



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

evaluare periodică domeniu de studii universitare de
masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din
București

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 4014, din data de 20.06.2023, **Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 5022 din data de 01.08.2023.

Programul de studii universitare de masterat selectat spre a fi evaluat integral de ARACIS este:

| Nr. crt. | Programul de studii universitare de masterat | Locație | Limbă de predare | Formă de învățământ | Nr. de credite de studiu transferabile |
|----------|--|-----------|------------------|---------------------|--|
| 1. | Marketing și comunicare în afaceri | București | Română | IF | 120 |

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14/12/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

| A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ | | | |
|---|---|--|--|
| A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3 | | | |
| Nr. crt. | Cerințe | Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate | Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit) |
| 1. | Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii. | Misiunea programului de studii universitare de masterat MCA constă în asigurarea condițiilor pentru ca absolvenții să dobândească competențele profesionale și transversale necesare carierei în domeniul marketingului. Misiunea programului de studii MCA este în concordanță cu misiunea Facultății de Business, respectiv a Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”. Obiectivele programului de studii MCA se referă la obținerea competențelor profesionale, dar și a celor care transcend programul studiat, în concordanță cu nevoile identificate pe piața forței de muncă, descrise prin Cadrul Național al Calificărilor, conform datelor de pe platforma RNCIS: Recomandări: Continuarea comunicării oportunităților oferite de programul din domeniul de studii universitare de masterat pe piața muncii. | îndeplinit |
| 2. | Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi. | Programul de studii evaluat este conceput și elaborat potrivit criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță stabiliți prin metodologia ARACIS. Descrierea programului de studii, planul de învățământ, fișele disciplinelor, care conțin date privind obiectivele declarate și competențe așteptate, sunt aduse la cunoștință public, candidaților sau celor interesați, fiind prezentate și pe site-ul universității: www.ucdc.ro . Recomandări: Continuarea promovării programului prin completarea informațiilor disponibile și actualizarea site-ului universității cu rezultatele și facilitățile obținute în urma absolvirii programului de studii de masterat din domeniul Marketing. | îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | | | |
|----|--|--|------------|
| 3. | Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc. | Foștii studenți, înscriși la programele de masterat sunt consultați permanent cu privire la modul de aplicare în practică a cunoștințelor acumulate în perioada studiilor de masterat. Iar reprezentanții angajatorilor sunt consultați periodic, referitor la aceste aspecte, organizându-se mese rotunde, consfătuiri etc. Recomandări: Continuarea bunelor practici cu privire la consultarea partenerilor din mediul socio-economic cu privire la aspecte concrete precum conținutul disciplinelor și al programului de studii, curricula universitară, obiectivele și rezultatele declarate ale programului de studii, prin crearea unei structuri și consemnarea punctelor de vedere exprimate prin procese verbale. | îndeplinit |
| 4. | Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii. | În cadrul facultății și departamentului sunt analizate schimbările care se produc în profilurile calificărilor și influențele acestora asupra programului de studiu. Se actualizează conținutul cunoștințelor oferite în cadrul programului în funcție de rezultatele analizelor realizate și noile provocări și oportunități de pe piața forței de muncă, astfel încât absolvenții au clar definită perspectiva ocupației pe această piață. Programul prezintă particularități care conferă specializării o identitate proprie, corespunzător cerințelor impuse de piața muncii. Programul de studii de master MCA este proiectat în concordanță cu Cadru Național al Calificărilor, cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Recomandări: Continuarea corelării acestor ocupații cu conținutul planului de învățământ și al fișelor. | îndeplinit |
| 5. | Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări | Programul de Master MCA este desemnat să asigure continuarea pregătirii absolvenților de licență prin aprofundarea cunoașterii științifice în domeniul Marketing, în scopul asigurării gradului de expertiză corespunzător modificărilor previzibile ale pieței muncii. Masterul MCA contribuie la dezvoltarea carierei profesionale a absolvenților prin asigurarea complementarității cunoștințelor de bază din domeniu cu cele de cercetare științifică aprofundată, în scopul validării în viața economico-socială a importanței contribuției expertizei în Marketing. | îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | | | |
|----|--|--|---------------|
| | și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din Romania (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate. | Recomandări: Continuarea menținerii unei corelări între cerințele pieței muncii și competențele furnizate. | |
| 6. | Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare. | În planul de învățământ al programului masteral profesional MCA din domeniu Marketing sunt incluse disciplinele obligatorii: „ <i>Metodologia cercetării și documentare practică în vederea elaborării lucrării de disertație</i> ”, „ <i>Etică și integritate academică</i> ”, aceasta creând premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare. Recomandări: Atragerea unui număr mai mare de absolvenți de studii de licență de la programele organizate de Universitate la programul de studii de master din domeniul evaluat. | îndeplinit |
| 7. | Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere. | Nu este cazul. | Nu este cazul |
| 8. | Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar. | UCDC are un cod de etică în care sunt prevăzute valori, principii și norme de conduită universitară. Prin respectarea valorilor și principiilor Codului de etică, cadrele didactice din Facultatea de Business contribuie la coeziunea comunității academice, la formarea unui climat bazat pe colegialitate, cooperare, corectitudine și onestitate, pentru creșterea prestigiului facultății și implicit al universității. Comisia de etică funcționează pe baza Regulamentului de organizare și funcționare a comisiei de etică a UCDC. Principiile codului etic sunt respectate de către toți membrii comunității academice în toate activitățile (didactice, cercetare, administrative). Procedurile de rezolvare a sesizărilor și practicile asociate sunt specificate în Regulamentul de organizare și funcționare a comisiei de etică. Rezultatele sesizărilor sunt făcute publice. Niciun cadru didactic al Facultății de Business nu a fost subiect al discuțiilor în Comisia de etică. Cadrele didactice își asumă răspunderea și responsabilitatea pentru îndeplinirea consecventă și integrală, cu bună credință și profesionalism a tuturor sarcinilor, didactice și de cercetare, conform legislației în vigoare, Cartei și Regulamentelor universității. Recomandări: Continuarea activităților de informare a studenților cu privire la politicile instituționale referitoare la integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului. Extinderea utilizării programului antiplagiat și de către studenți. | îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6 | | | |
|--|--|---|------------|
| 9. | Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/laboratoare etc. | UCDC din București face dovada deținerii spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/laboratoare. Universitatea asigură spațiile necesare derulării tuturor activităților didactice/aplicative/laboratoare de la nivelul domeniului de masterat evaluat. Investițiile se realizează din fondurile centrale ale universității. Acestea au fost orientate, în special, spre construirea, amenajarea sau reamenajarea sediilor proprii de învățământ și administrative, dotări cu mobilier, fond de carte, calculatoare, laboratoare de specialitate, tipografie etc. Suma totală destinată investițiilor a depășit procentul de 25% din venituri, prevăzut de legislația în vigoare. Universitatea dispune de mai multe clădiri construcție proprie sau amenajate. Cea mai mare construcție se află în București, un campus universitar propriu. Recomandări: Continuarea preocupării pentru deținerea de spații adecvate procesului didactic. | Îndeplinit |
| 10. | Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ. | Toate spațiile în care se desfășoară activitățile didactice și de cercetare, laboratoarele, bibliotecile, decanatele, rectoratul și spațiile administrative corespund din punct de vedere al mărimii și dotării. Dotarea laboratoarelor cu mobilier și mijloace fixe s-a realizat din fonduri proprii și acoperă necesitățile actuale de învățământ superior din punct de vedere al standardelor care asigură desfășurarea unui proces de învățământ de calitate. Campusul din București dispune de un număr de nouă laboratoare dotate cu calculatoare și echipamente multimedia care asigură buna desfășurare a procesului didactic, dar și nevoia de informare a studenților și cadrelor didactice. Sediile facultăților din centrele universitare din țară (Cluj-Napoca, Timișoara) dețin spații destinate bibliotecilor și sălilor de lectură. Centrul universitar București dispune de o bibliotecă și o sală de lectură ce deservește cele șapte facultăți. În anul 2020, în depozitul de carte din București al universității sunt înregistrate peste 1000 titluri noi. În inventarul bibliotecii din București există lucrări de specialitate în domeniile: marketing, juridic, economic, filosofic, istoric, geografic, politologic, limbi străine etc, însumând circa 60.000 de volume. Secretariatele facultatilor dispun de calculatoare performante ce asigura accesul la Sistemul informatic integrat de evidență a studenților și masteranzilor din cadrul UCDC. Sistemul este compus din aplicații de tip client-server, aplicații ce permit gestionarea centralizată a datelor de școlarizare, personale, a notelor obținute la examene, dar și a celor financiare. Facultatea de Business dispune în cadrul UCDC de spații de învățământ, cercetare și alte activități, amfiteatre, săli de seminarii, laboratoare, spații pentru administrație, bibliotecă, săli de lectură, în concordanță cu normele tehnice de siguranță și igienico-sanitare. Amfiteatrele și sălile de seminarii, precum și laboratoarele sunt dotate cu videoproiectoare și calculatoare, precum și un sistem de videoconferințe la un nivel care corespunde actualului stadiu de desfășurare a învățământului, comparabil cu cel existent în universitățile din Europa. Recomandări: Continuarea politicii de asigurare a unei dotări corespunzătoare a laboratoarelor cu calculatoare și softuri specifice domeniului. | Îndeplinit |
| 11. | Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul | Centrul universitar București dispune de o bibliotecă și o sală de lectură ce deservește cele șapte facultăți. În anul 2020, în depozitul de carte din București al universității sunt înregistrate peste 1000 titluri noi. În inventarul bibliotecii din București există lucrări de specialitate în domeniile: marketing, juridic, economic, filosofic, istoric, geografic, politologic, limbi străine etc, însumând circa 60.000 de volume. Studenții au acces la biblioteca facultății și la biblioteca UCDC, care își completează sistematic fondul de carte. Fondul de carte de specialitate, numărul de exemplare, abonamentele la publicații și numărul de locuri în sălile de lectură asigură studenților condițiile necesare pentru studiul individual. | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | | | |
|-----|--|--|------------|
| | specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat. | <p>În campusul UCDC se află sala de lectură și biblioteca universității care deține un important fond de carte economică, 415 de titluri și aproximativ 1253 de volume. Dintre acestea, 208 titluri, respectiv 748 volume aparțin domeniului Marketing.</p> <p>Fondul de carte, periodicele românești și străine răspund necesităților de documentare corespunzătoare disciplinelor prevăzute în planul de învățământ al programului de studiu „Marketing și Comunicare în Afaceri”. În bibliotecă există 748 volume pentru domeniul „Marketing”. Din cele 208 de titluri de carte (domeniul MK), 122 titluri (58.65%) reprezintă apariții din ultimii zece ani. Din stocul de 748 de volume (domeniul MK), 395 de volume, (52.8%) este constituit din aparițiile ultimilor zece ani.</p> <p>Biblioteca dispune de un catalog al volumelor în format electronic și oferă cititorilor accesul la un număr de 18 publicații periodice de specialitate în limba română și la patru publicații în limba engleză. În baza politicii de achiziție, raportul dintre resursele de învățare disponibile și studenți este astfel stabilit, încât fiecare student să aibă acces liber la orice resursă, conform obiectivelor și cerințelor programelor de studii. Sala de lectură dispune de un număr de 250 locuri, (față de standardul de 1,5 m2/loc se asigură 1,88m2/loc), este deschisă zilnic între orele 8 -17, oferind locuri pentru mai mult de 10% dintre studenții programului de studiu.</p> <p>O sursă importantă de informare o constituie revistele de specialitate, publicațiile în domeniul economic și alte publicații din domeniul marketingului. Dintre revistele economice la care sunt abonați în prezent, o parte sunt reviste din domeniul marketingului (Business Magazin, Revista Română de Marketing, Journal of European Affair), la care se adaugă rapoartele anuale ale B.N.R. și un număr de publicații statistice.</p> <p>Recomandări: Continuarea punerii la dispoziția studenților a unui fond de carte adecvat. Promovarea continuă în rândul masteranzilor a posibilității de acces la bazele de date științifice.</p> | |
| 12. | Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional | <p>Fondul de carte, periodicele românești și străine răspund necesităților de documentare corespunzătoare disciplinelor prevăzute în planul de învățământ al programului de studiu „Marketing și Comunicare în Afaceri”. În bibliotecă există 748 volume pentru domeniul „Marketing”. Din cele 208 de titluri de carte (domeniul MK), 122 titluri (58.65%) reprezintă apariții din ultimii zece ani. Din stocul de 748 de volume (domeniul MK), 395 de volume, (52.8%) este constituit din aparițiile ultimilor zece ani.</p> <p>Recomandări: Continuarea informării studenților cu privire la resursele oferite de bibliotecă pentru creșterea numărului de utilizatori.</p> | Îndeplinit |
| 13. | Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale | <p>În UCDC activitatea de cercetare științifică este organizată și se desfășoară pe două niveluri, și anume:</p> <ul style="list-style-type: none">• Institutele de cercetare UCDC care desfășoară o activitate de cercetare specializată și continuă, în toate componentele acesteia - fundamentală, aplicativă, inovativă - pe programe de cercetare, pe proiecte și, în cadrul proiectelor, pe teme și activități; | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | | | |
|-----|--|--|------------|
| | <p>facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Centrele de cercetare care sunt organizate și își desfășoară activitatea specifică la nivelul fiecărei facultăți în funcție de specificul acestora, de tematica cursurilor și de necesitățile didactice, pedagogice, informaționale, inovative și cognitive. <p>Cercetarea științifică din universitate se desfășoară pe baza Regulamentului privind organizarea și desfășurarea activității de cercetare științifică. Cadrele didactice din cadrul Facultății de Business au activitate de cercetare și în cadrul Institutului de Cercetări Științifice Multidisciplinare al UCDC.</p> <p>Începând cu anul universitar 2014-2015, la propunerea Consiliului Facultății de Marketing, Senatul universității a aprobat înființarea Centrului de Cercetări Marketing, în cadrul căruia funcționează Colectivul de cercetare în MK - orientat spre aprofundarea și consolidarea competențelor specifice domeniului Marketing. Centrul asigură fundamentul cercetării aplicative a programelor de licență și de masterat ale Facultății de Business.</p> <p>Temele de cercetare ale programului de masterat se desfășoară în Centrul de cercetări Marketing al Facultății de Business, ca unitate organizatoare a programului de studii evaluat. Centrul de cercetare al facultății, componentă a Centrului de Cercetări al Universității, se află într-o continuă dezvoltare și, în colaborare cu conducerile institutelor de cercetare din carul UCDC, stabilește planurile de cercetare (anual și de perspectivă), tematicile și perioadele de desfășurare ale Sesiunilor Științifice pe facultăți și la nivelul universității.</p> <p>Pentru stimularea activității de cercetare, facultatea pune la dispoziția studenților laboratoare de cercetare pentru fiecare domeniu de studiu, dotate corespunzător, în cadrul cărora studenții și cadrele didactice se pot întâlni și își pot desfășura activitatea de cercetare.</p> <p>Recomandări: Preocuparea continuă pentru dotarea laboratoarelor cu soft-uri specifice, inclusiv pentru laboratorul de cercetare specific programului de master.</p> | |
| 14. | <p>Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.</p> | <p>Pentru stimularea activității de cercetare, facultatea pune la dispoziția studenților laboratoare de cercetare pentru fiecare domeniu de studiu, dotate corespunzător, în cadrul cărora studenții și cadrele didactice se pot întâlni și își pot desfășura activitatea de cercetare.</p> <p>Dotarea laboratoarelor de cercetare este una modernă și servește unui act didactic de înaltă performanță.</p> <p>Recomandări: Preocuparea continuă pentru dotarea laboratoarelor cu soft-uri specifice, inclusiv pentru laboratorul de cercetare specific programului de master.</p> | Îndeplinit |
| 15. | <p>Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la</p> | <p>În ceea ce privește tehnica de calcul, facultatea dispune de calculatoare conectate la internet, servere și imprimante amplasate în laboratoare, în biblioteca facultății și în mai multe birouri de lucru. De asemenea, facultatea dispune de licențe software corespunzătoare pentru desfășurarea procesului de învățământ.</p> <p>Amfiteatrele și sălile de seminar sunt dotate cu calculatoare și videoproiectoare precum și instalații de amplificare.</p> <p>Recomandări: Actualizarea permanentă a serviciilor IT&C oferite studenților.</p> | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | | | |
|--|--|--|---------------|
| | aceasta fie individual, fie în grupuri organizate. | | |
| 16. | Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective. | Nu este cazul. | Nu este cazul |
| A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5 | | | |
| 17. | Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale. | <p>Personalul didactic îndeplinește cerințele legale pentru ocuparea posturilor didactice. Aceste posturi au fost ocupate prin concurs conform Metodologiei privind concursul pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din UCDC.</p> <p>La programul de studii MCA, în anul universitar 2023-2024, în condițiile în care sunt la programul de studii MCA sunt înmatriculați doar studenți în anul I (o grupă, 16 studenți), își desfășoară activitatea 8 cadre didactice (Anexa 1a la FV).</p> <p>Pentru situația corespunzătoare funcționării la întreaga capacitate de școlarizare (75 studenți pe an x 2 ani), pentru câte o formație de curs cu câte trei grupe de seminar pe an de studiu, la programul de studii MCA își vor desfășura activitatea un număr de 13 cadre didactice angajate cu normă de bază în cadrul instituției, pe perioadă nedeterminată (Anexa 1a la FV).</p> <p>Titularii de disciplină au titlul științific de doctor în domeniul disciplinelor din postul ocupat. Pentru cazul disciplinei <i>Antreprenoriat în Marketing</i>, titularul are obținut titlul de doctor în domeniul științelor militare, dar teza are ca zonă de interes domeniul științelor economice (titlul tezei de doctorat fiind: <i>Dimensiunea economică a securității în epoca parteneriatelor și a alinațelor</i>)</p> <p>Recomandări: Atragerea de cadre didactice cu pregătire (Licență/Master/Doctorat/Abilitare) în domeniul Marketing.</p> | Îndeplinit |
| 18. | Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu. | <p>Cadrul didactic coordonator al domeniului de master Marketing este Conf.univ.dr. DMB. Programul de studiu a fost compatibilizat cu programe similare de la nivel internațional prin analize a planurilor de învățământ oferite de către diverse instituții de învățământ superior din lume.</p> <p>Având în vedere obiectivele programului de masterat, planul de studii este corelat cu planuri de studii similare din România și statele Uniunii Europene (UE), ponderea fiecărei discipline fiind exprimată prin Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS). Funcționează programe de master similare la:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Academia de Studii Economice din București/ Marketing și Comunicare în Afaceri - Universitatea Dunarea de Jos –Galati/ Marketing și Comunicare în Afaceri - Universitatea din Craiova/ Marketing și Comunicare în Afaceri și altele. Programe de masterat similare, din care rezulta o compatibilitate de min 61%. <p>Recomandări: Continuarea bunelor practici privind compatibilizarea programelor de studii din domeniul Marketing.</p> | Îndeplinit |
| 19. | Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari | <p>În prezent, în cadrul Facultății de Business, în anul universitar 2023-2024, la programul MCA sunt prevăzute în statul de funcții al departamentului 2,49 posturi legal constituite, cu următoarea structură:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1,031 profesori universitari (41,4%) - 0,560 conferențieri universitari (22,5%) - 0,899 lectori universitari (36,1%) | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | | | |
|-----|---|---|------------|
| | <p>sau asociați, sau specialiști renumiți (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.</p> | <p>La acest program de studii, în anul universitar 2023-2024, își desfășoară activitatea un număr de 8 cadre didactice, cu norma de bază în facultate sau în universitate, dintre care:</p> <ul style="list-style-type: none">- 3 profesori (37,5%)- 2 conferențieri universitari(25%)- 3 lectori universitari(37,5%) <p>Toate informațiile referitoare la Facultatea de Marketing din București – sediul acesteia, planurile de învățământ, fișe de disciplină, corpul profesoral, baza materială și alte aspecte care vizează suportul logistic s-au regăsit pe site-ul facultății până la începerea anului universitar 2023-2024. De la 1 octombrie 2023 numele facultății s-a schimbat, devenind Facultate de Business, site-ul fiind deocamdată în reconstrucție.</p> <p>Pentru anul universitar 2025-2026 (previziune), pentru programul de studii universitare de masterat MCA sunt prevăzute în statul de funcții al departamentului 11 posturi legal constituite. Aceste posturi sunt acoperite de un număr de 13 cadre didactice titularizate în învățământul superior. Gradul de ocupare al personalului didactic se înscrie în limitele prevăzute de legislația în vigoare.</p> <p>Cadrele didactice cu activitate la programul de studii MCA asigură acoperirea disciplinelor din planul de învățământ pentru mai mult de un ciclu de studii.</p> <p>Recomandări: Monitorizarea calității cadrelor didactice și atragerea spre cariera universitară a unor tineri doctori pentru posturi de asistent universitar.</p> | |
| 20. | <p>Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențier universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.</p> | <p>Pentru anul universitar 2022-2023, din informațiile cuprinse în statele de funcții și din normarea orelor din planul de învățământ al programului de studii MCA se constată că structura celor 8 cadre didactice cu activități de predare/seminarizare este următoarea:</p> <ul style="list-style-type: none">- 3 profesori (37,5%)- 2 conferențieri universitari(25%)- 3 lectori universitari(37,5%) <p>Toate cadrele didactice titulare de curs au titlul de doctor.</p> <p>Pentru anul universitar 2025-2026, conform statului previzionat întocmit pentru o situație corespunzătoare funcționării la întreaga capacitate de școlarizare (de 75 de studenți pe an), cele 13 cadre didactice cu activități de predare pentru programul de studii MCA vor avea următoarea structură:</p> <ul style="list-style-type: none">- 4 profesori reprezentând 30,77% din totalul cadrelor didactice- 5 conferențieri reprezentând 38,46% din totalul cadrelor didactice- 4 lectori reprezentând 30,77 % din totalul cadrelor didactice. <p>Toate cadrele didactice titulare de curs au titlul de doctor.</p> <p>Recomandări: Menținerea corelării dintre specialitatea/calificarea cadrului didactic și domeniul disciplinelor predate.</p> | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | | | |
|---|---|---|------------|
| 21. | Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat. | Pentru anul universitar 2022-2023, toate cele 8 cadre didactice care desfășoară activități în cadrul programului de studii de Master MCA sunt titulare UCDC. Toți titularii de disciplină au gradul didactic de profesor, conferențiar sau lector și titlul științific de doctor. De asemenea, pentru anul universitar 2025-2026, conform statului previzionat întocmit pentru o situație corespunzătoare funcționării la întreaga capacitate de școlarizare (de 75 de studenți pe an), toate cele 13 cadre didactice cu activități de predare pentru programul de studii MCA sunt titulare UCDC. Recomandări: Continuarea respectării normelor în vigoare. | Îndeplinit |
| 22. | Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar. | Pentru anul universitar 2023-2024, 66% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar. De asemenea, pentru anul universitar 2024-2025, conform statului previzionat întocmit pentru o situație corespunzătoare funcționării la întreaga capacitate de școlarizare (de 75 de studenți pe an), 66% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar. Recomandări: Susținerea cadrelor didactice pentru dezvoltarea în carieră. | Îndeplinit |
| 23. | Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ. | La nivelul Universității există un departament IT Serviciu Informatizare și comunicații digitale, cu personal de specialitate (4 informaticieni/ laboranți), care asigură suportul tehnic și mentenanță (instalare, devirusare, configurare) în laboratoarele didactice, sălile de curs și seminar, dar și pentru platforma e-Learning pentru desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ. Programul de studiu MCA din cadrul Domeniului Marketing, dispune de personal didactic auxiliar propriu, fiind deservit în cadrul secretariatului Facultății de Business de o secretară. Studenții programului sunt deserviți de către întreg personalul administrativ al UCDC din București și personalul Bibliotecii. Recomandări: Continuarea asigurării suportului tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare. | Îndeplinit |
| B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ | | | |
| B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4 | | | |
| 24. | Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare. | Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților, anunțată public cu cel puțin 6 luni înainte de aplicare. Marketingul universitar promovează informații reale și corecte pe paginile web destinate admiterii la nivelul UCDC (https://www.ucdc.ro/admitere/admitere.php). Metodologia nu cuprinde nicio prevedere discriminatorie, admiterea bazându-se exclusiv pe competențele academice ale candidatului. Recomandări: Continuarea politicilor transparente de recrutare, admitere, transfer și de mobilitate a studenților. | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București

| | | | |
|-----|---|--|-------------------------------|
| 25. | Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii. | Admiterea în Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică nici un fel de criterii discriminatorii, urmărindu-se aplicarea unor politici transparente de recrutare și admitere a studenților. Metoda utilizată pentru admiterea candidaților este selecția pe bază de concurs de dosare, criteriul de admitere fiind 100% media obținută la examenul de licență. Criteriile de departajare în caz de egalitate a mediilor sunt nota obținută la proba orală de la examenul de licență (primul criteriu) și nota obținută la proba scrisă de la examenul de licență (al II-lei criteriu). La vizită a fost solicitată lista candidaților declarați admiși la concursul din sesiunile iulie/septembrie 2023. Solicitând prin sondaj dosarul unui candidat cu nr. 12, s-a constatat faptul că a fost preluată drept medie de admitere la Master media anilor de studii și nu cea a examenului de licență, eroare care s-a perpetuat și în lista candidaților declarați admiși. De asemenea, în această listă, candidații nu au fost ierarhizați strict în funcție de media de admitere (candidatul cu ID. 18, cu media de admitere 8,40, figura ca fiind admis pe poziția 12, în timp ce candidații cu ID. 12, respectiv 4, respectiv 11, cu medii mai mari, figurau pe listă ca fiind admiși cu poziții inferioare). Recomandări: Respectarea procedurilor de admitere și verificarea mai atentă a fișelor de înscriere a candidaților, ulterior închiderii înscrierii și înaintea publicării listei cu candidații declarați admiși. | <i>Parțial Îndeplinit</i> |
| 26. | La nivelul universității/facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate. | La nivelul Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” din București există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate. Recomandări: Continuarea respectării normelor privind admiterea. | Îndeplinit |
| 27. | Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat. | La nivelul Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” din București se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesional să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat. Din studenții înmatriculați în anul universitar 2020-2021, din cei 61 de studenți înmatriculați, 41 dintre aceștia au studii de licență în domeniul „Marketing” și 6 în domeniul din aceeași ramură, iar în anul universitar 2021-2022, din cei 62 de studenți înmatriculați, 33 au studii de licență în domeniul „Marketing” și 8 în domeniul din aceeași ramură. Recomandări: Promovare mai intensă a masteratului în rândul absolvenților de la studiile de licență din ramura științe economice. | Îndeplinit |
| 28. | Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face | Nu este cazul. | Nu este cazul |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | parte programul de studii universitare de masterat. | | | | | | | | | | |
|--------------|--|--|---------------------|------------------------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|
| 29. | Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții). | <p>Statisticile din ultimele trei promoții ale studenților din cadrul programului MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI, în ceea ce privește gradul de promovare a studenților după primul an de studii, confirmă adecvarea condițiilor de admitere. Deși putem observa o scădere în cazul promoției 2020-2022, având un grad al promovabilității de 73,77%, problema a fost identificată, deoarece în cazul promoției următoare (2021-2023) gradul de promovabilitate a ajuns la 96,42%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Gradul de promovare anul I %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2019-2021</td> <td>82,66 (62)</td> </tr> <tr> <td>2. 2020-2022</td> <td>73,77 (45)</td> </tr> <tr> <td>3. 2021-2023</td> <td>96,42 (54)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Recomandări: Continuarea practicilor bune.</p> | Promoția | Gradul de promovare anul I % | 1. 2019-2021 | 82,66 (62) | 2. 2020-2022 | 73,77 (45) | 3. 2021-2023 | 96,42 (54) | Îndeplinit |
| Promoția | Gradul de promovare anul I % | | | | | | | | | | |
| 1. 2019-2021 | 82,66 (62) | | | | | | | | | | |
| 2. 2020-2022 | 73,77 (45) | | | | | | | | | | |
| 3. 2021-2023 | 96,42 (54) | | | | | | | | | | |
| 30. | Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent. | <p>Admiterea studenților la programul de studii universitare de masterat supus evaluării, se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent (numărul studenților înmatriculați nu depășește capacitatea de școlarizare = 75 studenți), fiind deschisă pentru absolvenții cu diplomă de licență, care au finalizat prima etapă a ciclului universitar. <i>În cadrul anexei 5.3. putem observa o scădere accentuată a numărului de studenți înmatriculați în anul I.</i></p> <p>Recomandări: Intensificarea promovării programului de studiu prin metode și canale diferite.</p> | Îndeplinit | | | | | | | | |
| 31. | Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților. | <p>La momentul vizitei, în a cincea săptămână din semestrul I, conform discuțiilor cu studenții, respectiv constatat la vizită în urma verificării prin sondaj a dosarelor studenților de la Secretariatul Facultății, aceste contracte nu erau încă semnate și prezente în dosarele studenților.</p> <p>Recomandări: Respectarea prevederilor legale și a standardelor în vigoare.</p> | Neîndeplinit | | | | | | | | |
| 32. | Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate. | <p>Programele de studii sunt inițiate, aprobate, monitorizate și evaluate periodic în conformitate cu <i>Procedura privind inițierea</i>, aprobarea monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii.</p> <p>Programele de studiu sunt revizuite și îmbunătățite anual, prin introducerea de noi informații provenite din cercetarea științifică și, mai ales din cercetarea proprie desfășurată în UCDC conform Procedurii privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii. Problema reformării curriculei universitare constituie subiect de dialog academic între universitățile din România și din Uniunea Europeană. Facultatea de Marketing își actualizează planurile de învățământ, urmărind corespondența disciplinelor economice cu solicitările profesiilor, accentuarea rolului formativ al practicii de specialitate, utilizarea tehnologiei informației etc.</p> <p>De asemenea, tot la nivelul universității se realizează următoarele activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la nivel central există Departamentul de Consiliere Profesională, care realizează anchete privind gradul de absorbție a absolvenților pe piața muncii și evaluarea gradului de satisfacție a studenților față de serviciile oferite de Universitate. Concluziile generate fac obiectul studiului la nivelul fiecărei structuri coordonatoare de programe de studii - periodic au loc consultări cu angajatori, facultatea fiind interesată de opiniile acestora în vederea obținerii de idei/ sugestii/ recomandări care să poată fi integrate în conceperea și dezvoltarea programului de studii. | Îndeplinit | | | | | | | | |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | | | |
|-----|--|---|---------------------|
| | | - comisiile responsabile cu asigurarea calității efectuează anual evaluarea internă a programelor de studii, inclusiv pentru programul de studii de masterat MCA Recomandări: Analiza permanentă a planului de învățământ pentru o mai bună corelare a disciplinelor cu competențele și cerințele pieței muncii. | |
| 33. | Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate. | Structura programului de studii – planul de învățământ (curriculum) este în concordanță cu standardele specifice pe domenii ale ARACIS. Programul de studii universitare de masterat MCA asigură, prin structură și conținut, dobândirea de competențe corespunzătoare obiectivelor declarate ale programului. Disciplinele prevăzute în planul de învățământ au o succesiune logică și urmăresc dezvoltarea competențelor profesionale și transversale specifice domeniului Marketing. Programul de studii de masterat evaluat permite dezvoltarea de competențe profesionale și transversale contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate. Planul de învățământ a fost realizat în concordanță cu obiectivele asumate, plecând de la analiza competențelor așteptate. Recomandări: Actualizarea permanentă a conținutului programelor de studii și a metodelor de predare-evaluare în acord cu tendințele. | Îndeplinit |
| 34. | Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate. | În structura planului de învățământ al programului masteral evaluat intră disciplina de <i>Practică de specialitate</i> de 84 h (14 săptămâni x 6 ore) prevăzută cu 3 credite, o disciplină de <i>Metodologia cercetării și documentare practică în vederea elaborării lucrării de disertație</i> - prevăzută cu 5 credite și <i>Stagiul pentru finalizarea lucrării de disertație</i> – ce totalizează în două săptămâni (2 săptămâni x 5 zile x 6 ore/zi), adică 60 de ore de studiu individual, fără puncte de credit. Recomandări: Continuarea îmbinării activităților didactice clasice cu cele de practică și cercetare. | Îndeplinit |
| 35. | Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare. | Programul de studiu este prezentat sub forma unui pachet de documente sintetizate în fișa programului C:\Users\manol\Documents\2023\ARACIS_2023\Noiembrie\Dimitrie_Cantemir_Bucuresti\Intermediar\Capitolul_4_Continutul_procesului_de_invatamant\Anexa_4.3_Fisa_progr_de_studiu_Mca_20121--2022.doc care cuprinde obiectivele generale ale programului, competențe profesionale și transversale, structura programului de studii, asigurarea flexibilității instruirii, condițiile de promovare/ condițiile de înscriere în anul următor, disciplinele din planul de învățământ, condițiile de desfășurare a examenului de disertație, bilanțul general al disciplinelor de aprofundare/ de sinteză/, raportul dintre orele de curs și orele de seminar, desfășurarea stagiului de practică, ponderea examenelor și a colocviilor. Planul de învățământ al programului evaluat NU include discipline opționale care să permită alegerea unor trasee de învățare flexibile și de proiectare a procesului de învățare și predare. De asemenea, nu sunt oferite nici discipline facultative. Recomandări: Introducerea în planul de învățământ a disciplinelor opționale și facultative, pentru a crește centrarea pe student a programului. | Neîndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | | | |
|-----|--|--|---------------|
| 36. | Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul. | Programele de studii sunt inițiate, aprobate, monitorizate și evaluate periodic în conformitate cu Procedura privind inițierea, aprobarea monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii. Fișele disciplinelor cuprind obiective, competențe profesionale și transversale, numărul de ore de curs, seminar, conținutul descriptiv al cursurilor și seminariilor, teste și teme de control, forma de evaluare, modul de stabilire a notei finale, bibliografia și lista materialelor didactice necesare. Fișele disciplinelor sunt elaborate, actualizate și aprobate în conformitate cu Procedura privind elaborarea, actualizarea și aprobarea a Fișelor de disciplină și a calendarelor de disciplină. Recomandări: Menținerea preocupărilor în ceea ce privește organizarea de consultări periodice pentru armonizarea conținuturilor disciplinelor și evitarea suprapunerii acestora. | Îndeplinit |
| 37. | Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților. | În conformitate cu Strategia cercetării științifice pentru perioada 2021-2025, UCDC promovează și susține excelența, interdisciplinaritatea și competiția în acest domeniu. Astfel, la începutul fiecărui an universitar, la nivelul structurilor de cercetare științifică din cadrul UCDC se întocmesc planuri de cercetare științifică, care sunt centralizate la nivelul Universității. În cadrul acestora se evidențiază o serie de teme de cercetare de interes general pentru mediul academic, mediul socio-economic, instituții publice și private care activează în domeniile de interes ale specializărilor facultăților UCDC. Prin natura sa, domeniul Marketing necesită un volum foarte divers de cunoștințe, motiv pentru care în planul de învățământ se încurajează o abordare interdisciplinară, cât, mai ales, prin stagii de practică. De exemplu, se pot studia discipline ca: Politici economice europene, Dreptul afacerilor, Sondajul statistic, Audit și consultanță în afaceri, Managementul muncii în echipă – ele oferind o perspectivă interdisciplinară. Recomandări: Continuarea stimulării abordării interdisciplinare a curriculumului. | Îndeplinit |
| 38. | Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat. | Nu este cazul. | Nu este cazul |
| 39. | Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală. | Activitățile didactice se desfășoară conform descrierii din fișele disciplinelor care cuprind informații referitoare la repartizarea numărului de ore de curs, seminar, activități aplicative, numărul de credite ce se obțin prin promovarea disciplinei respective, obiectivele disciplinei, competențele profesionale și transversale, conținutul tematic al cursului, aplicațiile, testele și temele de control pentru activitățile de seminarizare, forma de evaluare, modul de stabilire a notei finale, bibliografia și lista materialelor didactice necesare. Timpul total estimat detaliază distribuția fondului de timp al disciplinei specificând inclusiv orele alocate studiului individual de documentare și pregătire a referatelor, portofoliilor, studiilor de caz, etc. Timpul total estimat este corelat cu numărul de credite specific fiecărei discipline. Evaluarea este detaliată pe activități de curs și seminar/laborator, fiind explicit indicată ponderea componentelor în nota finală. Fișa disciplinei prevede, de asemenea, standardul minim de performanță al fiecărei discipline. Recomandări: Actualizarea permanentă a Fișelor disciplinelor prin includerea în bibliografie și a unor surse online (baze de date existente în bibliotecă). | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | | | |
|-----|--|--|---------------|
| 40. | Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare. | Nu este cazul. | Nu este cazul |
| 41. | Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor. | Programul de master MCA, din domeniul de studii universitare de masterat Marketing, permite studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor. Recomandări: Continuarea organizării procesului didactic pe principiul dezvoltării competențelor formulate ca rezultate ale învățării. | Îndeplinit |
| 42. | Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual. | Planul de învățământ al programului masteral MCA este astfel proiectat încât asigură o concordanță între conținutului disciplinelor, metodele de predare și învățare și timpul alocat în raport cu nevoile studenților, pentru a realiza un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual. Numărul orelor în medie pe săptămână este de 17, conform standardelor specifice de evaluare academică în domeniul fundamental Științe Economice. Raportul dintre orele de seminar și orele de curs este de 1,25 (calculat 512/408). Disciplinele din plan sunt 100% discipline impuse, nefiind oferite studenților și discipline opționale. Recomandări: Organizarea seminariilor urmărind creșterea caracterului aplicativ și valorificarea activităților ce solicită studiu individual. Introducerea de pachete de discipline opționale și facultative. | Îndeplinit |
| 43. | Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă . | Procesul didactic la studiile de master MCA facilitează dezvoltarea abilităților de studiu individual și dezvoltarea profesională continuă. Numărul de ore de studiu individual, în corelație cu numărul de ore de activități de grup este prevăzut în conținutul fișelor de disciplină. | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București

| | | | |
|-----|---|--|------------|
| | | <p>În planul de învățământ, la fiecare disciplină, sunt prevăzute orele de studiu individual, cu precizarea distribuției acestora pe activități: studiu după manual, suport, bibliografie; documentare în bibliotecă, pe platformele electronice și pe teren; pregătire seminarii, portofolii, referate.</p> <p>Fișele disciplinelor reflectă faptul că timpul total alocat studiului unei discipline este distribuit echilibrat între activitățile didactice și studiul individual, astfel încât studentul să conștientizeze necesitatea și importanța pregătirii continue și să fie stimulat în direcția dezvoltării profesionale continue. Fiecare disciplină din planul de învățământ conține cerința ca fiecare student să întocmească și să susțină o lucrare elaborată prin studiu individual.</p> <p>Recomandări: Adaptarea și actualizarea permanentă a conținutului fișelor disciplinei.</p> | |
| 44. | Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate. | <p>Actualizarea metodelor de predare și evaluare este rezultatul analizelor și evaluărilor periodice privind calitatea predării, învățării și evaluării studenților.</p> <p>La nivelul programului masteral evaluat se constată că se acordă o atenție deosebită asupra calității predării și învățării, deoarece constant se aplică un chestionar de evaluare a mediului de învățare, în vederea îmbunătățirii și actualizării metodelor de predare. De asemenea, se aplică procedura operațională privind monitorizarea planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor. La baza procesului de îmbunătățire stau și rezultatele analizei mediului academic asupra conținutului programelor de studiu și rezultatele aplicării procedurii și chestionarului de evaluare a disciplinei de studiu și a cadrelor didactice de către studenți.</p> <p>Recomandări: Organizarea mai multor activități aplicative începând cu primul an de masterat (ex. Vizite la firme, workshopuri etc.).</p> | Îndeplinit |
| 45. | Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate. | <p>În Universitate există și se aplică prevederile Procedurii privind evaluarea pe parcursul semestrului a rezultatelor studenților și ale „Procedurii privind desfășurarea examenelor”. La examinarea studenților participă, pe lângă titularul de curs, unul sau două cadre didactice de specialitate. Prevederile celor două regulamente sunt aduse la cunoștința studenților la primul curs și la primul seminar. În cadrul Consiliului facultății, se discută metodele de examinare utilizate de cadrele didactice, modul de prezentare a subiectelor de examen baremuri de notare etc. Regulamentele sunt afișate la avizierul și pe site-ul universității.</p> <p>Cursurile și seminariile sunt gândite și proiectate astfel încât să îmbine predarea, învățarea și evaluarea continuă a nivelului de însușire a cunoștințelor. Examinarea studenților se bazează pe dovedirea obținerii competențelor specifice fiecărei discipline. Fișa disciplinei cuprinde formele de evaluare și procentul deținut în nota finală de fiecare modalitate de examinare. Evaluarea este obiectivă și se bazează pe criterii unitare cunoscute și aplicate în practica educațională curentă. Modalitatea de evaluare practică urmărește stimularea creativității studenților pe bază de proiecte, referate, studii de caz, studii comparative, participări la cercurile științifice etc.</p> <p>Recomandări: Menținerea diversificării formelor de verificare prevăzute în planul de învățământ.</p> | Îndeplinit |
| 46. | Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă. | <p>UCDC dispune de mecanisme de contestare a evaluării competențelor și abilităților care oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă. Astfel, în manualul calității sunt prevăzute: <i>Procedura privind evaluarea pe parcursul semestrului a rezultatelor studenților și Procedura privind desfășurarea examenelor.</i></p> <p>Recomandări: Continuarea bunelor practici legate de promovarea principiilor etice în procesul de evaluare a studenților.</p> | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | | | |
|-----|---|---|------------|
| 47. | În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate. | <p>Stagiul de practică este prevăzut ca disciplină obligatorie, de aprofundare, în planul de învățământ al anului II. Practica este organizată în regim de 6 ore pe săptămână pe parcursul a 14 săptămâni și este apreciată cu un număr de 3 ECTS. Practica se desfășoară conform Regulamentului privind desfășurarea practicii de specialitate. Studenții sunt informați asupra tuturor cerințelor privind efectuarea stagiului de practică și a modului de evaluare a acestei discipline. Pentru studenții anului II sunt încheiate convenții - cadru pentru desfășurarea practicii de specialitate.</p> <p>Pentru Practica de specialitate (Anul II, semestrul III), modalitatea de evaluare finală este colocviu și are la bază prezentarea proiectului de practică. Partenerul de practică desemnează un tutore, care supervizează și evaluează activitatea masterandului practicant în cadrul unității, iar organizatorul de practică desemnează cadrul didactic supervizor. La finalul stagiului de practică, tutorele evaluează activitatea desfășurată de către masterand pe parcursul celor 84 de ore, rezultatul evaluării reprezentând 30% din nota finală oferită de către cadrul didactic supervizor. Tutorele de practică din organizația unde s-a desfășurat practica eliberează o Adeverință de practică și un raport, în baza căruia se face evaluarea finală.</p> <p>Recomandări: Menținerea bunelor relații cu mediul de afaceri și a practicilor de implicare tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat activitatea de practică în aprecierea activității studentului.</p> | Îndeplinit |
| 48. | Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural. | <p>Condițiile de susținere a examenului de disertație sunt prezentate în <i>Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență și disertație</i>.</p> <p>Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) este făcută publică la avizierul facultății și pe site-ul facultății și conține titluri și subiecte formulate de către cadrele didactice în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.</p> <p>Recomandări: Continuarea acceptării posibilității ca studenții să propună o temă sau ca aceasta să poată fi formulată prin consultări între cadrele didactice și reprezentanții mediului socio-economic.</p> | Îndeplinit |
| 49. | Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate. | <p>În universitate există și se aplică prevederile <i>Procedurii privind evaluarea satisfacției studenților cu privire la mediul de învățare</i>. 95,70% dintre studenții programului de master MCA, învățământ cu frecvență, apreciază ca bun și foarte bun mediul de învățare oferit de universitate și propriul traseu de învățare.</p> <p>Rezultatele obținute de studenți pe parcursul școlarizării sunt atestate prin suplimentul la diplomă eliberat conform Regulamentului privind regimul actelor de studii.</p> <p>Recomandări: Menținerea procedurilor de analiză.</p> | Îndeplinit |
| 50. | Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc. | <p>Cadrele didactice au responsabilitatea tradițională de a transmite informații, dar sunt preocupate, în egală măsură și de proiectarea metodelor și a mediilor de învățare centrate pe student. Relația student-cadru didactic este bazată pe respect reciproc autentic și parteneriat.</p> <p>În ședințele de departament se discută metodologia predării și rezultatele obținute cu scopul generalizării bunelor practici. Competențele cadrelor didactice în ceea ce privește instruirea/predarea sunt dublate de consiliere, monitorizare și asistență a procesului de învățare. Studenții sunt antrenați în activitatea de predare prin metode interactive, proiecte individuale și de grup, dialog, întrebări, răspunsuri, prezentări, referate etc. De asemenea, studenții sunt antrenați și în activitatea de cercetare științifică în cadrul cercurilor științifice studențești. Studenții descoperă și creează ei înșiși cunoaștere, fiind orientați de cadrele didactice.</p> | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București

| | | <p>În Universitate există și se aplică prevederile <i>Metodologiei privind acordarea de stimulente de performanță, premii, facilități și sprijin material studenților</i>. Facultatea se preocupă de stimularea studenților cu performanțe înalte în învățare. În ultimii ani s-a intensificat participarea la cercurile științifice studențești în cadrul cărora sunt elaborate lucrări prezentate la sesiunile științifice. În facultate există programe de recuperare a studenților cu dificultăți în învățare (programe de consultații și tutorat) oferite de cadrele didactice.</p> <p>Recomandări: Continuarea diversificării programelor de stimulare și a celor de recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare sau a celor aflați în situație de risc.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|-----------------------|------------------------------|---|-----------------------|--------------|----|-------------------------|-------|--------------|----|-------------------------|-------|--------------|----|----|-------|------------|
| 51. | Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții). | <p>Media ratei de absolvire a masterului din domeniul Marketing pentru ultimele trei promoții este de aproximativ 72%.</p> <p>Statistici privind absolvirea domeniului de studii</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Înmatriculați anul I (număr)</th> <th>Absolvenți cu diploma de disertație (număr)</th> <th>Rata de absolvire (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2019-2021</td> <td>75</td> <td>51 + 2 (susținere 2023)</td> <td>70,66</td> </tr> <tr> <td>2. 2020-2022</td> <td>61</td> <td>35 + 4 (susținere 2023)</td> <td>63,93</td> </tr> <tr> <td>3. 2021-2023</td> <td>56</td> <td>48</td> <td>85,71</td> </tr> </tbody> </table> <p>Recomandări: Identificarea unor metode de stimulare a absolvenților să își finalizeze studiile prin susținerea examenului de disertație.</p> | Promoția | Înmatriculați anul I (număr) | Absolvenți cu diploma de disertație (număr) | Rata de absolvire (%) | 1. 2019-2021 | 75 | 51 + 2 (susținere 2023) | 70,66 | 2. 2020-2022 | 61 | 35 + 4 (susținere 2023) | 63,93 | 3. 2021-2023 | 56 | 48 | 85,71 | Îndeplinit |
| Promoția | Înmatriculați anul I (număr) | Absolvenți cu diploma de disertație (număr) | Rata de absolvire (%) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. 2019-2021 | 75 | 51 + 2 (susținere 2023) | 70,66 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. 2020-2022 | 61 | 35 + 4 (susținere 2023) | 63,93 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. 2021-2023 | 56 | 48 | 85,71 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 52. | Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online). | <p>Centrul universitar București dispune de o bibliotecă și o sală de lectură ce deservește cele șapte facultăți. În anul 2020, în depozitul de carte din București al universității sunt înregistrate peste 1000 titluri noi. În inventarul bibliotecii din București există lucrări de specialitate în domeniile: marketing, juridic, economic, filosofic, istoric, geografic, politologic, limbi străine etc, însumând circa 60.000 de volume.</p> <p>Fondul de carte, periodicele românești și străine răspund necesităților de documentare corespunzătoare disciplinelor prevăzute în planul de învățământ al programului de studiu „Marketing și Comunicare în Afaceri”. În bibliotecă există 748 volume pentru domeniul „Marketing”. Din cele 208 de titluri de carte (domeniul MK), 122 titluri (58.65%) reprezintă apariții din ultimii zece ani. Din stocul de 748 de volume (domeniul MK), 395 de volume, (52.8%) este constituit din aparițiile ultimilor zece ani.</p> <p>Biblioteca dispune de un catalog al volumelor în format electronic și oferă cititorilor accesul la un număr de 18 publicații periodice de specialitate în limba română și la patru publicații în limba engleză. În baza politicii de achiziție, raportul dintre resursele de învățare disponibile și studenți este astfel stabilit, încât fiecare student să aibă acces liber la orice resursă, conform obiectivelor și cerințelor programelor de studii. Sala de lectură dispune de un număr de 250 locuri, (față de standardul de 1,5 m2/loc se asigură 1,88m2/loc), este deschisă zilnic între orele 8 -17, oferind locuri pentru mai mult de 10% dintre studenții programului de studiu.</p> <p>O sursă importantă de informare o constituie revistele de specialitate, publicațiile în domeniul economic și alte publicații din domeniul marketingului. Dintre revistele economice la care suntem abonați în prezent, o parte sunt reviste din domeniul marketingului (Business Magazin, Revista Romana de Marketing, Journal of European Affair), la care se adaugă rapoartele anuale ale B.N.R. și un număr de publicații statistice.</p> <p>Recomandări: Continuarea preocupărilor privind asigurarea abonamentelor la publicații periodice românești și străine, în domeniul Marketing.</p> | Îndeplinit | | | | | | | | | | | | | | | | |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | | | |
|-----|--|--|---------------|
| 53. | Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite. | Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină există într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studii din cadrul domeniului Marketing. Recomandări: Continuarea procesului de achiziție a materialelor de documentare de specialitate, atât în format fizic, cât și electronic. | Îndeplinit |
| 54. | Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat. | Cursurile și seminariile sunt puse gratuit în format electronic la dispoziția masteranzilor pe platforma Moodle - https://elearning.ucdc.ro/ Prin bibliotecile universității se asigură gratuit, resurse de învățare pentru fiecare program de studii, în format electronic și clasic. Studenții și cadrele didactice ale facultății dispun de acces constant la biblioteci electronice și baze de date științifice internaționale. Fondul de carte de specialitate, numărul de exemplare, abonamentele la publicații și numărul de locuri în sălile de lectură asigură studenților condițiile necesare pentru studiul individual. În baza politicii de achiziție, raportul dintre resursele de învățare disponibile și numărul studenților este astfel stabilit, încât fiecare student să aibă acces liber la orice resursă, conform obiectivelor și cerințelor definite în fișa programului de studii. Din contul personal, fiecare student poate accesa catalogul bibliotecii. Recomandări: Continuarea procesului de asigurare cu baze de date specifice domeniului. | Îndeplinit |
| 55. | Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat. | Stagiile de practică și cercetare se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare. Fiecare student la finalul stagiului de practică susține un raport de practică care respectă structura fișei de practică, iar nota reflectă și propunerile partenerului de practică. Recomandări: Continuarea dezvoltării de colaborări cu unități-baze de practică specifice domeniului și adaptarea stagiului de practică la specificul programului de studii. | Îndeplinit |
| 56. | Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea | Nu este cazul. | Nu este cazul |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București

| | | | |
|--|---|---|------------|
| | pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare. | | |
| 57. | Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc. | În Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” funcționează „Centrul de consiliere și orientare în carieră a studenților” a cărui activitate se bazează pe <i>Regulamentul de organizare și funcționare a centrului de consiliere și orientare în cariera</i> . Obiectivul principal al centrului îl constituie formarea profesională continuă. Centrul oferă programe de dezvoltare a carierei care vizează dezvoltarea abilităților personale și profesionale ale studenților. Există îndrumători de an și de grupe care mențin legătura cu studenții prin e-mail și prin programele de consiliere. Recomandări: Organizarea mai multor activități de către Centrul de consiliere și orientare în carieră a studenților destinate studenților din anul I de masterat, pentru a preveni dificultățile în angajare. Creșterea vizibilității Centrul de consiliere și orientare în carieră a studenților în rândul masteranzilor. Susținerea studenților să participe la programe de mobilități ERASMUS. | Îndeplinit |
| 58. | Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate. | În universitate există programe de învățare destinate studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc de abandon școlar. Recomandări: Continuarea bunelor practici în organizarea unor programe de stimulare și recuperare. | Îndeplinit |
| 59. | Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning | Materialele didactice sunt multiplicat, fiind disponibile studenților într-un număr corespunzător și sunt încărcate pe Platforma de învățământ online Moodle a universității (https://elearning.ucdc.ro/). Mai mult, pentru a veni în sprijinul studenților, în cadrul UCDC au fost dezvoltate resurse educaționale alternative digitale și activități de suport online, implementate pe platforma e-Learning. De asemenea, studenții au acces la biblioteca facultății și la biblioteca UCDC care își completează sistematic fondul de carte. Recomandări: Continuarea dezvoltării platformei e-Learning, pentru ca masteranzii să aibă acces la toate resursele necesare procesului educațional. | Îndeplinit |
| B3. Rezultatele învățării ESG 1.3 | | | |
| 60. | Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: | La nivelul Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” din București există un plan de cercetare științifică (ultima actualizare a fost făcută pentru anul 2021-2022). Există cercuri științifice studentești. Rezultatele cercetării științifice ale studenților masteranzi sunt valorificate prin realizarea lucrărilor de disertație. Recomandări: Actualizarea permanentă a planurilor de cercetare științifică. | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | | | |
|-----|--|--|------------|
| | <p>a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului;</p> <p>b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;</p> <p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p> | | |
| 61. | <p>Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.</p> | <p>La vizită a fost prezentată baza de date cu lucrările de disertație, ele fiind arhivate atât fizic, cât și electronic de la momentul susținerii primei promoții de Master MCA, în anul 2016.</p> <p>Recomandări: Continuarea respectării procedurii de verificare a originalității lucrărilor de disertație și procesului de constituire a bazei de date cu lucrările de disertație.</p> | Îndeplinit |
| 62. | <p>Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a</p> | <p>La nivelul Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” din București se observă o scădere a procentului de absolvenți care au fost integrați pe piața muncii de la o promoție la alta, dar mai ales după un an de la absolvire. (promoția 2019-2021, din 51 de absolvenți integrați, după un an au mai rămas doar 12, iar în promoția următoare din 48, doar 4).</p> | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București

| | absolvenților din ultimele trei promoții: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați | Promoția | Angajați în momentul înmatriculării | Angajați la un an de la absolvire | | |
|--|---|--|-------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------|
| | | 1. 2019-2021 | 68% (51) | 81,33% (63) | | |
| | | 2. 2020-2022 | 78,68% (48) | 85,25% (52) | | |
| | | 3. 2021-2023 | 69,64% (39) | - | | |
| Recomandări: Colectarea de informații de la reprezentanții mediului de afaceri și de la absolvenți pentru a vedea care este motivul scăderii procentului de absolvenți care au fost integrați pe piața muncii, de la un an de la angajare. | | | | | | |
| 63. | Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%. | Nu este cazul. | | | | Nu este cazul |
| 64. | Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice. | La nivelul Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” din București elaborarea lucrărilor de disertație se face în conformitate cu procedura de finalizare a studiilor de masterat. Recomandări: Continuarea elaborării lucrărilor de disertație conform Ghidului de elaborare a lucrărilor de disertație, în care sunt informațiile cu privire la: structura lucrării, etapele demersului de cercetare, utilizarea surselor de documentare, condițiile de tehnoredactare a lucrării de disertație etc. | | | | Îndeplinit |
| B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare) | | | | | | |
| 65. | Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul | Nu este cazul | | | | Nu este cazul |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | | | |
|--|--|--|---------------|
| | de studii universitare de masterat. | | |
| 66. | În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante. | Nu este cazul | Nu este cazul |
| 67. | Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative. | Nu este cazul | Nu este cazul |
| 68. | Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare. | Nu este cazul | Nu este cazul |
| B5. Activitatea financiară a organizației | | | |
| 69. | Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate. | La 31.12.2022 UCDC a înregistrat venituri totale în sumă de 30.830.259 lei și cheltuieli totale în sumă de 71.040.513 lei, având un rezultat din activitățile fără scop patrimonial (deficit) în sumă de 40.233.527 lei și un rezultat (excedent) din activități economice în valoare de 23.273 lei, astfel că a înregistrat un rezultat total (deficit) de 40.210.254 lei. La centrul București, unde se desfășoară activitatea programului evaluat, veniturile totale la 31.12.2022 au fost de 24.034.709 lei, iar cheltuielile totale de 54.734.322 lei, rezultând un deficit total de 30.699.613 lei. | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | | | |
|-----|---|--|------------|
| | | <p>Sursa principală de venituri o reprezintă în procent de 99,9% la 31.12.2022 veniturile din activități fără scop patrimonial, din care 88,21% reprezintă venituri din taxe școlare, taxe de licență, taxe de examen, taxe de admitere.</p> <p>În anul 2022 UCDC a perceput o taxă de 800 EUR/masterand la programul evaluat, iar în 2023 aceasta a fost majorată la suma de 1250 EUR.</p> <p>Numărul total masteranzilor înscriși la programul evaluat în perioada 2019-2023 a scăzut de la 130 la 49</p> <p>Conform proiectării bugetare realizate de universitate, veniturile maxime totale pe anul 2023 provenind din taxele tuturor masteranzilor ce ar putea fi admiși ar fi în valoare de 5.403.125 lei, iar cheltuielile în sumă maximă de 3.726.250 lei</p> <p>Conform statutului de funcționare, Universitatea are ca surse de venituri numai cele rezultate din activități non-profit, taxe de admitere, taxe școlare, taxe de examene, donații și sponsorizări din țară și străinătate. La acestea se adaugă și venituri din chirii, dobânzi.</p> <p>Pentru 2022 și 2023, UCDC nu a atras fonduri de dezvoltare instituțională pe baze competitive de la Ministerul Educației.</p> <p>Recomandări: Diversificarea surselor de finanțare instituțională și continuarea realizării de analize cost-beneficiu anuale.</p> | |
| 70. | Instituția/facultatea/departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat. | <p>Programul evaluat este un program de masterat profesional, în cadrul căruia cadrele didactice și masteranzii primesc anual finanțare pentru realizarea cercetării din fonduri proprii ale UCDC sub formă de premii, fonduri alocate pentru studii și cercetări științifice, plata taxelor de participare la manifestări științifice organizate în alte instituții, a taxelor pentru publicații științifice, pentru deplasări la manifestări științifice în străinătate, ca și pentru consumabile necesare activității de cercetare. De asemenea se alocă fonduri proprii pentru mape și broșuri (conferințele organizate de UCDC) și pentru cheltuieli de protocol pentru conferințele organizate de UCDC.</p> <p>Recomandări: Continuarea susținerii instituționale a cercetărilor prevăzute în curriculumul programului de master evaluat și participarea activă la competiții de proiecte cu finanțare națională și internațională a cadrelor didactice și masteranzilor.</p> | Îndeplinit |
| 71. | Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică. | <p>UCDC are personalitate juridică distinctă, având cod fiscal precum și conturi bancare deschise la BCR și BRD. Activitatea economică se desfășoară în limitele bugetului de venituri și cheltuieli aprobat de Consiliul de Administrație (<i>Anexa 1.27 – Activitatea economico-financiară</i>). Activitatea financiară este coordonată de un compartiment de specialitate condus de un contabil șef cu studii superioare în domeniul economic.</p> <p>Conform Raportului de auto-evaluare (pag. 30): "Auditarea privește următoarele: domeniul financiar – contabil, activitatea didactică și de cercetare, integritatea academică, activitatea studenților și documentele universitare."</p> <p>Auditarea financiar-contabilă se realizează în cadrul Departamentului Financiar-Contabil. UCDC este de asemenea auditată de un auditor financiar extern independent. Auditarea celorlalte activități se realizează periodic pe baza regulamentului privind organizarea și desfășurarea activităților de audit intern al calității și al politicilor și practicilor de audit. Anual se elaborează un raport de evaluare internă care se publică în urma dezbaterilor din Senat, și pe baza căruia se elaborează un plan de îmbunătățire a activității academice.</p> <p>În cadrul UCDC se prevăd și acțiuni de planificare a atragerii de resurse financiare de la parteneri din mediul de afaceri.</p> <p>Situațiile financiare anuale simplificate ale UCDC pot fi consultate public (www.mfinante.ro).</p> <p>La vizită au fost consultate/solicitate documente privitoare la bugetul de venituri și cheltuieli (asumate sub semnătură de Directorul Economic al UCDC), raportul de audit financiar-contabil intern și extern, precum și execuția bugetară pe primele 9 luni din anul curent.</p> | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | | | |
|---|---|--|------------|
| | | Recomandări: Actualizarea informațiilor pe pagina web universității cu privire la raportul de auditare internă a principalelor domenii ale activității. | |
| C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII | | | |
| C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1 | | | |
| 72. | Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității. | UCDC dispune de un regulament privind organizarea și desfășurarea activităților de audit intern al calității, precum și pentru organizarea și funcționarea CEAC De asemenea, UCDC are numită o comisie CEAC la nivelul întregii instituții, precum și subcomisii SCEAC pe fiecare facultate în parte care formulează obiective în domeniul asigurării calității și întocmește rapoarte anuale în domeniul calității. La nivelul facultății din care face parte programul evaluat are loc anual auditarea internă a activității didactice, de predare-evaluare, a activității de cercetare și a integrității academice (evaluarea cadrelor didactice de către studenți, evaluarea colegială și de către managementul facultății) în urma căreia se elaborează raportul anual de evaluare internă care conține concluzii și propuneri de îmbunătățire a activității pentru perioada viitoare. Recomandări: Continuarea aplicării politicii privind funcționarea structurilor pentru implementarea calității și monitorizarea permanentă a practicilor privind asigurarea calității. | Îndeplinit |
| 73. | Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, | În cadrul UCDC, evaluarea internă a programelor de studii este realizată anual, de către conducerile facultăților cu sprijinul subcomisiei de calitate a facultății (RAE, pag.16) Comisia pentru evaluarea programelor de master este formată din 5 persoane: un coordonator și 4 membri. Pe site-ul universității există o descriere a programului de master evaluat, cu obiective, competențe, ocupații vizate și prezentarea planului de învățământ (https://www.mk.ucdc.ro/marketing-si-comunicare-in-afaceri). Există, de asemenea, o fișă de prezentare a programului evaluat. a. Pentru identificarea nevoilor și a obiectivelor pe piața muncii, UCDC organizează mese rotunde și workshopuri cu reprezentanți ai angajatorilor. b. Procesele de predare-învățare-evaluare sunt evaluate anual prin distribuirea către studenți de chestionare de satisfacție și feedback. La unele discipline (precum: Funcția socială a marketingului, Sondajul statistic, Strategii de marketing direct) se constată nevoia actualizării materialelor didactice, edițiile achiziționate din unele cărți fiind mai vechi de 10 ani. De asemenea, se recomandă folosirea de resurse electronice autorizate în procesul didactic, cu menționarea acestora în bibliografiile disciplinelor predate la programul evaluat. c. Resursele materiale și financiare sunt evaluate anual prin inventarieri, respectiv execuții financiare. Semestrial are loc și evaluarea cadrelor didactice de către studenți. De asemenea, se aplică procedure de evaluare colegială. d. Concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora este urmărită din perspectiva implementării unui management integrat al calității prin procedura P01 – Procedura privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii. e. Rezultatele privind progresul și rata de succes a absolvenților | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | <p>g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p> | <p>UCDC are proceduri operaționale privitoare la inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii, privind evaluarea pe parcursul semestrului a rezultatelor studenților, precum și o procedură privind monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii și a continuării studiilor la masterat. În anexa 5.8.1 se prezintă promovabilitatea studenților masteranzi pentru promoțiile 2019-2021; 2020-2022; 2021-2023 (înscriși și respectiv promovați, retrași/care au abandonat). Din cifrele prezentate, rezultă o rată de promovabilitate la finalul anilor de studii după cum urmează:</p> <table border="1" data-bbox="506 347 1962 555"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Înmatriculați</th> <th>Promovați anul I (nr)</th> <th>Retrași/abandon anul I (nr)</th> <th>Promovați anul II (nr)</th> <th>Retrași/abandon anul II (nr)</th> <th>Rata de promovabilitate a promoției (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019-2021</td> <td>75</td> <td>62</td> <td>13</td> <td>55</td> <td>7</td> <td>61,91%</td> </tr> <tr> <td>2020-2022</td> <td>61</td> <td>45</td> <td>16</td> <td>41</td> <td>4</td> <td>67,21%</td> </tr> <tr> <td>2021-2023</td> <td>56</td> <td>54</td> <td>2</td> <td>49</td> <td>5</td> <td>87,50%</td> </tr> </tbody> </table> <p>În raportul anual de evaluare internă al UCDC se prezintă situația masteranzilor înscriși la examenele de finalizare a studiilor în anii 2021 și 2022 și ratele de promovabilitate aferente, respectiv 35 înscriși din care 34 promovați (în 2021) și 1 înscris, respectiv 1 promovat în 2022.</p> <p>f. Rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, În D.S. 12 (<i>Pondereea absolvenților încadrați pe piața forței de muncă_2023</i>) se prezintă rata de inserție pe piața forței de muncă, după perioada de un an de la absolvirea studiilor de master a celor care au absolvit programul evaluat.</p> <p>g. Existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței La UCDC există un sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p> <p>Recomandări: Continuarea evaluării periodice interne a programului de studii MCA pe aspectele analizate.</p> | Promoția | Înmatriculați | Promovați anul I (nr) | Retrași/abandon anul I (nr) | Promovați anul II (nr) | Retrași/abandon anul II (nr) | Rata de promovabilitate a promoției (%) | 2019-2021 | 75 | 62 | 13 | 55 | 7 | 61,91% | 2020-2022 | 61 | 45 | 16 | 41 | 4 | 67,21% | 2021-2023 | 56 | 54 | 2 | 49 | 5 | 87,50% | |
|-----------|--|---|-----------------------------|------------------------|------------------------------|---|------------------------|------------------------------|---|-----------|----|----|----|----|---|--------|-----------|----|----|----|----|---|--------|-----------|----|----|---|----|---|--------|--|
| Promoția | Înmatriculați | Promovați anul I (nr) | Retrași/abandon anul I (nr) | Promovați anul II (nr) | Retrași/abandon anul II (nr) | Rata de promovabilitate a promoției (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019-2021 | 75 | 62 | 13 | 55 | 7 | 61,91% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020-2022 | 61 | 45 | 16 | 41 | 4 | 67,21% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021-2023 | 56 | 54 | 2 | 49 | 5 | 87,50% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 74. | <p>Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).</p> | <p>În cadrul UCDC există procedura de evaluare a satisfacției studenților și procedura de evaluare a cadrelor didactice de către colegi, conducere și studenți</p> <p>Procedura privind evaluarea cadrelor didactice din cadrul UCDC de către studenți ed5 la pct 4.2. prevede faptul că studenții evaluează cadrul didactic, iar apoi "[...]" după completare, chestionarele sunt predate de către cadrul didactic comisiei de evaluare pentru ca datele să fie centralizate, în „Centralizatorul chestionarelor de evaluare”.</p> <p>Rezultatele evaluării cadrelor didactice de către studenți sunt prelucrate statistic și discutate individual, pe departamente, dar și în Consiliul facultății în vederea îmbunătățirii calității activităților didactice.</p> <p>Masteranzii sunt chestionați cu privire la nivelul satisfacției privind mediul de învățare, privitor la procesul didactic, baza materială și motivația alegerii UCDC și a programului evaluat.</p> <p>La vizită au fost verificate fișe de evaluare a cadrelor didactice de către studenți și procesul verbal al ședinței în care s-a discutat procesul de monitorizare a opiniei studenților, precum și numărul de chestionare colectate pentru monitorizare și analiză.</p> <p>Recomandări: Continuarea monitorizării opiniei studenților și asigurarea condițiilor pentru o implicare mai mare a acestora în procesele de evaluare a calității.</p> | Îndeplinit | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 75. | <p>Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra</p> | <p>Programul de master MCA a fost evaluat pozitiv de 98,4% dintre masteranzii evaluați, opinia acestora fiind luată în considerare la elaborarea strategiei de dezvoltare a programului de master MCA .</p> | Parțial îndeplinit | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

| | | | |
|-----|--|--|------------|
| | procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizare în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii. | La vizită, în urma discuțiilor cu absolvenții acestui program, a rezultat un grad ridicat de satisfacție privind procesul de învățare din perioada studiilor, dar în cadrul UCDC nu s-au realizat până în prezent studii și monitorizări ale absolvenților. Recomandări: Realizarea unei proceduri de monitorizare a opiniei absolvenților, aplicarea ei și folosirea informațiilor colectate pentru îmbunătățirea conținutului și structurii programului de studiu evaluat. | |
| 76. | Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizare în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii. | La vizită s-a solicitat Documente doveditoare privind consultarea cu mediul academic/ institute de cercetare/angajatori/absolventi. În analiza SWOT este prezentat drept un punct slab: "Sistemul de comunicare cu angajatorii absolvenților prezintă unele disfuncționalități". Recomandări: Realizarea unei proceduri de monitorizare a opiniei angajatorilor, aplicarea ei și folosirea informațiilor colectate pentru îmbunătățirea conținutului și structurii programului de studiu evaluat. | Îndeplinit |
| 77. | Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite. | Evaluarea opiniei studenților masteranzi cu privire la procesul didactic se realizează cu privire la activitatea de predare (grad de satisfacție: 99%), evaluare și comunicare (grad de satisfacție: 99,3%) și disponibilitatea materialelor și a resurselor didactice (grad de satisfacție:97%) Recomandări: Continuarea monitorizării opiniei studenților cu privire la procesul didactic și integrarea acesteia în eficientizarea procesului academic. | Îndeplinit |
| 78. | Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității. | Site-ul universității (www.ucdc.ro) asigură informarea și transparența necesare persoanelor interesate (potențiali studenți, studenți, masteranzi, părinții acestora, cadre didactice etc.). Informațiile prezentate se referă la: admiterea la programele de licență și masterat, prezentarea facultății, conducerea facultății, misiunea și obiectivele asumate, oferta educațională completă, planurile de învățământ, organizarea examenului de masterat, activitatea centrului de cercetare, precum și sistemul de management al calității (componenta comisii CEAC, regulamente, metodologii și proceduri). După data de 1 octombrie 2023, site-ul Facultății de Marketing a fost suspendat, ca urmare a creării Facultății de Business. Urmează ca noul site să fie operational în curând. Recomandări: Continuarea oferirii de informații publice complete, actualizate și ușor accesibile către toate grupurile de interes vizate de UCDC pentru programul evaluat. | Îndeplinit |

Aspecte negative ale programului de studii evaluat:

- Domeniul de studii de Master Marketing și programul aferent nu a mai fost evaluat din anul 2014;
- Lipsa cursurilor opționale și a celor facultative;
- Lipsa programelor de doctorat în domeniul fundamental Științe Economice la nivelul Universității;
- Numărul relativ redus de mobilități ale studenților de la programul de studii evaluat;
- Programul de funcționare a bibliotecii (8-17).

Recomandări

- Realizarea cu periodicitate a proceselor de evaluare, conform legii;
- Evidența riguroasă a existenței contractelor de studii la dosarele studenților;
- Includerea în planurile de învățământ a unor discipline opționale și facultative în vederea centrării pe student;
- Monitorizarea riguroasă a aplicării procedurii de admitere;
- Realizarea unei proceduri privind monitorizarea opiniei absolvenților asupra procesului de învățare;
- Susținerea cadrelor didactice în obținerea atestatului de abilitare în domeniul Marketing;
- Continuarea cooptării de experți din mediul de afaceri în prezentari ale subiectelor de specialitate (în cadrul cursurilor/seminariilor);
- Atragerea spre cariera universitară a unor tineri doctori/doctoranzi pentru posturi de asistent universitar;
- Creșterea numărului studenților care se înscriu la examenul de finalizare a studiilor, pentru creșterea ratei de absolvire cu diplomă de masterat;
- Realizarea unor lucrări de cercetare aplicativă, proiecte finanțate în parteneriat cu mediul de afaceri;
- Atragerea unui număr mai mare de studenți de la programul evaluat, în activitatea de cercetare a facultății;
- Realizarea, alături de auditarea internă, a unui audit academic, al departamentelor, programelor, a proceselor de calitate a educației - activitățile cheie ale facultății, necesare pentru a produce, asigura și îmbunătăți permanent calitatea predării și învățării;
- Actualizarea permanentă a site-urilor de prezentare a informațiilor publice;

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

- Realizarea unei consultări periodice între studenții reprezentanți din Consiliul Facultății și Senatul Universitar cu șefii de an/ grupă/ serie;
- Motivarea studenților MCA și a cadrelor didactice cu privire la accesarea burselor și mobilităților ERASMUS+;
- Continua actualizare a informațiilor din cadrul disciplinelor din punct de vedere al nevoilor societății și ale pieței muncii și menținerea bunei practici de livrare a informațiilor particularizate pe domeniile de activitate ale studenților sau către care aceștia aspiră;
- Consultarea permanentă a studenților cu privire la nevoile referitoare la baza materială și serviciile administrative.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința din data de 22.11.2023 a fost: a fost **menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **MARKETING**, cu o capacitatea de școlarizare de 75 studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 6460 din 22.11.2023.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

| Nr. crt. | Programul de studii universitare de masterat | Locație | Limbă de predare | Formă de învățământ | Nr. de credite de studiu transferabile | Tip masterat (cercetare/profesional/didactic) |
|----------|--|-----------|------------------|---------------------|--|---|
| 1. | Marketing și comunicare în afaceri | București | româna | IF | 120 | profesional |

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**
Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **MARKETING** având următoarea structură:

| Nr. crt. | Programul de studii universitare de masterat | Locație | Limbă de predare | Formă de învățământ | Nr. de credite de studiu transferabile | Tip masterat (cercetare/profesional/didactic) |
|----------|--|-----------|------------------|---------------------|--|---|
| 1. | Marketing și comunicare în afaceri | București | româna | IF | 120 | profesional |

⇒ din cadrul **Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” din București**

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **75 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 29.11.2023.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

| | | |
|--|--|-------|
| Președinte | Conf. univ. dr. Octavian Mădălin BUNOIU | _____ |
| Vicepreședinte | Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU | _____ |
| Secretar general | Prof. univ. dr. ing. Dorian COJOCARU | _____ |
| Director Departament de evaluare externă | Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN | _____ |
| Director Departament de acreditare | Prof. univ. dr. ing. Simona LACHE | _____ |

Acest aviz este valabil până la data de 29.11.2028 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” din București

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“ din București

Anexă

| | Denumire /Indicatori | Observații |
|-----|---|---|
| 1. | Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză) | Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir "Dimitrie Cantemir" Christian University |
| 2. | Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză) | Marketing/Marketing |
| 3. | Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză) | Marketing și Comunicare în Afaceri/ Marketing and Business Communication |
| 4. | Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu (la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali) | Marketing și Comunicare în Afaceri: Anul I: 16 studenți Anul II: - |
| 5. | Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari | 13 cadre didactice, din care 13 titulare UCDC |
| 6. | Diplomă eliberată | Diplomă de master |
| 7. | Nivelul de calificare conform CNC | Nivel 7 |
| 8. | Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu | |
| 9. | Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre) | 4 semestre |
| 10. | Numărul total de credite ECTS | 120 |
| 11. | Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu | Cod COR: 243201 / Denumire cor: specialist in relatii publice / Cod COR: 243204 / Denumire cor: specialist protocol si ceremonial / Cod COR: 243207 / Denumire cor: brand manager |
| 12. | Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză) | Menținerea acreditării/ Maintaining accreditation |
| 13. | Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului | - |
| 14. | Acreditat de ARACIS la data de | 2014 |
| 15. | Echipa de evaluatori ARACIS: | Prof.univ.dr. Manolică Adriana Prof.univ.dr. Sumedrea Silvia Stud. Cioinegel Andreea |
| 16. | Perioada vizitei de evaluare | 31 octombrie – 2 noiembrie 2023 |