



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

evaluare periodică domeniu de studii universitare de
masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 6233, din data de 06.11.2023, **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 306 din data de 26.01.2024.

Programul de studii universitare de masterat selectat spre a fi evaluat integral de ARACIS este:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Marketing și promovarea vânzărilor	Alba Iulia	română	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14/12/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<p>Conform specificațiilor din Raportul de autoevaluare (RAE, pg.22-23), misiunea DSUM MK constă în a furniza cunoștințele, aptitudinile și atitudinile pentru crearea competențelor necesare formării profesioniștilor în domeniul marketingului, publicității, relațiilor publice și promovării vânzărilor, astfel încât aceștia să fie capabili să-și construiască o carieră de succes (indiferent de locul unde își desfășoară activitățile, în sectorul public sau privat) sau să atingă un nivel de excelență în cercetare.</p> <p>PSUM MPV pregătește specialiști de marketing capabili să ofere consultanță sau să ia decizii strategice privind lansarea unui nou produs/brand pe piață, poziționarea/repoziționarea unui nou produs/brand pe piață sau identificarea de noi strategii produs/piață care pot duce la dezvoltarea companiei și atingerea obiectivelor de marketing ale acesteia.</p> <p>Misiunea programului de studiu este în concordanță cu misiunea UAB și cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.</p> <p>Recomandări: Actualizarea permanentă a misiunii DSUM MK în acord cu dinamica pieței muncii și monitorizarea gradului de corelare a obiectivelor enunțate cu rezultatele derulării programului de studiu.</p>	Îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse	<p>Obiectivele asumate prin parcursul didactic și de cercetare ale programelor de masterat sunt asumate de instituție, declarate sub formă de competențe (cunoștințe, abilități și atitudini), sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi. Acestea sunt enunțate în prima parte a planului de învățământ și se regăsesc în fișele de disciplină și sunt detaliate în grila de competențe cu care se încheie planul de învățământ.</p> <p>Aceste documente sunt publice aflate pe site-ul instituției și pot fi accesate de orice stakeholder sau participant la procesul educațional -https://www.uab.ro/facultate/2-facultatea-de-stiinte-economice/fise-discipline/ -.</p> <p>De asemenea, aceste competențe sunt incluse în suplimentul la diploma de masterat pentru programul de studiu</p> <p>Recomandări: Menținerea practicilor și valorificarea permanentă a oportunităților de îmbunătățire.</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

	la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.		
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	Atât la nivelul UAB, cât și la nivelul Facultății de Științe Economice au loc întâlniri cu masteranzii, în cadrul cărora se abordează problemele vieții studențești și se analizează propunerile și recomandările de îmbunătățire pe care beneficiarii actului educațional le prezintă prin intermediul reprezentanților lor – rezultat în urma discuțiilor cu studenții, absolvenții, angajatorii. La proiectarea conținutului programelor de studii de masterat din domeniul evaluat sunt consultați reprezentanți ai studenților, absolvenților și angajatorilor. Rezultatele analizei mediului academic asupra conținutului programului de studii de masterat - procese verbale ale ședințelor de departamente, consilii ale facultăților, consilii de administrație etc.; Workshopuri, întâlniri oficiale, mese rotunde.. Recomandări: Continuarea bunelor practici de consultare permanentă cu reprezentanți ai masteranzilor, absolvenților, angajatorilor din organizațiile publice și private.	Îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Proiectarea și documentarea PSUM MK din cadrul FSE a UAB este realizată în concordanță cu Cadrul Național al Calificărilor și RNCIS (http://www.anc.edu.ro/registrul-national-al-calificarilor-din-invatomantul-superior-ncis/), precum și cu Standardele Specifice care reglementează domeniul Marketing. Există corespondență între programele de studii și calificările și ocupațiile existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR-ISCO-ESCO) și standardele ocupaționale aferente. Recomandări: Continuarea urmării rezultatelor învățării și corelarea acestora cu cerințele pieței muncii; adaptarea la specificul și dinamica pieței muncii.	Îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale	Parcursul PSUM MPV și susținerea examenului de finalizare conferă absolvenților competențe compatibile cu anumite ocupații existente în COR și posibilitatea exercitării acestora, cu respectarea legislației în vigoare. Cele 3 ocupații aferente PSUM MPV sunt: COR 243207 Brand manager, COR 243210 Organizator târguri și expoziții, COR 243216 Analist servicii client, (conform informațiilor din RNCIS – http://www.anc.edu.ro/registrul-national-al-calificarilor-din-invatomantul-superior-ncis/) Recomandări: Consolidarea practicilor prin intermediul cărora este obținută racordarea rezultatelor învățării cu exigențele manifestate pe piața muncii.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

	aferente sau cu calificări previzionate.		
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Prin modul de proiectare a planului de învățământ, prin obiectivele stabilite pentru programul de studii de master, prin conținutul și tematica activităților de curs și seminarizare care alcătuiesc programul de masterat evaluat, absolvenților DSUM MK li se oferă posibilitatea continuării pregătirii universitare, prin înscrierea la programele doctorale din domeniul Marketing. Finalizarea studiilor – elaborarea și susținerea disertației – are caracterul unei evaluări de sinteză, care solicită absolvenților aplicarea cunoștințelor și competențelor dobândite pe parcursul programului, competențe profesionale și de cercetare deopotrivă. Premise pentru continuarea studiilor, https://www.uab.ro/facultate/2-facultatea-de-stiinte-economice/plan-invatamant/ . Recomandări: Amplificarea demersurilor întreprinse la nivelul FSE în scopul stimulării masteranzilor cu rezultate deosebite în activitățile didactice și de cercetare să-și continue pregătirea universitară în cadrul ciclului III de studii.	Îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul.	Nu este cazul
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	FSE promovează și aplică la nivelul DSUM MK - Codul de Etică și Deontologie Universitară (capitolul XIII din Carta UAB) aprobat de Senatul universitar, prin care apără valorile libertății academice, autonomiei universitare și integrității etice și dispune de practici și mecanisme clare pentru aplicarea acestuia - Anexa Prezentare UAB 04_ Carta UAB, https://www.uab.ro/media/documente/01_Carta_UAB_2019.pdf . Procedura de elaborare a Planurilor de învățământ are la bază prevederile legale în vigoare: LÎS nr. 199/2023, Standardele specifice privind evaluarea externă a calității academice a programelor de studii din domeniile de licență și master aferente Comisiilor de specialitate nr. 6 și 7, Științe Economice I și II (https://www.uab.ro/facultate/2-facultatea-de-stiinte-economice/plan-invatamant/). În acest sens, Planurile de învățământ conțin cursuri de Etică și integritate academică, în conformitate cu OM nr. 3131/2018; Fișa ale disciplinei Etică și integritate academică; Procedură operațională privind verificarea anti-plagiat (antiplagiat.ro); Codul de etică și deontologie universitară. Recomandări: Continuarea măsurilor de combatere și eliminare a oricărui tip de fraudă sau tentativă de încălcare a normelor și principiilor specifice eticii și integrității academice.	Îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	FSE beneficiază de o bază materială corespunzătoare, care are în dotare amfiteatre, săli de curs și seminar, laboratoare de informatică, laborator de Marketing, săli de bibliotecă, bază sportivă, centre de cercetare, toate acestea fiind echipate corespunzător cerințelor desfășurării unui proces de învățământ de calitate. Recomandări: Menținerea aceleiași orientări a strategiei instituționale a UAB în ceea ce privește dotarea, modernizarea și amenajarea spațiilor pentru desfășurarea activităților didactice și de cercetare.	Îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	FSE din cadrul UAB asigură spații de învățământ și cercetare care corespund misiunii asumate prin săli pentru desfășurarea de activități didactice și laboratoare de predare/cercetare. Sălile de curs, respectiv de seminar amenajate în scopul utilizării la programele de studii de masterat care alcătuiesc DSUM Marketing sunt dotate corespunzător cu echipamente tehnice de învățare, predare și comunicare care susțin și facilitează activitatea cadrului didactic; laboratoarele din structura UAB dispun de echipamente specifice necesare pentru buna desfășurare a activităților didactice și de cercetare, respectiv pentru elaborarea și prezentarea proiectelor studenților (videoproiectoare, table inteligente, ecrane de proiecție). Recomandări: Continuarea asigurării dotării spațiilor alocate DSUM Marketing cu echipamente/softuri performante corespunzător misiunii și obiectivelor asumate.	Îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	UAB dispune de o bibliotecă cu săli de lectură corespunzător dotată pentru activitatea de cercetare și documentare a cursanților, corespunzător disciplinelor din planurile de învățământ al programelor care alcătuiesc DSUM MK (https://www.uab.ro/centre/14-biblioteca/). Totodată, instituția pune la dispoziția cursanților accesul al baze de date internaționale (Web of Science, Scopus, DOAJ etc.) - Baze de date internaționale/naționale, http://193.231.35.22:8080/liberty/libraryHome.do?SAMLResponse=&clientAlias=&time=&digest=&corporationAlias=UAB) Recomandări: Perpetuarea bunelor practici constatate la momentul evaluării în ceea ce privește asigurarea accesului la fondul de carte și bazele de date internaționale/naționale.	Îndeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri	Fondul de carte propriu acoperă necesarul bunei desfășurări a procesului educațional specific PSUM MPV, DSUM MK. În afară de lucrările care se află în biblioteca instituției (https://www.uab.ro/centre/14-biblioteca/), studenților le este oferit accesul la resursele electronice, prin intermediul platformelor de e-Learning care funcționează în cadrul universității Fondul de carte propriu din literatura de specialitate națională și internațională există într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planul de învățământ și din care cel puțin 50% reprezintă titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute - Biblioteca și fond de carte; Baze de date internaționale; Abonamente la reviste și publicații; Colecții de specialitate; http://library.uab.ro/ . Recomandări: Continuarea achiziționării de cărți sau cursuri de specialitate pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ precum și îmbunătățirea accesului online la resursele de învățare ale UAB.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

	recunoscute la nivel național, precum și internațional		
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	FSE a elaborat și implementează o strategie de cercetare științifică ale cărei prevederi se află în strânsă interdependență cu strategia de cercetare a UAB pe intervalul 2020-2024 și este aliniată cerințelor naționale și europene, contribuind în același timp la dezvoltarea și consolidarea diverselor fațete ale vieții universitare. Pentru programele de masterat există dotări în cadrul laboratoarelor și a centrului de cercetare care creează condiții optime pentru desfășurarea stagiilor de cercetare În prezent, activitatea de cercetare se desfășoară în laboratoare dotate corespunzător precum și în cadrul Centrului de Cercetări Economice – constatată la vizită. Recomandări: Continuarea bunelor practici privind adaptare la cerințele actuale, includerea unui număr cât mai mare de masteranzi în activitatea de cercetare.	Îndeplinit
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Activitatea de cercetare circumscrisă temelor de specialitate propuse de cadrele didactice din cadrul programului de studiu care face parte din DSUM MK se desfășoară în laboratoarele FSE. Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde stadiului actual de dezvoltare a cunoașterii științifice în domeniul în care funcționează programul de master și este comparabilă cu bunele practici internaționale. Recomandări: Continuarea bunelor practici privind dotarea laboratoarelor și adaptarea cercetărilor realizate la dinamica dezvoltării domeniului.	Îndeplinit
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	În cadrul UAB există un circuit de rețele ITC și un serviciu specializat în mentenanța rețelei de comunicații digitale și care sunt permanent actualizate. Spațiile destinate laboratoarelor IT sunt suficiente pentru pregătirea masteranzilor. Recomandări: Se recomandă continuarea investițiilor în servicii/rețele de tip ICT de ultimă generație.	Îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu este cazul	Nu este cazul
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Personalul didactic care susține activități la programul de studiu din cadrul DSUM MK este angajat în cadrul UAB conform criteriilor stabilitate prin regulamentele și metodologiile proprii și cu respectarea prevederilor legale. Metodologiile folosite pentru recrutarea personalului didactic sunt actualizate anual, la propunerea Consiliului de Administrație și cu aprobarea Senatului UAB: https://www.uab.ro/media/documente/04_FINAL_Met_uab_ocupare_posturi_didactice_semII_2024_w0Kvs9U.pdf	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

		<p>Încadrarea personalului didactic asociat se face, de asemenea, pe baza unei Metodologii proprii a universității, propusă de Consiliul de Administrație al UAB și cu aprobarea Senatului: https://www.uab.ro/media/documente/04_FINAL_Met_uab_ocupare_posturi_didactice_semII_2024_w0Kvs9U.pdf</p> <p>Recomandări: Continuarea bunelor practici în recrutarea și titularizarea personalului didactic, conform criteriilor și procedurilor elaborate și aplicate la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.</p>	
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	<p>Programul de studiu MPV/DSUM MK este coordonat de prof. univ. dr. PCA cu atribuții în monitorizarea și revizuirea planului de învățământ la nivel de program, urmărirea demersurilor de actualizare periodică a fișelor de disciplină, monitorizarea legăturilor dintre conținutul programului și rezultatele învățării în strânsă concordanță cu CNC și cu descrierile de pe portalul ESCO, urmărirea corelării conținutului programului cu conținuturile unor programe înrudite ale instituțiilor de învățământ din țară și străinătate etc..</p> <p>Recomandări: Continuarea încadrării în cerința specificată.</p>	Îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	<p>Personalul didactic care susține activități la PSUM MPV este format din: 5 profesori universitari, 5 conferențieri, 2 lectori, 1 asistent (îndeplinește condițiile de lector) și un cadru didactic asociat (total 14).</p> <p>Procentual, situația se prezintă în felul următor: 36 % profesori, 36 % conferențieri, 21% lectori + asistent și 7% cadru didactic asociat.</p> <p>Numărul total de posturi ocupate este 3,605 din care: 1,764 profesori titulari (49%), 1,389 conferențieri titulari (39%), 0,251+0,105=0,356 lectori+asistent titulari (10%) și 0,096 asociați (2%).</p> <p>Dintre cadrele didactice care susțin activități didactice la DSUM MK, 5 cadre didactice sunt conducători de doctorat. Dintre acestea, 2 cadre didactice au obținut atestatul de abilitare în domeniul MK, iar dintre acestea o persoană este conducător de doctorat în cadrul Universității de Vest din Timișoara. De asemenea, 2 persoane sunt conducători de doctorat în cadrul Școlii Doctorale a UAB și 1 cadru didactic este conducător de doctorat în domeniul Inginerie și Management în cadrul Școlii Doctorale a Universității "Lucian Blaga" din Sibiu.</p> <p>Recomandări: Menținerea practicilor de monitorizare, în conformitate cu prevederile legale, a compatibilității dintre titlul științific/atestatul de abilitare obținut de fiecare cadru didactic, respectiv preocupările științifice din domeniu și conținutul disciplinelor predate.</p>	Îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare,	<p>Toți titularii de disciplină din cadrul programelor de studii care alcătuiesc DSUM MK au formarea inițială, doctoratul, abilitarea, conducerea de doctorat și/sau rezultatele științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat, după cum rezultă și din CV-urile și listele de lucrări.</p> <p>Recomandări: Încurajarea eforturilor cadrelor didactice în vederea sporirii numărului de atestate de abilitare obținute în domeniul Marketing.</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

	având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.		
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Conform statului de funcții pentru anul universitar 2023-2024, pentru PSUM MPV, din total posturi (3,605), 98% sunt acoperite cu sunt cadre didactice titulare cu norma de bază în universitate: 88% dintre posturi sunt acoperite cu profesori și conferențieri, 10% dintre posturi sunt acoperite cu lectori și asistenți.	Îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	Peste 90% din disciplinele din planul de învățământ sunt asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ și au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar. Recomandări: Continuarea eforturilor pentru menținerea încadrării în această cerință.	Îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare este asigurat de Biroul IT al UAB – din 7 persoane angajate, 2 persoane sunt desemnate să asigure suportul tehnic pentru FSE: dl. MC și dl. TS. Recomandări: Urmărirea permanentă a dezvoltării competențelor personalului auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare, în vederea asigurării desfășurării în bune condiții a activităților practice prevăzute în planul de învățământ	Îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Recrutarea, admiterea, transferul și mobilitățile studenților la ciclul de studii universitare de masterat se realizează în conformitate cu legislația în vigoare și metodologiile aprobate de Senatul UAB - Regulament privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la studiile universitare de masterat pentru anul universitar 2023-2024, http://admitere.uab.ro/index.php?pagina=pg&id=13&l=ro . Admiterea, transferul și mobilitățile studenților se efectuează în limita capacității de școlarizare aprobată de ARACIS și publicată în HG publicată în fiecare an calendaristic. PSUM MPV respectă capacitatea aprobată prin HG nr. 356/2023. Recomandări:	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

		Menținerea unei politici transparente de recrutare, admitere, realizare transferuri și mobilități potrivit legislației în vigoare, prin revizuirea și actualizarea permanentă a regulamentelor, metodologiilor și procedurilor specifice UAB.													
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	La concursul de admitere, selecția candidaților respectă principiul nediscriminării și se bazează exclusiv pe competențele acestora, ierarhizarea făcându-se în funcție de punctajul obținut, determinată astfel: 100% media de finalizare a studiilor universitare de licență Recomandări: Menținerea caracterului nediscriminatoriu al procesului de admitere, care se fundamentează exclusiv pe competențele academice ale candidatului.	Îndeplinit												
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	UAB are pentru fiecare ciclu de studii universitare o metodologie și o procedură de admitere, inclusiv pentru master - Regulament privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la studiile universitare de masterat pentru anul universitar 2023-2024, http://admitere.uab.ro/index.php?pagina=pg&id=13&l=ro Recomandări: Actualizarea permanentă a metodologiilor și procedurilor de admitere în vederea compatibilizării acestora cu prevederile cadrului legal în vigoare.	Îndeplinit												
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	În cadrul programelor de studiu care alcătuiesc DSUM MK, peste 65% dintre cursanți sunt absolvenți ai programelor de licență din ramura de științe "Științe Economice" (din care face parte DSUM MK), fără însă ca acest lucru să fie limitativ pentru absolvenții altor specializări. Recomandări: Menținerea unui procent ridicat al absolvenților programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat, din total masteranzi.	Îndeplinit												
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul.	Nu este cazul												
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	Din acest punct de vedere, statisticile privind promovabilitatea studenților reflectă următoarea situație: <table border="1" data-bbox="907 1189 1601 1324"> <thead> <tr> <th>Nr. crt.</th> <th>Promoția</th> <th>Grad de promovare anul 1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2019/2021</td> <td>91%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2020/2022</td> <td>93%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2021/2023</td> <td>85%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se observă că pentru cele 3 promoții luate în considerare, situația promovabilității pentru studenții din anul I este ridicată, procentul fiind de peste 85%. Recomandări:</p>	Nr. crt.	Promoția	Grad de promovare anul 1	1	2019/2021	91%	2	2020/2022	93%	3	2021/2023	85%	Îndeplinit
Nr. crt.	Promoția	Grad de promovare anul 1													
1	2019/2021	91%													
2	2020/2022	93%													
3	2021/2023	85%													

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

		Menținerea unui grad de promovabilitate ridicat după primul an de studii pentru confirmarea validității criteriilor de admitere stabilite.	
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Admiterea studenților la programul de studiu din cadrul DSUM MK se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS (maximum 50 de locuri) și publicate în documente oficiale anuale (HG, Regulament de admitere la studiile universitare de masterat): https://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2023/08/HG-651-2023-MASTERAT.pdf ; http://admitere.uab.ro/index.php?pagina=pg&id=13&l=ro ; Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește derularea procedurilor de admitere în conformitate cu legislația în vigoare.	Îndeplinit
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Candidații admiși în urma concursului de admitere la toate programele de studiu din cadrul DSUM Marketing încheie cu UAB un contract de studii care reglementează drepturile și obligațiile studentului în toată perioada de studii.	Îndeplinit
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Planurile de învățământ ale programului de studiu din cadrul DSUM MK au fost elaborate în concordanță cu standardele specifice ARACIS. La elaborarea planului de învățământ au contribuit consultările cu studenții, absolvenții și cu partenerii externi (angajatori, reprezentanți ai altor universități), în urma cărora s-a obținut un feedback util adaptării conținutului programului de învățământ la cerințele pieței forței de muncă. Consultările cu angajatorii absolvenților au fost realizate prin întâlniri periodice sau mese rotunde, Workshopuri, întâlniri oficiale, mese rotunde, rezultat în urma discuțiilor cu angajatorii, absolvenții, cadrele didactice. Recomandări: Continuarea consultării mediului academic, a angajatorilor și a absolvenților în vederea conceperii și actualizării planurilor de învățământ în concordanță cu așteptările principalelor categorii de stakeholderi.	Îndeplinit
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Înșuși modul de proiectare a conținutului programului de studii, care are drept punct de pornire rezultatele învățării și urmărirea concordanței acestor rezultate cu competențele dezvoltate prin supervizarea procesului asistat de învățare-cercetare, contribuie la atingerea obiectivelor și performanțelor așteptate în activitățile didactice. Recomandări: Utilizarea în continuare a aceleiași abordări în organizarea proceselor de predare – învățare - evaluare, în strânsă legătură cu obiectivele și rezultatele așteptate.	Îndeplinit
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o	Planul de învățământ ale PSUM MPV conține explicit activități practice (stagii de practică) și activități de cercetare pentru elaborarea lucrării de disertație, prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate. Aceste activități sunt programate a se derula în anul II, semestrul II de studii -. Recomandări:	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

	disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Menținerea în structura planului de învățământ de la programul de studii evaluat a activităților practice – proiecte, stagiu de practică, stagiu elaborare disertație, metodologia cercetării științifice.	
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Proiectarea curriculum-ului PSUM MPV permite alegerea unor trasee de învățare flexibile prin discipline opționale și facultative (modulul psihopedagogic) și prin cooptarea studenților în echipe de cercetare în cadrul cărora aceștia își asumă un rol central în procesul de învățare. Recomandări: Continuarea conceperei de soluții practice pentru a oferi masteranzilor posibilitatea de a opta pentru trasee de învățare flexibile.	Îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Procesul de învățare și predare, precum și metodele pedagogice folosite sunt monitorizate, evaluate periodic și modificate atunci când este cazul, pe baza unor proceduri interne specifice și a rezultatelor obținute în urma evaluării cadrelor didactice. Procedură operațională privind organizarea și desfășurarea procesului de evaluare periodică a calității corpului profesoral din UAB; http://cmcsi.uab.ro/index.php?pagina=pg&id=16&l=ro . În cadrul FSE, fiecare cadru didactic se autoevaluează și este evaluat anual de către directorul de departament, conform procedurilor și a metodologiilor elaborate în acest scop. Rezultatele evaluării sunt comunicate fiecărui cadru didactic. După fiecare sesiune de examene are loc, la nivelul departamentului și al Consiliului Facultății, o analiză a rezultatelor obținute de studenți, stabilindu-se măsuri de îmbunătățire, atunci când este cazul – rezultat și în urma discuțiilor cu cadrele didactice, studenții, conducerea facultății – rezultat în urma discuțiilor cu cadrele didactice. Recomandări: Menținerea bunelor practici în aplicarea procedurilor privind evaluarea procesului de învățământ.	Îndeplinit
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Pe baza analizei planului de învățământ al PSUM MPV se constată corespondența dintre conținutul activităților didactice, obiectivele educaționale proiectate și denumirea programului. De asemenea, procesul de predare-învățare-evaluare stimulează o abordare interdisciplinară, prin includerea în structura planului a stagiilor de practică, respectiv a disciplinei “etică și integritate academică. Metodologia cercetării economice”. https://www.uab.ro/facultate/2-facultatea-de-stiinte-economice/plan-invatamant/ Recomandări: Menținerea abordării interdisciplinare în cadrul programului de studiu, abordare prin care se va susține dezvoltarea carierelor profesionale ale studenților.	Îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu este cazul.	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	În conținutul fișelor disciplinelor pentru PSUM MPV sunt prezentate componentele majore ale procesului de învățare-predare centrate pe student, de utilizare a studiului individual, precum și ponderile care le revin acestor elemente în procesul de evaluare finală. Aceste documente sunt publice, postate pe pagina web a UAB și pot fi consultate la linkul: https://www.uab.ro/facultate/2-facultatea-de-stiinte-economice/fise-discipline/ , rezultata în urma discuțiilor cu studenții, cadrele didactice. Recomandări: Continuarea centrării pe student în cadrul procesului de învățare-predare-evaluare.	Îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu este cazul.	Nu este cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Organizarea activităților didactice la PSUM MPV contribuie la formarea competențelor fixate ca rezultate așteptate ale programului de studiu, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor. Competențele achiziționate de masteranzi reprezintă parte integrantă a planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină. Recomandări: Menținerea aceleiași abordări în ceea ce privește organizarea procesului didactic astfel încât acesta să permită dezvoltarea, în cadrul perioadei legale care conduce la finalizarea studiilor de masterat, a competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii.	Îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Planul de învățământ de la PSUM MPV este astfel conceput încât să asigure concordanța între conținuturile disciplinelor, metodele de predare și învățare și timpul alocat în raport cu nevoile studenților, pentru a se atinge echilibrul optim între activitățile față în față și cele de studiu individual. Recomandări: Urmărirea permanentă a corelației dintre timpul alocat, metodele de predare/ învățare și conținutul disciplinelor, realizându-se echilibrul necesar între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte	Majoritatea disciplinelor sunt definite sub formă de cursuri și seminarii (activități cu caracter aplicativ), iar metodele de predare (interactive) sunt centrate pe dezvoltarea gândirii critic-analitice a studenților, pe creativitatea și curajul formulării	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

	abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă .	și asumării opiniilor. Referatele sau lucrările de seminar se constituie sub forma unor produse finite, viabile, ale cercetării masteranzilor, demonstrând capacitatea lor intelectuală, puterea de analiză și sinteză. Procesul didactic la studiile de masterat facilitează dezvoltarea abilităților de studiu individual și dezvoltare profesională continuă. În acest sens, în cadrul planului de învățământ al programului de masterat este inclus un fond de timp pentru practică economică, pentru metodologia cercetării economice, pentru pregătirea stagiului de disertație, precum și alte activități practice. Recomandări: Perpetuarea bunelor practici în ceea ce privește organizarea procesului didactic organizat, astfel încât să fie dezvoltate abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă.	
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Revizuirea periodică a metodelor de predare și evaluare constituie rezultanta analizelor și evaluărilor periodice întreprinse în legătură cu calitatea predării, învățării și evaluării studenților. Astfel, cadrele didactice parcurg la sfârșitul fiecărui semestru un proces de evaluare cu participarea masteranzilor, în cadrul căruia aceștia apreciază calitatea procesului educațional (http://cmcsi.uab.ro/index.php?pagina=pg&id=16&l=ro). De asemenea, la nivelul Decanatului FSE sunt realizate periodic o serie de investigații și analize privind rezultatele școlare obținute de către masteranzi, per ansamblu și la nivel de disciplină. Ulterior, pe baza acestor analize sunt concepute măsuri de îmbunătățire a activităților de predare—învățate-evaluare. Recomandări: Consolidarea practicilor constatate în momentul evaluării, în legătură cu asigurarea corelației dintre rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților și metodelor de predare și evaluare utilizate.	Îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Fișele disciplinelor la PSUM MPV cuprind un capitol separat referitor la metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite de studenți, adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate. În mod concret, secțiunea prezintă evaluarea în cadrul cursului, evaluarea la seminar, evaluarea finală și modalitatea de notare. Recomandări: Menținerea, în cadrul conținutului fișelor de disciplină, a metodelor și criteriilor de evaluare a competențelor dobândite și actualizarea permanentă a secțiunilor respective.	Îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Evaluarea competențelor, finalizată prin nota pe care masterandul o obține la fiecare disciplină, se realizează pe baza unor proceduri care oferă masteranzilor garanții privind o evaluare obiectivă, ținând cont de criteriile de evaluare explicitate în fiecare fișă de disciplină. La nivelul UAB, sunt instituite proceduri și mecanisme de contestare a evaluării competențelor și abilităților studenților, iar aceste proceduri și mecanisme au caracter public. Recomandări: Menținerea bunelor practici care oferă masteranzilor garanții reale în ceea ce privește evaluare obiectivă la fiecare disciplină din planul de învățământ.	Îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui	Pe parcursul stagiului de practică, masteranzii elaborează un caiet de practică, o lucrare cu caracter aplicativ pronunțat, realizată sub îndrumarea tutorelui și a personalului specializat din cadrul unității economice în care se efectuează stagiul. Reprezentanții unității economice evaluează stagiul de practică al masterandului, respectiv proiectul/caietul de practică al masterandului prin intermediul unui calificativ (foarte bine/bine/satisfăcător/nesatisfăcător) și validează stagiul de practică	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

	de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	prin eliberarea atestatului de practică. Rezultatul acestei evaluări se ia în calcul la nota finală a masterandului practicant. Evaluarea competențelor dobândite de masterand în cadrul stagiului de practică se face prin colocviu, conform fișei de disciplină, fie la finalul perioadei de practică, fie în sesiunea de restanțe și măriri de note. La evaluarea competențelor dobândite de student în stagiul de practică participă două cadre didactice de specialitate. Recomandări: Menținerea unei formule combinate de evaluare a activității de practică, cu includerea aprecierilor tutorilor de practică și ale îndrumătorilor din organizațiile în care se derulează activitatea respectivă.													
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Lista temelor propuse pentru elaborarea lucrării de disertație este concepută ținând seama și de preocupările studenților, mai ales a celor care sunt deja implicați în derularea de relații cu reprezentanții mediului socio-economic. Periodic, au loc întâlniri cu reprezentanți ai diverselor instituții în cadrul cărora, printre alte aspecte, se abordează și actualizarea tematicilor propuse la elaborarea lucrării de disertație. Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește integrarea în lista temelor propuse pentru elaborarea lucrărilor de disertație a unor subiecte formulate în colaborare cu mediul socio-economic.	Îndeplinit												
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Periodic sunt monitorizate și evaluate rezultatele instruirii. Se efectuează un studiu permanent asupra modului de însușire a cunoștințelor de către studenți. Acest studiu se realizează cu ocazia diverselor raportări, analize, studii. Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește monitorizarea eficacității evaluării cunoștințelor/ abilităților și a legăturii cu rezultatele declarate.	Îndeplinit												
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	În universitate există centrul de învățare destinat studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc de abandon școlar în cadrul CICOC. La nivelul universității se derulează proiecte pentru reducerea abandonului școlar - http://senat.uab.ro/upload/133_2551_10_metodologie_cicoc.pdf ; Recomandări: Implementarea continuă și susținerea dezvoltării programelor de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Îndeplinit												
51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statisticile din ultimele trei promoții).	Statisticile privind absolvirea domeniului de studii în ultimii trei ani universitari se prezintă astfel: <table border="1" data-bbox="607 1023 1153 1161"> <thead> <tr> <th>Nr. crt.</th> <th>Promoția</th> <th>Rata de absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2019/2020</td> <td>93%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2020/2021</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2021/2022</td> <td>71%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Conform acestei situații aferente ultimilor trei promoții, rata de absolvire cu diplomă de masterat a PSUM MPV confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. Recomandări: Monitorizarea continuă a ratei de absolvire cu diplomă de master a PSUM MPV în vederea asigurării eficacității procesului de predare-învățare.</p>	Nr. crt.	Promoția	Rata de absolvire	1	2019/2020	93%	2	2020/2021	90%	3	2021/2022	71%	Îndeplinit
Nr. crt.	Promoția	Rata de absolvire													
1	2019/2020	93%													
2	2020/2021	90%													
3	2021/2022	71%													

B2. Accesibilitatea resurselor educaționale **ESG 1.6**

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	<p>FSE oferă studenților săi acces nelimitat la biblioteca UAB în cinci săli de lectură, cu acces liber la raft, amenajate la etajul I al clădirii; secția de împrumut, o sală de lectură, serviciul de prelucrare și serviciul de informatizare la parter; o sală multimedia la mansarda clădirii bibliotecii. De asemenea, este pus la dispoziția studenților și biblioteca online, care oferă acces la resursele electronice și bazele de date internaționale (https://www.uab.ro/centre/14-biblioteca/). Accesul la colecțiile bibliotecii se face pe baza CARD-ului de acces, conform regulamentului de funcționare.</p> <p>Fondul de carte de specialitate existent în bibliotecă acoperă, în cea mai mare parte, referințele bibliografice recomandate la fiecare disciplină din planul de învățământ. El este constituit din cărți de specialitate în domeniul economic, cursuri universitare elaborate în țară și străinătate, cursuri și caiete de lucrări practice elaborate de cadrele didactice ale facultății, colecții de reviste de specialitate etc. http://193.231.35.22:8080/liberty/libraryHome.do; http://e-learning.uab.ro/</p> <p>Recomandări: Actualizarea permanentă a fondului de carte de specialitate prin achiziționarea unui număr cât mai mare de titluri de carte sau cursuri de specialitate nou apărute în edituri recunoscute la nivel național și internațional.</p>	Îndeplinit
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	<p>Cadrele didactice care derulează activități educaționale în cadrul PSUM MK au elaborat materiale didactice necesare desfășurării activităților de curs, seminar și laborator la disciplinele din planul de învățământ, pe care le-au pus la dispoziția studenților în formă tipărită (într-un număr acoperitor de exemplare) și/sau în format electronic.</p> <p>Recomandări: Actualizarea permanentă a conținuturilor suporturilor de curs și punerea acestora la dispoziția studenților în format electronic sau tipărit, în număr suficient de exemplare.</p>	Îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	<p>În cadrul UAB, biblioteca oferă acces on-line (cadrelor didactice și studenților, atât din incinta facultății, cât și la biblioteca virtuală pe bază de ID și parole) la bazele de date: ScienceDirect, Scopus, Web of Knowledge, SpringerLink, Taylor & Francis, Elsevier etc.</p> <p>În cadrul Facultății Științe Economice există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning (platforma MOODLE, Platforma Microsoft Teams, www.uab.ro; http://e-learning.uab.ro/).</p> <p>Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește asigurarea accesului electronic al masteranzilor la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.</p>	Îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-	<p>Pentru stagiile de practică există încheiate acorduri de practică cu agenți economici care desfășoară activități specifice PSUM MPV. Conținutul convențiilor de practică este stabilit la nivel instituțional în cadrul “Regulamentului privind organizarea și desfășurarea practicii de specialitate a studenților în cadrul programelor de studii universitare de licență și master” și cuprinde toate informațiile necesare bunei desfășurări a activității: perioada desfășurării activităților de practică, locul, persoanele responsabile din partea instituției de învățământ și ai bazei de practică, formatul convenției cadru de practică, respectiv al convenției de colaborare, etc.</p> <p>Recomandări:</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

	artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Menținerea și consolidarea bunelor practici în ceea ce privește încheierea acordurilor/convențiilor cu mediul economico-social pentru stagiile de practică.	
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Nu este cazul.	Nu este cazul
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	UAB oferă studenților sprijin, consiliere în carieră, consultanță și asistență pentru procesul de învățare prin Centrul de Consiliere (CICOC) și prin intermediul îndrumătorilor de an. Recomandări: Dezvoltarea activităților desfășurate în cadrul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră din cadrul UAB și continuarea promovării acțiunilor desfășurate în beneficiul studenților.	Îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	În universitate există un centru de învățare destinat studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc de abandon școlar. La nivelul facultăților se derulează proiecte pentru reducerea abandonului școlar - http://senat.uab.ro/upload/133_2551_10_metodologie_cicoc.pdf . Recomandări: Elaborarea și transpunerea în practică cu regularitate a programelor de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	În cadrul FSE există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning (platforma MOODLE, Platforma Microsoft Teams www.uab.ro) și în bazele de date ale Bibliotecii. În prezent, platformele de e-Learning completează activitățile de predare-învățare cu prezență fizică, oferind posibilitatea vizualizării fișei de disciplină pentru fiecare curs în parte, accesul la suportul de curs, posibilitatea încărcării proiectelor de disciplină, posibilitatea realizării unor teste de verificare a cunoștințelor, participarea la forum-uri de dezbateri legate de subiecte importante care alcătuiesc conținuturile disciplinelor etc. La biblioteca se găsesc pe suport informatic resurse de învățare în format electronic. Recomandări: Continuarea asigurării resurselor educaționale alternative digitale și activităților de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning.	Îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului;	Rezultatele cercetărilor studenților masteranzi, efectuate prin implicarea lor în elaborarea de lucrări/articole pentru participarea la conferințe științifice sau ca parte a demersurilor de concepere a lucrărilor de finalizare a studiilor, au fost valorificate prin publicații ale studenților în reviste relevante domeniului, respectiv participări la simpozioane și manifestări științifice. Cunoașterea științifică generată în cadrul programului de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în următoarele evenimente organizate periodic de FSE: Conferința Națională a Studenților INEXTENSO desfășurată anual, în luna aprilie, aflată la editia a XXIII-a	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

	<p>b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;</p> <p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (propuneri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>	<p>Recomandări:</p> <p>Susținerea în continuare, de către UAB, a implicării masteranzilor în activitățile de cercetare științifică, ale căror rezultate sunt diseminate prin publicații.</p>																	
61.	<p>Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.</p>	<p>Lucrările de disertație susținute până în anul 2021 sunt stocate în format printat, <i>in extenso</i>, în Biblioteca UAB. În anii 2020 și 2021, lucrările de disertație au fost predate la Secretariatul Facultății, în format exclusiv electronic. În prezent, lucrările de finalizare a studiilor aferente anilor respectivi din perioada pandemică, se găsesc pe suport electronic la Secretariatul Facultății. Pentru anii 2022 și 2023, lucrările de disertație sunt disponibile la secretariat atât în format letric, cât și în format electronic.</p> <p>Recomandări:</p> <p>Continuarea completării bazei de date cu lucrările de finalizare a studiilor realizate de masteranzii PSUM MPV, prin completarea de lucrări noi, după fiecare sesiune de susținere a disertațiilor.</p>	Îndeplinit																
62.	<p>Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:</p> <p>a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați;</p> <p>b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați</p>	<p>Pentru PSUM MPV, statisticile privind angajarea aferente ultimelor trei promoții se prezintă astfel:</p> <table border="1" data-bbox="568 1086 1868 1222"> <thead> <tr> <th>Nr. crt.</th> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2018-2020</td> <td>48%</td> <td>76%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2019-2021</td> <td>58%</td> <td>66%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2020-2022</td> <td>60%</td> <td>80%</td> </tr> </tbody> </table> <p>UAB monitorizează anual valorificarea competențelor profesionale ale absolvenților și integrarea acestora pe piața forței de muncă, absolvenții DSUM Marketing având un grad ridicat de absorbție pe piața forței de muncă.</p> <p>Recomandări:</p> <p>Monitorizarea permanentă a traseului profesional al masteranzilor din momentul admiterii, respectiv la un an de la absolvirea programului de studiu.</p>	Nr. crt.	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	1	2018-2020	48%	76%	2	2019-2021	58%	66%	3	2020-2022	60%	80%	Îndeplinit
Nr. crt.	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire																
1	2018-2020	48%	76%																
2	2019-2021	58%	66%																
3	2020-2022	60%	80%																

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul.	Nu este cazul
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	Standardele de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație sunt definite în Regulamentul de organizare și desfășurare a exemenelor de finalizare a studiilor de licență și masterat, precum și în procedura dedidactă, documente care sunt revizuite periodic și făcute publice pe site-ul UAB; https://uab.ro/media/documente/05_Regulament_finalizare_studii.pdf Recomandări: Monitorizarea respectării și actualizarea permanentă a standardelor minimale de calitate pentru elaborarea lucrării de disertație.	Îndeplinit
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor se studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Nu este cazul	Nu este cazul
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor	Nu este cazul	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

	parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.		
68.	Studentii sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul	Nu este cazul
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	FSE dispune de resursele financiare adecvate pentru îndeplinirea obiectivelor programelor de masterat. Din punct de vedere financiar, FSE, organizatoare a PSUM MPV, funcționează ca parte componentă a UAB, sub coordonarea Direcției General Administrative. Recomandări: Monitorizarea alocării permanente a resurselor financiare necesare derulării PSUM MPV, în condiții de eficiență sporită.	Îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Nu este cazul.	Nu este cazul
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	UAB dispune de o structură specializată pentru activitatea de audit (Biroul Audit Intern), care are definite practici și proceduri de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică - http://senat.uab.ro/upload/26_133_regulament_birou_audit.pdf Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește auditarea internă în condiții de transparență publică.	Îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea	La nivelul UAB politica privind asigurarea calității este elaborată, coordonată, aplicată și supervizată de Centrul pentru Managementul Calității și Strategie Instituțională (CMCSI) care se ocupă cu politica asumată privind asigurarea calității în actul educațional din instituție, la toate ciclurile de învățământ - https://www.uab.ro/centre/6-centrul-pentru-managementul-calitatii-si-strategie-institutionala/ .	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

	structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.		
73.	<p>Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte:</p> <p>a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii,</p> <p>b) procese de predare-învățare-evaluare,</p> <p>c) resurse materiale, financiare și umane,</p> <p>d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora,</p> <p>e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților,</p> <p>f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat,</p> <p>g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p>	<p>La nivelul UAB funcționează “Centrul pentru Managementul Calității și Strategie Instituțională” (CMCSI), care coordonează aplicarea procedurilor și activităților de evaluare și asigurare a calității, în vederea evaluării periodice a programelor de masterat. În conformitate cu prevederile Regulamentului privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii , la nivelul DSUM MK are loc un demers intern de evaluare a programelor masterale, finalizat prin elaborarea Raportului de monitorizare anuală a programului de studii. În anul universitar precedent, acest raport a fost întocmit la data de 18.05.2023.</p> <p>Totodată, comisia elaborează anual Raportul de autoevaluare a asigurării calității academice din UAB, formulează propuneri de îmbunătățire a calității educației și promovează cultura calității în cadrul întregii activități didactice și de cercetare științifică desfășurate în UAB - (https://www.uab.ro/centre/6-centrul-pentru-managementul-calitatii-si-strategie-institutionala/)</p> <p>Recomandări:</p> <p>Continuarea bunelor practici în procesul de evaluare internă a programului de studiu PSUM MPV - DSUM Marketing.</p>	Îndeplinit
74.	<p>Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).</p>	<p>FSE monitorizează periodic opinia studenților privind evaluarea mediului de învățare. Raport asupra procesului de evaluare a nivelului de satisfacție al studenților în raport cu dezvoltarea profesională și personală asigurată de UAB.</p> <p>Recomandări:</p> <p>Mentținerea bunelor practici în procesul monitorizării a opiniei studenților, depunerea eforturilor în vederea creșterii ratei de răspunsuri.</p>	Îndeplinit
75.	<p>Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizare în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.</p>	<p>Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare sunt cunoscute la nivelul decanatului FSE care, în funcție de situație, adoptă măsuri de perfecționare a procesului educațional. Totodată, satisfacția studenților privind pregătirea asigurată de facultate este evaluată periodic; evaluarea este efectuată în mod organizat de către personalul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră - https://www.uab.ro/centre/7-centrul-de-informare-consiliere-si-orientare-in-cariera/, prin chestionarea unui eșantion reprezentativ de absolvenți ai programului de studii evaluat. Astfel, facultatea utilizează rezultatele monitorizării opiniei absolvenților în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii - rezultat în urma discuțiilor cu studenții, absolvenții.</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

		<p>Recomandări: Continuarea bunelor practici din domeniul monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare.</p>	
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	<p>Consultările periodice cu angajatorii absolvenților FSE sunt realizate prin intermediul stagiilor de practică, prin programe de internship, workshopuri, mese rotunde, sau proiecte specializate de practică, în care firmele de practică erau parteneri în proiect.</p> <p>Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește monitorizarea opiniei angajatorilor.</p>	Îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	<p>Rezultatele chestionarelor de evaluare a cadrelor didactice completate de către studenți arată aprecierea pozitivă a modului de formare/dezvoltare oferit de către corpul profesoral al facultății, prin intermediul PSUM MPV. Periodic, facultatea monitorizează și centralizează opinia studenților prin: Raport asupra procesului de evaluare periodică a calității corpului profesoral din UAB; Raport asupra procesului de evaluare a nivelului de satisfacție al studenților în raport cu dezvoltarea profesională și personală asigurată de UAB - https://www.uab.ro/centre/6-centrul-pentru-managementul-calitatii-si-strategie-institutionala/</p> <p>Recomandări: Asigurarea continuității monitorizării opiniei studenților cu privire la calitatea procesului didactic și a serviciilor suport.</p>	Îndeplinit
78.	<p>Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra:</p> <p>a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.</p>	<p>UAB și FSE oferă informații publice complete și actualizate privind PSUM MK din cadrul <i>DSUM MK</i>.</p> <p>Transparența informațiilor cu privire la calificările, programele de studiu, diplomele, personalul didactic și de cercetare, facilitățile oferite studenților și orice alte aspecte de interes pentru public este asigurată atât prin intermediul paginii web proprii a facultății și a UAB (www.uab.ro) cât și prin intermediul unor acțiuni de promovare a imaginii facultății - https://www.uab.ro/ ; https://www.uab.ro/facultate/2-facultatea-de-stiinte-economice/.</p> <p>Conducerea facultății, împreună cu CICOC se implică în procesul de orientare școlară ce se concretizează în acțiuni la nivelul liceelor din regiune (prezentări ale ofertei educaționale, organizarea de evenimente, workshopuri, sesiuni de informare, săptămâna Porților Deschise, caravana oportunităților de angajare etc.) - https://www.uab.ro/centre/7-centrul-de-informare-consiliere-si-orientare-in-cariera/</p> <p>Modul de implementare a sistemului de management al calității prin aplicarea, promovarea și monitorizarea procedurilor, criteriilor, standardelor și indicatorilor de evaluare și asigurare a calității corespunzătoare politicilor și strategiei pentru calitate adoptate de Senatul și Rectorul UAB, este prezentat pe larg pe pagina Centrului pentru Managementul Calității și Strategie Instituțională: https://www.uab.ro/centre/6-centrul-pentru-managementul-calitatii-si-strategie-institutionala/.</p> <p>Recomandări: Continuarea asigurării transparenței și accesibilității informațiilor privind: obiectivele programelor de studii și a planurilor de învățământ, calificările și ocupațiile vizate, politicile de predare-învățare și evaluare, resursele de studiu existente, rezultatele obținute de studenți/absolvenți, sistemul de management a calității.</p>	Îndeplinit

Aspecte negative ale programului de studii evaluat:

- În ultima perioadă pe fondul discontinuităților manifestate în contextul pandemic, numărul de mobilități Erasmus pentru masteranzii la nivelul programul de studii Marketing și promovarea vânzărilor a urmat un trend descrescător;
- O implicare relativ redusă a studenților și absolvenților în activitățile de cercetare.

Recomandări

- Monitorizarea continuă a opiniei studenților cu privire la procesul didactic – amplificarea eforturilor pentru încurajarea creșterii procentului masteranzilor celor care participă la demersurile de completare a chestionarelor de evaluare;
- Monitorizarea continuă a traseului profesional al masteranzilor din momentul admiterii la master și la un an de la absolvirea programului de studii;
- Menținerea încadrării în standardele ARACIS privind numărul maxim de studenți/grupă;
- Consolidarea bunelor practici de consultare și implicare a absolvenților și a reprezentanților mediului socio-economic în activitățile universității, respectiv dezvoltarea colaborărilor inițiate în domeniul cercetării;
- Reprezentanții mediului economico-social și ai absolvenților recomandă actualizarea permanentă a disciplinelor din planul de învățământ și a conținuturilor acestora astfel încât să fie menținută o racordare adecvată a programului de studii la dinamica rapidă a evoluțiilor înregistrate în domeniul TIC și implicit al tehnicilor și instrumentelor specifice marketingului on-line;
- Încurajarea cadrelor didactice tinere în vederea îndeplinirii criteriilor pentru promovare.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința din data de 29.04.2024 a fost: a fost **menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING****, cu o capacitatea de școlarizare de 50 studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 2293 din 29.04.2024.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Marketing și promovarea vânzărilor	Alba Iulia	româna	IF	120	profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**
Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **MARKETING** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing și promovarea vânzărilor	Alba Iulia	româna	IF	120	profesional

⇒ din cadrul **Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**.

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **50 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 09.05.2024.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Teodor-Ioan TRAȘCĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Marius Gabriel PETRESCU	_____
Director Departament de evaluare externă	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Nicoleta-Claudia MOLDOVAN	_____

Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, fiind valabil 5 (cinci) ani de la data comunicării prezentului raport. Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate a cărei respectare cade în sarcina instituției de învățământ superior.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia/ University “1 Decembrie 1918” of Alba Iulia
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	MARKETING MARKETING
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	MARKETING ȘI PROMOVAREA VÂNZĂRILOR MARKETING AND SALES PROMOTION
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu (la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)	AN I: 45 An II: 37 Total: 82
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	14
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	Obiectivele domeniului de studii universitare de masterat Marketing sunt: -Pregătirea de specialiști cu studii superioare aprofundate pe domeniul marketingului, publicității, relațiilor publice și promovării vânzărilor; -Dezvoltarea aptitudinilor pe domeniul publicității și promovării vânzărilor
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4 semestre
10.	Numărul total de credite ECTS	120 credite
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	Dintre ocupațiile pe care absolvenții programului de studii universitare de masterat le pot deține în concordanță cu Cadrul național al calificărilor și așa cum este înregistrat în RNCSIS: <i>Brand manager COR 243207</i> <i>Organizator târguri și expoziții COR 243210</i> <i>Analist servicii client COR 243216</i>
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării/ Maintaining accreditation
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	-
14.	Acreditat de ARACIS la data de	2019
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof. univ. dr. Abrudan Maria-Madela Prof. univ. dr. Dura Codruța Cornelia Student. Bulboacă Ștefan
16.	Perioada vizitei de evaluare	3-5 aprilie 2024