

RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

evaluare periodică domeniu de studii universitare
de masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Universitatea de Vest din Timișoara

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 5286 din data de 23.10.2024, **Universitatea de Vest din Timișoara** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 681 din data de 12.02.2025.

Programul de studii universitare de masterat selectat spre a fi evaluat integral de ARACIS este:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Marketing și managementul vânzărilor	Timișoara	Română	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia permanentă de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14/12/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA PERMANENTĂ DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei permanente de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	Misiunile programelor de studii universitare de masterat din domeniul evaluat, așa cum sunt menționate în planurile de învățământ, sunt în concordanță cu misiunea UVT și cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii la nivel național și, cu prioritate, din regiunea de Vest a României.	Îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	Obiectivele programelor de studii din cadrul domeniului de masterat Marketing, precum și competențele (profesionale și transversale) pe care le dobândesc absolvenții pe parcursul procesului de învățare, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi prin planul de învățământ care este disponibil pe pagina web a facultății (https://feaa.uvt.ro , în secțiunea „Programe de masterat”). De asemenea, aceste competențe sunt incluse în suplimentul la diploma de masterat, iar din analiza planului de învățământ și a fișelor disciplinelor de studiu aferente planului de învățământ rezultă compatibilitatea dintre obiectivele declarate și rezultatele învățării.	Îndeplinit
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din	La proiectarea conținutului programelor de studii de masterat din domeniul Marketing sunt consultați reprezentanți ai studenților, absolvenților și angajatorilor. De asemenea, în cadrul programelor predau cadre didactice asociate care sunt	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	specialiști în marketing în diverse companii și care oferă un feedback util cu privire la competențele necesare și la rezultatele învățării aferente acestora.	
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadruului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Programele de studii de masterat din domeniul Marketing sunt proiectate în concordanță cu Cadruul Național al Calificărilor (CNC) și și Cadruul European al Calificărilor și descrierile din portalul ESCO (https://ec.europa.eu/esco/portal/home), precum și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. În cazul celor 3 programe de studii universitare de masterat organizate în cadrul domeniului Marketing există o corespondență strânsă între rezultatele așteptate ale învățării ale programelor de studii universitare de masterat din cadrul domeniului de studii universitare de masterat Marketing și nivelul de calificare din Cadruul Național al Calificărilor. Ocupațiile pentru care se pregătesc absolvenții programelor de masterat din domeniul Marketing fac parte din subgrupa Grupa 2431. Specialiști în publicitate și marketing / Advertising and marketing professionals din ESCO având corespondențe în denumirea programelor de masterat. Profesiile pentru care vor fi pregătiți absolvenții programelor de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat Marketing sunt în legătură directă cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii și propun direcții inovative pentru dezvoltarea unor oferte educaționale necesare pe o piață a muncii dinamică. Acestea se regăsesc în standardele ocupaționale aferente de pe portalul ESCO (European Skills, Competences, Qualifications and Occupations- Clasificarea europeană a abilităților, competențelor, calificărilor și ocupațiilor). Programele de masterat din domeniul Marketing sunt adaptate tendințelor actuale din domeniul Marketing și cerințelor impuse de ocupațiile din domeniu pe care le pot ocupa absolvenții programelor, corespund cerințelor din industria marketingului și a publicității și sunt compatibile cu programe de masterat existente în alte universități din lume.	Îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Parcurgerea programelor de studii de masterat din domeniul Marketing și susținerea examenului de finalizare conferă absolvenților competențe compatibile cu ocupații existente în COR și ESCO și posibilitatea exercitării acestora, cu respectarea legislației în vigoare. În momentul elaborării raportului de autoevaluare s-a realizat demersul de actualizare a ocupațiilor și competențelor aferente fiecăruia din cele trei programe de masterat din domeniul Marketing.	Îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele	În toate planurile de învățământ ale programelor de studii din domeniul Marketing sunt incluse două discipline obligatorii, respectiv <i>Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație</i> și <i>Cercetare științifică</i> , acestea creând premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare. De asemenea, în planurile de învățământ ale celor trei programe sunt incluse	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	discipline cum ar fi Cercetări de marketing pentru publicitate, Inteligență artificială în marketing, Etica cercetării, Academic writing, cu ajutorul cărora studenții dobândesc cunoștințele necesare unui cercetător și creează premisele continuării studiilor în programul de doctorat din domeniul Marketing și dezvoltării profesionale.	
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul.	Nu este cazul
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor promovează și aplică politici clare privind integritatea academică, aceasta fiind esențială pentru menținerea standardelor educaționale și de cercetare. FEAA aderă la politicile generale de integritate ale UVT, implementând măsuri specifice pentru a asigura un mediu academic etic și responsabil. FEAA promovează integritatea academică prin: - cursuri dedicate: planurile de învățământ cuprind discipline precum „Etica cercetării” pentru a educa studenții în privința standardelor etice; - utilizarea instrumentelor software de verificare a similitudinilor: verifică originalitatea lucrărilor academice pentru a preveni plagiatul, precum Turnitin; - sesiuni de informare: desfășoară întâlniri și ateliere despre importanța integrității academice; - la începutul fiecărui an universitar, în cadrul <i>Săptămânii de inițiere la UVT</i> , studenților din anul 1 le sunt prezentate normele de etică și integritate academică și modalitățile prin care pot semnală încălcări ale acestora.	Îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/laboratoare etc.	Universitatea de Vest din Timișoara dispune de săli de curs, săli mixte curs / seminar, săli de seminar și laboratoare alocate desfășurării activităților didactice / applicative în vederea atingerii misiunii și obiectivelor asumate de programele de studii din domeniul de masterat Marketing , precum și implementării metodelor de predare centrate pe nevoile studenților. FEAA utilizează spațiile pentru activități didactice și de cercetare, în suprafață totală de 2.446 mp., care fac parte din baza materială a UVT, cele mai multe fiind situate pe Strada Pestalozzi, nr. 16, iar o parte dintre activități se desfășoară la sediul central al UVT, situat pe Bulevardul Vasile Pârvan, nr. 4. Sălile sunt dotate corespunzător, pentru desfășurarea cursurilor și seminariilor, cu mobilier, table, markere, smartboard, videoproiectoare, aparate de aer condiționat, precum și programe software adecvate necesităților procesului didactic și de cercetare.	Îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor asigură spații de învățământ și cercetare care corespund specificului său prin săli de predare și laboratoare didactice. Sălile de curs și de seminar utilizate la programele de studii de masterat din domeniul Marketing dispun de echipamente tehnice de învățare, predare și comunicare care facilitează activitatea cadrului didactic; laboratoarele didactice și de cercetare dispun de echipamente specifice necesare pentru buna	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	<p>corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.</p>	<p>desfășurare a activităților didactice și de cercetare, pentru prezentarea proiectelor studenților (retroproiectoare, videoproiectoare, ecrane.</p> <p>Începând cu anul 2022, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor pune la dispoziția întregii comunități academice FEAA (cadre didactice / de cercetare și studenți doctoranzi) accesul gratuit la o serie de baze de date (Orbis, Statista, Audit Analytics, CEIC Global Database, EMIS – modul Region Europe) care asigură infrastructura informațională necesară creșterii nivelului calitativ al cercetării științifice și al procesului educațional derulat în cadrul FEAA. Toate aceste baze de date pot fi accesate direct de pe platforma de e-learning a UVT, unde este activă o secțiune specială „Resurse electronice cercetare FEAA” care include toate detaliile necesare pentru utilizarea softurilor de cercetare achiziționate. Accesul la aceste baze de date se poate realiza prin accesarea acestora direct din locația special amenajată la sediul FEAA, în laboratorul ECREB (Centrul Est-European de Cercetare în Economie și Afaceri), sală dotată cu calculatoare, sistem de proiecție de înaltă rezoluție și sistem audio pentru prezentări și conferințe precum și access la internet.</p>	
11.	<p>Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.</p>	<p>Studenții domeniului de studiu de masterat Marketing au la dispoziție un fond de publicații asigurat de Biblioteca Centrală Universitară Timișoara „Eugen Todoran” (BCUT) care își desfășoară activitatea în sediul central, situat în B-dul. Vasile Pârvan, nr. 4A, precum și de biblioteca filială a acesteia, localizată în sediul FEAA, Str. J.H. Pestalozzi, nr. 16 (http://www.bcut.ro/Biblioteci-si-colectii-s5-ro.htm). Resursele destinate învățării constau în materialele de studiu concepute și realizate de personalul didactic și de cercetare al UVT / FEAA, în format tipărit sau electronic, aflate la dispoziția studenților în cadrul Bibliotecii Centrale Universitare Timișoara Eugen Todoran (http://www.bcut.ro/) și a bibliotecii filială a acesteia localizată în sediul FEAA.</p>	Îndeplinit
12.	<p>Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional</p>	<p>Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină există într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studii din cadrul domeniului evaluat. Biblioteca Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor (FEAA), parte a Bibliotecii Centrale Universitare Timișoara (BCUT), oferă resurse dedicate studenților, profesorilor și cercetătorilor. În anul 2024, biblioteca a achiziționat 110 volume noi, în valoare de 3.936,36 lei, contribuind la îmbogățirea fondului de carte. Fondul total de resurse cuprinde 14.672 de cărți, dintre care 9.671 au fost adăugate în ultimii 10 ani, alături de 4.600 de periodice, 70 de CD-uri și 2.230 de cărți de custodie. Pentru disciplinele aferente programului de studii universitare de masterat Marketing și Managementul Vânzărilor, BCUT „Eugen Tudoran” oferă 7.212 titluri de carte și seriale, din care 932 de titluri au intrat în bibliotecă în ultimul an. Pentru disciplinele cuprinse în planul de învățământ al programului de masterat Publicitate și Promovarea Vânzărilor, BCUT „Eugen Tudoran” oferă 8.529 de titluri de cărți și seriale, din care 497 de titluri au fost achiziționate în ultimii 5 ani. De asemenea, BCUT „Eugen Tudoran” oferă 1.656 de titluri de cărți și 63 de titluri de seriale în limba engleză pentru domeniul Marketing. La nivelul bibliotecii departamentului de Marketing, Afaceri Internaționale și Economie există un fond de carte relevant din domeniul Marketing și din subdomeniile sale la care au acces studenții din domeniul de masterat, și care acoperă subiecte cum ar fi. Comunicări integrate de marketing, Marketing, Marketing online și social media, Comerț online, Publicitate și promovarea vânzărilor, Marketing Analytics, Marketing Metrics, Corporate Communications, Branding / Managementul strategic al brandului, Marketing intern și comunicare internă, Marketing digital etc. Cărțile și manualele existente în biblioteca departamentului sunt publicate atât în limba română, cât și în limbile engleză și franceză.</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	În vederea realizării stagiilor de cercetare, studenții programelor de studii de masterat organizate în cadrul domeniului Marketing, care utilizează metode calitative și cantitative pentru a studia tematici din domeniul Marketing, pot utiliza dotările puse la dispoziție de către centrul de cercetare ECREB (structură de cercetare în cadrul Institutului de Științe Sociale) din cadrul facultății, dar și din alte laboratoare din incinta FEAA.	Îndeplinit
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Începând cu anul 2022, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor pune la dispoziția întregii comunități academice FEAA (cadre didactice / de cercetare și studenți doctoranzi) accesul gratuit la o serie de baze de date (Orbis, Statista, Audit Analytics, CEIC Global Database, EMIS – modul Region Europe) care asigură infrastructura informațională necesară creșterii nivelului calitativ al cercetării științifice și al procesului educațional derulat în cadrul FEAA. Toate aceste baze de date pot fi accesate direct de pe platforma de e-learning a UVT, unde este activă o secțiune specială „Resurse electronice cercetare FEAA” care include toate informațiile de utilizare a softurile de cercetare achiziționate. Accesul la aceste baze de date se poate realiza prin accesarea acestora direct din locația special amenajată la sediul FEAA în laboratorul ECREB (Centrul Est-European de Cercetare în Economie și Afaceri), sală dotată cu calculatoare, sistem de proiecție de înaltă rezoluție și sistem audio pentru prezentări și conferințe precum și access la Internet.	Îndeplinit
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	<p>Serviciile / Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, existând un serviciu specializat în mentenanța rețelei de comunicații digitale și actualizării permanente a acesteia. De asemenea, în FEAA există spații cu acoperire wireless, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.</p> <p>Studenții din UVT au acces la următoarele facilități IT & C:</p> <ul style="list-style-type: none"> • platforma de e-learning Moodle e-uvt.ro; • întreaga listă de funcționalități ale Gmail prin G Suite E-mail, în baza adresei de e-mail instituționale @e-uvt.ro; • spațiu de stocare de 25 GB în Google Drive, în baza adresei de e-mail instituționale @e-uvt.ro; • acces la pachetul de aplicații G Suite for Education, în baza adresei de e-mail instituționale @e-uvt.ro (Google Drive, Google Docs, Google Sheets, Google Slides, Google Forms, Google Calendar, Google Meet, Google Hangouts, Google Classroom, Google Sites etc.); • acces la platforma G Suites Marketplace, în baza adresei de e-mail instituționale @e-uvt.ro; • acces la rețeaua wireless globală EduRoam (Educational Roaming), în baza adresei de e-mail instituționale @e-uvt.ro, în toate spațiile de învățământ și de cazare ale universității; • acces gratuit la instrumentele Microsoft Azure Dev Tools for Teaching; • acces gratuit la programele din suita Microsoft Office 365 ProPlus: Word, Excel, PowerPoint, Access, One Note, Outlook, Publisher, One Drive, Skype, Sway, Forms, în baza adresei de e-mail instituționale @e-uvt.ro; • acces online la situația școlară (note, credite obținute) și financiară, prin intermediul portalului StudentWeb – o varianta online, extinsă, a carnetului de student. <p>De asemenea, toate cadrele didactice titulare ale UVT beneficiază de un laptop personal oferit de instituție și de semnătură electronică pentru semnarea cataloagelor, care se completează exclusiv în format electronic.</p>	Îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există	Nu este cazul.	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	resurse de studiu realizate în limbile respective.		
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	La Universitatea de Vest din Timișoara (UVT), angajarea personalului didactic se face respectând prevederile Legii învățământului superior nr. 199 / 2023, cu modificările și completările ulterioare și Hotărârii Guvernului României nr. 1339 din 29.12.2023 privind aprobarea Metodologiei-cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior, cu modificările și completările ulterioare, precum și reglementărilor interne stabilite de Senatul universitar prin Metodologia privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor didactice și de cercetare vacante din UVT și a examenelor de promovare în cariera didactică din UVT. Pentru toate funcțiile didactice sunt stabilite standarde minime și obligatorii pe fiecare domeniu de studii, propuse de fiecare facultate, care sunt adoptate de Senatul UVT ca anexe la Regulamentul privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor didactice și de cercetare vacante din UVT și a examenelor de promovare în cariera didactică din UVT.	Îndeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Domeniul de masterat este coordonat de un cadru didactic cu experiență didactică și de cercetare care are și competențe administrative manageriale. Responsabilul domeniului de masterat a fost stabilit în urma hotărârii Consiliului Facultății. Cadrul didactic coordonator al domeniului de studii universitare de masterat Marketing, Conf. Univ. Dr. Naghi Remus-Ionuț, are peste 22 de ani de experiență didactică și de cercetare în domeniul marketing în cadrul FEAA. Este doctor în domeniul Marketing din anul 2011 și a absolvit programul de masterat „ <i>Cercetări de marketing</i> ” în anul 2004. În ceea ce privește competențele administrative manageriale, domnul conf. univ. dr. NR-I este Directorul Centrului de Educație Continua și Învățământ la Distanță (CECID) din cadrul FEAA și este membru al Senatului UVT pentru al doilea mandat. Din anul 2018, domnul conf. univ. dr. NR-I este evaluator ARACIS. În cadrul domeniului evaluat, cadrul didactic coordonator al domeniului de masterat se preocupă de compatibilizarea programelor de studii din domeniu prin inițierea și implementarea unor acțiuni care au vizat: <ul style="list-style-type: none"> - armonizarea obiectivelor educaționale: asigurarea că toate programele de studii din domeniu au obiective educaționale coerente și complementare, alinate cu misiunea instituției și cerințele pieței muncii; - corelarea planurilor de învățământ: verificarea și ajustarea planurilor de învățământ pentru a evita suprapunerile inutile și pentru a asigura o progresie logică a competențelor dobândite de către studenți. - standardizarea metodologiilor de evaluare: stabilirea unor criterii și metode de evaluare unitare pentru toate programele din domeniu, pentru a asigura echitatea și comparabilitatea rezultatelor. - consultarea cu părțile interesate: organizarea de întâlniri și consultări cu cadrele didactice, studenții și reprezentanții angajatorilor pentru a identifica nevoile și a adapta programele de studii în consecință. 	Îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice	Personalul didactic care predă la cele trei programe de studii universitare de masterat organizate în domeniul Marketing – Marketing și Managementul Vânzărilor (MMV), Marketing Strategic și Marketing Digital (MSMD) și Publicitate și Promovarea Vânzărilor (PPV) - este calificat, cu experiență în domeniul marketing sau domenii apropiate, fiind angajat în conformitate cu legislația și reglementările în vigoare, cu cerințele normative potrivit specificului disciplinelor. Toate acestea rezultă din CV-urile cadrelor didactice, listele individuale de lucrări publicate, fotocopiile actelor de studii.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.		
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	<p>Pentru ciclul de școlarizare 2024 / 2026, la fiecare dintre cele 3 programe de studii universitare de masterat organizate în domeniul de studii universitare de masterat Marketing, există cel puțin un cadru didactic cu titlul de profesor universitar și cel puțin un cadru didactic cu titlul de conferențiar universitar, titulari în UVT, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și / sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință Marketing, în care se încadrează domeniul de masterat evaluat, astfel:</p> <ul style="list-style-type: none">• la PSUM „Marketing și Managementul Vânzărilor” (MMV) - 3 profesori universitari și 8 conferențieri universitari, cadre didactice titulare în UVT. Un cadru didactic este conducător de doctorat în domeniul Marketing, alte două cadre didactice având calitatea de conducători de doctorat în domeniul Management.• la PSUM „Marketing Strategic și Marketing Digital” (MSMD) - 3 profesori universitari și 6 conferențieri universitari, cadre didactice titulare în UVT. Un cadru didactic are calitatea de conducător de doctorat în domeniul Marketing, iar două cadre didactice au calitatea de conducători de doctorat în domeniul Informatică economică.• la PSUM „Publicitate și Promovarea Vânzărilor” (PPV) – 1 profesor universitar și 9 conferențieri universitari, cadre didactice titulare în UVT. Un cadru didactic are calitatea de conducător de doctorat în domeniul Marketing, iar 4 conferențieri universitari au doctorat în domeniul Marketing. <p>Toți titularii disciplinelor complementare au titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate, așa cum reiese din anexe. În momentul vizitei, există premisele (îndeplinirea standardelor minimale) pentru susținerea abilitării de către 1-2 cadre didactice din domeniul Marketing.</p>	Îndeplinit
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	În cadrul programelor de masterat din domeniul Marketing, activitățile didactice sunt realizate de un număr de 36 de cadre didactice, din care 31 sunt titulare în UVT (86,11%), iar 5 sunt cadre didactice asociate (13,89%), având titlul de doctor.	Îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de	Cadrele didactice cu titlul de profesor universitar și conferențiar universitar acoperă 113,08 ore convenționale din cele 161,40 ore convenționale normate în statele de funcții, reprezentând 70,06% din totalul activităților normate în statul de funcții al domeniului de masterat Marketing. În raport cu numărul disciplinelor normate în Statul de funcții și de personal didactic, acoperirea disciplinelor prin cadre didactice titulare în UVT, cu titlul de profesor universitar și conferențiar universitar se prezintă astfel:	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	profesor universitar sau conferențiar universitar.	<ol style="list-style-type: none"> 1. PSUM „<i>Marketing și Managementul Vânzărilor</i>” - cadrele didactice cu titlul de profesor universitar și conferențiar universitar acoperă 82,61% dintre disciplinele din planul de învățământ normate în Statul de funcții și de personal didactic; 2. PSUM „<i>Marketing Strategic și Marketing Digital</i>” - cadrele didactice cu titlul de profesor universitar și conferențiar universitar acoperă 65% dintre disciplinele din planul de învățământ normate în Statul de funcții și de personal didactic; 3. PSUM „<i>Publicitate și Promovarea Vânzărilor</i>” - cadrele didactice cu titlul de profesor universitar și conferențiar universitar acoperă 59,09% din disciplinele din planul de învățământ normate în Statul de funcții și de personal didactic. 	
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	În FEAA există personal didactic care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	<p>Politica de admitere a studenților este făcută publică de Universitatea de Vest din Timișoara prin aprobarea de către Senatul universitar a Regulamentului UVT privind organizarea și desfășurarea procesului de admitere pentru programele de studii universitare de la ciclul de studii de masterat, și de către Consiliile facultăților a Regulamentelor facultăților privind organizarea și desfășurarea procesului de admitere pentru programele de studii universitare de la ciclul de studii de masterat, precum și prin afișarea pe site-ul www.admitere.uvt.ro și pe site-urile facultăților din UVT a tuturor informațiilor necesare procesului de admitere.</p> <p>Mobilitatea definitivă a studenților (transferul) se realizează în conformitate cu legislația în vigoare, respectiv în baza prevederilor <i>Codului drepturilor și obligațiilor studentului și Regulamentului privind activitatea profesională a studenților de la ciclurile de studii universitare de licență și de masterat din UVT</i>, aprobat de Senatul universitar.</p> <p>Participarea studenților UVT la mobilități de studiu sau de practică finanțate prin intermediul programului Erasmus+ și SEE este reglementată de Regulamentul privind organizarea mobilităților Erasmus+ Outgoing la UVT, iar recunoașterea rezultatelor învățării dobândite în perioadele de studiu sau de practică efectuate de către studenți în aceste mobilități este reglementată prin Regulamentul UVT privind recunoașterea perioadelor de studiu și / sau practică efectuate de către studenți în cadrul mobilităților internaționale, ambele documente fiind aprobate de Senatul universitar (Regulament privind organizarea mobilităților Erasmus+ Outgoing la UVT)</p>	Îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii. Admiterea într-un ciclu de studii universitare în cadrul UVT are la bază regulamentul de admitere. Pornind de la aceste	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	niciun fel de criterii discriminatorii.	regulamente, FEAA își elaborează propria metodologie care se comunică în mod transparent candidaților, prin intermediul unui site dedicat în acest sens (https://startfeaa.ro/admitere-masterat/admitere-masterat-feaa).																			
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	La nivelul Universității de Vest din Timișoara, procesul de admitere se desfășoară în conformitate cu <i>Regulamentul UVT privind organizarea și desfășurarea procesului de admitere pentru programele de studii universitare de la ciclul de studii de masterat</i> , aprobat anual de Senatul universitar. La nivelul fiecărei facultăți se elaborează un regulament propriu privind organizarea și desfășurarea procesului de admitere pentru programele de studii universitare de la ciclul de studii de masterat, în acord cu cel la nivel de universitate, aprobat de Consiliul facultății. Admiterea la programele de masterat se face pe baza mediei de admitere, calculată ca o medie ponderată în funcție de media de la examenul de licență (65%) specializarea absolvită (35%). La media de admitere se acordă 0,20 puncte ca stimulent de excelență (fără ca media de admitere să poată depăși 10) pentru premii obținute la olimpiadele AFER naționale sau la competiții / concursuri profesionale studențești internaționale, inclusiv pentru articole publicate în reviste indexate în baze de date internaționale sau în volume ale unor conferințelor internaționale (https://startfeaa.ro/files/admitere-2024/regulament-feaa-admitere-masterat-2024-2025_final.pdf).	Îndeplinit																		
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	În cadrul Universității de Vest din Timișoara programele de masterat profesionale sunt orientate preponderent spre formarea competențelor profesionale specializate sau spre reconversia profesională, care completează competențele profesionale de bază obținute prin programele de licență, asigurând astfel continuarea studiilor de licență și o apropiere mai mare de piața forței de muncă. La programele de masterat din domeniul Marketing, care sunt masterate profesionale, sunt admiși absolvenți ai programelor de licență din din domeniul Marketing, din ramura de știință Științe economice și ale administrării afacerilor, fără însă ca acest lucru să fie limitativ pentru absolvenții altor specializări. În ultimii 5 ani, 59% dintre studenții înmatriculați la programele de studii universitare de masterat din domeniul Marketing au diploma de licență în domeniul ramurii de știință.	Îndeplinit																		
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul																		
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	Statistici privind promovabilitatea studenților de la programul de studii universitare de masterat Marketing și Managementul Vânzărilor	Îndeplinit																		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Programul de studii universitare de masterat</th> <th>Promoția</th> <th>Numărul de studenți înmatriculați în anul I</th> <th>Numărul de studenți care au promovat anul I</th> <th>Gradul de promovare anul I (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Marketing și Managementul Vânzărilor</td> <td>2023-2025</td> <td>31</td> <td>27</td> <td>87,10%</td> </tr> <tr> <td>2022-2024</td> <td>19</td> <td>12</td> <td>63,16%</td> </tr> <tr> <td>2021-2023</td> <td>23</td> <td>20</td> <td>86,96%</td> </tr> </tbody> </table>	Programul de studii universitare de masterat	Promoția	Numărul de studenți înmatriculați în anul I	Numărul de studenți care au promovat anul I	Gradul de promovare anul I (%)	Marketing și Managementul Vânzărilor	2023-2025	31	27	87,10%	2022-2024	19	12	63,16%	2021-2023	23	20	86,96%	
Programul de studii universitare de masterat	Promoția	Numărul de studenți înmatriculați în anul I	Numărul de studenți care au promovat anul I	Gradul de promovare anul I (%)																	
Marketing și Managementul Vânzărilor	2023-2025	31	27	87,10%																	
	2022-2024	19	12	63,16%																	
	2021-2023	23	20	86,96%																	

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

		<p>Statistici privind promovabilitatea studenților după anul I la programul de studii universitare de masterat Marketing Strategic și Marketing Digital</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Programul de studii universitare de masterat</th> <th>Promoția</th> <th>Numărul de studenți înmatriculați în anul I</th> <th>Numărul de studenți care au promovat anul I</th> <th>Gradul de promovare anul I (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Marketing Strategic și Marketing Digital</td> <td>2023-2025</td> <td>38</td> <td>27</td> <td>71,05%</td> </tr> <tr> <td>2022-2024</td> <td>26</td> <td>21</td> <td>80,77%</td> </tr> <tr> <td>2021-2023</td> <td>34</td> <td>29</td> <td>85,29%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Statistici privind promovabilitatea studenților după anul I la programul de studii universitare de masterat Publicitate și Promovarea Vânzărilor</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Programul de studii universitare de masterat</th> <th>Promoția</th> <th>Total număr de studenți înmatriculați în anul I</th> <th>Total număr de studenți care au promovat anul I</th> <th>Gradul de promovare anul I (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Publicitate și Promovarea Vânzărilor</td> <td>2023-2025</td> <td>19</td> <td>17</td> <td>89,47%</td> </tr> <tr> <td>2022-2024</td> <td>21</td> <td>18</td> <td>85,71%</td> </tr> <tr> <td>2021-2023</td> <td>23</td> <td>19</td> <td>82,61%</td> </tr> </tbody> </table> <p>În promoția 2023-2025, la toate cele trei programe de studii din domeniul Marketing, promovabilitatea studenților după primul an de studii este de peste 82%, media ultimelor trei promoții, pentru toate programele fiind de peste 80%.</p>	Programul de studii universitare de masterat	Promoția	Numărul de studenți înmatriculați în anul I	Numărul de studenți care au promovat anul I	Gradul de promovare anul I (%)	Marketing Strategic și Marketing Digital	2023-2025	38	27	71,05%	2022-2024	26	21	80,77%	2021-2023	34	29	85,29%	Programul de studii universitare de masterat	Promoția	Total număr de studenți înmatriculați în anul I	Total număr de studenți care au promovat anul I	Gradul de promovare anul I (%)	Publicitate și Promovarea Vânzărilor	2023-2025	19	17	89,47%	2022-2024	21	18	85,71%	2021-2023	23	19	82,61%	
Programul de studii universitare de masterat	Promoția	Numărul de studenți înmatriculați în anul I	Numărul de studenți care au promovat anul I	Gradul de promovare anul I (%)																																			
Marketing Strategic și Marketing Digital	2023-2025	38	27	71,05%																																			
	2022-2024	26	21	80,77%																																			
	2021-2023	34	29	85,29%																																			
Programul de studii universitare de masterat	Promoția	Total număr de studenți înmatriculați în anul I	Total număr de studenți care au promovat anul I	Gradul de promovare anul I (%)																																			
Publicitate și Promovarea Vânzărilor	2023-2025	19	17	89,47%																																			
	2022-2024	21	18	85,71%																																			
	2021-2023	23	19	82,61%																																			
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Admiterea și transferul se fac în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS (maximum 160 de locuri)) și publicate în HG din anul calendaristic, la domeniul de studii Marketing.	Îndeplinit																																				
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Fiecare student încheie un <u>contract de studii</u> cu Universitatea de Vest din Timișoara (UVT). Modelul contractului de studii este aprobat de Senatul universitar, în acord cu prevederile articolul 34 din Legea învățământului superior nr. 199 / 2023, cu modificările și completările ulterioare. Contractul (în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților) se semnează în anul universitar în care candidatul dobândește calitatea de student UVT la un program de studii universitare de masterat.	Îndeplinit																																				
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor	Planurile de învățământ ale programelor din cadrul domeniului de studii universitare de masterat supus procesului de evaluare sunt elaborate în concordanță cu standardele specifice ARACIS ale domeniului de masterat Marketing. La elaborarea planului de învățământ au contribuit consultările și partenerii externi (angajatori), studenții, mesele rotunde cu mediul academic, în urma cărora s-a obținut un feedback util adaptării conținutului programelor de învățământ la cerințele pieței forței de muncă. Consultările cu reprezentanții angajatorilor au fost realizate prin întâlniri periodice. Instituția a prezentat procese verbale, minute, rapoarte de la consultările cu studenții, angajatorii, cadrele didactice cu privire la conținutul programelor de studii universitare de masterat din cadrul domeniului de studii universitare de masterat Marketing;	Îndeplinit																																				

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Chestionar pentru studenți – procesul de revizuire a programelor de studii; Chestionar pentru absolvenți – procesul de revizuire a programelor de studii; Chestionar pentru angajatori – procesul de revizuire a programelor de studii.	
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Prin structură și conținut, cele trei programe de studii universitare de masterat – asigură studenților masteranzi un parcurs adecvat, care conduce la dobândirea de competențe corespunzătoare obiectivelor declarate ale fiecărui program. Modul de proiectare a structurii și conținutului programelor de studii, plecând de la analiza rezultatelor învățării și concordanța acestora cu competențele dezvoltate prin supervizarea procesului asistat de învățare-cercetare, contribuie la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate (Planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de masterat din cadrul domeniului de studii universitare de masterat supus procesului de evaluare; Fișele tuturor disciplinelor din planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de masterat din cadrul domeniului de studii universitare de masterat supus procesului de evaluare.	Îndeplinit
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	În planul de învățământ sunt incluse explicit activități practice. Pentru susținerea disertației se acordă 10 credite ECTS, iar pentru realizarea stagiului de practică 3 credite ECTS. Fiecare plan de învățământ al programelor de studii universitare de masterat pentru ciclul de școlarizare 2024 / 2025 are o structură unitară, care evidențiază concret numărul orelor de seminar / lucrări practice, practica de specialitate, precum și stagiul pentru elaborarea lucrării de disertație, cu numărul de credite alocate, conform standardelor ARACIS. Lucrările de disertație elaborate de către masteranzi respectă standardele academice privind originalitatea, specificarea temei de cercetare și a aportului personal al masterandului, ipotezele de lucru, metodologia de cercetare, interpretarea rezultatelor etc.	Îndeplinit
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Planurile de învățământ aferente celor 3 programe de studii universitare de masterat – Marketing și Managementul Vânzărilor (MMV), Marketing Strategic și Marketing Digital (MSMD) și Publicitate și Promovarea Vânzărilor (PPV) – reflectă centrarea pe student a procesului de predare, învățare și evaluare, încurajând trasee de învățare flexibile. Pentru ciclul de școlarizare 2024 / 2025, curriculum-urile aferente celor 3 programe de studii universitare de masterat din domeniul Marketing – prevăd discipline opționale și facultative, care asigură flexibilitate în pregătirea profesională a masteranzilor și le oferă acestora posibilitatea de aprofundare a cunoștințelor de specialitate.	Îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele	La Universitatea de Vest din Timișoara, fișele disciplinelor sunt elaborate în baza Ghidului metodologic pentru elaborarea și utilizarea fișei disciplinei, realizat de Centrul de Dezvoltare Academică al UVT, care oferă sprijin permanent cadrelor didactice în acest proces.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Conform hotărârii Senatului UVT, sub coordonarea responsabililor de programe de studii, colectivul de cadre didactice care predă la un an de studii al unui program de studii se va întâlni periodic pentru a analiza parcursul educațional al studenților, pentru a identifica probleme comune cu care se confruntă în procesul de predare-învățare-evaluare și soluții pentru acestea sau pentru a calibra activitățile didactice pe care le desfășoară la nivelul întregului program de studii, colaborând cu Centrul de Dezvoltare Academică (CDA-UVT), cu Serviciul de Consiliere și Sprijin pentru Studenți (SCSS-UVT) și cu Serviciul de Management al Calității și Suport pentru Procesul Educațional (SMCSPE-UVT) pentru îmbunătățirea procesului educațional.	
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	În cadrul programelor de masterat din domeniul Marketing predau cadre didactice de la alte departamente ale FEAA și de la alte facultăți, din alte domenii științifice decât Marketing (<i>Informatică economică, Afaceri internaționale, Arte și design, Management</i>). Aceștia, prin disciplinele predate (<i>Inteligență artificială în marketing, Platforme de automatizare a marketingului, Dreptul consumatorului și al publicității, Antreprenoriat internațional în marketingul digital, Strategii de dezvoltare a afacerilor, Managementul informatic al relațiilor cu clienții</i>) stimulează abordările interdisciplinare, care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților. Aceste discipline accentuează și mai mult caracterul interdisciplinar al programelor de masterat din domeniul Marketing, domeniu interdisciplinar prin natura sa deoarece utilizează cunoștințe, teorii din științele comportamentale, economie, management, statistică etc.	Îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu este cazul.	Nu este cazul
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	Fișele de disciplină sunt standardizate la nivelul FEAA și includ informații cu privire la: date despre program, date despre disciplină, timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice), precondiții de curriculum și de competențe, condiții de desfășurare a cursului / seminarului / laboratorului, competențele specifice acumulate, obiectivele disciplinei, conținutul disciplinei și metodele de evaluare. Timpul total estimat detaliază distribuția fondului de timp al disciplinei specificând inclusiv orele alocate studiului individual de documentare și pregătire a referatelor, portofoliilor, studiilor de caz etc. Timpul total estimat este corelat cu numărul de credite specific fiecărei discipline. Evaluarea este detaliată pe activități de curs și seminar / laborator, fiind explicit indicată ponderea componentelor în nota finală. Fișa disciplinei prevede de asemenea standardul minim de performanță al fiecărei discipline.	Îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/	Nu este cazul	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.		
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Planurile de învățământ sunt astfel structurate încât să permită dobândirea cunoștințelor de specialitate și dezvoltarea competențelor specificate în perioada de desfășurare a studiilor de masterat (2 ani pentru toate programele de masterat ale domeniului Marketing). Procesul didactic este organizat astfel încât masteranzii să-și dezvolte competențele solicitate de piața muncii. În acest sens, la fiecare disciplină, conform fișei de disciplină, acestora li se pun la dispoziție materialele necesare pentru studiu. Cursurile sunt interactive, materialele fiind prezentate în power-point, iar la seminare sunt avute în vedere realizarea de aplicații, prezentarea unor studii de caz, realizarea unor proiecte etc. Pentru studiul individual le este oferită, la fiecare disciplină, bibliografia necesară.	Îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Planul de învățământ este astfel proiectat încât să asigure o concordanță între conținutul disciplinelor, metodele de predare și învățare și timpul alocat în raport cu nevoile studenților, pentru a realiza un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual. Metodele de predare precum prelegerea, expunerea, exemplificarea, studiul de caz, simularea, dezbaterea, aplicațiile, utilizarea softurilor de specialitate sunt centrate pe nevoile de formare ale masteranzilor în domeniul marketingului.	Îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă.	Procesul didactic la studiile de masterat facilitează dezvoltarea abilităților de studiu individual și dezvoltare profesională continuă. Disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de masterat organizate în domeniul Marketing prevăd evaluarea pe parcurs a performanțelor masteranzilor, prin elaborarea și prezentarea unor proiecte de specialitate realizate individual sau în echipă și menite să asigure însușirea cunoștințelor specifice domeniului și dezvoltarea competențelor necesare.	Îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	La nivelul UVT, există mecanisme pentru analiza activității personalului didactic care se efectuează în funcție de criterii specifice, conform fișei de autoevaluare, fișei de evaluare colegială și a unei fișe de evaluare completată de către studenți.	Îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele	Fișele disciplinelor cuprind metode și criterii de evaluare a competențelor dobândite de studenți, adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.		
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	La Universitatea de Vest din Timișoara, prevederile cu privire la contestarea evaluării de către studenți sunt incluse în <i>Codul drepturilor și obligațiilor studentului și Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la ciclurile de studii universitare de licență și de masterat din UVT</i> , adoptat de Senatul UVT, în Partea a II-a, Capitolul V, articolul 28 (Codul drepturilor și obligațiilor studentului și Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la ciclurile de studii universitare de licență și de masterat din UVT.	Îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Pe parcursul stagiului de practică, studenții elaborează un raport de practică și sunt evaluați de către personal specializat din cadrul unității economice în care au realizat stagiul. Activitatea de practică se finalizează prin colocviu în fața comisiei didactice de evaluare. În evaluarea practicii de specialitate se ține cont de aprecierile tutorelui de practică. La FEAA există Procedura privind modul de derulare a activităților la disciplina practică de specialitate în anul universitar 2024-2025 (https://feaa.uvt.ro/fisiere/studenti/practica/2024-2025/feaa_procedura-practica-de-specialitate-2024-2025.pdf) care precizează modul de desfășurare a activității de practică.	Îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	În conformitate cu <i>Metodologia privind activitatea de coordonare a elaborării lucrărilor de finalizare a studiilor și privind activitatea de verificare a originalității lucrărilor de finalizare a studiilor universitare de licență și de masterat la Universitatea de Vest din Timișoara</i> , anexa a <i>Regulamentului privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor universitare de licență și de masterat la Universitatea de Vest din Timișoara</i> , în baza unor acorduri încheiate cu UVT, entități din mediul socio-economic, cultural, artistic și sportiv pot propune teme pentru lucrări de disertație, care să fie coordonate de un cadru didactic titular UVT în parteneriat cu un reprezentant al entității care a propus tema, cu rol de consultant.	Îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Rezultatele evaluării cunoștințelor / abilităților dobândite de masteranzi sunt monitorizate periodic din perspectiva eficacității la nivelul instituției organizatoare a programelor. Anual, la nivelul UVT programele de studii sunt monitorizate în vederea implementării regulamentului de elaborare a planurilor de învățământ, sunt analizate sub aspectul dinamicii numărului de studenți și al resursei umane implicată în procesul de predare-învățare.	Îndeplinit
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Pentru studenții cu dificultăți de învățare, Universitatea de Vest din Timișoara pune la dispoziție servicii oferite de Serviciul de Consiliere și Sprijin pentru Studenți din UVT (testarea abilităților de învățare, crearea unui profil personal, consiliere în carieră etc.) și consultații cu cadrele didactice (pe site-ul fiecărei facultăți este afișat orarul de consultații al tuturor cadrelor didactice, iar fiecare cadru didactic are cel puțin 2 ore de consultații / săptămână programate în orar).	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	<p>Statistici privind absolvirea la nivelul domeniului de studii universitare de masterat Marketing</p> <table border="1" data-bbox="544 220 1928 655"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Program de studii universitare de masterat</th> <th rowspan="2">Promoția</th> <th rowspan="2">Înmatriculați an I</th> <th colspan="2">Absolvenți</th> <th rowspan="2">Rata de absolvire (% - raportat la anul I)</th> <th rowspan="2">Rata de absolvire (% - raportat la numărul absolvenților)</th> </tr> <tr> <th>Total</th> <th>Din care cu diplomă</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Marketing și Managementul Vânzărilor (MMV)</td> <td>2022-2024</td> <td>19</td> <td>12</td> <td>10</td> <td>52,63</td> <td>83,33</td> </tr> <tr> <td>2021-2023</td> <td>23</td> <td>20</td> <td>14</td> <td>60,87</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>2020-2022</td> <td>26</td> <td>23</td> <td>15</td> <td>57,69</td> <td>65,22</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Marketing Strategic și Marketing Digital (MSMD)</td> <td>2022-2024</td> <td>26</td> <td>21</td> <td>20</td> <td>76,92</td> <td>95,23</td> </tr> <tr> <td>2021-2023</td> <td>34</td> <td>29</td> <td>18</td> <td>52,94</td> <td>62,07</td> </tr> <tr> <td>2020-2022</td> <td>36</td> <td>30</td> <td>17</td> <td>47,22</td> <td>56,66</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Publicitate și Promovarea Vânzărilor (PPV)</td> <td>2022-2024</td> <td>21</td> <td>18</td> <td>17</td> <td>80,95</td> <td>94,44</td> </tr> <tr> <td>2021-2023</td> <td>23</td> <td>19</td> <td>12</td> <td>52,17</td> <td>63,16</td> </tr> <tr> <td>2020-2022</td> <td>22</td> <td>20</td> <td>10</td> <td>45,45</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se constată o îmbunătățire semnificativă a ratei de absolvire cu diplomă de master a programelor de studii din domeniul Marketing în perioada postpandemie. Astfel, rata de absolvire (%) raportat la numărul absolvenților este cuprinsă între 83,33% și 95,23%.</p>	Program de studii universitare de masterat	Promoția	Înmatriculați an I	Absolvenți		Rata de absolvire (% - raportat la anul I)	Rata de absolvire (% - raportat la numărul absolvenților)	Total	Din care cu diplomă	Marketing și Managementul Vânzărilor (MMV)	2022-2024	19	12	10	52,63	83,33	2021-2023	23	20	14	60,87	70	2020-2022	26	23	15	57,69	65,22	Marketing Strategic și Marketing Digital (MSMD)	2022-2024	26	21	20	76,92	95,23	2021-2023	34	29	18	52,94	62,07	2020-2022	36	30	17	47,22	56,66	Publicitate și Promovarea Vânzărilor (PPV)	2022-2024	21	18	17	80,95	94,44	2021-2023	23	19	12	52,17	63,16	2020-2022	22	20	10	45,45	50	Îndeplinit
Program de studii universitare de masterat	Promoția	Înmatriculați an I				Absolvenți				Rata de absolvire (% - raportat la anul I)	Rata de absolvire (% - raportat la numărul absolvenților)																																																										
			Total	Din care cu diplomă																																																																	
Marketing și Managementul Vânzărilor (MMV)	2022-2024	19	12	10	52,63	83,33																																																															
	2021-2023	23	20	14	60,87	70																																																															
	2020-2022	26	23	15	57,69	65,22																																																															
Marketing Strategic și Marketing Digital (MSMD)	2022-2024	26	21	20	76,92	95,23																																																															
	2021-2023	34	29	18	52,94	62,07																																																															
	2020-2022	36	30	17	47,22	56,66																																																															
Publicitate și Promovarea Vânzărilor (PPV)	2022-2024	21	18	17	80,95	94,44																																																															
	2021-2023	23	19	12	52,17	63,16																																																															
	2020-2022	22	20	10	45,45	50																																																															
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6																																																																					
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	<p>Resursele destinate învățării constau în materialele de studiu actuale, în format tipărit sau electronic, aflate la dispoziția studenților în cadrul Bibliotecii Centrale Universitare Timișoara „Eugen Todoran” (http://www.bcut.ro/) și a bibliotecii filială localizată în sediul FEAA care funcționează cu program prelungit și este dotată cu tehnică de vârf.</p> <p>De asemenea, există abonamente la reviste interne și internaționale, cât și acces gratuit la baze de date internaționale / naționale precum Proquest și Springer, care oferă sute de mii de articole, cercetări, studii în format electronic.</p>	Îndeplinit																																																																		
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	<p>În Biblioteca Centrală „Eugen Todoran” a universității există la dispoziția studenților un fond de carte actualizat și periodice relevante în domeniul specializării masteratelor din domeniul Marketing. Pentru disciplinele din programul de studii Marketing și Managementul Vânzărilor, BCUT „Eugen Tudoran” oferă 7.212 titluri de carte și seriale, din care 932 de titluri au intrat în bibliotecă în ultimii 5 ani. Pentru disciplinele cuprinse în planul de învățământ al programului de masterat Publicitate și Promovarea Vânzărilor, BCUT „Eugen Tudoran” oferă 8.529 de titluri de cărți și seriale, din care 497 de titluri au fost achiziționate în ultimii 5 ani. De asemenea, BCUT „Eugen Tudoran” oferă 1.656 de titluri de cărți și 63 de titluri de seriale în limba engleză din domeniul Marketing. Lista bibliografică obligatorie aferentă fiecărei discipline incluse în planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de masterat din cadrul domeniului Marketing cuprinde și detalii privind modalitatea de accesare de către studenți.</p>	Îndeplinit																																																																		

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Studenții și cadrele didactice ale FEAA dispun de acces constant la biblioteci electronice și baze de date științifice internaționale. De asemenea, studenții au asigurat accesul la e-information care permite conectarea acestora la baze de date și publisheri cum ar fi: Emerald, Science Direct, Wiley, Statista, Scopus etc.	Îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Stagiile de practică se desfășoară în entități economice reprezentative pentru domeniul de studii universitare de masterat Marketing, la organizația unde lucrează studentul masterand sau în baza acordurilor / convențiilor de practică încheiate între UVT / FEAA și respectivele entități economice.	Îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Nu este cazul, programele de studii de masterat din domeniul Marketing se desfășoară în limba română.	Nu este cazul
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	La nivelul universității funcționează un Serviciu de Consiliere și Sprijin pentru Studenți (SCSS-UVT), care oferă studenților mai multe categorii de servicii: consiliere educațională și vocațională; consiliere în carieră; consiliere în scop de optimizare personală.	Îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor	Pentru studenții cu dificultăți de învățare, Universitatea de Vest din Timișoara pune la dispoziție servicii oferite de Serviciul de Consiliere și Sprijin pentru Studenți din UVT (testarea abilităților de învățare, crearea unui profil personal, consiliere în carieră etc.) și consultații cu cadrele didactice (pe site-ul fiecărei facultăți este afișat orarul de consultații al tuturor cadrelor didactice, iar fiecare cadru didactic are cel puțin 2 ore de consultații / săptămână programate în orar).	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	proveniți din zone dezavantajate.		
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	La Universitatea de Vest din Timișoara toate cadrele didactice și toți studenții beneficiază de contul de e-mail @e-uvt.ro, care oferă acces la pachetul G Suite for Education, și de grupuri de discuții pentru fiecare program de studii universitare în parte pentru a facilita comunicarea dintre aceștia. De asemenea, toate cadrele didactice și toți studenții UVT au acces pe baza contului de e-mail la platforma de e-learning <i>Moodle</i> , ce poate fi utilizată în procesul didactic. La numeroase discipline, resursele educaționale alternative digitale sunt puse la dispoziția studenților pe platforma de e-learning a UVT.	Îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.); d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.	Rezultatele studiilor și cercetărilor studenților masteranzi, efectuate prin implicarea studenților în proiectele de cercetare ale cadrelor didactice sau pentru elaborarea lucrării de disertație, au fost valorificate prin publicații ale studenților în reviste relevante domeniului, participare la simpozioane, conferințe și manifestări științifice. Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor organizează, anual, Olimpiada studenților economiști și Concursul de proiecte de afaceri în colaborare cu Asociația Facultăților de Economie din România. Prin aceste acțiuni, anual sunt antrenați din ce în ce mai mulți studenți interesați atât de cercetare științifică, cât și de realizarea de proiecte de afaceri. Studenții care obțin rezultate remarcabile primesc diplome de merit și chiar premii în bani (din sponsorizările agenților economici locali).	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

61.	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	Înainte de susținerea examenului de disertație, studenții au obligația de a încărca pe platforma de e-learning (https://elearning.e-uvt.ro/course/view.php?id=112355) lucrarea finală ce se va susține în fața comisiei de examen. Sunt stocate astfel, în format electronic, pe fiecare comisie de exameninare în parte, toate lucrările elaborate de masteranzi.	Îndeplinit												
62.	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domeniul conexe a absolvenților din ultimele trei promoții: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	<p>Statistici privind angajarea absolvenților</p> <table border="1" data-bbox="734 416 1731 555"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td></td> <td>77%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> <td>64%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td></td> <td>77%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Dezvoltarea semnificativă a activităților de consultanță în marketing după anul 2020, în orașele mari din România, după ce în anii anteriori s-au dezvoltat cu precădere în București și zonele adiacente, mai ales a activităților de marketing online, dar și a altor activități specifice marketingului, au dus la creșterea posibilităților de angajare a absolvenților din cele trei programe de masterat din domeniul Marketing. De asemenea, o parte dintre absolvenți au finalizat doctoratul în marketing, sunt cadre didactice asociate în domeniul Marketing și reprezintă un canal de comunicare cu absolvenții programelor de masterat. Departamentul organizează de asemenea prezentări, seminare, invită absolvenți ai domeniului de masterat Marketing pentru a face prezentări de studii de caz, dar și pentru a prezenta oportunități de angajare studenților din cele trei programe de masterat.</p> <p>Pentru monitorizarea parcursului în carieră al absolvenților programelor universitare de masterat din cadrul domeniului de studii Marketing se realizează cercetări cantitative prin intermediul unor chestionare care pot fi administrate absolvenților.</p>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	1.		77%	2.		64%	3.		77%	Îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire													
1.		77%													
2.		64%													
3.		77%													
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprii sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul, programul de masterat evaluat fiind unul profesional.	Nu este cazul												
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	Standardele minime pentru elaborarea lucrării de disertație sunt definite prin regulamente de finalizare a studiilor. Coordonatorul științific al lucrării întocmește un referat de apreciere, prin care certifică îndeplinirea acestor standarde și avizează prezentarea ei în fața comisiei de examen.	Îndeplinit												

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Nu este cazul	Nu este cazul
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu este cazul	Nu este cazul
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul	Îndeplinit
B5. Activitatea financiară a organizației			

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	În conformitate cu prevederile Legii nr. 500 / 2002 privind finanțele publice, UVT întocmește în fiecare an un buget de venituri și cheltuieli aprobat de ordonatorul principal de credite (Ministerul Educației), care include toate cheltuielile necesare pentru asigurarea funcționării în bune condiții a procesului educațional și a activităților de cercetare derulate de către cadrele didactice, cercetătorii și studenții universității. Evidența execuției bugetului anual se ține la nivel de universitate, fără o defalcare la nivel de programe de studii (specializări). În acest fel, universitatea își asumă global susținerea financiară a tuturor specializărilor de licență și de master care se derulează în anul universitar respectiv.	Îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Anual, până la finalul lunii aprilie, rectorul UVT prezintă Senatului și comunității universitare un raport privind starea universității, care este făcut public pe site-ul universității, în care se abordează situația principalelor domenii ale activității academice.	Îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	La nivelul Universității de Vest din Timișoara (UVT), politicile și strategiile de asigurare a calității sunt implementate ținând cont de Manualul Calității UVT, de Codul de Asigurare a Calității la UVT și de Programul managerial UVT 2024-2029, fiind implicați toți membrii corpului didactic și de cercetare precum și studenții. Conform legislației în vigoare, la nivelul UVT funcționează o Comisie de Evaluare și Asigurare a Calității (CEAC) a cărei componență este aprobată de Senatul universitar, iar nivelul fiecărei facultăți din UVT funcționează o Comisie pentru Managementul Calității (CMC), a cărei componență este aprobată de Consiliul facultății.	Îndeplinit
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare,	La Universitatea de Vest din Timișoara, inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor de studii universitare de masterat se face în baza prevederilor <i>Regulamentului privind elaborarea planurilor de învățământ pentru programele de studii din UVT</i> , adoptat de Senatul UVT.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

	<p>c) resurse materiale, financiare și umane,</p> <p>d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora,</p> <p>e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților,</p> <p>f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat,</p> <p>g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p>		
74.	<p>Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).</p>	<p>Periodic, FEAA monitorizează opinia studenților privind calitatea mediului de învățare. Studenții UVT sunt consultați anual prin intermediul unui chestionar de măsurare a satisfacției privind procesul educațional, serviciile studențești și infrastructura universitară din UVT. Răspunsurile colectate prin intermediul chestionarului sunt analizate, iar în baza raportului rezultat, se adoptă măsuri de îmbunătățirea a serviciilor pe care universitatea le pune la dispoziția studenților.</p>	Îndeplinit
75.	<p>Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.</p>	<p>Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților cu privire la procesul de învățare din timpul studiilor universitare de masterat sunt integrate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii universitare de masterat din cadrul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor. Feedback-ul absolvenților este colectat prin chestionare, workshopuri, întâlniri oficiale, mese rotunde, organizate în mod regulat, iar rezultatele fiind utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii, pentru a răspunde mai bine cerințelor pieței muncii și nevoilor studenților.</p>	Îndeplinit
76.	<p>Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.</p>	<p>Consultările periodice cu angajatorii absolvenților Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, cu specialiști din domeniul Marketing, au fost realizate prin workshopuri, mese rotunde, rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților fiind utilizate atât în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii, cât și prin organizarea de activități care exced programa de învățământ și care constau în seminarii periodice organizate de firme cu tematici ce cuprind teme de mare actualitate și noutate.</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	În cadrul FEAA se realizează semestrial monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic. Din rezultatele evaluării cadrelor didactice de către studenți, realizată pentru anul universitar 2023-2024, se observă că procesul didactic este eficient, toate activitățile didactice fiind evaluate cu punctaje situate în jumătatea superioară a scalei.	Îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	Pe site-ul FEAA sunt oferite informații actualizate cu privire la obiectivele programelor de studii, curriculum, calificările și ocupațiile vizate, rezultatele așteptate prin parcurgerea programelor (cunoștințe, abilități, responsabilitate și autonomie, metodele de predare –învățare și evaluare (https://feaa.uvt.ro/ro/educatie/programe-masterat)). Informațiile de interes public referitoare la sistemul de management al calității sunt postate pe site-ul Universității și sunt disponibile la https://dmc.uvt.ro/ , fiind gestionate de Direcția pentru Management Educațional. Spre exemplu, admiterea într-un ciclu de studii universitare de master are la bază metodologia de admitere.	Îndeplinit

Aspecte negative ale programului de studii evaluat:

- Deși există o bună colaborare cu mediul economico-social, aceasta nu s-a concretizat în realizarea unor proiecte de cercetare în comun

Recomandări ale comisiei de evaluare externă:

- Monitorizarea continuă a opiniei studenților cu privire la procesul didactic;
- Actualizarea permanentă a standardelor minimale de calitate pentru elaborarea lucrării de disertație;
- Monitorizarea continuă a traseului profesional al masteranzilor din momentul admiterii la master și la un an de la absolvirea programului de studii;
- Se recomandă continuarea bunelor practici de consultare a absolvenților și a reprezentanților mediului socio-economic și dezvoltarea acestor colaborări inclusiv în domeniul cercetării;
- Reprezentanții mediului economico-social și ai absolvenților recomandă creșterea numărului orelor de practică, peste limita minimă impusă de standardele ARACIS și invitarea mai frecventă a unor specialiști la seminarii și la cursuri, care să prezinte modalități concrete de aplicare a diferitelor aspecte teoretice în activitatea practică;
- Se recomandă intensificarea eforturilor pentru atragerea unor forme de finanțare din partea mediului economico-social sub formă de sponsorizări;
- Încurajarea cadrelor didactice tinere în vederea îndeplinirii criteriilor pentru promovare.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei permanente de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința online din data de 28.04.2025 a fost **menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **MARKETING**, cu o capacitatea de școlarizare de **160** studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 2101 din 28.04.2025.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing și managementul vânzărilor	Timișoara	română	IF	120	Profesional
2.	Marketing strategic și marketing digital	Timișoara	română	IF	120	Profesional
3.	Publicitate și promovarea vânzărilor	Timișoara	română	IF	120	Profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia permanentă de specialitate și a avizului Departamentului de Evaluare Studii Universitare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **MARKETING** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing și managementul vânzărilor	Timișoara	română	IF	120	Profesional
2.	Marketing strategic și marketing digital	Timișoara	română	IF	120	Profesional
3.	Publicitate și promovarea vânzărilor	Timișoara	română	IF	120	Profesional

⇒ din cadrul **Universității de Vest din Timișoara**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **160 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 08.05.2025.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Teodor-Ioan TRĂȘCĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Marius Gabriel PETRESCU	_____
Coordonator Departament de Evaluare Instituțională și Audit	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN	_____
Coordonator Departament de Evaluare Studii Universitare	Prof. univ. dr. Nicoleta-Claudia MOLDOVAN	_____

Acest aviz se transmite Ministerului Educației și Cercetării în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității de Vest din Timișoara fiind valabil 5 (cinci) ani de la data comunicării prezentului raport.

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea de Vest din Timișoara West University of Timișoara
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Marketing Marketing
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	1. Marketing și Managementul Vânzărilor 1. Marketing and Sales Management 2. Marketing Strategic și Marketing Digital 2. Strategic Marketing and Digital Marketing 3. Publicitate și Promovarea Vânzărilor 3. Advertising and Sales Promotion
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu (la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)	În anul universitar 2024-2025: Anul I: 96 studenți; Anul II: 79 studenți
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	36 cadre didactice, dintre care 31 titulari cu norma de bază în U.V.T.
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	- Programele din domeniul de masterat Marketing (DSUM) au ca obiectiv general formarea de specialiști în domeniul marketingului strategic și marketingului digital, comunicării integrate de marketing (publicitate, promovarea vânzărilor, relații publice, comunicare corporativă, marketing prin evenimente, în mediul fizic și în mediul online), vânzărilor, distribuției și relațiilor cu clienții. Programele de masterat din domeniul Marketing își propun să contribuie la dezvoltarea mediului de afaceri prin formarea de profesioniști cu o înaltă calificare pentru regiunea de vest a țării și pentru piața națională, în toate subdomeniile esențiale ale marketingului și prin crearea de expertiză care să acopere toate funcțiile sau arile de competență ale marketingului.
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4
10.	Numărul total de credite ECTS	120

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea de Vest din Timișoara

11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	<p>A. MMV Subgrupa 2431. Specialiști în publicitate și marketing/ Advertising and marketing professionals 2431.5 Specialist dezvoltare afaceri; 2431.6 Manager relații cu clienții; 2431.10.2 Manager comerț electronic;</p> <p>B. PPV Subgrupa 2431. Specialiști în publicitate și marketing/ Advertising and marketing professionals 2431.3- Specialiști în publicitate/ Advertising specialist 2431.4. - Brand manager 2431.10.4- Specialist în marketing online / Online marketer</p> <p>C. MSMD Subgrupa 2431. Specialiști în publicitate și marketing/ Advertising and marketing professionals 2431.10.4 - Marketer digital / Digital marketer 2431.10 - Strategist marketing digital / Digital marketing strategist</p>
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării Maintaining Accreditation
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	-
14.	Acreditat de ARACIS la data de	19.12.2019
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof. univ. dr. Adrian MICU Prof. univ. dr. Liana BADEA Student Ștefan BULBOACĂ
16.	Perioada vizitei de evaluare	2 - 4 aprilie 2025