



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

evaluare periodică domeniu de studii universitare
de masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

Științe ale comunicării

Universitatea „Hyperion” din București

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 162, din data de 17.01.2024, **Universitatea „Hyperion” din București** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 370 din data de 29.01.2024.

Programele de studii universitare de masterat selectate spre a fi evaluate integral de ARACIS sunt:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Comunicare mediatică și publicitate	București	română	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14/12/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<p><i>Misiunea și obiectivele programului Comunicare mediatică și publicitate din domeniul de studii universitare de masterat Științe ale comunicării (Anexa MST50 Misiunea și obiectivele programului de masterat Comunicare mediatică și publicitate) sunt în concordanță cu misiunea Universității Hyperion (Anexa MST5 Planul strategic al Universității Hyperion, p. 6) și cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.</i></p> <p><i>Misiunea și obiectivele programului de masterat sunt formulate suficient de specific nevoilor de definire a acestor concepte, deși se constată o reminiscență din zona definirii obiectivelor programului de licență Jurnalism.</i></p> <p><i>Programul de studii universitare de master Comunicare mediatică și publicitate vizează pregătirea de specialiști pentru activitatea de comunicare, care să facă față provocărilor unei societăți complexe, în continuă transformare, în care comunicarea și modalitățile de transformare au devenit noțiuni-cheie. Industria publicității și comunicării este direcționată spre o nouă etapă de dezvoltare, axată în special pe calitatea și eficiența serviciilor prestate în actualul context economic-social și politic, dominat de variații majore ale credibilității companiilor pe piețele de desfacere ori ale organizațiilor în fața comunității, dificultățile în relaționarea dintre instituții și cetățeni, nevoia acută de promovare și susținere a produselor și serviciilor companiilor într-un cadru cât mai adecvat. Programul își propune pregătirea unor specialiști competenți în domeniul comunicării publicitare. Astfel, se urmărește: atragerea unui număr cât mai mare de absolvenți de studii universitare spre această specializare și oferirea unui bagaj consistent de cunoștințe teoretice și practice; orientarea fermă spre necesitățile pieței muncii, pentru a asigura șanse reale de angajare profesională a absolvenților; asigurarea, prin planul de învățământ al programului de master, al unui raport optim între volumul de cunoștințe teoretice și abilitățile practice</i></p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Hyperion” din București

		<p><i>necesare exercitării profesiei; formarea unor competențe specifice profesiei: elaborarea și gestionarea de strategii publicitare, competențe de comunicator, cunoașterea și utilizarea resurselor de promovare de care dispun diferitele tipuri de media; formarea de competențe generale (transferabile), indispensabile oricărei profesii, apreciate pe piața muncii: capacitate de analiză și sinteză, capacitate de asimilare critică, prelucrare și exploatare a informației teoretice, capacitatea de evaluare a mediului socio-economic și politic, a factorilor de influență.</i></p> <p><i>Obiectivele specifice ale programului de studii:</i></p> <p><i>OS 1. Profesionalizarea în domeniul comunicării și abilitarea absolvenților prin dezvoltarea unui sistem funcțional de competențe cognitive, acțional-metodologice și abilități specifice domeniului și specializării..</i></p> <p><i>OS 2. Dezvoltarea unui sistem de atitudini care să faciliteze aplicarea principiilor și valorilor eticii, ale deontologiei profesionale și ale managementului schimbării..</i></p> <p><i>OS 3. Dezvoltarea motivației pentru perfecționarea continuă a competențelor comunicaționale jurnalistice.</i></p> <p><i>OS 4. Dezvoltarea capacității de documentare și diseminare a informației.</i></p> <p><i>OS 5. Dezvoltarea capacității de decizie automată și de exprimare a potențialului creativ.</i></p> <p><i>OS 6. Dezvoltarea capacității de inițiativă și rezolutivă în vederea gestionării situațiilor de criză.</i></p> <p><i>OS 7. Înțelegerea teoriilor și modelelor jurnalistice pentru a le aplica și adapta în practică și în diverse contexte.</i></p> <p><i>OS 8. Însușirea deprinderilor de exprimare corectă a faptelor, evenimentelor din toate compartimentele vieții.</i></p> <p><i>OS 9. Dezvoltarea și perfecționarea competențelor și abilităților de utilizare a tehnologiei moderne de calcul.</i></p> <p><i>OS 10. Dezvoltarea deprinderilor de lucru individual și în echipă pentru reușita actului jurnalist.</i></p> <p><i>OS 11. Acumularea de experiență profesională în domeniu prin efectuarea de stagii specializate (în structuri de radio, TV, edituri de ziare, de reviste).</i></p>	
2.	<p>Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.</p>	<p>Competențele formate de programul de master Comunicare mediatică și publicitate sunt prezentate în Anexa MST.50, însă necesită actualizarea conform Formularului de înregistrare/actualizare a programului de studii în RNCIS de către Autoritatea Națională de Calificări (AS 1 Descriere RNCIS).</p> <p>În urma consultării Raportului unde se precizează că „Obiectivele declarate pentru toate programele de studii din cadrul facultății, sunt diseminate prin publicare pe website-ul facultății (Anexa MST. 102)” - p.22, a Anexei invocate, precum și a site-lui oficial al universității, respectiv a paginii web a facultății (Jurnalism - Universitatea Hyperion din București) nu s-au putut identifica ca fiind publicate oficial informațiile privind obiectivele, competențele sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini formate de programul de masterat. Se constată că nu există informații publice pe pagina web oficială privind ocupațiile, Descrierea programului în termeni de competențe, evaluări, precum și ocupațiile vizate. În Planul de învățământ nu sunt menționate competențele formate, rezultatele învățării sau ocupațiile vizate de programul de studii.</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Hyperion” din București

3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluează realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	Universitatea Hyperion prin Facultatea de Jurnalism a realizat consultări cu partenerul de practică (Uniunea Ziaristilor Profesioniști din România, Minută din data de 31.10.2023/conform Anexei MST49) din care rezultă realizarea unei consultări pe teme legate de competențele absolvenților, angajabilitate, adaptarea conținuturilor disciplinelor la nevoile pieței muncii. Nu există documente depuse privitoare la alte întâlniri oficiale sau consultări cu reprezentanți ai mediului academic, inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și ai pieței muncii (angajatori). Din discuțiile cu membrii și conducerea facultății rezultă că au avut loc astfel de consultări informale de-a lungul timpului, fără să fi fost întocmite minute ale întâlnirilor	Îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evalueat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Programul de studii de master Comunicare mediatică și publicitate, din domeniul de studii universitare de masterat Științe ale comunicării, este în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC sau Cadrul European al Calificărilor și descrierile din portalul ESCO (https://ec.europa.eu/esco/portal/home), conform legislației în vigoare (AS 1 Descriere RNCIS). Absolvenții au definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din Romania (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Universitatea Hyperion din București a parcurs procedura de înregistrarea/actualizare în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) a calificărilor programului de master Comunicare și publicitate mediatică (AS 1 Descriere RNCIS). Solicitarea a fost aprobată conform Adresei nr. 3224/17.01.2024 transmis de ANC universității, cu privire la actualizarea programului de studii universitare de masterat Comunicare mediatică și publicitate. Denumirea programului de master este corelată parțial cu calificările validate de ANC (264201 - Comentator publicist, 264205 - Corespondent presa, 264207 – Editorialist, 264210 - Publicist comentator, 264211 – Redactor).	Parțial îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Finalizarea programului de master creează premisele necesare pentru ca absolvenții să-și continue studiile în ciclul al treilea de studii universitare. Din Raport nu rezultă informații privitoare la școlile doctorale care ar funcționa într-un IOSUD în Universitatea Hyperion din București. Privitor la existența unor programe de formare postuniversitare, în Raport (p. 45) se menționează lipsa acestora în domeniul Științe ale comunicării, în condițiile unei manifestări a cerinței față de acestea (p.46). Din discuțiile cu masteranzii a rezultat faptul că lucrările aplicative realizate în timpul programului de master dezvoltă competențele de cercetare necesare accesării unui program doctoral.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Hyperion” din București

7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Universitatea Hyperion din București promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar, parte integrantă din Carta Universității din Pitești (Anexa MST4 Carta Universității Hyperion și Anexa MST 9 Codul de etică și deontologie profesională universitară al Universității Hyperion). În planul de învățământ al programului Comunicare mediatică și publicitară este inclusă o disciplină de Etică academică (Anexa MST 48 Fisa disciplinei Etica academică/pp. 9-16, Anexa MST 46 Plan de învățământ). De asemenea, lucrările de disertație sunt supuse evaluării privind protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului prin utilizarea software-ului pentru verificarea similitudinilor lucrărilor de disertație Plagiarism Detector.com (Anexa MST 73. Rapoarte evaluări plagiarism-detector.com) Homepage of Plagiarism Detector - Your own Plagiarism Detection App! (plagiarism-detector.com). Pe site-ul specializării Jurnalism este postată informația cu privire la procedura de verificare antiplagiat (verificare-antiplagiat-2023-2024.pdf (hyperion.ro)).	Îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	Sediul Universității Hyperion din București este în Calea Călărașilor, nr. 169, sector 3, București. Universitatea deține în proprietate terenurile aferente construcțiilor (Anexa MST 18. Documente de proprietate, construcție și recepție a patrimoniului imobiliar al UHB). Baza materială cuprinde spații pentru activități didactice, de cercetare și spații auxiliare. Spațiile corespund standardelor desfășurării unui proces didactic de calitate. Spațiile pentru activitățile programului de studiu Comunicare mediatică și publicitate sunt situate în locații proprii, după cum urmează: (RA, p. 24, Anexa MST 19. Lista cu numărul de săli de curs și de seminar pentru programul de masterat „Comunicare mediatică și publicitate”;. Lista laboratoarelor didactice și de cercetare pentru programul de masterat „Comunicare mediatică și publicitate”).	Îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Conform Anexei MST 21 Lista inventar aparate, echipamente și tehnică de calcul la Facultatea de Jurnalism. Lista licențelor software folosite pentru programul de masterat „Comunicare mediatică și publicitate”, inclusiv a soft-ului antiplagiat folosit și Anexei MST 23 Lista laboratoarelor de informatică, cu numărul de calculatoare și inventarul calculatoarelor din dotarea UHB, sunt asigurate dotările în săli și laboratoare pentru desfășurarea activităților de curs și seminar, iar orele de activități didactice la	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Hyperion” din București

		programul de master se desfășoară în: 5 săli de curs, 3 săli de seminar, 7 laboratoare, dotate cu computere, videoproiectoare/smart TV, Internet.	
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	<p>Studentii domeniului de studiu de masterat Științe ale comunicării beneficiază de un fond de publicații pus la dispoziție de Biblioteca Universității Hyperion. Facultatea are acces la un fond de publicații pus la dispoziție de Biblioteca Centrală Universitară HYPERION. Biblioteca este dotată cu o sală de lectură cu o capacitate de 52 locuri și 5 săli de lectură cu o capacitate de 120 locuri.</p> <p>Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină există într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studii din cadrul domeniului evaluat. A se vedea în acest sens anexele MST.62, MST.63, MST.64.</p> <p>Studentii, masteranzii și cadrele didactice ale facultății dispun de acces constant la biblioteci electronice și baze de date științifice internaționale..</p> <p>Publicațiile disponibile acoperă integral disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studii din cadrul domeniului evaluat. O mare parte din materialele disponibile sunt reprezentate de cărți/cursuri de specialitate din domeniul Jurnalism, apărute în ultimii 10 ani în edituri de prestigiu naționale și internaționale (Anexa MST.62 și Anexa MST.63).</p> <p>Exemple relevante : Bertrand, JC, Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, 2000; Olins, W, Manual de branding, Vellant, 2009; Dagenais, B., Profesia de relaționist, Polirom, 2002; E. Bernays, Cristalizarea opiniei publice, Comunicare.ro, 2003 ; Delia Balaban, Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media, Polirom, 2009 ;Denis McQuail, Comunicarea, Inst. European, 1999 ; Emanuel Socaciu et alii, Etică academică, Ed Univ. Buc. 2018 ;Camelia Beciu, Sociologia comunicării și a spațiului public, Polirom, 2011.</p>	Îndeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	<p>Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină există într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studii din cadrul domeniului Științe ale comunicării. Cel puțin 50% reprezintă titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul Științe ale comunicării, apărute în ultimii 20 ani, în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional.</p> <p>Exemple relevante pentru periodice din domeniu: The PR Journal (2015); The Institute of communication: Branding, Design and Culture (2013-2014), Revista Română de Comunicare (2012, 2014-2016).</p>	Îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	Există 2 laboratoare, denumite laboratoare de informatică, care sunt utilizate pentru realizarea proiectelor aferente tematicii cursurilor în timpul activității didactice curente. Dotarea existentă în aceste laboratoare este corespunzătoare.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Hyperion” din București

14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Spațiile pentru laboratoare au un număr suficient de locuri. Toate spațiile pentru laboratoare au facilitățile necesare pentru realizarea lucrărilor de laborator, fiind racordate la diferite surse de energie (apă, energie electrică) sau internet. În sălile de laborator ale disciplinelor de sinteză sau de aprofundare care utilizează calculatorul, capacitatea este de 2,53 m ² / loc student, respectiv 2.70 m ² / loc student (Anexa MST 19 și 20 Lista cu numărul de săli de curs, seminar și laborator). De exemplu, Laboratorul de Informatică 4INFO acoperă lucrările de cercetare pentru disciplinele Comunicare vizuală, Creația publicitară, Design și machetare computerizată în publicitate, Fotografia clasică și digitală. Este dotat cu 18 computere Pentium IV Intel (R), Celeron (R) CPU 2.66 GHz; 2.67 GHz, 240 MB of RAM, Placa video: Intel (R) 82865G Graphics Controller, 98 MB, DVD/CD-ROM GCR-8523B, placa de sunet, boxe, retroproiector, internet, WIFI. Cercetările aplicative cu masteranzii se pot efectua în laboratoarele facultății, existând o dotare ce corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programului de studii de masterat și permite și realizarea unor cercetări relevante în plan profesional.	Îndeplinit
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	Din Anexa MST28 Lista rețelelor de calculatoare conectate la Internet. Contract cu furnizorul de Internet rezultă că toate computerele amplasate în bibliotecă și în săli de curs au conexiune la Internet și că există o rețea publică WIFI cu acces nelimitat.	Îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu este cazul. Programele de masterat se desfășoară exclusiv în limba română.	Nu este cazul
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Conform REI (p. 13), „Personalul didactic al programului de studii este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile Regulamentului și Metodologiei privind organizarea, desfășurarea și finalizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice vacante la Universitatea HYPERION din București”. La vizită s-a solicitat și verificat procedura referitoare la prelungirea activității cadrelor didactice care au ajuns la vârsta de pensionare. S-au prezentat la vizită dovezi ale prelungirii activității a 3 cadre didactice după pensionare în calitate de titulari. AS3 Dovezi-titulari-dupa-pensionare	Îndeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Coordonatorul domeniului de masterat a fost numit prin decizia decanului facultății în urma votului Consiliului Facultății și are experiență în mediul profesional, în domeniul televiziunii, cât și în mediul academic. La vizită s-au verificat documente referitoare la pregătirea, inclusiv pedagogică, a responsabilului DSUM. Programul Comunicare mediatică și publicitate este singurul din domeniul Științe ale Comunicării. La vizită au avut loc discuții referitoare la asigurarea compatibilității cu eventuale noi programe în domeniu cu coordonatorul domeniului de studii universitare de master și conducerea facultății.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Hyperion” din București

19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	La programul Comunicare mediatică și publicitate, personalul didactic este compus din 10 cadre didactice, 6 conferențieri, 3 lectori și un lector asociat. Aceștia au titlul de doctor în Filosofie (2), Teatru (2), Cinematografie și media (2), Științe ale comunicării (1), Filosofie (1), Teologie (1), Economie (1), Sociologie (1). În majoritatea cazurilor, disciplinele predate sunt în concordanță cu domeniul în care titularul a obținut doctoratul, respectiv domeniul studiilor de licență. Cadrele didactice au experiență profesională în jurnalism și comunicare. Conform CV-urilor și listelor de lucrări cadrele didactice au preocupări științifice în domeniul disciplinelor predate, dar o parte din acestea nu au publicații științifice recente sau au un număr foarte mic de publicații recente (conform ANEXEI 5 FV). Un cadru didactic nu are publicații științifice relevante în domeniul disciplinelor predate. La vizită, suplimentar anexelor referitoare la proiectele de cercetare și publicațiile anterioare, s-a prezentat un plan pe teme de cercetare (AS8) în curs de derulare, cu rezultate anticipate în perioada următoare.	Parțial îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	La nivelul domeniului/programului de master, 1 cadru didactic cu gradul de conferențiar universitar are titlul de doctor în domeniul Științe ale Comunicării. Nu există niciun cadru didactic cu titlul de profesor universitar la program/în domeniu. Cadrele didactice cu titlul de conferențiar care nu au pregătirea inițială sau doctoratul în Științe ale Comunicării au rezultate științifice relevante pentru Științe ale Comunicării. Există două cadre didactice cu gradul de lector care au pregătirea inițială în Științe ale Comunicării. Există 3 cadre didactice cu gradul de conferențiar ce au vârsta peste 65 de ani. Nu există niciun cadru didactic la program/în domeniul de master cu abilitarea în domeniul Științe ale Comunicării.	Parțial îndeplinit
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Conform extrasului de stat de funcții, 9 din 10 cadre didactice sunt titulare în instituție. Trei din cadrele didactice au peste 65 de ani. Cadrele didactice care au împlinit vârsta de pensie au statut de titular conform hotărârilor Senatului universitar verificate la vizită (AS3 Dovezi-titulari-dupa-pensionare)	Îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	Conform Anexei MST.32, 11 (50%) din 22 de discipline distincte prevăzute la programul de master Comunicare mediatică și publicitate au ca titulari de disciplină conferențieri universitari. Anexa MST.32 Statul de funcții pentru personalul didactic la programul de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat științe ale comunicării	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Hyperion” din București

23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Instituția dispune de laboratoare de informatică, precum și de un laborator radio și un ministudio TV. Suportul tehnic este asigurat de către 3 persoane angajate ca personal auxiliar. AS4 Lista personalului auxiliar	Îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Procesul de admitere, transferul și mobilitățile studenților la nivelul ciclului de studii universitare de masterat sunt guvernate de normele și reglementările stipulate în legislația actuală, alături de procedurile oficializate de Senatul Universității Hyperion din București, așa cum sunt descrise în documentul. Transferul studenților este reglementat de prevederile incluse în Regulamentul privind implementarea sistemului european de credite transferabile la Universitatea Hyperion din București, documentul fiind prezentat în Anexa MST.44. Metodele utilizate pentru selecția candidaților în cadrul concursului de admitere se bazează exclusiv pe evaluarea competențelor academice ale fiecărui candidat, conform principiilor stabilite în Metodologia de organizare și desfășurare a procesului de admitere la studiile universitare de masterat pentru anul academic 2022-2023, așa cum sunt detaliate în documentul, specific Universității Hyperion din București.	Îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Conform prevederilor stipulate în Articolul 35 din Anexa MST39, se instituie procedura de admitere pentru studiile universitare de masterat, determinându-se că aceasta este efectuată prin intermediul unui concurs anual organizat de către Universitatea Hyperion din București, în prealabilul începerii anului universitar. În cadrul acestui context, Facultatea de Jurnalism, în calitate de entitate academică a universității menționate, adoptă o abordare specifică în ceea ce privește procesul de selecție pentru programul său de master în Comunicare Mediatică și Publicitate. Facultatea de Jurnalism implementează un tip de concurs pentru selecția candidaților în programul său de masterat, care se materializează sub forma unui interviu. Observăm că există o ambiguitate în ceea ce privește metodologia de calcul a mediei de admitere, întrucât ponderile alocate probelor specifice, respectiv interviului și mediei de licență, nu sunt explicit specificate în documentația oficială și nici aduse la cunoștința publicului larg. În plus, lipsesc informații relevante referitoare la pregătirea necesară pentru interviu, precum și criteriile folosite în procesul de evaluare a performanțelor candidaților în cadrul acestuia.	Parțial îndeplinit
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	La nivel universitar, procesul de admitere la programul de master este reglementat conform unui set de norme și proceduri stabilite în cadrul regulamentului de admitere, parte integrantă a politicii instituționale a Universității Hyperion București. Acest regulament, intitulat "Metodologie privind organizarea și desfășurarea admiterii în ciclurile universitare de licență/diplomă și master pentru anul universitar 2022-2023 la Universitatea Hyperion București" și identificat ca Anexa MST. 39, furnizează un cadru explicit și transparent pentru procesul de selecție a candidaților la nivel de masterat.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Hyperion” din București

27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Conform datelor prezentate în Anexa MST 42, se poate constata că toți studenții înscriși în ultimii doi ani în cadrul programului de masterat examinat sunt absolvenți ai unei programe de licență oferite de Facultatea de Jurnalism. Această constatare sugerează că programul de Master în Comunicare Mediatică și Publicitate servește ca o continuare naturală a studiilor de licență în domeniul Științelor Comunicării, facilitând o tranziție fluentă către înțelegerea profundă a rolului presei și a comunicării de masă. Astfel, acest program de masterat reprezintă o extensie la un nivel superior de calificare a educației universitare oferite în cadrul programului de licență.	Îndeplinit
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Programul „Comunicare mediatică și publicitate” este un program de master de tip profesional, cu predare în limba română.	Nu este cazul
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	Statistici privind promovabilitatea studenților Promoția 1. Grad de promovare anul I % 2020-2021 Admiși an I: 20 Inmatriculați an II: 12 Grad de promovare: 60% 2. Grad de promovare anul I % 2021-2022 Admiși an I: 15 Inmatriculați an II: 11 Grad de promovare: 73% 3. Grad de promovare anul I % 2022-2023 Admiși an I: 10 Inmatriculați an II: 14 Grad de promovare: 71,42% Având în vedere datele statistice relevante oferite de Anexa MST 43, care reflectă un grad de promovare considerabil în rândul studenților la studiile de Master din cadrul Facultății de Jurnalism, având un procent de peste 60%, ajungând chiar până la 73% de promovare în ultimele trei promoții, se constată faptul că standardele impuse în procesul de admitere sunt adecvate. De asemenea, deducem faptul că pregătirea oferită studenților este congruentă cu cerințele și obiectivele stabilite în programele de studii ale facultății.	Îndeplinit
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Conform prevederilor din Hotărârea Guvernului nr. 356/2023, care reglementează și limitează numărul de studenți acceptați în programele de masterat la nivelul universităților din România, se stabilește că în cadrul programului de masterat în Comunicare Mediatică și Publicitate, desfășurat în cadrul Universității Hyperion București, numărul maxim de studenți admisibil în anul universitar 2023-2024 este de 50 de participanți. În conformitate cu aceste reglementări, pentru anul universitar menționat, se constată că au fost înregistrați un total de 29 studenți înscriși în anul I al programului, și 10 studenți înscriși în anul II, reflectând astfel modul în care capacitatea maximă de admitere a fost utilizată în cadrul acestui program de masterat specific domeniului Științele comunicării.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Hyperion” din București

31.	Studentii înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Toți studenții declarați admiși la programul de studii de masterat încheie un contract de studii în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților. Contractul de studii este încheiat pe toată perioada de studii și cuprinde descrierea programului de studiu, drepturile și obligațiile studentului masterand, taxele de școlarizare precum și celelalte tipuri de taxe, durata contractului, numărul de credite transferabile necesare pentru promovare și aferente fiecărei discipline, modalitatea de rezilierea a contractului.	Îndeplinit
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Conform REI (p.23), „[I]n vederea formării adecvate a studenților, adaptată la cerințele și dinamica pieței muncii, au avut loc consultări prin focus grup și chestionare on-line, cu reprezentanții mediului economico-social”. Există dovezi ale consultărilor formale cu reprezentanții mediului socio-economic. De asemenea, pe lângă consultările formale, au loc consultări informale prin intermediul rețelelor profesionale ale cadrelor didactice. Nu au loc consultări formale cu masteranzii în privința actualizării planurilor, dar din discuția cu cadrele didactice reiese că o parte din aceștia consultă informal studenții în vederea introducerii de noi tematici și actualizării disciplinelor. Conducerea facultății și responsabilul DSUM urmăresc Standardele specifice în concepția planurilor de învățământ.	Îndeplinit
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Conform planurilor de învățământ și fișelor disciplinelor, structura și conținutul programului de studii de master din domeniul Științe ale Comunicării prevede discipline relevante, disciplină de sinteză și discipline de aprofundare, o parte substanțială din acestea având un caracter aplicativ pronunțat. Fișele disciplinelor prevăd distribuția fondului de timp alocat activităților didactice și celor de studiu individual, prevăd competențe și obiective generale și specifice în conformitate cu tematica disciplinei și domeniul de studii. Fișele detaliază metode de predare diverse (prelegeri, dezbateri, conversații didactice, aplicații, jocuri de rol, studii de caz, analize etc.) și metodele de evaluare. Evaluarea este detaliată și metodele și criteriile de evaluare sunt în concordanță cu specificul disciplinelor, de la o pondere de 70%-100% pentru examenul final la evaluări 100% pe baza unor proiecte, colocvii, verificări pe parcurs la discipline cu un pronunțat caracter aplicativ. La vizită s-a solicitat descrierea calificării transmise și acceptată de ANC pentru înscrierea RNCIS (AS1). Conform acesteia, programul de master Comunicare mediatică și publicitate vizează ocupațiile 264201 - Comentator publicist, 264205 - Corespondent presa, 264207 – Editorialist, 264210 - Publicist comentator, 264211 – Redactor. Rezultatele învățării, așa cum sunt definite în ultima variantă a suplimentului la diplomă transmise ANC pentru înregistrare RNCIS, nu sunt incluse în variantele fișelor disciplinelor din dosarul electronic.	Îndeplinit
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare	Planul de învățământ al singurului program de master din domeniu cuprinde 4-5 ore de lucrări practice pe săptămână, în fiecare semestru, incluzând orele dedicate practicii de specialitate. Sunt prevăzute 3 stagii de practică, totalizând 70 de ore (14+28+28), 10,2% din orele de la program, respectiv un stagiu pentru elaborarea disertației de 28 de ore, reprezentând 4% din orele de la program. Elaborarea disertației are orele incluse în totalul de ore de la program, dar creditele aferente sunt cele 10 alocate suplimentar pentru susținerea disertației.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Hyperion” din București

	student a acumulat competențele așteptate.	Este prevăzută finalizarea studiilor printr-un examen de disertație, creditat cu 10 credite ECTS. La vizită s-au verificat disertații susținute la programul de studii de master la ultimele promoții. Temele acestora sunt în concordanță cu domeniul Științe ale Comunicării, respectiv misiunea și obiectivele programului	
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Planul de învățământ reflectă centrarea pe student prin activitățile practice incluse și evaluări pe baza unor activități și proiecte profesionale, dar nu include discipline opționale sau facultative. Absolvenții și reprezentanții mediului socio-economic consideră că ar fi oportună asigurarea de trasee flexibile prin discipline la alegerea studenților care să permită obținerea de competențe avansate fie în comunicare mediatică și jurnalism, fie în publicitate sau includerea unor discipline de studiu opționale sau facultative din alte programe ale universității, din domeniul audiovizual.	Parțial îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Din discuțiile cu cadrele didactice organizate la vizită, a reieșit disponibilitatea cadrelor didactice de actualizare continuă a conținuturilor, modului de organizare și metodelor pedagogice. Cadrele didactice integrează metode de predare diverse (prelegeri, dezbateri, conversații didactice, aplicații, jocuri de rol, studii de caz, analize etc.) și metode de evaluare ca examene, verificări pe parcurs, proiecte profesionale. Conform REI (p. 34) „[p]rocesul de învățare este periodic evaluat conform Regulamentului privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studiu în cadrul Universității Hyperion din București”. Conform discuțiilor de la vizită cu colectivul de cadre didactice rezultă că procesul de predare nu este evaluat de către studenții masteranzi. Evaluările studenților se fac doar la nivel licență.	Îndeplinit
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Planul de învățământ și fișele disciplinelor includ tematici generale din domeniul Științe ale Comunicării, dar și tematici și activități specifice din sfera jurnalismului și a producției publicitare. Planul de învățământ include activități practice de seminar și laborator. Fișele disciplinelor prevăd proiecte profesionale, iar în cazul lucrării de disertație sunt încurajate cercetările cu aplicativitate în domeniul profesional de activitate al masteranzilor. Cadrele didactice au pregătire diversă, în Științe ale Comunicării, Filosofie, Economie, Teatru, Cinematografie și Media, Filologie și experiență profesională în presa scrisă, radio, televiziune, publicitate și relații publice, în mediul privat și în instituții sau servicii publice. Din discuțiile purtate cu cadrele didactice, reiese o preocupare pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale la discipline ca Managementul publicității. Strategii publicitare. Cadrele didactice au inițiative în sensul încorporării noilor tehnologii	Îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu este cazul. În domeniu există un singur masterat, încadrat ca master profesional.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Hyperion” din București

39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	Fișele disciplinelor includ distribuția fondului de timp, pe activități didactice de curs, seminar și lucrări practice, respectiv activități de studiu individual. La o mare parte din discipline se alocă o pondere distinctă (care variază procentual) pentru evaluarea unor teme, proiecte practice, referate, suplimentar unor evaluări de tip examen. Unele discipline prevăd evaluarea 100% prin examen final, iar altele prevăd evaluarea 100% pe baza unor proiecte și verificări pe parcurs. Chiar și în perioada suspendării activităților didactice față-în-față, evaluările s-au petrecut față-în-față, conform discuțiilor cu studenții și absolvenții.	Îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Fișele disciplinelor de la disciplinele aplicative prevăd activități și evaluări pe baza unor proiecte/aplicații practice. Conform celor discutate cu studenții și absolvenții, aceștia se declară satisfăcuți de pregătirea practică oferită la program, de oportunitățile de practică, de proiectele și aplicațiile practice la care participă pe perioada studiilor. Anexa MST.48 Fișele disciplinelor pentru programul de studii „Comunicare mediatică și publicitate”	Îndeplinit
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Procesul didactic este organizat pe 2 ani de studiu, respectiv pe 4 semestre, a câte 14 săptămâni fiecare. Numărul de ore pe săptămână este de 12 ore în semestrele 1,3 și 4 și de 13 ore în semestrul 2, incluzând orele alocate stagiilor de practică de specialitate și orele alocate elaborării lucrărilor de disertație. Numărul total de ore la program este de 686. Orarele programului (https://jurnalism.hyperion.ro/orare-master/) prevăd mici diferențe în privința denumirii și numărului de ore față de planul de învățământ. De exemplu, „Teorii și modele ale comunicării publice. Relații publice” (sem 2) prevede 3 ore săptămânale în plan, iar în orarul sem 2 (2023-2024) este prevăzută „Tehnici și modele ale comunicării publice. Relații publice” în intervalul 18-20. În rest, orele care nu apar prevăzute în orar sunt în general cele aferente activităților de practică de specialitate, respectiv elaborarea disertației.	Îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Fișele disciplinelor prevăd distribuția fondului de timp pentru activități didactice și de asemenea activități de studiu individual și recomandări bibliografice relevante. Fișele detaliază metode de predare diverse (prelegeri, dezbateri, conversații didactice, aplicații, jocuri de rol, studii de caz, analize etc.) și metodele de evaluare. Evaluarea este detaliată și metodele și criteriile de evaluare sunt în concordanță cu specificul disciplinelor, de la o pondere de 70%-100% pentru examenul final la evaluări 100% pe baza unor proiecte, colocvii, verificări pe parcurs la discipline cu un pronunțat caracter aplicativ. Orele sunt programate după-amiaza, în intervalul 16-20, pentru a permite mai buna participare a studenților. Anexa MST.48 Fișele disciplinelor pentru programul de studii „Comunicare mediatică și publicitate”	Îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă .	Fișele disciplinelor prevăd distribuția fondului de timp pe activități didactice și de studiu individual, ca studiul după bibliografie și notițe, documentare suplimentară în bibliotecă, pe teren sau pe platformele electronice, pregătire de seminare, teme, referate etc. Există ghiduri pentru întocmirea referatelor publicate pe site-ul facultății, vizând criteriile de redactare	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Hyperion” din București

		<p>și citarea corectă, precum și pentru întocmirea lucrării de disertație. Fișele oferă liste de recomandări bibliografice (în unele cazuri evidențiate în raport cu parcurgerea unor anumite tematici la curs), bibliografie minimală, recomandări de resurse Internet suplimentare.</p> <p>Metodele de predare prevăd prelegeri, dar și aplicații, analize, conversații didactice, demonstrații, dezbateri, jocuri de rol</p> <p>În unele cazuri, fișele nu includ toate câmpurile completate, lipsind informațiile despre standardul minim de performanță, de exemplu.</p>	
44.	<p>Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.</p>	<p>Conform REI (p. 34) „[p]rocesul de învățare și predare este evaluat semestrial de către studenți prin aplicarea unei proceduri de evaluare a activității personalului didactic și personalului de suport de către studenți (Anexa MST.92). Rezultatele evaluării de către studenți a procesului de învățare mai poate fi vizualizat și în Anexa MST.100 - Opinii ale studenților și absolvenților privind mediul de învățare în Universitate (+chestionar).”</p> <p>Există procedura detaliată în Anexa MST 92 pentru evaluarea predării, disciplinelor și a cadrelor didactice, dar din discuțiile cu cadrele didactice și studenții avute la vizită a reieșit că nu se aplică procedurile privind evaluarea disciplinelor de studiu și a cadrelor didactice de către studenți.</p> <p>Din discuțiile cu studenții, absolvenții și cadrele didactice a reieșit că studenții/absolvenții sunt mulțumiți de relația cu profesorii, metodele de predare și conținuturile programului de studii.</p> <p>La vizită s-a prezentat un raport de monitorizare internă a programului (AS7)</p> <p>AS7 Raport monitorizare interna</p>	Îndeplinit
45.	<p>Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.</p>	<p>Conform fișelor disciplinelor evaluarea se face prin examene finale, referate și prezentări pe temă impusă, verificări pe parcurs</p> <p>În unele cazuri apar neconcordanțe între formele de evaluare prevăzute în planul de învățământ și cele detaliate în fișele disciplinelor, de exemplu disciplina Storytelling nu prevede clar modalitatea de evaluare finală, prevăzând 70% pentru susținerea unui referat și 30% pentru o evaluare finală nespecificată, iar disciplina Managementul evenimentelor prevede examen în planul de învățământ și în antetul fișei, dar secțiunea referitoare la evaluare detaliază o verificare a unui plan de campanie . În alte cazuri, metoda de evaluare prevăzută este „notă”.</p> <p>În general, metodele de evaluare combină evaluarea cunoștințelor prin examene cu evaluări pe parcurs, teme, aplicații, respectiv colocvii în care studenții prezintă proiecte și referate</p>	Îndeplinit
46.	<p>Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.</p>	<p>Conform REI (p. 36) „Universitatea HYPERION din București dispune de mecanisme de contestare a evaluării competențelor și abilităților care oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă. Aceste mecanisme sunt: Procedură operațională privind contestarea evaluării și notării studenților, Regulamentul pentru aplicarea sistemului european de credite transferabile la Universitatea HYPERION din București, Procedură de evaluare continuă și finală a cunoștințelor pentru promovarea disciplinelor și acordarea creditelor, Metodologie privind cadrul de organizare a examenelor de finalizare a studiilor în învățământul superior (examen de absolvire, licență, diplomă, disertație) la Universitatea HYPERION din București (Anexa MST.58).” O parte din acestea sunt disponibile la https://www.hyperion.ro/structura-si-organizare/regulamente-si-metodologii</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Hyperion” din București

47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Conform REI (p. 36) „Evaluarea activității de practică ține cont de aprecierile tutorelui de practică.” Regulamentul de practică prevede un număr diferit de ore/credite pentru practica de specialitate decât planul de învățământ de la nivel master. Art. 14 din regulamentul prevăzut la Anexa MST 65 prevede că responsabilul de practică din partea partenerului de practică transmite aprecierile către responsabilii de practică din partea instituției. Anexa MST.65 Regulament privind organizarea stagiilor de practică. Acorduri de colaborare cu diferite instituții / agenți economici privind organizarea stagiilor de practică în domeniul științe ale comunicării	Îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Conform REI (p. 36) „Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) este afișată la avizierul facultății și pe site-ul facultății și conține titluri și subiecte formulate de către cadrele didactice în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural”. Conform celor discutate cu cadrele didactice, există deschidere din partea coordonatorilor și instituției ca masteranzii să abordeze teme de cercetare aplicate pe subiecte noi, de interes pentru activitatea profesională. O parte din masteranzi își realizează lucrările de disertație în corelație cu activitatea profesională sau proiectele antreprenoriale proprii. Anexa MST.49 Procese verbale, minute și alte documente în care sunt consemnate consultări ale Facultății de Jurnalism a UHB cu reprezentanți ai mediului academic, studenților, absolvenților, angajatorilor etc. MST.59 Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) în domeniul științelor comunicării	Îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Există o procedură operațională privind calitatea evaluării rezultatelor învățării (Anexa MST.97) cu prevederi privind responsabilitățile structurilor instituționale și înscrierea rezultatelor învățării în cataloagele disciplinelor, centralizatorul de note, registrul matricol și suplimentul la diplomă. La vizită, au fost verificate cataloagele, registrul matricol și suplimentul la diplomă. S-au constatat probleme de formulare a competențelor în suplimentul la diplomă prezentat la vizită. Programul de master Comunicare mediatică și publicitate au trecut recent printr-un proces de actualizare a ocupațiilor vizate și a rezultatelor învățării la nivel de program. În Anexa MST. 100 se prezintă rezultate generale ale sondării opiniei studenților în raport cu mediul de învățare. Din facultatea de Jurnalism au participat 248 de respondenți (15%). Concluziile raportului indică faptul că 71%-77% dintre respondenți apreciază pozitiv mediul de învățare. Există Anexa MST.92 Procedură operațională și chestionar de evaluare a disciplinelor de studiu și a cadrelor didactice de către studenți, dar nu există dovezi ale aplicării acestora la nivel de master. Cadrele didactice au bune relații cu masteranzii, ceea ce contribuie la o bună comunicare a nevoilor acestora. Din discuțiile cu reprezentanții mediului socio-economic reiese că au loc consultări informale și formale	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Hyperion” din București

50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	<p>Conform REI (p. 16) „, la nivelul fiecărei facultăți, la nivelul fiecărui an de studii există un tutore. Activitatea de tutoriat are drept scop prevenirea efectelor negative create de dificultățile de adaptare la specificul și exigențele învățământului superior și diminuarea procentului de nepromovare a examenelor și de abandon universitar.</p> <p>Consilierea pentru învățare a studenților se realizează și prin Centrul de informare, consiliere și orientare în carieră a studenților (CICOC), iar aspectele psihologice ale dificultăților de învățare pot fi consiliate și prin Laboratorul de psihologie aplicată al Departamentului de Psihologie din cadrul Universității HYPERION din București.”</p> <p>Conform celor discutate la întâlnirea cu cadrele didactice, există o preocupare a acestora pentru a oferi sprijin și resurse de învățare masteranzilor care au absolvit specializări din alt domeniu în primul ciclu de studii universitare. Între colectivul de cadre didactice și studenți există o bună comunicare și o preocupare pentru sprijinirea studenților în sensul finalizării studiilor și angajării în domeniul profesional, o parte din absolvenți punctând că datorează parcursul profesional oportunităților oferite de cadrele didactice de la program.</p>	Îndeplinit
51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	<p>Statistici privind absolvirea domeniului de studii</p> <p>Promoția a) Rata de absolvire %</p> <p>1.2019-2021 41% (12/29)</p> <p>2. 2020-2022 45% (9/20)</p> <p>3. 2021-2023 60% (9/15)</p> <p>Promoția b) Rata de absolvire integraliști %</p> <p>1. 2019-2021 92%(12/13)</p> <p>2. 2020-2022 90% (9/10)</p> <p>3. 2021-2023 81%(9/11)</p> <p>Numărul de absolvenți cu disertație în raport cu numărul de studenți înmatriculați la sfârșitul anului II relevă adecvarea/eficacitatea procesului. Numărul de absolvenți a rămas relativ constant în ultimii ani, rata de absolvire studenților înmatriculați în anul I modificându-se crescător în contextul scăderii numărului de studenți înmatriculați în 2020 și 2021.</p>	Îndeplinit
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6			
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	<p>Facultatea de Jurnalism, care organizează programul de studiu de masterat evaluat are acces la un fond de publicații pus la dispoziție de Biblioteca Centrală Universitară HYPERION. Biblioteca este dotată cu o sală de lectură cu o capacitate de 52 locuri și 5 săli de lectură cu o capacitate de 120 locuri.</p> <p>Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină există într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studii din cadrul domeniului evaluat. A se vedea în acest sens anexele MST.62, MST.63, MST.64. Biblioteca Universității HYPERION din București pune la dispoziția studenților un număr de 17293 titluri, respectiv 43761 volume (în medie 2 exemplare/titlu). Pentru studenții Facultății de Jurnalism sunt disponibile 1942 de titluri (Anexa MST.63), precum și colecții de specialitate, oferind studenților și cadrelor didactice posibilitatea de a consulta</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Hyperion” din București

		47 de reviste de specialitate românești și străine din domeniul disciplinelor studiate în cadrul Facultății de Jurnalism . Studenții, masteranzii și cadrele didactice ale facultății nu dispun de acces electronic la biblioteci electronice și baze de date științifice internaționale.	
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Conform Anexei MST 64 Gradul de acoperire a disciplinelor din planurile de învățământ cu bibliografia didactică necesară la dispoziția studenților, disciplinele din planul de învățământ sunt acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, note de curs, suporturi de curs) cu posibilitatea accesării de către studenți, conform fișelor disciplinelor puse la dispoziție comisiei de evaluare. Biblioteca universității nu dispune de o bază de date cu resurse bibliografice digitizate, însă s-a achiziționat un scanner planetar de carte și se va demara procesul de digitizarea cărților, notelor de curs utilizate de masteranzii din domeniul Științe ale comunicării.	Îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Instituția de învățământ nu asigură la acest moment accesul studenților la baze de date internaționale și naționale specifice domeniului.	Îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Stagiile de practică și cercetare se desfășoară în baza Regulamentului privind practica studenților și a unor acorduri de colaborare. Fiecare student la finalul stagiului de practică susține un raport de practică care respectă structura fișei de practică), iar nota reflectă și propunerile partenerului de practică. Din Anexa MST65 rezultă că au fost încheiate 6 acorduri de colaborare pentru practica studenților de la programul de licență Jurnalism cu următoarele instituții : Muzeul Național Literaturii Române, Societatea Română de Televiziune, HEADQUARTERS OF INITIATIVES SRL (Compania Română de Știri), Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România, LUGERA & MAKLER SRL, FX NET MEDIA GRUP SRL (Radio FXNET).	Îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Nu este cazul.	Nu este cazul
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin, consiliere în carieră, consultanță și asistență pentru procesul de învățare prin Centrul de informare, consiliere și orientare în carieră – CICOC (Anexa MST.66 Regulament CCOC) și prin intermediul cadrelor didactice care predau la programul masteral (Anexa MST.33 Lista cadrelor didactice cu activități de predare la programul de master)	Îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților	Conform Raportului, p. 61, se acordă sprijin celor cu dificultăți de învățare, asigurând ore de consultare și consiliere în cadrul facultăților (Anexa MST.61 Regulament acordare burse). Din Anexa menționată nu rezultă modalități concrete de realizare a programelor de recuperare (remediale) oferite studenților cu dificultăți în procesul de învățare sau proveniți din zone dezavantajate ori studenților netraditionali.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Hyperion” din București

	netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	Din Capitolul II Alte forme de ajutor material sau facilități acordate studenților rezultă prevederi pentru acordarea unor forme de sprijin material (scutiri de taxe, ajutoare) anumitor categorii de studenți (proveniți din sistemul de protecție socială, orfani, cu dificultăți financiare).	
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	Instituția de învățământ nu dispune de o platformă de e-Learning, însă din discuțiile purtate de comisia de evaluare cu membrii conducerii a rezultatul faptul că este vizată implementarea unui sistem informatic de tip catalog online.	Îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.); d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.	În Anexa MST.68 sunt incluse programele manifestărilor științifice. Cadrele didactice ale Facultății de Jurnalism și masteranzii prezintă lucrări științifice în paneluri. De exemplu, în program figurează prezentări ale masteranzilor cu teme ca „Strategii publicitare în cadrul podcasturilor”, ”Publicitatea în cadrul industriei jocurilor video”. Din discuțiile cu masteranzii și absolvenții rezultă că aceștia participă la activități de producție media în instituțiile media partenere ca RadioFXNet. Anexa MST.68 Programele sesiunilor de comunicări științifice ale cadrelor didactice, studenților și masteranzilor la Facultatea de Jurnalism (+Foto) în ultimii 5 ani.	Îndeplinit
61.	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	Conform discuțiilor purtate cu cadrele didactice și responsabilii tehnici, există în ultimii ani o procedură de verificare succesivă a lucrărilor de finalizare a studiilor printr-un sistem de verificare a similitudinilor. În contextul utilizării softului PDAS, s-a construit în ultimii ani o bază de date cu lucrările de disertație verificate în prealabil susținerii în fața Comisiei de finalizare a studiilor.	Îndeplinit
62.	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:	Statistici privind angajarea absolvenților Promoția Angajați în momentul înmatriculării Angajați la un an de la absolvire 2018-2020 52,63% 100%	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Hyperion” din București

	a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	2019-2021 50,00% 100% 2020-2022 85,00% 100% Conform REI (p. 39) situația privind absolvenții ultimelor trei promoții este prezentată în Anexe. „În unele cazuri numărul de angajați după finalizarea studiilor este mai mic comparativ cu numărul de angajați din primul an de studii din cauză că un număr de masteranzi s-au retras de la programul de studii.” Anexa MST.69 Statistica generală privind angajarea absolvenților (în momentul înmatriculării, respectiv la un an de la absolvire) Situația statistică privind numărul de absolvenți ai programului de studii „Comunicare mediatică și publicitate” din cadrul domeniului de studii universitare de masterat științe ale comunicării angajați în domeniul de studii, la un an de la absolvire, raportat la numărul de studenți neangajați la începutul studiilor universitare de masterat în domeniu Situația statistică privind numărul de absolvenți ai programului de studii „Comunicare mediatică și publicitate” din cadrul domeniului de studii universitare de masterat științe ale comunicării angajați în alte domenii decât cel de studii, la un an de la absolvire, raportat la numărul de studenți neangajați la începutul studiilor universitare de masterat	
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul	Nu este cazul
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	Există un ghid pentru elaborarea lucrării de disertație care este prezentat public pe https://jurnalism.hyperion.ro/wp-content/uploads/2023/11/Ghid-lucrarea-disertatie-nou.pdf . Acesta prevede standarde minimale în privința dimensiunii lucrării de disertație, structurii și conținutului acesteia, redactării bibliografiei, stilurilor de citare.	Îndeplinit
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează	Nu este cazul	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Hyperion” din București

	periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.		
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu este cazul	Nu este cazul
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul	Nu este cazul
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Din studierea RA și a anexelor puse la dispoziția comisiei am constatat că există resurse financiare suficiente pe termen scurt (pentru anul universitar în curs), care permit realizarea în mod sustenabil a misiunii și obiectivelor fixate. Bugetul aferent domeniului de studii pentru anul universitar 2023-2024). Din Anexa MST 80 Bugetul activităților de cercetare științifică 2023-2024 rezultă alocarea unui buget minimal provenit din veniturile realizate din taxele de studiu achitate de studenți (7.000 de lei), din care 2.000 de lei sunt previzionați pentru premiarea articolelor publicate în reviste indexate ISI sau în alte baze de date internaționale	Îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Realizarea cercetărilor într-un domeniu de studiu necesită o alocare financiară pe termen scurt, mediu și lung. Din Anexa MST.79 Bugetul aferent domeniului de studii pentru anul universitar 2023-2024 nu rezultă o alocare pe termen mediu și lung și nici un istoric al acestor alocări pentru activitatea de cercetare (execuție bugetară 2020-2024)	Îndeplinit
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Universitatea Hyperion are un Regulament pentru auditarea internă a principalelor domenii de activitate la Universitatea Hyperion din București. Raport de auditare internă a calității + chestionar. Domeniile vizate de audit sunt: activitatea didactică, activitatea de cercetare științifică, activitatea economico-financiară și de investiții și climatul etic și integritatea academică. Regulamentul prevede în mare parte informații despre cine și ce auditează în procesul de auditare internă, cu excepția activității economico-financiare, pentru care nu s-a menționat o comisie responsabilă, dar în Raportul de audit este menționat expertul care a efectuat auditul intern.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Hyperion” din București

		<p>Este disponibil un Raport privind auditul intern al calității, pe baza unui program de audit intern, realizat de către echipe de audit intern coordonate de auditorul șef, în baza unui chestionar de audit realizat pentru fiecare activitate.</p> <p>De asemenea, este disponibil un Raport de audit extern. Raportul de audit extern asupra situației financiare efectuat de o societate de audit independentă).</p>	
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	<p>Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.</p>	<p>Universitatea Hyperion are o politică de asigurarea a calității aprobată de Rector. Politica privind asigurarea calității la Universitatea Hyperion din București și declarația rectorului privind politica de asigurare a calității). În vederea asigurării calității, în universitate funcționează Departamentul de Asigurare a Calității (DAQ) din Universitatea Hyperion din București.</p> <p>Pentru programul de master Comunicare mediatică și publicitate nu s-a făcut dovada existenței unei comisii a facultății responsabile cu asigurarea calității și nici aplicarea instrumentelor de evaluare aprobate la nivelul universității (planuri și rapoarte de evaluare a calității pe program).</p>	Îndeplinit
73.	<p>Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte:</p> <p>a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii,</p> <p>b) procese de predare-învățare-evaluare,</p> <p>c) resurse materiale, financiare și umane,</p> <p>d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora,</p> <p>e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților,</p> <p>f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat,</p> <p>g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p>	<p>În Universitatea Hyperion există proceduri operaționale care vizează evaluarea periodică a nevoilor și obiectivelor identificate pe piața muncii Procedură operațională - Calitatea planului de învățământ), a procesului de predare-învățare-evaluare a resurselor materiale, financiare și umane Procedură operațională privind evaluarea cadrelor didactice de către directorul de departament; Procedură operațională privind evaluarea colegială a cadrelor didactice. Chestionar de evaluare colegială, Procedură operațională privind calitatea procesului de evaluare a studenților, Anexa MST 97 Procedură operațională privind calitatea evaluării rezultatelor învățării, Anexa MST 98 Procedură operațională privind calitatea procesului educațional centrat pe student , Anexa MST 99 Procedură operațională privind actualizarea periodică a materialelor didactice), rezultatele de progres și rata de succes a absolvenților (), rata de angajabilitate a absolvenților.</p> <p>Pentru programul de master Comunicare mediatică și publicitate s-a făcut dovada în timpul vizitei a aplicării procedurii de evaluare periodică a programului de master și a evaluării anuale a cadrelor didactice cu activități la programul de master (AS 6 Raport evaluarea și asigurarea calității).</p>	Îndeplinit
74.	<p>Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).</p>	<p>Conform datelor prezentate în Anexa MST100, procesul de monitorizare a opiniei studenților se desfășoară periodic, având drept scop evaluarea nivelului de satisfacție al studenților cu mediul de învățare. Metoda de cercetare adoptată constă într-o anchetă pe bază de chestionar autoadministrat. Analiza este concentrată asupra Facultății de Jurnalism, având un număr total de 248 de respondenți. Cu toate acestea, în ceea ce privește programele de master, s-a optat pentru selectarea unui subgrup de programe pentru a fi incluse în chestionare, cu excluderea masterului în comunicare.</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Hyperion” din București

		<p>În ceea ce privește conținutul întrebărilor chestionate, acestea nu acoperă toate aspectele care ar trebui să fie investigate, constatându-se absența unor abordări esențiale, cum ar fi: evaluarea programului de studii, diversitatea ofertei de cursuri, calitatea serviciilor administrative și studentești furnizate, condițiile de învățare, precum și implicarea studenților în procesul decizional. În lumina rezultatelor obținute din chestionare, se preconiza că raportul ar trebui să ofere nu doar o analiză a situației existente, ci și recomandări concrete pentru îmbunătățirea eficienței și a calității mediului de învățare.</p>	
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	<p>Absolvenții manifestă încredere în utilitatea competențelor dobândite pentru progresul în carieră, evidențiind faptul că, după absolvirea programului de masterat, s-au integrat în diverse domenii profesionale, inclusiv marketing, comunicare în corporații, relații publice, banking, media, recrutare, regie și vânzări. De asemenea, aceștia apreciază interacțiunea cu cadrele didactice, cultura organizațională, pregătirea în publicitatea TV și oportunitățile de networking profesional.</p> <p>Aceste constatări reflectă o atenție semnificativă acordată feedback-ului și cerințelor absolvenților și angajatorilor, evidențiind îndeplinirea criteriului de utilizare a rezultatelor monitorizării opiniei absolvenților pentru optimizarea conținutului și structurii programelor de studii.</p>	Îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	<p>Monitorizarea opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților este realizată în cadrul întâlnirilor informale ale colectivului cu reprezentanții angajatorilor, fapt care a reieșit și din întâlnirea comisiei cu aceștia. La dosar există Anexa MST 49 Minuta întâlnirii cu reprezentanții Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România, unde se consemnează consultarea acestora cu privire la pregătirea absolvenților și asumarea de către facultate a integrării sugestiilor și opiniilor acestora pentru îmbunătățirea conținutului programului de studii.</p>	Îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	<p>Periodic, Universitatea monitorizează și centralizează opinia studenților cu privire la procesul didactic, la eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite. Conform acestui proces de monitorizare a opiniei studenților cu privire la gradul de satisfacție legat de mediu de învățare prevăzut în anexa MST100, rezultate arată că un procent foarte mare, cuprins între 71%-77% din studenți și masteranzi, apreciază pozitiv mediul de învățare din Universitatea Hyperion.</p> <p>Deși există proceduri stabilite pentru evaluarea performanței cadrelor didactice și a personalului de suport de către studenți, rezultatele acestei evaluări sunt absente, întrucât aceasta nu a fost efectuată în cadrul programului de masterat, ci exclusiv în cadrul programului de licență. Referitor la aprecierea nivelului de satisfacție al studenților, rezultatele evaluării procesului de învățare din perspectiva studenților pot fi consultate în Anexa MST.100</p>	Îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra:	<p>Pagina admiterii https://www.hyperion.ro/admitere/masterat prevede programele din instituție.</p> <p>Paginile din secțiunea master ale site-ului https://jurnalism.hyperion.ro/master oferă informații despre admitere, planurile de învățământ, fișele disciplinelor care cuprind informații despre predare-învățare și evaluare, precum și recomandări bibliografice, orarele programului de master, ghiduri de redactare, sistemul antiplagiat și procedurile de verificare, temele pentru lucrările de disertație, taxe, . Pe paginile de prezentare ale programului nu sunt prezentate obiectivele programelor de studii sau calificările și ocupațiile vizate.</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Hyperion” din București

a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.		
---	--	--

Recomandări

- *Respectarea periodicității evaluării la 5 ani a domeniului de studii de master.*
- *Actualizarea documentelor programului de studii prin prezentare sintetică în Planul de învățământ al programului de master, materiale informative, postări pagină web a competențelor formate, rezultatelor învățării și a ocupațiilor vizate, conform înregistrării în RNCIS.*
- *Punerea în concordanță a denumirii programului Comunicare mediatică și publicitate cu calificările oferite- Realizarea unor consultări oficiale cu reprezentanți ai angajatorilor în domeniul comunicării și comunicării publicitare pentru discuții aplicate pe marginea competențelor absolvenților, a conținuturilor teoretice ale disciplinelor, ale abilităților ce trebuie formate și sunt necesare pe piața muncii etc.*
- *Se recomandă completarea fondului de carte și a periodicelor existente în bibliotecă, precum și a abonamentelor la reviste științifice pentru actualizare.*
- *Mai buna gestionare a situației resurselor umane.*
- *Creșterea numărului de cadre didactice cu titlul de doctor în Științe ale Comunicării. Creșterea numărului de publicații și activități științifice relevante pentru domeniul Științe ale Comunicării.*
- *Asigurarea la nivelul resursei umane a cel puțin a unui cadru didactic titular cu titlul de profesor universitar și a unui cadru didactic cu titlul de conferențiar universitar, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în Științe ale Comunicării.*
- *Menționarea ponderilor alocate probelor specifice la admitere și detalierea criteriilor de evaluare.*
- *Informațiile privind admiterea (cifrele de școlarizare aprobate, metodologia și criteriile specifice de admitere pentru programul de master) să fie aduse la cunoștința celor interesați prin publicarea permanentă pe site-ul facultății.*
- *Organizarea de consultări formale cu studenții în vederea concepției și actualizării planurilor de învățământ.*
- *Actualizarea tuturor fișelor disciplinelor pentru a include rezultatele învățării esențiale pentru ocupațiile vizate, conform ultimei actualizări în RNCIS.*
- *Creșterea numărului de ore dedicat stagiului de elaborare a disertației în raport cu standardul de 5% și soluționarea neconcordanței între evidența orelor și evidența creditelor pentru Elaborarea disertației.*
- *Asigurarea unor trasee flexibile prin includerea în planul de învățământ a unor discipline opționale sau facultative.*
- *Includerea studenților în evaluarea procesului de predare-învățare.*
- *Mai buna concordanță a orarului cu planul de învățământ.*
- *Completarea și detalierea informațiilor din fișele disciplinelor referitor la metodele de evaluare și standardul minim de performanță.*

- *Aplicarea procedurilor privind evaluarea disciplinelor de studiu și a cadrelor didactice de către studenți.*
- *Asigurarea corespondenței între metoda de evaluare cu ponderea cea mai mare detaliată în fișa disciplinei și metoda de evaluare din planul de învățământ.*
- *Îmbunătățirea vizibilității regulamentelor și procedurilor referitoare la procedurile de evaluare a competențelor și abilităților.*
- *Asigurarea concordării regulamentului de practică cu planurile de învățământ de la nivel master.*
- *Actualizarea competențelor și rezultatelor învățării în suplimentului la diplomă în conformitate cu ultima actualizare în RNCIS.*
- *Facilitarea accesului electronic la baze de date academice online.*
- *Preocuparea permanentă pentru actualizarea referințelor bibliografice aferente fișelor de disciplină, digitizarea bibliografiilor obligatorii.*
- *Instituția de învățământ va identifica resursele necesare pentru asigurarea accesului studenților la baze de date internaționale și naționale specifice domeniului.*
- *Instituția de învățământ va identifica resursele necesare asigurării accesului studenților la platforme informatice destinate activității didactice (e-Learning) și relației cu secretariatul pentru consultarea notelor/mediilor.*
- *Stimularea activității științifice*
- *Stabilirea unei comisii de asigurare a calității care să elaboreze anual un Plan de asigurare a calității și un Raport privind evaluarea calității pentru programul de master.*
- *Extinderea domeniului de investigație, precum și a eșantionului în rândul tuturor studenților din cadrul Universității, pentru a acoperi toate aspectele relevante referitoare la satisfacția studenților în contextul mediului academic și integrarea unor strategii precise care necesită implementare reprezintă obiective fundamentale în optimizarea experienței de învățare.*
- *Desfășurarea procesului de evaluare a cadrelor didactice în rândul studenților masteranzi.*
- *Completarea prezentării publice a programului cu obiectivele programelor și calificările și ocupațiile vizate.*

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării, adoptată în ședința online din data de 24.04.2024 a fost: a fost **menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**, cu o capacitatea de școlarizare de 50 studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 2193 din 24.04.2024.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Comunicare mediatică și publicitate	București	română	IF	120	Profesional

**► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI
AVIZUL CONSILIULUI ARACIS**

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Hyperion” din București

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Comunicare mediatică și publicitate	București	română	IF	120	Profesional

- ⇒ din cadrul **Universității „Hyperion” din București**;
- ⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **50 de studenți**.
- ⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 09.05.2024.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Teodor-Ioan TRĂȘCĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Marius Gabriel PETRESCU	_____
Director Departament de evaluare externă	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Nicoleta-Claudia MOLDOVAN	_____

Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității „Hyperion” din București, fiind valabil 5 (cinci) ani de la data comunicării prezentului raport. Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate a cărei respectare cade în sarcina instituției de învățământ superior.

București, mai, 2024
P005/2193 MA

NCM/AM

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Hyperion” din București

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	<i>Universitatea „Hyperion” din București / „Hyperion” University of Bucharest</i>
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	<i>Științe ale Comunicării / Communication Sciences</i>
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	<i>1. Comunicare mediatică și publicitate / Media communication and publicity</i>
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu <i>(la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)</i>	1.39
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	1. 10/9
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	Diplomă de master
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	1. 4
10.	Numărul total de credite ECTS	1. 120

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
Universitatea „Hyperion” din București

11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	264201 - Comentator publicist 264205 - Corespondent presa 264207 - Editorialist 264210 - Publicist comentator 264211 - Redactor
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	<i>Menținerea acreditării / maintaining the accreditation</i>
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	Nu este cazul
14.	Acreditat de ARACIS la data de	2010
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Conf. univ. dr. Radu-Mihai MEZA Conf. univ. dr. Delia DUMINICĂ Stud. Diana Kristof
16.	Perioada vizitei de evaluare	10.04.2024-12.04.2024