

Agenția Română de Asigurare a Calității în
Învățământul Superior



Raport de Evaluare Externă (REE)
pentru programe de studii universitare de
licență (AC/MAC)

Instituția de învățământ superior / Organizația furnizoare de educație:	Academia de Studii Economice din București
Facultatea:	de Marketing
Domeniul de licență:	Marketing
Programul de studii universitare de licență:	Marketing
Forma de învățământ:	ID
Limba de predare:	Română
Locația geografică:	București
Durata studiilor:	3 ani
Numărul de credite:	180
Obiectivul evaluării externe	Acreditare / Menținerea acreditării

Componența Comisiei de evaluare ARACIS

Nr. crt.	I. Numele și prenumele	Calitatea	Semnătura
1.	Conf. univ. dr. CHIȘ Alexandru	Coordonator comisie	
2.	Conf. univ. dr. ing. BUCUR Gabriela	Expert evaluator	
3.	Prof. univ. dr. MICU Adrian	Expert evaluator	
4.	Stud. PĂTRAȘCU Antonia	Student evaluator	

I. Introducere

- Contextul în care a fost redactat raportul de evaluare externă (tipul evaluării, perioada evaluării, componența comisiei de experți în evaluarea externă a calității etc.);

În vederea evaluării periodice a programului de studii de licență Marketing ID, organizat de Academia de Studii Economice din București, Consiliul ARACIS a aprobat componența comisiei de evaluatori după cum urmează:

1. Conf. univ. dr. CHIȘ Alexandru, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca (coordonator)
2. Conf. univ. dr. ing. BUCUR Gabriela, Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești
3. Prof. univ. dr. MICU Adrian, Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
4. Stud. PĂTRAȘCU Antonia, Universitatea din Craiova

Vizita de evaluare s-a efectuat în perioada 06-08.11.2025.

Înainte de vizită comisia a avut consultări în cadrul a două discuții/ședințe pe platforma Zoom.

- Descrierea instituției de învățământ superior sau a organizației furnizoare de educație, după caz (înființare, evoluție, misiune, guvernare, structură, programe/domenii de studii universitare, parcurgerea procedurilor de evaluare externă a calității educației)

Academia de Studii Economice din București (denumită în continuare ASE) este o instituție de învățământ superior înființată sub denumirea de "*Academia de Înalte Studii Comerciale și Industriale*", în baza legii promulgate prin Decretul Regal nr. 2.972 din aprilie 1913, publicat în Monitorul Oficial al României din 13 aprilie 1913. ASE este o universitate de cercetare avansată și educație care prestează servicii educaționale, de cercetare științifică și alte servicii bazate pe știință, care dezvoltă programe de masterat, doctorat și postdoctoral și accesează fonduri din programele naționale și europene. Începând cu 2001–2002, ASE a lansat programe de masterat (durata: trei semestre), iar din 2005–2006 și-a implementat pe deplin ciclurile de licență, masterat și doctorat. Facultatea de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din București a fost înființată în anul 2003, desprinzându-se din Facultatea de Comerț și continuând tradiția marketingului în ASE (un moment de referință, din acest punct de vedere, a fost înființarea Catedrei de Marketing în anul 1971 – una dintre primele din Europa Centrală și de Est).

ASE își propune să pregătească viitoarele generații de specialiști capabili să contribuie la dezvoltarea unei societăți și economii competitive prin educație de calitate, cercetare de excelență și implicare comunitară. De asemenea, ASE urmărește internaționalizarea și formarea elitelor din diverse domenii, printre care științele economice, administrarea afacerilor și științele sociale. Principiile fundamentale ale instituției includ autonomia universitară, libertatea academică, centrarea pe student, responsabilitatea socială, asigurarea calității și parteneriatele cu entități relevante din mediul socio-economic. ASE promovează un cadru educațional care respectă drepturile și libertățile membrilor comunității universitare, facilitând mobilitatea și consultarea în procesul decizional. Aceste angajamente sunt esențiale pentru dezvoltarea competențelor avansate necesare într-o societate în continuă schimbare.

În cadrul ASE funcționează facultăți, organizate pe departamente didactice, Școli doctorale, Centre de cercetare, extensii universitare, în cadrul cărora se desfășoară studii universitare de licență, studii universitare de masterat, studii universitare de doctorat și studii postdoctorale, programe de studii postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă și, independent, activități de cercetare științifică, Centrul ID-IFR (CIDIFR) și Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic. La nivelul Facultății de Marketing (FMK), structura actuală include Departamentul de Marketing, Centrul de Cercetări Fundamentale și Aplicative în Marketing (CEMARK) – un pol de excelență în cercetarea de specialitate, Școala Doctorală de Marketing și secretariatul.

În anul universitar 2024-2025 au funcționat 13 facultăți organizate pe domenii de licență (12 domenii, 36 programe, din care 10 ID și 1 IFR), masterat (13 domenii, 82 programe) - specializări/ programe de studii universitare, aprobate prin Hotărâre de Guvern.

Activitatea programelor de la forma de învățământ ID-IFR este coordonată de Centrul ID-IFR (CIDIFR), care funcționează în baza unui regulament propriu, aprobat de Senatul ASE. Regulamentul de organizare și funcționare a CIDIFR este postat pe site-ul ASE, pe pagina CIDIFR și pe platforma eLearning ID-IFR.

ASE a parcurs la termen procesele de evaluare a calității pentru programul evaluat, astfel:

La forma cu frecvență, programul de studii universitare de licență Marketing a obținut autorizarea de funcționare provizorie în anul 1995 (vezi HG 568/1995) și acreditarea în 2000 (vezi HG 696/2000), completată de menținerea acreditării la fiecare evaluare externă a calității de către ARACIS.

Programul de studii MARKETING licență, forma de învățământ ID a obținut autorizarea de funcționare provizorie în anul 2002 (vezi HG 410/2002, MO 313/13.05.2002) și acreditarea în anul 2008 (vezi HG 922/2008, MO 634/02.09.2008), completat de menținerea acreditării la fiecare evaluare externă a calității de către ARACIS (ultima fiind în 2021), cu o capacitate de 125 de studenți (HG 412/2025).

Programul de studii MARKETING licență, forma de învățământ IFR, a obținut autorizarea de funcționare provizorie în anul 2013 (vezi HG 493/2013) și acreditarea în anul 2018 (vezi HG 692/2018), cu o capacitate de școlarizare de 100 de studenți pe an de studiu (HG 412/2025).

- Descrierea generală a programului de studii universitare de licență (motivație înființare - în cazul autorizării de funcționare provizorie, respectiv, evoluție și/sau schimbări de la ultima procedură de evaluare externă a calității educației, în cazul procedurilor de acreditare sau menținere a acreditării, după caz)

Programul de studii universitare de licență (PSUL) Marketing ID a fost înființat la 1 octombrie 1998, în portofoliul Facultății de Comerț. Acesta a fost preluat de Facultatea de Marketing în 2003, anul înființării sale prin desprinderea de Facultatea de Comerț. PSUL Marketing (ID) din București a fost creat pentru a adapta oferta educațională la cerințele angajatorilor și ale potențialilor studenți, prin realizarea unui program de studiu flexibil, în format „la distanță”, ce permite studenților să lucreze cu normă întreagă, în paralel cu realizarea studiilor universitare de specialitate.

PSUL Marketing (ID) din București completează celelalte programe de studii din portofoliul Facultății de Marketing, existența acestuia fiind justificată de necesitatea corelării programelor de studii universitare cu tendințele actuale de pe piața muncii.

Planurile de învățământ ale programelor de licență din cadrul Facultății de Marketing au suferit modificări, ca urmare a modificărilor înregistrate pe piața muncii, a feedback-ului primit din partea partenerilor educaționali, precum și ca urmare a modificărilor legislative recente. Astfel, au fost modificate punctele de credit, astfel încât niciuna dintre discipline să nu depășească 5.

Au fost respectate termenii legali pentru evaluarea externă a calității PSUL Marketing ID din cadrul ASE București.

Capacitatea de școlarizare a programului de studii Marketing ID în primul an de studii de 125 studenți a fost respectată.

II. Metode utilizate

- Documente analizate (raportul de evaluare internă și anexele acestuia; documente suplimentare solicitate, înainte de vizita la fața locului și pe parcursul acesteia, dacă este cazul; alte documente sau date)

- Vizita la fața locului (enumerarea generală a locațiilor vizitate și a categoriilor de persoane cu care s-au purtat discuții)

- Alte metode sau aspecte relevante

Procesul de evaluare a constat în studierea și analizarea Raportului de evaluare internă a programului de studii evaluat, a linkurilor asociate acestuia (au fost solicitate și unele informații/documente suplimentare), în analizarea documentelor, datelor și informațiilor disponibile pe site-ul ASE, în observațiile și constatările făcute la întâlnirile avute cu conducerea universității, a facultății și departamentului, cu comisia CEAC și cu cadrele didactice implicate în derularea programului. De asemenea, au fost vizitate spațiile didactice. Vizita la Facultatea de Marketing a ASE a fost efectuată în perioada 06-08.11.2025. În cadrul vizitei propriu-zise au fost verificate baza materială, biblioteca, spațiile de învățământ, documentele de secretariat etc. În cursul evaluării externe a programului de studii au fost realizate următoarele activități:

- Analiza Raportului de evaluare internă a programului de studii evaluat și a anexelor/linkurilor acestuia;

- Analiza documentelor, datelor și informațiilor disponibile pe site-ul ASE și CIDIFR, în format electronic;

- Vizită la sediul Facultății de Marketing a ASE, în cursul căreia au fost văzute sălile de curs/seminar (curs - 1101, 1102 1401 1402 respectiv seminar - 1110, 1109 – clădirea EMINESCU, nou redeschisă după o amplă renovare și dotare), aflate la dispoziția studenților, secretariatul, biblioteca departamentului etc.;

- Întâlnire/discuții cu conducerea universității/CIDIFR, a facultății și a departamentului implicat în organizarea programului de studii evaluat;

- Întâlniri/discuții cu studenți și absolvenți ai programului de studii precum și cu angajatori ai absolvenților programului de studii;

- Întâlnire/discuții cu cadrele didactice care susțin activități la programul de studii evaluat.

III. Aprecierea gradului de îndeplinire a standardelor și indicatorilor de performanță

DOMENIUL A. Capacitatea instituțională

Criteriul A.1. Structurile și procesele instituționale de tip managerial și administrativ, care implică studenții și alte părți interesate

Standardul S.A.1.1. Componente organizatorice și procese instituționale

ÎIS are în structură componente organizatorice care funcționează pe bază de competențe, atribuții, procese și proceduri de aplicare adecvate, prin care se asigură un sistem de management eficace.

Indicatorul I.P.A.1.1.1	Pentru desfășurarea programului/domeniului de studii universitare, ÎÎS dispune de componente organizatorice și un sistem de management adecvate, a căror funcționare se bazează pe metodologii, regulamente și proceduri revizuite periodic, în condițiile legii.
--------------------------------	---

✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date**

Structurile universitare de conducere din ASE, conform *Cartei, sunt*: Senatul Universitar_Consiliul de Administrație, Consiliile Facultăților, Consiliul pentru Studii Universitare de Doctorat (CSUD), consiliile departamentelor și consiliile școlilor doctorale. În conformitate cu legislația națională, care reglementează organizarea, funcționarea și acreditarea programelor de studii la formele de învățământ la distanță (ID) și cu frecvență redusă (IFR), inițierea, dezvoltarea și managementul acestor programe se desfășoară în structuri instituționale specializate - CIDIFR ca structură ce gestionează specificul programelor ID și IFR din cadrul ASE. Organizarea programelor de studii universitare la forma ID este prevăzută în *Carta universitară*, art. 24 – ASE-02. Planurile strategice ale ASE au în vedere resursele fizice, tehnice și umane necesare întreținerii infrastructurii pentru asigurarea serviciilor de educație specifice tuturor studenților, implicit și a celor de la ID/IFR. În programul operațional 2020, sunt reflectați indicatorii de performanță referitori la îmbunătățirea calității procesului educațional și orientarea către cerințele pieței muncii (IP1), care vizează și programele de studii ID/ IFR, prin intermediul anumitor indicatori (numărul studenților, gradul de satisfacție privind programele de studiu, rata de absolvire a programelor de studii, modernizarea campusului virtual, modernizarea bibliotecii) – ASE-03.

În cadrul Academiei de Studii Economice din București a fost înființată, în anul 1998, prin Hotărârea Senatului ASE nr. 237/25.09.1998 – ID-02, structura instituțională cu denumirea “Centrul de Învățământ Economic Deschis la Distanță” (CIEDD). De asemenea, în baza aceleiași hotărâri, a fost aprobată și constituirea de centre de studii ID la nivel teritorial, acestea neavând personalitate juridică și funcționând pe principiul localizării procesului educațional.

În anul 2005 este adoptată titulatura de „Departamentul de Învățământ la Distanță”, în ședința Biroului Senatului Academiei de Studii Economice din București din data de 19.01.2005, fiind aprobat Regulamentul de Organizare și Funcționare, organigrama și statul de funcții al noii structuri – ID-03. În anul 2012, Senatul ASE a aprobat noua structură organizatorică a instituției, conform căreia Departamentul de Învățământ la Distanță devine Centrul ID-IFR (Centrul de Învățământ la Distanță și cu Frecvență Redusă), funcționând ca entitate distinctă în cadrul Direcției de Management Educațional și Formare Continuă (actualmente Direcția Management Educațional) și având ca rol fundamental managementul programelor de studii ID și IFR, așa cum s-a confirmat și la vizită. În prezent, aprobarea structurii instituționale, pentru coordonarea programelor de studii desfășurate la formele ID și IFR, rezultă și din site-ul CIDIFR al ASE - <https://idifr.ase.ro/>.

✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

Buna desfășurare a PSUL Marketing (ID) din București este asigurată de conducerea facultății: Consiliul Facultății de Marketing, decan, prodecani și directorul Departamentului de Marketing. Acestea sunt dublate de CIDIFR al ASE pe baza unui regulament de funcționare (ROF) aprobat de Senatul ASE (Hot. 252/16.12.2020).

La nivelul CIDIFR sunt aprobate, în cadrul unui sistem de management propriu, metodologii, ghiduri și proceduri specifice bunei funcționări a programelor ID/IFR, la nivel de ASE. Toate acestea au fost actualizate după aprobarea noului ROF al centrului, în 2020. Se are în vedere adaptarea permanentă a regulamentelor, metodelor, ghidurilor și procedurilor la nivel de CIDIFR la cerințele dinamice ale schimbărilor din sistemul de învățământ universitar. Tehnologiile educaționale specifice ID/ IFR se regăsesc în procesul educațional al universității, fiind operaționalizate și prin intermediul facilităților de învățare online.

✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

Existența CIDIFR ca structură la nivel instituțional în cadrul ASE, cu rol de supervizare a specificului tuturor programelor ID/IFR.

✓ **Recomandări**

Reactualizarea ROF și a procedurilor specifice ID/IFR după aprobarea și intrarea în vigoare a noului standard de specialitate pentru aceste forme de studii.

Indicatorul este: îndeplinit.

Standardul S.A.1.2. Implicarea părților interesate

ÎÎS demonstrează că implică părțile interesate relevante în elaborarea metodelor și regulamentelor, precum și a procedurilor de aplicare.

Indicatorul I.P.A.1.2.1	Opiniile membrilor facultății și departamentului, respectiv filialei sau extensiei ¹ și ale altor părți interesate sunt avute în vedere în procesul de adoptare și revizuire a metodelor, regulamentelor și procedurilor de aplicare.
--------------------------------	--

✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date**

Centrul ID-IFR (CIDIFR) colaborează cu facultățile și departamentele didactice din cadrul ASE pentru desfășurarea programelor de studiu ID-IFR, în ceea ce privește planurile de învățământ, fișele disciplinelor, cadrele didactice, în baza unui protocol încheiat pentru fiecare an universitar. Întregul proces didactic și de evidență a situației școlare a studenților de la programele de studii ID/IFR este asigurat prin intermediul decanatului facultății, Prodecanul responsabil cu activitatea didactică având atribuții și în sfera programelor de studii universitare de licență, forma ID/IFR. La nivelul Consiliului de Administrație al ASE, managementul programelor de studiu ID și IFR este asigurat de Prorectorul responsabil cu activitatea didactică.

Facultatea de Marketing (FMK) realizează consultări periodice cu reprezentanți ai mediului academic, inclusiv studenți, reprezentanți ai mediului socio-economic, cu privire la metodologiile, regulamentele și procedurile de aplicare a acestora. Aceste consultări se desfășoară în cadrul ședințelor Consiliului facultății, al întâlnirilor cu membrii Departamentului de Marketing, al întâlnirilor periodice cu studenții.

Comisiile de specialitate și speciale ale Senatului universitar au în componența lor reprezentanți atât ai cadrelor didactice de la FMK, cât și ai studenților facultății. Astfel, prin reprezentanții săi în comisii ale Senatului ASE (Comisia 2 - Comisia pentru monitorizarea excelenței în cercetare, dezvoltare, inovare, Comisia 3 - Comisia pentru guvernare, logistică universitară și aspecte de natură bugetară, Comisia 5 - Comisia pentru activități studentești), FMK participă activ la procesul de adoptare și revizuire a metodologiilor, regulamentelor și procedurilor universității, inclusiv ID/IFR. La nivelul facultății au loc consultări periodice cu mediul de afaceri în procesul de actualizare a metodologiilor, procedurilor, regulamentelor și a altor documente de interes.

✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

În cadrul programului de studii MK-ID, opiniile membrilor facultății, ale departamentului și ale altor părți interesate sunt luate în considerare în mod sistematic în procesul de adoptare și revizuire a metodologiilor, regulamentelor și procedurilor de aplicare. Acest proces se desfășoară în conformitate cu reglementările instituționale și este susținut de mecanisme formale de consultare și participare. La nivelul facultății și al departamentului, cadrele didactice și reprezentanții studenților sunt implicați activ în dezbaterile și deciziile privind documentele academice și administrative, în cadrul ședințelor Consiliului facultății, ale Consiliului departamentului. Reprezentanții studenților participă în mod direct la procesul decizional, având posibilitatea de a formula propuneri și observații cu privire la organizarea activităților didactice și la procedurile aplicabile programului de studii. De asemenea, la nivel instituțional, opiniile părților interesate sunt valorificate prin participarea reprezentanților facultății în comisii de specialitate și speciale ale Senatului universitar, precum și prin consultarea mediului socio-economic. Feedback-ul provenit din aceste surse contribuie la fundamentarea deciziilor privind actualizarea metodologiilor, regulamentelor și procedurilor, în vederea asigurării relevanței programului de studii și a alinierii acestuia la cerințele mediului extern.

✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

Existența unui sistem instituțional de consultare pe baza unor proceduri specifice care se aplică nu numai la IF ci și la ID/IFR.

✓ **Recomandări**

-
Indicatorul este: îndeplinit.

Criteriul A.2. Baza materială și optimizarea utilizării acesteia

Standardul S.A.2.1. Baza materială

ÎS dispune de bunuri imobile și mobile adecvate pentru desfășurarea programului/domeniului de studii universitare.

Indicatorul I.P.A.2.1.1	ÎS deține, în condițiile legii, spații dedicate proceselor de învățământ, de cercetare și administrative corespunzătoare, precum și pentru servicii destinate studenților, studenților doctoranzi și cursanților, prin care se asigură un mediu favorabil pentru viață și studiu, inclusiv pentru cei cu dizabilități. Sunt de asemenea asigurate spații optime pentru desfășurarea activităților personalului. Acestea sunt dotate în mod adecvat.
--------------------------------	---

✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date**

Infrastructura educațională și de cercetare a programelor de studii din cadrul ASE, inclusiv pentru Marketing ID (MK-ID), se desfășoară în spații proprii, adecvat echipate pentru activități didactice și științifice. Acestea includ săli de curs, amfiteatre, săli de seminar și laboratoare, dotate cu tehnologie informatică și multimedia (videoproiectoare, ecrane de proiecție, flipchart-uri etc.), conform anexei privind suprafața raportată la capacitatea locurilor. Alocarea spațiilor de învățământ se realizează în funcție de dimensiunea formațiunilor de studiu (serii, grupe, subgrupe) și de capacitatea sălilor, astfel încât desfășurarea activităților să se încadreze în parametri optimi, conform centralizatorului spațiilor utilizate.

Facilitățile de alimentație publică includ cantina Moxa și cantina-restaurant Cihoschi, destinate studenților și cadrelor didactice.

Accesibilitatea și incluziunea sunt asigurate prin amenajări speciale pentru persoanele cu dizabilități: rampă mobilă, elevator, grupuri sanitare adaptate, aviziere pentru deficiențe de vedere și locuri de parcare dedicate. Toate spațiile ASE respectă normele de siguranță și igienă în vigoare.

Resursele pentru învățământul la distanță (ID) includ biblioteci fizice și virtuale, infrastructură IT, suport tehnic și personal dedicat (coordonatori, tutori, personal auxiliar). În plus, FMK dispune de un laborator de cercetare specializat în domeniul marketingului.

Accesul la Internet este facilitat prin rețele wireless, disponibile în spații special amenajate, dotate cu mobilier corespunzător. În plus, ASE utilizează aplicații software licențiate, acoperind atât software de bază (sisteme de operare, antivirus), cât și software specializat (SPSS, CIEL, EVIEWS, SAS/R) precum și aplicații de uz general (Microsoft Office, MS SharePoint, MS SQL Server, EViews, Stata etc.).

- ✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

Conform informațiilor din Raportul de Evaluare Internă (REI) Centrului ID/IFR (CIDIFR) îi sunt alocate spații distincte, adecvate desfășurării activităților administrative, didactice și de suport specifice acestei forme de învățământ. Spațiile alocate CIDIFR includ: *spații administrative proprii*, destinate conducerii și personalului CIDIFR, utilizate pentru coordonarea și gestionarea programelor ID/IFR (birouri pentru director/coordonatori, personal administrativ și tehnic); *spații pentru activități tutoriale și întâlniri față în față*, utilizate în cadrul activităților prevăzute de metodologia ID/IFR (tutoriat, evaluări, consultații), în conformitate cu planificările aprobate; *spații dotate cu infrastructură IT*, necesare gestionării platformelor de e-learning, suportului tehnic pentru cadre didactice și studenți, precum și pentru administrarea activităților educaționale online. CIDIFR are acces la săli de curs și seminar ale instituției, utilizate conform programărilor specifice activităților ID/IFR (examene, evaluări finale, activități aplicative), în condiții similare celor asigurate pentru celelalte forme de învățământ. Aceste spații sunt integrate în patrimoniul instituției, sunt dotate corespunzător și respectă normele legale privind siguranța, accesibilitatea și desfășurarea procesului educațional, asigurând suportul necesar bunei funcționări a programelor organizate prin CIDIFR.

- ✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

Existența unei baze materiale de o calitate indiscutabilă, pusă la dispoziția inclusiv a studenților ID, fără rezerve, oferă o bună practică academică, la nivelul unei instituții ce oferă programe ID/IFR.

- ✓ **Recomandări**

Indicatorul este: îndeplinit.

In cadrul programelor ID.

Standardul S.A.2.2. Gestionarea bazei materiale	
Componentele organizatorice administrează optim și sustenabil bunurile imobile și mobile pe care le utilizează pentru programul/domeniul de studii universitare evaluat.	
Indicatorul I.P.A.2.2.1	Bunurile imobile și mobile sunt întreținute adecvat, astfel încât să fie asigurate condiții optime de studiu, cercetare și viață, precum și de muncă.

- ✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date**

Spațiile didactice din cadrul ASE sunt echipate cu tehnologie specifică avansată, adecvată cerințelor actuale ale procesului de învățare, predare și comunicare. Dotările includ videoproiectoare, calculatoare, ecrane de proiecție, echipamente pentru videoconferință, camere video, routere Cisco și stații de lucru, rețea informatică performantă, structură de comunicații voce, contribuind la optimizarea activității didactice și la creșterea receptivității studenților.

Bibliotecile instituției oferă acces la un număr adecvat de abonamente la publicații și periodice românești și internaționale, precum și la baze de date academice relevante pentru domeniile de studiu, contribuind la susținerea cercetării și învățării.

Planurile de dezvoltare și investiții ale ASE vizează modernizarea și extinderea spațiilor de învățământ, reflectând angajamentul instituției pentru crearea unui mediu academic performant și inclusiv la ID.

- ✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

Infrastructura de rețea asigură inter-conectivitatea între spațiile de învățământ, resursele educaționale și campusurile studențești. Platformele de învățare online sunt susținute de două servere redundante de ultimă generație, ce oferă conectivitate fiabilă și operativitate ridicată, permanent upgrdate. Infrastructura TIC și platformele de e-Learning din cadrul ASE sunt administrate eficient și menținute în permanență într-o stare funcțională optimă, susținând desfășurarea activităților educaționale în format digital. Întreaga infrastructură pusă la dispoziție de ASE prin intermediul CIDIFR și FMK (vezi corpul de clădire principal unde funcționează din octombrie 2025 – clădirea EMINESCU), ce asigură toate condițiile pentru eficiența predării, învățării și evaluării la nivelul programului Marketing ID, denotă o întreținere a bazei materiale la un nivel calitativ ridicat .

- ✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

Permanentă atenție la adaptarea la zi a infrastructurii puse la dispoziție studenților ID.

- ✓ **Recomandări**

Indicatorul este: îndeplinit.

Criteriul A.3. Resurse umane adecvate și proceduri transparente de recrutare a personalului, elaborate în condițiile legii

Standardul S.A.3.1. Resurse umane	
ÎS dispune de resursele umane necesare pentru organizarea și desfășurarea programului/domeniului de studii universitare evaluat.	
Indicatorul I.P.A.3.1.1	Resursele umane ale componentei organizatorice sunt adecvate pentru desfășurarea activităților aferente programului/domeniului de studii universitare evaluat. Personalul didactic deține calificările și competențele profesionale necesare pentru a preda disciplinele care îi revin în statul de funcții.

✓ Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date

Încadrarea personalului didactic în cadrul Programului de Studii Universitare la Distanță (PSUL) Marketing, organizat de FMK din ASE București, se realizează în conformitate cu cerințele legale și metodologiile în vigoare privind ocuparea posturilor didactice în învățământul superior. Procesul de selecție și angajare respectă Metodologia-cadru de concurs aprobată prin H.G. nr. 1339/2023, precum și Metodologia proprie a ASE, care reglementează organizarea concursurilor pentru funcțiile didactice vacante (<https://resurseumane.ase.ro>). Conform acestor reglementări, ocuparea unui post didactic sau de cercetare se face prin concurs public, deschis tuturor candidaților eligibili, români sau străini, fără discriminare. Candidații trebuie să îndeplinească standardele minimale naționale stabilite prin Legea învățământului superior nr. 199/2023 și să dețină calificările necesare pentru funcțiile vizate.

În cadrul PSUL Marketing (ID), activitatea didactică este asigurată de cadre universitare conform Statului de funcții, cu acoperirea completă a disciplinelor din curriculum. Toți titularii de discipline (coordonatori sau tutori – 44 cadre didactice) sunt doctori sau doctoranzi în domeniile aferente disciplinelor predate, ceea ce garantează un nivel ridicat de competență profesională și academică.

✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

Conform documentelor puse la dispoziție de instituție (inclusiv anexele conform actualei forme a standardului de specialitate ID/IFR al ARACIS) și a constatărilor la vizită, personalul didactic implicat în PSUL Marketing (ID) (44 cadre didactice titulare ale ASE) este încadrat conform legislației naționale în vigoare, respectând Metodologia-cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice universitare (H.G. nr. 1339/2023) și Metodologia internă a ASE. Aceste reglementări asigură transparența, echitatea și calitatea procesului de selecție; toți coordonatorii de disciplină sunt doctori în domeniile aferente, ceea ce reflectă un nivel ridicat de competență academică. Acoperirea disciplinelor din curriculum este realizată integral, conform statului de funcții și evidențelor privind distribuția personalului pe discipline; activitatea didactică este organizată riguros, cu evidențe clare privind acoperirea disciplinelor și atribuțiile cadrelor didactice. Această structură contribuie la asigurarea calității în procesul de învățământ la distanță.

✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

✓ Recomandări

Indicatorul este: îndeplinit.

Indicatorul I.P.A.3.1.2	ÎS asigură dezvoltarea profesională și personală a personalului.
-------------------------	--

✓ Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date

FMK din cadrul ASE București, pentru PSUL Marketing – ID promovează dezvoltarea continuă a personalului didactic, atât pe plan profesional, cât și personal, prin măsuri structurate și participarea activă la inițiative academice și de cercetare.

În plus, pregătirea continuă în tehnologia ID-IFR este reglementată prin procedura operațională PO ID-IFR-03, care stabilește cadrul pentru instruirea periodică a personalului implicat în programele de studii la distanță și cu frecvență redusă. Această activitate este integrată în Strategia de perfecționare în tehnologia ID-IFR, elaborată de CIDIFR al ASE, și se concretizează anual printr-un plan de instruire adaptat nevoilor specifice ale învățământului la distanță, <https://idifr.ase.ro>. Cadrele didactice beneficiază de resurse digitale, accesibile prin pagina web a CIDIFR, care includ: ghiduri metodologice, suporturi de curs, tutoriale multimedia etc. Prin discuțiile cu cadrele didactice s-a putut confirma participarea instituțională a CIDIFR pentru pregătirea cadrelor didactice implicate în PSUL MK-ID al ASE.

✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

Resursele identificate, inclusiv pe platforma ID/IFR, care contribuie la consolidarea unui mediu educațional modern, centrat pe student, și la creșterea calității procesului didactic în cadrul programelor ID, arată implicarea FMK din cadrul ASE București în dezvoltarea profesională și personală a personalului didactic. Un exemplu relevant este implicarea cadrelor didactice în proiectul PNRR „Universitatea sustenabilă prin digitalizare. Investiții în infrastructură de cercetare și educație”, derulat de ASE în cadrul Componentei C15 – Educație. Proiectul a inclus un program de formare în competențe digitale avansate, desfășurat între noiembrie 2023 și mai 2024, în care au fost instruite peste 350 de cadre didactice titulare și 50 de angajați auxiliari, printre acestea numărându-se și cadre didactice ce desfășoară activități la PSUL Marketing – ID. Printre temele abordate în cadrul cursurilor s-au numărat: competențe de comunicare și prezentare persuasivă, aplicații digitale pentru colaborare educațională, inteligență artificială și inovație cu tehnologia blockchain. Finalizarea acestor cursuri a fost certificată, confirmând dobândirea de competențe relevante pentru predarea în medii digitale, inclusiv cele specifice ID.

✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

✓ Recomandări

Indicatorul este: îndeplinit.

Standardul S.A.3.2. Proceduri de recrutare

Procedurile de recrutare pentru personalul didactic respectă prevederile legale.

Indicatorul I.P.A.3.2.1	Procedurile de recrutare sunt în concordanță cu prevederile legale, stabilite și derulate în mod transparent.
-------------------------	---

✓ Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date

Recrutarea personalului didactic implicat în cadrul PSUL Marketing, forma de învățământ la distanță (ID) din ASE București, este guvernată de un cadru normativ instituțional riguros, vizând asigurarea unui corp didactic înalt calificat și adaptat cerințelor specifice e-learning-ului.

Cadru Operațional și Legal:

- transparență și conformitate: Întregul proces se desfășoară cu respectarea prevederilor legale și este formalizat prin procedura internă PO_DRU/SAP-03 (Procedura privind ocuparea posturilor didactice rezervate, vacante și temporar vacante de către personalul didactic asociat în regim de „Plata cu ora”) din ASE, care asigură transparența și legalitatea demersurilor.
- structura personalului ID/IFR: Statele de funcții pentru ID și IFR sunt distincte, prevăzând funcții specifice, normate separat, precum: coordonator de disciplină, tutore și cadru didactic asociat.
- rolul tutorelui: O componentă esențială în învățământul la distanță este rolul tutorelui, ale cărui atribuții clare includ îndrumarea individualizată și de grup, evaluarea periodică și suportul specializat (online și față în față), conform articolelor 11-14 din Metodologia aprobată prin Hotărârea Senatului ASE nr. 141/03.07.2024. Aceeași Metodologie asigură echivalența formelor de învățământ cu frecvență (IF) și ID prin distribuirea proporțională a Activităților Tutoriale (AT), Temelor de Control (TC), Activităților Aplicative (AA) și Autoinstruirii (AI).

Mecanismul de Selecție:

- inițiere și propunere: Directorul Departamentului de Marketing inițiază procesul prin identificarea necesarului de acoperire a disciplinelor din planul de învățământ ID, evaluând inițial disponibilitatea cadrelor didactice titulare (profesori, conferențieri, lectori, asistenți) din cadrul facultății.
- cadre didactice asociate: Pentru completarea necesarului, sunt contactate cadre didactice asociate, dacă este cazul, selectate pe baza competențelor profesionale și a experienței relevante în domeniul disciplinei, deseori fiind vizate colaborări anterioare.
- competențe specifice ID: Un criteriu definitoriu în selecție este capacitatea candidaților de a adapta conținutul și metodele de predare la specificul ID, inclusiv prin utilizarea eficientă a platformelor digitale și a materialelor didactice interactive.
- aprobare ierarhică: Propunerile de recrutare, formulate de către Directorul de Departament, necesită aprobarea succesivă a Consiliului Facultății și, ulterior, a Consiliului de Administrație al ASE.
- colaborare inter-departamentală: Conducerea facultății colaborează cu directorii celorlalte departamente din ASE pentru a asigura acoperirea corespunzătoare a tuturor disciplinelor incluse în planul de învățământ al PSUL Marketing (ID).

✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

Recrutarea corpului didactic pentru programul de licență MK - ID din cadrul ASE București se realizează printr-un proces formalizat și transparent, conform reglementărilor instituționale.

Cadru normativ: Procesul este reglementat de legislația internă, inclusiv procedura PO_DRU/SAP-03, care asigură transparența ocupării posturilor didactice (titulare și asociate) și a posturilor specifice ID/IFR (coordonator, tutore).

Competențe specifice: Selecția vizează asigurarea unui corp didactic calificat, punând un accent deosebit pe competențele de e-learning și capacitatea de a utiliza platformele digitale și materialele interactive.

Structura ierarhică a aprobării: Inițierea recrutării aparține Directorului Departamentului de Marketing, care identifică necesarul. Propunerile sunt validate succesiv de către Consiliul Facultății și Consiliul de Administrație al ASE.

Rolul tutorelui și echivalența ID/IFR: Hotărârea Senatului ASE nr. 141/03.07.2024 definește clar atribuțiile tutorelui (îndrumare, evaluare și suport online/față în față - Art. 11-14). Aceeași metodologie, PO_DRU/SAP-03, garantează echivalența dintre forma de învățământ cu frecvență (IF) și cea la distanță (ID), prin normarea proporțională a activităților didactice (AT, TC, AA, AI).

✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

Instituirea de reguli bine precizate și transparente pentru recrutarea cadrelor didactice, inclusiv pentru activități la ID.

✓ Recomandări

-
Indicatorul este: îndeplinit.

Criteriul A.4. Digitalizarea proceselor de educație

Standardul S.A.4.1. Transformarea digitală

Procesul de transformare digitală la nivelul componentei organizatorice are în vedere simplificarea administrativă și creșterea calității serviciilor oferite membrilor comunității proprii și terților.

Indicatorul I.P.A.4.1.1	Componenta organizatorică utilizează instrumente informatice în cadrul procedurilor proprii în vederea îmbunătățirii accesului și asigurării de servicii de calitate pentru membrii comunității proprii și beneficiarii indirecti ai educației.
--------------------------------	---

✓ Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date

Instituția are un compartiment funcțional care gestionează centralizat toate sistemele informatice și de comunicații, menținând astfel interconectate toate sistemele și bazele de date care au corespondență. Orice sistem nou dezvoltat care deservește întreaga instituție, este luat în evidența compartimentului unic, făcând posibil să existe o evidență a tuturor sistemelor și o interconectare corectă a acestora. Academia de Studii Economice din București (ASE) operează cu o infrastructură digitală extinsă și complexă, integrând peste 28 de sisteme informatice, platforme și soft-uri menite să modernizeze și să eficientizeze serviciile oferite comunității academice, în special pentru formele de învățământ la distanță (ID).

Digitalizarea serviciilor administrative și academice: ASE a implementat o gamă largă de aplicații informatice dezvoltate intern și integrate, care acoperă operațiuni esențiale, vizând eliminarea interacțiunii fizice.

Servicii E-Administrație: Gestionarea conturilor și resetarea parolilor SIMUR (Sistemul Informatic de Management Universitar), solicitarea și plata electronică a taxelor de cazare și studii, precum și procesul de Admitere exclusiv online.

Automatizarea Documentelor: A fost dezvoltată o aplicație esențială pentru generarea automată a adeverințelor pentru studenți (peste 25.000 de beneficiari), reducând semnificativ timpul de așteptare și eficientizând comunicarea cu secretariatele.

Mecanisme de feedback și evaluare: Instituția utilizează platforme digitale pentru colectarea de feedback privind satisfacția studentescă și pentru evaluarea periodică a cadrelor didactice și a studenților reprezentanți (în Consiliile Facultăților și Senat).

SIMUR: Sistemul Informatic de Management Universitar (SIMUR) rămâne baza centrală de date, gestionând școlarizarea, regimul taxelor de studii și stadiul achitării acestora, fiind accesibil personalizat fiecărui student prin aplicația „Pagina personală a studentului”.

Infrastructura Tehnică și Suportul e-Learning:

Platformele de învățare online sunt susținute de o infrastructură tehnică de înaltă performanță.

Platforma online.ase.ro: platforma Moodle este actualizată constant, găzduită pe două servere redundante de ultimă generație care asigură conectivitate și operativitate maximă. Se menține un nivel înalt de securitate, în ciuda tentativelor periodice de atac.

Infrastructura de rețea: rețeaua wireless a fost extinsă și îmbunătățită prin montarea de echipamente suplimentare de înaltă performanță, în spațiile de învățământ și în cămine, asigurând acces wireless adecvat.

Resurse ID/IFR: Pentru fiecare disciplină a PSUL Marketing (ID) sunt implementate resurse digitale de autoînvățare și autoevaluare, elaborate conform Strategiei de dezvoltare a resurselor de studiu pentru învățământul la distanță.

✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

ASE oferă soluții tehnologice avansate pentru a facilita desfășurarea programelor ID/IFR în format Blended Learning:

Soluții de Comunicare și Logistică: Sunt utilizate platforme precum Zoom și Google Meet pentru comunicarea cu studenții. Se oferă instrucțiuni detaliate pentru identificarea grupelor, configurarea contului IDM (pentru acces în aplicațiile universității) și a contului de email instituțional.

Blended Learning: Platforma informatică Moodle permite realizarea și publicarea cursurilor în format ”Blended Learning”, facilitând transformarea materialelor clasice și promovând autoinstruirea în ritm propriu.

✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

Integrarea Moodle cu sistemul SIMUR pentru gestionarea cohortelor de studenți rapid și simplu, plus automatizarea unor procese specifice a platformei e-Learning, prin aplicații integrate, produse chiar local.

✓ Recomandări

Actualizarea SIMUR conform planurilor de viitor instituționale și o mai ușoară integrare a tuturor platformelor informaționale ale ASE.

Indicatorul este: îndeplinit.

IV. DOMENIUL B. Eficacitatea educațională

Criteriul B.1. Conținutul și relevanța programelor de studii

Standardul S.B.1.1. Conținutul programului/programelor de studii

Programul de studii are la bază un curriculum prin care se urmărește obținerea de către studenți a rezultatelor așteptate ale învățării

Indicatorul I.P.B.1.1.1	Programul de studii universitare este dezvoltat și structurat în raport cu rezultatele așteptate ale învățării și este organizat în baza creditelor de studii transferabile. Acesta cuprinde totalitatea experiențelor de învățare, predare, instruire practică, cercetare și evaluare care împreună conduc la o calificare universitară.
-------------------------	---

✓ Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date

Curriculumul programelor de studii desfășurate în formele ID este construit în deplină corespondență cu cel aferent formelor de învățământ cu frecvență (IF), respectând aceleași standarde academice (<http://planinvatamant.ase.ro/SelectiePlan.aspx?pp=240>). Acesta menține echivalența în ceea ce privește rezultatele așteptate ale învățării, structura și succesiunea disciplinelor, alocarea creditelor ECTS și tipurile de evaluare sumativă (SIMUR/ASE). Programarea disciplinelor se desfășoară pe parcursul unei durate de școlarizare identice celei prevăzute pentru învățământul cu frecvență, iar curriculumul este aprobat în mod formal de către Senatul Universitar, ceea ce asigură conformitatea instituțională și calitatea academică a ofertei educaționale.

Rezultatele învățării pentru *disciplinele fundamentale*, pentru programul de învățământ la distanță (ID), sunt formulate în concordanță cu Standardele specifice aferente domeniului Marketing și urmăresc asigurarea bazei teoretice necesare formării competențelor profesionale. Acestea vizează dobândirea și înțelegerea conceptelor, teoriilor și principiilor fundamentale ale marketingului și ale științelor economice, fiind adaptate specificului ID prin formulări clare, accesibile și orientate spre învățarea autonomă asistată.

Rezultatele învățării pentru *disciplinele de specialitate*, organizate în regim ID, sunt formulate operațional, derivând direct din rezultatele învățării asumate la nivel de program și din competențele prevăzute în standardele specifice Marketingului. Acestea sunt orientate către aplicarea cunoștințelor în contexte specifice domeniului, analiza situațiilor concrete, elaborarea de soluții și luarea deciziilor în mod autonom, fiind corelate cu activitățile de învățare asistată de tehnologie, activitățile tutoriale și metodele de evaluare specifice învățământului la distanță.

La nivelul *programului de studii Marketing (ID)*, rezultatele învățării sunt definite în conformitate cu Standardele specifice aferente Marketingului și sunt structurate pe competențe profesionale și competențe transversale, corespunzătoare nivelului de calificare. Aceste rezultate sunt dezvoltate progresiv prin disciplinele fundamentale și de specialitate incluse în planul de învățământ ID, asigurând coerența curriculară și posibilitatea monitorizării continue a progresului studenților în mediul educațional digital.

✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

Pentru fiecare disciplină este elaborată o fișă a disciplinei care include, în mod obligatoriu: rezultatele așteptate ale învățării, conținuturile specifice predării și învățării, metodele și practicile utilizate pentru învățare, predare și evaluare la formele ID/IFR, bibliografia minimă recomandată și numărul de credite ECTS aferente, în concordanță cu planul de învățământ aprobat. Activitățile didactice se desfășoară utilizând metode și tehnici specifice formelor de organizare ID, în concordanță cu obiectivele programului de studii și cu cerințele educației moderne, centrate pe student. Planurile de învățământ pentru PSUL Marketing (ID) București sunt publice, alături de toate celelalte programe de licență din cadrul FMK, pe site-ul ASE. Programul de studii funcționează respectând reglementările ARACIS.

✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

✓ Recomandări

Indicatorul este: îndeplinit.

Standardul S.B.1.2. Relevanța programului de studii

Programul de studii răspunde nevoilor de dezvoltare profesională și personală ale absolvenților, precum și a celor social-economice și sunt organizate în condiții menite să asigure încrederea beneficiarilor

Indicatorul I.P.B.1.2.1	Programul de studii funcționează în condițiile actului de autorizare, respectiv de acreditare, vizând realizarea idealului educațional al învățământului superior conform legii
-------------------------	---

✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date:**

Planul de învățământ pentru PSUL Marketing (ID) București este disponibil, alături de planurile pentru toate celelalte programe de licență din cadrul FMK, pe site-ul ASE. Pentru fundamentarea deciziilor curriculare și alinierea cu cerințele pieței muncii, FMK utilizează chestionarul pentru absolvenți privind inserția profesională, transmis la nivelul întregii universități. Datele obținute prin aceste instrumente sunt analizate anual și integrate în procesul de revizuire curriculară, pentru a asigura relevanța competențelor oferite prin program și adaptabilitatea absolvenților la cerințele pieței muncii.

Programul de studii MARKETING licență, forma de învățământ ID a obținut autorizarea de funcționare provizorie în anul 2002 (vezi HG 410/2002, MO 313/13.05.2002) și acreditarea în anul 2008 (vezi HG 922/2008, MO 634/02.09.2008), completat de menținerea acreditării la fiecare evaluare externă a calității de către ARACIS (ultima fiind în 2021), cu o capacitate de 125 de studenți (HG 412/2025).

Programul ID respectă aceeași structură curriculară (<https://mk.ase.ro/id-plan-de-invatamant/>), același număr de credite ECTS, rezultate ale învățării și calificare acordată ca la forma IF, adaptând doar modalitățile de livrare și evaluare, prin platforme e-learning, materiale asincrone, activități tutorate și autoevaluare asistată.

✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

Programul urmărește dezvoltarea competențelor specifice domeniului Marketing, printre care: efectuarea cercetărilor de piață, analiza datelor pentru fundamentarea deciziilor de marketing, identificarea nevoilor consumatorilor, comunicarea cu clienții și cu ceilalți stakeholderi organizaționali, elaborarea și implementarea strategiilor de marketing, respectiv oferirea de expertiză cu privire la strategiile de marketing. Planul de învățământ pentru PSUL Marketing (ID) ASE București include rezultate ale învățării care reflectă echilibrat: competențe din marketing, management strategic, resurse umane, contabilitate sau statistică, abilități cognitive și profesionale legate de planificarea, coordonarea și evaluarea activităților de marketing, respectiv competențe digitale și dezvoltarea gândirii analitice și critice. Corelarea continuă a competențelor vizate cu cerințele pieței muncii, prin analiza datelor privind inserția absolvenților și integrarea concluziilor în procesul de revizuire curriculară, reflectă o abordare responsabilă și orientată spre calitate, bazată pe dovezi și pe o profundă înțelegere a rolului formării universitare în dezvoltarea capitalului uman. Este de remarcat modul în care programul de studii MK – ID (București) își aliniază obiectivele curriculare și rezultatele învățării, cu programe similare oferite de universități de prestigiu, plasate în Top 20, în clasamente precum THE sau QS.

✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

-

✓ **Recomandări**

-

Indicatorul este: îndeplinit.

Criteriul B.2. Concordanța dintre curriculum și calificare
Standardul S.B.2.1. Concordanța cu nivelul calificării și competențele vizate

În procesul de proiectare și dezvoltare curriculară componenta organizatorică are în vedere să asigure nivelul calificării și corelarea cu ocupațiile vizate.

Indicatorul I.P.B.2.1.1	Rezultatele învățării sunt concordante cu nivelul calificării.
-------------------------	--

✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date**

Planul de învățământ pentru PSUL Marketing (ID) București este disponibil, pe site-ul ASE (<https://mk.ase.ro/id-plan-de-invatamant/>). De asemenea fișele disciplinelor (accesibile inclusiv studenților în platforma e-learning) includ rezultate ale învățării care reflectă întreaga acoperire precizată și în planurile de învățământ, fiind aici specificate cu legătură directă cu conținutul informațional al fiecărei discipline. Rezultatele învățării, așa cum au fost înscrise la ANC se regăsesc în suplimentul la diplomă. În acest sens există dovezi ale consultării pieței muncii și alte documente similare.

✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

Rezultatele învățării pentru programul de studii Marketing-ID sunt în concordanță cu nivelul calificării corespunzător ciclului I – licență, conform Cadrelui Național al Calificărilor din România (nivel 6 CNC / nivel 6 EQF). Aceste rezultate reflectă

dezvoltarea competențelor specifice domeniului marketingului, integrate cu cunoștințe teoretice și aplicative relevante pieței muncii și mediului economic contemporan. Nivelul de calificare vizează capacitatea de a aplica cunoștințe teoretice și practice în situații complexe și variate; implică autonomie, responsabilitate și gândire critică; presupune abilitatea de a gestiona proiecte, resurse și echipe în contexte profesionale variate.

Utilizarea sistematică a datelor obținute din analiza inserției profesionale a absolvenților, corelată cu consultarea constantă a mediului de afaceri și integrarea competențelor digitale, analitice și strategice în curriculum, reflectă o abordare competentă și eficientă a unui dialog real între mediul academic și piața muncii, ceea ce se poate constitui într-o foarte bună practică pentru formarea unui profil de absolvent adaptat cerințelor pieței contemporane.

✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

-

✓ Recomandări

-

Indicatorul este: îndeplinit.

Indicatorul I.P.B.2.1.2	Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării europene a ocupațiilor (ESCO).
-------------------------	--

Rezultatele învățării definite pentru programul de studii MK-ID, sunt corelate cu cerințele ocupațiilor din domeniul economic și managerial, conform standardelor ocupaționale naționale și Clasificării Europene a Ocupațiilor (ESCO). Ocupațiile relevante vizate includ: consultant specialist în marketing (ESCO: 2431.10), director de marketing (ESCO: 1221: 3), specialist în marketing online (ESCO: 2431.10.4), specialist în marketing prin rețele online (ESCO: 2431.13), precum și alte profesii din clasa specialist în publicitate și marketing (ESCO: 2431) și clasa specialiști în vânzări, marketing și relații publice (ESCO: 243). Planurile de învățământ au fost elaborate având la bază rezultatele așteptate ale învățării și competențele profesionale și transversale asociate calificării. Fișele disciplinelor corespunzătoare acestor planuri sunt cunoscute studenților, specifică explicit competențele dezvoltate prin fiecare disciplină, structurate pe: cunoștințe teoretice și aplicative, abilități cognitive și practice, responsabilitate și autonomie, conform taxonomiei descrise în Cadrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior.

✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

Rezultatele învățării sunt aliniate cerințelor ocupațiilor vizate în clasificarea ESCO, cum ar fi consultant specialist în marketing, specialist în marketing online, specialist în marketing prin rețele, precum și alte profesii din clasa specialist în publicitate și marketing, respectiv clasa specialiști în vânzări, marketing și relații publice, etc. Colaborarea constantă cu mediul profesional, transparența curriculară prin publicarea fișelor disciplinelor și integrarea competențelor cognitive, aplicative și transversale în logica Cadrului Național al Calificărilor reflectă o bună practică pentru formarea unui profil de absolvent adaptat cerințelor pieței contemporane. Astfel, structura curriculară și conținutul disciplinelor contribuie direct la dezvoltarea competențelor-cheie cerute de angajatori și la o integrare eficientă a absolvenților pe piața muncii.

✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

-

✓ Recomandări

-

Indicatorul este: îndeplinit.

Criteriul B.3. Învățarea, predarea și evaluarea centrate pe student

Standardul S.B.3.1. Principii

Componenta organizatorică implementează principiile învățării centrate pe student.

Indicatorul I.P.B.3.1.1	Componenta organizatorică asigură implementarea principiilor învățării centrate pe student în cadrul curriculumului și prin strategiile didactice utilizate în activitățile și experiențele de învățare și predare.
-------------------------	---

✓ Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date:

Componenta organizatorică, în cadrul PSUL MK-ID, are în vedere principiile învățării centrate pe student, atât în modul de organizare a activităților didactice, precum și în conținutul disciplinelor. Studenții sunt activ implicați în procesul de îmbunătățire a programelor de studii prin completarea periodică a chestionarelor de feedback privind calitatea cursurilor și a cadrelor didactice, dar și prin participarea în Consiliul Facultății și în comisii consultative pentru actualizarea curriculumului. Activitățile didactice se derulează în baza graficului pentru programele de studii universitare de licență organizate la forma de învățământ la distanță, aprobat de Senatul ASE. În ceea ce privește programul de învățământ la distanță al FMK, sunt

aplicate metode de predare și evaluare adaptate specificului educației digitale, cu accent pe învățarea flexibilă, auto-dirijată și centrată pe student, sprijinită pe platforma e-Learning de tip Moodle.

Fișele disciplinelor din planul de învățământ al programului de studii MK-ID prevăd metode moderne de predare, adecvate pentru obținerea de către studenți a rezultatelor învățării și reflectă centrarea pe student a procesului de predare – învățare. Disciplinele prevăzute în planul de învățământ sunt susținute cu materiale didactice elaborate de către titularii de disciplină. Pentru fiecare an de studii de la programul de studii de licență există desemnat un cadru didactic cu rol de tutore.

Activitățile didactice pentru programele de licență ID se desfășoară conform Graficului aprobat de Senatul ASE, pe baza planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină actualizate anual ([Grafic licența ID 2025-2026.pdf](#)).

- ✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

În cadrul PSUL MK-ID materialele didactice sunt elaborate în parte astfel încât să sprijine autoînvățarea, să permită parcurgerea etapizată a conținutului și să faciliteze evaluarea continuă a progresului, existând loc pentru o îmbunătățire semnificativă, pornind de la disciplinele acoperite cu materiale. Printre metodele specifice utilizate se numără: teme de control și activități de evaluare continuă, concepute pentru a reflecta situații concrete din mediul economic și pentru a solicita aplicarea de instrumente de analiză și luare a deciziilor. Fiecare temă este personalizată, având un caracter aplicativ și conversațional, favorizând implicarea activă, gândirea critică și capacitatea de sinteză; evaluarea pe parcurs, realizată prin platforma de blended learning (online.ase.ro), prin teste, eseuri, proiecte și teme încărcate online, permițând o urmărire detaliată a progresului individual și furnizarea unui feedback personalizat în timp real; teme individuale și proiecte de echipă, care contribuie la consolidarea cunoștințelor teoretice și dezvoltarea abilităților de colaborare, planificare și comunicare profesională.

Funcționalitățile principale ale platformei includ: acces permanent la materiale de curs (unele parțial în tehnologie ID), precum prezentări video, suporturi de seminar, fișe de activitate și resurse suplimentare oferite de cadrele didactice; interacțiune și comunicare eficientă, atât în regim asincron (prin forumuri, anunțuri și mesaje), cât și sincron (prin sesiuni live, webinarii sau consultații, integrate cu soluții de videoconferință); evaluare și autoevaluare, prin teste online, teme cu termen limită, chestionare de autoevaluare și examene programate, care susțin un proces riguros și activ de învățare. De exemplu, în cadrul cursului de „Cybermarketing”, studenții lucrează pe proiecte reale în colaborare cu firme partenere, fiind încurajați să-și aleagă teme relevante pentru interesele și parcursul lor profesional. În plus, platformele online utilizate (precum Zoom – pentru comunicarea online sincron sau Moodle) oferă acces flexibil la materiale de curs, resurse suplimentare, înregistrări video și forumuri de discuții, facilitând învățarea asincronă și adaptată ritmului propriu al fiecărui student. Evaluarea formativă este gândită astfel încât să includă atât probe clasice, cât și portofolii, reflecții personale și prezentări de proiecte, punând accent pe progresul individual și aplicabilitatea cunoștințelor, și se desfășoară utilizând toate facilitățile platformei de e-learning. Studenții sunt activ implicați în procesul de îmbunătățire a programelor de studii prin completarea periodică a chestionarelor de feedback privind calitatea materialelor de autoinstruire și a cadrelor didactice, dar și prin participarea în Consiliul Facultății și în comisii consultative pentru actualizarea curriculumului. Spre exemplu, introducerea unor discipline precum „Antreprenoriat în marketing” sau „Managementul relațiilor cu clienții” a fost rezultatul direct al consultării cu studenții și al adaptării la tendințele pieței muncii. Totodată, studenții beneficiază de programe de mentorat în care cadrele didactice îi sprijină în alegerea temelor de licență sau în dezvoltarea traseului profesional, fiind încurajați să participe la competiții, conferințe sau stagii de practică personalizate, în funcție de interesele lor.

Platforma oferă acces permanent la resurse educaționale, comunicare asincronă și sincronă (forumuri, mesaje, sesiuni live pe platformele Zoom sau Google Meet) și instrumente de evaluare/autoevaluare (teste online, teme, chestionare, examene programate).

Materialele de studiu sunt realizate în tehnologie ID în proporție de 70%. Facilitățile platformei de e-learning sunt utilizate de aproximativ 60% dintre cadrele didactice implicate în PSUL MK-ID.

Aspecte care constituie exemple de bună practică

- ✓ Recomandări

Realizarea tuturor materialelor de studiu la toate disciplinele în formate care să permită învățarea asistată, folosind bunele practici de la disciplinele unde astfel de materiale deja există. Extinderea utilizării metodelor interactive și colaborative de predare, bazate pe învățarea prin proiecte, studii de caz și activități aplicative, care să stimuleze gândirea critică, autonomia și capacitatea de rezolvare a problemelor susținute prin intermediul platformei Moodle și integrate cât mai mult în suporturile de curs.

Indicatorul este: parțial îndeplinit.

Indicatorul I.P.B.3.1.2	Componenta organizatorică asigură pentru studenți oportunități de a participa în programe de mobilități academice, desfășurate cu prezență fizică și/sau virtuală.
-------------------------	--

- ✓ Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date:

Serviciul Erasmus+ gestionează acordurile de cooperare internațională, coordonează programele de mobilitate academică și asigură recunoașterea perioadelor de studii desfășurate în străinătate, în conformitate cu Regulamentul privind mobilitățile

studentești în cadrul programului ERASMUS, cu principiile Cartei Europene a calității în mobilitate și ale Cartei ASE. (Documente disponibile la adresele: [34.Hot.Senat nr. 140 din 20.09.2023 Reg. mobilit.stud.de lunga durata Erasmus_rev.pdf](#), [European Quality Charter for Mobility | EUR-Lex](#), [Hot.Senat nr. 94 din 25.06.2025 Inf.adoptarea Cartei ASE.pdf](#)) FMK din cadrul ASE București promovează constant principiile echității, incluziunii și accesului egal la educație, asigurând un mediu universitar deschis și adaptat nevoilor studenților. Prin intermediul Serviciului Erasmus+ al ASE, studenții facultății beneficiază de îndrumare în procesul de selecție, consiliere personalizată și sprijin administrativ pentru participarea la mobilități internaționale. În anul universitar curent, studenții au avut posibilitatea de a aplica pentru mobilități de studiu sau de practică de specialitate în instituții partenere din țări având acorduri de colaborare academică încheiate cu Academia de Studii Economice din București. [Oferta-2025-2026-sesiunea-iunie.pdf](#). Anunțurile privind înscrierea sunt distribuite constant prin canalele oficiale ale facultății și universității (ex: paginile <https://international.ase.ro>, contul de Instagram@erasmus_ase), pentru a asigura transparența și acces egal la informație.

- ✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

FMK promovează o abordare pedagogică flexibilă, bazată pe diversificarea metodelor de predare și evaluare, în scopul de a răspunde nevoilor variate de învățare ale studenților, inclusiv în cadrul programelor desfășurate în regim de învățământ la distanță (ID). În perioada 17–28 februarie 2025, studenții facultății au avut ocazia să aplice pentru mobilitățile de studii Erasmus+ 2025–2026, în baza unei proceduri clare și accesibile, disponibilă online. Participarea a fost încurajată în mod egal pentru toți studenții, fiind prevăzute și măsuri suplimentare pentru sprijinirea celor aflați în situații speciale, inclusiv sub forma unor sesiuni de consiliere și ghidaj. De remarcat transparența cu care sunt promovate și gestionate oportunitățile de mobilitate academică, atât cu prezență fizică, cât și virtuală, printr-o colaborare eficientă cu Serviciul Erasmus+ al Academiei de Studii Economice din București.

- ✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

-

- ✓ Recomandări

Extinderea parteneriatelor cu actori relevanți, pentru creșterea numărului de mobilități, disponibile studenților din programele de învățământ la distanță pe care le administrează, fiind promovate activ mobilitățile virtuale și de practică, pentru a sprijini participarea și formarea în contexte educaționale diverse.

Indicatorul este: îndeplinit.

Standardul S.B.3.2. Echitate

Componenta organizatorică asigură oportunități echitabile pentru studenți.

Indicatorul I.P.B.3.2.1	Componenta organizatorică asigură oportunități echitabile pentru studenți, în concordanță cu potențialul și aspirațiile acestora, luând în considerare diversitatea stilurilor și abilităților de învățare.
-------------------------	---

- ✓ Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date:

Comunitatea ASE București sprijină activ integrarea studenților cu cerințe speciale, prin oferirea de sprijin și asistență academică și psihologică, prin serviciile Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) și ale Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD). Compartimentul pentru studenții cu dizabilități din cadrul CCOC asigură o continuă legătură între studenți, profesori și secretariate. Studenții cu cerințe educaționale speciale beneficiază de servicii de consiliere și adaptare curriculară, numai la cerere, prin contactarea CCOC. Informații relevante se regăsesc publicate pe pagina dedicată. ASE realizează, prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, proiecte privind incluziunea, egalitatea de șanse și echitatea pentru susținerea studenților cu nevoi speciale. Este stabilit modul de realizare a procesului de incluziune socială și academică pentru studenții cu dizabilități/nevoi educaționale speciale din cadrul ASE, în vederea integrării în universitate, respectând principiul asigurării egalității de șanse privind dreptul la învățatură pentru studenții cu dizabilități, fără discriminare, prin furnizarea unor servicii educaționale incluzive, de calitate.

La nivel instituțional, au fost elaborate documente programatice și operaționale privind echitatea socială, respectiv Strategii pentru implementarea eficientă a adaptărilor academice pentru studenții cu dizabilități ([Strategii implementare.pdf](#)), Procedura de incluziune socială și academică pentru studenții cu dizabilități și nevoi educaționale speciale, din cadrul Academiei de Studii Economice din București ([PO_DRMA-CCOC-DPPD_02_Incluziune_socială_studenți_dizabilități_05.11.2024_Corectat.docx](#)), Harta accesibilității ([Harta_accesibilitatii.pdf](#)), de asemenea, prin intermediul CCOC sunt accesate proiecte privind incluziunea și egalitatea de șanse (<https://consiliere.ase.ro/wp-content/uploads/2022/04/2021-FDI-ProASE-CNFIS-FDI-2021-0378.pdf>).

- ✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

ASE București, prin intermediul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) și a Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD), monitorizează studenții aflați în situații de risc de excluziune socială sau abandon școlar și urmărește îmbunătățirea rezultatelor învățării tuturor studenților, inclusiv a celor proveniți din mediul rural, medii socio-economice defavorizate și comunități marginalizate ori a celor cu dizabilități. [Studenți cu CES - Academia de Studii Economice București](#)

Facultatea de Marketing asigură oportunități echitabile pentru toți studenții, printr-un cadru instituțional clar definit și prin aplicarea coerentă a principiilor egalității de șanse și non-discriminării. Accesul la resurse educaționale, activități didactice și extracurriculare este garantat indiferent de gen, vârstă, origine etnică, statut socio-economic sau alte criterii care pot genera discriminare. Procesul de selecție, consiliere și orientare academică a studenților este realizat echitabil și transparent, asigurând acces egal la informații și șanse reale de participare pentru toți beneficiarii, inclusiv pentru cei cu nevoi educaționale speciale sau în situații de vulnerabilitate..

✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

-

✓ Recomandări

Indicatorul este: **îndeplinit.**

Criteriul B.4. Accesibilitatea și eficiența resurselor și a serviciilor de sprijin adecvate învățării

Standardul S.B.4.1. Acces la resurse și servicii

Componenta organizatorică asigură accesul la resurse și servicii de sprijin adecvate în raport cu nevoile studenților.

Indicatorul I.P.B.4.1.1	Componenta organizatorică asigură accesul pentru studenți, inclusiv pentru cei cu cerințe educaționale speciale/dizabilități, la resurse și servicii destinate susținerii procesului de învățare, adecvate în raport cu nevoile individuale de învățare, de domeniul de studii, ciclul de studii și forma de organizare a programului de studii.
-------------------------	--

✓ Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date

Pe baza REI se constată că ASE, prin FMK, asigură următoarele: accesul tuturor studenților înscriși la toate serviciile de suport specifice ID. Serviciile sunt asigurate prin Centrul ID-IFR, personalul administrativ al Centrului ID-IFR și de cel de la nivelul facultății și secretariat; informarea studenților privind resursele ID, utilizarea tehnologiilor informaționale și accesul la acestea, accesul la bibliotecile virtuale; infrastructura de comunicație: Ghidul de consiliere a studenților în parcurgerea programelor de studii ID/IFR și Ghidul de norme etice. De asemenea, este facilitat accesul studenților la resurse de învățământ adecvate ID. Este utilizat un sistem informatic pentru gestiunea școlarității prin aplicația SIMUR; se promovează, de asemenea, o comunicare deschisă și constantă cu studenții, răspunzând prompt solicitărilor acestora și implicându-i în procesul decizional, astfel încât sprijinul oferit să fie relevant, eficient și centrat pe experiența reală a studentului. Există spații amenajate pentru accesul wireless la Internet, inclusiv mobilier adecvat. Infrastructura wireless a fost extinsă cu echipamente suplimentare în spațiile de învățământ și cămine au fost montate echipamente suplimentare de înaltă performanță; se asigură accesul studenților la o varietate de resurse de sprijin, incluzând tabere studențești, pagina personală a studentului, de unde pot fi accesate toate informațiile relevante pentru procesul didactic, acces la cantină, centre culturale sau cazare, prin *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților*. Se asigură, de asemenea, accesul echitabil al tuturor studenților, inclusiv a celor cu dizabilități, la resurse educaționale și servicii de sprijin adaptate nevoilor individuale de învățare, indiferent de forma de organizare a studiilor ID, ciclul de studii sau posibile cerințe educaționale speciale.

✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

Studenții acestei specializări au acces permanent la resurse de învățare online (suporturi de curs, cărți, tratate, referințe bibliografice, legislație etc.), fie pe pagina Bibliotecii ASE ([Acasă - Biblioteca](#)), fie prin intermediul platformei de e-learning [https://online.ase.ro/ \(mk.ase.ro/readFile/?file=1753655020_6886a6ec0cb2e.pdf\)](https://online.ase.ro/(mk.ase.ro/readFile/?file=1753655020_6886a6ec0cb2e.pdf)). Pe platforma de e-learning fiecare cadru didactic este asociat disciplinei și grupei/seriei corespunzătoare, ceea ce permite configurarea paginilor pentru activitățile specifice formatului ID. [mk.ase.ro/readFile/?file=1753551302_688511c618b17.pdf](https://online.ase.ro/(mk.ase.ro/readFile/?file=1753551302_688511c618b17.pdf)). În cadrul programelor universitare de învățământ la distanță (ID), tutorii asigură îndrumarea individuală sau de grup a studenților, prin întâlniri directe, corespondență, e-mail, telefon, platforme e-learning, videoconferințe sau prin metode combinate (blended learning). FMK din cadrul ASE București garantează accesul echitabil al tuturor studenților, inclusiv al celor cu dizabilități, la resurse educaționale și servicii de sprijin adaptate nevoilor individuale, indiferent de forma de studiu sau de ciclul universitar.

✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

ASE a dezvoltat o aplicație care generează automat adeverințe pentru studenți, facilitând astfel solicitarea electronică a documentelor pentru peste 25.000 de studenți. Această aplicație elimină necesitatea interacțiunii fizice cu secretariatele, reducând timpul de așteptare și eficientizând procesul de obținere a documentelor necesare.

✓ Recomandări

Indicatorul este: **îndeplinit.**

Criteriul B.5. Rezultatele învățării

Standardul S.B.5.1. Definierea și evaluarea

Definierea și evaluarea rezultatelor învățării se realizează în mod adecvat.

Indicatorul I.P.B.5.1.1	Rezultatele învățării sunt descrise în mod adecvat și sprijină înțelegerea așteptărilor studentului și cadrului didactic cu privire la conținutul disciplinelor din planul de învățământ.
-------------------------	---

✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date:**

La nivelul planului de învățământ la distanță (ID), rezultatele învățării sunt definite în concordanță cu Standardele specifice aferente domeniului și specializării, precum și cu nivelul de calificare al programului de studii. Acestea reflectă competențele profesionale și transversale asumate de program și sunt formulate în termeni de cunoștințe, abilități și responsabilitate/autonomie, fiind adaptate specificului ID prin accentul pus pe învățarea autonomă asistată și utilizarea resurselor educaționale digitale. Rezultatele învățării la nivel de plan de învățământ sunt integrate în structura curriculară a programului ID și sunt dezvoltate progresiv prin disciplinele fundamentale și de specialitate, astfel încât să asigure coerența parcursului academic și atingerea competențelor finale ale absolvenților, în condiții de flexibilitate și accesibilitate specifice acestei forme de învățământ.

La nivelul fiecărei discipline organizate în regim ID, rezultatele învățării sunt formulate operațional și derivă direct din rezultatele învățării asumate la nivel de program. Acestea sunt corelate cu conținuturile disciplinare, activitățile de predare-învățare specifice învățământului la distanță (studii individuale, activități tutoriale, interacțiuni online) și metodele de evaluare utilizate, fiind exprimate prin verbe de acțiune măsurabile. Rezultatele învățării pe discipline contribuie explicit la atingerea competențelor profesionale și transversale ale programului, asigurând posibilitatea monitorizării continue a progresului studenților prin intermediul platformelor educaționale digitale.

Rezultatele învățării sunt formulate în fișele disciplinelor și sunt corelate cu obiectivele generale și specifice ale fiecărei discipline. Aceste fișe sunt puse la dispoziția studenților la începutul fiecărui semestru, fie prin platforma academică SIMUR, fie prin platforma de e-learning asigurând astfel accesibilitate și transparență deplină în ceea ce privește așteptările educaționale.

✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

În cadrul programului de studii, rezultatele învățării sunt definite și descrise în mod adecvat, coerent și unitar, sprijinind înțelegerea clară a așteptărilor academice atât pentru studenți, cât și pentru cadrele didactice. Formularea acestora respectă regulile metodologice privind descrierea rezultatelor învățării, fiind realizată în termeni de cunoștințe, abilități și responsabilitate/autonomie, corespunzător nivelului de calificare al programului de studii.

Rezultatele învățării la nivelul programului sunt corelate cu standardele specifice aferente specializării, acestea fiind integrate în planul de învățământ și în documentele curriculare fundamentale. Coerența dintre obiectivele programului, profilul absolventului și competențele vizate este asigurată printr-o structurare logică și progresivă a disciplinelor, reflectată în succesiunea acestora pe ani de studiu.

La nivelul disciplinelor de specialitate, rezultatele învățării sunt formulate operațional, utilizând verbe de acțiune măsurabile, și sunt corelate explicit cu conținuturile disciplinare, activitățile de predare-învățare și metodele de evaluare. Această corelare este evidențiată în fișele disciplinelor și asigură transparența procesului educațional, precum și predictibilitatea evaluării pentru studenți.

Monitorizarea și revizuirea periodică a rezultatelor învățării se realizează în cadrul mecanismelor interne de asigurare a calității, cu implicarea cadrelor didactice, studenților și altor părți interesate, asigurându-se astfel menținerea relevanței și actualității acestora în raport cu cerințele mediului socio-economic și cu standardele ARACIS.

✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

-

✓ **Recomandări**

Consolidarea clarității și relevanței descrierii rezultatelor învățării la nivel de fișe de disciplină, astfel încât acestea să sprijine în mod real înțelegerea comună, atât din partea studenților, cât și a cadrelor didactice, asupra conținutului și finalităților disciplinelor din planul de învățământ. Se pot realiza actualizări periodice ale fișelor disciplinelor, printr-o formulare explicită, operațională și măsurabilă a rezultatelor învățării, corelate cu competențele generale și specifice ale programului de studii. În paralel, se pot organiza sesiuni de formare și schimb de bune practici între cadrele didactice, pentru asigurarea unei abordări unitare în formularea și comunicarea rezultatelor învățării.

Indicatorul este: îndeplinit.

Indicatorul I.P.B.5.1.2	Verificarea obținerii rezultatelor învățării se realizează prin examene de evaluare pe parcurs și prin examene de finalizare a studiilor.
-------------------------	---

✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date:**

Formele de evaluare a cunoștințelor studenților sunt: examen (scris sau oral), verificare / colocviu, prevăzute în planurile de învățământ. Examenele aferente disciplinelor de specialitate pot fi susținute și la calculator dar în spațiul fizic al campusului

universitar, conform fișei disciplinei. Modalitatea de susținere a evaluărilor se stabilește pentru fiecare disciplină de către Consiliul facultății, cu avizul departamentului, înainte începerii fiecărui an universitar și este specificată în fișa disciplinei. Formele de evaluare, obligațiile profesionale (proiecte, lucrări practice, referate, monografii etc.), modalitățile de notare, condițiile pentru promovarea disciplinei sunt stabilite prin fișele disciplinelor. Fișele disciplinei sunt prezentate studenților de către coordonatorii de disciplină, la începutul semestrului, iar modalitatea de examinare prevăzută este respectată. Toate examenele, examinare orală sau scrisă, se desfășoară în campusul universitar. La începutul fiecărui semestru, consiliile facultăților aprobă, la propunerea directorilor de departament, comisii de evaluare a cunoștințelor și comisii de soluționare a contestațiilor, pe fiecare disciplină, și le transmit secretariatului facultății. Comisiile aprobate stabilesc criterii unice de evaluare pe discipline. Din comisia de evaluare la o disciplină pot face parte și cadrele didactice care au elaborat materialul de autoinstruire sau au susținut activități de seminar, laborator etc. la disciplina respectivă. O comisie este formată dintr-un președinte și cel puțin un membru. Subiectele de examen sunt elaborate și validate de către comisie. În cazuri excepționale, o comisie poate fi formată dintr-un singur membru al Departamentului de Marketing, care îndeplinește funcția de președinte.

- ✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

Evaluarea pe parcurs se realizează continuu și utilizează metode variate, adaptate specificului fiecărei discipline, precum testări intermediare (cu itemi obiectivi sau întrebări deschise), proiecte individuale și de echipă, studii de caz, aplicații practice, prezentări orale sau scrise, precum și evaluarea implicării active a studenților în activitățile didactice. Ponderea evaluării pe parcurs în nota finală este cuprinsă, în funcție de disciplina studiată, între 30% și 50%, conform metodologiilor de evaluare aprobate.

Evaluarea finală are loc la încheierea activităților didactice aferente fiecărei discipline și urmărește verificarea integrată a cunoștințelor și competențelor dobândite de studenți. Aceasta este realizată prin probe scrise și/sau orale, stabilite prin fișa disciplinei, și contribuie decisiv la formarea notei finale, în condiții de obiectivitate și transparență.

Examenele de finalizare a studiilor vizează certificarea rezultatelor învățării la nivelul programului de studii. În acest sens, toate lucrările de licență sunt supuse verificării antiplagiat înainte de acordarea calificativului „admis pentru susținere”. Comisiile de examen sunt constituite în conformitate cu reglementările Academiei de Studii Economice din București și sunt formate exclusiv din cadre didactice titulare din domeniul Marketing. Evaluarea se realizează pe baza unor grile standardizate, comunicate în prealabil studenților, pentru a asigura corectitudinea, transparența și integritatea academică. Feedback-ul aferent susținerii lucrării de licență este oferit verbal în cadrul probei, iar rezultatele sunt afișate public, conform procedurilor instituționale.

Procesul de evaluare este susținut de platformele instituționale **online.ase.ro** și **webstudent.ase.ro**, care facilitează informarea completă a studenților și permit monitorizarea continuă a parcursului academic, a calendarului de evaluare și a situației administrative.

- ✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

Putem evidenția ca și exemplu de bună practică modul extins, democratic și transparent în care componenta organizatorică desemnează comisii de evaluare și contestații pentru PSUL Marketing ID (București), comisii ce sunt stabilite semestrial, pe baza feedback-ului tuturor categoriilor de stakeholder-i exprimat în perioadele anterioare. Totodată, utilizarea platformelor digitale instituționale (SIMUR, webstudent) pentru gestionarea evaluărilor, comunicarea criteriilor și monitorizarea progresului studenților, alături de aplicarea sistematică a verificării antiplagiat pentru toate lucrările de licență, reflectă o bună practică ce ajută la buna desfășurare a PSUL Marketing ID.

- ✓ **Recomandări**

-
Indicatorul este: îndeplinit.

Criteriul B.6. Inserția și retenția pe piața muncii a absolvenților în acord cu nivelul calificării obținute

Standardul S.B.6.1. Inserția

Componenta organizatorică sprijină inserția absolvenților pe piața muncii.

Indicatorul I.P.B.6.1.1	Componenta organizatorică desfășoară activități sistematice pentru a asigura o tranziție facilă a absolvenților de la învățare la piața muncii.
--------------------------------	--

- ✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date:**

La nivelul FMK au fost dezvoltate grupuri și rețele virtuale (Facebook, Instagram, LinkedIn) dedicate comunicării cu absolvenții facultății, inclusiv cu cei de la ID, în care se publică informații privind activitățile/evenimentele desfășurate de facultăți, oportunități de participare la conferințe, seminarii organizate în colaborare cu mediul de business, oportunități de angajare sau de practică/internship. Consiliile consultative urmăresc consolidarea și dezvoltarea acestei relații. Locurile de practică și de internship oferite de ASE studenților de la ciclul licență și masterat au la bază parteneriatele instituționale dezvoltate în mod continuu, reprezentând o prioritate în ceea ce privește gestionarea relațiilor cu mediul economic și social. Pentru buna desfășurare a activității de practică a studenților, ASE încheie convenții de colaborare, contracte sau alte documente cu unitățile baze de practică, în care sunt precizate: locul și perioada desfășurării practicii, modul de organizare și îndrumare, responsabilii din partea instituției de învățământ, precum și cei din partea bazei de practică, în baza

Metodologiei privind organizarea și desfășurarea practicii de specialitate în cadrul programelor de studii universitare de licență. Pentru a veni în sprijinul studenților săi, ASE, prin intermediul Direcției Relații cu Mediul de Afaceri, încheie: acorduri de parteneriat cu instituții financiare, organizații din domeniul producției industriale și agricole, construcțiilor, comerțului cu bunuri și servicii; instituții publice centrale și locale pentru asigurarea unor baze de practică pentru studenții de la ciclul de studii universitare de licență și masterat; acorduri de practică cu parteneri și mediul de afaceri pentru efectuarea stagiilor de practică de către studenți. Din totalul de 297 de parteneriate pentru oferirea locurilor de practică și internship pentru studenții ASE, 262 au fost inițiate de către facultăți. CCOC a realizat un raport cu privire la inserția absolvenților ASE pe piața forței de muncă, care cuprinde date privind inserția pe piața muncii a absolvenților ASE. A fost utilizat Chestionarul privind inserția socio-profesională a absolventului ASE, un chestionar cu 28 întrebări principale, structurate pe secțiuni distincte. Cadrele didactice au, pe lângă competențele de instruire/predare, și competențe de consiliere, monitorizare și facilitare a proceselor de învățare. Programele de studii sunt integrate cu stagii de practică, plasament și internship și cu implicarea studenților în proiecte de cercetare.

- ✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

FMK desfășoară activități menite să asigure tranziția absolvenților de la învățământ la piața muncii. În rândul angajatorilor din România, conform clasamentului QS World University Rankings, absolvenții ASE sunt angajați încă din primele luni de la absolvire, în domeniul studiilor urmate. Aceste rezultate au la bază pregătirea absolvenților, care permite integrarea rapidă pe piața muncii, dar și strânsa colaborare dintre ASE și reprezentanții mediului economico-social. Consiliul consultativ al FMK urmărește consolidarea și dezvoltarea acestei relații. CCOC a realizat un raport cu privire la inserția absolvenților ASE pe piața forței de muncă care cuprinde date privind inserția pe piața muncii a absolvenților ASE.

La nivelul facultății există acorduri de parteneriat cât și statistici privind angajabilitatea absolvenților. Toate aceste aspecte au fost confirmate și la discuția cu angajatori și absolvenți ai programului evaluat. Implicarea activă a facultății în organizarea și promovarea evenimentelor precum ASE Job & Internship Fair, în colaborare cu structurile universitare și mediul de afaceri, creează un cadru funcțional de întâlnire între studenți, absolvenți și angajatori, contribuind direct la integrarea rapidă a tinerilor specialiști în domeniul marketingului. Totodată, activitățile desfășurate prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) și Societatea Antreprenorială Studențească (SAS), oferă un model de sprijin personalizat, prin mentorat, formare antreprenorială, competiții de idei și monitorizarea inserției profesionale a absolvenților.

Din studiile realizate de universitate pentru monitorizarea inserției absolvenților care au finalizat studiile în promoția 2024, rezultă, în medie, că 85% dintre absolvenții programului de licență MK - ID erau angajați după finalizarea studiilor: 38,5% lucrau în afara domeniului specializării absolvite, 25,6% activau în domenii direct corespunzătoare marketingului, iar 20,5% aveau locuri de muncă în domenii conexe.

https://mk.ase.ro/readFile/?file=1753270402_6880c88220f5f.pdf
<https://aracisroro.sharepoint.com/sites/evaluarfmo-10062/Shared Documents/Forms/AllItems.aspx?FolderCTID=0x012000FEDE7938291E5F4BB8D17DBD5E77A408&id=/sites/evaluarfmo-10062/Shared Documents/2 Universitate/Anexe/20 Situatia angabilitate absolventi.pdf&viewid=253d3cac-ba3d-4b83-b792-555192a8201b&parent=/sites/evaluarfmo-10062/Shared Documents/2 Universitate/Anexe>. Pentru a oferi absolvenților posibilitatea completării studiilor universitare, FMK a dezvoltat 6 programe de masterat.

- ✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

Modul în care este gestionată tranziția absolvenților de la procesul de formare universitară către piața muncii, printr-o rețea solidă de parteneriate instituționale, activități de consiliere și evenimente dedicate.

- ✓ Recomandări

Indicatorul este: îndeplinit.

Criteriul B.7. Proceduri și practici cu privire la concursul de admitere, la parcursul, recunoașterea și echivalarea studiilor, precum și la certificarea rezultatelor

Standardul S.B.7.1. Admitere	
Procedurile și principiile de admitere asigură accesul în învățământul superior.	
Indicatorul I.P.B.7.1.1	Componenta organizatorică aplică procedurile cu privire la admitere.

- ✓ Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date

La nivelul ASE există un REGULAMENT privind organizarea și desfășurarea admiterii 2025-2026– actualizat de către Senat prin HS 39/26.03.2025, respectând principiul egalității șanselor tuturor candidaților, fără nici o discriminare. Regulamentul a mai suferit o actualizare, cf. HS 88/14.05.2025. Studenții au la dispoziție o platformă de admitere, o *Broșură admitere*, unde au acces la informații privind cifra de școlarizare, graficul desfășurării concursului de admitere precum și la situații statistice din anii anteriori. Informații se regăsesc și pe platforma facultății.

Pentru candidații la MK ID și IFR a fost elaborat *Ghidul candidatului*, postat pe site-ul facultății.

În Broșura de admitere, pentru FMK, sunt specificate informații generale privind programele de studii ale facultății. ASE utilizează două sisteme informatice de admitere distincte, pentru a gestiona separat înscrierile la programele IF și ID. Astfel, un candidat care dorește să participe la ambele forme de învățământ trebuie să se înscrie distinct, în ambele baze de date.

- ✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

Admiterea la programele de studii universitare organizate în regim învățământ la distanță (ID) se realizează prin concurs, în limita capacității de școlarizare stabilite și aprobate conform reglementărilor legale în vigoare. Procesul de admitere este organizat și desfășurat transparent, nediscriminatoriu și cu respectarea principiului egalității de șanse, fiind reglementat prin metodologii aprobate de Senatul universitar. Informațiile privind condițiile de înscriere, calendarul admiterii, criteriile de selecție și rezultatele din anii anteriori sunt publice și sunt puse la dispoziția candidaților pe site-ul instituției și pe platformele dedicate programelor ID, asigurând o informare corectă și completă a tuturor celor interesați.

- ✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

Existența sistemelor digitale de înscriere și gestionare a admiterii cu integrare la nivel de SIMUR, ce facilitează apoi înmatricularea la studii mai ușoară a studenților admiși.

- ✓ **Recomandări**

Indicatorul este: îndeplinit.

Indicatorul I.P.B.7.1.2	Admiterea la programe de studii universitare se realizează cu respectarea principiilor echității și egalității de șanse, precum și cu instituirea unor măsuri de sprijin pentru asigurarea accesului grupurilor vulnerabile, aflate în situații de risc social și educațional, inclusiv a candidaților cu cerințe educaționale speciale și/sau dizabilități.
-------------------------	--

- ✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date**

Admiterea la programe de studii universitare, indiferent de forma de organizare, se realizează cu respectarea de către ASE a principiilor echității și egalității de șanse, fără niciun fel de discriminare, precum și cu instituirea unor măsuri de sprijin pentru asigurarea accesului grupurilor aflate în situații de risc. A fost elaborată în 2024 o PO - Incluziune socială și academică pentru studenții cu dizabilități și nevoi educaționale speciale, din cadrul Academiei de Studii Economice din București. Procedura mai vizează formarea personalului universitar pentru a răspunde nevoilor studenților, implementarea unor politici antidiscriminare și promovarea integrării sociale, academice și a participării în activități extracurriculare. De asemenea, include suport pentru tranziția către viața profesională și monitorizarea continuă a eficienței măsurilor de incluziune.

În Regulamentul de admitere, art. 3(1) prevede că „La concursul de admitere au dreptul să participe doar absolvenți care au obținut diplomă de bacalaureat sau echivalentă, indiferent de anul absolvirii liceului, cu condiția ca acesta să fi fost acreditat conform legii, iar absolvenții să fie apti pentru profilul la care candidează, fără nicio discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu cerințe educaționale speciale/dizabilități.”

- ✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

FMK asigură respectarea principiilor echității și egalității de șanse în procesul de admitere pentru toți absolvenții de liceu, inclusiv a candidaților cu cerințe educaționale speciale și/sau dizabilități sau cei proveniți din medii defavorizate. Din anexa referitoare la numărul de studenți înmatriculați în ultimii ani la programul de licență MK - ID rezultă că nu a fost depășită capacitatea de școlarizare. Admiterea pentru programul de studii evaluat se face prin concurs bazat pe:

1. Eșeu motivațional redactat în limba română- evaluat cu calificativul admis/respins
2. Media generală de admitere calculată ca medie ponderată între media obținută la examenul de Bacalaureat cu 70% + media anilor de studii cu 30%.

Universitatea încheie un Contract de studii cu studenții care au fost declarați admiși și care se înmatriculează. Contractul de studii prevede drepturile și obligațiile părților – student și universitate, incluzând referințe către Planurile de învățământ ale programului, precum și alte referințe cu privire la organizarea logistică pentru studenții înmatriculați în acest program de studiu.

- ✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

-

- ✓ **Recomandări**

Dezvoltarea de parteneriate cu instituții implicate în incluziunea educațională, pentru identificarea și sprijinirea timpurie a potențialilor studenți proveniți din medii defavorizate sau a celor cu cerințe educaționale speciale și/sau dizabilități, interesați să urmeze acest PUSL.

Indicatorul este: îndeplinit.

Standardul S.B.7.2. Parcursul academic al studenților

Componenta organizatorică realizează acțiuni în sprijinul parcursului academic al studenților.

Indicatorul I.P.B.7.2.1	Componenta organizatorică aplică reglementările privind activitatea profesională a studenților.
-------------------------	---

✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date**

Activitatea profesională a studenților este reglementată prin *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de licență 2025-2026*, aprobat prin HS 99/25.06.2025. Aceasta cuprinde informații despre organizarea studiilor universitare de licență, sistemul de credite transferabile, planurile de învățământ, tipul de discipline, pachetul de discipline opționale și modul de alegere a acestora, procedeul de înmatriculare, promovare, forme de evaluare a cunoștințelor, criteriile de ierarhizare pentru ocuparea locurilor de la buget, mobilități academice, întreruperi de studii, reînmatriculări, situații speciale.

Conținutul *contractelor de studii universitare* reglementează parcurgerea planului de învățământ în sistemul de credite transferabile, relevând echivalența integrală cu forma de învățământ cu frecvență. În urma admiterii, ASE semnează cu fiecare student înmatriculat la programul de studii MK-ID un *Contract de studii universitare* în concordanță cu prevederile regulamentelor de organizare și desfășurare a programelor de studii și cu respectarea legislației în vigoare. În acest contract se regăsesc prevederi privind modalitatea de rambursare a taxelor. Parcurgerea planului de învățământ se reglementează anual prin *Contractul anual de studii* semnat de student și de reprezentantul legal al facultății care organizează programul de studii la forma ID. Acesta stipulează echivalența formelor de învățământ IF și ID.

Platforma online.ase.ro reprezintă un instrument-suport important pentru procesul didactic. Prin corelarea orarului din platforma cu Sistemul Informatic Integrat pentru Managementul Universitar (SIMUR), studenții programului MK-ID au avut acces facil la suporturile pentru autoinstruire precum și alte resurse educaționale, cu respectarea Ghidului de norme etice privind utilizarea în spațiul comun a resurselor de învățământ și a tehnologiei Internet și informațiile de la adresa <https://idifr.ase.ro/>, precum și a Codului universitar al drepturilor și obligațiilor studentului din ASE.

✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

Activitatea profesională a studenților la Marketing ID este reglementată prin *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de licență 2025-2026*, aprobat prin HS 99/25.06.2025, cunoscut de aceștia și confirmat util pentru buna derulare a întregului proces de învățământ. Atât din discuțiile cu studenții, dar și cu absolvenții, s-a confirmat cunoașterea în cea mai mare parte a reglementărilor privind activitatea profesională a studenților.

✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

-

✓ **Recomandări**

-

Indicatorul este: îndeplinit

Criteriul B.8. Procesul de internaționalizare

Standardul S.B.8.1. Internaționalizarea

Creșterea calității educației și cercetării prin acțiuni de internaționalizare.

Indicatorul I.P.B.8.1.1	Componenta organizatorică realizează acțiuni de cooperare internațională prin care sunt susținute mobilitatea membrilor comunității proprii și colaborarea în activitatea academică și de cercetare.
-------------------------	--

✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date:**

Academia de Studii Economice din București a implementat Strategia de internaționalizare pentru perioada 2016-2027, care a avut un impact pozitiv asupra comunității academice. Prin Serviciul Erasmus+, ASE gestionează acordurile de cooperare internațională și programele de mobilitate academică, asigurând recunoașterea studiilor realizate în străinătate. Academia menține parteneriate internaționale active cu diverse universități și participă în mod regulat la conferințe internaționale, inclusiv ca organizatori. De asemenea, prin programul ERASMUS și prin proiecte de cercetare, cadrele didactice internaționale colaborează cu ASE, având ocazia să viziteze universitatea sau să susțină prelegeri online pentru studenți. Periodic, cadrele didactice ce predau în cadrul PSUL Marketing (ID), participă la Conferințe internaționale, pentru care unii dintre ei au inclusiv calitatea de organizatori. De asemenea, prin intermediul programului ERASMUS, sau prin intermediul unor finanțări provenite din proiecte de cercetare, cadre didactice din străinătate vizitează România sau, prin intermediul platformelor de comunicare sincronă Zoom sau Google Meet, țin prelegeri studenților din cadrul PSUL Marketing (ID) București.

✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

ASE dezvoltă permanent relații de colaborare cu alte universități din străinătate, existând acorduri bilaterale operaționale. În anul 2024 au fost încheiate 25 noi acorduri bilaterale Erasmus+ pentru mobilități studențești și/sau ale cadrelor didactice. În cadrul PSUL Marketing (ID), internaționalizarea reprezintă o componentă strategică susținută atât la nivel instituțional, cât

și la nivelul facultății. Politica în domeniul internaționalizării vizează extinderea cooperării academice internaționale, stimularea participării în proiecte educaționale și de cercetare transnaționale, precum și promovarea mobilității în rândul studenților și cadrelor didactice.

✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

✓ Recomandări

Extinderea parteneriatelor strategice cu universități și centre de cercetare din străinătate, prin acorduri bilaterale și participarea activă în rețele academice și consorții internaționale, pentru dezvoltarea programelor de MK ID și IFR. Totodată, este recomandată consolidarea sprijinului administrativ și financiar pentru mobilitățile Erasmus+ și alte programe similare, prin digitalizarea proceselor și prin consilierea personalizată a beneficiarilor de la ID.

Indicatorul este: **îndeplinit.**

Criteriul B.9. Rezultatele cercetării științifice

Standardul S.B.9.1. Cercetarea științifică în procesul de educație

Activitățile de cercetare științifică sprijină dobândirea de către studenți a rezultatelor învățării.

Indicatorul I.P.B.9.1.1	Învățarea bazată pe investigație științifică și rezultatele cercetării sprijină și sunt valorificate în dobândirea rezultatelor învățării vizate prin programul de studii.
----------------------------	--

✓ Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date:

Planul de cercetare al ASE pentru anul 2025, pe domenii, a fost aprobat de Senat, cu specificarea practicilor de obținere și de alocare a resurselor de realizare și a modalităților de valorificare. Temele de cercetare se înscriu în ariile științifice ale domeniilor de licență, masterat și/ sau doctorat și răspund necesităților și cerințelor mediului economico-social. Cadrele didactice din cadrul PSUL Marketing (ID) participă activ la manifestări științifice internaționale de prestigiu, inclusiv la conferințele anuale organizate de către ASE București, care îi ajută să implementeze rezultatele cercetării în dezvoltarea acestui program de studii universitare.

✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

Obiectivele de cercetare ale programului sunt aliniate cu direcțiile strategice stabilite prin Planul de cercetare al ASE București, iar activitățile sunt susținute prin alocarea de resurse instituționale și prin acces la baze de date științifice, instrumente digitale de analiză, suport logistic și expertiză din partea cadrelor didactice cu activitate de cercetare recunoscută. La nivel instituțional, ASE promovează politici solide privind etica în cercetare, integritatea academică și buna conduită profesională, consolidând legătura dintre activitatea științifică și rezultatele învățării. Cadrele didactice din ASE valorifică rezultatele cercetării prin integrarea lor în activitatea didactică, prin publicații științifice și participări la manifestări academice. Activitatea de cercetare este completată de proiecte aplicative și colaborări externe, evaluate de comisii de specialitate. Fiecare cadru didactic publică anual cel puțin o lucrare, aspect care contribuie la evaluarea calității activității desfășurate în cadrul instituției. Astfel, cadrele didactice sunt implicate activ în proiecte naționale și internaționale, în colaborări cu mediul economic, în elaborarea de articole ce apar în publicații de specialitate, transferând în procesul educațional cunoștințe de actualitate, metodologii moderne, studii de caz și exemple practice relevante. De asemenea, este încurajată participarea studenților la cercetare, inclusiv a celor de la programele ID, prin elaborarea de lucrări de licență pe teme moderne, implicarea în proiecte de facultate și participarea la manifestări științifice.

✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

✓ Recomandări

Creșterea vizibilității activităților de cercetare ale studenților programelor organizate la forma ID, prin promovarea lor pe canalele instituționale (site, rețele sociale, conferințe proprii). Stimularea participării unui număr cât mai mare de studenți de la ID la conferințele organizate de FMK și în dezvoltarea proceselor didactice la ID.

Indicatorul este: **îndeplinit.**

Standardul S.B.9.2. Cercetarea științifică aferentă obiectivelor programului de studii

Componenta organizatorică desfășoară activități de cercetare științifică în concordanță cu obiectivele programului de studii evaluat.

Indicatorul I.P.B.9.2.1	Rezultatele cercetării științifice sunt vizibile la nivel național și internațional în domeniul științific respectiv și valorificate în mod adecvat.
----------------------------	--

✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date:**

Activitatea de cercetare științifică desfășurată de cadre didactice de la programul de licență Marketing ID, este valorificată în mod constant prin diseminarea rezultatelor în reviste de specialitate naționale și internaționale, prin participarea activă a cadrelor didactice la conferințe științifice internaționale, precum și prin implicarea în rețele și proiecte de cercetare cu relevanță practică și impact dovedit. Dimensiunea aplicativă a cercetării este consolidată prin colaborări interdisciplinare și prin orientarea tematicilor către provocările actuale din mediul economic și instituțional. Planul de cercetare al Facultății de Marketing pentru anul 2025, inclus în Raportul de evaluare a activităților de cercetare ale cadrelor didactice și studenților din programele ID/IFR, subliniază angajamentul față de promovarea unei cercetări relevante, cu aplicabilitate directă în procesul didactic, inclusiv în forma de învățământ la distanță. Temele abordate, precum comunicarea în mediul online în contextul dezvoltării de instrumente automate bazate pe inteligență artificială, studii comparative cu privire la marketingul tradițional și cel online sau impactul noilor tehnologii (Big Data, realitatea augmentată, deep learning) asupra activităților de marketing, evidențiază orientarea strategică a cercetării către subiecte de actualitate și impact.

✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

Cadrele didactice implicate în desfășurarea activităților din cadrul PSUL Marketing (ID) București au demonstrat un angajament susținut în plan didactic și științific, îndeplinind integral criteriile de performanță stabilite prin metodologia privind evaluarea activității profesionale. Cadrele didactice care activează în cadrul programului de licență PSUL Marketing (ID), desfășoară o activitate intensă de cercetare științifică în cadrul unor centre academice acreditate ale Academiei de Studii Economice din București, precum Centrul de cercetări fundamentale și aplicative în marketing (CEMARK) sau Laboratorul de studii în domeniul comunicării prin canale de comunicare sociale (ASE Social Media Lab) din cadrul Institutului de Cercetări Avansate al ASE București. În perioada 2021–2025, au fost dezvoltate și implementate numeroase proiecte de cercetare finanțate, axate pe teme esențiale pentru înțelegerea și evoluția marketingului modern, de la comunicarea în mediul online în contextul dezvoltării de instrumente automate bazate pe inteligența artificială, studii comparative cu privire la marketingul tradițional și cel online sau impactul noilor tehnologii (Big Data, realitatea augmentată, deep learning) asupra activităților de marketing.

✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

Vizibilitatea și relevanța internațională a rezultatelor cercetării științifice derulate de cadrele didactice implicate în cadrul programului Marketing – ID (București), confirmate prin publicarea constantă a articolelor în reviste de specialitate, participarea activă la conferințe internaționale și implicarea în rețele academice și proiecte interdisciplinare cu impact aplicativ. Totodată, activitatea centrelor de cercetare CEMARK și ASE Social Media Lab, constituie repere de excelență în valorificarea cercetării prin aplicabilitate practică, interdisciplinaritate și relevanță socială.

✓ **Recomandări**

-
Indicatorul este: îndeplinit.

DOMENIUL C. Managementul calității

Criteriul C.1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității, inclusiv în domeniul eticii și deontologiei universitare, care implică studenții, angajatorii și alte părți interesate și sunt aplicate în mod consecvent și transparent

Standardul S.C.1.1. Aplicare

Direcții strategice, acțiuni și proceduri implementate adecvat

Indicatorul I.P.C.1.1.1	Componenta organizatorică realizează acțiuni și aplică proceduri, în mod consecvent, dovedind impactul acestora în îmbunătățirea calității educației la nivelul programului de studii.
--------------------------------	--

✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date**

ASE dispune de un sistem de asigurare a calității cu structuri, politici și strategii specifice în completarea următoarelor documente: *Carta ASE*, aprobată prin HS 94/25.06.2025 <https://ase.ro/universitatea/conducerea/carta-ase/>, *Regulament de funcționare al Comisiei de etică*, aprobat prin HS 22/12.02.2025 https://etica.ase.ro/wp-content/uploads/2025/02/Hot.Senat-nr.-22-din-12.02.2025_Reg.Comisie-de-Etica.pdf, *Cod de etică și deontologie universitară* (cap. XVI din Carta ASE), *Proceduri specifice sistemului universitar*.

Direcții strategice identificate, concretizate prin proceduri:

- supravegherea sistematică a activităților de predare, învățare și evaluare, facilitând identificarea rapidă a eventualelor disfuncționalități și aplicarea unor măsuri corective eficiente;
- actualizarea constantă a materialelor de studiu, asigurând alinierea conținuturilor la cerințele curriculare în vigoare, precum și la nevoile reale ale studenților, în contextul evoluției pieței muncii;

- perfecționarea continuă a personalului didactic și administrativ implicat în derularea programelor ID/IFR prin dezvoltarea competențelor necesare utilizării tehnologiilor educaționale moderne și furnizării unui act educațional adaptat specificului acestui tip de învățământ;
- monitorizarea riguroasă a echivalenței dintre activitățile didactice aferente formelor ID/IFR și cele ale învățământului cu frecvență (IF), ceea ce garantează coerența procesului educațional și respectarea principiului echității academice.

La nivelul ASE funcționează *Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității*, alcătuită din 9 membri, 4 cadre didactice, 1 cadru didactic reprezentant al sindicatului, 1 reprezentant angajator, 1 reprezentant al structurii administrative. Această comisie coordonează aplicarea procedurilor și activităților de evaluare și asigurare a calității și elaborează anual *Raportul de evaluare internă a asigurării calității academice din ASE*, raport pe care-l prezintă în fața Senatului universitar, postat ulterior pe site-ul universității. În acest raport se regăsesc referiri la programele ID: numărul de programe de studii ID, rata de absolvire la aceste programe, desfășurarea activităților de tutorat la formele ID, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor de studii ID.

La nivelul facultății de MK este constituită o *Comisie pentru evaluarea și asigurarea calității*, care colaborează și conlucrează în mod integrat cu *Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității* de la nivelul ASE. Activitatea comisiilor este asistată logistic de către Compartimentul Managementul Calității și Control Intern Managerial.

Există și o comisie a Senatului ASE, *Comisia pentru activitate didactică, calitate și eficacitate educațională* care analizează și apoi avizează toate documentele la nivel de senat, legate de calitate.

- ✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

Îmbunătățirea calității educației în cadrul programului de studii Marketing (ID) se realizează printr-un sistem coerent de management al calității, aliniat standardelor ARACIS și reglementărilor interne ale ASE. În primul rând, facultatea aplică strategii și proceduri clare de asigurare a calității, care sunt implementate consecvent și monitorizate periodic. Aceste proceduri vizează atât procesul educațional, cât și activitatea cadrelor didactice, infrastructura, serviciile pentru studenți și respectarea normelor etice. Un rol central îl are Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității (CEAC), care funcționează conform regulamentelor aprobate de Senatul ASE. CEAC coordonează evaluările interne, colectează date relevante și propune măsuri de îmbunătățire pe baza rezultatelor obținute. Calitatea este îmbunătățită continuu prin implicarea părților interesate: studenți, cadre didactice, absolvenți și reprezentanți ai mediului de afaceri. Feedback-ul acestora este colectat sistematic (chestionare, consultări, ședințe) și este utilizat în revizuirea planurilor de învățământ, a metodelor de predare și a procedurilor academice. De asemenea, se realizează evaluarea periodică a cadrelor didactice de către studenți, iar rezultatele sunt analizate la nivelul facultății pentru a identifica punctele forte și aspectele ce necesită îmbunătățiri. Un alt element important este monitorizarea și revizuirea periodică a programului de studii, astfel încât acesta să rămână relevant pentru cerințele pieței muncii și să fie în concordanță cu standardele naționale și europene.

- ✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

-

- ✓ Recomandări

-

Indicatorul este: îndeplinit

Standardul S.C.1.2. Implicarea părților interesate

IÎS demonstrează că implică părțile interesate cu activitate relevantă în aplicarea procedurilor.

Indicatorul I.P.C.1.2.1 Opiniile membrilor comunității proprii și ale altor părți interesate sunt avute în vedere în procesul de implementare a procedurilor.

- ✓ Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date

Programul de studii universitare de licență PSUL Marketing (ID), este fundamentat pe un cadru instituțional robust, care integrează în mod coerent politici și proceduri menite să asigure implicarea activă și constantă a tuturor părților interesate, relevante în procesul decizional. Există un Consiliu de coordonare a programului de studii, alcătuit din decan, prodecan, responsabil program https://calitate.ase.ro/wp-content/uploads/2025/05/Consilii_de_cordonare_Rev.1.pdf

În REI se vorbește despre accentul pus pe consultarea studenților – beneficiarii direcți ai procesului educațional – precum și pe colaborarea susținută cu reprezentanții mediului economic, în scopul consolidării relevanței curriculare și al creșterii calității formării universitare. Aceste aspecte au fost confirmate și în discuția cu studenții, absolvenții și angajatorii.

Studenții sunt implicați activ în structurile de luare a deciziilor la toate nivelurile, inclusiv în procesul de asigurare și evaluare a calității astfel: reprezentanți ai studenților sunt membri cu drepturi depline în Senatul universității și în Consiliile facultăților și participă activ la ședințe; Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității la nivel instituțional (CEAC-ASE) și comisiile interne de calitate, cu rol în evaluarea și asigurarea calității în Facultatea de Marketing (CEAC-F), au în componență reprezentanți ai studenților, care participă activ la dezbateri și luarea deciziilor; semestrial, la nivel instituțional, se desfășoară procesul de evaluare a cadrelor didactice de către studenți, cu respectarea prevederilor legale, asigurarea feedback-ului și, pe baza acestuia, a măsurilor preventive și/sau corective.

- ✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

Pentru programul de studii evaluat – Marketing (ID), procedurile de consultare au fost aplicate concret prin colectarea feedback-ului studenților, inclusiv privind structura disciplinelor și metodele de predare; consultarea mediului socio-

economic, care a condus la modificări ale planului de învățământ (introducerea unor discipline relevante, modificarea ponderii creditelor, transformarea unor discipline în opționale); implicarea cadrelor didactice în revizuirea planului de învățământ și a metodologiilor, în cadrul ședințelor de departament și ale Consiliului Facultății. Aceste consultări au dus la actualizarea planului de învățământ, alinierea rezultatelor învățării la cerințele pieței muncii și la standardele ARACIS.

Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității (CEAC) are un rol central în funcționarea sistemului de management al calității, având următoarele atribuții principale: coordonează evaluarea internă a calității educației; colectează și analizează date și feedback provenite de la studenți, cadre didactice și alte părți interesate; monitorizează aplicarea procedurilor de asigurare a calității la nivelul programului de studii; formulează propuneri de îmbunătățire, pe baza rezultatelor evaluărilor interne și externe; sprijină pregătirea și derularea evaluărilor externe ARACIS.

Aceste aspecte au reieșit și din discuțiile cu studenții, absolvenții și angajatorii, respectiv Comisia CEAC.

✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

-

✓ Recomandări

Sporirea rolului CEAC la nivel de facultate și prin promovarea activităților acesteia către comunitatea academică și studenți, cu prezentarea transparentă a efectelor funcționării ei la nivel de programe de studii ID/IFR. Cooptarea în Consiliile de coordonare a programelor de studii a reprezentanților mediului de afaceri (potențiali angajatori) și al unui reprezentant al absolvenților.

Indicatorul este: **îndeplinit**.

Criteriul C.2. Funcționalitatea structurilor de asigurare a calității educației, inclusiv în domeniul eticii și deontologiei universitare, conform legii

Standardul S.C.2.1. Structuri

ÎIS dispune de structuri organizatorice în domeniul asigurării calității, înființate în condițiile legii.

Indicatorul I.P.C.2.1.1 În structura organizatorică a ÎIS se constituie CEAC. Pot exista astfel de structuri și la nivelul componentei organizatorice.

✓ Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date

La nivelul ASE funcționează *Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității* care coordonează aplicarea procedurilor și activităților de evaluare și asigurare a calității și care elaborează anual *Raportul de evaluare internă a asigurării calității academice din ASE*, raport pe care-l prezintă în fața Senatului universitar. În cadrul comisiei, un membru are atribuții specifice pentru monitorizarea standardelor de calitate în programele de tip ID/IFR, asigurând o supraveghere dedicată acestui format educațional. La nivelul facultății MK este constituită o *Comisie pentru evaluarea și asigurarea calității*, care colaborează și conlucrează în mod integrat cu *Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității* de la nivelul ASE. Activitatea comisiilor este asistată logistic de către Compartimentul Managementul Calității și Control Intern Managerial. Comisia CEAC-Marketing are următoarea componență: prodecan calitate, două cadre didactice, un reprezentant al studenților, un reprezentant al angajatorilor. Există și o comisie a Senatului ASE, *Comisia pentru activitate didactică, calitate și eficacitate educațională*. S-a constatat la vizită că există documente ce prezintă date de analiză a situațiilor de fapt pe parcursul perioadei analizate de comisia de evaluare externă a calității.

✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

În cadrul ASE București există o comisie funcțională CEAC. Există comisie CEAC și în cadrul Facultății de Marketing. CEAC funcționează ca structură formală de asigurare a calității, pe baza regulamentelor aprobate de Senatul ASE, având atribuții clare de evaluare, monitorizare și raportare. Pentru formele de învățământ ID și IFR, Centrul pentru Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă (CIDIFR) are un rol complementar, asigurând controlul specific asupra organizării procesului didactic, calității materialelor de studiu, activității tutorilor și funcționării platformelor informatice. CIDIFR realizează controale periodice și elaborează rapoarte de monitorizare pentru programele ID și IFR, inclusiv pentru programul Marketing (ID), transmise structurilor de conducere și utilizate în procesul de îmbunătățire a calității.

În urma discuțiilor cu membrii acesteia a reieșit că pentru programele ID și IFR se mai poate îmbunătăți activitatea prin cooptarea eventual cu rol consultativ, a unor studenți de la aceste forme de studii.

✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

-

✓ Recomandări

Întocmirea în fiecare an a unui raport anual de evaluare a programului de studii Marketing ID cu propuneri de îmbunătățire a activității didactice specifice, pe baza rezultatelor evaluării periodice a calității.

Indicatorul este: **îndeplinit**

Standardul S.C.2.2. Funcționare

Structurile organizatorice din domeniul asigurării calității și cel al eticii și deontologiei universitare își îndeplinesc rolul și funcțiile specifice, în mod adecvat.

Indicatorul I.P.C.2.2.1 CEAC și structurile stabilite, după caz, la nivelul componentei organizatorice funcționează în baza regulamentului aprobat de către senatul universitar, în scopul realizării activităților de asigurare și evaluare internă, precum și de evaluare externă a calității educației.

✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date**

La nivel central, coordonarea activităților de evaluare și asigurare a calității este realizată de Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (CEAC) a ASE, aprobată prin HS 267/30.10.2024, alcătuită din 9 membri, 4 cadre didactice, 1 cadru didactic reprezentant al sindicatului, 1 reprezentant angajator, 1 reprezentant al structurii administrative. În cadrul Facultății de Marketing a Academiei de Studii Economice din București, responsabilitatea pentru asigurarea calității în învățământul la distanță (ID) este exercitată de către **Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității din Facultatea de Marketing (CEAC_F)**, care își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Codului de Asigurare a Calității din ASE, aprobat prin HS 68/27.03.2019 și cu politicile instituționale coordonate de CIDIFR.

✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

CEAC-ASE și CEAC-F funcționează în baza Codului de Asigurare a Calității din ASE aprobat de către senatul universitar, având și colaborarea CIDIFR pentru programele de studii ID/IFR. CEAC-ASE are rol de coordonare strategică și metodologică, stabilind politicile, procedurile, indicatorii și calendarul evaluărilor interne. CEAC-F aplică aceste proceduri la nivelul facultății și al programelor de studii, colectând și analizând datele specifice procesului didactic. CIDIFR asigură controlul și monitorizarea specifică programelor organizate în regim ID și IFR, verificând respectarea standardelor ARACIS pentru aceste forme de învățământ. CEAC-ASE elaborează raportul anual de evaluare internă a calității la nivel instituțional, integrând rapoartele de evaluare internă la nivelul facultății întocmite de CEAC-F și rapoartele periodice de monitorizare pentru programele ID și IFR, respectiv rapoartele specifice privind materialele de studiu, tutorii și platformele informatice, elaborate de CIDIFR.

✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

-

✓ **Recomandări**

Actualizarea Codului de asigurare a calității din ASE aprobat prin HS 68/27.03.2019.

Indicatorul este: îndeplinit.

Indicatorul I.P.C.2.2.2 Comisia de etică universitară funcționează pe baza regulamentului aprobat de către senatul universitar și acționează independent față de orice altă structură sau persoană din cadrul instituției de învățământ superior, cu respectarea legii.

✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date**

Libertatea academică, autonomia universitară și integritatea etică sunt monitorizate de către **Comisia de etică universitară** https://etica.ase.ro/wp-content/uploads/2024/08/Componenta-CE_2024.pdf, conform *Regulamentului de organizare și funcționare* al acesteia aprobat de Senatul Universitar prin HS 22/12.02.2025 https://etica.ase.ro/wp-content/uploads/2025/02/Hot.Senat-nr.-22-din-12.02.2025_Reg.Comisie-de-Etica.pdf.

Activitatea Comisiei de etică și deontologie profesională, este prezentată în *Rapoarte de activitate anuale*, <https://etica.ase.ro/rapoarte-anuale/>, adoptate de către Senatul Universitar.

Pentru studenții de la ID, este elaborat *Ghidul de consiliere în parcurgerea programelor de studii ID-IFR și Ghidul de norme etice* (ambele ghiduri în același document) pentru utilizarea tehnologiilor bazate pe Internet și pentru accesarea resurselor de învățământ oferite prin platforme informatice <https://idifr.ase.ro/wp-content/uploads/2025/07/ID-19.pdf>, document aprobat prin HS 542/4.11.2020.

✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

Comisia de etică a ASE București funcționează pe baza unui regulament aprobat de către senatul universitar și acționează independent față de orice altă structură sau persoană din cadrul instituției de învățământ superior, cu respectarea legii. Aceasta asigură și pentru activitățile specifice ID/IFR cadrul instituțional necesar bunei funcționări din punct de vedere etic. Nu au fost semnalate aspecte negative privind etica universitară la nivelul programelor ID/IFR care să ajungă să fie discutate la nivelul comisiei.

✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

✓ Recomandări

Indicatorul este: îndeplinit.

Criteriul C.3. Proceduri privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor și domeniilor de studii și a activităților desfășurate, care implică studenții, angajatorii și alte părți interesate

Standardul S.C.3.1. Proceduri și aplicarea acestora

IÎS dispune de proceduri privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor și domeniilor de studii și a activităților desfășurate și le aplică în mod sistematic.

Indicatorul I.P.C.3.1.1	Componenta organizatorică aplică în mod consecvent procedurile, dovedind impactul acestora în asigurarea calității.
-------------------------	---

✓ Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date

Centrul ID-IFR dispune de proceduri specifice pentru asigurarea calității programelor de studii ID-IFR:

- Procedura operațională PO_IF/IFR.01 *Monitorizarea și evaluarea procesului didactic și de comunicare*, aprobată la 26.11.2020 https://idifr.ase.ro/wp-content/uploads/2025/07/PO_ID-IFR-01.pdf.

Document de ieșire: Chestionar de evaluare a comunicării bidirecționale realizată prin utilizarea platformei electronice – verificat la vizită. Colectarea feedback-ului din partea studenților pentru evaluarea suportului de autoinstruire se realizează prin completarea manuală a chestionarelor.

- Procedura operațională PO_IF/IFR.02 *Actualizarea periodică a materialelor realizate în tehnologie ID*, aprobată la 26.11.2020 https://idifr.ase.ro/wp-content/uploads/2025/07/PO_ID-IFR-02.pdf ;

Documente de ieșire: Fișa de apreciere a suportului de curs conform standardelor tehnologiei ID; Chestionar de evaluare a suportului de curs de către studenții de la ID-IFR – verificat la vizită. Colectarea feedback-ului din partea studenților pentru evaluarea suportului de autoinstruire se realizează prin completarea manuală a chestionarelor.

- Procedura operațională PO_IF/IFR.03 *Instruirea și perfecționarea periodică a întregului personal didactic și administrativ implicat la programele de studii universitare ID/IFR*, aprobată la 26.11.2020 https://idifr.ase.ro/wp-content/uploads/2025/07/PO_ID-IFR-03.pdf

Există în REI *Planul anual de perfecționare în tehnologia ID 2024-2025*, care conține tematica instruirii personalului didactic și a celui auxiliar <https://idifr.ase.ro/wp-content/uploads/2025/07/ID-11.pdf>

La vizită, au fost consultate *Procesele verbale* cu personalul didactic și auxiliar care a participat la instruire.

- Procedura operațională PO_IF/IFR.04 *Monitorizarea și asigurarea echivalenței activităților didactice din planul de învățământ și a fișelor de disciplină de la ID/IFR cu cele de la IF*, aprobată la 26.11.2020 https://idifr.ase.ro/wp-content/uploads/2025/07/PO_ID-IFR-04.pdf

Documente de ieșire: Fișa disciplinei IFR, ID, IF, Template Plan de învățământ IF, ID, IFR.

✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

Centrul ID-IFR dispune de procedurile specifice, din metodologia ARACIS, pentru asigurarea calității programelor de studii ID-IFR. Acestea necesită o adaptare mai consistentă a lor la activitățile specifice ID, cum ar fi evaluarea periodică a performanțelor întregului personal implicat în programul de studii ID/IFR. La vizită au fost prezentate dovezile rulărilor procedurilor.

Evaluarea cadrelor didactice de la programul MK ID se face pe o procedură comună cu IF, care nu surprinde suficient elementele care ar duce la ridicarea nivelului calității programului de studii analizat.

Facultatea de Marketing, în cadrul PSUL Marketing (ID) din București aplică procedurile specifice ID/IFR inclusiv privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a activităților desfășurate, printr-o serie de acțiuni precum: dialogul cu partenerii din mediul de afaceri, membri ai *Consiliului Consultativ al facultății*, dar și cu partenerii de practică, prin studii anuale, realizate la finalul stagiului de practică. Dialogul cu studenții este realizat fie prin întâlniri online, pe platforma Zoom, fie prin colectarea datelor prin cercetări directe în rândul acestora.

✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

✓ Recomandări

Elaborarea și propunerea spre aprobare a unei proceduri distincte de evaluare a cadrelor didactice, personalului didactic auxiliar și administrativ care este implicat în programele de studii universitare de la formele ID și IFR, pentru surprinderea mai exactă a aspectelor specifice activității acestora cu studenții de la ID/IFR.

Indicatorul este: parțial îndeplinit.

Indicatorul I.P.C.3.1.2	Membrii comunității proprii și alte părți interesate sunt implicate în procesul de punere în aplicare a procedurilor.
--------------------------------	--

✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date**

FMK asigură calitatea procesului educațional printr-un sistem coerent și bine structurat, implicând membrii comunității în procesul de punere în aplicare a procedurilor. *Cadrele didactice* sunt implicate în *actualizarea fișelor de disciplină* și a *conținuturilor disciplinelor* predate, în *elaborarea de noi studii de caz, teme și proiecte*, ținând cont de evoluția rapidă a practicii marketingului și de cerințele dinamice ale mediului economico-social.

Studentii sunt implicați în implementarea procedurilor privind asigurarea calității procesului educațional prin completarea chestionarelor de evaluare a calității activității didactice, conform *Metodologiei privind evaluarea cadrelor didactice de către studenți*, generală, pentru toate formele de învățământ, modificată prin HS 221/5.11.2021. Evaluarea se desfășoară pe o platformă dedicată sau fizic (fără specificitate ID) – confirmat și la vizită. În activitatea de evaluare sunt implicați reprezentanții studenților în Senatul Universitar, Consiliile Facultăților și reprezentanții seriilor și ai grupelor.

Facultatea organizează periodic întâlniri cu *profesioniștii în marketing*, la care sunt invitați să participe și studenții PSUL Marketing (ID) din București. <https://mk.ase.ro/avizier/?entry=71>

✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

La nivelul ASE există proceduri de asigurare a calității, aplicate inclusiv pentru programele organizate în regim de învățământ la distanță și cu frecvență redusă. Aceste proceduri sunt coordonate la nivel instituțional de CEAC-ASE, implementate la nivelul facultăților prin CEAC-F și completate, pentru formele ID/IFR, de activitatea specifică a CIDIFR. Pentru programul de studii Marketing (ID), punerea în aplicare a acestor proceduri a fost realizată prin evaluări interne periodice, bazate pe: rapoartele CEAC-F privind funcționarea programului; rapoartele de monitorizare și control ale CIDIFR, referitoare la organizarea activităților didactice, materialele de studiu, tutorii și platformele informatice; feedback-ul studenților și rezultatele evaluării cadrelor didactice; consultarea mediului socio-economic. Membrii comunității academice, cadre didactice și studenți, precum și *profesioniștii în marketing* sunt implicați în procesul de punere în aplicare a procedurilor de asigurare a calității.

✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

-

✓ **Recomandări**

-

Indicatorul este: îndeplinit.

Criteriul C.4. Proceduri de evaluare periodică a calității activităților personalului didactic, didactic auxiliar și administrativ

Standardul S.C.4.1. Proceduri

Aplicarea metodologiilor și procedurilor contribuie la îmbunătățirea calității activităților personalului.

Indicatorul I.P.C.4.1.1	Componenta organizatorică analizează rezultatele procesului de evaluare semestrială de către studenți a prestației cadrelor didactice.
--------------------------------	---

✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date**

Comisia de Coordonare a evaluării în ASE București este formată din: prorectorul de resort, decanul, prodecanul responsabil cu activitatea de evaluare, reprezentanții studenților și responsabilul IT de la nivel de universitate. În activitatea de evaluare sunt implicați reprezentanții studenților în Senatul Universitar, Consiliile Facultăților și reprezentanții seriilor și ai grupelor. Evaluarea se finalizează prin întocmirea unei *Situații centralizatoare privind evaluarea cadrelor didactice* (Anexa 6 din Metodologie) - verificat la vizită (fără specificitate ID).

În REI se menționează, conform datelor oficiale publicate de ASE pentru semestrul I al anului universitar 2024–2025, că FMK a înregistrat un număr de 135 de studenți participanți la evaluarea semestrială, care au evaluat 114 de cadre didactice. Dintre acestea, 72,81% au obținut un scor situat în intervalul 4,01–5,00 la categoria „satisfacție generală”, luate fiind în calcul toate programele de studii, indiferent de forma lor de desfășurare.

✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

FMK analizează rezultatele procesului de evaluare semestrială de către studenți a prestației cadrelor didactice, inclusiv la programele de studii ID și IFR. Decanul facultății coordonează întreaga activitate de evaluare a cadrelor didactice de către studenți, în cadrul FMK. Toate evaluările cadrelor didactice care susțin activități în cadrul programelor oferite de FMK sunt transmise prodecanului responsabil cu activitatea academică, care analizează aceste rezultate în scopul identificării punctelor forte și a eventualelor aspecte ce necesită îmbunătățiri. Rapoartele obținute în urma prelucrării chestionarelor sunt discutate în cadrul Consiliilor Facultăților.

✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

-

✓ **Recomandări**

Consolidarea procesului de colectare a datelor (creșterea numărului de respondenți) și analiză a rezultatelor evaluărilor semestriale realizate de studenți cu privire la activitatea cadrelor didactice prin transparentizarea la nivelul beneficiarilor studiilor la ID. Utilizarea rezultatelor acestor evaluări pentru perfecționarea metodelor de predare, notare și comunicare cu studenții.

Indicatorul este: **îndeplinit**.

Criteriul C.5. Baze de date actualizate sistematic, referitoare la asigurarea internă a calității

Standardul S.C.5.1. Baze de date

ÎS utilizează baze de date în sprijinul activităților de asigurare internă a calității.

Indicatorul I.P.C.5.1.1	Componenta organizatorică colectează și analizează în mod sistematic date necesare procesului de asigurare internă a calității.
--	---

✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date**

În anul universitar 2024–2025, FMK a implementat un mecanism riguros, sistematic și formalizat de colectare și analiză a datelor esențiale pentru asigurarea calității programelor de studii în regim de învățământ la distanță (ID), în conformitate cu cerințele formulate de ARACIS și cu prevederile OSGG nr. 600/2018.

În cadrul PSUL Marketing (ID) București, în colaborare cu componentele organizatorice CIDIFR, se desfășoară în mod constant activități de colectare și analiză a datelor relevante pentru monitorizarea și îmbunătățirea calității academice. CIDIFR beneficiază de acces permanent la bazele de date instituționale și are responsabilitatea de a furniza analize integrate, pertinente și actualizate, care vizează aspecte precum frecvența și calitatea activităților tutoriale, gradul de utilizare și eficiența platformei Campus Virtual ASE, satisfacția exprimată de studenții ID, dinamica performanțelor academice și progresul individual al acestora. Discuțiile, inclusiv la secretariatul FMK, au confirmat cele precizate.

Procesul de colectare a datelor se realizează prin mai multe instrumente, precum: rapoartele generate automat de platforma educațională (care includ statistici privind accesările, temele transmise, testările și evaluările parcurse) https://mk.ase.ro/readFile/?file=1753658031_6886b2af266d1.pdf; chestionarele electronice completate anonim de către studenți în conformitate cu Calendarul Studentului, rapoartele semestriale elaborate de Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității (CEAC) la nivelul facultății, fișele de activitate ale tutorilor – care reflectă gradul de implicare și sprijin oferit studenților; analizele statistice privind rata de promovare, abandonul universitar, finalizarea studiilor https://mk.ase.ro/readFile/?file=1753658197_6886b3558abfe.pdf; feedback-ul oferit de către absolvenți și angajatori; evidențele privind locurile scoase la concurs, numărul de studenți înmatriculați și numărul de absolvenți.

✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

FMK colectează și analizează în mod sistematic date necesare procesului de asigurare internă a calității inclusiv pentru programele de studii ID/IFR. În cadrul programului de studii Marketing (ID), în colaborare cu structurile CIDIFR, se derulează constant activități de colectare și analiză a datelor relevante pentru evaluarea și îmbunătățirea calității academice. CID/IFR are acces direct la bazele de date instituționale și elaborează analize actualizate privind activitățile tutoriale, utilizarea platformei Campus Virtual ASE, satisfacția studenților, performanțele academice și progresul individual.

Datele sunt obținute prin multiple surse: rapoarte generate de platforma educațională (statistici privind accesările, teme, testări), chestionare electronice completate anonim de studenți, fișele de activitate ale tutorilor, rapoartele CEAC, precum și statistici privind promovabilitatea, abandonul, finalizarea studiilor și feedback-ul de la absolvenți și angajatori. Aceste informații sunt completate de date privind admiterea și numărul de studenți înmatriculați și absolvenți. Toate aceste informații au fost confirmate la vizită, prin analiza unui număr semnificativ de dovezi fizice.

✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

-

✓ **Recomandări**

-

Indicatorul este: **îndeplinit**

Criteriul C.6. Transparența informațiilor de interes public, inclusiv a celor privitoare la programele și domeniile de studii oferite, precum și cu privire la certificatele, diplomele și calificările aferente

Standardul S.C.6.1. Transparența

Componenta organizatorică asigură transparența informațiilor, conform legii.

Indicatorul I.P.C.6.1.1	Componenta organizatorică asigură publicarea și accesul la informațiile de interes public cu privire la programul de studii evaluat.
--	--

✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date**

Pe site-ul CIDIFR se regăsesc informații concrete cu privire la programul de studii MK ID. <https://idifr.ase.ro/> : se menționează utilitatea programelor ID la modul general, inclusiv date despre diplomele oferite la final <https://idifr.ase.ro/wp->

content/uploads/2021/01/ID-ce-este-ce-ofera.pdf; sunt oferite și informații interne importante, inclusiv pentru profesorii care predau la ID <https://idifr.ase.ro/instruire/>; este prezentat Calendarul admiterii https://admitere.ase.ro/licenta-2025/info-admitere/Grafic_admitere_licenta_ID-IFR.pdf precum și informații pentru studenți, privind mediile de admitere din anul precedent https://admitere.ase.ro/licenta-2024/medii_finale2024/medii_finale_id_ifr.pdf; sunt publice datele de contact ale coordonatorului care se ocupă de activitatea ID/IFR <https://idifr.ase.ro/contact/>; CIDIFR face public un *Ghid al studentului*, inclusiv pentru studenții de la programele de studii ID/IFR <https://ase.ro/studenti/info-student/>

- ✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

REI precizează că, pentru programele de studii ID/IFR, sunt publicate următoarele informații de interes public: stadiul programului de studii (autorizare de funcționare provizorie, acreditare, cu trimitere către rapoartele de evaluare externă, disponibile pe site-ul ARACIS); Informații generale despre program (descrierea și utilitatea programelor ID, tipul de diplome acordate la finalizarea studiilor, informații interne relevante, inclusiv pentru cadrele didactice implicate în ID; calendarul organizării activităților didactice (ex. anul universitar 2024–2025); Informații privind admiterea (condițiile și procedura de admitere la ID, pe facultăți, calendarul admiterii, informații privind notelor de admitere din anii anteriori); Documente de informare pentru studenți (Ghidul studentului ID/IFR, ghiduri și norme etice privind utilizarea tehnologiilor online în procesul educațional).

FMK și CIDIFR asigură publicarea și accesul la aceste informații cu privire la programul studii evaluat, MK ID, inclusiv prin paginile proprii de social-media [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).

- ✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

-

- ✓ Recomandări

Specificarea stadiului acreditării specializărilor în documentele de promovare a acestora. Evidențierea mai vizibilă a specializărilor ID și IFR în materialele de promovare.

Indicatorul este: îndeplinit.

Indicatorul
I.P.C.6.1.2

Componenta organizatorică asigură transparența proceselor decizionale.

- ✓ Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date

ASE asigură transparența proceselor decizionale și menținerea unei comunicări deschise și oneste cu toate părțile interesate lucru care reiese și din Regulamentul de Organizare și funcționare pentru CIDIFR și aprobat în Senatul ASE prin HS 252/16.12.2020. https://idifr.ase.ro/wp-content/uploads/2021/01/Hot.Senat-nr.-252-din-16.12.2020_Mod.Reg_ID-IFR.pdf Toate informațiile sunt prezentate pe site-ul CIDIFR <https://idifr.ase.ro/>, site-ul FMK <https://mk.ase.ro/> și pe site-ul ASE București <https://ase.ro/>.

- ✓ Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului

La nivelul învățământului ID/IFR, REI menționează următoarele categorii de documente instituționale: hotărâri ale Senatului ASE (care reglementează organizarea și funcționarea programelor ID/IFR, hotărâri privind organizarea procesului didactic, calendarul activităților și regulamentele specifice); decizii instituționale (decizii emise la nivelul conducerii ASE și al structurilor responsabile de ID/IFR, în acord cu legislația în vigoare, decizii care privesc implementarea procedurilor și aplicarea regulamentelor în sistem ID/IFR); reglementări instituționale specifice ID/IFR (*Regulamentul de organizare și funcționare al Centrului ID-IFR*, aprobat de Senatul ASE prin Hotărârea nr. 252/16.12.2020, care stabilește structura organizatorică, atribuțiile, responsabilitățile, modul de funcționare al activităților ID/IFR. Toate aceste acte respectă principiul răspunderii publice, fiind elaborate și aplicate în conformitate cu legislația în vigoare. Transparența proceselor decizionale este asigurată prin publicarea documentelor pe site-ul Academiei de Studii Economice din București (ASE), site-ul Centrului ID-IFR, platformele instituționale dedicate comunicării cu studenții și cadrele didactice ID/IFR.

- ✓ Aspecte care constituie exemple de bună practică

-

- ✓ Recomandări

-

Indicatorul este: îndeplinit

Criteriul C.7. Respectarea termenelor și a standardelor privind raportările prevăzute de legislația în vigoare

Standardul S.C.7.1. Elaborare și transmitere rapoarte
ÎIS elaborează și transmite sau publică rapoarte, conform legii.

Indicatorul I.P.C.7.1.1	Componenta organizatorică colectează și transmite datele solicitate, respectiv elaborează și publică rapoarte, asigurând respectarea obligațiilor care decurg din răspunderea publică.
--------------------------------	--

- ✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date**

În ASE auditul academic vizează calitatea procesului didactic și de cercetare științifică precum și activitatea administrativă. Există *Biroul de Audit Intern* (BAI) <https://audit.ase.ro/documente/> care are *Cartă* aprobată de către Rector și avizată de MEN <https://audit.ase.ro/wp-content/uploads/2023/02/Carta-auditului-intern-Scan.pdf>.

Misiunile de audit public intern se realizează conform *Planului anual de audit public intern*, aprobat de Rector și avizat de ME și se elaborează *Raportul privind activitatea de audit public intern*, aprobat de Rector. <https://audit.ase.ro/documente/>

- ✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

ASE București, prin BAI, colectează și transmite datele solicitate, respectiv elaborează și publică rapoarte. Rapoartele anuale ale Rectorului oferă o prezentare detaliată a activităților desfășurate în cadrul universității, realizările academice, proiectele implementate și strategiile de dezvoltare, inclusiv legat de programele de studii ID/IFR. Rapoartele sunt disponibile pentru descărcare pe site-ul oficial al universității. ase.ro/app/uploads/2025/05/Raport_Rector_2024.pdf. Rapoartele anuale de audit public intern academic evaluează eficiența și conformitatea proceselor interne ale universității, contribuind la îmbunătățirea continuă a activităților academice și administrative. Hot.Senat nr. 318 din 18.12.2024_Raport evaluare interna.pdf

- ✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

-

- ✓ **Recomandări**

Extinderea activității de audit intern și către CIDIFR, urmărindu-se indicatorii de calitate specifici învățământului la distanță.

Indicatorul este: îndeplinit

Criteriul C.8. Participarea în procesele de evaluare externă, conform legii

Standardul S.C.8.1. Respectarea obligației de evaluare externă
 ÎLS se supune procesului de evaluare externă a calității, conform legii.

Indicatorul I.P.C.8.1.1	Componenta organizatorică desfășoară procedurile aferente procesului de evaluare externă a calității, în vederea organizării, în condițiile legii, a programului de studii evaluat.
--------------------------------	---

- ✓ **Prezentarea stării de fapt, susținută de documente și date**

Primele evaluări ale specializărilor din ASE, realizate de CNEAA - Consiliul Național de Evaluare Academică și Acreditare din România au avut loc în 1995, iar prima evaluare a programelor de la învățământul la distanță, de către CNEAA, a avut loc în 2002.

Programul de studii universitare de licență Marketing (învățământ la distanță) a fost înființat la 1 octombrie 1998 în cadrul Facultății de Comerț, fiind preluat de Facultatea de Marketing în anul 2003. Programul de studii universitare de licență a fost evaluat periodic în anii 2011, 2016 și 2021, astfel a obținut calificativul „*Încredere*” cu menținerea acreditării conform [Avizului ARACIS](#) din 29.04.2021, capacitatea de școlarizare în primul an de studii – 125 studenți/an. Cronologia mai exactă a evaluărilor externe a programului de studii universitare de licență Marketing (ID) București este: 10.03.2011, 25.02.2016, 29.04.2021, obținându-se, de fiecare dată, calificativul *Menținerea acreditării*.

- ✓ **Analiza situației de fapt, prin raportare la starea de fapt reținută și având în vedere indicatorul de performanță analizat, cu scopul justificării gradului de îndeplinire a indicatorului**

Acest aviz are valabilitatea până la data de 29.04.2026, iar instituția de învățământ superior a respectat prevederile în vigoare, deoarece a depus cu minim șase luni înainte de expirarea termenului de valabilitate cererea de evaluare.

Impactul evaluării externe asupra dezvoltării programelor de studii se reflectă prin modalitățile în care recomandările au fost implementate. Acestea au fost prezentate în Raportul de evaluare internă și verificate în cadrul vizitei la fața locului.

- ✓ **Aspecte care constituie exemple de bună practică**

-


- ✓ **Recomandări**

-

Indicatorul este: îndeplinit.

IV. Analiza SWOT

Puncte tari:	FACTORI INTERNI	Puncte slabe:
1. <i>Personal didactic calificat</i> : 96% dintre cadrele didactice îndeplinesc criteriile ARACIS pentru	📍	1. <i>Vizibilitate internațională limitată a programului de studii în regim ID</i> . Programul ID are o prezență

<p>titlurile universitare, cu o acoperire bună de conducători de doctorat.</p> <p>2. <i>Infrastructură modernă:</i> Laboratoarele „C. Florescu” și laboratorul de Necunoștințe și Comunicare Digitală, dezvoltate prin proiecte PNRR, sprijină cercetarea aplicativă și practica studenților, inclusiv a celor în învățământ la distanță.</p> <p>3. <i>Oferte educaționale variate:</i> Masterate realizate în colaborare cu companii prestigioase precum SAS, iSense Solutions, Pastel și GMP PR.</p> <p>4. <i>Performanță la admitere:</i> Rată de înmatriculare peste 93,6% la învățământul la distanță.</p> <p>5. <i>Grad ridicat de satisfacție a studenților:</i> Media evaluărilor procesului didactic la nivel licență este 4,15.</p> <p>6. <i>Comunicare eficientă:</i> Prezență activă pe site-uri și rețele sociale, cu implicarea studenților în comunicarea instituțională.</p>		<p>internațională redusă. Sunt necesare mai multe inițiative pentru a atrage studenți străini și pentru a dezvolta mobilitățile internaționale.</p> <p>2. <i>Variații în calitatea suportului didactic:</i> Există o disparitate în implicarea personalului didactic, în special în ceea ce privește adaptarea materialelor de autoinstruire și menținerea unei comunicări constante și a unui conținut actualizat pe platforma online.</p> <p>3. <i>Rata scăzută de implicare a absolvenților:</i> Numărul de absolvenți ID înscriși pe platforma e-alumni este mult sub obiectivul stabilit (doar 56 de înscriși, mult sub ținta de 50% per promoție).</p> <p>4. <i>Retenție slabă a Studenților:</i> Rata medie de retenție în rândul studenților de la forma ID este semnificativ mai mică în comparație cu cea înregistrată la forma de învățământ cu frecvență (IF).</p>
	Analiza SWOT	
<p style="text-align: center;">Oportunități:</p> <p>1. <i>Parteneriate consolidate cu mediul extern socio-economic:</i> Implicarea activă a actorilor economici și instituționali în organizarea stagiilor de practică sporește relevanța profesională a programului de studii și facilitează integrarea absolvenților pe piața muncii.</p> <p>2. <i>Adoptarea tehnologiilor emergente în educație:</i> Integrarea inteligenței artificiale, a analizei de date și a resurselor educaționale adaptive contribuie la modernizarea procesului de învățare și alinierea acestuia la tendințele actuale din educația economică/digitală.</p> <p>3. <i>Creșterea cererii pentru formare continuă</i> Transformările pieței muncii generează o nevoie tot mai mare de programe flexibile de reconversie profesională, oferind oportunități strategice pentru extinderea și promovarea programului de învățământ la distanță (ID) al FMK.</p>	 FACTORI EXTERNI	<p style="text-align: center;">Amenințări:</p> <p>1. <i>Creșterea competiției în învățământul la distanță:</i> Expansiunea ofertei de programe ID de la diverse instituții de învățământ superior poate intensifica concurența, mai ales dacă nu se realizează o diferențiere clară prin inovație și standarde academice ridicate.</p> <p>2. <i>Schimbări tehnologice rapide:</i> Evoluțiile tehnologice accelerate și volumul mare de informații pot reprezenta o amenințare pentru platformele de educație la distanță, dacă acestea nu sunt actualizate corespunzător, având efect astfel asupra calității educației.</p> <p>3. <i>Instabilitatea legislativă:</i> Modificările frecvente ale reglementărilor privind învățământul la distanță pot cauza incertitudine administrativă, necesitând ajustări rapide în documentație și curriculum, ceea ce poate afecta coerența programului.</p> <p>4. <i>Interes scăzut al tinerilor pentru învățământul tradițional:</i> Tinerii manifestă un interes mai mare pentru forme alternative de învățare, precum cursurile online sau micro-certificările, ceea ce poate reduce atractivitatea programelor ID, în absența unei oferte adaptate la cerințele de flexibilitate și aplicabilitate practică.</p>

V. Gradul de îndeplinire a standardelor și indicatorilor de performanță și recomandările formulate

Nr. crt.	Indicator de performanță	Gradul de îndeplinire (Î/P/Î/N)	Recomandări
DOMENIUL A. Capacitatea instituțională			
1,	I.P.A.1.1.1 Pentru desfășurarea programului/domeniului de studii universitare,		Reactualizarea ROF și a procedurilor specifice ID/IFR după aprobarea și

	ÎS dispune de componente organizatorice și un sistem de management adecvate, a căror funcționare se bazează pe metodologii, regulamente și proceduri revizuite periodic, în condițiile legii.	↑	intrarea în vigoare a noului standard de specialitate pentru aceste forme de studiu.
2.	I.P.A.1.2.1 Opiniile membrilor facultății și departamentului, respectiv filialei sau extensiei și ale altor părți interesate sunt avute în vedere în procesul de adoptare și revizuire a metodologiilor, regulamentelor și procedurilor de aplicare.	↑	-
3.	I.P.A.2.1.1 ÎS deține, în condițiile legii, spații dedicate proceselor de învățământ, de cercetare și administrative corespunzătoare, precum și pentru servicii destinate studenților, studenților doctoranzi și cursanților, prin care se asigură un mediu favorabil pentru viață și studiu, inclusiv pentru cei cu dizabilități. Sunt de asemenea asigurate spații optime pentru desfășurarea activităților personalului. Acestea sunt dotate în mod adecvat.	↑	-
4.	I.P.A.2.2.1 Bunurile imobile și mobile sunt întreținute adecvat, astfel încât să fie asigurate condiții optime de studiu, cercetare și viață, precum și de muncă.	↑	-
5.	I.P.A.3.1.1 Resursele umane ale componentei organizatorice sunt adecvate pentru desfășurarea activităților aferente programului/domeniului de studii universitare evaluat. Personalul didactic deține calificările și competențele profesionale necesare pentru a preda disciplinele care îi revin în statul de funcții.	↑	-
6.	I.P.A.3.1.2 ÎS asigură dezvoltarea profesională și personală a personalului.	↑	-
7.	I.P.A.3.2.1 Procedurile de recrutare sunt în concordanță cu prevederile legale, stabilite și derulate în mod transparent.	↑	-
8.	I.P.A.4.1.1 Componenta organizatorică utilizează instrumente informatice în cadrul procedurilor proprii în vederea îmbunătățirii accesului și asigurării de servicii de calitate pentru membrii comunității proprii și beneficiarii indirecti ai educației.	↑	Actualizarea SIMUR conform planurilor de viitor instituționale și o mai ușoară integrare a tuturor platformelor informaționale ale ASE.
DOMENIUL B. Eficacitatea educațională			
9.	I.P.B.1.1.1 Programul de studii universitare este dezvoltat și structurat în raport cu rezultatele așteptate ale învățării și este organizat în baza creditelor de studii transferabile. Acesta cuprinde totalitatea experiențelor de învățare, predare, instruire practică, cercetare și evaluare care împreună conduc la o calificare universitară.	↑	Monitorizarea atentă a conținutului fișelor de disciplină pentru preluarea automatizată integrală a întregului conținut informațional util studentului în procesul de învățare.
10.	I.P.B.1.2.1 Programul de studii funcționează în condițiile actului de autorizare, respectiv de acreditare, vizând realizarea idealului educațional al învățământului superior conform legii.	↑	-

11.	I.P.B.2.1.1 Rezultatele învățării sunt concordante cu nivelul calificării.	Î	Adaptarea continuă a curriculumului și a rezultatelor învățării la evoluțiile pieței muncii și la noile calificări din nomenclatorul COR, prin actualizarea fișelor disciplinelor în funcție de cerințele profesionale identificate în urma studiilor realizate printre angajați/absolvenți și angajator.
12.	I.P.B.2.1.2 Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării europene a ocupațiilor (ESCO).	Î	-
13.	I.P.B.3.1.1 Componenta organizatorică asigură implementarea principiilor învățării centrate pe student în cadrul curriculumului și prin strategiile didactice utilizate în activitățile și experiențele de învățare și predare.	PÎ	Realizarea tuturor materialelor de studiu la toate disciplinele în formate care să permită învățarea asistată, folosind bunele practici de la disciplinele unde astfel de materiale deja există. Extinderea utilizării metodelor interactive și colaborative de predare, bazate pe învățarea prin proiecte, studii de caz și activități aplicative, care să stimuleze gândirea critică, autonomia și capacitatea de rezolvare a problemelor susținute prin intermediul platformei Moodle și integrate cât mai mult în suporturile de curs.
14.	I.P.B.3.1.2 Componenta organizatorică asigură pentru studenți oportunități de a participa în programe de mobilități academice, desfășurate cu prezență fizică și/sau virtuală.	Î	Extinderea parteneriatelor cu actori relevanți, pentru creșterea numărului de mobilități, disponibile studenților din programele de învățământ la distanță pe care le administrează, fiind promovate activ mobilitățile virtuale și de practică, pentru a sprijini participarea și formarea în contexte educaționale diverse.
15.	I.P.B.3.2.1 Componenta organizatorică asigură oportunități echitabile pentru studenți, în concordanță cu potențialul și aspirațiile acestora, luând în considerare diversitatea stilurilor și abilităților de învățare.	Î	-
16.	I.P.B.4.1.1 Componenta organizatorică asigură accesul pentru studenți, inclusiv pentru cei cu cerințe educaționale speciale/dizabilități, la resurse și servicii destinate susținerii procesului de învățare, adecvate în raport cu nevoile individuale de învățare, de domeniul de studii, ciclul de studii și forma de organizare a programului de studii.	Î	-
17.	I.P.B.5.1.1 Rezultatele învățării sunt descrise în mod adecvat și sprijină înțelegerea așteptărilor studentului și cadrului didactic cu privire la conținutul disciplinelor din planul de învățământ.	Î	Consolidarea clarității și relevanței descrierii rezultatelor învățării la nivel de fișe de disciplină, astfel încât acestea să sprijine în mod real înțelegerea comună, atât din partea studenților, cât și a cadrelor didactice, asupra conținutului și finalităților disciplinelor din planul de învățământ. Se pot realiza actualizări periodice ale fișelor disciplinelor, printr-o formulare explicită, operațională și măsurabilă a rezultatelor învățării, corelate cu competențele generale și specifice ale programului de studii. În paralel, se pot organiza sesiuni de formare și schimb de bune practici între cadrele

			didactice, pentru asigurarea unei abordări unitare în formularea și comunicarea rezultatelor învățării.
18.	I.P.B.5.1.2 Verificarea obținerii rezultatelor învățării se realizează prin examene de evaluare pe parcurs și prin examene de finalizare a studiilor.	Î	-
19.	I.P.B.6.1.1 Componenta organizatorică desfășoară activități sistematice pentru a asigura o tranziție facilă a absolvenților de la învățare la piața muncii.	Î	-
20.	I.P.B.7.1.1 Componenta organizatorică aplică procedurile cu privire la admitere.	Î	-
21.	I.P.B.7.1.2 Admiterea la programe de studii universitare se realizează cu respectarea principiilor echității și egalității de șanse, precum și cu instituirea unor măsuri de sprijin pentru asigurarea accesului grupurilor vulnerabile, aflate în situații de risc social și educațional, inclusiv a candidaților cu cerințe educaționale speciale și/sau dizabilități.	Î	Dezvoltarea de parteneriate cu instituții implicate în incluziunea educațională, pentru identificarea și sprijinirea timpurie a potențialilor studenți proveniți din medii defavorizate sau a celor cu cerințe educaționale speciale și/sau dizabilități, interesați să urmeze acest PUSL.
22.	I.P.B.7.2.1 Componenta organizatorică aplică reglementările privind activitatea profesională a studenților.	Î	-
23.	I.P.B.8.1.1 Componenta organizatorică realizează acțiuni de cooperare internațională prin care sunt susținute mobilitatea membrilor comunității proprii și colaborarea în activitatea academică și de cercetare.	Î	Să se urmărească extinderea parteneriatelor strategice cu universități și centre de cercetare din străinătate, prin acorduri bilaterale și participarea activă în rețele academice și consorții internaționale, pentru dezvoltarea programelor de MK ID și IFR. Totodată, este recomandată consolidarea sprijinului administrativ și financiar pentru mobilitățile Erasmus+ și alte programe similare, prin digitalizarea proceselor și prin consilierea personalizată a beneficiarilor de la ID.
24.	I.P.B.9.1.1 Învățarea bazată pe investigație științifică și rezultatele cercetării sprijină și sunt valorificate în dobândirea rezultatelor învățării vizate prin programul de studii.	Î	Creșterea vizibilității activităților de cercetare ale studenților programelor organizate în forma de învățământ la distanță, prin promovarea lor pe canalele instituționale (site, rețele sociale, conferințe proprii). Stimularea participării unui număr cât mai mare de studenți de la ID la conferințele organizate de FMK și în dezvoltarea proceselor didactice la ID.
25.	I.P.B.9.2.1 Rezultatele cercetării științifice sunt vizibile la nivel național și internațional în domeniul științific respectiv și valorificate în mod adecvat.	Î	Corelarea dintre rezultatele cercetării științifice ale cadrelor didactice angajate în program și disciplinele studiate în cadrul programului. Extinderea participării studenților în activitatea de cercetare științifică, inclusiv prin publicarea rezultatelor în conferințe studențești și jurnale de specialitate.
DOMENIUL C. Managementul calității			
26.	I.P.C.1.1.1 Componenta organizatorică realizează acțiuni și aplică proceduri, în mod consecvent, dovedind impactul acestora în	Î	-

	îmbunătățirea calității educației la nivelul programului de studii.		
27.	I.P.C.1.2.1 Opiniile membrilor comunității proprii și ale altor părți interesante sunt avute în vedere în procesul de implementare a procedurilor.	Î	Sporirea rolului CEAC la nivel de facultate și prin promovarea activităților acesteia către comunitatea academică și studenți cu prezentarea transparentă a efectelor funcționării ei la nivel de programe de studii ID/IFR. Cooptarea în Consiliile de coordonare a programelor de studii a reprezentanților mediului de afaceri (potențiali angajatori) și al unui reprezentant al absolvenților.
28.	I.P.C.2.1.1 În structura organizatorică a ÎS se constituie CEAC. Pot exista astfel de structuri și la nivelul componentei organizatorice.	Î	Întocmirea în fiecare an a unui raport anual de evaluare a programului de studiu Marketing ID cu propuneri de îmbunătățire a activității didactice specifice pe baza rezultatelor evaluării periodice a calității.
29.	I.P.C.2.2.1 CEAC și structurile stabilite, după caz, la nivelul componentei organizatorice funcționează în baza regulamentului aprobat de către senatul universitar, în scopul realizării activităților de asigurare și evaluare internă, precum și de evaluare externă a calității educației.	Î	Actualizarea Codului de asigurare a calității din ASE aprobat prin HS 68/27.03.2019.
30.	I.P.C.2.2.2 Comisia de etică universitară funcționează pe baza regulamentului aprobat de către senatul universitar și acționează independent față de orice altă structură sau persoană din cadrul instituției de învățământ superior, cu respectarea legii.	Î	-
31.	I.P.C.3.1.1 Componenta organizatorică aplică în mod consecvent procedurile, dovedind impactul acestora în asigurarea calității.	PÎ	Elaborarea și propunerea spre aprobare a unei proceduri de evaluare a cadrelor didactice, personalului didactic auxiliar și administrativ care este implicat în programele de studii universitare de la formele ID și IFR, pentru surprinderea mai exactă a aspectelor specifice activității acestora cu studenții de la ID/IFR.
32.	I.P.C.3.1.2 Membrii comunității proprii și alte părți interesante sunt implicate în procesul de punere în aplicare a procedurilor.	Î	-
33.	I.P.C.4.1.1 Componenta organizatorică analizează rezultatele procesului de evaluare semestrială de către studenți a prestației cadrelor didactice.	Î	Consolidarea procesului de colectare a datelor (creșterea numărului de respondenți) și analiză a rezultatelor evaluărilor semestriale realizate de studenți cu privire la activitatea cadrelor didactice prin transparentizarea la nivelul beneficiarilor studiilor la ID. Utilizarea rezultatelor acestor evaluări pentru perfecționarea metodelor de predare, notare și comunicare cu studenții.
34.	I.P.C.5.1.1 Componenta organizatorică colectează și analizează în mod sistematic date necesare procesului de asigurare internă a calității.	Î	-
35.	I.P.C.6.1.1 Componenta organizatorică asigură publicarea și accesul la informațiile de interes public cu privire la programul de studii evaluat.	Î	Specificarea stadiului acreditării specializărilor în documentele de promovare a acestora. Evidențierea mai vizibilă a specializărilor ID și IFR în materialele de promovare.

36.	I.P.C.6.1.2 Componenta organizatorică asigură transparența proceselor decizionale.	Î	-
37.	I.P.C.7.1.1 Componenta organizatorică colectează și transmite datele solicitate, respectiv elaborează și publică rapoarte, asigurând respectarea obligațiilor care decurg din răspunderea publică.	Î	Extinderea activității de audit intern și către CIDIFR, urmărindu-se indicatorii de calitate specifici învățământului la distanță.
38.	I.P.C.8.1.1 Componenta organizatorică desfășoară procedurile aferente procesului de evaluare externă a calității, în vederea organizării, în condițiile legii, a programului de studii evaluat.	Î	-

Tabel centralizator indicatori de performanță – grad de îndeplinire

Domeniul de evaluare	Număr indicatori de performanță		
	Îndeplinit	Parțial îndeplinit	Neîndeplinit
Domeniul A. Capacitatea instituțională	8	-	-
Domeniul B. Eficacitatea educațională	16	1	-
Domeniul C. Managementul calității	12	1	-
Total	36	2	-

Se pot formula și alte recomandări, generale, care nu au fost formulate în cadrul analizei unui anumit indicator de performanță.

Se totalizează numărul de indicatori de performanță analizați și se precizează câți au fost apreciați ca îndepliniți, respectiv parțial îndepliniți și neîndepliniți, dacă este cazul.

VI. Concluzii

Se reiau o serie de aspecte importante constatate pe parcursul evaluării și se desprind concluzii generale cu privire la calitatea educației furnizată în cadrul programului de studii universitare de licență evaluat.

Se propune o decizie și se motivează:

1. în urma parcurgerii procedurii de acreditare

- ✓ acreditare
- ✓ menținerea condiționată a autorizării de funcționare provizorie
- ✓ neacreditare

2. în urma parcurgerii procedurii de menținerea acreditării

- ✓ menținerea acreditării
- ✓ menținerea condiționată a acreditării
- ✓ retragerea acreditării

PSUL Marketing ID din cadrul Facultății de Marketing a ASE București poate fi descris ca fiind un model educațional modern, bine adaptat cerințelor actuale ale pieței muncii. Curriculumul bine structurat, metodele moderne de predare, infrastructură educațională modernă corespunzătoare unei activități universitare de calitate, creează un cadru educațional competitiv și orientat spre performanță.

Prin valorificarea punctelor sale forte și a oportunităților de dezvoltare, programul **Marketing ID** poate consolida nu doar atractivitatea în rândul viitorilor studenți, ci și poziția universității în peisajul educațional românesc și european. Investițiile continue în promovare, digitalizare și internaționalizare, alături de o colaborare eficientă cu mediul economic, sunt esențiale pentru atingerea acestui potențial.

La programul de studii evaluat, Marketing ID se solicită menținerea cifrei de școlarizare la 125 de locuri. Din analiza anexelor justificative întocmite pentru anul universitar curent, care au fost încărcate suplimentar în SharePoint, ca și din analiza statelor de funcții pentru anul universitar curent și a tuturor documentelor oficiale privind situația înmatriculărilor și de gestiune a școlarității (această din urmă analiză fiind efectuată la fața locului), reies următoarele date:

Marketing (cifrele de școlarizare sunt preluate din HG 645/2025 – 2325 licență MK:

- Marketing (IF): 450 studenți în anul I - 450 studenți/an \times 3 ani = 1350 studenți;
- Marketing – EN (IF): 100 studenți în anul I - 100 studenți/an \times 3 ani = 300 studenți;
- Marketing (ID): 125 studenți în anul I - 125 studenți/an \times 3 ani = 375 studenți;
- Marketing (ID) Buzău: 120 studenți în anul I - 120 studenți/an \times 3 ani = 360 studenți
- Marketing (IFR): 100 studenți în anul I - 100 studenți/an \times 3 ani = 300 studenți;
- la nivel de ASE – București, în domeniul Marketing, cf. HG 644/2025 există 7 programe de

studii, cu o cifră totală de școlarizare de: 525 studenți în anul I - 525 studenți/an \times 2 ani = 1050 studenți;

- *totalul studenților în domeniul Marketing = 3735;*

Cf. Anexelor la REI programul de studii este deservit de personal didactic din mai multe departamente ale ASE, fiecare cu un număr de cadre didactice titulare (cf. site-urilor fiecărui departament) – au fost extrase, pentru exemplificare, departamentele ce deserveșc mai multe discipline:

- *Departamentul de Management = 49 cadre didactice titulare*
- *Departamentul de Marketing = 39 cadre didactice titulare*
- *Departamentul de Informatică de gestiune = 28 cadre didactice titulare*
- *Departamentul de Analiză și evaluare economico-financiară = 17 cadre didactice titulare*
- *Departamentul de Filosofie și Științe Socio-Umane = 12 cadre didactice titulare*
- *cadre didactice care deserveșc domeniul Marketing: 147 de cadre didactice ale ASE-București;*
- *totalul cadrelor didactice la Marketing ID = 44;*
- *capacitatea de școlarizare maximă: raportul nr. de studenți/nr. de cadre didactice = 3735/147, adică 1 cadru didactic la 25,74 de studenți.*
- *pe programul de studii Marketing (ID) licență – 375/44 = 8,52.*

*Astfel, ca urmare a vizitei la Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing, Comisia externă ARACIS de evaluare a calității programului de studii universitare de licență Marketing ID, a decis în unanimitate să recomande **menținerea acreditării** programului evaluat, pentru o cifră de școlarizare de **125 de locuri** pentru anul I de studiu.*

VII. Anexe

Se anexează programul vizitei la fața locului, precum și lista documentelor consultate, precum și orice alte documente relevante pentru procedura de evaluare, la care se face referire în cadrul REE și care nu pot fi accesate prin linkuri.

1. Calendarul vizitei
2. Anexele C1-C5, respectiv D1-D2, corespunzătoare standardului ARACIS ID-IFR aflat încă în vigoare.