



# RAPORTUL

## Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

evaluare periodică domeniu de studii universitare de  
masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

## MARKETING

### Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

**► CONSIDERAȚII GENERALE**

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 1526, din data de 27.03.2024, **Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 1903 din data de 10.04.2024.

Programul de studii universitare de masterat selectat spre a fi evaluat integral de ARACIS este:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Marketing și comunicare în afaceri	Galați	română	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14/12/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE  
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

*Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:*

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit )
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	Programul de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> este proiectat să asigure continuarea pregătirii absolvenților de licență prin aprofundarea cunoașterii științifice în domeniul de competență <b>Marketing</b> , în scopul asigurării nivelului de expertiză corespunzător modificărilor previzibile ale pieței muncii. <b>Misiunea didactică și de cercetare</b> a programului de studii universitare de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> este elaborată <b>în acord cu misiunea universității</b> . <b>Recomandări:</b> Actualizarea periodică a misiunii conform cerințelor de pe piața muncii și urmărirea corelării obiectivelor cu rezultatele așteptate ale programului de studii.	Îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a	Obiectivele, competențele și rezultatele declarate ale învățării la programul de studii universitare de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> sunt clar exprimate și aduse la cunoștința candidaților și beneficiarilor prin afișarea fișelor de disciplină pe site-ul facultății ( <a href="https://feaa.ugal.ro/specializari/masterat/marketing-si-comunicare-in-afaceri/">https://feaa.ugal.ro/specializari/masterat/marketing-si-comunicare-in-afaceri/</a> ). Fiecare cadru didactic prezintă conținutul fișelor de disciplină la începutul semestrelor, punând accent pe competențele dezvoltate de către studenți prin parcurgerea acestora. La elaborarea planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor sunt consultați constant membri ai instituțiilor și ai mediului de afaceri, viitorii beneficiari ai competențelor și abilităților dobândite de absolvenți. Informații relevante privind admiterea la toate programele de studii organizate de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor sunt diseminate online pe website-ul dedicat ( <a href="http://www.feaa.ugal.ro">www.feaa.ugal.ro</a> ), prin broșuri și flyere - în format tipărit. <b>Recomandări:</b> Aplicarea rezultatelor învățării în cadrul organizațiilor publice și private.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

	beneficiarilor interni și externi.		
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	<p>În cazul programului de studii universitare de masterat supus evaluării sunt organizate periodic consultări cu reprezentanți ai mediului academic și cu reprezentanți ai mediului de afaceri, în diverse contexte precum: întâlniri față în față sau discuții online bilaterale între cadrele didactice și reprezentanții mediului de afaceri; prezența reprezentanților mediului de business ca invitați în cadrul cursurilor; discuții avute cu ocazia unor conferințe, proiecte comune etc.</p> <p>În privința consultării studenților, a mediului academic și a mediului de afaceri în legătură cu conținutul programului de studii pot fi menționate următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✧ aprobarea planurilor de învățământ se face anual, de către Consiliul Facultății, din care peste 25% dintre membri sunt reprezentanți ai studenților;</li><li>✧ feedback din partea studenților în legătură cu oferta educațională a facultății, în acest sens fiind realizate cercetări în rândul studenților, în regim de anonimitate;</li><li>✧ evaluarea prestației didactice de către studenții (conform procedurilor specifice), constituie sursă importantă de informație în vederea revizuirii periodice a conținutului disciplinelor predate;</li><li>✧ în contextul parteneriatelor și al convențiilor de practică încheiate de Facultate cu angajatorii, aceștia transmit un feedback valoros cu privire la obiectivele și rezultatele programului de studii.</li></ul> <p><b>Recomandări:</b> Dezvoltarea activităților de consultare a reprezentanților cadrelor didactice, studenților, ai organizațiilor publice și private.</p>	Îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	<p>Conținutul Planului de învățământ al programului de studii universitare de masterat supus evaluării este în concordanță cu Standardele ARACIS specifice domeniului Marketing și asigură dezvoltarea unor competențe specifice calificării și compatibilitatea cu Cadrul Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Cadrul European al Calificărilor (<a href="https://ec.europa.eu/esco/portal/home">https://ec.europa.eu/esco/portal/home</a>) precum și cu Standardele specifice domeniului de licență, elaborate de ARACIS.</p> <p><b>Recomandări:</b> Continuarea urmăririi rezultatelor învățării și corelarea acestora cu cerințele pieței muncii; adaptarea la specificul și dinamica pieței muncii.</p>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Denumirea programului de studii este în concordanță cu obiectivele formulate în descrierea acestuia, precum și cu cele rezultate din conținutul acestuia. Programul de studii universitare de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> se înscrie în domeniul <b>Marketing</b> , iar calificarea absolvenților corespunde COR. Competențele pe care le obțin absolvenții corespund calificării, prin disciplinele incluse în Planurile de învățământ asigurându-se formarea competențelor profesionale și a competențelor transversale. <b>Recomandări:</b> Actualizarea permanentă a conținutului fișelor disciplinelor în concordanță cu obiectivele programului de studii și cu cerințele pieței muncii.	Îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Programul de studii masterale <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> oferă accesul la aprofundarea pregătirii științifice prin studii de doctorat, asigurând astfel cel mai înalt grad de expertiză specialiștilor din domeniu. Înființarea și acreditarea <b>programului de studii universitare de doctorat Marketing</b> în anul 2022 completează oferta educațională de tip Bologna: licență, masterat și doctorat. De asemenea, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați oferă oportunități multiple de continuare a studiilor prin Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic, care pune la dispoziția absolvenților o paletă largă de cursuri postuniversitare. <b>Recomandări:</b> Încurajarea absolvenților programului de studii de masterat să își continue studiile cu cele de doctorat.	Îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul	Nu este cazul
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați are un Cod de etică și deontologie universitară, parte integrantă a Cartei Universității. Membrii comunității academice a UDJG își desfășoară activitatea în concordanță cu prevederile acestuia, promovând următoarele valori și principii: libertatea academică, autonomia personală, dreptatea și echitatea, meritul profesional și etic, onestitatea și corectitudinea intelectuală, transparența, respectul și toleranța, responsabilitatea. Există de asemenea Comisia de etică și deontologie universitară, care coordonează și urmărește respectarea valorilor promovate prin Codul de etică și deontologie profesională universitară.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

	de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Codul de etică și deontologie universitară a fost aprobat de Senatul Universității în data de 22.07.2011. Acesta este disponibil online pe site-ul universității ( <a href="https://www.ugal.ro/informatii/documente-publice/codul-de-etica-si-deontologie-profesionala-universitara">https://www.ugal.ro/informatii/documente-publice/codul-de-etica-si-deontologie-profesionala-universitara</a> ). Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> are prevăzută disciplina Etică și integritate academică, care abordează problematica specifică pornind de la valorile promovate de Universitate și o detaliază atât pe palierul educațional, cât și pe cel al cercetării științifice, definind valorile etice și morale a căror asumare creează bazele unui mediu propice, adecvat educației și formării profesionale. <b>Recomandări:</b> Continuarea măsurilor de prevenire și eliminare a eventualelor fraude sau abateri de la etica și deontologia academică.	
<b>A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6</b>			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/laboratoare etc.	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor funcționează în campusul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, situat în Str. Nicolae Bălcescu, nr. 59-61, și dispune de spații proprii, destinate activităților didactice și de cercetare specifice programelor educaționale (spații de învățământ, terenuri de sport, cămin, cantină) îndeplinind condițiile necesare desfășurării corespunzătoare a procesului de învățământ. Proiectarea fiecărui spațiu de studiu este realizată în concordanță cu necesitățile impuse unei pregătiri teoretice și practice de un înalt standard de calitate. În anii 2016-2018, s-a realizat reabilitarea spațiilor didactice și de cercetare. Fiecare spațiu repartizat disciplinelor din planul de învățământ respectă standardele ARACIS privind raportul număr de studenți/suprafață/volum spațiu academic și numărul de locuri. Fiecare sală de curs/seminar/laborator aparținând Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor dispune de smartboard sau videoproiector conectat la PC și conexiune internet.	Îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Fiecare sală de curs/seminar/laborator aparținând Facultății de Economie și administrarea Afacerilor dispune de smartboard sau videoproiector conectat la PC și conexiune internet. Accesul studenților la spații wireless și la calculatoarele universității), laboratoarele din dotare fiind utilizate cu PC-uri și software de specialitate. Pentru aplicațiile care necesită utilizarea computerelor, masteranzii au acces în sălile amenajate în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor - consultarea bibliografiei, realizarea prezentărilor în PowerPoint, prelucrarea datelor experimentale și realizarea disertației. În perioada de pandemie, facultatea a pus la dispoziția studenților stagii de practică în Întreprinderile Simulate, universitatea având înregistrate în baza de date ROCT - Centrala Rețelei Firmelor de Exercițiu/Întreprinderilor Simulate din România ( <a href="http://www.roct.ro/">http://www.roct.ro/</a> ) 3 întreprinderi simulate: I.S. Smart Advertising S.R.L.; I.S. Xpert Consulting S.R.L.; I.S. Exquisite Quisine S.R.L. Din punct de vedere conceptual, Întreprinderea Simulată, este o metodă interactivă de învățare care vizează dezvoltarea spiritului antreprenorial, prin integrarea și aplicarea interdisciplinară a cunoștințelor, asigurând condiții pentru aprofundarea practică a competențelor dobândite de studenți/masteranzi în pregătirea profesională.	Îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale	Biblioteca Centrală a Universității „Dunărea de Jos” din Galați ( <a href="https://biblioteca.ugal.ro/index.php/ro/">https://biblioteca.ugal.ro/index.php/ro/</a> ) asigură accesul la întregul fond de carte existent, pentru toate disciplinele de studiu și aprofundare prevăzute în planul de învățământ de la programul de studiu de master <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> . Noul sediu central al bibliotecii Universității „Dunărea de Jos” din Galați – aflat la aceeași adresă ca Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor – este o clădire renovată complet, cu un design interior plăcut, dotată cu mobilier și echipamente noi și cu un sistem centralizat de ventilare pentru întreaga clădire. Clădirea, compusă din parter și etaj, are o suprafață totală de 968 de mp, este organizată echilibrat în săli de lectură și depozite de publicații.	Îndeplinit

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

	și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	La parter sunt situate depozitele de cărți, cu o suprafață de 144 de mp. Acestea sunt echipate cu un sistem de rafturi metalice mobile (lungime 876 ml). La etaj au fost amenajate trei săli de lectură cu acces liber la raft și un spațiu pentru centrul de scriere academică al universității. Aici pot fi consultate colecții de cărți, reviste științifice, standarde și documente electronice. De asemenea, cele trei săli sunt dotate cu 20 de calculatoare noi, conectate la internet, trei televizoare smart cu diagonală mare, un infodesk și un videoproiector cu ecran de proiecție fix. <b>Recomandări:</b> Se recomandă continuarea bunelor practici constatate la momentul evaluării.	
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Colecțiile bibliotecii cuprind un număr total de 377201 volume de bibliotecă (cărți, enciclopedii, dicționare, reviste, microfise, CD-ROM-uri, STAS-uri, brevete de invenție), numărul de volume nou intrate fiind de 2932. În cadrul sălilor de lectură ale bibliotecii sunt puse la dispoziția utilizatorilor, în acces liber la raft, un număr de 62543 volume de bibliotecă (cărți tipărite și electronice, teze de doctorat, publicații periodice românești și străine). În cadrul consorțiului Anelis Plus, universitatea asigură accesul la conținutul rezumatelor și textelor integrale ale articolelor publicațiilor științifice din următoarele baze de date: ScienceDirect Freedom Collection Journals, Scopus, SpringerLink Journal, ProQuest, Clarivate Analytics – Derwent Innovations Index, Clarivate Analytics – Web of Science și Clarivate Analytics – Journal Citation Reports.. Fondul documentar acoperă atât disciplinele de aprofundare, cât și cele de sinteză și de cunoaștere avansată de specialitate. De asemenea, dispune de tratate și reviste pentru toate disciplinele cuprinse în planul de învățământ sau pentru disciplinele adiacente, care pot asigura o pregătire complexă masteranzilor. Tratatele sunt elaborate atât în atelierul tipografic al Universității, cât și în diferite edituri renumite la nivel național: Editura Didactică și Pedagogică, Editura Fundației Universității „Dunărea de Jos” Galați, Editura Economica, Editura Academica etc.. <b>Recomandări:</b> Continuarea achiziționării de cărți sau cursuri de specialitate pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ.	Îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> are prevăzută disciplina Cercetare științifică. Studenții de la programul de studii evaluat își însușesc metodologia de redactare a lucrărilor științifice și a proiectelor de cercetare în domeniul marketing. Studenții beneficiază de suportul logistic și de echipamentele puse la dispoziție de Centrul de Cercetare de Excelență Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive - STRATEC ( <a href="http://www.stratec.ugal.ro">www.stratec.ugal.ro</a> ) a cărui infrastructură de cercetare și ofertă de servicii este prezentă în platforma de profil ERRIS. STRATEC a aderat la Platforma Engage in the Romanian Research Infrastructures System (ERRIS), creată pentru a veni în sprijinul coordonatorilor infrastructurilor de cercetare publice/private din România cu scopul stimulării colaborării și al participării la rețelele naționale și internaționale de profil ale comunității științifice din România. Începând cu anul 2023, Centrul de Cercetare a migrat către noua platformă Engage in the European Research and Technology Infrastructures System (EERTIS). <b>Recomandări:</b> Continuarea bunelor practici privind dotarea laboratoarelor și adaptarea lor la cerințele actuale și încurajarea activității de cercetare în rândul studenților.	Îndeplinit
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor	Pentru aplicațiile care necesită utilizarea computerelor, masteranzii au acces în sălile amenajate în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor - consultarea bibliografiei, realizarea prezentărilor în PowerPoint, prelucrarea datelor experimentale și	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

	abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	realizarea disertației. În cadrul cercetărilor din domeniul Marketing se folosesc programe informatice specifice care permit elaborarea de analize statistice avansate: SPSS, PLS-SEM software, NVivo, fsQCA software, BSC Designer. <b>Recomandări:</b> Continuarea bunelor practici privind dotarea laboratoarelor și adaptarea lor la cerințele actuale și încurajarea activității de cercetare în rândul studenților.	
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	La nivelul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, toate clădirile gestionate dispun de internet de mare viteză, distribuit wireless și prin cablu, studenții putându-se conecta cu username și parolă la rețeaua universității. Imediat ce au fost admiși, studenții primesc datele necesare autentificării în rețea, acestea fiind trecute în contractul de studii. Studenții au acces la email profesional în subdomeniul student.ugal.ro, cu o capacitate de 50 GB. Aceștia își pot verifica în timp real situația școlară prin intermediul subdomeniului note.ugal.ro. <b>Recomandări:</b> Continuarea investițiilor în echipamente de ultimă generație, cu asigurarea securității înalte a datelor.	Îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu este cazul	Nu este cazul
<b>A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5</b>			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	La Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, posturile didactice sunt ocupate prin concurs, în conformitate cu Legea Educației Naționale și cu Metodologia proprie de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante. Cadrele didactice cu norma de bază la programul de studii universitare de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> ocupă funcții didactice în învățământul superior în conformitate cu legislația în vigoare. Activitățile didactice de predare și activitățile aplicative sunt normate în Statul de funcții al Departamentului Administrarea Afacerilor, respectiv Departamentul Economie. Personalul didactic aferent programului de studii universitare de masterat Marketing și comunicare în afaceri îndeplinește cerințele legale pentru ocuparea posturilor didactice, cadrele didactice titulare cu norma de bază în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați nu acoperă mai mult de trei norme didactice. <b>Recomandări:</b> Continuarea bunelor practici în selectarea și titularizarea personalului didactic, conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Îndeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea	În cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor funcționează 5 programe de studii universitare de masterat, fiecare având alocate cadre didactice responsabile de domeniu. Cadrul didactic coordonator al domeniului de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> se ocupă de compatibilizarea conținuturilor programelor de studii cu programe de studii similare, îndeosebi în ceea ce privește structura planurilor de învățământ și conținutul fișelor de disciplină.	Îndeplinit



## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

	programele de studii din domeniu.	<b>Recomandări:</b> Continuarea demersului de compatibilizare a programelor de studii din domeniu.	
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști renumiți (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	La programul de studii universitare de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> , distribuția pe grade didactice este următoarea: <b>7 profesori universitari</b> (dintre care 6 sunt conducători de doctorat pe domeniile Marketing, Management și Economie) și <b>2 conferențieri universitari</b> . Astfel, un procent de <b>100%</b> din cadrele didactice care predau la programul de studii universitare de masterat Marketing și comunicare în afaceri <b>sunt titulari ai UDJG</b> , activitatea acestora fiind normată în posturile de titular prezentate în statele de funcții, respectiv în posturile de plată cu ora. <b>100 %</b> din totalul cadrelor didactice care desfășoară activitate didactică la programul de studii universitare de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> dețin titlul științific de profesor sau conferențiar universitar și demonstrează preocupări științifice relevante în domeniul respectiv, bucurându-se de o largă recunoaștere națională și internațională dovedită prin numărul mare de articole publicate în reviste cotate Web of Science, Scopus, Scopus, Erih Plus și prin numărul considerabil de citări ale acestora. Ascensiunea profesională remarcabilă a cadrelor didactice de la programul de studii universitare de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> este revelată în anexele: - Parcursul carierei profesionale, - Lista de lucrări cadre didactice, A.3.3.b. CV cadre didactice.	Îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	Pentru anul universitar 2023-2024, distribuția pe grade didactice este următoarea: ✧ <b>7 profesori universitari (77,80 %</b> din total număr cadre didactice), dintre care <b>6 sunt conducători de doctorat</b> în domeniile Marketing, Management și Economie. ✧ <b>2 conferențieri universitari (22,20 %</b> din total număr cadre didactice).	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în În procent de <b>100%</b> cadrele didactice care predau la programul de studii universitare de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> sunt <b>titulari</b> ai UDJG, activitatea acestora fiind normată în posturile de titular prezentate în statele de funcții, respectiv în posturile de plata cu ora.	Îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	În activitățile didactice și de cercetare aferente programului de studii universitare de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> sunt implicate un total <b>9 cadre didactice</b> , titulare în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, distribuția pe grade didactice fiind următoarea: <b>7 profesori universitari</b> (dintre care 6 sunt conducători de doctorat) și <b>2 conferențieri</b> universitari.	Îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Personalul auxiliar de la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor este organizat în cadrul Departamentului de Tehnică de Calcul care asigură suportul tehnic necesar în laboratoarele didactice și de cercetare. <b>Recomandări:</b> Asigurarea continuă a corelației dintre competențele personalului auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare în vederea asigurării desfășurării în bune condiții a activităților aplicative prevăzute în planul de învățământ.	Îndeplinit
<b>B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ</b>			
<b>B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4</b>			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați are propria sa politică de recrutare și admitere a studenților, aplicată în mod transparent și riguros, pe principiul egalității șanselor tuturor candidaților, fără nicio discriminare. Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați a adoptat o politică transparentă de recrutare și admitere a studenților, elaborată conform reglementărilor legale și a celor instituționale proprii. Admiterea la învățământul cu frecvență la ciclul de studii universitare de masterat se organizează, de regulă, în două sesiuni: iulie și septembrie (în sesiunea septembrie se organizează concurs de admitere doar pentru locurile neocupate în urma concursului din sesiunea din iulie). Desfășurarea și coordonarea concursului de admitere sunt organizate de către Comisia Centrală de Admitere, în subordinea căreia funcționează comisiile de admitere pe facultăți. Numărul locurilor finanțate de la bugetul de stat este stabilit prin Ordin al Ministerului Educației, iar numărul locurilor cu taxă este stabilit de către Consiliul de	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

		<p>Administrație și aprobat de către Senatul Universității. <b>Numărul total de locuri</b> scoase la concursul de admitere pentru un domeniu (buget + taxă) <b>nu depășește cifra de școlarizare aprobată de ARACIS</b> și publicată în Hotărâre de Guvern.</p> <p>În cadrul universității există un site dedicat admiterii la toate ciclurile de învățământ, pentru toate facultățile: <a href="https://admitere.ugal.ro/">https://admitere.ugal.ro/</a>. Pe site sunt publicate cu 6 luni înainte informațiile de interes pentru viitorii candidați: metodologia de admitere, criteriile, condițiile și documentele de înscriere, locațiile, perioadele de derulare a admiterii, taxele de înscriere, programarea examenelor / interviurilor, atât pentru candidații din România, cât și pentru cei din străinătate (<a href="https://admitere.ugal.ro/international/how-to-apply">https://admitere.ugal.ro/international/how-to-apply</a>). Înscrierea la examenul de admitere la Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați se poate face și online, pe site-ul dedicat existând o secțiune specială: <a href="https://inscriere-admitere.ugal.ro/login.php">https://inscriere-admitere.ugal.ro/login.php</a>, conform Ghidului candidatului (<a href="https://admitere.ugal.ro/files/2023/docs/GHIDUL-CANDIDATULUI-2023.pdf">https://admitere.ugal.ro/files/2023/docs/GHIDUL-CANDIDATULUI-2023.pdf</a>).</p> <p>Pe site-ul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor există o secțiune dedicată admiterii la toate ciclurile de învățământ: <a href="https://feaa.ugal.ro/admitere/">https://feaa.ugal.ro/admitere/</a>.</p> <p>Afișarea rezultatelor la admitere respectă condițiile privind protecția persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, astfel încât listele publicate online nu conțin numele candidaților ci doar numărul legitimației de concurs (<a href="https://admitere.ugal.ro/files/2023/rezultate/masterat/iulie/rezultate_E10_GDPR.pdf">https://admitere.ugal.ro/files/2023/rezultate/masterat/iulie/rezultate_E10_GDPR.pdf</a>).</p> <p><b>Recomandări:</b> Menținerea unei politici transparente potrivit legislației în vigoare.</p>	
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	<p>La admiterea în ciclul II de studii universitare de masterat pot candida numai absolvenții cu diplomă de licență obținută în România sau echivalentă, indiferent de anul absolvirii programului de licență, precum și absolvenții studiilor efectuate în străinătate și recunoscute de către direcția de specialitate din cadrul Ministerului Educației ca fiind cel puțin studii universitare de licență. La programele de studii universitare de masterat, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a stabilit admiterea pe bază de dosar și interviu, astfel: media finală de admitere se calculează din:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ 20 % nota de la interviu;</li> <li>✧ 70 % media aritmetică a examenului de diplomă/licență;</li> <li>✧ 10 % media generală aritmetică de promovare a studiilor.</li> </ul> <p>Interviul susținut de candidați este unul motivațional, fără bibliografie, astfel încât candidații pot glisa cu ușurință de la un program de studii la altul.</p> <p><b>Recomandări:</b> Menținerea caracterului nediscriminatoriu al procesului de admitere bazat exclusiv pe competențele academice ale candidatului.</p>	Îndeplinit
26.	La nivelul universității/facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	<p>Admiterea în cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați este organizată în fiecare an, cu respectarea legislației în vigoare, pe baza unei metodologii adoptate anual de către Senatul universității. Această metodologie cuprinde detalii despre candidați, condițiile de înscriere a acestora, conținutul dosarului de înscriere, probele de concurs, desfășurarea concursului, corectarea, stabilirea și comunicarea rezultatelor, depunerea și soluționarea contestațiilor. Constituie componente ale metodologiei de admitere anexele care se referă la probele și criteriile de admitere pe facultăți, repartizarea cifrei de școlarizare pe facultăți și specializări, criteriile de admitere a olimpicilor, condițiile de înscriere și criteriile de admitere la masterat, calendarul admiterii pentru învățământul cu frecvență, pentru ID și IFR, precum și condițiile speciale de înscriere și admitere care îi vizează pe candidații din Republica Moldova care au absolvit liceul în România, candidații aparținând etniei romilor și candidații din alte țări (<a href="http://www.admitere.ugal.ro">www.admitere.ugal.ro</a>).</p> <p><b>Recomandări:</b></p>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

		Actualizarea permanentă a metodologiilor de admitere în vederea conformării la cadrul legal în vigoare.									
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	<p>Programul de studii universitare de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> se adresează absolvenților de licență din ramura de științe Științe Economice, fără a fi însă limitativ pentru absolvenții altor specializări. La Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, din ultimele două promoții de absolvenți ai studiilor de licență s-au înscris la programele de studii universitare de masterat 37,43 % dintre absolvenți, astfel: în anul universitar 2021-2022 – 25,25%, iar în anul universitar 2022-2023 – 49,06%. La programul de studii universitare de masterat Marketing și comunicare în afaceri, dintr-un număr total de 65 de absolvenți din ultimele două promoții (2022, 2023), 35 au absolvit studiile universitare de licență în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, respectiv 54,00%.</p> <p><b>Recomandări:</b> Menținerea unui procent ridicat al absolvenților programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat, din total masteranzi.</p>	Îndeplinit								
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul.	Nu este cazul								
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	<p>Statistici privind promovabilitatea studenților</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Gradul de promovare anul I %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2021</td> <td>70,37%</td> </tr> <tr> <td>2. 2022</td> <td>75,56%</td> </tr> <tr> <td>3. 2023</td> <td>62,26%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Recomandări:</b> Menținerea unui grad de promovabilitate ridicat după primul an de studii pentru confirmarea criteriilor de admitere stabilite.</p>	Promoția	Gradul de promovare anul I %	1. 2021	70,37%	2. 2022	75,56%	3. 2023	62,26%	Îndeplinit
Promoția	Gradul de promovare anul I %										
1. 2021	70,37%										
2. 2022	75,56%										
3. 2023	62,26%										
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Admiterea se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS (maximum 50 de locuri) și publicate în HG din anul calendaristic respectiv, la domeniul de studii ( <a href="https://admitere.ugal.ro/files/2023/rezultate/masterat/iulie/rezultate_E10_GDPR.pdf">https://admitere.ugal.ro/files/2023/rezultate/masterat/iulie/rezultate_E10_GDPR.pdf</a> ).	Îndeplinit								
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care	<p>După publicarea rezultatelor finale de la admitere, candidații admiși semnează Contractul de studii cu Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, care respectă legislația în vigoare și în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.</p> <p><b>Recomandări:</b> Menținerea bunelor practici și actualizarea documentelor în concordanță cu cadrul legal în vigoare.</p>	Îndeplinit								

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

	sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.		
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	La Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, are loc periodic revizuirea planurilor de învățământ, conform reglementărilor interne ale universității, prin consultarea mediului academic, a absolvenților și a angajatorilor, avându-se în vedere respectarea Standardelor specifice studiilor universitare de masterat elaborate de ARACIS. <b>Recomandări:</b> Continuarea consultării mediului academic, a angajatorilor și a absolvenților.	Îndeplinit
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> cuprinde discipline de aprofundare, de sinteză și de cunoaștere avansată care asigură o pregătire interdisciplinară cu un profil larg, pe baza unui raport echilibrat între pregătirea fundamentală și de specialitate, economică, în concordanță cu obiectivele programului, cu scopul obținerii de către masterand a unei duble competențe: profesionale și de cercetare. <b>Recomandări:</b> Continuarea organizării proceselor de predare – învățare - evaluare în concordanță cu obiectivele și rezultatele așteptate.	Îndeplinit
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Planul de învățământ este elaborat conform normativelor ARACIS. Durata școlarizării este de doi ani (120 credite ECTS, 30 credite ECTS pentru fiecare semestru). Anul universitar este structurat pe două semestre, fiecare având câte 14 săptămâni. În planul de învățământ este prevăzut un stagiu de practică de 84 de ore în semestrul II al celui de-al doilea an de studii, pe care studenții o efectuează în baza acordurilor de practică încheiate cu instituții și agenți economici. Finalizarea studiilor de masterat se realizează prin întocmirea și susținerea lucrării de disertație, care cuprinde obligatoriu elemente de cercetare științifică. Procedura de finalizare a studiilor universitare de masterat cuprinde etapele pe care viitorul absolvent trebuie să le parcurgă în elaborarea și susținerea lucrării de disertație. Procedura prevede inclusiv verificarea originalității lucrărilor elaborate de studenți cu software performant, Sistem Antiplagiat ( <a href="https://sistemantiplagiat.ro/">https://sistemantiplagiat.ro/</a> ), la care Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați are abonament. <b>Recomandări:</b> Menținerea includerii în planul de învățământ a activităților aplicative – laboratoare, proiecte, stagiu de practică, stagiu elaborarea disertație.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	În Fișele de disciplină (obligatorii și opționale) sunt precizate metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite de către studenți, ținând cont de rezultatele planificate. Disciplinele prevăzute în planul de învățământ vizează asimilarea și însușirea competențelor profesionale și transversale specificate în planul de învățământ, asigurând un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual. Fișele disciplinelor cuprind capitole, teme, indicații metodice și bibliografice conform misiunii asumate. Fiecare disciplină se finalizează prin examen sau verificare și are alocat în planul de învățământ un număr de credite transferabile (ECTS), astfel încât, pentru fiecare semestru, numărul total de credite să fie de 30. În planul de învățământ se precizează clar modalitatea de evaluare prin examen sau alte forme de verificare.	Îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Activitățile didactice la programul de studii universitare evaluat se derulează în baza unui orar stabilit înaintea începerii fiecărui semestru, de comun acord cu cadrele didactice și cu studenții. Orarul este afișat pe site-ul facultății ( <a href="https://feaa.ugal.ro/student/utile/orare/">https://feaa.ugal.ro/student/utile/orare/</a> ) și ajustat astfel încât să poată participa la activitățile didactice și studenții care sunt deja angajați. Evaluarea permanentă a activității cadrelor didactice reprezintă un proces care se realizează prin: evaluare colegială, autoevaluare cadre didactice, evaluarea cadrelor didactice de către studenți, evaluarea de către managementul instituției, documentele fiind publicate pe site-ul instituției în secțiunea Asigurarea calității: <a href="https://www.calitate.ugal.ro/index.php/ro/managementul-calitatii/evaluare-cadre-didactice/tipizate">https://www.calitate.ugal.ro/index.php/ro/managementul-calitatii/evaluare-cadre-didactice/tipizate</a> . Calitatea activităților didactice și de cercetare este permanent monitorizată și analizată la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor de către comisiile de specialitate ale consiliului facultății pe baza constatărilor proprii și analiza rezultatelor evaluării multicriteriale. În cazul existenței neconformităților, comisiile, împreună cu comisia de asigurare a calității, propun măsuri concrete de remediere și asigurarea unui climat corect în acord cu deontologia profesională și etica universitară. <b>Recomandări:</b> Menținerea bunelor practici în aplicarea procedurilor privind evaluarea procesului de învățământ.	Îndeplinit
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> cuprinde discipline care asigură o pregătire interdisciplinară cu un profil larg, pe baza unui raport echilibrat între pregătirea fundamentală și de specialitate, în concordanță cu obiectivele programului, cu scopul obținerii de către masterand a unei duble competențe: profesionale și de cercetare. Disciplinele prevăzute în planul de învățământ vizează asimilarea și însușirea competențelor profesionale și transversale specificate în planul de învățământ, asigurând un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual. Fișele disciplinelor cuprind capitole, teme, indicații metodice și bibliografice conform misiunii asumate. Activitatea aplicativă / seminariile / laboratoarele la disciplinele de studii prevăzute în planul de învățământ se desfășoară în laboratoare de specialitate care permit studenților realizarea lucrărilor/studiilor de caz practice și proiectelor de cercetare. <b>Recomandări:</b> Se recomandă consolidarea abordării interdisciplinare în cadrul programului de studiu care să susțină dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu este cazul.	Nu este cazul
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	În conținutul Fișelor de disciplină sunt prezentate componente ale procesului de învățare-predare centrate pe student, acestea conținând capitole, teme, indicații metodice și bibliografice, cu precizarea metodelor și criteriilor de evaluare a competențelor dobândite de către studenți, conform misiunii asumate. Activitatea aplicativă / seminariile / laboratoarele la disciplinele de studii prevăzute în planul de învățământ se desfășoară în laboratoare de specialitate care permit studenților realizarea lucrărilor/studiilor de caz practice și proiectelor de cercetare. <b>Recomandări:</b> Continuarea centrării pe student în cadrul procesului de învățare-predare-evaluare.	Îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu este cazul.	Nu este cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Organizarea procesului didactic la programul de masterat evaluat permite studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor. <b>Recomandări:</b> Continuarea organizării procesului didactic astfel încât să asigure dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Planul de învățământ este astfel proiectat încât să asigure o concordanță între conținutului disciplinelor, metodele de predare și învățare și timpul alocat în raport cu nevoile studenților, pentru a realiza un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual. Disciplinele prevăzute în planul de învățământ vizează asimilarea și însușirea competențelor profesionale și transversale specificate în planul de învățământ, asigurând un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual. Fișele disciplinelor cuprind capitole, teme, indicații metodice și bibliografice, conform misiunii asumate. <b>Recomandări:</b> Menținerea corelației între timpul alocat, metodele de predare/ învățare și conținutul disciplinelor asigurând un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă .	Procesul didactic facilitează dezvoltarea abilităților de studiu individual și dezvoltare profesională continuă. Fișele de disciplină au prevăzut numărul de ore de studiu individual care, alături de orarul consultațiilor susținute de cadrele didactice de la fiecare disciplină asigură dezvoltarea profesională continua a studenților. <b>Recomandări:</b> Continuarea bunelor practici în organizarea procesului didactic organizat, astfel încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă.	Îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Actualizarea metodelor de predare și evaluare este rezultatul analizelor și evaluărilor periodice privind calitatea predării, învățării și evaluării studenților. Evaluarea de către studenți a tuturor cadrelor didactice se realizează după fiecare ciclu semestrial de instruire, fiind o activitate obligatorie. Rezultatele evaluării sunt confidențiale, fiind accesibile doar decanului, rectorului și persoanei evaluate. Rezultatele evaluării cadrelor didactice de către studenți sunt discutate individual, prelucrate statistic pe departamente, facultăți și universitate, și analizate, în vederea transparenței și a formulării de politici privind calitatea instruirii. Evaluarea cadrelor didactice de către studenți se realizează pe platforma de evaluare <a href="https://www.evaluare.ugal.ro/index.php/ro/">https://www.evaluare.ugal.ro/index.php/ro/</a> , pe baza procedurii operaționale: <a href="https://www.calitate.ugal.ro/images/2022/6/HS_167_din_19_05_2022_Anexa_Procedura_operationala_eval_cadre_did_stud.pdf">https://www.calitate.ugal.ro/images/2022/6/HS_167_din_19_05_2022_Anexa_Procedura_operationala_eval_cadre_did_stud.pdf</a> Calitatea activităților didactice și de cercetare este permanent monitorizată și analizată la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor de către comisiile de specialitate ale consiliului facultății pe baza constatărilor proprii și analiza rezultatelor evaluării. În cazul existenței neconformităților, comisiile, împreună cu comisia de asigurare a calității, propun măsuri concrete de remediere și asigurarea unui climat corect în acord cu deontologia profesională și etica universitară. <b>Recomandări:</b> Menținerea practicilor în ceea ce privește corelația dintre rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților și metodelor de predare și evaluare utilizate.	Îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt	Fișele de disciplină elaborate / actualizate la începutul fiecărui an universitar sunt adecvate rezultatelor așteptate și cuprind explicit metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți. <b>Recomandări:</b> Menținerea în conținutul fișelor de disciplină a metodelor și criteriilor de evaluare a competențelor dobândite și actualizarea permanentă a acestora.	Îndeplinit



## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

	adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.		
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	La nivelul Universității „Dunărea de Jos” din Galați este aprobat Regulamentul activității universitare a studenților – RAUS, publicat online pe site-ul instituției ( <a href="https://www.ugal.ro/studenti/regulamentul-activitatii-universitare-a-studentilor-studenti">https://www.ugal.ro/studenti/regulamentul-activitatii-universitare-a-studentilor-studenti</a> ). În Capitolul 3. Drepturi, obligații, sancțiuni, art. 8, alin. 28 este prevăzut dreptul studenților de a contesta notele obținute la examenele scrise în termen de 2 zile de la data anunțării rezultatelor și obligația instituției de a constitui o comisie alcătuită din alte cadre didactice decât cele care au evaluat inițial lucrările, corectura făcându-se în prezența studentului contestatar. <b>Recomandări:</b> Continuarea și consolidarea bunelor practici în oferirea de garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Practica este obligatorie, verificarea cunoștințelor dobândite de student în timpul stagiului fiind făcută în timpul colocviului de practică susținut cu cadrul didactic îndrumător. Studenții au obligația de a prezenta caietul de practică completat în timpul stagiului efectuat la instituții sau agenți economici și adeverința de practică eliberată de aceștia. În planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> este prevăzut un stagiul de practică de 84 de ore în semestrul II al celui de-al doilea an de studii, pe care studenții o efectuează în baza acordurilor de practică încheiate cu instituții și agenți economici. <b>Recomandări:</b> Menținerea includerii în procesul de evaluare a activității de practică a aprecierilor tutorilor de practică.	Îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Finalizarea studiilor de masterat se realizează prin întocmirea și susținerea lucrării de disertație, care cuprinde obligatoriu elemente de cercetare științifică, tematica lucrărilor fiind aleasă de comun acord cu studentul și, în unele cazuri, la propunerea reprezentanților din mediul științific și socio-economic. <b>Recomandări:</b> Continuarea bunelor practici în ceea ce privește includerea în tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor a unor subiecte formulate în colaborare cu mediul socio-economic.	Îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	În Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați există un regulament privitor la inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a fiecărui program de studii și a diplomelor emise, iar acesta este aplicat în mod riguros și consecvent. <a href="https://www.calitate.ugal.ro/images/2021/05/1/hotarare_senat_3_2019">https://www.calitate.ugal.ro/images/2021/05/1/hotarare_senat_3_2019</a> Monitorizarea programelor de studii se face pe baza informațiilor și datelor din dosarele de autoevaluare propuse spre analiză comisiei didactice și Consiliului de calitate. În anul 2023 a fost aprobat Regulamentul privind încadrarea unui program nou de studii universitare de masterat într-un domeniu de studii universitare de masterat acreditat. <a href="https://www.calitate.ugal.ro/images/Metodologii_regulamente/99.regulament_incadrare_master.pdf">https://www.calitate.ugal.ro/images/Metodologii_regulamente/99.regulament_incadrare_master.pdf</a> <a href="https://www.calitate.ugal.ro/index.php/ro/structuri/consiliul-de-calitate">https://www.calitate.ugal.ro/index.php/ro/structuri/consiliul-de-calitate</a>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

		La Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, are loc periodic revizuirea planurilor de învățământ, conform reglementărilor interne ale universității, prin consultarea mediului academic, a absolvenților și a angajatorilor, avându-se în vedere respectarea Standardelor specifice studiilor universitare de masterat elaborate de ARACIS. <b>Recomandări:</b> Menținerea bunelor practici în ceea ce privește monitorizarea eficacității evaluării cunoștințelor/ abilităților și a legăturii cu rezultatele declarate.									
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Universitatea dispune de programe de stimulare a studenților cu dificultăți întâmpinate în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc. În Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați funcționează programe de tutoriat suplimentare, prin sistemul de consultații săptămânale, oferite de toate cadrele didactice. <a href="https://www.ugal.ro/files/hotarari/hs/2023/HS_300_202_-_Metodologie-burse.pdf">https://www.ugal.ro/files/hotarari/hs/2023/HS_300_202_-_Metodologie-burse.pdf</a> <a href="https://www.ugal.ro/relatii-internationale/biroul-erasmus/programul-erasmus-2">https://www.ugal.ro/relatii-internationale/biroul-erasmus/programul-erasmus-2</a> <a href="https://www.ugal.ro/files/studenti/2019/RAUS_2019_230719.pdf">https://www.ugal.ro/files/studenti/2019/RAUS_2019_230719.pdf</a> Studenții Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor beneficiază de suportul Centrului de consiliere și orientare în carieră de la nivelul universității. Facultatea a derulat inclusiv proiecte de tip ROSE de reducere a abandonului școlar în 2017, 2019, 2021. <b>Recomandări:</b> Implementarea continuă și susținerea dezvoltării programelor de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Îndeplinit								
51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	Statistici privind absolvirea domeniului de studii <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Rata de absolvire %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2021</td> <td>72,22%</td> </tr> <tr> <td>2. 2022</td> <td>80,43%</td> </tr> <tr> <td>3. 2023</td> <td>73,68%</td> </tr> </tbody> </table> <b>Recomandări:</b> Monitorizarea continuă a ratei de absolvire cu diplomă de master a programului de studii de masterat din domeniul evaluat în vederea asigurării eficacității procesului de predare-învățare.	Promoția	Rata de absolvire %	1. 2021	72,22%	2. 2022	80,43%	3. 2023	73,68%	Îndeplinit
Promoția	Rata de absolvire %										
1. 2021	72,22%										
2. 2022	80,43%										
3. 2023	73,68%										
<b>B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6</b>											
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la	Biblioteca Centrală a Universității „Dunărea de Jos” din Galați ( <a href="https://biblioteca.ugal.ro/index.php/ro/">https://biblioteca.ugal.ro/index.php/ro/</a> ) asigură accesul la întregul fond de carte existent în această bibliotecă, pentru toate disciplinele de studiu și aprofundare prevăzute în planul de învățământ de la programul de studiu de master <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> . Colecțiile bibliotecii cuprind un număr total de 377201 volume de bibliotecă (cărți, enciclopedii, dicționare, reviste, microfise, CD-ROM-uri, STAS-uri, brevete de invenție), numărul de volume nou intrate fiind de 2932. În cadrul sălilor de lectură ale bibliotecii sunt puse la dispoziția utilizatorilor, în acces liber la raft, un număr de 62543 volume de bibliotecă (cărți tipărite și electronice, teze de doctorat, publicații periodice românești și străine). În cadrul consorțiului Anelis Plus, universitatea asigură accesul la conținutul rezumatelor și textelor integrale ale articolelor publicațiilor științifice din următoarele baze de date: ScienceDirect Freedom Collection Journals, Scopus, SpringerLink Journal, ProQuest, Clarivate Analytics – Derwent Innovations Index, Clarivate Analytics – Web of Science și Clarivate Analytics – Journal Citation Reports.	Îndeplinit								

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

	baze de date academice online).	<b>Recomandări:</b> Îmbogățirea fondului de carte de specialitate prin achiziționarea unui număr cât mai mare de titluri de carte sau cursuri de specialitate de actualitate în edituri recunoscute la nivel național și internațional.	
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Fondul documentar acoperă atât disciplinele de aprofundare, cât și cele de sinteză și de cunoaștere avansată de specialitate. De asemenea, dispune de tratate și reviste pentru toate disciplinele cuprinse în planul de învățământ sau pentru disciplinele adiacente, care pot asigura o pregătire complexă masteranzilor. Tratatele sunt elaborate atât în atelierul tipografic al Universității, cât și în diferite edituri renumite la nivel național: Editura Didactică și Pedagogică, Editura Fundației Universității „Dunărea de Jos” Galați, Editura Economica, Editura Academica etc. <b>Recomandări:</b> Actualizarea permanentă a conținuturilor suporturilor de curs și punerea acestora la dispoziția studenților în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	În cadrul consorțiului Anelis Plus, universitatea asigură accesul la conținutul rezumatelor și textelor integrale ale articolelor publicațiilor științifice din următoarele baze de date: ScienceDirect Freedom Collection Journals, Scopus, SpringerLink Journal, ProQuest, Clarivate Analytics – Derwent Innovations Index, Clarivate Analytics – Web of Science și Clarivate Analytics – Journal Citation Reports. <b>Recomandări:</b> Îmbunătățirea asigurării accesului electronic al masteranzilor la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	În planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat Marketing și comunicare în afaceri este prevăzut un stagiul de practică de 84 de ore în semestrul II al celui de-al doilea an de studii, pe care studenții o efectuează în baza acordurilor de practică încheiate cu instituții și agenți economici. <b>Recomandări:</b> Menținerea și consolidarea bunelor practici în ceea ce privește încheierea acordurilor/convențiilor cu mediul economico-social pentru stagiile de practică.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Nu este cazul.	Nu este cazul
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	Centrul de Orientare și Consiliere în Carieră de la nivelul Universității „Dunărea de Jos” din Galați îndrumă și susține studenții și absolvenții universității noastre în alegerea unui traseu profesional optim, prin activități specifice de pregătire și dezvoltare pentru o carieră de succes, cu scopul creșterii angajabilității pe piața muncii: <a href="http://ccoc.ugal.ro/">http://ccoc.ugal.ro/</a> . Profesorii au ore de consultații și tutoriat la dispoziția studenților și își personalizează îndrumarea la cererea studentului. În Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați există îndrumători de an sau alte forme de asociere între un profesor și un grup de studenți. La nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor funcționează Departamentul de consiliere și orientare în carieră. <b>Recomandări:</b> Dezvoltarea activităților desfășurate în cadrul CCOC.	Îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	La nivelul Universității „Dunărea de Jos” din Galați există programe de stimulare a studenților: burse sociale acordate studenților proveniți din zone dezavantajate, stimulente constând în acordarea de locuri bugetate pentru primii clasați din fiecare an de studiu de care beneficiază inclusiv studenții la programul de studii evaluat. În mod consecvent, universitatea acordă sprijin material pentru studenți, din alocații de la bugetul de stat și din resurse proprii. <a href="https://www.ugal.ro/files/hotarari/hs/2023/HS_300_202-Metodologie-burse.pdf">https://www.ugal.ro/files/hotarari/hs/2023/HS_300_202-Metodologie-burse.pdf</a> <b>Recomandări:</b> Implementarea continuă a programelor de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	Facultatea este preocupată permanent de proiectarea metodelor și a mediilor de învățare centrate pe student. Fiecare cadru didactic este implicat în pregătirea studenților și abordează diferențiat metodele și mediile de învățare centrate pe student (discuții cu cadrele didactice și studenții). Cadrele didactice țin legătura cu studenții via e-mail, grupuri de discuții și prin intermediul platformei virtuale <b>Microsoft Teams</b> , unde fiecare grupă de studenți are clasă formată. În perioada de restricții generate de pandemie, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați a derulat activitățile didactice prin intermediul platformei <b>Microsoft Teams</b> , care a pus la dispoziția instituției modulele necesare atât susținerii de cursuri și seminarii, cât și pentru evaluare. Clasele formate pentru fiecare grupă de studenți sunt încă folosite de cadrele didactice și de către studenți pentru comunicare, încărcarea de materiale didactice, proiecte, studii de caz. <b>Recomandări:</b> Continuarea asigurării resurselor educaționale alternative digitale și activităților de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

B3. Rezultatele învățării <b>ESG 1.3</b>			
60.	<p>Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz:</p> <p>a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului;</p> <p>b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;</p> <p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>	<p>Activitatea științifică studentescă este valorificată îndeosebi prin participări la sesiuni de comunicări științifice studențești – Sesiunea de comunicări științifice studențești, organizată anual la nivelul universității, sub coordonarea cadrelor didactice. La Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, cele mai bune lucrări prezentate în cadrul Sesiunii de comunicări științifice studențești sunt publicate în revista dedicată studenților, <b>Smart Student</b>. În cadrul Facultății este încurajat parteneriatul în cercetare cadre didactice – studenți, prin participarea acestora la sesiunile de comunicări științifice. În cadrul Facultății se organizează permanent întâlniri, workshop-uri, evenimente la care participă studenții facultății și reprezentanții mediului de afaceri și ai altor instituții (Autoritatea de Supraveghere Financiară, Institutul de Studii Financiare București, UNIQA Asigurări, Asociației pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România, Millenium Insurance Broker, UNSAR, Colegiul Economic Virgil Madgearu, Consiliul Concurenței, Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Marketing - ASE București, Open Hub, Asociația Educație pentru Viață Reală. Studenții au participat la aceste întâlniri care au avut loc atât fizic, în Aula Virgil Madgearu a facultății, cât și în mediul online, pe diferite tematici: Open Gates-Open Minds, Cariere în piețe financiare, Atractivitatea activității de investiții, Fonduri europene pentru tineri, Oportunități de dezvoltare și antreprenariat, Dezbateri cu tema „Impactul utilizării tehnologiilor emergente în gestionarea rețelelor sociale online”, Open Gates-Open Minds. Leadership-ul în diversele sale forme de viață, Banii în mișcare, Factori de risc în antreprenoriatul social, Modele de afaceri – Povești antreprenoriale de succes.</p> <p><b>Recomandări:</b> Continuarea implicării studenților masteranzi în activitățile de cercetare valorificate prin publicații.</p>	Îndeplinit
61.	<p>Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările</p>	<p>Finalizarea studiilor de masterat se realizează prin întocmirea și susținerea lucrării de disertație, care cuprinde obligatoriu elemente de cercetare științifică.</p> <p>Procedura de finalizare a studiilor universitare de masterat cuprinde etapele pe care viitorul absolvent trebuie să le parcurgă în elaborarea și susținerea lucrării de disertație. Procedura prevede inclusiv verificarea originalității lucrărilor elaborate de studenți</p>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

	prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	cu software performant, Sistem Antiplagiat ( <a href="https://sistemantiplagiat.ro/">https://sistemantiplagiat.ro/</a> ), la care Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați are abonament. Lucrările de disertație se elaborează atât în format tipărit, cât și în format electronic (depus ulterior în arhiva universității), păstrându-se mai mult de 5 ani de la elaborare ( <a href="https://www.arthra.ugal.ro/">https://www.arthra.ugal.ro/</a> ). <b>Recomandări:</b> Continuarea stocării lucrărilor de finalizare în cadrul bazei de date deja existente.													
62.	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	Statistici privind angajarea absolvenților <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2021</td> <td>30,3%</td> <td>69,2%</td> </tr> <tr> <td>2. 2022</td> <td>42,5%</td> <td>78,4%</td> </tr> <tr> <td>3. 2023</td> <td>38,8%</td> <td>75,0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Absolvenții programului de studii universitare de masterat Marketing și comunicare în afaceri din ultimii 3 ani (2021, 2022, 2023) au răspuns chestionarului Google Forms referitor la situația lor pe piața muncii, rezultatele prezentându-se astfel: dintr-un total de 91 de absolvenți, 78 au răspuns întrebărilor chestionarului (86%). În perioada analizată se observă că 87,34% sunt angajați în firmele și instituțiile din România (marea lor majoritate în profilul absolvit), inclusiv antreprenori care și-au dezvoltat propria afacere, ceilalți fiind fără loc de muncă sau la continuare studii. <a href="https://docs.google.com/forms/d/1SOB-9r-wwWAvBsOOATvWKIz9PX0iNg_THBdGifpXTnk/viewform?pli=1&amp;pli=1&amp;edit_requested=true">https://docs.google.com/forms/d/1SOB-9r-wwWAvBsOOATvWKIz9PX0iNg_THBdGifpXTnk/viewform?pli=1&amp;pli=1&amp;edit_requested=true</a> <b>Recomandări:</b> Monitorizarea continuă a traseului profesional al masteranzilor din momentul admiterii la master și la un an de la absolvirea programului de studii.</p>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	1. 2021	30,3%	69,2%	2. 2022	42,5%	78,4%	3. 2023	38,8%	75,0%	Îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire													
1. 2021	30,3%	69,2%													
2. 2022	42,5%	78,4%													
3. 2023	38,8%	75,0%													
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul.	Nu este cazul												
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le	Procedura de finalizare a studiilor universitare de masterat cuprinde etapele pe care viitorul absolvent trebuie să le parcurgă în elaborarea și susținerea lucrării de disertație. Coordonatorul științific al lucrării întocmește un referat de apreciere, prin care certifică îndeplinirea acestor standarde și avizează prezentarea ei în fața comisiei de examen. Procedura prevede inclusiv verificarea originalității lucrărilor elaborate de studenți cu software performant, Sistem Antiplagiat ( <a href="https://sistemantiplagiat.ro/">https://sistemantiplagiat.ro/</a> ), la care Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați are abonament.	Îndeplinit												

# RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

	operaționalizează periodic și le face publice.	<b>Recomandări:</b> Monitorizarea și actualizarea permanentă a standardelor minimale de calitate pentru elaborarea lucrării de disertație.	
<b>B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)</b>			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Personalul didactic de la programul de studii universitare de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> desfășoară activități de cercetare științifică în domeniul disciplinelor cuprinse în norma didactică pe care o acoperă, așa cum reiese și din planurile de cercetare ale facultății, departamentului coordonator și domeniului de masterat rezultatele fiind valorificate prin publicații în reviste de specialitate cotate Web of Science, ERIH Plus sau edituri de renume din țară și din străinătate, comunicări științifice prezentate la conferințe naționale și internaționale, simpozioane, seminarii, contracte de cercetare. Cadrele didactice ale facultății beneficiază de suportul logistic și de echipamentele puse la dispoziție de Centrul de cercetare de Excelență Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive - STRATEC ( <a href="http://www.stratec.ugal.ro">www.stratec.ugal.ro</a> ). În perioada 2020-2023, cele 9 cadre didactice de la programul de studii universitare de masterat Marketing și comunicare în afaceri au publicat peste <b>40 de articole cotate Web of Science</b> , un număr considerabil de lucrări la conferințe și în reviste indexate <b>ERIH Plus</b> și în alte baze de date internaționale pe domeniu, înregistrând o vizibilitate internațională considerabilă, demonstrată de numărul de citări ale lucrărilor elaborate. Cadrele didactice și cercetătorii universității beneficiază de granturi interne oferite de instituție, obținute în cadrul competițiilor interne de finanțare, care se concretizează în publicarea de articole în reviste din bazele de date internaționale indexate pe domenii.	Îndeplinit
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	În cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor se derulează anual Conferința Internațională Risk in Contemporary Economy ( <a href="http://www.rce.feaa.ugal.ro/">http://www.rce.feaa.ugal.ro/</a> ) în parteneriat cu Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) și cu Romanian Academic Society of Management (SAMRO), ajunsă la ediția XXIII în anul 2022, al cărei volum este cotate de baze de date internaționale pe domeniu: DOAJ, RePEc, EconPapers, OALib, WorldCat. În cadrul conferinței, masteranzii programului de studii universitare evaluat participă, alături de cadrele didactice îndrumătoare, cu lucrări, cele mai bune dintre acestea fiind selectate și publicate în revista științifică Annals of Dunarea de Jos University of Galati. Fascicle I. Economics and Applied Informatics ( <a href="http://www.eia.feaa.ugal.ro/">http://www.eia.feaa.ugal.ro/</a> ), revistă cotate în multiple baze de date internaționale indexate pe domeniu: ERIH+, EconLit, EBSCO, DOAJ, EconPapers, RePEc, ULRICH. Activitatea științifică studentască este încurajată prin participări la sesiuni de comunicări științifice studentești – Sesiunea de comunicări științifice studentești, organizată anual la nivelul universității, sub coordonarea cadrelor didactice. La Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, cele mai bune lucrări prezentate în cadrul Sesiunii de comunicări științifice studentești sunt publicate în revista dedicată studenților, <b>Smart Student</b> . În cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor este încurajat parteneriatul în cercetare cadre didactice – studenți, prin participarea acestora la sesiunile de comunicări științifice <b>Recomandări:</b> Continuarea implicării studenților în cadrul sesiunilor științifice, simpozioanelor și conferințelor organizate de universitate.	Îndeplinit
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care	Facultatea are parteneriate cu mediul de economic, care asigură cadrul de realizare și dezvoltare a cercetării științifice în domeniul de studii universitare de masterat evaluat. Programul de masterat <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> este proiectat să asigure continuarea pregătirii absolvenților de licență prin aprofundarea cunoașterii științifice, în scopul asigurării nivelului de expertiză corespunzător modificărilor previzibile ale pieței muncii. <b>Recomandări:</b> Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

	asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.		
68.	Studentii sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați are un regulament de etică și integritate academică, prin care apără valorile libertății academice, autonomiei universitare și cele ale integrității etice. Acest cod este însoțit de practici și mecanisme clare de aplicare și prevede modalități pentru controlul respectării sale ( <a href="http://www.ugal.ro/informatii/organizare/comisia-de-etica-universitara">http://www.ugal.ro/informatii/organizare/comisia-de-etica-universitara</a> ) Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor și-a asumat sarcina privind promovarea principiilor eticii universitare și ale deontologiei profesionale, aderând la Codul de etică al UDJG și introducând în toate planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de masterat disciplina Etică și integritate academică. <b>Recomandări:</b> Menținerea informării studenților masteranzi cu privire la implicațiile legale ale activității de cercetare.	Îndeplinit
<b>B5. Activitatea financiară a organizației</b>			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați dispune de buget propriu de venituri și cheltuieli și de o contabilitate adecvată, organizată la nivel de instituție, pentru gestionarea financiară a activității de învățământ superior și de cercetare, cod fiscal și cont la bancă. Bugetul anual de venituri și cheltuieli este aprobat de Senat și respectat în mod riguros. Cheltuielile cu salariile asigură universității o funcționare sustenabilă, iar parte din veniturile obținute în fiecare an din taxele studenților se utilizează pentru investiții în baza materială. <a href="https://www.ugal.ro/files/cercetare/formulare/Date_UDJG_generale_RU_financiare_160523.pdf">https://www.ugal.ro/files/cercetare/formulare/Date_UDJG_generale_RU_financiare_160523.pdf</a> <a href="http://www.ugal.ro/informatii/documente-publice/rapoarte-anuale-universitate">http://www.ugal.ro/informatii/documente-publice/rapoarte-anuale-universitate</a> Taxele școlare ale studenților sunt calculate prin raportare la costurile medii de școlarizare pe an universitar din învățământul public finanțat de la buget, la studiile universitare de licență, masterat sau doctorat similare. Ele sunt aduse la cunoștința studenților prin diferite mijloace de comunicare și în special prin afișare pe paginile web ale Universității „Dunărea de Jos” din Galați. <a href="http://www.ugal.ro/studenti/taxe">http://www.ugal.ro/studenti/taxe</a> <b>Recomandări:</b> Continuarea asigurării resurselor financiare în vederea realizării obiectivelor programului de studii.	Îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Universitatea organizează anual competiții de finanțare a granturilor interne de susținere a cercetătorilor din cadrul Universității, în vederea obținerii rezultatelor științifice de excelență în activitățile de cercetare fundamentală, cercetare aplicativă și dezvoltare experimentală și diseminarea acestora prin participarea la manifestări științifice și publicarea de articole în reviste indexate în bazele de date recunoscute. <b>Recomandări:</b> Continuarea asigurării resurselor financiare în vederea realizării obiectivelor programului de studii.	Îndeplinit



## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Universitatea are structuri și proceduri proprii de audit. În cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați există un Compartiment de Audit Public Intern subordonat direct Rectorului. <b>Recomandări:</b> Menținerea bunelor practici în ceea ce privește auditarea internă în condiții de transparență publică.	Îndeplinit
<b>C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII</b>			
<b>C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1</b>			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	Structurile, politicile și strategiile create la nivelul universității conturează cadrul instituțional pentru dezvoltarea și monitorizarea efectivă a calității, pentru consacrarea unei culturi a calității și pentru îmbunătățirea continuă a standardelor de calitate la nivelul Universității „Dunărea de Jos” din Galați și la nivelul programelor de studii ale acesteia. Coordonarea și realizarea activităților de asigurare și evaluare a calității se face prin structuri specializate în evaluarea și asigurarea calității, care cuprind comisii și alte organisme de specialitate, la nivel de universitate, facultate, departament și program de studii. La nivel instituțional, responsabilitatea directă a monitorizării calității îi revine Consiliului de Calitate. Pentru fiecare facultate, această responsabilitate este transferată comisiilor de calitate de la nivelul facultăților, precum și comisiilor de calitate de la nivelul fiecărui program de studii (licență, masterat) și centru de cercetare. Consiliul are activitate permanentă. Anual se elaborează un Raport care se aprobă în Senat. Acesta este parte a raportului anual al rectorului privind starea universității și se transmite către ARACIS până la data de 31 martie a anului următor. Componenta, atribuțiile, precum și regulamentul CEAC și SC sunt aprobate de Senat. Consiliul de Calitate are pagina web găzduită de site-ul universității și toate documentele elaborate sunt făcute publice ( <a href="https://www.calitate.ugal.ro/index.php/ro/">https://www.calitate.ugal.ro/index.php/ro/</a> ). Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor aplică procedurile de calitate formulate de universitate, dar are și propriul <b>Manual de managementul calității</b> publicat pe online pe site-ul propriu ( <a href="https://feaa.ugal.ro/despre-noi/managementul-calitatii/">https://feaa.ugal.ro/despre-noi/managementul-calitatii/</a> ), care cuprinde regulamente, proceduri, politici, metodologii după care instituția se ghidează în obținerea unui proces de învățământ orientat spre obținerea de rezultate. <b>Recomandări:</b> Menținerea bunelor practici în implementarea managementului calității la nivel de instituție/facultate/domeniu de master/program de studiu.	Îndeplinit
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare,	La nivelul facultății există interes privind nevoile și obiectivele identificate pe piața muncii, periodic având loc consultări cu instituțiile și mediul socio-economic. Preocuparea pentru urmărirea calității actului didactic în raport cu dezvoltarea profesională și personală a studenților, este demonstrată de discuțiile cu responsabilii de masterate. Acest aspect reiese din aprecierile făcute de studenți în Chestionarele de evaluare - curs și seminar - și din rezultatele interpretărilor acestor chestionare. De asemenea, cadrele didactice sunt evaluate anual de către directorul de departament și de către colegi. Rezultatele obținute evaluării sunt discutate individual, prelucrate statistic pe departamente și facultăți și analizate la nivel de facultate, în vederea transparenței și a formulării de politici privind calitatea instruirii și a formării profesionale continue.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

	<p>c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p>	<p>Un indicator important în evaluarea programului de studiu îl reprezintă angajabilitatea absolvenților, care la <b>Marketing și comunicare în afaceri</b> a obținut o medie pe ultimele 3 promoții de 87,34%.</p> <p>Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor aplică procedurile de calitate formulate de universitate, dar are și propriul manual de managementul calității publicat pe online pe site-ul propriu (<a href="https://feaa.ugal.ro/despre-noi/managementul-calitatii/">https://feaa.ugal.ro/despre-noi/managementul-calitatii/</a>), care cuprinde regulamente, proceduri, politici, metodologii după care instituția se ghidează în obținerea unui proces de învățământ orientat spre obținerea de rezultate.</p> <p><b>Recomandări:</b> Continuarea bunelor practici în procesul de evaluare internă a programului de studiu evaluat.</p>	
74.	<p>Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).</p>	<p>Preocuparea pentru urmărirea nivelului de satisfacție al studenților, în raport cu dezvoltarea profesională și personală, este demonstrată de discuțiile cu responsabilii de masterate. Acest aspect reiese din aprecierile făcute de studenți în Chestionarele de evaluare - curs și seminar - și din rezultatele interpretărilor acestor chestionare.</p> <p><b>Recomandări:</b> Menținerea bunelor practici în procesul monitorizării a opiniei studenților, depunerea eforturilor în vederea creșterii ratei de răspuns.</p>	Îndeplinit
75.	<p>Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.</p>	<p>Satisfacția studenților privind pregătirea asigurată de facultate este evaluată periodic, evaluare ce se face în mod organizat de către personalul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră, prin chestionarea unui eșantion reprezentativ de absolvenți ai programului de studii evaluat. La Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, planurile de învățământ pentru programele de studii sunt propuse de Consiliile facultăților, avizate de Consiliul de Administrație și aprobate ulterior de Senat, fiind create cu respectarea Standardelor ARACIS și cu definirea clară și delimitarea precisă a competențelor profesionale și transversale. La Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, are loc periodic revizuirea planurilor de învățământ, conform reglementărilor interne ale universității, prin consultarea mediului academic, a absolvenților și a angajatorilor, avându-se în vedere respectarea Standardelor specifice studiilor universitare de masterat elaborate de ARACIS.</p> <p><b>Recomandări:</b> Continuarea monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare.</p>	Îndeplinit
76.	<p>Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea</p>	<p>Pentru a analiza feedback-ul angajatorilor, conducerea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor a coordonat o cercetare cantitativă, al cărei obiectiv major a constat în analiza percepției acestora cu privire la valorificarea cunoștințelor absolvenților facultății pe piața muncii. Instrumentul de cercetare a fost reprezentat de un chestionar online, administrat pe un eșantion</p>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

	absolvenților sunt utilizare în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	<p>reprezentativ de 100 absolvenți ai programelor de studii de Licență și Masterat ai FEAA din ultimele 5 promoții. Chestionarul este disponibil la adresa web: <a href="https://goo.gl/forms/2QrE5FV9Sq74XGud2">https://goo.gl/forms/2QrE5FV9Sq74XGud2</a>, astfel încât să permită realizarea de cercetări la intervale de timp regulate. Analizând răspunsurile date de angajatori, se poate constata că absolvenții facultății au dovedit competențe și abilități adecvate nevoilor reale de recrutare în proporție de 85% („în foarte mare măsură”, respectiv „în mare măsură”). Referitor la colaborarea activă între mediul de afaceri și facultate, 65% dintre respondenți au răspuns că se implică în astfel de parteneriate, în timp ce 35% dintre firmele participante la studiu intenționează să dezvolte pe viitor parteneriate strategice cu FEAA.</p> <p><b>Recomandări:</b> Menținerea bunelor practici în ceea ce privește monitorizarea opiniei angajatorilor.</p>	
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	<p>Consultarea periodică a studenților privind procesul didactic din Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a dus la rafinarea planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor astfel încât competențele dobândite de absolvenți să răspundă în foarte mare măsură exigențelor mediului socio-economic. Acest lucru se poate observa și din interesul crescut al absolvenților de liceu în urmarea studiilor cu profil economic în cadrul facultății. Analizând multicriterial viața studentului la Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, se poate conchide că instituția oferă facilități deosebite atât în plan didactic și de cercetare, cât și privitor la condițiile de învățământ, cazare, masă activități extracurriculare puse la dispoziție de universitate.</p> <p><b>Recomandări:</b> Monitorizarea continuă a opiniei studenților cu privire la procesul didactic.</p>	Îndeplinit
78.	<p>Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra:</p> <p>a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.</p>	<p>Atât site-ul Universității „Dunărea de Jos” din Galați (<a href="http://www.ugal.ro">www.ugal.ro</a>), cât și site-ul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (<a href="http://www.fea.ugal.ro">www.fea.ugal.ro</a>) pun la dispoziția studenților, cadrelor didactice și publicului larg informații legate de întreaga activitate. Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați colectează, prelucrează și analizează datele și informațiile privind starea calității educației și a vieții studenților în spațiul universitar. Universitatea are un sistem informatic care facilitează strângerea și analiza informațiilor relevante pentru evaluarea și asigurarea instituțională a calității. În același timp, instituția adună date despre situația calității în alte universități din țară și străinătate, cu care se compară și pe baza cărora formulează în mod diferențiat repere. Majoritatea proceselor care se desfășoară în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați sunt informatizate: admiterea studenților, repartizarea locurilor în cămin, contabilitatea instituției, salarizarea personalului, gestionarea activității de cercetare științifică, evidența studenților, situațiile școlare, completarea suplimentului la diplomă, acordarea burselor (socială, de studiu, de merit, de performanță și de excelență), acordarea burselor și mobilităților intracomunitare, elaborarea statelor de funcții și a acoperirii normelor vacante, email, platformă HR.</p> <p>Studenții au acces la email profesional în subdomeniul student.ugal.ro, cu o capacitate de 50 GB. Aceștia își pot verifica în timp real situația școlară prin intermediul subdomeniului note.ugal.ro.</p> <p>Compartimentul de Comunicare și marketing universitar din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor gestionează site-urile care asigură vizibilitatea acesteia în mediul online. Site-ul facultății, <a href="http://www.fea.ugal.ro">www.fea.ugal.ro</a>, a trecut succesiv prin restructurări și reorganizări, astfel încât accesul la informațiile de interes pentru studenți să fie cât mai facil și mai optimizat, ajungând la acest moment la o formă ergonomică de excepție, vizibilă de pe orice mijloc de accesare a internetului. De asemenea, site-urile Centrului de cercetare (<a href="http://www.stratec.ugal.ro">www.stratec.ugal.ro</a>), al revistei științifice a facultății - Annals of Dunarea de Jos University of Galati. Fascicle I. Economics and Applied Informatics (indexată ERIH Plus) (<a href="http://www.eia.fea.ugal.ro">www.eia.fea.ugal.ro</a>), al conferinței organizate anual Risk in Contemporary Economy (<a href="http://www.rce.fea.ugal.ro">www.rce.fea.ugal.ro</a>) sunt actualizate continuu, bucurându-se de un larg interes din partea comunității academice din țară și din străinătate.</p>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

---

	<b>Recomandări:</b> Continuarea asigurării transparenței și accesibilității informațiilor privind: obiectivele programelor de studii și curriculumul, calificările și ocupațiile vizate, politicile de predare-învățare și evaluare, resursele de studiu existente, rezultatele obținute de studenți/absolvenți, sistemul de management a calității.	
--	--	--

### Aspecte negative ale programului de studii evaluat:

- Intensificarea colaborării cu actorii din mediul economic-social atât privind actualizării conținutul disciplinelor în acord cu cerințele pieței, cât și realizarea unor proiecte de cercetare în comun;
- Participare redusă a studenților-masteranzi în mobilitățile ERASMUS

### Recomandări

- Monitorizarea continuă a opiniei studenților cu privire la procesul didactic;
- Actualizarea permanentă a standardelor minime de calitate pentru elaborarea lucrării de disertație;
- Monitorizarea continuă a traseului profesional al masteranzilor din momentul admiterii la master și la un an de la absolvirea programului de studii.

**► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE**

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința din data de 31.05.2024 a fost: a fost **menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING****, cu o capacitatea de școlarizare de 75 studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 2946 din 31.05.2024.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing și comunicare în afaceri	Galați	româna	IF	120	profesional

**► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS**

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**  
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

### ► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **MARKETING** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing și comunicare în afaceri	Galați	româna	IF	120	profesional

⇒ din cadrul **Universității „Dunărea de Jos” din Galați**.

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **75 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 06.06.2024.

#### Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Teodor-Ioan TRĂȘCĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Marius Gabriel PETRESCU	_____
Director Departament de evaluare externă	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Nicoleta-Claudia MOLDOVAN	_____

*Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității „Dunărea de Jos” din Galați, fiind valabil 5 (cinci) ani de la data comunicării prezentului raport. Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate a cărei respectare cade în sarcina instituției de învățământ superior.*

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	<b>Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați</b> "Dunarea de Jos" University of Galați
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	<b>Marketing</b> <b>Marketing</b>
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	<b>Marketing și comunicare în afaceri</b> <b>Marketing and Communication in Business</b>
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu (la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)	În anul universitar 2023-2024: anul I – 44 studenți; în anul II – 39 studenți
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	9 cadre didactice, dintre care 9 titulari cu norma de bază în UDJG
6.	Diplomă eliberată	DIPLOMĂ DE MASTER
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ programele formative, prin creșterea eficienței și a calității activităților de predare-învățare-evaluare;</li> <li>✧ creșterea interesului masteranzilor pentru perfecționarea profesională și cercetarea științifică prin antrenarea în activitățile educative și de cercetare (antrenarea ca membri în echipele de cercetare), continuarea studiilor prin programul de doctorat;</li> <li>✧ creșterea competitivității școlii gălățene în domeniul științelor economice, a prestigiului și a vizibilității comunității academice prin publicații recunoscute pe fluxul principal, participarea la manifestări științifice de prestigiu, premii, reprezentări în asociații profesionale și în comisii reprezentative în domeniul educației și al cercetării științifice din învățământul superior;</li> <li>✧ formarea continuă a studenților și a cadrelor didactice în acord cu cele mai moderne tendințe de la nivel european prin promovarea programelor de mobilități Erasmus+;</li> <li>✧ promovarea principiilor etice universitare și a deontologiei profesionale;</li> </ul> <b>transferul informațiilor și implementarea rezultatelor cercetării în cooperare cu organizațiile funcționale, în ideea de a promova noile metode de cercetare a pieței de dezvoltare și de diversificare a domeniilor de activitate strategică.</b>
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4 SEMESTRE
10.	Numărul total de credite ECTS	120 ECTS
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	263104 – Consilier / Expert / Inspector / Referent / Economist în comerț și marketing 263120 – Cercetător economist în marketing

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Dunărea de Jos“ din Galați

---

12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării
13	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	-
14.	Acreditat de ARACIS la data de	19.06.2019
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof. univ. dr. Adriana Manolică Prof. univ. dr. Mirela-Ionela Aceleanu Student Ștefănuț-Iulian Buhuș
16.	Perioada vizitei de evaluare	22 – 24 mai 2024