



RAPORTUL Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

EVALUARE PERIODICĂ – schimbare calificativ

programul de studii universitare de licență

MARKETING

Facultatea de Economie

Universitatea „Petre Andrei” din Iași

Domeniul de licență - Marketing

Forma de învățământ – CU FRECVENȚĂ

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 6666, din data de 12.12.2018, în cadrul Evaluării externe instituționale, **Universitatea „Petre Andrei” din Iași**, solicită evaluarea periodică a programului de studii universitare de licență **MARKETING** din cadrul **Facultății de Economie**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 1642 din data de 12.03.2019.

În ședința din data de 29.08.2019, Consiliul ARACIS a hotărât acordarea calificativului „încredere limitată” cu vizită de evaluare după un an a programului de studii universitare de licență **MARKETING** din cadrul Facultății de Economie a Universității „Petre Andrei” din Iași.

În urma acestei decizii, în conformitate cu prevederile ARACIS, prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 6813, din data de 22.12.2022, **Universitatea „Petre Andrei” din Iași** solicită schimbarea calificativului acordat programului de studii universitare de licență **MARKETING**, forma de învățământ **cu frecvență** din cadrul **Facultății de Economie**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 1927 din data de 22.03.2023.

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14/12/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 și Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior.

► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE COMISIA DE EXPERȚI PERMANENȚI DE SPECIALITATE

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite / nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea periodică a programului de studii universitare de licență

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ

A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.6

A.1.1 Cadrul juridic de organizare și funcționare

1. Programul de studii este înființat și funcționează conform legii (inclusiv în ceea ce privește respectarea capacității de școlarizare).

2. Alte cerințe prevăzute în standardele specifice domeniului de licență/ programului de studii elaborate de ARACIS.

A.1.2 Misiunea și obiectivele programului de studii evaluat

1. Misiunea și obiectivele programului de studii sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele identificate pe piața muncii.

2. Obiectivele și rezultatele declarate ale învățării (cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie) ale programului de studii sunt riguros definite și clar exprimate. Ele sunt aduse la cunoștința candidaților și a altor beneficiari direcți și indirecti.

3. Denumirea programului de studii este în concordanță cu obiectivele și conținutul acestuia, precum și cu rezultatele declarate.

4. Instituția de învățământ superior realizează consultări periodice cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, cu privire la obiectivele și rezultatele declarate ale programului de studii. Aceste consultări se desfășoară în cadru organizat și sunt documentate.

5. Rezultatele declarate ale programului de studii permit absolvenților să se angajeze pe piața muncii în posturi ce corespund calificării obținute. Absolvenții programului de studii au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.

6. Programul de studii este proiectat în concordanță cu: Cadrul Național al Calificărilor (CNC), Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) sau Cadrul European al Calificărilor și descrierile din portalul ESCO (<https://ec.europa.eu/esco/portal/home>), precum și cu Standardele specifice domeniului de licență, elaborate de ARACIS.

7. Sunt evidențiate particularitățile programului de studii evaluat față de alte programe de studii oferite de instituție din același domeniu de licență.

8. *Alte cerințe prevăzute în standardele specifice domeniului de licență/ programului de studii elaborate de ARACIS.*

A.1.3 Integritate academică

1. Instituția de învățământ are un Cod de etică și deontologie universitară/ integritate academică, prin care apără valorile libertății academice, autonomiei universitare și integrității etice, dispune de practici și aplică mecanisme clare pentru asigurarea permanentă a vigilenței față de eventuale fraude sau abateri în activitățile sale academice (didactice și de cercetare științifică), inclusiv măsuri active de prevenire și eliminare a oricăror forme de plagiat.

2. Instituția de învățământ superior promovează și aplică la nivelul programului de studii evaluat politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie universitară aprobat de Senatul universitar.

A.1.4 Răspundere și responsabilitate publică

1. Instituția dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității universitare. Anual se publică un raport de audit academic, dezbătut în Senat, și se elaborează un plan de măsuri pentru îmbunătățirea activității.

A.1.5 Activitatea managerială a instituției

1. Instituția de învățământ superior dispune de Regulament de Ordine Interioară și Regulament pentru activitatea profesională a studenților. Regulamentele sunt în concordanță cu legislația în vigoare și au aprobarea Senatului universității.

2. Instituția de învățământ superior trebuie să facă dovada organizării evidenței activității profesionale a studenților în conformitate cu legislația în vigoare, pe formulare omologate în acest sens (cataloge, centralizatoare, registre matricole, foi matricole, diplome etc.).

În perioada de funcționare ulterioară precedentei evaluări externe, instituția de învățământ superior a respectat standardele care au stat la baza acordării autorizației provizorii de funcționare/acreditării/menținerii acreditării – după caz ***(Parțial îndeplinit - Se constată în continuare o serie de deficiențe legate de spațiile de învățământ, personalul didactic și cercetarea științifică)***.

A.1.6 Activitatea financiară

1. Taxele școlare de studii ale studenților sunt calculate în concordanță cu costurile medii de școlarizare pe an universitar din învățământul public finanțat de la buget la domeniile similare și sunt aduse la cunoștința studenților prin diferite mijloace de comunicare.

2. Studenții sunt informați despre posibilitățile de asistență financiară din partea instituției și despre modul de utilizare a taxelor.

3. Programul de studii evaluat dispune de resurse financiare suficiente pentru desfășurarea corespunzătoare a activității.

A.2 Baza materială ESG 1.6

1. Instituția de învățământ superior dispune de spații, proprii - cel puțin 70% - sau închiriate, corespunzătoare pentru desfășurarea activităților didactice (curs și aplicații - seminare, laboratoare, proiecte) la toate disciplinele din planul de învățământ al program de studii evaluat. ***(Parțial îndeplinit - În luna septembrie 2018, UPA din Iași a încheiat un parteneriat cu fosta Universitate „Mihail Kogălniceanu” din Iași, ce cuprinde o componentă comercială, de închiriere a unui imobil, și una de uzufruct al unui alt imobil și al dotărilor din ambele imobile. În total, UPA din Iași dispune de 1.680 mp. Spațiile didactice alocate specializării Marketing sunt următoarele: un amfiteatru - M. Djuvara, 2 săli de seminar - Sala 105 (etajul 1) și Sala Senat (parter), la care se adaugă Laboratorul de informatică. O sală de seminar și laboratorul de informatică nu îndeplinesc cerințele standardului de specialitate referitor la dimensiunea spațiului pe loc)***.

2. Capacitatea spațiilor de învățământ pentru programul de studii supus evaluării trebuie să fie de: minimum 1 mp/loc, în sălile de curs; minimum 1,4 mp/loc, în sălile de seminar; minimum 1,5mp/loc, în sălile de lectură din biblioteci; minimum 2,5 mp/loc în laboratoarele de informatică și cele ale disciplinelor de specialitate care utilizează calculatorul electronic; minimum 4mp/loc, în laboratoarele disciplinelor cu caracter tehnic, experimental, de proiectare etc. ***(Parțial îndeplinit - Pentru programul de licență Marketing se folosesc 2 săli de seminar, 1 sală de curs și un laborator de informatică. Ținând cont de capacitatea de școlarizare, 25 de locuri și de dimensiunea sălilor rezultă faptul că o sală de seminar (sala 105) și laboratorul de informatică nu îndeplinesc cerințele standardului. Sala de seminar are 1,1 mp/student iar laboratorul de informatică 1,63 mp/student)***.

3. Numărul de locuri în sălile de curs, seminar, laborator și proiect trebuie să fie corelat cu mărimea formațiilor de studiu - serii, grupe, subgrupe etc., conform normativelor în vigoare.

4. Alte cerințe prevăzute în standardele specifice domeniului de licență/ programului de studii elaborate de ARACIS.

A.2.2 Dotarea spațiilor de învățământ

1. Sălile de predare/ seminar dispun de echipamente tehnice adecvate pentru predare și comunicare; laboratoarele didactice și de cercetare dispun de echipamente specifice care asigură desfășurarea corespunzătoare a activităților aplicative, practice.

2. Dotarea cu tehnică de calcul a laboratoarelor în care se desfășoară activități aplicative la disciplinele din planurile de învățământ este corespunzătoare astfel încât, la nivelul unei formații de studiu, să existe câte un calculator la cel mult doi studenți. Există software adecvat conținutului disciplinelor din planul de învățământ, cu licențe de utilizare.

3. *Alte cerințe prevăzute în standardele specifice domeniului de licență/ programului de studii elaborate de ARACIS.*

A.2.3 Disponibilitatea și dotarea spațiilor de cercetare științifică

1. Instituția de învățământ superior dispune de spații de cercetare/ laboratoare de cercetare, proprii sau închiriate, cu dotare corespunzătoare exigențelor temelor abordate în domeniul programului de studii evaluat.

A.2.4 Disponibilitatea și dotarea bibliotecii

1. Instituția de învățământ superior dispune de bibliotecă dotată cu sală de lectură și fond de carte propriu, corespunzător disciplinelor din planul de învățământ al programului de studii evaluat.

2. Fondul de carte propriu, compus din literatură de specialitate română și străină, trebuie să acopere integral tematica disciplinelor din planul de învățământ al programului de studii; cel puțin 50% reprezintă titluri de carte sau cursuri de specialitate apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute. ***(Parțial îndeplinit - Fondul de carte pentru programul evaluat, compus din literatură de specialitate în limba română și engleză este de 2150 titluri și 3778 volume, acoperă în cea mai mare parte referințele bibliografice recomandate la fiecare disciplină din planul de învățământ al programul de studii evaluat. Dintre aceste un număr de 742 (34,51%) reprezintă titluri de carte sau cursuri de specialitate apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute).***

3. Fondul de carte propriu trebuie să existe într-un număr suficient de exemplare pentru acoperirea necesităților tuturor studenților de la programul de studii evaluat.

4. Există un număr suficient de abonamente la publicații și periodice românești și străine, corespunzător misiunii și obiectivelor asumate de programul de studii. ***(Parțial îndeplinit - Există 3 abonamente în domeniul economic, la Economistul, The Wall Street Journal și revista Amfiteatrul Economic. Nu sunt abonamente la reviste specializate în domeniul marketing. Studenții universității au acces la fondul de carte de la Biblioteca Centrală Universitară).***

5. Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu disponibile în limba de predare, de calitate corespunzătoare și în număr suficient.

6. Instituția de învățământ superior asigură multiplicarea cursurilor și a altor lucrări necesare procesului de învățământ și punerea lor la dispoziția studenților într-un număr corespunzător de exemplare.

7. *Alte cerințe prevăzute în standardele specifice domeniului de licență/ programului de studii elaborate de ARACIS.*

A.3 Resursa umană ESG 1.5

A.3.1 Calitatea personalului didactic

1. Personal didactic al programului de studii este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.

Instituția de învățământ superior asigură acoperirea cu personal didactic, adecvat atât numeric cât și ca pregătire, a activităților prevăzute la disciplinele din planul de învățământ, pentru întreg ciclul programului de studii. *(Parțial îndeplinit - Din fracțiunile de posturi care evidențiază situația gradului de ocupare a personalului didactic în anul universitar 2022/2023 la programul de studii evaluat s-a conturat un stat de funcții cu 7,71 posturi didactice. Activitățile didactice aferente celor 7,71 posturi sunt desfășurate de 17 cadre didactice, toate titularizate în învățământul superior, cu titlul de doctor. La nivelul programului evaluat există două cadre didactice cu pregătire în domeniul marketingului: Lect. dr. GD- cadru didactic titular angajat pe perioadă nedeterminată care predă 12 discipline din domeniul Marketing: Marketing, Marketing direct, Marketing internațional, Marketing social-politic, Marketingul micilor afaceri, Business-to-business marketing, Simulări de marketing, Analiza informațiilor de marketing, Programe aplicative de marketing, Marketingul serviciilor, Metodologia elaborării lucrării de licență, Marketing agroalimentar și Marketing turistic, din totalul de 21 discipline de specialitate; Prof. univ.dr. RB – cadru didactic pensionar: Managementul produsului și brandului, Mk serviciilor, Cercetări de marketing și Marketing strategic – 4 discipline din total 21 discipline de specialitate. La programul evaluat sunt prevăzute 17 cadre didactice, dintre care: 5 profesori (29,42%), 6 conferențieri (35,29%) și 6 lectori (35,29%).)*

2. Personalul didactic titularizat în învățământul superior acoperă, într-un an universitar, cel mult trei norme didactice, indiferent de instituția de învățământ în care își desfășoară activitatea.

3. Numărul de cadre didactice titularizate în învățământul superior conform normelor legale, luat în considerare pentru programul de studii evaluat, este cel rezultat ținându-se seama de posturile întregi din statele de funcții și de fracțiunile de posturi pe care le acoperă acestea la respectivul program. *(Parțial îndeplinit - La programul de studii evaluat își desfășoară activitatea 17 cadre didactice dintre care 13 cu contract pe perioadă nedeterminată și 4 pe perioadă determinată. Din fracțiunile de posturi care evidențiază situația gradului de ocupare a personalului didactic în anul universitar 2022/2023 la programul de studii evaluat rezultă un stat de funcții cu 7,71 posturi didactice din care 3,89 posturi sunt acoperite prin activități la plata cu ora și 3,82 posturi sunt acoperite prin norma de bază)*

4. Cel puțin 70% din totalul posturilor programului de studii sunt acoperite cu cadre didactice titulare în instituția de învățământ superior, conform prevederilor legale - cu normă de bază sau cu post rezervat, iar dintre acestea cel puțin 25% sunt acoperite de profesori universitari și conferențieri universitari.

5. Personalul didactic titularizat în învățământul superior conform legii, pensionat la limita de vârstă sau din alte motive, poate activa în calitate de cadru didactic asociat, în conformitate cu prevederile legale, dar poate acoperi cel mult o normă didactică în instituția respectivă de învățământ.

6. Titularii disciplinelor au titlul științific de doctor și îndeplinesc cel puțin una dintre următoarele condiții: au studii universitare de licență în domeniul disciplinelor predate; sunt conducători de doctorat în domeniul disciplinelor predate; au tema tezei de doctorat în domeniul disciplinelor predate. Celelalte cadre didactice trebuie să aibă pregătirea inițială și competențe în domeniul disciplinei predate. *(Parțial îndeplinit - Titularii disciplinelor prevăzute*

În planul de învățământ al programului de studii Marketing au titlul științific de doctor și îndeplinesc cel puțin una dintre condițiile: au studii universitare de licență în domeniul disciplinelor predate sau au tema tezei de doctorat în domeniul disciplinelor predate. Celelalte cadre didactice au pregătirea inițială și competențe în domeniul disciplinei predate. Chiar dacă marea majoritate a cadrelor didactice respectă cerința ARACIS, la nivelul programului de studii evaluat există un cadru didactic care oferă competențe studenților pentru 13 discipline. Cadrul didactic respectiv este titular în învățământul superior începând cu sem II al anului universitar 2019-2020. Analizând lista de lucrări depusă la dosar reiese că nu acoperă, prin publicații sau studii, întreaga paletă de discipline predate, discipline ce oferă competențele stipulate pe suplimentul la diplomă).

7. Titularii de disciplină au elaborat cursuri și alte lucrări necesare procesului de învățământ, care acoperă integral problematica disciplinei respective, corespunzător fișei disciplinei. Cadrele didactice au pregătire relevantă pentru subiectele abordate în cadrul resurselor de învățare elaborate. *(Parțial îndeplinit - Titularii de disciplină de la programul de studii Marketing au elaborate cursuri și lucrări necesare procesului de învățământ, care acoperă integral problematica disciplinei respective, corespunzător fișei disciplinei (AS1_Materiale utilizate in procesul didactic.pdf). Pachetul de cursuri aferent fiecărui an de studiu este oferit în mod gratuit fiecărui student la începutul fiecărui an universitar. Acesta cuprinde toate cursurile din planul de învățământ aferent programului de studii și există arhivat la secretariatul facultății, precum și în format electronic la biblioteca instituției. Nu toate cadrele didactice aferente programului de studii evaluat au însă pregătire relevantă prin activitățile de perfecționare sau pentru subiectele abordate în cadrul resurselor de învățare elaborate. Acest lucru se susține prin lista de lucrări și CV-ul unicului cadru didactic titular care predă discipline de specialitate).*

8. Cadrele didactice care ocupă posturi de asistent trebuie să aibă pregătire pedagogică atestată.

9. Cadrele didactice asociate au obligația de a face cunoscut, prin declarație scrisă, conducătorului instituției la care au funcția de bază, precum și celui la care sunt asociate, numărul orelor didactice prestate prin asociere; în cazul în care au funcția de bază în altă instituție de învățământ superior, este necesară obținerea acordului senatului universitar al instituției respective.

10. *Alte cerințe prevăzute în standardele specifice domeniului de licență/programului de studii elaborate de ARACIS.*

A.3.2 Disponibilitatea personalului auxiliar necesar implementării programului de studii

1. Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/ creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.

B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ

B.1 Conținutul programelor de studii ESG 1.2, 1.3, 1.4

B.1.1 Admiterea studenților

1. Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării și admiterii studenților, anunțată public cu cel puțin șase luni înainte de aplicare. Marketingul

universitar promovează informații reale și corecte, indicând posibilități de verificare și confirmare.

2. Recrutarea studenților se face prin proceduri de admitere proprii. La nivelul universității/ facultății există o metodologie/ regulament de admitere la ciclul de studii universitare de licență - document distinct sau parte a unei metodologii/ unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.

3. Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu se aplică criterii discriminatorii. Înscrierea la concursul de admitere se face numai pe baza diplomei de bacalaureat sau a altor acte de studii echivalente.

4. *Alte cerințe prevăzute în standardele specifice domeniului de licență/ programului de studii elaborate de ARACIS.*

B.1.2 Structura și prezentarea programului de studii

1. Programul de studii este prezentat sub forma unui pachet de documente care include: misiunea, obiectivele generale și specifice; planul de învățământ cu ponderile disciplinelor exprimate prin credite de studii ECTS și cu disciplinele ordonate succesiv în timpul de școlarizare; fișele disciplinelor incluse în planul de învățământ, respectiv rezultatele așteptate ale procesului didactic (cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie), traseele flexibile de învățare, după caz; modul de organizare și conținutul examenului de finalizare a studiilor; compatibilitatea cu cadrul național al calificărilor; compatibilitatea/corespondența cu programe de studii similare din statele Uniunii Europene și/sau din alte state ale lumii.

2. Personalul implicat în proiectarea/implementarea și evaluarea conținutului programului de studii are expertiză academică și pedagogică adecvată. Metodele de predare și activitățile de învățare sunt astfel alese/concepute încât să asigure atingerea rezultatelor previzionate ale învățării.

3. Planul de învățământ este astfel conceput încât rezultatele învățării (cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie) declarate pentru toate disciplinele, coroborate, asigură obținerea rezultatelor programului de studii evaluat.

4. Planul de învățământ este structurat astfel încât să permită absolvirea în perioada de timp alocată, în mod normal, ciclului de studii al programului.

5. Planul de învățământ cuprinde discipline fundamentale, de domeniu, de specialitate și complementare, grupate la rândul lor în discipline obligatorii, opționale și facultative, în conformitate cu cerințele normative stabilite pe plan național și cu standardele specifice ale ARACIS.

6. Disciplinele din planul de învățământ sunt prevăzute într-o succesiune logică iar ponderile acestora sunt exprimate în credite de studii ECTS.

7. Instituția de învățământ superior dispune de mecanisme interne pentru armonizarea conținuturilor disciplinelor și evitarea suprapunerii acestora.

8. Disciplinele din planul de învățământ au programe analitice/ fișe ale disciplinelor în care sunt precizate obiectivele, conținutul tematic de bază, repartizarea numărului de ore de curs, seminar și activități aplicative etc. pe teme, bibliografia minimală, modul de examinare și evaluare ținând cont de rezultatele planificate; programele analitice/ fișele disciplinelor sunt semnate de titularul de curs, seminar/ alte activități aplicative și de directorul de departament.

9. Programele analitice/ fișele disciplinelor prevăd corelații între rezultatele învățării declarate la care contribuie disciplina, conținutul acesteia și modul de evaluare a rezultatelor învățării dobândite de student. ***(Parțial îndeplinit - Fișele disciplinelor prevăd corelații între***

rezultatele învățării declarate la care contribuie disciplina, conținutul acesteia și modul de evaluare a rezultatelor învățării dobândite de student. În urma analizei conținuturilor tematice ale fișelor de disciplină, s-a constatat că se impune creșterea coerenței spectrelor abordate din perspectiva teoriei și practicii specifice marketingului modern. De exemplu, în conceperea strategiei de marketing, elaborarea strategiei de piață nu va preceda niciodată analiza concurenței (fisa disciplinei de Marketing). La disciplina Programe aplicative de marketing, conținutul tematic nu răspunde titlului disciplinei, constatându-se că există suprapuneri cu structura de la disciplina Marketing, prin elaborarea mix-ului de marketing cu ajutorul politicilor de marketing. Nu se poate face programe distincte pe fiecare element component al mixului de marketing. Programul de marketing pleacă de la simbioza elementelor mixului de marketing, nu de la tratarea individuală a lor. Recomandăm să se urmărească întocmirea unei fișe a disciplinei pentru Programe aplicative de marketing respectându-se structura logică a cunoștințelor existente și a celor dobândite la celelalte discipline de specialitate).

10. Programele analitice/ fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de predare - învățare, inclusiv prin prevederea activităților specifice studiului individual (teme de casă, proiecte individuale sau în echipă etc.) și includerea acestora în procesul de evaluare.

11. Nomenclatorul disciplinelor cuprinse în planul de învățământ și conținutul acestor discipline, precizat prin programele analitice/ fișele disciplinelor, corespund domeniului de licență și programului de studii.

12. Anul universitar este structurat pe două semestre a 14 săptămâni în medie, cu 22-28 ore/săptămână, în funcție de domeniile de pregătire universitară, cu excepția programelor de studii reglementate prin directivele Uniunii Europene.

13. Fiecare semestru va avea câte 30 credite de studii ECTS pentru disciplinele obligatorii (inclusiv cele alese de student din categoria disciplinelor opționale), indiferent de forma de învățământ.

14. Disciplinele facultative, indiferent de semestrul de studii în care sunt prevăzute în planul de învățământ, se încheie cu probă de verificare, iar punctele credit care li se atribuie sunt peste cele 30 ale semestrului respectiv.

15. Raportul dintre orele de curs și cele privind activitățile didactice aplicative - seminare, laboratoare, proiecte, stagii de practică etc. trebuie să fie conform standardelor specifice ale domeniilor de licență/ programelor de studii, elaborate de ARACIS.

16. Cel puțin 50% din formele de verificare ale disciplinelor de studii prevăzute în planul de învățământ sunt examene.

17. Planul de învățământ al programului de studii prevede stagii de practică de 2-3 săptămâni pe an, începând cu anul doi de studii, precum și pentru elaborarea lucrării de licență/ proiectului de diplomă, la ultimul an de studii.

18. Pentru stagiile de practică instituția de învățământ superior a încheiat convenții de colaborare, contracte sau alte documente cu unitățile baze de practică, în care sunt precizate: locul și perioada desfășurării practicii, modul de organizare și îndrumare, responsabilii din partea instituției de învățământ și ai bazei de practică, etc.

19. Examenului de finalizare a studiilor este un examen sumativ care certifică asimilarea rezultatele învățării (cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie) corespunzătoare calificării universitare.

20. Structura programului de studii rămâne neschimbată pentru un ciclu de studii; ea se poate modifica numai începând cu anul I al anului universitar următor.

21. Alte cerințe prevăzute în standardele specifice domeniului de licență/ programului de studii elaborate de ARACIS.

B.1.3 Relevanța programului de studii

1. Proiectarea programului de studii se face cu implicarea reprezentanților mediului academic, inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii.

2. Programul de studii este revizuit periodic pe baza analizelor colegiale împreună cu studenți, cu absolvenți și cu reprezentanți ai angajatorilor, beneficiind astfel de expertiză externă și puncte de referință.

3. Instituția de învățământ superior dispune de mecanisme pentru analiza colegială anuală a modului în care cunoașterea este transmisă și asimilată de studenți

B.1.4 Organizarea și coordonarea programului de studii

1. Raportul între numărul cadrelor didactice și numărul studenților înmatriculați la programul de studii evaluat respectă prevederile standardelor specifice domeniului de licență al programului. În evaluarea calității se consideră că un cadru didactic are norma de bază într-o singură universitate.

2. Formațiile de studii - serii, grupe, subgrupe - sunt astfel dimensionate încât să asigure desfășurarea eficientă a procesului de învățământ.

3. Din orarul facultății, pentru programul de studii evaluat, rezultă posibilitatea desfășurării normale a procesului de învățământ, în condițiile legii.

4. Rezultatele obținute de student pe parcursul școlarizării sunt înscrise în Registrul matricol și atestate prin Suplimentul la diplomă.

5. Instituția de învățământ superior are reglementată procedura de promovare a studentului dintr-un an de studii în altul, în funcție de creditele de studii ECTS acumulate, precum și procedura de promovare a doi ani de studii într-un singur an, în conformitate cu reglementările legale în vigoare.

6. Pentru acreditare, seriile de absolvenți ai instituțiilor de învățământ superior autorizate să funcționeze provizoriu au susținut examenul de licență la instituții acreditate care au același domeniu de licență sau program de studii, stabilite de ARACIS. Din comisiile de examinare nu au făcut parte cadrele didactice care au desfășurat activități la facultățile sau programele de studii de la care provin candidații care urmează să susțină examenul de licență respectiv.

B.2 Rezultatele învățării ESG 1.3, 1.4

B.2.1 Promovabilitatea studenților și absolvenților

1. La acreditarea programului de studii, instituția de învățământ superior trebuie să facă dovada că:

- minimum 51% din totalul absolvenților fiecărei serii au promovat examenul de licență;
- minimum 40% dintre absolvenții primelor serii sunt încadrați cu contract de muncă legal pe posturi corespunzătoare specializării obținute la absolvire.

B.2.2 Valorificarea calificării universitare prin angajarea pe piața muncii sau prin continuarea studiilor universitare

1. Instituția de învățământ urmărește permanent cariera absolvenților săi printr-un sistem propriu organizat în acest scop și prezintă anual un raport detaliat privind programul de studii evaluat. *(Parțial îndeplinit - În vederea culegerii informațiilor privitoare la cariera absolvenților, acestora le este solicitată completarea unei Fișe în momentul ridicării diplomei de licență/masterat, din care reies informații despre parcursul lor profesional. Alți absolvenți sunt contactați telefonic sau prin SMS. În urma aplicării acestui sistem, rezultă o inserție pe*

piața muncii de 78,30% la nivel de Universitate. UPA sprijină studenții și absolvenții în eforturile lor de a se angaja pe piața muncii prin implicarea acestora în diverse proiecte, precum: ASCED (Angajare sustenabilă și competitivitate pentru studenții din domeniile economic și drept), inițiat de Centrul de Dezvoltare Socială (CDS) în colaborare cu ADV (Fundația Alături de Voi România); ASPIR (Angajarea studenților prin parteneriate inovative regionale), Inițiat tot de CDS în parteneriat cu ADV. La nivel de instituție nu există un raport detaliat privind programul de studii Marketing).

2. Cel puțin 50% dintre absolvenți sunt angajați în termen de doi ani de la data absolvirii la nivelul calificării universitare.

Cel puțin 20% dintre absolvenții ultimelor două promoții ale studiilor universitare de licență sunt admiși la studii universitare de masterat, indiferent de domeniu. *(Parțial îndeplinit - O parte dintre absolvenții programelor Facultății de Economie de la nivel licență își continuă parcursul educațional cu studii universitare de masterat. În ceea ce privește specializarea Marketing, 28,57% dintre absolvenții specializării și-au continuat studiile doar la programul de masterat organizat de Facultatea de Economie în anul 2020, 9,09% în anul 2021 și 20,00% în anul 2022, rezultând un procent general pentru perioada analizată (2020-2022) de 17,39%).*

B.2.3 Nivelul de satisfacție al studenților în raport cu dezvoltarea profesională și personală asigurată de universitate

1. Instituția de învățământ superior are și aplică reglementări pentru mecanismele de sondare periodică a opiniei studenților cu privire la satisfacția acestora în ceea ce privește procesul educațional, serviciile studentești și infrastructura oferite de universitate. *(Parțial îndeplinit - La sfârșitul fiecărui semestru, înainte de susținerea examenelor, studenții sunt rugați să completeze un Chestionar de evaluare a activității personalului didactic. Rezultatul acestor chestionare este redat în Raportul privind evaluarea performanțelor didactice la Facultatea de Economie – Specializarea Marketing (0225. Raport eval. studenti_cadre didactice & colegiala 2021-2022). În cadrul aceluiași raport sunt cuprinse și unele aspecte privind satisfacția studenților în raport cu parcursul lor educațional, în ansamblul său, însă fără a face referire la infrastructura oferită de universitate, serviciile studentești, personalul auxiliar sau alte aspecte care ar trebui avute în vedere în cadrul unui astfel de raport. De asemenea, nu a fost prezentat un chestionar sau metodologia pe baza cărora s-au evaluat aspectele anterior menționate).*

2. Mai mult de 50% dintre studenți apreciază pozitiv mediul de învățare/dezvoltare oferit de universitate și propriul lor traseu de învățare. *(Parțial îndeplinit - În cadrul Raportului privind evaluarea performanțelor didactice la Facultatea de Economie – Specializarea Marketing (0225. Raport eval. studenti_cadre didactice & colegiala 2021-2022) sunt menționate și aspecte referitoare la mediul de învățare/dezvoltare, acestea fiind apreciate pozitiv de către studenți – folosind o scală de notare de 1 la 10, rezultatele evaluării studenților pentru fiecare aspect evaluat este între 9 și 9,95. Cu toate acestea, nu este menționat numărul de studenți care au participat la acest sondaj, din totalul celor înscriși la programul de studii evaluat, astfel nu poate fi determinat procentul celor care apreciază pozitiv mediul de învățare/dezvoltare).*

B.2.4 Centrarea pe student a metodelor de învățare

1. Metodele de predare sunt adecvate pentru obținerea, de către studenți, a rezultatelor învățării (cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie).

2. Relația dintre student și profesor este una de parteneriat, în care fiecare își asumă responsabilitatea atingerii rezultatelor învățării. Rezultatele învățării sunt explicate și discutate cu studenții din perspectiva relevanței acestora pentru dezvoltarea lor.

3. Procesul de predare-învățare are în vedere atât activități didactice directe cât și studiu individual.

4. Cadrele didactice folosesc resursele noilor tehnologii (ex. e-mail, pagină personală de web/ platforma e-learning pentru tematică, bibliografie, resurse în format electronic și dialog cu studenții) și materiale auxiliare, de la tablă la flipchart și videoproiector, etc. *(Parțial îndeplinit - Cadrele didactice folosesc resursele noilor tehnologii (adrese de e-mail) în vederea consilierii prompte a studenților, dar și în vederea transmiterii resurselor în format electronic (suporturi de curs și alte materiale informative), necesare atingerii rezultatelor învățării. La nivelul instituției nu există platformă e-learning și nici resurse tehnice suport moderne suficiente pentru desfășurarea în condiții optime a procesului didactic).*

5. Cadrele didactice folosesc în mod flexibil o varietate de metode pedagogice prin care încurajează dezbaterile, schimbul de opinii și munca în echipă.

6. Instituția de învățământ superior are proceduri de recunoaștere și finalizare adecvate scopului pentru cazurile de mobilitate de studiu/ practică a studenților.

7. Cadrele didactice au ore de permanență la dispoziția studenților și personalizează îndrumarea la cererea studentului. Există îndrumători sau tutori de an sau alte forme de asociere între un cadru didactic și un grup de studenți.

B.3 Activitatea de cercetare științifică

B.3.1 Programarea cercetării

1. Domeniul de licență, respectiv programul de studii supus evaluării, dispune de plan de cercetare științifică propriu inclus în planul strategic al facultății, respectiv al instituției de care aparține, atestat prin documente aflate la departament, facultate etc. *(Parțial îndeplinit - Facultatea de Economie dispune de un plan de cercetare științifică care este integrat în planul de cercetare al Universității „Petre Andrei” din Iași. Există un plan de cercetare propriu programului, integrat în planul anual pe perioada 2022-2023, care conține patru teme, din care doua sunt asociate domeniului de marketing (Anexa 1012. Plan cercetare 2022-2023). Planul de cercetare aferent perioadei 2020-2024 cuprinde diferite teme de cercetare. Din cele 9 teme de cercetare, doar o temă se înscrie în aria științifică a domeniului de licență în care se încadrează programul de studii).*

2. Temele de cercetare cuprinse în plan se înscriu în aria științifică a domeniului în care este încadrat programul de studii supus evaluării.

B.3.2 Resursele pentru cercetare

1. Cercetarea dispune de resurse financiare suficiente pentru a realiza obiectivele propuse.

2. Cercetarea dispune de resurse logistice suficiente pentru a realiza obiectivele propuse.

3. Cercetarea dispune de resurse umane suficiente pentru a realiza obiectivele propuse.

B.3.3 Realizarea și valorificarea cercetării

1. Personalul didactic desfășoară activități de cercetare științifică în domeniul disciplinelor cuprinse în norma didactică pe care o acoperă, valorificate prin: publicații în

reviste de specialitate sau edituri din țară sau din străinătate, comunicări științifice prezentate la sesiuni, simpozioane, seminare etc. din țară și/sau din străinătate, contracte, expertiză, consultanță etc. pe bază de contracte sau convenții încheiate cu parteneri din țară și/sau din străinătate, cu evaluare atestată de către comisii de specialitate, brevete și transfer tehnologic prin centre de consultanță, parcuri științifice sau alte forme de valorificare, realizarea de produse noi etc.

2. Fiecare cadru didactic are anual cel puțin o publicație sau o realizare didactică sau științifică.

3. Studenții sunt sprijiniți și stimulați să desfășoare activități de cercetare, sunt implicați în proiecte de cercetare și sunt sprijiniți financiar pentru a participa la conferințe/ simpozioane științifice naționale și internaționale.

4. Facultatea organizează periodic cu cadrele didactice, cercetătorii, studenții și absolvenții sesiuni științifice, simpozioane, conferințe, mese rotunde, iar comunicările sunt publicate în volume științifice cu ISBN sau ISSN sau în reviste dedicate activității organizate.

5. *Alte cerințe prevăzute în standardele specifice domeniului de licență/ programului de studii elaborate de ARACIS.*

C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

C.1 Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1

1. În instituția de învățământ superior există o comisie centrală pentru asigurarea calității și comisii pe programe de studii, care lucrează în mod integrat. Există o comisie pentru evaluarea și asigurarea calității, la nivelul facultății/ departamentului coordonator al programului de studii, care coordonează aplicarea procedurilor și activităților de evaluare și asigurare a calității.

2. Politicile și strategiile de asigurare a calității sunt active în facultatea coordonatoare a programului de studii și stimulează participarea fiecărui membru al corpului didactic și de cercetare, precum și a studenților.

3. Instituția de învățământ elaborează și prezintă un raport anual cu privire la modul de realizare a prevederilor programului de politici de calitate și la aspectele pozitive și negative ale asigurării interne a calității, pe care îl face public.

C.2 Proceduri privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor de studii ESG 1.9

1. Există și se aplică un regulament privitor la inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii.

2. Se elaborează anual un raport de evaluare internă a programului de studii, ce include propuneri de îmbunătățire a calității educației.

C.3 Proceduri obiective și transparente de evaluare a rezultatelor învățării ESG 1.3

1. Instituția de învățământ superior are un regulament privind examinarea și notarea studenților, care este aplicat în mod riguros și consecvent.

2. La examinare participă, pe lângă titularul cursului, cel puțin încă un alt cadru didactic de specialitate. Metodele de evaluare folosite sunt diverse și încurajează gândirea critică, creativitatea, munca în echipă, studiile de caz.

3. Evaluarea studenților include examinarea și notarea obiectivă, pe baza unor criterii și metode clar stabilite la începutul semestrului și a unor bareme aduse la cunoștința studenților, împreună cu alte criterii de apreciere a activității desfășurate.

4. Metodele și criteriile de evaluare a studenților sunt adecvate și permit verificarea dobândirii efective de către aceștia a rezultatelor învățării (cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie) prevăzute în fișele disciplinelor.

5. Numărul și distribuția formelor de examinare dintr-un semestru sunt astfel organizate încât asigură timpul necesar atât pregătirii studenților cât și desfășurării procesului de evaluare.

6. Există o procedură oficială de contestare a evaluării de către studenți și de rezolvare a contestațiilor, adusă la cunoștința acestora.

7. Există reglementări cu privire la re-examinări, susținerea examenelor amânate medical și a examenelor creditate, sancționarea fraudelor înregistrate la examene, alte situații circumstanțiale.

8. Finalizarea studiilor implică elaborarea unei lucrări de licență/ proiect de diplomă, ce demonstrează capacitatea studentului de a realiza o sarcină dată în mod independent și la nivelul standardelor impuse. Instituția de învățământ superior dispune de mecanisme pentru prevenirea plagiatului.

C.4 Proceduri de evaluare periodică a calității corpului profesoral ESG 1.5

1. Evaluarea colegială este organizată periodic, fiind bazată pe criteriile generale și pe proceduri clare și publice.

2. Evaluarea de către studenți este obligatorie. Există un formular de evaluare de către studenți a tuturor cadrelor didactice, aprobat de senat, care se aplică după fiecare ciclu semestrial de instruire, completarea formularului realizându-se exclusiv în absența oricărui factor extern și cu garantarea confidențialității evaluatorului.

3. Cadrul didactic se autoevaluează și este evaluat anual de către directorul de departament.

C.5 Accesibilitatea resurselor adecvate învățării ESG 1.3, 1.6

1. Facultatea dispune de programe de stimulare a studenților cu performanțe înalte în învățare și de recuperare a celor cu dificultăți în învățare.

Instituția de învățământ superior are structuri și proceduri pentru facilitarea mobilității studenților în același sistem sau între diferite sisteme de învățământ superior, cum sunt Biroul de relații/ programe internaționale, comisii pentru recunoașterea calificărilor/ rezultatelor învățării dobândite formal sau non-formal etc. *(Parțial îndeplinit - La nivelul universității în Regulamentul privind mobilitatea academică și continuarea de studii a studenților (<https://www.upa.ro/wp-content/uploads/2022/11/S22111413370.pdf>) există proceduri privind recunoașterea studiilor anterioare și validarea creditelor transferabile obținute în cadrul altor instituții, acestea fiind în concordanță cu reglementările în vigoare.*

În organigrama universității (<http://www.upa.ro/wp-content/uploads/2023/01/organigrama-27-ian.pdf>) exista un Birou pentru mobilitatea academica internațională, însă nu am identificat dovezi privind funcționarea acestuia. La nivelul Facultății de Economie, în urma vizitei făcută la secretariat, nu există o comisie de recunoaștere a calificărilor/competențelor dobândite, recunoașterea disciplinelor și a notelor se face de fiecare cadru didactic. La nivelul programului de studiu evaluat nu există niciun student care a efectuat mobilități ERASMUS).

2. Facultatea, prin universitate, dispune de servicii sociale, culturale și sportive pentru studenți, cum sunt: spații de cazare pentru cel puțin 10% din studenți, bază sportivă, diferite servicii de consiliere, care dispun de un management eficient. Studenții sunt informați despre existența acestor servicii. *(Parțial îndeplinit - În baza Contractului de asociere cu Fundația*

de Educație și Cultură „Mihail Kogălniceanu” din Iași, Universitatea „Petre Andrei” din Iași deține șase apartamente folosite pentru cazarea studenților. Universitatea dispune de spații ce pot fi utilizate pentru activități culturale. Este vorba despre Aula Magna. Foaierul din fața Aulei Magna este utilizat cu destinația de spațiu cultural, aici găzduindu-se expoziții de artă și lansări de carte. Facultatea nu dispune de baza sportiva. În urma discuțiilor cu studenții s-a constatat că aceștia nu cunosc existența vreunui serviciu de genul celui de consiliere pentru cariera).

C.6 Managementul informațiilor ESG 1.7

1. Instituția are la nivelul facultății un sistem informatic care facilitează colectarea, prelucrarea și analiza datelor și informațiilor relevante pentru organizarea și funcționarea eficientă a programelor de studii și a celorlalte activități.

C.7 Transparența informațiilor de interes public cu privire la programele de studii ESG 1.8

1. Programul de studii oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, atât cantitative cât și calitative, asupra obiectivelor, procesului de predare-învățare, resurselor, rezultatelor și sistemului de management.

2. Absolvenții primesc gratuit Suplimentul la diplomă, care conține toate informațiile prevăzute de reglementările în vigoare.

C.8 Asigurarea calității prin evaluare externă periodică ESG 1.10

Cu privire la programul de studii evaluat, instituția de învățământ respectă prevederile legale privind evaluarea externă în mod ciclic. *(Standard neîndeplinit - Programul evaluat nu respectă prevederile privind evaluarea externă, ultima vizită ARACIS fiind în 2019).*

Aspecte negative ale programului de studii evaluat:

- Lipsa unor parteneriate/contracte/proiecte cu mediul economico-social;
- Lipsa schimburilor ERASMUS.

Recomandări ale comisiei de evaluare externă:

Recomandările au fost evidențiate punctual, unde a fost cazul, la cerințele din Fișa vizitei pentru corectarea în viitor a eventualelor neconformități și eliminarea punctelor slabe, dintre care:

- Remedierea deficiențelor legate de spațiile de învățământ, personalul didactic și cercetarea științifică;
- Dezvoltarea bazei materiale proprii, care să respecte standardul ARACIS;
- Utilizarea unor săli seminar și a unui laborator de informatică cu dimensiuni mai mari astfel încât să se respecte prevederile standardului ARACIS;
- Actualizarea fondului de carte al bibliotecii;
- Facilitarea accesului la baze de date internaționale. Realizarea unor abonamente la reviste și publicații din țară și din străinătate specializate în domeniul marketing;

- Angajarea pe perioada nederminată a cadrelor didactice care să acopere necesarul de discipline de specialitate din planul de învățământ, astfel se poate asigura sustenabilitatea programului. În acest moment este un singur cadru didactic titular angajat pe perioada nederminată care predă discipline de specialitate;

- Preocuparea instituției în vederea introducerii disciplinelor în cât mai multe norme de baza din statul de funcții, astfel se asigură sustenabilitatea programului în vederea unei dezvoltări corecte și solide a programului de studii supus evaluării;

- Inițierea unui proces de monitorizare a traseului profesional al personalului implicat la programul de studii evaluat astfel încât să se implementeze un cod de bune practici în ceea ce privește corelația între disciplinele predate și competențele necesare. Recomandăm ca doamna Stoica Maria Cristina, cu doctorat în management, să se concentreze pe activitatea științifică și să publice articole cu tematici relevante pentru cursurile predate (Comportamentul consumatorului, Tehnici promoționale, Managementul vânzărilor și Tehnici de vânzare) sau identificarea unui alt cadru didactic cu competențe în domeniul disciplinelor menționate anterior.

- Continuarea publicării de cursuri și alte materiale pentru actualizarea informației și adaptarea la cerințele pieței muncii. Totodată, recomandăm reconfigurarea alocării disciplinelor de specialitate din domeniul marketing și altor cadre didactice ce vor fi implicate în procesul didactic, astfel să se asigure o corectă și oportună furnizare de competențe în acord cu rigorile impuse de învățământul superior;

- Angajarea de personal auxiliar care să răspundă unor cerințe specifice programului de studiu cu sarcini bine definite;

- Întocmirea fișelor disciplinelor în acord cu teoria și practica consacrate la nivel național și internațional, respectând structura logică a cunoștințelor dobândite în domeniu, precum și domeniile conexe;

- Existența, la nivelul Facultății de Economie, unor mecanisme reale de armonizare a conținuturilor disciplinelor prin consultări cu mediul de business și totodată de discutarea lor în colectivele de specialitate. Aceste aspecte ar trebui să fie consemnate în rapoarte de monitorizare a programului de studiu;

- Încheierea de parteneriate cu mediul economico-social, nu doar convenții individuale;

- Întocmirea unui raport anual detaliat privind starea programului de studii evaluat ținând cont de întocmirea unei proceduri de monitorizare a carierei absolvenților;

- Încurajarea studenților în a-și continua parcursul educațional în cadrul unui program de masterat;

- Implementarea unor mecanisme de sondare a opiniei studenților cu privire la satisfacția acestora în ceea ce privește procesul educațional, serviciile studențești și infrastructura oferite de universitate, având la bază reglementări în acest sens, și realizarea unui raport în urma răspunsurilor acestora. Realizarea unei proceduri privind managementul documentelor în ceea ce privește mecanismele de sondare a opiniei studenților;

- Formarea continuă a cadrelor didactice privind utilizarea noilor tehnologii și a metodelor de predare inovative și achiziționarea de materiale auxiliare suport și demararea procedurilor pentru o platformă e-learning proprie;

- Realizarea unui plan de cercetare propriu programului pentru perioadele care fac obiectul planificării. Corelarea continuă a temelor de cercetare ale cadrelor didactice cu ore la programul evaluat, cu temele departamentului din care fac parte și al facultății, în strânsă legătură cu Planul de cercetare al universității;
- Investirea structurilor existente cu competente și asigurarea funcționării acestora. Încurajarea studenților de la programul de studii evaluat să participe la programele de mobilități studențești în special de tip Erasmus+;
- Asigurarea la nivel cel puțin minimal a gamei de servicii sociale, culturale și sportive puse la dispoziția studenților;
- Respectarea în continuare a reglementărilor ARACIS și a legislației aplicabile privind periodicitatea evaluărilor.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința online din data de 22.05.2023 a fost **menținerea acreditării cu monitorizare după doi ani** a programului de studii universitare de licență **MARKETING**, pentru forma de învățământ **CU FRECVENȚĂ**, cu **180 de credite** și capacitate de școlarizare în primul an de studiu de **25 de studenți**, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 3469 din 22.05.2023.

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat în conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern nr. 915/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Programul de studii universitare de licență **MARKETING** **satisface parțial cerințele normative obligatorii, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► **AVIZUL CONSILIULUI ARACIS**

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, se propune:

- ⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII cu monitorizare după doi ani** a programului de studii universitare de licență **MARKETING**;
- ⇒ domeniul de licență – **Marketing**;
- ⇒ din cadrul **Facultății de Economie**;
- ⇒ **Universitatea „Petre Andrei” din Iași**;
- ⇒ forma de învățământ – **CU FRECVENȚĂ**;
- ⇒ număr de credite – **180**;
- ⇒ capacitate de școlarizare în primul an de studiu de **25 de studenți**.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 25.05.2023.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Conf. univ. dr. Octavian Mădălin BUNOIU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Dorian COJOCARU	_____
Director Departament de evaluare externă	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDIN	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. ing. Simona LACHE	_____

Acest aviz este valabil până la data de 25.05.2028 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a programului de studii universitare de licență.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității „Petre Andrei” din Iași.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a programului de studii universitare de licență **MARKETING**

Facultatea de Economie

Universitatea „Petre Andrei” din Iași

Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării ARACIS pentru programul de studii universitare de licență analizat:

Nr. crt.	Denumire/Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea "petre andrei" din Iași "Petre Andrei" University of Iași
2.	Domeniul de studii universitare de licență al programului evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Marketing Marketing
3.	Programul de studii universitare de licență (denumire în limba română și în engleză)	Marketing Marketing
4.	Numărul de studenți înmatriculați pe ani de studii	Anul - 18 Anul II - 5 Anul III - 13
5.	Numărul de cadre didactice care predau la program, din care titulari	17 din care 13 titulari
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de licență Marketing Licențiat în Științe Economice
7.	Nivelul de calificare conform CNC	6
8.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	6
9.	Numărul total de credite ECTS	180
10.	Calificări/ocupații vizate	ocupații posibile pentru absolvenții cu Diplomă de licență Marketing: Manager de produs (243104)
11.	Avizul acordat programului de studii evaluat	Monitorizare după 2 ani
12.	Data ultimei evaluări ARACIS	8-10 mai 2019
13.	Comisia de experți evaluatori ARACIS:	Prof.univ.dr. Micu adrian Conf.univ.dr. Nichifor Bogdan Conf.univ.dr. Văduva Florin Student Matache Loredana
14.	Perioada vizitei de evaluare	15-17 mai 2023