Îndeplinit	Alegerea disciplinelor pentru fiecare doctorand trebuie să aibă în vedere specificul domeniului Marketing, tema de cercetare aleasă și cunoștințele utile pentru elaborarea tezei de doctorat.
9.	IPC	A.3.2.1. Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul supus evaluării prezintă minimum 5 publicații indexate Web of Science sau ERIH în reviste cu factor de impact sau alte realizări, cu semnificație relevantă pentru domeniul respectiv în care se regăsesc contribuții de nivel internațional ce relevă un progres în cercetarea științifică – dezvoltare – inovare pentru domeniul evaluat. Conducătorii de doctorat menționați au vizibilitate internațională în ultimii cinci ani, constând în: calitatea de membru în comitetele științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale; calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale internaționale; calitatea de invitat în cadrul conferințelor sau grupurilor de experți desfășurate în străinătate sau calitatea de membru al unor comisii de susținere a unor teze de doctorat la universități din străinătate sau în cotutelă cu o universitate din străinătate. Pentru ramurile de știință Arte și Știința sportului și educației fizice, conducătorii de doctorat vor proba vizibilitatea internațională în	Îndeplinit	Identificarea continuă a realizărilor de performanță pentru conducătorii de doctorat, dar și pentru doctoranzii care au vizibilitate internațională. Depunerea unor eforturi suplimentare în vederea creșterii vizibilității internaționale a conducătorilor de doctorat și de atragere în cadrul domeniului Marketing a unor conducători cu o bună vizibilitate internațională. În viitor se recomandă menținerea acestui nivel de activități de publicare.

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
		ultimii cinci ani prin calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale, prin calitatea de membru în comitetele de organizare a evenimentelor artistice și competițiilor internaționale, respectiv prin calitatea de membru în jurii sau echipe de arbitraj în cadrul evenimentelor artistice sau competițiilor internaționale.		
10.	IP *	A.3.2.2. Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat arondați unui domeniu de studii doctorale continuă să fie activi în plan științific, obținând cel puțin 25% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU în vigoare la data evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare, pe baza rezultatelor științifice din ultimii cinci ani.	Îndeplinit	Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.
11.	IP *	B.1.2.1. Admiterea la programele de studii de doctorat se face în baza unor criterii de selecție care includ: performanța academică, de cercetare și profesională a candidaților, un interes al acestora pentru cercetarea științifică sau artistică/sportivă, publicații în domeniu și o propunere de temă de cercetare. Un interviu cu solicitantul este parte obligatorie a procedurii de admitere.	Îndeplinit	
12.	IP	B.2.1.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate cuprinde minimum trei discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor, dintre care cel puțin o disciplină este destinată studiului aprofundat al metodologiei cercetării și / sau prelucrării statistice a datelor.	Îndeplinit	Adaptarea și actualizarea permanentă a conținutului acestor discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing. Realizarea în cadrul disciplinelor din planul de învățământ propus a unor seminarii pe probleme de metode de cercetare (calitative și cantitative) specifice domeniului Marketing.
13.	IP	B.2.1.2. Există cel puțin o disciplină dedicată eticii în cercetarea științifică și proprietății intelectuale sau tematici bine delimitate pe aceste subiecte în cadrul unei discipline predate în programul de pregătire.	Îndeplinit	Realizarea unor seminarii periodice/ workshop-uri pe probleme de etică în cercetare.
14.	IP	B.2.1.3. IOSUD are create mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat, vizează „rezultatele învățării”, precizând cunoștințele, abilitățile și responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare	Îndeplinit	Menținerea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferent domeniului evaluat, vizează rezultatele învățării, precizând cunoștințele, abilitățile, responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare. Se recomandă necesitatea stabilirii unei corelații dintre rezultatele învățării la nivelul fiecărui curs cu cele specifice programului de studii doctorale în domeniul Marketing (prezentarea unor aspecte specifice). Această recomandare este necesară pentru asigurarea conformității mecanismelor de stabilire și verificare a rezultatelor învățării cu standardele UE.
15.	IP	C.1.1.1. Școala doctorală în care se încadrează domeniul de studii universitare de doctorat face	Îndeplinit	Monitorizarea permanentă a structurii și activităților de asigurare a calității în universitate

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
		<p>dovada desfășurării constante a procesului de evaluare și asigurare internă a calității acestuia în conformitate cu o procedură dezvoltată și aplicată la nivel de IOSUD, printre criteriile evaluate regăsindu-se obligatoriu:</p> <p>a) activitatea științifică a conducătorilor de doctorat;</p> <p>b) infrastructura și logistica necesare desfășurării activității de cercetare;</p> <p>c) regulamentele și procedurile pe baza cărora se organizează studiile doctorale;</p> <p>d) activitatea științifică a studenților doctoranzi;</p> <p>e) programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate a studenților doctoranzi;</p> <p>f) serviciile de sprijin social și academic (inclusiv în privința participării la diferite manifestări, publicarea de articole șamd) și de consiliere puse la dispoziția studenților doctoranzi.</p>		<p>În conformitate cu reglementările existente, pentru a deveni parte a culturii organizaționale a instituției. Ar trebui să se pună accentul pe evoluția și dezvoltarea unei adevărate culturi organizaționale de asigurare a calității în fiecare etapă a parcursului universitar și doctoral.</p>
16.	IP *	<p>C.1.1.2. Pe parcursul stagiului de pregătire doctorală sunt implementate mecanisme de evaluare care vizează identificarea nevoilor, precum și nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat, ale studenților doctoranzi, în vederea îmbunătățirii continue a proceselor academice și administrative. În urma analizei rezultatelor obținute, se dovedește elaborarea și implementarea unui plan de măsuri.</p>	Îndeplinit	<p>Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor acestei proceduri și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative. La nivelul IOSUD-UDJG, se implementează în prezent un chestionar privind gradul de satisfacție a doctoranzilor în raport cu activitatea desfășurată în cadrul programului de studii doctorale. Acest instrument ajută cu siguranță la identificarea nevoilor studenților la nivelul școlii doctorale, dar se recomandă, de asemenea, examinarea programului de studii de marketing și separat.</p>
17.	IPC	<p>C.2.1.1. IOSUD publică, pe website-ul instituției de învățământ superior, cu respectarea reglementărilor în vigoare cu privire la protecția datelor, informații precum:</p> <p>a) regulamentul școlii doctorale;</p> <p>b) regulamentul de admitere;</p> <p>c) contractul de studii doctorale;</p> <p>d) regulamentul de finalizare a studiilor care să includă și procedura de susținere publică a tezei;</p> <p>e) conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate;</p> <p>f) profilul științific și științific, ariile tematice / temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și date instituționale de contact ale acestora;</p> <p>g) lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării; conducător);</p> <p>h) informații despre standardele de elaborare a tezei de doctorat;</p> <p>i) link-uri către rezumatele tezelor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora, locul unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii.</p>	Îndeplinit	<p>Actualizarea continuă a paginii web a IOSUD-UDJG.</p> <p>Informațiile disponibile sunt în cea mai mare parte în limba română. În cazul în care internaționalizarea școlii doctorale pe diferite domenii este o prioritate în viitor, se recomandă să se dezvolte și conținutul în limba engleză.</p>
18.	IP	<p>C.2.2.1. Toți studenții doctoranzi au acces gratuit la o platformă cu baze de date</p>	Îndeplinit	<p>Informarea periodică, în special pentru studenții nou admiși în cadrul studiilor doctorale, cu privire</p>

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
		academice relevante pentru domeniul de studii de doctorat analizat.		la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing. Asigurarea accesului studenților doctoranzi la baze de date adaptate nevoilor specifice domeniului Marketing.
19.	IP	C.2.2.2. Fiecare student doctorand are acces, la cerere, la un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine cu alte creații științifice sau artistice existente.	Îndeplinit	Facilitarea accesului studenților doctoranzi și pentru verificarea lucrărilor științifice realizate pe parcursul studiilor doctorale (articole științifice, rapoarte de cercetare).
20.	IP	C.2.2.3. Toți studenții doctoranzi au acces la laboratoarele de cercetare științifică sau alte facilități în funcție de specificul domeniului / domeniilor din cadrul școlii doctorale, conform unor reglementări interne.	Îndeplinit	Prezentarea modului de acces la infrastructura de cercetare existentă către studenții nou admiși la studii de doctorat. Toți studenții doctoranzi au acces la infrastructura de cercetare a universității. Potrivit informațiilor primite, facilitățile de cercetare sunt la un nivel bun și se recomandă menținerea stării actuale și dezvoltarea în cazul în care condițiile financiare permit.

Concluzii și recomandări generale

Programul de studii universitare de doctorat Marketing are misiunea de a oferi candidaților o bază solidă pentru gândirea critică, prin promovarea unor dezbateri relevante pentru consolidarea rolului expertizei de marketing, atât în excelența academică, cât și prin furnizarea de soluții de avangardă la problemele sociale.

Obiectivele programului de studii universitare de doctorat - domeniul Marketing:

1. Din perspectiva cercetării academice de excelență, programul vizează înțelegerea și aprofundarea abordărilor teoretice și metodologice a diferitelor aspecte ale cercetărilor avansate de marketing, precum și testarea aplicabilității acestor cunoștințe prin dezvoltarea de ipoteze și promovarea unor perspective teoretice care vor îmbogăți baza actuală de cunoștințe.
2. Conceptualizarea, operaționalizarea și dezvoltarea unor noi idei de cercetare axate pe furnizarea de soluții la problemele societății, cu relevanță în ghidarea elaborării politicilor publice și sectoriale, din perspectivă interdisciplinară și complementară cercetării academice de excelență.
3. Evaluarea pertinentei modelelor analitice relevante din literatura de specialitate pentru **revizuirea** și îmbunătățirea diferitelor aspecte ale deciziilor de marketing, cum ar fi lansarea de noi produse, proiectarea liniei de produse, strategia de stabilire a prețurilor, deciziile publicitare, organizarea și compensarea forței de vânzare, proiectarea canalelor de distribuție, deciziile de promovare, comunicarea inovării.
4. Programul vizează familiarizarea studenților doctoranzi cu problemele și abordările cheie în modelarea empirică, cu scopul de a garanta generarea de cunoștințe prin utilizarea metodelor statistice cantitative, calitative, econometrice și de instruire asistată, prin aplicarea acestora la problematica de marketing.

Originalitatea programului constă în adoptarea, dezvoltarea și utilizarea unor **platforme pilot dedicate de instruire asistată** a studenților în faza procesării informațiilor și



simulărilor de marketing, vizând dobândirea unor cunoștințe avansate privind cerințele modelelor complexe de management al datelor experimentale, prin metode de optimizare a luării deciziilor și alocării resurselor.

Obiective specifice în domeniul de avangardă:

1. Dintr-o perspectivă multidisciplinară, conducătorii de doctorat în domeniul Marketing își propun să *construiască* cunoștințe fundamentale, aplicabile în domeniul detectării și promovării comportamentului responsabil, guvernantei și consumului responsabil, la nivelul publicului relevant: intra / inter-organizații (publice sau private) și / sau actori individuali (consumatori, utilizatori, angajați, candidați, profesioniști).
2. Consolidarea identității competitive prin *activarea avantajelor expunerii* brandului de angajator pentru stimularea perspectivelor de creștere, prin profiluri calificate de marketing a organizațiilor și firmelor din domeniile critice, educație superioară, cercetare dezvoltare, start-up-uri de înaltă tehnologie, sectoare de specializare inteligentă. Cercetarea avansată de marketing va contribui la depășirea dificultăților de comunicare a valorii brandului prin explicitarea beneficiilor funcționale, economice și psihologice cu scopul de a-i consolida credibilitatea.
3. În ciuda interesului crescând pentru marketingul resurselor umane, interfețele dintre marketing și resurse umane rămân de explorat, iar dezvoltarea unor studii pe transpunerea unui concept de *ospitalitate virtuală* la consolidarea identității brandului deschide perspective atractive. O abordare multicriterială a analizei de conținut, prin valorificarea tehnologiilor inteligente, va genera o tipologie inovativă a practicilor de comunicare cu relevanță pentru comunitatea de marketing.

Programul de studii universitare de doctorat **Marketing** este adresat absolvenților cu studii universitare în domeniul științelor economice pentru a completa abilitățile profesionale și de cercetare.

Programul de pregătire doctorală oferă doctoranzilor posibilitatea să acumuleze cunoștințe și competențe, care le permite să aibă abordări interdisciplinare, să își valorifice rezultatele cercetărilor în conținutul unor articole publicate atât în volumele conferințelor cât și în jurnale de specialitate.

În promovarea calității proceselor didactice și de cercetare doctorală, colectivul de conducători de doctorat din cadrul FEAA urmărește:

- ✧ promovarea principiilor eticii universitare și a deontologiei profesionale;
- ✧ creșterea ponderii conducătorilor de doctorat titulari în structura școlii doctorale;
- ✧ aplicarea unei politici de încurajare a performanței atât la nivelul conducătorilor de doctorat cât și a doctoranzilor;
- ✧ aprofundarea cercetării științifice universitare multidiscilinare.

Prof. univ. dr. Cosmin DOBRIN

Prof. univ. dr. Răzvan-Liviu NISTOR

Stud. Cristi-Petru POPESCU