



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

evaluare periodică domeniu de studii universitare
de masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

Științe ale comunicării

**Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din
Iași**

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 6193, din data de 30.10.2023, **Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 6452 din data de 22.11.2023.

Programele de studii universitare de masterat selectate spre a fi evaluate integral de ARACIS sunt:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Relații publice și publicitate	Iași	română	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14/12/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Ceriințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<p><i>Misiunea asumată prin programul de studii universitare de masterat Relații publice și publicitate este de a forma competențele profesionale necesare unui spectru larg de profesii din domeniul relațiilor publice și al managementului de brand, al publicității și al organizării de evenimente, în condiții de integritate, eficiență, autonomie și responsabilitate. Obiectivele programului țin de: familiarizarea cu un aparat conceptual sofisticat specific domeniului; cunoașterea indicatorilor folosiți pentru a evalua realist performanța în domeniul relațiilor publice, al brandingului și publicității; formarea capacității de a realiza eficient și responsabil sarcini punctuale, specifice situațiilor reale întâlnite la locurile de muncă din industria comunicării; formarea capacității de a coordona, monitoriza, evalua și îmbunătăți activități de comunicare care au un grad crescut de complexitate; dezvoltarea aptitudinilor de analiză critică a practicilor de PR, branding și publicitate necesare exercitării acestor profesii cu responsabilitate, autonomie, integritate morală; stimularea adaptării la situații de muncă diverse, complexe, imprevizibile, care necesită un grad mare de flexibilitate și o bună cooperare cu angajații din alte sectoare de activitate profesională (marketing, cercetare și dezvoltare, resurse umane, producție, design etc.).</i></p> <p><i>Misiunea și obiectivele formulate sunt în concordanță cu misiunea și obiectivele universității, care vizează oferirea unor programe de studii centrate pe formarea inițială și educarea continuă a viitorilor profesioniști pentru exercitarea de profesii și funcții în spiritul respectului pentru etica profesională, pregătindu-i pe aceștia pentru o piață a muncii aflată într-o permanentă dinamică, cultivându-le gândirea critică, spiritul inovator, responsabilitatea și autonomia în muncă și cercetare. Totodată, misiunea asumată de programul de masterat este adaptată continuu la cerințele din piața muncii.</i></p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	Obiectivele declarate și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor prin intermediul paginii de internet a Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice: https://www.fssp.uaic.ro/departamente/stiinte-ale-comunicarii-si-relatii-publice/programe-de-studii/master#piata-muncii Competențele profesionale și transversale sunt prezentate și în suplimentul la diplomă.	Îndeplinit
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice din UAIC realizează consultări periodice cu reprezentanți ai mediului socio-economic și ai pieței muncii, desfășurate în cadrul unor întâlniri oficiale, iar rezultatele acestor consultări sunt consemnate în documente prezentate ca anexe ale raportului de autoevaluare. Totodată, specialiști din domeniu sunt invitați periodic în cadrul activităților didactice.	Îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Programul de studii universitare de masterat Relații publice și publicitate este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS.	Îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Denumirea programului de studii universitare de masterat este corelată cu 3 ocupații existente în COR: Specialist relații publice (243201), Brand manager (243207), Organizator de târguri și expoziții (243210).	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Programul de studii universitare de masterat Relații publice și publicitate creează premisele pentru continuarea studiilor la nivel doctoral, dar și pentru dezvoltare profesională prin studii postuniversitare. Spre exemplu, conform Raportului de autoevaluare și fișelor de discipline, masteranzii sunt pregătiți, în perspectiva unui viitor program doctoral, să parcurgă sistematic și riguros etapele unei cercetări și să prezinte riguros rezultatele acesteia (în cadrul disciplinelor Metode de cercetare calitativă în științele comunicării și Metode de cercetare cantitativă în științele comunicării. Absolvenții au posibilitatea de a urma un program doctoral în domeniul Științe ale comunicării în cadrul UAIC.	Îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul. Relații publice și publicitate este un program de masterat profesional.	Nu este cazul
8.	Instituția de învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar (https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2019/06/Codul-de-Etica-UAIC_23.05.2019.pdf). La nivelul universității, există o Comisie de etică universitară, care analizează și soluționează sesizările privind abaterile de la etica universitară. Comisia realizează un raport anual referitor la situația respectării principiilor de etică la nivelul universității. De asemenea, la nivelul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice există o Comisie de etică a cercetării, care analizează și avizează proiectele de cercetare propuse de către studenți, masteranzi și doctoranzi, cercetători și cadre didactice ale facultății, din perspectiva îndeplinirii exigențelor etice și deontologice specifice, analizează cazurile de fraudă academică, inclusiv a plagiatului, precum și a altor abateri grave de la normele eticii științifice (încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală etc.). Comisia funcționează pe baza unei Metodologii de avizare a proiectelor de cercetare (https://www.fssp.uaic.ro/images/files/02_Metodologie_avizarea_proiectelor_de_cercetare.pdf). Codul de etică al UAIC (https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2019/06/Codul-de-Etica-UAIC_23.05.2019.pdf)	Îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	Activitățile programului de studii universitare de masterat Relații publice și publicitate se desfășoară în spațiile Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice: 6 săli de curs, 5 săli de seminar, 5 laboratoare. Toate aceste spații sunt în proprietatea UAIC.	Îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare	Dotarea laboratoarelor didactice și de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin specificul programului de masterat Relații publice și publicitate și al disciplinelor din planul de învățământ. Sunt folosite constant trei laboratoare, vizitate de echipa de evaluatori ARACIS: laborator	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	multimedia (15 stații, licențe Microsoft Office, acces internet, videoproiector), laboratorul de informatică (16 stații, licențe Microsoft, SPSS, acces internet), laborator E 1.5 (28 stații, tablă inteligentă, licențe Microsoft Office, acces internet). La nivelul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice sunt disponibile, în total, cinci laboratoare la care au acces masteranzii din programul evaluat.	
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	Studenții programului de studii universitare de masterat Relații publice și publicitate au acces la facilitățile oferite de Biblioteca Centrală Universitară „Mihai Eminescu” din Iași (peste 2.500.000 de unități bibliografice), precum și la Filiala Biblioteca de Filosofie (52.959 unități bibliografice – la 1 ianuarie 2018 - care acoperă următoarele domenii: filosofie, sociologie, resurse umane, asistență socială, politologie, comunicare, integrare europeană, istorie, religie, artă etc.). Totodată, masteranzii au acces prin site-ul Bibliotecii Centrale la baze de date cu articole științifice, printre care: Thomson Reuters Web of Science, ELSEVIER SCOPUS, SpringerLink Journals, ProQuest Central, Oxford Journals, SAGE Journals HHS Collection, EBSCO Academic Search Complete, Cambridge Journals, CEEOL Journals etc.	Îndeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Masteranzii au acces la facilitățile oferite de Filiala Biblioteca de Filosofie (52.959 unități bibliografice care acoperă următoarele domenii: filosofie, sociologie, resurse umane, asistență socială, politologie, comunicare, integrare europeană, istorie, religie, artă etc.). Fondul de carte este extins și numărul de exemplare este suficient pentru a răspunde nevoilor procesului didactic. Sunt incluse titluri apărute la edituri naționale și internaționale, apărute în ultimii 10 ani. Conform Anexei S3, există fond de carte disponibil apărut în ultimii 10.	Îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	Stagiile de cercetare ale masteranzilor se pot efectua în bune condiții în laboratoarele vizitate: laboratorul multimedia (15 stații, licențe Microsoft Office, acces internet, videoproiector) sau laboratorul de informatică (16 stații, licențe Microsoft, SPSS, acces internet), laborator E 1.5 (28 stații, tablă inteligentă, licențe Microsoft Office, acces internet). În total, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice dispune de cinci laboratoare pentru uz didactic/de cercetare.	Îndeplinit
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Nu este cazul. Programul Relații publice și publicitate este un program de master profesional.	Nu este cazul
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au	ccesul la rețeaua de comunicații de date a UAIC este asigurat pentru toți studenții. Folosirea rețelei de comunicații se face după validarea datelor fiecărui student și crearea contului unic de acces. Toate conturile de acces la rețeaua de comunicații de date pot fi folosite pentru autentificare și acces în orice	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	instituție înregistrată în proiectul EDUROAM. Conectarea la rețea se poate face folosind calculatorul/telefonul personal sau sistemele de calcul puse la dispoziție de către fiecare facultate în sălile special amenajate, biblioteci și laboratoare. Prin rețeaua universității, studenții au acces la bazele internaționale de articole științifice. În baza contului UAIC, studenții primesc adresă de e-mail, spațiu de stocare în cloud, acces la aplicațiile Microsoft Office 365 (educațional). https://www.uaic.ro/studenti/accesul-la-internet/ https://www.uaic.ro/studenti/ghidul-studentului-uaic/#facilitati	
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu este cazul. Programul de studii universitare de masterat Relații publice și publicitate funcționează în limba română.	Îndeplinit
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	În domeniul de master Științe ale Comunicării, respectiv la programul Relații publice și publicitate predau 12 cadre didactice, din care 10 sunt titulari UAIC. Conform Raportului de autoevaluare (p. 28), personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale. Ocuparea posturilor didactice vacante, în regim de plata cu ora, cu personal didactic propriu sau cu personal asociat, se face prin ofertă publică în conformitate cu Regulamentul universității privind recrutarea, evaluarea și promovarea personalului didactic și de cercetare.	Îndeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Conform, Raportului de evaluare internă (p. 29), coordonatorul programul de studii Relații publice și publicitate din domeniul de masterat în Științe ale Comunicării este conf. univ. dr. Gheorghe-Ilie Fărte. Experiența de cercetare, didactică și administrativ-managerială îi asigură conf. univ. dr. Gheorghe-Ilie Fărte capacitatea de a coordona programul de masterat Relații publice și publicitate și de a asigura compatibilitatea acestuia cu celelalte programe de studii în Științe ale Comunicării de la UAIC. Relații publice și publicitate este singurul program de master din domeniul de master evaluat. Planurile de învățământ se elaborează și revizuieste conform unei proceduri operaționale.	Îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	Conform Raportului de evaluare internă, listei cadrelor didactice și Anexei 1 FV, personalul didactic este format din 15 cadre didactice, din care 12 cadre didactice cu titlu universitar de profesor, conferențiar sau lector (80%) și 3 specialiști asociați (20%) Din cele 12 cadre didactice universitare care predau la programul evaluat Relații publice și publicitate, 10 sunt cadre didactice titulare UAIC (83,3%), iar 2 sunt cadre didactice universitare titulare într-o altă instituție de învățământ superior (16,6%). Cadrele didactice titulare în învățământul superior (profesori, conferențieri, lectori) au titlul de doctor în Filosofie (7), Psihologie (1), Inginerie (1), Științe ale Comunicării (1), Marketing (1), Științe Politice (1). Cele 3 cadre didactice care predau în calitate de specialiști au titlurile de doctor în domeniile Cibernetică și statistică, Filosofie, respectiv Științe Politice.	Îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de	Conform Anexei 5 FV, din cele 7 cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar, 1 cadru didactic (care este titular la altă instituție de învățământ superior) are abilitarea în	Parțial îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	ramura de știință Științe ale Comunicării. Niciun cadru didactic cu titlul de profesor sau conferențiar nu are pregătirea inițială în ramura de știință. Un cadru didactic titular UAIC cu titlul de conferențiar este în proces de obținere a abilitării în Științe ale comunicării. Din discuțiile cu cadrele didactice de la program și conducerea facultății, rezultă că urmează organizarea de concursuri didactice pentru posturi de conferențiar universitar, deschizând perspectiva eventualei remedieri a situației până la începerea anului universitar următor. Cadrele didactice de la program au rezultate științifice relevante în ramura de știință Științe ale Comunicării.	
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Conform Anexei 1 FV, din cele 15 cadre didactice de la programul evaluat (și din domeniul de masterat evaluat), 10 (66,66%) sunt cadre didactice titulare în Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.	Îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	Conform raportului de evaluare internă (pp. 26-28), din 21 de discipline au ca titular de curs un cadru didactic cu titlul de profesor sau conferențiar universitar.	Îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Există personal auxiliar care asigură suportul tehnic pentru laboratoare.	Îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Recrutarea studenților se realizează prin platforma https://www.fssp.uaic.ro/admitere/master în conformitate cu regulamentul de admitere al Universității Alexandru Ioan Cuza conform Regulamentului privind organizarea și desfășurarea admiterii la ciclul de studii universitare de masterat. Metodologiile și regulamentele de admitere sunt adaptate cerințelor generale de dezvoltare a universității prevăzute în Carta Universității, Planul Strategic și în Planul operațional.	Îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului	Conform Raportului de autoevaluare pag 30, admiterea la Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu există niciun fel de criterii	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	discriminatorii. Admiterea se face strict în ordinea descrescătoare a mediilor generale obținute de candidați la examenul de licență (60%) și nota obținută la analiza unui CV și a scrisorii de intenție (40%). Au dreptul să participe la concursul de admitere pentru studiile universitare de master numai absolvenții cu diplomă de licență obținută în România sau echivalentă.									
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	Recrutarea studenților se face pe baza regulamentului privind organizarea și desfășurarea admiterii în ciclul de studii universitare de master - învățământ cu frecvență și frecvență redusă, aprobată de Senatul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași	Îndeplinit								
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	La programele de studii universitare de masterat din domeniul Științe ale Comunicării sunt admiși, de regulă, absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură.	Îndeplinit								
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul deoarece acest program de master este profesional.	Nu este cazul								
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	<p>Statistici privind promovabilitatea studenților</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Gradul de promovare anul I %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2022-2024</td> <td>70,3%</td> </tr> <tr> <td>2. 2021-2023</td> <td>86,5%</td> </tr> <tr> <td>3. 2020-2022</td> <td>74,5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se observă o promovabilitate de un nivel optim la nivelul programului de studii, dar cu o ușoară scădere în ultimii trei ani.</p>	Promoția	Gradul de promovare anul I %	1. 2022-2024	70,3%	2. 2021-2023	86,5%	3. 2020-2022	74,5%	Îndeplinit
Promoția	Gradul de promovare anul I %										
1. 2022-2024	70,3%										
2. 2021-2023	86,5%										
3. 2020-2022	74,5%										
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Pe baza raportului de autoevaluare se relevă faptul că a fost respectată capacitatea de școlarizare de 75 de locuri conform HG 651 din august 2023.	Îndeplinit								
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care	Candidații declarați admiși, atât pe locurile finanțate de la buget, cât și pe locurile cu taxă, sunt înmatriculați conform Regulamentului de admitere și încheie cu instituția un Contract de studii. Fișă de									

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	înscriere semestrială) în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Conform discuțiilor avute cu cadrele didactice, cu reprezentanții mediului socio-economic, respectiv cu absolvenții programului, au loc periodic consultări formale și informale. Planurile de învățământ sunt elaborate pe baza Procedurii de elaborare, revizuire și aprobare a planurilor de învățământ a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Conform Raportului de evaluare internă (p.33) planurile de învățământ au fost concepute și modificate, de-a lungul timpului, prin consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Documentele doveditoare ale consultărilor datează din 2019.	Îndeplinit
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Conform planului de învățământ, fișelor disciplinelor și modelului de supliment la diplomă înregistrat RNCIS, programul masteratului Relații publice și publicitate, singurul masterat în domeniul Științe ale Comunicării, vizează competențe și rezultate ale învățării pentru calificări ca specialist în relații publice, brand manager, organizator târguri și expoziții. Competențele sunt definite în corelație cu alte programe din domeniu la nivel național. Denumirea și tematicile disciplinelor din planurile de învățământ corespund domeniului de studiu Științe ale Comunicării și pregătirii pentru ocupațiile vizate. Planul de învățământ al masteratului profesional din domeniul evaluat cuprinde și discipline orientate spre cercetarea științifică. Fișele disciplinelor includ competențe și rezultate ale învățării. Suplimentul la diplomă cuprinde doar lista competențelor, nu și lista rezultatelor învățării. Rezultatele învățării la nivel de program (în suplimentul la diplomă) nu sunt definite conform ultimelor reglementări ANC pentru înregistrarea RNCIS. Programul este scadent pentru actualizarea în RNCIS. Instituția a făcut în 2021 demersurile pentru actualizarea în RNCIS. Răspunsul ANC face referire la actualizarea ulterioară evaluării periodice a domeniului de master.	Îndeplinit
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Planul de învățământ al singurului program de master din domeniul evaluat include două stagii de practică (sem 2 și sem 4) prevăzute fiecare cu 42 de ore (3 ore LP/săptămânal), creditate cu 5 credite ECTS și un Stagiul pentru elaborarea lucrării de disertație, prevăzut cu 3 ore LP/săptămânal și 36 de ore / 5 credite ECTS în semestrul terminal. Semestrul terminal prevede 12 săptămâni de activitate didactică de predare și 2 săptămâni pentru definitivarea lucrării de disertație. Există o neconcordanță între numărul de ore prevăzut la stagiul de practică II (sem 4) între cele 36 de ore prevăzute în plan și cele 42 de ore prevăzute în fișa disciplinei. Durata cumulată stagiilor de practică (84 ore conform fișelor disciplinelor, 78 conform planului) reprezintă aproximativ 10% din cele 814 de ore la programul de studii (15*14+16*14+16*14+13*14). Stagiul de pregătire a lucrării de disertație (36 de ore) reprezintă 4,4% din numărul de ore la programul de studii (în raport cu standardul de minim 5%)	Îndeplinit
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea	Semestrele 2 și 3 prevăd pachete de discipline opționale, studenții putând alege să urmeze Metode de cercetare calitative în științele comunicării sau Metode de cercetare cantitative în științele comunicării,	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	respectiv Managementul instituțiilor de presă. Piața media sau Procese și relații interpersonale. Disciplinele opționale reprezintă 10% (84/840) din orele din planul de învățământ	
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Fișele disciplinelor cuprind metode pedagogice diverse (explicația, expunerea, observația, conversația, studiul de caz) în conformitate cu conținuturile disciplinelor, competențele și rezultatele învățării vizate. Conținuturile fișelor disciplinelor și implicit metodele de predare sunt discutate și avizate în consiliul departamentului, conform discuțiilor purtate la vizită cu cadrele didactice de la program.	Îndeplinit
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Conform Raportului de evaluare internă (p.35)), discuțiilor purtate la vizită cu cadrele didactice și cu absolvenții și reprezentanții angajatorilor, masteranzii beneficiază de expertiza specialiștilor în domeniu, invitați să susțină prezentări și workshopuri. De asemenea, în cadrul acestor întâlniri masteranzii pun întrebări, discută sau dezbat aspectele pe care le consideră ca având relevanță imediată pentru viitorul lor profesional. În plus, în cadrul unora dintre discipline, se lucrează la proiecte care au vizibilitate publică. De pildă, la disciplina Mijloace noi de comunicare în masă (anul I, semestrul I), s-a creat un blog comun, numit Cuvinte în rețea, în care masteranzii scriu articole despre inovații tehnologice care ar putea influența pe viitor comunicarea, în diverse forme ale sale. La disciplina Copywriting, masteranzii sunt invitați să identifice afaceri mici și mijlocii, instituții sau organizații locale care au nevoie de servicii de comunicare, să creeze briefuri de comunicare pe baza acestor nevoi, briefuri asupra cărora vor lucra pe parcursul semestrului, sub supravegherea și îndrumarea titularului de seminar.	Îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Deși singurul program din domeniu e masterat profesional, la întâlnirea cu absolvenții programului Relații publice și publicitate a rezultat că 7 din aceștia au continuat studiile la nivel doctoral.	Îndeplinit
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	Fișele disciplinelor includ repartizarea fondului de timp pentru activități de studiu individual, documentare suplimentară, pregătire de teme și proiecte. La nivelul evaluării, din fișele disciplinelor și discuțiile cu cadrele didactice și cu absolvenții programului, rezultă că la majoritate disciplinelor se desfășoară evaluări pe parcurs prin teme, referate și proiecte de seminar, pe lângă evaluări finale sub forma unor examene. Aceste teme de seminar, referate și proiecte practice sunt prevăzute de regulă cu ponderi de 50% din nota finală la disciplină.	Îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Singurul masterat din domeniul evaluat este masterat profesional. Disciplinele din pachetele opționale Metode de cercetare calitative în științele comunicării / Metode de cercetare cantitative în științele comunicării și respectiv stagiul de pregătire a lucrării de disertație asigură studenților abilități practice de cercetare.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Programul Relații publice și publicitate se desfășoară pe 4 semestre. Conform structurii anului universitar (https://www.uaic.ro/studii/structura-anului-universitar/), semestrele 1-3 au durata de 14 săptămâni, iar semestrul 4 are durata de 12 săptămâni la care se adaugă 2 săptămâni pentru definitivarea disertației. Fiecare semestru prevede la final 2-3 săptămâni pentru examene. Numărul de ore pe săptămână la programul de studii variază între 13 și 16 ore.	Îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Fișele disciplinelor prevăd metode de predare și învățare diverse (expunere, explicație, discuție, observație, studiu de caz, aplicații), ore de întâlniri față în față (ore de curs, ore de seminar și lucrări practice). Distribuția timpului de studiu individual, numărul total de ore fiind în concordanță cu numărul de credite alocat disciplinelor. Disciplinele prevăd evaluarea pe parcurs prin teme, studii de caz, referate de seminar, a căror pondere este de regulă 50% din nota acordată. Proporția între activitățile față-în-față și cele de studiu individual este de regulă între 2/5 și 1/3.	Îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă .	Fișele disciplinelor detaliază tematici pentru curs și seminar. În majoritatea fișelor, pentru fiecare tematică de curs sau de seminar sunt indicate titluri din lista bibliografică aferentă disciplinei. Majoritatea fișelor disciplinelor prevăd 50% din evaluare pentru evaluări pe parcurs prin activități de seminar, proiecte, teme, referate. Din discuțiile cu cadrele didactice, studenții și absolvenții, reiese că există un bun echilibru între livrarea de cunoștințe teoretice prin prelegeri și achiziția de abilități practice prin proiecte, teme de seminar, studii de caz.	Îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Conform Raportului de evaluare internă (p. 36) modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate la finalul semestrului al II-lea al anului universitar, în cadrul unei ședințe la care participă toți membrii Departamentului de Științe ale Comunicării. Se analizează experiențele didactice din anul anterior, rezultatele studenților, discuțiile formale și informale cu angajatorii și specialiștii din domeniu, informațiile privind schimbările survenite pe piața muncii sau noutățile tehnologice. A fost aplicat și un chestionar fiind colectate 24 de răspunsuri de la studenți înmatriculați în anul I și II la programul de studii Relații Publice și Publicitate. Din cadrul răspunsurilor putem menționa: - 91% declară că metodele de predare sunt de tip modern - 50% sunt de părere că informațiile prezentate în cadrul disciplinelor sunt, din punct de vedere al nevoilor societății și ale pieței muncii, de actualitate în proporție de 60% - 80% - 87% dintre respondenți sunt de părere că orele sunt mai degrabă interactive și antrenante	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

		Conform Raportului de evaluare internă studenții, sunt încurajați să comunice observațiile, comentariile și recomandările lor la orele săptămânale de consultație, la întâlnirile lunare cu tutorii și prin completarea semestrială a chestionarului de evaluare a cadrelor didactice de către studenți.	
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Fișele disciplinelor includ explicit metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite. De regulă, evaluarea se face în proporție de 50% pe parcursul semestrului și 50% prin evaluări de tip examen la finalul semestrului în sesiune. Fișele detaliază în majoritatea cazului cerințele pentru teme de seminar, respectiv criteriile de notare utilizate pentru acestea.	Îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Conform Raportului de autoevaluare (p. 36) mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă. Studentul care consideră că a fost notat incorect poate adresa cadrului didactic corector o solicitare de reevaluare a tezei, justificând acest lucru prin confruntarea răspunsurilor sale cu baremul de corectare. Cadrul didactic corector are obligația de a reevalua lucrarea în termen de 2 zile de la primirea solicitării. În situația modificării notei, cadrul didactic operează în catalog corectarea notei. Dacă nota rămâne neschimbată și studentul nu primește explicații privind relația dintre răspunsurile sale și baremul de corectare, studentul va depune la secretariatul Facultății o solicitare adresată decanului, prin care solicită reevaluarea lucrării de către o nouă Comisie. Aceasta trebuie depusă în termen de 5 zile de la afișarea notelor în Sistemul Integrat de Management al Școlărității. Decanul numește comisia de soluționare a contestației, formată din două cadre didactice din departament, fără includerea cadrelor didactice care au făcut parte din comisia inițială de evaluare. Nota se modifică doar dacă există o diferență de cel puțin un punct față de nota finală acordată inițial. Nota rezultată în urma reevaluării va fi trecută în catalog de către decan.	Îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Conform Raportului de evaluare internă (p. 40) stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza Regulamentului specific și a acordurilor de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat. Obiectivele educaționale ce urmează a fi atinse, competențele ce urmează a fi obținute prin stagiul de practică, precum și modalitățile de derulare a stagiului de practică sunt stabilite de către coordonatorul sau responsabilul de practică și tutore, dar notarea este realizată de către coordonatorul sau responsabilul de practică.	Îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Conform Raportului de autoevaluare (p. 38), la nivelul coordonării domeniului și programului de studii rol important în formularea unor recomandări pentru revizuirea fișelor de disciplină și a modalităților de desfășurare a activităților de învățare îl au trei consultanți externi de provenind din sectorul privat și ONG (Fundatia Alături de Voi România, Centrul de afaceri Expert Mind, respectiv la Iulius Management Center). Conform Raportului de evaluare internă (p. 41) tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural. Conform discuțiilor avute cu cadrele didactice și absolvenții,	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

		respectiv Raportului de autoevaluare, o parte din masteranzi utilizează stagiile de practică profesională pentru documentarea și culegerea de date pentru elaborarea lucrărilor de disertație. Conform Regulamentului UAIC, temele pentru disertații sunt propuse de către cadrele didactice coordonatoare.													
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Conform Raportului de autoevaluare (p. 39) și discuțiilor cu conducerea, cadrele didactice, absolvenții, reprezentanții angajatorilor și studenții, eficacitatea proceselor didactice este periodic revizuită și evaluată intern prin implicarea unui consultant extern universității - consultantii externi de provenind din sectorul privat și ONG (Fundația Alături de Voi România, Centrul de afaceri Expert Mind, respectiv la Iulius Management Center). Oferta de studii de masterat Relații publice și publicitate este actualizată în funcție de feedback-ul primit din partea (a) studenților, (b) cadrelor didactice care susțin activitățile de curs și seminar, (c) organizațiilor cu care partenerizează pentru stagiile de practică în specialitate și (d) profesioniștilor din domeniile relațiilor publice, publicității și marketingului.	Îndeplinit												
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Conform Raportului de autoevaluare (p. 42), Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași oferă studenților și masteranzilor sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc. prin intermediul Serviciului pentru Studenți, Orientare în Carieră și Inserție Profesională și Alumni și Centrului de Învățare al Universității „Alexandru Ioan Cuza ” din Iași care asigură programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate. Serviciul realizează și Studiul privind satisfacția studenților. (Anexa 3.45) Activitățile serviciului includ: cursuri de literație, prelegeri, dezbateri și ateliere de lucru pe teme de interes (managementul timpului, planificarea și organizarea muncii, lucrul în echipă, comunicare, strategii de învățare eficientă, dezvoltarea aptitudinilor de memorare durabilă, managementul stresului, gestionarea situațiilor de criză etc.), consiliere de diverse tipuri, sesiuni de coaching și dezvoltare personală etc. https://www.uaic.ro/organizare/centrul-de-invatare-al-universitatii-alexandru-ioan-cuza-din-iasi/	Îndeplinit												
51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	Statistici privind absolvirea domeniului de studii <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Rata de absolvire (a) %</th> <th>Rata de absolvire integraliști %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2019-2021</td> <td>59,6%</td> <td>69%</td> </tr> <tr> <td>2. 2020-2022</td> <td>44%</td> <td>58%</td> </tr> <tr> <td>3. 2021-2023</td> <td>35%</td> <td>66%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Statisticile arată o rată de absolvire cuprinsă între 35% și 60%. a studenților înmatriculați în anul I, respectiv o rată de absolvire între 58% și 69% a studenților integraliști în anul 2. Anexa 3.3 Rata Absolvire cu Diploma Master RPP</p>	Promoția	Rata de absolvire (a) %	Rata de absolvire integraliști %	1. 2019-2021	59,6%	69%	2. 2020-2022	44%	58%	3. 2021-2023	35%	66%	Îndeplinit
Promoția	Rata de absolvire (a) %	Rata de absolvire integraliști %													
1. 2019-2021	59,6%	69%													
2. 2020-2022	44%	58%													
3. 2021-2023	35%	66%													
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6															

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	Studentii programului de studii universitare de masterat Relații publice și publicitate au acces la facilitățile oferite de Biblioteca Centrală Universitară „Mihai Eminescu” din Iași (peste 2.500.000 de unități bibliografice), precum și la Filiala Biblioteca de Filosofie (52.959 unități bibliografice, care acoperă următoarele domenii: filosofie, sociologie, resurse umane, asistență socială, politologie, comunicare, integrare europeană, istorie, religie, artă etc.). Totodată, masteranzii au acces prin site-ul Bibliotecii Centrale la baze de date cu articole științifice, printre care: Thomson Reuters Web of Science, ELSEVIER SCOPUS, SpringerLink Journals, ProQuest Central, Oxford Journals, SAGE Journals HHS Collection, EBSCO Academic Search Complete, Cambridge Journals, CEEOL Journals etc. Raport de autoevaluare, p. 21 https://www.bcu-iasi.ro/baze-de-date-stiintifice/	Îndeplinit
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Biblioteca Centrală Universitară „Mihai Eminescu” furnizează acces extins la materialele bibliografice indicate în fișele disciplinelor din cadrul programului de studii universitare de masterat Relații publice și publicitate: volume, articole, suporturi de curs. Multe dintre acestea sunt disponibile în format electronic.	Îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Prin programul ANELIS Plus, dar și în baza unor contracte proprii, BCU asigură masteranzilor programului Relații publice și publicitate acces la principalele baze de articole științifice internaționale relevante pentru domeniul Științe ale comunicării: JSTOR, Wiley Online, SpringerLink, Elsevier Science Direct, Sage HHS Collection, Cambridge Journals, CEEOL etc. Raport de autoevaluare, pp. 42-43 https://www.bcu-iasi.ro/baze-de-date-stiintifice/	Îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Stagiile de practică se desfășoară pe baza Regulamentului specific și a acordurilor de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică relevante pentru domeniu. Conform raportului de autoevaluare, principalii parteneri de practică intră în următoarele categorii: (1) agenții de PR, publicitate și branding; (2) departamente de PR ale unor societăți comerciale; (3) departamente de PR ale unor instituții publice; (4) departamente de PR ale unor ONG-uri; (5) instituții media. Sunt anexate raportului de autoevaluare copii după numeroase astfel de acorduri de practică.	Îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Nu este cazul.	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultantă și asistență etc.	Conform informațiilor furnizate în raportul de autoevaluare depus, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași oferă studenților și masteranzilor sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultantă și asistență prin intermediul Serviciului pentru Studenți, Orientare în Carieră și Inserție Profesională și Alumni (https://www.uaic.ro/studenti/cariera/) și al Centrului de Învățare al UAIC (https://www.uaic.ro/organizare/centrul-de-invatare-al-universitatii-alexandru-ioan-cuza-din-iasi/). Raport de autoevaluare, p. 42	Îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	Centrul de Învățare al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași este menit să asigure programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate. Programele de sprijin în procesul educațional ale Centrului de Învățare sunt dezvoltate prin programul ROSE și vizează în principal combaterea abandonului școlar, prin: identificarea problemelor care determină abandonul școlar al studenților; identificarea și efectuarea acelor activități menite să conducă la diminuarea numărului de cereri de retragere de la studii și a propunerilor de exmatriculare pentru neîndeplinirea obligațiilor școlare. Deși aceste programe au în vedere în principal ciclul de licență, multe dintre activitățile organizate vizează competențe transversale (cursuri și workshop-uri privind organizarea timpului sau eșalonarea informației care trebuie parcursă pentru un examen; întâlniri cu specialiști din domeniu care pot explica rostul pregătirii academice în formarea lor adecvată pentru actualul loc de muncă și provocările specifice fiecărui loc de muncă etc.), fiind de interes și pentru masteranzi: https://www.uaic.ro/organizare/centrul-de-invatare-al-universitatii-alexandru-ioan-cuza-din-iasi/ Centrul de Învățare al UAIC (https://www.uaic.ro/organizare/centrul-de-invatare-al-universitatii-alexandru-ioan-cuza-din-iasi/)	Îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	În general, cadrele didactice ale programului Relații publice și publicitate folosesc platforma Google Classroom pentru managementul procesului educațional în cazul disciplinelor predate. În clasele virtuale se publică fișa disciplinei și diferite alte materiale folosite în procesul didactic. Comunicarea cu masteranzii (anunțuri, răspunsuri etc.) se desfășoară predominant în interiorul clasei virtuale. Suplimentar, contul @uaic.ro oferă acces la un număr mare de resurse informaționale (reviste, cărți în format electronic) și software (Microsoft Office).	Îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului;	Conform Raportului de autoevaluare (p. 43) Lucrarea de disertație trebuie să demonstreze cunoașterea științifică avansată a temei abordate, să conțină elemente de originalitate în dezvoltarea sau soluționarea temei, precum și modalități de validare științifică a acestora. Prin conținutul său tematic, obiective, metodologie și conținut aplicativ, lucrarea de disertație trebuie să reprezinte un progres semnificativ în raport cu cerințele normale existente față de o lucrare de licență. Suportul bibliografic al lucrării de disertație trebuie să facă dovada că autorul acesteia a parcurs principalele lucrări de referință ale domeniului, din ultimii ani, atât din literatura de specialitate internațională, cât și din cea autohtonă.	Parțial îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	<p>b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;</p> <p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>	<p>Tema lucrării de disertație se stabilește de către conducătorul de disertație împreună cu masterandul și se corelează cu programul de pregătire universitară de masterat, cu domeniul de competență al conducătorului de disertație. Tema disertației se aprobă de conducerea Departamentului în care se desfășoară studiile universitare de masterat. Lucrările de finalizare a studiilor se pregătesc, elaborează, editează și se susțin în limba de predare a programului de studiu.</p> <p>La nivelul Departamentului organizator, respectiv în domeniul de studii de master, nu se organizează (la momentul vizitei) sesiuni de comunicări științifice ale studenților. Studenții participă la manifestări/prezentări și competiții studentești cu componentă aplicativă, de exemplu PRIME și team Adventure. Studenții masteranzi și absolvenții au participat în comitetele de organizare a conferințelor științifice internaționale găzduite de instituție.</p> <p>Nu au fost identificate date referitoare la publicații ale studenților în reviste relevante domeniului, dar din discuțiile cu absolvenții care au continuat studiile la nivel doctoral (7 persoane), o parte dintre aceștia au publicat ulterior cercetările de disertație ca articole în reviste științifice indexate sau capitole de cărți.</p>													
61.	<p>Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.</p>	<p>Conform discuțiilor avute la vizită cu cadrele didactice de la programul de studii Relații publice și publicitate, lucrările de disertație sunt verificate cu un software de detecție a similitudinilor de către coordonatori și sunt predate în format electronic pe suport CD/DVD la înscrierea la sesiunea de finalizare a studiilor. Nu există o bază de date cu disertațiile susținute în ultimii ani, dar secretariatul colectează o arhivă care conține variante electronice ale lucrărilor pe suport de memorie.</p>	Parțial îndeplinit												
62.	<p>Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:</p> <p>a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați;</p> <p>b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați</p>	<p>Statistici privind angajarea absolvenților</p> <table border="1" data-bbox="663 863 1122 1050"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.2019-2020</td> <td>49%</td> <td>88%</td> </tr> <tr> <td>2.2021-2022</td> <td>51%</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Datele disponibile la nivelul UAIC legate de angajabilitate sunt limitate și sunt colectate la nivel de facultate. Pentru Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, conform studiului efectuat de Biroul Alumni și Inserție pe Piața Muncii, datele sunt disponibile pentru anii 2019-2020 și 2021-2022.</p> <p>Conform acestora, la nivelul anului 2019-2020, 49% dintre masteranzii FSSP declară că erau angajați din timpul facultății și 39% că s-au angajat în termen de un an de la absolvire. Rezultă că la un an de la absolvire 88% dintre absolvenți erau angajați.</p> <p>La fel, la nivelul anului 2021-2022, 51% dintre masteranzii FSSP declară că erau angajați din timpul facultății și 39% că s-au angajat în termen de un an de la absolvire. Rezultă că la un an de la absolvire 90% dintre absolvenți erau angajați.</p>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	1.2019-2020	49%	88%	2.2021-2022	51%	90%	3.			Parțial îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire													
1.2019-2020	49%	88%													
2.2021-2022	51%	90%													
3.															

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul. Domeniul de master include un singur program de master profesional.	Nu este cazul
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	Conform Raportului de autoevaluare (p. 43) și celor constatate la vizită, Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice: https://www.fssp.uaic.ro/images/files/Ghid_Licenta-Disertatie_Comunicare_2019-2020.pdf Ghidul de elaborare a lucrărilor de finalizare a studiilor de licență și master din cadrul Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice cuprinde informații referitoare la structura și conținutul lucrării de finalizare a studiilor, standardele de etică a cercetării, precum și detalii privind modalitatea de citare și de elaborare a bibliografiei. Ghidul este actualizat periodic	Îndeplinit
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul. Relații publice și publicitate este un program de studii universitare de masterat de tip profesional.	Nu este cazul
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Nu este cazul. Relații publice și publicitate este un program de studii universitare de masterat de tip profesional.	Nu este cazul
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu este cazul. Relații publice și publicitate este un program de studii universitare de masterat de tip profesional.	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

68.	Studentii sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul. Relații publice și publicitate este un program de studii universitare de masterat de tip profesional.	Nu este cazul
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași are asigurată sustenabilitatea financiară și dispune de resurse financiare suficiente, pe care le alocă pentru a realiza în mod adecvat misiunea și obiectivele declarate ale programului de studii universitare de masterat Relații publice și publicitate.	Îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Nu este cazul. Relații publice și publicitate este un program de studii universitare de masterat de tip profesional	Nu este cazul
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Universitatea dispune de un birou de audit intern care oferă consiliere conducerii în vederea administrării veniturilor și cheltuielilor publice și anual publică un raport de audit academic care este dezbătut în Senatul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.	Îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	<p>La nivelul UAIC există Comisia de evaluare și asigurare a calității care este organizată și funcționează în concordanță cu prevederile Legii învățământului superior nr. 199/2023 și ale Legii nr. 87/2006 pentru aprobarea OUG nr. 75/2005. Comisia de evaluare și asigurare a calității UAIC dispune de regulamente și proceduri specifice sistemului de management al calității pentru a dezvolta o cultură proprie a calității. Activitățile de execuție în domeniul managementului calității sunt realizate de membrii Biroului Managementul Calității.</p> <p>La nivel de facultăți sunt constituite Comisiile de evaluare și asigurare a calității la nivel de facultăți, care se subordonează CEAC UAIC. Practicile și politicile instituționale în domeniul calității sunt adaptate la cerințele specificate în Metodologia privind asigurarea calității, autorizarea de funcționare provizorie și acreditarea programelor de studiu și a instituțiilor de învățământ superior, realizată de ARACIS, este în acord cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației și Legea nr. 87/2006, cu modificările ulterioare.</p> <p>La UAIC există un program de politici centrate pe calitate, cu precizarea mijloacelor de realizare sintetizate și prezentate în Manualul calității. Politicile de evaluare și asigurare a calității sunt proiectate la nivelul Universității prin Planul strategic și Planul operațional. La nivelul fiecărei facultăți sunt elaborate</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

		Planurile strategice și operaționale, indicatorii fiind în acord cu Planul operațional și cel strategic la nivel de Universitate (Anexa 3.43 Plan operațional FSSP). La nivelul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice, a fost constituită Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității: https://www.fssp.uaic.ro/despre-facultate/organizare/comisii-ale-facultatii	
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.	La Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași se aplică Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii. Acesta prevede monitorizarea permanentă și sistematică a programelor de studii sub coordonarea Prorectoratului cu Probleme Academice, cu elaborarea unui raport anual de evaluare internă. Din discuțiile organizate pe parcursul vizitei a reieșit că Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice face eforturi semnificative pentru a corela programul de masterat evaluat cu: - nevoi identificate pe piața muncii (organizează întâlniri anuale cu angajatorii și există trei consultanți externi la care recurg în acest sens: Elena Vasiliu, Adelina Elena Tîrnovanu, Elisabeta Jalaboi); - procese de predare-învățare-evaluare (aprobare anuală a fișelor de discipline); - resurse materiale, financiare și umane (analize interne, analize la nivel UAIC); - concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora (aprobare anuală a fișelor disciplinelor, cu input din partea Comisiei de Asigurare a Calității la nivel de facultate); - datele proprii privind angajabilitatea absolvenților („Studiu privind situația absolvenților Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice din UAIC pe piața muncii”, realizat de Biroul Alumni și Inserție pe Piața Muncii).	Îndeplinit
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	Studenții sunt încurajați să transmită orice feedback cu privire la programul de studii în cadrul căruia sunt înmatriculați prin intermediul chestionarelor, a orelor de consultații și a evaluării perioade a cadrelor didactice.	Îndeplinit
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Din analiza raportului de autoevaluare se remarcă faptul că facultatea organizează întâlniri cu absolvenții pentru a colecta cu privire la activitatea lor din timpul anilor de studii, un exemplu ar fi colectarea de feedback privind promovabilitatea. Din discuțiile cu studenții, cadrele didactice și absolvenții, facultatea obișnuiește să discute cu studenții legat de aspectele importante și ce se poate îmbunătăți. S-au remarcat schimbări în urma acestor discuții.	Îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de	Rezultatele monitorizării opiniilor angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate sistematic în procesul de actualizare continuă a programului de studii universitare de masterat Relații publice și publicitate. Există întâlniri anuale cu angajatorii, specialiști sunt implicați în procesul didactic	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	și există un corp de consultanți externi care formulează anual recomandări de actualizare a conținuturilor fișelor de disciplină.	
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Studenții sunt încurajați să comunice observațiile, comentariile și recomandările lor la orele săptămânale de consultație, la întâlnirile lunare cu tutorii și prin completarea semestrială a chestionarului de evaluare a cadrelor didactice de către studenți. Din discuțiile cu studenții, aceștia obișnuiesc într-o proporție mare să completeze chestionarele pentru evaluarea cadrelor didactice.	Îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	Programul de studii Relații publice și publicitate este prezentat pe pagina web https://www.fssp.uaic.ro/departamente/stiinte-ale-comunicarii-si-relatii-publice/programe-de-studii/master Pagina web conține informații despre misiunea și obiectivele programului, discipline și fișele aferente acestora, finalizarea studiilor, oportunități de practică, ocupații de pe piața muncii, oportunități de mobilitate, testimoniale ale unor absolvenți, precum și informații de contact. Lista ocupațiilor de pe piața muncii prezentată pe pagina programului cuprinde ocupații din domeniu, dar este mai amplă decât ocupațiile prevăzute în RNCIS.	Îndeplinit

Recomandări

- *Actualizarea descrierii în RNCIS și completarea listei rezultatelor învățării în corelație cu cunoștințele, competențele și aptitudinile esențiale pentru ocupațiile vizate conform prevederilor*

ANC

- *Creșterea investițiilor pentru dezvoltarea unui fond de carte cât mai cuprinzător, conectat la evoluțiile literaturii științifice din țară și din străinătate, îndeosebi în format electronic.*
- *Îmbunătățirea accesului wireless la rețeaua UAIC/internet în spațiile didactice.*
- *Creșterea numărului de cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar care au pregătirea inițială, doctorat sau abilitarea în Științe ale Comunicării.*
- *Se recomandă intensificarea programului de tutorat și promovarea orelor de consultație cu fiecare cadru didactic, proces benefic studenților. Se recomandă colaborarea cu asociația de studenți pentru o promovare eficientă.*
- *Mai buna documentare a consultărilor anuale desfășurate în vederea concepției și actualizării planurilor.*
- *Actualizarea înscrierii în RNCIS și a listei rezultatelor învățării din suplimentul la diplomă și din fișele disciplinelor în raport cu ocupațiile vizate.*
- *Creșterea numărului de ore reprezentate în planul de învățământ pentru stagiul de practică din semestrul 4 și pentru stagiul de pregătire a lucrării de disertație. Alocarea a cel puțin 5% din orele de la program stagiului de pregătire a lucrării de disertație.*
- *Acordarea unui rol sporit aprecierilor tutorilor de practică în evaluarea stagiilor de practică.*
- *Formularea unor tematici pentru elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor în colaborare cu mediul socio-economic și cultural.*
- *Intensificarea eforturilor de achiziționare de resurse bibliografice în format electronic, facilitând o largă accesibilitate simultană la acestea.*
- *Creșterea numărului de publicații științifice ale masteranzilor și organizarea de manifestări științifice adresate studenților.*
- *Crearea unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani.*
- *Culegerea de o manieră sistematică a informațiilor despre angajabilitatea masteranzilor/absolvenților programului de masterat.*
- *Racordarea listei de ocupații de pe pagina programului cu lista de ocupații din RNCIS.*
- *Amplificarea efortului de asigurare de săli cu suficiente locuri pentru toți studenții înmatriculați. În urma analizei chestionarului completat de către 24 de studenți înmatriculați la programul de studii de masterat doar 6 studenți sunt mulțumiți de condițiile din săli.*
- *Amplificarea efortului pentru asigurarea unui număr mai mare de locuri de cazare în cămine pentru studenții înmatriculați. În urma discuțiilor cu studenții reiese faptul că sunt doar 6 locuri de cazare alocate programului de studii, iar condițiile nu sunt conforme.*

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării, adoptată în ședința online din data de 29.03.2024 a fost: a fost **menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**, cu o capacitatea de școlarizare de 75 studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 1637 din 29.03.2024.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Relații publice și publicitate	Iași	română	IF	120	Profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Relații publice și publicitate	Iași	română	IF	120	Profesional

⇒ din cadrul **Universității „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **75 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 04.04.2024.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Teodor-Ioan TRAȘCĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Marius Gabriel PETRESCU	_____
Director Departament de evaluare externă	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEAN	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Nicoleta-Claudia MOLDOVAN	_____

Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași, fiind valabil 5 (cinci) ani de la data comunicării prezentului raport. Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate a cărui respectare cade în sarcina instituției de învățământ superior.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași / „Alexandru Ioan Cuza” University of Iași
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Științe ale Comunicării / Communication Sciences
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	1. Relații publice și publicitate / Public Relations and Advertising
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu <i>(la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)</i>	1.84
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	1. 15/12
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	Program unic
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	1. 4
10.	Numărul total de credite ECTS	1. 120

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	Specialist în relații publice: 243201 (COR) Brand manager: 243207 (COR) Organizator de târguri și expoziții: 243210 (COR)
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării / maintaining the accreditation
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	Nu este cazul
14.	Acreditat de ARACIS la data de	20.12.2018
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Conf. univ. dr. Radu-Mihai MEZA Prof. univ. dr. Andrei GHEORGHIȚĂ Stud. Daniel Alexandru Octavian CHETROIU
16.	Perioada vizitei de evaluare	28.02.2024-01.03.2024