



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

evaluare periodică domeniu de studii universitare de
masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Academia de Studii Economice din București

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 5327, din data de 06.09.2023, **Academia de Studii Economice din București** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 6295 din data de 13.11.2023.

Programele de studii universitare de masterat selectate spre a fi evaluate integral de ARACIS sunt:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Marketing și comunicare în afaceri	București	română	IF	120
2.	Relații publice în marketing	București	română	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14.12.2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr.1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<p>Misiunea a fost făcută publică pe site-ul www.ase.ro în concordanță cu un set de valori de referință: profesionalism, integritate, dedicare, responsabilitate socială, loialitate și încredere. Misiunea ASE este de a pregăti generațiile viitoare, de a contribui la dezvoltarea cercetării de top, la formarea elitelor mediului socioeconomic și de a dezvolta competențe în domeniile științelor economice, administrării afacerilor, tehnologiei informației și comunicațiilor, științelor sociale, științelor administrative și științelor juridice, necesare pentru a susține dezvoltarea unei societăți și a unei economii competitive prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misiunea educațională care presupune pregătirea studenților pentru a gândi critic și constructiv în moduri care îmbină o viziune sistemică, integrativă și de perspectivă cu explorarea la un nivel detaliat și profund; • Misiunea de cercetare care presupune contribuția la crearea, îmbunătățirea și aplicarea cunoașterii, stimularea creativității, încurajarea inovării și rezolvarea unor probleme concrete ale economiei și societății; • Misiunea pentru comunitate care presupune conlucrarea cu comunitatea locală, națională și regională din care facem parte, prin cunoașterea provocărilor cu care se confruntă aceasta și oferirea de soluții care să contribuie la rezolvarea acestora și la progresul comunității în era tehnologiei și globalizării. <p>Misiunea și obiectivele asumate de programele din DSUM Marketing, sunt în concordanță cu misiunea ASE și cu cerințele educaționale din piața muncii, o individualizează în sistemul național de învățământ superior prin claritate și distincție, având următoarele elemente de specificitate: nivelul ridicat al procesului educațional; flexibilitatea și capacitatea de adaptare la schimbare; succesiunea logică a disciplinelor din planul de învățământ; încurajarea învățării active; predarea interactivă și autoinstruirea; monitorizarea progresului studenților prin proceduri riguroase de evaluare continuă/ feedback imediat; organizarea de conferințe științifice, dezbateri și cercuri științifice studentești.</p> <p>Recomandări: Monitorizarea permanentă și valorificarea promptă a oportunităților de îmbunătățire.</p>	îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către	<p>DSUM își propune să formeze specialiști în domeniul de masterat Marketing, capabili să aplice conceptele, principiile, metodele și regulile deontologiei profesionale și să dezvolte abilități de aplicare a conceptelor specifice de marketing. Obiectivele sunt în concordanță cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor, sunt prezentate detaliat în fișele disciplinelor din planul de învățământ. În urma parcurgerii programelor de studii din domeniul</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

	<p>studentii pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.</p>	<p>Marketing studenții, respectiv absolvenții vor dobândi un set de cunoștințe, competențe, abilități și atitudini specifice domeniului de masterat, care le vor oferi posibilitatea să se angajeze pe funcții de execuție în cadrul entităților, sau să își valorifice competențele în cadrul unor afaceri dezvoltate pe cont propriu.</p> <p>Obiectivele declarate sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi prin informațiile publicate pe site-ul universității/facultății.</p> <p>Recomandări: Menținerea practicilor actuale și actualizarea continuă a obiectivelor în funcție de evoluția domeniului vizat.</p>	
3.	<p>Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.</p>	<p>La actualizarea conținutului DSUM sau a PSUM care sunt integrate în domeniu (de exemplu, Relații publice în Marketing) au fost consultați reprezentanți ai studenților, absolvenților, angajatorilor și ai asociațiilor profesionale relevante. Rezultatele acestor consultări se concretizează în întocmirea și revizuirea periodică a programelor de studiu de master și fișelor disciplinelor.</p> <p>Recomandări: Creșterea gradului de consultare a reprezentanților mediului socio-economic asociați fiecărui program de studii de masterat.</p>	îndeplinit
4.	<p>Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.</p>	<p>Fiecare PSUM a Facultății de Marketing este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.</p> <p>Pentru programele de studii din cadrul DSUM sunt evidențiate distinct competențele profesionale și cele transversale dobândite, precum și ocupațiile care pot fi practicate pe piața muncii, potrivit Clasificării Ocupațiilor din România.</p> <p>Recomandări: Monitorizarea evoluției pieței muncii în domeniul vizat și asigurarea concordanței pregătirii cu nevoia ocupațională.</p>	îndeplinit
5.	<p>Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat</p>	<p>Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat din domeniul Marketing este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

	este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Structura programelor de studii de masterat are în vedere următoarele documente de bază: Clasificarea ocupațiilor din România - nivel grupă de bază, conform Clasificării internaționale standard a ocupațiilor - ISCO 08 - Recomandarea Consiliului privind Cadrul european al calificărilor pentru învățarea pe tot parcursul vieții - și Cadrul european al calificărilor . Programele de studii incluse în DSUM au fost înscrise în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS), asigurându-se compatibilitatea cu Cadrul Național al Calificărilor, cu Cadrul European al Calificărilor, cu Clasificarea Ocupațiilor din România (COR), cu prevederile RNCIS. Recomandări: Monitorizarea permanentă a corelației dintre rezultatele învățării și cerințele de calificare pe piața muncii.	
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	PSUM profesionale creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare, respectiv doctorat. În urma competențelor dobândite, absolvenții programele de studii universitare de masterat profesional din cadrul DSUM pot continua studiile în ciclul al treilea de studii universitare și pot accesa programe de dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare. ASE prezintă în oferta educațională programe de studii doctorale sau postuniversitare inclusiv în domeniul Marketing. Recomandări: Încurajarea cadrelor didactice cu competențe în domeniul Marketing în vederea abilitării și oferirea de oportunități ulterioare de dezvoltare profesională absolvenților de programe de studii din domeniul evaluat.	îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul – programele oferite în prezent nu sunt programe de masterat de cercetare Recomandări: Analiza oportunității introducerii în oferta educațională a unor programe de masterat de cercetare în domeniul Marketing.	Nu este cazul
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	ASE dispune de Cod de etică și deontologie universitară, aprobat de către Senatul ASE, prin care apără valorile libertății academice, autonomiei universitare și integrității etice, iar încălcarea principiilor și valorilor apărute de acesta sunt monitorizate de Comisia de etică și deontologie universitară – https://etica.ase.ro/codul-de-etica-al-ase/ Pentru menținerea și întărirea imaginii de profesionalism a studenților, a personalului didactic și de cercetare din ASE și a celorlalte categorii de personal didactic din învățământul preuniversitar care primesc grade didactice sub sigla ASE, din 2015, universitatea a implementat procedura operațională Verificarea antiplagiat, prin care este definită modalitatea de utilizare a sistemului antiplagiat în concordanță cu specificațiile tehnice ale Platformei Sistemantiplagiat.ro. Procedura se aplică tuturor lucrărilor de licență, disertație, teze de doctorat, cărți, articole ce sunt susținute/publicate în ASE. ASE a aprobat în anul 2021 Strategia de prevenire și combatere a fenomenului de plagiat 2022-2030. Activitatea Comisiei de etică și deontologie profesională, în anul universitar 2022-2023 este prezentată în Raportul de activitate al Comisiei de Etică și Deontologie Universitară - Anexa ASE-06. Nici un cadru didactic al Facultății de Marketing nu a fost subiect al discuțiilor în Comisia de etică.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		Recomandări: Continuarea practicilor în vederea promovării și aplicarea cu consecvență a politicilor privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	Baza materială a ASE corespunde specificului său și se află la standarde care asigură desfășurarea unui proces de învățământ de calitate, iar capacitatea spațiilor de învățământ (săli de curs - amfiteatre, săli de seminar, laboratoare) utilizate în cadrul ASE este în conformitate cu normativele în vigoare. Sălile de predare, laboratoarele didactice, centrele de cercetare funcționează în concordanță cu normele tehnice, de siguranță și igienico-sanitare în vigoare. În cadrul ASE există 286 de săli care asigură desfășurarea proceselor didactice și de cercetare în condiții optime, în anul universitar 2022-2023 Universitatea a dispus de: 78 săli de curs și seminar cu o suprafață desfășurată totală de 9398,82 mp; 122 săli de seminar cu o suprafață desfășurată totală de 6072,86 mp; 45 laboratoare cu o suprafață desfășurată totală de 2581,60 mp; 32 săli de bibliotecă cu o suprafață desfășurată totală de 2469,13 mp. Recomandări: Continuarea preocupărilor de menținere a standardului actual legat de nivelul bazei materiale oferite studenților.	îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Lucrările aplicative prevăzute la disciplinele de specialitate din planurile de învățământ al Facultății de Marketing Anexa P-05 se desfășoară în laboratoare dotate corespunzător cu tehnică de calcul și echipament specific. Seminariile se desfășoară în săli de seminarizare/laboratoare didactice, dotate cu sisteme multimedia și tehnică corespunzătoare (videoprojector, programe software specifice, calculatoare, ecran proiecție). Sălile destinate activităților didactice și de cercetare ale DSUM sunt dotate cu echipamente tehnice adecvate pentru predare și comunicare, corespunzătoare specificului disciplinelor din planul de învățământ. La sala 2405 este organizat Laboratorul de Cercetări de Marketing administrat de către Facultatea de Marketing, dotat cu echipamente specifice cercetărilor calitative (focus grup, interviu în profunzime), respectiv studiilor de neuromarketing. Recomandări: Continuarea asigurării spațiilor alocate programului de studii DSUM Marketing corespunzător misiunii și obiectivelor asumate.	îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	ASE asigură în mod gratuit, prin intermediul bibliotecilor sale, atât în format clasic, cât și electronic, resursele de învățare (manuale, tratate, referințe bibliografice, antologii etc.) pentru fiecare program de studii organizat, indiferent de nivel (licență, master, doctorat). Biblioteca ASE dispune, pe lângă accesul electronic, de un număr corespunzător de volume din țară și străinătate și de abonamente la principalele reviste de specialitate din țară și străinătate pentru fiecare disciplină care definește un program de studii - http://www.biblioteca.ase.ro/ . Biblioteca ASE, cu un număr total de 663 locuri în sălile de lectură (unitatea centrală, filiale și campus, dar și filiale departamente), oferă studenților un fond de publicații monografice, periodice, resurse electronice, acces la baze de date științifice care acoperă literatura de specialitate română și străină recomandată în fișele de disciplină din curricula universitară (Catalogul bibliografiilor pe facultăți și discipline – program masterat) elaborate și actualizate permanent în cadrul bibliotecii și corespunzătoare misiunii asumate la nivelul întregii universități și prin programele de studii.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		<p>Biblioteca universității dispune, de un număr corespunzător de volume din țară și din străinătate și de abonamente la principalele reviste de specialitate, iar conținutul actual al resurselor electronice disponibile din campus și din afara campusului este asigurat de revistele și jurnalele în text integral la care se oferă acces curent pe platforme.</p> <p>Biblioteca ASE a extins accesul la literatura de specialitate prin lansarea componentei Biblioteca online care integrează o serie de publicații ale cadrelor didactice apărute sub egida Editurii ASE. Colecția titlurilor de specialitate disponibile online include cursuri universitare, manuale, cărți și lucrări aplicative în format electronic. Biblioteca online se accesează pe platforma bibliotecii.</p> <p>De asemenea, pentru resursele Anelis Plus și cele abonate instituțional, care permit acces remote, se asigură serviciul Acces mobil în baza unui cont de acces mobil configurat și validat din intranet ASE, dar și din afara ASE #deacasă. În plus, utilizatorii Bibliotecii ASE beneficiază de acces la colecțiile de cărți electronice achiziționate cu acces perpetuu de către instituție: Ebrary ebooks (ProQuest), Springer ebooks (colecția Business and Economics), Emerald ebooks (Colecția Business, Management and Economics - arhiva 1991-2012), Elsevier ScienceDirect ebooks (colecția Economics, Econometrics & Finance)</p> <p>În plus, utilizatorii Bibliotecii ASE beneficiază de acces sub formă de free trial la platforme științifice de reviste online, platforme de analiza cercetării, acces gratuit asigurat de editurile sau agregatorii de conținut academic: Ebsco, ProQuest, Taylor & Francis, InCites (Clarivate Analytics), SciVal (Scopus), dar și conținut specializat, respectiv platforma Statista.</p> <p>Recomandări: Respectarea în continuare a acestei cerințe, actualizarea continuă a conținutului informațional specific domeniului.</p>	
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	<p>În cadrul Facultății de Marketing, pentru DSUM Marketing există circa 2200 de volume în fondul de carte, aferent disciplinelor predate în programele de master, însă mai puțin de 50% sunt apărute în ultimii zece ani.</p> <p>Recomandări: Actualizarea permanent a fondului de carte, în corelație cu baza de date de articole științifice care sunt deja puse la dispoziția studenților ASE.</p>	îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	<p>Facultatea de Marketing asigură spații de învățământ pentru predare și seminarizare, în concordanță cu normativele în vigoare, precum și spații pentru laboratoare didactice cu dotare tehnică corespunzătoare programului de studii. Activitatea didactică în cadrul programului de studii Relații publice în Marketing se desfășoară în sălile de curs și seminarii ale ASE, zilnic în intervalul orar 16:30 – 20:50. Cursurile de desfășoară în săli de curs/amfiteatre, dotate cu tehnică corespunzătoare (videoprojector, calculator, ecran de proiecție).</p> <p>Recomandări: Continuarea bunelor practici privind dotarea laboratoarelor și adaptare la cerințele actuale.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	<p>Sălile de predare/seminarizare dispun de echipamente tehnice, corespunzătoare stadiului actual de dezvoltare a cunoașterii științifice de învățare, predare și comunicarea care facilitează activitatea cadrului didactic și receptivitatea fiecărui student (videoproiector, calculator, ecran proiecție, echipamente videoconferință, camera video, router cisco, stații de lucru). Laboratoarele de cercetare sunt dotate cu echipamente și mijloace tehnice de funcționare.</p> <p>La nivel instituțional există laboratoare de cercetare bine dotate care au fost realizate ca rezultat al unor proiecte naționale sau internaționale, cum ar fi: Laborator dotat cu inteligență artificială în cadrul Academiei de Studii Economice din București (ASE), oferind astfel studenților, profesorilor și cercetătorilor din universitate acces la resurse computaționale și putere de calcul nelimitate. Sursa: https://ase.ro/ase_responsive/SMC/Comunicate_presa_2020/februarie/CP_18.02.2020.pdf , respectiv Sala de lectură Periodice (0116), licențele software disponibile pe noile stații de lucru sunt destinate utilizării de către cercetători, cadre didactice, dar și studenți, fiind instrumente și pachete software specializate pentru analiza datelor, dezvoltarea de algoritmi sau crearea de modele, econometrie, prognoze și modelare, organizarea, analizarea și vizualizarea informațiilor statistice, procesarea datelor și analiză predictivă.</p> <p>Recomandări: Dezvoltarea de laboratoare de cercetare pentru toate domeniile existente în Universitate, inclusiv pentru domeniul Marketing.</p>	îndeplinit
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	<p>Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) și platformele e-Learning sunt gestionate eficient și sunt menținute permanent într-o stare de funcționare corespunzătoare.</p> <p>Aplicațiile software utilizate în cadrul ASE sunt licențiate atât pentru software de bază (sisteme de operare, programe antivirus), software de specialitate (SPSS, CIEL, EVIEWS, SAS/R) cât și pentru software de aplicație (suita Microsoft Office, MS Sharepoint, MS SQL Server, alte programe dedicate: EViews, Stata etc.)</p> <p>Recomandări: Menținerea permanentă a investițiilor în echipamente de ultimă generație.</p>	îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	<p>Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective, respectiv în limba engleză.</p> <p>Toate disciplinele incluse în planul de învățământ al programului în limba engleză (Managementul Relațiilor cu Clienții) includ în bibliografie publicații în limba engleză disponibile în biblioteca ASE – conform DS1 – Fond de carte DSUM Marketing. De asemenea, studenții beneficiază la unele discipline de studii de caz de tip Harvard, achiziționate pentru studenții DSUM Marketing.</p> <p>Recomandări: Continuarea investițiilor în echipamente și resurse de studiu în limbile în care se realizează programele de studii.</p>	îndeplinit
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	<p>Întregul personal didactic respectă cerințele legale de ocupare a posturilor didactice.) Încadrarea personalului didactic pe funcții didactice și de cercetare se desfășoară în conformitate cu Metodologia cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior, cu modificările și completările ulterioare, și cu Metodologia de concurs pentru ocuparea posturilor didactice vacante din cadrul ASE. ASE organizează semestrial concursuri publice pentru ocuparea posturilor didactice libere existente în Statele de funcțiuni ale departamentelor diferitelor facultăți. Concursurile sunt organizate cu respectarea condițiilor legale privind anunțarea acestora în publicații cu arie de acoperire națională și prin</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		<p>publicarea posturilor scoase la concurs în Monitorul Oficial al României. Condițiile de participare la concurs sunt cele în vigoare ale ME referitoare la vechimea legală și la îndeplinirea cerințelor privind activitatea didactică și de cercetare științifică.</p> <p>Pe site-ul Universității există secțiunea Direcția resurse Umane unde sunt anunțate concursuri posturi didactice perioadă nedeterminată, determinată, concurs asistenți cercetare științifică etc. (http://resurseumane.ase.ro/) cu informațiile legate de concursuri (posturile vacante, metodologia de concurs, calendarul concursului etc.).</p> <p>Recomandări: Asigurarea continuă a încadrării în cerințele legale.</p>	
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	<p>Coordonatorul DSUM este prof. univ dr. MCO – prodecan al Facultății de Marketing, responsabil cu activitatea didactică.</p> <p>Există preocupări ale cadrelor didactice coordonatoare ale DSUM și PSUM aferente în vederea compatibilizării conținutului programelor de studii cu programe de studii similare, inclusiv în ceea ce privește structura planurilor de învățământ și conținutul fișelor de disciplină, așa cum a rezultat din discuțiile purtate cu aceștia în cadrul evaluării.</p> <p>Recomandări: Continuarea încadrării în această cerință.</p>	îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	<p>În activitățile didactice aferente DSUM sunt implicate în anul univ. 2022-2023 - 41 de cadre didactice, din care:</p> <ul style="list-style-type: none">- 33 cadre didactice au gradul de profesor și conferențiar, reprezentând 80,49 %, din total (41), din care 9 cadre didactice au gradul de conferențiar și 24 au gradul didactic profesor universitar;- 8 cadre didactice au gradul de lector universitar (4 titulari ASE, respectiv 4 cadre didactice asociate, ce dețin titlul de doctor, asimilate poziției de lector universitar), reprezentând 19,51 % din total;- din totalul de 41 de cadre didactice, 5 sunt cadre didactice asociate (12,20 % din total): 1 cadru didactic pensionar ASE (prof. dr. GO) și 4 sunt specialiști cu titlul de doctor în Marketing. <p>La nivelul programului de studii universitare de Master Marketing și comunicare în afaceri, în anul universitar 2022-2023 desfășoară activități didactice 20 cadre didactice, din care:</p> <ul style="list-style-type: none">- 16 cadre didactice au gradul de profesor și conferențiar, reprezentând 80 %, din total (20) din care 8 cadre didactice au gradul de conferențiar și 8 au gradul didactic profesor universitar;- 4 cadre didactice au gradul de lector universitar, reprezentând 20 % din total; <p>De asemenea, la nivelul programului de studii universitare de Master Relații Publice în Marketing, în anul universitar 2022-2023 desfășoară activități didactice 15 cadre didactice, din care:</p> <ul style="list-style-type: none">- 13 cadre didactice au gradul de profesor și conferențiar, reprezentând 86,66 %, din total (15) din care 3 cadre didactice au gradul de conferențiar și 10 au gradul didactic profesor universitar;- 2 cadre didactice au gradul de lector universitar, reprezentând 13,34 % din total; <p>Conform situației previzionate pentru capacitatea solicitată de școlarizare totalul de cadre didactice este de 41, din care:</p> <ul style="list-style-type: none">- 33 cadre didactice au gradul de profesor și conferențiar, reprezentând 80,49 %, din total (41), din care 9 cadre didactice au gradul de conferențiar și 24 au gradul didactic profesor universitar;- 8 cadre didactice au gradul de lector universitar (4 titulari ASE, respectiv 4 cadre didactice asociate, ce dețin titlul de doctor, asimilate poziției de lector universitar), reprezentând 19,51 % din total;- din totalul de 41 de cadre didactice, 5 sunt cadre didactice asociate (12,20 % din total): 1 cadru didactic pensionar ASE (prof. dr. GO) și 4 sunt specialiști cu titlul de doctor în Marketing;	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		<p>Titularii disciplinelor au titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate și demonstrează ca au preocupări științifice relevante în domeniul respectiv.</p> <p>Recomandări: Menținerea practicilor în conformitate cu prevederile legale, a corelației între titlul științific obținut și conținutul disciplinelor predate, a preocupărilor științifice în domeniul respectiv.</p>	
20.	<p>Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.</p>	<p>La PSUM Marketing și Comunicare în Afaceri, în anul. univ. 2022-2023, desfășoară activități didactice asistate integral 20 cadre didactice (20 de titulari) (8 prof. univ., 8 conf. univ., 4 lect. univ.), ponderea cadrelor titulare în cadrul ASE, reprezentând 100% din total.</p> <p>Numărul total de posturi (rezultat din suma fracțiunilor de posturi) corespunzător PSUM Marketing și Comunicare în Afaceri este în anul univ. 2022-2023: 10.</p> <p>80% din totalul cadrelor didactice care desfășoară activitate didactică la programul de studii Marketing și Comunicare în Afaceri dețin titlul științific de profesor sau conferențiar universitar (16/20).</p> <p>Cadrelor didactice au titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate și competențe pentru predarea disciplinelor respective probate prin articole, manuale, activitate profesională în domeniul disciplinei predate. Toate cadrele didactice au doctorat în domeniul evaluat.</p> <p>La PSUM Relații Publice în Marketing, în anul. univ. 2022-2023, desfășoară activități didactice asistate integral 15 cadre didactice (15 titulari) (10 prof. univ., 3 conf. univ., 2 lect. univ.), ponderea cadrelor titulare în cadrul ASE, reprezentând 100% din total.</p> <p>Numărul total de posturi (rezultat din suma fracțiunilor de posturi) corespunzător PSUM Relații Publice în Marketing este în anul univ. 2022-2023: 10.</p> <p>86,66% din totalul cadrelor didactice care desfășoară activitate didactică la programul de studii Relații Publice în Marketing dețin titlul științific de profesor sau conferențiar universitar (13/15).</p> <p>Cadrelor didactice au titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate și competențe pentru predarea disciplinelor respective probate prin articole, manuale, activitate profesională în domeniul disciplinei predate. 15 cadre didactice au doctorat în domeniul evaluat.</p> <p>80,49% din totalul cadrelor didactice care desfășoară activitate didactică la DSUM dețin titlul științific de profesor sau conferențiar universitar.</p> <p>În ceea ce privește domeniul de doctorat al cadrelor didactice care predau la DSUM, din cele 41 cadre didactice: 29 cadre didactice au doctoratul în Marketing, restul cadrelor didactice având doctorate în domenii conexe (Informatică economică, Sociologie, Informatică de gestiune, Economie, etc) și competențe în domeniul disciplinelor predate.</p> <p>Recomandări: Încurajarea eforturilor cadrelor didactice în vederea obținerii abilitării în domeniul <i>Marketing</i></p>	îndeplinit
21.	<p>Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția</p>	<p>La nivelul DSUM, în anul universitar 2022-2023, desfășoară activități didactice asistate integral 41 cadre didactice, 36 dintre acestea fiind titulare ale ASE, ponderea acestora reprezentând 87,80% din total.</p> <p>Recomandări: Menținerea preocupărilor de acoperire a orelor din statul de funcții cu personal titular ASE.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

	organizatoare a domeniului de masterat evaluat.		
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	87,80% din cadrele didactice care desfășoară activități la DSUM Marketing sunt titulari ASE. 80,49% din totalul cadrelor didactice care desfășoară activitate didactică la DSUM dețin titlul științific de profesor sau conferențiar universitar. Peste 50% din normele didactice aferente programului de studii de masterat sunt ocupate de profesori, conferențieri. Recomandări: Încurajarea eforturilor cadrelor didactice pentru îndeplinirea criteriilor în vigoare, astfel încât să promoveze în carieră.	îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Buna desfășurare a activităților în laboratoare este asigurată și de un laborant calificat în domeniul TIC. Recomandări: Asigurarea continuă a corelației dintre competențele personalului auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare în vederea asigurării desfășurării în bune condiții activităților aplicative prevăzute în planul de învățământ.	îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	ASE are elaborată o politică proprie de recrutare și de admitere a studenților, pe care o aplică în mod transparent și riguros, respectând principiul egalității șanselor tuturor candidaților, fără nici o discriminare. Admiterea se face prin concurs, în limita capacității de școlarizare stabilite de ARACIS și publicate în HG din anul curent. Informațiile privind metodologia de admitere, cifra de școlarizare aprobată de Senatul ASE, graficul desfășurării concursului de admitere și situațiile statistice ale anilor anteriori sunt publicate pe site-ul ASE și în broșuri/pliante - http://www.ase.ro . Admiterea la programele de studii universitare de masterat din domeniul Marketing se face prin concurs, conform Regulamentului privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat unde sunt prezentate modul de desfășurare a concursului de admitere, principiile admiterii, modul de ierarhizare al concurenților, componența dosarului de concurs. Alături de Regulament, Cifra de școlarizare aprobată de Senatul ASE, Graficul desfășurării concursului de admitere și situațiile statistice ale anilor anteriori sunt publicate pe site-ul ASE, la secțiunea dedicată admiterii Începând cu anul 2020, procesul de înscriere se desfășoară exclusiv online, iar proba scrisă se desfășoară fizic în campus. Rezultatele concursului de admitere sunt centralizate în Procesele Verbale ale Comisiilor de admitere organizate la nivelul facultății. Acestea sunt ulterior validate de către Senatul ASE. Recomandări: Menținerea unei politici transparente potrivit legislației în vigoare prin adaptarea procedurilor specifice ASE.	îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale	La concursul de admitere la programele de studii universitare de masterat din cadrul domeniului de studii universitare de Marketing pot participa cetățeni români ai celorlalte state membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

	candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Economic European și ai Confederației Elvețiene, în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, inclusiv în ceea ce privește taxele de școlarizare. Au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență (sau echivalenta acesteia) recunoscută, indiferent de anul absolvirii programului de licență cu condiția ca acesta să fi fost acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, fără nicio discriminare. Recomandări: Menținerea caracterului nediscriminatoriu al procesului de admitere bazat exclusiv pe competențele academice ale candidatului.													
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	Admiterea la studii universitare de masterat se face prin concurs, având dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență (sau echivalentă acesteia) recunoscută, indiferent de anul absolvirii programului de licență cu condiția ca acesta să fi fost acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, fără nici o discriminare. Alături de metodologie, sunt făcute publice, cifra de școlarizare aprobată de Senatul ASE, graficul desfășurării concursului de admitere și situațiile statistice ale anilor anteriori, atât pe site-ul ASE, cât și în broșuri/pliante - Admitere A.S.E. Bucuresti Admitere 2023 (ase.ro). Există un Ghid admitere (https://admitere.ase.ro/) care oferă informațiile referitoare la admitere. Recomandări: Actualizarea permanentă a metodologiilor de admitere în vederea conformării la cadrul legal în vigoare.	îndeplinit												
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	La programele de masterat din domeniul Marketing sunt admiși absolvenți ai programelor de licență din ramura de științe economice (din care fac parte programele de studii universitare de masterat evaluate), fără însă ca acest lucru să fie limitativ pentru absolvenții altor specializări. <table border="1" data-bbox="560 766 1966 906"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Programe de studii de Master din domeniul Marketing</th> <th colspan="2">Pondere studenți ce au absolvit programe de licență din ramura de științe economice</th> </tr> <tr> <th>An univ. 2021-2022</th> <th>An univ. 2022-2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MCA</td> <td>92,85</td> <td>91,66</td> </tr> <tr> <td>RPM</td> <td>96,00</td> <td>96,15</td> </tr> </tbody> </table> Recomandări: Menținerea unui procent ridicat al absolvenților programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat, din total masteranzi.	Programe de studii de Master din domeniul Marketing	Pondere studenți ce au absolvit programe de licență din ramura de științe economice		An univ. 2021-2022	An univ. 2022-2023	MCA	92,85	91,66	RPM	96,00	96,15	îndeplinit	
Programe de studii de Master din domeniul Marketing	Pondere studenți ce au absolvit programe de licență din ramura de științe economice														
	An univ. 2021-2022	An univ. 2022-2023													
MCA	92,85	91,66													
RPM	96,00	96,15													
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul												
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	Gradul de promovare a studenților după primul an de studiu în perioada vizată a fost de peste 80% în fiecare an: <table border="1" data-bbox="560 1260 1691 1401"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Gradul de promovare anul I % MCA</th> <th>Gradul de promovare anul I % RPM</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2021</td> <td>80%</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>2. 2022</td> <td>82.36%</td> <td>84.37%</td> </tr> <tr> <td>3. 2023</td> <td>96.15%</td> <td>86.20%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Gradul de promovare anul I % MCA	Gradul de promovare anul I % RPM	1. 2021	80%	90%	2. 2022	82.36%	84.37%	3. 2023	96.15%	86.20%	îndeplinit
Promoția	Gradul de promovare anul I % MCA	Gradul de promovare anul I % RPM													
1. 2021	80%	90%													
2. 2022	82.36%	84.37%													
3. 2023	96.15%	86.20%													

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		Recomandări: Menținerea unui grad ridicat de promovabilitate după primul an de studii pentru confirmarea criteriilor de admitere stabilite	
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Admiterea se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicată în HG din anul calendaristic curent. Transferul studenților la ciclul de studii universitare de masterat este reglementat prin Regulamentul privind activitatea didactică pentru studiile universitare de Master, se aprobă de rectorul Universității, cu avizul Consiliului facultății implicată în transfer. Pentru programele de masterat evaluate nu a fost depășită capacitatea de școlarizare în niciun an universitar. HG 723 bis/2023 privind domeniile și programele de studii de universitare de master acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2023-2024, publicată în MO partea I, Nr. 651/03.08.2023, stabilește pentru domeniul Marketing programele acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați. Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește admiterea în conformitate cu legislația în vigoare.	îndeplinit
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților. În contract sunt prevăzute: obiectul contractului; durata contractului; drepturile și obligațiile părților, taxa de școlarizare, termenele și modurile în care aceasta poate fi achitată. Recomandări: Menținerea bunelor practici și actualizarea documentelor în concordanță cu cadrul legal în vigoare.	îndeplinit
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Planurile de învățământ (https://planinvatamant.ase.ro/) au fost realizate cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a partenerilor externi (angajatori, reprezentanți ai altor universități), a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Consultările cu angajatorii absolvenților noștri au fost realizate prin întâlniri periodice sau mese rotunde. - Recomandări: Continuarea consultării partenerilor interni și externi în conceperea planurilor de învățământ.	îndeplinit
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Proiectarea structurii și conținutului programelor de studii pornește de la analiza rezultatelor învățării și concordanța acestora cu competențele dezvoltate prin supervizarea procesului asistat de învățare-cercetare, contribuie la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate. Disciplinele de studiu cuprinse în planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de masterat din domeniul Marketing sunt prevăzute într-o succesiune logică și asigură o pregătire corespunzătoare, compatibilă cu cadrul național al calificărilor în învățământul superior. Programele de studii universitare de masterat MCA și RPM asigură, prin structură și conținut, dobândirea de competențe corespunzătoare obiectivelor declarate ale programelor. Planul de învățământ al PSUM MCA cuprinde 1036 ore, cu 16 ore de activitate didactică, în medie, pe săptămână. Planul de învățământ al PSUM RPM cuprinde 1036 ore, cu 16 ore de activitate didactică, în medie, pe săptămână.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		Recomandări: Continuarea organizării proceselor de predare – învățare - evaluare în concordanță cu obiectivele și rezultatele așteptate.	
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	<p>În cadrul planurilor de învățământ ale PSUM din domeniu Marketing sunt prevazute, explicit activități practice pentru disciplinele din plan, stagii de practică în semestrul 2 al anului II și disertația prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate. Pentru buna desfășurare a activității de practică a studenților, în cadrul domeniului de studii universitare de masterat, se încheie convenții de colaborare, contracte sau alte documente cu diferite entități economice, în care sunt precizate: locul și perioada desfășurării practicii, modul de organizare și îndrumare, responsabilii din partea instituției de învățământ, precum și cei din partea bazei de practică, în funcție de tipicul competențelor ce trebuie acumulate de absolventul unui program de studii de masterat. Practica de specialitate este prevăzută cu 280 de ore (14 săptămâni x 20 ore) și 15 credite.</p> <p>Pentru elaborarea lucrării de disertație este prevăzut un stagiu de 2 săptămâni, în continuarea celor 14 săptămâni ale semestrului al 4-lea.</p> <p>Raportul între orele dedicate activităților aplicative și cele de curs este 1,08 atât pentru programul MCA cât și pentru programul RPM. Pentru realizarea și susținerea lucrării de disertație sunt alocate 10 credite.</p> Recomandări: Continuarea respectării standardelor privind raportul activităților aplicative și cele de curs și îmbinarea activităților didactice clasice cu cele de practică și cercetare.	îndeplinit
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	<p>La Programele de studiu din domeniul Marketing principala responsabilitate a cadrului didactic este proiectarea metodelor și a mediilor de învățare centrate pe student, cu mai puțin accent asupra responsabilității tradiționale de a transmite doar informații.</p> <p>Se acordă o mare importanță participării studenților în cadrul cursurilor și seminariilor. Prin discipline opționale și facultative studenții sunt încurajați să aibă un rol activ în procesul de învățare.</p> <p>În mod ocazional, membri ai mediului de afaceri și specialiști cu o vastă experiență profesională sunt invitați să se alăture corpului didactic în calitate de cadre didactice asociate, cu scopul de a asigura o conexiune între conceptele teoretice și aplicațiile practice.</p> Recomandări: Menținerea în planul de învățământ a unor discipline opționale și facultative, care cresc flexibilitatea și amplifică centrarea pe student a procesului de învățare.	îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	<p>Procesul de învățare și predare, precum și metodele pedagogice folosite sunt monitorizate, evaluate periodic și modificate atunci când este cazul, pe baza procedurii privind elaborarea, revizuirea și aprobarea planurilor de învățământ și a rezultatelor obținute în urma evaluării cadrelor didactice.</p> <p>În cadrul ASE, fiecare cadru didactic este evaluat semestrial de către studenți la disciplina/disciplinele predate. Rezultatele evaluării sunt comunicate prodecanului de resort care, împreună cu decanul, directorul de departament și profesorului titular stabilesc măsurile corespunzătoare în vederea îmbunătățirii actului didactico-pedagogic.</p> Recomandări: Menținerea preocupărilor în ceea ce privește organizarea de consultări periodice pentru armonizarea conținuturilor disciplinelor și evitarea suprapunerii acestor.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Prin includerea în curriculum a unor discipline complementare, a stagiilor de practică și de cercetare științifică se încurajează o abordare interdisciplinară a procesului de învățare, care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților. Totodată, pentru a veni în sprijinul studenților săi, ASE, prin intermediul Direcției Relații cu Mediul de Afaceri, încheie: acorduri de parteneriat cu instituții financiare, organizații din domeniul producției industriale și agricole, construcțiilor, comerțului cu bunuri și servicii; instituții publice centrale și locale pentru asigurarea unor baze de practică pentru studenții de la ciclul de studii universitare de licență și masterat, contracte de sponsorizare obținute de la parteneri și mediul de afaceri cu care universitatea are relații pentru premiarea celor mai buni studenți care au participat la sesiunea științifică studentă, acorduri de practică încheiate cu parteneri și mediul de afaceri pentru efectuarea stagiilor de practică de către studenți. Studenții pot participa la activități extracurriculare și la programe de mobilități prin programul Erasmus+ Recomandări: Se recomandă consolidarea abordării interdisciplinare în cadrul programelor de studii care să susțină dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu este cazul.	Nu este cazul
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	Disciplinele de studiu cuprinse în planurile de învățământ au la baza Fișe de disciplină, din care se pot obține informații cu privire la: - categoria formativă și regimul disciplinei; - numărul orelor de curs, seminar, lucrări aplicative, laborator /timpul total estimat; - numărul de credite; - competențele specifice pe care le asigură disciplina; - conținutul disciplinei; - precizări asupra activităților de predare (cursuri), a activităților de seminar și a celor practice, cu menționarea temelor și a numărului de ore afectate. - recomandări bibliografice; - modul de examinare și ponderea diferitelor activități în evaluarea finală. Fișele disciplinelor sunt disponibile pe site-ul ASE, transparent, disponibil tuturor studenților și cadrelor didactice. Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, prevăd corelații între rezultatele declarate ale învățării la care contribuie disciplina, conținutul acesteia și modul de evaluare a rezultatelor învățării dobândite de student. La începutul fiecărui an universitar, fișele disciplinelor sunt discutate și aprobate în cadrul departamentului în vederea actualizării acestora în conformitate cu Procedura operațională Inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a planurilor de învățământ, grilelor de competență și fișelor de disciplină. La prima oră de curs/seminar cadrul didactic prezintă studenților toate elementele semnificative din fișa disciplinei.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		Recomandări: Continuarea centrării pe student în cadrul procesului de învățare-predare-evaluare.	
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu este cazul.	Nu este cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	În cadrul programelor de studii universitare de masterat din domeniul <i>Marketing</i> , procesul didactic este organizat în concordanță cu misiunea și obiectivele declarate. Obiectivele generale ale programelor, precum și obiectivele specifice disciplinelor studiate sunt exprimate explicit în prezentarea programului și în fișele de disciplină. Planul de învățământ include discipline astfel structurate încât să permită dobândirea cunoștințelor de specialitate și dezvoltarea competențelor specificate pe durata celor 2 ani de derulare a studiilor de masterat. Planul de învățământ conține ponderile disciplinelor exprimate prin credite de studiu ECTS și cu discipline ordonate succesiv în timpul de școlarizare, fiind realizate după sistemul european de credite transferabile, în conformitate cu cerințele normative stabilite pe plan național, și funcționează în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Recomandări: Continuarea organizării procesului didactic astfel încât să asigure dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii.	îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Planul de învățământ al programelor de studii de master din domeniul Marketing este astfel proiectat încât asigură o concordanță între conținutului disciplinelor, metodele de predare și învățare și timpul alocat în raport cu nevoile studenților, pentru a realiza un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual. Conform fișelor disciplinelor, timpul total alocat pentru o disciplină variază în funcție de numărul de credite atribuit acesteia și este distribuit astfel încât să existe un echilibru între numărul de ore alocat activităților față în față și cele alocate studiului individual. Un credit transferabil echivalează cu 25 de ore de activitate didactică și studiu individual. Anul universitar este structurat pe două semestre, fiecare având câte 14 săptămâni, cu un număr mediu de 16 ore pe săptămână, încadrându-se în prevederile ARACIS. Recomandări: Menținerea corelației între timpul alocat, metodele de predare/ învățare și conținutul disciplinelor asigurând un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și	Procesul didactic la studiile de masterat Marketing facilitează dezvoltarea abilităților de studiu individual și dezvoltarea profesională continuă. Numărul de ore de studiu individual, în corelație cu numărul de ore de activități de grup este prevăzut în conținutul fișelor de disciplină.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

	dezvoltare profesională continuă .	<p>În planul de învățământ, la fiecare disciplină, sunt prevăzute orele de studiu individual, cu precizarea distribuției acestora pe activități: studiu după manual, suport, bibliografie; documentare în bibliotecă, pe platformele electronice și pe teren; pregătire seminarii, portofolii, referate.</p> <p>Fișele disciplinelor reflectă faptul că timpul total alocat studiului unei discipline este distribuit echilibrat între activitățile didactice și studiul individual, astfel încât studentul să conștientizeze necesitatea și importanța pregătirii continue și să fie stimulat în direcția dezvoltării profesionale continue. Fiecare disciplină din planul de învățământ conține cerința ca fiecare student să întocmească și să susțină o lucrare elaborată prin studiu individual.</p> <p>Recomandări: Monitorizarea permanentă a modului în care se dezvoltă abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă.</p>	
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	<p>Actualizarea metodelor de predare și evaluare este rezultatul analizelor și evaluărilor periodice privind calitatea predării, învățării și evaluării studenților.</p> <p>Anual are loc evaluarea cadrelor didactice de către managementul facultății, fiind utilizat un instrument de evaluare multicriterială ce cuprinde evaluarea activității didactice, a activității de cercetare și a celei administrative.</p> <p>De asemenea, semestrial are loc un proces de evaluare a cadrelor didactice de către studenți, conform unei proceduri specifice care face referire la eficacitatea evaluării cunoștințelor/abilităților.</p> <p>Cadrele didactice sunt evaluate și colegial în vederea asigurării calității actului didactic și adecvării metodelor de predare și evaluare a studenților.</p> <p>Recomandări: Menținerea practicilor în ceea ce privește integrarea rezultatelor analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților în perfecționarea metodelor de predare și evaluare utilizate.</p>	îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	<p>Fișele disciplinelor predate la programele de studii de master din domeniul Marketing cuprind metode și criterii de evaluare a competențelor dobândite de studenți, adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.</p> <p>Fișele disciplinelor sunt în format standard și furnizează informații complete despre programul de studii, număr de credite și distribuția fondului de timp, competențele acumulate, obiectivele disciplinei, conținutul cursului și seminariilor/activităților aplicative/proiectului, criteriile, formele și metodele de evaluare, precum și ponderea aferentă fiecărei activități.</p> <p>Majoritatea disciplinelor conțin o componentă de evaluare care presupune realizarea unor proiecte, rapoarte, studii de caz. Astfel se urmărește stimularea autonomiei și independenței studenților în activitatea de documentare și de cercetare, de centralizare a rezultatelor, de analiză și sinteză – toate acestea asigurând premisele dezvoltării abilităților de studiu individual și de dezvoltare profesională continuă</p> <p>Recomandări: Menținerea în conținutul fișelor de disciplină a metodelor și criteriilor de evaluare a competențelor dobândite și actualizarea permanentă a acestora.</p>	îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	<p>Regulamentul privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat pentru anul universitar 2023-2024 prevede în <i>cap. VII Evaluarea cunoștințelor</i>, mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților:</p> <p>De asemenea, Art. 46 precizează că la începutul fiecărui semestru, consiliile facultăților aprobă, la propunerea directorilor de departament, comisii de evaluare a cunoștințelor și comisii de soluționare a contestațiilor, pe fiecare disciplină, și le transmit secretariatului facultatii.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		<p>Art. 54: Eventualele contestații cu privire la rezultatele evaluărilor prin probe scrise se depun în scris la secretariatul facultății sau electronic la adresa de e-mail a secretariatului, în termen de 24 de ore de la postarea rezultatelor pe pagina personală și sunt analizate de către comisia de soluționare a contestațiilor. Nota obținută la evaluarea orală sau la proba practică nu poate fi contestată. Regulamentul este făcut public prin postarea pe pagina https://senat.ase.ro/</p> <p>Recomandări: Continuarea bunelor practici legate de promovarea principiilor etice în procesul de evaluare/reevaluare a studenților.</p>	
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	<p>Pe parcursul stagiului de practică, studenții elaborează un raport de practică și sunt evaluați de către personal specializat din cadrul unității economice în care au realizat stagiul. Activitatea de practică se finalizează prin colocviu în fața comisiei didactice de evaluare. În evaluarea practicii de specialitate se ține cont de aprecierile tutorelui de practică.</p> <p>Recomandări: Menținerea includerii în procesul de evaluare a activității de practică a aprecierilor tutorilor de practică.</p>	îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	<p>Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) este făcută publică la avizierul facultății și pe site-ul facultății și conține titluri și subiecte formulate de către cadrele didactice în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.</p> <p>Examenul de disertație are alocat un număr de 10 credite ECTS. Alegerea temei lucrării de disertație și stabilirea conducătorului științific se face cu cel puțin șase luni înainte de susținerea examenului. Cererea de alegere a temei și a conducătorului este aprobată de decanul facultății, cu avizul directorului de departament. Tema lucrării de disertație poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural. Conducătorul științific este obligat să acorde calificativul ADMIS sau RESPINS în urma raportului de similitudine (rulare antiplagiat). Calificările oferite de programele de studii evaluate sunt validate de ANC, .</p> <p>Recomandări: Continuarea acceptării posibilității ca studenții să propună o temă sau ca aceasta să poată fi formulată prin consultări între cadrele didactice și reprezentanții mediului socio-economic.</p>	îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	<p>În cadrul Academiei de Studii Economice, modul de organizare a procesului de învățământ, precum și activitatea de predare sunt evaluate semestrial. În acest sens, are loc o evaluare a cadrelor didactice realizată de către studenți prin intermediul platformei informatice pusă la dispoziție de către instituția de învățământ (https://campus.ase.ro/evaluare_CD_ase/index.asp). Evaluarea din partea studenților, precum și alte criterii de evaluare a personalului didactic sunt realizate și descrise în conformitate cu Hotărârea nr. 117/20.09.2023 cu privire la aprobarea modificării Metodologiei pentru evaluarea periodică a calității personalului didactic și de cercetare din cadrul Academiei de Studii Economice din București.</p> <p>La nivelul Departamentului de Marketing există mecanisme privind analiza colegială anuală a activității cunoașterii transmise și asimilate de studenți și pentru analiza schimbărilor care se produc în profilurile calificărilor și în impactul acestora asupra organizării programelor de studii de master.</p> <p>Recomandări: Menținerea practicilor de monitorizare și evaluare.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	<p>ASE dispune de programe de stimulare a studenților cu performanțe înalte în învățare și de recuperare a celor cu dificultăți în procesul de învățare. Există tutori pentru fiecare program de studii, astfel încât relaționarea să fie directă cu cadre didactice care predau la respectivul program de studii.</p> <p>La nivelul ASE, toate cadrele didactice au stabilit un program săptămânal de consultații care este afișat de către instituție în vederea consultării de către studenți. Studenții care se confruntă cu dificultăți în procesul de învățare pot recupera prin participarea la orele de consultații. La nivel de ASE sunt acordate burse de ajutor social studenților masteranzi aflați în situații de risc. ASE are o metodologie privind acordarea bursei și a altor forme de sprijin social pentru studenți.</p> <p>Recomandări: Continuarea diversificării programelor de stimulare și a celor de recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare sau a celor aflați în situație de risc.</p>	îndeplinit												
51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	<p>Conform situației statistice pentru ultimele trei promoții, rata medie de absolvire cu diploma de master pentru programele de studii de masterat evaluate este de peste 73%, ceea ce confirmă eficacitatea procesului de predare-învățare.</p> <p>Situația gradului de absolvire la programele de studii de master la programele din domeniul Marketing, 2018-2023 este:</p> <table border="1" data-bbox="562 671 1787 815"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Rata de absolvire % Master MCA</th> <th>Rata de absolvire % Master RPM</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2020-2021</td> <td>80%</td> <td>91.89%</td> </tr> <tr> <td>2. 2021-2022</td> <td>74.66%</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>3. 2022-2023</td> <td>73.53%</td> <td>84.37%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Rata de absolvire este calculată ca raport între numărul de absolvenți cu diplomă de master și numărul celor înmatriculați în anul I.</p> <p>Recomandări: Identificarea unor metode de stimulare a absolvenților să își finalizeze studiile prin susținerea examenului de disertație.</p>	Promoția	Rata de absolvire % Master MCA	Rata de absolvire % Master RPM	1. 2020-2021	80%	91.89%	2. 2021-2022	74.66%	90%	3. 2022-2023	73.53%	84.37%	îndeplinit
Promoția	Rata de absolvire % Master MCA	Rata de absolvire % Master RPM													
1. 2020-2021	80%	91.89%													
2. 2021-2022	74.66%	90%													
3. 2022-2023	73.53%	84.37%													
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6															
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	<p>Biblioteca asigură acces la baze de date bibliografice cu conținut full-text, bibliometrice și statistice cu acces local sau online în funcție de specificul platformei: Jstor Business Collection I & IV, Thomson Reuters Eikon, Bloomberg Finance, CEEOL, Audit Analytics, acces la platforma ZP Corporate, precum și la alte resurse electronice cu reviste științifice, resurse disponibile prin intermediul Asociației Anelis Plus în cadrul Proiectului Acces Național Electronic la Literatura Științifică pentru Susținerea Sistemului de Cercetare și Educație din România - Anelis Plus 2020: Elsevier ScienceDirect Freedom Collection, ProQuest Central, Emerald Management Xtra, Clarivate Analytics (Thomson ISI), Scopus, CAB Ebooks, DeGruyter Ebooks, Elsevier ebooks Freedom Collection.</p> <p>De asemenea, pentru resursele Anelis Plus și cele abonate instituțional, care permit acces remote, se asigură serviciul Acces mobil în baza unui cont de acces mobil configurat și validat din intranet ASE, dar și din afara ASE #deacasa. În plus, utilizatorii Bibliotecii ASE beneficiază de acces la colecțiile de cărți electronice achiziționate cu acces perpetuu de către instituție Ebrary ebooks ProQuest, Springer ebooks (colecția Business and Economics), Emerald ebooks (colecția Business, Management and Economics - arhiva 1991-2012), Elsevier ScienceDirect ebooks, (colecția Economics, Econometrics & Finance).</p>	îndeplinit												

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		<p>Biblioteca ASE are și o componentă digitală, respectiv biblioteca online a cursurilor din Editura ASE, aceasta include cursuri, manuale, lucrări aplicative etc., autori fiind cadrele didactice ASE, iar lucrările sunt apărute sub egida editurii universității. Biblioteca online a cursurilor este disponibilă pe site.</p> <p>Recomandări: Continuarea preocupărilor privind asigurarea abonamentelor la publicații periodice românești și străine, în domeniul Marketing.</p>	
53.	<p>Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.</p>	<p>Fiecare cadru didactic dispune de strategii actualizate de predare pentru fiecare curs, conforme cu programul de studiu, caracteristicile studenților, forma de învățământ și criteriile de calitate predefinite. Fondul de carte al bibliotecii (cursuri și materiale didactice) aferent diferitelor discipline din planurile de învățământ ale programului de master Marketing și Comunicare în Afaceri, respectiv al celui de Relații Publice în Marketing sunt prezentate în Anexa P-25 și fondul de carte și colecții de publicații ale bibliotecilor ASE utilizate în cadrul Facultății de Marketing Anexa P-26.</p> <p>Recomandări: Continuarea procesului de achiziție a materialelor de documentare de specialitate, atât în format fizic cât și electronic.</p>	îndeplinit
54.	<p>Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.</p>	<p>În bibliotecile ASE există un număr suficient de abonamente la publicații și periodice românești și străine sau la baze de date specifice literaturii academice de profil. utilizatorii Bibliotecii ASE beneficiază de acces sub formă de free trial la platforme științifice de reviste online, platforme de analiza cercetării, acces gratuit asigurat de editurile sau agregatorii de conținut academic: Ebsco, ProQuest, Taylor & Francis, InCites (Clarivate Analytics), SciVal (Scopus), dar și conținut specializat, respectiv platforma Statista sau Bloomberg Terminal.</p> <p>Biblioteca ASE are și o componentă digitală, respectiv biblioteca online a cursurilor din Editura ASE, aceasta include cursuri, manuale, lucrări aplicative etc., autori fiind cadrele didactice ASE, iar lucrările sunt apărute sub egida editurii universității. Biblioteca online a cursurilor este disponibilă pe site.</p> <p>Publicațiile disponibile acoperă integral disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studii din cadrul domeniului evaluat. O mare parte din materialele disponibile sunt reprezentate de cărți/cursuri de specialitate din domeniul Marketing, apărute în ultimii 10 ani în edituri de prestigiu naționale și internaționale. Consultarea materialelor se poate face de către studenți și în sălile de lectură special amenajate în acest sens.</p> <p>Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.</p> <p>Recomandări: Continuarea procesului de asigurare a bazelor de date specifice domeniului.</p>	îndeplinit
55.	<p>Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare,</p>	<p>Pentru a veni în sprijinul studenților săi, ASE, prin intermediul Direcției Relații cu Mediul Economico-Social, încheie: acorduri de parteneriat cu instituții financiare, organizații din domeniul producției industriale și agricole, construcțiilor, comerțului cu bunuri și servicii; instituții publice centrale și locale pentru asigurarea unor baze de practică pentru studenții de la ciclul de studii universitare de licență și masterat, contracte de sponsorizare obținute de la parteneri și mediul de afaceri cu care universitatea are relații pentru premiarea celor mai buni studenți care au participat la sesiunea științifică studentască, acorduri de practică încheiate cu parteneri și mediul de afaceri pentru efectuarea stagiilor de practică de către studenți.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

	cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Recomandări: Continuarea dezvoltării de colaborări cu unități-baze de practică specifice domeniului și adaptarea stagiului de practică la specificul programului de studii.	
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Biblioteca ASE comandă și cumpără cărți și acces la resurse electronice în toate limbile de predare de la programele de studii din cadrul domeniului <i>Marketing</i> . Acest lucru reiese și din fondul de carte existent în cadrul bibliotecii cât și din resursele electronice puse la dispoziția studenților. Deci, pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare. Recomandări: Dezvoltarea bazelor de date cu accent pe bibliografia actuală, resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	îndeplinit
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) din ASE asigură informarea, orientarea și consilierea studenților prin oferirea următoarelor servicii: consiliere educațională și vocațională; consiliere și evaluare psihologică; consiliere în carieră; elaborarea de materiale destinate informării, orientării și consilierii, realizând și acțiuni legate de creșterea gradului de inserție pe piața muncii a studenților și absolvenților. Recomandări: Organizarea mai multor activități de către Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) destinate studenților din anul I de masterat, pentru a preveni dificultățile în angajare. Creșterea vizibilității CCOC în rândul masteranzilor. Motivarea studenților să participe la programe de mobilități ERASMUS.	îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	Relația dintre student și profesor este una de parteneriat, în care fiecare își asumă responsabilitatea atingerii rezultatelor învățării. Rezultatele învățării sunt explicate și discutate cu studenții din perspectiva relevanței acestora pentru dezvoltarea lor. Anual se organizează sesiuni de comunicări științifice pentru studenți, pe domenii și arii tematice. Se mediatizează aceste manifestări pe site-ul ASE, cu afișarea graficului activităților, cu precizarea premiilor acordate. Studenții care elaborează lucrări pentru aceste sesiuni sunt îndrumați de cadre didactice. Cele mai bune lucrări premiate, selectate de un comitet de recenzare, sunt publicate într-un volum cu ISBN. Cadrele didactice folosesc resursele noilor tehnologii (ex. e-mail, pagina personală de web pentru tematică, bibliografie, resurse în format electronic și dialog cu studenții, www.profesor.ase.ro) și materiale auxiliare, de la tablă, la flipchart și videoproiector. Cadrele didactice își adaptează metoda predării în funcție de necesitățile studenților, avându-i în vedere și pe cei cu dizabilități. Recomandări: Continuarea bunelor practici în organizarea unor programe de stimulare și recuperare.	îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	La nivelul ASE platforma online.ase.ro a fost actualizată din punct de vedere software și al disciplinelor din planul de învățământ, pentru care există orar introdus în SIMUR, la toate formele de învățământ, pe semestre și ani de studii, păstrându-se o continuitate a activității pe platforma blended learning. Pe platforma e-learning online.ase.ro , orarul introdus în SIMUR a fost asociat fiecărui profesor cu disciplina și grupa/seria corespondentă, creându-se astfel posibilitatea de configurare a paginii de lucru online a disciplinei pentru curs și seminar, precum și a activităților specifice învățământului la distanță și cu frecvență redusă.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		<p>Platforma e-alumni a fost dezvoltată în cadrul proiectului POSDRU/56/1.2./S/31541 Modernizarea educației academice prin introducerea unui sistem informatic pentru managementul universităților românești (SIMUR) și are ca obiectiv realizarea unei platforme online care să permită menținerea unei legături strânse a ASE cu absolvenții săi.</p> <p>Recomandări: Continuarea dezvoltării platformei e-Learning, pentru ca masteranzii să aibă acces la toate resursele necesare procesului educațional.</p>	
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	<p>Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz:</p> <p>a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului;</p> <p>b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;</p> <p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (propuneri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>	<p>În ultimii 5 ani cunoașterea științifică în cadrul domeniului de masterat Marketing s-a concretizat în publicațiile studenților în reviste relevante domeniului, comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale, alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (propuneri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.), contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională, comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p> <p>Recomandări: Atragerea unui număr mai mare de studenți în activitatea de cercetare științifică.</p>	îndeplinit
61.	<p>Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în</p>	<p>Facultatea de Marketing are o bază de date cu lucrările de disertație susținute în ultimii 5 ani. SIMUR - Platforma ASE - permite stocarea în format electronic a formei finale a lucrărilor de disertație.</p> <p>Recomandări: Continuarea respectării procedurii de verificare a originalității lucrărilor de disertație și procesului de constituire a bazei de date cu lucrările de disertație.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

	extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.																										
62.	<p>Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:</p> <p>a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați;</p> <p>b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați</p>	<p>Absolvenții programelor de studii universitare de Master din domeniul Marketing au un grad ridicat de absorbție pe piața forței de muncă din București și din țară, în domeniul de studii universitare corespunzător. Peste 90 % dintre absolvenți sunt angajați în termen de un an de la data absolvirii la nivelul calificării universitare.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția Master Marketing</th> <th>Studenți înmatriculați anul I</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Absolvenți</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> <th>Gradul de angajare absolvenți după un an de la data absolvirii %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2019 - 2021</td> <td>288</td> <td>188</td> <td>234</td> <td>216</td> <td>92,3%</td> </tr> <tr> <td>2. 2020 - 2022</td> <td>305</td> <td>194</td> <td>205</td> <td>195</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td>3. 2021 - 2023</td> <td>301</td> <td>220</td> <td>209</td> <td>209</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>Recomandări: Continuarea procesului de monitorizare a angajabilității studenților după finalizarea studiilor universitare.</p>	Promoția Master Marketing	Studenți înmatriculați anul I	Angajați în momentul înmatriculării	Absolvenți	Angajați la un an de la absolvire	Gradul de angajare absolvenți după un an de la data absolvirii %	1. 2019 - 2021	288	188	234	216	92,3%	2. 2020 - 2022	305	194	205	195	95%	3. 2021 - 2023	301	220	209	209	100 %	îndeplinit
Promoția Master Marketing	Studenți înmatriculați anul I	Angajați în momentul înmatriculării	Absolvenți	Angajați la un an de la absolvire	Gradul de angajare absolvenți după un an de la data absolvirii %																						
1. 2019 - 2021	288	188	234	216	92,3%																						
2. 2020 - 2022	305	194	205	195	95%																						
3. 2021 - 2023	301	220	209	209	100 %																						
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul.	Nu este cazul																								
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	<p>Mulți dintre absolvenții programelor de studii universitare de Master din domeniul Marketing doresc să își continue studiile universitare în ciclul următor și să învețe permanent. Standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.</p> <p>Lucrările de disertație sunt elaborate conform ghidului elaborat la nivelul ASE și conțin: stadiul cunoașterii în domeniu (sinteză din literatura de specialitate), metodologia cercetării, contribuții personale și bibliografia utilizată. Tabelele, graficele, listingurile programelor etc. se pot constitui în anexe la lucrare.</p> <p>Lucrările de disertație trebuie să aibă un conținut original. Dacă se constată plagiatul sau falsificarea calității de autor al lucrării prin cumpărare/comercializare, absolventul va fi respins la examen și își va pierde dreptul de a susține ulterior examenul de masterat la ASE.</p> <p>Recomandări: Continuarea elaborării lucrărilor de disertație, conform Ghidului de elaborare a lucrărilor de disertație, în care sunt informațiile cu privire la: structura lucrării, etapele demersului de cercetare, utilizarea surselor de documentare, condițiile de tehnoredactare a lucrării de disertație etc.</p>	îndeplinit																								

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor se studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Nu este cazul	Nu este cazul
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu este cazul	Nu este cazul
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul	Nu este cazul
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	ASE dispune de resurse financiare provenite din surse de finanțare proprii, bugetare și atrase, care îi permit realizarea în mod adecvat a misiunii asumate și a obiectivelor propuse. ASE dispune de un buget anual și de un buget din venituri proprii estimat pe patru ani, precum și de politici financiare pe termen scurt și mediu, cu referire la sustenabilitatea financiară. Structura cheltuielilor este făcută publică pe site-ul ASE, prin intermediul documentelor financiar-contabile	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		Recomandări: Creșterea numărului de studenți înmatriculați la programele de studii de master din domeniul Marketing, în limita capacității de școlarizare aprobată.	
70.	Instituția/facultatea/departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Nu este cazul.	Nu este cazul
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Procesul de planificare și definire a politicilor de investiții și gestionare financiară în cadrul universității se desfășoară cu mare rigurozitate, urmărind obținerea unor rezultate economice eficiente și respectând în același timp prevederile legale în domeniu. Aceasta implică o analiză atentă a nevoilor și priorităților universității, evaluarea resurselor disponibile și alocarea acestora în mod strategic pentru îndeplinirea obiectivelor instituționale. Prin abordarea acestui proces de gestionare financiară riguroasă, ASE se asigură că fondurile sunt utilizate într-un mod eficient și sustenabil, contribuind astfel la dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii academice, facilităților și resurselor necesare pentru desfășurarea activităților de învățământ și cercetare. Biroul Audit Intern elaborează Planul anual de audit public intern și Raportul privind activitatea de audit public intern, anual, pentru a evalua dacă sistemele de management financiar și de control sunt transparente și sunt conforme cu normele de legalitate, regularitate, economicitate, eficiență și eficacitate. Misiunile de asigurare realizate de către Biroul Audit Intern sunt de trei tipuri, respectiv: de audit de asigurare, de consiliere, de evaluare a activității de audit intern. Activitatea de audit intern este prezentată într-un Raport de audit, care cuprinde un set de recomandări pe fiecare domeniu de activitate. Biroul Audit Intern urmărește implementarea recomandărilor, ca etapă finală din cadrul unei misiuni de audit. Bilanțul contabil, contul de execuție bugetară și rezultatele auditului intern sunt făcute publice în urma aprobării de către Senatul universității Recomandări: Continuarea actualizării informațiilor pe pagina web cu privire la raportul de auditare internă a principalelor domenii ale activității.	îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	La nivelul ASE funcționează, în condițiile legii și Codului de asigurare a calității, Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității, care coordonează aplicarea procedurilor și activităților de evaluare și asigurare a calității, elaborează anual Raportul de autoevaluare a asigurării calității academice din ASE, formulează propuneri de îmbunătățire a calității educației și promovează cultura calității în cadrul întregii activități didactice și de cercetare științifică desfășurate în ASE. La nivelul fiecărei facultăți din cadrul ASE au fost constituite comisii pentru evaluarea și asigurarea calității, care colaborează și conlucrează în mod integrat cu Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității de la nivelul ASE. Activitatea comisiilor este asistată logistic de către BMCCIM. Atribuțiile comisiilor, precum și organizarea și funcționarea acestora sunt reglementate de OUG 75/2005 și Legea 87/2006, republicate.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		<p>La nivelul Facultății de Marketing Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității, este formată din colectivele de conducere lărgite cu responsabilii cu calitatea și reprezentanții angajatorilor al cărei rol principal constă în promovarea, la nivelul întregii facultăți, a culturii calității.</p> <p>Recomandări: Menținerea bunelor practici în implementarea managementului calității la nivel de instituție/facultate/domeniu de master/program de studii.</p>	
73.	<p>Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte:</p> <p>a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p>	<p>Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității de la nivelul Facultății de Marketing realizează evaluarea internă a programelor de studii universitare de masterat din domeniul Marketing periodic, din punct de vedere al următoarelor aspecte: nevoi și obiective identificate pe piața muncii, procese de predare-învățare-evaluare, resurse materiale, financiare și umane, concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat.</p> <p>Planurile de învățământ și fișele disciplinelor în cadrul ASE sunt realizate în conformitate cu procedura operațională Inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a planurilor de învățământ, grilelor de competență și fișelor de disciplină. Această procedură stabilește principiile, metodele și criteriile pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și revizuirea periodică a planurilor de învățământ, grilelor de competență și fișelor disciplinelor din cadrul ASE, indiferent de forma de învățământ (cu frecvență, frecvență redusă sau la distanță) și nivelul de studiu (licență, master, doctorat sau postuniversitar).</p> <p>Scopul aplicării acestei proceduri este asigurarea calității educației, satisfacerea așteptărilor beneficiarilor și respectarea standardelor de calitate în învățământul superior. Prin implementarea acestei proceduri, se urmăresc următoarele aspecte:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Asigurarea sistemului de competențe necesare unui economist/specialist în marketing: Procedura se concentrează pe dezvoltarea și actualizarea planurilor de învățământ pentru a se asigura că studenții obțin competențele necesare în domeniul lor de studiu.2. Asigurarea compatibilității structurii curriculare cu universități europene de prestigiu: Procedura vizează alinierea planurilor de învățământ ale ASE cu cele ale altor universități europene, astfel încât diplomele obținute să fie recunoscute în Uniunea Europeană.3. Corelarea planurilor de învățământ ale facultăților din ASE: Procedura se asigură că planurile de învățământ ale tuturor facultăților din cadrul ASE sunt coerente și se completează reciproc, promovând o abordare integrată a educației.4. Îmbunătățirea corelării planurilor de învățământ cu fișele disciplinelor curriculare: Procedura se concentrează pe ajustarea planurilor de învățământ pentru a evita suprapunerile tematice redundante și pentru a dezvolta și aprofunda domeniile de studiu într-un mod coerent și progresiv. <p>Prin implementarea acestei proceduri, ASE se angajează să asigure calitatea educației, să răspundă cerințelor și așteptărilor studenților și să mențină standardele de calitate în învățământul superior.</p> <p>Definirea conținutului programelor de masterat se face prin planuri de învățământ, adoptate de către consiliile facultăților, pentru un ciclu complet de pregătire, avizate de Consiliul de administrație și aprobate de Senatul ASE.</p> <p>La nivelul facultății de Marketing atribuțiile privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a planurilor de învățământ, grilelor de competență și fișelor de disciplină revin Comisiei de evaluare și asigurarea calității la nivelul facultății. Rezultatul acestei monitorizări și evaluări se concretizează într-un raport de evaluare al programului de studiu care este făcut public pe site-ul Facultății de Marketing.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		Recomandări: Evaluarea internă continuă a programelor de studii.	
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	Rezultatele monitorizării opiniei studenților referitoare la măsurile de îmbunătățire ale programelor de masterat, asupra procesului didactic și de învățare din perioada studiilor universitare precum și ale monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților de master sunt utilizate de Facultatea de Marketing în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii din domeniul marketing. Sondajele realizate în rândul studenților ASE în anul 2021 au determinat un grad de satisfacție de 84,7 %, cu privire la facultatea la care au fost admiși. Ca urmare a solicitărilor venite de la studenți, începând cu anul universitar 2023-2024 a fost introdusă disciplina Inteligența artificială în Marketing, respectiv disciplina Big Data și metode avansate de analiză a datelor de Marketing. Recomandări: Monitorizarea continuă și riguroasă a opiniei studenților.	îndeplinit
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Rezultatele monitorizării opiniei studenților referitoare la măsurile de îmbunătățire ale programelor de masterat, asupra procesului didactic și de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii universitare de masterat. În urma discuțiilor cu absolvenții a rezultat că periodic sunt monitorizați cu privire la traiectoria lor profesională. Din consiliul consultativ al Facultății de Marketing fac parte și absolvenți ai programelor de studii de Master, ei participând în această calitate și la dezbaterile legate de îmbunătățirea planurilor de învățământ. Recomandări: Monitorizarea permanentă a feedback-ului instituțional referitor la opinia studenților.	îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Periodic, pentru a oferi o perspectivă completă asupra modului în care este percepută calitatea serviciilor educaționale oferite de facultate prin intermediul programelor de studii, se realizează evaluări ale absolvenților și angajatorilor. Fiecare facultate din cadrul ASE are un consiliu consultativ cu care se poartă discuții pentru actualizarea fișelor disciplinelor, introducerea de noi discipline, pregătirea pentru noi competențe, etc. Astfel în componența consiliului consultativ al Facultății de Marketing se regăsesc absolvenți ai studiilor de Master, respectiv reprezentanți ai mediului de afaceri. Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește monitorizarea opiniei angajatorilor.	îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Conform raportului la nivel instituțional: Legat de distribuția opiniilor studenților cu privire la materialele didactice folosite pentru studii în ASE, 81,7% dintre participanții la studiu sunt foarte mulțumiți, mulțumiți sau neutri, în timp ce 18,3% dintre respondenți sunt nemulțumiți sau foarte nemulțumiți de costul materialelor didactice utilizate în activitatea de predare/învățare. 81,9% dintre respondenți consideră relevanța informațiilor cuprinse în materialele didactice ca fiind situată la un nivel mediu, și chiar foarte bună, în timp ce 18,1% dintre respondenți sunt nemulțumiți sau foarte nemulțumiți de relevanța informațiilor din procesul de predare-învățare. De asemenea, 74,2% dintre respondenți consideră că aplicabilitatea informațiilor preluate prin intermediul materialelor didactice este la un nivel mediu, bun sau foarte bun. Referitor la gradul de noutate al informațiilor utilizate în activitatea de predare și seminarizare, 79,9% consideră că acesta se situează la un nivel mediu, bun sau foarte bun, în timp ce doar 20,1% dintre respondenți sunt nesatisfăcuți sau total nesatisfăcuți de gradul de noutate al informațiile primite în procesul de predare-învățare. 98,2% dintre	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		<p>respondenți consideră că materialele ar trebui să apară online pe platforma www.online.ase.ro, în timp ce 23% dintre respondenți preferă ca modalitate de acces la aceste informații să fie făcute online, prin intermediul cadrului didactic, 14,7% dintre respondenți preferă să primească suportul de curs online prin intermediul studentului reprezentant de serie/grupă. Evaluând percepțiile studenților cu privire la activitatea didactică, putem constata că aceștia sunt satisfăcuți de cunoștințele acumulate în cadrul cursurilor și seminarelor, acestea fiind apreciate la un nivel mediu, bun sau foarte bun în proporție de 78,4%, respectiv 89,7%. În ceea ce privește actualitatea temelor abordate în cadrul cursurilor și seminariilor, studenții au apreciat-o ca fiind cel puțin medie în proporție de 27,4%, în timp ce 55,2% dintre respondenți apreciază informațiile utilizate în activitatea de predare/învățare ca fiind actuale și foarte actuale. Referitor la resursele utilizate de către cadrul didactic (prezentări, articole din presa de specialitate, statistici și alte date), aproximativ 87,9% dintre respondenți le consideră ca fiind la nivel mediu, bun și foarte bun.</p> <p>Recomandări: Monitorizarea continuă a opiniei studenților cu privire la procesul didactic.</p>	
78.	<p>Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra:</p> <p>a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.</p>	<p>Facultatea de Marketing oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile despre obiectivele programelor de studii și curriculumul, calificările și ocupațiile vizate, politicile de predare-învățare și evaluare, resursele de studiu existente, rezultatele obținute de studenți/absolvenți, sistemul de management a calității pe site-ul Facultății de Marketing.</p> <p>Universitatea asigură transparența informațiilor de interes public, prin acces la datele și informațiile necesare atât în formă electronică, cât și tipărită. Aceste informații se găsesc pe site-ul ASE - www.ase.ro, precum și pe site-ul fiecărei facultăți și departament. În fiecare an se elaborează și se publică metodologii de admitere în care sunt prezentate programele de studii, componența dosarului de înscriere, condițiile de înscriere, statistica rezultatelor admiterii din anii precedenți, taxele, facilitățile oferite candidaților, programul admiterii.</p> <p>Serviciul Marketing și Comunicare oferă informații (direct în cadrul ședințelor de consiliere individuală, în grup, la sediul biroului, precum și la distanță, prin e-mail, telefon sau participând la întâlnirile cu elevii în licee, târguri educaționale) despre facultățile ASE, procesul de învățământ organizat în concordanță cu sistemul de credite transferabile (IF/IFR/ID) organizat în București și în centrele teritoriale, planurile de învățământ, fișele disciplinelor, campusul universitar, procedurile de înscriere pentru concursul de admitere etc.</p> <p>Broșura de prezentare în limba engleză a ASE este difuzată tuturor universităților partenere din străinătate, precum și unor ambasade ale țării noastre.</p> <p>Recomandări: Continuarea asigurării transparenței și accesibilității informațiilor privind: obiectivele programelor de studii și curriculumul, calificările și ocupațiile vizate, politicile de predare-învățare și evaluare, resursele de studiu existente, rezultatele obținute de studenți/absolvenți, sistemul de management a calității.</p>	îndeplinit

Aspecte negative ale domeniului de studii evaluat:

- Participarea neuniformă a cadrelor didactice la activitățile de cercetare;
- Accesarea sub potențialul existent a finanțărilor externe prin granturi/proiecte de cercetare în domeniul evaluat.

Recomandări

- O mai mare implicare a personalului didactic în scrierea și implementarea de proiecte de cercetare, asigurându-se astfel inclusiv o diversificare a surselor de finanțare;
- Intensificarea eforturilor pentru mobilizarea studenților în vederea participării la procesul de evaluare a cadrelor didactice și disciplinelor de studii;
- Identificarea unor teme de cercetare de interes general, inclusiv interdisciplinare, precum și studierea posibilității de formare a unor echipe internaționale de cercetare;
- Continuarea eforturilor de stimulare a tuturor cadrelor didactice din Universitate pentru îmbunătățirea rezultatelor aferente cercetării științifice, preocupări pentru îmbunătățirea producției științifice în cazul cadrelor didactice cu rezultate sub medie;
- Întărirea rolului tutorelui de practică, structurarea coerentă a practicii, prin realizarea unui autentic parteneriat între profesorul coordonator de practică și tutorele de practică, cu precizarea obiectivelor, a competențelor care urmează a fi dezvoltate și a activităților ce urmează a fi desfășurate;
- Încurajarea absolvenților să facă parte și în mod formal din comunitatea Alumni.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința din data de 22.02.2024 a fost: a fost **menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING****, cu o capacitatea de școlarizare de **525** studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 832 din 22.02.2024.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Cercetări de marketing	București	română	IF	120	profesional
2.	Marketing strategic	București	română	IF	120	profesional
3.	Marketing online	București	română	IF	120	profesional
4.	Marketing și comunicare în afaceri	București	română	IF	120	profesional
5.	Managementul marketingului	București	română	IF	120	profesional
6.	Relații publice în marketing	București	română	IF	120	profesional
7.	Managementul relațiilor cu clienții / Customer Relationship Management	București	engleză	IF	120	profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**
Academia de Studii Economice din București

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **MARKETING** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Cercetări de marketing	București	română	IF	120	profesional
2.	Marketing strategic	București	română	IF	120	profesional
3.	Marketing online	București	română	IF	120	profesional
4.	Marketing și comunicare în afaceri	București	română	IF	120	profesional
5.	Managementul marketingului	București	română	IF	120	profesional
6.	Relații publice în marketing	București	română	IF	120	profesional
7.	Managementul relațiilor cu clienții / Customer Relationship Management	București	engleză	IF	120	profesional

⇒ din cadrul **Academiei de Studii Economice din București**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **525 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 29.02.2024.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Teodor-Ioan TRĂȘCĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Marius Gabriel PETRESCU	_____
Director Departament de evaluare externă	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Nicoleta-Claudia MOLDOVAN	_____

Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Academiei de Studii Economice din București, fiind valabil 5 (cinci) ani de la data comunicării prezentului raport. Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate a cărui respectare cade în sarcina instituției de învățământ superior.

București, februarie, 2024
S007 / 832 MA

NCM/SA.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Academia de Studii Economice din București Bucharest University of Economic Studies
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Marketing Marketing
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cercetări de Marketing Marketing Research 2. Managementul Marketingului Marketing Management 3. Managementul relațiilor cu clienții Customer Relationship Management 4. Marketing Online Online Marketing 5. Marketing Strategic Strategic Marketing 6. Marketing și Comunicare în Afaceri Marketing and Business Communication 7. Relații Publice în Marketing Public Relations Marketing
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu (la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)	În anul universitar 2022-2023: anul I – 231 studenți; în anul II – 212 studenți
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	41 cadre didactice, dintre care 36 titulari cu norma de bază în ASE
6.	Diplomă eliberată	DIPLOMĂ DE MASTER
7.	Nivelul de calificare conform CNC	Nivel 7 de calificare
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea unor cunoștințe temeinice de managementul afacerilor, marketing și cultură antreprenorială; • înțelegerea contextului economic și a factorilor cu rol în definirea și influențarea acestuia, prin analiza dimensiunilor micro- și macroeconomice; • familiarizarea cu cadrul legal și termenii din domeniul juridic; • însușirea unor metode cantitative în vederea efectuării de analize și interpretări statistice a datelor; • deprinderea instrumentelor și metodelor de lucru specifice tehnologiei informației în vederea creării de baze de date, gestionării eficiente a informațiilor și dezvoltării de

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		<ul style="list-style-type: none">• programe informatice utile în domeniul administrării afacerilor;• dezvoltarea unor abilități necesare pentru negociere în domeniul afacerilor;• dezvoltarea capacității de fundamentare a deciziilor în domeniul afacerilor;• deprinderea abilităților necesare comunicării în cel puțin două limbi de circulație internațională;• deprinderea instrumentelor și metodelor de natură financiară și contabilă în vederea gestionării corecte a afacerilor și a fundamentării deciziilor.
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4 SEMESTRE
10.	Numărul total de credite ECTS	120 ECTS
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	1. Cercetări de Marketing - Cod COR: 2431.11 / Denumire COR: Analist Studii de Piață 2. Managementul Marketingului - Cod COR: 2431.4 / Denumire COR: Brand Manager 3. Managementul relațiilor cu clienții - Cod COR: 2431.6 / Denumire COR: Manager Relații cu Clienții 4. Marketing Online - Cod COR: 2431.10 & 2431.13 / Denumire COR: Consultant Specialist în Marketing & Specialist Marketing în Rețea 5. Marketing Strategic - Cod COR: 2431.5 / Denumire COR: Specialist Dezvoltare Afaceri 6. Marketing și Comunicare în Afaceri - Cod COR: 2431.3 / Denumire COR: Specialist în Publicitate 7. Relații Publice în Marketing - - Cod COR: 2432.8 / Denumire COR: Consultant Relații Publice
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării
13	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	NU ESTE CAZUL
14.	Acreditat de ARACIS la data de	1. Cercetări de Marketing: 2019 2. Managementul Marketingului: 2019 3. Managementul relațiilor cu clienții: 2019 4. Marketing Online: 2019 5. Marketing Strategic: 2019 6. Marketing și Comunicare în Afaceri: 2019 7. Relații Publice în Marketing: 2019
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof. univ. dr. Manolica Adriana Prof. univ. dr. Nistor Răzvan Liviu Stud. Bulboacă Ștefan
16.	Perioada vizitei de evaluare	07-09 Februarie 2024