

RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

evaluare periodică domeniu de studii universitare
de masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Universitatea din București

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 6528 din data de 19.12.2024, **Universitatea din București** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 420 din data de 30.01.2025.

Programul de studii universitare de masterat selectat spre a fi evaluat integral de ARACIS este:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Strategii de marketing online și managementul vânzărilor	București	Română	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia permanentă de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14/12/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA PERMANENTĂ DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei permanente de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	Misiunea domeniului de master MARKETING este în concordanță cu misiunea Universității din București, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii și propune direcții inovative pentru dezvoltarea unor oferte educaționale necesare pe o piață a muncii dinamică. Cerințele educaționale/profesionale formulate de mediul academic, angajatori și absolvenți au contribuit la definirea misiunii conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul Universității din București. Misiunea domeniului de master MARKETING este de formare profesională a unor specialiști în domeniul Marketing, printr-o pregătire teoretică și practică adecvată, precum și dobândirea de către studenți a cunoștințelor, aptitudinilor și competențelor necesare construirii unei cariere de succes acest domeniu. Misiunea domeniului de master vizează, totodată, formarea de viitori specialiști cu multiple competente în domeniul marketingului și vânzărilor, potențiali manageri, întreprinzători și angajați. Competențele teoretico-aplicative oferite de programele de master vor facilita integrarea ușoară a viitorilor absolvenți pe piața muncii.	Îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	Obiectivele și rezultatele declarate ale învățării la programele de studii încadrate în domeniul supus evaluării sunt clar exprimate (http://www.faa.ro). Acestea sunt aduse la cunoștința candidaților și beneficiarilor prin afișarea fișelor de disciplină pe Portalul facultății - https://faa.ro/index.php/studii/master/smomv/planuri-Invatamant-smomv - și prin prezentarea conținutului fișelor de disciplină de către fiecare cadru didactic la începutul fiecărui semestru de studii, prin prezentarea competențelor dezvoltate de către studenți cu ocazia întâlnirilor periodice cu reprezentanții mediului de afaceri. Toate informațiile privind admiterea, pentru toate programele de studii universitare de master sunt diseminate prin broșuri și flyere, în format tipărit, cât și în format electronic pe website-ul facultății. Recomandări: Încluderea în fișele de disciplină a rezultatelor învățării. Asigurarea continuă a corelației dintre conținutul programului de studii și rezultatele declarate ale învățării.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	În cazul programelor de studii universitare încadrate în domeniul de studii supus evaluării, ca de altfel în cazul tuturor programelor de studii din domeniul științe economice, sunt organizate periodic consultări cu reprezentanți ai mediului academic și cu reprezentanți ai mediului de afaceri, în diverse contexte precum: întâlniri față în față sau discuții online bilaterale între cadrele didactice și reprezentanții mediului de afaceri; prezența reprezentanților mediului de business ca invitați în cadrul cursurilor; discuții avute cu ocazia unor conferințe, proiecte comune de cercetare etc. În privința consultării studenților, a mediului academic și a mediului de afaceri în legătură cu conținutul programului de studii pot fi menționate următoarele: <ul style="list-style-type: none">o aprobarea planurilor de învățământ se face anual, de către Consiliul Facultății, din care peste 25% dintre membri sunt reprezentanți ai studenților;o Facultatea de Administrație și Afaceri a fost preocupată de-a lungul timpului pentru obținerea de feedback din partea studenților în legătură cu oferta educațională a facultății, în acest sens fiind realizate cercetări cantitative în rândul studenților, în regim de anonimitate;o procesul de evaluare a prestației didactice de către studenții (conform procedurilor specifice), constituie periodic sursă importantă de informație în vederea revizuirii periodice a conținutului disciplinelor predate;o în contextul parteneriatelor și al convențiilor de practică încheiate de Facultatea de Administrație și Afaceri cu angajatorii, aceștia transmit un feedback valoros cu privire la obiectivele și rezultatele programului de studii.	Îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Conținutul planurilor de învățământ al programelor de studii universitare încadrate în domeniul supus evaluării este în concordanță cu Standardele ARACIS specifice domeniului Marketing și asigură dezvoltarea unor competențe specifice calificării și compatibilitatea cu Cadru Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Cadru European al Calificărilor (https://ec.europa.eu/esco/portal/home) precum și cu Standardele specifice domeniului de licență, elaborate de ARACIS. Planurile de învățământ cuprind discipline de sinteză și aprofundare grupate la rândul lor în discipline obligatorii, opționale și facultative, în conformitate cu cerințele normative stabilite pe plan național.	Îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din	Denumirea programelor de studii încadrate în domeniul supus evaluării este în concordanță cu obiectivele formulate în descrierea acestora, precum și cu cele rezultate din conținutul acestuia. Programele de studiu se înscriu în domeniul Marketing, iar calificarea absolvenților corespunde COR. Competențele pe care le obțin absolvenții corespund calificărilor, prin disciplinele incluse în planurile de învățământ asigurându-se formarea competențelor profesionale și a competențelor transversale.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	Romania (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.		
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Prin design-ul curricular, toate programele de studii universitare de master din cadrul domeniului creează premisele pentru ca studenții, odată ce au absolvit unul dintre aceste programe, să poată continua studiile în cadrul ciclului al treilea. În cadrul FAA este acreditat domeniul de doctorat "Științe administrative" și au fost demarate demersurile în vederea acreditării domeniului de doctorat Administrarea afacerilor. De asemenea, în cadrul FAA sunt școlarizate mai multe programe de studii postuniversitare, care creează noi posibilități de dezvoltare profesională continuă pentru studenții absolvenți ai programelor de studii universitare de masterat din domeniul supus evaluării.	Îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul.	Nu este cazul
8.	Instituția de învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Universitatea din București a elaborat și a adoptat un Cod de etică și deontologie profesională ca parte integrantă a Cartei UB. Codul conține proceduri și mecanisme de aplicare. De asemenea, UB promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar. Contractul de studii de masterat prevede drepturile și obligațiile studenților, inclusiv referitor la protecția dreptului de autor și evitarea plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare.	Îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/laboratoare etc.	Pentru activitățile didactice derulate în cadrul programelor de masterat din cadrul domeniului, Universitatea din București alocă spații suficiente și adecvate din punct de vedere al dotărilor, pe tipuri de activități didactice. Programele de masterat din domeniul Marketing își desfășoară activitatea în sediile puse la dispoziția facultății de către instituția de învățământ superior, și anume: Bd. Regina Elisabeta nr.4-12, sector 1 București; Calea Văcărești nr.185, sector 4, București; Sos. Panduri nr. 90, sector 5, București.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

		Toate sediile dispun atât de săli de curs cât și de seminarii, dotate cu infrastructură hardware și software în concordanță cu specificul activității de predare-învățare și sunt proprietatea UB sau există contract de închiriere pentru spațiile deținute cu acest titlu.	
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	În urma vizitării spațiilor alocate programului de master din domeniul Marketing, comisia apreciază că spațiile de învățământ sunt suficiente și corespunzătoare desfășurării activităților educaționale. Sălile și laboratoarele didactice sunt dotate cu infrastructură de comunicații, hardware și software (stații de lucru, televizoare, ecrane de proiecție, videoproiectoare, table inteligente etc. și este implementată platforma e-learning Moodle așa cum s-a constatat la vizită) Toate echipamentele sunt proprietatea FAA.	Îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	Serviciile de documentare științifică și bibliotecă puse la dispoziția studenților programului de masterat sunt la standarde ridicate. La nivelul UB se folosesc serviciile Bibliotecii Centrale Universitare „Carol I” din București. Astfel, în cadrul universității funcționează în fiecare dintre facultăți câte o filială a Bibliotecii Centrale Universitare „Carol I”. Studenții utilizează Biblioteca centrală universitară și bibliotecile Facultăților din rețeaua BCU. Acestea au săli de lectură și dotările corespunzătoare. Biblioteca centrală universitară București are abonamente la reviste de specialitate și la baze de date internaționale (Ebsco, Emerald, Springerlink etc.)	Îndeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Fondul de carte poate fi accesat în filialele din cadrul facultăților sau în Biblioteca centrală universitară (BCU). Colecțiile BCU numără peste 1.900.000 de volume. Unitatea Centrală oferă spre consultare un număr de peste 700.000 de volume care acoperă toate domeniile cunoașterii, iar bibliotecile filiale totalizează aproximativ 1.200.000 volume, fiecare bibliotecă de facultate având colecții specializate în domeniul de studiu al facultății de care aparține. În cadrul Facultății de Administrație și Afaceri, biblioteca dispune de resurse de învățare în format material sau electronic. Biblioteca dispune de un număr mare de volume din țară și străinătate. În prezent există un fond total de 5770 de titluri, în 12718 volume. În format electronic, studenților programelor de masterat, în calitate de abonați Bibliotecii, li se oferă acces on-line la bazele de date internaționale și la bibliotecile electronice: Cambridge Journal, C.E.E.O.L., IEEE/IET Electronic Library (IEL), JSTOR, Wiley Online Library, EBSCO – Academic Search Complete, Emerald Management Xtra, ProQuest, SAGE Journals, Science Direct, SpringerLink, Nature, SpringerLink Ebooks, Science Direct Ebooks, Taylor&Francis Ebooks, Eumed.net, Banca Monidală, MathSciNet, Oxford English Dictionary, SCOPUS, Clarivate Analytics (Web of Knowledge).	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	În planul de învățământ este prevăzut stagiul de cercetare pentru elaborarea lucrării de disertație, care se poate desfășura în cadrul laboratoarelor alocate centrelor de cercetare ale universității. În cadrul Facultății de Administrație și Afaceri a fost înființat prin decizie a Senatului UB, Centrul de Studii Administrative, Culturale și Economice (CSACE), un centru de cercetare cu rol în dezvoltarea studiilor teoretice și aplicative cu privire la instituțiile și procesele administrative, culturale, economice și manageriale, urmărind atât reliefa dimensiunilor lor structural-funcționale și istorice, evidențierea interacțiunii lor sistemice cu alte instituții și structuri sociale, cât și proiectarea și reproiectarea acestora și a managementului lor, în conformitate cu tendințele existente pe plan mondial.	Îndeplinit
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Nu este cazul	Nu este cazul
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	Studenții programului de studii universitare de masterat au acces la resursele informaționale și de comunicații atât în sălile de lectură din cadrul bibliotecilor, cât și în laboratoarele de informatică unde există un număr mare de stații și au acces gratuit la Wi-Fi.	Îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Pentru programul de studiu Marketingul inovării și managementul brandului dar și pentru celelate programe, sunt asigurate resurse de studiu astfel: 1) În platforma LMS MOODLE UB unde studenții sunt alocați sau vor fi alocați: https://moodle.unibuc.ro/ 2) În biblioteca facultății de la Demisol Matematică sau în filialele BCUB din cadrul facultăților Universității din București: Sediul Central - Str. C.A. Rosetti 2-6 București Administrație și Afaceri - Strada Academiei, numărul 14, intrarea D, Sector 1 Biologie – Secția Botanică - Intrarea Portocalelor, nr. 1-3, Sector 6 Chimie - Bdul Regina Elisabeta, nr 4-12, etaj 1, Sector 3 Drept - Bd. Mihail Kogalniceanu, nr. 36-46, etaj. 1, Sector 5 Filosofie - Splaiul Independenței, nr. 204, Sector 6 Fizică - Str. Atomistilor nr 405, Măgurele, Județul Ilfov Geografie – Secția Geografie - Bd. Nicolae Bălcescu, nr. 1, Sector 1 Geografie – Secția Geologie și Geofizică - Strada Traian Vuia, nr. 6, Sector 1 Istorie - Str. Edgar Quinet, nr. 5 – 7, Parter, Sector 1 Jurnalism și Științele Comunicării - Bd. Iuliu Maniu, nr. 1-3, Corp A, etaj 6, camera 606	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

		<p>Limbi și Literaturi Străine – Secția Austria - Str. Pitar Moș, nr. 7 – 13, Sector 1</p> <p>Limbi și Literaturi Străine – Secția Limbi și Literaturi Germanice și Slave - Str. Edgar Quinet, nr. 5 – 7, Etaj 1, Sector 1</p> <p>Limbi și Literaturi Străine – Secția Limbi și Literaturi Romanice, Clasice și Orientale - Str. Edgar Quinet, nr. 5 – 7, Parter, Sector 1</p> <p>Litere - Str. Edgar Quinet, nr. 5 – 7, Etaj 1, Sector 1</p> <p>Matematică și informatică - Strada Academiei, nr. 14, etaj 1, Sector 1</p> <p>Psihologie și Științele Educației - Șoseaua Panduri, nr. 90, Sector 5</p> <p>Sociologie și Asistență Socială - Bd. Schitu Măgureanu, nr. 9, Sector 5</p> <p>Teologie Ortodoxă -Strada Sfânta Ecaterina, Nr. 2-4 – Sala 7 (Sala Patriarhilor)</p> <p>3) Online catalog biblioteca: https://catalog.bcub.ro/liberty/libraryHome.do</p>	
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	<p>Din Raportul de autoevaluare și din documentele prezentate la vizită rezultă că personalul didactic este format din cadre didactice titulare, cu norma de bază în UB, precum și specialiști reputați în domeniu, cu experiență și rezultate relevante în domeniul Marketing. Marea majoritate a cadrelor didactice implicate au titlul de doctor și au publicații relevante în domeniul disciplinelor predate.</p> <p>Personalul didactic este angajat în conformitate cu metodologia de concurs stabilită de UB, ce conține prevederi clare privind organizarea și desfășurarea concursului, stabilirea și anunțarea calendarului, propunerile de organizare a concursurilor didactice și de cercetare, publicarea anunțului de organizare a concursului, condițiile de înscriere la concurs, componența dosarului de concurs, stabilirea componenței comisiilor de concurs și de contestații și soluționarea contestațiilor. Angajarea personalului asociat în regim plată cu ora se realizează conform reglementărilor UB.</p>	Îndeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	<p>Domeniul de masterat Marketing este coordonat de dl. Conf.univ.dr. CCO împreună cu dna Prof.univ.dr. CS.</p> <p>Semestrial, în cadrul verificării procesului de actualizare a fișelor de disciplină, conform discuțiilor la vizită, se asigură evitarea suprapunerii între tematica disciplinelor sau arii de cunoaștere neacoperite.</p>	Îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	<p>În cadrul domeniului de masterat Marketing desfășoară activitate didactică un număr de 26 de cadre didactice, din care 21 cadre didactice sunt titulari UB (80,76%): 7 profesori, 8 conferențieri, 6 lectori și 5 specialiști reputați. Cadrele didactice titulare ale disciplinelor complementare au titlul științific de doctor în domeniul disciplinelor din postul ocupat.</p> <p>La programul de studii universitare de master SMOMV desfășoară activitate didactică 16 de cadre didactice, dintre care: 6 profesori, 3 conferențieri, 3 lectori și 3 specialiști. Din totalul de 3,552 posturi constituite pentru programul de studii de master SMOMV, un număr de 3,006 posturi sunt ocupate de cadre didactice cu titlul științific de doctor în domeniul disciplinelor predate și cu norma de bază în Universitatea din București, reprezentând 84,62% din numărul total de posturi.</p> <p>La programul de studii universitare de master MIMB desfășoară activitate didactică 15 de cadre didactice, dintre care: 2 profesori, 5 conferențieri, 5 lectori și 3 specialiști. Specialiștii reprezintă 20% din total cadre didactice implicate în programul de masterat.</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

		Din totalul de 8 posturi (din Statul de funcții previzionat) constituite pentru programul de studii de master MIMB , un număr de 5,699 posturi sunt ocupate de cadre didactice cu titlul științific de doctor în domeniul disciplinelor predate și cu norma de bază în Universitatea din București, reprezentând 66,85% din numărul total de posturi.	
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	La programul de masterat din domeniul Marketing predau 13 profesori și conferențieri universitari titulari în UB care au pregătirea inițială sau doctoratul în domeniul disciplinelor predate și care au rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de master.	Îndeplinit
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	La programul de studii universitare de master SMOMV desfășoară în prezent activitate didactică un număr total de 16 cadre didactice, dintre care 13 prestează activități asistate integral în calitate de titular la UB, reprezentând 81,25%, iar 3 cadre didactice sunt asociate, reprezentând 18,75%. În cadrul domeniului de masterat Marketing desfășoară activitate didactică un număr de 25 de cadre didactice, din care 20 cadre didactice sunt titulari UB (80%): 7 profesori, 7 conferențieri, 6 lectori și 5 specialiști renumiți. Cadrele didactice titulare ale disciplinelor complementare au titlul științific de doctor în domeniul disciplinelor din postul ocupat.	Îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	Din consultarea planurilor de învățământ, a statelor de funcții și a listei disciplinelor asistate integral, a rezultat că mai mult de 50% din disciplinele din planul de învățământ al programului de studii universitare de master din domeniul Marketing au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor și conferențiar universitar. Astfel, la programul de studii universitare de master SMOMV din 24 de discipline cuprinse în planul de învățământ (fără a lua în considerare disciplinele facultative), 18 discipline au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor și conferențiar universitar, reprezentând 75%. Astfel, la programul de studii universitare de master MIMB din 18 de discipline cuprinse în planul de învățământ (fără a lua în considerare disciplinele facultative), 12 discipline au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor și conferențiar universitar, reprezentând 66,67%.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Nu este cazul	Nu este cazul
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Facultatea de Administrație și Afaceri are o politică transparentă în ceea ce privește datele și informațiile despre calificările, programele de studiu, diplomele, personalul didactic și de cercetare și facilitățile oferite studenților. Recrutarea studenților se desfășoară printr-un proces transparent și în conformitate cu legislația națională existând un regulament de admitere pentru programele de masterat care este publicat pe pagina facultății împreună cu alte informații utile. (http://www.faa.ro/index.php/studii/admitere-master-studii). Activitatea didactică, transferul și mobilitățile se realizează în conformitate cu legislația în vigoare și cu procedurile din Regulamentul privind activitatea profesională a studenților (nivel licență și master) din Universitatea din București în baza Sistemului european de credite transferabile (ECTS) disponibil pe site-ul facultății (http://www.faa.ro/index.php/despre-noi/21-under-graduate) Mobilitatea studenților de la nivel masterat se realizează conform Reglementărilor procesului de selecție privind mobilitățile Erasmus+ de studiu și plasamente, documente care sunt disponibile pe site-ul facultății (http://www.faa.ro/index.php/mobilitati-erasmus). De asemenea, la nivelul Universității din București a fost adoptat, în conformitate cu legislația în vigoare, un Cod al drepturilor și obligațiilor studentului	Îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Admiterea la programele de masterat se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu se aplică niciun criteriu discriminatoriu. Admiterea la programele de masterat din cadrul domeniului Marketing constă într-un concurs de dosare, un procent de 50% din media de admitere fiind reprezentat de media generală a anilor de licență, iar 50% îl reprezintă media examenului de licență. Toate informațiile privind modalitatea de desfășurare a examenului de admitere, data susținerii, conținutul dosarului de înscriere, numărul de locuri finanțate de la buget și cu taxă etc se regăsesc pe site-ul facultății (http://www.faa.ro/index.php/studii/admitere-master-studii)	Îndeplinit
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere	La nivelul universității există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, iar la nivelul facultății au fost stabilite condițiile de desfășurare a concursurilor de admitere la programul de studii universitare de masterat din domeniul Marketing. Toate informațiile legate de admitere se regăsesc atât pe site-ul Universității din București, cât și al Facultății de Administrație și Afaceri (http://www.faa.ro/index.php/studii/admitere-master-studii)	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	pentru toate ciclurile de studii din universitate.																		
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Marea majoritate a studenților înscriși la programul de masterat din domeniul evaluat sunt absolvenți ai unor programe de licență din aceeași ramură de științe. În anul universitar 2024-2025 la programul de masterat SMOMV sunt înscriși 50 de studenți dintre care 23 (46 %) sunt absolvenți din domeniul științelor economice.	Îndeplinit																
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul																
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	Gradele de promovare pentru programul de masterat din domeniul supus evaluării care este școlarizat în prezent, SMOMV, sunt următoarele:	Îndeplinit																
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Studenți înmatriculați în anul I</th> <th>Studenți promovați după primul an de studii</th> <th>Grad de promovare</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021-2022</td> <td>50</td> <td>46</td> <td>92 %</td> </tr> <tr> <td>2022-2023</td> <td>50</td> <td>46</td> <td>92 %</td> </tr> <tr> <td>2023-2024</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Studenți înmatriculați în anul I	Studenți promovați după primul an de studii	Grad de promovare	2021-2022	50	46	92 %	2022-2023	50	46	92 %	2023-2024	50	50	100 %	
Promoția	Studenți înmatriculați în anul I	Studenți promovați după primul an de studii	Grad de promovare																
2021-2022	50	46	92 %																
2022-2023	50	46	92 %																
2023-2024	50	50	100 %																
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Din documentele prezentate, admiterea/transferul studenților se face în limita capacității de școlarizare. Capacitatea de școlarizare pentru domeniul Marketing este de 50 locuri. La programul de master SMOMV au fost înscriși studenți în anul I în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG în anul calendaristic curent. De asemenea, transferul studenților se face în limita capacității de școlarizare.	Îndeplinit																
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Toți studenții înmatriculați la programul de masterat din domeniul supus evaluării încheie un contract de studii universitare prin care sunt reglementate raporturile juridice dintre aceștia și instituția de învățământ superior.	Îndeplinit																
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a	Elaborarea planurilor de învățământ s-a realizat pe baza rezultatelor consultării mediului academic din țară și din străinătate, a discuțiilor avute în cadrul departamentelor din facultate, în cadrul asociațiilor din domeniul economic, precum și cu reprezentanți ai angajatorilor și ai absolvenților. La nivelul facultății sunt organizate periodic întâlniri la care sunt invitați să participe reprezentanți ai mediului de afaceri și sunt purtate discuții, printre altele, despre nevoile de pregătire ale companiilor la care pot contribui diferite programe oferite de către facultate. De asemenea, sunt organizate periodic întâlniri	Îndeplinit																

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	și consultări ale absolvenților programelor de masterat în domeniul științelor economice pentru a afla nevoile de pregătire care pot fi adresate prin programele de masterat. Serviciul Acte Studii solicită absolvenților ca în momentul ridicării diplomei să completeze un chestionar de evaluare.	
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Prin structură și conținut, programele de masterat Strategii de marketing online și managementul vânzărilor și Marketingul inovării și managementul brandului asigură un parcurs adecvat, care conduce la dobândirea de competențe corespunzătoare obiectivelor declarate. Fișele disciplinelor sunt create astfel încât să contribuie la acumularea graduală de cunoștințe pentru atingerea rezultatelor așteptate ale învățării; conțin informații privind conținutul disciplinei, obiectivele disciplinei, condiții de curriculum și de competențe, condiții de desfășurare a cursului/seminarului/laboratorului, metodele de predare și învățare, alocarea creditelor, metodele de evaluare, coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității academice și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului. Metodele de evaluare sunt alese corespunzător astfel încât să valideze îndeplinirea de către studenți a obiectivelor de învățare declarate.	Îndeplinit
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Planurile de învățământ ale programelor de masterat din cadrul domeniului Marketing cuprind stagii de practică de specialitate în anul II, sem I. În acest sens, au fost încheiate convenții de practică atât cu instituții publice, cât mai ales cu instituții din domeniul privat și nonprofit unde studenții își pot desfășura practica profesională. Studiile de masterat se finalizează cu un examen de disertație care constă în elaborarea și susținerea unei lucrări de disertație care atestă că studentul a acumulat cunoștințele și competențele așteptate. Lucrarea de disertație trebuie să cuprindă o parte de cercetare prin care studentul dovedește că poate să folosească cunoștințele teoretice dobândite pentru cercetarea unei teme specifice domeniului științelor administrative.	Îndeplinit
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Planul de învățământ al programului de masterat încadrat în domeniul supus evaluării oferă atât cursuri opționale, cât și facultative dintre care studenții pot alege. Astfel, studenții au un rol activ în procesul de învățare și de alegere a domeniului de specializare.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	La Universitatea din București și implicit la nivelul Facultății de Administrație și Afaceri, sunt folosite mai multe mecanisme de evaluare a modului de desfășurare a activității didactice, și anume: evaluarea de către studenți, evaluări colegiale și autoevaluări (verificate de către directorul de departament), precum și evaluarea de către managementul universității (verificate la vizită, prin discuții cu cadrele didactice). Studenții înscriși la programele de masterat încadrate în domeniul Marketing evaluează performanțele cadrelor didactice conform procedurii existente la nivelul instituției de învățământ superior.	Îndeplinit
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Structura programelor de masterat are un caracter interdisciplinar, incluzând discipline din domenii precum marketing, economie, management, drept.	Îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu este cazul	Nu este cazul
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	Fișele disciplinelor sunt create în sensul centrării pe student a procesului de învățare și cuprind activități didactice și realizarea de lucrări individuale și de grup. Există fișe de discipline pentru toate cursurile din programele de masterat oferite în domeniul Marketing. În cadrul fiecărei fișe de disciplină sunt detaliate modalitățile de evaluare a activității studenților și ponderea diferitelor activități în nota finală.	Îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu este cazul	Nu este cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul	Procesele didactice sunt organizate coerent și eficient pentru programul din cadrul domeniului de masterat evaluat (a se vedea: planurile de învățământ, fișele de disciplină verificate la vizită; aspecte constatate în întâlnirile cu studenții și cadrele didactice). Prin tematica abordată în cadrul disciplinelor și a lucrărilor/proiectelor pe care studenții trebuie să le elaboreze	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	se asigură dezvoltarea cunoștințelor, competențelor și abilităților necesare, corelate cu obiectivele și rezultatele învățării pentru fiecare program în parte, în perioada prevăzută pentru finalizarea studiilor. Organizarea programelor de masterat permite studenților dezvoltarea cunoștințelor și competențelor stabilite prin documentele programului; astfel studenților le sunt puse la dispoziție toate informațiile necesare procesului de învățare. De asemenea, organizarea programelor de masterat este în concordanță cu obiectivele de învățare ale programului și competențele care se doresc a fi dezvoltate.	
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Fișele disciplinelor de la toate programul de masterat conțin informații despre activitățile de predare și cele care privesc studiul individual sau activitatea de seminar. Timpul alocat pentru diferite activități în cadrul unui curs este corelat cu numărul de credite ale cursului respectiv și este adecvat cantității de muncă care trebuie depusă pentru fiecare activitate (aspect constatat pe baza analizării fișelor de disciplină și a discuțiilor purtate cu cadrele didactice). Metodele de învățare sunt diversificate pentru diferite cursuri și, în total, contribuie la atingerea obiectivelor de învățare.	Îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă .	Programele de masterat sprijină dezvoltarea abilităților de studiu individual și dezvoltarea profesională continuă. În cazul ambelor programe de masterat din cadrul domeniului supus evaluării studenților le sunt puse la dispoziție suporturile de curs pentru a studia în mod individual, le sunt oferite indicații pentru elaborarea lucrărilor individuale și le sunt oferite materiale suplimentare pentru a ghida procesul de învățare (aspecte identificate pe baza discuțiilor purtate cu cadrele didactice și studenții). De asemenea, cadrele didactice oferă feedback studenților cu privire la lucrările individuale redactate. Tot în cadrul discuțiilor purtate cu cadrele didactice și studenții s-a subliniat că studenților le sunt puse la dispoziție materiale de citit obligatorii și suplimentare, sunt ghidați în elaborarea lucrărilor/proiectelor individuale, și sunt încurajați/ sprijiniți pentru participarea la activități extracurriculare (implicarea în proiecte de cercetare desfășurate de cadrele didactice, aplicarea pentru burse de cercetare, stagii de internship, conferințe studențești etc.).	Îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Rapoartele de evaluare a gradului de mulțumire al studenților centralizate de universitate la nivelul facultății, arată că studenții sunt mulțumiți de programele de masterat, chiar dacă rezultatele evaluării nu sunt diferențiate în funcție de programele oferite de diferite departamente din cadrul facultății. Evaluările realizate de studenți confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare realizate.	Îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele	Fișele de disciplină pentru toate cursurile de masterat conțin informații despre criteriile, metodele de evaluare a cunoștințelor și competențelor dobândite de studenți și ponderea acestora în nota finală. Modalitățile de evaluare sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.		
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Studenții au dreptul de a contesta evaluarea realizată la cursuri și acest drept este stabilit prin Regulamentul privind activitatea profesională a studenților și în Regulamentul privind evaluarea și notarea studenților. Există garanția că reevaluarea va fi obiectivă pentru că rezolvarea contestației se face de către o comisie din care nu fac parte cadre didactice care au evaluat inițial.	Îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Activitatea de practică profesională se realizează pe baza convențiilor și contractelor de practică încheiate cu instituții publice și organizații nonprofit, dar mai ales în cadrul companiilor din mediul privat. Nota se acordă pe baza raportului de practică întocmit (însoțit de adeverința eliberată de instituția unde studentul a realizat practica) și a recomandărilor tutorelui de practică, în cazul în care acesta a făcută o astfel de recomandare.	Îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Tematica pentru elaborarea lucrărilor de disertație se stabilește de comun acord între profesorul coordonator și student ținându-se seama de recomandările profesorului, posibilele arii de interes ale studentului sau poate include teme analizate în cadrul unor proiecte de cercetare mai largi. Teme propuse de profesorii coordonatori sunt afișate pe site-ul facultății, iar studenții au posibilitatea să își aleagă una dintre temele de cercetare propuse de profesori, sau o pot stabili de comun acord cu aceștia. La începutul anului II de studii, studenților li se face o prezentare despre modul de elaborare a lucrărilor de disertație care să îi ajute pe studenți în alegerea temei pentru lucrare (aspecte verificate la vizită prin discuții purtate cu cadrele didactice și studenți). De asemenea, pe site-ul facultății există și un Ghid de elaborare a lucrării de finalizare a studiilor, menit să îi ajute pe studenți la elaborarea lucrărilor științifice. (https://drive.google.com/file/d/1vrlL-hdev6IThmgoKddlCGfLUlsINXO4/view)	Îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Periodic sunt monitorizate și evaluate rezultatele instruirii. Se efectuează un studiu permanent asupra modului de însușire a cunoștințelor de către studenți. Acest studiu se realizează cu ocazia diverselor raportări, analize, studii. Fișele disciplinelor sunt actualizate la începutul fiecărui an universitar pentru îmbunătățirea eficacității metodelor de evaluare și pentru adecvarea acestora cu obiectivele generale și specifice ale disciplinelor și cu rezultatele așteptate ale învățării. În adaptarea modului de evaluare se are în vedere rezultatele chestionarelor de evaluare ale procesului de predare completate de studenți.	Îndeplinit
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților	La nivelul universității există un Departament de Consiliere și Orientare pentru Carieră care desfășoară activități de orientare și consiliere în carieră, activități de consiliere, evaluare și intervenție psihologică, activități de informare a candidaților cu privire la procesul de admitere, activități de informare cu privire la sistemul de credite, regulamentele UB, cazare, modul de	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	netrađionali sau a celor aflați în situație de risc.	acordare a burselor, bibliotecile la nivelul UB, organizarea și susținerea de training-uri de carieră, consiliere prin mijloace de testare psihologică, actualizarea Ghidului studentului, organizarea de evenimente, cum ar fi Zilele Carierei UB etc. Annual Departament de Consiliere și Orientare pentru Carieră întocmește un Raport de activitate care este făcut public prin postarea pe site-ul UB.																	
51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	Conform situației statistice a ultimilor trei promoții, rata de absolvire cu diplomă de masterat a programului de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare; situația statistică se prezintă astfel: <table border="1" data-bbox="539 411 1659 549"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Studenți înmatriculați în anul I</th> <th>Studenți absolvenți</th> <th>Grad de promovare</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021-2022</td> <td>50</td> <td>39</td> <td>78 %</td> </tr> <tr> <td>2022-2023</td> <td>50</td> <td>24</td> <td>48 %</td> </tr> <tr> <td>2023-2024</td> <td>50</td> <td>33</td> <td>66 %</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Studenți înmatriculați în anul I	Studenți absolvenți	Grad de promovare	2021-2022	50	39	78 %	2022-2023	50	24	48 %	2023-2024	50	33	66 %	Îndeplinit
Promoția	Studenți înmatriculați în anul I	Studenți absolvenți	Grad de promovare																
2021-2022	50	39	78 %																
2022-2023	50	24	48 %																
2023-2024	50	33	66 %																
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6																			
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	Serviciile de documentare științifică și bibliotecă puse la dispoziția studenților programului de masterat sunt la standarde ridicate. La nivelul UB se folosesc serviciile Bibliotecii Centrale Universitare „Carol I” din București. Astfel, în cadrul universității funcționează în fiecare dintre facultăți câte o filială a Bibliotecii Centrale Universitare „Carol I”. Studenții utilizează Biblioteca centrală universitară și bibliotecile Facultăților din rețeaua BCU. Acestea au săli de lectură și dotările corespunzătoare. Biblioteca centrală universitară București are abonamente la reviste de specialitate și la baze de date internaționale (Ebsco, Emerald, Springerlink etc.). Colecțiile BCU numără peste 1.900.000 de volume. Unitatea Centrală oferă spre consultare un număr de peste 700.000 de volume care acoperă toate domeniile cunoașterii, iar bibliotecile filiale totalizează aproximativ 1.200.000 volume, fiecare bibliotecă de facultate având colecții specializate în domeniul de studiu al facultății de care aparține. În cadrul Facultății de Administrație și Afaceri, biblioteca dispune de resurse de învățare în format material sau electronic. Biblioteca dispune de un număr mare de volume din țară și străinătate. În prezent există un fond total de 5770 de titluri, în 12718 volume. În format electronic, studenților programelor de masterat, în calitate de abonați Bibliotecii, li se oferă acces on-line la bazele de date internaționale și la bibliotecile electronice: Cambridge Journal, C.E.E.O.L., IEEE/IET Electronic Library (IEL), JSTOR, Wiley Online Library, EBSCO – Academic Search Complete, Emerald Management Xtra, ProQuest, SAGE Journals, Science Direct, SpringerLink, Nature, SpringerLink Ebooks, Science Direct Ebooks, Taylor&Francis Ebooks, Eumed.net, Banca Monidală, MathSciNet, Oxford English Dictionary, SCOPUS, Clarivate Analytics (Web of Knowledge).	Îndeplinit																
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format	Programele de masterat din domeniul Marketing dispun de importante resurse de învățare: precum suporturi de curs, cărți, reviste, acces la articole indexate în baze de date internaționale etc. Studenții programului de masterat din domeniul Marketing au la dispoziție suporturi de curs toate materiile studiate. Fișele de disciplină ale cursurilor conțin materialele bibliografice care acoperă temele predate. Aceste materiale bibliografice fie se află la biblioteca facultății, fie sunt puse la dispoziția studenților în format electronic.	Îndeplinit																

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.		
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Studenții au acces electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului științelor administrative prin intermediul site-ului BCU. Acces-ul electronic este asigurat din bibliotecile BCU și din oricare dintre sediile Universității din București.	Îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Stagiile de practică se desfășoară pe baza unor convenții de practică încheiate cu instituții publice de la nivel local și județean și cu organizații și companii relevante pentru domeniul Marketing.	Îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Pentru programul de studiu Marketingul inovării și managementul brandului dar și pentru celelate programe, sunt resurse de studiu astfel: 1) În platforma LMS MOODLE UB unde studenții sunt alocați sau vor fi alocați: https://moodle.unibuc.ro/ 2) În biblioteca facultății de la Demisol Matematică sau în filialele BCUB din cadrul facultăților Universității din București: Sediul Central - Str. C.A. Rosetti 2-6 București Administrație și Afaceri - Strada Academiei, numărul 14, intrarea D, Sector 1 Biologie – Secția Botanică - Intrarea Portocalelor, nr. 1-3, Sector 6 Chimie - Bdul Regina Elisabeta, nr 4-12, etaj 1, Sector 3 Drept - Bd. Mihail Kogalniceanu, nr. 36-46, etaj. 1, Sector 5 Filosofie - Splaiul Independenței, nr. 204, Sector 6 Fizică - Str. Atomistilor nr 405,Măgurele, Județul Ilfov Geografie – Secția Geografie - Bd. Nicolae Bălcescu, nr. 1, Sector 1 Geografie – Secția Geologie și Geofizică - Strada Traian Vuia, nr. 6, Sector 1 Istorie - Str. Edgar Quinet, nr. 5 – 7, Parter, Sector 1 Jurnalism și Științele Comunicării - Bd. Iuliu Maniu, nr. 1-3, Corp A, etaj 6, camera 606 Limbi și Literaturi Străine – Secția Austria - Str. Pitar Moș, nr. 7 – 13, Sector 1 Limbi și Literaturi Străine – Secția Limbi și Literaturi Germanice și Slave - Str. Edgar Quinet, nr. 5 – 7, Etaj 1, Sector 1	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

		<p>Limbi și Literaturi Străine – Secția Limbi și Literaturi Romanice, Clasice și Orientale - Str. Edgar Quinet, nr. 5 – 7, Parter, Sector 1</p> <p>Litere - Str. Edgar Quinet, nr. 5 – 7, Etaj 1, Sector 1</p> <p>Matematică și informatică - Strada Academiei, nr. 14, etaj 1, Sector 1</p> <p>Psihologie și Științele Educației - Șoseaua Panduri, nr. 90, Sector 5</p> <p>Sociologie și Asistență Socială - Bd. Schitu Măgureanu, nr. 9, Sector 5</p> <p>Teologie Ortodoxă -Strada Sfânta Ecaterina, Nr. 2-4 – Sala 7 (Sala Patriarhilor)</p> <p>3) Online catalog biblioteca : https://catalog.bcub.ro/liberty/libraryHome.do</p>	
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	<p>La nivelul Universității există un Departament de Consiliere și Orientare pentru Carieră care desfășoară activități de orientare și consiliere în carieră, activități de consiliere, evaluare și intervenție psihologică, activități de informare a candidaților cu privire la procesul de admitere, activități de informare cu privire la sistemul de credite, regulamentele UB, cazare, modul de acordare a burselor, bibliotecile la nivelul UB, organizarea și susținerea de training-uri de carieră, consiliere prin mijloace de testare psihologică, actualizarea Ghidului studentului, organizarea de evenimente, cum ar fi Zilele Carierei UB etc.</p> <p>Anual Departament de Consiliere și Orientare pentru Carieră întocmește un Raport de activitate care este făcut public prin postarea pe site-ul UB.</p>	Îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	<p>Atât la nivelul Universității din București, cât și la nivelul Facultății de Administrație și Afaceri a existat o permanentă preocupare pentru sprijinirea studenților cu disabilități sau a celor care întâmpină dificultăți în procesul de învățare, ori care provin din zone dezavantajate.</p> <p>În acest sens a fost adoptat un Regulament pentru stimularea studenților cu disabilități. De asemenea, sunt acordate și o serie de stimulente pentru studenții ce provin din zone dezavantajate sau care au o situație materială precară (cazare socială, bursă socială)</p>	Îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	<p>Studenților de la programele de studii universitare de master din cadrul domeniului de master supus evaluării le sunt puse la dispoziție resurse educaționale în format electronic și sunt desfășurate activități de suport on-line prin intermediul platformei Moodle. Prin intermediul acestei platforme studenții au acces la suporturi de curs, materiale bibliografice obligatorii și opționale, pot preda lucrări sau susține examene, primesc note și feedback pentru lucrările predate, se ține evidența prezenței la cursuri și seminarii, se calculează nota finală, se desfășoară activități de tutoriat online și studenții pot trimite email-uri profesorilor. (https://moodle.unibuc.ro/)</p>	Îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului;	<p>În cadrul Facultății de Administrație și Afaceri există o monitorizare a cunoașterii științifice generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani: publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; alte rezultate ale studiilor relevante domeniului; contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători). De asemenea, începând din anul 2009 în cadrul Facultății de Administrație și Afaceri se desfășoară Conferința ICEA – International Conference on Economics and Administration la care participă cadre didactice, cercetători și studenți.</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	<p>b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;</p> <p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>																														
61.	<p>Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.</p>	<p>Cu ocazia vizitei s-a putut constata că lucrările de disertație susținute sunt păstrate în arhiva facultății în format tipărit, însoțite de lucrarea în format electronic salvată pe un CD, pentru o perioadă de 5 ani.</p>	Îndeplinit																												
62.	<p>Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:</p> <p>a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați;</p> <p>b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați</p>	<p>Masteranzi angajați la momentul înmatriculării la programul de studii evaluat :</p> <table border="1" data-bbox="539 1094 1865 1265"> <thead> <tr> <th>Promotie</th> <th>Nr studenți înmatriculați</th> <th>Număr studenți angajați din înmatriculați</th> <th>Procent studenți angajați din înmatriculați</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021-2022</td> <td>50</td> <td>29</td> <td>58 %</td> </tr> <tr> <td>2022-2023</td> <td>50</td> <td>32</td> <td>64 %</td> </tr> <tr> <td>2023-2024</td> <td>50</td> <td>30</td> <td>60 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>Angajarea studenților la un an de la absolvirea programului de studii evaluat.</p> <table border="1" data-bbox="539 1294 1391 1396"> <thead> <tr> <th>Promotie</th> <th>Absolventi</th> <th>Angajati</th> <th>Pondere</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017-2019</td> <td>38</td> <td>31</td> <td>81,60 %</td> </tr> <tr> <td>2018-2020</td> <td>42</td> <td>36</td> <td>85,71 %</td> </tr> </tbody> </table>	Promotie	Nr studenți înmatriculați	Număr studenți angajați din înmatriculați	Procent studenți angajați din înmatriculați	2021-2022	50	29	58 %	2022-2023	50	32	64 %	2023-2024	50	30	60 %	Promotie	Absolventi	Angajati	Pondere	2017-2019	38	31	81,60 %	2018-2020	42	36	85,71 %	Îndeplinit
Promotie	Nr studenți înmatriculați	Număr studenți angajați din înmatriculați	Procent studenți angajați din înmatriculați																												
2021-2022	50	29	58 %																												
2022-2023	50	32	64 %																												
2023-2024	50	30	60 %																												
Promotie	Absolventi	Angajati	Pondere																												
2017-2019	38	31	81,60 %																												
2018-2020	42	36	85,71 %																												

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

		2019-2021	43	38	88,37 %		
		Informațiile au fost furnizate de membrii echipei domeniului de masterat evaluat cu prilejul efectuării analizei documentelor.					
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprii sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul					Nu este cazul
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	La nivelul Facultății de Administrație și Afaceri a fost elaborat un Ghid de redactare a lucrărilor de finalizare a studiilor, care conține informații referitoare la structura lucrării și cerințele de realizare a părții de cercetare, regulile de tehnoredactare și citare a surselor bibliografice. Ghidul este pus la dispoziția studenților, fiind postat pe site-ul facultății (http://faa.ro/index.php/studii/123). De asemenea, la începutul anului universitar sunt organizate întâlniri cu studenții de la masterat în care le sunt prezentate cerințele pentru elaborarea lucrărilor de disertație și sunt ghidați cu privire la modul în care să își aleagă teme pentru lucrările de disertație.					Îndeplinit
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)							
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul					Nu este cazul
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt	Nu este cazul					Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	diseminate în publicații relevante.		
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu este cazul	Nu este cazul
68.	Studentii sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul	Îndeplinit
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Universitatea din București și Facultatea de Administrație și Afaceri dispun de resurse financiare pentru a asigura un proces didactic în condiții optime și realizarea obiectivelor programelor de masterat.	Îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Universitatea din București dispune de practici de auditare internă care sunt puse în practică de Biroul de Audit Public Intern din cadrul Direcției Generale Administrative a Universității în condiții de transparență publică. Acest birou asigură auditarea bunei gestionări a veniturilor și cheltuielilor publice și evaluează procesele administrative desfășurate la nivelul universității și facultăților https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/biroul-audit-public-intern/	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	Universitatea din București are o politică clară și coerentă, la nivel general, în ceea ce privește calitatea. Structurile operaționale prin care se coordonează și implementează acțiunile de asigurare a calității la UB sunt: Departamentul pentru Managementul Calității (https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/directia-general-a-management-academic/departamentul-de-management-al-calitatii/), Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității a Universității din București (https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/comisii/comisia-de-evaluarea-si-asigurarea-calitatii/), Comisiile de Evaluare și Asigurare a Calității pe facultăți.	Îndeplinit
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate intern periodic, fiind analizate toate aspectele relevante cu privire la acestea, și anume: nevoi și obiective identificate pe piața muncii; procese de predare-învățare-evaluare; resurse materiale, financiare și umane; concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora; rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților; rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat; existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței	Îndeplinit
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și	Opinia studenților este importantă și este solicitată atât cu referire la activitatea didactică, cât și cu privire la cea administrativă. Evaluările studenților sunt accesibile cadrelor didactice vizate de evaluare, conducerii departamentului și decanului, permițând realizarea unei analize comprehensive a calității actului educațional la nivelul fiecărei discipline (verificat la vizită).	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

	al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	Studentii pot formula opinii, sesizări, observații etc cu privire la procesul educațional folosind și celelalte canale de comunicare – e-mail, fax etc.	
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Opiniile absolvenților referitoare la calitatea programelor de studii sunt evaluate periodic prin anchete anuale în rândul ALUMNI. Rezultatele acestor evaluări sunt comunicate cadrelor didactice în discuțiile din ședințele departamentelor și înglobate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii de masterat din FAA.	Îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	FAA ține legătura cu angajatorii prin programele de internship și de practică pe care le organizează în colaborare cu organizații publice și ONG, pe baza acordurilor de parteneriat, și își adaptează permanent programele la cerințele pieței muncii (verificat la vizită).	Îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Periodic, facultatea monitorizează și centralizează opinia studenților. La vizită, studenții s-au declarat mulțumiți de procesul didactic și serviciile oferite de FAA.	Îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente,	Atât Universitatea din București, cât și Facultatea de Administrație și Afaceri oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile pe site-urile proprii - www.unibuc.ro și www.faa.ro – cu privire la: - Obiectivele programelor de studii de master, calificările și ocupațiile vizate: o https://faa.ro/index.php/studii/master/msmv - Politicile de predare-învățare și evaluare o http://faa.ro/index.php/despre-noi/21-regulamente - Resursele de studiu existente - biblioteca o http://faa.ro/index.php/cercetare-stiintifica - Rezultatele obținute de studenți/absolvenți o https://ums.unibuc.ro/ums/do/secure/inregistrare_user - Sistemul de management al calității o https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/administratie/departamentul-de-management-al-calitatii/ o https://unibuc.ro/despre-ub/organizare/comisii/comisia-de-evaluarea-si-asigurarea-calitatii/	Îndeplinit

e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.		
---	--	--

Aspecte negative ale programului de studii evaluat:

- Accesarea redusă a mobilităților ERASMUS+ de către studenți.

Recomandări ale comisiei de evaluare externă:

- Încurajarea cadrelor didactice în vederea îndeplinirii criteriilor pentru promovare, respectiv în obținerea atestatului de abilitare în domeniul Marketing;
- Includerea rezultatelor învățării în structura fișelor de disciplină;
- Actualizarea continuă a referințelor bibliografice incluse în fișele de disciplină;
- Organizarea unor întâlniri de lucru cu reprezentanți ai pieței muncii și absolvenți dedicate dezbaterii unor propuneri de îmbunătățire a domeniului de studii de master evaluat;
- Permanentizarea evaluării calității procesului educațional și publicarea rapoartelor de calitate pe site-ul facultății;
- Asigurarea continuă a acoperirii cu personal didactic, adecvat atât numeric cât și ca pregătire/formare, a activităților prevăzute la disciplinele din planul de învățământ, pentru întreg ciclul programului de studii inclusiv prin atragerea unor noi cadre didactice cu competențe profesionale în domeniul evaluat;
- Încurajarea tinerilor cercetători/absolvenți privind urmarea unor studii doctorale;
- Actualizarea permanentă a conținutului fișelor disciplinelor în concordanță cu obiectivele programului de studii și cu cerințele pieței muncii;
- Permanentizarea acțiunilor de consultare a reprezentanților mediului socio-economic pentru revizuirea programelor de studii;
- Monitorizarea continuă a traseului profesional al masteranzilor din momentul admiterii la master și la un an de la absolvirea programului de studii;

- Implicarea tuturor membrilor facultății în dezvoltarea de proiecte de cercetare prin care să atragă fonduri în instituție;
- Intensificarea colaborării cu mediul de afaceri în domeniul cercetării și atragerea unor forme de finanțare din partea acestuia sub formă de proiecte/granturi de cercetare sau sponsorizări;
- Stimularea și încurajarea studenților să participe la manifestări științifice și în cadrul proiectelor de cercetare științifică, alături de cadrele didactice;
- Creșterea eforturilor de stimulare a studenților pentru participarea la mobilități ERASMUS +;
- Implementarea unor măsuri care să determine creșterea numărului de studenți implicați în activitatea de evaluare a cadrelor didactice;
- Încurajarea absolvenților să facă parte și în mod formal din comunitatea Alumni;

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei permanente de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința online din data de 31.03.2025 a fost **menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **MARKETING**, cu o capacitatea de școlarizare de **125** studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 1654 din 31.03.2025.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Strategii de marketing online și managementul vânzărilor	București	română	IF	120	Profesional
2.	Marketingul inovării și managementul brandului / Innovation Marketing and Brand Management	București	engleză	IF	120	Profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia permanentă de specialitate și a avizului Departamentului de Evaluare Studii Universitare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **MARKETING** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Strategii de marketing online și managementul vânzărilor	București	română	IF	120	Profesional
2.	Marketingul inovării și managementul brandului / Innovation Marketing and Brand Management	București	engleză	IF	120	Profesional

⇒ din cadrul **Universității din București**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **125 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 03.04.2025.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Teodor-Ioan TRĂȘCĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Marius Gabriel PETRESCU	_____
Coordonator Departament de Evaluare Instituțională și Audit	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN	_____
Coordonator Departament de Evaluare Studii Universitare	Prof. univ. dr. Nicoleta-Claudia MOLDOVAN	_____

Acest aviz se transmite Ministerului Educației și Cercetării în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității din București fiind valabil 5 (cinci) ani de la data comunicării prezentului raport.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații						
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea din București University of Bucharest						
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Marketing Marketing						
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	1. Strategii de marketing online și managementul vânzărilor/ Online Marketing strategies and sales management 2. Marketingul inovării și managementul brandului/ Innovation Marketing and Brand Management						
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu (la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)	1. Strategii de marketing online și managementul vânzărilor/ Online Marketing strategies and sales management <table border="1"> <thead> <tr> <th>Anul I</th> <th>Anul II</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>50</td> <td>50</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> 2. Marketingul inovării și managementul brandului/ Innovation Marketing and Brand Management -	Anul I	Anul II	Total	50	50	100
Anul I	Anul II	Total						
50	50	100						
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	1. Strategii de marketing online și managementul vânzărilor/ Online Marketing strategies and sales management 16/13 2. Marketingul inovării și managementul brandului/ Innovation Marketing and Brand Management 15/12						
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de master						
7.	Nivelul de calificare conform CNC	Nivelul 7						
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	<ul style="list-style-type: none"> · Urmărirea, monitorizarea și gestionarea portofoliului de produse pe clienți, segmente de piață și zone geografice · Realizarea de activități proprii marketingului și vânzărilor: folosirea țarhetată a grupurilor țintă, alegerea mediilor de marketing, campanii de marketing și vânzări on-line etc. · Culegerea, prelucrarea și analiza preliminară a informațiilor de marketing · Identificarea activităților specifice de marketing și vânzări din cadrul organizației, stabilirea duratei și succesiunii acestora · Cunoașterea particularităților activității de marketing și vânzări din diverse domenii: industrie, agricultură, turism, bănci etc. · Utilizarea tehnologiilor informatice pentru activități și scopuri de îmbunătățirea afacerilor, de cercetare de piață · Supravegherea evoluției prețurilor de piață și elaborarea politicii de preț · Elaborarea de materiale promoționale: pliante, cataloage, broșuri, prospecte de promovare 						

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din București

		<ul style="list-style-type: none">· Desfășurarea activităților specifice de merchandising, publicitate la locul vânzării și participarea la organizarea și desfășurarea de târguri și expoziții· Intermedierea relațiilor dintre organizație și publicul său.
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4 semestre
10.	Numărul total de credite ECTS	120 credite
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	1. Strategii de marketing online și managementul vânzărilor/ Online Marketing strategies and sales management: Cod COR: 243105 / Denumire cor: specialist marketing online 2. Marketingul inovării și managementul brandului/ Innovation Marketing and Brand Management Cod COR: 243104 / Denumire COR: manager de produs
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	--
14.	Acreditat de ARACIS la data de	Ultima eval 31.03.2022
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof.univ.dr. Adriana Manolică Prof.univ.dr. Simona-Cătălina Ștefan Stud. Iuliana-Maria Levinschi
16.	Perioada vizitei de evaluare	26-28 februarie 2025