



Nr. de înregistrare: 05/03.01.2023

**Raportul expertului străin cu privire la evaluarea externă instituțională
și a programelor de studii universitare de licență:
Marketing – IF; Finanțe și bănci– IF,
în cadrul Universității „ARTIFEX” din București**

Cuprins:

- I. Introducere
- II. Metode utilizate
- III. Analiza indicatorilor de performanță
- IV. Analiza SWOT
- V. Concluzii și recomandări generale

I. INTRODUCERE

Am fost invitată să mă alătur în calitate de expert internațional de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS). Evaluarea s-a derulat cu prezența fizică la sediul Universității „ARTIFEX” din București (UAB), România. În calitate de expert-evaluator extern am fost responsabilă de stabilirea unei imagini de ansamblu a Universității „ARTIFEX”, concentrându-mă asupra principalelor puncte de îmbunătățire a calității, provocărilor interne și externe ale universității, aspectelor de dezvoltare în viitor.

Pe data de 6 octombrie mi-a fost expediată informația despre viitoarea evaluare, documentele dosarului de evaluare internă fiind disponibile pe platforma <https://drive.google.com/drive/folders/1mQ4nT5GCKWu1YLxb-ualFasr9isfkvj?usp=sharing>, inclusiv datele de contact a persoanelor responsabile pentru evaluarea externă. În timpul procesului de evaluare am avut posibilitatea de a acumula informații despre funcționarea Universității „ARTIFEX” din București. Raportul elaborat este în conformitate cu compartimentele raportului de evaluare a universității.

Evaluarea externă este efectuată în baza a trei operațiuni distincte:

1. Analiza rapoartelor de evaluare internă cu anexele conexe;
2. Vizita la fața locului;
3. Întocmirea unui raport de evaluare.

În cadrul vizitei la fața locului s-au desfășurat un șir de discuții cu: Rectorul Universității „ARTIFEX” din București, responsabilii pentru domeniile de studii universitare de licență, etică, Departamentului de Managementul Calității, personalul didactic aferent domeniilor evaluate, directorii/responsabilii centrelor/laboratoarelor de cercetare aferente domeniilor de studii universitare evaluate, reprezentanții angajatorilor, studenții de la specializările evaluate.

Totodată, drept suport de evaluare au servit analizele din: rapoartele de evaluare internă a domeniilor de licență, înaintate spre acreditare, inclusiv materialele plasate pe site-ul universității: <https://www.artifex.org.ro/>.

Procesul de evaluare externă s-a realizat cu vizită la fața locului. Perioada vizitei de evaluare: 7 noiembrie –9 noiembrie 2022.

Detalii despre domeniile de studii evaluate. Conform Raportului de autoevaluare instituțională în vederea evaluării externe periodice, inclusiv documentelor aferente, conceptul Universității „ARTIFEX” începe încă din anul 1919, când a fost înființată, prin Legea din 3 ianuarie, Școala de Studii Cooperative, cu sprijinul profesorului Ion Răducanu și al profesorului Nicolae Iorga. Au urmat un șir de reglementări și reorganizări. Din 8 februarie 1990, a stabilit, prin Hotărârea nr. 8 din anul 1992, înființarea Fundației Naționale Tehnico-Științifice și Social Culturale „ARTIFEX” a Cooperăției Meșteșugărești, persoană juridică, non profit, conform Hotărârii Judecătorei Sectorului 1 București, prin Sentința civilă nr. 347 din 27 noiembrie 1992. În temeiul Decretului-Lege nr. 66/1990, al Legii nr. 21/1924 și al articolului 8, punctul 4 din statutul Fundației,



Colegiului Director al acesteia a hotărât înființarea Universității „ARTIFEX” - pentru a păstra o tradiție și o continuitate, denumirea „ARTIFEX” înseamnă în limba latină - „meșteșugar de artă”.

Trecând prin mai multe reorganizări, Universitatea „ARTIFEX” din București a fost înființată prin Legea nr. 133 din 17 mai 2005, publicată în Monitorul Oficial al României, nr. 436/24.05.2005.

Repererele formării statutului Universității „ARTIFEX” din București corespund schimbărilor istorice în societate și dezvoltării sistemului național de învățământ. Astăzi, Universitatea „ARTIFEX” din București se încadrează în sistemul învățământului superior din România, înscriindu-se în efortul de promovare a unui învățământ de calitate.

Evaluările instituționale ale Universității „ARTIFEX” din București au fost realizate de ARACIS în anii 2010, 2011 și 2017.

Scopul Universității „ARTIFEX” din București este pregătirea cadrelor și specialiștilor necesari conducerii și organizării sectorului economico-social al cooperăției, al întreprinderilor mici și mijlocii, precum și altor domenii de activitate.

Misiunea Universității „ARTIFEX” din București este de a genera și de a transfera cunoaștere către societate. Misiunea Universității „ARTIFEX” implică asumarea unei responsabilități publice și trebuie să aibă în vedere patru condiții: nevoia și cererea socială de absolvenți bine pregătiți, cu competențe specifice; competența instituției și răspunsul ei față de cererea socială; responsabilitatea față de segmentul economic ce solicită pregătirea, necesită și absoarbe cadrele pe care Universitatea le pregătește; responsabilitatea publică față de încrederea pe care o acordă cei ce solicită pregătirea superioară prin sistemul pe care Universitatea „ARTIFEX” îl propune.

La moment, Universitatea „ARTIFEX” din București, are în componență două facultăți organizatoare de 5 programe de studii de licență și 5 programe de studii de master, cu predare în limba română.

În cadrul Universității funcționează următoarele structuri de învățământ acreditate:

a) Facultatea de Finanțe și Contabilitate, cu predare în limba română:

I. Studii universitare de licență, programele: Finanțe și Bănci, Contabilitate și Informatică de Gestiune.

II. Studii universitare de master: Management Financiar-Bancar și de Asigurări, Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil.

b) Facultatea de Management-Marketing, cu predare în limba română:

I. Studii universitare de licență, programele: Management, Marketing, Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor.

II. Studii universitare de master: Management Organizațional, Marketing și Comunicare în Afaceri, Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii.

Detalii despre domeniile studiilor de licență înaintate spre acreditare. Site-ul www.artifex.org.ro include informații aferente studiilor de licență înaintate spre acreditare. Viziunea, misiunea și obiectivele strategice ale studiilor de licență înaintate spre acreditare corespund angajamentelor UAB de a se afirma ca o instituție individualizată în învățământul și cercetarea științifică din domeniul economic și de a fi printre universitățile performante din România.

Programul de studii universitare de licență (în continuare PSUL) **FINANȚE ȘI BĂNCI** este organizat în cadrul Facultății de Finanțe și Contabilitate. Programul de studii universitare de licență (în continuare PSUL) **MARKETING** este organizat în cadrul Facultății de Management-Marketing. Ambele programe de studii universitare de licență fac parte din structura Universității „ARTIFEX” din București, desfășurându-și activitatea în mod distinct, în regim de învățământ cu frecvență, în limba română, cu durata de 3 ani (6 semestre). Misiunea și obiectivele PSUL **FINANȚE ȘI BĂNCI** și PSUL **MARKETING** sunt realizabile prin structura și conținutul planurilor de învățământ, valoarea și experiența corpului profesoral, baza materială modernă de care dispune instituția, prin disciplinele

de specialitate înscrise în planul de învățământ ale programului de studiu, fapt ce conduce la realizarea unei culturi economice a viitorilor specialiști și la integrarea acestora în viața economică.

Obiectivele PSUL, înaintate spre acreditare, sunt în consens cu Strategia de dezvoltare a Universității „ARTIFEX” din București și cu Programul de management universitar al Rectorului Universității. Aceste obiective impun acțiuni concrete în domeniile: didactic, de cercetare și în colaborarea cu studenții, în baza unor măsuri manageriale adoptate în lucrul cu cadrele didactice, studenții și personalul administrativ.

II. METODE UTILIZATE

Rolul meu de evaluator extern internațional a presupus responsabilitatea de a revizui următoarele rapoarte de evaluare instituțională (cu anexele aferente):

1. RAPORT DE AUTOEVALUARE INSTITUȚIONALĂ ÎN VEDEREA EVALUĂRII EXTERNE PERIODICE;
2. RAPORT DE EVALUARE INTERNĂ, Programul de studii universitar de licență: FINANȚE ȘI BĂNCI;
3. RAPORT DE EVALUARE INTERNĂ Programul de studii universitar de licență: MARKETING.

Totodată, au fost supuse revizuirii documentele furnizate în format fizic în timpul vizitei de evaluare; estimate informațiile în format electronic disponibile pe site-ul web al Universității „ARTIFEX” din București www.artifex.org.ro; vizitată infrastructura (clădiri, săli de clasă, laboratoare de cercetare, biblioteca instituției, muzeul, facilitățile de cazare, sportive și alimentare); întâlnirile/discuțiile cu responsabilii pentru programele de studii universitare de licență: Finanțe și Bănci și Marketing, în curs de examinare; întâlnirile/discuțiile cu personalul administrativ, cadrele didactice, reprezentanții studenților și ai absolvenților.

Prin urmare, am studiat cele trei rapoarte de autoevaluare și anexele aferente; am examinat site-ul web a UAB, informații cu referire la programele de studii universitare de licență evaluate, am participat la toate întrunirile comune în funcție de calendarul vizitei de evaluare instituțională (între 7 noiembrie – 9 noiembrie 2022). În calitate de observator dar și intervievator am adresat întrebări părților interesate; am concretizat anumite aspecte pe care nu le-am putut descoperi în documentele prezentate. Constatările și comentariile mele se bazează pe documentele studiate, conținutul informației de pe site-ul UAB și discuțiile în timpul întâlnirilor. Indicatorii de evaluare, aplicați de mine pentru a efectua diagnosticul, sunt în conformitate cu standardele și orientările de asigurare a calității în zona europeană de învățământ superior.

Obiectivul evaluării externe este axat pe analiza detaliilor privind acreditarea programelor de studii universitar de licență: FINANȚE ȘI BĂNCI; MARKETING. Obținerea acreditării ar putea ajuta UAB să se dezvolte în continuare.

Metode aplicate în evaluarea externă. Metoda logică este utilizată în orice act de gândire, care include o totalitate de procedee și operațiuni metodologice și gnoseologice specifice, prin care se creează posibilitatea surprinderii structurii și dinamicii raporturilor necesare între diferite componente ale sistemului studiat. **Metoda comparației** este aplicată cu scopul de a explica faptele studiate prin compararea lor cu altele de același gen, asemănătoare sau contrastante. **Analiza SWOT** este un instrument strategic, ce a ajutat la proiectarea unei viziuni de ansamblu asupra programelor de studii universitare de licență evaluate, cu scopul de a releva punctele tari și slabe, în relație cu oportunitățile și amenințările existente la moment.

Inducția este folosită ca formă fundamentală de raționament, care realizează trecerea de la particular la general. **Deduția**, este formă de raționament, utilizată în procesul de evaluare, în care concluzia rezultă din premise; consecință, concluzie a unui raționament. **Observația**, este cea mai directă formă de achiziționare a informației printr-o experiență directă, obținută de la sursa primară. **Interviul** aplicat studenților, absolvenților, personalului aferent programelor studiilor universitare de licență. **Interviul individual** este cel mai adesea utilizat în evaluarea unor programe când sunt implicați un număr relativ restrâns de indivizi-cheie în implementarea unui program. Când se utilizează acest tip de interviu, evaluatorul urmărește fie clarificarea modului de funcționare a programului, fie determinarea unor soluții pentru realizarea de schimbări în modul



de funcționare. **Chestionarul sociologic** ca instrument de cercetare, prin formularea întrebărilor, ordonate logic, pentru studierea programelor de licență preconizate pentru înființare. **Jurnalul de bord**, unde am stenografiat conținutul discuțiilor, ce include o descriere a unui proces supus cercetării, unde se regăsesc fapte clare și poate fi recitit și astfel, poate genera o anumită reflecție, inclusiv la elaborarea recomandărilor.

III. ANALIZA INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ

Considerațiuni generale

Raportul de evaluare externă este o componentă importantă a evaluării periodice instituționale și a programelor academice. Sarcina mea în calitate de expert străin este de a examina rapoartele de autoevaluare instituțională, inclusiv ale programelor academice și materialele conexe, a vizita campusul pentru a discuta conținutul celor raportate cu ambele facultăți și a revizui resursele și facilitățile de instruire aferente, a răspunde la întrebările de evaluare și a prezenta instituției un raport semnat, care referă la calitatea și utilitatea programelor academice. Raportul elaborat urmărește completitudinea, precizia și obiectivitatea. Este elaborat respectându-se structura standardelor specifice privind evaluarea externă a calității academice a programelor de studii de licență, aferente domeniilor: FINANȚE ȘI BĂNCI; MARKETING. Compararea Universității „ARTIFEX” din București cu entitățile universitare similare la nivel internațional mi-au oferit posibilitatea de a identifica experiențe relevante, care le-am expus în referințele finale.

Evaluarea instituțională a Universității „ARTIFEX” din București și a programelor de studii universitare de licență: Finanțe și Bănci; Marketing a fost efectuată la inițiativa Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, ca parte a programului de lucru. Vizita a fost efectuată la fața locului de către echipa de evaluatori, inclusiv cu prezența fizică a expertului străin. Evaluarea a fost efectuată în perioada 7 noiembrie –9 noiembrie 2022. Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a efectuat din nou evaluări instituționale la această universitate (2010, 2011, 2017), fiind a patra la număr. Expertul străin, membru al echipei de evaluare, s-a familiarizat cu rapoartele de autoevaluare instituțională, inclusiv a rapoartelor de autoevaluare a programelor de studii universitare de licență: Finanțe și Bănci; Marketing, furnizate de autoritățile universitare. Vizita a început cu o întâlnire cu autoritățile universității, iar procedura de evaluare a fost realizată în conformitate cu programul convenit. În timpul vizitei, au avut loc întâlniri cu administrația UAB, echipa care a pregătit rapoartele de autoevaluare, persoanele responsabile de îmbunătățirea calității, integrității și eticii academice, profesori titulari și cumularzi, studenți, reprezentanți ai mediului socio-economic și alumni. În plus, echipa de evaluatori au vizitat infrastructura universității utilizată pentru derularea procesului de instruire. Vizita de evaluare a finisat cu o ședință de încheiere, unde prof. univ. dr. Teodor-Ioan TRĂȘCĂ, director de misiune, și prof.univ.dr. Vasilica STAN, coordonator evaluare, expertul străin și experții în teren au prezentat constatările autorităților UAB.

Cadru legal și organizațional, misiune și obiective

Universitatea „ARTIFEX” din București în prezent are statut de instituție privată de învățământ superior, care oferă educație pentru primul și al doilea ciclu de studii. UAB răspunde unei nevoi sociale reale de a pregăti cadre și specialiști necesari conducerii și organizării sectorului economico-social al cooperăției, al întreprinderilor mici și mijlocii, precum și altor domenii de activitate.

Bazele legale privind înființarea și funcționarea sunt îndeplinite. UAB este parte componentă a sistemului național de învățământ superior al României. Organigrama instituției, structura managerială, distribuția sarcinilor și responsabilităților sunt echilibrate. UAB este axată pe furnizarea ofertei educaționale la programele de studii de licență și master (5 programe de licență și 5 programe de master). Toate programele de studii universitare de licență și master din

cadru Universității „ARTIFEX” sunt acreditate. În luna noiembrie 2016, Universitatea „ARTIFEX” a fost supusă procesului de evaluare externă de către Agenția Română de Evaluare a Calității în Învățământul Superior, iar prin Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 27.04.2017 fiindu-i acordat calificativul „Încredere”.

UAB și-a asumat misiunea de a genera și de a transfera cunoaștere către societate, prin:

a) formare inițială și continuă la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și al satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic;

b) cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic prin creație individuală și colectivă, în domeniul științelor economice, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora.

Pentru a asigura realizarea misiunii sale, UAB și-a asumat în Strategia de dezvoltare a Universității „Artifex” din București un număr de obiective care ar trebui să fie atinse în 2024. Deși obiectivele sunt clar definite, ele necesită a fi cuantificate în indicatori măsurabili, pentru a oferi o exactitate cantitativ/calitativă a monitorizării progresului în procesul de autoevaluare. Se necesită elaborarea planului de gestionare a riscurilor.

Recomandări:

Pornind de la misiunea UAB, se recomandă de a iniția un *Centru de cercetare Inovare și Creativitate Economică*.

Obiectivele strategice necesită a fi cuantificate în *indicatori măsurabili*, pentru a oferi o exactitate numerică a monitorizării realizărilor în curs.

Elaborarea planului de gestionare a riscurilor.

Programe academice, personal didactic

Universitatea „Artifex” din București oferă educație la nivelul VI și VII al cadrului calificărilor pentru spațiul european al învățământului superior. Ceea ce face calificările naționale mai ușor de înțeles și de comparat la nivel european. Oferta educațională a UAB include 5 programe de studii de licență și 5 programe de studii de master, cu predare în limba română. Toate programele de studii sunt acreditate, fiind asigurate de următoarele structuri de învățământ:

a) Facultatea de Finanțe și Contabilitate, cu predare în limba română:

I. Studii universitare de licență, programele: Finanțe și Bănci, Contabilitate și Informatică de Gestiune.

II. Studii universitare de master: Management Financiar-Bancar și de Asigurări, Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil.

b) Facultatea de Management-Marketing, cu predare în limba română:

I. Studii universitare de licență, programele: Management, Marketing, Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor.

II. Studii universitare de master: Management Organizațional, Marketing și Comunicare în Afaceri, Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii.

Prezentarea programelor de studii este accesibilă pe site-ul UAB:

<https://www.artifex.org.ro/oferta-educationala/prezentare-programe-de-studii-licenta-si-master/>.

Conținutul programelor de studii universitare de licență **Finanțe și Bănci; Marketing** sunt bine definite, corespund reglementărilor interne universitare și celor naționale. Conceptele programelor de studii universitare de licență **Finanțe și Bănci; Marketing** sunt corelate cu misiunea, obiectivele și strategia de dezvoltare a universității.

Procedura de înscriere la studii este reglementată și monitorizată. Cifra de școlarizare se regăsește pe: <https://www.artifex.org.ro/oferta-educationala/cifra-de-scolarizare/>. Limitele de

Înscriere sunt corelate cu posibilitățile de asigurare a procesului de instruire a facultăților, sunt aprobate anual de Senat. Admiterea la programele de studii universitare de licență **Finanțe și Bănci; Marketing** se face în conformitate cu Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de licență https://www.artifex.org.ro/wp-content/uploads/2022/03/17_Metodologie-admitere_2022-2023.pdf. Admiterea se face în limita capacității de școlarizare stabilite de ARACIS și publicate în H.G. din anul curent, cu respectarea standardelor ARACIS specifice programelor de licență. Fiecare facultate poartă responsabilitatea pentru calitatea organizării procesului de instruire. Planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de licență **Finanțe și Bănci; Marketing** sunt compatibile cu cele ale programelor similare ale universităților din România și se peste hotare.

Conceptul de educație universitară este puternic legat de nevoile interne de pregătire a specialiștilor în domeniul cooperăției de consum. Calificările profesionale obținute după finalizarea programului de licență oferă posibilitatea absolvenților de a-ți continua educația la nivelul de master, a-și deschide propria afacere, precum și să solicite angajare în domeniile de studii finalizate. Conceptul și obiectivele educației sunt definite în cooperare cu părțile interesate din mediul intern și extern al organizației. UAB cooperează cu mediul socio-economic într-un mod formal prin intermediul organismelor instituționale și într-un mod informal prin contacte directe ale autorităților și ale cadrelor didactice cu organizații economice publice, private și ong-uri.

Conceptul de predare al UAB ia în considerare tendințele de dezvoltare ale domeniilor de studii **Finanțe și Bănci; Marketing** la nivel național și internațional, experiența și rezultatele acumulate, sugestiile părților implicate și interesate în dezvoltarea domeniilor de studii, cooperarea cu mediul socio-economic, precum și solicitările pentru forța de muncă pe piață.

Personalul didactic, care asigură programele academice cu cursuri, au realizări și experiență profesională aferentă disciplinelor predate. Calificarea personalului didactic corespunde necesităților programelor academice. Profesorii care asigură cursurile universitare posedă competențe didactice legate de utilizarea metodelor și tehnicilor de educație la distanță, permițând livrarea calitativă a programelor academice. Alocarea cursurilor pentru profesori și volumul de muncă este adecvat, permițând livrarea rezultatelor de învățare prevăzute. Recrutarea personalului didactic este transparentă, conformă reglementărilor interne ale UAB și legislației naționale. În funcție de necesitate UAB organizează concursuri didactice în vederea ocupării posturilor vacante scoase la concurs.

De la ultima evaluare instituțională ARACIS (2017) până în noiembrie 2022 evoluția total posturi a variat de la 83 la 94. Pentru ultimul an universitar cuantificat 2021-2022, din totalul de 94 posturi, 44 erau ocupate, iar 50 vacante. Din numărul total al posturilor didactice ocupate, 7 sunt cu statut de profesor, 15 – conferențiar, 21 – lector, 1 – asistent, 2 – cadre didactice asociate. Analiza evoluției corelaționale dintre numărul de posturi didactice și a cadrelor didactice relevă 50 de posturi vacante, dintre care 46 de lector. Există doar un asistent, ceea ce determină universitatea sa-și crească numărul de profesori tineri pentru a-și menține stabilitatea propriilor cadre didactice pentru o perioadă mai îndelungată.

În anul universitar 2021-2022, potrivit statutului de funcții, din totalul de 9,74 posturi ale programului de studii **FINANȚE ȘI BĂNCI**, 95,38% sunt acoperite cu cadre didactice titulare UAB, iar dintre acestea, 28,42% sunt acoperite de profesori universitari (5,60%) și conferențieri universitari (22,82%). Raportul între numărul studenților înmatriculați și numărul cadrelor didactice titulare UAB la programul de studii **FINANȚE ȘI BĂNCI** este de 5,22.

În anul universitar 2021-2022, potrivit statutului de funcții, din totalul de 15,67 posturi ale programului de studii **MARKETING**, 98,72% sunt acoperite cu cadre didactice titulare în UAB, iar dintre acestea, 34,78% sunt acoperite de profesori universitari (9,83%) și conferențieri universitari (24,95%).

Recomandări:

Susținerea tinerilor profesori prin crearea condițiilor de dezvoltare continuă.

Asigurarea instruirii continue a personalului didactic existent.

Invitarea cadrelor didactice străine pentru predarea cursuri universitare și cercetare științifică.

Active materiale

Universitatea „Artifex” din București dispune de un patrimoniu complex, care asigură realizarea activităților didactice și de cercetare științifică. Întreaga infrastructură este localizată într-un singur loc, ceea ce contribuie la o mai bună centralizare a activităților manageriale.

Biblioteca UAB are un număr adecvat de personal cu studii specializate, care asigură funcționalitatea accesului. Fondul de carte acoperă disciplinele din planurile de învățământ, fiind completate cu noi apariții. Prin site-ul UAB se asigură accesul la baze de date internaționale și resurse electronice. Editura Artifex editează lucrările necesare procesului de învățământ.

Laboratoarele didactice și alte spații sunt echipate cu facilități tehnice, aparate și echipamente adecvate. După acreditarea instituției, baza materială a fost îmbunătățită permanent prin achiziționarea de bunuri pentru desfășurarea corespunzătoare a activității didactice și de cercetare științifică, precum și prin realizarea de lucrări de reparații și modernizări. Deși se atestă prezența echipamentelor tehnice, în unele cazuri acestea necesită a fi modernizate. Aplicațiile software utilizate în cadrul UAB răspund necesităților moderne de instruire și management. Toate spațiile de învățământ din cadrul Universității „ARTIFEX” au acoperire wireless, accesul studenților la resursele informatice și de comunicații făcându-se în condițiile unui regulament de acces, precum și în conformitate cu orarul stabilit.

Activitatea didactică și de cercetare se desfășoară la parametri optimi. Universitatea „Artifex” din București dispune de 6 săli de curs cu o suprafață totală de 1280 mp; 14 săli de seminar cu o suprafață totală de 758,2 mp; 4 laboratoare de informatică, în suprafață totală de 209,6 mp (inclusiv un laborator de limbi străine în suprafață de 41 mp); o bibliotecă cu 4 săli de lectură totalizând 184 locuri și 415,2 mp; 1 depozit de carte; o sală sport de 120 mp. În baza protocolului de colaborare, studenții universității au acces gratuit la terenul de sport aparținând Colegiului UCECOM „SPIRU HARET”.

UAB se încadrează în standardele privind spațiile de învățământ, asigurând suprafețele corespunzătoare unui loc de studiu în sălile de curs, seminar și laborator, respectiv, 1,16 mp/loc în sălile de curs, 1,50 mp/loc în sălile de seminar, 2,25 mp/loc în sălile de lectură și 2,65 mp/loc în laboratoare. Pe lângă acestea, mai dispune de sală Senat, birouri pentru decanate, departamente și secretariate, birouri pentru personal tehnic etc. De asemenea, membrii comunității academice pot utiliza centrul cultural științific și centrul medical din cadrul Fundației Artifex.

Căminul are o capacitate de cazare care asigură spații de locuit pentru 330 de studenți. În urma protocolului încheiat între Universitatea „ARTIFEX” și Colegiul UCECOM „Spiru Haret”, studenții beneficiază de masă contra cost, asigurându-se, totodată, practicarea unor prețuri accesibile studenților.

Recomandări:

Modernizarea continuă a echipamentului tehnic.

Valorificarea potențialului mediului socio-economic în dezvoltarea activelor materiale.

Atragerea proiectelor internaționale pentru modernizarea infrastructurii digitale.

Activitate financiară

Documentarea expertului străin privind activitatea financiară se bazează exclusiv pe:

1. RAPORT DE AUTOEVALUARE INSTITUȚIONALĂ ÎN VEDEREA EVALUĂRII EXTERNE PERIODICE;
2. RAPORT DE EVALUARE INTERNĂ, Programul de studii universitar de licență: FINANȚE ȘI BĂNCI;
3. RAPORT DE EVALUARE INTERNĂ Programul de studii universitar de licență: MARKETING;
4. Rapoartele anuale ale rectorului cu privire la starea UAB;
5. Rapoartele anuale privind activitatea de audit intern;
6. Rapoartele auditorului extern;
7. Bugetul de venituri și cheltuieli consolidat, alte documente conexe.

Activitatea financiară în cadrul Universității „ARTIFEX” se desfășoară în temeiul bugetelor anuale de venituri și cheltuieli, aprobate de Consiliul de Administrație și de Senat. Resursele financiare provin din taxele anuale de școlarizare, inclusiv alte taxe aferente. Ponderea principală în costuri revine cheltuielilor pentru salarii. Pentru ultimul an estimat, 2022, veniturile totale ale UAB au însumat 4.829.620 lei, iar nivelul cheltuielilor preconizat a fost de 4.829.620. Iar pentru anul 2021 s-a înregistrat un excedent de 125.154 lei. Execuția bugetară pe anul 2021 relevă sustenabilitatea financiară pe termen mediu și lung a Universității, mai ales că rezultatul/excedentul este comparabil cu cel din anul anterior. În anul 2022 Universitatea este capabilă să aloce aproape 5% din bugetul său pentru investiții. Veniturile din cercetare reprezintă 50.000 lei și cheltuielile cu cercetarea, de asemenea, relevă aceeași cifră.

Deși stabilitatea financiară se menține, UAB urmează să se angajeze în proiecte de cercetare naționale și europene, ceea ce ar avea un impact pozitiv asupra stării financiare.

Auditul extern nu a identificat incertitudini care ar influența semnificativ abilitatea Universității de a-și continua activitatea, confirmând responsabilitatea conducerii UAB pentru întocmirea situațiilor financiare. Rezultatele auditului intern și extern sunt pozitive. Prin urmare, putem concluziona că managementul financiar nu ridică nicio obiecție.

Recomandări:

Angajarea în proiecte de cercetare naționale și europene pentru a crește sustenabilitatea financiară.

Studentii în perioada 2017-2022

Din conținutul *Raportului de autoevaluare instituțională în vederea evaluării externe periodice (2022)* constatăm că UAB a elaborat o politică proprie de recrutare și de admitere a studenților. Admiterea se face în limita capacității de școlarizare stabilite de ARACIS. UAB dispune de o metodologie accesibilă și transparentă pentru public.

De-a lungul perioadei de existență, aproximativ 20.000 de studenți au frecventat și absolvit cursurile universității. Procentul de promovabilitate a examenelor de licență și master a fost de peste 90%.

Cifra de școlarizare la momentul evaluării efectuate de expertul străin este de 1760 de studenți (licență -1371, masterat – 389). Programul de studii universitare de licență FINANȚE ȘI BĂNCI are înmatriculați 129 de studenți, iar MARKETING – 345.

Studiile pentru anul I, la toate programele de licență, sunt subvenționate din resursele Universității, astfel încât toți studenții anului I beneficiază de scutire de la plata taxelor de școlarizare. Ca formă de încurajare a excelenței în activitatea de învățământ și cercetare, studenții de la programele de studii universitare de licență care la sfârșitul unui an de studiu obțin media generală de minim 9,50 învață gratuit în anul universitar următor. Situația burselor de merit acordate studenților la programele de studii de licență pentru anul 2021-2022 este de 11, înregistrând o descreștere de aproape două ori în comparație cu anul 2017-2018 - 34.



Studentii proveniti din centrele de plasament din țară, care au absolvit o formă de învățământ cu diplomă de bacalaureat, în baza unui Memorandum încheiat între Universitatea „ARTIFEX” din București și Guvernul României, sunt școlarizați, în regim fără taxă, începând din anul universitar 2003-2004.

Universitatea „ARTIFEX” din București acordă sprijin financiar pentru participarea studenților la conferințe/simpozioane, edițiile Olimpiadei Studenților Economisti etc. Resursele necesare burselor și celorlalte forme de sprijin material sunt alocate prin bugetul Universității și susținute integral din surse proprii.

Profesorii susțin studenții oferind material didactic, consultații, informații fiabile despre progresul lor în învățare.

Asociația studenților prin membrii săi sunt reprezentați în organele de conducere ale Universității „ARTIFEX” din București.

Studenții beneficiază de servicii sociale, culturale și sportive, asigurate de baza materială a Universității. Toți studenții proveniți din alte zone decât cea a municipiului București beneficiază, la cerere, contra cost, de cazare în căminul Universității, a cărui activitate se desfășoară în conformitate cu Regulamentul privind organizarea și funcționarea căminului studentesc. Căminul are o capacitate de cazare care asigură spații de locuit pentru 330 de studenți. În urma protocolului încheiat între Universitatea „ARTIFEX” și Colegiul UCECOM „Spiru Haret”, studenții beneficiază de masă contra cost, asigurându-se, totodată, practicarea unor prețuri accesibile studenților.

Sprijinul pentru studenți oferit de universitate este supus revizuirii periodice. Principalele surse de feedback sunt reprezentanții Asociației Studenților, care sunt în contact direct cu autoritățile și participă la activitatea organismelor colegiale ale universității. Instrumentele utilizate pentru monitorizarea asistenței studenților includ întâlniri deschise, consultări individuale, analize ale reclamațiilor și solicitărilor primite.

Aplicarea periodică a chestionarelor anonime asigură feedbackul. Ajustarea formelor de sprijin la condițiile de învățare la distanță este de asemenea monitorizată. Autoritățile universitare rămân deschise la comentarii și postulate depuse de studenți și reacționează eficient la problemele identificate în acest fel. Rezultatele chestionărilor anonime periodice sunt utilizate în activitățile de îmbunătățire a managementului UAB. Prin urmare, soluțiile aplicate în acest domeniu ar trebui evaluate ca fiind adecvate și eficiente.

Managementul calității

Managementul calității reprezintă o preocupare prioritară și definitorie a strategiei și politicilor de dezvoltare. Cultura calității se realizează printr-un Sistem de Management al Calității, constituit din structuri, mecanisme și instrumente de planificare, asigurare, control și evaluare a calității, care să lucreze integrat la toate nivelurile ierarhice și în toate subdiviziunile organizatorice, care să asigure implicarea tuturor părților interesate (studenți, absolvenți, cadre didactice, personal nedidactic, reprezentanți ai mediului socio-economic, alte categorii de stakeholders). Asigurarea calității constituie o prioritate pentru structurile de management de la toate nivelurile, cadrele didactice, studenții și alte categorii de personal din universitate.

Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității coordonează acțiunile având ca scop funcționarea eficientă și dezvoltarea sistemului de asigurare a calității în acord cu viziunea, misiunea și politica UAB, în concordanță cu standardele naționale și internaționale referitoare la calitatea în învățământul superior. Durata normală a mandatului membrilor Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității coincide cu durata mandatului Rectorului și al celorlalte structuri de conducere ale Universității „ARTIFEX” din București. La nivelul celor două facultăți există comisii proprii de evaluare și asigurare a calității, care lucrează în mod integrat cu CEAC.

Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității realizează anual un raport privind asigurarea calității pe care-l prezintă în fața Senatului. Pe baza acestui raport, se elaborează propuneri de îmbunătățire a calității serviciilor educaționale și de cercetare științifică.

Politica și obiectivele calității stabilite de Universitate anual sunt în permanență analizate, actualizate și utilizate de managementul UAB ca modalități de garantare a calității serviciilor educaționale și de cercetare. Fiecărui obiectiv îi corespund mijloace de realizare, cu prevederi și termene concrete. Aceste strategii se concretizează în Planul operațional al Universității privind îmbunătățirea calității procesului de învățământ și de cercetare științifică, elaborat anual.

Activitatea sistemului de calitate este complementată de Comisia de Etică și Deontologie Profesională. Din discuțiile derulate în cadrul vizitei de evaluare nu s-au remarcat careva influențe externe exercitate asupra deciziilor sale. Comisia de Etică și Deontologie Profesională acționează independent. O astfel de abordare consolidează eforturile de îmbunătățire a calității generale a educației.

Pentru a rezuma, UAB aplică principii formale pentru asigurarea calității procesului de predare și însușire a cunoștințelor, modificare a programelor de studii. Efectuarea evaluărilor sistematice a calității educaționale se bazează pe rezultatele analizei datelor și informațiilor disponibile, obținute de la părțile interesate interne și externe, inclusiv studenții, toți cei care vizează îmbunătățirea calității educației.

Mecanismele și instrumentele implementate de UAB fac posibil de identificat punctele slabe ale procesului educațional și întreprinderea acțiunilor de îmbunătățire. Monitorizarea continuă a calității este supusă ciclic evaluărilor externe ale ARACIS, care stimulează îmbunătățirea programelor de studiu și a procedurilor legate de procesul de educație.

Politici de admitere și parcursul educațional

UAB dispune de o metodologie clară, ce reglementează procedurile de recrutare ale candidaților și parcursului educațional. Regulile de recrutare sunt expuse clar, este asigurată egalitatea candidaților în accesul la studii. Transparența informației privind admiterea este accesibilă pe site-ul universității. Înscrierea la concursul de admitere se face personal de către candidat, legitimat cu cartea de identitate sau un document echivalent, prezentând setul de documente.

Organizarea evidenței activității de formare profesională a studenților are loc și în format electronic, prin înscrierea lor în Registrul Matricol Unic al universităților din România. Toți studenții anului I învață gratuit; un număr de studenți proveniți din Centrele de plasament învață gratuit pe parcursul întregii perioade de școlarizare a cursurilor universitare de licență; studenții, care la sfârșitul unui an de studiu au obținut peste media 9.50, învață gratuit în anul următor.

Transferul studenților de la o specializare la alta în cadrul Universității „ARTIFEX” sau de la o altă instituție de învățământ superior din România acreditată sau autorizată să funcționeze provizoriu este reglementat. În regulamente sunt detaliate condițiile privind transferul studenților și competențele privind aprobarea transferurilor.

Reușita academică a unui student este apreciată prin probe de evaluare formativă și sumativă. Se aplică, în evaluarea tuturor studenților, Sistemul European de Credite Transferabile ECTS (European Credit Transfer System), reglementat de Ghidul de credite transferabile pentru programele de studii universitare de licență și masterat.

Rezultatele obținute pe parcursul școlarizării sunt atestate prin Suplimentul la Diplomă, care este completat și eliberat la finalizarea studiilor, concomitent cu Diploma de Licență/Master.

Situația promovabilității examenului de licență pentru absolvenții programelor de studii de licență ale UAB, reflectă adecvarea /eficacitatea procesului de predare-învățare. Așa cum reiese din estimarea situației, în anul 2017, 93,54% din absolvenții programelor de studii universitare de licență au promovat examenul de finalizare a studiilor, în anul 2018, procentul a fost de 92,12%,

în anul 2019, promovabilitatea a fost de 89,91%, în anul 2020, procentul a fost de 97,48%, iar în anul 2021 procentul de promovabilitate a fost de 95,69%.

Situația inserției pe piața muncii a absolvenților programelor de studii universitare de licență din UAB, aferentă ultimelor cinci promoții, relevă faptul că, în medie 68,69% din absolvenții cu diplomă de licență, în perioada 2017 – 2021, au fost încadrați cu contract de muncă legal pe posturi corespunzătoare specializării obținute la absolvire.

Universitatea „ARTIFEX” din București acordă o importanță deosebită cunoașterii exacte a părerii studenților în legătură cu toate componentele activității didactice și de cercetare în care aceștia sunt implicați. Instituția a implementat un chestionar privind nivelul de satisfacție al studenților și absolvenților în raport cu dezvoltarea profesională și personală asigurată de universitate. Pe baza răspunsurilor se elaborează un Raport privind nivelul de satisfacție al studenților și absolvenților în raport cu dezvoltarea personală și profesională asigurată de universitate, acesta fiind publicat pe pagina de internet a universității. Observațiile sunt prezentate anual în raport, luându-se în considerare toate programele de studiu, gradul de angajare pe piața muncii. Discuțiile duse cu studenții și absolvenți confirmă că procesul de predare și învățare asigurat de universitate corespunde nevoilor și așteptărilor lor.

Activități de cercetare

UAB dispune de un cadru strategic bine structurat în domeniul cercetării științifice. Activitățile de cercetare își găsesc reflectare în documentele strategice și în rapoartele anuale. UAB a elaborat și aprobat Strategia de dezvoltare a Universității „ARTIFEX” pentru perioada 2020-2024, Strategia dezvoltării cercetării științifice în Universitatea „ARTIFEX” în perioada 2020-2024, precum și Planul de cercetare pe termen mediu și scurt, Planul de cercetare pe termen mediu și scurt al Facultății de Management-Marketing, respectiv Planul de cercetare pe termen mediu și scurt al Facultății de Finanțe și Contabilitate, în care se regăsesc teme de cercetare ce se înscriu în aria științifică a fiecărui domeniu de studii. Interesele de cercetare reflectate de aceste documente sunt predominant instituționale, ancorate în cadrul național în privința competitivității și valorificării, cercetarea fiind relevantă la nivel național.

Fiecare facultate își dezvoltă propriul program de cercetare științifică. Problemele de cercetare desfășurate sunt strâns legate de programele de studiu. Experiența și realizările științifice ale profesorilor academici fac, de asemenea, posibilă implicarea studenților în efectuarea cercetării științifice. Profesorii academici sunt autori de numeroase publicații științifice și asigură cursurile predate cu material didactic editat în cadrul editurii „ARTIFEX”.

Promovarea editurii „ARTIFEX” pe site-ul UAB este rezonabilă, pornind de la contribuția pe care o are la publicarea materialelor științifico-didactice.

Revista ARTECO Journal. Socio-Economic Researches and Studies, disponibilă exclusiv online, la adresa <http://arteco-journal.ro/>, include ultima ediție din vara 2020. Revigorarea și actualizarea revistei este de o necesitate vitală pentru tinerii cercetători și cadrele didactice noi venite la universitate. Ar putea fi dezvoltată prin parteneriate de consorții universitare specializate în cooperarea de consum.

Pentru a-și dezvolta sustenabilitatea componentei cercetarea științifică, universitatea are nevoie de grupuri de cercetare, formate din cadre didactice tinere. Concentrarea pe aceste grupuri de tineri cercetători ar putea să fie o soluție bună pentru elaborarea proiectelor în atragerea activelor.

Furnizarea de expertize ar putea deveni o nișă pentru profesorii academicieni, reușindu-se din tendința emergentă de expertize comprehensive pe piață.

Analiza evidenței veniturilor și cheltuielilor din cercetare pentru perioada 2017-2021 variază mai jos sau în jur de 1%, ceea ce determină necesitatea de a consolida această componentă a activității UAB.

Recomandări:

UAB dispune de un potențial pentru cercetarea științifică, care poate fi dezvoltat prin:

- promovarea editurii „ARTIFEX”;
- actualizarea Revistei ARTECO Journal. Socio-Economic Researches and Studies;
- consolidarea grupurilor de lucru ale tinerilor pentru elaborarea proiectelor;
- furnizarea de expertize de către profesorii cu experiență;
- identificarea oportunităților pentru mărirea veniturilor din cercetare.

Internaționalizare

Componenta internaționalizării UAB este reflectată foarte succint în *Strategia de dezvoltare a Universității „Artifex” din București în perioada 2020-2024*. Pornind de la relevanța internaționalizării, este rezonabilă elaborarea unei strategii separate de internaționalizare și cooperare a UAB și a unui mecanism administrativ de reglementare a cooperării internaționale.

Principalele componente ale internaționalizării învățământului superior sunt:

- recrutarea de studenți internaționali;
- implicarea personalului didactic și științific străin în programe de schimb academic;
- internaționalizarea curriculum-ului;
- crearea parteneriatelor instituționale la nivel regional și internațional;
- colaborare transfrontalieră, inclusiv extra-curriculară.

Pentru a răspunde acestor componente de internaționalizare, crearea unei oferte didactice în limba engleză va putea crea condiții pentru ca studenții și profesorii să participe la programe de mobilitate internațională.

Pentru a atinge obiectivul strategic „Crearea nivelului de implicare a cadrelor didactice la activitatea de internaționalizare și activitățile conexe acesteia.” se presupune implementarea unei politici și a planului de realizare a acesteia în zona de cooperare internațională prin stimularea financiară.

În lista instituțiilor cu care UAB a încheiat acorduri de parteneriat în domeniul cercetării științifice se regăsește IRIM (Republica Moldova), care deja de câțiva ani nu mai funcționează. Fapt ce confirmă necesitatea revizuirii listei, cu includerea valabilității acordurilor și site-urile partenerilor.

Pe site-ul UAB și în anexele conexe se regăsesc documentele privind Erasmus+. În *Declarația de politică Erasmus* se urmărește realizarea anuală a câte 10 mobilități. La ultima evaluare instituțională, expertul străin a atenționat asupra necesității valorificării programului Erasmus+. Perioada pandemiei justifică lipsa dinamicii pe acest segment, însă pentru etapa următoare de activitate se așteaptă indicatori realizabili ai mobilităților. Pentru studenți participarea în mobilități este o oportunitate semnificativă de a-și diversifica instruirea.

Internaționalizarea este o valoare adăugată pentru UAB și ar trebui crescută în viitor. Implicarea fiecărei părți interesate va aduce beneficii, atât personalului didactic, studenților, cât și UAB, în general.

Recomandări:

Construirea de parteneriate prin intermediul Programului Erasmus+, COST, AUF.

IV. ANALIZA SWOT

MEDIU INTERN	
Puncte forte (S)	Puncte slabe (W)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ mediu universitar cu tradiție în pregătirea specialiștilor în domeniul cooperăției de consum; ➤ solicitarea înaltă a profilurilor specialităților pe piața muncii; ➤ campus modern, cu spații verzi, cu potențial de dezvoltare pentru derularea procesului de instruire; ➤ echipă managerială concentrată pe succesul studenților și dezvoltarea UAB; ➤ cooperare cu rețeaua de colegii UCECOM; ➤ motivarea candidaților/studenților prin scutirea de taxe pentru anul întâi de studiu, inclusiv anii ulteriori pentru reușită înaltă; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ necesitatea modernizării site-ului; ➤ lipsa versiunii site-ului în limba engleză; ➤ parteneriate slabe la nivel național și internațional; ➤ reprezentare minoră a studenților străini; ➤ mobilitate redusă a cadrelor didactice și a mobilității studențești; ➤ poziția ocupată în ratingurile naționale și internaționale;
Oportunități (O)	Amenințări (T)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ șanse mari de colaborare cu mediul industrial și cooperăției de consum; ➤ șanse mari de colaborare cu universitățile similare din alte state; ➤ creșterea cererii pe piață pentru instruirii de scurtă durată; ➤ valorificarea invitării profesorilor/cercetătorilor străini pentru ghidarea didactică și științifică; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ concurența cu alte universități de profil economic pentru atragerea studenților; ➤ receptivitatea de a răspunde rapid la cerințele digitalizării învățământului superior;
MEDIU EXTERN	
Oportunități (O)	Amenințări (T)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ absolvenți loiali; ➤ parteneriate în sprijinul consorțiilor universitare de profil; ➤ oportunități online de a oferi educație continuă pentru ridicarea performanței profesionale; ➤ potențial de îmbunătățire a ratingului în clasamentele naționale și internaționale; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ competiție pentru recrutarea studenților la nivel național și regional; ➤ rolul învățământului superior în societate este mai puțin apreciat; ➤ mesaje publice contradictorii despre valoarea unei diplome de studii superioare; ➤ schimbarea cererii pentru serviciile educaționale din partea consumatorilor cheie;

În urma prelucrării rezultatelor analizei SWOT a evaluării instituționale a Universității „ARTIFEX” din București și a programelor de studii universitare de licență: Finanțe și Bănci; Marketing, se profilează o imagine clară a domeniilor care necesită îmbunătățire. Analiza corelațională a referințelor la câmpurile matricole, relevă un potențial care poate fi dezvoltat pe componenta de internaționalizare, cercetare științifică, modernizarea continuă a infrastructurii didactice. Comparând factorii pozitivi cu cei negativi, constatăm necesitatea de a interveni în termeni proximi pentru a elimina riscurile de rămânere în urmă pe dimensiunile identificate și a îmbunătăți poziția ocupată în ratingurile universitare naționale și internaționale

V. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI GENERALE

CONCLUZII:

Universitatea „Artifex” din București îndeplinește cerințele formale pentru furnizarea de educație la nivelurile VI și VII ale cadrului european al calificărilor. Înglobează o istorie îndelungată a evoluției cooperăției de consum în România și a dezvoltării învățământului superior în domeniu. Acumulând în timp o valoroasă experiență, concentrându-se pe cerințe educaționale interne ca răspuns la solicitarea pieței de muncă, UAB își îndeplinește misiunea și obiectivele. Acestea fiind asigurate de un bun management corporativ. UAB și-a asumat o strategie de dezvoltare realizabilă.

Desfășurarea vizitei de evaluare instituțională și a programelor de studii universitare de licență Finanțe și Bănci; Marketing rezidă în estimarea cantitativ-calitativă a indicatorilor, reflectați în raportul de autoevaluare instituțională; aprecierea conținutului materialelor prezentate; evaluarea flexibilității UAB de a se adapta la schimbările legislative și implementării prevederilor Procesului Bologna, inclusiv capacității de îndeplinire a standardelor de performanță de la ultima evaluare instituțională (2017).

Personalul academic este cea mai importantă valoare a unei instituții de învățământ superior. Personalul academic este bine motivat, instruit, asigurând realizarea corectă a rezultatelor învățării. UAB ar trebui să fortifice creșterea potențialului personalului academic prin instruirii, asigurarea continuității academice prin creșterea continuă a tinerilor profesori și cercetători.

Cercetarea științifică este inseparabilă de viitorul dezvoltării UAB. Crearea unei structuri manageriale permanente în cercetarea științifică va face posibilă sistematizarea cartografierii potențialilor parteneri socio-economici naționali și străini, dezvoltarea potențialului pentru cercetarea inovativă și creativă.

Internaționalizarea este o componentă a strategiei de dezvoltare a UAB, fiind o oportunitate de a-și valoriza oferta educațională la nivel regional, a-și recruta studenți străini, a invita profesori străini, a valorifica mobilitatea academică prin intermediul AUF, Erasmus+, etc.

Progresele pe fiecare componentă a dezvoltării strategice vor fi recunoscute prin valorile indicatorilor măsurabili, cantificați cantitativ-calitativ, ceea ce va permite de a interveni cu anumite corecții, asigurându-se durabilitatea dezvoltării UAB.

Concluziile și recomandările formulate în conținutul compartimentelor raportului, dar și cele care reiese din analiza SWOT și recomandările finale, pot contribui la consolidarea activității pentru următoarea perioadă și acordarea gradului de încredere instituțională. Evaluarea instituțională a Universității „Artifex” din București și a programelor de studii universitare de licență Finanțe și Bănci; Marketing din perspectiva expertului străin este pozitivă.

RECOMANDĂRI:

1. *Instruirea continuă* va deveni o subdiviziune structurală a Universității, care va implementa o varietate de programe suplimentare de educație profesională pentru managerii de linie și specialiștii din întreprinderile cooperăției de consum și alte domenii conexe, inclusiv pentru toți cei interesați. Subdiviziunea de instruire continuă va fi responsabilă de implementarea unor programe de educație suplimentară, recalificarea și formarea avansată a managerilor de linie și specialiștilor pentru sistemul cooperării de consum.
2. *Subdiviziunea structurală de instruire continuă* poate iniția următoarele activități, prin recalificarea profesională și ridicarea calificării. Ofertele pot acoperi, precum: Instruirea profesională în cooperăția meșteșugărească, Protecția muncii și resurse umane, Salariu și gestiunea personalului, Contabilitate și evidență fiscală.
3. *Seminare și trening-uri* (Economia digitală; Comunicarea de afaceri, Baza legislativă a întreprinderii, Gestiunea întreprinderii mici, Contabilitatea întreprinderii mici, Managementul

de proiecte, Managementul anticriză, Dezvoltarea leadership-ului, etc.)

Asigurarea instruirii continue a cadrelor didactice.

4. *Modernizarea site-ului UAB, prin:*

- promovarea site-ului Universității pe rețelele de socializare;
- asigurarea variantei telefonice a site-ului UAB;
- material video promoțional despre studenți, cadre didactice, absolvenți de succes;
- tur virtual la UAB;
- tur virtual la Muzeului Costumului Bucureștean.

Totodată, pentru asigurarea vizibilității internaționale a UAB și atragerii studenților de peste hotare se recomandă asigurarea variantei engleze a site-ului.

Materialul video de pe rețelele de socializare necesită a fi monitorizat, actualizat și creat un content informațional atractiv.

5. *În scopul monitorizării și îmbunătățirii feed-bek-ului se recomandă plasarea pe site-ul UAB:*

- Chestionarul în format electronic *Evaluarea calității condițiilor și a organizării procesului de studii*, adresat studenților și masteranzilor (cu acces direct pe parcursul anului de studii);
- Chestionarul în format electronic *Chestionarea tinerilor specialiști*, adresat absolvenților Universității „ARTIFEX”, cu scopul monitorizării schimbărilor intervenite pe piața muncii (cu acces direct pe parcursul anului de studii);
- Paginile electronice personale ale profesorilor Universității „ARTIFEX”, cu tutoriale gratuite și videoclipuri educaționale disponibile online.

Dezvoltarea conținutului informațional pentru:

- a. compartimentul ALUMNI, despre comunitatea absolvenților UAB, care au contribuit la modelarea unei lumi mai bune;
- b. servicii de wellness și sănătate în campusul UAB;
- c. programul de lucru și activitățile planificate de Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră; alte structuri universitare.
- d. Inițierea concursului pentru identificarea mascotei UAB (un personaj care ar reprezenta simbolul UAB, după exemplul universităților cu tradiție în domeniu).

6. *Valorificarea posibilităților de dezvoltare a relațiilor internaționale prin:*

Repartizarea unui birou pentru Departamentul Relații Internaționale și Cooperare;

Elaborarea unei strategii separate de internaționalizare și cooperare a UAB;

Valorificarea posibilităților de colaborare oferite de Agence Universitaire de la Francophonie (AUF);

Utilizarea posibilităților de mobilitate academică a programului ERASMUS, destinat cadrelor didactice și studenților;

Stabilirea relațiilor bilaterale de colaborare cu universitățile specializate în cooperarea de consum (Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova <http://www.uccm.md>; Lviv University of Trade and Economics; Kyiv National University of Trade and Economics; University of Economy and Trade of Consumer Cooperatives from Poltava; Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives; Azerbaijan University of Cooperation; Karaganda Economic University; Tajik State University of Commerce și altele).

Aderarea la consorții internaționale ale universităților cooperăției de consum;

Implicarea în activitățile internaționale de marketing și promovare a UAB;

Studierea experienței diasporei românești și stabilirea relațiilor de colaborare cu posibilitatea realizării practicii de producție peste hotare;

Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu ambasadele acreditate în România;

Ridicarea ratingului UAB în clasamentele naționale și internaționale;

Inițierea procedurilor de acreditare internațională.

7. *Modernizarea infrastructurii Universității „ARTIFEX”:*



- Valorificarea spațiilor existente pentru centre de cercetare;
- Dotarea bibliotecii și a sălilor cu tehnică modernă;
- Extinderea spațiului de parcare pentru studenți;
- Modernizarea infrastructurii sportive;
- Valorificarea resurselor acvatice prin deschiderea unei piscine;
- Dotarea cu baterii solare, pentru a reduce cheltuielile pentru energie.

Mulțumiri. *Îmi exprim recunoștința Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior pentru oferirea posibilității de a activa în cadrul echipei de evaluatori, fapt ce a contribuit la dezvoltarea competențelor profesionale și cunoașterea mediului universitar din România.*

Mulțumiri deosebite aduc expertului Alexandru Manolache, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS), Serviciu Acreditare și Asigurarea Calității - Studii Universitare, pentru buna organizare și monitorizare a procesului de evaluare.

O apreciere relevantă aduc managerilor Universității „ARTIFEX” din București pentru crearea unei atmosfere lucrative și colegiale, deschidere pentru colaborare, receptivitate la solicitări.

Conlucrarea cu membrii echipei de evaluatori a fost una utilă în înțelegerea parcursului evaluării și a efortului comun de a elabora o expertiză utilă pentru dezvoltarea ulterioară a UAB și programelor academice evaluate. Totodată, îmi exprim speranța că aceste conexiuni se vor materializa în proiecte comune.

Numele și prenumele	Semnătura
SPĂTARU Tatiana , doctor habilitat în sociologie, Universitatea Liberă Internațională din Moldova	BUCUREȘTI, 31 decembrie 2022